

- 201001B "Live the dream" – Unelmia ja ikuista kauneutta kosmetiikkamainonnassa. Diskurssianalyysi mainosteksteistä
- 201002H Uutisaiheet YLE TV1:n ja MTV3:n pääuutislähetyksissä vuosina 1981 ja 2009
- 201003H "Jonkin lautakasan takia". Diskurssit Matti Vanhasen lahjuskohun uutisoinnissa Helsingin Sanomissa
- 201004H "Rasvainen pitsan tuoksu täyttää tyhjät kujat". Kriittinen diskurssianalyysi Helsingin Sanomien maahanmuuttajien sijoittamista koskevasta kirjoittelusta
- 201005H "Nyt vientiteollisuuden sydäntä uhkaa vielä markkinatalouden mörkökin". Tutkimus metaforien käytöstä televisiouutisoinnissa
- 201006H Terminologinen käsiteanalyysi viestintätaidon käsitteestä ammatillisen koulutuksen näkökulmasta
- 201007J Eriarvoiset eläimet. Eläindiskurssit Tieteen Kuvalehdessä
- 201008K Internetissä olevien käyttöehtojen löydettävyyden ja luettavuus. Tarkastelussa Googlen, Facebookin ja YouTube'n käyttöehdot
- 201009K Turvallisuuden tunteeseen vetoaminen automainoksissa vuosina 1974 ja 2007
- 201010K Syrjähyppyjä vai avioliittoja? Ihmissuhdetoiveet Pohjalaisen ja Karjalaisen seuranhakuilmoituksissa
- 201011K Parisuhde vie, mies ja nainen vikisevät. Diskurssintutkimus laulujen tausta-ajatuksista
- 201012K Uutissivuston mahdollisuuksien hyödyntäminen. Tarkastelussa Yle Savon uutissivusto
- 201013K Kommentointi-innokkuus ja kommenttien suuntautuminen Helsingin Sanomien verkkolehden uutiskeskusteluryhmissä
- 201014K Hierarkia vs. anonymiteetti. Japanilainen viestintä internetin keskustelupalstalla
- 201015L "Tehdään Muumilaaksosta rikosten pesä!" Metaforat Facebookin Muumien suusta kuultua -sanonnoissa
- 201016L "Parhaimmat ja huonoimmat hetket on tullut koettua ryhmässä". Pitkän ja yhtäjaksoisen pelaamisen edellytykset digitaalisissa peleissä
- 201017L "Nam, mikä nahkatakki!" Tuotesijoittelu ja piilomainonta muotiblogien kirjoituksissa
- 201018L Kenen asialla? Aluepoliittisessa keskustelussa käytetyt argumentit maakuntalehdissä Ilkka ja Pohjalainen
- 201019L Laulaja, pop-prinssi vai ressurkka? Antti Tuiskun nimeäminen ja kategorisointi henkilöhaastatteluissa

201020M	Mikä kaira, mikä reikä? Kriittinen diskurssianalyttinen tarkastelu Mynthon Kaira - mainoksissa esiintyvistä merkityksistä
201021M	"Katsoa saa mutta ei koskea". Kestävä matkailu matkatoimiston verkkosivuilla
201022N	Kotikadulta Mullan alle. Hegemoninen maskuliinisuus televisiosarjoissa
201023N	Keskusteluvälineen vaikutus keskusteluviestien muotoon ja vuorovaikutteisuuteen YLE.fi- ja HS.fi-keskustelupalstoilla
201024N	Helsingin Sanomien ja 7 päivää -lehden valmisruokamainokset - lehden kohderyhmän vaikutus mainoksen sisältöön
201025P	A Tsar Is Born. Intertekstuaalisuus Frasier-televisiosarjan jaksojen otsikoissa
201026P	Autonvalmistajien ympäristöviestintä. Tarkastelussa ympäristöasiat autonvalmistajien internetsivuilla
201027P	"Tuleeko se poju sen sandwichin mukana?" Atria Fresh -mainoselokuvan ärsyttävät piirteet verkkokeskustelujen mukaan
201028P	Martina ja Esko - Vauvakuumetta. Ohjelman antama kuva Martinasta ja Eskosta verkkokeskustelujen mukaan
201029R	"Alajoki tuhansine latoineen oli edessäni kuin satumaa tarjottimella". Ilmajoen Joulu -lehti paikallisen kulttuurin ilmentäjänä vuosina 1996–2005
201030R	"Nettirasisti selvisi sakoitta". Asennetutkimus maahanmuuttoon liittyvästä uutisoinnista.
201031S	Victoria Beckham i hemligt kärleksmöte. Hänt Bildin kansiotikoiden totuudenmukaisuus
201032T	Julkisyhteisön ulkoisen viestinnän johtaminen, suunnittelu ja toteutus. Kauhajoen kaupungin tiedotus paikallislehdessä
201033T	Verkkosivuston käytettävyyys muutoksen kourissa. Tarkastelussa käyttäjien suhtautuminen HS.fi-uutissivuston uudistukseen
201034T	Ihannenaisten peilikuva? Olivia-lehden kansikuvien välittämä naiskuva
201035W	Kännissä olet ääliö. Semioottinen kuva-analyysi argumentin tukena
201036V	Katumuotia internetissä. Tutkimuskohteina sivustot Hel-looks ja Stil in Berlin
201037V	Apua, paitsio! Kriisiviestintä kotimaisissa jalkapalloseuroissa.
201038Y	Rokottaako argumentaatio uskottavuutta? Argumentaatioanalyysi www.rokotusinfo.fi -sivuista