

**Kauppatieteellinen tiedekunta**  
**Opinto-opas**  
**2017–2018**

|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tervetuloa Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan.....                       | 3   |
| Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot .....                     | 6   |
| Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys .....                                            | 19  |
| Yhteiset opinnot, Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) .....                       | 20  |
| Yhteiset opinnot, Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM) .....                         | 23  |
| Vapaavalintaiset opinnot, Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) ja.....             | 24  |
| Vapaavalintaiset opinnot, Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM) .....                 | 24  |
| Kansainväliset opinnot.....                                                              | 27  |
| Opintojaksokuvaukset, kansainväliset opinnot .....                                       | 28  |
| Johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa .....                       | 32  |
| Johtaminen pääaineena kauppatieteiden maisterin opinnoissa .....                         | 36  |
| Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot .....                                               | 37  |
| Master' s Programme in Strategic Business Development .....                              | 40  |
| Opintojaksokuvaukset, johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa ..... | 43  |
| Opintojaksokuvaukset, henkilöstöjohtaminen .....                                         | 52  |
| Course descriptions for Strategic Business Development .....                             | 61  |
| Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot .....                                              | 73  |
| Kansainvälisen liiketoiminnan – kandidaatin tutkinto-ohjelma.....                        | 73  |
| Master's Degree Programme in International Business (MIB) .....                          | 79  |
| Opintojaksokuvaukset, kv-liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma .....               | 84  |
| Courses Offered in the Master's Degree Programme in International Business .....         | 97  |
| Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot .....                                              | 118 |
| Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot.....                   | 118 |
| Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma .....                                | 123 |
| Master's Degree Programme in Finance .....                                               | 128 |
| Opintojaksokuvaukset laskentatoimi ja rahoitus.....                                      | 133 |
| Kandidaatin tutkinnon opinnot .....                                                      | 133 |
| Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot .....                                        | 147 |
| Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma .....                                | 147 |
| Master's degree programme in Finance .....                                               | 159 |
| Markkinoinnin opinnot .....                                                              | 177 |
| Markkinoinnin kandidaattiohjelma.....                                                    | 179 |
| Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma .....                                           | 182 |
| Kandidaatin tutkinnon opintojaksot (KTK) .....                                           | 190 |
| Vapaavalintaiset opinnot kandidaatin tutkinnossa .....                                   | 196 |
| Kauppatieteen maisterin opintojaksot (KTM) .....                                         | 203 |
| Vapaavalintaiset opinnot maisterin tutkinnossa .....                                     | 212 |
| Talousoikeuden opinnot.....                                                              | 214 |
| Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden kandidaatin tutkinto .....                         | 223 |
| Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinto .....                           | 232 |
| Taloustieteen opinnot.....                                                               | 257 |
| Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto .....                                               | 258 |
| Kauppatieteiden maisterin tutkinto.....                                                  | 259 |
| Opintojaksokuvaukset.....                                                                | 264 |
| Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot .....                  | 274 |
| Master's Programme in Economics.....                                                     | 274 |

## Tervetuloa Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan!

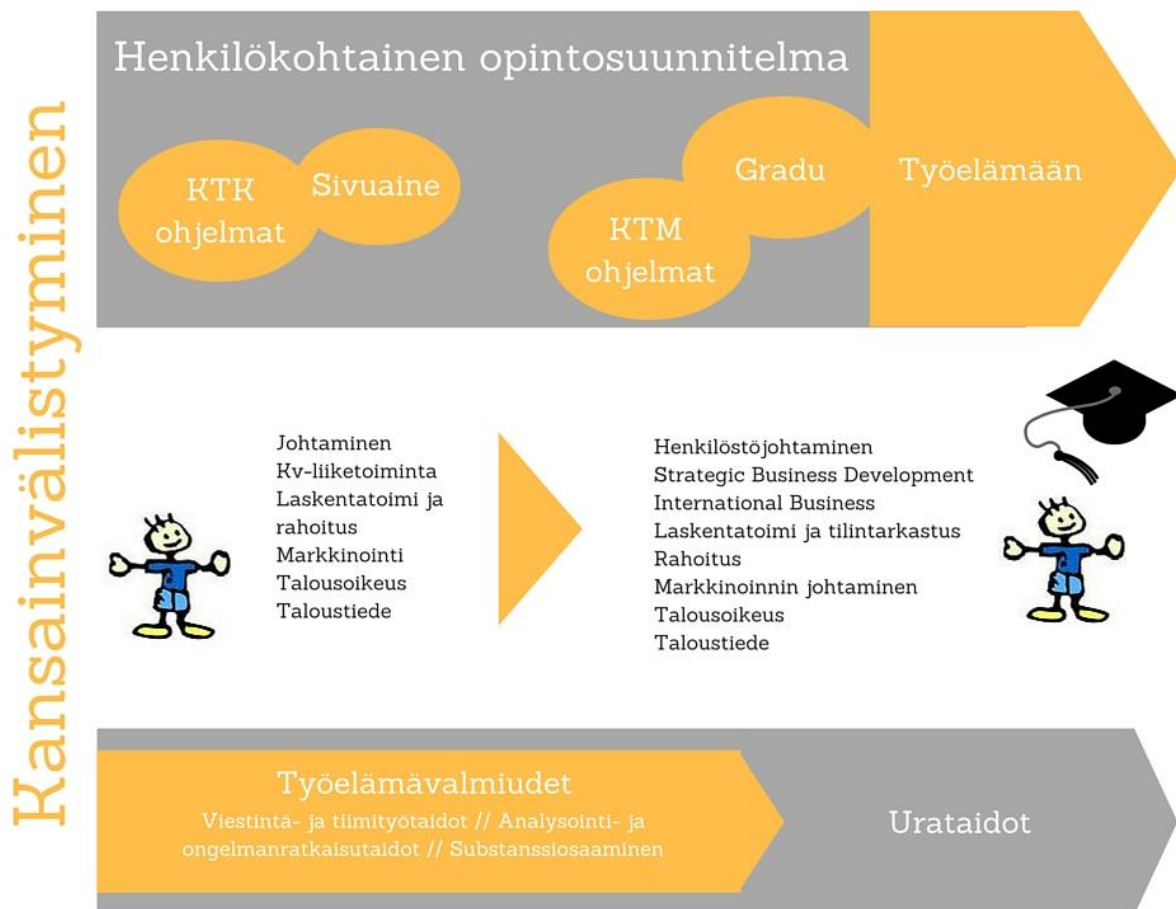
Hyvä kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelija,  
menestyäksesi opinnoissasi tarvitset

- Motivaatiota
- Sitoutumista
- Tämän oppaan tietoja

Olemme laatineet Sinulle tämän oppaan koko opiskeluaikasi tueksi. Tiedekunnan väki toivottaa Sinulle menestyksestä ja antoisaa opiskeluaikaa.

Tämä opas sisältää kauppatieteellisen tiedekunnan lukuvuosien 2017-2018 ja 2018-2019 opetussuunnitelmat sekä antaa yleiskuvan siitä, miten kauppatieteiden kandidatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot rakentuvat ja mitä ne sisältävät. Yksityiskohtaisemmat tiedot opiskelusta löytyvät Vaasan yliopiston verkkosivuilta.

Sinun opintopolkusi rakentuu näistä tekijoistä:



## Opiskelijan tärkeimmät työkalut Vaasan yliopistossa

Tutkintoosi kuuluvat yksittäiset opintojaksot on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen sähköisessä WebOodi -järjestelmässä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä.

Lukkari-opetusaikatauluohjelmasta löytyy kunkin opintojakson aikataulu. Eli ensin sinun on selvitettävä, mitkä opintojaksot ovat juuri sinulle pakollisia sekä milloin ja miten niitä voi suorittaa. Olemmekin koonneet avuksesi opiskelijan työkalupakin, ks. tarkemmin:

### Kaikki opiskeluun liittyvät työkalut löytyvät opiskelijat-verkkosivuilta osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/student/>

Tutustu huolellisesti opinto-oppaisiin, yliopiston verkkosivuihin ja opiskelijoiden tietojärjestelmiin, jotta ymmärrät, mistä eri lähteistä tietoa löydät ja miten hyödynnät sitä omassa opiskelussasi.

Opiskelumateriaalin lisäksi tarvitset henkilökohtaisia opiskelutaitoja. Opiskelu yliopistossa eroaa esimerkiksi lukio-opiskelusta merkittävällä tavalla, joten uudenlaisten opiskelutaitojen ja -menetelmien harjaannuttaminen on oppimisen kannalta oleellista. Yliopistossa olet näiden taitojen hankkimisesta itse vastuussa. Opintojen edetessä taidot harjaantuvat kyllä, mutta jotta tietojen ja uusien taitojen omaksuminen olisi helpompaa, kannattaa omia opiskelutekniikoita pohtia tarkemmin. Opi Oppimaan -sivustolta löydät arvokasta oppimiseen liittyvää asiaa ja siihen tutustuminen auttaa sinua omien oppimistekniikoiden ja -menetelmien kehittämisessä. Ole rohkeasti yhteydessä oman tiedekuntasi opintojen ohjauksen henkilökuntaan, mikäli koet tarvitsevasi apua.

## Kauppätieteellinen tiedekunta

Vaasan yliopiston kauppätieteellisen tiedekunnan tehtävänä on tuottaa tieteellistä tietoa talouden ja liikkeenjohdon ilmiöistä ja kouluttaa alan päätöksentekijöitä ja asiantuntijoita. Tiedekunnan opetus tähtää siihen, että tutkinnon suorittaneet tunnetaan vahvasta tiedeyliopistokoulutuksestaan ja hyvistä kansainvälisistä sekä työelämävalmiuksistaan. Tutkintokoulutuksen tavoitteena on antaa valmiudet toimia nopeasti muuttuvan ja kansainvälistyvän yritys- ja elinkeinoelämän haastavissa johto- ja asiantuntijatehtävissä.

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa voi suorittaa seuraavat tutkinnot:

- kauppätieteiden kandidaatin tutkinto, KTK, jonka minimi on 180 opintopistettä (alempi korkeakoulututkinto)
- kauppätieteiden maisterin tutkinto, KTM, jonka minimi on 120 opintopistettä (ylempi korkeakoulututkinto)

Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa

- kauppätieteiden lisensiaatin, KTL ja
- kauppätieteiden tohtorin, KTT tutkinnot.

## Kauppätieteellisen tiedekunnan hallinto

Tiedekunnan päätösvaltaa käyttävät tiedekuntaneuvosto ja dekaani. Tiedekunnan ja dekaanin tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston johtosäännössä (löytyy osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/about/vision/johtosaannot/>)

Kauppätieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston jäsenistä viisi edustaa professoreita, kolme tiedekunnan muuta henkilökuntaa ja kolme opiskelijointa. Tiedekunnan dekaani toimii tiedekuntaneuvoston puheenjohtajana. Kauppätieteellisen tiedekunnan dekaanina toimii professori Jorma Larimo. Tiedekuntaneuvoston kokoonpano on nähtävillä tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekunnan opetuksesta vastaa oppiaineiden henkilökunta. Heidän yhteystietonsa löytyvät tiedekunnan www-sivuilta <http://www.uva.fi/fi/about/organisation/faculties/business/>.

## Opintojen ohjaus

Opintojen ohjauksesta vastaa opintohallinnon henkilökunta. Heidän tehtäväkuvauksensa ja yhteystiedot löytyvät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/guidance/>

## Tiedekunnan oppiaineet ja koulutusohjelmat

Kauppätieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään opetussuunnitelmien pohjalta. Opetussuunnitelmat vahvistetaan vuosittain tiedekuntaneuvostossa ja ne julkaistaan opinto-oppaassa sekä sähköisenä WebOodissa. Koulutusohjelmien kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä. Seuraavassa kaaviossa on esitetty kandidaatin ja maisterin tutkintojen opinto-ohjelmat:

| KTK –tutkinto:<br>pääaineet/koulutusohjelmat | KTM –tutkinto:<br>maisteriohjelmat                     |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Johtaminen ja organisaatiot                  | Henkilöstöjohtaminen<br>Strategic Business Development |
| Kansainvälinen liiketoiminta                 | International Business                                 |
| Laskentatoimi ja rahoitus                    | Laskentatoimi ja tilintarkastus<br>Finance             |
| Markkinointi                                 | Markkinoinnin johtaminen                               |
| Talousoikeus                                 | Talousoikeus                                           |
| Taloustiede                                  | Taloustiede                                            |

Jokaisen opiskelijan tulee valita pääaine ensimmäisen opintovuoden keväällä.

Ohjelmien opintojaksokuvaukset eli kunkin opintojakson sisältö löytyy sähköisenä WebOodista. Opintojaksokuvauksessa kerrotaan millainen opintojakso on kyseessä, mitä sen suorittaminen vaatii sekä millaiset oppimistavoitteet opintojaksolle on asetettu. WebOodissa olevan opintojaksokuvauksen lisäksi opettaja antaa opintojakson alussa tarkemman opintojakson suorittamiseen liittyvän ohjeistuksen eli syllabuksen. Tämän lisäksi opintojaksojen aikataulut löytyvät sähköisestä Lukkari-opetusaikatauluohjelmasta.

## **Kauppätieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot**

Suomessa yliopistotutkintoja säädellään lailla. Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaisesti tutkinnoille on asetettu oppimistavoitteet seuraavasti:

### **Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto**

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- 2) valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- 3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- 4) edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
- 5) riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

### **Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus**

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

### **Kauppätieteiden maisterin tutkinto**

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus taikka koulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus;
- 2) valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
- 3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
- 4) valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen; sekä
- 5) hyvä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

### **Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus**

Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

Opintojen rakennetta ja tarkempaa suorittamista säätelevät asetukset ja määräykset (Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppätieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntakohtaiset säännöt) löytyvät osoitteesta. <http://www.uva.fi/fi/about/vision/johtosaannot/> . Näihin määräyksiin on syytä tutustua.

## Vaasan yliopiston kauppatieteellisessä tiedekunnassa suoritettavat perustutkinnot ja niiden rakenne

### Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:

|                                                                                                                                                                          |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto</b>                                                                                                                              | <b>180 op</b> |
| <b>Pääaineopinnot (vähintään)</b>                                                                                                                                        | <b>60 op</b>  |
| Pääaineen perus- ja aineopinnot (vähintään)                                                                                                                              | 50 op         |
| Pääaineen kandidaatintutkielma                                                                                                                                           | 10 op         |
| Kypsyysnäyte (kandidaatintutkielman yhteydessä)                                                                                                                          | 0 op          |
| <b>Liiketoimintaosaamisen opinnot</b>                                                                                                                                    | <b>56 op</b>  |
| Liiketoiminnan perusteet                                                                                                                                                 | 28 op         |
| Liiketoiminnan kehittäminen                                                                                                                                              | 28 op         |
| <b>Yhteiset opinnot</b>                                                                                                                                                  | <b>14 op</b>  |
| KANS1004 Taloustieteen perusteet                                                                                                                                         | 6 op          |
| TOIK1016 Talousoikeuden perusteet                                                                                                                                        | 3 op          |
| TITE1020 Tietojenkäsittely                                                                                                                                               | 5 op          |
| TITE1021 Tietojenkäsittely -teoria 2 op                                                                                                                                  |               |
| TITE1022 Tietokone työvälineenä 3 op                                                                                                                                     |               |
| <b>Kieli- ja viestintäopinnot</b>                                                                                                                                        | <b>15 op</b>  |
| <b>Talousmatematiikka ja tilastotiede</b>                                                                                                                                | <b>10 op</b>  |
| ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet                                                                                                                                    | 5 op          |
| STAT1030 Tilastotieteen perusteet                                                                                                                                        | 5 op          |
| pakollinen laskentatoimeen ja rahoitukseen sekä taloustieteeseen suuntautuville tai                                                                                      |               |
| STAT1020 Tilastotieteen johdantokurssi                                                                                                                                   | 5 op          |
| <b>Orientoivat opinnot 4 op</b>                                                                                                                                          |               |
| OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma                                                                                             | 2 op          |
| OPIS0002 Tiedonhankintataidot I                                                                                                                                          | 1 op          |
| OPIS0004 Tiedonhankintataidot II (integroitu kandityövaiheeseen)                                                                                                         | 1 op          |
| (Johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot)                                                             |               |
| <b>Sivuaineopinnot, vähintään</b>                                                                                                                                        | <b>25 op</b>  |
| (talousoikeuden pääaineessa sivuaineen laajuus tulee olla 50 op)                                                                                                         |               |
| <b>Vapaasti valittavat opinnot</b>                                                                                                                                       |               |
| Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti siten, että tutkinnon laajuus täyttyy (180 op). |               |

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto on luotu yliopiston kauppätieteellisen tiedekunnan mallin mukaiseksi tutkinnoksi, jossa opetuksen laatuun sekä oppimisen etenemisprosessiin on kiinnitetty erityistä huomiota.

Opinnoissa keskeinen lähtökohta on opiskelijan akateemisen osaamisen kehittyminen. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon suorittanut hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot ja taidot sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön työtehtävissä. Kandidaatin tutkinto antaa hyvät viestintävalmiudet, edellytykset jatkuvaan oppimiseen sekä alan maisterin tutkintoon johtaviin opintoihin.

## **Pääaineopinnot**

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatintutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pääaine valitaan ensimmäisen vuoden lopulla, ks. tarkemmin kappaleesta "Pääaineen valinta".

## **Kandidaatintutkielma**

Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatintutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte.

## **Kypsyysnäyte (maturiteettikoe)**

Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäytettä varten kandidaatintutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa myös sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/information/e-exam/>

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta

[http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing\\_guidelines/business/](http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/)

Kandidaatintutkielman tai siihen valmistavan opintojakson yhteydessä suoritetaan Tritonian tuottama Tiedonhankintataidot II -kurssi (Johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot). Tarkemmat ohjeet kandidaatintutkielman vaatimuksista löytyvät tiedekunnan www-sivuilta sekä oppiainekohtaisista opetussuunnitelmista.

## **Liiketoimintaosaamisen opinnot 56 op**

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 28 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 28 op ovat **kaikille kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia**. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppa- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi) osa Liiketoimintatoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Talousoikeuden tai taloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi) osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

### **Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot:**

LIIK1000 Liiketoiminnan perusteet 28 op

- JOHT1010 Yrityksen johtaminen, 7 op
  - LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op
  - LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet, 2,5 op
  - LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö, 0,5 op
  - LASK1011 Auto Business (Yrityspeli), 2 op
  - MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä, 7 op
  - TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, 3 op
  - TUTA1090 Yrityksen reaali prosessit, 3 op
- tai
- KANS2033 Suomi 100 vuotta: talous ja integraatio, 3 op

LIIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 28 op

- JOHT2020 Strateginen johtaminen, 7 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö, 2 op
- MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen, 7 op
- LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 5 op.

### **Kieli- ja viestintäopinnot 15 op**

Vaasan yliopiston Kielipalvelut-yksikkö on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Kielipalvelut-yksikkö toimii Filosofisen tiedekunnan alaisuudessa ja vastaa Vaasan yliopiston kaikkien tiedekuntien koulutusalojen pakollisesta äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Kielipalvelut-yksikössä kieltenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kielipalvelut-yksikön kieltenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja tiedekuntien opetussuunnitelmissa määriteltäviin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti

|                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| <b>Suomi</b>                                                       |      |
| KSUO Akateemiset viestintätaidot                                   | 3 op |
| Valinnainen suomen peruskurssi                                     | 2 op |
| <b>Toinen kotimainen kieli</b>                                     |      |
| KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi kauppätieteiden opiskelijoille | 5 op |
| <b>Ensimmäinen vieras kieli</b>                                    | 5 op |

Kuhunkin kieliopintojaksoon kuuluu sekä suullinen että kirjallinen osio.

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Korvaavista kielikokeista kerrotaan kielipalveluiden verkkosivuilla <http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/new/tests/>

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määritelty asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopinnot korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/business/>

## Talousmatematiikka ja tilastotiede

Talousmatematiikan ja tilastotieteen pakolliset peruskurssit järjestää teknillisen tiedekunnan matemaattisten tieteiden yksikkö.

Talousmatematiikan ja tilastotieteen opintojen tavoitteena on, että opiskelija oppii ymmärtämään talouselämässä käytettyjä käsitteitä, saa matemaattisia valmiuksia talouden suunnitteluun, saa laskennallisen pohjan yrittäjyyden ja taloustiedon opiskeluun sekä oppii soveltamaan tilastollisia menetelmiä aineistojen käsittelyyn. Näitä taitoja tarvitaan sekä opintojen aikana että myöhemmin työelämässä.

## Orientoivat opinnot

Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen tarkoituksena on auttaa opiskelijaa hahmottamaan opiskelu eräänlaisena projektina, jossa oman elämän ja ajan hallinta sekä opiskelun tavoitteellisuus korostuu. Tavoitteena on tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa, itsensä kehittämisessä sekä luoda ymmärrys akateemisen vapauden ja vastuun merkityksestä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon yksiköt osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Opiskelijat-verkkosivuilta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/guidance/>

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoa suorittaville opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintojakso **Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma** (OPIS0008, 2 op). Tähän liittyen yliopisto, tiedekunta sekä ylioppilaskunta järjestävät uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan tiedekuntaan ja opiskelijayhteisöön. Orientoivien opintojen aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja

opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön. Osana opintojaksoa opiskelijan tulee laatia **raportti ensimmäisen opintovuoden kokemuksista sekä henkilökohtainen opintosuunnitelma**.

Oppimispäiväkirja palautetaan Moodleen ensimmäisen vuoden toukokuun loppuun mennessä.

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/business/>

## Sivuaineopinnot

Vaasan yliopistossa tuetaan joustavaa opiskelua, joten sivuaineita voit valita oman tiedekunnan opinnoista, muista tiedekunnista, muista Vaasan korkeakouluista tai lähteä ulkomaille opiskelemaan. Sivuaineen voi myös suorittaa avoimen yliopiston tarjonnasta.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine (poikkeus talousoikeuden pääaineopiskelijat, joiden tulee laajentaa jonkin liiketaloustieteen opinnot 50 opintopisteen laajuisiksi). Sivuaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Sivuaineopinnoista saa lisää tietoa tiedekunnan opintohallinnosta tai oppiaineista sekä osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/business/>

## Kansainvälistymisvalmiudet

Vaasan yliopiston strategian mukaisesti kaikkien alojen kandidaatin tutkintoon sisällytetään liiketoimintaosaamis- ja kansainvälistymisosiot. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon opetussuunnitelmat on laadittu siten, että opiskelija saavuttaa yliopiston strategian edellyttämät kansainvälistymisvalmiudet. Näiden valmiuksien kerryttämisestä sovitaan henkilökohtaista opintosuunnitelmaa laadittaessa.

Kansainvälistymisvalmiudet rakentuvat seuraavista elementeistä:

- Ulkomaan liikkuvuusjaksosta, jossa tulee suorittaa vähintään 10 op opintoja tai tutkintoon sisällytettävää työ- tai kieliharjoittelua
- Omaan tutkintoon sisällytettävästä jaksosta, joka voi muodostua vaihtoehtoisesti
  - englanninkielellä suoritettavista vähintään 10 op opinnoista,
  - vähintään 10 op laajuisista vieraan kielen opinnoista tai
  - kansainvälisiä elementtejä sisältävästä pro gradu -tutkielmasta.

Näiden lisäksi opiskelijoille tarjotaan erilaisia kotikansainvälistymisen muotoja, joita voi olla mm. kv-tuutorointi, kulttuurien väliseen viestintään ja johtamisen alaan kuuluvat opinnot jne. Näistä lisää kv-yksikön www-sivulla:

[http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/intercultural\\_competence/](http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/intercultural_competence/)

## Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. Maisterin tutkinto on mahdollista suorittaa kahdessa vuodessa päätoimisesti opiskellen. Maisterin tutkinnon suorittaneet saavat samalla ekonomin arvon.

Maisterin tutkinnon suorittanut kykenee johtamaan asioita ja ihmisiä, työskentelemään alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä sekä kotimaaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä.

## Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM) rakentuu seuraavasti:

|                                                                                  |               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Kauppätieteiden maisterin tutkinto</b>                                        | <b>120 op</b> |
| <b>Pääaineopinnot vähintään</b>                                                  | <b>60 op</b>  |
| Pääaineen syventävät opinnot vähintään                                           | 30 op         |
| Pääaineen pro gradu-tutkielma                                                    | 30 op         |
| Kypsyysnäyte                                                                     | 0 op          |
| <b>Kieli- ja viestintäopinnot</b>                                                |               |
| suomenkieliset maisteriohjelmat 13 op                                            |               |
| kansainväliset maisteriohjelmat 10 op                                            |               |
| <b>Yhteiset opinnot (tarkista maisteriohjelman rakenteesta vaatimukset) 5 op</b> |               |
| LIK3001 Liiketoiminnan etiikka                                                   | 2 op          |
| FILO1009 Tieteen filosofia                                                       | 3 op          |
| <b>Menetelmäopinnot (talousmatematiikka, tilastotiede)</b>                       |               |
| päätetään maisteriohjelman opetussuunnitelmassa.                                 |               |
| <b>Sivuaineopinnot ja/tai vapaasti valittavat opinnot</b>                        |               |
| valitaan siten, että tutkinnon laajuus 120 op täyttyy                            |               |

**Tarkista yksityiskohtaiset tutkintovaatimukset kunkin maisteriohjelman opetussuunnitelmasta.**

### Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava maisterin tutkintoa varten pääaineen syventävät opinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä pro gradu-tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy maisteriohjelman opetussuunnitelman mukaan. Pro gradu-tutkielman laajuus on kaikissa maisteriohjelmissa 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

### Pro gradu -tutkielma

Kauppätieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -

tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan tiedekunnan voimassa olevia Kauppatieteellisen tiedekunnan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita sekä opetussuunnitelmia.

### **Kypsyysnäyte (maturiteettikoe)**

Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alemmaa korkeakoulututkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä.

Kypsyysnäytettä varten tutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee tutkielman ohjaaja (ja äidinkielen opettaja, jos opiskelija ei ole suorittanut aiempaa korkeakoulututkintoa varten kypsyysnäytettä). Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä. Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa myös sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/information/e-exam/>

Tarkemmat ohjeet kypsyysnäytteestä löydät osoitteesta:

[http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/language\\_studies/kypsyysnayte/](http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/language_studies/kypsyysnayte/)

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa Opiskelijat- verkkosivuilta osoitteesta

[http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing\\_guidelines/business/](http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/)

### **Kieli- ja viestintäopinnot yhteensä 10-13 op**

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:

#### **Tieteellinen kirjoittaminen 5 op**

- suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielellä
- kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

#### **Syventävät kieliopinnot joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä 3 op (kielten jatkokurssit) (suomenkieliset maisteriohjelmat)**

- rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Jatkokurssi ei kuitenkaan voi rakentua alkeis- tai täydennyskurssin päälle vaan se täydentää peruskurssitason opintoja.

#### **Vapaasti valittavat kieliopinnot 5 op**

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa ja Kielipalvelujen www-sivustolla.

### **Pääaineen ja koulutusohjelman valinta**

#### **Kandidaatin tutkinto:**

#### **Pääaineen valinta**

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kaikki kandidaatin tutkinnon alkuvaiheessa noin yhden lukuvuoden ajan opinnot ovat kaikille opiskelijoille samat. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Tiedekunnassa pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.

**Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Haku aika ilmoitetaan vuosittain yliopiston verkkosivuilla.**

Tiedekuntaneuvosto päättää enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta tiedekuntaneuvoston vahvistamien valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

### **Maisterin tutkinto:**

Kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoiden on ilmoittauduttava maisteriohjelmaan kandidaatin tutkinnon opintojen ollessa loppuvaiheessa. Ilmoittautuminen voidaan tehdä kaksi kertaa lukuvuoden aikana, keväisin 30.4. mennessä seuraavana syyslukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten ja syksyisin 30.11. mennessä seuraavana kevätlukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten. Ilmoittautuminen tehdään e-lomakkeella ja samalla palautetaan maisteriopintojen eHOPS WebOodiin. Opintorekisteriin tallennetaan tieto ilmoittautumisesta, joka on edellytyksenä pääaineen maisteriopintojaksoihin osallistumiselle.

Lisätietoja ilmoittautumisesta löydät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/major/business/registration/>

## **Pääaineen vaihtaminen**

### **Kandidaatin tutkinto:**

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken **on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä**. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut haettavan pääaineen opintoja vähintään 25 op (perusopinnot tai sivuainekokonaisuus) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa haetaan e-lomakkeella 30.4. mennessä. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

### **Maisterin tutkinto:**

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon suorittaneet opiskelijat voivat hakea tiedekunnan sisällä suorittamaan maisteriopintoja toisessa maisterikoulutusohjelmassa. Maisteriohjelmaa vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut haettavan pääaineen opintoja vähintään 25 op (perusopinnot tai sivuainekokonaisuus) hyvällä opintomenestyksellä.

Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa, maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä. Vaihtoa haetaan e-lomakkeella 30.4. tai 30.11. mennessä. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Lisätietoja pääaineen vaihdosta löydät osoitteesta:

[http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/major/business/paaaineen\\_vaihtaminen/](http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/major/business/paaaineen_vaihtaminen/)

Tiedekuntien ja yliopistojen välisissä vaihdoissa vaaditaan kandidaatin tutkinto (lisätietoja hakijat-verkkosivuilta). Alemman korkeakoulututkinnon suorittaneet voivat hakea tutkinto-opiskelijaksi maisterivalinnan kautta. Maisterivalinnassa opinto-oikeus myönnetään suoraan ylempään korkeakoulututkintoon. Valintaperusteet löytyvät maisterivalintaoppaasta ja osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/prospective/criteria/economics/faculty/master/>

## Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS)

HOPS on opintojen suunnittelun ja ohjauksen väline tutkinnon suorittamiseksi ja opintojen sujuvan etenemisen tukemiseksi. Opiskelija tekee kandidaatin tutkinnon opintosuunnitelman (eHOPS) WebOodissa toisen opintovuoden syyslukukauden alussa. eHOPS palautetaan syyskuun aikana ja henkilökohtaiset HOPS-keskustelut käydään lokakuun aikana.

Maisterin tutkinnon opintosuunnitelma tehdään maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä.

Lisätietoja opintojen suunnittelusta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/planning/> .

## Työelämävalmiudet

Kauppatieteiden kandidaatilta ja maisterilta edellytettävät työelämävalmiudet kehittyvät opintojen aikana opetus- ja opiskelumetodeissa sekä opinnäytetyöskentelyn aikana.

Koulutusohjelmissa tuetaan erityisesti seuraavien työelämänvalmiuksien kehittymistä:

### 1. Viestintä- ja tiimityötaidot kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä

Opiskelija osaa viestiä sekä kotimaisilla että yhdellä vieraalla kielellä erilaisissa oman alan tilanteissa. Opiskelija kykenee mukauttamaan viestintäänsä sekä vuorovaikutustaan erilaisten tilanteiden vaatimusten mukaan.

- Suullinen ilmaisu  
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään suullisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä ja omaa riittävät esiintymistaidot.
- Kirjallinen ilmaisu  
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään kirjallisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä.
- Yhteistyötaidot  
Opiskelija kykenee työskentelemään erilaisten henkilöiden kanssa sekä ymmärtää tiimityöskentelyn pelisäännöt ja osaa toimia vastuullisena tiimin jäsenenä.
- IT-taidot  
Opiskelija osaa hyödyntää oman alansa työtehtävissä tarvittavaa tietotekniikkaa.

### 2. Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot

Opiskelija osaa soveltaa koulutuksessa saamia valmiuksia talouden ja liiketoiminnan ongelmien tunnistamiseen, analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Opiskelija saa valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja työskentelytapoihin.

- Kriittinen ajattelu ja analyttisyys  
Opiskelijalla on kykyä arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, hän osaa perustellusti kyseenalaistaa asioita ja vertailla eri vaihtoehtoja.
- Ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot  
Opiskelijalla on valmiudet ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia, hänellä on kykyä luovaan ajatteluun ja hän osaa tehdä perusteltuja päätöksiä vastuullisuusnäkökohdat huomioiden (*eettisyys huomioiden*).

## Yrittäjyys / liiketoimintaosaaminen osana työelämävalmiuksia

Liiketoimintaosaaminen ja ymmärrys elinkeinoelämän toiminnasta ja siihen liittyvistä ilmiöistä ovat kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnosta valmistuvan käyntikortti työelämään. Henkilökohtainen yrittäjähenkinen asenne yhdistettynä vahvaan liiketoimintaosaamiseen antaa mahdollisuuksia suunnata omaa työuraa perinteisten työpaikkojen lisäksi uudella tavalla. Oma osaaminen ja itseä innostavat asiat luovat otollisen alustan luovien ja innovatiivisten ideoiden kehittelyyn. Opiskeluaikaisten liiketoimintaideoita on mahdollista pohtia ja kehittää Vaasan

yliopiston ja Vaasan ammattikorkeakoulujen yhteisessä kasvuyrittäjyysshautomossa West Coast Startup:ssa.

Lisätietoja:

<http://www.muova.fi/fi/yhteisty/wcs/>

Lisäksi Vaasan yliopisto yhdessä alueen ammattikorkeakoulujen kanssa tarjoavat yrittäjyyteen liittyvää käytännönläheistä opetusta. Näistä opinnoista voit kysyä tarkemmin tiedekunnan opinto-ohjauksen henkilökunnalta.

### **Työssäkäynnin hyödyntäminen osana tutkintoa, opintojaksona ”Työssä oppiminen” 5 op**

Työssä oppiminen on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, joka edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on työssä oppimisen jaksolle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työssä oppimisen jaksosta on pääaineen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Pääaineen määräämä opettaja hyväksyy työpaikan ja etukäteen laaditun suunnitelman. Työssä oppimista voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon noin 5 opintopistettä. Kunkin pääaineen opetussuunnitelmassa (ks. WebOodi) on mainittu työssä oppimisesta vastaava opettaja.

### **Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu**

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelulla tarkoitetaan yliopistojen rahallisesti ja ohjauksellisesti tukemia harjoittelupaikkoja. Harjoittelun tavoitteena on edistää työelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä, ja sen tulisi antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijan opiskeleman koulutusalan tietojen soveltamiseen.

Harjoittelupaikkoja tarjoavat esimerkiksi ministeriöt, keskusvirastot ja muut valtionhallinnon organisaatiot sekä järjestöt ja kunnat. Paikkoja on tarjolla myös yliopistohallinnon tehtävissä.

Lisätietoa yliopisto-opiskelijoiden harjoittelusta saa Opintoasiat -yksiköstä, opintopäälliköiltä, oppiaineiden harjoittelusta vastaavilta opettajilta sekä osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/practice/internship/> .

### **Opiskelu ulkomailla**

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon voi sisällyttää kansainvälisiä vaihto-opintoja, ja ulkomailla opiskeluun on varattu aikaa kolmannen opintovuoden aikana. Ajankohta on määritelty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmissa. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritettujen opintojen hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen yksikön kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomaille opiskeluvaihtoon lähdöstä löytyy tarkemmin tietoa [www-sivustolla](http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/exchange/):

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/exchange/> .

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvälmiudet.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettujen opintojen mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnit voidaan sisällyttää tutkintoon **joko Kansainväliset opinnot** -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnit *Kansainväliset opinnot* -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin omassa pää- tai sivuaineessa suoritettuja tai suoritettavia opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). *Kansainväliset opinnot* -

opintokokonaisuus voi olla tutkinnon sivuaineena. Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

### **Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)**

#### *International Studies*

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

- OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0041 Vaihto-opiskelujakson pituus
- OPIS0051 Vaihto-opinnot.

### **Opintojen korvaaminen / hyväksilukeminen, aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnistaminen (AHOT)**

Opintojen ja muun osaamisen hyväksilukemisesta säädetään yliopistolaissa (558/2009) sekä valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (795/2004) seuraavasti: ”Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan yliopiston päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla. Opiskelija saa yliopiston päätöksen mukaisesti lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella.”

Katso tarkemmin [www-sivuilta osoitteesta:](http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/)

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/> .

### **Lukuvuosi-ilmoittautuminen**

#### **Ilmoittautumisvelvollisuus**

Yliopistolain (24.7.2009/558) mukaan jokaisen opiskelijan on ilmoitauduttava joka lukuvuosi yliopistoon joko läsnäolevaksi tai poissaolevaksi.

Ilmoittautumisvelvollisuus koskee kaikkia tutkinto-opiskelijoita, sekä perus- että jatkotutkinto-opiskelijoita.

**Ensimmäisen vuoden opiskelija ei voi ilmoittautua poissaolevaksi. Tästä voidaan poiketa kuitenkin seuraavista syistä:**

- Opiskelija suorittaa asevelvollisuuslain (1438/2007), siviilipalveluslain (1446/2007) tai naisten vapaaehtoisesta asepalveluksesta annetun lain (194/1995) mukaista palvelua;
- Opiskelija on äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaalla; tai
- Opiskelija on oman sairautensa tai vammansa vuoksi kykenemätön aloittamaan opintojaan.

Lisätietoja osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/new/registration/> .

## Opintoaikojen rajaaminen

Yliopistolaissa määritellään korkeakoulututkinnoille tavoitteelliset suorittamisajat sekä säädetään opiskeluoikeuden kestosta ja opiskeluoikeuden jatkamisesta (558/2009, § 41–43). **Laki koskee niitä perustutkintojen opinto-oikeuksia, jotka ovat alkaneet 1.8.2005 tai sen jälkeen.**

**Sekä alemmaa että ylempää korkeakoulututkintoa** opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinnot viimeistään kahta vuotta niiden yhteenlaskettua tavoitteellista suorittamisaikaa pidemmässä ajassa (5 + 2 vuotta).

**Pelkästään ylempää korkeakoulututkintoa** opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinto viimeistään kahta vuotta sen tavoitteellista suorittamisaikaa pidemmässä ajassa (2 + 2 vuotta).

Lisätietoja opintoaikojen rajaamisesta opiskelijat -verkkosivuilta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/time/> .

## Valmistuminen

Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Tutkintotodistusta haetaan e-lomakkeella viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeet löytyvät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/forms/business/> .

Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Mikäli opintoja ei ole tarkastettu, tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa tiedekunnan opintoamanuenssilla hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tiedekunta myöntää tutkintotodistuksia kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa tiedekunnan opintohallinnosta tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää tiedekuntien yhteisiä valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa (joulukuussa ja toukokuussa).

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/graduation/business/> .

## Tutkintotodistus

Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

| keskiarvo | arvosana              |
|-----------|-----------------------|
| 4,2–5,0   | erinomaiset tiedot    |
| 3,4–4,1   | erittäin hyvät tiedot |
| 2,6–3,3   | hyvät tiedot          |
| 1,8–2,5   | tyydyttävät tiedot    |
| 1,0–1,7   | välttävät tiedot      |

*Tutkintotodistukseen merkitään:*

GTK-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

## Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys

Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksytyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja.

Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä.

Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/rights/regulations/>

Tutkimuseetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla [www.tenk.fi/](http://www.tenk.fi/).

## Sähköinen plagiaatintunnistusjärjestelmä Turnitin

Kaikki opinnäytetyöt sekä opintoihin liittyvät harjoitustyöt ym. kirjalliset työt tulee laatia hyvää tieteellistä käytäntöä noudattaen. Tämän tarkistamiseksi käytetään plagiaatin tunnistusohjelmaa.

Lisätietoja:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/plagiarism/> .

## Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK)

### Kaikille pakolliset opinnot

#### Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma

*Orientation to Academic Studies and Personal Study Plan*

**Koodi:** OPIS0008

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** 1. lukuvuosi

**Sisältö:** Jakson aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön Vaasan yliopistossa. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) tarkoituksena on auttaa opiskelijaa suunnittelemaan opintojen sisältö ja aikataulut sekä selkeyttää opiskelun lähtökohdat ja päämäärät.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää orientoivien opintojen sekä oman tutkintonsa rakenteen sisällön ja tavoitteet. Opiskelija osaa etsiä yliopisto-opintoihinsa liittyvää tietoa eri tavoin ja eri tahoilta. Opiskelija löytää tiedekunnan ja yliopiston ohjaustahot. Opiskelija tunnistaa oppimistekniikat, ymmärtää erilaisia oppimiskäsityksiä, osaa arvioida itseään oppijana sekä keinoja oman ajankäytön hallintaan. Opiskelija osaa suunnitella opintojaan työelämän tarpeet huomioiden, asettaa opiskelulle tavoitteet sekä aikatauluttaa opintonsa. Opiskelija osaa arvioida valintojaan, osaamistaan ja kehittymistarpeitaan.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Edellyttää aktiivista osallistumista yliopiston ja tiedekunnan järjestämiin orientointipäivien ohjelmaan, pääaineinfoon ja eHOPS-koulutukseen ja harjoitustenttiin osallistumista. Tämän lisäksi opiskelijan tulee laatia raportti ensimmäisen opintovuoden kokemuksista (n. 5–10 sivua) sekä eHOPS. Opintojakso sisältää itsenäistä työskentelyä, esimerkiksi oppaisiin ja verkossa olevaan materiaaliin tutustumista, omien tavoitteiden pohdintaa sekä opintojen ja lukujärjestyksen suunnittelua.

**Oppimateriaali:** Yleisopas, tiedekunnan opinto-opas, yliopiston ja tiedekunnan www-sivut ([www.uva.fi](http://www.uva.fi)), Opi oppimaan -sivusto <http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/planning/learning/>

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Opintopäällikkö.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Lisätietoja ja ohjeita raportin laatimiseen löytyy Opiskelijat- verkkosivuilta <http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/new/introduction/business/> sekä opintojakson moodle-sivulta.

## Tiedonhankintataidot 1

### *Information Literacy 1*

**Koodi:** OPIS0002

**Laajuus:** 1 op

**Ajoitus:** 1. opiskeluvuoden syys- tai kevätlukukausi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa ja löytää tieteellistä tietoa ja käyttää sitä eettisesti.

**Sisältö:** Kurssilla perehdytään yliopisto-opiskelun keskeisiin kirjastopalveluihin ja tiedonlähteisiin, tiedonhankinnan yleisiin periaatteisiin, tiedonhaun perustekniikoihin, tieteellisen tiedon tunnuspiirteisiin ja tiedon eettisen käyttöön.

**Suoritustavat:** Vaihtoehto 1: Pakollinen aloitusluento (2 h) ja verkko-opinnot. Vaihtoehto 2: Syksyllä tai keväällä ennen kurssin alkua järjestettävä korvaava koe, jonka hyväksytty suoritus korvaa koko Tiedonhankintataidot 1 -opintojakson.

**Kirjallisuus:** Kurssilla annettu verkkoaineisto.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Informaatikko Heidi Troberg.

**Lisätietoja:** [www.tritonia.fi/fi/koulutus\\_vy](http://www.tritonia.fi/fi/koulutus_vy).

## Tiedonhankintataidot 2

### *Information Literacy 2*

**Koodi:** OPIS0004

**Laajuus:** 1 op

**Ajoitus:** Suoritetaan samanaikaisesti kandidaattiseminaarin kanssa.

**Edeltävät opinnot:** Pääaineen perus- ja aineopinnot ja OPIS0002 Tiedonhankintataidot 1.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hakea tieteellistä tietoa alansa keskeisistä tietokannoista. Opiskelijaa osaa määritellä tiedontarpeensa ja jäsentää sen käsitteellisesti. Opiskelija osaa käyttää edistyneitä tiedonhakutekniikoita, arvioida tiedonlähteitä ja tiedonhakua kriittisesti ja noudattaa tiedon eettisen käytön periaatteita.

**Sisältö:** Kurssilla perehdytään oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin systemaattisen tiedonhankinnan kautta.

**Suoritustapa:** Pakollinen aloitusluento (2 h) ja verkko-opinnot.

**Kirjallisuus:** Kurssilla annettu verkkoaineisto.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Informaatikko Heidi Troberg.

**Lisätietoja:** [www.tritonia.fi/fi/koulutus\\_vy](http://www.tritonia.fi/fi/koulutus_vy).

## Searching for Scientific Information 1

**Code:** OPIS0025

**Credits:** 1 ECTS

**Time:** First autumn or spring term.

**Learning Outcomes:** Students are able to identify and find scientific information on their own and to use it ethically.

**Content:** During the course, students learn about essential library services and information resources for university studies, general principles for information retrieval, basic information search techniques, characteristics of scientific information and ethical use of information.

**Teaching Methods:** Obligatory introductory lecture (2 h) and online course.

**Language:** English.

**Literature:** Online course material.

**Grading:** pass / fail.

**Contact Person:** Information specialist Heidi Troberg, Tritonia

**For more Information:** <http://www.tritonia.fi/?d=165&l=3>

## Searching for Scientific Information 2

**Code:** OPIS0026

**Credits:** 1 ECTS

**Prerequisites:** Basic and intermediate studies in your major subject and Searching for scientific information 1 (OPIS0025).

**Time:** The course should be taken simultaneously with the Research Seminar or Research Methodologies course or when the student is about to start writing his or her thesis.

**Learning Outcomes:** After completing the course, the student is able to use key databases and find elementary resources within his or her field. Students learn to define their information need and analyse it conceptually. Students are able to use advanced information search techniques, evaluate the information sources and the information search in a critical way, as well as to apply principles for ethical use of information.

**Content:** During the course, the student will learn about key information sources and principles of referencing within his or her field through systematic information retrieval.

**Teaching Methods:** Obligatory introductory lecture (2 h) and online course.

**Language:** English.

**Literature:** Online course material.

**Grading:** pass / fail.

**Contact Person:** Information specialist Heidi Troberg, Tritonia

**For more Information:** <http://www.tritonia.fi/?d=165&l=3>

## Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

### Kaikille pakolliset opinnot

#### Liiketoiminnan etiikka

##### *Business Ethics*

**Koodi:** LIIK3001

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi.

**Sisältö:** Opintojakso perehdyttää opiskelijan liiketoiminnan etiikan perusteisiin ja filosofisiin lähtökohtiin sekä globaalin yritystoiminnan yhteiskuntavastuullisuutta ja kestäväää kehitystä koskeviin ajankohtaisiin teemoihin ja kysymyksiin markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen näkökulmista.

**Työelämävalmiudet:** Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, luovuus ja innovatiivisuus, kirjallinen ilmaisu

**Opetusmenetelmät:** Studia generalia luennot (4 x 3 h) ja oppimispäiväkirja.

**Suoritustapa:** Opintojakso suoritetaan osallistumalla luennoille ja kirjoittamalla luentoihin pohjautuva oppimispäiväkirja. Opintojakson hyväksytty suoritus edellyttää osallistumista vähintään kolmelle neljästä luentokerrasta, sekä oppimispäiväkirjan tekemistä.

**Oppimateriaali:** Luennot ja luennoitsijoiden ilmoittama oheismateriaali.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osallistumisoikeus:** Opintojakso on pakollinen kauppätieteellisen tiedekunnan KTM-tutkintoa suorittaville.

**Lisätiedot:** Luennoitsijat tulevat markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen oppiaineista. Luennoitsijat, luentoajat ja -salit ilmoitetaan myöhemmin tarkemmin Lukkarissa. Opintojaksolle on ilmoitauduttava WebOodissa.

#### Tieteenfilosofia

##### *Philosophy of Science*

**Koodi:** FILO1009

**Laajuus:** 3 op

**Tavoite ja sisältö:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tieteenfilosofian ja tieteen etiikan peruskysymyksiä sekä tieteelliseen käsitteen- ja teorianmuodostukseen ja selittämiseen liittyviä ongelmia.

**Suoritustapa:** Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu tai kirjallisuuskuulustelu.

**Luentokurssin oheiskirjallisuus:** M. Kiikeri & P. Ylikoski, Tiede tutkimuskohteena: filosofinen johdatus tieteen tutkimukseen.

**Kirjallisuuskuulustelu:** Luentokurssin oheiskirjallisuus + A. Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. 2nd edition.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty.

**Vastuopettaja:** Filosofian professori.

**Järjestäjä:** Filosofinen tiedekunta.

## **Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) ja Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)**

**Kaikille vapaavalintaiset opinnot:**

### **Applying for a job in Finland**

**Code:** OPIS0075

**Credits:** 1 ECTS

**Learning Outcomes:** Student will gain understanding and knowledge of Finnish labour market, skills and competencies that are valued, different strategies for finding a job, tips for job seeking, application documents and other basic information. CV and LinkedIn Clinic is an opportunity for students to get comments and ideas to their existing CV and application documents and to their LinkedIn profile. A lecture of the Finnish interview process and Finnish working culture will give understanding of the mentioned issues in the Finnish perspective. The aim of the course is to give students the tools to create solid job application documents as well as a working LinkedIn profile.

**Content:** course consists of the following components; **How to Apply for a Job in Finland – lecture, CV & LinkedIn Clinic, Interview & working culture**

**Study Materials:**

Course material provided by the lecturer

**Teaching Methods:** lectures and exercises

**Modes of Study:** lectures, self-study, written assignments (job application, CV & LinkedIn profile), presentation, exercises

**Languages:** English

**Grading:** pass / fail

**Responsible Person:** Sami Ilomäki

**Teacher(s):** Sami Ilomäki

**Responsible Unit:** Education Services

**Additional Information:** this course is available only for students in International Master's Programmes

### **Asiantuntijan ja esimiehen työelämätaidot**

**Koodi:** OPIS0040

**Laajuus:** 1 op

**Ajankohta:** ei järjestetä lukuvuonna 2017-2018.

**Opintojakson kieli:** suomi

**Sisältö:** Opetus koostuu seuraavista aihealueista:

- Miten erottautua työmarkkinoilla
- Työsopimuksen ja työlainsäädännön keskeiset kohdat

- Kokonaispalkitsemisen malli ja miten neuvottelen palkkani
- Miten menetellä työelämän ristiriita- ja muutostilanteissa
- Työelämän joustot ja mahdollisuudet
- Miten toimin esimiehen roolissa erilaisissa työelämän tilanteissa
- Millainen olen ryhmässä

**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on kauppatieteiden opiskelijoiden työelämävalmiuksien parantaminen. Opiskelija oppii ymmärtämään erilaisia työyhteisön neuvottelu- ja vuorovaikutustilanteita sekä omia vaikutusmahdollisuuksiaan niissä niin asiantuntijan kuin esimiehenkin roolissa. Opiskelija hallitsee kurssin suorittamisen jälkeen työläinsäädännön keskeiset kohdat ja osaa toimia työelämän neuvottelu- ja vuorovaikutustilanteissa. Opiskelija pystyy seuraamaan työelämäkysymyksiin liittyvää keskustelua. Kurssin käytyään opiskelija pystyy pohtimaan erilaisia uravaihtoehtoja ja itselle sopivinta urasuuntaa. Kurssin aikana opiskelija oppii käytännönläheisten case-tehtävien avulla, miten menestyä työnhakumarkkinoilla, työsopimus- ja palkkaneuvotteluissa. Opiskelija saa myös toimintatapoja työelämän todellisiin tilanteisiin kokeilemalla case-tehtävässä esimiehen roolia työyhteisön tyypillisimmissä haasteissa. Opiskelija oppii myös ymmärtämään, millainen itse on ryhmässä.

**Opetusmenetelmät:** Osallistavat ja vuorovaikutteiset case -harjoitukset sekä niitä tukevat asiantuntijaluennot. Kurssiopetus on osallistavaa ja vuorovaikutteista. Lähiopetuksen aikana työskennellään myös ryhmä- ja pariharjoitusten kautta, jotka kehittävät työelämälähtöisesti neuvottelu- ja ongelmanratkaisutaitoja. Luennoilla läsnäolovelvollisuus.

Opintojakso sisältää lähiopetusta yhteensä 16 h. Lähiopetus toteutetaan kahtena intensiivipäivänä.

**Suoritustapa:** Ennakkotehtävän hyväksytty suorittaminen, osallistuminen lähiopetukseen

**Oppimateriaali:** Ennakkotehtävä ja -materiaalit toimitetaan 2-3 viikkoa ennen lähiopetuspäiviä.

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** hyväksytty / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Opintopäällikkö

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** Opintojakson järjestää Suomen Ekonomit

## Käytännön projektityön kurssi

**Koodi:** OPIS0080

**Laajuus:** 1-5 op

**Ajankohta:** sopimuksen mukaan

**Opintojakson kieli:** suomi tai englanti

**Sisältö:** Osallistuminen projektityöhön yliopistossa.

**Osaamistavoite:** Saada käytännön kokemuksia projektityöskentelystä, näkökulmia projektin johtamisesta ja läpiviemisestä.

**Opetusmenetelmät:** Projektityö toteutetaan projektin vetäjän ilmoittamalla tavalla.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen projektityöhön ohjaajan ilmoituksen mukaan.

**Oppimateriaali:** Ohjaajan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** hyväksytty

**Vastuuhenkilö:** opintopäällikkö

**Osallistumisoikeus:** sopimuksen mukaan.

**Lisätiedot:****Luottamustehtävät***Position of Trust***Koodi:** OPIS0029**Laajuus:** 1-4 op (1 op/ vuosi)**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Opiskelijalle myönnetään aktiivisesta toiminnasta yliopiston hallituksen, tiedekuntaneuvoston tms. jäsenenä 1-2 opintopistettä sekä ylioppilaskunnan, ylioppilaskunnan edustajiston, ainejärjestön tai valtakunnallisen opiskelijajärjestön hallituksen jäsenenä toimimisesta 1-4 opintopistettä. Edellytyksenä opintopisteiden myöntämiselle on, että opiskelija kirjoittaa raportin toiminnastaan:

Missä luottamuselimestä opiskelija on toiminut, kuinka kauan ja kuinka aktiivisesti?

Mitä opiskelija katsoo oppineensa luottamustehtävistä (vuorovaikutustaidot, kokoustekniikka, ryhmässä toimiminen, yhteistyötaidot sekä johtamisvalmiudet)?

Miten opiskelija voi hyödyntää kokemustaan jatkossa? Miten asioiden valmistelua tulisi opiskelijan mielestä kehittää?

**Osaamistavoite:** -**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Raportti (3-5 sivua) ja todistus toiminnasta ja osallistumisista (esim. pöytäkirjanote) jätetään oman tiedekunnan/koulutusalan opintopäällikölle. Opintopäällikkö hyväksyy raportin sekä määrittelee myönnettävien opintopisteiden määrän.

**Oppimateriaali:** -**Edeltävät opinnot:** -**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty**Vastuuhenkilö:** Opintopäällikkö**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Opintojakso voidaan sisällyttää joko kandidaatti- tai maisteriopintojen vapaasti valittaviin opintoihin.

**Työssä oppiminen I ja II***Internship***Koodi:** Ks. Pääaineen opinnot**Laajuus:** 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Työssä oppiminen on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on työssä oppimiselle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työssä oppimisesta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy työpaikan ja etukäteen laaditun suunnitelman sekä raportin.

**Osaamistavoite:** Työssä oppimisen tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työssä oppimisen tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa.

**Suoritustapa:** Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa sekä raportin esittäminen.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Raportti ja sen esittäminen: hyväksytty/täydennettävä.

**Vastuuhenkilö:** Kunkin oppiaineen työssä oppimisesta vastaava opettaja

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Katso tarkemmin kunkin oppiaineen opintojaksokuvaukset.

## Urasuunnittelu

### *Career Planning*

**Koodi:** OPIS0073

**Laajuus:** 1 op

**Ajoitus:** 1. vuoden kevätlukukausi tai 2. vuoden syyslukukausi

**Osaamistavoite:** Opintojakson aikana opiskelija oppii hahmottamaan omia vahvuuksiaan. Sitä kautta hän oppii myös selvittämään itselleen sopivia työllistymisvaihtoehtoja. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiudet tehdä erilaisia urasuunnitelmia.

**Sisältö:** Opintojaksolla käsitellään työelämätaitoja

**Opetus:** Ryhmäkeskustelut (4-6 h) ja verkkotyöskentely.

**Kirjallisuus:** Jaetaan Moodle-oppimisympäristössä.

**Suoritustapa:** Pakollinen läsnäolo ryhmäkeskusteluissa ja osallistuminen verkkotyöskentelyyn sekä lopputehtävän suorittaminen.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilöt:** Sunna Vainioma/Urapalvelut.

**Lisätiedot:** Vapaavalintainen opintojakso.

## Kansainväliset opinnot

Kansainvälistä kokemusta, kielitaitoa sekä kykyä toimia monikulttuurisessa ympäristössä edellytetään yhä enemmän työelämässä. Opiskelija voi hakeutua opiskelemaan ulkomaille joko yliopiston vaihtosopimusten puitteissa tai niiden ulkopuolella nk. freemoverina. Valittavana on yli 400 vaihtopaikkaa ympäri maailman. Katso tarkemmin: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/exchange/>.

Vaihto-opinnot ja -opiskelujakso tulee sisällyttää henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan (HOPS). Vaihdoissa suoritettavat opinnot tulee suunnitella siten, että ne voidaan hyväksilukea Vaasan yliopistossa suoritettavaan tutkintoon. **Opintojen tulee olla sellaisia** yliopistotasoisia opintoja, joita opiskelija *ei ole* jo suorittanut. Pääsääntöisesti kandidaattitason vaihdossa suoritetaan kandidaattiopintoja ja maisteritason vaihdossa maisteriopintoja. Tutkintoihin voi sisällyttää tai korvata vain sellaisia opintoja, jotka on suoritettu kotimaisissa tai ulkomaisissa korkeakouluissa, joilla on alueellisen, kansallisen tai kansainvälisen akkreditointielimen akkreditointi ja lupa myöntää tutkintoja. Huom! Vaihto-opintojen aikana tulee suorittaa vähintään 20 opintopistettä vaihtokohteen opintoja / vaihdossa oltu lukukausi.

Vaihto-opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon:

1. *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuutena (väh. 25 op), joka käy myös tutkinnon sivuaineeksi **tai**
2. niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja sisällöllisen vastaavuuden perusteella **tai**
3. ne voidaan hyväksilukea sivuaineeksi tiedekunnan määräysten mukaisesti **tai**
4. ne voidaan hyväksilukea vapaasti valittaviin opintoihin.

Opintojakso 'OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet' on pakollinen kaikille Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville. Kuitenkin myös niiden opiskelijoiden, jotka hakeutuvat kansainvälistymisjaksolle omatoimisesti, nk. freemoverina, kannattaa valita tämä opintojakso OPIS0014.

### **Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)**

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista (suoritettava kaikki kolme osiota):

- OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0041 Vaihto-opiskelujakso
- OPIS0051 Vaihto-opinnot

## **Opintojaksokuvaukset, kansainväliset opinnot**

### **Kansainväliset opiskeluvalmiudet**

#### *Academic Skills for International Studies Abroad*

**Koodi** OPIS0014

**Laajuus:** 2 op

**Tavoite:** Opintojakson tavoitteena on tarjota kansainvälistymisjaksolle lähtevälle opiskelijalle mahdollisimman laadukkaat ja laajat ohjaus- ja neuvontapalvelut ennen ulkomaille lähtöä sekä sieltä palatessa. Käytännössä tämä tarkoittaa opiskelijan opastamista opintoasioissa ja opintosuunnitelman laatimisessa, valmistamista kohtaamaan uusi kulttuuri ja sen mukanaan tuomat haasteet ja vaikeudet, tuoda aiemmin ko. kohteissa opiskelleiden kokemukset pienryhmissä esille ja tarjota mahdollisuus kokemusten vaihtoon ja verkostoitumiseen ennen vaihdon alkamista. Takaisin kotiyliopistoon palatessa tavoitteena on ohjata opiskelijaa opintojen hyväksilukemisessa sekä tukea sopeutumisprosessissa.

**Sisältö:** Opintojakso jakaantuu neljään moduuliin:

1. *Tekninen orientaatio* ohjaa opiskelijaa kansainvälisen opiskelun hakuprosessissa käytännön asioissa sen jälkeen kun vaihtopaikka on varmistunut mm. lupa-asiat, terveydenhoito, vakuutukset, opintosuunnitelman laatiminen tiedekuntaakohtaisesti, opintososiaaliset edut ulkomailla. Käydään läpi myös opiskelijan vaihtoon liittyvät oikeudet ja velvollisuudet.
2. *Kulttuuriorientaatio* valmistaa opiskelijaa kohtaamaan uudessa ympäristössä ja erilaisessa korkeakoulukulttuurissa eteen tulevia asioita.
3. *Paluutorientaatio*ssä käsitellään ja puretaan kansainvälistymisjakson kokemuksia vertaisryhmäkeskustelussa ja opastetaan opintojen hyväksilukuprosessissa.
4. *Learning Agreement*. Jokainen Vaasan yliopiston hallinnoiman vaihto-ohjelman kautta vaihtoon lähtevän tulee ennen vaihtoon lähtöä tutustua vaihtokohteessa tarjolla olevaan opintovalikoimaan ja käydä keskustelemassa opintopäällikön kanssa vaihdossa suoritettavista opinnoista ja niiden sopimisesta suoritettavaan tutkintoon. Opiskelija toimittaa alustavan Learning Agreementin. Alustavan Learning Agreementin allekirjoittaa opiskelija, tiedekunta ja kv-asiat. Saavuttuaan vaihtokohteeseen ja tutustuttuaan kurssitarjontaan, opiskelija täyttää Learning Agreementin uudestaan ja lähettää sen

sähköpostitse kv-asioihin. Sähköposti toimii opiskelijan sähköisenä allekirjoituksena. Kv-asiat kierrättää dokumentin tiedekunnassa kommentoitavana ja hyväksyttävänä. Tämän jälkeen Learning Agreement lähetetään takaisin vaihtokohteeseen heidän hyväksyntäänsä varten. Learning Agreementin etuna on tarkempi ja yksityiskohtaisempi vaihto-opintojen suunnittelu, mikä edesauttaa vaihto-opintojen hyväksilukua osaksi tutkintoa. Learning Agreement on pakollinen dokumentti Erasmus-vaihdossa, mutta sen uusi käytäntö vahvistaa sen merkitystä opintojen suunnittelun välineenä myös muissakin vaihdoissa.

**Ajoitus:** Opintojakson eri moduulit järjestetään kahdesti lukuvuoden aikana: huhtikuussa syys-/talvilukukaudeksi tai koko lukuvuodeksi vaihtoon lähteville ja lokakuussa kevät-/kesälukukaudeksi vaihtoon lähteville.

**Suoritustapa:** Pakollinen läsnäolo orientaatioissa. Kirjallisen matkaraportin ja vaadittavien dokumenttien palauttaminen erikseen annetun ohjeistuksen mukaisesti. Learning Agreementin laatiminen.

**Arviointi:** Hyväksytty/ hylätty.

**Pakollisuus:** *Pakollinen* kaikkien Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville.

**Lisätietoja:** Kansainväliset opiskeluvalmiudet liitetään osaksi Kansainväliset opinnot - opintokokonaisuutta muiden ehtojen täyttyessä. Muussa tapauksessa kokonaisuus jää yksittäiseksi suoritukseksi.

**Vastuuorganisaatio:** Liikkuvuus ja hakijapalvelut. Opintojakso toteutetaan yhteistyössä koulutusalojen opintopäälliköiden kanssa.

## Vaihto-opiskelujakso

### *Exchange Period*

**Koodi:** OPIS0041

**Laajuus:** 2-5 op

**Suoritustapa:** Opintopisteiden edellytyksenä on, että opiskelija suorittaa vaihtokohteessa opintoja ja sisällyttää ne Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen. Muussa tapauksessa opintopisteitä ei saa.

Opiskelijan vaihdossa oloaika pisteytetään seuraavasti: 3 kk – 2 op, 5 kk – 3 op, 9 kk – 5 op. Vaihtoaika todennetaan 'Letter of Confirmation' -lomakkeella.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuopettaja:** Opintopäällikkö/Opintoasiat.

## Vaihto-opinnot

### *Exchange Student Studies*

**Koodi:** OPIS0051

**Suoritustapa:** Vaihtoyliopiston tarjoamaan opetukseen osallistuminen ja valittujen opintojaksojen suorittaminen. Opintosuorituksia tulee olla vähintään niin paljon, että edellä mainittujen osioiden (OPIS0014 ja OPIS0011) kanssa tulee vähintään 25 op.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuopettaja:** Opintopäällikkö/Opintoasiat.

**Lisätietoja:** Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin omassa pää- tai sivuaineessa suoritettuja tai suoritettavia opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

## User Innovation

### *Käyttäjälähtöiset innovaatiot*

**Code:** OPIS2001

**Credits:** 5 ECTS

**Learning Outcomes:** After completing the course, the student can

- Identify, explain and compare basic concepts of user-centered innovation.
- Explain the different parts of the user centered innovation process
- Apply the tools of user centered innovation
- Create a user centered innovation concept in teams.
- Evaluate the success of user-driven innovations
- The course develops the following working life skills
- Initiativity
- Teamwork skills, especially in cross-functional and virtual teams
- Innovativeness and creativit

**Content:** The course has the following main elements:

- Introduction to UDI
- Motivation
- User innovation, user communities and innovation, users and open innovation
- Process of UDI
- Understanding user needs
- Engaging users as RDI actors and resources (conceptualize, prototype, implement)
- Innovation management and commercialization
- Practice
- Student teams work on the innovation opportunities provided by participating companies, organizations, professors, international collaborators (universities etc.)
- Evaluating success

**Study Materials:** Will be announced later. Learning materials, such as videos and articles, are web-based and in English.

**Teaching Methods:** Online course based on active participation and teamwork. Kick-off and final presentations face-to-face. The virtual course combines international video lectures, assignments, teamwork and individual exam. The active participation online prepares the students to create a user centered innovation concept in cross-functional teams.

**Modes of Study:** The assessment criteria will be defined later. Team-based assessment max 50%, individual assessment at least 50%. Rating 1-5/ fail

**Languages:** English

**Grading:** 1-5 / fail

**Responsible Person:**

**Teacher(s):**

**Responsible Unit:**

**Additional Information:**

<https://weboodi.uwasa.fi/oodi/opasopintjakstied.jsp?MD5avain=f091ed47-d928-43bd-88f6-0859b5e6af7e&Kieli=1&OpinKohd=17976247&eHOPSopinkohtlaj=&eHOPScheckorgoik=1&eHOPSpal uusivu=&ehopsLuoSisUusi=0&OpisHakupaluu=0&KaytOpasPvm=-1&OpintKohdTunnMJ=OPIS2001&HaeOpinKoht=1&SuorHaku=1&palaaOpinKohtLisHak=1&Opas=-3&OpasStat=-1&OpinKohdNimMJ=&OpinKohdNimLyhMJ=&OpintKohtLajSurr=-1&VastHenkilo=&VastHenkNim=&HakYksSurr=-1&HakOppAinSurr=-1&sortJarj=3&palaaOpinKohtHak=1&naytaValitse=0&OpetTapLis=0&OpiskHakupaluusiv>

## **Kauppätieteellisen tiedekunnan sivuaineet**

Kauppätieteellisen tiedekunnan tarjoamat sivuaineet löytyvät opinto-oppaasta oppiaineiden kohdalta.

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa on lisäksi tarjolla East West Business Studies – opintokokonaisuus. Lisätietoja East West Business Studies- opinnoista löytyy osoitteesta: <http://www.uva.fi/en/education/exchange/ewbs/>.

## Johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa

Johtamisen kandiopinnot pohjautuvat kolmeen ydinosaamisalueeseen: liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi, ihmisten johtaminen sekä itsensä johtaminen. Kunkin kolmen alueen teemoja käsitellään sekä ajankohtaisten kysymysten että tulevaisuuden haasteiden näkökulmista. Asioita tarkastellaan niin kansallisessa kuin kansainvälisessäkin kehityksessä.

*Liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi* tarkoittaa tietämystä ajankohtaisista talouselämän tapahtumista sekä liiketoiminnan rakenteiden, prosessien ja kehittämisen toimintamalleista. Liiketoiminnan ymmärrystä kasvatetaan useista eri näkökulmista, mm. yrityksen strategisen suunnittelun ja kehittämismallien tarkastelujen kautta sekä konkreettisesti oman liiketoiminnan perustamistehtävän avulla.

*Ihmisten johtaminen* sisältää yrityksen henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden tarkastelua sekä ryhmän toimintaa ja johtajuutta koskevia näkökulmia. Käsiteltäviä asioita ovat esimerkiksi henkilöstöjohtamisen prosessit, ryhmädynamiikka, motivaatioteoriat ja konkreettisesti esimiehenä toimiminen. Näitä käsitellään teorioiden ja tutkimustiedon lisäksi myös harjoitusten kautta.

Yleisistä työelämävalmiuksista kandidaatinopinnoissa keskitytään erityisesti *itsensä johtamiseen*. Itsensä johtamisessa keskitytään omien voimavarojen hallintaan ja niiden kehittämiseen. Opetusmenetelmät ja oppimisen työtavat on suunniteltu monipuolisiksi siten, että nämä taidot kehittyvät. Näitä kehittävät opinnoissa esimerkiksi oman työn suunnittelu, palautteen vastaanottaminen, kritiikin antaminen, esiintymistaidot ja tavoitteiden asettaminen.

