



# Liiketoimintaosaaminen energia-aloilla, 25–26 op

Vaasan yliopiston avoin yliopisto järjestää energia-alan opintokokonaisuuden ajalle: syksy 2014 – kevät 2015.

## OPINTOJEN KUVAUS

Liiketoimintaosaaminen energia-aloilla -opintojen tavoitteena on antaa perustiedot ja näkökulmia energia-alojen liiketoiminnasta. Energia-aloiksi lasketaan esimerkiksi energian tuotantoon, jakeluun ja myyntiin erikoistuneet yritykset, sekä alalle teknologiaa valmistavat tai palveluja tarjoavat yritykset. Koulutuksessa yhdistyvät energian tuotanto ja liiketalous johtamisen, markkinoinnin ja kustannuslaskennan muodostamana kokonaisuutena.

Koulutus sopii erityisesti työssään energia-asioiden kanssa tekemisissä oleville henkilöille sekä kaupallisen alan opiskelijoille.

## OPINTOJEN RAKENNE

### Liiketoimintaosaaminen energia-aloilla, syksy 2014 - kevät 2015, 25–26 op

aySATE2020 .....Energy Production, 5 op\*  
ayTOIK2045 .....Ympäristö- ja energiaoikeus, 6 op\*  
ayTUTA1110 .....Kestävä energialiiketoiminta, 5 op  
ayJOHT1008 .....Value Chains and Business Models in the Energy Sector 5 op  
ayMARK1005 .....Markkinointi sähkömarkkinoilla, 5 op  
ayLASK1009 .....Cost Accounting in Energy Business, 5 op

\*)Opiskelijat, joille Energy Production -jakso kuuluu tutkinnon pakollisiin opintoihin, suorittavat tilalle jakson Ympäristö- ja energiaoikeus.

## HINTA

Opintokokonaisuuden hinta on 250–260 euroa (10€ / opintopiste). Voit ilmoittautua myös kokonaisuuden yksittäisille jaksoille.

## ILMOITTAUTUMINEN

Ilmoittautuminen opintoihin alkaa **12.8.2014 klo 9.00**. Ilmoittautuminen tapahtuu osoitteessa [uva.fi/avoin](http://uva.fi/avoin).

## LISÄTIEDOT

Tarkemmat opintojen aikataulut löytyvät verkkosivuiltamme [uva.fi/avoin](http://uva.fi/avoin). Energia-alan opinnoista Vaasan yliopiston avoimessa yliopistossa lisätietoja antaa opintopäällikkö Sonja Hakala, p. 029 449 8188, [sonja.hakala@uva.fi](mailto:sonja.hakala@uva.fi). Ilmoittautumiseen ja aikatauluihin liittyvissä kysymyksissä sinua palvelee avoimen yliopiston opiskelijapalvelut: p. 029 449 8190, [avoinyo@uva.fi](mailto:avoinyo@uva.fi).

## OPINTOJAKSOKUVAUKSET

### ENERGY PRODUCTION – ENERGIAN TUOTANTO, 5 op (aySATE2020)

**Time:** September 2014 (Startup lecture on 10.9.2014)

**Learning Outcomes:** To get a rough view of the global possibilities of technology for energy sector now and in future.

**Content:** Global challenges and their implications for the energy sector, energy use, energy conservation technologies, energy resources, supply systems and scenarios on energy futures.

**Teaching Methods:** Introduction lectures (4 hours) are given twice a year, an English exam, including the answering in English, detailed information via the WebOodi system for the registered students.

**Modes of Study:** exam in English

**Languages:** language(s) of instruction: English; completion language(s): English

**Teacher:** Svetlana Marmutova

**Additional Information:** Suits not only for students of engineering but also for students aiming at the B.Sc. degree or those having for example economics as a major.

**Huom! Opiskelijat, joille Energy Production -jakso kuuluu tutkinnon pakollisiin opintoihin, suorittavat tilalle jakson:**

### YMPÄRISTÖ- JA ENERGIAOIKEUS, 6 op (ayTOIK2045)

**Ajankohta:** Lukuvuosi 2014 - 2015 (Aloitusluento 15.12.2014)

**Osaamistavoite:** Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva ympäristöoikeuden ja energiaoikeuden alasta. Opiskelija tuntee ympäristöoikeuden yritykselle asettamat vastuut ja veloitteet sekä ympäristöoikeudellisten kysymysten vaikutuksen yrityksen toiminnan suunnitteluun. Opiskelija hallitsee energiaoikeuden keskeiset kysymykset.

