



## Viestintätieteiden kandidaattiohjelman valintakoe 4.6.2018

Vastaa kysymyksiin 1 ja 2 **eri konseptipapereille**.

Kirjoita nimesi ja henkilötunnuksesi kumpaankin vastauspaperiin.

Yhden vastauksen pituus on enintään kaksi sivua. Kumpaankin kysymykseen on vastattava, jotta valintakoe arvostellaan.

Kirjoita selkeällä käsialalla.

### 1. Tämä tehtävä koskee valintakoeaineistoa:

Valintakoeaineiston artikkeleissa (mm. Koskela; Tikkamäki; Salmela & Isohella) tuodaan esiin viestinnän alan uusia työnkuvia. Mitä ne ovat ja millaisia vaatimuksia eli taitoja ne edellyttävät? Esittele kolme eri työnkuvaa valintakoeaineiston artikkeleiden avulla.

Hyödynnä vaatimuksia pohtiessasi Nuopposen, Koskelan ja Nissilän artikkeleita Viestinnän ammattilainen erikoisalojen maailmassa – asiantuntijana asiantuntijatietoa välittämässä.

Pisteytys

**Sisältö:** Uudet työnkuvat 3 p. ja esimerkkejä niistä 2 p., vaatimukset 3 p.

**Esitystapa:** Esseen rakenne, tyyli ja oikeakielisyys 2 p.

Huom! Saadakseen esitystapapisteitä tulee sisällöstä saada vähintään 3 pistettä.

Menestystä valintakokeeseen!



Viestintätieteiden kandidaattiohjelman valintakoe 4.6.2018 LIITE 3 kysymykseen 2

2. Tämä tehtävä perustuu liitteenä olevaan aineistoon, joka koostuu kahdesta blogikirjoituksesta:

- Teksti 1: Atrian blogi, kirjoitus *Muutos on pysyvää, mutta ruoassa kovin suhteellista*
- Teksti 2: MirvaAnnaMarian-blogi, kirjoitus *Kasvisruokavalio – Miksi siununkin kannattaa kokeilla?*

Lue blogitekstit huolellisesti ja tutustu teksteistä annettavaan taustatietoon. Vertaile tekstejä ja vastaa seuraaviin kysymyksiin:

- a) Mitkä ovat tekstien keskeiset kohderyhmät ja viestinnälliset tavoitteet?
- b) Millaisia retorisia keinoja teksteissä käytetään? Mitä eroja yritysblogin ja lifestyle-blogin retoriikassa voidaan havaita?
- c) Millaisia Diskursseja eli vakiintuneita arvojen ja merkitysten järjestelmiä tekstien taustalta voidaan tunnistaa? Millaisiin arvoihin blogitekstit vetoavat perustellessaan ruokaan liittyviä valintoja ja tottumuksia?

Hyödynnä vastauksessasi valintakoeaineistoa, erityisesti strategista viestintää, blogeja, digitaalista retoriikkaa ja diskurssianalyysia käsitteleviä artikkeleita.

Pisteytys

**Sisältö:** Kohderyhmät ja tavoitteet 2 p., Retoriikka 3 p., Diskurssit 3 p.

**Esitystapa:** Esseen rakenne, tyyli ja oikeakielisyys 2 p.

Huom! Saadakseen esitystapapisteitä tulee sisällöstä saada vähintään 3 pistettä.

## Viestintätieteiden kandidaattiohjelman valintakoe 4.6.2018

LIITE 1 kysymykseen 2

Taustatietoa ja visuaalista kontekstia tekstiin 1.

**Atria yrityksenä** (Lähde: <https://www.atria.fi/konserni/yritys/>)

### Atria on kansainvälinen suomalainen

Atria on Pohjoismaiden, Venäjän ja Viron johtavia liha- ja ruoka-alan yrityksiä. Olemme asiakkaidemme, henkilöstömme ja omistajiemme arvostama yli 110-vuotias yritys. Yrityksemme uusiutuminen ja kasvu perustuvat erinomaiseen kaupalliseen osaamiseen, tehokkaaseen toimintaan ja yhtenäiseen, kestävästä menestystä arvostavaan toimintatapaan.