Seuraavassa on kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) pääaineena Johtaminen. Kaaviossa on esitetty kaikki tutkinnon opintokokonaisuudet ja niihin sisältyvät johtamisen opinnot.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Orientoivat opinnot</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 op  |
| Liiketoiminnan perusteet<br>sisältyy: Yrityksen johtaminen 7 op                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 28 op |
| Liiketoiminnan kehittäminen<br>sisältyy: Strateginen johtaminen 7 op ja Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 28 op |
| Yhteiset opinnot<br>Taloustieteen perusteet 6 op, Talousoikeuden perusteet 3 op, Tietojenkäsittely 5 op                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14 op |
| <b>Pääaineopinnot</b><br><u>Perusopinnot</u> <span style="float: right;"><u>26 op</u></span><br>Yrityksen johtaminen (Liiketoiminnan perusteista) <span style="float: right;">(7 op)</span><br>Strateginen johtaminen (Liiketoiminnan kehittämisestä) <span style="float: right;">(7 op)</span><br>Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (Liiketoiminnan kehittämisestä) <span style="float: right;">(5 op)</span><br>Henkilöstöjohtaminen <span style="float: right;">7 op</span><br><br><u>Pakolliset aineopinnot</u> <span style="float: right;"><u>34 op</u></span><br>Yrityksen toiminnan kehittäminen <span style="float: right;">7 op</span><br>Cross-Cultural Management <span style="float: right;">5 op</span><br>Organisaatiokäyttäytyminen <span style="float: right;">7 op</span><br>Tavoitteena kandidaatintutkielma <span style="float: right;">5 op</span><br>Kandidaatintutkielma <span style="float: right;">10 op</span><br><br><u>Vapaasti valittavat aineopinnot</u> <span style="float: right;"><u>10 op</u></span><br>Henkilöstöoikeus (Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmaan suuntautuvat) <span style="float: right;">6 op</span><br>Tiimin johtaminen <span style="float: right;">7 op</span><br>Leading people <span style="float: right;">5 op</span><br>Success factors for growth companies <span style="float: right;">5 op</span><br>Työssä oppiminen I <span style="float: right;">5 op</span> |       |
| Kieli- ja viestintäopinnot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 15 op |
| Menetelmäopinnot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 10 op |
| Sivuaine / Vapaasti valittavat opinnot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30 op |

Osa kandidaatin tutkintoon sijoitetuista opintojaksoista on maisterijaksojen pohjaopintoja. Monet niistä ovat edeltävyysehtoja maisterivaiheen kurssien suorittamiselle. Edeltävyysehdot on mainittu jäljempänä esiteltävissä kurssikuvauksissa.

Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa ole suuntautuneet Johtamiseen, mutta myöhemmin hakeutuvat Johtamisen maisteriopintoihin.

Johtamisen pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

|                                     | Syksy<br>1. periodi - 2. periodi                                                                                                                                | Kevät<br>3. periodi - 4. Periodi                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. vuosi                            | Yrityksen johtaminen                                                                                                                                            | Strateginen johtaminen<br><br>Yrityksen liiketoimintasuunnitelma                                                                                                          |
| Joko<br>2. vuosi<br>tai<br>3. vuosi | Yrityksen toiminnan kehittäminen<br><br>Cross-Cultural Management<br><br><i>Tiimin johtaminen</i><br><br><i>Leading people</i><br><br><i>Työssä oppiminen I</i> | Organisaatiokäyttäytyminen<br><br>Henkilöstöjohtaminen<br><br><i>Henkilöstöoikeus</i><br><br><i>Success factors for growth companies</i><br><br><i>Työssä oppiminen I</i> |
| 3. vuosi                            | Tavoitteena kandidaatintutkielma &<br>kandidaatintutkielma                                                                                                      | Tavoitteena kandidaatintutkielma &<br>kandidaatintutkielma                                                                                                                |

*Kurssi  
ivilla  
merk  
ityt  
kurss  
it  
sisält  
yvät  
vapa  
avali  
ntaisi  
in  
opint  
oihin*

## Kandidaatintutkielman laadinta ja siihen valmentavat opinnot

Kandidaatin opintojen päätteeksi tehdään *Kandidaatintutkielma* (10 op). Opintojakso Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2027) (5 op) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Kurssin puitteissa tutkielmatyö etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja. Opiskelijat osallistuvat myös ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Ohjausryhmiä käynnistetään syyskuussa ja tammikuussa opintojakson Tavoitteena kandidaatintutkielma yhteydessä. Ohjausprosessi on kehitetty tukemaan opiskelijaa tekemään kandidaatintyönsä yhden lukukauden aikana.

Kandidaatintutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin kuitenkin niin, että kandidaatintutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatintutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi. Opiskelijalle on hyödyllistä valita kandidaatintutkielman aihe sellaiselta aihealueelta, joka liittyy tavoitteena olevaan maisteriohjelmaan.

|                                  |      |     |                      |      |
|----------------------------------|------|-----|----------------------|------|
| Tavoitteena kandidaatintutkielma | 5 op | >>> | Kandidaatintutkielma | 10 p |
| Research Methodologies           | 8 op | >>> | Pro gradu -tutkielma | 30 p |

## Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Vapaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi johtamisen opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen, markkinoinnin ja talousoikeuden opinnot.

## Suoritusten voimassaoloaika

Hyväksytyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden*. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos kurssin opettaja ja sisältö pysyvät samana. Erityistilanteesta tulee tehdä kirjallinen vapaamuotoinen anomus luennoitsijalle. Jos erityistapauksesta sovitaan, opiskelijan tulee silti jättää aiemmin tekemänsä harjoitustehtävä uudelleen luennoitsijalle. Opettajilla ei ole velvollisuutta säilyttää harjoitustehtäviä kauempaa kuin 6 kk.

## Sivuaineopiskelu Johtamisen yksikössä

Muiden tiedekuntien opiskelijoiden tulee hakea sivuaineoikeutta. Hakuajat ja ohjeet löytyvät yliopiston sivuilta. Kaikilla hakijoilla tulee olla suoritettuna kurssi *Yrityksen johtaminen*. KTK-/KTM-opiskelijoilta vaaditaan lisäksi suoritus kurssista *Strateginen johtaminen* (KTK-perusopintojen pakollinen kurssi).

Mikäli kursseille on rajoitettava osallistujamäärää, niin etusijalla ovat johtamisen pääaineopiskelijat.

| Johtamisen sivuaine                                                                                                                                                                                                                   |  | (Väh. 28 op) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------|
| <b>Pakolliset opinnot:</b>                                                                                                                                                                                                            |  |              |
| Yrityksen johtaminen                                                                                                                                                                                                                  |  | 7 op         |
| Strateginen johtaminen                                                                                                                                                                                                                |  | 7 op         |
| Henkilöstöjohtaminen                                                                                                                                                                                                                  |  | 7 op         |
| <b>Lisäksi valittava yksi seuraavista opintojaksoista:</b>                                                                                                                                                                            |  |              |
| Organisaatiokäyttäytyminen                                                                                                                                                                                                            |  | 7 op         |
| Yrityksen toiminnan kehittäminen                                                                                                                                                                                                      |  | 7 op         |
| Tiimin johtaminen                                                                                                                                                                                                                     |  | 7 op         |
| Cross-Cultural Management                                                                                                                                                                                                             |  | 5 op         |
| Leading people                                                                                                                                                                                                                        |  | 5 op         |
| Success Factors for Growth Companies                                                                                                                                                                                                  |  | 5 op         |
| Mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kurseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon), lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti johtamisen yksikön assistentin kanssa. |  |              |

## Johtaminen pääaineena kauppatieteiden maisterin opinnoissa

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta koulutusohjelmavaihtoehdosta: *Henkilöstöjohtaminen*, *International Business-maisteriohjelma* ja *Strategic Business Development- maisteriopinnot*. Ohjelmat on kuvattu tarkemmin seuraavilla sivuilla, kuten myös niihin sisältyvien kurssien ajallinen eteneminen.

Johtamisen pääaineopiskelijat ilmoittavat suuntautumisaikomuksensa maisteri-koulutusohjelmiin jo Tavoitteena kandidaatintutkielma -kurssin yhteydessä.

Maisterikoulutusohjelmat on suunniteltu siten, että ne tarjoavat sisällöllisesti kattavan ja vankan tiedollisen perustan aihealueelta niin käytännön työelämää kuin mahdollista tutkijan uraakin ajatellen. Kurssit käsittelevät paitsi yritysten johtamisen nykyisiä toimintamalleja ja käytäntöjä myös niiden tulevaisuuden haasteita muuttuvissa toimintaympäristöissä. Käytännön ilmiöitä tarkastellaan teorioiden, mallien sekä tutkimustiedon varassa. Oppimisessa hyödynnetään runsaasti käytännön esimerkkejä ja case-tapauksia. Ohjelmia kehitetään jatkuvasti, jotta opiskelija saa ajantasaiset valmiudet työelämään. Työelämän edustajat osallistuvat ohjelmien arviointiin.

Kandidaatin opintoihin sisältyy kurseja, jotka ovat edeltävyysehtona maisterikursseille osallistumiselle. Kyseiset kurssit on lueteltu koulutusohjelman kuvauksen yhteydessä ja kurssikuvauksissa.

## International Business- maisteriohjelma

Ks. International Business -maisteriohjelma 2017/2018

## Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnnot

Johtamisen pääaineessa on mahdollista erikoistua maisteriopinnoissa henkilöstöjohtamiseen. Ohjelma tarjoaa valmiudet toimia erilaisissa henkilöstöalan tehtävissä kuten henkilöstöjohtajina, henkilöstöpäälliköinä, henkilöstöassistentteina, rekrytoijina, henkilöstönkehittäjinä, palkkahallinnon tehtävissä jne. sekä alan konsulttina, kouluttajana, henkilöstöpalvelualan tai muun henkilöstöalan yrittäjänä tai yleisjohton tehtävissä.

Henkilöstön kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen tärkeään rooliin kaikilla aloilla. Henkilöstöjohtamisen kenttä on se yrityksen johtamisen osa-alue, jossa huolehditaan yrityksen strategian ja toiminnan edellyttämästä osaamisesta ja työvoimasta. Sen vastuualueita ovat strateginen henkilöstöjohtaminen, muutoksen johtaminen, henkilöstötoiminnot ja työntekijöiden ohjaus. Vain hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön osa-alueet kuten henkilöstön hankinta, suorituksen johtaminen, kehittäminen, palkitseminen sekä työhyvinvoinnista huolehtiminen ovat koulutusohjelmassa erityisen tarkastelun kohteena. Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa.

- Maisteriohjelman tavoitteena on luoda teoreettinen ymmärrys liiketoimintalähtöisestä henkilöstöjohtamisesta
- Ohjelmassa korostuu henkilöstöjohtamisen merkitys lisäarvona yritykselle
- Ohjelma luo pohjan ymmärtää, analysoida, soveltaa ja kehittää henkilöstötyötä yrityksessä tai organisaatiossa
- Ohjelma tuottaa käytännön fasilitointivalmiuksien ohella myös akateemisia valmiuksia henkilöstöjohtamisen tieteelliseen tutkimukseen

Maisteriohjelmassa on **kaksi** keskeistä **ydinoppimisprosessia**: Henkilöstöjohtaminen (HRM) ja organisaation kehittäminen

- **Henkilöstöjohtainen** (HRM) sisältää peruselementit, joiden avulla voidaan ymmärtää, analysoida ja kehittää päivittäistä ja strategista henkilöstötyötä ja -käytänteitä. Strateginen henkilöstöjohtaminen on erillinen osa henkilöstöjohtamista, jossa korostuu mm. HR - prosessien integrointi (esim. suorituksen johtaminen ja palkitseminen) ja henkilöstöjohtamisen ja tuloksellisuuden välinen yhteys. Lisäksi ymmärrys osaamisen kehittämisestä ja esimiestyön kehittämisestä korostuu. Tavoitteena on, että opiskelijat ymmärtävät henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit, roolit ja haasteet sekä henkilöstöjohtamisen mahdollisuudet vaikuttaa tuloksellisuuteen.
- **Organisaation kehittäminen** on suunnitelmallista toimintaa, jossa käytetään käyttäytymistieteellisiä tietoja ja taitoja organisaation toiminnan kehittämiseen. Opiskelijat hahmottavat mm. työhyvinvointiin vaikuttavia asioita esimerkiksi esimiestyön ja organisaatiokäyttäytymisen näkökulmista. Opiskelijat ymmärtävät HR:n roolin muutosjohtamisessa ja osaamisen kehittämisessä.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja erityyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kursseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritysesimerkkejä ja case-tapauksia.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttäytyminen (7 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Tiimin johtaminen (7 op)*.

**Henkilöstöjohtamisen  
maisteriohjelma**

| 1. vuosi                                    | Syyslukukausi                                                                  |                                               | Kevätlukukausi                           |                                                                                       |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | Periodi 1                                                                      | Periodi 2                                     | Periodi 3                                | Periodi 4                                                                             |
| <i>Pakolliset kurssit</i>                   | Strateginen henkilöstöjohtaminen, 5 op                                         | Suorituksen johtaminen ja palkitseminen, 5 op | Henkilöstön osaamisen kehittäminen, 5 op | Ryhmädynamiikka ja työhyvinvointi, 5 op                                               |
|                                             |                                                                                |                                               |                                          |                                                                                       |
|                                             |                                                                                |                                               | Laadullinen tutkimus, 4op                |                                                                                       |
|                                             | Määrällinen tutkimus, 4 op                                                     |                                               | Määrällinen tutkimus, 4 op               |                                                                                       |
| 2. vuosi                                    | Syyslukukausi                                                                  |                                               | Kevätlukukausi                           |                                                                                       |
|                                             | Periodi 1                                                                      | Periodi 2                                     | Periodi 3                                | Periodi 4                                                                             |
| <i>Vapaavalintaiset kurssit (väh. 10op)</i> | Johtajuus ja johdon kehittäminen, 5 op<br><br>*Viestintä organisaatioissa, 5op |                                               |                                          | Key & Emerging Themes in Management Studies, 5 ECTS<br><br>Diversity Management, 5 op |
|                                             | Henkilöstöjohtamisen työharjoittelu, 7 op                                      |                                               |                                          |                                                                                       |
|                                             | Tutkimusprojekti 1-5 op                                                        |                                               |                                          |                                                                                       |
|                                             | Tutkielmatyöskentely, 30 op                                                    |                                               |                                          |                                                                                       |

\*rajoitettu  
osallistujamäärä

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa. Vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi opinnoiksi suositellaan monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (7 op) sisällytettäväksi pää- tai vapaavalintaisiin opintoihin.

### **Pro gradu –tutkielma ja siihen valmentavat opinnot**

Jokainen maisteriopiskelija suorittaa pro gradu -tutkielmaan valmentavat menetelmäopinnot (Määrällinen tutkimus 4op ja Laadullinen tutkimus 4op). Opintojaksojen tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä pro gradu -tutkielman (30 op). Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op; Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättynä 10 op; pro gradu -työ valmiina 10 op.

Pro gradu -tutkielma on luonteeltaan pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Tutkielmatyöskentelyn tavoitteena on johdattaa opiskelija syventymään ja hankkimaan asiantuntemusta joltain valitulta aihealueelta. Parhaimmillaan sen tekeminen tuottaa hänelle sellaista erityisosaamista, joka palvelee työelämään sijoittumista ja ammatillisten tavoitteiden toteutumista. Tutkielma tarjoaa myös väylän paneutua syvällisemmin johtamisen tutkimukseen ja jatko-opintoihin.

Suositeltavaa on, että opiskelija pro gradu -tutkielmassaan jatkaa ja syventää kandidaatintutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatintutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Pro gradu -tutkielma voi olla suomen- tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Opiskelija valitsee aihealueen itse ja sen tulee sijoittua johtamisen aihepiiriin. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Pro gradu- prosessin voi aloittaa siinä vaiheessa, kun kandityö on tehty ja pääosa maisterikursseista suoritettuna. Opiskelija hakeutuu Oodin kautta Pro gradu -ohjausryhmään. Ryhmät käynnistyvät syyskuussa ja tammikuussa. Tultuaan hyväksytyksi ryhmään hänelle varataan ohjausresurssi vuodeksi. Opiskelijan tulee ilmoittaa ohjaajalle, jos jostain syystä tuleekin este eikä hän voi varattua

## **Master's Programme in Strategic Business Development**

(previously Master's Programme in Strategic Management)

New name of the programme has come to effect as of 1.8.2015 and is applied to all the students in the programme.

Master's Program in Strategic Business Development provides students with knowledge related to the management of strategic processes and business development. We offer courses related to strategic analysis, strategic choice, strategy implementation and business development. The programme offers research-based education and practical applications in strategic business development. Graduates of the programme will possess the skills required at middle and upper management level in many businesses.

Students who have Management and Organization as their main subject are able to choose Strategic Business Development as their orientation. The aim of the studies in Strategic Business Development is to create know-how that is related to the management of business operations in their totality. The studies also foster performance based thinking and enhance skills in developing and implementing according to strategy. The studies strengthen the students' know-how about different strategic alternatives as well as the analysis of these alternatives. Moreover the studies provide the students with key skills related to the implementation of different strategic choices.

As the Master's Studies in Strategic Business Development offer a holistic view of the strategic operations of a company, they are beneficial no matter what position and work tasks the student is aiming at. The studies provide a valuable base for working in different positions related to development and management. Examples of positions suitable for students in Strategic Business Development are: business development director, controller, project manager, entrepreneur, managing director and business consultant. The studies offer a possibility of receiving in-depth business knowledge that is needed both in service- and manufacturing industries.

### Strategic Business Development Programme Schedule 2017-2019

| Year 1                                 | Autumn Semester                                                                                                                                                                                           |                                      | Spring Semester                  |                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|
|                                        | Period 1                                                                                                                                                                                                  | Period 2                             | Period 3                         | Period 4                                    |
| <i>Compulsory Courses</i><br>(53 ECTS) | -Sustainability and Business Ethics (2 ECTS)                                                                                                                                                              | -Managing Business Networks (7 ECTS) | - Strategy Work (7 ECTS)         | -Service Business Development (5ECTS)       |
|                                        |                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                  | - Business Development in Practice (7 ECTS) |
|                                        | -Research Update in Strategic Management (7 ECTS)<br>- Writing Academic English (5 ECTS)<br>-Searching for Scientific Information (1 ECTS)<br>-Finnish for Foreigners I/Foreign Language Studies (5 ECTS) |                                      | -Research Methodologies (8 ECTS) |                                             |

| Year 2                             | Autumn Semester              |                                                 | Spring Semester                         |          |
|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|
|                                    | Period 1                     | Period 2                                        | Period 3                                | Period 4 |
| Compulsory<br>Courses<br>(45 ECTS) | -Project Management (5 ECTS) |                                                 | -Developing Business Models<br>(5 ECTS) |          |
|                                    |                              | -International Strategic<br>Management (5 ECTS) |                                         |          |
|                                    | Master's Thesis (30 ECTS)    |                                                 |                                         |          |

|                                               | Autumn Semester                                                             |                                                                                         | Spring Semester                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               | Period 1                                                                    | Period 2                                                                                | Period 3                                                                                                                                       | Period 4                                                                                                                        |
| Optional Courses<br>(Select at least 22 ECTS) | - Product and Service Design in Practice (5 ECTS)                           |                                                                                         | - IT Services and Business (5 ECTS)<br>- New Knowledge Creation in Product Development (5 ECTS)<br>-Management Accounting in Practice (8 ECTS) | -Key and Emerging Themes in Management Studies (5 ECTS)<br>- Diversity Management (5 ECTS)<br>- International Taxation (6 ECTS) |
|                                               |                                                                             | -Cross-Cultural Management (5 ECTS)<br>-International Business Operation Modes (5 ECTS) |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|                                               | Internship (7 ECTS) & Internship on Research (for 2nd year students) 5 ECTS |                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |
|                                               |                                                                             |                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |

## Opintojaksokuvaukset, johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa

### Cross-Cultural Management

**Code:** JOHT3002

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. The group assignment's objective is to increase students' cross-cultural and interpersonal skills. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies (knowledge and skills mentioned above) for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

**Teaching:** Lectures and other activities (total approx. 20 hours)

**Assessment:** Individual and group evaluations.

**Literature:** Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Olivier Wurtz

**Right to Participate:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** Some lectures are mandatory.

### Tiimin johtaminen

#### *Team Leading*

**Koodi:** JOHT2026

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 1-2.

**Sisältö:** Opintojakson keskeisin työtapana on tiimivalmentajana toimiminen. Osallistuja vastaa opiskelijatiimin projektityöskentelyn tukemisesta ja neuvonnasta. Jokainen tiiminvalmentaja saa valmennusta tehtäväänsä luennoilla ja ryhmäkeskusteluissa, joissa käsitellään esille tulleita käytännön tilanteita. Teoriaopetuksessa käsitellään tiimien dynamiikkaa, tiimirooleja, tiimin kehitysvaiheita, palautteen antoa, ongelmatilanteiden käsittelyä ja valmentajan roolia.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija tietää sekä teoriassa että käytännössä tiimityön edellytyksistä, tiimidynamiikasta, omasta johtamistyylistä sekä itsestään valmentajana. Hän osaa toimia ryhmän vetäjänä, antaa palautetta, ylläpitää tiimin toimintaa sekä ohjata kehityskeskusteluja. Opintojakso edistää opiskelijan esimies-, johtamis-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Osallistavat ja keskustelupainotteiset luennot, oman tiimin "esimiehenä toimiminen" eli ohjaaminen ja valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä.

**Suoritustapa:** Luennot, oppimispäiväkirja, tiimien valmentajana toimiminen, yksilötyö.

**Oppimateriaali:** Heikkilä (2002). Tiimit – Avain uuden luomiseen. Kauppakaari.

Järvinen, Pekka (1998). Esimiestyö ongelmatilanteissa - konfliktien luomat haasteet työyhteisössä. WSOY.

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen

**Arviointi:** Arvosana 1-5 tai hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Jenni Kantola

**Osallistumisoikeus:** -

## Henkilöstöjohtaminen

### *Human Resource Management*

**Koodi:** JOHT2019

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 4-5.

**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja perehdyttäminen, suorituksen arviointi, osaamisen johtaminen, urajohtaminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat myös työhyvinvointi. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa ja henkilöstösuunnittelu. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan. Kurssi kehittää kirjallista ja suullista ilmaisua ja IT-taitoja Moodle ympäristössä.

**Opetusmenetelmät:** Kurssin suoritustavoissa on valinnaisuutta ja sen voi suorittaa myös etäpainotteisesti. Tarkemmat ohjeet esitellään kurssin alussa Moodlella. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

**Suoritustapa:** Ks edellä.

**Oppimateriaali:** Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita. Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.). Muu mahdollinen luettava materiaali ilmoitetaan kurssin alussa.

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

**Arviointi:** Arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Maria Järnlström

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 5 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

## Henkilöstöoikeus

### *Labour Law*

**Koodi:** TOIK2030

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 4.

**Sisältö:** Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset, johtajien oikeudellinen asema sekä työsuhteen ja yrittäjyyden rajat. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen ja määräaikaisen työsopimuksen solmimisen edellytykset sekä virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimintasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Heikki Kulla (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo) saatavilla oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Organisaatio-oikeus.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden, julkisoikeuden, johtamisen sekä laskennan ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Muita opiskelijoita otetaan mukaan vain, jos osallistujien kokonaismäärä sen jälkeen on enintään 100.

## Kandidaatintutkielma

### *Bachelor's Thesis*

**Koodi:** JOHT2016

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Kandidaattiohjelman 3. vuosi. Ohjausryhmiä käynnistetään kaksi kertaa vuodessa: aloitus syyskuussa ja tammikuussa kurssin tavoitteena kandidaatintutkielma yhteydessä.

**Sisältö:** Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa. Kandidaatintutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatintutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Suositeltavaa on, että opiskelija jatkaa sitä pro gradu -tutkielmaksi. Kandidaatintutkielman ohjeellinen laajuus on 30-50

tekstisivua. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija on saanut valmiiksi pienimuotoisen tieteellisen tutkielman valitsemastaan aiheesta ja kehittänyt itselleen valmiudet jatkaa työskentelyä pro gradu -tutkielmaan. Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: suullinen ja kirjallinen ilmaisu, tieteellisen kielen käyttö ja tieteellisen tutkimuksen perusvalmiudet, analyyttisyys ja kriittinen ajattelu. Tämän lisäksi opiskelijat oppivat työskentelemään suunnitelmallisesti, aikatauluttamaan ja hallitsemaan itsenäistä työskentelyä.

**Opetusmenetelmät:** Kandidaatintutkielma on prosessi, joka muodostuu tietyistä vaiheista. Opintojakso Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2027) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Prosessissa opiskelijat osallistuvat aktiivisesti ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Työ etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja. Kandidaatintutkielman ohjaajana toimii siihen nimetty vastuuhjaaja.

**Työelämävalmiudet:** Tieteellisen tutkitun tiedon hyväksikäyttäminen, analyyttinen ajattelu, perusteltu argumentointi ja käsitteellistäminen. Suunnitelmallisuus, ajanhallinta sekä suullinen ja kirjallinen ilmaisu.

**Suoritustapa:** Kandidaatin tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

**Oppimateriaali:** Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään, että ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) ovat suoritettuna.

**Arviointi:** Arvosana 1-5.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin.

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat, ennen maisteriopintoja

**Lisätiedot:** Kandidaatintutkielma laaditaan opintojakson Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2027) yhteydessä. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## Success Factors for Growth Companies

### *Kasvuyrittäjyyden menestystekijät*

**Code:** JOHT2031

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Period 3.

**Content:** The focus of the course is on growth factors for firms aiming at fast growth, and what aspects that influence these growth factors. The growth factors are analyzed from the perspective of start-ups. Examples of factors that are handled during the course are leadership and teamwork in fast-growing companies, sales and marketing, and financing growth.

**Learning Outcomes:** During the course the students will get in-depth knowledge about different tools for the fast growth of small companies. Other skills developed during the course are an entrepreneurial mindset, critical thinking and oral presentation skills.

**Teaching:** Lectures, guest speakers, workshops

**Assessment:** Presentations, written reports

**Literature:** To be announced later.

**Prerequisites:** The courses "Management of the firm" and "Developing a business plan" or similar knowledge acquired from equivalent courses.

**Assessment:** 1-5/fail

**Contact Person:** Hannu Alakoski, Marko Siltamäki, Annika Tidström.

**Right to Participate:** Students within the Bachelor's Programmes of Management and Organization and International Business

**Additional Information:** -

## Leading People

**Code:** JOHT2032

**Credit Units:** 5 ECTS.

**Time:** Period 1-2.

**Content:** The objective of this course is to introduce the participants to the concept of leadership. Providing them knowledge and skills in order to understand leadership as an individual, dyadic, group and organizational level processes in different organizational contexts.

**Learning Outcomes:** By the end of this course, participants have gained deeper understanding of leadership in terms of both theory and practice. Lectures and group discussions improve students' skills to both examine and apply leadership theory perspectives to current business life phenomenon and collaborate with others. A group work will also provide individuals with understanding of what leadership is in practice, what leadership requires and how different leadership styles work in different environments.

**Teaching:** Lectures followed by workshops, guest speakers and a mini-study in groups.

**Assessment:** Group assignment (requires interviewing) and (moodle-based) exam

**Literature:** Coursebook: Storey, John (2016) (Ed. ) Leadership in organizations. Current issues and key trends. Routledge.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5/fail

**Contact Person:** Jenni Kantola

**Right to Participate:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** -

## Organisaatiokäyttäytyminen

### *Organizational Behavior*

**Koodi:** JOHT2029

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 3-4.

**Sisältö:** Kurssilla tarkastellaan organisaatiokäyttäytymisen kenttää erityisesti yksilön ja itsensä johtamisen näkökulmasta. Näitä yksilötason tekijöitä ovat: arvot ja asenteet, tunteet ja tunneäly, persoonallisuus, kyvykkyys, motivointi, havainnointi, sekä yksilön urakehitys.

**Osaamistavoite:** Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää mitä organisaatiokäyttäytymisen laaja kenttä pitää sisällään ja syvällisesti yksilön käyttäytymistä ryhmässä ja organisaatiossa. Opiskelija kehittää myös itsetuntemus-, yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja keskustelut ryhmissä, ryhmätyöt.

**Suoritustapa:** Vaihtoehto 1: Lähisuoritus, Vaihtoehto 2: Etäsuoritus

**Oppimateriaali:** Robbins (2005) Essentials of Organizational Behavior. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Arvosana 1-5 tai hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osallistumisoikeus:** Vain johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille

**Lisätiedot:** -

## Strateginen johtaminen

### *Strategic Management*

**Koodi:** JOHT2020

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 3-4.

**Sisältö:** Kurssilla tarkastellaan yrityksen sisäisten prosessien sovittamista ympäröivän liiketoimintaympäristön lainalaisuuksiin, resurssien ja osaamisen kehittämistä sekä yrityksen ja sen sidosryhmien vuorovaikutusta. Kurssin luennoilla perehdytään laajasti strategisen tutkimuksen teoriaan soveltaen sitä käytännön esimerkkeihin.

**Osaamistavoite:** Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat strategisen johtamisen peruskäsitteet ja tuntevat strategisen johtamisen erilaisia koulukuntia, työkaluja ja menetelmiä. Kurssi antaa valmiudet strategisen aseman analyysin tekemiseen, strategian valintaan sekä strategian toimeenpanoon. Kurssi kehittää opiskelijoiden liiketoiminnan ymmärrystä sekä kriittistä ajattelua ja analyttisyyttä, ongelmanratkaisutaitoa, yhteistyö-, kommunikointi- ja viestintätaitoja sekä suunnitelmallisuutta ja päätöksentekokykyä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, vierailijat, valinnainen sovellustehtävä (ryhmä- tai yksilötyö).

**Suoritustapa:** 1) Luennot 26 t ja tentti tai 2) luennot 26 t ja tentti sekä valinnainen sovellustehtävä. Tentti perustuu luentoihin ja kurssikirjallisuuteen. Sovellustehtävä ilmoitetaan kurssin alkaessa Moodlessa. Arvosana määräytyy joko yksinomaan tentin perusteella tai tentin ja opiskelijan valitseman sovellustehtävän perusteella.

**Oppimateriaali:** Exploring Strategy – Text and Cases (2017), Johnson, G, Whittington, R., Scholes, K. Angwin, D ja Regné, P

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen JOHT1010.

**Arviointi:** Vaihtoehto 1) tentti 1–3/hylätty, tai vaihtoehto 2) tentti ja sovellustehtävä 1–5/hylätty. Arviointikriteerit ilmoitetaan kurssikuvauksessa.

**Vastuuhenkilöt:** Anne Söderman, Annika Tidström ja Marko Kohtamäki

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteiden opiskelijat ja sivuaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** -

## Tavoitteena kandidaatintutkielma

**Koodi:** JOHT2027

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1-2 syksyn kandidaattitutkielma ryhmälle ja 3-4 kevään ryhmälle. Ilmoittautuminen tälle kurssille toimii samalla ilmoittautumisena kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

**Sisältö:** Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintataidot II (OPIS004) on johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijoilla integroitu tavoitteenakandidaatintutkielma kurssiin. Tiedonhankintaosiossa harjoitellaan systemaattista tiedonhankintaa, hakustrategioiden suunnittelua, perehdytään oman

tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin, tiedon ja tietolähteiden kriittiseen arviointiin, sekä tiedon eettiseen käyttöön.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen ja tieteellisen kirjoittamisen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehyksen työllensä, ymmärtämään kandidaatintutkielman kriteerit. Opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja alansa keskeisistä tietokannosta, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja noudattamaan tiedon eettisen käytön periaatteita. Lisäksi kurssin tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiutta ottaa vastaan palautetta omasta työstään sekä opettaa rakentavan vertaisarvioinnin antamista sekä kirjallisesti että suullisesti.

**Työelämävalmiudet:** Tutkimustiedon hyväksikäyttö, analyttinen ja kriittinen ajattelu.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, väli- ja loppuseminaarit.

**Suoritustapa:** Luennoille osallistuminen/korvaavien tehtävien teko, kotitehtävät, tutkielmien esitys ja opponointi, Moodle-tentti tiedonhakukoulutukseen liittyen.

**Oppimateriaali:** Ronkainen, Pehkonen, Lindblom-Ylänne & Paavilainen (uusin) Tutkimuksen voimasanat. Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään, että ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) ovat suoritettuina.

**Arviointi:** 1-5

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin.

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat sekä kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijat.

**Lisätiedot:** Opiskelija laatii kandidaatintutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin alussa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan. Tutkielma arvostellaan itsenäisenä osana oman ohjaajan toimesta.

## Työssä oppiminen I

### Internship I

**Koodi:** JOHT2023

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Opintojen 2.-3 -vuosi. Käsitellään ympäri vuoden.

**Sisältö:**

*Vaihtoehto A:* Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa, esimerkiksi kesätyössä. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta.

*Vaihtoehto B:* Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä oman liikeidean testaamiseksi. Opintojakson aikana opiskelija testaa/todentaa oletettua kysyntää oikeilla markkinoilla. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta sekä opiskelijan toteuttaman markkinatestin tulosten raportoinnin.

**Osaamistavoite:** Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

**Työelämävalmiudet:** Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, kirjallinen ilmaisu.

**Opetusmenetelmät:** Opiskelijan itsenäinen työskentely: Raportti.

**Suoritustapa:** Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa tai oman liikeidean testauksen parissa sekä kirjallinen 20 sivun harjoitteluraportti. Raportti on suositeltavaa kirjoittaa mahdollisimman pian harjoittelun päättymisen jälkeen. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain

omassa pääaineessaan. Vaihtoehdossa A opiskelijan on otettava yhteyttä sähköpostitse opintojaksosta vastaavaan opettajaan ennen raportin kirjoittamista, jolloin sovitaan aiheesta. Vaihtoehdon B suorittamisesta on sovittava vastuopettajan kanssa aina ennen työssäoppimisjakson aloittamista. Raportin palauttamisen yhteydessä lähetetään jäljennös työtodistuksesta jakson opettajalle (vaihtoehto A), tai raportti markkinatestauksen tuloksista (vaihtoehto B).

**Oppimateriaali:** Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa (väh. 2 kirjaa ja 2 artikkelia).

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen JOHT1010.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Mireka Harju

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Harjoitteluraportissa noudatetaan tiedekunnan kirjoitusohjeita.

## Yrityksen johtaminen

### *Management of the Firm*

**Koodi:** JOHT1010

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodit 1-2

**Sisältö:** Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yritys-elämän ilmiöitä. Myös tiimissä toimiminen ja palautteenanto ovat kurssin keskeisiä sisältöjä.

**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

**Suoritustapa:** Tentti, tiimiraportti, yksilötehtävä ja palautteenanto. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille sekä tiimityöskentelyyn.

**Oppimateriaali:** Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin Moodle-sivulla.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit Moodlessa.

**Vastuuhenkilö:** Susanna Kultalahti

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteiden opiskelijat sekä muiden tiedekuntien johtamisen sivuaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa Moodlesta.

## Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

### *Developing a Business Plan*

**Koodi:** LIIK1102

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Sisältö:** Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysideoita kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeidean tunnistamista ja kehittämistä, jonka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeidean rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liikeidean kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

**Opetusmenetelmät:** Kurssi koostuu luennoista, liiketoimintasuunnitelman esityksestä, liiketoimintasuunnitelman kehittämisestä ryhmässä ja ryhmän työskentelyn itsearvioinnista.

**Suoritustapa:** Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

**Oppimateriaali:** McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Karita Luokkanen-Rabetino

## Yrityksen toiminnan kehittäminen

### *Organizational Improvement and Change*

**Koodi:** JOHT2028

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** syyslukukausi, 1. periodi

**Sisältö:** Opintojaksolla perehdytään organisaation kehittämisen ja muutosjohtamisen keskeisiin periaatteisiin ja työkaluihin. Sisällön punaisena lankana on muutosjohtaminen ja sen erilaiset vaikuttamismenetelmät. Näiden ohella käsitellään joitakin keskeisiä johtamisen periaatteita, jotka nähdään muutosjohtamisen ns. ideaalimalleina. Näitä ovat laatujohtaminen (muutos kohti korkeaa ja tasaisen laadun kulttuuria ja toimintaa), lean -johtaminen (muutos kohti tehokasta ja ketterää organisaatiota), prosessijohtaminen (muutos kohti asiakassuuntaista organisaatiota), arvoketjujen johtaminen (muutos kohti verkottunutta yritystä) ja organisaation oppiminen (muutos kohti sisäänrakennettua valmiutta oppia ja kehittyä). Opintojakso muodostuu 4 – 6 moduulista, jotka muodostavat aina oman oppimiskokonaisuutensa.

**Osaamistavoite:** Kurssi perehdyttää opiskelijan näkemään organisaation kokonaisvaltaisena järjestelmänä sekä antaa välineitä organisaation määrätietoiseen kehittämiseen ja muutosjohtajuuteen. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa tarkastella organisaatiota eri näkökulmista, analysoida ja paikallistaa erilaisia kehittämiskohteita ja suunnitella sekä toteuttaa muutosprosesseja käsiteltyjen johtamisen ideaalimallien valossa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, verkkontentti ja oppimistehtävät

**Suoritustapa:** Moduulikohtaiset oppimistehtävät

**Oppimateriaali:** Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin Moodle-sivuilla

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit Moodlessa.

**Vastuuhenkilö:** Anni Rajala

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

**Lisätiedot:**

## Opintojaksokuvaukset, henkilöstöjohtaminen

### Diversity Management

**Code:** JOHT3079

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4.

**Content:** Diversity management will be addressed from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, and knowledge and work experience. The implications of diversity management for different human resource management practices will be examined as well as diversity management's distinction from other organizational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, national, cultural and power perspectives within organizations.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students will have a comprehensive understanding of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. The course will help to shape the attitudes of students to value and appreciate diversity in a work environment. The course empowers students to develop their co-operation and cross-cultural skills. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices that are initiated by business organizations. As a consequence, students will develop in-depth knowledge and understanding about their own personal diversity experiences and mindsets through individual and group reflection. The course will also enable the students to develop an openness and empathy towards people who are from different backgrounds.

**Teaching:** Web-based course.

**Assessment:** Web-based individual and group assignments. No exam.

**Literature:** Reading and video package will be provided by the teacher.

**Prerequisites:** An open mind. Students ideally will have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Ausrine Silenskyte

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** -

## Henkilöstöjohtamisen maisteritutkinnon työharjoittelu

### *Internship in HRM in the Master's Level Studies*

**Koodi:** JOHT3047

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Maisteriopintojen yhteydessä. Harjoitteluraportteja luetaan läpi lukuvuoden.

**Sisältö:** Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista henkilöstöjohtamisen näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätyössä tai opiskelun ohessa tapahtuvana, erikseen sovittuna harjoitteluna tai työharjoittelussa ulkomailla.

**Osaamistavoite:** Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin sekä kehittämisehdotusten tekemiseen. Opintojakso vahvistaa yhteistyötaitoja, kirjallista ilmaisua, ongelmanratkaisua- ja päätöksentekotaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Opiskelijan itsenäinen työskentely.

**Suoritustapa:** Vähintään 168 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen noin 15-20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Tarkempi ohjeistus saatavilla vastuuopettajalta. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan koulutusohjelmajohtajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta, sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi. Opiskelija pyytää harjoittelupaikasta Työnantaja -palautteen, joka palautetaan harjoitteluraportin ja -todistuksen kanssa.

**Oppimateriaali:** Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa tai soveltuvat artikkelit) vastuuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty. Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

**Vastuuhenkilö:** Maria Järleström

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan.

## Henkilöstön osaamisen kehittäminen

### *Human Resource Development*

**Koodi:** JOHT3075

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 3.

**Sisältö:** Opintokokonaisuudessa tarkastellaan henkilöstön osaamisen kehittämistä osana yrityksen strategista osaamisen johtamista. Osaamista tarkastellaan organisaation menestyksen ehtona, jota tulee suunnitelmallisesti kehittää niin yksilöiden, ryhmien, koko organisaation kuin verkostojenkin tasolla. Teemoina ovat mm. yrityksen kyvykkyyden johtaminen, tarvittavan osaamisen määrittely ja arviointi, osaamisen kehittämisen menetelmät ja kehittämistoimenpiteiden organisointi sekä vaikuttavuuden arviointi. Oppimisen kiintopisteinä ovat keskeiset aihealueen teoriat ja käytännön tapaukset. Kurssilla opitaan myös erilaisia työmenetelmiä ja -tekniikoita.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan ymmärtävän osaamisen johtamista laajasti ja esimerkiksi pystyvän määrittelemään osaamistarpeita ja sopivia osaamisen kehittämisen menetelmiä erilaisissa tilanteissa. Tähän kaikkeen hänellä on myös vahva teoreettinen perusta. Opintokokonaisuudessa käytettävät menetelmät antavat sekä käytännön valmiuksia suunnitella ja organisoida henkilöstön osaamisen kehittämistä että

kehittävät heidän viestinnällisiä (vuorovaikutus ja esiintyminen) taitojaan.

**Opetusmenetelmät:** Kurssi on monimenetelmällinen verkkokurssi Moodle-ympäristössä. Se koostuu erilaisista työpaketeista, joissa on valittavana sekä lähityöskentely- että etäoppimisvaihtoehtoja. Lähiopetusvaihtoehtoina ovat luentopaketti ja yritysysteistyöprojekti. Etäopiskelua vaativat työpaketit koostuvat erilaisista itsenäisistä projekteista, esseetehtävistä ja Moodle-tentistä. Lähijaksoilla työskennellään erilaisin luovuutta ja oppimista kehittävin menetelmin, jotka ovat sovellettavissa laajasti erilaisissa työelämän tilanteissa. Tarkemmat ohjeet löytyvät Moodlesta kurssin alussa.

**Suoritustapa:** Opiskelija valitsee kuudesta työpaketista haluamansa. Niitä voi suorittaa elokuun loppuun saakka. Kurssin voi suorittaa myös kokonaisuudessaan etäopiskeluna.

**Oppimateriaali:** Ilmoitetaan tarkemmin Moodlessa kurssin alkaessa.

1. Viitala, R. (2005 tai uudempi): Johda Osaamista
2. Aihepiiriä käsittelevät tutkimukset
3. Tieteelliset artikkelit
4. Muu mahdollinen kurssimateriaali (esim. Podcastit, Youtube-videot, nettimateriaali)

**Edeltävät opinnot:** Henkilöstöjohtaminen.

**Arviointi:** Työpaketit arvioidaan ja niistä kertyvät pisteet ratkaisevat arvosanan.

**Vastuuhenkilö:** Riitta Viitala

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

## Johtajuus ja johdon kehittäminen

### *Leadership and Leadership Development*

**Koodi:** JOHT3072

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 2

**Sisältö:** Opintokokonaisuudessa käsitellään johtajuutta ja johtajuuden kehittämistä sekä yksilön että organisaation tasolla. Tarkastelun kohteena ovat muun muassa jaetun johtajuuden ja valmentavan johtajuuden lähestymistavat. Keskeisiä teemoja ovat johtamistyötä tekevän yksilön sosiaalistuminen johtamistehtävään ja johtajan rooliin, siinä kehittyminen ja kehittämisen menetelmät. Lisäksi tarkastellaan johtajuuskulttuuria; johtamisen arvopohjaa ja käytänteitä sekä niiden kehittämisen mahdollisuuksia. Erityisenä painopisteenä on johtajuus asiantuntijaorganisaatioissa. Johtajuus hahmotetaan opintokokonaisuudessa monimuotoisena ilmiönä, jota on mahdollista tarkoituksellisesti kehittää organisaatiossa ja jossa yksilö voi kehittyä.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan tuntevan johtajuusajattelun ja johtajuuden kehittämisen keskeiset teemat. Lisäksi hän tuntee tavallisimmat johtajuuden kehittämisen menetelmät. Työelämävalmiuksista kehittyvät erityisesti suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot ja kriittinen ajattelu.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, ryhmäkeskustelut etukäteislukemiseen perustuen, roolipeli ja ryhmätehtävä.

**Suoritustapa:** Kurssin voi suorittaa lähiopetukseen osallistumalla tai etäopiskeluna. Kurssisuorituksina oppimispäiväkirja ja itsearviointiraportti, etäopiskelijoilla vielä tentti.

**Oppimateriaali:**

1. Jackson, Brad & Parry Ken (2008 tai uudempi). A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. Sage.
2. Juuti, Pauli (2016). Johtamisen kehittäminen. PS-kustannus

**Edeltävät opinnot:** Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Niina Koivunen

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat.

### Key and Emerging Themes in Management Studies

**Code:** JOHT3057

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4 (but is liable to change based on lecturer availability)

**Content:** Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how ideas and arguments within this topic can be applied in research and practice.

**Teaching:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Assessment:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Literature:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Prerequisites:** Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Maria Järlstöm (HRM) / Adam Smale (MIB) / Rodrigo Rabetino (SBD)

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

**Additional Information:** The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

### Laadullinen tutkimus

#### *Qualitative Research Methods*

**Koodi:** JOHT3016

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** 4. periodi

**Sisältö:** Opintojakso perehdyttää opiskelijat erilaisiin tapoihin tehdä laadullista tutkimusta. Se antaa valmiuksia tutkimuksen tavoitteiden asettamiseen, aineiston keräämiseen ja analysointiin sekä tutkimuksen kirjoittamiseen. Tarkastelun kohteena ovat erilaiset laadullisen tutkimuksen lähestymistavat, kuten tekstianalyysi, case-tutkimus ja etnografia. Opintojaksolla tarkastellaan laadullisen tutkimuksen aineistonkeruutapoja, joita ovat mm. haastattelut, havainnointi, lehtiartikkelit, dokumentit ja internet-aineistot. Kurssilla perehdytään lisäksi aineiston analyysitapoihin, kuten sisällönanalyysiin, diskurssianalyysiin ja narratiiveihin.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet itsenäisen opinnäytetyön suorittamiseen laadullista metodologiaa soveltaen. Työelämävalmiuksista

kehittyvät erityisesti yhteistyötaidot sekä kriittinen ajattelu ja analyttisyys.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, verkkoluennot ja harjoitukset.

**Suoritustapa:** Lähiopetus tai etäopiskelu. Tentti, portfoliotehtävä ja harjoituksiin osallistuminen.

**Oppimateriaali:**

1. Koskinen, I.; Alasuutari, P. ja T. Peltonen (2005): Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Tampere: Vastapaino
2. Eriksson, P. ja Kovalainen, A. (2009). Qualitative Methods in Business Research. Sage.

**Edeltävät opinnot:** Tavoitteena kandidaatinintutkielma (JOHT2027).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Niina Koivunen.

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat (kiintiö 5 opiskelijalle).

**Lisätiedot:** -

## Ryhmädynamiikka ja työhyvinvointi

*Group Dynamics and Well-Being*

**Koodi:** JOHT3071

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Sisältö:** Kurssilla jatketaan organisaatiokäyttäytymisen kentän tarkastelua ryhmä- ja organisaatiotasolla. Asioita tarkastellaan ryhmädynamiikan, viestinnän, työhyvinvoinnin ja luovuuden kautta.

**Osaamistavoite:** Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää organisaatioiden ja ryhmien toimintaa kokonaisuutena, työhyvinvoinnin merkityksen yksilön ja organisaation kannalta, ja pystyy etsimään ongelmiin ratkaisuja eri menetelmiä käyttäen ja tieteellistä tietoa hyödyntäen. Opiskelija kehittää myös yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

**Opetusmenetelmät:** Case-pohjainen työskentely workshopeissa ja workshop-raportit.

**Suoritustapa:** Luennot, yksilötyö, case-työskentely workshopeissa ja workshop-tehtävien raportit.

**Oppimateriaali:** Luennoitsijoiden valitsemat artikkelit ja muu materiaali.

1. Kets de Vries, Manfred (2011): Reflections on groups and organizations.
2. Artikkelikooste; tiedot artikkeleista jaetaan kurssilla

**Edeltävät opinnot:** Organisaatiokäyttäytyminen I

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen opiskelijat, organisaatiokäyttäytyminen -kurssi tulee olla suoritettuna

**Lisätiedot:**

## Strateginen henkilöstöjohtaminen

### *Strategic Human Resource Management*

**Koodi:** JOHT3073

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 1

**Sisältö:** Kurssilla keskitytään strategisen henkilöstöjohtamisen kenttään. Kurssin teemoina ovat mm.: 1) strategisen henkilöstöjohtamisen sisältö ja keskeiset lähestymistavat, 2) henkilöstöjohtamisen kehittyminen, 3) strategian ja henkilöstöjohtamisen integrointi 4) HR:n organisoituminen, 5) henkilöstöjohtamisen roolit, osaamisalueet ja urat, 6) henkilöstöjohtaminen, tuloksellisuus ja mittaaminen 7) vastuullinen henkilöstöjohtaminen

**Oppimistavoitteet:** Kurssin päätyttyä opiskelija tunnistaa strategisen henkilöstöjohtamisen sisällön ja pääteoriat. Opiskelija ymmärtää sen, miten henkilöstökäytännöillä voidaan tukea organisaation menestystä ja henkilöstön hyvinvointia. Opiskelija osaa henkilöstöjohtamisen tuloksellisuuden mittaamisen logiikan ja mittaamistavat. Opiskelija hahmottaa HR:n rooleista, osaamisista ja urista myös itselleen kiinnostavan urapolun. Kurssilla kehittyy opiskelijan proaktiivisuus, ajanhallinta, yhteistyötaitot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys.

**Opetusmentelmät:** Kurssi on suoritettavissa vaihtoehtoisilla tavoilla. Voit valita joko lähi- tai etäsuoritusvaihtoehdon.

**Suoritustapa:** Arviointikriteerit esitellään tarkemmin kurssikuvauksessa riippuen omista valinnoista.

#### **Kirjallisuus:**

1. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). Strategy and human resource management
2. Truss, C., Mankin, D. & Keller, C. (2012). Strategic Human Resource Management.
3. Artikkelit

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin opinnot

**Arvostelu:** 1-5

**Vastuuhenkilö:** Maria Järleström.

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat

## Strateginen resursointi

### *Strategic Resourcing*

**Koodi:** JOHT3058

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** ei järjestetä lukuvuonna 2017-18

**Sisältö:** Kurssilla keskitytään strategiseen henkilöstösuunnitteluun ja resursointiin. Kurssilla käsitellään liiketoimintalähtöistä henkilöstöresurssien suunnittelua (resurssointistrategia), jossa näkökulmina ovat osaamisperustainen ajattelu sekä liiketoiminnan edellyttämä kustannusten ja määrän säätely. Kurssilla käsitellään henkilöstötarpeen (laadun ja määrän) ennakointia, työvoiman hankintakanavia ja lähteitä, henkilöstön hankintaa ja erilaisten työvoiman joustotekijöiden käyttöä. Tarkastelussa ovat henkilöstöresurssoinnin sisäiset ja ulkoiset vaihtoehdot. Sisäiseen resurssisuunnitteluun sisältyvät mm. osaajien kartoitus, ura- ja seuraajasuunnittelu. Tarkastelussa ovat myös vuokratyövoiman ja alihankkijoiden käyttö yrityksessä. Lisäksi perehdytään henkilöstön integrointiin esim. yritysostotilanteissa, samoin kuin vähentämiseen ulkoistamis- ja rationalisointiprosessien yhteydessä. Asioita tarkastellaan sekä työelämän käytäntöjen että eri teorioiden valossa.

**Osaamistavoite:** Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee strategisen henkilöstösuunnittelun keskeiset osa-alueet ja lähestymistavat. Opiskelija osaa hahmottaa ja luoda strategialähtöisen

resurssointistrategian. Opiskelija tunnistaa erilaiset henkilöstövoimavarojen määrän, osaamisen ja kohdentamisen säätelyn keinot ja prosessit. Opiskelija tiedostaa organisaation urajohtamisen käytännöt ja mahdollisuudet.

**Opetusmenetelmät:** Kurssilla on orientoivia luentoja ja työskentely tapahtuu PBL -menetelmää hyödyntäen, johon sisältyy lukupiiri ja tutoriaalit. Kurssi edellyttää aktiivista osallistumista ryhmätyöskentelyyn. Tarkemmat ohjeet Moodlessa kurssin alussa.

**Suoritustapa:** Ks. edellä.

**Oppimateriaali:**

1. Ilmoitetaan kurssin alussa

**Edeltävät opinnot:** Henkilöstöjohtaminen.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Maria Järleström

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

**Lisätiedot:** Järjestetään joka toinen tai kolmas lukuvuosi. Kurssille otetaan enintään 20 opiskelijaa.

## Suorituksen johtaminen ja palkitseminen

### *Performance Management and Rewarding*

**Koodi:** JOHT3074

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 2.

**Sisältö:** Kurssilla keskitytään suoriutumisen johtamisen ja palkitsemisen kokonaisuuteen. Kurssilla käsitellään mm. tavoitteiden asettamista, henkilöstön suoriutumiseen vaikuttavia tekijöitä, ja suoriutumisen arviointia. Kurssilla tarkastellaan lisäksi kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiä sekä palkitsemista johtamisvälineenä. Lähijaksoilla esitellään keskeisten taustateorioiden lisäksi käytännön esimerkkejä suoriutumisen johtamisen ja palkitsemisen toteutustavoista sekä esitellään niitä tukeva eHRM-järjestelmä ja tehdään joitakin palkanlaskentaharjoituksia. Lähijaksojen työskentelyssä harjaannutetaan myös tämän johtamisalueen kannalta tarpeellisia vuorovaikutustaitoja ja työskentelytekniikoita.

**Osaamistavoite:** Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee keskeisimmät suorituksen johtamisen ja palkitsemisen mallit ja keinot, joita ovat muun muassa kehityskeskustelu, suoriutumisen arviointi ja erilaiset palkitsemiskeinot. Opiskelijoille muodostuu myös näkemys palkitsemisen ja suoriutumisen arvioinnin strategisesta merkityksestä liiketoiminnan kannalta, psykologisesta merkityksestä yksilöiden kannalta ja haasteellisuudesta johtamisen näkökulmasta. Opiskelijalle muodostuu myös vahva teoreettinen perusta suorituksen johtamisen ja palkitsemisen käytäntöjen vaikutusmekanismien ymmärtämiselle.

**Opetusmenetelmät:** Kurssi on monimenetelmällinen verkkokurssi Moodleympäristössä. Se koostuu erilaisista työpaketeista, joissa on valittavana sekä lähityöskentely- että etäoppimisvaihtoehtoja. Etäopiskelua vaativat työpaketit koostuvat erilaisista itsenäisistä projekteista, esseetehtävistä ja Moodletentistä. Lähijaksoilla työskennellään erilaisin luovuutta ja oppimista kehittävin menetelmin, jotka ovat sovellettavissa laajasti erilaisissa työelämän tilanteissa. Tarkemmat ohjeet löytyvät Moodlestä kurssin alussa.

**Suoritustapa:** Opiskelija valitsee kuudesta työpaketista haluamansa. Niitä voi suorittaa elokuun loppuun saakka. Kurssin voi suorittaa myös kokonaisuudessaan etäopiskeluna.

**Oppimateriaali:** Ilmoitetaan tarkemmin Moodlessa kurssin alkaessa.

1. Hakonen, N., Hakonen, A., K. Hulkko-Nyman & A. Ylikorkala (2014). Palkitse taitavammin. Palkitsemistavat esimiestyön ja johtamisen välineinä. Sanoma Pro.

2. Hakonen, A. & Nylander, M. (2015). Palkitseminen ihmisten johtamisessa. PS Kustannus.
3. Palkitsemista koskevat tieteelliset raportit, jotka saatavissa sähköisesti.
4. Tieteelliset artikkelit
5. Muu mahdollinen materiaali (esim. Youtube-videot ja muu nettimateriaali).

**Edeltävät opinnot:** Henkilöstöjohtaminen.

**Arviointi:** Työpaketit arvioidaan ja niistä kertyvät pisteet ratkaisevat arvosanan.

**Vastuuhenkilö:** Riitta Viitala.

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

## Määrällinen tutkimus

### *Quantitative Research Methods*

**Koodi:** JOHT3024

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Kurssi on avoinna ympäri vuoden

**Sisältö:** Kurssi käsittelee määrällisen tutkimuksen toteutusta painottuen tutkimusaineiston analysointiin ja riippuvuuksien tutkimiseen. Kurssilla käsitellään: tutkimusongelman määrittelyä, käsitteiden operationalisointi, määrällisiä aineistoja ja niiden keruuta, aineiston käsittelyä ja analysointia sekä tulosten raportointia.

**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on se, että opiskelija oppii käytännön kautta niin tulkitsemaan tilastollisen tutkimuksen tutkimustuloksia sekä analysoimaan itse määrällisiä tutkimusaineistoja. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet suorittaa itsenäisesti opinnäytetyön tasoinen tutkimustyö tilastollisia menetelmiä soveltaen. Lisäksi opiskelijalla on valmiudet kriittisesti arvioida erilaisia tutkimuksia ja julkaisuja, joissa on käytetty määrällisiä tutkimusmenetelmiä.

**Opetusmenetelmät:** Kurssi toteutetaan etäkurssina Moodlessa. Oppimisessa hyödynnetään video-luentoja, kirjallista oppimateriaalia sekä tehtävien tekemistä.

**Suoritustapa:** Harjoitustehtävien suorittaminen.

**Oppimateriaali:** Kurssin oma oppimateriaali.

**Edeltävät opinnot:** Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2024).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat (kiintiö 10 opiskelijalle).

**Lisätiedot:** Opiskelijoille suositellaan lisäksi Tilastollinen tietojenkäsittely (SPSS) -kurssia.

## Tutkielmatyöskentely

### *Master's Thesis Including Seminars*

**Koodi:** JOHT3990

**Laajuus:** 30 op

**Ajankohta:** Pro gradu -ohjausryhmiä käynnistetään sekä syyskuussa että tammikuussa. Niihin ilmoittaudutaan Oodissa juuri ennen ryhmien käynnistymistä.

**Sisältö:** Opiskelija laatii pro gradu-tutkielman, joka on pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Suositeltavaa on, että hän jatkaa ja syventää kandidaatintutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ.

Opiskelija valitsee aihealueen itse omien kiinnostustensa mukaan johtamisen aihealueilta. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

**Osaamistavoite:** Opiskelija saa pro gradu -tutkielmansa laadukkaasti ja tehokkaasti valmiiksi ja hän osaa prosessin päätyttyä laatia itsenäisesti pienimuotoisen tieteellisen tutkimuksen.

**Opetusmentelmät:** Pro gradu -tutkielmatyöskentely edellyttää ohjausprosessiin osallistumista. Ohjaajan tulee voida seurata prosessin etenemistä. Ohjaajalle varataan jokaista hänen ohjausryhmäänsä hyväksyttyä opiskelijaa kohden tietty työpanos. Jos opiskelija ei käytä hänelle varattua ohjausaikaa, hän saa seuraavana vuonna uuden ohjausresurssin siinä tapauksessa, että ryhmässä on tilaa. Onkin tärkeää, että opiskelija hyödyntää ohjausresurssin sinä vuonna, kun hän on ryhmään ilmoittautunut ja hänelle on varattu paikka ohjausryhmässä. Jos tutkielman tekemiselle tulee este, on asiasta ilmoitettava selvästi ohjaajalle, jotta vapautuva paikka voidaan antaa jollekin toiselle. Lukuvuonna käynnistetään pilottina myös ilmiöpohjainen pro gradu- ryhmä, johon voi osallistua eri oppiaineiden opiskelijoita.

**Suoritustapa:** Opinnäyte laaditaan yksilötyönä. Se voi olla suomen- tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

**Oppimateriaali:** Tutkimusmetodologinen kirjallisuus ja tutkielman aihepiiriä käsittelevä kirjallisuus. Siihen tulee sisältyä muun muassa tuoreita tieteellisiä artikkeleita kansainvälisistä tieteellisistä aikakauslehdistä.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatintutkielma (JOHT2016 tai vastaava).

**Arviointi:** 1-5.

**Vastuuhenkilö:** Riitta Viitala, ohjaajat (nimetään tutkimusryhmen käynnistyessä).

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op (osa I JOHT3991); Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättynä 10 op (osa II JOHT3992); Pro Gradu työ valmiina 10 op (JOHT3993). Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## Tutkimusprojekti

### *Research Project*

**Koodi:** JOHT3076

**Laajuus:** 1-5

**Ajankohta:**

**Opintojakson kieli:**

**Sisältö:** Osallistuminen tutkimusprojektiin. Sisältö riippuu meneillään olevasta tutkimusprojektista. Tehtävät liittyvät pääsääntöisesti aineistonkeruuseen ja aineiston analysointiin ja / tai muihin vastuuhenkilön osoittamiin tehtäviin tutkimusprojektissa.

**Osaamistavoite:** Opintojakso tarjoaa mahdollisuuden lisätä ymmärrystä aineiston keräämiseen ja / tai aineiston analysointiin liittyvissä menetelmissä. Tehtävät kehittävät myös itsensä johtamisen taitoja sekä taitoja toimia tutkimusryhmässä.

**Opetusmenetelmät:** Vastuuhenkilön osoittamat tehtävät tutkimusprojektiin liittyen. Opiskelijan on laadittava refleктоiva raportti, jossa pohditaan oppimistuloksia tutkimusprojektissa toimimisesta.

**Suoritustapa:**

**Oppimateriaali:**

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** Hyväksytty / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Susanna Kultalahti

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat.

**Lisätiedot:** Toteutuu tutkimusprojektien mukaan.

## **Viestintä organisaatioissa**

### *Communication in Organizations*

**Laajuus:** 5 op

**Koodi:** VIMA3005

**Ajoitus:** syksy

**Edeltävät opinnot:** –

**Osaamistavoite:** Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kuvata viestinnän roolia organisaation kokonaisuudessa, eritellä organisaatioviestinnän eri osa-alueita, hahmottaa viestinnän strategista suunnittelua, pohtia verkkoviestinnän roolia organisaatioiden viestinnän kokonaisuudessa ja kertoa organisaatioviestinnän tutkimuksesta.

**Sisältö:** Luentoja organisaatioviestinnän teorioista ja sovelluksista. Soveltavia verkkotehtäviä.

**Suorituskieli:** Suomi.

**Opetus:** Luennot 20 tuntia.

**Suoritustapa:** Suositellaan läsnäoloa luennoilla. Tentti.

**Kirjallisuus:**

1. Miller, Katherine: Organizational Communication: Approaches and Processes. 2006 tai uudempi.
2. Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

**Pakollisuus:** P

**Lisätiedot:** Henkilöstöjohtamisen opiskelijat (enintään 5 opiskelijaa) voivat osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

## **Course descriptions for Strategic Business Development**

### **Core compulsory courses**

#### **Business Development in Practice**

(formerly Case studies in strategic management)

**Code:** JOHT3042

**Credit Units:** 7 ECTS

**Time:** Spring, Period 4

**Course Language:** English

**Content:** In this course students will read, prepare, present, and discuss real-world business cases from various fields of strategic management and business development. Topics of the interactive case workshops include themes such as internationalization, market positioning, research and development, services, technology and lean management, both in larger and smaller organizations.

The course offers the opportunity to learn from authentic business cases, engage in discussions and attempt to solve realistic business dilemmas in both Finnish as well as in international settings. Participation of local companies is an essential part of the course.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have developed their ability to apply theory analytically in solving business dilemmas relating to strategy and decision making of the firms. The ability to scrutinize real-life strategic problems and present convincing recommendations is developed. In addition to analytical problem solving, the course will also support the development of students' skills in teamwork, communication, argumentation, and presentation. Moreover the course develops skills related to innovativeness and visionary thinking.

**Teaching:** Case workshops and assignments, participant-centered learning, case method.

**Assessment:** Student groups are required to independently solve the real-world managerial problems provided by the case companies. The results are presented to company representatives in case workshops. Grading will be based upon these presentations as well as individual assignments.

**Literature:** Case materials and articles provided by the teacher.

**Prerequisites:** Strategic Industry Analysis (JOHT3043).

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** livari Kunttu

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:** -

## Developing Business Models

**Code:** JOHT3061

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Course Language:** English

**Content:** The course analyzes the business models of diverse enterprises through the application of several existing theoretical frameworks and analytical tools. From such theoretical bases, students will learn how companies generate and transform their business models while understanding how these models operate in diverse industries. This course is practical by its nature. Therefore, during the course, the students will apply the existing frameworks in the analysis of particular firm business model cases.

**Learning Outcomes:** As a basis for strategic decisions, students will be able to apply existing frameworks and tools in diverse industries while considering the prevailing theoretical and empirical evidence on Business Models. By the end of the course students will be able to understand not only the main building blocks of a business model and how they are linked, but also the most used business model configurations. In particular, students will be able to:

- Understand and describe the core building blocks of a business model while identifying how these components interact and can be combined to create diverse configurations.
- Utilize the course frameworks, tools and techniques to design, analyze, evaluate and transform business models for different businesses in different industries.

The course will also support the development of students' key skills in the areas of decision making, visionary thinking, and written communication.

**Teaching:** The course includes in-class seminars that introduce the processes of business model generation, mapping and transformation. After analysing different examples (cases) from diverse industries, students will apply these tools in groups when analyzing a preselected case company. Students are expected to present early stage versions of their reports and, in the final seminar, they

will present the results of their business model analysis, which is then discussed during the workshop. Moodle is used when interacting with the teacher. Participation and discussion in this seminar is evaluated at the individual level.

**Assessment:** Individual and group assignments and presentations.

**Literature:** Selected book chapters and articles provided by the teacher.

**Prerequisites:** The students are expected to be familiar with key strategic management concepts before starting the course.

**Rating:** 1-5 / fail.

**Contact Person:** Rodrigo Rabetino

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:**

## International Strategic Management

**Code:** JOHT3003

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Course Language:** English

**Content:** Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, basic concepts of corporate finance and managerial accounting, foundations of strategic decision-making, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as the business cases for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation *Global Challenge*.

**Learning Outcomes:** By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

**Teaching:** The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments.

**Assessment:** Group work (50%) and individual written assignment (50%).

**Literature:** 1) PENG, M.W. (2006) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

**Prerequisites:** Students should make sure the course fits their timetable, because participation in some of the lectures and during the group simulation is obligatory.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and Finance.

**Additional Information:** No exam; compulsory class attendance to some of the lectures; compulsory class attendance to the group simulation sessions.

## Managing Business Networks

**Code:** JOHT3049

**Credit Units:** 7 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2

**Course Language:** English

**Content:** With the help of different theoretical approaches and practical cases from different industries and industry sectors, the course offers a thorough understanding of business relationships and their management in network contexts. The central themes include: the main theoretical approaches to business relationship and networks; dimensions of inter-organizational relationship at the network, dyadic and interpersonal level; networks in internationalization processes, sustainable business relationships; risk in supply networks. The knowledge can be applied, for example, in the context of supplier-customer relationships, supply- and distribution networks, alliances and joint ventures, and mergers and acquisitions.

**Learning Outcomes:** After completing the course the students will be able to analyze business relationships in a network context from different theoretical perspectives, and to apply this knowledge to business activities. Students will understand the challenges of developing and managing business relationships at the inter-organizational, and interpersonal levels. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking, group working and decision making skills in multicultural groups, negotiation and presentation skills, and peer-assessment skills.

**Teaching:** The course includes lectures by academics and business visitors, and student workshops.

**Assessment:** Individual assignments (60%) and group works (40%), home exam.

**Literature:** Articles provided by the teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5/fail.

**Contact Person:** Anne-Maria Holma

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. The course is also open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme Industrial Management, and for a maximum of seven students registered on the Master's Programme in Marketing (These students will be selected based on study performance).

**Additional Information:** Compulsory class attendance.

## Project Management

**Code:** JOHT3019

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1-2

**Course Language:** English

**Content:** Topics that will be covered during the course are among others: 1) The nature of projects, including defining projects and characteristics of the project life-cycle, 2) Project planning, including the tools of Work Breakdown Structure and Gantt-chart, 3) Project implementation and control, including the management of time with the Critical Path Method as well as the management of quality and costs, 4) The actors in projects, including stakeholder management, the project manager and the project team, and 5) Success factors of projects.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and controlling to evaluating. During the course, students will learn about different tools of

managing projects. After the course you should also have knowledge about stakeholder management, including the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' interpersonal skills as they are cooperating in multicultural teams. The course will also develop student's oral and written skills in English as they will both present their work and write reflective reports. Moreover the course will facilitate critical and analytical thinking.

**Teaching:** In-class lectures, video lectures, guest speakers, workshops, individual and group assignments

**Assessment:** Individual assignments (60%) and group assignments (40%).

**Literature:** A guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK) by The Project Management Institute, 5th Edition and other written material provided by the teachers.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Annika Tidström

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in Strategic Business Development, International Business, Information Systems students, Technical Communications students, Industrial Management, and students within Industrial Systems Analytics

**Additional Information:** -

### Research Update in Strategic Management

**Code:** JOHT3054

**Credit Units:** 7 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1-2

**Content:** This course offers research-based learning on the evolution of the strategic management field. It enables critical thinking about the nature, antecedents and consequences of business development by reading high-quality theoretical, qualitative and quantitative studies focused on three key areas of strategic management: Strategic analysis, Strategic choice and Strategy implementation.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to provide insightful, multi-faceted answers to the following fundamental issues of strategy: What is strategy? How do firms behave? Why do firms differ? More specifically, students should be able to understand what the strategic process is and how effective and successful strategies are formulated and implemented in complex and changing business environments.

