

VIESTINTÄTIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAT 2008

- 200801A Onko Substanssilla substanssia? Intranetin käyttötutkimus ABB Oy:n Sähkönjakeluautomaatiossa.
- 200802H Työpaikkailmoitukset eri medioissa. Mitä työnantajat kertovat itsestään?
- 200803H Vaasan Myllyn mainonta Kotiliesi-lehdessä 1940-luvulta 2000-luvulle.
- 200804H Naiskuvat 1970-luvun ja 2000-luvun hajuvesimainonnassa.
- 200805H "Tervetuloa ruususeremoniaan." Rituaalit tositelevisio-ohjelmassa Suomen unelmien poikamies
- 200806J Tekijänoikeuslain pauloissa. Argumentaatioanalyysi kansanedustaja Jyrki Kasvin blogiteksteistä.
- 200807J Poliisin yliajo Kälviällä Keski-Pohjanmaalla heinäkuussa 2007. Kuvatulkinnat denotaation ja konnotaation avulla.
- 200808K Poliitikot päivälehdissä. Sukupuolen näkyminen uutisissa.
- 200809K Kuka ampui Jokelan koulussa? Diskurssianalyttinen näkökulma tekijän kuvaukseen mediassa.
- 200810K Voinko mä tarjota jotain juotavaa? Suomalaisen miehen representaatio audiovisuaalisissa olutmainoksissa.
- 200811K "Haluan nuo kengät!" Shoppailun merkityksiä sarjassa Sinkkuelämää.
- 200812K "Korvaus määräytyy vahingonkorvauslain (412/74) 5. luvun §:ien 2, 2a-2d, 3, 4, 4a, 4b, 5, 7, 8 sekä 7. luvun 3. §:n mukaan" Vakuutusessitteiden ymmärrettävyys
- 200813K Mainonta arvomaailman muokkaajana
- 200814K Urheilulehden tietojen mukaan. Urheilulehden spekulatiot jalkapallomaajoukkueen päävalmentajan valintaa koskeissa artikkeleissa.

VIESTINTÄTIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAT 2008

- 200815L "Kaikkien työselkkausten äiti." Pohjalaisen ja Ilkan pääkirjoitusten retorinen analyysi koskien Tehyn palkkaneuvotteluja 2007
- 200816L Visuaaliset järjestykset verkkolehdestä – erään uutisen tarina.
- 200817L Verkkoysteisö Facebookin käytettävyyden heuristinen arviointi.
- 200818L Yhteiskuntavastuu yritysviestinnässä. Tarkastelussa ympäristöarvot energiayhtiöiden kotisivuilla.
- 200819L Lehtijutun otsikon ja kuvan suhde. Pohjalaisen toimittajien näkökulmia.
- 200820L Punavalkoinen Itämeren paratiisi. Viking Linen asiakaslehti organisaatiokuvan viestijänä
- 200821L Metaforiset ilmaisut. Tarkastelussa Suomen Golf-lehden SM-artikkelit
- 200822M Huonot verkko-opiskelukokemukset. Ongelmista kohti elämyksellistä oppimista.
- 200823M Lähtölaukaus Suomen kuudennelle ydinvoimalalle! Diskurssianalyysi lisäydinvoimaa käsittelevistä lehtiartikkeleista.
- 200824P Henkilökuvien välittämät merkitykset hiustuotemainoksissa
- 200825P Ammatillisen verkostoitumisen uudet mahdollisuudet. Tarkastelussa LinkedIn-verkostopalvelu.
- 200826P "Uusi nimi on nähnyt päivänvalon". OP-Pohjola-ryhmän integroitu mielikuvamainonta.
- 200827P Linkkien vaikutus sisällön uudelleenkäytettävyyteen DITA-informaatioarkkitehtuurissa
- 200828P Käytettävyyden kehitys verkkokaupoissa. Verkkokauppa.com vuosina 2001 ja 2008.
- 200829R Tekstityypit vaihto-oppilasjärjestöjen esiteteksteissä.
- 200830R Ohjeistava informaatiotyyppi DITA-informaatioarkkitehtuurissa. Tarkastelussa voimalaitosmoottorin manuaali.
- 200831R Lentoon! Kuluttajan tarpeisiin vetoaminen lentoyhtiömainoksissa.

VIESTINTÄTIETEIDEN KANDIDAATINTUTKIELMAT 2008

- 200832S Tyttöystävän innostaminen elektronisten pelien maailmaan. Tarkastelun kohteena wikiHow-sivusto.
- 200833S Kelvoton keskustelunavaus. Vastauksetta jääneiden avausviestien kohteliaisuus nuorten keskustelupalstalla.
- 200834S "Tämä on ihan yleisesti tunnettu mallien ja missien vinkki jo kaukaiselta seitkyluvulta". Argumentaatioanalyysi viesteistä keskustelupalstoilla.
- 200835T "Kaikkea pitää varoa." Meksikoa koskevat stereotypit suomalaisella matkailufoorumilla
- 200836T "Your daily Britney". Tarkastelussa juorublogit.
- 200837T Vaasan viestintätieteilijöiden Facebookin käyttämisen tavat
- 200838V Hetilainaa.fi-mainokset merkitysten välittäjinä.
- 200839V Mentorointi kansainvälisenä vertaistukena. Fenomenografinen tutkimus mentoreiden kokemista haasteista.
- 200840V Murhenäytelmän miljoonat kasvot. Irakilaisten representaatiot Suomen Kuvalehden Irakin sodan reportaaseissa.