

- 200701A "Hei, hei hiirulainen". Retorinen analyysi Seppälän mainoskampanjasta Oman Elämänsä Supermalli
- 200702A "Live your best life". Oprah Winfreyn tähti-imagon rakentuminen www-sivuilla.
- 200703A "Juoksee ympäriinsä lepakkomieheksi pukeutuneena". Esikouluikäisten lasten vanhempien käsityksiä lastensa samaistumisesta televisio-ohjelmien hahmoihin.
- 200704A Helsingin Sanomien verkkoliitteen kuvankäyttötapojen erot vuosina 2001 ja 2006
- 200705E "Keskiviikon murhenäytelmä Baileyn kaupungissa Coloradossa vaati puolestaan kaksi uhria". Väkivallan troopit iltapäivälehdissä.
- 200706H Poliisi lehtikuvissa. Tapauksena Smash ASEM -reportaasi Suomen Kuvalehdessä.
- 200707H "Anteeksi, mutta uskaltaisiko neiti leikkiä tällä?" Nais- ja miesnimimerkkiin reagoiminen chatissa.
- 200708H "Korpiseudullakin on koteja, lapsiperheitä ja vanhuksia." Retorinen analyysi Lauri Oinosen suurpetoja koskevista kannanotoista.
- 200709J Äänitorvia. Kansalaisjournalismia vaasalaisella kaupunkiblogilla.
- 200710K Suomi-kuva Suomesta kertovissa matkakirjoissa.
- 200711K Mainonnan välittämät naiskuvat nuorille naisille suunnatuissa kosmetiikkamainoksissa.
- 200712K Yhteisöviestinnän ja markkinoinnin suhde. Kohti integraatiota.
- 200713K Tietokonepelin erityyppiset pelaajat. Tarkastelun kohteena Sims 2.
- 200714K Lipeäkalaa, politiikkaa ja Poppelintien ongelmajätettä. Tekstiviestipalstan viestien sisällöt sanomalehti Pohjalaisessa.
- 200715L "Vittu mitä paskaa koko saatanan elämä vittu". Kiro sanojen käyttö IRC-gallerian yhteisöjen keskusteluissa.
- 200716M Digitaalisen musiikin verkkokaupan käytettävyys. Tarkastelussa Helsingin Sanomat Oy:n Musiikkilataamo.
- 200717M Järjestölehden retoriset keinot. Tarkastelussa eläinsuojeluliitto Animalian järjestölehti.
- 200718M Auktoriteetit ja ironia Lewis Carrollin Alice-saduissa.
- 200719M Terminologinen käsiteanalyysi luovasta prosessista.

- 200720N "Hyvä, paha Pohjois-Korea?" Kriittinen diskurssianalyysi Pohjois-Korean ydinkokeen uutisoinnista 10.10.2006.
- 200721N Pakenevia varjoja. Yksinäisyyden metaforat Tove Janssonin Muumipappa ja meri -teoksessa.
- 200722N "Kaikki tarvittava tehdään". Kriittinen diskurssianalyysi Anna Politkovskajan murhan uutisoinnista.
- 200723O Digi-televisiosta tiedottamisen popularisointi. Tarkastelussa Viestintävirasto ja Digita
- 200724P Nelosen www-sivujen sommitteluelementtien yhtenäisyys.
- 200725P Kriitikoiden kriittisyys Tristram Shandy -elokuvan kritiikeissä.
- 200726P Visuaalinen sommittelu kesäfestivaalien WWW-sivustojen pääsivuilla.
- 200727P Yrittäjyyttä ja inhimillistä elämää! Kansanedustajaehdokkaiden vaaliteemoista muodostuvat imagot.
- 200728R Maahanmuuttajien stereotypioita suomalaisista internetin keskustelupalstalla. Tarkastelun kohteena Finland Forum.
- 200729R Sukupuoliroolit Nokian verkkosivuilla.
- 200730S "Kaustisen ruuna latasi kovat piippuun". Hevosurheilu-lehdessä käytettyjen metaforien analyysi.
- 200731S Spilling the Milk. Yksilön epätoivon kuvaaminen R.E.M.:n "Losing my Religion" -musiikki-videossa
- 200732S "Älä lue tätä, jos et halua tietää!" Kurkistus saippuasarjojen juonipaljastuksiin.
- 200733S Viestintää verkostoissa vai vertaisten viestintää verkossa? Terminologinen käsiteanalyysi vertaisviestinnästä.
- 200734T Retorinen analyysi Helsingin Sanomien Smash Asem -aiheisista yleisönosastokirjoituksista.
- 200735T Yhteisöllisyyden luomisen keinoja ABB Oy Muuntajien tiedotuslehdessä
- 200736T Naisen representaatio kyberpunk-animessa. Tarkastelussa kyborginainen elokuvassa Ghost in the Shell.
- 200737V Mielenmaisema käsiteanalyysin avulla määriteltynä.
- 200738V Nettikielen oikeinkirjoitus. Tarkastelussa Lumitykki.netin keskustelufoorumiviestit.
- 200739W Mainonnan argumentit. Tarkastelussa Soneran ja Dna:n lehtimainokset.
- 200740Y Suomen yliopistojen esittelysivut.