**Teaching:** The course is mainly web-based, consisting of discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

**Assessment:** Individual assignments and group work.

**Literature:** Reading package on course themes provided by the teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Rodrigo Rabetino

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:** No exam; no mandatory attendance.

### Service Business Development

**Code:** JOHT3062

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4

**Course Language:** English

**Content:** The course covers the core areas of service business development i.e., building industrial product-service offerings, service blueprinting, service pricing and delivery as well as engaging users into the development of new services.

**Learning Outcomes:** After the course the student will (1) have an in-depth understanding on the core areas of service business with a special focus on the service development; and (2) be able to apply the knowledge by identifying, analyzing and solving a real-life business problem. The course will also improve vital work-life skills such as team-working, project management, and presentation skills.

**Teaching:** The course includes pre-readings, individual reflection papers, interactive lectures, and a final project. More specifically, students (in teams of 3) solve a real-life business problem by utilizing the frameworks introduced in the course. The teams identify and get access to a real-life case firm and negotiate and agree on a problem-solving project (e.g., objectives, scope) with the firm.

**Assessment:** Reflection papers (18%), final project report (30%), final presentation (30%), peer-evaluated project contribution (20%), in-class participation (2%).

**Literature:** Articles provided by the teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail.

**Contact Person:** Jukka Partanen

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development and for a maximum of 10 students registered on the Master's Programme in Marketing (5 students) and Information Systems (5 students). These students will be selected based on study performance.

**Additional Information:** The course starts in week 9 with three intensive days on Tuesday (27th of Feb), Wednesday (28th of Feb), and Thursday (1st of March). During these days we will do group formation and go through and introduce the core models and frameworks on service business development. Therefore attending these sessions is compulsory. Similarly, it is compulsory to attend to the presentation sessions (Tue 3rd, Wed 4th, Thu 5th, and Fri 6th of April). So, reserve these into your calendar in advance if you are planning to take this course. Please also note that there is no independent option for completing this course. Yet, for those who live in the Helsinki area, there might be an option to complete the course with less attendance in Vaasa (it depends on whether there are enough Helsinki-based students to form a group). For this, please contact: [jukka.partanen@uva.fi](mailto:jukka.partanen@uva.fi)

## Strategy Work

**Code:** JOHT3077

**Credit Units:** 7 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Course Language:** English

**Content:** During the course, students conduct a strategic analysis by application of essential strategy tools. These tools include 1) analysis of the business environment (Scenarios), 2) strategic groups, 3) value systems and 5-forces analysis, 4) management and activity systems (Strategy map) and capabilities. The course contents include readings on strategic tools (altogether 12 articles), learning data collection and strategic analysis in practice.

**Learning Outcomes:** After the strategy work course, students understand how to conduct a strategic analysis by variety of tools and theories. Students will learn how to use tools from multiple strategic approaches, and how to deliver a great strategic analysis for their potential employers or customers. The following generic skills are developed during the course: data collection, analytical and critical thinking, cooperation, oral- and written communication.

**Teaching:** The course includes seminars that introduce the process of strategic analysis, strategic tools and data collection methods, which the students will apply when analyzing a selected industry from a company case perspective. Students are expected to present their analysis, which is then discussed during the seminar and evaluated by the company case representatives. This course also includes specific in-class teaching of the above mentioned tools, as well as scientific readings on strategic tools. Moodle is used when interacting with the teacher. Course can be also fully completed as distance learning.

**Assessment:** Individual assignments and group work.

**Literature:** Articles/lectures/videos provided by the teacher.

**Prerequisites:** The students are expected to be familiar with the strategic management theories before starting the course.

**Rating:** 1-5 / fail.

**Contact Person:** Marko Kohtamäki

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. The course is also open for a maximum of ten students registered on the Master's Degree Programme in Accounting (these students will be selected based on study performance).

**Additional Information:** This course replaces the course JOHT3056 Strategic Industry Analysis. NB. if you have completed JOHT3056 you cannot take this course due the similar content.

## Sustainability and Business Ethics

**Code:** JOHT3060

**Credit Units:** 2 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** The course offers an introduction to different ethical theories and perspectives on the social responsibility of corporations and on sustainability issues. The course consists of lectures, guest speeches and other activities related to corporate governance, corporate social responsibility, sustainability, and ethics.

**Learning Outcomes:** The course provides students with tools that enable them to identify and analyze aspects of business that relate to sustainability, corporate social responsibility, and ethical decision-making. It will also increase their awareness of their own personal ethics. Finally students' analytical and critical thinking skills, problem-solving skills, and interpersonal skills are used and improved during this course.

**Teaching:** Lectures and other activities (total approx. 10 hours).

**Assessment:** Individual assignments.

**Literature:** 1. Crane, Andrew, and Dirk Matten. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA, 2007.

2. Additional reading package will be provided.

**Prerequisites:** None.

**Rating:** 1 -5 / Fail

**Contact Person:** Olivier Wurtz

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:** Attendance is mandatory.

## Optional courses

### Cross-Cultural Management

**Code:** JOHT3002

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction; and the role of culture in leadership.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies (knowledge and skills mentioned above) for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

**Teaching:** Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 20 hours)

**Assessment:** Individual and group evaluations.

**Literature:** Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Olivier Wurtz

**Right to Participate:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** Some lectures are mandatory.

### Diversity Management

**Code:** JOHT3079

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4.

### International Business Operation Modes

**Code:** MARK2013

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Business Development.

**Additional Information:** -

### **Internship Related to Master's studies in Strategic Business Development**

**Code:** JOHT3051

**Credit Units:** 7 ECTS

**Time:** In relation to the Masters Studies (recommended after the first year)

**Content:** Practical training consists of working in an organization and reporting about it from the perspective of management and organization. Practical training can for example be done as summer work or practical training abroad.

**Learning Outcomes:** Practical training familiarizes the student with work in an organization. Simultaneously it provides an environment where the student utilizes theoretical knowledge in order to evaluate and suggest improvements in relation to practical phenomena.

**Teaching:** Independent work by the student.

**Assessment:** At least 168 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written practical training report of 20 pages that will be evaluated. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. Before writing the report, the student should contact the contact person in order to discuss the suitability of the organization where the practical training is done, the subject and implementation. A presentation of the organization is sent to the contact person in beforehand and a copy of the letter of reference and the written report is sent to the contact person for evaluation.

**Literature:** The student and the contact person agree on appropriate literature (1-2 books). This literature has to be used in the written report.

**Prerequisites:** Bachelors' thesis.

**Rating:** Accepted/rejected.

**Contact Person:** Karita Luokkanen-Rabetino

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:** The Practical Training at Master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

### **Internship on Research Related to Master's Studies in Strategic Business Development**

**Code:** JOHT3078

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** In relation to the Masters Studies (recommended after the first year)

**Content:** Internship of research consists of working in a research group and assisting regarding research activities. Student will report about their work.

**Learning Outcomes:** Practical training provides an opportunity to learn about researcher's work as part of the research group.

**Teaching:** Independent work by the student.

**Assessment:** At least 120 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written report as agreed with the contact person. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. When taking the course, the student should

be in contact with the course teacher to agree on the training duties. Finally, the report is sent to the contact person for evaluation.

**Literature:** The student and the contact person agree on appropriate literature.

**Prerequisites:** Bachelors' thesis.

**Rating:** Accepted/rejected.

**Contact Person:** Marko Kohtamäki

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:** The Practical Training at Master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

### Key and Emerging Themes in Management Studies

**Code:** JOHT3057

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4

**Content:** Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how research in this topic can be applied in practice, and with novel trends in relevant disciplines in the field of management.

**Teaching:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Assessment:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Literature:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Prerequisites:** Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Adam Smale/ Rodrigo Rabetino/ Maria Järlstöm

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

**Additional Information:** The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

### Management Accounting in Practice

**Code:** LASK3058

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Additional Information:** Organized by the Department of Accounting. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

### **New Knowledge Creation and Organizational Learning in Product Development**

**Code:** TUTA3210

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Additional Information:** Organized by the Department of Production. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

### **Product and Service Design in Practice**

**Code:** TUTA3230

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1-2

**Additional Information:** Organized by the Department of Production. This course is open to a maximum of five students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

### **IT Services and Business**

**Code:** TITE330

**Credit Units:** 5 ECTS

**Additional Information:** Organized by Department of Computer Science. This course is open to a maximum of five students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

## **Master's research**

### **Research Methodologies**

**Code:** JOHT3055

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** Spring, Periods 3-4.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) Basics of research, 2) quantitative data collection and analysis methods, 3) qualitative data collection and analysis methods and 4) writing and structuring a thesis.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should understand how to carry out independently their own Master's thesis and to understand the usability of data collection and analysis methods in real life situations. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's thesis; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research. The course will also support the development of students' skills in the areas of written expression, analytical and critical thinking.

**Teaching:** Video lectures, workshops, and student presentations (approx 30 hours).

**Assessment:** Individual and group assignments, first draft of the Master's thesis proposal, and quizzes.

**Literature:** 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2016 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. OR 2. Eriksson P. & Kovalainen A. (2008). Qualitative Methods in Business Research. SAGE Publications.

**Prerequisites:** Completed Bachelor thesis.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Karita Luokkanen-Rabetino

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:** Compulsory attendance to workshops.

## Master's Thesis

**Code:** JOHT3980

**Credit Units:** 30 ECTS

**Time:** The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

**Content:** The student will be able to identify a research problem within the strategic management field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyse empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

**Learning Outcomes:** Students should be able to conduct academic research on a subject related to strategic management. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their oral and written expression skills during the process.

**Teaching:** Meetings with thesis supervisors and/or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

**Assessment:** Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

**Literature:** Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

**Prerequisites:** Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English, Research Methodologies

**Rating:** 1-5 / fail (only for (3) final submission of the complete master's thesis); pass / fail for parts (1) and (2)

**Contact Person:** Rodrigo Rabetino.

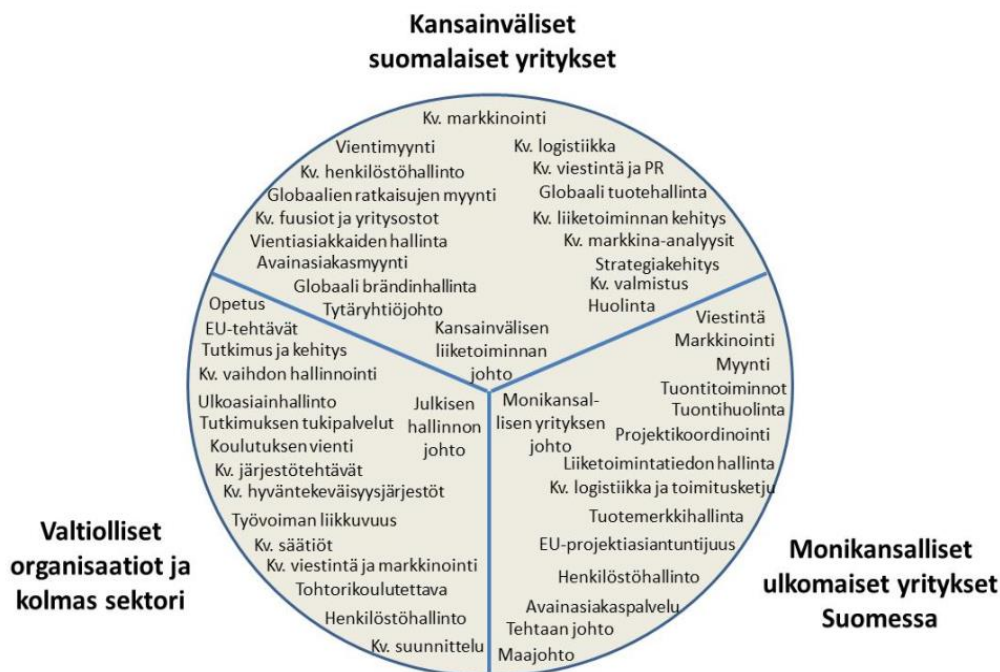
**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

**Additional Information:** The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS (part I JOHT3981); 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS (part II JOHT3982); and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS (JOHT3983). Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

## Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot

### Tarve kansainvälisen liiketoiminnan osaajista

Suomi on pieni ja avoin talous, jonka kasvun ja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi on tärkeää, että suomalaiset yritykset ja yksilöt pystyvät toimimaan menestyksellisesti kansainvälisillä markkinoilla. Kansainvälistyminen ei kuitenkaan koske vain maan rajojen ulkopuolella operoivia yrityksiä ja organisaatioita vaan globalisoitumiskehitystä tapahtuu myös kotimaassa. Monikulttuurisessa ympäristössä toimimisesta ja kansainvälisyydestä onkin tullut merkittävä osa niin yritysten kuin valtiollisten organisaatioiden ja kolmannen sektorin toimintaa ja siten tarve monipuolisista kansainvälisen liiketoiminnan osaajista korostuu. Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot mahdollistavat monipuoliset ja mielenkiintoiset tehtävät niin ulkomailla kuin kotimaassa (kts. kuvio).



### Kansainvälisen liiketoiminnan – kandidaatin tutkinto-ohjelma

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma pyrkii vastaamaan kansainvälistymisen tarpeisiin tarjoamalla työelämärelevanttia ja tutkimukseen perustuvaa koulutusta, jossa korostuvat erityisesti laaja-alainen yrityksen kansainvälisen liiketoiminnan suunnittelu, strategiset valinnat ja toteutus. Ohjelmassa painotetaan kansainvälisen liiketoiminnan lisäksi johtamisen ja markkinoinnin näkökulman merkitystä. Valmistuneilla opiskelijoilla on tiedot ja taidot toimia kansainvälisten ja kansainvälistyvien yritysten ja organisaatioiden alemman ja keskijohdon tehtävissä sekä kotimaassa toimivissa monikansallisissa yrityksissä. Ohjelma antaa valmiudet hyödyntää tietoja ja taitoja maailmanlaajuisesti ja tarjoaa siten mahdollisuuden monipuolisiin tehtäviin ympäri maailmaa. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman järjestävät markkinoinnin yksikkö ja johtamisen yksikkö yhdessä.

## Osaamistavoitteet

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tavoitteet jakautuvat tiedollisiin, taidollisiin ja asenteisiin liittyviin oppimistavoitteisiin seuraavasti:

### Tiedolliset oppimistavoitteet:

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tiedollisissa oppimistavoitteissa korostuvat teoriat ja käytännöt kansainvälisen liiketoiminnan, erityisesti johtamisen ja markkinoinnin näkökulmasta. Opiskelijoiden odotetaan tietävän miten analysoidaan kansainvälistä toimintaympäristöä ja suunnitellaan kansainvälisiä toimintoja ja strategioita.

Tutkinnon suoritettuaan, kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatti osaa:

- Hankkia ja analysoida kansainväliseen toimintaympäristöön liittyvää tietoa.
- Ymmärtää kansallisten kulttuurien eroavaisuuksien perusteet.
- Osaa hyödyntää kansainvälisen toimintaympäristön ominaispiirteitä ja monikulttuurisuutta kansainväliseen liiketoimintaan liittyvässä suunnittelussa, päätöksenteossa ja toteutuksessa.
- Osaa hyödyntää kansainvälisen liiketoiminnan teoreettisia viitekehikkoja ja työkaluja ja soveltaa niitä.

Ohjelman keskeisiä osa-alueita ovat markkinoinnin suunnittelu ja toteutus kansainvälisille markkinoille, monikulttuurisen henkilökunnan johtaminen sekä monikansallisen yrityksen johtaminen.

Opiskelijat voivat paneutua ohjelmassa Aasian tai Itä-Euroopan liiketoiminnan haasteisiin tai syventää tietojaan globaalin ostotoiminnan osalta. Ohjelmassa opiskeleville suositellaan osallistumista kansainväliseen vaihtoon ja korostetaan kieliopintojen merkitystä. Opiskelijat oppivat myös laskentatoimen ja rahoituksen kuten myös liiketoimintasuunnittelun perustietoja liiketoiminta-osaamisen kokonaisuuden kautta.

### Taidolliset oppimistavoitteet:

Ohjelmassa korostetaan myös taidollisten oppimistavoitteiden merkitystä. Ohjelma kehittää erityisesti opiskelijoiden analyyttisiä, ongelmanratkaisun ja monikulttuurisen tiimityöskentelyn kykyjä. Myös esiintymiskykyä ja kirjallisia kommunikointitaitoja opitaan sekä itsensä johtamista.

### Asenteet:

Ohjelma korostaa *globaalia* maailmankatsomusta ja *erilaisuuden* ymmärrystä, jossa avoimuus muita maita ja kulttuureita kohtaan on olennaista. Edelleen *strateginen* suuntautuminen ja *asiakassuuntautuminen* ovat olennaisia kuten myös *vastuullisuus* yhteiskuntaa, henkilöstöä ja asiakkaita kohtaan korostuu.

Ohjelmassa korostetaan käytännönläheistä näkökulmaa, mikä näkyy opetusmenetelmien valinnassa yrityselämän edustajien pitäminä vierailuluentoina, sekä yritysvierailuina. Opetuksessa hyödynnetään mm. opetuscasejä, ryhmätyömenetelmiä sekä soveltavia oppimistehtäviä.

## Ohjelman rakenne

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne muodostuu seuraavista pääaineeseen rinnastettavista opinnoista sekä yhteisistä opinnoista (kts. taulukko1).

**Taulukko 1.** Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ORIENTOIVAT OPINNOT (4 OP)</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>LIIKETOIMINNAN PERUSTEET (28 OP)</b>                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sisältyy: Yrityksen johtaminen (7 op) ja Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7 op) |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (28 OP)</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>YHTEISET OPINNOT (14 OP)</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>PÄÄAINEOPINNOT (66 OP)</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>PERUSOPINNOT<br/>(14 OP)</b>                                                      | <b>AINEOPINNOT<br/>(47 OP)</b>                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>VALINNAISET OPINNOT<br/>(5 OP)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>TAIDOT:</b> Analyttisyys, ongelmanratkaisu, monikulttuurinen tiimityöskentely, esiintymistaidot ja itsensä johtaminen<br><b>ASENTEET:</b> Globaali maailmankatsomus, erilaisuuden ymmärtäminen, strateginen suuntautuminen, asiakaslähtöisyys ja vastuullisuus |
| Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7op)<br>Yrityksen johtaminen (7op)             | Henkilöstöjohtaminen (7 op)<br>Export Marketing (5 op)<br>International Business Operation Modes (5 op)<br>International Management (5op)<br>Cross-Cultural Management (5op)<br>Tavoitteena kandidaatintutkielma (5 op)<br>Kandidaatintutkielma (10 op)<br>Cultures of Consumption (5 op) | Business Operations in Eastern Europe (5 op)<br>Marketing Strategies and Management in CEE (5 op)<br>Doing Business in the Emerging Markets (5 op)<br>Global Sourcing and Procurement (5 op)<br>International Growth Through Sustainable Entrepreneurship(5 op)<br>Kuluttajakäyttäytyminen (5 op)<br>Excursion (2 op)<br>Excursion to St. Petersburg (2 op)<br>Työssä oppiminen I(5 op)<br>Leading people (5 op)<br>Seminar East-West Business (8 op) |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT (15 OP)</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>MENETELMÄOPINNOT (10 OP)</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>SIVUAINE (25 OP)</b>                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Opintojen eteneminen**

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman pääaineeseen rinnastettavat opinnot suositellaan suoritettavaksi alla näkyvän taulukon mukaisesti (ks. Taulukko2)

**Taulukko 2.** Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman opintojen eteneminen

| 1. Vuosi                                                 | Syyslukukausi                                          |                                                                                                     | Kevätlukukausi                                                                                                                                                      |                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                                                          | 1.priori                                               | 2.priori                                                                                            | 3.priori                                                                                                                                                            | 4.priori                                                 |
| <b>Pakolliset kurssit</b>                                | Yrityksen johtaminen 7 op                              | Markkinointi liiketoiminnan kentässä<br>7 op                                                        |                                                                                                                                                                     |                                                          |
| 2. Vuosi                                                 | Syyslukukausi                                          |                                                                                                     | Kevätlukukausi                                                                                                                                                      |                                                          |
|                                                          | 1.priori                                               | 2.priori                                                                                            | 3.priori                                                                                                                                                            | 4.priori                                                 |
| <b>Pakolliset kurssit</b>                                | International Management 5 op<br>Export Marketing 5 op | Cross-Cultural Management 5 op<br>International Business Operation Modes 5 op                       | Cultures of Consumption<br>5 op                                                                                                                                     |                                                          |
|                                                          |                                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     | Henkilöstöjohtaminen 7 op                                |
| 3. Vuosi                                                 | Syyslukukausi                                          |                                                                                                     | Kevätlukukausi                                                                                                                                                      |                                                          |
|                                                          | 1.priori                                               | 2.priori                                                                                            | 3.priori                                                                                                                                                            | 4.priori                                                 |
| <b>Pakolliset kurssit</b>                                | Mahdollisuus vaihto-opiskeluun                         |                                                                                                     | Mahdollisuus vaihto-opiskeluun                                                                                                                                      |                                                          |
|                                                          | Tavoitteena kandidaatintutkielma<br>5 op               | Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatintutkielma 10 op                                            | Tavoitteena kandidaatintutkielma<br>5 op                                                                                                                            | Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatintutkielma 10 op |
|                                                          |                                                        |                                                                                                     |                                                                                                                                                                     |                                                          |
| <b>Vapaasti valittavat opinnot</b><br><i>2.-3. vuosi</i> | Kuluttajakäyttäytyminen 5 op (*)                       | Global Sourcing & Procurement 5 op<br><br>International Growth Through Sustainable Development 5 op | Doing Business in the Emerging Markets<br>5 op Business operations in Eastern Europe 5 op<br>Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe 5 op | Excursion to St. Petersburg 2 op                         |
|                                                          | Työssä oppiminen I tai II 5 op<br>Leading People 5 op  |                                                                                                     | Työssä oppiminen I tai II 5 op<br>Seminar East-West Business 8 op                                                                                                   |                                                          |

(\*) Enintään 5 opiskelijaa voi osallistua Kuluttajakäyttäytymisen kurssille.

## Jatko-opintokelpoisuus

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelmaan valituilla on oikeus suorittaa maisterin tutkinto. Ohjelma antaa erityisen hyvät valmiudet jatkaa saumattomasti opiskelua kansainvälisesti akkreditoitussa (EPAS) Master's Degree in International Business -maisteriohjelmassa (MIB).

## Johtamisen ja markkinoinnin sivuaineet kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiopiskelijoille:

### Johtamisen sivuaine kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiopiskelijoille

#### Valitse 25 opintopistettä seuraavista opinnoista:

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| Leading People                       | 5 ECTS |
| Organisaatiokäyttäytyminen           | 7 ECTS |
| Success Factors for Growth Companies | 5 ECTS |
| Strategic Management                 | 7 ECTS |
| Yrityksen toiminnan kehittäminen     | 7 ECTS |

### Markkinoinnin sivuaine kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiopiskelijoille

#### Valitse 25 opintopistettä seuraavista opinnoista:

|                                             |        |
|---------------------------------------------|--------|
| Markkinoinnin avainprosessit                | 6 ECTS |
| Yrityksen liiketoimintasuunnitelma          | 5 ECTS |
| Markkinoinnin kommunikaatio                 | 5 ECTS |
| Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa | 5 ECTS |
| Markkinointisuhteiden johtaminen            | 7 ECTS |

## Kansainvälinen liiketoiminta -sivuainekokonaisuus muiden pääaineiden opiskelijoille

Muiden kuin kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoiden on haettava kansainvälisen liiketoiminnan sivuaineoikeutta. Sivuainekokonaisuuden 29 op rakenne on seuraava:

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| Export Marketing                       | 5 op |
| Cross-Cultural Management              | 5 op |
| Doing Business in the Emerging Markets | 5 op |
| Yrityksen johtaminen                   | 7 op |
| Markkinointi liiketoiminnan kentässä   | 7 op |

Kansainvälisen liiketoiminnan sivuaineen suorittaneet ovat hakukelpoisia MIB-ohjelmaan.

Markkinoinnin tai johtamisen pääaineen opiskelijoille sivuainekokonaisuuden opintopistemäärä on 27 ja sen rakenne on seuraava: Markkinoinnin pääaineopiskelijat:

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Cross-Cultural Management | 5 op |
|---------------------------|------|

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| Doing Business in the Emerging Markets     | 5 op  |
| Yrityksen johtaminen                       | 7 op  |
| International Management                   | 5 op  |
| Lisäksi yksi seuraavista:                  |       |
| Business Operations in Eastern Europe      | 5 op  |
| Marketing Strategies and Management in CEE | 5 op  |
| Global Sourcing and Procurement            | 5 op  |
| Leading People                             | 5 op. |

Johtamisen pääaineopiskelijat:

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| Export Marketing                           | 5 op  |
| Doing Business in the Emerging Markets     | 5 op  |
| International Management                   | 5 op  |
| Markkinointi liiketoiminnan kentässä       | 7 op  |
| Lisäksi yksi seuraavista:                  |       |
| Business Operations in Eastern Europe      | 5 op  |
| Marketing Strategies and Management in CEE | 5 op  |
| Global Sourcing and Procurement            | 5 op  |
| Leading People                             | 5 op. |

## Master's Degree Programme in International Business (MIB)

The Master's Degree Programme in International Business (MIB) is a high quality EPAS accredited programme.

On MIB we are looking for ambitious students who want to pursue a global career, who are willing to rise to the challenge of working in a multicultural business environment, and who want to equip themselves with the knowledge and skills needed to cope with the challenges that a globalised world presents to organisations and individuals.

To be eligible to apply to MIB you should have completed a Bachelor's degree majoring in International Business (*Kansainvälinen liiketoiminta*), Marketing or Management, or you have completed a minor in International Business (*Kansainvälisen liiketoiminta*) in your Bachelor's degree,

### Intended Learning Outcomes

The intended learning outcomes in MIB are divided into the following three areas: knowledge, skills and attitudes

#### Knowledge

The intended learning outcomes in terms of **knowledge** are divided into the following key domains of international business – international strategic management, international marketing and international human resource management. By the end of the programme students will,

- understand the international strategic planning process, and learn to develop and manage internationalization strategies

- understand how to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings
- understand the role of the human resource management within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape your own global career

Corporate social responsibility and sustainability and ethical considerations are integrated into these key areas. In addition, MIB offers students several area-focused courses which prepare students to do business in key markets around the world, as well as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

## Skills

In addition to knowledge-specific intended learning outcomes, MIB supports and guides students in developing a range of key skills that they can take with them into their future careers. The key skills fall under five skill categories: 1) *academic* skills, 2) *self-management* skills, 3) *communications* skills and 4) *interpersonal* skills and 5) *creativity and change management* skills. Through the Competence development course and Competence Handbook, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

## Attitudes

MIB also seeks to instil the following **attitudes** in its students:

*Global mindset* (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

*Strategic orientation* (attitude towards strategy): An appreciation for how and why strategic actions lead to value creation in organisations.

*Customer orientation* (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

*Valuing diversity* (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

*Integrity & responsibility* (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment.

## Transition to Working Life

MIB's Mentoring programme and double degree options in Italy, France, Germany and Czech Republic offer great opportunities for personal development and improving the transition from university to work. In addition, MIB recommends students to be active in applying for internship positions in Finland and abroad to improve the skills and attitudes required in different positions.

## Learning Environment

In MIB you will study with students from around the world and will be taught by an international faculty, providing you with the possibility to develop your skills in working in a multicultural environment already during your studies. Our lecturers and professors utilize

learning methods and technologies which emphasize your own role in collecting knowledge, analyzing and understanding it and applying it in different contexts. During your studies you will work with people who think differently, disagree with you and don't understand your logic. All these elements make the learning environment quite challenging. On the other hand, you will have the possibility to learn to appreciate the value of diversity in teams, undergo the process of personal development in different areas and experience the positive feeling of exceeding your own expectations.

MIB prepares students for careers in internationalising and already multinational firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, MIB offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

**Table 2.** The Programme structure (ECTS in parentheses)

| CORE STUDIES                                                                                                                                                                                                              | OPTIONAL STUDIES                                                                                                                                                                                                                                            | <b>SKILLS:</b> Academic, Self-management, Communication, Interpersonal and Creativity and Change management<br><br><b>ATTITUDES:</b> Global mindset, strategic orientation, Customer orientation, Valuing diversity, Integrity and responsibility |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>International Human Resource Management</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| International Human Resource Management (5)<br>Leadership (5)                                                                                                                                                             | Cross-Cultural Management (5)<br>Diversity Management (5)                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>International Strategic Management</b>                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| International Strategic Management (5)<br>Internationalization Strategies of the Firm (5)<br>Sustainability and International Business Ethics (5)                                                                         | International Management (5)<br>International Business Operation Modes (5)<br>Key & Emerging Themes in Management Studies (5)<br>Project Management (5)                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>International Marketing</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Global Marketing Management (5)<br>Cross-Cultural Marketing Communications (5)<br>International Business Negotiations (5)                                                                                                 | Export Marketing (5)<br>Managing International Business Networks (5)<br>Start-up Valuation (5)<br>International Growth through Sustainable Entrepreneurship (5)<br>Global Sourcing and Procurement (5)<br>Cultures of Consumption (5)                       |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Transition to working life</b>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Competence Development (1)                                                                                                                                                                                                | Mentoring Programme (2)<br>Applying for a Job in Finland (1)<br>Excursion (2)<br>Internship IIa (5)<br>Internship IIb (5)<br>Research project (1-5)                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Other Key studies</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Language and General Studies</i>                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Language studies (8)<br>Writing Academic English I (3)<br>Writing Academic English II (2)<br>Finnish for Foreigners or II Foreign Language (5)<br>Information Literacy Skills I (0)<br>Information Literacy Skills II (0) | Philosophy of Science (3)<br>User-Driven Innovation (5)                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Area Specific Studies</i>                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                           | Business Operations in Eastern Europe (5)<br>Marketing Strategies and Management in CEE (5)<br>Doing Business in the Emerging Markets (5)<br>Investment and Finance in Russia (6)<br>Legal Foundations of Russian Economy (5)<br>Courses offered by Asianet |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Research Studies and the Thesis</i>                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Research Methodologies (8)<br>Master's Thesis (30)                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Programme schedule 2017–2019 |                                                                                                                                    |                                         |                                                                                       |                                                                                                     |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Year 1                       | Autumn Semester                                                                                                                    |                                         | Spring Semester                                                                       |                                                                                                     |
|                              | Period 1                                                                                                                           | Period 2                                | Period 3                                                                              | Period 4                                                                                            |
| Compulsory studies           | -Internationalization Strategies of the Firm (5)<br>-Sustainability and International Business Ethics (5)<br>-Information Skills I | -International Strategic Management (5) | -International HRM (5)<br>-International Business Negotiations (5)                    | -Global Marketing Management (5)<br>-Leadership (5)<br>-Cross-Cultural Marketing Communications (5) |
|                              | -Academic Writing in Eng. I (3)<br>-Finnish for Foreigners I (5)                                                                   |                                         | -Research Methodologies (8); Academic Writing in Eng. II (2)<br>Information Skills II |                                                                                                     |
|                              | COMPETENCY DEVELOPMENT                                                                                                             |                                         |                                                                                       |                                                                                                     |
| Optional studies             |                                                                                                                                    |                                         | Excursion (2)<br>Internship IIa (5)                                                   |                                                                                                     |

| Year 2                    | Autumn Semester                                   |          | Spring Semester |          |
|---------------------------|---------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|
|                           | Period 1                                          | Period 2 | Period 3        | Period 4 |
| <i>Compulsory studies</i> | <b>COMPETENCY DEVELOPMENT<br/>MASTER'S THESIS</b> |          |                 |          |

|                         | Autumn Semester                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                      | Spring Semester                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Period 1                                                                                                                         | Period 2                                                                                                                                                                                                                                                             | Period 3                                                                                                                                                          | Period 4                                                                                                                                                                                                  |
| <i>Optional Studies</i> | -Export Marketing (5)<br>-International Management (5)<br>-Corporate Finance (6)                                                 | -Managing International Business Networks (5)<br>-International Growth through Sustainable Entrepreneurship (5)<br>-Cross-Cultural Management (5)<br>-International Business Operation Modes (5)<br>-Philosophy of Science (3)<br>-Global Sourcing & Procurement (5) | -Business Operations in EE (5)<br>-Marketing Strategies & Management in CEE (5)<br>- Doing Business in Emerging Markets (5)<br>-Applying for a job in Finland (1) | -Legal Foundations of the Russian Economy (6)<br>-Investment & Finance in Russia (5)<br>- Key and Emerging Themes in Management Studies (5)<br>- Cultures of Consumption (5)<br>-Diversity Management (5) |
|                         | -Start-Up Valuation (5)<br>-Project Management (5)<br>-User Innovation (5)                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |
|                         | Mentoring Programme (2), Research Project (1-5), Internship IIb (5)<br>Study Exchange (1 semester, or 1 year) or a Double Degree |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |

## Opintojaksokuvaukset, kandidaatin tutkinto-ohjelma

### Perusopinnot

#### Markkinointi liiketoiminnan kentässä

##### *Marketing Function in Business*

**Koodi:** MARK1006

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (1. vsk)

**Sisältö:** Markkinoinnin peruskäsitteet, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi, yrityksen tuotteiden ja palveluiden markkinointiprosessi sekä markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä suunnitellaan valitun tuotteen tai palvelun markkinoinnin kokonaisuutta ja esitetään se pienryhmissä.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) osaa kertoa markkinointiajattelun kehitymisestä, 2) selittää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa erilaisissa toimintaympäristöissä, 3) osaa kuvata markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 4) osaa soveltaa markkinoinnin peruskäsitteitä ja työkaluja markkinoinnillisen kokonaisuuden luomisessa.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys.  
**Markkinoinnin ydintaidot:** Markkinoinnin prosessin ja markkinointimixin soveltaminen valitun tuotteen ja yrityksen näkökulmasta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö, sen esittäminen sekä tentti. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

**Suoritustapa:** Harjoitustyö, sen esittäminen ja tentti.

**Oppimateriaali:** Kotler, Philip, Armstrong Gary & Anders Parment (2016). Principles of Marketing Scandinavian Edition. Pearson Education Limited. Lisäksi muu opettajan ilmoittama materiaali.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

#### Yrityksen johtaminen

##### *Management of the Firm*

**Koodi:** JOHT1010

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodit 1-2

**Sisältö:** Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen "miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan". Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yritys-elämän ilmiöitä. Myös tiimissä toimiminen ja palautteenanto ovat kurssin keskeisiä sisältöjä.

**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

**Suoritustapa:** Tentti, tiimiraportti, yksilötehtävä ja palautteenanto. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille sekä tiimityöskentelyyn.

**Oppimateriaali:** Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin Moodle-sivulla.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit Moodlessa.

**Vastuuhenkilö:** Susanna Kultalahti

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteiden opiskelijat sekä muiden tiedekuntien johtamisen sivuaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa Moodlesta.

## Aineopinnot

### Cultures of Consumption

**Code:** MARK2035

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring.

**Content:** Consumer behaviour, cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers and consumption behaviors (focus on a "Euro-consumer").

**Learning Outcomes:** By the end of this course, students should be able to 1) define and understand the key concepts of consumption and the processes that drive consumer behaviour, 2) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption and 3) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

**Working Life Skills:** Oral and written skills, interpersonal skills (cross-cultural skills), critical and analytical thinking. Marketing core skills: Consumer-based segmenting.

**Teaching:** Lectures, case-works and exercises (group works and individual assignment). Students work in multicultural teams.

**Assessment:** Lectures, group works and individual written exercise.

**Literature:** 1) Consumer behavior: A European perspective. Solomon, M.R., Bamossy, G.J., Hogg, M.K. & Askegaard, S. (2016). Sixth edition (Also 4th and 5th editions can be used). 2) Reading package (to be announced).

**Prerequisites:** Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

**Rating:** 1-5/failed.

**Contact Person:** Jenniina Sihvonen.

**Right to Participate:** Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business, students registered on the Master's Degree Programme in International

Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

## Henkilöstöjohtaminen

### *Human Resource Management*

**Koodi:** JOHT2019

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 4-5.

**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja perehdyttäminen, suorituksen arviointi, osaamisen johtaminen, urajohtaminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat myös työhyvinvointi. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa ja henkilöstösuunnittelu. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan. Kurssi kehittää kirjallista ja suullista ilmaisua ja IT-taitoja Moodle ympäristössä.

**Opetusmenetelmät:** Kurssin suoritustavoissa on valinnaisuutta ja sen voi suorittaa myös etäpainotteisesti. Tarkemmat ohjeet esitellään kurssin alussa Moodlessa. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

**Suoritustapa:** Ks edellä.

**Oppimateriaali:** Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita. Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.). Muu mahdollinen luettava materiaali ilmoitetaan kurssin alussa.

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

**Arviointi:** Arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuhenkilö:** Maria Järnlström

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 5 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

## Export Marketing

### *Vientimarkkinointi*

**Code:** MARK2012

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** 1) Export marketing process and exporting environment, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Export marketing planning, standardization vs. adaptation, 5) export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Ethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to develop knowledge about the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to be able

to explain, reflect upon and analyze a company's export environment, potential, and capabilities to select export markets; also, they should be able to apply this knowledge through various problem-solving assignments. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and team working.

**Teaching:** Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

**Assessment:** Active participation in classes, group work and assignments for seminars, and home exam.

**Literature:** 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 7<sup>th</sup> edition, six chapters (3, 5, 8, 10, 11, 13). 2. Reading package.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 /failed

**Contact Person:** Tamara Galkina

## International Management

**Code:** JOHT2005

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** The subjects covered on the course include managing in the international business environment, international strategic management, organizational structure, managing foreign subsidiaries, managing culture, managing knowledge and innovation, managing people, and managing responsibly.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to understand how external pressures from the international business environment affect the management of multinational firms; identify the challenges that managers of multinational firms face in managing strategy, structure, innovation, culture, people and sustainability in a turbulent and globalizing business environment; and identify the knowledge, skills and abilities of effective international managers. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, cross-cultural skills, and written and oral expression.

**Teaching:** Lectures (approx. 25 hours) and group presentation sessions (approx. 2 hours)

**Assessment:** Group assignment (30%), exam (60%), individual reflection report (10%).

**Literature:** 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Adam Smale.

**Right to Participate:** This course is only open to students taking kansainvälinen liiketoiminta as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

**Additional information:** -

## International Business Operation Modes

**Code:** MARK2013

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various international business operation modes, and 5) mode switching and combinations.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. This course develops cooperation, decision making, analytical and critical thinking skills in students.

**Teaching:** Lectures (approx. 22 hours) and assignments.

**Assessment:** Peer-evaluation (10%), Group report (40%), and Exam (50%)

**Literature:** 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

**Prerequisites:** Export marketing.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:**

**Right to Participate:** This course is only open to students taking *kansainvälinen liiketoiminta* as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business.

## Cross-Cultural Management

**Code:** JOHT3002

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction; and the role of culture in leadership.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies (knowledge and skills mentioned above) for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

**Teaching:** Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 20 hours)

**Assessment:** Individual and group evaluations.

**Literature:** Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Olivier Wurtz

**Right to Participate:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** Some lectures are mandatory.

### Tavoitteena kandidaatintutkielma

**Koodi:** JOHT2027

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1-2 syksyn kandidaattitutkielma ryhmälle ja 3-4 kevään ryhmälle. Ilmoittautuminen tälle kurssille toimii samalla ilmoittautumisena kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

**Sisältö:** Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintataidot II (OPIS004) on johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijoilla integroitu tavoitteenakandidaattitutkielma kurssiin. Tiedonhankintaosiossa harjoitellaan systemaattista tiedonhankintaa, hakustrategioiden suunnittelua, perehdytään oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin, tiedon ja tietolähteiden kriittiseen arviointiin, sekä tiedon eettiseen käyttöön.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen ja tieteellisen kirjoittamisen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehyksen työllensä, ymmärtämään kandidaatin -tutkielman kriteerit. Opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja alansa keskeisistä tietokannosta, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja noudattamaan tiedon eettisen käytön periaatteita. Lisäksi kurssin tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiutta ottaa vastaan palautetta omasta työstään sekä opettaa rakentavan vertaisarvioinnin antamista sekä kirjallisesti että suullisesti.

**Työelämävalmiudet:** Tutkimustiedon hyväksikäyttö, analyttinen ja kriittinen ajattelu.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, väli- ja loppuseminaarit.

**Suoritustapa:** Luennoille osallistuminen/korvaavien tehtävien teko, kotitehtävät, tutkielmien esitys ja opponointi, Moodle-tentti tiedonhakukoulutukseen liittyen.

**Oppimateriaali:** Ronkainen, Pehkonen, Lindblom-Ylänne & Paavilainen (uusin) Tutkimuksen voimasanat. Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali,

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään, että ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) ovat suoritettuina.

**Arviointi:** 1-5

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin.

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat sekä kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijat.

**Lisätiedot:** Opiskelija laatii kandidaatintutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin alussa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan. Tutkielma arvostellaan itsenäisenä osana oman ohjaajan toimesta.

### Bachelor's Thesis

**Code:** INTB2001

**Credit Units:** 10 ECTS

**Time:** Autumn (commencing in Period 1) and Spring (commencing in Period 3)

**Content:** An independently completed research report that is based on scientific reading and is written according to the writing guidelines of the Faculty of Business Studies. The Bachelor's Thesis is a stand-alone entity, but it is carried out side by side with Tavoitteena kandidaatintutkielma - course, and is supported by supervisors named by faculty. Each student is expected to give a short oral presentations of their thesis in the end of the course and finish their bachelor thesis within the semester. The aim is to create a basis for the Master's Thesis process. Bachelor theses in International Business are expected to display an international component.

**Learning Outcomes:** After completing the Bachelor's Thesis the student is independently able to search, select and review relevant scientific information related to a self-determined topic, draw conclusions and report the findings in oral and written formats. After the Bachelor's Thesis the student is prepared to continue to the Master's Thesis. The module will support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, synthesis of data and project management.

**Teaching:** The process starts in the course 'Tavoitteena kandidaatintutkielma' and continues in supervised Bachelor's Thesis groups. Active participation in group meetings and individual supervisor meetings is required.

**Assessment:**

**Literature:** Scientific literature (books, journal articles) related to the Bachelors' Thesis topic

**Prerequisites:** First- and second-year IB bachelor studies have been completed

**Contact Person:** IB Bachelors' Program Manager

**Rating:** fail/1-5

**Right to Participate:** Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma.

**Additional Information:** English is the preferred Bachelor's Thesis language. Bachelor's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

## Optional studies

### Doing Business in the Emerging Markets

**Code:** MARK3043

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, period 3

**Content:** The subjects covered on the course include 1) an overview of emerging markets, 2) formal and informal business environments in emerging markets, 3) planning and management of entry and marketing strategies into emerging markets, 4) analysis of selected emerging markets, and 5) business opportunities and challenges for foreign firms.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected emerging economies, evaluate selected emerging countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking, oral and written expression, and cross-cultural skills.

**Teaching:** Lectures (approx. 22 hours) and assignments.

**Assessment:** group assignment (40%), oral presentation (10%) and home-based exam (50%).

**Literature:** 1. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayse A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).

**Prerequisites:** Export Marketing and International Management are recommended.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:**

**Right to Participate:** This course is open to students registered on Kansainvälinen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma, minor in "Kansainvälinen liiketoiminta", Master's Degree Programme in International Business as well as exchange students in the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** -

## Leading People

**Code:** JOHT2032

**Credit Units:** 5 ECTS.

**Time:** Period 1-2.

**Content:** The objective of this course is to introduce the participants to the concept of leadership. Providing them knowledge and skills in order to understand leadership as an individual, dyadic, group and organizational level processes in different organizational contexts.

**Learning Outcomes:** By the end of this course, participants have gained deeper understanding of leadership in terms of both theory and practice. Lectures and group discussions improve students' skills to both examine and apply leadership theory perspectives to current business life phenomenon and collaborate with others. A group work will also provide individuals with understanding of what leadership is in practice, what leadership requires and how different leadership styles work in different environments.

**Teaching:** *Lectures followed by workshops*, guest speakers and a mini-study in groups.

**Assessment:** Group assignment (requires interviewing) and (moodle-based) exam

**Literature:** Coursebook: Storey, John (2016) (Ed. ) Leadership in organizations. Current issues and key trends. Routledge.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5/fail

**Contact Person:** Jenni Kantola

**Right to Participate:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** -

## Business Operations in Eastern Europe

**Code:** MARK2027

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Content:** By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage

entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

**Teaching:** Lectures and group assignment

**Assessment:** Exam, group assignment.

**Literature:**

1. Transition report 2015 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.
2. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayze A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).
3. Reading package

**Prerequisites:** Export Marketing or Export Marketing Management. International Business Operation Modes is recommended.

**Rating:** -1-5 / failed

**Contact Person:** Jorma Larimo (Lecturer Dr. Ekaterina Novikova)

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** Intensive course 2x2 days. Compulsory attendance 80%.

### **Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe**

**Code:** MARK2018

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3.

**Content:** 1) Characteristics of the business environment and markets in CEE (in comparison to Western Europe), 2) Motivation for doing business in CEE, 3) Market entry strategies and strategies of foreign investors in the region, 4) Main marketing challenges in CEE, 5) Main managerial challenges in CEE, and 6) Economic crisis and its implications for doing business in CEE.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to understand the process of transition from a centrally planned to a market-based economy and its implications for doing business in the region; Understand the motivation and strategies of foreign companies in CEE; Be aware of marketing and managerial challenges in CEE and understand how these challenges could be tackled.

**Teaching:** Lectures and group assignment.

**Assessment:** Exam, Group assignment.

**Literature:** 1. Reading package.

**Prerequisites:** Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Jorma Larimo (Lecturer Mario Glowik)

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** Intensive course 5 days. Compulsory attendance 80%.

### **International Growth through Sustainable Entrepreneurship**

**Code:** MARK3044

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, 2

**Course Language:** English

**Content:**

The subjects covered on the course include

1. Business growth, entrepreneurial growth, growth through internationalization, dark sides of business growth;
2. International business opportunity, decision making, effectuation;
3. Sustainability and ethics in international business growth; sustainable entrepreneurship and intrapreneurship;
4. International entrepreneurial marketing;

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to: 1) Identify, explain and analyse different dimensions of sustainable business growth in the global context; 2) recognise, analyse and reflect upon the key decision making aspects and factors affecting international business growth through sustainable principles; 3) apply this knowledge on practice by developing an international entrepreneurial business idea for solving a sustainability problem.

The course will also support the development of students' general skills in the areas of critical thinking and analytical writing; oral and written presentation; self-organization and team work.

**Teaching:** 26 hours of in-class sessions.

**Assessment:** Business plan development, presentation of the plan, assessment of the business plan of the other group, workshop-related essay. No exam.

**Literature:** The course reading package consists of compulsory and optional articles/book chapters provided to students via Moodle

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5/Fail

**Contact Person:** Tamara Galkina

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Bachelor's and Master's Programmes in International Business.

**Additional Information:** -

## Excursion

**Code:** INTB2003

**Credit Units:** 2 ECTS

**Time:** Time will be informed annually

**Content:** Excursion is arranged in co-operation with Warranti in which students visits companies, different organizations or participate to other relevant events e.g. fairs.

**Learning Outcomes:** Will be agreed together with organizers

**Teaching:** Excursion

**Assessment:** Individual report based on informed guidelines

**Literature:** -

**Prerequisites:** -

**Rating:** Pass /Failed

**Contact Person:** Minnie Kontkanen

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** May be partly self-financed by students

### Excursion to St. Petersburg

**Code:** MARK2026

**Credit Units:** 2 ECTS

**Time:** Spring , Period 5 preliminary 23.-27.4.

**Content:** 1) Characteristics and development of Russian business environment, in general and in specific sectors, 2) The challenges and strategic responses of foreign case companies (mainly Finnish) operating in Russian markets, 3) Consumer behaviour and advertising in Russia.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to understand the basic characteristics of the Russian business environment and its impact on strategic choices.

**Teaching:** 1) Company visits/presentations, 2) lectures at the local University (St. Petersburg State University of Economics and Finance) and 3) written report.

**Assessment:** Written report.

**Literature:** -

**Prerequisites:** Courses in the East-West business programme are recommended

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Jorma Larimo

**Right to Participate:** Preference for students who are participating the East-West business programme

**Additional Information:** Minimum number of participants 35. The excursion will be organized only if there are at least 35 participants.

### Global Sourcing and Procurement

*Kansainvälinen hankinta- ja ostotoiminta*

**Code:** TUTA2140

**Credits:** 5 ECTS

**Prerequisites:** -

**Learning Outcomes:** student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring. Course develops oral, written and interpersonal skills (Group Work, english), critical and analytical thinking, problem-solving and decision-making skills and organisational operation.

**Content:** Role of Purchasing in the Value Chain, Purchasing Strategy and Management Process, Category Management, Supply Research, Performance Measurement, SCM, Outsourcing

**Study Materials:**

1. Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice by Arjan J.van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network, Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, ISBN-10: 0-13-388982-3 USA.
3. other course material provided by the lecturer

**Teaching Methods:** lectures 30 h, independent work 105 h

**Modes of Study:** written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

**Languages:** language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

**Grading:** Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

**Responsible Person:** Katariina Pukkila-Palmunen

**Teacher(s):** Katariina Pukkila-Palmunen

**Responsible Unit:** Department of Production and Department of Marketing

**Additional Information:** available only to students majoring in Industrial Management, Marketing and International Business and to students who have been granted the right to minor in Industrial management

## Kuluttajakäyttäytyminen

### *Consumer Behaviour*

**Koodi:** MARK2009

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk).

**Sisältö:** Opintojaksolla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa ja visioidaan tulevaisuuden kulutustrendejä. Perustana käytetään kuluttajakäyttäytymisen käsitteellistä ymmärrystä kuluttajista yksilöllisinä päätöksentekijöinä, ryhmän jäseninä ja kulttuurisina toimijoina. Lisäksi hankitaan tietoa kuluttajista ja kuluttamisesta aidoissa kulutustilanteissa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) määritellä ja ymmärtää kuluttamisen peruskäsitteitä ja kuluttajien käyttäytymistä ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistaa ja visioida kulutuksen tulevia trendejä sekä 3) tulkita ja soveltaa kuluttajatietoa markkinoinnin päätöksenteossa.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: kuluttajalähtöinen segmentointi, kulutustrendien visiointi sekä asiakaskokemuksen kehittäminen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja ohjattu työpajatyöskentely pienryhmissä, yhteensä 24 h. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

**Suoritustapa:** Työpajatyöskentely ja visiointiharjoitukset. Pienryhmissä tehtävä harjoitustyö ja loppuesitys. Tentti.

**Oppimateriaali:** 1) Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2013 tai uudempi). Consumer Behavior. A European Perspective (soveltuvin osin), 2) oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin avainprosessit.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Opintojaksolle on varattu 5 opiskelijan kiintiö Kansainvälisen liiketoiminnan kandiohjelman opiskelijoille.

## Työssä oppiminen I

### *Internship I*

**Koodi:** INTB2002

**Laajuus:** 1-4 op, esityksestä + 1 op

**Ajankohta:** Opintojen 2.-3. -vuosi. Käsitellään tarvittaessa. Raporttien esitystilaisuudet syksyllä ja keväällä.

**Sisältö:** Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa, esimerkiksi kesätyöissä. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin kansainvälisen liiketoiminnan alan näkökulmasta.

**Osaamistavoite:** Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

**Työelämävalmiudet:** Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

**Opetusmenetelmät:** Opiskelijan itsenäinen työskentely: Englanninkielinen raportti ja haluttaessa suullinen esitys.

**Suoritustapa:** Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on otettava yhteyttä sähköpostitse opintojaksosta vastaavan opettajaan, jolloin sovitaan aiheesta ja toteuttamistavasta. Raportin esitykseen varattu aika on 15 minuuttia ja esitykseen ilmoittaudutaan 1 viikko ennen ajankohtaa. Jäljennös työtodistuksesta lähetetään myös jakson opettajalle.

**Oppimateriaali:** Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Olivier Wurtz

**Osallistumisoikeus:**

**Lisätiedot:** Opintojaksossa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

## Internship II

**Koodi:** INTB2004

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Opintojen 2.-3. -vuosi.

**Sisältö:** Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä kansainvälisessä oman alan organisaatiossa, esimerkiksi kesätyöissä. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin kansainvälisen liiketoiminnan alan näkökulmasta.

**Osaamistavoite:** Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

**Työelämävalmiudet:** Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

**Opetusmenetelmät:** Opiskelijan itsenäinen työskentely: Englanninkielinen raportti.

**Suoritustapa:** Vähintään 65 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa sekä kirjallinen 5-10 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on otettava yhteyttä sähköpostitse opintojaksosta vastaavan opettajaan, jolloin sovitaan aiheesta ja toteuttamistavasta. Jäljennös työtodistuksesta lähetetään myös jakson opettajalle.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Olivier Wurtz

**Osallistumisoikeus:**

### **Seminar in East-West Business**

**Code:** MARK2025

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** Spring (periods 3-4)

**Content:** Each student writes an individual report on the subject depending on agreed topic on East-West business. The report can be related to marketing, management or business law.

**Learning Outcomes:** To increase and broaden knowledge of various aspect related to East-West business through own seminar work and presentations by others.

**Teaching:** 4 hours introduction to the topic. 2 + 2 hours of seminar session for each student attending the course (2 hours presentation of the research proposal; 2 hours for the presentation of the final study). At least 80% attendance on the seminar lectures and acting as an opponent.

**Assessment:** Research paper (20-30 pages) and opponent working.

**Literature:** Selected by the student. Books, articles and internet sources based on the chosen topic.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Jorma Larimo

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** -

## **Courses Offered in the Master's Degree Programme in International Business**

### **Initial Studies**

### **Core Studies**

#### **International Human Resource Management**

**Code:** JOHT3010

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 3.

**Content:** This course exposes participants to the challenges related to managing people in an international context. People are considered as one of the most, if not the most, important resources for the competitiveness of firms, and the challenge of effective HRM is greatest in multinational firms with operations in culturally and institutionally diverse environments. The course covers the following topics: strategic international human resource management, international staffing and expatriation, global talent management, global leadership development, managing performance, international compensation and managing diversity.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to (i) understand how business strategies and IHRM are connected; ii) understand the role of IHRM in the management of international organizations, and iii) understand the central challenges that multinational organizations face in managing their global workforce. The course will also support the development of students' key skills in the areas of co-operation, written and oral expression.

**Teaching:** Lectures, workshops, pre-reading assignments and visitors (total approx. 30 hours).

**Assessment:** Individual and group assignments

**Literature:** Will be informed later

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Vesa Suutari

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** The course includes some compulsory attendance

### Internationalization Strategies of the Firm

**Code:** MARK3023

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) Dimensions of internationalization strategies, 2) Internationalization processes 3) International strategic alliances, and 4) Foreign direct investment strategies, especially acquisition strategies 5) Divestments

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the different dimensions of internationalization strategies and apply this knowledge in different context; identify and explain different internationalization pathways, reflect upon them and apply this knowledge on practice; recognise, analyse and reflect upon the key decision making aspects and factors having an effect on performance of Foreign Direct Investments and Strategic Alliances.

The course will also support the development of students' general skills in the areas of critical thinking and analytical writing; oral and written presentation; self-organization and time management.

**Teaching:** Lectures (appr. 25 hours, including guest lecture by company visitor), assignments, literature.

**Assessment:** Option 1: Active participation and presentation in classes, group term paper, reflection essays, acting as an opponent. Option 2: Two essays and Moodle exam.

**Literature:** Reading package comprising compulsory and optional literature.

**Prerequisites:** Export Marketing

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Tamara Galkina

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

### Global Marketing Management

**Code:** MARK3025

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) An overview of global marketing and assessing global market environment, 2) global market expansion and marketing mix development 3) global product and branding strategies, 4) global internet / sales channel strategies and pricing, 5) organizing and controlling global marketing strategies, and 6) ethical issues in global marketing.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have gained understanding about developing and managing effective global marketing strategies. They should be aware of useful theories and concepts related to global marketing, understand how global marketing strategies are planned, and be able to explain how the marketing mix changes during global expansion. Moreover, students are expected to have understanding of how to organize and co-ordinate implementation of marketing strategies without forgetting ethical considerations. The course is also expected to develop student's skills in planning and organization, and oral and written expression.

**Teaching:** Lectures (max 30 hours), assignments, and literature.

**Assessment:** Learning diary, compulsory group assignments, peer evaluation, and class contribution.

**Literature:** 1. Hollensen, Svend: Global Marketing. A decision-oriented approach. Financial Times Prentice Hall fifth edition 2011.

2. Reading package informed by the lecturer.

**Prerequisites:** Export marketing, Internationalization strategies of the firm.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Peter Gabrielsson

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Compulsory attendance at lectures (max 1-2 absences allowed from lectures).

## Cross-Cultural Marketing Communications

**Code:** MARK3013

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period -4

**Content:** The subjects covered on the course include 1) Values in marketing communications 2) Culture and advertising appeals and executional style, 3) Culture and digital marketing communication, 4) Effectiveness 5) Ethics in marketing communication and 6) Cross-cultural advertising communication strategies.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to understand how culture impact on the planning and management of cross-cultural marketing communications, especially in international advertising, be aware of the role of digital media in cross-cultural marketing communication without forgetting the ethical considerations. This course will support the development of skills such as critical thinking, creativity and IT skills.

**Teaching:** Web-based course

**Assessment:** Self reflection reports, Group and individual exercises/quizzes

**Literature:** 1. De Mooij, Marieke (2014). Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. Sage publications USA.

2. Reading package

**Prerequisites:** Global Marketing Management

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Minnie Kontkanen

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

**Additional Information:**

## Leadership

**Code:** JOHT3036

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) the main approaches to the study of leadership and followership, and 2) leadership development.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to describe the key approaches to the study of leadership. Students should also be able to understand the nature of leadership in different kinds of organizations, and the challenges inherent in the identification of leadership potential and leader development. The students will be familiar with ethical aspects of leadership work and recognize the most popular leadership development approaches. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work and interpersonal skills, conflict management and self-awareness/assessment of own leadership capabilities.

**Teaching:** Lectures and workshops (approx. 20 hours).

**Assessment:** Learning diary; self-reflection report on leadership skills; No exam, compulsory class attendance.

**Literature:** 1. Jackson, B. & Parry, K. (2008) A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. London: Sage.

2. Northouse, P. (2010): Leadership. Theory and Practice. Sage. (Multiple editions)

3. Assigned articles

**Prerequisites:** Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Liisa Mäkelä

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Compulsory class attendance to first and last lecture

## International Strategic Management

**Code:** JOHT3003

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, basic concepts of corporate finance and managerial accounting, foundations of strategic decision-making, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as the business case for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation *Global Challenge*.

**Learning Outcomes:** By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in

international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

**Teaching:** The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments.

**Assessment:** Group work (50%) and individual written assignment (50%)

**Literature:** 1) PENG, M.W. (2006; 2009) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

**Prerequisites:** Students should make sure the course fits their timetable since participation in some of the lectures and during the group simulation sessions is obligatory.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and Finance.

**Additional Information:** No exam; compulsory class attendance to some of the lectures; compulsory class attendance to the group simulation sessions.

## International Business Negotiations

**Code:** MARK3024

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) Introducing international business negotiations and theoretical background 2) Conflict resolution 3) the impact and role of culture on negotiations 4) Communication process and negotiations 5) The process, strategies and tactics of international business negotiations, and 6) Practical exercises of different negotiation situations.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should develop an overall awareness of theoretical and practical aspects of international business negotiations. In addition, this course develops cross-cultural communication, negotiation, analytical and critical thinking skills in students.

**Teaching:** The course consists of maximum 25 hours of lectures. Exercises include analyzing case studies and performing a role-play exercise for an actual business negotiation situation. This part is compulsory and will be video taped and analysed.

**Assessment:** Case study analysis in groups, group report and role play exercise and individual report.

**Literature:** 1. Ghauri, P.N. & Usunier, J.C. (2003), *International Business Negotiations*, Pergamon Press: London, Second Edition.

2. Reading package

**Prerequisites:** Cross-Cultural Management

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:**

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Compulsory class attendance for the role play exercise

## Sustainability and International Business Ethics

**Code:** INTB3006

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Period 1.

**Content:** The course offers an introduction to different ethical theories and their applications in international business. It also examines the responsibilities of business corporations to stakeholders (i.e. shareholders, consumers, suppliers, civil society and other constituencies). The central themes of the course are the interconnectedness of economic and moral values, and of social responsibility, sustainability and ethical decision making. The course consists of lectures, guest speeches and other activities related to corporate governance, corporate social responsibility, international trade, sustainability, and ethics.

**Learning Outcomes:** The course provides students with tools that enable them to identify and analyze morally relevant aspects of business. It will help them understand the societal environment and economic value of sustainability in an international environment and how this relates to business strategy. It should also develop their awareness of their own personal ethics. To this end, the course offers an introduction to different ethical theories and perspectives on the social responsibility of corporations. The course will also develop students' analytical and critical thinking skills, decision making skills, as well as co-operation skills.

**Teaching:** Lectures and other activities (total approx. 15 hours).

**Assessment:** Individual assignments and exam.

**Literature:** 1. Crane, Andrew, and Dirk Matten. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA, 2007.

2. Additional reading package will be provided.

**Prerequisites:** None.

**Rating:** 1 -5 / fail

**Contact person:** Olivier Wurtz

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Attendance is compulsory

## Competency Development

**Code:** INTB3007

**Credit Units:** 1 ECTS

**Time:** The competency development starts in September (1st year of studies) and the completed workbook for competency development must be handed at the end of spring term (2nd year of studies)

**Content:** The subjects covered on the course include 1) Introduction to the competency development workbook, 2) self-assessment and developmental targets and 3) evaluation of development

**Learning Outcomes:** By the end of the course students should have gone through a systematic development process focusing on selected competences, supporting them to become reflective practitioners, who are able to reflect continuously on their learning and behavior process.

**Teaching:** Workshop sessions & independent student self-assessment and reflections.

**Assessment:** Workbook for competency development

**Literature:** None

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Minnie Kontkanen

**Right to Participate:** The course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business

**Additional Information:** Compulsory attendance to workshops

## Master's research

### Research Methodologies

**Code:** INTB3008 (Spring) or INTB3013 (Autumn)

**Credit Units:** 8 ECTS

**Code and Credit Units:** KENG9311, 2 ECTS

**Time:** Spring, Periods 3-4 / Autumn

**Content:** The subjects covered on the course include 1) Basics of research, 2) quantitative data collection and analysis methods, 3) qualitative data collection and analysis methods and 4) writing and structuring a thesis. Writing Academic English II is integrated to the course.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should understand how to carry out independently their own Master's thesis and to understand the usability of data collection and analysis methods in real life situations. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research. The course will also support the development of students' skills in the areas of, written expression, analytical and critical thinking.

**Teaching:** Video lectures, workshops, and student presentations (approx 30 hours).

**Assessment:** Individual assignments, workshops, first draft of the Master's thesis proposal, and quizzes.

**Literature:**

1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2016 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall.

2. Eriksson P. & Kovalainen A. (2008). Qualitative Methods in Business Research. SAGE Publications.

**Prerequisites:** Completed Bachelor thesis.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Minnie Kontkanen

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Academic Writing in English II is integrated in this course. Compulsory attendance to workshops. Autumn course (INTB3013 Autumn) is intended mainly for the double degree students and for students whose international student exchange is taking place in first Spring semester of their Master's studies.

### Master's Thesis

**Code:** INTB3990, (INTB3991 (Part I) Research proposal and theoretical framework, INTB3992 (Part II) Methodology section and preliminary empirical results, INTB3993 Complete master's thesis)

**Credit Units:** Total 30 ECTS. The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS; 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS; and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS

**Time:** The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

**Content:** The student will be able to identify a research problem within the international business field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyze empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

**Learning Outcomes:** Students should be able to conduct academic research on a subject related to international business. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their oral and written expression skills during the process.

**Teaching:** Meetings with thesis supervisors and / or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

**Assessment:** Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

**Literature:** Independent search of relevant material for the research topic.

**Prerequisites:** Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Academic English I, Research Methodologies

**Rating:** pass / fail for parts (1) and (2); 1-5 / fail for (3) final submission of the complete master's thesis);

**Contact Person:** Minnie Kontkanen

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin

## Optional Studies

### Export Marketing

**Code:** MARK2012

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** 1) Export marketing process and exporting environment, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Export marketing planning, standardization vs. adaptation, 5) export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Ethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to develop knowledge about the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to be able to explain, reflect upon and analyze a company's export environment, potential, and capabilities to select export markets; also, they should be able to apply this knowledge through various problem-solving assignments. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and team working.

**Teaching:** Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

**Assessment:** Active participation in classes, group work and assignments for seminars, and home exam.

**Literature:** 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 7<sup>th</sup> edition, six chapters (3, 5, 8, 10, 11, 13). 2. Reading package.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 /fail

**Contact person:** Tamara Galkina

## International Management

**Code:** JOHT2005

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** The subjects covered on the course include managing in the international business environment, international strategic management, organizational structure, managing foreign subsidiaries, managing culture, managing knowledge and innovation, managing people, and managing responsibly.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to understand how external pressures from the international business environment affect the management of multinational firms; identify the challenges that managers of multinational firms face in managing strategy, structure, innovation, culture, people and sustainability in a turbulent and globalizing business environment; and identify the knowledge, skills and abilities of effective international managers. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, cross-cultural skills, and written and oral expression. **Teaching:** Lectures (approx. 25 hours) and group presentation sessions (approx. 2 hours)

**Assessment:** Group assignment (30%), exam (60%), individual reflection report (10%).

**Literature:** 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Adam Smale.

**Right to Participate:** This course is only open to students taking kansainvälinen liiketoiminta as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

**Additional Information:** -

## Managing International Business Networks

**Code:** MARK3026

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The course offers introduction to network research and its application in international business. The central themes include: the main theoretical approaches to business relationship and networks; dimensions of inter-organizational relationship at the network, dyadic and interpersonal level; networks in internationalization processes, sustainable business relationships; risk in supply networks. The knowledge can be applied, for example, in the context of supplier-customer relationships, supply- and distribution networks, alliances and joint ventures, and in mergers and acquisitions.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students will be able to analyze business relationships in network context from different theoretical perspectives, and to apply this knowledge to business activities in international markets. Students will understand the challenges of developing and managing relationships and networks at the inter-organizational and inter-

personal level. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking, and group working skills in multicultural groups.

**Teaching:** Workshops, seminars, lectures, guest lectures.

**Assessment:** Group work, individual assignments, home exam.

**Literature:** Articles provided by the teacher.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Anne-Maria Holma

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Compulsory attendance in guest lectures.

### International Business Operation Modes

**Code:** MARK2013

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various international business operation modes, and 5) mode switching and combinations.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. This course develops cooperation, decision making, analytical and critical thinking skills in students.

**Teaching:** Lectures (approx. 22 hours) and, assignments

**Assessment:** Peer-evaluation (10%), Group report (40%), and Exam (50%) .

**Literature:** 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

**Prerequisites:** Export marketing.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:**

**Right to Participate:** Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma and on the Master's degree programme in International Business.

### Cross-Cultural Management

**Code:** JOHT3002

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The subjects covered on the course include 1) the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; 2) cultural differences and dimensions of culture; 3) cross-cultural interaction; 4) and the role of culture in leadership.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of

cultural encounters. The group assignment's objective is to increase students' cross-cultural and cooperative skills. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies (knowledge and skills mentioned above) for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

**Teaching:** Lectures and other activities (total approx. 20 hours)

**Assessment:** Individual and group assignments.

**Literature:** Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaey and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Olivier Wurtz

**Right to Participate:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** Attendance to some sessions is compulsory

## Cultures of Consumption

**Code:** MARK2035

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring.

**Content:** Consumer behavior, cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers and consumption behaviors (focus on a "Euro-consumer").

**Learning Outcomes:** By the end of this course, students should be able to 1) define and understand the key concepts of consumption and the processes that drive consumer behavior, 2) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption and 3) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

**Working Life Skills:** Oral and written skills, interpersonal skills (cross-cultural skills), critical and analytical thinking. Marketing core skills: Consumer-based segmenting.

**Teaching:** Lectures, case-works and exercises (group works and individual assignment). Students work in multicultural teams.

**Assessment:** Lectures, group works and individual written exercise.

**Literature:** 1) Consumer behavior: A European perspective. Solomon, M.R., Bamossy, G.J., Hogg, M.K. & Askegaard, S. (2016). Sixth edition (Also 4th and 5th editions can be used). 2) Reading package (to be announced).

