

201201A	Median retoriikka jalkapallokannattajien ja Palloliiton välisen kiistan uutisoinnissa
201202A	"Yksikätinen rosvo vai ystävän käsi?" Retorinen analyysi Helsingin Sanomien Guggenheimia käsittelevistä pääkirjoituksista
201203B	Sisällön muotoilun ominaisuudet kuluttajaluottamuksen synnyttämisen keinona verkkokaupankäynnissä
201204H	Disneyn 1990-luvun animaatioelokuvat sukupuoliroolien rikkojina. Semioottinen analyysi naispäähenkilöistä
201205H	Pelkääjän paikalla. Genren käyttö kauhuelokuvien trailereissa
201206H	Keskustelupalstojen erikoiskielet. Tutkimuskohteena Futisforum2.org
201207H	Länsi- ja Sisä-Suomen aluehallintoviraston intranetin käyttäjäryhmät uutisten perusteella
201208H	Menetetty Meksiko? Meksikon huumesodasta luodut mielikuvat - tarkastelussa Helsingin Sanomat ja Blog del Narco
201209H	Päivän päälimäiset – Meänkielelle tyypilliset piirteet ja uutisen rakenne Meänraatio-sivuston uutisoinnissa
201210K	Visuaaliset vaikuttamisen keinot Canal+:n Matka alkaa -jääkiekkomainoksen kerronnassa
201211K	Tosimies käyttää kosmetiikkaa. Televisiomainonnan käyttämät mielikuvat L'Oréalin miesten kosmetiikkamainoksissa
201212K	"Pelissä on myös paljon muuta". Retorisilla keinoilla vaikuttaminen kuntauudistuskeskustelussa
201213K	Sotajournalismia vai rauhanjournalismia? Libyan konfliktin uutisointi Helsingin Sanomissa
201214K	Yhteiskuntavastuuraportointi osana viestintää ja johtamista
201215K	Retorinen analyysi kansalaisten ja yrityksen lausunnoista. Tarkastelussa kaivosyhtiö Talvivaaran ympäristöongelmat
201216K	Pia Pakarisen julkisuuskuvan muutos syksyllä 2011 Iltalehden verkkokeskusteluissa

- 201217L Metsäteollisuusyritysten sijoittajaviestintä. Kriittinen diskurssianalyysi M-realin tulostiedotteesta printtimediasta
- 201218L Murhaaja jo ennen oikeuden päätöstä. Ilta-Sanomien diskurssit Anneli Auerin rikosoikeudenkäynnin uutisoinnissa
- 201219M Televisiouutiset luotettavana tiedonlähteenä. Retorinen analyysi Yle TV1- ja MTV3-televisiokanavien pääuutislähetysten eroista
- 201220N Musiikkiverkkokaupan käytettävyyden arviointi. Tarkastelussa DigiAnttila
- 201221N The Rolling Stonesin julkisuuskuvan rakentuminen Rolling Stone ja New Musical Express -lehdissä vuonna 2011
- 201222N Pöllölaakson presidentti. Retorinen diskurssianalyysi MTV3:n televisiouutisten presidenttiehdokkaita käsittelevistä avauslauseista
- 201223P Tyttöystäviä, assistentteja ja bändäreitä. Feministinen analyysi The Social Network -elokuvan naiskuvasta
- 201224R ”Blogin kautta saatu”. Blogimarkkinointi ja piilomainonta muotiblogien kirjoituksissa
- 201225R ”Fine dine -näpertelyä” ja vulgaaria yltäkylläisyyttä. Makujen ristiriita Arvostelu mun illallinen -tosi-tv-ohjelmassa
- 201226R ”Lapset eivät kuulu kadulle”. Vakuuttamisen keinot Plan- ja World Vision -lehdissä
- 201227S Miten tässä nyt näin kävi? Diskurssianalyysi siitä, mitä urheilija toimittajalle tappion hetkellä totesikaan
- 201228S Peruna vai pekoni? Vähärasvaisen ja vähähiilihydraattisen ruokavalion merkitykset ja niiden rakentuminen
- 201229S Mieskuvan rakentuminen miesten kosmetiikkamainosten kuvissa
- 201230T Julkkiksia ja luontoa. Semioottinen analyysi televisio-ohjelmien lehtimainoksista
- 201231T Hylätyt kyläkoulut, autiot luokahuoneet. Kriittinen diskurssintutkimus kunnallispoliittisessa uutisoinnissa