

28.5.2024

Ei-lääketieteelliseen tutkimukseen, soveltuu ainoastaan tutkimuksiin, joissa käsitellään tavallisia henkilötietoja.

Tietoa tutkimukseen *Journalismituotteen kehittäminen ja markkinointi 30–50-vuotiaille käyttäjämääräyksen perusteella osallistuvalla*

Sinut on kutsuttu osallistumaan tutkimukseen. Osallistuminen tutkimukseen on vapaaehtoista. Voit keskeyttää osallistumisesi milloin tahansa tutkimuksen aikana. Jos vetäydyt tutkimuksesta, sinuun ei kohdistu mitään negatiivista seurausta, mutta sinulta siihen asti kerättyä aineistoa voidaan käyttää tutkimukseen.

Vaasan yliopisto, Seamk ja Ilkka-Pohjalainen selvittävät, millainen journalistinen tuote puhuttelee 30–50-vuotiaiden kohderyhmää niin, että he pitävät sitä maksamisen arvoisena.

Tutkimukseen voi osallistua vastaamalla noin 10 minuuttia kestävään kyselyyn tästä linkistä: <https://link.webpolsurveys.com/S/299A2B12978144E4>.

Sen lisäksi voi tulla myös tutkimustyöpajaan, ne eivät mitenkään sulje toisiaan pois vaan täydentävät toisiaan. Voi myös osallistua vain jompaankumpaan. Kyselyn lopussa on mahdollisuus jättää yhteystietonsa syksyllä tehtäviä haastatteluja varten.

Tutkimustyöpajat järjestetään seuraavasti:

- Ke 29.5. Seinäjoella klo 10–16 Pääkirjaston Jaaksi 3 -salissa ja klo 17–19 Nurmon Prismassa
- To 30.5. Kurikassa klo 9:30–15:30 Kurikan kampuksella ja klo 16–19 Kurikan pääkirjastossa
- Ma 3.6. Isossakyrössä klo 14–19 kirjastossa
- Ti 4.6. Vaasassa klo 9–11 Tiedekirjasto Tritoniassa ja klo 12–18 Palosaaren kirjastossa
- Ke 5.6. Vaasassa klo 11–14 Palosaaren torilla

Työpajoissa aineistoa kerätään keskustellen ja pohtien. Tarjolla on erilaisten juttutyyppejen järjestykseen laittamista. Keskustelut äänitetään ja litteroidaan sitten myöhemmin. Työpajaan osallistuminen kestää noin 15 minuuttia.

1. Miksi ja millä perusteella tutkimuksessa käsitellään henkilötietojasi?

Tutkimuksen tarkoituksena on tutkia, millainen journalistinen tuote miellyttää 30–50-vuotiaita ja miten se kannattaa heille markkinoida. Työssäkäyvät 30–50-vuotiaat ovat suuri potentiaalinen asiakasryhmä, jolle journalismin kuluttaminen ei kuitenkaan ole itsestäänselvyys, sillä heidän vapaa-ajastaan kilpailevat monet muutkin mediatuotteet. Journalistisella tuotteella tarkoitetaan tässä sekä journalismiformaattia eli sisällön ja muodon muodostamaa juttutyyppeä että tilauksen pituutta ja maksutapaa. Kohderyhmälle sopivan markkinoinnin hiomisessa yhdistyvät sekä journalismituotteen esittely että kohderyhmän tavoittaminen.

Aineisto kerätään Webropol-kyselytyökalulla sekä tutkimustyöpajoissa ja kahden kesken haastatteleamalla. Työpajoissa ja kahden kesken tehtävät haastattelut myös äänitetään. Tietoja säilytetään Vaasan yliopiston pilvipalveluissa, jotta tutkimusryhmällä on niihin pääsy. Muille ei anneta pääsyä aineistoon.

Henkilötietojasi käsittely on tarpeen tieteellistä tutkimusta ja akateemista ilmaisua varten. Tutkimuksessa henkilötietojasi käsitellään sillä perusteella, että henkilötietojen käsittely on tarpeen yleisen edun mukaisen tarkoituksen, tieteellisen tutkimuksen, suorittamiseksi.