**Prerequisites:** Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Jenniina Sihvonen.

**Right to Participate:** Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business, students registered on the Master's Degree Programme in International

Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

## Global Sourcing and Procurement

**Code:** TUTA2140

**Credits:** 5 ECTS (5 op)

**Prerequisites:**

**Learning Outcomes:** student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring. Course develops oral, written and interpersonal skills (Group Work, english), critical and analytical thinking, problem-solving and decision-making skills and organisational operation.

**Study Materials:**

1. Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice by Arjan J.van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network, Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, ISBN-10: 0-13-388982-3 USA.
3. other course material provided by the lecturer

**Teaching Methods:** lectures 30 h, independent work 105 h

**Modes of Study:** written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

**Languages:** language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

**Grading:** Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

**Responsible Person:** Katariina Pukkila-Palmunen

**Teacher(s):** Katariina Pukkila-Palmunen

**Responsible Unit:** Department of Production and Department of Marketing

**Additional Information:** Available only to students majoring in Industrial Management, Marketing and International Business and to students who have been granted the right to minor in Industrial management

## Project Management

**Code:** JOHT3019

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1-2

**Course Language:** English

**Content:** Topics that will be covered during the course are among others: 1) The nature of projects, including defining projects and characteristics of the project life-cycle, 2) Project planning, including the tools of Work Breakdown Structure and Gantt-chart, 3) Project implementation and control, including the management of time with the Critical Path Method as well as the management of quality and costs, 4) The actors in projects, including stakeholder management, the project manager and the project team, and 5) Success factors of projects.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a holistic understanding of

different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and controlling to evaluating. During the course, students will learn about different tools of managing projects. After the course you should also have knowledge about stakeholder management, including the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' interpersonal skills as they are cooperating in multicultural teams. The course will also develop student's oral and written skills in English as they will both present their work and write reflective reports. Moreover the course will facilitate critical and analytical thinking.

**Teaching:** In-class lectures, video lectures, guest speakers, workshops, individual and group assignments

**Assessment:** Individual assignments (60%) and group assignments (40%).

**Literature:** A guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK) by The Project Management Institute, 5th Edition and other written material provided by the teachers.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Annika Tidström

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in Strategic Business Development, International Business, Information Systems students, Technical Communications students, Industrial Management, and students within Industrial Systems Analytics

**Additional Information:** -

## Start-Up Valuation

**Code:** MARK3045

**Credits:** 5 ECTS (5 op)

**Prerequisites:** --

**Time:** Autumn-Spring, 1-3

**Content:** The subjects covered on the course include: 1) Risk financing, 2) startup valuation 3) lean development and 4) internationalization. The course is focused on the Top 30 Energy Start-Up selection.

**Learning Outcomes:** By the end of this course you should have a more in-depth understanding of startups, their valuations, their importance for disrupting businesses, more knowledge of risk financing frameworks as well as practical experience of startup development. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking and ability to take initiatives.

**Teaching:** Lectures, investor and start-up company guest-speakers, workshops and individual and group assignments

**Assessment:** Workshops and individual report

**Literature:** Will be informed later

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Jorma Larimo

**Right to Participate:** --

**Additional Information:** The course is conducted in co-operation with VASEK and VES. Registration latest September 10. First meeting September 26<sup>th</sup> 16.15 VES/Muova, Wolffintie 36 F 11

## International Growth through Sustainable Entrepreneurship

**Code:** MARK3044

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, 2

**Course language:** English

**Content:**

The subjects covered on the course include

1. Business growth, entrepreneurial growth, growth through internationalization, dark sides of business growth;
2. International business opportunity, decision making, effectuation;
3. Sustainability and ethics in international business growth; sustainable entrepreneurship and intrapreneurship;
4. International entrepreneurial marketing;

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to: 1) Identify, explain and analyse different dimensions of sustainable business growth in the global context; 2) recognise, analyse and reflect upon the key decision making aspects and factors affecting international business growth through sustainable principles; 3) apply this knowledge on practice by developing an international entrepreneurial business idea for solving a sustainability problem.

The course will also support the development of students' general skills in the areas of critical thinking and analytical writing; oral and written presentation; self-organization and team work

**Teaching:** 26 hours of in-class sessions.

**Assessment:** Business plan development, presentation of the plan, assessment of the business plan of the other group, workshop-related essay. No exam.

**Literature:** The course reading package consists of compulsory and optional articles/book chapters provided to students via Moodle

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5/Fail

**Contact Person:** Tamara Galkina

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Bachelor and Master's Programmes in International Business.

**Additional Information:** -

## Diversity Management

**Code:** JOHT3079

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4.

**Content:** Diversity management in the course is viewed from organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity, which includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge, and work experience. The implications of diversity for different management and human resource management processes will be examined. Students will reflect on individual strategies to cope with diversity in the organizational and everyday life situations.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students will have a comprehensive understanding of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. The course will help to shape the attitudes of students to value and appreciate diversity in a work environment. In addition, students will develop in-depth knowledge and understanding about their own personal diversity experiences and mindsets through individual and group reflection. The course empowers students to develop their Decision Making, Conflict Management, and Co-operation Skills.

**Teaching:** Web-based course (100% online).

**Assessment:** Web-based individual and group assignments. No exam.

**Literature:** Reading and video package will be provided by the teacher.

**Prerequisites:**

- Full commitment to work in 100% virtual environment independently organizing own learning process
- Basic IT literacy and willingness to learn number of new ICT tools
- Instant online response to virtual team members and course teacher (maximum within 48 hours)
- Full engagement and active participation
- Following the rules of ethics and non-discrimination.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Ausrine Silenskyte

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:** -

## Doing Business in the Emerging Markets

**Code:** MARK3043

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, period 3

**Content:** The subjects covered on the course include 1) an overview of emerging markets, 2) formal and informal business environments in emerging markets, 3) planning and management of entry and marketing strategies into emerging markets, and 4) analysis of selected emerging markets, and 5) Business opportunities and challenges for foreign firms.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected emerging economies, evaluate selected emerging countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking, oral and written expression, and cross-cultural skills.

**Teaching:** Lectures (approx. 22 hours) and assignments.

**Assessment:** group assignment(40%), oral presentation (10%) and home-based exam (50%).

**Literature:** 1. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayse A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).

**Prerequisites:** Export Marketing and International Management are recommended.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:**

**Right to Participate:** This course is open to students registered on Kansainvälinen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma, minor in "Kansainvälinen liiketoiminta", Master's Degree Programme in International Business as well as exchange students in the Faculty of Business Studies.

**Additional Information:-**

### Business Operations in Eastern Europe

**Code:** MARK2027

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Content:** 1) Dimensions of transition, 2) the structure and changing nature of East-West business, 3) entry strategies, 4) national and business cultures, 5) innovations and future development, and 6) macroeconomic analysis of Russia, Baltic countries and CIS.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

**Teaching:** Lectures and group assignment

**Assessment:** Exam, group assignment.

**Literature:**

1. Transition report 2015 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.
2. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayze A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).
3. Reading package

**Prerequisites:** Export Marketing or Export Marketing Management. International Business Operation Modes is recommended.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Jorma Larimo (Lecturer Dr. Ekaterina Novikova)

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** Intensive course 2x2 days. Compulsory attendance 80%.

### Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

**Code:** MARK2018

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3.

**Content:** 1) Characteristics of the business environment and markets in CEE (in comparison to Western Europe), 2) Motivation for doing business in CEE, 3) Market entry strategies and strategies of foreign investors in the region, 4) Main marketing challenges in CEE, 5) Main managerial challenges in CEE, and 6) Economic crisis and its implications for doing business in CEE.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to understand the process of transition from a centrally planned to a market-based economy and its implications for doing business in the region; Understand the motivation and strategies of foreign companies in CEE; Be aware of marketing and managerial challenges in CEE and understand how these challenges could be tackled.

**Teaching:** Lectures and group assignment.

**Assessment:** Exam, Group assignment.

**Literature:** 1. Reading package.

**Prerequisites:** Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact Person:** Jorma Larimo (Lecturer Mario Glowik)

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** Intensive course 5 days. Compulsory attendance 80%.

### Key and Emerging Themes in Management Studies

**Code:** JOHT3057

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4 (but is liable to change based on lecturer availability)

**Content:** Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how ideas and arguments within this topic can be applied in research and practice.

**Teaching:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Assessment:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Literature:** To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

**Prerequisites:** Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Maria Järlestöm (HRM) / Adam Smale (MIB) / Rodrigo Rabetino (SBD)

**Right to Participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

**Additional Information:** The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

### Research Project

**Code:** INTB3009

**Credit Units:** 1-5

**Content:** Participation on a research project.. Activities vary depending on the project, but are mainly involved in the data collection and data analysis and / or other activities instructed by the contact person.

**Learning Outcomes:** Provides an opportunity to increase understanding of some data collection / analysis method and supports the development of skills needed to be both a member in research team and self-management skills.

**Teaching:** Instructions given by the contact person of the research project. A student need to

produce a reflection report on the learning outcomes developed during the research project work.

**Assessment:** Reflection report

**Literature:** -

**Prerequisites:** -

**Rating:** Pass / Fail

**Contact Person:** Minnie Kontkanen

**Right to Participate:**

**Additional Information:**

### Excursion

**Code:** INTB3010

**Credit Units:** 2 ECTS

**Time:** Time will be informed annually

**Content:** Excursion is arranged in co-operation with Warranti in which students visits companies, different organizations or participate to other relevant events e.g. fairs.

**Learning Outcomes:** Will be agreed together with organizers

**Teaching:** Excursion

**Assessment:** Individual report based on informed guidelines

**Literature:** -

**Prerequisites:** -

**Rating:** Pass / fail

**Contact Person:** Minnie Kontkanen

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** May be partly self-financed by students

### Mentoring Programme

**Code:** INTB3012

**Credits:** 2 ECTS

**Learning Outcomes:** The Mentoring Programme will provide students with the possibility to start planning their careers at the early stage of their master's degree studies; create an opportunity for students to gain insights into the positions of the people and businesses that they are interested in; enhance students' understanding about what qualities and skills are needed in the career path they aim for; develop knowledge about various techniques that managers are utilizing in daily life in order to overcome different challenges

**Teaching:** A student will be allocated a mentor who is a professional with working experience. The programme includes an opening, interim and closing meeting for the group; and personal meetings or Skype calls between mentors and mentees at least 3 times during the programme

**Assessment:** Reflection report

**Literature:** -

**Prerequisites:-**

**Rating:** Pass / Fail

**Contact Person:**

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional Information:** Info session on the Mentoring Programme will be arranged in the beginning of October. Interested students need to apply for the programme by the end of October. More information available in the info session.

## Internship I

**Code:** INTB3003

**Credits:** 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

**Learning Outcomes:** Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of, self management and career management.

**Teaching Methods:** Internship report.

**Prerequisites:** None.

**Assessment:** Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact person).

**Contact Person:** Programme Manager Minnie Kontkanen

**Additional Information:** Please be in contact with the Programme Manager before the internship to discuss the content of the internship and the possibilities to include it to your studies. If you are planning to complete an internship abroad, a document on agreement on International Internship needs to be filled in beforehand. For more information please contact the Programme Manager.

You can include two internships into your studies (different codes). However, in that case the internships cannot be based on the exact same position in the same company.

## Internship II

**Code:** INTB3011

**Credits:** 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

**Learning Outcomes:** Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of, self management and career management.

**Teaching Methods:** Internship report.

**Prerequisites:** None.

**Assessment:** Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact person).

**Contact Person:** Programme Manager Minnie Kontkanen

**Additional Information:** Please be in contact with the Programme Manager before the internship to discuss the content of the internship and the possibilities to include it to your studies. If you are planning to complete an internship abroad, a document on agreement on International Internship needs to be filled in beforehand. For more information please contact the Programme Manager.

You can include two internships into your studies (different codes). However, in that case the internships cannot be based on the exact same position in the same company.

## Applying for a Job in Finland

**Code:** OPIS0075

**Credits:** 1 ECTS

**Learning Outcomes:** Student will gain understanding and knowledge of Finnish labour market, skills and competencies that are valued, different strategies for finding a job, tips for job seeking, application documents and other basic information. CV-Clinic is an opportunity for students to get comments and ideas to their existing CV and application documents. A lecture and simulation session of the Finnish interview process; in the interview simulation the participants get comments on their performance.

**Content:** Course consists of the following components; How to Apply for a Job in Finland – lecture, CV-Clinic, Interview Lecture & Simulation

**Study Materials:** Course material provided by the lecturer

**Teaching Methods:** Lectures and exercises

**Modes of Study:** Lectures, self-study, written assignments (job application, CV), presentation, exercises

**Languages:** English

**Grading:** pass / fail

**Responsible Person:** Sami Ilomäki

**Teacher(s):** Sami Ilomäki

**Responsible Unit:** Education Services

**Additional Information:** This course is available only for students in International Master's Programmes.

## Philosophy of Science

**Code:** FILO1011

**Credit Units:** 3 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2

**Learning Outcomes:** On completing the course students will know basic questions of philosophy of science and ethics of science and problems related to concept and theory formation and explaining in science.

**Teaching:** 10 hours of lectures on the starting points, objectives and requirements of scientific thinking and research.

**Assessment:** A book exam.

**Literature:**

- 1 A. F. Chalmers, What Is This Thing Called Science? or J. Elster, Nuts and Bolts for the Social Sciences or J. Elster, Explaining Social Behavior: More Nuts and Bolts for the Social Sciences and
- 2 Alex Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. Second Edition.

**Contact Person:** Tommi Lehtonen, Faculty of Philosophy.

**Grading:** 1-5 / fail

**Additional Information:** The course is specifically meant for those international students who are doing or preparing to do their Bachelor's or Master's thesis.

## Investment and Finance in Russia

**Code:** LASK2049

See the course description in WebOodi.

**Additional Information:** Organized by the department of Finance and Accounting.

### **Legal Foundations of the Russian Economy**

**Code:** TOIK2032

See the course description in WebOodi.

**Additional Information:** Organized by the department of Business Law.

### **Corporate Finance**

**Code:** LASK3017

See the course description in WebOodi.

**Additional Information:** Organized by the department of Finance and Accounting.

## **Language and general studies**

### **Writing Academic English I**

**Code:** KENG6211 / KENG9211

See the course description in WebOodi.

**Additional Information:** Organized by the Language Centre.

### **Writing Academic English II**

**Code:** KENG9311

See the course description in WebOodi.

**Additional Information:** Organized by the Language Centre but integrated in the course "Research methodologies".

### **Finnish for Foreigners I**

**Code:** KSUO5111

See the course description in WebOodi.

**Additional Information:** Organized by the Language Centre.

### **Information Literacy Skills I**

**Code:** OPIS0025

See the course description in WebOodi.

**Additional Information:** Organized by the Tritonia Academic Library.

### **Information Literacy Skills II**

**Code:** OPIS0026

See the course description in WebOodi

**Additional Information:** Organised by the Tritonia Academic Library

## Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot

### Laskentatoimi ja rahoitus pääaineena

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot antavat opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia laskentatoimen ja rahoituksen johto-, suunnittelu- ja analysointitehtävissä. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen opinnot rakentavat asiantuntijuuden työskentelyyn taloushallinnon ja tilintarkastuksen erityisalueilla. Rahoituksen opinnot tuovat syvällistä ymmärrystä sekä yrityksen rahoituksesta että rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista. Molemmilla osa-alueilla koulutuksessa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaine luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan osaamisen myös yleisjohtollisiin tehtäviin.

**Perusopintokokonaisuuden jälkeen** laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Master's Degree Programme in Finance (Rahoituksen koulutusohjelma)

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia taloushallinnon suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä tilintarkastukseen liittyvissä vaativissa johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat yrityksen taloushallinnon sisäinen ja ulkoinen tarkastus, taloushallintoon liittyvät rekisteröinti-, suunnittelu- ja valvontalaskelmat, raportit ja tietokonejärjestelmät sekä kirjanpito, tuloslaskenta ja niihin perustuva tilinpäätös ja sen analysointi.

Rahoituksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä erityisen vaativissa kansainvälisissä johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat arvonmääritys, sijoitusstrategiat, rahoitusmarkkinat sisältäen esimerkiksi osakkeet, johdannaiset, obligaatiot ja muut rahoitusinstrumentit, riskienhallinta, sekä yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu.

### Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelman tavoitteena on rakentaa opiskelijalle kotimaiset ja kansainväliset valmiudet yrityksen liiketalouteen liittyviin jatko-opintoihin ja työtehtäviin. Aihealueita ovat esimerkiksi johdon päätöksentekoa tukevat menetelmät ja laskelmat, yrityksen rahoitus ja rahoitusmarkkinat, kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinta, tilinpäätösanalyysi, tilintarkastus ja sisäinen tarkastus. Sisällöllisen osaamisen lisäksi opiskelija perehtyy eri osa-alueilla

käytettävien tunnetuimpien järjestelmien toimintaan. Edellä kuvattu osaaminen muodostaa pohjan opiskelijan toimimiselle ammatillisissa tehtävissä kandidaattivaiheen jälkeen, mutta erityisesti luo edellytykset jatkaa opintoja laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmissa, joissa edellä mainittujen alueiden osaamista syvennetään vaativimpienkin tehtävien edellyttämälle tasolle. Ohjelman edellyttämät kansainväliset valmiudet turvataan tarjoamalla joitakin englanninkielisiä opintojaksoja joihin myös vaihto-opiskelijat voivat osallistua. Lisäksi opetuksessa käytettävät taloushallinnon järjestelmät kuuluvat monikansallisten yritysten eniten käyttämiin järjestelmiin. Opetuksen sisältö eli substanssi itsessään on kansainvälisesti vertailu- ja hyödyntämiskelpoista.

Opinnot koostuvat oheisen kaavion mukaisesti kaikille yhteisistä perusopinnoista, koulutusohjelmakohtaisista aineopinnoista sekä kandidaatintutkielmasta. Aineopintoja opiskelija voi osittain valita oman kiinnostuksensa mukaisesti painottaen joko johdon laskentatoimea, tilintarkastusta tai rahoitusta. Tutkielmatyöskentely tapahtuu kahdessa eri ohjauskokonaisuudessa joista toinen keskittyy laskentatoimen ja tilintarkastuksen aiheisiin ja toinen yrityksen rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyviin aiheisiin. Opiskelija ilmoittautuu kiinnostuksensa mukaisesti jompaankumpaan.

*Kaikille yhteiset perusopinnot:*

**Liiketoiminnan perusteet**

**(8 op)**

LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö 0,5 op

LASK1011 Yrityspeli 2 op

**Liiketoiminnan kehittäminen**

**(14 op)**

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op

*Koulutusohjelmakohtaiset aineopinnot:*

*Kaikille pakolliset:*

LASK2046 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu 6 op

LASK2050 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu harjoitustyö 3 op

LASK2048 Johdon laskentatoimi 3 op

-----  
*Seuraavista vähintään 12 opintopistettä:*

LASK2003 Johdannaiset 5 op

LASK2009 Taloushallinto osana toiminnanohjausta 5 op

LASK2026 Työssä oppiminen I 1-5 op

LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op

LASK2039 Liiketoimintatiedon hallinta 6 op

LASK2040 Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus 6 op

LASK2047 Cost Accounting in Energy Business 5 op

LASK2049 Investments and Finance in Russia 5 op

*Tutkielmatyöskentely:*

LASK2041 Tutkimustyöskentely I  
4 op

LASK2006 Kandidaatintutkielma,  
laskentatoimi ja tilintarkastus 10  
op

TAI

LASK2042 Johdatus rahoituksen  
kandidaatintutkielmaan 4 op

LASK2043 Kandidaatintutkielma,  
rahoitus 10 op

Opiskelijoiden joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan *rahoituksen maisteriohjelmassa (Master's Degree Programme in Finance)*, tulee suorittaa aineopinnoista opintojaksot LASK2003 ja LASK2029, sekä lisäksi tilastotieteen opintojakso *Riippuvuusanalyysi (STAT1010)*.

*Talousoikeuden opinnot:* Kaikille yhteisten opintojaksojen *Talousoikeuden perusteet ja Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä* lisäksi on kaikkien laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijoiden suoritettava opintojakso *Yritystoiminnan verotus (TOIK3038)*. Opintojakson edellyttämien pohjatietojen vuoksi se suositellaan suoritettavaksi vasta *Kirjanpidon jatkokurssin* suorittamisen jälkeen.

*Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus:* Opiskelijat, joilla on tavoitteena saavuttaa valmiudet HT- , JHT- tai KHT-tutkintoon, voivat halutessaan suorittaa talousoikeuteen kuuluvat tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot kokonaisuudessaan.

*Vaihto-opiskelu:* Kansainvälisten valmiuksien kehittämiseksi kaikille opiskelijoille suositellaan vaihto-opiskelua. Opintojen aikatauluja ajatellen vaihto-opiskelun suositellaan tapahtuvan kolmannen opintovuoden aikana. Opintojen suunnittelu tulee siltä osin suorittaa huolellisesti etukäteen.

*Huom! Opiskelijoiden jotka eivät lähde vaihtoon tulee suorittaa opintojakso LASK2047 (Cost Accounting in Energy Business), tai LASK2049 (Investments and Finance in Russia).*

### Opintojen ohjeellinen aikataulu laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelmassa:

|                 | 1. periodi                                                                      | 2. periodi                                | 3. periodi                                                                      | 4. periodi                        |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>1. vuosi</b> | Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet & harjoitustyö 2,5 + 0,5 op          |                                           | Tilinpäätösanalyysi & harjoitustyö 3 + 2 op                                     | Rahoituksen perusteet 4 op *      |
|                 | Johdatus laskentatoimeen 3 op                                                   | Yrityspeli 2 op                           |                                                                                 |                                   |
|                 |                                                                                 | <b>Yht 8 op</b>                           |                                                                                 | <b>Yht 9 op</b>                   |
| <b>2. vuosi</b> | Taloushallinto osana toiminnanohjausta 5 op                                     | Tilintarkastus ja sisäisen tarkastus 6 op | Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu & harjoitustyö 6 + 3 op                   |                                   |
|                 |                                                                                 | Cost Accounting in Energy Business 5 op   | Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op                                      | Johdon laskentatoimi 3 op         |
|                 |                                                                                 |                                           | Investments and Finance in Russia 5 op                                          |                                   |
|                 |                                                                                 | <b>Yht 16 op</b>                          |                                                                                 | <b>Yht 23 op</b>                  |
| <b>3. vuosi</b> | Johdannaiset 5 op                                                               |                                           |                                                                                 | Liiketoimintatiedon hallinta 6 op |
|                 | Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op |                                           | Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op |                                   |
|                 | Kandidaatintutkielma 10 op                                                      |                                           | Kandidaatintutkielma 10 op                                                      |                                   |
|                 |                                                                                 | <b>Yht 19 op</b>                          |                                                                                 | <b>Yht 20 op</b>                  |

\* Aloitus jo periodin kolme loppupuolella

**Laskentatoimen ja rahoituksen sivuainekokonaisuus (väh. 25 op) koostuu seuraavista kandidaatin tutkinnon opinnoista:**

**Perusopinnot:**

**A. Liiketoiminnan perusteet –opintokokonaisuus (8 op)**

LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harj. työ 0,5 op

LASK1011 Yrityspeli 2 op

**B. Liiketoiminnan kehittäminen –opintokokonaisuus (7-12 op)**

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op \*)

\*) Sisällytetään sivuaineeseen, ellei kuulu pääaineeseen (Johtaminen, Markkinointi).

**C. Edellisten lisäksi vapaasti valittavat opintojaksot (väh. 5 op)**

LASK2048 Johdon laskentatoimi 3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK2046 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu 6 op

LASK2050 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu harjoitustyö 3 op

**Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden maisterin opinnot**

Laskentatoimen ja rahoituksen maisteriopintojen tarkoituksena on syventää liiketoimintaosaamista laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen keskeisissä kysymyksissä ja vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia. Koska laskentatoimen ja rahoituksen työtehtävät ovat kasvavassa määrin kansainvälisiä, opinnot on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita. Sivuainevalinnoilla voi profiloida edelleen osaamistaan. Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Master's Degree Programme in Finance (Rahoituksen koulutusohjelma)

Vahvan ja kansainvälisesti kilpailukykyisen ammatillisen osaamisen sekä työelämävalmiuksien lisäksi laskentatoimen ja rahoituksen opinnot tarjoavat perusvalmiudet tieteelliseen tutkimustyöhön mahdollistaen jatko-opinnot oppiaineessa.

## Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriopintojen aikana syvennyttään kehittämään asiantuntijuuttasi yritysten talouden arvioimiseen ja johtamiseen. Sinulla on opintojen jälkeen monipuoliset valmiudet talousjohtamisen tai tilintarkastuksen vaativiin työtehtäviin, joissa tarvitaan syvällistä ymmärrystä yrityksen rahavirroista ja taloudellisesta raportoinnista.

Opinnot antavat erinomaiset valmiudet liiketoimintaosaamisen soveltamiseen modernissa tietojärjestelmäympäristössä. Voit vapaasti valita laajasti talousjohtamisen opintoja tai keskittyä tilintarkastukseen tai johdon laskentatoimeen. Suuntautuminen tehdään suorittamiesi kurssien sisällöissä. Talousjohtaminen keskittyy sekä suomalaisen käytännön mukaisen tilinpäätöksen (FAS) että kansainvälisen IFRS-tilinpäätöksen rakenteeseen ja hyväksikäyttöön johtamisen työkaluna. Tilintarkastuksen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään erityisesti taloudellisen raportoinnin ymmärtämiseen ja tarkastamiseen. Halutessasi voit suorittaa teoreettiset vaatimukset HT- ja KHT-tutkintoihin. Johdon laskentatoimen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään tietojärjestelmien hyödyntämiseen liiketoiminnan kehittämisessä.

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriopinnot on suunniteltu vastaamaan kansainvälistymisen haasteisiin. Voit siis profiloida omaa liiketoimintaosaamistasi pääaineen kurssivalinnoilla, työssä oppimisella, mahdollisilla vaihto-opinnoilla sekä haluamallasi sivuainevalinnalla.

### Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman pakolliset pääaineopinnot:

LASK3980 Pro gradu-tutkielma 30 op, joka koostuu seuraavista osasuorituksista

LASK3984 Tutkimustyöskentely II 6 op

LASK3985 Tutkimustyöskentely III 4 op

LASK3983 Pro gradu 20 op

(kts. aikataulu kuviosta Laskentatoimen ja tilintarkastuksen pro gradu -tutkielmatyöskentely)

### Syventävät opinnot (40 op)

Halutessasi suorittaa **talousjohtamisen opintoja laajasti**, sinun on mahdollista valita pääaineeseesi vähintään 40 opintopistettä ja enintään 72 opintopistettä kaikista maisteriohjelmassa tarjottavista opinnoista:

LASK3055 Advanced topics in Accounting and Auditing 6 op

LASK3066 Analytiikan käytännön soveltaminen 4 op

LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op

LASK3047 Corporate Finance 6 op

LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op

LASK3057 Financial Accounting in Practice 6 op

LASK3037 International Financial Reporting 8 op

LASK3031 Internship II /Työssä oppiminen II 1-5 op

LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op \*

LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op

LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op

LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op \*

LASK3059 Tilintarkastus käytännössä 1-5 op  
 LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op  
 LASK3065 Research Project Work 1-5 op

\* merkityille kursseille pyritään järjestämään korvaavat kurssit esimerkiksi LASK3055 opintojaksoilla, mikäli niitä ei erikseen luennoida 2017-18.

Vapaasti valittaviin opintoihin suositellaan seuraavia opintojaksoja. STAT2110 suorittamista suositellaan **erityisesti ennen** LASK3985 Tutkimustyöskentely III aloittamista.

STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG 5 op  
 TITE1120 Taulukkolaskennan kehittyneet piirteet 5 op.  
 (Opintojaksokuvaukset löytyvät teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.)

Kiinnostuksesi ollessa **tilintarkastuksessa**, on suositeltavaa valita pääaineeseen ainakin seuraavat kurssit. Nämä kurssit täyttävät työ- ja elinkeinoministeriön asetuksen vaatimukset tilintarkastuksen ja laskentatoimen opinnoista HT- ja KHT- tilintarkastustutkintoihin.

LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op  
 LASK3037 International Financial Reporting 8 op  
 LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op  
 LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op \*  
 LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op \*  
 LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op

Jos tavoitteenasi on HT- tai KHT-tutkinnon vaatimat teoreettiset opinnot, tällöin voit valita myös *Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan* sivuaineekokonaisuuden, mikäli se ei sisälly kandidaatintutkintoon. Sivuaineeseen sisältyvät opintojaksokuvaukset löytyvät kauppatieteellisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.

Kiinnostuksesi ollessa **johdon laskentatoimessa**, on suositeltavaa valita pääaineeseen ainakin seuraavat kurssit:

LASK3066 Analytiikan käytännön soveltaminen 4 op  
 LASK3038 Johdon Laskentatoimen jatkokurssi 8 op \*  
 LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op  
 LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op  
 LASK3031 Internship /Työssä oppiminen II 1-5 op

\* merkityille kursseille pyritään järjestämään korvaavat kurssit esimerkiksi LASK3055 opintojaksoilla, mikäli niitä ei erikseen luennoida 2017-18.

Suosittellemme myös kurssia JOHT3056 Strategic Industry Analysis, johon hyväksytään vuosittain kymmenen laskentatoimen ja tilintarkastuksen opiskelijaa opintomenestyksen perusteella. Kurssille ilmoittaudutaan WebOodissa.

Lisäksi jos haluat syventää analyttisiä taitojasi, suosittelemme suoritettavaksi *yritysjohdon menetelmät* -sivuainekokonaisuuden 25 op tai siihen sisältyviä opintojaksoja. Opintojaksokuvaukset löytyvät teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.

Mikäli haluat syventää tietojärjestelmien osaamistasi, suosittelemme suoritettavaksi tietotekniikan sivuaineopinnot (25 op). Opintojaksokuvaukset löytyvät teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista. Voit vapaasti valita sivuainekokonaisuudesta itseäsi kiinnostavat opintojaksot, mutta muista huomioida etenemisjärjestys.

Suositteluvia kursseja ovat ainakin seuraavat: TITE1090 Tietojärjestelmän kehittäminen, TITE1120 Taulukkolaskennan kehittyneet piirteet, TITE2220 Introduction to E-business, ja TITE2230 Enterprise architecture.

### **Vaihto-opinnot**

Lisäksi voit suorittaa Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteritutkintoon myös kansainvälisiä vaihto-opintoja. Voit sisällyttää opinnot pääaineen vapaavalintaisiin opintoihin tai suorittaa vapaavalintaisen sivuaineen. Huomioi, että tutkielmatyöskentelyssä on otettu huomioon vaihto-opintomahdollisuus ja aikataulu on suunniteltu joustavaksi.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (vähintään 25 op)

OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet 2 op

OPIS0041 Vaihto-opiskelujakso 3 op

OPIS0051 Vaihto-opinnot vähintään 20 op

### Laskentatoimen ja tilintarkastuksen pro gradu -tutkielmatyöskentely

|                               | 1. Vuosi                                                                                                                          |                                                                                                                            | 2. Vuosi                                                                                                                                   |                         |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                               | syksy                                                                                                                             | kevät                                                                                                                      | syksy                                                                                                                                      | kevät                   |
| Vaihtoehto 1<br>Suositeltavin | <b>LASK3984</b><br>Tutkimustyöskentely II<br>(Tutkielman teoriaosa)<br><br><b>LASK2041</b> (siltaopinto)<br>Tutkimustyöskentely 1 | <b>LASK3985</b><br>Tutkimustyöskentely III<br>(Tutkielman empiriaosa)<br><br><b>LASK3983</b><br>Valmis Pro gradu-tutkielma | (mahdollisuus vaihtoon)                                                                                                                    | (mahdollisuus vaihtoon) |
| Vaihtoehto 2                  | <b>LASK3984</b><br>Tutkimustyöskentely II<br>(Tutkielman teoriaosa)                                                               | (mahdollisuus vaihtoon)                                                                                                    | <b>LASK3985</b> (Verkkokurssi)<br>Tutkimustyöskentely III<br>(Tutkielman empiriaosa)<br><br><b>LASK3983</b><br>Valmis Pro gradu -tutkielma | (mahdollisuus vaihtoon) |
| Vaihtoehto 3                  | (mahdollisuus vaihtoon)                                                                                                           | <b>LASK3984</b> (Verkkokurssi)<br>Tutkimustyöskentely II<br>(Tutkielman teoriaosa)                                         | <b>LASK3985</b> (Verkkokurssi)<br>Tutkimustyöskentely III<br>(Tutkielman empiriaosa)<br><br><b>LASK3983</b><br>Valmis Pro gradu-tutkielma  | (mahdollisuus vaihtoon) |

Voit edetä tutkielmatyöskentelyssä oman aikataulun mukaisesti. Kuvassa Vaihtoehto 1 on suositeltavin, jolloin pro gradu -tutkielmasi valmistuu ensimmäisen maisteriohjelmavuoden aikana. Jos suunnittelet vaihtoon lähtöä tai verkkokurssi suoritustapana soveltuu sinulle paremmin, suosittelemme vaihtoehtoja 2 tai 3. Otathan huomioon, että päästäksesi verkkokurssille Tutkimustyöskentely II sinulla tulee olla suoritettuna sitä ennen Tutkimustyöskentely I.

Alla on esitetty Laskentatoimen ja tilintarkastuksen -maisteriohjelman tarjoamat opinnot periodeittain. Tavoitteena on, että suoritat haluamasi painopistealueen kurssit kahden lukuvuoden aikana. Kursseilla vaadittavat edeltävät opinnot on ilmoitettu kurssikuvauksissa.

**Opinnot periodeittain laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelmassa**

| Opintojakso                                                    | Periodi                         |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| LASK3066 Analytiikan käytännön soveltaminen 4 op               | 1                               |
| LASK3984 Tutkimustyöskentely II 6 op                           | 1                               |
| LASK3985 Verkkokurssi Tutkimustyöskentely III 4 op             | 1                               |
| LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op                              | 1                               |
| LASK3047 Corporate Finance 6 op                                | 1                               |
| LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op                  | 2                               |
| LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op                    | 2                               |
| LASK3984 Verkkokurssi Tutkimustyöskentely II 6 op              | 3                               |
| LASK3985 Tutkimustyöskentely III 4 op                          | 3                               |
| LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op                | 3                               |
| LASK3037 International Financial Reporting 8 op                | 4                               |
| LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op                | 4                               |
| LASK3057 Financial Accounting in Practice 6 op                 | 4                               |
| LASK3031 Internship II/Työssä oppiminen II 1-5 op              | Aikataulu vapaasti valittavissa |
| LASK3059 Tilintarkastus käytännössä 1-5 op                     | Aikataulu valittavissa          |
| LASK3065 Research Project Work 1-5 op                          | Aikataulu vapaasti valittavissa |
| LASK3055 Advanced Topics in Accounting and Auditing 6 op       | Aikatulu ilmoitetaan erikseen   |
| LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op | Aikatulu ilmoitetaan erikseen   |

## Master's Degree Programme in Finance

### Rahoituksen koulutusohjelma

Rahoituksen koulutusohjelman tarkoituksena on vahvistaa opiskelijoiden osaamista modernin rahoitusteorian eri osa-alueilla ja tuottaa syvällistä ymmärrystä rahoitusmarkkinoista ja -instrumenteista sekä yrityksen rahoituksesta. Koulutusohjelma on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita ja ohjelmassa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi myös työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Koulutusohjelma antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä vaativissa asiantuntijatehtävissä. Rahoitusosaaminen on nykyisin yhä keskeisemmässä roolissa myös liiketoiminnan suunnittelussa ja johtamisessa, ja näin ollen koulutusohjelman opinnot tarjoavat opiskelijoille vahvan perustan myös yleisjohdollisiin tehtäviin. Rahoituksen koulutusohjelma on kokonaisuudessaan englanninkielinen ja se on tarkoitettu sekä kotimaisille että kansainvälisille opiskelijoille. Koska koulutusohjelman opetuskieli on englanti, on myös ohjelman rakennekuvaus sekä opintojaksokuvaukset esitetty englanniksi.

### Master's Degree Programme in Finance

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide students with a profound understanding of modern financial theory and its practical applications. The intended knowledge learning outcomes of the Programme are centered around two core areas of Finance, (i) *Corporate Finance and Financial Analysis* and (ii) *Financial Markets and Instruments*. Within *Corporate Finance and Financial Analysis*, students will acquire knowledge on corporate financial decisions, financial management, long-term financial policies as well as corporate control and governance, and will come to understand investment appraisal criteria underlying corporate investment decisions. In terms of *Financial Markets and Instruments*, the Programme aims to develop in-depth knowledge in different types of financial instruments, the functioning of global financial markets, asset valuation, financial derivatives, and risk management. Students will also learn analytical approaches and methods for financial analysis and for conducting empirical research in finance. In addition, the Programme supports and guides students in developing a range of key generic skills that they can utilize in their future careers. Throughout the Programme, students will have the possibility to develop their (i) communication and team working skills in an international environment and (ii) analytical and problem solving skills. The coursework of the Programme is devised to equip students with all the necessary tools that are needed for decision making and problem solving within corporate finance and for understanding the increasingly complex and globalized financial markets. The Programme also seeks to develop students' attitudes towards social responsibility, sustainability and ethics. In particular, students should be aware of why corporate social responsibility and ethics matter and how firms and their business models can affect the society and environment.

The Master's Degree Programme in Finance is a two-year, full-time programme. The core coursework consists of compulsory finance courses taken during the first three academic semesters. These courses develop and broaden the students' knowledge of modern financial theory, while also providing a practical understanding of financial markets. Across both years of the Programme, the students take additional optional courses in which they may build expertise in specific areas of finance based on their own interests and career objectives. These optional courses cover topics ranging from corporate governance to behavioral finance, and are partly multidisciplinary with elements from economics, financial accounting, and financial mathematics. During the second year of their studies, students pursue a rigorous individual research project that culminates in the writing of a Master's Thesis.

The excellence and long tradition of the University of Vaasa in financial market research is strongly reflected in the Programme. University of Vaasa is ranked among the top European research units in terms of finance research productivity, and individual members of the teaching faculty of the Programme have received several international research awards for their scientific contributions. This research expertise ensures that the teaching in the Programme reflects the most recent developments in scientific knowledge.

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide a solid foundation for a successful and fulfilling career. The Programme supports and guides students in developing academic skills in the key areas of finance as well as more generic analytical and problem solving skills that are essential competencies for financial experts. The coursework with its various individual and group assignments, combined with the international body of students, also develop the students' communication and interpersonal skills in a multicultural environment. Through the development of these skills, the Master's Degree Programme in Finance prepares the students for successful careers in the financial industry, multinational firms, public organizations or in academia. The career prospects of Finance graduates are very good and there are many career opportunities worldwide, with typical jobs including financial analyst, portfolio manager, investment banker, chief financial officer, treasurer, risk manager, stock broker, economist, and investment adviser. The Programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for doctoral studies in Finance.

## **Structure of the Programme**

### **COMPULSORY COURSES**

#### **Finance (44 ECTS)**

|                                                         |        |
|---------------------------------------------------------|--------|
| LASK3047 Corporate Finance                              | 6 ECTS |
| LASK3048 Corporate Finance: Case Study                  | 2 ECTS |
| LASK3018 Investments                                    | 8 ECTS |
| LASK3015 Research in Financial Analysis                 | 8 ECTS |
| LASK3052 Corporate Responsibility and Ethics in Finance | 4 ECTS |
| LASK3011 Financial Derivatives and Risk Management      | 8 ECTS |
| LASK3016 Research in Financial Markets                  | 8 ECTS |

#### **Methodological Studies (5 ECTS)**

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| STAT2020 Econometrics I | 5 ECTS |
|-------------------------|--------|

#### **Language and General Studies (13 ECTS)**

|                                                                   |        |
|-------------------------------------------------------------------|--------|
| KENG9212 Writing Academic English                                 | 5 ECTS |
| KSUO5111 Finnish for Foreigners I (for international students)    | 5 ECTS |
| Foreign language studies (for Finnish students)                   | 5 ECTS |
| Searching for Scientific Information I (excluding UVA bachelors)  | 1 ECTS |
| Searching for Scientific Information II (excluding UVA bachelors) | 1 ECTS |
| FILO1009 Philosophy of Science                                    | 3 ECTS |

#### **Master's Thesis Research (32 ECTS)**

|                                                              |         |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| LASK3053 Introduction to Master's Thesis Research in Finance | 2 ECTS  |
| LASK3990 Master's Thesis:                                    | 30 ECTS |
| LASK3991 Master's Thesis Research Plan                       | 5 ECTS  |
| LASK3992 Master's Thesis Progress Report                     | 10 ECTS |
| LASK3993 Completed Master's Thesis                           | 15 ECTS |

**ELECTIVE STUDIES (compulsory to select at least 26 ECTS)**

|                                                         |          |
|---------------------------------------------------------|----------|
| LASK3001 Advanced Topics in Finance                     | 5 ECTS   |
| LASK3049 Behavioral Finance                             | 5 ECTS   |
| LASK3050 Corporate Governance                           | 5 ECTS   |
| LASK3051 Fundamentals of Financial Modeling             | 5 ECTS   |
| LASK3062 International Finance                          | 5 ECTS   |
| LASK3037 International Financial Reporting              | 8 ECTS   |
| LASK3064 Internship                                     | 1-5 ECTS |
| LASK3063 Quantitative Financial Data Analysis in Matlab | 5 ECTS   |
| KANS3024 International Banking                          | 5 ECTS   |
| KANS3022 Macroprudential Policy and Financial Stability | 5 ECTS   |
| STAT3090 Econometrics II                                | 6 ECTS   |
| STAT3100 Financial Time Series Analysis (not 2017-18)   | 8 ECTS   |
| STAT3110 Mathematics of Financial Derivatives           | 8 ECTS   |
| JOHT3003 International Strategic Management             | 5 ECTS   |

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| <b>Programme Total</b> | <b>120 ECTS</b> |
|------------------------|-----------------|

For possible summer studies, please contact Sami Ilomäki, International Education Specialist.

# Recommended Programme schedule

| <b>1st year<br/>2017-2018</b>         | <b>AUTUMN</b>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  | <b>SPRING</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                        |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <b>Period 1</b>                                                                                                                                                                                       | <b>Period 2</b>                                                                                                                  | <b>Period 3</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Period 4</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>Period 5</b>                                                                        |
| Compulsory courses                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Finance</li> <li>- Econometrics I</li> <li>- Finnish for Foreigners</li> <li>- Writing Academic English</li> <li>- Information Skills I</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investments</li> <li>- Corporate Finance: Case Study</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Master's Thesis in Finance</li> <li>- Research in Financial Analysis</li> <li>- Information Skills II</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Derivatives and Risk Management</li> <li>(Master's Thesis)</li> </ul>                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Research Proposal</li> </ul>                  |
| <b>2nd year<br/>2018-2019</b>         | <b>AUTUMN</b>                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  | <b>SPRING</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                        |
|                                       | <b>Period 1</b>                                                                                                                                                                                       | <b>Period 2</b>                                                                                                                  | <b>Period 3</b>                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Period 4</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>Period 5</b>                                                                        |
| Compulsory courses                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Responsibility and Ethics in Finance</li> <li>- Research in Financial Markets</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Philosophy of Science</li> <li>- Progress Report</li> </ul>                             |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                        |
| Optional courses<br>(1st or 2nd year) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Governance</li> <li>- International Banking</li> </ul>                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Behavioral Finance</li> <li>- Quantitative Financial Data Analysis in Matlab</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ATF: Asset Management and Hedge Funds</li> <li>- ATF: Fixed Income</li> <li>- Mathematics of Financial Derivatives</li> <li>- Econometrics II</li> <li>- International Strategic Management</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Financial Reporting</li> <li>- Fundamentals of Financial Modeling</li> <li>- International Finance</li> <li>- ATF: Financial Analysis and Valuation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macprud. Policy and Fin. Stability</li> </ul> |

## Learning Outcomes of the Programme

|                                                                       |                                            |                                                                                                                                                                                                                           | Mandatory Courses |                               |                                   |             |                               |                                  |                                |                               |                 |                | Optional Courses   |                      |                 |                                |                                    |                       |                       |                                   |                                    |                                   |                                      |                                   |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------------|-----------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Skills                                                                | Key Skills                                 | Master's degree programme in Finance,<br>University of Vaasa                                                                                                                                                              | Corporate Finance | Corporate Finance: Case Study | Corp. Resp. and Ethics in Finance | Investments | Introduction to MT in Finance | Fin. Derivatives and Risk Manag. | Research in Financial Analysis | Research in Financial Markets | Master's Thesis | Econometrics I | Behavioral Finance | Corporate Governance | Econometrics II | Financial Time Series Analysis | Fundamentals of Financial Modeling | International Banking | International Finance | International Financial Reporting | International Strategic Management | Macroeprud, Policy and Fin. Stat. | Mathematics of Financial Derivatives | Quantitative Finan. Data Analysis |
| Communication and team working skills in an international environment | Oral skills                                | Students are able to express themselves orally in working life situations of their own field both in mother tongue and a foreign language. Students also possess sufficient abilities for giving presentations in public. |                   |                               | X                                 | X           | X                             |                                  |                                | X                             | X               |                |                    | X                    |                 |                                |                                    |                       |                       |                                   |                                    |                                   |                                      |                                   |
|                                                                       | Written skills                             | Students are able to express themselves in written form in working life situations of their own field both in their mother tongue and a foreign language.                                                                 |                   | X                             | X                                 | X           | X                             |                                  | X                              | X                             | X               |                |                    | X                    |                 |                                |                                    | X                     | X                     | X                                 |                                    | X                                 |                                      |                                   |
|                                                                       | Interpersonal skills                       | Students are able to work with different people and understand the principles behind working effectively in teams and are able to function as responsible members of a team.                                              |                   |                               |                                   |             |                               |                                  | X                              | X                             |                 |                |                    | X                    |                 |                                |                                    |                       |                       | X                                 |                                    |                                   |                                      |                                   |
|                                                                       | IT skills                                  | Students are able to utilize IT in tasks related to their own field.                                                                                                                                                      |                   |                               |                                   | X           |                               | X                                |                                | X                             | X               | X              |                    |                      | X               | X                              | X                                  | X                     |                       |                                   |                                    |                                   |                                      | X                                 |
| Analytical and problem-solving skills                                 | Critical and analytical thinking           | Students are able to evaluate and analyze issues from different perspectives. Using reason they can challenge arguments and compare different alternatives.                                                               | X                 | X                             | X                                 | X           | X                             | X                                | X                              | X                             | X               | X              | X                  | X                    | X               | X                              | X                                  | X                     | X                     | X                                 | X                                  | X                                 | X                                    | X                                 |
|                                                                       | Problem-solving and decision-making skills | Students are able to solve problems concerning economic, business and managerial issues; they are capable of creative thinking and know how to make responsible (ethical) decisions.                                      | X                 |                               |                                   | X           |                               | X                                |                                | X                             | X               | X              | X                  |                      | X               | X                              | X                                  |                       | X                     | X                                 | X                                  | X                                 | X                                    | X                                 |
| Knowledge in Finance                                                  | Corporate Finance and Financial Analysis   |                                                                                                                                                                                                                           | X                 | X                             | X                                 |             | X                             |                                  | X                              |                               | X               |                |                    | X                    |                 |                                | X                                  | X                     |                       | X                                 | X                                  |                                   |                                      |                                   |
|                                                                       | Financial Markets and Instruments          |                                                                                                                                                                                                                           | X                 |                               | X                                 | X           | X                             | X                                |                                | X                             | X               | X              | X                  |                      | X               | X                              | X                                  | X                     | X                     |                                   |                                    | X                                 | X                                    | X                                 |
| Attitudes                                                             | Corporate Responsibility and Ethics        |                                                                                                                                                                                                                           | X                 |                               | X                                 | X           |                               |                                  | X                              |                               |                 |                | X                  | X                    |                 |                                |                                    | X                     |                       | X                                 |                                    |                                   |                                      |                                   |

## Opintojaksokuvaukset laskentatoimi ja rahoitus

### Kandidaatin tutkinnon opinnot

#### Cost Accounting in Energy Business

##### *Cost Accounting in Energy Business*

**Code:** LASK2047

**Credit Units** 5 ECTS

**Time:** Autumn term, II period

**Language:** English

**Content:** costs, taxes, and return on investment, energy policies, some current cost accounting issues and their applications in energy business.

**Learning Outcomes:** The aim of this module is to provide the student with knowledge on cost, profitability and financial assessment for energy projects such as wind, solar, bioenergy and geothermal power plants. The objective is to assist students develop economic feasibility analysis of energy projects and improve their knowledge, and understanding of planning, control and decision making in energy projects. Upon completion of the course, the student will be able to design project planning, and management and cost control of energy projects.

**Teaching:** Lectures 24 h and exercises 4 h

**Assessment:** Exam + Project work

**Literature:**

1. Horngren, C. T. – Bhimani, A. – Foster, G – Datar, S. M. : Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Prentice Hall. Europe. London.2001
2. Yescombe, E.R. Principles of Project Finance. 2nd Edition
3. A collection of articles on the topic

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** KTT Adebayo Agbejule

**Right to Participate:** Bachelor's Degree students in Accounting and Finance, Business Law, Economics and Exchange students.

**Additional Information:**

#### Introduction to Accounting and Finance

**Code:** LASK2045

**Credit units:** 3 ECTS

**Time:** Autumn 2017, period I.

**Content:** The course introduces the student to the basic concepts in accounting and finance.  
Finance

The topics of the course include: (1) introduction to finance and financial markets; (2) valuation of financial securities; (3) portfolio analysis; (4) models of equilibrium in the capital markets (capital asset pricing model and arbitrage pricing theory); and (5) introduction to pricing anomalies.

Accounting:

The topics of the course include: (1) introduction of the accounting framework, and general accounting principles; (2) introduction of the balance sheet and the income statement, (3) introduction of financial statement analysis. Financial accounting is during the course discussed from a user's perspective.

**Learning Outcomes:** Finance part: By the end of the course students should be able to: Understand fundamental finance principles and theories, calculate the value of bonds and equities, apply the concepts of risk and return on risky assets using asset pricing models.

Accounting part: Understand principles and practices of accounting, understand the principles of financial statement analysis and also understand connections between financial analysis, control and decision making in the management of business.

The course will strengthen theoretical understanding of the subjects and enhance analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures 20 h

**Assessment:** Written exam

**Literature:** *Finance part:*

Required reading: 1. Elton, Gruber, Brown & Goetzmann, Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th Edition (international student version), 2011

2. Lecture notes

Optional reading: 1. Bodie, Kane & Marcus, Investments, McGraw-Hill, any recent edition

2. John, C. Hull, Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, 2009

*Accounting part:*

Required reading:

1. Black, Geoff. Introduction to accounting and finance, 2005

2. Lecture notes

**Prerequisites:** Previous knowledge of fundamental concepts in accounting and finance is advantageous, but is not prerequisite to participate in the course.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Dr. Anupam Dutta

**Right to Participate:** Exchange students, Master's Degree students in Strategic Management, Students outside of the Faculty of Business Studies

**Additional Information:**

## Investments and Finance in Russia

*Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä*

**Code:** LASK2049

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring semester, period III (this is an intense course running for one week).

**Content:** Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

**Learning Outcomes:** The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Lectures will contribute to the development of analytical and critical thinking skills of students, while group assignment will support student's generic skills in written and oral expression as well as presentation skills and ability to work in a team.

**Teaching:** Lectures 20 h.

**Assessment:** Exam, group presentation and written assignment.

**Literature:** Materials provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Shaker Ahmed (teacher: Associate Professor Ivan Darushin)

**Right to Participate:** Bachelor's Degree students in Accounting and Finance and Economics. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena, taloustieteen pääaineopiskelijat, vaihto-opiskelijat.

**Additional Information:** See Moodle

## Johdannaiset

### *Financial Derivatives*

**Koodi:** LASK2003

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja yritysten riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, swapit, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

**Osaamistavoite:** Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia analyttiseen ajatteluun ja tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen. Opintojakso antaa opiskelijoille myös käytännön valmiuksia johdannaisinstrumenttien hinnoitteluun ja suunnitteluun sekä hyödyntämiseen riskienhallinnassa yritysten ja sijoittajien näkökulmasta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 22 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Hull, John C. (2014). Options, Futures, and Other Derivatives. 9th Edition.

**Edeltävät opinnot:** Rahoituksen perusteet (LASK1008), Tilinpäätösanalyysi (LASK1006)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Professori Sami Vähämaa

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena, taloustieteen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Ks. Moodle: <https://moodle.uwasa.fi/course/view.php?id=540>

## Johdatus laskentatoimeen

### *Introduction to Accounting*

**Koodi:** LASK1013

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi

**Sisältö:** Laskentatoimi voidaan jakaa kolmeen eri opetus- ja tutkimusalueeseen: kirjanpito ja tuloslaskenta, johdon laskentatoimi sekä yritysrahoitus. Esimerkkejä ensimmäisestä alueesta ovat kirjanpito ja tilinpäätössuunnittelu, toisesta kustannus- ja kannattavuuslaskenta ja investointilaskelmat ja kolmannesta rahoituspäätökset. Kurssi sisältää luentoja kustakin osa-alueesta. Luennoilla esitellään jokaista osa-aluetta sekä käytännön että tutkimuksen näkökulmista. Vierailevat asiantuntijat yritysmaailmasta kertovat lisäksi erityisesti alaan liittyvistä työtehtävistä.

**Osaamistavoite:** Opiskelija tunnistaa laskentatoimen käsitteen laajan sisällön ja erilaiset käyttötarkoitukset yrityselämässä. Opiskelijalle syntyy käsitys laskentatoimen laaja-alaisesta tieteellisestä tutkimuksesta ja sen hyödyntämismahdollisuuksista käytännön yrityselämässä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 18 h

**Suoritustapa:** Luennoille osallistuminen ja kirjallinen loppuraportti. Loppuraportti koostuu luentokohtaisesta Oppimispäiväkirjasta ja Case-osuudesta.

**Oppimateriaali:** Kauppalehden ja Talouselämä -lehden vuosikerrat 2016-2017 niiltä osin kuin loppuraportin laadinta edellyttää.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Lehtori Maria Kankaanpää

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** Luennoitsijoina professori Teija Laitinen, professori Annukka Jokipii, KTT Tuukka Järvinen, KTT Anna-Maija Lantto, KTL Maria Kankaanpää ja vierailevia luennoitsijoita yrityselämästä.

## Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan

### *Introduction to Bachelor's Thesis in Finance*

**Koodi:** LASK2042

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi. Suositellaan suoritettavaksi samana lukukautena kuin kandidaatintutkielma.

**Sisältö:** Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu -tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa kandidaatintutkielma rahoituksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelman. Kurssi kehittää kriittistä ajattelua, suunnittelu- ja organisointikykyä sekä atk-osaamista.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20h (sis. tietokantaharjoituksen)

**Suoritustapa:** Läsnaolo ja harjoitustyö. Läsnaolo kaikilla luennoilla pakollista.

**Oppimateriaali:** Moodlessa jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Juha Kotkatvuori-Örnberg

**Osallistumisoikeus:** Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Suoritettava ennen osallistumista rahoituksen kandidaatintutkielmaryhmiin.

## Johdon laskentatoimi

### *Management Accounting*

**Koodi:** LASK2048

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, IV periodi.

**Sisältö:** Johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen ero. Kustannuslaskennan, katetuottolaskennan, suoritekohtaisen laskennan sekä budjetoinnin pääperiaatteet. Johdon laskentatoimeen perustuva päätöksenteko sekä johdon valvonta.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija kykenee tunnistamaan johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen erot. Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää keskeisimpiä kustannuslaskennan, kustannuslajilaskennan ja katetuottolaskennan käsitteitä ja analyysejä. Opiskelija ymmärtää budjetoinnin merkityksen yrityksen talousohjauksessa sekä hyvän hallintotavan tarpeellisuuden johdon valvonnassa. Opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen sisäisen päätöksenteon välineenä. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia laatia taloudellisia laskelmia ja analysoida taloudellista tietoa päätöksenteon yhteydessä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 26 h, yksilö- ja ryhmätyöskentely

**Suoritustapa:** Tentti, vapaaehtoiset bonustehtävät

**Oppimateriaali:** Neilimo, K. & E. Uusi-Rauva (2012). Johdon laskentatoimi, 6.-11. painos. Edita Publishing Oy. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** LASK1013 Johdatus laskentatoimeen

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM, FM Jouni Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** Entinen Johdon laskentatoimen perusteet. ks. Moodle -> Johdon laskentatoimi

## Kandidaatintutkielma, laskentatoimi tai tilintarkastus

### *Bachelor's Thesis in Accounting or Auditing*

**Koodi:** LASK2006

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

**Sisältö:** Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää laskentatoimen tai tilintarkastuksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia.

Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Tutkimustyöskentely I:een liittyvät luennot ja tehtävät kandidaatintutkielman ohjaajan mukaan.

**Suoritustapa:** Kandidaatin tutkielmaraportti (noin 40 sivua).

**Oppimateriaali:** Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op), ja erityisesti Tutkimustyöskentely I.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** ks. kohta Edeltävät opinnot

**Lisätiedot:** Kandidaatintutkielma on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana (ks. Tutkimustyöskentely I). Huom! Myös ilmoittautuminen tapahtuu oodissa opintojakson Tutkimustyöskentely I (LASK2041) kautta. Koodilla LASK2006 ei ole erillistä ilmoittautumista.

Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## Kandidaatintutkielma, rahoitus

### *Bachelor's Thesis in Finance*

**Koodi:** LASK2043

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

**Sisältö:** Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää rahoituksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Kurssi kehittää lisäksi ajankäytön hallintaa, organisointikykyä ja esiintymistaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Pienryhmätapaamiset, esitykset ja opponoinnit. Suullinen ja kirjallinen palaute omasta työstä.

**Suoritustapa:** Tutkielmaraportti.

**Oppimateriaali:** Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan. Lisäksi edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Juha Kotkatvuori-Örnberg

**Osallistumisoikeus:** Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Kandidaatintutkielma tulee olla palautettuna pro gradu -ryhmiin pääsemiseksi.

Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

### *Introduction to Financial Accounting and Auditing*

**Koodi:** LASK1002

**Laajuus:** 2,5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I & II periodi.

**Sisältö:** Ulkoisen laskentatoimen käsitteistö, tehtävät ja menetelmät. Kahdenkertainen kirjanpito ja tilinpäätöksen muodostaminen. Kirjanpidon sääntely, peruskäsitteistö ja hyväksikäyttö. Kirjanpidosta tilintarkastukseen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät. Opiskelija osaa juoksevan kahdenkertaisen kirjanpidon ja tehdä tilinpäätöksen. Opiskelija tietää mitkä säännöt ja asetukset ohjaavat kirjanpitoa. Opiskelija osaa soveltaa tilintarkastuksen perusperiaatteita yrityksen kirjanpidon tarkastuksessa. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee itsenäisesti suorittamaan ja ymmärtämään kirjanpitoon ja tilintarkastukseen liittyviä perusasioita.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitukset 12 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Leppiniemi – Kykkänen: Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta, 2012 tai uudempi.

Luentomoniste sekä luennoilla ja harjoituksissa mahdollisesti jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** -

## Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö

### *Financial Accounting and Auditing Team Work*

**Koodi:** LASK1003

**Laajuus:** 0,5 op

**Ajankohta:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Sisältö:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Osaamistavoite:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Opetusmenetelmät:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Suoritustapa:** Tiimikohtainen kirjallinen harjoitustyö (0,5 op) liittyen Yrityspelin yritykseen. Työ tehdään samoissa tiimeissä kuin pelataan yrityspeliä. Opiskelijat, jotka eivät suorita yrityspeliä, suorittavat harjoitustyön yksilötyönä erillisen toimeksiannon mukaisesti.

**Oppimateriaali:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Yrityspeli

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** -

## Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu

### *Advanced Topics in Financial Accounting*

**Koodi:** LASK2046

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, III-IV periodi.

**Sisältö:** Perehdyttää opiskelija ulkoisen laskentatoimen käsitteistöön, tehtäviin ja menetelmiin. Antaa tiedot tilinpäätöksen muodostumisesta, siihen liittyvistä arvostus- ja jaksotusongelmista ja niiden vaikutuksesta yrityksen verotukseen. Lisäksi tavoitteena ymmärtää voitonjaon merkitys ja verotus eri yhteisömuodoissa omistajanäkökulmasta tarkasteltuna. Perehdyttää joihinkin kirjanpidon erityiskysymyksiin ja antaa valmiuksia analyttiseen lähestymistapaan kirjanpidollisia haasteita ratkaistaessa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät, pystyy muodostamaan tilinpäätöksen ja hallitsee tilinpäätöksen tekoon liittyvät jaksotus- ja arvostusongelmat. Opiskelija ymmärtää voitonjaon merkityksen ja verokohtelut eri yhteisömuodoissa omistajan ja yhteisön itsensä kannalta tarkasteltuna. Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet kohdata ja ratkaista kirjanpidollisia erityistilanteita ja lisäksi kurssi antaa valmiudet tulkita tilinpäätökseen syntyyn vaikuttaneiden reaali maailman tapahtumien merkityksen numeroiden taustana.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:**

Ihantola E-M – P.Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2014 tai uudempi.

Leppiniemi J. – Walden R : Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, 2014 tai uudempi painos.

Luentomoniste ja luennoilla mahdollisesti jaettava materiaali.

**Edellävät opinnot:** Edellytetään opintojakson Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet hyväksyttyä suoritusta.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:-**

## Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu harjoitustyö

### *Advanced Topics in Financial Accounting, practical work*

**Koodi:** LASK2050

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Tehtävänanto annetaan Kirjanpidon jatkokurssin loppuvaiheessa.

**Sisältö:** Määritellyn yrityksen lyhennetyn tilikauden kirjaukset, tilinpäätös jaksotuksineen, tilinpäätöksen tulossuunnittelua ja taulukkolaskentaohjelman hyväksikäyttö tehtävän teossa.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää tilinpäätöksen muodostumisen ja siihen liittyvät arvostus- ja jaksotusongelmat. Opiskelija kykenee käytettävissä olevin keinoin saamaan yrityksen tilinpäätöksen mahdollisimman lähelle tavoitetasoa. Pystyy yleissovelluksen avulla muodostamaan ja ymmärtämään tilinpäätöksen ja yksittäisten tapahtumien yhteyden.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Harjoitustyö

**Oppimateriaali:** Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

**Edeltävät opinnot:** Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat.

**Lisätiedot:-**

## Liiketoimintatiedon hallinta

### *Introduction to Business Intelligence*

**Koodi:** LASK2039

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, IV periodi.

**Sisältö:** Liiketoimintatiedon keräämisen, hallinnan ja varastoinnin peruskäsitteet, tiedon hyväksikäyttö päätöksenteossa (BSC, CRM, SCM), sekä digitaalisuuden kehittyvät alueet kuten Big Data, IoT ja reaaliaikainen talous.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija:

- tuntee liiketoimintatiedon hallinnan ja nykyaikaisten tietojärjestelmien peruskäsitteet
- ymmärtää tiedolla johtamisen ja analyyttisen ajattelun merkityksen yrityksen toiminnan ohjauksessa
- osaa käyttää muutamia liiketoimintatiedon analysointiin perustuvia työkaluja, joiden avulla yrityksen suunnittelua ja päätöksentekoa voidaan tehostaa (Excel pivot tables, SAP Crystal Reports, SAP Predictive Analytics)
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja, ryhmätöytäitoja sekä analyyttiseen ajatteluun perustuvaa päätöksentekotaitoa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h ja harjoitukset 8 h.

**Suoritustapa:** Luentopäiväkirja, harjoituksiin osallistuminen ja harjoitustyöt.

**Oppimateriaali:**

1. Ks. Moodle
2. Kalé, N. & Jones, N. (2015). Practical Analytics.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan opintojaksojen Johdon laskentatoimen perusteet sekä Taloushallinto osana toiminnanohjausta hyväksyttyä suoritusta.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Lehtori Maria Kankaanpää

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena

**Lisätiedot:** -

## Rahoituksen perusteet

### *Principles of Finance*

**Koodi:** LASK1008

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, (III-) IV periodi.

**Sisältö:** Rahoitusmarkkinoiden ja yrityksen rahoituksen perusasiat ja laskut.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijan osaa peruskäsitteet ja laskutoimitukset koskien rahan aika-arvoa, yrityksen rahoituksen päävaihtoehtoja, pääomarakennetta, yrityksen tunnuslukuja, investointien kannattavuutta ja rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Opintojakson jälkeen opiskelija tulee osata myös nimetä oleelliset sijoitustoiminnan instrumentit ja ymmärtää yksinkertaisimpien sijoitusinstrumenttien arvonmäärityksen. Kurssi kehittää opiskelijoiden työelämävalmiuksia, erityisesti analyyttistä päättelyä ja yritystalouden ymmärtämistä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Knüpfer, S. & V. Puttonen: Moderni rahoitus, Talentum, 2009–, (e-kirja)

Niskanen, J., & M. Niskanen: Yritysrahoitus, Edita, 2013–, (e-kirja)

Martikainen, T. & M. Martikainen: Rahoituksen perusteet, WSOY, 2009–

Nikkinen, J., T. Rothovius & P. Sahlström: Arvopaperisijoittaminen, WSOY, 2002–

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Jukka Sihvonen

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:-**

## Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

### *Financial Markets and Investments*

**Koodi:** LASK2029

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, III periodi.

**Sisältö:** Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyyttistä ja kriittistä ajattelua, sekä ryhmätyö- ja päätöksentekotaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

**Suoritustapa:** Tentti, osallistuminen sijoituspeliin ja excel-harjoitus.

**Oppimateriaali:** Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

**Edeltävät opinnot:** Rahoituksen perusteet (LASK1008).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Janne Äijö

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena, taloustieteen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** ks. Moodle

### **Taloushallinto osana toiminnanohjausta**

*Financial Management as part of Enterprise Resource Planning*

**Koodi:** LASK2009

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Integroidun toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) ja yrityksen keskeisimpien prosessien tunnistaminen ja käsitteellistäminen taloushallinnon näkökulmasta. SAP ERP -tietojärjestelmään tutustuminen yleisellä tasolla. Syvällisempi perehtyminen Ulkoinen laskentatoimi -osuuteen (FI) sisältäen mm. pääkirjatilikirjaukset sekä osto- ja myyntireskontrat. Osittain myös Sisäinen laskenta (CO) sekä Logistiikka (SD ja MM).

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa käytetyn tietojärjestelmän avulla:

- määritellä, rekisteröidä ja seurata muutamia yrityksen keskeisiä prosesseja sekä niihin liittyviä tieto- ja rahavirtoja
- määritellä miten pääkirjanpito ja alakirjanpito (mm. reskontrat ja käyttöomaisuus) linkittyvät toisiinsa
- määritellä miten kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta toimivat ja mikä on niiden yhteys liikekirjanpitoon
- määritellä mitä käytännössä tarkoittaa integroitu järjestelmä esim. yrityksen tilaus-toimitus - prosessin käsittelyssä
- suorittaa erilaisia kirjauksia, muita rekisteröintejä sekä raportteja kaikkiin yllä mainittuihin toimintoihin liittyen
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja.

**Opetusmenetelmät:** Yhdistetyt luento/harjoitustunnit atk-luokassa 30 h

**Suoritustapa:** Tunneilla ja omalla ajalla suoritettavat järjestelmätehtävät sekä kirjalliset lisätehtävät. Tehtävien tarkemmat sisällöt ja ohjeet ilmoitetaan kurssin alussa.

**Oppimateriaali:**

1. Ks Moodle
2. Magal S.R. & Word J. (2011). Integrated Business Processes with ERP Systems.
3. Muu luennoilla tai tehtävänannoissa ilmoitettu materiaali.

**Edellävät opinnot:** Edellytetään Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet -kurssin hyväksyttyä suoritusta.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Lehtori Maria Kankaanpää

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena

**Lisätiedot:** -

## Tilinpäätösanalyysi

### Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö

#### *Introduction to Financial Statement Analysis*

**Koodi:** LASK1006, harjoitustyö LASK1007

**Laajuus:** 3 op (tentti) + 2 op (harjoitustyö)

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, III periodi.

**Sisältö:** Yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja tunnuslukuanalyysi käsitteinä, tilinpäätöksen analysointi silmäilemällä, tilinpäätöksen oikaiseminen Yritystutkimus ry:n ohjeiden mukaisesti, keskeisimpien tilinpäätöstunnuslukujen laskeminen ja analysointi, maksuperusteisten tilinpäätöslaskelmien hyväksikäyttö.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- nimetä ja kuvata keskeisimmät tilinpäätöslaskelmat ja niiden käyttötarkoitukset
- määritellä tilinpäätökseen ja tilinpäätösanalyysiin liittyviä keskeisiä käsitteitä
- oikaista ja analysoida osakeyhtiön tilinpäätöstä (FAS) Yritystutkimus ry:n ohjeistuksen mukaan
- laskea ja analysoida keskeisimpiä kannattavuutta, maksuvalmiutta, tehokkuutta ja vakavaraisuutta kuvaavia tilinpäätöstunnuslukuja
- Opintojakso kehittää opiskelijan analyttistä ajattelua, kirjallista ilmaisua ja ryhmätyötaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitukset 6 h, kirjallinen harjoitustyö.

