

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon opintosuuntavalinta; digitaalinen markkinointi, johtaminen ja organisaatiot, kansainvälinen liiketoiminta, laskentatoimi ja rahoitus, markkinointi, talousoikeus ja taloustiede

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon opintosuuntavalinnan perusteet lukuvuodesta 2022-2023 alkaen opintosuunnissa digitaalinen markkinointi, johtaminen ja organisaatiot, kansainvälinen liiketoiminta, laskentatoimi ja rahoitus, markkinointi, talousoikeus ja taloustiede:

Opintosuunnan valinnan perusteena käytetään ensisijaisesti opiskelijan omaa ehdotusta opintosuunnaksi. Opiskelijan on hakemuksessaan asetettava kaikki opintosuunnat ensisijaisuusjärjestykseen. Mikäli johonkin opintosuuntaan ilmoittautuu useampia opiskelijoita kuin siihen voidaan ottaa, käytetään valintaperusteena opiskelijan omaa ehdotusta sekä hänen opintomenestystään ja suoritettujen opintojen laajuutta ensimmäisen vuoden pakollisissa, yhteisissä opinnoissa.

Huomioitavat opinnot 52 op:

- OPIS0090 Tukea opiskelijan oman talouden hallintaan 1 op
- OPIS0089 Opiskelija yliopistoyhteisön jäsenenä 1
- OPIS0093 Tieteellinen tiedonhankinta 1 op
- LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö 0,5 op
- LASK1015 Laskentatoimi yrityksissä ja uravalintana 3 op
- LASK1014 Rahoituksen perusteet 3 op
- MARK1009 Markkinoinnin perusteet 6 op
- JOHT1012 Johtamisen perusteet 6 op
- INTB1001 Introduction to International Business 3 op
- KANS1004 Taloustieteen perusteet 6 op
- TOIK1023 Talousoikeus ja liiketoiminnan etiikka 6 op
- TUTAC1090 Yrityksen reaali prosessit 3 op
- ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet 5 op
- TITE1021 Tietojenkäsittely, teoria 2 op
- TITE1023 Tietokone työvälineenä - verkkoympäristö 0,5 op
- TITE1024 Tietokone työvälineenä - tekstinkäsittely 1 op
- TITE1025 Tietokone työvälineenä - taulukkolaskenta 1 op
- TITE1026 Tietokone työvälineenä - esitysgrafiikka 0,5 op