Päätuotteemme, Hyvä Ruoka, tuottaa paremman mielen ja kestäväää arvoa kaikille sidosryhmillemme. Hyvä ruokamme on vastuullisesti ja eettisesti tuotettua, ravitsevaa ja turvallista. Liikevaihtomme vuonna 2017 oli noin 1,43 miljardia euroa ja palveluksemme oli noin 4 449 liha- ja ruoka-alan osaajaa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa, Venäjällä ja Virossa. Atria Oyj:n osake on listattu Nasdaq Helsinki Oy:ssä vuodesta 1994 lähtien.

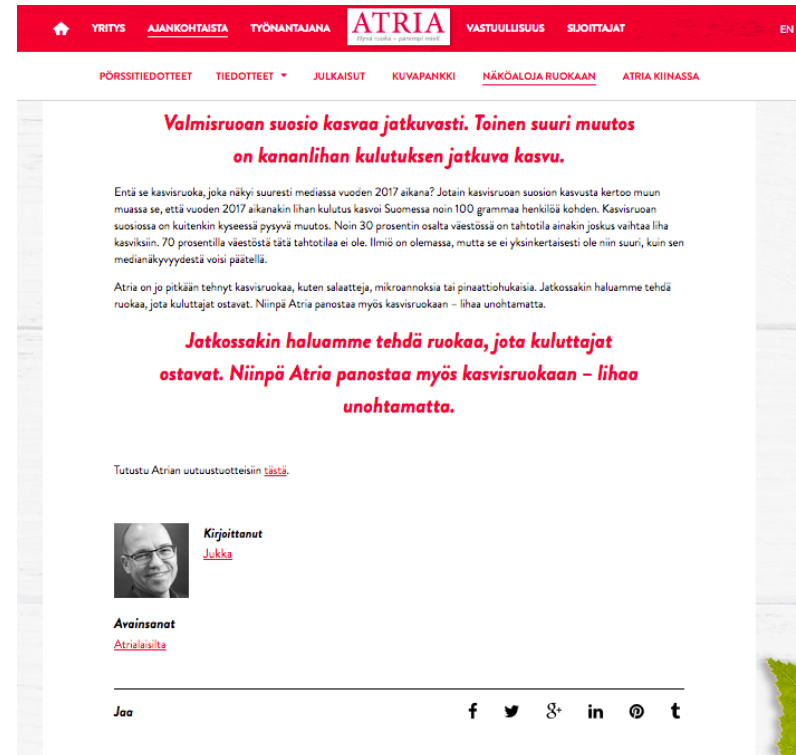
### Ruutukaappaukset Atrian blogitekstistä

Blogitekstin alku:



The screenshot shows the top part of the Atria website. The header is red with the Atria logo and navigation links. Below the header, there is a breadcrumb trail: "Atria yrityksenä - Ajankohtaista - Näköaloja ruokaan - Blogi: Muutos on pysyvää, mutta ruoassa kovin suhteellista". The main content area features a large image of fresh fruits and a headline: "Blogi: Muutos on pysyvää, mutta ruoassa kovin suhteellista". Below the headline, it says "ARTIKKELI LISÄTTY 22.3.2018". The text of the article begins with "Klisesanonta tuo 'muutos on pysyvää'. Sanontaa voi tarkastella monesta näkökulmasta ruoka-alalla. Jos katsotaan historiallisesti, suurin muutosvoima patoava tekijä on, että ihminen yleensä syö joka päivä. Jos ei syö, niin kyseessä on joko hätätilanne tai hyvinvoinnin seurauksena kertynyt vatsakumpu ja tästä seuraava painonpudotusvedonlyönti tai muu hassutus. Rooman valtakunnassa oli käytössä termi ientaculum (aamiainen). Tällä aamiaisella syötiin rieskan tapaisista leipästä, kanamunia, juustoa ja hedelmiä. Toinen ruokailu oli cena tai prandium (lounas / toinen aamiainen), jolloin usein toistettiin aamupalan aineksia isommilli annoskokoilla. Illalla nautittiin cena tai vesperna, jolloin saattoi jo olla nautanlihaa tai possua. Kuinka suuri muutos onkaan verrattuna nykypäivään?" Below the text, there is a red headline: "Illalla nautittiin cena tai vesperna, jolloin saattoi jo olla nautanlihaa tai possua. Kuinka suuri muutos onkaan verrattuna nykypäivään?". At the bottom, there is a small text: "Toinen vertailukohde muutokselle voisivat olla erilaiset liiketoiminta-alueet. Itse olen saanut työskennellä teleliiketoiminnassa ja mediassa ennen ruoka-alaa. Telesä internet ja mobiili muuttivat kaiken. Ne loivat kokonaan uusia