**Suoritustapa:** Tentti + harjoitustyö (ohjeet ilmoitetaan luennoilla).

**Oppimateriaali:**

1. Yritystutkimus ry (2017). Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. 10. korjattu laitos.
2. Salmi, I. (2012 tai uudempi). Mitä tilinpäätös kertoo?
3. ks. Moodle

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Liiketoiminnan perusteet -opintokokonaisuuden laskentatoimen ja rahoituksen osuutta.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Lehtori Maria Kankaanpää

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** Ilmoittautuminen ainoastaan koodilla LASK1006, harjoitustyöhön LASK1007 ei erillistä ilmoittautumista.

## Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus

### *Auditing and Internal Auditing*

**Koodi:** LASK2040

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, II periodi.

**Sisältö:** Tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen tavoitteet, keskeiset käsitteet ja keskeisimmät säännökset sekä tarkastustyön vaiheet ja menetelmät.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen roolin sekä osaa määritellä niiden tehtäväkenttien yhteneväisyydet ja erot. Opiskelija osaa kuvata tarkastustyön vaiheet sekä menetelmät ja osaa arvioida niiden merkityksen asetettujen tavoitteiden saavuttamisen näkökulmasta. Opintojakso kehittää tilintarkastuksessa tarvittavaa ajattelutapaa. Opintojakso

kehittää opiskelijan valmiuksia valita tarkoituksenmukaisia tarkastusmenetelmiä sekä analysoida tarkastustyön tulosten raportointia. Opintojakso edistää opiskelijan vuorovaikutus-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin ISA-standardeihin.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja luentotehtävät 30h, case -tehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely

**Suoritustapa:** Esitentti, välitentit (tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen luento-osuuksien jälkeen) tentti ja case -tehtävät

**Oppimateriaali:**

1. Halonen, K. – Steiner, M-L: Tilintarkastusprosessi käytännössä. WSOYpro, 2010. (Tria-tietokannassa e-kirjana)
2. Holopainen, A. et al. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma Oy, 2010.
3. Tomperi, S.: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön. Edita Publishing Oy, 2016. 3. painos. (Tria-tietokannassa e-kirjana)
4. Luennoitsijan materiaalit

**Oheismateriaali:**

5. Eilfsen, A. – Messier, W. – Glover, S. – Prawitt, D.: Auditing & Assurance Services – Second International Edition. McGraw-Hill, 2010.
6. Jokipii, A. (toim). Tutkimuskohteena sisäisen tarkastus ja valvonta. Opetusjulkaisuja, Vaasan yliopisto, 2008.

**Edeltävät opinnot:** Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Tuukka Järvinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat, joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena

**Lisätiedot:** HUOM! Kurssille hyväksytään vain sellaiset opiskelijat, jotka ovat suorittaneet hyväksytysti esitentti ennen lähiopetuksen alkamista. Esitentti suoritetaan Moodlessa aikarajoitettuna testinä. Katso lisätiedot Moodlesta kurssin koodilla. Esitentistä johtuen ILMOITTAUTUMINEN kurssille PÄÄTTYÄ kolme viikkoa ennen lähiopetuksen alkamista.

## Tutkimustyöskentely I

### Research I

**Koodi:** LASK2041

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi.

**Sisältö:** Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu -tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään. Oman kandidaatintutkielman tai pro gradun teoriaosan (tradenomit) kirjoittaminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson aikana opiskelija kirjoittaa kandidaatintutkielman tai pro gradun teoriaosan (tradenomit) laskentatoimen tai tilintarkastuksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelmaa. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h syyslukukausi, verkkokurssi kevätlukukausi.

**Suoritustapa:** Läsnäolo vähintään 80 % ja valmis kandidaatintutkielma, tradenomeilla valmis pro gradun teoriaosa. Pakollinen läsnäolo aloitusluennolla.

**Oppimateriaali:** Luennoilla jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op) tai tradenomin tutkintoa.

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelmaan tähtäävät opiskelijat ja tradenomit.

**Lisätiedot:** Opintojakso on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana. Opetus tapahtuu vaihdellen joko lähiopetuksena syksyllä (luennot) tai verkkokurssina keväällä. Huom! Ilmoittautuminen oodissa on samalla myös ilmoittautuminen laskentatoimen tai tilintarkastuksen kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

## Työssä oppiminen I

### *Internship*

**Koodi:** LASK2026

**Laajuus:** 1-4 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä), 1 op esityksestä

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön tehtävissä. Opiskelija hankkii harjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa paikan ja tehtävän soveltuvuuden opintojakson tavoitteita vastaavaksi. Työssä oppimista voidaan sisällyttää kandidaatin tutkintoon enintään 5 op.

**Osaamistavoite:** Opintojakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Opintojakso kehittää yleisiä työelämävalmiuksia kuten verkostoitumiskykyä, urasuunnittelutaitoja, suullista ja/tai kirjallista ilmaisua. Työssäolo kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

**Opetusmenetelmät:** Kirjallinen työharjoitteluraportti ja raportin suullinen esitys.

**Suoritustapa:** Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Työharjoitteluraportti ja sen esittäminen: hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** ks. Moodlesta Syllabus ja mahdolliset raportin esityspäivät ennen yhteydenottoa vastuuhenkilöön.

## Yrityspeli

### *Business Game*

**Koodi:** LASK1011

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, II periodi.

**Sisältö:** Tiimeittäin pelattava yrityssimulaatiopeli. Pelin keskeisiä käsitteitä mm. tulos- ja taselaskelmat ja niiden ennusteet, yleisimmät taloudelliset tunnusluvut, varastolaskelmat, myynti- ja ostobudjetit, yksinkertaiset rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- hahmottaa yrityksen eri osatekijöistä koostuvana toimivana kokonaisuutena
- hahmottaa strategian määrittelyn ja merkityksen tavoitteiden saavuttamisessa
- nimetä ja kuvata yrityksen menestymiseen liittyviä käsitteitä kuten myyntikate, käyttökate, voitto, markkina-arvo
- nimetä ja kuvata yritysjohtoon päätöksenteon kannalta keskeisimmät taloudelliset raportit
- nimetä ja kuvata muutaman keskeisen taloudellisen tunnusluvun
- työskennellä ryhmässä suunnitelmallisesti ja pitkäjänteisesti.

Kurssin suorituksen jälkeen opiskelijalla on valmiudet aloittaa määrätietoisesti viemään eteenpäin yritystä kuin yritystä ilman aikaisempaa kokemusta yrityksen toimialasta.

**Opetusmenetelmät:** Ohjaus- ja harjoitustunnit n. 8 h, pelityöskentely simulaatioympäristössä yhdessä tiimin jäsenten kanssa n. kolmen viikon aikana.

**Suoritustapa:** Suoritetaan osallistumalla tiimissä aktiivisesti pelikierrosten päätöksentekoon, sekä laatimalla tiimikohtainen kirjallinen loppuraportti ja päiväkirja.

**Oppimateriaali:** Pelikäsikirja sekä muu opettajan määräämä materiaali

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (ks. LASK1002 ja LASK1003 suoritustavat)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:**

## Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot

### Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

#### Advanced Topics in Accounting and Auditing

##### *Laskentatoimen ja tilintarkastuksen erityiskysymyksiä*

**Code:** LASK3055

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** To be announced

**Language:** English or Finnish

**Content:** The course provides insights on recent topics in accounting and auditing. The course will be given by visiting professor or teacher and it will be in different terms of content in different years. The course will be organized occasionally.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in accounting and auditing.

**Teaching:** Lectures about 20 h.

**Literature:** Will be announced later.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and auditing

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Professori Annukka Jokipii

**Right to Participate:** Master Degree students in Accounting and Auditing or Business Law. Depending on the visiting professor, course size may be limited. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

## **Analyytikan käytännön soveltaminen**

### *Analytics in Practice*

**Koodi:** LASK3066

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Kurssin aikana käydään läpi analytiikan soveltamista ja sen tarjoamia mahdollisuuksia käytännön esimerkkien kautta. Kurssin aikana tutustutaan tiedolla johtamisen käytäntöihin ja haasteisiin, järjestelmäratkaisuihin, analytiikan soveltamisalueisiin sekä analytiikkatoiminnan organisoimien vaihtoehtoihin. Kurssilla käsitellään myös ajankohtaisia asioita kuten tietosuojasetusten tuomia rajoitteita datan hyödyntämiseen, tapoja kaupallistaa omaa dataa tai hyödyntää avoimia dataja sekä tekoälyn mahdollistamaa analytiikan automatisaatiota.

**Osaamistavoite:** Kurssin jälkeen opiskelijalla on hyvä käsitys analytiikan käytännön soveltamisesta, haasteista sekä yrityksiä puhuttavista ajankohtaisista ilmiöistä. Kurssin aikana opiskelijoille syntyy myös kuva data- ja analytiikka-alan itseopiskelu- ja uramahdollisuuksista. Kurssi tukee työelämävalmiuksia kehittämällä opiskelijoiden IT-taitoja, analyttisuutta ja kriittistä ajattelua.

**Opetusmenetelmät:** Interaktiiviset Luennot (8h), excel-harjoitukset (4h), esitykset (4h) ja Moodle-työskentely

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen (80%) lähiopetukseen, aktiivinen työskentely Moodlessa, ja arvosteltavat harjoitustyöt.

**Oppimateriaali:**

1. Luentomateriaali
2. Luennoitsijoiden jakama materiaali

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Liiketoimintatiedon hallinta

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Tuukka Järvinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:** Kurssin opettajat työskentelevät Sanomalla data- ja analytiikka-alan tehtävissä ja ovat valmistuneet Vaasan yliopistosta: Head of Online Performance Unit Iiris Lahti ja Business Intelligence Specialist Olli Saukkonen

## **Financial Accounting in Practice**

### *Rahoittajien laskentatoimi käytännössä*

**Code:** LASK3057

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** Spring semester

**Language:** Cases are in English but the report can be written in English or in Finnish

**Content:** The topics of the cases are related to financial accounting. Students can choose their cases provided in the course based on their own interest.

**Learning Outcomes:** A student is able to analyze and solve problems in the chosen subject area. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical skills. The course will also support writing and analyzing skills.

**Teaching:** This course is a self-study course and it allows students to work at their own paces. The course is completed by preparing case studies.

**Literature:** Material provided by the lecturer: Assignment questions and the deadline for cases are available in Moodle.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and auditing (including a good basic knowledge in financial accounting).

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Ph.D. Tuukka Järvinen

**Right to Participate:** Master Degree students in Accounting and Auditing

## Corporate Social Responsibility

*Yrityksen yhteiskuntavastuu*

**Code:** LASK3040

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** Autumn semester

**Course Language:** English

**Content:** The purpose of the course is to develop students' understanding of the concepts of corporate social responsibility (CSR) and CSR activity, and sustainability accounting and accountability. The course provides insights into developments and practices in CSR, accountability and reporting. The course also provides insights on the relationship between corporate governance and CSR.

**Learning Outcomes:** By the end of the course students should be able to understand the concepts of CSR. Students will become familiar with sustainability reporting, CSR activity and the relationship and contradiction between corporate governance and CSR. By the end of the course students are able to evaluate the role of accounting and corporate reporting in regard to CSR and sustainable development. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills.

**Teaching:** Lectures (approx. 20 hours)

**Assessment:** Exam and assignments

**Literature:**

1. Bebbington, J.(Editor), Unerman, J. (Editor) & O'Dwyer, B. (Editor): Sustainability Accounting and Accountability, 2014, Second Edition, Taylor & Francis. (Chapters 1, 4, 5, 6)
2. Other course material provided by the lecturer.

**Prerequisites:**

Bachelor-level knowledge of accounting

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Ph.D. Anna-Maija Lantto

**Right to Participate:** Master's Degree students in Accounting and Auditing or Business Law; Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

## Corporate Finance

### *Yrityksen rahoitus*

**Code:** LASK3047

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** Autumn semester, periods I-II.

**Content:** Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance.

**Learning Outcomes:** A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of decision making and analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures and in-class exercises, problems and cases, 44 h and 2 sets of exercises (separate from the lectures and allocated an additional 4h.) - total time allocated 44h.

**Assessment:** Exam and exercises.

#### **Literature:**

1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition. 2. Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Dr. John Kihn

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance, Accounting and Auditing, and Business Law

**Additional Information:** See Moodle, and especially any provided by the lecturer.

## Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä

### *Excursion to Accounting in Business*

**Koodi:** LASK3056

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Ilmoitetaan vuosittain erikseen

**Opintojakson kieli:** Suomi

**Sisältö:** Yritysvierailut ja osallistuminen muuhun mahdolliseen ohjelmaan (esimerkiksi rekry-messuille). Vierailut ovat todennäköisesti pääosin Helsingissä. Työpaikan hakuun liittyvää ohjausta.

**Osaamistavoite:** Opiskelija tunnistaa työelämän ja erityisesti yritysten asettamat vaatimukset opintojen ja ammattitaidon suhteen. Opiskelija saa käsityksen mahdollisista tulevista työtehtävistä sekä hakuprosesseista ja voi näin suunnata viimeisiä opintojaan.

**Opetusmenetelmät:** Excursiomatka, noin 1,5 vuorokautta ja cv-klinikka

**Suoritustapa:** Osallistuminen excursiomatkaan ja siihen liittyviin tapahtumiin. Kirjallinen raportti

matkan sisällöstä (matkakertomus).

**Oppimateriaali:** Ei ole

**Edeltävät opinnot:** Ei ole

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat, max 30 opiskelijaa ilmoittautumisjärjestyksessä. Mikäli paikkoja jää, myös muilla mahdollisuus osallistua.

**Lisätiedot:** Laskentatoimen ja rahoituksen yksikkö saattaa osallistua matkan ja majoitusten aiheuttamiin kustannuksiin. Opiskelija osallistuu osaan (50-100 euroa) hotelliyöpymisten ja matkojen aiheuttamiin kustannuksiin kurssi-ilmoittautumisen yhteydessä.

## International Financial Reporting

### *Kansainvälinen tilinpäätösraportointi*

**Code:** LASK3037

**Credit Unit:** 8 ECTS

**Time:** Spring semester

**Course Language:** English

**Content:** The purpose of the course is to develop students' understanding of International Financial Reporting Standards (IFRS). The course also provides insights on international differences in financial reporting and their impacts and implications for accounting practice.

**Learning Outcomes:** By the end of the course students should be able to understand IFRS and financial statements prepared in accordance with IFRS. Students will become familiar with the most difficult aspects of IFRS such as the accounting treatment of business combinations, leases, financial instruments and impairment of assets. By the end of the course student are able to prepare information in accordance with some IFRSs and understand the key features of IFRS from the perspective of the preparer and the user of accounting information. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills.

**Teaching:** Lectures (approx. 28 hours)

**Assessment:** Exam

**Literature:**

Picker R., Clark K., Dunn J., Kolitz D., Livne G., Loftus J., van der Tas L. (2016). Applying IFRS Standards, 4th Edition, Wiley.

Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition, Wiley.

IAS/IFRS standards

Other material provided by the lecturer

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Ph. D. Anna-Maija Lantto

**Right to Participate:** Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law. Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

## Internship II

## Työssäoppiminen II

**Code:** LASK3031

**Credit Units:** 1 -5 ECTS (two weeks full-time work is equivalent for 1 ECTS)

**Contents:** An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

**Learning Outcomes:** An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

**Teaching Methods:** A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

**Assessment:** Written internship report. Report can be written in Finnish or English. See syllabus.

**Prerequisites:** It is recommend that student have acquired at least 60 ECTS in Master's degree.

**Rating:** Passed/failed

**Contact Person:** Juha Tarkkanen

**Right to Participate:** Master's Degree students in Accounting and Auditing

**Additional Information:** Read Syllabus from Moodle before contacting the teacher. Same work period can not be included in LASK3059 Auditing in practice.

## Johdon laskentatoimen jatkokurssi (entinen Liiketoimintatiedon hallinta II)

### *Advanced Topics in Management Accounting*

**Koodi:** LASK3038

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osaamistavoite:** Opiskelija tuntee eri ympäristöissä toimivat ohjausjärjestelmät, ymmärtää syvällisesti liiketoimintatiedon merkityksen yrityksen ohjausjärjestelmien osana, osaa käsitellä liiketoimintatietoa analyyttisesti sekä tuntee liiketoimintatiedon mallintamisessa tarvittavat tilastolliset menetelmät ja kykenee käyttämään niitä omassa yrityksessä. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan analyyttisiin menetelmiin, joita kansainväliset edelläkävijäyritykset soveltavat päätöksenteossa. Kurssi tukee opiskelijan työelämävalmiuksia kehittämällä analyyttisiä taitoja ja kriittistä ajattelua sekä perehdyttämällä erilaisten liikkeenjohdon modernien menetelmien käytännön soveltamiseen päätöksenteon apuna. Tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään oppimiaan menetelmiä myöhemmin omassa työpaikassaan.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h ja harjoitukset 12 h

**Suoritustapa:** Tentti ja harjoitustyöt

**Oppimateriaali:**

1. Marko Järvenpää, Aapo Länsiluoto, Vesa Partanen ja Jukka Pellinen (2010). Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, ISBN 978-951-0-35813-9.
2. Efraim Turban, Ramesh Sharda ja Dursun Delen (2011 tai myöhempi painos). Decision Support and Business Intelligence Systems. *Soveltuvin osin.*
3. Tom Groot & Frank Selto (2013). Advanced Management Accounting. Pearson.

#### 4. Luennoitsijan ilmoittama lisämateriaali

**Edeltävät opinnot:** LASK2039 Liiketoimintatiedon hallinta I ja suositellaan STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Annukka Jokipii

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

### Konsernitilinpäätös

#### *Consolidated Financial Statements*

**Koodi:** LASK3061

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Kurssi antaa valmiudet konsernitilinpäätöksen laatimiseen kirjanpitolain mukaan yksityisessä suomalaisessa osakeyhtiössä sekä konsernitilinpäätöksen erityiskysymyksiin (esim. omistusyhteys-, osakkuus-, ja yhteisyritysten yhdistely, vähemmistöosuuksien käsittely ja konsernirakenteen muutokset).

**Osaamistavoite:** Opiskelija osaa hyödyntää keskeisiä konsernitilinpäätöstä koskevia säädöksiä ja ymmärtää konsernin muodostumisen sekä konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet. Kurssi tukee työelämävalmiuksia harjaannuttamalla opiskelijoita analysoimaan tilinpäätösten muotoa ja sisältöä sekä keskustelemaan aiheesta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja niillä tehtävät caseharjoitukset

**Suoritustapa:** Tentti

**Oppimateriaali:**

1. Mäkelä, Reponen, Pohjonen ja Honkamäki (2012) Konsernitilinpäätöksen laadinta. 3.painos. Sanoma Pro Oy
2. Kirjanpitolautakunnan yleisohje konsernitilinpäätöksen laatimisesta ja sen liitteet 7.11.2006
3. Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336)
4. Kirjanpitoasetus (30.12.1997/1339)
5. Muu luennoitsijan osoittama materiaali

**Edeltävät opinnot:** Kauppatieteiden kandidaatin opinnot tai vastaavat

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** professori Annukka Jokipii

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

### Management Accounting in Practice

#### *Johdon laskentatoimi käytännön yrityksissä*

**Code:** LASK3058

**Credit Unit:** 8 ECTS

**Time:** Spring semester

**Language:** English

**Content:** Management accounting systems in practice in an international context. The course also

gives a versatile description about how these systems are built, what are their consequences, and what are the critical points in implementation of such systems.

The course is based on three case books which all consider management accounting systems in different countries from different points of view as follows:

3) Grabski, Leech & Sangster: This book provides a comprehensive analysis of the consequences of implementation of seven UK-based ERP systems for management accountants. It provides a theoretical basis for studying the impact of Enterprise Resource Planning (ERP) systems on management accounting and provides critical insights into the opportunities provided by ERP systems for the most efficient use of management accounting techniques.

4) Groot & Lukka: This book includes descriptions of more than fifteen cases of management accounting systems written by different academics from different European countries. The cases are concentrated on four different areas of management: decision-making, customer orientation, performance management, and accounting and organizational change

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to show critical thinking with respect to management accounting systems. The students will master tools and techniques and have a knowledge of real cases in management accounting field.

**Teaching:** No lectures

**Assessment:** Written exam based on the literature and assignments.

**Literature:**

1. CHENHALL, RH. Management control systems design within its organizational context: findings from contingency-based research and directions for the future. *\_Accounting, Organizations & Society\_*. 28, 2/3, 127-168, Feb. 2003. ISSN: 03613682.

2. SCAPENS, RW. Understanding management accounting practices: A personal journey. *\_British Accounting Review\_*. 38, 1, 1-30, Mar. 2006. ISSN:08908389.

3. Severin Grabski, Steward Leech & Alan Sangster (2009). *Management Accounting in Enterprise Resource Planning Systems*. Elsevier: Cima.

4. Tom Groot & Kari Lukka (Ed.) (2000). *Cases in Management Accounting. Current Practices in European Companies*. Prentice Hall.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of management accounting.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Ph. D. Tuukka Järvinen

**Right to Participate:** Master's Degree students in Accounting and Auditing and Strategic Business Development.

**Additional Information:** Assignments that should be done before exam are available in the Moodle.

## Research Project Work

**Code:** LASK3065

**Credit Units:** 1-5 ECTS

**Time:**

**Course Language:** Finnish or English

**Content:** Participation on a research project. Activities vary depending on the project, but are mainly involved in the data collection, and data analysis or other activities instructed by the contact person.

**Learning Outcomes:** Supports the development of skills needed to be a member in research team, participate projects and self-management skills. Provides an opportunity to increase understanding of research approaches and analysis methods.

**Teaching:** Instructions given by the contact person of the research project. A student needs to produce a reflection report on the learning outcomes developed during the research project work.

**Assessment:**

**Literature:**

**Prerequisites:** -

**Rating:** Pass / fail

**Contact Person:**

**Right to Participate:** Master Degree students in Accounting and Auditing

## **Tilintarkastus käytännössä**

### *Auditing in practice*

**Koodi:** LASK3059

**Laajuus:** 1-5 op

**Ajankohta:** syys- tai kevätlukukausi

**Opintojakson kieli:** Suomi

**Sisältö:** Ammattimaista tilintarkastustyötä HT- tai KHT-yhteisössä HT- tai KHT-tilintarkastajan ohjauksessa ja valvonnassa. Asiakaskontakteja ja asiakkaan kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tarkastamiseen osallistumista tilintarkastusassistentin tehtävien muodossa. Soveltuu esimerkiksi trainee- tai kisälliohjelmassa työskenteleville opiskelijoille.

**Osaamistavoite:** Opiskelija pystyy soveltamaan yliopiston muilla kursseilla oppimaansa teoreettista tietoa käytännön työelämässä esiintyvissä kysymyksissä.

**Opetusmenetelmät:** HT- tai KHT-tilintarkastajan työn avustaminen

**Suoritustapa:** Vähintään 6 viikon kokoaikainen (40 h/vko) työskentely HT- tai KHT-yhteisössä vastaa 5 op. Kirjallinen raportti ja työnantajan todistus työtehtävistä.

**Oppimateriaali:** Ei ole

**Edeltävät opinnot:** Ei ole

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Tuukka Järvinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:** Voidaan suorittaa LASK3031 Työssä oppiminen II lisäksi, mutta samaa työjaksoa ei voi sisällyttää molempiin.

## **Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi**

### *Advanced Financial Statement Analysis*

**Koodi:** LASK3039

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Sisältö:** Tilinpäätösanalyysin historia, keskeiset ongelmat, tutkimussuunnat, perinteinen tilinpäätösanalyysi, virtualaskelmat, tuloslaskennan teorian, poistoteorian, rahavirtojen syntymisen

dynamiikka, vakiosuhteinen yritysmalli, kannattavuuden mittaaminen aikasarjasta, tunnuslukujen väliset riippuvuudet, kriisiyrityksen tunnistaminen tilinpäätösanalyysin avulla, kriisin varhaiset varoittajat eli syyt ja oireet ja myöhäiset varoittajat (tunnusluvut), yrityksen kriisin heijastuminen tilinpäätösanalyysiin.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää tilinpäätösanalyysin teoreettiset perusteet ja osaa käyttää tilinpäätösanalyysia hyväkseen osana yritysanalyysia. Opiskelija ymmärtää yrityksen rahavirtojen dynamiikan ja tilinpäätöstietoihin liittyvän epävarmuuden. Opiskelija osaa arvioida yritysten tilinpäätöksiä teoreettisin perustein. Opiskelija pystyy tunnistamaan mahdollisen kriisiyrityksen tilinpäätöstietojen avulla ja analysoimaan kriisin syitä. Kurssi tukee opiskelijan kansainvälistymistä perehdyttämällä tilinpäätösanalyysin kansainväliseen tutkimusperinteeseen. Kurssi tukee työelämävalmiuksia kehittämällä opiskelijoiden analyttisuutta ja kriittistä ajattelua sekä suullista ja kirjallista ilmaisua. Se luo valmiuksia analysoida, kehittää ja johtaa yritystä kriisin välttämiseksi. Kurssilla opitaan myös harjoitustyön avulla etätyöskentelyä ja sosiaalisia yhteistyötaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 28 tuntia, työskentely Moodlessa ja seminaari 6 tuntia.

**Suoritustapa:** Tentti ja harjoitustyöt (konkurssiyrityksen caseanalyysi ja synteesi).

**Oppimateriaali:**

Teija Laitinen & Erkki K. Laitinen (2014). Yrityksen maksukyky – arviointi ja ennakointi. KHT-pro – sarja.

**Edeltävät opinnot:** Laskentatoimen ja rahoituksen alan kandidaatin opintoja vastaavat tiedot.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Tuukka Järvinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

## Tilintarkastuksen jatkokurssi

### *Advanced Auditing*

**Koodi:** LASK3036

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, II periodi

**Sisältö:** ISA-standardien ja hyvän tilintarkastustavan soveltaminen, tilintarkastuksen erityiskysymykset, aikaisemmat tilintarkastustutkintotehtävät mallivastauksineen soveltuvien osin, data-analyysin soveltaminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa keskeisten tilintarkastusta sääntelevien tahojen suosituksia ja näkemyksiä tilintarkastustyössä. Opiskelija osaa soveltaa aikaisemmin oppimaansa tilintarkastuksen, kirjanpidon ja talousoikeuden osaamista yrityksen tuottaman taloudellisen informaation ja sisäisen valvonnan luotettavuuden arvioinnissa. Opiskelija osaa laatia tyypillisimmät tilintarkastajan raportit ja ymmärtää näihin raportteihin sisältyvät harkintaelementit. Opiskelija ymmärtää ATK-avusteisen tarkastuksen tavoitteet ja datamassojen analysointiperiaatteet. Opintojakso kehittää opiskelijan ryhmätyötaitoja, analyttistä ajattelua, IT-taitoja ja kirjallista sekä suullista ilmaisua.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja harjoitukset 22h.

**Suoritustapa:** Tarkastuscaset (50%), tentti (25%) ja muut harjoitustehtävät tai -esitykset (25%).

**Oppimateriaali:**

1. Ajantasaiset KHT-yhdistyksen toimittamat kansainväliset tilintarkastusalan standardit, kertomukset ja lausunnot.
2. Ajantasainen kirjanpitolaki ja -asetus. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)
3. Ajantasainen osakeyhtiölaki. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)

4. Artikkelikokoelma (ilmoitetaan Syllabuksessa)

5. Eilifsen, A. – Messier, W. – Glover, S. – Prawitt, D. (2010): Auditing & Assurance Services – Second International Edition. McGraw-Hill. (Syllabuksessa ilmoitettuihin osiin)

6. Muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi tilintarkastusjuridiikan sivuaineopintojen suorittamisen jälkeen

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** KTT Tuukka Järvinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:** Huomioi, että osa lähiopetuksesta voi edellyttää pakollista tai erittäin suositeltavaa läsnäoloa. Kts. Moodlesta kurssin yksityiskohtainen suoritustapa.

### Pro gradu -tutkielma

#### *Master's Thesis (pro gradu)*

**Koodi:** LASK3980

**Laajuus:** 30 op

**Ajankohta:** Syys- tai kevätlukukausi

### Tutkimustyöskentely II

#### *Research II*

**Koodi:** LASK3984

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syys- tai kevätlukukausi

**Sisältö:** Oman pro gradu -tutkielman esittely. Muiden pro gradu -tutkielmien arviointi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson aikana opiskelija oppii esittelemään tekemäänsä tutkimusta yleisölle, oppii keskustelemaan tekemistään valinnoista tutkimustyössä ja perustelemaan niitä ja oppii arvioimaan muiden tekemää tutkimusta. Opintojakso antaa valmiuksia työelämässä tarvittaviin viestintä-, esiintymis- ja keskustelutaitoihin ja analyttiseen keskusteluun sekä oman tutkimuksen aihepiiristä että muiden tutkimusaiheista.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarit 20 h kevät- ja syyslukukaudella. Ei verkkokurssia, vaan kaikki lähiopetusta luennoilla.

**Suoritustapa:** Läsnäolo, tehtävät ja valmis pro gradun teoriaosa. Pakollinen läsnäolo 80 %.

**Edeltävät opinnot:** Valmis kandidaatintutkielma tai pro gradun teoriaosa.

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat, joilla on valmis kandidaatintutkielma tai pro gradun teoriaosa.

### Tutkimustyöskentely III

#### *Research III*

**Koodi:** LASK3985

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Verkkokurssi syyslukukaudella, luentokurssi kevätlukukaudella.

**Sisältö:** Tutkielmatyöskentelyn empiriaosassa tarvittavien menetelmien hallinta, tietokantojen käyttö/kyselytutkimuksen toteuttaminen ja oman tutkielman empiirisen osan työstäminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on oman pro gradu- tutkielman teoria- ja empiriaosa valmiina. Opiskelijalla on kurssin suoritettuaan kykyä tieteelliseen ajatteluun ja pystyy empirian perusteella tehdä johtopäätöksiä ja raportoida tulokset sekä arvioida muiden tuottamia raportteja. Tutkimustyöskentelyn aikana opiskelija työstää pitkäjänteisesti tutkimusraporttia ja hallinnoi prosessia itsenäisesti. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarit 20 h lähiopetuksena (kevätlukukausi) tai tehtävät verkkokurssilla (syyslukukausi).

**Suoritustapa:** Läsnaolo (luentokurssilla), tehtävät ja oman pro gradu -tutkielman valmis empiriaosa.

**Oppimateriaali:** Luennoilla jaettava materiaali ja pro gradu-tutkielman aiheen mukainen materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Tutkimustyöskentely II. Suositellaan STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG .

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Annukka Jokipii

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

## Pro gradu -tutkielma

*Completed Master's Thesis (pro gradu)*

**Koodi:** LASK3983

**Laajuus:** 20 op

**Ajankohta:** Syys- tai kevätlukukausi

**Sisältö:** Pro gradu -tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tekemään akateemisen tutkimuksen oppiaineensa aihepiiristä. Pro gradu -tutkielmatyöskentely toteuttaa pitkäjänteisen itsenäisen ongelmakeskeisen työskentelyn prosessin. Opiskelija ymmärtää kriittisen, tieteellisen ajattelun ja johtopäätelmät sekä hallitsee kirjallisen tieteellisten tulosten raportoinnin. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen itsenäisen tutkimuksen loppuunsaattaminen. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

**Suoritustapa:** Loppuraportin toimittaminen tiedekuntaan arvosteltavaksi sekä kypsyysnäytteen kirjoittaminen, ohjeistuksen mukaisesti.

**Oppimateriaali:** Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

**Edeltävät opinnot:** Tutkimustyöskentely I ja/tai Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn sekä Tutkimustyöskentely II ja III.

**Arviointi:** 1-5

**Vastuuhenkilö:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman professorit ja yliopistotutkijat. Tilanteen mukaan KTT-tason tutkijoita ja toimenhaltijoita.

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:** Pro gradu -tutkielmat tarkastetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot

### Master's degree programme in Finance

#### Compulsory finance courses

##### Corporate Finance

###### *Yrityksen rahoitus*

**Code:** LASK3047

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** 1. year, autumn semester, periods I-II.

**Content:** Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. The major financial markets and some financial instruments will also be covered. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance. Also, included will be some discussion concerning corporate ethics.

**Learning Outcomes:** A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of decision making and analytical and critical thinking skills. Improved financial problem solving skills is the overall objective.

**Teaching:** Lectures and in-class exercises, problems and cases, and 2 sets of exercises (separate from the lectures and allocated an additional 4h.) - total time allocated 44h.

**Assessment:** Exam and exercises.

**Literature:** 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., 10th or 11th edition.

2. Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Dr. John Kihn

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance, Accounting and Auditing, Economics and Business Law. Master's level exchange students in Finance.

**Additional Information:** See Moodle, and especially any provided by the lecturer.

##### Corporate Finance: Case Study

###### *Yrityksen rahoitus: case-tehtävä*

**Code:** LASK3048

**Credit Units:** 2 ECTS

**Time:** 1. year, autumn semester, period II.

**Content:** Mergers and acquisitions, corporate valuation, free cash flows, cost of capital, business evaluation, private equity field and its types, dynamics of returns in private equity cases like

leveraged buy-outs, investment process for private equity in general and private equity case.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to analyze and value corporations. The students will also learn about corporate transactions, reasons and process of mergers & acquisitions as well as the field of private equity, its different types and the dynamics of the investment process in private equity. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills. The written assignment of the course will support writing and analytical skills.

**Teaching:** Lectures 12 h and case study.

**Assessment:** Written Assignment, presentation and learning diary.

**Literature:** 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. McKinsey & Company Inc. – T. Koller – M. Goedhart – D. Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. Wiley Finance, 5th Edition or older

3. Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Assist. Prof. Klaus Grobys (teachers: Dr. Ilkka Tomperi and Tommi Asmala)

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance.

**Additional Information:** See Moodle. The best performing team will be selected for the CFA competition.

## Investments

### *Sijoitustoiminta*

**Code:** LASK3018

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** 1. year, autumn semester, periods II-III.

**Content:** Financial markets and instruments, investment process and securities trading, asset allocation and diversification, market efficiency and stock returns anomalies, asset pricing models and security analysis, systemic risk and financial crises, term structure of interest rates, portfolio performance evaluation, investment strategies and applied portfolio management, Excel applications.

**Learning Outcomes:** After this course students are expected to have an in-depth understanding of security analysis, investment strategies and portfolio management. Students will also learn Excel applications within the context of asset allocation and diversification, security and portfolio analysis and asset pricing models. The course provides an opportunity to master the use of financial instruments through the StockTrak simulation assignment. By the end of the course students should also be able to evaluate general macroeconomic environment and apply this analysis within portfolio management framework. In addition, the course provides a general background for understanding the reasons for financial crises, the role of government and central bank on the financial markets and discusses important aspects in business ethics and corporate responsibility. The group assignment of the course will further develop analytical and critical thinking skills, improve decision making and problem solving skills as well as support general communication skills such as written and oral expression, and IT skills.

**Teaching:** Lectures (30 h), exercises (4 h), Excel applications (4 h).

**Assessment:** Exam and group assignment.

**Literature:**

1. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus, A. (2009). Investments, 8th edition or later.

2. Bodie, Z. & Kane, A. & Marcus, A. (2011). Investments and Portfolio Management, Global Edition, 9<sup>th</sup> edition.
3. Zimmermann, H., & Drobetz, W., & Oertmann, P., (2003). Global Asset Allocation, Wiley.
4. Selected research papers announced by the lecturers.

**Prerequisites:** Corporate Finance -course and bachelor-level knowledge of finance and accounting.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Assistant Professor Denis Davydov

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

**Additional Information:** See Moodle

## Financial Derivatives and Risk Management

*Optiot, futuurit ja riskienhallinta*

**Code:** LASK3011

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** Spring semester, period III.

**Content:** Options and futures markets, option strategies and financial engineering, arbitrage pricing, binomial option pricing model, Black & Scholes model, alternative OPMs, implied volatilities, volatility smiles, management of market risk, empirical research. SAS and Excel VBA will be used for implementation of the methods discussed.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to know different types of derivatives, derivative strategies, pricing of derivatives, and derivatives in risk management. Moreover, students should be acquainted with using the market prices of options to infer information (option implied information) and with essential calculation tools related to derivatives. SAS and Excel VBA is used for implementation of the methods discussed. The program examples, reading assignments, in-class exercises and Stock Trak assignments will develop students' skills of decision making and problem solving, and analytical and critical thinking and IT skills. Upon completion of the course a student will have developed the skills necessary to understand financial derivatives and derivatives markets and basics of the valuation of derivatives, run basic estimations related to derivatives, identify problems in implementation of theoretical models and search individually solutions to possible problem, and deepen knowledge on derivatives and risk management individually by searching relevant scientific research articles.

**Teaching:** Lectures, in-class group exercises, Stock Trak assignments 32 h.

**Assessment:** Written examination, Stock Trak assignments

**Literature:** Hull, John C.: Options, futures, and other derivatives, 7<sup>th</sup> or later edition.

Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Knowledge of the fundamentals of financial markets and principles of financial derivatives (e.g. Financial Derivatives).

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Prof. Janne Äijö (teacher: Prof. Jukka Perttunen)

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

**Additional Information:** See Moodle

## Research in Financial Analysis

### *Yrityksen rahoituksen ja yritysanalyysin tutkimus*

**Code:** LASK3015

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** 1. year, spring semester, periods III-IV.

**Content:** Financial reporting and asset returns, firm-specific news and asset returns, macroeconomic news and asset returns, capital structure determinants and corporate financing decisions, ownership structure and firm performance, cost of capital, executives and the board of directors, banking, corporate social responsibility, corporate ethics, and corporate governance.

**Learning Outcomes:** The objective of the course is to provide an overview of recent research issues and trends in empirical corporate finance, financial analysis, and banking. During this course, students will learn how to read and analyze scientific articles. After completing the course, students should be able to better understand and appreciate the gradual, cumulative nature of scientific advances, to formulate research problems and conduct positivistic empirical research in financial economics and financial accounting. The course provides a general framework for understanding the interactions between firm-level fundamentals, firm policies, firm performance, and financial markets. The course will also enhance students' generic skills in analytical and critical thinking as well as written expression and co-operation skills.

**Teaching:** Lectures, 34 h.

**Assessment:** Written exam and a research assignment.

**Literature:** A selection of scientific articles.

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments, Econometrics I.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Prof. Sami Vähämaa

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** See Moodle

### **Research in Financial Markets**

#### *Rahoitusmarkkinoiden tutkimus*

**Code:** LASK3016

**Credit Units:** 8 ECTS

**Time:** 2. year, autumn semester, periods I-II.

**Content:** Topics discussed are related to market efficiency, anomalies, macroeconomic factors and asset returns, cross-sectional anomalies and investment strategies, asset pricing, asset price distributions and correlations, international financial markets, financial crisis, and option-implied information.

**Learning Outcomes:** The course has two objectives. First, it aims to provide an overview of recent relevant research issues in finance, extending and deepening students' knowledge in the area of financial markets. Second, the course is intended to prepare students to do empirical research in finance. By the end of this course students should have a deep understanding of recent research issues in the area of financial markets and developed skills necessary to do empirical research in finance. The written assignment of the course will support team work, oral and written expression, IT, analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures, lab demonstrations and seminars, 30 h.

**Assessment:** Written term paper, exam and presentation.

**Literature:** Research papers and articles distributed by the lecturers.

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments, Research in Financial Analysis, Financial Derivatives

and Risk Management and Econometrics I.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Prof. Janne Äijö

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** See Moodle.

## Corporate Responsibility and Ethics in Finance

*Yritysvastuu ja rahoituksen eettisiä kysymyksiä*

**Code:** LASK3052

**Credit Units:** 4 ECTS

**Time:** 1. Year or 2. Year, autumn semester, periods I-II

**Content:** Importance of ethics in finance, why sustainability is so relevant today, language of sustainability, ethics and financial crisis, foundations of making ethical decisions, ethics of the financial system, lending and borrowing: where finance meets ordinary people, trading and speculation: the ethics of financial markets, agency and accountability: managing other people's money, sustainable investment: investor approach – is it sustainable investing worthwhile and if yes, how to do it?, is it possible to build the bridge between corporate and investor needs, products, promotion and client relationships, financial reporting and corporate governance, the ethics of financial regulation, stakeholder dialogue and NGO's.

**Learning Outcomes:** The course provides an overview of topical themes related corporate responsibility and ethics in finance. The main objective of the course is to enhance students' awareness of why corporate responsibility, sustainability and ethics matter. After completing the course, students should be able to understand how firms and their business models can affect the society and environment. Furthermore, students should recognize that ethical frameworks and corporate social responsibility are important aspects to be considered in decision-making. The course will enhance students' generic skills in analytical and critical thinking as well as written and oral expression.

**Teaching:** Seminars, assignment presentations, and case presentations (12-16 hours).

**Assessment:** Exam, written assignment, and presentations.

**Literature:** 1. Crane, A., D. Matten & L. Spence (2013) Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context.

2. Global Reporting Initiative (2013). GRI Sustainability Reporting Guideline: Principles and Standard Disclosures.

3. European Commission (2011). A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility.

4. Hendry, J. (2013). Ethics and Finance.

5. Selected research papers announced by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor's degree

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** PhD student Nebojsa Dimic

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance.

**Additional Information:** See Moodle. Participation in the lectures is obligatory.

## Introduction to Master's Thesis Research in Finance

*Johdatus rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyyn*

**Code:** LASK3053

**Credit Units:** 2 ECTS

**Time:** 1. year, spring semester, period III.

**Content:** Principles of Master's Thesis Research, process in practice, hypothesis development, databases, empirical analysis methods, research problem identification and group work.

**Learning Outcomes:** The student will be able to identify the essential features of posing a scientific research problem, the central principles of choosing the approach and methods in his/her discipline and will be able to make a reasoned choice of his/her own research task. The written assignment of the course will support oral and written expression, analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures, lab exercises and seminars approximately 20 h.

**Assessment:** A written analysis report, presentation and assignment for research methods.

**Literature:** Materials provided by the lecturers.

**Prerequisites:** Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

**Rating:** Pass or fail

**Contact Person:** Prof. Janne Äijö (teachers: Professors of Finance)

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** See Moodle. The participation for the lectures and seminars is mandatory (60% of lectures). Note: The registration for the Master's Thesis process is shortly after this course. For that the following e-form will be used: <https://eforms.uwasa.fi/lomakkeet/1703/lomake.html>. Bachelor's Thesis needs to be submitted for evaluation in acceptable form before the registration.

## Master's Thesis

**Code:** LASK3990

**Credit Units:** 30 ECTS

## Master's Thesis Research Plan

*Pro gradu -tutkielma, alkuraportti*

**Code:** LASK3991

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** 1. year, spring semester, period IV.

**Content:** Presenting the problem and plan for the Master's Thesis research.

**Learning Outcomes:** The student will be able to prepare a plan for conducting academic research in his/her discipline. The student will be able to critically evaluate and discuss research subject in his/her field. The course will develop oral and written expression skills as well as analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Seminars.

**Assessment:** A written report (6-10 pages), presentation and discussion.

**Literature:** Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

**Prerequisites:** Introduction to Master's Thesis Research in Finance, Bachelor's Thesis.

**Rating:** Pass or fail

**Contact Person:** Professors of Finance

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** It is mandatory to participate the seminars.

### Master's Thesis Progress Report

*Pro gradu -tutkielma, väliraportti*

**Code:** LASK3992

**Credit Units:** 10 ECTS

**Time:** 2. year, autumn semester, period II.

**Content:** Reporting the progress of the student's research work and critical evaluation of research conducted by other students in the group.

**Learning Outcomes:** The student will be able to describe the theoretical background of his/her research topic, the selection, describe the required research method to solve the research problem and describe the data used in the Thesis. The student will be able to critically evaluate and discuss scientific research topics in his/her own field. The course will develop oral and written expression skills as well as analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Seminars.

**Assessment:** A written report (min. 30 pages), presentation and discussion.

**Literature:** Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

**Prerequisites:** Master's Thesis Research Plan.

**Rating:** Pass or fail

**Contact Person:** Professors of Finance

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** It is mandatory to participate the seminars.

### Completed Master's Thesis (pro gradu)

*Pro gradu -tutkielma, loppuraportti*

**Code:** LASK3993

**Credit Units:** 15 ECTS

**Time:** 2. year, spring semester.

**Content:** Completing and reporting the Master's Thesis research results.

**Learning Outcomes:** The student will be able to conduct academic research in his/her discipline. The Master's Thesis supports the development of an independent and long-range problem-oriented project, critical thinking, consistent written reporting.

**Teaching:** -

**Assessment:** The student submits the completed Master's Thesis to the faculty for assessment.

**Prerequisites:** Master's Thesis Progress Report.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Professors of Finance

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

## Methodological studies

### Econometrics I

**Code:** STAT2020

**Credits:** 5 ECTS (5 op)

**Timing:** fall

**Prerequisites:** Elementary statistics and probability (Wooldridge, Appendix B), covering basic concepts of statistical inference (estimation and hypothesis testing, Wooldridge, Appendix C). Basic mathematics (Wooldridge, Appendix A) including, differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept, and continuously compounded interest rate calculus. Working knowledge of basic matrix algebra (Wooldridge, Appendix D) is a benefit but not a prerequisite. Appendices of the Wooldridge's books are available in pdf-format at [http://academic.cengage.com/resource\\_uploads/downloads/1408093758\\_415141.pdf](http://academic.cengage.com/resource_uploads/downloads/1408093758_415141.pdf)

**Learning Outcomes:** The student knows basics of empirical econometric research methods and approaches including types of econometric data, roles of variables, economic and econometric modeling, estimation, statistical inference, interpretation of estimation results, model checking and model evaluation, use of econometric models in practice. The course will develop students' generic skills including basics of statistical modeling, communication of estimation results in economic terms, extracting relevant information from statistical software output, and critical evaluation of empirical results. Course develops critical thinking, IT (SAS, Excel), oral and written communication of econometric/statistical results.

**Content:** Nature of econometrics and econometric data, simple regression model, multiple regression analysis, regression with qualitative information, heteroskedasticity, time series regression, introduction to modern (econometric) software packages using primarily SAS ([www.sas.com](http://www.sas.com)).

**Study Materials:** Wooldridge, Jeffrey, M (2006), Introductory Econometrics-A Modern Approach, 3e, Thompson, South-West, chapters 1-12, Software: SAS, Excel.

**Teaching Methods:** lectures 40 h, exercises 12 h, student homework 83 h, home page: <http://lipas.uwasa.fi/~sip/Teaching/ecm/lectures/index.html>

**Modes of Study:** exam

**Languages:** English

**Grading:** 1-5/fail

**Responsible Person:** Seppo Pynnönen ([www.uwasa.fi/~sip/](http://www.uwasa.fi/~sip/))

**Teacher(s):**

**Responsible Unit:** Department of Mathematics and Statistics

**Additional Information:** Bring your personal laptop with you in classes.

## Optional Finance Courses

### Advanced Topics in Finance

#### *Rahoituksen erityiskysymyksiä*

**Code:** LASK3001

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** To be announced, usually in period IV

**Content:** The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content in different years. The course is usually organized every other year.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

**Teaching:** Lectures about 20 h.

**Assessment:** Exam and/or term paper.

**Literature:** Will be announced later.

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments and Financial Derivatives and Risk Management.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Prof. Janne Äijö

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance and Economics. Depending on the visiting professor, course size may be limited. Priority will be given to Master's Degree students in Finance.

**Additional Information:** See Moodle.

### Behavioral Finance

#### *Rahoituksen käyttäytymistiede*

**Code:** LASK3049

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn semester, period II.

**Content:** Definitions of market efficiency & rationality, limits to arbitrage, psychology, financial markets agents, bubbles, actual market prices vs. theory, overreaction & underreaction, illusions, financial fraud, descriptive vs. normative theories, volatility & volume, corporate events, and learning our way to market efficiency. The interplay between human cognitive limitations/errors and limits to arbitrage will be emphasized. Direct applications to the financial markets will be examined. For example, various financial markets and instruments will be discussed.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to develop a method for investing in the financial markets that minimizes irrational behavior and maximizes risk adjusted returns. Students must be able to show critical thinking with respect to finance and market efficiency. Regarding generic skills, the course will develop decision making and analytical and critical thinking skills; and more specifically the ability to avoid psychological biases when making and evaluating investments (that is, by minimizing known biases improved financial problem solving skills will result).

**Teaching:** Lectures and in-class exercises & problems 30 h. (26 h. lectures + 4 h. problems & exercises).

**Assessment:** Exam.

**Literature:**

1. Kihn, J., Behavioral Finance 201: Normative Finance Deprogramming (2015).
2. Material selected by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Dr. John Kihn

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance.

**Additional Information:** Provided by the lecturer. Also, this course is not recommended as a correspondence course.

## Corporate Governance

*Yrityshallinto*

**Code:** LASK3050

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn semester, period I.

**Content:** Corporate governance, governance problems related to ownership, monitoring, and management, international corporate governance, corporations in crisis, risk management.

**Learning Outcomes:** By the end of this course the students should be able to align theoretical thinking with practical solutions in the corporate governance field. The aim of the course is to help the students to understand the corporate governance practices at the country and company level. The assignments and the cases of the course will support report writing, the development of presentation, and analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures (14 h), written assignment, cases and presentations.

**Assessment:** Exam, written assignment, cases and presentations.

**Literature:** 1. Monks, R. A. G. & Minow, N. (2011). Corporate Governance, 5th edition.

2. Larcker, D. & Tayan, B. (2011). Corporate Governance Matters: A Closer Look at the Organizational Choices and Their Consequences.

3. Bainbridge, S. M. (2012). Corporate Governance after the Financial Crisis.

4. Selected research papers announced by the lecturers.

**Prerequisites:** Bachelor's degree, Corporate Finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Dr. Emilia Vähämaa

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance. The course size is limited to max. 20 students, who are selected based on the number of credit units completed in finance studies.

**Additional Information:** See Moodle. Being present in the lectures is obligatory.

## Econometrics II

**Code:** STAT3090

**Credits:** 6 ECTS (6 op)

for PhD students (in particular economics) the course is possible to extend to 7 ECTS (7 op) with additional reading package described below

**Timing:** spring (January-February)

**Prerequisites:** Econometrics I (STAT2020) and Mathematical Analysis (ORMS1010) recommended (including working knowledge in differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus, and matrix algebra)

**Learning Outcomes:** The student gains skills to use modern econometric tools applied in empirical finance and economics, the topics cover econometric applications in empirical asset pricing and analysis of financial time series including risk measurement, panel data econometrics and introduction to multivariate time series analysis (impulse responses, cointegration), the emphasis is in empirical modelling and interpretation of the results with real data examples. As generic skills the student learns to interpret empirical estimation results and the potential of solving complicated estimation and modeling problems with modern software such as R, SAS, Stata, or EViews. Examples are demonstrated using R ([www.r-project.org](http://www.r-project.org)). Course develops critical thinking, IT skills (R, EViews, Excel), oral and written communication of econometric/statistical results.

**Content:** financial and economic data, panel data models, financial econometrics (multivariate) time series models

**Study materials:**

- (1) Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, Ch 13&14;
- (2) Enders, Applied Economic Time Series, Ch 5, Sec 5-9

**Teaching Methods:** lectures 42 h (classes and notes in English)  
home page <http://lipas.uwasa.fi/~sjp/Teaching/ecmii/lectures/>, student homework 132 h.

**Modes of Study:** exam

**Languages:** English

**Grading:** 1-5 or fail

**Responsible Person:** Professor Seppo Pynnönen ([www.uwasa.fi/~sjp/](http://www.uwasa.fi/~sjp/))

**Teacher(s):** Seppo Pynnönen

**Responsible Unit:** Department of Mathematics and Statistics

**Additional Information:** course can be included to the minor in statistics/business mathematics

## Financial Time Series Analysis

**Code:** STAT3100

**Credits:** 8 ECTS (8 op)

**Timing:** spring

**Prerequisites:** Econometrics I

**Learning Outcomes:** The student knows modern univariate time series methods and econometrics for analyzing quantitative financial information

**Content:** the course covers both basic and advanced concepts of modern linear as well as nonlinear financial time series modeling, the focus is on the predictability of asset returns, equilibrium models, modelling fixed income securities and term-structure and microstructure issues.

**Study materials:**

MILLS, T. and R. Markellos (2008): The Econometric Modelling of Financial Time Series, Third Edition, Cambridge University Press

ALEXANDER, C(2008) Practical Financial Econometrics, Wiley

TAYLOR, S.J. (2005), Asset Price Dynamics, Volatility and Prediction, Princeton University Press, New York

additional reading package

**Teaching Methods:** 42 h lectures

**Modes of Study:** written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students)

**Languages:** English

**Grading:** scale 1-5 or fail

**Responsible Person:** Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken)

**Teacher(s):** Seppo Pynnönen

**Responsible Unit:** Department of Mathematics and Statistics

**Additional Information:** joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year, next time spring 2017

## Fundamentals of Financial Modeling

*Rahoitusmallinnuksen perusteet*

**Code:** LASK3051

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring semester, period IV.

**Content:** This course provides students with a theoretical and especially a practical insight into major concepts of financial issues. These include financial statement analysis, bank valuation, option pricing, bond valuation, event studies, leasing and portfolio modeling.

**Learning Outcomes:** During the lectures students will gain essential technical knowledge in Excel and how to use Financial Modeling approaches within their academic and professional career. Students will develop IT, analytical and problem solving skills throughout the course.

**Teaching:** Lectures and exercises 24 h.

**Assessment:** Written assignment and bonus points from exercises.

**Literature:** Distributed by the lecturer

**Prerequisites:** Bachelor's degree, Corporate Finance, Investments, some Excel knowledge

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Assistant Professor Anupam Dutta

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance. Course size will be limited.

**Additional Information:** See Moodle

## International Banking

*Kansainvälinen pankkitoiminta*

**Code:** KANS3024

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn 2017

**Content:** Banking and growth. Bank concentration, competition and financial stability. Corporate governance in banking. Comparative empirical analyses in banking sectors in different countries.

**Learning Outcomes:** Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks. By writing a learning diary and preparing a seminar presentation they develop their writing skills and oral presentation skills and must demonstrate analytical and critical thinking. In the computer exercises, they will develop their IT skills and get familiar in analyzing

banking data and using statistical software.

**Teaching:** Lectures & seminar work 12 h + exercises 8 h.

**Assessment:** Learning diary, seminar presentation and comparative country reports using computer exercises.

**Literature:** Articles as indicated by the lecturer.

**Prerequisites:** Ability to use STATA or other econometric software is required. Introduction to Empirical Research in Economics is recommended.

**Rating:** 1–5 or failed

**Contact Person:** Panu Kalmi.

**Right to Participate:** Max. 80 students. Economics majors have the priority.

**Additional Information:**

## International Finance

### *Kansainvälinen rahoitus*

**Code:** LASK3062

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** spring semester, period IV.

**Content:** Global Foreign Exchange (FOREX) Market trading activity and the microstructure of FOREX markets, including foreign exchange market intervention strategies by Central Banks. Structural asset based models and purchasing power parity theories of the determinants of the nominal and real exchange rate. Time variation in real exchange rates. Meese-Rogoff, market microstructure and exchange rate forecasting debates. Uncovered interest parity. Carry Trades and Time varying risk premium in foreign exchange markets: crash risk and rare disasters. Covered Interest Parity and FOREX Market efficiency. At least 3 detailed case studies analyzing topics such as FOREX market intervention by Central Banks; PPP; Carry Trades, the role of the USD as the global reserve currency will be covered.

**Learning Outcomes:** *On completion of this unit successful students should:*

1. be able to demonstrate a full knowledge and understanding of the operational structure and trading activity in foreign exchange markets;
2. be able to demonstrate full knowledge and understanding of core economic and financial theories in the context of selected areas of international finance including exchange rate determination and exchange rate forecasting, and be able to critically evaluate the empirical evidence relating to these theories;
3. have learnt how to apply the analytical and problem solving skills needed to interpret and critically evaluate theoretical arguments and empirical evidence on the basis of the assignments and case studies;
4. have an understanding of both the power and the limitations of theoretical models in the practical analysis of international financial relations and related policy making.

**Teaching:** Lectures (18h), case studies, workshop presentations.

**Assessment:** Compulsory term paper assignment. Either closed book exam or further take home assignment.

**Literature:**

1. **General Reference textbook:** G.Bekaert and R.Hodrick, *International Financial Management*, Prentice Hall, 2<sup>nd</sup> edition, 2012.
2. A detailed reading list incorporating academic journal articles and case study material will be circulated by the instructor at the commencement of the module.

**Prerequisites:** Investments-course and a bachelor's degree-level knowledge of finance and macroeconomics.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Professor Michael Bowe

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** Will be posted on Moodle

## International Financial Reporting

*Kansainvälinen tilinpäätösraportointi*

**Code:** LASK3037

**Credit Unit:** 8 ECTS

**Time:** Spring semester

**Course Language:** English

**Content:** The purpose of the course is to develop students' understanding of International Financial Reporting Standards (IFRS). The course also provides insights on international differences in financial reporting and their impacts and implications for accounting practice.

**Learning Outcomes:** By the end of the course students should be able to understand IFRS and financial statements prepared in accordance with IFRS. Students will become familiar with the most difficult aspects of IFRS such as the accounting treatment of business combinations, leases, financial instruments and impairment of assets. By the end of the course student are able to prepare information in accordance with some IFRSs and understand the key features of IFRS from the perspective of the preparer and the user of accounting information. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills.

**Teaching:** Lectures (approx. 28 hours)

**Assessment:** Exam

**Literature:**

Picker R., Clark K., Dunn J., Kolitz D., Livne G., Loftus J., van der Tas L. (2016). Applying IFRS Standards, 4th Edition, Wiley.

Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition, Wiley.

IAS/IFRS standards

Other material provided by the lecturer

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Ph. D. Anna-Maija Lantto

**Right to Participate:** Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law. Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

## International Strategic Management

**Code:** JOHT3003

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Course Language:** English

**Content:** Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, basic concepts of corporate finance and managerial accounting, foundations of strategic decision-making, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as the business cases for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation *Global Challenge*.

**Learning Outcomes:** By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

**Teaching:** The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments.

**Assessment:** Group work (50%) and individual written assignment (50%).

**Literature:** 1) PENG, M.W. (2006) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

**Prerequisites:** Students should make sure the course fits their timetable, because participation in some of the lectures and during the group simulation is obligatory.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

**Right to Participate:** This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and Finance.

**Additional Information:** No exam; compulsory class attendance to some of the lectures; compulsory class attendance to the group simulation sessions.

## Internship (Finance)

### *Työharjoittelu*

**Code:** Master's degree: LASK3064

**Credit Units:** 1 -5 ECTS (two weeks full-time work is equivalent for 1 ECTS)

**Contents:** An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

**Learning Outcomes:** An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

**Teaching Methods:** A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

**Assessment:** Written internship report: Passed/Failed.

**Prerequisites:** Student must have acquired at least 60 credits (100 credits) in Master's (Bachelor's) degree.

**Contact Person:** University lecturer Juha Tarkkanen

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** [https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in\\_english/](https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in_english/)

### Macprudential Policy and Financial Stability

**Code:** KANS3022

**Credit Units:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** Spring 2017

**Lecturers:** Bank of Finland experts

**Assessment:** course diary + essay

**Content:** The importance of financial stability for real economy. Recent developments in macroprudential policy and tools and their role in addition to traditional bank regulation in safeguarding financial stability. Systemic risks as threats to financial stability: identification, early warnings, and assessment. Contagion as a form of systemic risk. Financial stability and macroprudential policies in macroeconomic models.

**Learning Outcomes:** On successful completion of the module, students should be able to:

1. Apply macroeconomic analysis in financial sector
2. Conduct macroprudential analysis in context of business cycles and systemic risks in financial markets;
3. Use financial data in European Financial market and to assess European Central Bank policies
4. Theoretical basis of macroprudential analysis and its theoretical basis useful in financial market analysis of early warning indicators.
5. Adapt contagion analysis related especially to interbank markets and understand the implications of bank capital requirements in maintaining stability of financial markets

**Teaching:** Lecturing 16 hours. Lectures are given in English.

**Assessment:** Essay and learning diary.

**Literature:** Articles and other material given in lectures.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 or failed

**Teacher:** Teachers are experts and policy makers from Bank of Finland

### Mathematics of Financial Derivatives

**Code:** STAT3110

**Credits:** 8 ECTS (8 op)

**Timing:** spring

**Prerequisites:** basic courses in finance and economic mathematics

**Learning Outcomes:** The student learns mathematical principles of pricing financial derivatives and gets basic understanding of the mathematical ideas and technical tools used in the modelling utilizing discrete time and finite sample spaces. Course develops critical and analytical thinking.

**Content:** The student learns mathematical principles of pricing financial derivatives and gets basic understanding of the mathematical ideas and technical tools used in the modelling utilizing discrete time and finite sample spaces. Course develops critical and analytical thinking.

**Study materials:**

NEFTCI S N: An Introduction to Mathematics of Financial Derivatives, Academic Press, London, Part I

PLISKA S R: Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell Publishers

additional reading package

**Teaching Methods:** 42 h lectures

**Modes of Study:** written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students)

**Languages:** English

**Grading:** scale 1-5, or fail

**Responsible Person:** Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken)

**Teacher(s):** Seppo Pynnönen

**Responsible Unit:** Department of Mathematics and Statistics

**Additional Information:** joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year, next time spring 2018 (lectured last time, after which the course will be ceased).

## Quantitative Financial Data Analysis in Matlab

*Kvantitatiivinen rahoituksen data-analyysi Matlabilla*

**Code:** LASK3063

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, period III

**Course Language:** English

**Content:** Standard linear regression model, estimating the CAPM by means of OLS, long/short-strategies based on the CAPM, volatility clustering, bootstrapping methods in the presence of volatility clustering, algorithmic-based trading

**Learning Outcomes:** The students are expected to be able to implement standard trading strategies and to independently perform empirical research in equity pricing research. By the end of this course students should be able to test standard asset pricing models. The students are also expected to be able to implement algorithmic trading strategies based on the popular momentum trading strategy. Moreover, the students will be able to perform independently equity research. The course will also support the development of students' skills in the areas of IT skills, analytical thinking and problem solving.

**Teaching:** Lectures (20 hours), exercises, following the common US-principle the teaching is "problem-based" and the solutions are provided during the lecturing process. The lectures built upon the acquired knowledge of previous lectures.

**Assessment:** Termpaper

**Literature:**

1. Green, W.H., 2008, Econometric Analysis.
2. Bodie, Z., Kane, A., and Marucs, A.J., 2008, Investments.
3. Godfrey, L., 2009, Bootstrap Test for Regression Models
4. Jegadeesh, N., and Titman, S., 1993, Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for stock market efficiency, *Journal of Finance* 48, 65-91.
5. Jegadeesh, N., and Titman, S., 2001, Profitability of Momentum Strategies: An Evaluation of Alternative Explanations, *Journal of Finance* 56, 699-720.
6. Novy-Marx, R., 2012, Is momentum really momentum? *Journal of Financial Economics* 103, 429-453

**Prerequisites:** Econometrics, matrix-algebra

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Dr. Klaus Grobys

**Right to Participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional Information:** See Moodle

## Markkinoinnin opinnot

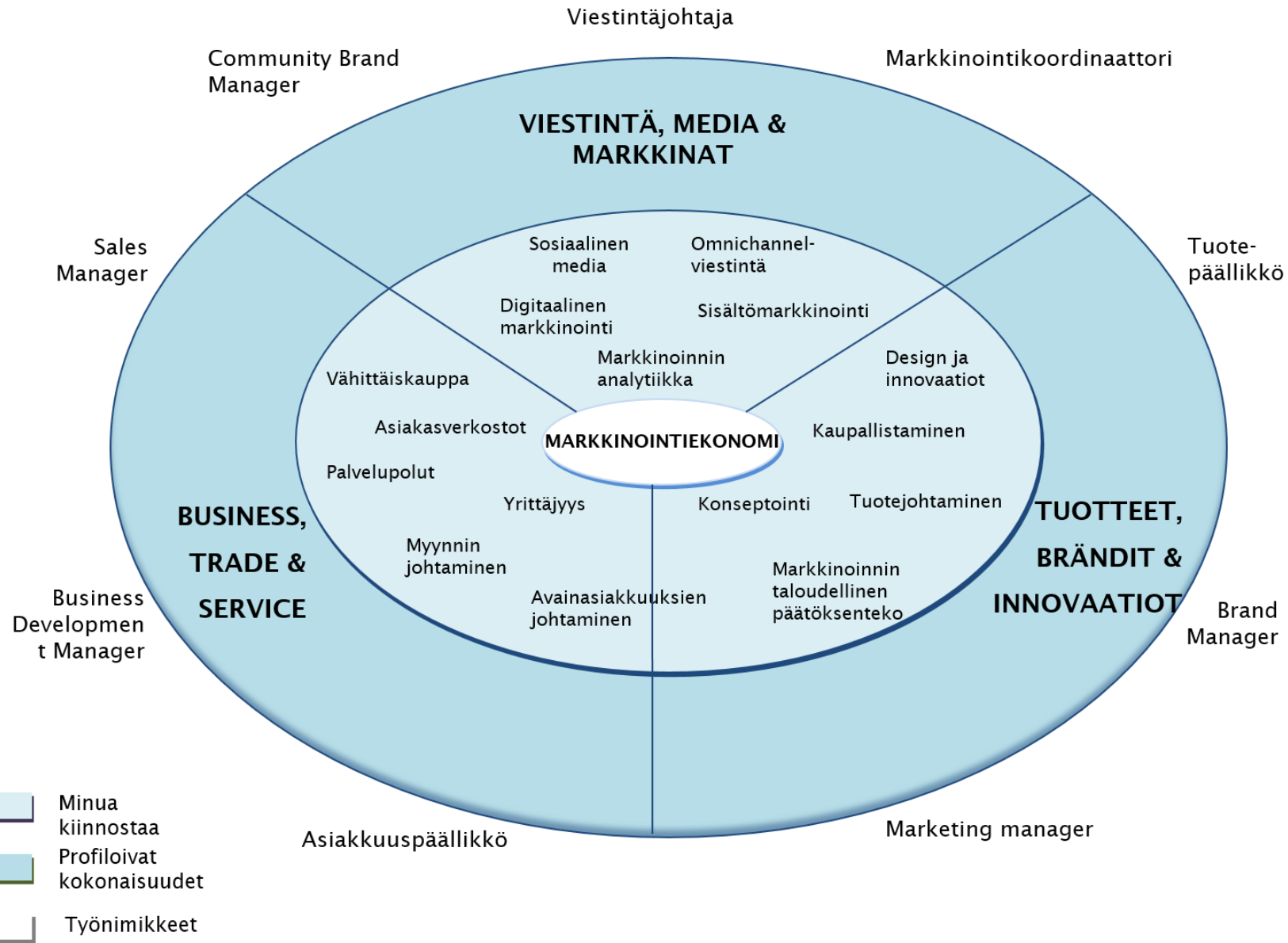
### Miksi opiskella markkinointia?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoaa keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

### Markkinointiekonomin tehtäväkenttä

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että räätälöityjen opintokokonaisuuksien sekä sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



## Markkinoinnin kandidaattiohjelma

### Markkinoinnin pääaineopintojen rakentuminen

Markkinoinnin opinnot on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohdon tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin koulutusohjelmat rakentuvat niin, että ne tarjoavat hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Sopivaa tutkintoprofiilia rakentaessasi voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella. Kansainvälistymisvalmiuksia hankitaan eri kurssien ja opetusmenetelmien yhdistelmänä – monikulttuurisissa tiimeissä opiskellen, vaihto-opintoina sekä kieliopintoina.

### Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opintojaksot rakentavat monipuolisia tiedollisia ja taidollisia valmiuksia markkinointiosaamisen perustaksi. Opintojaksoilla opitaan sekä ymmärtämään että johtamaan markkinoinnin resursseja erilaisissa markkinoinnin toimintaympäristöissä ja hallitsemaan markkinatietoa päätöksenteon perustaksi.

Markkinoinnin kandidaatintutkinnon suoritettuaan opiskelija osaa:

- Ymmärtää markkinoinnin avainprosessien merkityksen asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittämisessä.
- Soveltaa markkinoinnin analyysityökaluja monialaisesti liiketoiminnan eri osa-alueilla, kuten kulutus- ja teollisten tuotteiden sekä palveluiden markkinoinnissa ja brändäämisessä.
- Analysoida, tulkita ja raportoida markkinatietoa markkinoinnin päätöksenteon tueksi.

Markkinoinnin kandidaatintutkinto antaa valmiudet edetä Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan tai Master's Degree in International Business (MIB) -ohjelmaan.

