

- 201301H Android-mobiilikäyttöjärjestelmän käytettävyytutkimus. Siirtomuotoiset elementit sovelluksissa
- 201302H Itsenäinen Cosmo-nainen vai ikuinen äidintyttö? Naiskuvan rakentuminen Demin ja Cosmopolitanin pääkirjoituksissa
- 201303H Pala amerikkalaista unelmaa? Barack Obaman imago hänen Facebook-tilapäivityksissään
- 201304H "Rahaa menee ihan jonnin joutavaan". Retorinen analyysi metaforista ja määrällistämisestä kynsiharrastukseen liittyvissä verkkokeskusteluissa
- 201305H Broadsheet-lehdestä tabloidiin. Tarkastelussa Helsingin Sanomien lehti uudistus sisällönanalyysin keinoin
- 201306H Olympiauutisointia – millä kriteerein? Uutiskriteerit Helsingin Sanomien urheilu-uutisissa Lontoon olympialaisista 2012
- 201307I "Polta 5 kiloa rasvaa 50 päivässä". Laihdutusartikkeleiden retoriset keinot Kunto Plus -lehdessä
- 201308J "Ujosta suomalaispojasta MM-kisojen suurimmaksi lahjakkuudeksi". Narratiivinen analyysi Mikael Granlundin liittyvästä uutisoinnista jääkiekon MM-kisoissa 2011
- 201309K Digitaalisten pelien sisäinen ohjeistus: Käsittelyssä PC-pelejä 90-luvulta tähän päivään
- 201310K "Yksi mitallinen corea ja puoli teelusikallista emoa". Intertekstuaalisuus metallisivuston äänitearvosteluissa
- 201311K Erojen merkityksellistäminen Suomen Marsalkka -elokuvaan liittyvissä lehtikirjoituksissa
- 201312K Sähköinen markkinointi. Irokeesi Oy:n uutiskirje
- 201313K Digitaalisten pelien ymmärtäminen. Käsitemallin analyysi digitaalisesta pelilukutaidosta
- 201314K Tieteellinen vaikutelma Unileverin televisiomainoksissa
- 201315L Suomi luisumassa teknologian kehitysmaaksi? Verkkouutisten lukijoiden suhtautuminen IPTV:n tekijänoikeusongelmiin
- 201316L Mainonta piilosilla: astrosurffaus ja viraalimarkkinointi piilomainonnan muotoina verkossa
- 201317L Puheenjohtajat kertovat, europarlamentaarikot moittivat. Kriittinen diskurssianalyysi Helsingin Sanomien rikkidirektiivi uutisoinnista

201318M	Työeläkepuhetta Facebookissa. Kansalaisten ja Työeläketietäjän dialogi Kysy työeläkkeestä -sivulla
201319M	Counter-Strike: Source -ottelun järjestämiseen tarkoitetun IRC-kanavan sanasto
201320N	Millainen mies pojasta kasvaa? Audiovisuaaliset piirteet ja mieskuva puolustusvoimien esittelyvideoissa
201321P	"Jos raha saisi valita". Semioottiset merkitykset finanssialan yrityksen mainoskuvissa
201322P	"Mikä se sellainen kuuleri on?" Mobiiliapplikaation lataus- ja käyttöohjeiden ymmärrettävyys
201323R	Ylen ja MTV3:n retoriikkaa verkossa julkaistujen jääkiekkouutisten otsikoissa
201324R	Käsityön käsite. Terminologinen käsiteanalyysi Kässäkerho-blogissa
201325R	Villiinny viljasta. Tutkimus Leipätiedotuksen diskursseista ja identiteeteistä
201326R	Suomalaisten lifestyleblogien kommentointi tarkastelussa sisällönanalyysin keinoin
201327R	Elokuvalliset elementit digitaalisten pelien välivideoissa. Tarkastelussa mise en scene -analyysi Total War: Shogun 2 -pelissä
201328S	Miksi juuri Rick Astley? Teoreettinen sisällönanalyysi onnistuneesta internetmeemistä
201329S	Kuva-analyysi Lille-lle -vaatemerkin ja neljän bloggaajan toteuttamasta mainoskampanjasta
201330T	Eurooppalaista identiteettiä etsimässä. EU-diskurssit La Vanguardia -sanomalehdessä
201331T	Elintarvikemainonta lapsille suunnatuilla peli- ja puuhasivustoilla. Tarkastelussa maitopohjaiset välipalat ja niiden terveellisyys
201332T	Löydät tuotteen täältä. Multimodaaliset moodit muotiblogien markkinoinnin elementeissä ja niiden vuorovaikutusmahdollisuudet