Blogitekstin loppu:



The screenshot shows the bottom part of the Atria website. The header is red with the Atria logo and navigation links. Below the header, there is a breadcrumb trail: "Atria yrityksenä - Ajankohtaista - Näköaloja ruokaan - Atria kiinassa". The main content area features a red headline: "Valmisruoan suosio kasvaa jatkuvasti. Toinen suuri muutos on kananlihan kulutuksen jatkuva kasvu." Below the headline, there is a text block: "Entä se kasvisruoka, joka näkyi suuresti mediassa vuoden 2017 aikana? Jotain kasvisruoan suosion kasvusta kertoo muun muassa se, että vuoden 2017 aikakin lihan kulutus kasvoi Suomessa noin 100 grammaa henkilöä kohden. Kasvisruoan suosiossa on kuitenkin kyseessä pysyvä muutos. Noin 30 prosentin osalta väestössä on tahtotilaa ainakin joskus vaihtaa liha kasviksiin. 70 prosentilla väestöstä tätä tahtotilaa ei ole. Ilmiö on olemassa, mutta se ei yksinkertaisesti ole niin suuri, kuin se medianäkyvyydestä voisi päätellä." Below the text, there is a red headline: "Jatkossakin haluamme tehdä ruokaa, jota kuluttajat ostavat. Niinpä Atria panostaa myös kasvisruokaan - lihaa unohtamatta." Below the headline, there is a text block: "Atria on jo pitkään tehnyt kasvisruokaa, kuten salaatteja, mikroannoksia tai pinaattiohukaisia. Jatkossakin haluamme tehdä ruokaa, jota kuluttajat ostavat. Niinpä Atria panostaa myös kasvisruokaan - lihaa unohtamatta." Below the text, there is a small text: "Tutustu Atrian uutuustuotteisiin [täällä](#)." Below the text, there is a small image of a man and a text block: "Kirjoittanut [Jukka](#)" Below the text, there is a small text: "Avainsanat [Atrialasite](#)" Below the text, there is a small text: "Jaa" Below the text, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, and YouTube.



Kysymykseen 2 liittyvä teksti 1. Atrian blogiteksti, julkaistu 22.3.2018.

## Muutos on pysyvää, mutta ruoassa kovin suhteellista

Kliseesanonta tuo ”muutos on pysyvää”. Sanontaa voi tarkastella monesta näkökulmasta ruoka-alalla. Jos katsotaan historiallisesti, suurin muutosvoimia patoava tekijä on, että ihminen yleensä syö joka päivä. Jos ei syö, niin kyseessä on joko hätätilanne tai hyvinvoinnin seurauksena kertynyt vatsakumpu ja tästä seuraava painonpudotusvedonlyönti tai muu hassutus.

Rooman valtakunnassa oli käytössä termi *iantaculum* (aamiainen). Tällä aamiaisella syötiin rieskan tapaista leipää, kaunamia, juustoa ja hedelmiä. Toinen ruokailu oli *cena* tai *prandium* (lounas / toinen aamiainen), jolloin usein toistettiin aamupalan aineksia isommilla annoskoilla. Illalla nautittiin *cena* tai *vesperna*, jolloin saattoi jo olla nautanlihaa tai possua. Kuinka suuri muutos onkaan verrattuna nykypäivään?

***Illalla nautittiin cena tai vesperna, jolloin saattoi jo olla nautanlihaa tai possua.  
Kuinka suuri muutos onkaan verrattuna nykypäivään?***

Toinen vertailukohde muutokselle voisivat olla erilaiset liiketoiminta-alueet. Itse olen saanut työskennellä teleliiketoiminnassa ja mediassa ennen ruoka-alaa. Telessä internet ja mobiilius muuttivat kaiken. Ne loivat kokonaan uusia palveluita ja muuttivat tuotantoketjua. Nykyään alle 20-vuotiaat eivät edes tunnista lankapuhelinta. Mediabisneksessä toistui sama juttu. Sekä sisällöntuotanto että jakelukanavat menivät digitalisaation myötä valtaosin uusiksi. Ruoka ei ole, ainakaan vielä, kokenut vastaavia muutoksia.