## MARKKINOINNIN KANDIDAATTIOHJELMAN RAKENNE

### Pakolliset opinnot

MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op

LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op

MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op

MARK2033 Markkinoinnin avainprosessit 6 op

MARK2009 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op

MARK2004 Digitaalinen markkinoinnin analytiikka 5 op

MARK2032 Brändijohtaminen 5 op

MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op

MARK2007 Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op

MARK2022 Nordic Perspectives on Marketing 5 ECTS (pakollinen jos ei mene vaihtoon)

MARK2036 Johdatus tutkielmatyöskentelyyn 3 op

OPIS0004 Tiedonhankintataidot 2 1 op

MARK2011 Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op

**Vapaasti valittavat opinnot**

MARK2039 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op

MARK2035 Cultures of Consumption 5 ECTS

MARK2041 Myynnin ja asiakasverkostojen johtamisen käytännöt 5 op

MARK2012 Export Marketing 5 ECTS

MARK2040 Graafisen suunnittelun projektityö 3 op

MARK2031 Työssä oppiminen I 1-5 op

MARK2038 Markkinoinnin työelämäprojekti I 2 op

MARK2037 Markkinoinnin työelämäekskursio 2 op

OPIS2001 User Innovation 5 ECTS

TUTA2240 Sales Management and Negotiation Skills 5 ECTS

TUTA2140 Global Sourcing and Procurement 5 ECTS

HUOM! Tilastollinen tietojenkäsittely (STAT2100) on pakollinen kandidaatin tutkinnossa.

| Markkinoinnin kandiopinnot 2017-2018 |          |                                                                    |                                                          |                                                            |                                                          |                                                           |                                                         |
|--------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                                      |          | 1. periodi                                                         | 2. periodi                                               |                                                            | 3. periodi                                               | 4. periodi                                                |                                                         |
| Kandidaatin tutkinto                 | 1. vuosi |                                                                    | MARK1006<br>Markkinointi liiketoiminnan kentässä<br>7 op |                                                            |                                                          | LIIK1101<br>Yrityksen liiketoiminta-<br>suunnitelma 5 op  | MARK1002<br>Markkinointisuhteiden<br>johtaminen 5 op    |
|                                      | 2. vuosi | MARK2033<br>Markkinoinnin avainprosessit 6 op                      |                                                          | MARK2009<br>Kuluttajakäyttäytyminen 5 op                   | MARK2004<br>Digitaalinen markkinoinnin analytiikka 5 op  | MARK2005<br>Markkinoinnin<br>kommunikaatio 5 op           | *MARK2031<br>Työssä oppiminen I<br>1-5 op               |
|                                      |          | *MARK2041 Myynnin<br>ja asiakasverkostojen<br>joht. käytännöt 5 op | *MARK2012<br>Export Marketing<br>5 ECTS                  | *MARK2019<br>Global Sourcing and Procurement 5 ECTS        | MARK2032<br>Brändijohtaminen 5 op                        | *MARK2034<br>Markkinoinnin<br>taloudelliset työkalut 5 op | *MARK2040<br>Graafisen suunnittelun<br>projektityö 5 op |
|                                      | 3. vuosi | **MARK2022<br>Nordic Perspectives on Marketing<br>5 ECTS           |                                                          | MARK2007<br>Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi<br>5 op | *MARK2038<br>Markkinoinnin työelämäprojekti I 2 op       | *MARK2035<br>Cultures of Consumption<br>5 ECTS            | *MARK2037<br>Markkinoinnin<br>työelämäekskursio 2 op    |
|                                      |          |                                                                    |                                                          |                                                            | <b>Mahdollisuus vaihto-opiskeluun</b>                    |                                                           |                                                         |
|                                      |          | MARK2036<br>Johdatus<br>tutkielmatyös-<br>kentelyyn 3 op           | MARK2011<br>Markkinoinnin kandidaattitutkielma 10 op     |                                                            | MARK2036<br>Johdatus<br>tutkielmatyös-<br>kentelyyn 3 op | MARK2011<br>Markkinoinnin kandidaattitutkielma 10 op      |                                                         |

\* Vapaasti valittavia opintoja

\*\* Pakollinen opintojaksosinulle, joka et mene vaihtoon

## Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa sekä tiedollisia että taidollisia valmiuksia toimia monipuolisissa markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Yksittäisten opintojaksojen substanssisisällön kautta syvennetään tiedollisia valmiuksia ja ymmärrystä markkinoinnin tehtäväkentästä erilaisissa yrityksissä ja eri toimintaympäristöissä. Monipuolisten opiskelumuotojen kautta puolestaan tuetaan opiskelijan taidollisten valmiuksien kehittymistä. Näin vahvistetaan ongelmanratkaisu- ja päätöksentekokykyä, analyttistä ja luovaa ajattelua, suhdejohtamisen ja kommunikaation taitoja sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisiä toimintamalleja.

Markkinoinnin johtamisen maisteritutkinnon suoritettuaan opiskelija osaa:

- Johtaa markkinointia asiakaslähtöisen arvon luomiseksi.
- Ymmärtää ja arvioida markkinoinnin roolia yrityksen strategisen kilpailuedun rakentajana.
- Hallitsee markkinatiedon analysoinnin ja argumentoinnin työkalut markkinoinnin päätöksenteossa.

### Profiloivat opintokokonaisuudet Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmassa:

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa lujan markkinointiekonomin osaamispohjan. Vapaasti valittavien opintojen sekä sivuaineopintojen kautta kukin opiskelija voi vahvistaa omaa erityisosaamistaan ja näin profiloita tutkintoaan. Opiskelijan valinnan helpottamiseksi olemme suunnitelleet kolme vaihtoehtoista profiilikokonaisuutta. Nämä ovat:

- Business, Trade and Service
- Tuotteet, brändit ja innovaatiot
- Viestintä, media ja markkinat

Kunkin em. kokonaisuuden ytimen muodostaa Markkinoinnin kandidaatin tai Markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin sisältyvä opintojakso/opintojaksot. Näillä opittuja valmiuksia vahvistetaan muiden oppiaineiden tuottamilla opintojaksoilla kokonaisuuksissa *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* ja *Viestintä, media ja markkinat*. *Business, Trade and Service* -kokonaisuudessa aikaisemmin opitun antia puolestaan vahvistetaan Hankenin kurssitarjonnan kautta. On tärkeää huomata, että mikäli valitset kokonaisuuden *Business, Trade and Service*, sinun tulee valita vaihtoehto Challenges in Retailing Management markkinoinnin työpajatyöskentelyn muodoksi. Mikäli taas valitset kokonaisuuden *Tuotteet, brändit ja innovaatiot*, tulee sinun valita Konseptiverstas työskentelymuodoksesi. *Viestintä, media ja markkinat* -kokonaisuutta suorittavien tulee valita Digitaalinen markkinointi ja viestintä -opintojakso.

Tarkemmat kuvaukset profiloivien kokonaisuuksien sisällöistä löytyvät alta ja yksittäisten opintojaksojen tarkemmat kuvaukset löytyvät kurssikuvausten yhteydestä. Huomaathan, että kyseessä ei ole sivuainekokonaisuus, vaan kuhunkin kokonaisuuteen sisältyy myös markkinoinnin kursseja, jotka kuuluvat pakollisina pääaineopintoihin. Näin ollen opintokokonaisuudet rakentuvat yksittäisten pakollisten opintojaksojen jatkoksi. Profiloivista kokonaisuuksista saa todistukseen erillisen maininnan. (Huom! Profiloiviin opintokokonaisuuksiin haetaan erikseen, hakuajat löytyvät opintokokonaisuuksien kuvausten yhteydestä.)

### Business, Trade and Service –opintokokonaisuus / Study Theme

Vaasan yliopisto ja Hanken Svenska handelshögskolan

### Tavoitteet

Business, Trade and Service -opintokokonaisuus koostuu Hankenin (Vaasa) ja Vaasan yliopiston opintojaksoista. Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksia työskennellä kaupan ja palvelualan organisaatioiden johto- ja kehittämistehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet kaupan ja palvelualan yritysten markkinoinnin kentästä. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia markkinoinnin haasteiden hallintaan erilaisilla liiketoimintakonsepteilla toimivissa yrityksissä nykyaikaisissa dynaamisissa verkosto- ja kuluttajaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monikielisissä kaupp- ja palveluympäristöissä.

### Sisältö

Markkinoinnin opintojaksot:

- Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi, 5 op
- Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit, 5 op

Hankenin opintojaksot:

- Customer Value and Learning, 23052-V, 8 ECTS, syksy 2017
- Marketing the High-Tech, 23091-V, 8 ECTS, kevät 2018

Yhteinen opintojakso:

- Challenges in Retailing Management, 8 op

### Opiskelu

Opintokokonaisuuden laajuus on 34 op. Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 10 opiskelijaa Hankenilta ja 10 opiskelijaa Vaasan yliopistosta. Ruotsinkieliset opintojaksot järjestetään Hankenilla ja suomenkieliset Vaasan yliopistolla kummankin yksikön opinto-oppaissa ilmenevien opintojaksokuvausten ja yksiköiden itsensä esittämän oman opiskeluaikataulun mukaisesti. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on *Challenges in retailing management* -opintojakso, joka tuotetaan Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon ympärille rakennettu harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen ja tutkivan oppimisen menetelmin.

### Lisätietoja

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä sähköpostitse (ari.huuhka@uva.fi) ilmoittamalla kurssit, jotka on jo suoritettu ja aikataulu muille kokonaisuuden kurssien suorittamiselle. Lisätietoja antavat Ari Huuhka (Vaasan yliopisto, Markkinointi), ari.huuhka@uva.fi ja Peter Björk (Hanken), peter.bjork@hanken.fi.

Hankenilla järjestettäviin opintojaksoihin on haettava JOO-puolto. Lisätietoja osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/minor/other/joo/>

## **Tuotteet, brändit ja innovaatiot –opintokokonaisuus**

### **Products, Brands and Innovation – Study Theme**

#### **Tavoitteet**

Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka olet kiinnostunut työskentelemään tuote- tai brändijohtamisen tehtävissä. Opintokokonaisuudessa saat tiedolliset ja teoreettiset valmiudet tuote- ja brändijohtamisen kentästä, korostaen erityisesti innovaatioiden, kokonaisvaltaisen konseptoinnin ja tuloksellisuuden näkökulmaa. Toiseksi, saat käytännön harjoitusta asiakaslähtöisestä tuote- ja brändijohtamisen haastekentästä. Kolmanneksi, kehität vuorovaikutustaitojasi työskennellessäsi monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

#### **Sisältö**

Markkinoinnin opintojaksot:

- Brändijohtaminen, 5 op
- Arvonluonti markkinointikonsepteissa, 7 op
- Konseptiverstas, 8 op

Lisäksi kaksi seuraavista:

- Markkinoinnin taloudelliset työkalut, 5 op
- User Innovation (UDI), 5 op
- Markkinaoikeus, 7 op, Talousoikeuden yksikkö
- Anticipation and Diffusion of Technology Innovation, 5 op, Tuotantotalouden yksikkö

#### **Opiskelu**

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 15 opiskelijaa. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on konseptiverstas.

#### **Lisätietoja**

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä sähköpostitse (minna-maarit.jaskari@uva.fi) ilmoittamalla kurssit, jotka on jo suoritettu ja aikataulu muille kokonaisuuden kurssien suorittamiselle. Lisätietoja antaa Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail minna-maarit.jaskari@uva.fi

## **Viestintä, media ja markkinat –opintokokonaisuus**

### **Communication, Media and Markets – Study Theme**

#### **Tavoitteet**

Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi markkinointiviestinnän tehtävissä, erityisesti digitaalisessa ympäristössä. Opintokokonaisuus koostuu markkinoinnin ja viestinnän yksiköiden tarjoamista opintojaksoista. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet markkinointiviestinnän päätöksentekoon ja toimintakentän ymmärtämiseen. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia

suunnitelmalliseen ja integroituun digitaalisen markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

### **Sisältö**

Markkinoinnin opintojaksot:

- Digitaalinen markkinoinnin analytiikka, 5 op
- Markkinoinnin kommunikaatio, 5 op

Viestinnän opintojaksot:

- Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros, 5 op TAI
- Muuttuva viestintä: Organisaatioiden näkökulma, 5 op

Yhteinen opintojakso:

- Digitaalinen markkinointi ja viestintä, 5-8 op

### **Lisäksi yksi seuraavista:**

- Introduction to Game Studies, 5 op
- Terminologisen ja teknisen tiedon haku ja esittäminen, 5 op
- Kognitio, ihminen ja teknologia, 5 op

### **Opiskelu**

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain 10–15 markkinoinnin maisterivaiheen opiskelijaa. Valinnassa etusijalla ovat viestinnän sivuaineopintoja suorittaneet. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on Digitaalinen markkinointi ja viestintä -opintojakso.

### **Lisätietoja**

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä mennessä sähköpostitse (hanna.leipamaa-leskinen@uva.fi) ilmoittamalla kurssit, jotka on jo suoritettu ja aikataulu muille kokonaisuuden kurssien suorittamiselle. Lisätietoja antaa Hanna Leipämaa-Leskinen (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail hanna.leipamaa-leskinen@uva.fi.

## MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMAN RAKENNE

### Pakolliset opinnot

MARK3046 Arvonluonti markkinointikonsepteissa 7 op  
 MARK3002 Kuluttaja merkitysten maailmassa 5 op  
 MARK3047 Markkinointi toimialojen murroksessa 7 op  
 MARK3009 Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit 5 op  
 MARK3038 Laadullinen markkinoinnin tutkimus 5 op  
 MARK3037 Kvantitatiivinen markkinoinnin tutkimus 5 op  
 MARK3990 Pro gradu -tutkielma 30 op

### Vaihtoehtoiset opintojaksot (valitse yksi seuraavista)

MARK3048 Konseptiverstas 8 op  
 MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op  
 MARK3042 Challenges in Retailing Management 8 ECTS

### Vapaasti valittavat opinnot

MARK3017 Työssä oppiminen II 1-5 op  
 MARK3036 International Teamworking in Marketing 4-6 ECTS (MARKSTRAT, 2017-18)  
 MARK3040 Markkinoinnin työelämäprojekti II 2 op  
 MARK3035 Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op  
 JOHT3049 Managing Business Networks 7 ECTS  
 JOHT3062 Service Business Development 5 ECTS

### Profiloivat opintokokonaisuudet

#### *Business, Trade and Service*

MARK2007 Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op  
 MARK3009 Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit 5 op  
 MARK3042 Challenges in Retailing Management 8 ECTS  
 23052-V Customer value and learning 8 ECTS, HANKEN  
 23091-V Marketing the High-Tech 8 ECTS, HANKEN

#### *Tuotteet, brändit ja innovaatiot*

MARK2032 Brändijohtaminen 5 op  
 MARK3046 Arvonluonti markkinointikonsepteissa 7 op

MARK3048 Konseptiverstas 8 op

Lisäksi kaksi seuraavista:

MARK2039 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op

OPIS2001 User Innovation (UDI) 5 op

TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op

TUTA3220 Anticipation and Diffusion of Technology Innovation 5 op

*Viestintä, media ja markkinat*

MARK2004 Digitaalinen markkinoinnin analytiikka 5 op

MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op

MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op

VIMA3014 Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros 5 op

TAI

VIMA 3013 Muuttuva viestintä: Organisaatioiden näkökulma 5 op

Lisäksi yksi seuraavista:

- VIEK2006 Introduction to Game Studies 5 op
- TEVI3007 Terminologisen ja teknisen tiedon haku ja esittäminen 5 op
- TEVI3008 Kognitio, ihminen ja teknologia 5 op

| Markkinoinnin maisteriopinnnot 2017-2018 |          |                                                          |                                                          |  |                                                                 |                                                                       |                                                              |
|------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                          |          | 1. periodi                                               | 2. periodi                                               |  | 3. periodi                                                      | 4. periodi                                                            |                                                              |
| Maisterin tutkinto                       | 4. vuosi | MARK3046<br>Arvonluonti markkinointikonsepteissa<br>7 op | MARK3002<br>Kuluttaja merkitysten maailmassa<br>5 op     |  | MARK3047<br>Markkinointi toimialojen murroksessa<br>7 op        | MARK3009<br>Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit<br>5 op | *MARK3017<br>Työssä oppiminen II<br>1-5 op                   |
|                                          |          | **MARK3048<br>Konseptiverstas 8 op                       |                                                          |  | **MARK3033<br>Digitaalinen markkinointi ja viestintä<br>5 -8 op | **MARK3042<br>Challenges in Retailing Management 8 ECTS               | */***MARK3036<br>Internat. Teamworking in Marketing 4-6 ECTS |
|                                          |          | *MARK3040<br>Markkinoinnin työelämäprojekti II<br>2 op   |                                                          |  | MARK3990<br>Pro gradu -tutkielma 30 op                          |                                                                       |                                                              |
|                                          | 5. vuosi | MARK3038<br>Laadullinen markkinoinnin tutkimus<br>5 op   | MARK3037<br>Kvantitatiivinen markkinoinnin tutkimus 5 op |  | *MARK3035<br>Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op   |                                                                       |                                                              |
|                                          |          | MARK3990<br>Pro gradu -tutkielma 30 op                   |                                                          |  |                                                                 |                                                                       |                                                              |

\* Vapaasti valittavia opintoja  
 \*\* Vaihtoehtoiset markkinoinnin työpajat  
 \*\*\* MARKSTRAT 2017-2018

## Markkinoinnin tarjoamat sivuaineopinnot

Kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoilla on vapaa sivuaineoikeus. Lisäksi vuosittain 5 viestinnän opiskelijaa voidaan hyväksyä markkinoinnin sivuaineeseen. Sivuaineeseen haetaan erikseen keväällä sähköisellä lomakkeella (<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/minor/business/>) ja hyväksytyksi tulleiden tulee vahvistaa kokonaisuuden sisältö kauppätieteellisen alan HOPS-neuvojan kanssa. Opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa markkinoinnin opintoja myös avoimessa yliopistossa, katso lisätietoja <http://www.uva.fi/fi/sites/open//>.

### Markkinoinnin sivuaine 25 op

Pakolliset opinnot:

- |                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| • Markkinointi liiketoiminnan kentässä | 7 op |
| • Markkinointisuhteiden johtaminen     | 7 op |
| • Markkinoinnin avainprosessit         | 6 op |

Lisäksi voit valita yhden seuraavista opintojaksoista:

- |                                                       |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| • Markkinoinnin kommunikaatio                         | 5 op |
| • Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa         | 5 op |
| • Yrityksen liiketoimintasuunnitelma                  | 5 op |
| • Myynnin ja asiakasverkostojen johtamisen käytännöt  | 5 op |
| • Vientimarkkinointi (avoimen yliopiston tarjonnasta) | 5 op |

Katso tarkemmat opintojaksokuvaukset opinto-oppaasta.

## Kandidaatin tutkinnon opintojaksot (KTK)

### Markkinointi liiketoiminnan kentässä

#### *Marketing Function in Business*

**Koodi:** MARK1006

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (1. vsk)

**Sisältö:** Markkinoinnin peruskäsitteet, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi, yrityksen tuotteiden ja palveluiden markkinointiprosessi sekä markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä suunnitellaan valitun tuotteen tai palvelun markkinoinnin kokonaisuutta ja esitetään se pienryhmissä.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) osaa kertoa markkinointiajattelun kehitymisestä, 2) selittää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa erilaisissa toimintaympäristöissä, 3) osaa kuvata markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 4) osaa soveltaa markkinoinnin peruskäsitteitä ja työkaluja markkinoinnillisen kokonaisuuden luomisessa.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyyttisyys. **Markkinoinnin ydintaidot:** Markkinoinnin prosessin ja markkinointimixin soveltaminen valitun tuotteen ja yrityksen näkökulmasta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö, sen esittäminen sekä tentti. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

**Suoritustapa:** Harjoitustyö, sen esittäminen ja tentti.

**Oppimateriaali:** Kotler, Philip, Armstrong Gary & Anders Parment (2016). Principles of Marketing Scandinavian Edition. Pearson Education Limited. Lisäksi muu opettajan ilmoittama materiaali.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

### Markkinointisuhteiden johtaminen

#### *Managing Marketing Relationships*

**Koodi:** MARK1002

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (1. vsk)

**Sisältö:** Luodaan peruskäsite yrityksen toiminnasta suhdeverkostossa. Selvitetään erilaisten markkinointisuhteiden ominaispiirteet. Suhteiden johtamisen haasteita tarkastellaan erityisesti asiakkuuksien hallinnan, asiakassuhteiden arvonmäärittelyn (esimerkiksi kannattavuus ja tyytyväisyys) ja palvelujen johtamisen kautta.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) jäsentää yrityksen toimintaa suhdenäkökulmasta, 2) tunnistaa yrityksen keskeiset markkinointisuhteet ja niiden johtamisen haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

**Työelämävalmiudet:** Kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyyttisyys. **Markkinoinnin ydintaidot:** Asiakaskokemuksen laadun arviointi valitulla toimialalla.

**Opetusmenetelmät:** Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö ja vierailijaluennot.

Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

**Suoritustapa:** Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

**Oppimateriaali:** Grönroos, Christian (2009 tai uudempi). Palveluiden johtaminen ja markkinointi. Muu opettajan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Päivi Borisov.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## Markkinoinnin avainprosessit

### *Key Processes of Marketing*

**Koodi:** MARK2033

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Markkinoinnin strategiset perusprosessit. Ensinnäkin kurssilla perehdytään markkinoinnin strategiaan työkaluihin, analyysivälineisiin, joita ovat esimerkiksi tuoteportfolio, asemointi, brändin differointi, konseptointi ja segmentointi. Toiseksi luodaan ymmärrystä markkinoinnin dynaamisista päätöksentekotilanteista, joita ovat esimerkiksi tuotekehitys ja tuotteen elinkaari.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee suunnittelemaan ja arvioimaan markkinointivetoista liiketoimintaa käyttäen hyväkseen markkinoinnin keskeisiä analyysivälineitä erilaisissa päätöksentekotilanteissa.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, IT-taidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys, ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Tuoteportfoliosuunnittelu, segmentointi, viestintäratkaisut ja hinnoittelu.

**Opetusmenetelmät:** Opintojakson ydinainekseen perehdyttävät luennot ja soveltavat harjoitukset. Yrityspeli, jossa markkinoinnin strategisia työkaluja hyväksikäyttäen tehdään strategista ja dynaamista päätöksentekoa. Yrityspeliin liittyvä ryhmätyö ja sen esittäminen. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

**Suoritustapa:** Luennot, Simbrand-simulaatiopeli, harjoitustyö ja tentti.

**Oppimateriaali:** 1) Hooley, Graham, Nigel F. Piercy ja Brigitte Nicouland (2012 tai uudempi). Marketing Strategy & Competitive Positioning. 5. Painos. Prentice Hall. 2) Muu opettajan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopistotutkija Hannele Kauppinen-Räisänen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Kurssin osallistujamäärä on rajoitettu max. 60 opiskelijaan.

## Kuluttajakäyttäytyminen

### *Consumer Behaviour*

**Koodi:** MARK2009

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk).

**Sisältö:** Opintojaksolla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa ja visioidaan tulevaisuuden kulutustrendejä. Perustana käytetään kuluttajakäyttäytymisen käsitteellistä ymmärrystä kuluttajista yksilöllisinä päätöksentekijöinä, ryhmän jäsenenä ja kulttuurisina toimijoina. Lisäksi hankitaan tietoa kuluttajista ja kuluttamisesta aidoissa kulutustilanteissa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) määritellä ja ymmärtää kuluttamisen peruskäsitteitä ja kuluttajien käyttäytymistä ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistaa ja visioida kulutuksen tulevia trendejä sekä 3) tulkita ja soveltaa kuluttajatietoa markkinoinnin päätöksenteossa.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: kuluttajalähtöinen segmentointi, kulutustrendien visiointi sekä asiakaskokemuksen kehittäminen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja ohjattu työpajatyöskentely pienryhmissä, yhteensä 24 h. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

**Suoritustapa:** Työpajatyöskentely ja visiointiharjoitukset. Pienryhmissä tehtävä harjoitustyö ja loppuesitys. Tentti.

**Oppimateriaali:** 1) Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2013 tai uudempi). Consumer Behavior. A European Perspective (soveltuvin osin), 2) oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin avainprosessit.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Opintojaksolle on varattu 5 opiskelijan kiintiö Kansainvälisen liiketoiminnan kandiohjelman opiskelijoille.

## Brändijohtaminen

### *Brand Management*

**Koodi:** MARK2032

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (2.vsk)

**Sisältö:** Brändien rakentaminen ja asemointi, asiakaslähtöinen arvomuodostus liiketoiminnan perustana, asiakkaan ja brändin vuorovaikutuksen merkitys brändien pitkäaikaisessa rakentamisessa ja brändistrategian merkitys yritykselle.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) tuntee brändin rakentamisen keskeisen käsitteistön, 2) osaa analysoida brändejä eri käsitteistöjä ja brändityökaluja käyttäen, 3) ymmärtää mistä asiakaslähtöisessä brändin hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa sekä 4) osaa soveltaa käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Brändin asemointi ja differointi strategiselle asiakasryhmälle.

**Opetusmenetelmät:** Aihekokonaisuuksiin perehdyttävät luennot ja harjoitukset. Yrityslähtöinen ryhmätyö ja sen esittäminen. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento ja/tai yritys yhteistyö (n. 20 h).

**Suoritustapa:** Tentti ja harjoitustehtävät.

**Oppimateriaali:** Keller (2013). Strategic Brand Management. Global Edition, 4/E. Pearson.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessit.

**Arviointi:** 1-5/ hylätty

**Vastuuhenkilö:** Yliopistotutkija Hannele Kauppinen-Räisänen.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Opintojakso on osa Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta. Opintojaksolle on varattu 5 opiskelijan kiintiö viestinnän opiskelijoille. Lukuvuonna 2017-2018 mahdollisuus integrointiin ruotsin kielen opetuksen kanssa.

## Digitaalinen markkinoinnin analytiikka (ent. Markkinoinnin analyysit)

### *Digital Marketing Analysis*

**Koodi:** MARK2004

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Opintojaksolla hankitaan perusvalmiudet markkinatiedon tulkinnasta ja hyödyntämisestä markkinoinnin päätöksenteossa. Opintojaksolla perehdytään digitaalisen analytiikan sovelluskohteisiin ja työkaluihin, kuten markkinoinnin automaatio, sosiaalisen median monitorointi ja A/B testaus. Lisäksi opetellaan Google Analytics -työkalun käyttöä, kerätyn datan tulkintaa ja analysointia sekä käsitellään markkinoinnin analytiikan rajoitteita ja haasteita.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) tietää keskeisimmät digitaalisen analytiikkaan liittyvät käsitteet, 2) tuntee tyypillisimmät digitaalisen analytiikan työkalut ja niiden käyttötarkoitukset, 3) osaa rakentaa yrityksen tavoitteisiin soveltuvan digitaalisen markkinoinnin tehokkuusmittariston, 4) kykenee analysoimaan web-analytiikkadataa ja tekemään sen pohjalta markkinoinnin päätöksiä, 5) ymmärtää analytiikkadatan rajoitteet ja organisatoriset haasteet analytiikan hyödyntämisessä.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, IT-aidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Digitaalisen analytiikan työkalujen käyttö ja hyödyntäminen markkinoinnin päätöksentekotilanteissa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, ryhmätyö sekä itsenäinen oppimistehtävä.

**Suoritustapa:** Ryhmissä tehtävä harjoitustyö, jossa perehdytään digitaalisen analytiikan hyödyntämiseen ja haasteisiin oikean yrityksen näkökulmasta. Itsenäisesti tehtävä oppimistehtävä.

**Oppimateriaali:** Artikkelipaketti opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessit. Lisäksi edeltäviksi tai yhtäaikaaisiksi opinnoiksi vaaditaan Tilastotieteen johdantokurssi ja Tilastollinen tietojenkäsittely SPSS.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Opintojakso on osa Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta.

## Markkinoinnin kommunikaatio

### *Marketing Communication*

**Koodi:** MARK2005

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (2. vsk).

**Sisältö:** Opintojaksolla perehdytään markkinoinnin kommunikaatioon ja sen teoreettisiin lähtökohtiin. Opintojakso kattaa integroidun viestinnän periaatteet ja muodot, mainonnassa käytetyt tavalliset tavoitteet ja teemat, sosiaalisen median sekä kommunikaation tehokkuuden arvioinnin. Opintojakson tarkoituksena on kehittää opiskelijan tiedollisia ja käsitteellisiä tietoja sekä teorian soveltamista käytäntöön.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelijalle on syntynyt kokonaiskuva markkinointiviestinnästä. Opiskelija osaa 1) jäsentää integroidun markkinointikommunikaation pääpiirteitä, 2) ymmärtää tavallisten mainosteemojen ja sosiaalisen median mahdollisia vaikutuksia kohdeyleisöön, 3) osaa arvioida viestinnän tehokkuutta sekä 4) osaa hyödyntää viestintäteorioita asiakaslähtöisen viestinnän suunnittelussa.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Integroidun markkinointikommunikaation periaatteiden soveltaminen markkinoinnin päätöksentekotilanteissa, digitaalisen markkinointisuunnitelman laatiminen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, harjoitukset ja vierailijaluento.

**Suoritustapa:** Ryhmissä tehtävä digitaalinen markkinointisuunnitelma yritykselle. Tentti.

**Oppimateriaali:** Dahlén, Micael & Lange, Frederik (2010). Marketing Communications: A Brand Narrative Approach. (soveltuvin osin) sekä lukupaketti.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessit.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Yliopistotutkija Katarina Hellén.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja markkinoinnin sivuainetta suorittavat sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat. Kurssi on pakollinen markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

**Lisätiedot:** Opintojakso on osa Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta.

## Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi

### *Retailing and Customer Marketing*

**Koodi:** MARK2007

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Opintojaksolla käsiteltäviä teema-alueita ovat: Monikanavaisen kaupan periaatteet, Myymälätason asiakasmarkkinoinnin innovaatio- ja päätöksentekoaalueet, Markkinoinnin automaation ja asiakastiedon merkitys monikanavaisessa kaupassa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija: 1) hallitsee monikanavaisen kaupan peruskäytäntöjä, 2) tunnistaa ja hallitsee kaupan myymälätason asiakasmarkkinoinnin keskeiset innovaatio- ja päätöksentekoaalueet, 3) ymmärtää teknologian ja asiakastiedon roolin kaupan asiakasmarkkinoinnissa ja monikanavaisen kaupan toiminnassa.

**Työelämävalmiudet:** Kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Kaupan formaatin strategiseen positiointiin, tuoteportfolioon ja asiakassegmentointiin liittyvät päätöksentekotaidot.

**Opetusmenetelmät:** Teema-alueisiin johdattavat intro- ja vierailijaluennot, harjoitustehtävät.

**Suoritustapa:** Harjoitustehtävät ja tentti.

**Oppimateriaali:** 1) Pantano ym. (2017). Internet retailing and future perspectives. London: Routledge. (Soveltuvin osin). 2) Hillesland ym. (2013). Fundamentals of retailing and shopper marketing. Harlow: Pearson. 3) Muu opettajan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Kuluttajakäyttäytyminen ja Digitaalinen markkinoinnin analytiikka.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Yliopistonlehtori Ari Huuhka

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat.

**Lisätiedot:** Opintojakso on osa Business, Trade and Service -opintokokonaisuutta.

## Johdatus tutkielmatyöskentelyyn

### *Introduction to Academic Thesis*

**Koodi:** MARK2036

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, 1. periodissa syksyn kandidaatintutkielma-ryhmälle ja 3. periodissa kevään ryhmälle. Opintojaksolle ilmoittaudutaan Weboodissa elokuussa ja joulukuussa. Ilmoittautuminen tälle kurssille toimii samalla ilmoittautumisena kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

**Sisältö:** Opintojaksolla käsitellään tutkielman teon periaatteita: tutkimusaiheen valitsemista, tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman muodostamista ja tieteellisen kirjoittamien tapoja. Lisäksi käydään läpi tutkielmatyöskentelyn etenemistä ja markkinoinnin tutkimuksen aihepiirejä. Opintojakson aikana opiskelija valitsee kandidaatintutkielmalleen aiheen ja kirjoittaa aihepaperin.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää tieteellisen työskentelyn periaatteet, 2) ymmärtää tutkielman arvioinnin kriteerit, 3) osaa hahmotella tutkimussuunnitelmaa kirjallisesti aihepaperina sekä suullisesti argumentoimalla.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys, ongelmanratkaisutaidot.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja lukupiirityöskentely.

**Suoritustapa:** Osallistuminen luennoille ja annettujen teemojen mukaisiin lukupiirikeskusteluihin. Kirjalliset muistiot lukupiirikeskustelujen lopputuloksesta. Itsenäisesti tehtävä aihepaperi omasta kandidaatintutkielma-aiheesta. Aihepaperin hyväksytty suoritus antaa mahdollisuuden aloittaa kandidaatintutkielman tekemisen. Samanaikaisesti suoritetaan Edulabin järjestämä Tiedonhankintataidot II -kurssi.

**Oppimateriaali:** Lukupaketti opettajan ohjeiden mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Digitaalinen markkinoinnin analytiikka.

**Arviointi:** hyväksytty/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Yliopistonlehtori Ari Huuhka

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Opintojakso suoritetaan juuri ennen markkinoinnin kandidaatintutkielma-työskentelyn aloittamista. Huomaa, että johdantoluento toimii samalla kandityöskentelyn aloitusluentona. Johdantoluennolla tehdään kandityöskentelyn ryhmäjaot.

## Markkinoinnin kandidaatintutkielma

### *Bachelor's Thesis*

**Koodi:** MARK2011

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Syys- ja kevätlukukausi.

**Sisältö:** Kandidaatintutkielma on itsenäinen opinnäyte, jonka laatiminen alkaa aihepaperista ja tutkimussuunnitelmasta ja etenee seminaari-istunnoissa esitettävien ja opponoitavien alku- ja loppuraporttien kautta valmiiksi tutkielmaksi. Kandidaatintutkielman tulee ilmentää relevanttiin ongelmanasetteluun perustuvaa keskeisen markkinoinnin osa-alueen haltuunottoa ja tavoitteellista teoreettiseen ja empiiriseen aineistoon perustuvaa työskentelyä ja siihen nojautuvaa johtopäätösten rakentumista. Alkuraportti: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimuksen tarkoituksen ja tavoitteiden täsmentäminen. Tutkimuksen rakenteen ja rajausten, sekä keskeisten käsitteiden määrittäminen. Loppuraportti: Teoreettisen viitekehyksen rakentaminen. Mikäli tutkimus sisältää empiirisen osion, tulee loppuraportin sisältää myös viitekehystä nousevat empiiristä työskentelyä ohjaavat kysymykset ja kuvauksen empiirisen tutkimuksen toteutuksesta ja tuloksista (perustuen primääri- tai sekundääriaineistoon). Lopullinen kandidaatintutkielma: Opiskelija viimeistelee työnsä itsenäisesti loppuraportti-istunnoissa saatujen kommenttien perusteella. Teoreettisesta ja empiirisestä työskentelystä nousevien johtopäätösten rakentaminen. Kandidaatintutkielman ohjeellinen laajuus on 30–50 tekstisivua ja se kirjoitetaan kauppatieteellisen tiedekunnan kirjoitusohjeita noudattaen. Tutkielma jätetään tiedekunnalle tarkastukseen kahtena kansitettuna kappaleena. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) muodostaa tieteellisen tutkimusasetelman ja analysoida lähdemateriaalia oman tutkimuskysymyksensä valossa, 2) kirjoittaa ja muokata tieteellistä tekstiä sekä antaa rakentavaa palautetta toisten tutkielmista, 3) aikatauluttaa ja hallita itsenäistä työskentelyä.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys, ongelmanratkaisutaidot, suunnitelmallisuus ja ajanhallinta.

**Opetusmenetelmät:** noin 40 h ryhmäkohtaista ohjausta.

**Suoritustapa:** Itsenäinen kandidaatintutkielman laatiminen. Lukupiirityöskentely. Alku- ja loppuraporttien seminaarityöskentely. Opintojakson suorittaminen hyväksytysti edellyttää aktiivista osallistumista aloitusluennolle, ryhmäkohtaisiin seminaari-istuntoihin ja lukupiirityöskentelyyn. Tarkempi ohjeistus käydään läpi Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojaksolla sekä oman kandiryhmän tapaamisissa.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** Digitaalinen markkinoinnin analytiikka ja Johdatus tutkielmatyöskentelyyn.

**Arviointi:** 1–5/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Yliopistonlehtori Ari Huuhka ja kandiryhmien ohjaajat.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Ilmoittautuminen Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojaksolle on samalla ilmoittautuminen tälle kurssille. Kandiryhmät muodostetaan Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojakson aloitusluennolla. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## Vapaavalintaiset opinnot kandidaatin tutkinnossa

### Markkinoinnin taloudelliset työkalut

**Koodi:** MARK2039

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelijaa käyttämään soveltuvia laskentatoimen työkaluja markkinoinnissa tarvittavan päätöksenteon tukena. Oleelliset sisällöt ovat

1) laskentatoimen rooli markkinoinnissa 2) markkinoinnin budjetit ja niiden laatiminen, 3) hinnoittelun periaatteet ja käytännön toteuttaminen 4) markkinoinnin kannattavuuden arviointi.

**Osaamistavoite:** Opintojakso kehittää opiskelijan laskentatoimen työkalujen osaamista erityisesti markkinoinnin tehtäväkentässä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) käyttää budjetointia markkinoinnin suunnittelun työkaluna 2) osaa arvioida erilaisten hinnoittelumenetelmien soveltuvuutta eri tilanteisiin 3) osaa arvioida markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta ja tuloksellisuutta.

**Työelämävalmiudet:** IT-taidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu ja päätöksentekotaidot. **Markkinoinnin ydintaidot:** Budjetoinnin, hinnoittelun ja kannattavuuslaskennan soveltaminen markkinoinnin päätöksentekotilanteissa.

**Opetusmenetelmät:** Verkkokurssi

**Suoritustapa:** Itsenäinen työskentely verkossa.

**Oppimateriaali:** Verkkoppimateriaali sekä itsenäistä tiedonhakua.

**Edeltävät opinnot:** Johdon laskentatoimen perusteet (LASK1010) suositellaan suoritetuksi.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** Opintojakso on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot -opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille ja toissijaisesti muille markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

**Lisätiedot:** Kurssi kuuluu Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuuteen.

## Cultures of Consumption

**Code:** MARK2035

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring.

**Content:** Consumer behaviour, cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers and consumption behaviors (focus on a “Euro-consumer”).

**Learning outcomes:** By the end of this course, students should be able to 1) define and understand the key concepts of consumption and the processes that drive consumer behaviour, 2) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption and 3) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

**Working life skills:** Oral and written skills, interpersonal skills (cross-cultural skills), critical and analytical thinking. Marketing core skills: Consumer-based segmenting.

**Teaching:** Lectures, case-works and exercises (group works and individual assignment). Students work in multicultural teams.

**Assessment:** Lectures, group works and individual written exercise.

**Literature:** 1) Consumer behavior: A European perspective. Solomon, M.R., Bamossy, G.J., Hogg, M.K. & Askegaard, S. (2016). Sixth edition (Also 4th and 5th editions can be used). 2) Reading package (to be announced).

**Prerequisites:** Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

**Rating:** 1-5/failed.

**Contact person:** Jenniina Sihvonen.

**Right to participate:** Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business, students registered on the Master's Degree Programme in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring

marketing.

## **Myynnin ja asiakasverkostojen johtamisen käytännöt**

*Selling and Customer Network Management Practices*

**Koodi:** MARK2041

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:**

**Sisältö:** Opintojakso perehdyttää opiskelijan palvelukeskeisen myynnin ja strategisten asiakasverkostojen hallinnan tehtäväkenttiin, haasteisiin ja käytäntöihin eri toimialoilla B2C ja B2B konteksteissa. Opintojaksolla käsitellään seuraavia teema-alueita: Myynnin toimintaympäristöt, Myynnin prosessimallit ja myynnin muuttuminen markkinoinniksi, Asiakastietoon perustuvan strategisen myyntiohjelman osa-alueet, Myynti- ja neuvottelutilanteet ja henkilökohtainen myyntityö, Myynnin henkilöstöresurssien johtaminen, Myynnin automaatio (SFA) ja asiakkuudenhallintajärjestelmät (CRM/ERP), Ratkaisu- ja järjestelmämyynti.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija: 1) osaa hahmottaa myynnin muuttuvaa tehtäväkenttää ja muutoksen ajureita. 2) osaa suunnitella asiakastietoon ja yrityksen ydinresursseihin ja -kyvykkyyksiin perustuvan myyntiohjelman. 3) osaa myynnin automaation ja asiakasverkostojen hallinnan perusteet. 4) ymmärtää ratkaisu- ja järjestelmämyynnin erityisluonteen, keskeiset haasteet ja peruskäytännöt.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, IT-taidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Myyntityön käytännöt, asiakasportfolion hallinta, myyntiohjelman laatiminen.

**Opetusmenetelmät:** Teema-alueisiin johdattavat luennot (20 h) ja yrityslähtöisen harjoitustehtävän ohjeistus- ja purkutilaisuudet (6 h).

**Suoritustapa:** Harjoitustehtävät ja tentti.

**Oppimateriaali:** 1) Johnson & Marshall (2016). Sales Force Management. Leadership, Innovation, Tehnology. London: Routledge. 2) Artikkeleita ja oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

## **Nordic Perspectives on Marketing**

**Code:** MARK2022

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn.

**Content:** The course's themes and topic areas are service marketing and management, and relationship and network perspectives in marketing.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to 1) understand the main characteristics of the different perspectives on marketing mainly developed in Nordic countries, 2) use these perspectives to analyze companies' marketing strategies and operations, 3) generate ideas and suggestions for new and better ways to use these approaches in managerial decision-making.

**Working Life Skills:** Oral and written skills, cross-cultural skills, analytical and critical thinking. Marketing core skills: Executive summary presentation.

**Teaching Methods:** Lectures and group workshops.

**Assessment:** Active participation, individual assignments, and group assignment with oral

presentation.

**Literature:** Reading package provided by the lecturers

**Rating:** 1-5 / hylätty

**Contact Person:** University Lecturer Ari Huuhka

**Right to Participate:** Course is available for foreign exchange students in the Faculty of Business Studies. The course is compulsory for those marketing students who are not exchange studying during their bachelor program. **The course is also available to Industrial Management students (max. 5 students).**

## Export Marketing

*Vientimarkkinointi*

**Code:** MARK2012

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** 1) Export marketing process and environment for exporting, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Export marketing planning, standardization vs adaptation, 5) export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Unethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, and capabilities, to select export markets, and to be able to propose a sound export marketing strategy. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and team working.

**Teaching:** Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

**Assessment:** Active participation and presentation in classes, exercises, and exam.

**Literature:** 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 7<sup>th</sup> edition, six chapters (3, 5, 8, 10, 11, 13). 2. Reading package.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 /failed

**Contact Person:** Tiina Leposky

## Global Sourcing and Procurement

*Kansainvälinen hankinta- ja ostotoiminta*

**Code:** TUTA2140

**Credits:** 5 ECTS (5 op)

**Prerequisites:**

**Learning Outcomes:** student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring

**Content:** Role of Purchasing in the Value Chain, Purchasing Strategy and Management Process, Category Management, Supply Research, Performance Measurement, SCM, Outsourcing  
**Study Materials:**

1. book: "Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice" by Arjan J. van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. book: "Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network", Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, USA. ISBN-10: 0-13-388982-3
3. other course material provided by the lecturer

**Teaching Methods:** lectures 30 h

**Modes of Study:** written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

**Languages:** language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

**Grading:** Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

**Responsible Person:** Katariina Pukkila-Palmunen

**Teacher(s):** Katariina Pukkila-Palmunen

**Responsible Unit:** Department of Production and Department of Marketing

**Additional Information:** available only to students majoring in Industrial Management, Marketing and International Business and to students who have been granted the right to minor in Industrial management.

## Työssä oppiminen I ja II

**Koodi:** MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

**Laajuus:** 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

**Ajankohta:** MARK2031 suositellaan 2. opiskeluvuoden (kandidaatin opinnot) ja MARK3017 4. opiskeluvuoden (maisteriopinnot) keväällä ja kesällä suoritettavaksi. Purkutilaisuus syksyllä.

**Sisältö:** Työssä oppimisen tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön markkinoinnin tehtävissä. Työharjoittelusta sovitaan ennen sen aloittamista vastaavan opettajan kanssa. Opiskelija hankkii työharjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa harjoittelupaikan ja tehtävän soveltuvuuden työharjoitteluksi. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

**Osaamistavoite:** Opintojakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta markkinoinnin tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa markkinoinnin teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Opintojakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa työharjoittelusuunnitelman laatimisen yhteydessä.

**Opetusmenetelmät:** Infoluento, työharjoittelusuunnitelma, työharjoitteluraportti sekä raportin suullinen esitys.

**Suoritustapa:** Työharjoittelusuunnitelman ja -raportin kirjoittaminen sekä raportin suullinen esittäminen.

**Oppimateriaali:** Työharjoittelun luonteen mukaisesti opiskelija hyödyntää alan ammattikirjallisuutta raportissaan.

**Edeltävät opinnot:** MARK2031: Markkinoinnin avainprosessit suoritettuna, MARK3017: maisteriohjelmassa ilmoittautuneet.

**Arviointi:** Työharjoitteluraportti ja sen esittäminen: hyväksytty/täydennettävä.

**Vastuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** -

### **Markkinoinnin työelämäekskursio**

*Excursion to Marketing in Business*

**Koodi:** MARK2037

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Ilmoitetaan vuosittain erikseen

**Opintojakson kieli:** suomi

**Sisältö:** Excursiomatka on **Warrantin tai muun matkanjärjestäjän kanssa yhteistyössä järjestetty** vapaavalintainen opintojakso, jossa opiskelija osallistuu yritysvierailulle tai muuhun mahdolliseen markkinoinnin teemoihin liittyvään tapahtumaan, esimerkiksi messuille. Matkakohteet vahvistetaan ja hyväksytetään vastuopettajalla vuosittain. Yksikön opiskelijaedustajat ovat mukana suunnittelemassa excursioita.

**Osaamistavoite:** Tavoiteltavat osaamistavoitteet määritellään yhteistyössä matkan järjestäjän kanssa.

**Työelämävalmiudet:** Tavoiteltavat työelämävalmiudet määritellään yhteistyössä matkan järjestäjän kanssa.

**Opetusmenetelmät:** Excursiomatka.

**Suoritustapa:** Osallistuminen excursiomatkalle. Kirjallinen raportti matkan sisällöstä osaamistavoitteiden mukaan.

**Oppimateriaali:** Osaamistavoitteiden mukaisesti.

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin avainprosessit.

**Arviointi:** hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Matkanjärjestäjä määrittää maksimiosallistujamäärän.

**Lisätiedot:** -

### **Markkinoinnin työelämäprojekti I ja II**

*Project Work in Marketing*

**Koodi:** MARK2038 (KTK) tai MARK3040 (KTM)

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Vapaavalintainen

**Sisältö:** Työelämäprojekti on vapaavalintainen opintojakso, jossa opiskelija tekee ennalta sovitun markkinoinnin alan projektin. Projekti voi olla esimerkiksi markkinointisuunnitelman tekemistä yrityksille, tuotelaskentaa, brändiviestinnän kiteyttämistä, erilaisten kampanjoiden suunnittelua, tuotetestausta, tiedon hankintaa tai analysointia. Projekti voi pitää sisällään myös markkinoinnin ohjelmisto-osaamista, kuten kuvankäsittelyä, grafiikkaa, hakukoneoptimointia tai laskentaohjelmistojen käyttöä. Projektiaihiot voivat tulla opiskelijoilta tai yritykseltä.

**Osaamistavoite:** Sisällölliset osaamistavoitteet määritellään projektikohtaisesti ohjaajan kanssa ja ne ovat riippuvaisia projektin luonteesta.

**Työelämävalmiudet:** Yhteistyötaidot. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa projektin toteuttamisen yhteydessä.

**Opetusmenetelmät:** Ohjaus.

**Suoritustapa:** Itsenäinen projektityö.

**Oppimateriaali:** Projektin mukaan (voidaan esimerkiksi hyödyntää olemassa olevia avoimia verkkokursseja).

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin avainprosessit.

**Arviointi:** Projektiportfolio: hyväksytty / täydennettävä.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Lisätietoja meneillään olevista projekteista antaa Minna-Maarit Jaskari.

## Graafisen suunnittelun projektityö

### *Graphic Design Project*

**Koodi:** MARK2040

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Opintojaksolla perehdytään graafisen suunnittelun periaatteisiin ja työkaluihin (Adobe InDesign ja Photoshop) käytännönläheisten harjoitusten kautta. Opintojaksolla harjoitellaan sekä julkaisun taittoa että kuvamateriaalin työstämistä viestinnän ja markkinoinnin tarpeisiin.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa sekä interaktiivisen että julkaisukelpoisen painotuotteen sekä 2) hallitsee graafisen suunnittelun perusperiaatteet.

**Työelämävalmiudet:** IT-taidot, visuaalinen ilmaisu. Markkinoinnin ydintaidot: Painotuotteen suunnittelu ja arviointi markkinoinnin lähtökohdista.

**Opetusmenetelmät:** Harjoitukset noin 15 h sekä itsenäinen työskentely.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen harjoitustunneille sekä itsenäisesti toteutettu harjoitustyö, jossa sovelletaan harjoituksissa opittua.

**Oppimateriaali:** Opettajan ohjeiden mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin avainprosessit.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Tuntiopettaja Meniina Wik

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin kandidaatin opinto-ohjelman opiskelijoille. Maksimiosallistujamäärä on 20.

**Lisätiedot:** Opintojaksolla voi olla mukana oma tietokone. Kurssia ei ole mahdollista suorittaa etäopintoina.

## Sales Management and Negotiation Skills

**Code:** TUTA2240

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Additional Information:** Organized by the Department of Industrial Management. Course description available in Faculty of Technology student guidebook. This course is open to a maximum of 10 students from the Faculty of Business Studies.

## User Innovation

**Code:** OPIS2001

**Credit Units:** 5 ECTS

**Additional Information:**

<https://weboodi.uwasa.fi/oodi/opasopintjakstied.jsp?MD5avain=f091ed47-d928-43bd-88f6-0859b5e6af7e&Kieli=1&OpinKohd=17976247&eHOPSopinkohtlaj=&eHOPScheckorgoik=1&eHOPSpal uusivu=&ehopsLuoSisUusi=0&OpisHakupaluu=0&KaytOpasPvm=-1&OpintKohdTunnMJ=OPIS2001&HaeOpinKoht=1&SuorHaku=1&palaaOpinKohtLisHak=1&Opas=-3&OpasStat=-1&OpinKohdNimMJ=&OpinKohdNimLyhMJ=&OpintKohtLajSurr=-1&VastHenkilo=&VastHenkNim=&HakYksSurr=-1&HakOppAinSurr=-1&sortJarj=3&palaaOpinKohtHak=1&naytaValitse=0&OpetTapLis=0&OpiskHakupaluusivu=>

## Kauppätieteen maisterin opintojaksot (KTM)

### Arvonluonti markkinointikonsepteissa

#### *Value Creation in Marketing Concepts*

**Koodi:** MARK3046

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (4. vsk).

**Sisältö:** Opintojaksolla syvennyttään tarkastelemaan markkinointilähtöistä liiketoiminnan luomista, uudistamista ja johtamista. Erityinen painotus on liiketoimintakonseptien uudistumisen ja arvonluonnin logiikan muutoksien tarkastelussa yritys-, liikesuhde-, ja verkostotasolla.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää konseptoinnin roolia ja merkitystä yrityksen päätöksenteossa, 2) osaa markkinoinnin välineitä soveltaen kehittää tuote-, palvelu ja markkinointikonsepteihin sisältyvää arvoa yrityksen keskeisille sidosryhmille.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Positointi, differointi, konseptointi, ja verkostoajattelu.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, yritysvierailut/-vierailijat, yksilötehtävät ja kirjallisuuteen perehtyminen. Luennoilla käsitellään arvonluonnin logiikkaa ja arvon rakentumista erilaisten markkinointikonseptien kautta. Vierailuluennot kohdistetaan seminaarityyppisesti liiketoiminnan uudistamista koskeville alueille.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen luennoille (80 % läsnäolovelvoite) ja mahdollisille yritysvierailuille, yksilötehtävät ja tentti.

**Oppimateriaali:** 1) Artikkelipaketti luennoitsijan ohjeiden mukaisesti

2) Toinen seuraavista: Keinonen & Jääskö (2004). Tuotekonseptointi tai Kokkonen, Kuuva, Leppimäki, Lähtinen, Meristö, Piira ja Sääskilahti (2011). Visioiva tuotekonseptointi.

3) Toinen seuraavista: Verganti (2009). Design-driven innovation tai Tidd (2010). Gaining momentum: Managing the diffusion of innovations.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto suoritettu.

**Arviointi:**

**Vastuuhenkilö:** Professori Hannu Makkonen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Tämä opintojakso on johdanto soveltavalle, kokemuksellisen oppimisen, opintojaksoille. Nämä ovat vaihtoehtoisesti: 1) Konseptiverstas, 2) Challenges in Retailing Management ja 3) Digitaalinen markkinointi ja viestintä. Katso: Markkinoinnin työpajat. Jos olet suorittanut opintojakson Konseptoiva markkinointi, et voi suorittaa tätä.

## Kuluttaja merkitysten maailmassa

### *Cultural Meanings of Consumption*

**Koodi:** MARK3002

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** 1) Kulttuuriset merkitykset ja niiden kulutuksellinen ilmentyminen. 2) Merkitysrakenteet, niiden muodostuminen ja ohjausvoima kuluttajan käyttäytymisessä. 3) Mielikuvat markkinoinnin suunnittelun apuvälineenä.

**Osaamistavoite:** Opintojakso rakentaa kattavan käsityksen ja ymmärryksen kulutuksen sosiokulttuurisesta ja yksilöllisestä merkityksellisyydestä nykyajan kuluttajalle. Tutustumalla viimeaikaisiin kuluttajakäyttäytymisen ja kulutuksen tutkimuksiin kehitetään sekä teoreettisia että metodologisia valmiuksia ymmärtää, tulkita ja analysoida kulutuskysynnän luonnetta ja sen kehityskulkua sekä tulkita merkitysten syntyä ja siirtymistä kulttuurissa. Samalla kehittyy kriittinen näkemys siitä, millaisia mahdollisuuksia ja rajoitteita kulutuksen merkityksellisyys tarjoaa markkinoijalle ja markkinoinnin toteuttamiselle. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään, tulkitsemaan ja analysoimaan kulutuksen merkityksellisyyttä, 2) lukemaan, keskustelemaan ja arvioimaan tieteellisiä kulutustutkimuksia sekä 3) heijastamaan, keskustelemaan ja argumentoimaan kulutustutkimuksen antia markkinoinnin päätöksenteon tueksi.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Segmentointi ja asiakaslähtöisten markkinointikonseptien kehittäminen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja lukuseminaarityöskentely.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen luennoille ja lukuseminaariin, jossa työskentely tapahtuu työpareina tai tiimeissä. Itsenäinen oppimispäiväkirjan laadinta ja sen esittäminen annetun tehtävän mukaisesti. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja lukuseminaariin, hän työstää itsenäisen oppimispäiväkirjan ohjeiden mukaan ja osoittaa lisäksi osaamisensa tentissä.

**Oppimateriaali:** Lukupaketti opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto suoritettu. Kuluttajakäyttäytyminen -kurssi on oltava suoritettu.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opiskelijoille.

**Lisätiedot:** -

## Markkinointi toimialojen murroksessa

### *Marketing in Industry Disruptions*

**Koodi:** MARK3047

**Laajuus:** 7 ECTS

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vuosi), Periodi 3

**Sisältö:** Kurssilla perehdytään toimialojen muutosdynamiikkaan ja sen ajureihin, markkinointiajattelun kehittymiseen innovatiivisen markkinointiajattelun näkökulmasta, jossa korostuvat mm. asiakaslähtöisyyden ja yhteistoiminnallisuuden tarkastelu vasten yrityksen menestymistä. Keskeisiä markkinoinnin johtamisen käsitteitä ovat markkinaorientaatio, strateginen segmentointi, sidosryhmäsuhteet ja -verkostot sekä liiketoimintamallit.

**Osaamistavoite:** Kurssi tuottaa kattavan jäsenyyksen toimialojen murrosten keskeisistä piirteistä, muutosten luomista haasteista ja mahdollisuuksista markkinoinnin johtamisen näkökulmasta. Tutustumalla ja syventymällä alan keskeiseen kirjallisuuteen sekä tuoreimpaan tutkimukseen ja case-tapauksiin toimialojen muutosdynamiikoista sekä niihin liittyvistä teknologia- ja markkinalähtöisistä innovaatioista opiskelija kykenee: 1) tunnistamaan toimialojen murroksia luovia ja ohjaavia mekanismeja, 2) analysoimaan markkinoinnin strategista roolia näissä murroksissa, 3) hahmottamaan ja jäsentämään murrosten hallinnan ja hyödyntämisen kannalta keskeisiä markkinoinnin johtamiskäytäntöjä ja niiden edellyttämää osaamista ja kyvykkyyksiä sekä 4) tuottamaan ryhmätyön tuloksena jäsenyteen ja analyttisen kirjallisen raportin sekä esityksen valitusta kohdetoimialasta ja/tai case-yrityksestä.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Strateginen segmentointi ja positiointi, tuote/markkinaportfolion hallinta, globaalin toimiala/markkinaympäristön dynamiikan hallinta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, vierailuluennot, työpajat, tiimityöskentely, itsenäinen työskentely, opetusmateriaalin tutustuminen.

**Suoritustapa:** Ryhmäkohtaiset tehtävät ja harjoitustyöt, tentti.

**Oppimateriaali:** Kirja ilmoitetaan myöhemmin. Lisäksi workshop-materiaali ja luennoitsijan ilmoittama artikkelipaketti.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto suoritettu.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Professori Arto Rajala.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Jos olet suorittanut opintojakson Strateginen markkinointi verkostotaloudessa, et voi suorittaa tätä.

## Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit (ent. Uudistuva vähittäiskauppa)

### *Digital Marketing Concepts*

**Koodi:** MARK3009

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** Digitaalisen ja datalähtöisen liiketoiminnan ajurit ja kilpailudynamiikka, Innovatiiviset vähittäiskauppa- ja palvelukonseptit ja liiketoimintamallit, Digitaalisten markkinointikonseptien asiakaskokemusten ja -polkujen hallinta omnichannel -ympäristössä, Strategisten markkinointikanavien johtaminen digitaalisen markkinoinnin ja liiketoiminnan alustoilla.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) hahmottaa digitaalisen ja

datalähtöisen liiketoiminnan peruskäsitteitä, ajureita ja kilpailuluonnetta, 2) ymmärtää digitaalisten liiketoimintamallien innovatiivisuutta sekä digitaalisen liiketoiminnan konseptoinnin periaatteita, 3) analysoida digitaalisten markkinointikonseptien asiakaskokemuksen elementtejä ja asiakaspolkuja, 4) hahmottaa datalähtöisen markkinointiajattelun mahdollisuuksia ja haasteita digitaalisten markkinointikonseptien kehittämisessä ja strategisten markkinointikanavien johtamisessa.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Digitaalisen liiketoiminnan konseptointi, asiakaspolkujen tunnistaminen ja arviointi, strategisten markkinointikanavien johtaminen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, vierailijaluennot, ryhmätehtävät ja harjoitustyö, harjoitustöiden purkutilaisuudet.

**Suoritustapa:** Ryhmäkohtaiset tehtävät ja harjoitustyö, tentti.

**Oppimateriaali:** Artikkelipaketti.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Yliopistonlehtori Ari Huuhka.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille

**Lisätiedot:** Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

## Markkinoinnin työpajat

Tällä opintojaksolla opiskelija voi valita yhden kolmesta vaihtoehtoisesta kurssista:

- 1) Konseptiverstas MARK3048
- 2) Challenges in Retailing Management MARK3030
- 3) Digitaalinen markkinointi ja viestintä MARK3033

Yhteistä näille kursseille on kokemuksellinen oppiminen todellisissa liike-elämän kehittämiskohteissa. (ks. tarkemmat kurssikuvaukset alla). Jos haluat sisällyttää vapaasti valittaviin opintoihisi *Business, Trade and Service* -opintokokonaisuuden, tulee sinun valita kurssi *Challenges in Retailing Management*. Mikäli valitset *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* -kokonaisuuden, tulee sinun valita *Konseptiverstas* -kurssi. *Viestintä, media ja markkinat* -opintokokonaisuutta suorittavat valitsevat *Digitaalinen markkinointi ja viestintä* -kurssin.

## Konseptiverstas

### *Concept Factory*

**Koodi:** MARK3048

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (4. vsk.)

**Sisältö:** Konseptiverstaalla tarkoitetaan työelämälähtöistä intensiivistä työskentelyä uuden käyttäjälähtöisen tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptin luomiseksi ja/tai kehittämiseksi. Tavoitteena on toimia monialaisissa opiskelijatiimeissä ja yhdessä yrityksen kanssa ratkaista sen kehittämisoingelma. Projektityö rakentuu luovalle ja kriittiselle ongelmanratkaisuprosessille.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä käyttäjälähtöisen kehittämishankkeen yrityksen päätöksenteon tueksi, 2) toimia joustavasti ja asiantuntevasti vuorovaikutuksessa projektin eri toimijatahojen kanssa, 3) valita ja soveltaa luovasti olennaisia teoreettisia ja empiirisiä aineistoja ja työkaluja kehittämishankkeen toteuttamiseksi, 4) keskustella asiantuntevasti yrityksen kehittämisestä ryhmänsä projektiin perustuen, 5) arvioida

projektityön onnistumista sekä 6) oman ammatillisen osaamisensa kehittymistä.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Visiointikyky, luovien ja innovatiivisten markkinointikonseptien kehittäminen ja ajanhallinta.

**Opetusmenetelmät:** Tiimityö ja konsultoiva sekä fasilitoiva ohjaus. Opintojaksolla korostuu opiskelijan aktiivinen rooli kehittämishankkeen eteenpäin viemisessä.

**Suoritustapa:** Kehittämishanke, joka raportoidaan kirjallisesti ja suullisesti sekä kehittämishankkeita tukevia luentoja, harjoituksia ja workshopeja. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää läsnäoloa ja sitoutumista kehityshankkeen itsenäiseen läpiviemiseen. Omaa oppimista reflektoidaan oppimispäiväkirjaa kirjoittamalla. Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehityshankkeiden mukaisesti.

**Oppimateriaali:** Tiedonhankinta perustuu kehittämishankkeisiin.

**Edeltävät opinnot:** Arvonluonti markkinointikonsepteissa -opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista tälle opintojaksolle. Kandidaatin tutkielma tulee olla suoritettu.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, brändit ja innovaatiot - opintokokonaisuutta suorittaville maisterivaiheen opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Opintojakson kuvaus tarkentuu kurssin alkaessa, jolloin tiedetään kehittämiskohde.

## Challenges in Retailing Management

**Koodi:** MARK3042

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** Opintojakso toteutetaan kokemuksellisen ja tutkivan oppimisen menetelmin. Vaasan yliopiston ja Hankenin opiskelijat työskentelevät tiimeissä ratkaistakseen harjoitustyössään kaupan alan yrityksen liiketoiminnan kehittämisen ja johtamisen haasteita.

**Osaamistavoite:** Opintojakso syventää opiskelijan ymmärrystä vähittäiskaupan johtamisen haasteista. Opintojakso kehittää opiskelijan kykyä ja valmiuksia toimia kaupan ja palvelualan yritysten kehittämis- ja johtotehtävissä monikielisissä toimintaympäristöissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) vähittäiskaupan johtamisen teoreettisia lähtökohtia sekä käytännön mahdollisuuksia ja rajoitteita, 2) osaa tunnistaa ja analysoida vähittäiskaupan johtamisen haasteita yrityksen liiketoimintamallien ja palvelukonseptien uudistamistilanteissa, 3) osaa tuottaa liikkeenjohdollisesti relevantteja ja perusteltuja ratkaisuvaihtoehtoja case-yrityksen liiketoiminnan kehittämishaasteeseen.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu (erityisesti englannin ja ruotsin kielitaidon harjaannuttaminen), yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Tutkittuun tietoon perustuvien kehittämis ehdotusten esittäminen liikkeenjohdolle, suunnitelmallisuus, ajanhallinta, tiimityöskentely.

**Opetusmenetelmät:** Lähiopetustapaamiset, lukuseminaarit, tiimityöskentely, itsenäinen työskentely, yritysvierailu- ja kenttätutkimusosuudet.

**Suoritustapa:** Tiimeittäin yrityksen toimeksiantona ja kehittämisprojektina tehtävä harjoitustyö ja henkilökohtainen oppimispäiväkirja.

**Oppimateriaali:** Lukupaketti.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto, Uudistuva vähittäiskauppa sekä Hankenin järjestämät Business, Trade and Service opintokokonaisuuteen kuuluvat opintojaksot.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopistonlehtori Ari Huuhka

**Osallistumisoikeus:** Opintojakso on tarkoitettu Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville maisterivaiheen opiskelijoille. Osallistujamäärä rajataan vuosittain 20 opiskelijaan (10 Vaasan yliopiston ja 10 Hankenin opiskelijaa). Opiskelijavalinnassa etusijalla ovat opintokokonaisuuden suorittamisessa pisimmälle edenneet opiskelijat.

**Lisätiedot:** Opetuskielenä on englanti. Opintojakso toteutetaan Vaasan yliopiston ja Hankenin yhteistyönä osana Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

## **Digitaalinen markkinointi ja viestintä**

### *Digital Marketing and Communication*

**Koodi:** MARK3033

**Laajuus:** 5 op (markkinoinnin opiskelijat voivat lisäksi tehdä itsenäisen oppimistehtävän, joka on laajuudeltaan 1–3 op MARK3041)

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** Opintojaksolla työskennellään monialaisissa ryhmissä ja toteutetaan kehittämishanke, jonka tavoitteena on etsiä ratkaisuja vuosittain vaihtuvan yrityksen digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän haasteisiin. Opintojaksolla perehdytään digitaalisen markkinoinnin yleisiin periaatteisiin ja merkitykseen asiakasarvon rakentajana, digitaalisen mainonnan tavoitteisiin, keinoihin ja seurantaan, sisältömarkkinointiin sekä digitaaliseen markkina-analytiikkaan ja asiakastiedon hallintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: 1) soveltaa ja arvioida erilaisia digitaalisen markkinoinnin ja mainonnan toteutustapoja, 2) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä digitaalisen markkinointisuunnitelman aidon yrityksen markkinoinnin kehittämishaasteen ehdoilla 3) ymmärtää digitaalisen markkinointiviestinnän merkitystä asiakasarvon rakentajana, 4) argumentoida asiantuntevasti kehittämishankkeen tuloksista omassa ryhmässään sekä yritykselle.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu (videoneuvottelutaidot), yhteistyötaidot (monialaiset tiimit), IT-aidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Tutkittuun tietoon perustuvien digitaalisen markkinoinnin kehitysehdotusten esittäminen yritykselle, luovien viestinnällisten ratkaisujen kehittäminen, monialaisessa tiimissä työskentely.

**Opetusmenetelmät:** Lähiopetus, ryhmätyöskentely, itsenäinen työskentely, vierailijaluennot.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen. Ryhmätyönä yritykselle tehtävä kehittämishanke ja sitä tukevat osatehtävät. Hankkeen välivaiheet ja lopulliset tulokset esitetään yritykselle ja raportoidaan kirjallisesti. Itsenäisesti tehtävä oppimistehtävä. Lisäksi markkinoinnin opiskelijat voivat tehdä itsenäisen oppimispäiväkirjan annetuista teemoista (1-3 op). Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehittämishankkeiden mukaisesti.

**Oppimateriaali:** Lukupaketti opettajan ohjeiden mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto.

**Arviointi:** hylätty/1-5.

**Vastuuhenkilöt:** Tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Viestintä, media ja markkinat - opintokokonaisuutta suorittaville maisterivaiheen opiskelijoille. Jos paikkoja jää vapaaksi, mukaan voidaan ottaa opiskelijoita ilmoittautumisjärjestyksen sekä suoritettujen opintojen perusteella.

**Lisätiedot:** Kurssille otetaan 40 opiskelijaa, joista 15 markkinoinnin opiskelijaa ja 25 viestinnän opiskelijaa. Kurssi järjestetään yhteistyössä VIMA-maisterikoulutusohjelman kanssa.

