

201101E	Eläimet mediailmiöinä. Kansalliset maskotit
201102H	"Vastuu loppuu kun ovi sulkeutuu". Diskurssit yritysjohdon sitaateissa talouslehtien irtisanomisuutisissa
201103H	"Loppuko? Tiedämmekö edes, mikä se on?" Saippuaopperagenren aikakäsitys Kauniiden ja rohkeiden dialogissa
201104H	Johtavan analyytikon retoriset vaikuttamiskeinot Urheilulehdessä
201105H	Viestinnän kohteliaisuus ja erimielisyyden ilmaiseminen verkkokeskusteluissa
201106K	"Eikö se ole aivan sama, mihin mekin kuulutaan?" Paikallisuuden piirteet paikallislehti Lestijoen tekstiviestipalstalla
201107K	Yritysten kriisiviestintä H1N1-sikainfluenssaepidemian aikana 2009–2010
201108K	Kilpailevia poliittisia ryhmiä kuvaavat metaforat Timo Soinin Plokissa
201109K	"Paska Commando-klooni". Kohderyhmäajattelu peliarvosteluissa
201110L	Tunteellisuuden korostaminen televisiosarjassa lähikuvilla. Vertailussa kaksi samalla formaatilla tuotettua sarjaa
201111L	Sähköpostimarkkinoinnin retoriset keinot. Tutkimuskohteena Origodesign Oy:n uutiskirjeet
201112M	Suomalaisuuden stereotypiat elokuvassa Ruokala Lokki
201113N	Tarinankerronta kauhupeleissä. Tarkastelun kohteena pelien ympäristöt ja hahmot
201114O	"Missä muruseni on?" Visuaalisen retoriikan lajit Kadonneen jäljillä -sarjan mainoksissa
201115P	Sijoittajaviestintä Internetissä. Koneen yhtiökuvan painotukset sijoittajille suunnatuilla verkkosivuilla
201116R	Alkoholimainokset verkossa. Mainosvideoiden luomat mielikuvat Upcider-siiderimainoksista
201117R	Tekstin ja kuvan liitto. Suostuttelun keinot Venus Embrace –mainoksessa
201118R	Valtapuolueiden verkkosivujen etusivujen muuttuminen eduskuntavaaliaikana 2011

VIESTINTÄTIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAT 2011

- 201119R Puhuttelusanat ja niiden käyttö saksalaisessa telenovellassa Lemmen Viemää
- 201120S Eduskuntavaalimainonta ja -uutisointi paikallislehti Punkalaitumen Sanomissa vuosina 2007 ja 2011
- 201121S ”Tämän kaverin sateenkaari ei pääty nakkikioskille”. Tutkimus metaforien käytöstä Veikkaajan SM-liigaliitteen pelaaja-arvioissa
- 201122S Suositelluimpien verkkouutisten aihepiirit ja sävy: tarkastelussa HS.fi-sivustolta Facebookiin jaetut verkkouutiset