Mediassa esiintyvät aiheet voivat aiheuttaa käsityksen niin sanotuista vallitsevista ruokatrendeistä, jotka eivät kuitenkaan ole pysyviä muutoksia ruokakulttuurissa. Median on myöskin oman tulovirtansa vuoksi tehtävä juttuja, joita klikkataan. Ihmiset taas klikkaavat juttuja, jotka heitä kiinnostavat ja joissa muutos on dramatisoitu. Ruoka ja ruokakulttuurin muutokset ovat kuluttajille kiinnostavia aiheita, koska ruoka koskee juuri sitä, mitä jokainen tekee – eli syö. Niinpä mediassa esitettävät ruokakulttuurin muutokset näyttävät joskus liioiteltuina.

***Ruoka ja ruokakulttuurin muutokset ovat kuluttajille kiinnostavia aiheita, koska ruoka koskee juuri sitä, mitä jokainen tekee – eli syö. Niinpä mediassa esitettävät ruokakulttuurin muutokset näyttävät joskus liioiteltuina.***

Sirkat, sienikahvi, tuorepuurot, yksin ruokailu tai menneiden vuosien kuppikakut ovat esimerkkejä ruokatrendeistä, jotka eivät ole muuttaneet varsinaisesti sitä, mitä ihmiset oikeasti syövät.

Mitkä sitten ovat niitä oikeita muutoksia ruoassa?

Kaksi muutosta on yli muiden. Ja ei, toinen niistä ei ole kasvisruoka. Sen sijaan valmisruoan suosio kasvaa jatkuvasti, lähes kymmenen prosentin kasvutahtia vuosittain viimeisten vuosien aikana. Ihmiset yksinkertaisesti haluavat ratkaista ruokailunsa arkena helpommin ja nopeammin. Toinen suuri muutos on kananlihan kulutuksen jatkuva kasvu. Vuodesta 1990 lähtien kananlihan kulutus on 3,5-kertaistunut. Samassa ajassa vaikkapa tuoreiden vihannesten käyttö on kasvanut vain 1,5-kertaiseksi. Mikään elintarvikkeiden ryhmä ei pääse edes lähelle kananlihan suosion kasvulukuja.

***Valmisruoan suosio kasvaa jatkuvasti. Toinen suuri muutos on kananlihan kulutuksen jatkuva kasvu.***

Entä se kasvisruoka, joka näkyi suuresti mediassa vuoden 2017 aikana? Jotain kasvisruoan suosion kasvusta kertoo muun muassa se, että vuoden 2017 ajanakin lihan kulutus kasvoi Suomessa noin 100 grammaa henkilöä kohden. Kasvisruoan suosiossa on kuitenkin kyseessä pysyvä muutos. Noin 30 prosentin osalta väestössä on tahtotila ainakin joskus vaihtaa liha kasviksiin. 70 prosentilla väestöstä tätä tahtotilaa ei ole. Ilmiö on olemassa, mutta se ei yksinkertaisesti ole niin suuri, kuin sen medianäkyvyydestä voisi päätellä.

Atria on jo pitkään tehnyt kasvisruokaa, kuten salaatteja, mikroannoksia tai pinaattihukaisia. Jatkossakin haluamme tehdä ruokaa, jota kuluttajat ostavat. Niinpä Atria panostaa myös kasvisruokaan – lihaa unohtamatta.