2. Kenelle tutkimuksessa kerättyjä henkilötietoja luovutetaan?

Tutkimusryhmä: Digital economyn projektipäällikkö Hanna Hietikko, Digital economyn projektipäällikkö Camilla Wahlberg, suomen kielen ja soveltavan kielitieteen yliopistonlehtori Heli Katajamäki, viestintätieteen professori, mediatutkija Tanja Sihvonen, viestintätieteen apulaisprofessori Heidi Hirsto ja Vaasan yliopiston markkinoinnin yliopistonlehtori KTT Minna-Maarit Jaskari

Osapuolet, jotka käsittelevät henkilötietojasi lukuumme:

Seamkin viestinnän ja henkilöbrändäyksen tutkija, tohtori Elisa Kannasto, Ilkka-Pohjalaisen digimarkkinointiasiantuntija Leena Lehtola

Pilvipalvelu: Vaasan yliopiston Microsoft OneDrive

28.5.2024

Ei-lääketieteelliseen tutkimukseen, soveltuu ainoastaan tutkimuksiin, joissa käsitellään tavallisia henkilötietoja.

3. Millä toimilla tietojasi suojataan?

Tutkimuksessa täyttyvät seuraavat edellytykset, joilla turvataan oikeuksiasi:

- Tutkimuksella on tutkimussuunnitelma
- Tutkimuksen vastuhenkilö on: Hanna Hietikko
- Henkilötietoja käytetään ja luovutetaan vain tieteellistä tutkimusta taikka muuta yhteensopivaa tarkoitusta varten sekä muutoinkin toimitaan niin, että tiettyä henkilöä koskevat tiedot eivät paljastu ulkopuolisille.
- Tutkimuksen osalta on tehty tietosuojaa koskeva vaikutustenarviointi.

4. Kuinka kauan henkilötietojasi säilytetään?

Tutkimusta varten kerättyjä henkilötietoja säilytetään vuoden 2024 loppuun, kunnes tutkimus on tehty.

5. Tutkimukseen osallistuvan oikeudet tieteellisessä tutkimuksessa

Tutkimuksen tavoitteet on mahdollista saavuttaa tietosuojasetuksen mukaisia oikeuksiasi noudattaen. Rekisteröidyn oikeuksista ei poiketa tässä tutkimuksessa.

6. Lisätietoa tutkimuksesta ja oikeuksien käyttämisestä

Tässä tutkimuksessa rekisterinpitäjänä on Vaasan yliopisto.

Yhteyshenkilö tutkimusta koskevissa asioissa on:

Projektipäällikkö: Hanna Hietikko
Sähköposti: hanna.hietikko@uwasa.fi
Puhelin: 029 449 8363

Tutkimukseen osallistuvan tulee ottaa yhteyttä Vaasan yliopiston tietosuojavastaavaan, jos hänellä on kysymyksiä tai vaatimuksia henkilötietojen käsittelyn osalta:

Tietosuojavastaava: Sami Kinnunen
Sähköposti: tietosuojavastaava@uwasa.fi
Puhelin: 044 324 8761

Jos tutkimukseen osallistunut kokee, että hänen henkilötietojansa on käsitelty tietosuojalainsäädännön vastaisesti, on osallistujalla oikeus tehdä valitus valvontaviranomaiselle, tietosuojavaltuutetulle (lue lisää: www.tietosuoja.fi).

7. Tutkimukseen osallistuva täyttää:

- Olen saanut suullisesti tietoa tutkimuksesta ja kirjallisesti tämän tietosuojailmoituksen ja näiden perusteella riittävät tiedot tutkimuksesta.
- Olen ymmärtänyt, että voin milloin tahansa ilmoittaa, etten enää halua osallistua tutkimukseen, mutta siihen asti kerättyjä tietoja voidaan hyödyntää tutkimuksessa.
- Olen ymmärtänyt alla olevat tiedot ja haluan osallistua tutkimukseen.

Paikka ja aika

Tutkimukseen osallistuvan allekirjoitus

Nimenselvennys