**Sisältö:** Ympäristöoikeuden yleiset opit, ympäristönsuunnittelu ja käyttö, kaavoitus ja rakentaminen, ympäristönsuojelu, ympäristöluvut, ympäristövastuu, energiaoikeus oikeudenalana ja sen suhde ympäristöoikeuteen sekä energiantuotannon, myynnin ja käytön sääntely.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa Environmental and Energy Law

**Opetus- ja suorituskielet:** suomi

**Opettaja:** Mika Kärkkäinen

## KESTÄVÄ ENERGIALIIKETOIMINTA – SUSTAINABLE ENERGY BUSINESS, 5 op (ayTUTA1110)

**Ajankohta:** Lokakuu–Marraskuu 2014 (Startup lecture on 28.10.2014)

**Osaamistavoitteet:** Energiatuotannon liiketoimintamalleihin perehtyminen ja kestävän kehityksen periaatteisiin tutustuminen, hajautetun energiatuotannon merkitys energiantuotannossa, kurssin suorittamaan opiskelija osaa selittää sekä kestävän kehityksen käsitteet että osaa soveltaa niitä energiatuotannon kehittämistavoitteiden määrittämisessä ja osaa selittää, kuinka energia-alan liiketoiminnan kehittäminen vaikuttaa sekä ympäristöön, yritysten taloudelliseen kehitykseen että ympäröivään yhteiskuntaan.

**Sisältö:** Erilaiset energianlähteet ja niiden liiketoimintaedellytykset kestävän kehityksen näkökulmasta, energian tuotantoon ja kulutukseen liittyvät tekijät sekä hajautetun energiantuotannon ominaisuuksia kestävän kehityksen näkökulmasta, energiankulutus ja erilaiset säästämis-kohteet, energia-alan liiketoiminnan perusteet.

**Toteutustavat:** luennot ja harjoitukset 30 h

**Suoritustavat:** harjoitustyö tai tentti

**Opetus- ja suorituskielet:** suomi

**Opettaja:** Anna-Maija Wörlin

## VALUE CHAINS AND BUSINESS MODELS IN THE ENERGY SECTOR – LIIKETOIMINNAN ARVOKETJUT JA LIIKETOIMINTAMALLIT ENERGIA-ALOILLA, 5 op (ayJOHT1008)

**Time:** January-February 2015 (Startup lecture on 12.1.2015)

**Learning outcomes:** By the end of the course students will be able to conduct an industry analysis, which can be used as a basis for strategic decisions. More specifically, they will be able to apply strategic frameworks and tools while considering the prevailing theoretical and empirical evidence on the Strategic Management field. The course will also support the development of students' key skills in the areas of analytical- and critical thinking, and written communication.

**Content:** During the course the students will learn about strategic management, and conduct strategic analysis of energy-related industries by application of essential tools from the field of strategic management. These tools include environmental analysis, strategic group analysis, value system analysis, 5-forces model, and business models analysis. This course also includes specific in-class teaching of the tools; however, the students are expected to be familiar with these before starting the course. This course is practical by its nature.

**Teaching:** The course includes seminars (approximately 20 hs of in-class teaching) that introduce process of industry analysis and its related strategic tools that students will apply when analyzing the selected industry (approximately 10 hs). Students are expected to present early stage versions of their reports and, in the final seminar, they will present the results of their industry analysis, which is then discussed through during the workshop. Moodle is used when interacting with the teacher. Participation and discussion in this seminar is evaluated at the individual level.

**Assessment:** Individual assignments.

**Language:** English

**Teacher:** Rodrigo Rabetino

## MARKKINOINTI SÄHKÖMARKKINOILLA – MARKETING IN THE ENERGY MARKET, 5 op (ayMARK1005)

**Ajankohta:** Maaliskuu 2015 (Aloitusluento 18.2.2015)

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuun opiskelija 1) ymmärtää markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit ja osaa tarkastella niitä sähkömarkkinoiden näkökulmasta 2) tunnistaa ja ymmärtää sähkömarkkinoihin liittyvät keskeiset markkinoinnin haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

**Sisältö:** Opintojaksolla tarkastellaan markkinointia sähkömarkkinoiden näkökulmasta: tuotteiden/palveluiden markkinointiprosessi, keskeiset kilpailukeinot (erityisesti hinnoittelu ja markkinointiviestintä), asiakasuskollisuus, vastuullisuus.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja vierailijaluennot yhteensä n. 20 t sekä tiimeissä tehtävä harjoitustyö.

**Suoritustapa:** Osallistuminen luennoille, harjoitustyö, harjoitustyön esitys

**Opetus- ja suorituskielet:** suomi

**Opettaja:** Päivi Borisov, vierailivat luennoitsijat

## COST ACCOUNTING IN ENERGY BUSINESS, 5 op (ayLASK1009)

**Time:** April–May 2015

**Learning Outcomes:** To introduce the students to the role and function of cost accounting within an organizational context in energy business and develop the students' knowledge and understanding of decision making, planning and control and ability to prepare, analyze, interpret, report, critically evaluate and use accounting information for these purposes.

**Content:** Concepts of cost, basic product costing systems, cost allocation, activity-based costing, cost behavior, breakeven analysis, relevant cost for decision making, budgeting management, organizational control, transfer pricing, some current cost accounting issues, and applications in energy business.

**Teaching Methods:** Lectures 16 h and exercises 6 h

**Assessment:** Exam

**Language:** English

**Teacher:** Adebayo Agbejule



Vaasan yliopisto  
AVOIN YLIOPISTO

Vaasan yliopisto Avoin yliopisto  
Wolffintie 34, PL 700, 65101 Vaasa  
p. 029 449 8190  
[uva.fi/avoin](http://uva.fi/avoin)