***Jatkossakin haluamme tehdä ruokaa, jota kuluttajat ostavat. Niinpä Atria panostaa myös kasvisruokaan – lihaa unohtamatta.***

Tutustu Atrian uutuustuotteisiin [tästä](#)

Kirjoittanut [Jukka](#)



## Viestintätieteiden kandidaattiohjelman valintakoe 4.6.2018 LIITE 3 kysymykseen 2

Kysymykseen 2 liittyvä teksti 2. MirvaAnnaMarian-blogin kirjoitus, julkaistu 22.9.2017

### KASVISRUOKAVALIO – MIKSI SINUNKIN KANNATTAÄ KOKEILLA?

Kasvisruokavalio on ollut viime vuosina pinnalla eikä syyttä. Vaikka kaikenlaisia ruokavaliotrendejä on vuosien varrella nähty, on kasvispainotteinen niiden parhaimmista. Kiitos trendin, kasvissyönti ei koskaan ole ollut helpompaa kuin mitä se tänä päivänä on. Kasvisruokavaliota on monia erilaisia, enkä itse pystyisi varmasti koskaan noudattamaan täysin vegaanista ruokavaliota. Se vaatisi jo omia eväitä ja eri ruokia muun perheen kanssa, johon en edes halua lähteä. En paneudu tässä postauksessa siis täysin vegaaniseen ruokavaliioon, vaan pikemminkin kasvispainotteiseen. En syö käytännössä ollenkaan punaista lihaa, (esimerkiksi kyläillessä en kuitenkaan kieltäydy jos sitä on pieniä määriä, pihviä en saisi varmaan edes alas) ja kanaakin syön kohtuudella. Sen sijaan kalaa syön useamman kerran viikossa, samoin soijavalmisteita. Soijankin haitallisuudesta puhutaan paljon, mutta lukekaapa tutkimuksia punaisen lihan ja lihajalosteiden käytöstä. WHO on todennut niiden aiheuttavan jopa syöpää ja punaisen lihan lisäävän syöpään sairastumisen riskiä. Enkä ihmettele enää, miksi.

Aiemmin söin paljon punaista lihaa. Pihviä vähintään kerran viikossa, jauhelihaa ainakin kaksi. Pihviaterian jälkeen olo oli aina jotenkin vetämätön, laiska ja raskas. Pihvin syöminen tuntui vatsassa useamman päivän. Olin kuitenkin täysin sokea lihan haitallisuudelle, sillä minuunkin oli iskostettu ajatus – proteiinia ja vähän rasvaa, kuinka hyvä vaihtoehto punainen liha onkaan. Riistaa lukuunottamatta punainen liha sulaa kuitenkin todella hitaasti, joka on varmasti syy sille väsymykselle ja myös niille terveyshaitoillekin. On uskomatonta, kuinka osa ravitsemustieteen asiantuntijoista väittää edelleen punaisen lihan olevan terveellisempää kuin kasvissyönnin.

**Miksi sinunkin kannattaa sitten kokeilla kasvispainotteista ruokavaliota?** Takaan, että huomaat muutoksen olossasi jo viikon, parin jälkeen jos olet aiemmin käyttänyt paljon lihatuotteita. Olen todella paljon virkeämpi ja olo on huomattavasti kevyempi jokaisen aterian jälkeen. Elimistö ei kaipaa lihaa lainkaan. Lihaskuntoni ja kestävyyskuntoni on paremmalla tasolla kuin koskaan aiemmin, tämä johtuu varmasti juuri siitä energisyydestä ja vireystilan noususta jossa kasvispainotteinen ruokavalio on yksi osatekijä. Jos sanotaan, että aktiivisen liikkujan täytyy syödä lihaa, väite on aivan tuulesta temmattu. Kasvisruoka on sitäpaitsi hyvin maukasta ja mausteet erottuvat siinä paremmin kuin liharuoissa. Kasvisruoka pitää kylläisenä, mutta ei tee olosta tukalaa ja raskasta.

Nykyään kasvisvaihtoehtoja löytyy kaikkialta ja maitotuotteet on helppo korvata kasvikunnan tuotteilla. Kauramaito ja -kerma ovat omasta mielestäni maultaan lähimpänä lehmänmaitopohjaisia tuotteita. Kasvisruoasta saa myös sitä proteiinia, vaikka sitä eivät monet uskokaan. Suosikkejani proteiinin lähteistä ovat kvinoa, soijapaputuotteet, nyhtökaura sekä tonnikala. Proteiinilisänä käyttäisin riisiproteiinia, jos kokisin sitä vielä tarvitsevani. Vaikka liikun paljon, en ole käyttänyt ainakaan vuoteen lisäproteiinia.