## **Laadullinen markkinoinnin tutkimus**

### Qualitative Marketing Research

**Koodi:** MARK3038

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (4. tai) 5. vsk. Huom. Lukuvuonna 2018-2019 kurssi siirtyy kevätlukukaudelle (alkuvuoteen)! *Kurssi on tarkoitettu suoritettavaksi gradutyöskentelyn ohessa!*

**Sisältö:** Yrityksen markkinointitoimintojen analyysissä, kuten asiakas- ja kuluttajatiedon tuottamisessa sekä pro gradu -työskentelyssä hyödynnettävät laadulliset tutkimusmenetelmät. Laadullisten tutkimusasetelmien rakentamisen problematiikka sekä erilaisten aineiston keräys- ja analysointimetodien esimerkiksi haastattelumenetelmien, havainnoinnin, sisällönanalyysin, visuaalisen analyysin sekä case-tutkimuksen peruseräatteen ja soveltaminen. Merkityksien, ymmärryksen ja tulkinnan tuottaminen laadullisesta aineistosta. Laadullisen tutkimuksen löydösten ja niiden sovellettavuuden arvioinnin kriteerit.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) arvioida erilaisia laadullisen tutkimuksen aineiston hankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa kulloiseenkin tutkimusasetelmaan, erityisesti omaan pro gradu -tutkielmaansa, 2) ottaa käyttöön erilaisia laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston hankintavaiheessa, aineiston analysointivaiheessa ja tutkimusasetelman rakentamisessa ja perustella näkemyksiään suullisesti ja kirjallisesti, 3) arvioida laadullisen tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Markkina- ja asiakastiedon hankinta ja siihen perustuvan asiakasymmärryksen rakentaminen, jota hyödynnetään esimerkiksi segmentoinnissa, konseptoinnissa, tuotekehityksessä ja digitaalisessa markkinoinnissa.

**Opetusmenetelmät:** Luentoja ja harjoitustyöskentelyä toiminnallisten oppimismenetelmien avulla 25-30h.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoitustyöskentelyyn, suullista ja kirjallista argumentaatiota kehittäviä harjoitteita sekä tentti. Kurssi sisältää pakollista läsnäoloa vaativia harjoituksia ja vierailijaluentoja.

**Oppimateriaali:** Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008 tai 2016). Qualitative Methods in Business Research. Sage (soveltuvien osien). Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatintutkielma.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Tutkijatohtori Henna Syrjälä.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

**Lisätiedot:** -

### Kvantitatiivinen markkinoinnin tutkimus

#### Quantitative Marketing Research

**Koodi:** MARK3037

**Laajuus:** 5op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, 4. tai 5. vsk.

**Sisältö:** Tiedonhallinta kuuluu yhä oleellisemmin markkinointiekonomien päätehtäviin ja siksi kvantitatiivisten metodien osaaminen on tärkeää. Tällä kurssilla perehdytään erilaisiin markkinointiekonomille hyödyllisiin kvantitatiivisiin menetelmiin, painottaen niiden oikeanoppista tulkintaa sekä hyödyntämistä käytännön markkinointityössä. Kurssin päämääränä on tarjota osallistujille työkaluja 1) ymmärtää erilaisten menetelmien perusteet, oletukset ja käyttötarkoitus, 2) suorittaa ajoja IBM SPSS-ohjelmaa käyttäen, tulkita tuloksia ja arvioida niiden luotettavuutta, sekä 3) soveltaa tuloksia käytännön markkinointiongelmien.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija jäsentää ja osaa tulkita neljää eri kvantitatiivista menetelmää (faktorianalyysi, regressioanalyysi, koeasetelma, klusterianalyysi) ymmärtäen niiden vahvuuksia mutta myös rajoitteita sekä ymmärtää miten tuloksia voidaan hyödyntää käytännössä.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, IT-aidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Markkina- ja asiakastiedon hankinta, analyysi ja perusteltujen ehdotusten rakentaminen esimerkiksi segmentoinnin, konseptoinnin ja viestinnän tueksi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 9 h sekä harjoitukset 12 h.

**Suoritustapa:** Luennot, harjoitukset ATK-salissa sekä kirjalliset harjoitustehtävät.

**Oppimateriaali:** Andy Field (2013) *Discovering Statistics using IBM SPSS*, 4th edition, Sage. Valitut osat.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatintutkielma sekä Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopistotutkija Katarina Hellén.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

**Lisätiedot:** Tarkemmat kurssin suoritusohjeet ilmoitetaan syllabuksessa.

**Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa [Huom! Tämä opintojakso poistuu gradutyöskentelyn syksyllä 2017 ja sen jälkeen aloittavilta opiskelijoilta]**

*Scientific Research in Marketing*

**Koodi:** MARK3027

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kurssi alkaa graduryhmän yhteydessä sekä syksyllä että keväällä.

**Sisältö:** 1) Keskeiset tutkimusotteet 2) aikaisempien pro gradu -tutkielmien analysointi sekä 3) väitöskirjaan ja tieteelliseen artikkeliin perehtyminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle monipuolinen käsitys eri tutkimusotteiden sisällöstä ja niiden soveltuvuudesta erilaisiin tutkimusongelmiin. Kurssin tuloksena kehittyä kykyä analysoida ja arvioida tehtyjä tieteellisiä tutkimuksia. Lisäksi opintojaksolla luodaan valmiudet tarkastella markkinointia tieteellisesti ja tehdä siihen liittyvää tutkimustyötä. Opintojakso tukee opiskelijan omaa pro gradu -työskentelyä.

**Työelämävalmiudet:** Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttinen ja kriittinen ajattelu.

**Opetusmenetelmät:** Johdatusluennot sekä lukuseminaarit, jossa osallistujat analysoivat aikaisemmin tehtyjä tutkielmia, väitöskirjoja ja tieteellisiä artikkeleita. Kurssi järjestetään integroidusti gradutyöskentelyn ohella.

**Suoritustapa:** Lukuseminaarit ja kirjalliset analyysit.

**Oppimateriaali:** Opettajan / ohjaajan suosituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto, maisterivaiheen opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Professori Arto Rajala & graduryhmien ohjaajat.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi järjestetään Pro gradu -ryhmän opiskelijoille osana tutkimustyöskentelyä.

**Lisätiedot:** Huom! Tämä opintojakso poistuu gradutyöskentelyn syksyllä 2017 ja sen jälkeen aloittavilta opiskelijoilta

### Pro gradu -tutkielma

**Koodit:** MARK3990; Alkuraportti MARK3991, Väliraportti MARK3992, Loppuraportti MARK3993, Valmis tutkielma MARK3994

**Laajuus:** Yhteensä 30 op. Opintopisteet jakaantuvat seuraavasti: alkuportti 5 op, väliraportti 10 op, loppuraportti 10 op, valmis tutkielma 5 op.

**Ajankohta:** Uudet graduryhmät alkavat kevätlukukaudella (ilmoittautuminen joului- / tammikuussa) ja syyslukukaudella (ilmoittautuminen elo- / syyskuussa). Ilmoittautuminen gradutyöskentelyyn tapahtuu sähköisellä lomakkeella, joka löytyy Moodle-alustalta "Markkinoinnin pääaineopiskelijat".

**Sisältö:** Alku-, väli- ja loppuraporttityöskentelyyn sekä niiden saamaan kommentointiin perustuvan itsenäisen opinnäytetyön laatiminen. Sen tulee ilmentää kykyä johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisen tutkimusmetodin hallittuun käyttöön sekä kykyä argumentointiin ja johtopäätösten esiin nostamiseen. Alkuraportti (5 op): Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimukseen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston spesifiointi. Tutkimusnäkökulman ja tarkastelutavan päättäminen. Tutkimusotteen pohdinta ja sen varaan rakentuva hahmotelma tutkielman rakenteesta. Väliraportti (10 op): Edellisen lisäksi viitekehyksen rakentaminen ja siitä johdettu perusteltu tutkimusmetodin valinta sekä suunnitelma ja "välineistö" empiirisen tutkimuksen toteuttamiseksi. Loppuraportti (10 op): Edellisen lisäksi empiirisen tutkimuksen tulosten analysointi ja tulkinta. Tutkimustietojen analyttinen ja kriittinen arviointi. Tutkimustulosten palauttaminen teoreettiseen keskusteluun viitekehyksessä muodostetun ajattelun syventämiseksi ja rikastuttamiseksi. Valmis tutkielma (5 op): Tulosten yhteen nivominen asetetun tutkimustehtävän ratkaisemiseksi.

**Osaamistavoite:** Kehittää ja testata opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, analyttiseen ja johtopäätöksiä esiin nostavaan ajatteluun sekä johdonmukaiseen verbaaliseen raportointiin.

**Työelämävalmiudet:** Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot, suunnitelmallisuus sekä ajanhallinta.

**Opetusmenetelmät:** Seminaari-istunnot, henkilökohtainen ohjaus.

**Suoritustapa:** 1) Aktiivinen läsnäolo kaikissa oman ryhmän istunnoissa ja 2) itsenäisten kirjallisten raporttien laadinta ja niiden suullinen esittäminen, 3) muiden laatimiin raportteihin perehtyminen ja niiden kriittinen arviointi, 4) aikaisempien gradujen kriittinen arviointi sekä 5) väitöskirja-analyysi.

**Oppimateriaali:** Oman tutkimusaiheen kannalta relevantin teoreettisen ja empiirisen materiaalin sekä tarvittavan metodi- ja substanssivalmiuksien itsenäinen hankinta.

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin maisteriopinnnot pääsääntöisesti suoritettu.

**Arviointi:** 1-5. Arvosana annetaan valmiille tutkielmalle, mutta siihen vaikuttaa tutkielmatyöskentelyn kaikki vaiheet ja se edellyttää jokaisen vaiheen hyväksyttyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:** Markkinoinnin pro gradu -tutkielmien ohjaajat.

**Osallistumisoikeus:** Ryhmään pääsyn edellytyksenä on, että maisteriopinnnot on pääsääntöisesti suoritettu.

**Lisätiedot:** Alku-, väli- ja loppuraporttivaiheissa eteneminen edellyttää hyväksyttyä suoritusta kussakin vaiheessa. Opiskelijan tulee ladata tutkielman valmis versio Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmään jättäessään tutkielman tarkastettavaksi.

## Vapaavalintaiset opinnot maisterin tutkinnossa

### Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa

#### *Responsible Decision Making in Business*

**Koodi:** MARK3035

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vsk) Opintojaksolle ilmoittaudutaan WebOodissa tammikuussa.

**Sisältö:** Opintojaksolla perehdytään yrityksen vastuullisen päätöksenteon haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Opintojakso tarjoaa monipuolisia lähestymistapoja vastuullisen ja kestävä kehityksen mukaisen liiketoiminnan toteuttamiseksi. Opintojaksolla perehdytään vastuullisen liiketoiminnan haasteisiin kuluttajan, liikkeenjohdon sekä yrityksen eri sidosryhmien rooleissa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) hahmottaa vastuullisen liiketoiminnan kenttää ja sidosryhmänäkökulmia, 2) perustellusti tehdä vastuullisia liiketoiminnan johtamisen päätöksiä.

**Työelämävalmiudet:** Kirjallinen ilmaisu, IT-taidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Vastuullinen päätöksenteko.

**Opetusmenetelmät:** Opintojakso suoritetaan itsenäisesti verkossa sekä pienryhmien henkilökohtaisissa tai etäyhteyden kautta toteutetuissa tapaamisissa tehtävien keskusteluharjoituksin.

**Suoritustapa:** Ongelmalähtöisten harjoitusten kautta lähestytään yritysjohtoon kohtaamia vastuullisuutta haastavia ongelmanratkaisutilanteita. Opiskelijat keskusteleval oppimateriaalin pohjalta pienryhmissä päätöksentekotilanteista ja työstävät keskustelun ja materiaalin pohjalta itsenäisen, teoreettisesti perustellun ratkaisun kuhunkin tehtävään tehtäväkohtaisen ohjeistuksen mukaan.

**Oppimateriaali:** Verkossa ilmoitetut tehtävänannot ja materiaalipaketti.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Lotta Alhonnoro

**Osallistumisoikeus:** Opintojakso on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Opintojakso on vapaavalintainen ja se suositellaan maisterivaiheeseen 4. vuosikurssille. Suositellaan suoritettavaksi Liiketoiminnan etiikka opintojakson jälkeen.

### International Teamworking in Marketing

**Code:** MARK3036

**Credits:** 5 ECTS

**Time:** Spring 2018 (timing will be specified later on)

**Content:** The course provides a deeper understanding on marketing management. Topics included are strategic marketing concepts, marketing planning, portfolio analysis, market and competitive analysis, tactical implementation (marketing mix) and market research.

**Learning Outcomes:** During the course, the students will develop both their theoretical and practical understanding on marketing management. Students apply marketing management tools to an enterprise in a multicultural environment via MarkStrat simulation. Students analyse the market, choose target groups and plan how to position their products. Students are able to use market research in decision making to plan an effective marketing mix. They can also draw up a marketing budget and analyse the results of their company compared to their competitors. Moreover, working

in cross-cultural teams gives a chance to experience the possibilities and challenges of international collaboration.

**Working-Life Skills:** Oral and written skills, interpersonal skills, IT-skills, analytical and critical thinking, problem solving and decision making skills. Marketing core skills: Market research, marketing mix implementation, budgeting, performance measurement.

**Language:** English.

**Teaching Methods:** Pre assignments, one week intensive course abroad.

**Assessment:** Active participation, group working and presentations.

**Literature:** MarkStrat handbook and other assigned material.

**Rating:** 1–5/fail

**Responsible Teacher:** Päivi Borisov

**Prerequisites:** Bachelor degree (B.Sc.) completed.

**Right to Participate:** Students registered on the Master's Program in Marketing Management. Note! Limited participation, max 6 participants. These participants will be selected based on their study performance and motivation.

### **Työssä oppiminen I ja II**

**Koodi:** MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

**Katso opintojaksokuvaus kandivaiheen ohjeistuksesta.**

### **Markkinoinnin työelämäprojekti I ja II**

**Koodi:** MARK2038 (KTK) tai MARK3040 (KTM)

**Katso opintojaksokuvaus kandivaiheen ohjeistuksesta.**

Lisäksi Markkinoinnin johtamisen maisteriopiskelijoille suositellaan seuraavia Johtamisen (Master's Programme in Strategic Business Development) tuottamia opintojaksoja, jotka voi sijoittaa osaksi vapaavalintaisia opintojaksoja (Huom! kiintiöt):

### **Managing Business Networks**

**Code:** JOHT3049

**Credit Units:** 7 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2

**Additional Information:** Organized by the Department of Management. This course is open to a maximum of five (5) students registered on the Master's Programme in Marketing Management. Please, see the complete course description in the Master's Programme in Strategic Business Development.

### **Service Business Development**

**Code:** JOHT3062

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4

**Additional Information:** Organized by the Department of Management. This course is open to a maximum of five (5) students registered on the Master's Programme in Marketing Management. Please, see the complete course description in the Master's Programme in Strategic Business Development.

## Talousoikeuden opinnot

### Talousoikeus pääaineena – lakiekonomin ja veroekonomin opinnot

Kauppätieteellinen tutkinto antaa opiskelijalle valmiudet talouselämän erilaisiin asiantuntijatehtäviin. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat kauppätieteiden maisterista samalla laki- tai veroekonomin, jolla on lisäksi erityisvalmiuksia. Laki- ja veroekonomissa yhdistyvät yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen. Tavoitteena ei ole vain talouden ja liikejuridiikan erillinen taito, vaan niiden samanaikaisen ja vuorovaikutteisen opiskelun myötä muodostuva osaamisen yhdistyminen.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole riidanratkaisu tuomioistuimessa, vaan yritystoiminnan liiketaloudellinen suunnittelu liikejuridiikkaa hyödyntämällä. Valmiuksia hankitaan muun muassa sopimussuunnitteluun, rahoitusinstrumenttien kehittämiseen, yrityksen organisaation valta- ja vastuusuhteiden muotoiluun sekä verosuunnitteluun. Liikejuridiikka tulee ymmärtää välineenä liiketoiminnan edistämiseen.

Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa. Yksi syventävien opintojen erikoistumislinjoista on kohdistettu nimenomaisesti kansainvälisiin suhteisiin.

Laki- ja veroekonomin opinnoissa liiketaloustieteillä on yhtä tärkeä asema kuin liikejuridiikalla. Liiketaloustieteen opinnot on siksi olennaista valita siten, että oppiaineet tukevat toisiaan. Talousoikeuden ja liiketalouden osaamisen yhdistämisessä opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan on aktiivisesti kehitettävä taitojaan tunnistamalla ja luomalla yhteyksiä talousoikeuden ja liiketalouden välillä. Jatkuva vuorovaikutus on ratkaisevaa opiskelijan monipuolisten valmiuksien kehittymiselle.

Ammatillisten taitojen ohella laki- ja veroekonomin osaaminen koostuu tärkeältä osin yleisistä tieteellisistä ja sosiaalisista valmiuksista. Talousoikeuden opinnot edellyttävät ja kehittävät kykyä laajojen kokonaisuuksien hallintaan, täsmällisyyttä edellyttävään analyttisyyteen sekä johdonmukaiseen argumentaatioon. Näiden avulla on rakennettavissa ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaito, joka on hyödyllinen kaikessa liiketoiminnassa.

### Laki- ja veroekonomiopintojen ammatilliset tavoitteet

Yritystoiminta on kaikissa vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Yritystoimintaa koskevan lainsäädännön tunteminen on siksi laki- ja veroekonomille välttämätöntä. Lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Laki- ja veroekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä. Laki ei siis ole vain toiminnan puitteet asettava

säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista.

Liiketoiminnalliset ratkaisut sisältävät aina juridisen näkökulman: riskin ja mahdollisuuden. Talousoikeuden opinnot valmentavat siksi tehtäviin, joissa juridinen osaaminen tukee liiketoimintapäätöksen tekijän harkintaa, ratkaisua ja argumentaatiota. Kauppatieteiden maisterin tutkinnon yleisen pätevyyden ohella laki- ja veroekonomien opinto-ohjelma tuottaa erityisiä valmiuksia niihin yritystoiminnan johto- ja asiantuntijatehtäviin, joissa edellytetään kykyä vastuulliseen päätöksentekoon ja päätösten vakuuttavaan perusteleamiseen.

Talousoikeuden tuottamat valmiudet voivat johtaa laki- ja veroekonomien hyvin erilaisiin liike-elämän tehtäviin. Oppiaineesta valmistuneiden nimikkeet vaihtelevat paljon. Lakiekonomi on valittu esimerkiksi kansainvälisen liikepankin Chief Compliance Officeriksi Keski-Eurooppaan. Veroekonomimme on edennyt osakkaaksi ja veropalveluiden johtajaksi kansainvälisessä BIG4-tilintarkastusyhtiössä. Julkisen sektorin tehtävissä lakiekonomi on puolestaan kohonnut aluehallintoviraston yliohtajaksi. Toisaalta laki- ja veroekonomieja toimii merkittävässä määrin erilaisissa liiketoiminnan toimialakohtaisissa asiantuntijatehtävissä, joissa liiketalouden ja -juridiikan osaaminen yhdistyvät. Olennaista kunkin uran muodostumiselle on opintojen aikana hankittu osaamisen taso, osaamisen suuntautuminen sekä henkilökohtainen kiinnostus.

Talousoikeuden opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Laki- ja veroekonomit voivat harjoittaa myös itsenäistä yritysjuridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Sijoitusjohtaja
- Kaupallinen johtaja, Toimitusjohtaja, Rahoitusjohtaja, Talousjohtaja
- Contract Manager
- Henkilöstöpäällikkö
- Chief Compliance Officer
- Sijoittajasuhteista vastaava johtaja
- Yksityispankin johtaja
- Development Manager, Regional Senior Brand Development Manager
- Key-Account Coordinator
- Business Development Engineer
- Business Manager
- Veroasiantuntija, Arvonlisäveroasiantuntija, Johtava veroasiantuntija
- Konsernin sidosryhmäsuhteista ja yritysidentiteetistä vastaava päällikkö
- Chartered Tax Advisor
- Global Marketing Manager
- Logistiikkapäällikkö
- Sales Manager, Online Sales Manager
- Market Manager
- ICT-Manager
- Tax Manager, Senior Tax Manager
- Financial Manager
- Kiinteistöpäällikkö
- Business Controller, Financial Controller, Group Controller
- Group Business Controller
- IPR-specialist
- Regional Controller Asia
- Contract Management Analyst
- Accounting Manager
- Financial Analyst
- Finance and Office Manager
- KHT-tilintarkastaja
- Head of Controlling

Talousoikeuden opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös monipuolisiin elinkeinoelämän yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin. Yritystoiminnan valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva

tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomien valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Tulostavastiisuuden eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien tarve myös julkishallinnossa on korostunut. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Ylitarkastaja
- Verojohtaja
- Verotarkastaja
- Tarkastusjohtaja
- Finanssihallintopäällikkö
- Arvopaperimarkkinoiden markkina-avalvoja
- General Manager of Finnish-British Chamber of Commerce
- FIVA:n markkina-avalvoja
- Johtava kuluttajaneuvoja
- Aluehallintoviraston ylijoh- taja
- Kilpailuviraston erikoistutkija
- Chief Information Officer at State Treasury

## TALOUSOIKEUDEN OPINTOJAKSOKAAVIO

### TALOUSOIKEUDEN PERUS- JA AINEOPINNOT

| TALOUSOIKEUS LIIKETOIMINNAN EDELLYTYKSENÄ<br>TALOUSOIKEUDEN PERUSTEET |                         |                               |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| SOPIMUS- JA<br>KORVAUSOIKEUS                                          | ORGANISAATIO-<br>OIKEUS | VERO-OIKEUS                   |
| HENKILÖSTÖOIKEUS                                                      | MARKKINAOIKEUS          | YMPÄRISTÖ-JA<br>ENERGIAOIKEUS |
| TALOUSOIKEUDEN OIKEUSTAPAUSSKOMMENTTI                                 |                         |                               |

OIKEUSTEORIA JA TALOUSOIKEUDELLINEN OIKEUSTAPAUSSANALYYSI

TALOUSOIKEUDEN KANDIDAATINTUTKIELMA

### TALOUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄT OPINNOT

#### YHTEISET SYVENTÄVÄT

OIKEUDEN SYSTEMATIikka JA OIKEUSTIEDE

TALOUSOIKEUDELLINEN PÄÄTÖKSENTEKO JA ARGUMENTAATIO

TALOUSOIKEUDEN TUTKIMUS- JA TEKSTIANALYYSI

### LINJAKOHTAISET SYVENTÄVÄT OPINNOT

| Kansainvälinen<br>talousoikeus         | Yritys- ja<br>rahoitusjuridiikka        | Yritysverotus                           | ICT-juridiikka                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------|
| KV.TALOUSOIKEUDEN<br>SYVENTÄVÄ KURSSI  | YRITYSJURIDIIKAN<br>SYVENTÄVÄ KURSSI    | VEROJURIDIIKAN<br>SYVENTÄVÄ KURSSI      | ICT-JURIDIIKAN<br>SYVENTÄVÄ KURSSI           |
| KANSAINVÄLINEN<br>IMMATERIAALIOIKEUS   | ARVOPAPERIMARKKIN<br>AOIKEUS            | YRITYSJÄRJESTELYJEN<br>VEROTUS          | INFORMAATIO- JA<br>TIETOTEKNIKKAOIKEUS       |
| INTERNATIONAL TRADE<br>AND FINANCE LAW | TILINTARKASTUS- JA<br>KIRJANPITO-OIKEUS | KANSAINVÄLINEN<br>VEROTUS               | DIGITAALISEN<br>LIIKETOIMINNAN<br>JURIDIikka |
| KANSAINVÄLINEN<br>VEROTUS              | INTERNATIONAL TRADE<br>AND FINANCE LAW  | TILINTARKASTUS- JA<br>KIRJANPITO-OIKEUS | MEDIAOIKEUS                                  |
| KANSAINVÄLINEN<br>SOPIMUSOIKEUS        | PANKKIOIKEUS                            | YRITYSTOIMINNAN<br>VEROTUS              | KANSAINVÄLINEN<br>IMMATERIAALIOIKEUS         |

TALOUSOIKEUDEN MAISTERINTUTKIELMA

## Talousoikeuden opintojaksojen periodikaavio

Periodi 1

Periodi 2

Periodi 3

Periodi 4

### 1. lukuvuosi

TOIK LIIKETOIMINNAN  
EDELLYTYKSENÄTALOUSOIKEUDEN  
PERUSTEETSOPIMUS-JA  
KORVAUSOIKEUS

### 2. lukuvuosi

VERO-OIKEUS

ORGANISAATIO-  
OIKEUSOIKEUSTEORIA JA  
TOIK OIKEUS-  
TAPAUSSANALYYSI

HENKILÖSTÖOIKEUS

MARKKINAOIKEUS

TALOUSOIKEUDEN  
OIKEUSTAPAUSSKOMMENTTI

YMPÄRISTÖ - JA ENERGIAOIKEUS (verkkokurssi)

### 3. lukuvuosi

TALOUSOIKEUDEN  
KANDIDAATINTUTKIELMA

TALOUSOIKEUDEN MAISTERINTUTKIELMA

TOIK TUTKIMUS- JA  
TEKSTIANALYYSIOIKEUDEN  
SYSTEMATIikka JA  
OIKEUSTIEDETOIK PÄÄTÖKSEN-  
TEKO JA ARGUMEN-  
TAATIO

### 4. lukuvuosi

(Tutkielma ja sitä tukevat linjakohtaiset opinnot tarkoituksenmukaisella tavalla lukuvuosien 3-4 kuluessa)

KV  
IMMATERIAALIOI-  
KEUS

KV SOPIMUSOIKEUS

INTERNATIONAL  
TRADE AND FINANCE  
LAWINTERNATIONAL  
TAXATION

PANKKIOIKEUS

TILINTARKASTUS-  
JA KIRJANPITO-  
OIKEUSARVOPAPERIMARK-  
KINAOIKEUSINTERNATIONAL  
TRADE AND FINANCE  
LAWYRITYSTOIMINNAN  
VEROTUSTILINTARKASTUS-JA  
KIRJANPITO-OIKEUS

KV VEROTUS

YRITYSJÄRJESTELYJEN  
VEROTUSKV  
IMMATERIAALIOI-  
KEUSDIGITAALISEN  
LIIKETOIMINNAN  
JURIDIIKKAINFORMAATIO- JA  
TIETOTEKNIikka-  
OIKEUS

MEDIAOIKEUS

SYVENTÄVIEN OPINTOJEN LINKAJOHTAISET SYVENTÄVÄT KURSSIT  
(Ennalta määrättyinä tenttipäivinä lukuvuoden eri vaiheissa)

## Talousoikeuden opinto-ohjelma

### Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto talousoikeus pääaineena

**Talousoikeuden pääaineeseen** kauppätieteiden kandidaatin tutkinnossa (180 op) talousoikeuden pääaineopiskelija käyttää 60 op. Se tuottaa kokonaiskuvan liiketoiminnan keskeisimmistä oikeudenaloista. Pääaine jakautuu perus- ja aineopintoihin. Talousoikeuden perusopinnot (yht. 25 op) koostuvat opintojaksoista Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Sopimus- ja korvausoikeus, Organisaatio-oikeus, Vero-oikeus sekä Talousoikeuden oikeustapauskommentti. Talousoikeuden aineopinnot (yht. 25 op. + kandidaatintutkielma 10 op) koostuvat opintojaksoista Henkilöstöoikeus, Markkinaoikeus, Ympäristö- ja energiaoikeus sekä Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi.

**Sivuaineopinnot** suoritetaan täydentämällä yhden liiketaloustieteen opinnot 50 op:n laajuisiksi. Sivuaineesta suoritetaan siis pääsääntöisesti pääaineopintojen laajuiset opinnot kandidaatintutkielmaa lukuun ottamatta. Opiskelija voi kuitenkin tehdä oppiaineelle perustellun anomuksen 50 op laajuisesta sivuainekokonaisuudesta poikkeamiseksi.

Esimerkiksi Laskentatoimen ja rahoituksen 50 op:n sivuaine muodostuu tyypillisesti siten, että liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta opiskelija saa Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 19 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 31 opintopistettä muita Laskentatoimen ja rahoituksen opintoja.

**Muu kandidaatintutkintoon sisältyvä opintokokonaisuus** koostuu KTK-tutkinnon orientoivista ja yleisopinnoista (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuudesta. TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä (3 op) ja TOIK1016 Talousoikeuden perusteet (3 op) luetaan pääaineeseen.

|                                                                         |               |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Orientoivat opinnot                                                  | 4 op          |
| 2. Yhteiset opinnot:                                                    | 11 op         |
| KANS1004 Taloustieteen perusteet, 6 op                                  |               |
| TITE1020 Tietojenkäsittely, 5 op                                        |               |
| 3. Kieli- ja viestintäopinnot                                           | 15 op         |
| 4. Menetelmäopinnot                                                     | 10 op         |
| 5. Liiketoimintaosaamisen opinnot                                       | 53 op         |
| 6. Pääaineopinnot                                                       | 60 op         |
| 6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):                                     |               |
| TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, 3 op                |               |
| TOIK1016 Talousoikeuden perusteet, 3 op                                 |               |
| TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus, 6 op                                |               |
| TOIK1011 Organisaatio-oikeus, 6 op                                      |               |
| TOIK1012 Vero-oikeus, 6 op                                              |               |
| TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti, 1 op                     |               |
| 6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):                                      |               |
| TOIK2030 Henkilöstöoikeus, 6 op                                         |               |
| TOIK2039 Markkinaoikeus, 7 op                                           |               |
| TOIK2045 Ympäristö- ja energiaoikeus, 6 op                              |               |
| TOIK2046 Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi, 6 op |               |
| 6.3. Kandidaatintutkielma 10 op (TOIK2022)                              |               |
| 7. Sivuaaineopinnot (jossain liiketaloustieteessä, yht. väh. 50 op)     | n. 30 op      |
| <b>YHTEENSÄ</b>                                                         | <b>180 op</b> |

## Kauppatieteiden maisterin tutkinto talousoikeus pääaineena

**Talousoikeuden pääaineeseen** kauppatieteiden maisterin tutkinnossa (laajuus 120 op) talousoikeuden pääaineopiskelija käyttää 75 op. Ne koostuvat talousoikeuden yhteisistä syventävistä opinnoista (15 op), tutkielmasta (30 op) sekä yhden erikoistumislinjan mukaisista syventävistä opinnoista (30 op). Linja on vapaasti valittavissa. Ilmoittauduttaessa maisteriopintoihin on samalla ilmoitettava valittu linja.

Opiskelija voi vaihtaa yhden linjaan sisältyvän opintojakson mihin tahansa toisen syventävien opintojen erikoistumislinjan opintojaksoon tai erikoistumislinjojen ulkopuoliseen syventävien opintojen opintojaksoon kuten Lakiapteeikki tai Legal Foundations of the Russian Economy.

**Sivuaineopinnot** talousoikeuden pääaineopiskelijan maisteriopintoihin sisältyy vähintään 25 opintopisteen laajuisesti. Jos opiskelijan KTK-tutkintoon ei sisälly yhden aineen 50 op:n sivuainekokonaisuutta, opiskelijan on täydennettävä maisteriopintojen sivuaineella yhden aineen sivuaineopinnot 50 op:n laajuisiksi. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talousoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustieteet, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede ja taloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

Erityisesti Rahoitusjuridiikan sekä Yritysverotuksen linjan pääaineopiskelijoille suositellaan sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön tarjoamia opintoja. Sivuaineeseen voidaan sisällyttää laskentatoimen ja rahoituksen aineopintoja, jotka eivät sisälly kandidaatin tutkintoon. Lisäksi talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat sisällyttää seuraavat Laskentatoimen ja rahoituksen syventävät opintojaksot osaksi maisterin tutkinnon sivuaineopintoja:

- LASK3047 Corporate Finance, 6 op
- LASK3061 Konsernitilinpäätös, 6 op
- LASK3037 International Financial Reporting, 8 op
- LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi, 8 op

**Muu maisteritutkintoon sisältyvä opintokokonaisuus** muodostuu KTM-tutkinnon yhteisistä opinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

|                                                                   |               |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Yhteiset opinnot                                               | 5 op          |
| LIIK3001 Liiketoiminnan etiikka 2 op                              |               |
| FILO1009 Tieteenfilosofia 3 op                                    |               |
| 2. Kieli- ja viestintäopinnot                                     | 13 op         |
| 3. Pääaineopinnot                                                 | 75 op         |
| TOIK3010 Oikeuden systematiikka ja oikeustiede 6 op               |               |
| TOIK3049 Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi 3 op          |               |
| TOIK3050 Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio 6 op  |               |
| Linjakohtaiset syventävät opinnot 5 x 6 op = 30 op                |               |
| TOIK3990 Talousoikeuden pro gradu -tutkielma 30 op                |               |
| 4. Sivuaineopinnot (yhdessä liiketaloustieteessä yht. väh. 50 op) | n. 25 op      |
| <b>YHTEENSÄ</b>                                                   | <b>120 op</b> |

## Talousoikeus sivuaineena

Talousoikeuden opinnot ovat hyödynnettävissä sivuaineiksi muissa kauppatieteellisen tiedekunnan oppiaineissa lukuun ottamatta seuraavia opintojaksoja: Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi; Talousoikeuden kandidaatintutkielma; Oikeuden systematiikka ja oikeustiede; Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio; Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi; Talousoikeuden maisteritutkielma sekä syventävien opintojen linjakohtaiset syventävät kurssit. Joillakin opintojaksoilla on erikseen mainittu osallistumisoikeutta koskevista rajoituksista.

Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineiden pääaineopiskelijoille on lisäksi muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia. Sivuainekokonaisuuksia ovat:

- Rahoitusjuridiikka
- Tilintarkastusjuridiikka
- Verojuridiikka

Lisäksi sivuaineena voi suorittaa ICT-juridiikan.

### Rahoitusjuridiikka sivuaineena

#### Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| • TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä | 3 op |
| • TOIK1016 Talousoikeuden perusteet                  | 3 op |
| • TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus                 | 6 op |
| • TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus                  | 6 op |
| • TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus      | 6 op |
| • TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti       | 1 op |

#### Rahoitusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| • TOIK1012 Vero-oikeus                         | 6 op |
| • TOIK1011 Organisaatio-oikeus                 | 6 op |
| • TOIK3038 Yritystoiminnan verotus             | 6 op |
| • TOIK3045 Pankkioikeus                        | 6 op |
| • TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti | 1 op |

### Verojuridiikka sivuaineena

#### Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| • TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä | 3 op |
| • TOIK1016 Talousoikeuden perusteet                  | 3 op |
| • TOIK1012 Vero-oikeus                               | 6 op |
| • TOIK3038 Yritystoiminnan verotus                   | 6 op |
| • TOIK3039 Kansainvälinen verotus                    | 6 op |
| • TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti       | 1 op |

#### Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| • TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus        | 6 op |
| • TOIK1011 Organisaatio-oikeus                 | 6 op |
| • TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus           | 6 op |
| • TOIK3045 Pankkioikeus                        | 6 op |
| • TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti | 1 op |

## Tilintarkastusjuridiikka sivuaineena

HT ja KHT-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (18.9.2015/1141) 6 luvun 2 §:ssä ja 6 luvun 3 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa tilintarkastajan hyväksymisedellytyksistä (7.12.2015/1442). Asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. HT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 22 op laajuiset oikeustieteen opinnot.

### Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)

- TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä 3 op
- TOIK1016 Talousoikeuden perusteet 3 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK3038 Yritystoiminnan verotus 6 op

### Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Vähintään 20 op alla olevista opintojaksoista.

- TOIK3045 Pankkioikeus 6 op
- TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus 6 op
- TOIK3039 Kansainvälinen verotus 6 op
- TOIK3040 Kansainvälinen immateriaalioikeus 6 op

## ICT-juridiikka sivuaineena

### ICT-juridiikan sivuainekokonaisuus (valittava vähintään 25 op):

- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3040 Kansainvälinen immateriaalioikeus 6 op
- TOIK3023 Mediaoikeus 6 op
- TOIK3041 Digitaalisen liiketoiminnan juridiikka 6 op

### ICT-juridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla ICT-juridiikan 25 op:n sivuainekokonaisuuteen sisältyvien opintojaksojen lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita myös alla luetelluista opintojaksoista.

- TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä 3 op
- TOIK1016 Talousoikeuden perusteet 3 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op
- TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti 1 op

## Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

### Talousoikeuden perusopinnot

#### Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä

*Business Law as Prerequisite for Business Practice*

**Koodi:** TOIK1017

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Periodi 2

**Opintojakson kieli:** suomi

**Sisältö:** Juridiikan merkitys liiketoiminnan osana ja potentiaali sen kehittämisessä. Markkinoinnin, rahoituksen, laskentatoimen ja johtamisen keskeiset juridiset liittymät.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija voi tunnistaa juridiikan merkityksen ja mahdollisuudet keskeisissä liiketoimintaratkaisuisissa. Opintojakso valmistaa opiskelijaa itsenäisten talousoikeudellisten valmiuksien hankkimiseen ja itsenäiseen hyödyntämiseen.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

Vainio – Kärkkäinen (2014). Kirjoituksia talousoikeudesta.

Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Lisätiedot:** -

#### Talousoikeuden perusteet

*Introduction to Business Law*

**Koodi:** TOIK1016

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Opintojakson kieli:** suomi

**Sisältö:** Oikeuden järjestelmä ja sen merkitys taloudelle. Oikeuslähteet ja niiden käyttö liiketoiminnassa. Oikeudellinen ongelmanratkaisu ja argumentointi. Perustietoja keskeisiltä oikeudenaloilta. Pääpiirteitä muilta oikeudenaloilta.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimitasuosituksia liiketoiminnassa.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Kyky esittää perusteltuja toimitasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h ja vapaaehtoiset ryhmätyöt.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

Hoppu, Esko & Kari Hoppu (2016). Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet. 14. painos. Helsinki WSOY Lakitieto. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Lisätiedot:** -

## Organisaatio-oikeus

### *Law of Organizations*

**Koodi:** TOIK1011

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 2

**Sisältö:** Osakeyhtiö ja muut keskeiset liiketoiminnan organisointimuodot. Päätöksenteko yrityksessä. Liiketoiminnan etiikka. Compliance. Rahoitus. Valta- ja vastuusuhteet. Osakassopimukset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritystoiminnan keskeisten organisaatiomuotojen perustamista, sekä valta- ja vastuusuhteita koskevat säännökset. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

**Työelämävalmiudet:** Kurssilla opittavat asiat ovat keskeisiä kaikenlaisissa yrityksissä toimittaessa – opiskelija oppii mm., miten eri yritysmuodoissa voidaan tehdä päätöksiä, mitkä ovat eri toimijoiden oikeudet ja velvollisuudet ja millaisia rahoitusmahdollisuuksia yritysmuotoihin liittyy. Kurssi antaa valmiuksia myös oman yrityksen perustamista suunnitteleville.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** Kirjallisuus:

1. Villa, Seppo ym.: Yritysoikeus. Talentum Fokus, luku II lukuunottamatta osakeyhtiöitä. Saatavilla Tritonian Finnasta >> Hae hakusanalla: Yritysoikeus >> valitse kirjasta versio, jossa lukee: Verkkoaineisto (päivittyvä) >> Klikkaa alhaalta: Verkossa saatavilla: > Vaasan yliopisto.
2. Immonen, Raimo - Nuolimaa, Risto (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy (luennoitsijan ilmoittamin osin).
3. Salo, Marika (2015). Hyvä liiketoimintapäätös ja johdon vastuu. Helsinki: Talentum Media Oy (luennoitsijan ilmoittamin osin).
4. Ratsula, Niina (2016). Compliance - Eettinen ja vastuullinen liiketoiminta. Helsinki: Talentum (luennoitsijan ilmoittamin osin).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Marika Salo

## Sopimus- ja korvausoikeus

### *Contract and Tort Law*

**Koodi:** TOIK1009

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi

**Sisältö:** Yleinen sopimusoikeus ja sopimustyyppien merkitys. Velvoitteen pääkohdat. Muiden oikeudenalojen yhteys sopimusoikeudelliseen osaamiseen. Sopimuksen synnyn, sitovuuden, sisällön ja seuraamusten määrittäminen. Keskeisten sopimustyyppien tarkastelu. Vahingonkorvaus sopimussuhteessa ja sopimussuhteen ulkopuolella.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa sopimuksen ja sopimusoikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opiskelija ymmärtää sopimukseen ja vahingonkorvaukseen perustuvien velvoitteiden syntymisen ja sisällön määrittämisen edellytykset. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet liiketoiminnan sopimusoikeudellisten instrumenttien itsenäiseen laatimiseen ja hyödyntämiseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely pääaineopiskelijoille.)

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu osasta A, joka perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen sekä osasta B, joka perustuu kirjallisuuteen. Osa A ja B on suoritettava hyväksytysti samassa kuulustelussa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata osan kirjallisuudesta seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luentojen yhteydessä.

#### **Oppimateriaali:**

1. Saarnilehto, Ari (2009). Sopimusoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Wilhelmsson, T - Sevón, L. - Koskelo, P. (2006). Kauppalain pääkohdat. Talentum, Helsinki.
3. Hemmo, Mika (2005). Vahingonkorvausoikeus. Helsinki: WSOY. (s. 1-241).
4. Halila, H. - Hemmo, M. (2008). Sopimustyytit. Helsinki: Talentum (luku 1, 3, 5, 6, 8, 10).
5. Luennoitsijan ilmoittama säädösluettelo ja mahdollinen muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola

**Lisätiedot:**

## Vero-oikeus

### *Law of Taxation*

**Koodi:** TOIK1012

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 1

**Sisältö:** Keskeinen verolainsäädäntö, kuten tuloverotus, ennakoperintä, kiinteistöverotus, perintö- ja lahjaverotus, varainsiirtoverotus, valmisteverotus, arvonnäisäverotus, maahantuontiin ja vientiin liittyvä verotus sekä niitä koskeva verotusmenettely.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida erilaisten toimenpiteiden veroseuraamuksia ja erottaa verotuksellisesti edullisia menettelytapoja epäedullisista. Opiskelija osaa käyttää vero-oikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista yksinkertaisia vero-oikeudellisia ongelmia. Opiskelija osaa hakea muutosta verotukseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait, Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teos). **Lakikirjan käyttö tentissä:** Lakikirjacentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

**Oppimateriaali:**

1. Myrsky, Matti & Niko Svensk (2016). Vero-oikeuden oppikirja. Helsinki: Talentum Pro.
2. Rabinä, Timo, Matti Myrsky & Janne Myllymäki (2017). Verotusmenettelyn perusteet. Helsinki: Alma Talent.
3. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
4. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juha Lindgren

## Talousoikeuden oikeustapauskommentti

*Case Commentary in Business Law*

**Koodi:** TOIK1018

**Laajuus:** 1 op

**Ajankohta:** Periodit 1-2

**Sisältö:** Opiskelija perehtyy valitsemaansa oikeustapaukseen, joka voi olla esim. KKO:n, KHO:n, KVL:n, Kuluttajariitalautakunnan tai Lääkemarkkinoinnin valvontakunnan ratkaisu. Tapauksesta tunnistetaan jokin yksittäinen kysymys, johon ratkaisussa on otettu kantaa. Opiskelija tarkastelee kyseistä kysymystä muun oikeudellisen lähdemateriaalin valossa.

**Osaamistavoite:** Opiskelija hankkii valmiuksia tunnistaa talousoikeudellisia ongelmia ja arvioida kriittisesti ongelmien ratkaisuksi esitettyjä kannanottoja. Arvioinnin tueksi opiskelija kykenee määrittämään tarvittavat keskeiset lähteet ja punnitsemaan kannanottoa niiden valossa. Tarkastelunsa perusteella opiskelija kykenee kirjoittamaan johdonmukaisen selvityksen.

**Opetusmenetelmät:** Avausluento on viikolla 37, jolloin ohjeistetaan tarkemmin kommentin kirjoittamiseen. Talousoikeuden pääaineopiskelijoilla on mahdollisuus kommentin palauttamisen ja arvostelun jälkeen keskustella ohjaajan kanssa kommenttiin liittyvistä vahvuuksista ja kehittämismahdollisuuksista.

**Suoritustapa:** Talousoikeudellisen kirjoituksen ("kommentti") laatiminen yksittäisestä oikeustapaukseen liittyvästä talousoikeudellisesta ongelmasta oikeustieteellisiä lähteitä käyttäen. Kirjoituksen pituus on 10.000-12.000 merkkiä.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Talousoikeuden perusteiden sekä sen opintojakson suorittamista, jonka alaan kirjoitus kuuluu.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty. Kirjoituksen palauttamisen yhteydessä opiskelija voi pyytää, että hyväksyttävän kirjoituksen arviointi tapahtuu asteikolla 1-5.

**Vastuuhenkilö:** Siru Lönnblad

**Lisätiedot:** Kirjoitus toimitetaan Moodleen vuoden loppuun mennessä. Samassa yhteydessä on toimitettava tapaus, johon kirjoitus perustuu tai ilmoitettava, miten ohjaaja voi hankkia tapauksen tutustuttavakseen. Ennen kirjoittamisen aloittamista lisäksi suositellaan opiskelijan varmistavan ohjaajalta, että valittu kysymys on tarkoituksenmukainen kirjoittamisen teemaksi. Se tapahtuu

ilmoittautumalla Moodlessa sekä ilmoittamalla valittu tapaus ja siitä kirjoittamisen teemaksi valittu kysymys. Ohjaaja vahvistaa sopivuuden palautusta seuraavan kuukauden ensimmäisen viikon kuluessa.

## Talousoikeuden aineopinnot

### Markkinaoikeus

#### *Market Law*

**Koodi:** TOIK2039

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi

**Sisältö:** 1. Markkinoinnin sääntely. 2. Kilpailunrajoitukset. 3. Julkiset hankinnat. 4. Immateriaalioikeus.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee markkinoinnin ja kilpailun oikeudelliset rajat ja kykenee hyödyntämään tätä käytännön yritystoimintaan kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija tunnistaa talousoikeudelliset riskit ja mahdollisuudet liiketoiminnassa ja kykenee sen perusteella esittämään liiketoimintaa edistäviä toimintasuosituksia. Opiskelija ymmärtää IPR-suojan merkityksen niin valtakunnallisella kuin kansainvälisellä tasolla ja tietää, miten yritysten tulee suojata teollisoikeutensa.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Tiedon hankkiminen ja hyödyntäminen. Itsenäinen argumentointi. Analyyttinen ajattelu. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimintasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

**Oppimateriaali:**

1. Villa Seppo ym.: Yritysoikeus. Talentum 2014 luennoitsijan ilmoittamin osin.

Saatavilla Tritonian Finnasta >> Hae hakusanalla: Yritysoikeus >> valitse kirjasta versio, jossa lukee: Verkkoaineisto (päivittyvä) >> Klikkaa alhaalta: Verkossa saatavilla: > Vaasan yliopisto.

2. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: "Talousoikeuden opintomateriaalit" -kohdassa.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat + 50 muista oppiaineista.

### Henkilöstöoikeus

#### *Labour Law*

**Koodi:** TOIK2030

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Sisältö:** Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuoja, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet,

vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset, johtajien oikeudellinen asema sekä työsuhteen ja yrittäjyyden rajat. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen ja määräaikaisen työsopimuksen solmimisen edellytykset sekä virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimitasuosituksia.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Analyttinen ajattelu. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimitasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Heikki Kulla (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo) saatavilla oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Organisaatio-oikeus.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden, julkisoikeuden, johtamisen sekä laskennan ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Muita opiskelijoita otetaan mukaan vain, jos osallistujien kokonaismäärä sen jälkeen on enintään 100.

## **Ympäristö -ja energiaoikeus**

*Environmental and Energy Law*

**Koodi:** TOIK2045 (JOIK2004)

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi

**Sisältö:** Ympäristöoikeuden yleiset opit, ympäristönsuunnittelu ja käyttö, kaavoitus ja rakentaminen, ympäristön- ja luonnonsuojelu, ympäristöluvut, ympäristövastuu. Energiaoikeus oikeudenalana ja sen suhde ympäristöoikeuteen. Energiantuotannon, myynnin ja käytön sääntely.

**Osaamistavoite:** Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva ympäristöoikeuden ja energiaoikeuden alasta ja hän kykenee paikantamaan ja ratkaisemaan näihin liittyviä kysymyksiä oikeuslähteiden avulla. Opiskelija tuntee ympäristöoikeuden yritykselle ja yksilölle asettamat vastuut ja velvoitteet sekä ympäristöoikeudellisten kysymysten vaikutuksen yrityksen toiminnan suunnitteluun. Opiskelija hallitsee energiaoikeuden keskeiset kysymykset.

**Opetusmenetelmät:** Verkkokurssi, joka sisältää keskustelua ja tehtäviä.

**Suoritustapa:** Verkkokurssin harjoitustehtävät, jotka arvostellaan.

**Oppimateriaali:**

Ekroos – Kumpula - Kuusiniemi - Vihervuori (2010). Ympäristöoikeuden pääpiirteet. Helsinki: WSOY (Saatavilla Nelli-portaalissa Talentum-verkkokirjahylly -palvelussa).

Kuusiniemi – Ekroos – Kumpula – Vihervuori (2001). Ympäristöoikeus. Helsinki.

Hollo, Erkki (2009). Johdatus ympäristöoikeuteen. Helsinki. (Saatavilla Nelli-portaalissa Suomenlaki.com -palvelussa.)

Talus, Kim (2014). Johdatus eurooppalaiseen energiaoikeuteen. Turku: Turun Yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilöt:** Mika Kärkkäinen & Niina Mäntylä.

**Lisätiedot:** Järjestetään talousoikeuden ja julkisoikeuden yhteistyönä

## Oikeusteoria ja talusoikeudellinen oikeustapaanalyysi

### *Legal Theory and Case Analysis*

**Koodi:** TOIK2046

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 3

**Sisältö:** Oikeusjärjestelmä ja sen hyödyntäminen oikeudellisessa kirjoittamisessa. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeustapausten analysointi ja hyödyntäminen kirjoittamisessa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja tuomioistuinratkaisuja sekä arvioida kriittisesti niiden johdonmukaisuutta suhteessa oikeusjärjestelmään. Opiskelija saa valmiudet oikeustieteellisen tutkimuksen tekemiseen.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Teoriakokonaisuuksien omaksumiskyky ja analyyttinen ajattelu sekä näihin perustuva itsenäinen argumentointi. Kyky käyttää oikeuslähteitä ja arvioida niiden keskinäistä painoarvoa. Kyky esittää perusteltuja toimintasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Aarnio, Aulis (1989). Laintulkinnan teoria. Helsinki: WSOY.
2. Myrsky, Matti (2011). Ennakkopäätökset verotuksessa. Helsinki: Talentum.
3. Tolonen, Hannu (2003). Oikeuslähdeoppi. Helsinki: WSOY Lakitieto.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi kandidaatin tutkielman laatimisen aikana.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talusoikeuden pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Luennot järjestetään yhteistyössä Julkisoikeuden oppiaineen sekä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen (Vaasan oikeustieteellisen koulutuksen) kanssa. Kullakin yksiköllä on kuitenkin oma tentti tai muu suoritustapa.

## Kandidaatintutkielma

**Koodi:** TOIK2022

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Avaustilaisuus viikolla 37.

**Sisältö:** Tutkimusongelman asettaminen ja tutkimussuunnitelman laatiminen. Itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen toteuttaminen tutkimussuunnitelman pohjalta. Tutkimuksen esittely tutkielmaseminaarissa.

**Osaamistavoite:** Opiskelija hahmottaa oikeustutkimuksen vaiheet ja tutkimusraportin osat. Opiskelija osaa etsiä ongelman ratkaisemiseksi relevantin oikeudellisen informaation. Opiskelija hallitsee oikeustutkimuksen perusvalmiudet ja oikeudellisen kirjoittamistradition. Opiskelija tuntee hyvän tieteellisen käytännön sisällön.

**Työelämävalmiudet:** Itsenäistä työskentelyä edellyttävän projektin suunnittelu. Suunnitelmien tarkentaminen saadun palautteen perusteella. Projektin aineiston kokoaminen ja sen merkityksen arviointi. Projektin aikatauluttaminen ja sen toteuttaminen aikataulussa.

### Opetusmenetelmät ja tutkielmaprosessin kulku:

#### 1. Tutkielmaprosessin aloitus

- a. Osallistuakseen tutkielmaprosessiin opiskelijan on ilmoittauduttava WebOodissa viimeistään viikon 37 alkuun, maanantaihin klo 10 mennessä.
- b. Tutkielmaprosessin avaustilaisuus järjestetään viikolla 37. Jos opiskelija ei voi osallistua kokoaikaisesti avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tenttiin.
- c. Tutkielman aihevalintaa tukeva (vapaaehtoinen) workshop viikolla 37.
- d. Opiskelija ilmoittaa tutkielman aiheen tai aihepiirin Moodleen viikon 37 loppuun mennessä. Jos aihepiiri on ilmoitettu, otetaan se huomioon vahvistettaessa opiskelijalle tutkielman ohjaaja.
- e. Opiskelija ilmoittaa ohjaajalle tutkielmaprosessin tavoiteaikataulun. Tavoiteaikataulu ilmoitetaan osana viikon 40 tutkielmaseminaariin toimitettavaa tutkimussuunnitelmaa tai muuta tutkielman versiota. Jos opiskelija ei osallistu Tutkielmaseminaariin, suunnitelma toimitetaan erikseen Moodleen.

#### 2. Tutkielmaseminaarit

- a. Tutkielman ohjaus toteutetaan pääosin tutkielmaseminaareissa. Lukuvuoden aikana järjestetään kuusi Tutkielmaseminaaria (viikoilla 37, 40, 48, 4, 12 ja 20).
- b. Tutkielmaseminaarit ovat vapaaehtoisia. Opiskelija esittelee seminaarissa kirjoituksensa tarkoituksenmukaiseksi katsomallaan tavalla, jonka jälkeen kirjoituksesta ja sen edistämisestä keskustellaan ja ohjaaja antaa kommenttinsa. Opiskelija voi sisällyttää kirjoituksen varsinaisen tutkielmaosan lisäksi myös tutkimussuunnitelman kaltaisen sisällöllisen tai aikataulullisen suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta tai muun selvityksen, joka on hyödyllinen opiskelijan työn ohjaamiseksi.
- c. Ohjaaja perehtyy kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti ennen seminaaria, kun opiskelija ilmoittautuu seminaariin ja toimittaa kirjoituksen Moodleen viimeistään seminaariviikkoa edeltävänä maanantaina klo 16. Opiskelija voi ilmoittautumisen yhteydessä esittää toivomuksia siitä, miltä osin hän erityisesti toivoo ohjausta. Tutkielmaseminaariin voi ilmoittautua myös määrääjän jälkeen, jolloin ohjaaja perehtyy kirjoitukseen etukäteen mahdollisuuksiensa mukaan.

#### 3. Tutkielmaseminaarien ulkopuolinen ohjaus

- a. Kirjallinen palaute. Jos opiskelija ei osallistu tutkielmaseminaariin, hän voi pyytää ohjaajaltaan lyhyen kirjallisen palautteen. Verkossa annettavaa kirjallista palautetta ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallisen palautteen saamiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoituksensa Moodleen tutkielmaseminaarien aikataulujen mukaisesti ja mainittava pyyntö kirjallisen ohjauksen saamiseksi. Kirjallinen palaute sisältää lähinnä arvion siitä,

täyttääkö kirjoitus arvioitavalta osin tutkielmalle asetetut vaatimukset. Jos opiskelija sisällyttää kirjoituksen yhteyteen myös suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta, ohjaajan kirjallinen palaute sisältää arvion myös suunnitelmasta. Palaute annetaan seminaariviikon loppuun mennessä.

b. Muu ohjaus. Tutkielman ohjaajalla on mahdollisuus tutustua kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti tutkielmaseminaareissa. Seminaarin jälkeen opiskelija voi pyytää ohjausta erityisesti siinä, miten hän on toteuttanut seminaarissa saamaansa ohjausta. Seminaarien ulkopuolella jokainen opiskelija voi myös muuten pyytää ohjausta yksittäisistä tutkielmaan liittyvistä kysymyksistä, jotka eivät edellytä etukäteen työhön perehtymistä.

#### 4. Kypsyysnäyte

a. Kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

#### Suoritustapa:

1. Avaustilaisuuteen osallistuminen tai vastaavien tietojen osoittaminen tenttimällä.
2. Kandidaatintutkielman laatiminen.

#### Oppimateriaali:

1. Rudanko, Matti (2004). Yritysjuridiikka – kauppaoikeutta vai liiketaloutta? Lakimies 2004. (s. 1225-1243).
2. Husa, Jaakko - Mutanen, Anu - Pohjolainen, Teuvo (2008). Kirjoitetaan juridiikkaa. Ohjeita oikeustieteellisten kirjallisten töiden laatijoille. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum. (s. 1-239).
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopisto. (s. 7-72).
4. Helin, Markku (2015). Oikeustiede ja tutkimusetiikka. Lakimies. (s. 787-810).
5. Mahdollinen Avaustilaisuudessa esitetty materiaali.

#### Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Opiskelijoita suositellaan osallistumaan Tutkielmaseminaariin ja laatimaan kandidaatintutkielma syyslukukauden kuluessa.

Avaustilaisuudessa (vko 37) saadun ohjauksen perusteella ensimmäiseen Tutkielmaseminaariin (vko 40) on laadittavissa tutkimussuunnitelma, joka sisältää tutkielman johdantoluvun pääkohdat sekä tutkielman alustavan sisällys- ja lähdeluettelon. Laajuudelle ei ole asettu vaatimuksia. Toisessa Tutkielmaseminaarissa (vko 48) alustava kandidaatintutkielma voidaan esittää siinä laajuudessa, että se on saatettavissa valmiiksi lukukauden loppuun mennessä.

Tutkielman ulkoasuun ja tiedekunnan kirjoitusohjeisiin liittyvää neuvontaa antaa tiedekunnan amanuenssi. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinto

### Talousoikeuden syventävät opinnot

Kaikille yhteiset 15 op + pro gradu -tutkielma 30 op + linjakohtaiset 30 op = yhteensä 75 op

### Talousoikeuden yhteiset syventävät opinnot

#### Oikeuden systematiikka ja oikeustiede

*The Legal System and Jurisprudence*

**Koodi:** TOIK3010

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 2

**Sisältö:** Opintojaksolla tarkastellaan oikeutta systeeminä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Samalla tarkastellaan oikeustieteen merkitystä ja menetelmiä systematiikan kehittäjänä.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa oikeusjärjestelmän muodostaman kokonaisuuden ja sen merkityksen talousoikeudellisten ongelmien tunnistamisessa. Opiskelija osaa hyödyntää oikeusjärjestelmän systematiikkaa oikeudellisten ongelmien paikantamisessa ja ratkaisemisessa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarityöskentely, 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Opiskelija voi laatia vapaaehtoisen alustuksen ja esittää sen seminaarissa. Hyväksytty suoritus korvaa osan oppimateriaalista luennoilla ilmoitettavalla tavalla.

#### Oppimateriaali:

1. Tuori, Kaarlo (2007). Oikeuden ratio ja voluntas. Helsinki: WSOYpro.
2. Saarnilehto, Ari (toim.) (2000). Varallisuus oikeuden kantavat periaatteet. Helsinki: WSLT.
3. Annola, Vesa (2012). Sanktioita, velvoitteita ja systeemyhteyksiä. Teoksessa: Jan-Erik Helenelund - Ilpo Luoto - Niina Mäntylä - Kristian Siikavirta (toim.): Julkista – yksityistä; millaisissa rakenteissa? [http://www.uva.fi/materiaali/pdf/isbn\\_978-952-476-408-7.pdf](http://www.uva.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-408-7.pdf)
4. Mäkinen, Eija. Pysäköinninvalvonta – julkista vai yksityistä? Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
5. Helin, Markku. Perusoikeuksilla argumentoinnista. Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
6. Paasto, Päivi (2001). Onko vapaus menettänyt merkityksensä varallisuus oikeuden perustana? Oikeus, s. 340–346.
7. Paasto, Päivi (2004). Analyttinen vai perusoikeusrakenteinen varallisuus oikeus? Teoksessa: Omistus, sopimus ja vaihdanta. Juhlakirja Leena Kartiolle. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta, s. 123–144. Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
8. Knuutinen, Reijo: Näkökulmia oikeudenmukaisuuteen verotuksessa (2013). Teoksessa: Oikeus, Vero, Talous – Juhlajulkaisu Kauko Wikström 1943 – 21/12 – 2013. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
9. Äimä, Kristiina (2011). Veroprosessioikeus. Helsinki WSOYpro. Luku 3. Oikeusperiaatteet ss. 99–161.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuhenkilö:** Vesa Annola

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:**

## Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio

### *Decisionmaking and Argumentation in Business Law*

**Koodi:** TOIK3050

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Sisältö:** Talousoikeudellista päätöksentekoa ohjaavat seikat sekä sitä sääntelevät normit. Business etiikka ja compliance. Päätösvaihtoehdon valitseminen ja valinnan perusteleminen. Konfliktien ratkaisu tuomioistuimissa ja niiden ulkopuolella.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida liiketoiminnassa tehtäviä päätöksiä oikeuden ja liiketoiminnan etiikan näkökulmasta. Opiskelija osaa perustella valittua toimintasuositusta ja vakuuttaa kuulijat sen oikeellisuudesta. Opiskelija kykenee arvioimaan riidassa menestymisen edellytyksiä sekä arvioimaan tuomioistuinratkaisuja kriittisesti.

**Työelämävalmiudet:** Päätöksenteko, compliance, tehtävien päätösten etukäteisarviointi ja argumentointi, tehtyjen päätösten kriittinen arviointi ja argumentointi. Oikeusprosessien ja niissä tehtyjen ratkaisujen arviointi ja analysointi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 10 h ja pienryhmäkeskustelut 20 h.

**Suoritustapa:**

1. Käräjäoikeuden tai hovioikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioiden käsittelyä.
2. Pienryhmäkeskustelut, joissa on läsnäolovelvollisuus. Oikeustapausta koskevan alustuksen laatiminen ja suullinen esittäminen. Suoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden ajan. Ryhmätyöskentely korvaa oppimateriaalin kirjan 4.
3. Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Salo, Marika (2015). Hyvä liiketoimintapäätös ja johdon vastuu. Helsinki: Talentum.
2. Perelman, Chaïm (1996 tai 2007). Retoriikan valtakunta. Jyväskylä. Vastapaino.
3. Havansi, Erkki (2007). Oikeudenkäynti ja pakkotäytäntö: prosessioikeuden oikeusdogmaattiset perusteet. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
4. Tuori, Kaarlo (2000). Kriittinen oikeuspositivismi. Helsinki: WSLT, josta tehtyihin tenttikysymyksiin vastaavat ne, jotka eivät ole suorittaneet ryhmätyöskentelyä hyväksyttävästi.
5. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:**

## Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi

### *Analysis of Research and Text in Business Law*

**Koodi:** TOIK3049

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Avausluento viikolla 37.

**Sisältö:** Luennot tieteellisen kirjoittamisen perusteista, tutkimustekstin keskeisistä elementeistä, niiden tunnistamisesta ja arvioimisesta. Ohjattu kriittisen analyysin laatiminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tieteellistä tutkimusta ja sen sisältöä kriittisesti sekä argumentoida kantaansa tukeutuen hyvän tieteellisen kirjoittamisen vaatimuksiin, kirjallisuuslähteisiin ja oikeuslähteisiin.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 5 h ja ohjaus kirjallisen analyysin laatimiseksi.

**Suoritustapa:**

1. Lähiopetuksen seuraaminen.
2. Kriittisen ja vertailevan analyysin laatiminen kahdesta opettajan osoittamasta tekstistä. Analyysi esitetään suullisesti seminaarissa, jossa analyysin tekijä puolustaa näkemyksiään käytävässä keskustelussa.

**Oppimateriaali:**

1. Häyhä, Juha (toim.) (1997). Minun Metodini. Helsinki: WSLT. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilöt:** Pekka Vainio. Suoritus tehdään omalle tutkielman ohjaajalle tai muulle oppiaineen osoittamalle opettajalle.

**Osallistumisoikeus:** Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

**Lisätiedot:** Opintojakson on suunniteltu tukevan tutkielmaprosessia. Analyysi esitetään tutkielmaseminaarissa. Analysoitavana tekstinä käytetään toista prosessissa olevaa tutkielmaa. Analyysi esitetään seminaarissa, johon myös analysoitavan tutkielman tekijä osallistuu. Analyysissä esitettävistä kriittisistä huomioista käydään keskustelua, jossa analyysin tekijä puolustaa huomautuksiaan ja analysoitavan työn tekijä puolestaan tutkielmaansa. Tämä kriittinen keskustelu muodostaa myös merkittävän osan analyysin arvosanasta.

## Talusoikeuden pro gradu -tutkielma

**Koodi:** Pro gradu -tutkielma TOIK3990.

**Laajuus:** 30 op

**Ajankohta:** Avaustilaisuus viikolla 37.

**Sisältö:** Itsenäinen tutkimus liiketoiminnan juridisiin kysymyksiin liittyvästä teemasta. Tutkimuksessa tunnistetaan ja ratkaistaan liiketoiminnan oikeudellisia ongelmia sekä perustellaan ratkaisuja johdonmukaisesti argumentoiden. Oikeuslähteitä hyödynnetään monipuolisesti ja oikeustutkimuksen tradition mukaisesti. Tutkimus osoittaa kykyä yhdistää juridinen ja liiketaloudellinen osaaminen talusoikeudelliseksi tutkimukseksi ja liiketaloutta koskevien toimentasuositusten antamiseksi. Tutkimuksen esittely seminaarissa.

**Osaamistavoite:** Pro gradu -tutkielman laatiminen tukee kykyä ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun sekä tieteellisten tutkimusmetodien hallittuun käyttöön. Opiskelija osaa laatia monipuoliseen argumentaatioon perustuvan itsenäisen, yhtenäisen ja johdonmukaisen oikeustutkimuksen.

**Opetusmenetelmät ja tutkielmaprosessin kulku:**

1. Tutkielmaprosessin aloitusvaihtoehdot
  - a. Jos opiskelija ei ole aiemmin osallistunut avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tutkielmaprosessin aloitukseen alla olevan kohdan 2 mukaisesti.

b. Jos opiskelija on kandidaatintutkielman osana osallistunut avaustilaisuuteen, hän jatkaa pro gradu -tutkielman tekemistä osallistumalla valitsemaansa tutkielmaseminaariin kohdassa 3 esitetyllä tavalla.

## 2. Tutkielmaprosessin aloitus

a. Osallistuakseen tutkielmaprosessiin opiskelijan on ilmoittauduttava WebOodissa viimeistään viikon 37 alkuun, maanantaihin klo 10 mennessä.

b. Tutkielmaprosessin avaustilaisuus järjestetään viikolla 37. Jos opiskelija ei voi osallistua kokoaikaisesti avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tenttiin.

c. Tutkielman aihevalintaa tukeva (vapaaehtoinen) workshop viikolla 37.

d. Opiskelija ilmoittaa tutkielman aiheen tai aihepiirin Moodleen viikon 37 loppuun mennessä. Jos aihepiiri on ilmoitettu, otetaan se huomioon vahvistettaessa opiskelijalle tutkielman ohjaaja.

e. Opiskelija ilmoittaa ohjaajalle tutkielmaprosessin tavoiteaikataulun. Tavoiteaikataulu ilmoitetaan osana viikon 40 tutkielmaseminaariin toimitettavaa tutkimussuunnitelmaa tai muuta tutkielman versiota. Jos opiskelija ei osallistu Tutkielmaseminaariin, suunnitelma toimitetaan erikseen Moodleen.

## 3. Tutkielmaseminaarit

a. Tutkielman ohjaus toteutetaan pääosin tutkielmaseminaareissa. Lukuvuoden aikana järjestetään kuusi tutkielmaseminaaria (viikoilla 37, 40, 48, 4, 12 ja 20).

b. Valitsemassaan tutkielmaseminaarissa opiskelijan on pidettävä 10–15 minuutin suullinen esitys ("alustus") tutkielmastaan sekä osallistuttava sitä koskevaan keskusteluun. Alustus pidetään viimeistelyvaiheessa olevasta tutkielmasta.

c. Muulta osin seminaarit ovat vapaaehtoisia. Silloin opiskelija esittelee kirjoituksensa tarkoituksenmukaiseksi katsomallaan tavalla, jonka jälkeen kirjoituksesta ja sen edistämisestä keskustellaan ja ohjaaja antaa kommenttinsa. Opiskelija voi sisällyttää kirjoitukseen varsinaisen tutkielmaosan lisäksi myös tutkimussuunnitelman kaltaisen sisällöllisen tai aikataulullisen suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta tai muun selvityksen, joka on hyödyllinen opiskelijan työn ohjaamiseksi.

d. Ohjaaja perehtyy kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti ennen seminaaria, kun opiskelija ilmoittautuu seminaariin ja toimittaa kirjoituksen Moodleen viimeistään seminaariviikkoa edeltävänä maanantaina klo 16. Opiskelija voi ilmoittautumisen yhteydessä esittää toivomuksia siitä, miltä osin hän erityisesti hän toivoo ohjausta. Tutkielmaseminaariin voi ilmoittautua myös määräajan jälkeen, jolloin ohjaaja perehtyy kirjoitukseen etukäteen mahdollisuuksien mukaan.