Kasvispainotteinen ruokavalio on hyväksi myös ympäristölle ja ihan koko maapallolle. Eläimien kasvattaminen ruoaksi lisää kasvihuonepäästöjä ilmaan jopa enemmän kuin koko maailman liikenne yhteensä, tiesitkö? Kasvissyönnin voidaan siis sanoa olevan myös ympäristöteko. No, olen kirjoittanut nyt hyvinvointi-, terveys-, ja ympäristösyistä siirtyä kasvispainotteiseen ruokavaliioon. Jätin tarkoituksella viimeiseksi sen kaikkein tärkeimmän, nimittäin eettiset syyt. Vaikka en 100% kasvissyöjä olekaan, jokainen lihaton valinta on valinta eläinten hyväksi. Kannattaa myös muistaa, mikä ero on esimerkiksi riistan metsästyksellä ja tehoeläintuotannolla. Ennen suljin silmäni netissä kiertäviltä videoilta, joissa paljastetaan tuotantoeläinten todelliset olosuhteet. En suosittelen kuitenkaan ketään tekemään niin, vaan ottamaan fiksusti vastuun oman ruokavalionsa eettisyydestä. En peräänkuuluta mitään ehdottomuutta, enhän itsekään ole täysin vegaani, mutta suunta on ainakin oikea. Suosittelen siis lämpimästi kokeilemaan kasvispainotteista ruokavaliota. Hyvän olon lisäksi saat siitä hyvän omantunnonkin.

xo, Mirva

Taustatietoa ja visuaalista kontekstia tekstiin 2.



MIRVAANNAMARIAN

LIFIE

Tervetuloa blogiini! 29 vuotta, to do-listoja, elämää pienen pojan äitinä, 2 chihuahuaa ja ripaus luksusta. Lifestyle-blogissani asutaan Eirassa, treenataan, matkustellaan ympäri maailmaa, voidaan hyvin, kaunistaudutaan ja sisustetaan. Täällä osataan nauraa itselle eikä oteta elämää liian vakavasti. Aiheet vaihtelevat aina sen hetkisen fiiliksen mukaan. Haluan tuoda blogillani lukijalle hyvää mieltä ja pienen irtioton hektisestä arjesta. Kiva kun olet täällä ♥

Aiheet: hyvinvointi • kauneus • muoti • oma elämä • ruoka • sisustus • lapset • matkailu • rakkaus ja suhteet • treeni

### Ruutukaappaukset MirvaAnnaMarian-blogitekstistä

Blogitekstin alku:

← Uhmakä – miten siitä selvittää? Paluu lapsuuteen →  
KASVISRUOKAVALIO – MIKSI SINUNKIN KANNATTAA KOKEILLA?

perjantai syyskuu 22 2017 11 comments



benefits of  
a vegan  
lifestyle

Kasvisruokavalio on ollut viime vuosina pinnalla eikä syyttä. Vaikka kaikenlaisia ruokavaliotrendejä on vuosien varrella nähty, on kasvispainotteinen niiden parhaimmistoa. Kiitos trendin, kasvisyönti ei koskaan ole ollut helpompaa kuin mitä se tänä päivänä on. Kasvisruokavaliota on monia erilaisia, enkä itse pystyisi varmasti koskaan noudattamaan täysin vegaanista



OTA YHTEYTTÄ  
mirvaannamarian@gmail.com

HAKU

Hae



FACEBOOK



Blogitekstin loppu:

kuitenkaan ketään tekemään niin, vaan ottamaan fiksusti vastuun oman ruokavaliionsa eettisyydestä. En peräänkuuluta mitään ehdottomuutta, enhän itsekään ole täysin vegaani, mutta suunta on ainakin oikea. Suosittelem sinis lämpimästi kokeilemaan kasvispainotteista ruokavaliota. Hyvän olon lisäksi saat siitä hyvän omantunnonkin.



xo. Mirva

Seuraatko? FACEBOOK / INSTAGRAM @mirvaannamaria / SNAPCHAT mirvaannamarian

Like Share 8 people like this. Sign Up to see what your friends like.

Tagged as: Food, Wellness 11 comments