## 4. Tutkielmaseminaarin ulkopuolinen ohjaus

a. Kirjallinen palaute. Osallistumatta tutkielmaseminaariin opiskelija voi pyytää ohjaajalta verkossa annettavan lyhyen kirjallisen palautteen, jota ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallisen palautteen saamiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoituksensa Moodleen Tutkielmaseminaarien aikataulujen mukaisesti ja mainittava pyyntö kirjallisen ohjauksen saamiseksi. Kirjallinen palaute sisältää lähinnä arvion siitä, täyttääkö kirjoitus arvioitavalta osin tutkielmalle asetetut vaatimukset. Jos opiskelija sisällyttää kirjoituksen yhteyteen myös suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta, ohjaajan kirjallinen palaute sisältää arvion myös suunnitelmasta. Palaute annetaan seminaariviikon loppuun mennessä.

b. Muu ohjaus. Tutkielman ohjaajalla on mahdollisuus tutustua kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti tutkielmaseminaareissa. Seminaarin jälkeen opiskelija voi pyytää ohjausta erityisesti siinä, miten hän on toteuttanut seminaarissa saamaansa ohjausta. Seminaarien ulkopuolella jokainen opiskelija voi myös muuten pyytää ohjausta yksittäisistä tutkielmaan liittyvistä kysymyksistä, jotka eivät edellytä etukäteen työhön perehtymistä.

## 5. Kypsyysnäyte

- a. Kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

#### **Suoritustapa:**

1. Avaustilaisuuteen osallistuminen (jos sitä ei ole suoritettu osana KTK-tutkintoa) tai vastaavien tietojen osoittaminen tenttimällä.
2. Tutkielmaseminaarissa tapahtuva tutkielman esittely ("alustus") ja siihen liittyvä keskustelu.
3. Pro gradu -tutkielman laatiminen.

#### **Oppimateriaali:**

1. Rudanko, Matti (2004). Yritysjuridiikka – kauppaoikeutta vai liiketaloutta? Lakimies 2004. (s. 1225-1243).
2. Husa, Jaakko - Mutanen, Anu - Pohjolainen, Teuvo (2008). Kirjoitetaan juridiikkaa. Ohjeita oikeustieteellisten kirjallisten töiden laatijoille. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum. (s. 1-239).
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopisto. (s. 7-72).
4. Helin, Markku (2015). Oikeustiede ja tutkimusetiikka. Lakimies. (s. 787-810).
5. Mahdollinen avaustilaisuudessa esitetty materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatintutkielma

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilöt:** Vesa Annola, Juha Lindgren

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Opiskelijoita suositellaan syventämään ja laajentamaan kandidaattitutkielma pro gradu -tutkielmaksi. Tutkielma on tarkoituksenmukaista saattaa valmiiksi lukuvuoden loppuun mennessä.

Tutkielmaseminaareihin osallistumista suositellaan.

Pro gradu -tutkielmat tarkastetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

## **Talousoikeuden linjakohtaiset syventävät opinnot**

### **Kansainvälisen talousoikeuden syventävät opinnot**

Yhteensä 30 op

#### **Kansainvälisen talousoikeuden syventävä kurssi**

*Advanced Studies in International Business Law*

**Koodi:** TOIK3051

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Kansainvälisen liiketoiminnan ja sen kehittämisen oikeudellisia erityiskysymyksiä.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa kansainvälisen liiketoiminnan oikeudellisia riskejä ja hallita niitä sekä tunnistaa liiketoiminnan mahdollisuuksia ja hyödyntää niitä liiketoiminnan rakentamisessa ja kehittämisessä.

**Työelämävalmiudet:** Liiketoiminta- ja oikeuskulttuurien erojen ymmärtäminen ja hyödyntäminen liiketoiminnassa.

**Opetusmenetelmät:** Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta, jonka suorittamalla voidaan saada lisäpisteitä lukuvuoden aikana suoritettuihin tentteihin. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** Tutkielmatyöskentelyä tukevat ja ohjaajan kanssa sovittavat kansainvälisen liikejuridiikan ja/tai oikeusvertailevat teokset kuten Schmithoff, C.: Export Trade; Atiyah, T.S.: Rise and Fall of Freedom of Contract; Zweigert, K. – Kötz, H.: An introduction to Comparative Law

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio (tenttiminen omalle tutkielman ohjaajalle)

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

## Kansainvälinen sopimusoikeus

### *International Law of Contract*

**Koodi:** TOIK3048

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 2

**Sisältö:** Kansainvälisten sopimusten oikeudellinen sääntely. Sopimusoikeudelliset erot eri oikeuskulttuureissa ja niiden vaikutus kaupankäyntiin. Erilaiset käsitesisällöt ja oikeudelliseen sitovuuteen sekä vastuuseen vaikuttavat ajattelutavat eri maissa.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää eri maista olevien kauppakumppanien oikeudellista ajattelutapaa ja tunnistaa oikeudellisista eroavuuksista johtuvia oikeudellisia ja kaupallisia riskejä sekä kykenee hallitsemaan niitä.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Analyttinen ajattelu. Kyky arvioida itsenäisesti transnationaaliseen kaupankäyntiin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä, tunnistaa oikeudellisia riskejä sekä toisaalta myös mahdollisuuksia. Valmiudet esittää näihin nojautuvia perusteltuja toimitasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Lisäksi artikkelikokoelma tai workshop.

**Oppimateriaali:**

Haapio, Helena & Siedel George J. (2013) A Short Guide to Contract Risk

Smits, J. M. (2014) Contract Law, A Comparative Introduction (luennoitsijan ilmoittamin osin)

**Edeltävät opinnot:** Sopimus- ja korvausoikeus.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

## International Trade and Finance Law

**Code:** TOIK3043

**Credit units:** 6 ECTS

**Time:** Spring Semester

**Contents:** 1. Introduction to international commercial law. 2. International contract law. 3. International sales contract and UN Convention on Contracts in International Sales of Goods (CISG) 4. Agency and distribution agreements in international trade 5. Choice of law and resolution of disputes in international trade 6. Payments and finance of international trade. 7. Legal aspects of international finance 8. Carriage of goods in international trade. 9. International trade organizations

**Learning Outcomes:** Student is familiar with the legal environment in international trade and international contracting, as well as the role of international organizations in international trade. Student can manage and understand international sales, distribution and agency agreements. Student embraces the essential payment methods and financial guarantees in international trade as well as legal aspects of international finance. Student understands the regulation of different carriage modes in international trade.

**Teaching:** Lectures 15 h.

**Assessment:** Examination

**Literature:**

Hinkelman, Edward (2008): Short Course in International Payments: Letters of Credit, Documentary Collections and Cyber Payments in International Transactions (3rd Edition). Petaluma: World Trade Press. Available as e-book in Ebrary via Nelliportaali.

Shippey, Karla C. (2008): Short Course in International Contracts: Drafting the International Sales Contract (3rd Edition). Petaluma: World Trade Press. Available as e-book in Ebrary via Nelliportaali.

WTO (2015): Understanding the WTO. Available from WTO website:

[https://www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/tif\\_e/understanding\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/understanding_e.pdf)

Master students in business law may substitute this book by a written essay based on a guest lecture.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5/failed.

**Contact Person:** Mika Kärkkäinen

**Right to Participate:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Open also for exchange students.

**Additional Information:** Level: Graduate.

## **Kansainvälinen immateriaalioikeus**

### *International Intellectual Property Rights*

**Koodi:** TOIK3040

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 1

**Sisältö:** Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Kansainvälisen normiston keskeinen merkitys immateriaalioikeudessa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeussäännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet kansallisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen immateriaalioikeuksien avulla.

**Työelämävalmiudet:** Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää immateriaalioikeuksiin liittyvää liiketoimintaa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h, oikeustapausten perustelujen läpikäyminen sekä kirjalliset harjoitustyöt ja pienryhmäkeskustelut Moodlessa.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei saa pisteitä. Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Tarkempia tietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa kohdassa ”Talousoikeuden opintomateriaalit”.

**Oppimateriaali:**

1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2014). Immateriaalioikeus. 5. painos. Helsinki: Talentum.
2. Kur, Annette & Thomas Dreier (2013). European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials. Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA: Edgar Elgar.
3. Vapaaehtoinen erikoistuminen tekijänoikeuteen, patenttioikeuteen, tavaramerkkiin tai mallisuoja-oikeuteen. Valitse jokin seuraavista vaihtoehdoista:
  - 3a. Harenko, Kristiina, Valtteri Niiranen & Pekka Tarkela (2016). Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. Helsinki: TalentumPro. Tai
  - 3b. Oesch, Rainer, Heli Pihlajamaa & Sami Sunila (2014). Patenttioikeus. Helsinki: Talentum. Tai
  - 3c. Salmi, Harri, Petteri Häkkänen, Rainer Oesch & Marja Tommila (2008). Tavaramerkki. Helsinki: Talentum. Tai
  - 3d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen (2005). Mallioikeus. Muotoilun suoja. Helsinki: Talentum.
4. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: ”Talousoikeuden opintomateriaalit” -kohdassa.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Sopimus- ja korvausoikeus -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden, julkisoikeuden sekä tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijat, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijat sekä muut viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijat sekä 15 kauppatieteiden opiskelijaa.

**Lisätiedot:** -

## Kansainvälinen verotus

### *International Taxation*

**Koodi:** TOIK3039

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Sisältö:** Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppavero-oikeuden keskeiset periaatteet, verosopimusten rakenne ja soveltaminen sekä kansainvälinen verokilpailu ja veropako sekä niiden vaikutukset.

**Lisätiedot:** Opintojakso TOIK3039 voidaan suorittaa vaihtoehtoisesti myös englanninkielisenä toteutuksena *International Taxation* (TOIK3052). Tarkemmat tiedot Courses organized in English – kokonaisuuden yhteydessä.

## Yritys ja rahoitusjuridiikan syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

### Yritysjuridiikan syventävä kurssi

*Advanced Studies in Business Law*

**Koodi:** TOIK3020

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Yritysjuridiikan erityiskysymyksiä. Kehitetään valmiuksia yhdistää yritysjuridiikan eri oikeudenalojen osaamista sekä kykyä yritysjuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritysjuridiikan eri osien yhteyden ja vuorovaikutuksen. Opiskelija osaa syvällisesti tiettyjä yritysjuridiikan keskeisiä alueita. Samalla opiskelija on saanut valmiudet hankkia itsenäisesti syvällistä osaamista yritysjuridiikan erityiskysymyksissä.

**Opetusmenetelmät:** Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta, jonka suorittamalla voidaan saada lisäpisteitä lukuvuoden aikana suoritettuihin tentteihin. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Hemmo, Mika (2005). Sopimusoikeus III. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo (2006). Osakeyhtiö III. Helsinki: WSOYpro, Luvut I-V.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola (tenttiminen omalle tutkielman ohjaajalle)

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Tekemällä perustellun kirjallisen esityksen tentaattorille opiskelija voi vaihtaa toisen teoksista tutkielmatyöskentelyä tukevaan teokseen.

### Pankkioikeus

*Banking Law*

**Koodi:** TOIK3045

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 1

**Sisältö:** Pankkien sääntelyn pääpiirteet, rahoitusoikeuden sopimusoikeudelliset instrumentit ja yleiset opit, luottoriskin hallinta, luottojen perintä sekä insolvenssioikeuden pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija voi tunnistaa velkasuhteeseen liittyvät oikeudelliset mahdollisuudet ja riskit sekä määrittää riskien hallintaan kulloinkin soveltuvat oikeudelliset välineet. Osana koulutusohjelmaa pankkioikeus tuottaa valmiudet rahoitusinstrumenttien itsenäiseen oikeudelliseen hyödyntämiseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely pääaineopiskelijoille.)

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata oppimateriaalin osittain seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luentojen yhteydessä.

**Oppimateriaali:**

Aurejärvi, Erkki - Hemmo, Mika (2004). Luotto-oikeuden perusteet. Helsinki: Talentum.

Tepora, Jarno (2013). Rahoitusmuodot ja vakuudet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Mahdollinen luennoitsijan ilmoittama artikkelikokoelma.

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Ks. suoritustapa

**Arvopaperimarkkinaoikeus**

*Securities Law*

**Koodi:** TOIK3046

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Sisältö:**

1. Arvopaperimarkkinoiden sääntely ja yleiset opit.
2. Eri arvopaperimarkkinatoimijoiden oikeuksien ja velvollisuuksien tunnistaminen.
3. Osakeyhtiön oman pääoman ehtoinen rahoitus ja pääoman hallinta.
4. Sijoitusneuvonta, sijoitussuositukset ja sijoittajien päätöksenteon ohjaaminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee arvopaperimarkkinoiden sääntelykokonaisuuden ja tunnistaa sen synnyttämät oikeudet ja velvollisuudet. Osana koulutusohjelmaa arvopaperimarkkinaoikeuden opintojakso tuottaa valmiudet arvopaperimarkkinoiden itsenäiseen hyödyntämiseen.

**Työelämävalmiudet:** Kurssilla opiskelija saa valmiuksia muun muassa rahoitusosalalla tehtävään päätöksentekoon. Arvopaperimarkkinaoikeudellinen sääntely on keskeisessä asemassa myös pörssiyhtiöissä työskenneltäessä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely pääaineopiskelijoille.)

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata oppimateriaalin osittain seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luennoilla.

**Oppimateriaali:**

1. Häyrynen, Janne - Kajala, Ville (2013). Uusi arvopaperimarkkinalaki. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. (luennoitsijan ilmoittamin osin)
2. Immonen, Raimo - Ossa, Jaakko - Villa, Seppo (2014). Osakeyhtiön pääoman hallinta. Helsinki: Talentum. (Osat I ja III)
3. Salo, Marika (2016). Sijoittamisen ohjaaminen - Sijoitusneuvot ja -suositukset sijoittajan päätöksenteossa. Helsinki: Alma Talent.
4. Muu mahdollinen luennoitsijan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Marika Salo

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Ks. suoritustapa

### **International Trade and Finance Law**

**Code:** TOIK3043

**Credit units:** 6 ECTS

**Contents:** 1. Introduction to

**Time:** Period 5 international commercial law 2. International contract law 3. International sales contract and UN Convention on Contracts in International Sales of Goods (CISG) 4. Agency and distribution agreements in international trade 5. Choice of law and resolution of disputes in international trade 6. Payments and finance of international trade. 7. Legal aspects of international finance 8. Carriage of goods in international trade.

**Additional Information:** Detailed course description, see kansainvälisen talousoikeuden syventävät opinnot.

### **Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus**

*Law of Auditing and Accounting*

**Koodi:** TOIK3019

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 3

**Sisältö:** Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

**Vastuhenkilö:** Juha Lindgren

**Lisätiedot:** Tarkemmat tiedot Yritysverotuksen syventävien opintojen yhteydessä.

## Yritysverotuksen syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

### Yritystoiminnan verotus

*Direct and Indirect Business Taxation*

**Koodi:** TOIK3038

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 1–2

**Sisältö:** Elinkeinotoiminnan tulo- ja arvonlisäverokohtelun keskeiset perusteet ja rakenne (EVL) sekä tuloverolain yritysverotusta koskevat osat.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella yrityksen verotusta ja arvioida verostrategioiden onnistuneisuutta ja lainmukaisuutta. Opiskelija osaa hyödyntää välittömän ja välillisen yritysverotuksen oikeuslähteitä ja arvioida niiden avulla yrityksen verokohtelun lainmukaisuutta sekä mahdollisen muutoksenhaun menestymismahdollisuuksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 18 h ja pienryhmätyöskentely. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa. **Pienryhmätyöskentelyssä on läsnäolovelvoite.**

**Suoritustapa:** Tentti ja pienryhmätyöt. Tentissä saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teos). Lakikirjan käyttö tentissä: Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopiomisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

#### Oppimateriaali:

1. Andersson, Edward & Seppo Penttilä (2014). Elinkeinoverolain kommentaari. 14. painos. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin. TAI
2. Myrsky, Matti & Marianne Malmgrén (2014). Elinkeinotulon verotus. 4. uud. painos. Helsinki: Talentum.
3. Juanto, Leila & Petri Saukko (2014). Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 8. uud. painos. Helsinki: Talentum.
4. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
5. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin kohdin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus-opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** Tentti arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty. Pienryhmätyöt arvostellaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Juha Lindgren.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Huom. Entinen elinkeinoverotus.

### Yritysjärjestelyiden verotus

### *Tax Treatment of Re-Organizing Corporate Structures*

**Koodi:** TOIK3044

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi

**Sisältö:** Toimintamuodon muutokset, yritysjärjestelyt ja sukupolvenvaihdokset eri yritysmuodoissa ja niiden verokohtelu.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisen yritystoiminnan muodon ja organisointitavan sekä suunnitella ja toteuttaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia. Opiskelija osaa arvioida valittujen toimien verovaikutukset ja hallita niitä. Opiskelija osaa antaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia edesauttavia toimenpidesuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h ja pienryhmätyöskentely. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa. **Pienryhmätyöskentelyssä on läsnäolovelvoite.**

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa sekä pienryhmätyöt.

**Oppimateriaali:**

1. Immonen, Raimo & Juha Lindgren (2017). Onnistunut sukupolvenvaihdos. 5. uud. painos. Helsinki: Alma Talent.
2. Immonen, Raimo (2015). Yritysjärjestelyt. 6. uud. painos. Helsinki: Talentum.
3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Tentti arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty. Pienryhmätyöt arvostellaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Juha Lindgren

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

### *Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus*

#### *Law of Auditing and Accounting*

**Koodi:** TOIK3019

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 3

**Sisältö:** Tilintarkastus -ja kirjanpito-oikeus.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Horsmanheimo, Pasi, Timo Kisanlahti & Maj-Lis Steiner (2017). Tilintarkastuslaki ja EU:n uudistunut tilintarkastussäätely – kommentaari. 2. painos. Helsinki: Alma Talent.
2. Leppiniemi, Jarmo & Timo Kisanlahti (2016). Kirjanpitolaki – kommentaari. 4. uud. painos. Helsinki: Talentum. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Yritystoiminnan verotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juha Lindgren

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** -

## Kansainvälinen verotus

### *International Taxation*

**Koodi:** TOIK3039

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi

**Sisältö:** Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppavero-oikeuden keskeiset periaatteet, verosopimusten rakenne ja soveltaminen sekä kansainvälinen verokilpailu ja veropako sekä niiden vaikutukset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen pääpiirteittäin.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h ja pienryhmyöskentely. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa. **Pienryhmyöskentelyssä on läsnäolovelvoite.**

**Suoritustapa:** Tentti ja pienryhmyöt. Tentissä saa käyttää lakikirjaa (Verolait, Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teos).

### **Oppimateriaali:**

1. Helminen, Marjaana (2016). Kansainvälinen verotus. Helsinki: Talentum Pro.
2. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.
3. Verolainsäädäntö ja OECD:n malliverosopimus luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus ja Yritystoiminnan verotus opintojaksojen jälkeen.

**Arviointi:** Tentti arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty. Pienryhmyöt arvostellaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Juha Lindgren

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Opintojakso TOIK3039 voidaan suorittaa vaihtoehtoisesti myös englanninkielisenä toteutuksena *International Taxation*. Tarkemmat tiedot Courses organized in English -kokonaisuuden yhteydessä.

## Verojuridiikan syventävä kurssi

### *Advanced Studies in Tax Law*

**Koodi:** TOIK3022

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:**

**Sisältö:** Verojuridiikan yleis- ja erityiskysymyksiä, joiden avulla kehitetään kykyä verojuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt verojuridiikan erityisosaamistaan tutkielman tematiikkaan liittyvissä yleisissä asioissa ja erityiskysymyksissä.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Knuutinen, Reijo (2009). Muoto ja sisältö vero-oikeudessa – erityistarkastelussa rahoitus- ja sijoitusinstrumentit. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys;  
 Knuutinen, Reijo (2014). Verotus ja yrityksen yhteiskuntavastuu. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus;  
 Soikkeli, Lauri (2003). Luottamuksensuoja verotuksessa. Helsinki: WSOY;  
 Tikka, Kari S. (1972). Veron minimoinnista. Helsinki: Judex Kustannusyhtiö;  
 Urpilainen, Matti (2012). Vapaa liikkuvuus ja verosuvereniteetti Euroopan Unionin sisämarkkinoilla. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus;  
 Wikström, Kauko, Jaakko Ossa & Matti Urpilainen (2015). Vero-oikeuden yleiset opit. Helsingin Kamari Oy;  
 Seiler, Markus (2016). GAARs and Judicial Anti-Avoidance in Germany, the UK and the EU. Wien: Linde;  
 Richelle, Isabelle, Wolfgang Schön & Edoardo Traversa (Eds.) (2016). State Aid Law and Business Taxation. Berlin, Heidelberg: Springer; tai  
 Helminen, Marjaana (2016). EU-vero-oikeus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Pro.
2. Juanto, Leila (2008). Valmisteverolainsäädäntö. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus;  
 Immonen, Raimo (2015). Yritysjärjestelyt. 6. uud. painos. Helsinki: Talentum;  
 Kukkonen, Matti (2010). Pienosakeyhtiön ja sen osakkaan tuloverotus. 2. painos. Helsinki: Talentum;  
 Kukkonen, Matti (2007). Yrityksen luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum;  
 Malmgrén, Marianne (2008). Oikeushenkilön asuinvaltio verotuksessa ja yrityksen kansainvälistyminen. Helsinki: Edita;  
 Nuotio, Vesa-Pekka (2012). Tappiontasaus tuloverotuksessa. Helsinki: Talentum;  
 Nykänen, Pekka (2015) Rajoitetusti verovelvollisen tulon verotus. Helsinki: Talentum;  
 Pikkujämsä, Mikko (2001). Oikeusperiaatteet ja arvonlisäverotus kiinteistöalalla. Helsinki: Talentum;  
 Puronen, Pertti (2015). Perintö- ja lahjaverotus. 11. uud. painos. Helsinki: Talentum;  
 Rabinä, Timo & Janne Myllymäki (2016). Kiinteistöjen ja huoneisto-osakkeiden verotus. Helsinki: Alma Talent;  
 Rabinä, Timo & Pekka Nykänen (2013). Yksityishenkilöiden luovutusvoittojen verotus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum;  
 Äimä, Kristiina (2011). Veroprosessioikeus. Helsinki: WSOYpro; tai  
 Isomaa-Myllymäki, Anita (2016). Konsernin sisäisen rahoituksen markkinaehtoisuus. Helsinki: Alma Talent.

Muu vastaava tutkielman tematiikkaan liittyvä teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin kanssa.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle.

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Tentin ajankohdasta on sovittava tentaattorin kanssa.

## ICT-juridiikan syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

### Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus

*ICT Law*

**Koodi:** TOIK3027

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 3

**Sisältö:** Aikaisempi ATK-oikeus on nykyisin eriytynyt kahdeksi oikeusinformatiikan osa-alueeksi: 1) informaatio-oikeudeksi ja 2) tietotekniikkaoikeudeksi. Informaatio-oikeudella tarkoitetaan oikeudenalaa, jonka puitteissa tutkitaan informaation tuottamisen, käsittelyn, välittämisen, markkinoinnin, suojaamisen ja säilyttämisen oikeudellista sääntelyä sekä sääntelyn tarvetta ja mahdollisuuksia. Kysymys on muun muassa informaatiomarkkinoista ja niiden toimivuudesta. Tietotekniikkaoikeudella tarkoitetaan sitä oikeusinformatiikan kohdealuetta, jonka puitteissa tutkitaan tietotekniikan sekä sen tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, käyttöönottoon ja käyttämiseen liittyviä oikeudellisia sääntely- ja tulkintaongelmia. Keskeisiä aihepiirejä ovat: 1) IT-sopimukset ja elektroniset sopimukset sekä sähköinen kaupankäynti, 2) Internet- eli verkko-oikeus, 3) media- eli viestintäoikeus, 4) sähköinen maksunvälitys, 5) sähköinen asiointi viranomaistoiminnassa (kuten sähköinen allekirjoitus ja varmenne), 6) sähköisten viestintävälineiden todistusoikeudellinen merkitys, 7) teletointa, 8) tietokoneohjelmien, tietokantojen ja muiden digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä integroidun piirin piirimallin suoja, 9) tietosuojalainsäädäntö ja julkisuus, 10) tietotekniikan vastuukysymykset (mm. Internet-operaattorit), 11) tietotekniikkaan liittyvä verotus ja 12) tietotekniikkarikokset ja tietoturvasuus.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää tietotekniikkaan, tiedon käsittelyyn ja tiedon välittämiseen liittyviä oikeudellisia ongelmia sekä informaatioteknologiaa ja viestintää koskevaa lainsäädäntöä. Opiskelija kykenee hyödyntämään saamiaan tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimintasuosituksia liiketoiminnassa. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

**Työelämävalmiudet:** Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h ja mahdolliset kirjalliset harjoitustyöt Moodlessa. Vierailevat luennoitsijat.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

**Oppimateriaali:**

1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.  
Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Saarenpää, Ahti (2016). Oikeusinformatiikka. Teoksessa: Oikeus tänään. Osa I, sivut 17–223.  
Toim. Marja-Leena Niemi. Neljäs, uudistettu painos. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 64. Rovaniemi: Lapin yliopisto.
3. Saarenpää, Ahti (2015). Henkilö- ja persoonallisuusosoikeus. Teoksessa: Oikeus tänään/osa II. 3. uud. painos, 2015. Toim. Marja-Leena Niemi. Rovaniemi: Lapin yliopisto, s. 203-430.
4. Innanen, Antti & Jarkko Saarimäki (2012). Internetoikeus. Helsinki: Edita.
5. Magnusson Sjöberg, Cecilia, Peter Nordbeck, Anna Norden & Damiel Westman (2011). Rättsinformatik. Inblickar i e-samhället, e-handel och e-förvaltning. Lund. Studentlitteratur.
6. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Marika Salo

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat, julkisoikeuden pääaineopiskelijoille, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille, Helsingin yliopiston juristikoulutuksen opiskelijoille sekä 15 kauppatieteiden opiskelijalle.

**Lisätiedot:** Opintojakso järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen kanssa. Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

## Kansainvälinen immateriaalioikeus

*International Intellectual Property Rights*

**Koodi:** TOIK3040

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 1

**Sisältö:** Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Kansainvälisen normiston keskeinen merkitys immateriaalioikeudessa.

**Lisätiedot:** Tarkemmat tiedot Kansainvälisen liiketoiminnan juridiikan syventävien opintojen yhteydessä.

## Mediaoikeus

*Media Law*

**Koodi:** TOIK3023

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 4

**Sisältö:** Antaa opiskelijalle kokonaiskuva mediaoikeudesta ja perehdyttää mediaoikeudellisiin ongelmiin ja vastuukysymyksiin. Pääpainona ovat mm. sananvapauteen, joukkoviestimien toimintaan liittyvän julkisen valvonnan sekä joukkoviestimien sijoittautumisoikeuteen ja vastuusuhteisiin liittyvät kysymykset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää kokonaisvaltaisesti mediaoikeutta ja sen keskeisiä kohtia. Opiskelija osaa soveltaa saamaansa tietoa käytännön työelämässä ja liiketoiminnassa. Opiskelija tietää, millaiseksi sananvapausajattelu on muotoutunut, ja opiskelija hallitsee oikeudelliset peruskäsitteet. Opiskelija tunnistaa sananvapauden ydinalueen, ehdot ja rajoitukset eri medioissa ja työelämässä. Opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimintasuosituksia liiketoiminnassa. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokomaisuusien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Analyttinen ajattelu. Kyky arvioida itsenäisesti mediaan liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimintasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 4 h ja mahdolliset ryhmätyöt, joista ilmoitetaan erikseen.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy. **Tai** Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.
2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.
3. Neuvonen, Riku (2013). Sananvapauden sääntely Suomessa. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.
4. Neuvonen Riku (2013). Viestintä- ja informaatio-oikeuden perusteet. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.
5. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: "Talousoikeuden opintomateriaalit" -kohdassa.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus ja Kansainvälisen immateriaalioikeus -opintojaksojen jälkeen.

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat ja 20 muuta kauppatieteiden opiskelijaa ilmoittautumisjärjestyksessä, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijat, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmien opiskelijat sekä muut viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijat.

## Digitaalisen liiketoiminnan juridiikka

*Legal Aspects of Digital Business*

**Koodi:** TOIK3041

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Periodi 2

**Sisältö:** Digitaaliset liiketoiminnan innovaatiot edellyttävät juridisten lähtökohtien tarkastelua uudesta näkökulmasta. Kuka vastaa robo-sijoitusneuvojan tai itseohjautuvan auton tekemästä virheestä? Millaisia tietosuojaaasteita Big Datalla käyttöön liittyy? Miten älykkäät sopimukset (*smart contracts*) suhteutuvat sopimusoikeudellisiin periaatteisiin? Näiden kysymysten lisäksi kurssilla käsitellään muun muassa tekijänoikeuskysymyksiä ja kuluttajansuojaa digitaalisen liiketoiminnan

näkökulmasta sekä erilaisten digitaalisten alustojen käyttöön liittyviä juridisia haasteita. Digitaaliset alustat mahdollistavat rajat ylittävien palvelujen tarjoamisen ja edellyttävät siksi usein myös kansainvälisen oikeuden tuntemusta.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiudet tunnistaa digitaaliseen liiketoimintaan liittyvät juridiset lähtökohdat. Opiskelija hahmottaa, millaisia juridisia haasteita liittyy esimerkiksi kuluttajansuojaan digitaalisissa palveluissa.

**Työelämävalmiudet:** Digitalisaatioon liittyvän osaamisen merkitys kasvaa liiketoiminnassa jatkuvasti. Opiskelija saa kurssilla välineitä uusien digitaalisten innovaatioiden synnyttämien juridisten haasteiden tunnistamiseen ja ratkaisemiseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h sekä mahdollinen harjoitustyö.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa, sekä mahdollinen harjoitustyö.

**Oppimateriaali:**

1. Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (toim.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. **Tai** Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International.
2. Kerikmäe, Tanel & Rull, Addi (2016). The Future of Law and eTechnologies. Springer International Publisher. (luennoitsijan ilmoittamin osin)
3. Calo, Ryan & Froomkin, Michael A. & Kerr, Ian (2016). Robot Law. Edward Elgar Publishing. (luennoitsijan ilmoittamin osin)
4. Mahdollinen luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuhenkilö:** Marika Salo

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille sekä 15 kauppätieteiden opiskelijalle.

## ICT-juridiikan syventävä kurssi

*Advanced Studies in ICT-law*

**Koodi:** TOIK3025

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** ICT-juridiikan erityiskysymykset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on syventynyt ICT-juridiikan erityiskysymyksiin. Opiskelija osaa soveltaa kokonaisvaltaisesti saamaansa tietoa käytännön ICT-juridiikan ongelmiin. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

**Työelämävalmiudet:** Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

**Opetusmenetelmät:** Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:**

1. Magnusson Sjöberg, Cecilia (ed.) (2005). IT Law for IT Professionals – an introduction. Lund: Studentlitteratur. **Tai**  
Reed, Chris & Angel, John (ed) (2007): Computer Law. The Law and Regulation of Information Technology. London: Oxford University Press tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Wikberg, Olli (2011). Johdatus kilpailuoikeuteen. Helsinki: Talentum. **Tai**  
Leivo, Kirsi, Timo Leivo, Hannele Huimala & Mikko Huimala (2012). EU:n ja Suomen kilpailuoikeus. Helsinki: Talentum
3. Herler, Brita Kristina: Upphovsrättsligt skydd av digitala musikaliska verk vid marknadsföring i Internet (2001). Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 126–343. **Tai**  
Streng, Alfred: Ideella rättigheter i digital miljö (2007). Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 111–317. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <<http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8>>. **Tai**  
Luhtasela, Harri (2007). Sähköisen kuluttajakaupan sääntely Euroopan unionissa ja Yhdysvalloissa. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <<http://lipas.uwasa.fi/julkaisu/acta/acta178.pdf>>. **Tai**  
Hakapää, Sari (2008). Sähköinen verohallinto – Automatisoitu arvonlisäverotus. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <[http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn\\_978-952-476-246-5.pdf](http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-246-5.pdf)>. **Tai**  
Luhtasela, Harri (2011). Sopimattomat kaupalliset menettelyt sähköisessä kuluttajakaupassa. Vaasa: Vaasan yliopisto. Saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?sarja=9> **Tai**  
Muu vastaava tutkielmatyöskentelyä tukeva teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin kanssa.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Marika Salo (Tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle)

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

## **Talusoikeuden vapaavalintaiset syventävät opinnot**

### **Lakiapteekki**

*Business Law Clinic*

**Koodi:** TOIK2043

**Laajuus:** 1-6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Oikeudellinen tiedonhaku ja oikeuslähteiden käyttö. Tiedon analysointi ja merkityksellisten seikkojen esiin nostaminen. Käytännön oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen ja perusteltujen toimintasuositusten muodostaminen sekä neuvojen antaminen yksittäisissä todellisissa ongelmatilanteissa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa antaa perusteltuja käytännön neuvoja oikeudellisiin ongelmiin.

**Työelämävalmiudet:** Asiakokonaisuuksien kriittinen omaksuminen ryhmätyöskentelynä ja itsenäisesti. Teoriakokonaisuuksien omaksuminen ja analyttinen ajattelu sekä näihin perustuva itsenäinen argumentointi. Oikeuslähteiden käyttäminen niiden keskinäisen painoarvon arvioiminen. Oikeudellisesti merkityksellisten tosiseikkojen tunnistaminen, tulkintojen muodostaminen ja tulkintakannanottojen esittäminen sekä perusteleminen. Toimintasuositusten esittäminen ja perusteleminen.

**Opetusmenetelmät:** Ohjatut kokoontumiset. Työskentely itsenäisesti ja ryhmissä.

**Suoritustapa:** Lakiapteekille osoitettujen kysymysten analysointi pienryhmissä ja ohjatuissa keskusteluissa. Vastausten laatiminen ja lähettäminen ryhmätyönä.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Lakiapteekkitoiminnasta kiinnostuneet voivat ottaa yhteyttä lehtori Pekka Vainioon.

## Työssä oppiminen I ja II

**Koodi:** TOIK2027, TOIK3036

**Laajuus:** 1-5 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla.

Työharjoittelusta on oppiaineen opettajan kanssa sovittava erikseen. Laitoksen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Opintopistemäärä määräytyy harjoitteluraportin sisällön ja työtehtävien laadun sekä työn keston perusteella.

**Osaamistavoite:** Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Työssä oppiminen -jakson suunnitelma, raportti sekä raportin suullinen esitys.

**Suoritustapa:** Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Työharjoitteluraportti ja sen suullinen esittäminen: hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/practice/internship/>

## Legal Foundations of the Russian Economy

### *Idänkaupan oikeus*

**Code:** TOIK2032

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** Spring Semester

**Content:** The constitutional system of Russian Federation, company law and the law of contracts in Russian Federation, Russian foreign trade legislation, Russian accession to World Trade Organization.

**Learning Outcomes:** The course introduces student the legal foundations of Russian economic system. Student becomes aware of the interaction between Russian political, economic and legal system and its impact on Russian society. Student is familiar with the basics of Russian business law, as well as the legal system of Russian foreign trade in the context of Russian integration into the world economy.

**Teaching:** Lectures 15 h.

**Assessment:** Examination.

**Literature:**

1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000). Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters I and II.
2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters 2 (Russian Property Rights in Transition, pp. 127-212) and 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, pp. 213-276). Articles are also available at the Internet site of International Institute for Applied System Analysis: <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf> and <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>.
3. Orlov, Vladimir (2013): Introduction to Business Law in Russia. Ashgate. Available in Ebrary via Nelliportaali.

**Prerequisites:**

**Rating:** 1-5/failed

**Contact Person:** Mika Kärkkäinen

**Right to Participate:** Open for all students.

**Additional Information:** Opintojakso on vaihtoehtoinen linjakohtaisten syventävien opintojaksojen kanssa talousoikeuden pääaineopiskelijoille.

## **Courses Organized in English**

### **Advanced Studies in International Business Law**

**Code:** TOIK3051

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** -

**Content:** Advanced legal aspects of international business and how to develop it.

**Learning Outcomes:** Student recognizes business opportunities and is able to utilize them when constructing and developing business. Student is able to perceive legal risks and has knowledge on how to control them.

**Working Life Skills:** Understanding diverse legal and business cultures and utilizing those in business.

**Teaching:** Independent studying of assigned literature.

**Assessment:** Examination.

**Literature:** Works of international business law and/ or comparative law that support master's thesis and that are to be agreed upon with supervisor of student's thesis, for example: Schmitthoff,

Clive: Export Trade, Atiyah, T.S., The Rise and Fall of Freedom of Contract; Zweigert, Konrad – Kötz, Hein: An Introduction to Comparative Law

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5/ failed

**Contact Person:** Pekka Vainio, Examination is received by supervisor of student's master's thesis.

**Right to Participate:** Business law major students and exchange students of business law.

**Additional Information:** -

## International Intellectual Property Law

### *Kansainvälinen Immateriaalioikeus*

**Code:** TOIK3040

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** Period 1

**Content:** International Intellectual Property Law deals with international Copyright, Right to Patents, Integrated Circuits, Firm and Trademark Law. Selected parts of Model Law, Plant Breeding Law, Unfair Competition and Business Secrets. The international legal protection for digital products is especially emphasized.

**Learning Outcomes:** By the end of this course students understand how the rules of Intellectual Property Law promote and limit production and marketing. Students are also provided for advanced critical legal evaluation of international intellectual property and other information society related regulation, especially in the EU.

**Working Life Skills:** International IPR-problem solving skills, conceptualization ability, analytic and critical thinking skills, written and oral expression

**Teaching:** Lectures in English 4 h. Course including discussion and case studies in Moodle.

**Assessment:** Active participation on lectures, data collection and analysis, small group reports in Moodle. Exam, where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course. Look forward alternative way of assessment in Moodle: "Talousoikeuden opintomateriaalit".

**Literature:**

1. Kur, Annette & Thomas Dreier (2013). European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials. Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA: Edgar Elgar.
2. Scandinavian Studies in Law Volume 42 (2002). Intellectual Property. Stockholm: Jure AB. **Or** Haarmann, Pirkko-Liisa (2014). Immateriaalioikeus. 5. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Bruun, Niklas (ed) (2005). Intellectual property beyond rights. Helsinki: WSOY. **Or** Tritton, Guy (ed.) (2008). Intellectual Property in Europe. 3rd. Ed. London: Sweet & Maxwell Ltd.
4. Spezialisierung in IP:s respective fields. Legislation according to what the lecturer informs.

**Prerequisites:** Contract law.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Vesa Annola

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** Level: Graduate

## International Law of Contract

**Code:** TOIK3048

**Credit units:** 6 ECTS

**Time:** Period 2

**Content:** Legal Regulation of International Contracts. Differences in the field of Contract Law in differing legal cultures and the impact of those on business. Differing contents of legal concepts and lines of thinking relevant to legal liability in different countries.

**Learning Outcomes:** Student is familiar with legally relevant lines of thinking of business partners from different countries. Student recognizes risks arising from legal differences and is able to control them.

**Teaching:** Lectures 20 h.

**Assessment:** Written examination.

**Literature:**

1. Haapio, Helena & Siedel George J. (2013) A Short Guide to Contract Risk.
2. Smits, Jan M. (2014) Contract Law, A Comparative Introduction.

**Contact Person:** Pekka Vainio

## International Trade and Finance Law

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

## Legal Foundations of the Russian Economy

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

## International Taxation

**Code:** TOIK3052

**Credit Units:** 6 ECTS

**Time:** Period 2

**Content:** The main focus of the course is on the principles of international individual and business taxation, European tax law, tax treaties, international tax competition, exchange of information and other ways of coping with tax avoidance and tax evasion.

**Learning Outcomes:** By the end of this course, students have a comprehensive view of international taxation. Students also have an understanding of the national provisions, European tax law and the tax treaties as a part of the system of the international taxation.

**Teaching:** Lectures 12 hours and group assignments. **Attendance is not compulsory in the lectures** but highly recommended. The students have to read up about the material given in advance. **Participation in the group sessions is compulsory.**

**Assessment:** Exam and group assignments. Student may use the law book in the exam. The law book is only available in Finnish and Swedish. The student has to become acquainted with the central sources of international tax law when studying the literature. The slides used in the lectures will be available on Moodle.

**Literature:**

1. Introduction to European Tax Law: Direct Taxation (2016) Editors: Lang Michael, Pasquale Pistone, Josef Schuch and Claus Staringer. 4<sup>th</sup> edition. Linde. Vienna.

2. Helminen, Marjaana (2016). Finnish International Taxation. 3rd ed. This book is also available on up-to-date e-book. Helsinki: University of Helsinki, Faculty of Law.

3. Articles and other material the lecturer informs.

4. Legislation in accordance with what the lecturer informs.

**Prerequisites:**

**Rating:** The exam is graded 1-5/failed. The group assignment is either pass or failed.

**Contact Person:** Juha Lindgren.

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** -

## Taloustieteen opinnot

Taloustieteen asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Ekonomistin osaamista on perinteisesti tarvittu pankki- ja yritystoiminnan talouden seurantaan ja tutkimukseen etenkin aloilla joissa tarvitaan kykyä ennakoida tulevaa kuten pankkitoiminnassa, energia- ja kaupunkitaloudessa. Ammattiosaaminen edellyttää laajaa taloudellisen käsitteistön hallintaa ja empiirisen aineiston hyödyntämistä ja kriittillistä arviointia. Globalisoituva talous vaatii kaikissa asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta syvää talouden toiminnan ymmärrystä. Taloustieteen opiskelu tarjoaa näkemystä yritysten ja talouden kasvutekijöihin vaativissa tehtävissä. Kaikki taloustieteen opettajat toimivat aktiivisina tutkijoina aineettoman pääoman ja arvojen tutkimusohjelmassa, jossa tutkimusalueena ovat 1) pankkitoiminnan arvonluonti, rakenteet ja rooli rahoituksessa Suomessa ja Euroopassa, 2) tuottavuus ja aineettomat investoinnit, 3) taloudellinen lukutaito sekä rahataloudessa että kotitalouksien energian käytössä, 4) rahoitusmarkkinoiden ja reaalitalouden väliset kytkennät, 5) kestävä kehitys ja energiatalous. Opettajilla on käytössä ainutlaatuiset yritys- ja pankkiaineistot sekä Suomessa että Euroopassa.

Opetus antaa tutkimukseen perustuvaa ajankohtaista tietoa talouskehityksestä. Oppiaineen tutkijat ovat verkottuneet hyvin Valtiovarainministeriöön ja Suomen Pankkiin, joissa ekonomisteilla on hallitseva rooli talouden päätöksenteossa. Suomen Pankin huippuasiantuntijat järjestävät vuosittain makrovakauden eli Macprudential policy and financial stability -kurssin. Teemme yhteistyötä energiatalouden ja kestäväen kehityksen opetuksessa ja tutkimuksessa Uumajan yliopiston taloustieteen kanssa. Kauppatieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppatieteen maisterin tutkinto kehittyneet valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti rahoitussektorille, esim. vähittäis-, investointi- ja yksityispankkeihin, sekä liike-elämän palveluiden ja teollisuuden koulutetun työvoiman työpaikkoihin, joiden määrä on kasvussa. Taloustieteen oppiaine tarjoaa myös hyvät mahdollisuudet erikoistua työelämässä opetus- ja tutkimustehtäviin.

Taloustiede on tieteenalana laaja-alainen ja arvostettu työelämässä. Vaasan yliopistossa taloustieteen opetuksen ytimen muodostavat kansantalouden, pankki- ja rahoitusmarkkinoiden, muun yritystoiminnan sekä energiatalouden tuntemus. Taloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla:

Ekonomistin kyky koko taloutta koskevaan analyysiin

Pankkitoiminta ja rahoitusmarkkinat

Aineeton pääoma yritystoiminnassa ja kansantaloudessa

Kansainvälinen talous

Kestävä kehitys ja energiatalous maailmantalouden kasvun vetureina

Taloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta taloudelliseen ajattelutapaan ja analyysivälineiden laaja-alaiseen omaksumiseen. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppatieteellisestä tiedekunnasta valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla. Vahva menetelmäosaaminen puolestaan antaa ekonomisteille etua muihin kauppatieteilijöihin verrattuna.

Taloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandidaatin- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Mikroteorian ja pankkitoiminnan kurssit kattavat yritystasoisien analyysien. Makroteoriassa tarkastellaan kokonaistaloudellisia ilmiöitä, kuten talouskasvu, suhdannevaihtelu, työttömyys ja inflaatio.

Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia taloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaattitutkinnossa on vähintään 15 op ja maisteritutkinnossa vähintään 9 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen taloustieteen osa-alueelle. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia perus- ja aineopintoja on 35 op, kandidaattitutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaattitutkintoon kuuluvat pakollisina menetelmäopinnoina Tilastotieteen perusteet ja Ekonometria I. Valittaviksi menetelmäopinnoiksi suositellaan suoritettavaksi erityisesti Matemaattinen analyysi -kurssia. Kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluu pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op. Kauppatieteiden maisteriopinnoissa suositellaan Econometrics II -kurssia, jolla voi korvata myös taloustieteen vapaasti valittavia syventäviä opintoja. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista.

## Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopiskelijoille pakolliset opinnot (45 op):

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| KANS1004 Taloustieteen perusteet                 | 6 op  |
| KANS2033 Suomi 100 vuotta: talous ja integraatio | 3 op  |
| KANS2016 Johdatus pankkitoimintaan               | 5 op  |
| KANS2030 Mikrotalous I                           | 8 op  |
| KANS2031 Makrotalous I                           | 8 op  |
| KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet        | 5 op  |
| KANS2006 Kandidaattitutkielma                    | 10 op |

Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten:

|                                                                                |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| KANS2007 Kansainvälinen rahatalous (ei lukuvuonna 2017-2018)                   | 5 op |
| KANS2008 Kansainvälisen kaupan teoria                                          | 5 op |
| KANS2005 Julkinen talous (ei lukuvuonna 2017-2018)                             | 5 op |
| KANS2026 Economic Thinking in Historical Perspective (ei lukuvuonna 2017-2018) | 5 op |
| KANS2034 The Finnish Economy and Europe                                        | 5 op |
| KANS2035 Taloushistoria                                                        | 5 op |
| KANS2019 Peliteoria                                                            | 5 op |
| KANS2036 Portfolioteoria                                                       | 5 op |

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| LASK2049 Investments and Finance in Russia | 5 op |
| KANS2032 Taloustieteen opintomatka         | 2 op |

Suosittellemme taloustieteen pääaineopiskelijoille laskentatoimen ja rahoituksen sivuainekokonaisuutta.

## Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Kauppatieteiden maisterin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää vähintään 60 op taloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 21 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 9 op sekä pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op.

Pakolliset syventävät opinnot:

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| KANS3017 Mikrotalous II                   | 8 op  |
| KANS3018 Makrotalous II/Macroeconomics II | 8 op  |
| KANS3024 International Banking            | 5 op  |
| KANS3990 Pro gradu -utkielma              | 30 op |

Seuraavista vähintään 9 op:

Huom. Menetelmäopintojen kurssi STAT3090 Econometrics II voidaan sisällyttää joko taloustieteen pääaineopintoihin tai menetelmäopintoihin. Taloustieteen opintomatka voi sisältyä maisterin tutkintoon, mikäli se ei jo sisälly kandidaatin tutkintoon.

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| KANS3022 Macroprudential Policy and Financial Stability | 5 op |
| KANS2032 Taloustieteen opintomatka                      | 2 op |
| KANS3021 Kasvuteorian sovellutuksia                     | 5 op |
| STAT3090 Econometrics II                                | 6 op |
| KANS3023 Energy Economics and Sustainable Growth        | 5 op |

Taloustiedettä pääaineena lukevat voivat sisällyttää seuraavat laskentatoimen ja rahoituksen kurssit taloustieteen pääaineopintoihin:

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| LASK3001 Advanced Topics in Finance | 5 op |
| LASK3002 European Financial Markets | 5 op |
| LASK3047 Corporate Finance          | 6 op |

Yhteensä vähintään 60 op.

**Taloustieteen tarjoamat sivuainekokonaisuudet muiden pääaineiden opiskelijoille**

Taloustieteen 25 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Taloustieteen perusteet (6 op) ja vähintään 19 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista (KANS-alkuisia opintoja). Kokonaisuuteen on sisällytettävä vähintään toinen kurseista Mikrotalous I (8 op) tai Makrotalous I (8 op).

## KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO 180 OP

| 1. VUOSI                               | 2. VUOSI                               | 3. VUOSI                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Orientoivat opinnot                    |                                        | Orientoivat opinnot                                             |
| Liiketoiminnan perusteet<br>(28 op)    | Taloustiede (30 op)                    | Taloustiede (15 op)                                             |
| Liiketoiminnan kehittäminen<br>(28 op) | Tilastotieteen perusteet<br>(5 op)     | Sivuaineopinnot tai vapaasti<br>valittavat opinnot (väh. 30 op) |
| Talousoikeuden perusteet<br>(3 op)     | Talousmatematiikan<br>perusteet (5 op) | Ekonometria (5 op)                                              |
| Taloustieteen perusteet<br>(6 op)      | Tietojenkäsittely (5 op)               | Kandidaatintutkielma (10 op)                                    |
| Kieliopinnot 15 op                     |                                        |                                                                 |
| noin 60 op                             | noin 60 op                             | noin 60 op                                                      |

**KAUPPATIETIEDEN MAISTERIN TUTKINTO 120 OP**

1. VUOSI (60 OP)

Taloustiede (väh. 15 op)

Pro Gradu -työskentely (30 op)

Menetelmäopinnot (5 op)

Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 25 op)

Kieli- ja viestintäopinnot (13 op)

Kaikille pakolliset yhteiset opinnot: Liiketoiminnan etiikka (2 op) ja Tieteenfilosofia (3 op)

noin 60 op

2. VUOSI (60 OP)

Taloustiede (väh. 15 op)

Menetelmäopinnot (5 op)

noin 60 op

| Opetusaikataulut lukuvuonna 2017-2018 |                            |                                               |                                                                        |                                                  |                                                     |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                       |                            | 1. periodi                                    | 2. periodi                                                             | 3. periodi                                       | 4. periodi                                          |
| Kandidaatin tutkinto                  | 1. vuosi                   | Suomi 100 vuotta - talous ja integraatio 3 op |                                                                        | Taloustieteen perusteet 6 op                     |                                                     |
|                                       | 2. vuosi                   | Tilastotieteen perusteet 5 op                 | Johdatus pankkitoimintaan 5 op                                         | Empiirisen tutkimuksen perusteet 5 op            | The Finnish Economy and Europe 5 op                 |
|                                       |                            | Kansainvälisen kaupan teoria 5 op             |                                                                        | Makrotalous I 8 op                               |                                                     |
|                                       |                            | Mikrotalous I 8 op                            |                                                                        |                                                  |                                                     |
|                                       | 3. vuosi                   | Energy Economics and Sustainable Growth 5 op  |                                                                        |                                                  | Peliteoria 5 op                                     |
|                                       |                            | Econometrics I                                |                                                                        | Portfolioteoria 5 op                             |                                                     |
|                                       |                            | Taloushistoria 5 op                           |                                                                        | Economic Thinking in Historical Perspective 5 op |                                                     |
|                                       | Kandidaatintutkielma 10 op |                                               |                                                                        |                                                  |                                                     |
|                                       | Maisterin tutkinto         |                                               | Macroeconomics II 8 op                                                 | Mikrotalous II 8 op                              | Macroprudential policy and financial stability 5 op |
|                                       |                            | International Banking 4 op                    | Corporate Finance 6 op                                                 | Portfolioteoria 5 op                             |                                                     |
|                                       |                            | Energy Economics and Sustainable Growth 5 op  |                                                                        |                                                  | Kasvuteorian sovelluksia 5 op                       |
|                                       |                            |                                               | Matemaattinen analyysi 5 op (suositellaan yhdeksi menetelmäopinnoiksi) | European Financial Markets 5 op                  |                                                     |
|                                       |                            |                                               |                                                                        | Investment and Finance in Russia 5 op            | Advanced Topics in Finance 5 op                     |
|                                       | Pro gradu -tutkielma 30 op |                                               |                                                                        |                                                  |                                                     |

## Opintojaksokuvaukset

### Taloustieteen perusteet

#### *Principles of Economics*

**Koodi:** KANS1004

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** kevät 2018

**Sisältö:** 1) Mikrotalousteorian perusteet: kysyntä, tarjonta, markkinavaihdanta, ulkoisvaikutukset, yrityksen teoria ja kilpailu. 2) Kansantulokäsitteet, kansantulon määräytyminen, taloudellinen kasvu, suhdannevaihtelu, rahajärjestelmä, inflaatio, avoin talous, valuuttakurssit, Euroopan taloudellinen integraatio.

**Osaamistavoite:** 1) Opiskelija hallitsee välttämättömät peruskäsitteet kansantalouden ja sen perusyksiköiden toiminnasta. 2) Opiskelija tuntee kokonaistaloudellisia peruskäsitteitä ja omaa kuvan keskeisimmistä kansantalouden riippuvuussuhteista.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 32 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Acemoglu, D, Laibson, D. & List, J.A. (2016): Economics. Pearson.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Juuso Vataja ja Panu Kalmi.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

### Suomi 100 vuotta - talous ja integraatio

#### *(ent. Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio)*

**Koodi:** KANS2033

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Syksy 2017

**Huom:** Vaihtoehtoinen TUTA1090 Yrityksen reaali prosessit kurssille

**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva satavuotiaan Suomen kansantaloudesta, mikä on nykytilanne, miten tähän on tultu ja mikä on Suomen kilpailukyky. Pääpaino on viime aikojen kehityksessä, mutta tavoitteena on myös selvittää Suomen talouden historiaa ja integroitumista Eurooppaan, BKT:n määrittelyä ja tilastoja. Aiheina ovat taloudellinen kasvu ja kestävä kehitys erityisesti energiataloudessa, Euroopan integraatio, euroalueen kehitys ja viimeaikainen kehitys myös talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssiin sisältyy avoin seminaari ajankohtaisesta teemasta kuten SOTE uudistus.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää Suomen taloushistoriaa, taloudellisen kasvun käsitteistöä ja taloudellisen kehityksen eri osatekijöitä, kuten koulutus ja investoinnit. Opiskelija osaa seurata talouspoliittista keskustelua, ottaa kantaa suuriin hyvinvointivaltion uudistuksiin kuten SOTE, omaa taloushistoriallista näkökulmaa itsenäisen Suomen kehittymisestä merkittäväksi talouden eturintaman maaksi ja osaa kurssin jälkeen analysoida Euroopan integraation merkitystä hyvinvointivaltiolle ja kestävästä kehityksestä energiatalouden näkökulmasta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 17 t ja seminaari 2 t. Hannu Piekkola 4 t, Antti Kuusterä 6 t, Andrius Kazukauskas/Gianluca Trotta (energy economics) 3 t, Johnny Åkerholm 4 t ja sisältäen seminaarin.

Taloukasvun mittaaminen ja lähteet Hannu Piekkola  
 Taloukasvu ja aineeton pääoma Hannu Piekkola  
 Periferia Suomi Antti Kuusterä  
 Kohti kehittyneiden talouksien ryhmää Antti Kuusterä  
 Energy economics Gianluca Trotta/Andrius Kazukauskas  
 Euroopan synty ja kehittyminen Johnny Åkerholm  
 Suomen taloudesta Johnny Åkerholm  
 Seminaari: SOTE uudistus Markus Sovala  
 kommentaattorit

**Suoritustapa:** Oppimispäiväkirja ja opetuksen aikana annettava tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä.

**Oppimateriaali:** Luentomateriaalit ja luennoitsijoiden ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Hannu Piekkola.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:**

## Economic Thinking in Historical Perspective

### *Oppihistoria*

**Code:** KANS2026

**Credit Units:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** Wont be arranged 2017-2018

**Content:** Economic thinking before Adam Smith, classical political economy, marginalist revolution in economics, neoclassical economics, modern micro- and macroeconomics, and recent developments in economics.

**Learning Outcomes:** Student is able to describe the way economics has evolved from its birth in 18<sup>th</sup> century Europe to present day. Student is familiar with most influential thinkers and schools of thought in economics and their impact on the evolution of the discipline.

**Teaching:** -

**Assessment:** Exam. Questions are given in English but can also be answered in Finnish.

**Literature:** 1. Sandmo, Agnar.: Economics Evolving : A History of Economic Thought.

**Prerequisites:** Principles of Economics recommended.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Mikko Lintamo.

**Right to Participate:** -

**Additional Information:-**

## Empiirisen tutkimuksen perusteet

### *Introduction to Empirical Research in Economics*

**Koodi:** KANS2003

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Taloustilastot, indeksilaskelmat, yhden yhtälön mallien ja moniyhtälömallien rakentamisen perusteet, ekonometristen tutkimusten hyväksikäyttö päätöksenteossa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson tavoitteena on antaa kuva empiirisen taloudellisen tutkimuksen peruskäsitteistä, ongelmista ja menetelmistä. Opintojakson suorittanut pystyy tekemään yksinkertaisia ekonometrisia selvityksiä ja hyödyntämään ekonometristen tutkimusten tuloksia. Opintojakson lopussa opiskelija pystyy ymmärtämään regressiomallin peruskäsitteet ja siihen liittyvät testit, vertailemaan ja suhtautumaan kriittisesti ekonometrisiin tutkimustuloksiin ja soveltamaan kurssilla opittuja menetelmiä Stata-ohjelmistoa hyväksikäyttäen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 40 h + harjoitukset 20 h / ryhmä.

**Suoritustapa:** Tentti, 80 prosentin osallistumisvelvollisuus harjoituksiin.

**Oppimateriaali:** 1. Gujarati, Damodar N. (2003) Basic econometrics, 3. painos tai uudempi.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Jari-Mikko Meriläinen (opettaja: Klaus Haikala)

**Osallistumisoikeus:** Taloustieteen pääaineopiskelijoilla on ensisijainen oikeus harjoituksiin.

**Lisätiedot:** Taloustiedettä pääaineena opiskeleville suositellaan suoritettavan 2. vuotena ennen Ekonometria-kurssia.

## **Johdatus pankkitoimintaan**

### *Introduction to Banking*

**Koodi:** KANS2016

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syksy 2017

**Sisältö:** Kurssi on johdanto pankkien taloustieteelliseen analyysiin. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia aiheita: pankkien erityispiirteet yrityksinä, pankkitoiminnan historia ja viimeaikainen kehitys, kansainvälinen pankkitoiminta, keskuspankkien tehtävät, pankkien sääntely ja valvonta, pankkien taseen analysointi, pankkien riskinhallinta. Aihetta lähestytään myös pelillisen oppimisen kautta.

**Osaamistavoite:** Opiskelijat saavat perustiedot pankkitoiminnasta. Kurssi luo hyvät valmiudet sekä aiheen syventävälle opiskelulle että tietojen käytännön soveltamiselle.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h.

**Suoritustapa:** Kirjalliset harjoitustyöt.

**Oppimateriaali:** Casu, B., Girardone, C., Molyneux, P. (2015): Introduction to Banking. Prentice Hall. Second edition.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Panu Kalmi

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## Julkinen talous

### *Public Economics*

**Koodi:** KANS2005

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Ei luennoida lukuvuonna 2017–2018

**Sisältö:** Yksityisen ja julkisen sektorin resurssien allokoinnin periaatteet, julkisten hyödykkeiden hinnoittelu, klubiteoria, kannustava verojärjestelmä, finanssipolitiikka.

**Osaamistavoite:** Oppia hahmottamaan julkisen sektorin rooli taloudessa ja ymmärtää verotuksen teoreettiset periaatteet. Ymmärtää julkisten palvelujen julkishyödykkeellinen muoto.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Tuomala, M. Julkistalous. Gaudeamus, 2010.

2. Luennoilla osoitettu muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Mikrotalous I.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Hannu Piekkola

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## Kansainvälinen rahatalous

### *International Monetary Economics*

**Koodi:** KANS2007

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Ei luennoida lukuvuonna 2017–18

Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälisen kaupan teoria -opintojakson kanssa.

**Sisältö:** Kansainvälisten valuutta- ja asettimarkkinoiden perusteet. Korkopariteetit. Tuotannon, hintojen, korkojen ja valuuttakurssien määräytyminen avoimessa taloudessa. Kansainvälinen makrotalouspolitiikka ja sen koordinaatio. Optimivaluutta-alueen teoria ja taloudellinen integraatio. Kehitysmaiden erityiskysymyksiä.

**Osaamistavoite:** Perehdyttää avoimen talouden makrotaloudellisiin riippuvuuksiin sekä näiden analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään valuuttakurssien määräytymiseen vaikuttavia tekijöitä sekä valuuttakurssien merkitys taloudellisessa sopeutumisprosessissa - hahmottamaan valuuttakurssijärjestelmien pääpiirteet ja - ominaisuudet - tunnistamaan taloudellisen integraation kustannukset ja hyödyt.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitukset 6 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2012). International economics theory and policy, 9. painos tai uudempi. Luvut 12–22. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Feenstra, Robert C. (2014). International economics / Robert F. Feenstra, Alan M. Taylor. International Economics, 3. Painos tai uudempi. Luvut 12–22 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

**Edeltävät opinnot:** Makrotalous I

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## Kansainvälisen kaupan teoria

### *International Trade Theory*

**Koodi:** KANS2008

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** syyslukukausi 2017

**Sisältö:** Absoluuttisen ja suhteellisen edun periaate. Ricardolainen kauppateoria. Hecksher-Ohlinin kauppateoria. Kansainvälisen kaupan hyvinvointi-, tuotantorakenne- ja tulonjakovaikutukset. Kauppateorioiden testit. Leontiefin paradoksi. Kauppapolitiikan analyysiä: tariffilliset ja ei-tariffilliset kaupan esteet. Kehittyneiden maiden ja kehitysmaiden kauppapolitiikka. Skaalatuotot ja kansainvälinen kauppa.

**Osaamistavoite:** Perehdyttää kansainvälisen kaupan sekä kauppapolitiikan teoreettisiin perusteisiin ja analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään vapaan kaupan ja suhteellisen edun merkityksen kansainvälisessä kaupassa - määrittelemään suhteellisen edun determinantit klassisen kansainvälisen kaupan teorian mukaan - hahmottamaan eron klassisen ja modernin (ns. uusi kauppateoria) ulkomaankauppateorian välillä - ymmärtämään kauppapolitiikan hyvinvointivaikutukset.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Salvatore, Dominick (2013) International Economics, 11. painos. Luvut 1-12. myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2012) International economics theory and policy, 9. painos 2009 tai uudempi. Erityisesti Part II: International Trade Policy. Muilta osin luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

3. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2014) International Economics. 3. Painos tai uudempi. Luvut 1-11. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

**Edeltävät opinnot:** Mikrotalous I

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## Makrotalous I

### *Macroeconomics I*

**Koodi:** KANS2031

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Kansantalouden kokonaiskysyntä ja -tarjonta, hyödyke-, työ-, raha- ja ulkomaan markkinoiden tasapainot, talouspolitiikka, taloudellisen aktiviteetin vaihtelut ja taloudellinen kasvu. Makrotalouden mikroperusta ja intertemporaaliset budjettirajoitteet.

**Osaamistavoite:** Omaksua makrotaloudellisen analyysin peruskäsitteet ja -ongelmat sekä sen perustutkimustulokset. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - analysoimaan talouden tilaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä ja antamaan talouspoliittisia toimenpidesuosituksia, - ymmärtämään intertemporaalit budjettirajoitteet ja niiden merkitys taloudelliselle analyysille, - ymmärtämään taloudellisen kasvun perustekijät.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 36 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:**

Burda, Michael & Charles Wyplosz (2012) *Macroeconomics. A European text*, 6. painos tai uudempi. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät.

Gärtner, Manfred (2014). *Macroeconomics*. 4. Painos tai uudempi. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## **Mikrotalous I**

### *Microeconomics I*

**Koodi:** KANS2030

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Syksy 2017

**Sisältö:** Kuluttajan ja yrityksen teoria, sijoitushyödykkeiden hinnoittelun perusteet ja käytännön sijoittaminen, yrityksen käyttäytyminen eri kilpailutilanteissa, yleisen tasapainoteorian perusteet ja sen käytännön merkitys, peliteorian perusteet, talousuutiset ja mikrotalousteoriat.

**Osaamistavoite:** Hallita mikrotaloudellisen analyysin tieteelliset käsitteet ja osata soveltaa mikrotalousteoriaan käytännön ongelmien analysointiin ja ratkaisemiseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:**

1. Varian, H. R.: *Intermediate Microeconomics. A Modern Approach*. W.W. Norton & Co. New York. London 3. painos 1993 tai uudempi.

2. Luennoilla jaettava muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## Peliteoria

### *Game Theory*

**Koodi:** KANS2019

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Kurssilla käsitellään peliteorian peruskäsitteet, samanaikaisten ja peräkkäisten siirtojen pelit, pelaajien puhtaat ja sekastrategiat, pelaajien strategiset siirrot, toistuvat pelit, täydellisen ja epätäydellisen informaation pelit sekä yhteistoimintaongelmia ja ulkoisvaikutuksia. Kurssilla käsitellään esimerkkien kautta peliteorian soveltamista eri taloustieteen osa-alueilla.

**Osaamistavoite:** Opiskelija oppii peliteorian peruskäsitteet ja -pelit. Opiskelija pystyy hyödyntämään peliteoriaan perustuvaa strategista ajattelua taloudellisissa ja muissa käytännön tilanteissa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24h.

**Suoritustapa:** Tentti

**Oppimateriaali:** 1. Dixit, A., Skeath, S. & Reiley, D. 4.painos: Games of Strategy, New York, London: W.W. Norton & Company.

2. Muu luennoilla jaettava materiaali

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Taloustieteen perusteet ja Mikrotalous I

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Jaana Rahko

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## The Finnish Economy and Europe

### *Suomen talous ja Eurooppa*

**Code:** KANS2034

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Spring 2018

**Content:** The course gives an overview of the Finnish and European economy, with emphasis on recent development in economic growth, competitiveness and economic integration. The course will also examine the development of the Finnish and European economy in a wider, global perspective, and explain key economic concepts like gross domestic product, economic growth and economic policy.

**Learning Outcomes:** The student will learn to understand key economic developments in Finland and Europe, and how the process of European economic integration has affected key economic variables like growth, employment and competitiveness. The student will also gain an insight into the possibilities and limitations of economic policy in an increasingly integrated world economy, and become familiar with the most important macroeconomic concepts.

**Teaching:** 20 hours of lectures.

**Assessment:** An essay of 10-15 pages on a topic related to the course (essay topics to be given by the lecturer at the beginning of the course).

**Literature:** Material provided by the lecturer

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact Person:** Hannu Piekkola (teacher: Christer K. Lindholm)

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** -

## Portfolioteoria

### *Portfolio Theory*

**Koodi:** KANS2036

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Modernin portfolioteorian historia, teoreettiset perusteet ja käytännön soveltaminen. Portfolioteoria ja beta-kerroin. CAP-mallin ja portfolioteorian yhteys. Käytännön sijoittamisen haasteet ja mahdollisuudet.

**Osaamistavoite:** Oppia hallitsemaan optimaalinen sijoitusten allokointi ja hajauttaminen sekä teoriassa että käytännössä. Saada valmiudet toimia varainhoitajana sekä hallita tarvittavat taidot ja tiedot henkilökohtaiseen vaurastumiseen osakemarkkinoilla.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h.

**Suoritustapa:** Tentti

**Oppimateriaali:** 1. Elton, E.J. & Gruber, M.J. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. John Wiley & Sons. 5. painos (1995) tai uudempi.

2. Siegel, J.J. (2014). Stocks for the Long Run 5. painos.

3. Nofsinger, J.R. (2011). The Psychology of Investing. 4.painos. Prentice Hall.

4. Luennoilla jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Mikrotalous I.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## Taloushistoria

### *Economic History*

**Koodi:** KANS2035

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syksy 2017

**Sisältö:** Maailmantalous 1800-luvun jälkeen. Kasvun tekijät teollisen vallankumouksen jälkeen. 1900-luvun suuret mullistukset. Rakenneongelmat ja kriisit 1910-1950. Kasvun ja muutoksen ajanjakso 1950-. Suomen taloushistorian pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Maailman taloudellinen kehitykset pääpiirteet ja suuret linjat 1800-luvun teollisesta vallankumouksesta nykyaikaan. Maailmantalouden suuret mullistukset sekä käännekohtat. Miten menneen ymmärtäminen auttaa ymmärtämään paremmin nykyisyyttä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 10 h, seminaarityöskentely 12 h.

**Suoritustapa:** Luennot (Antti Kuusterä 6 h) + seminaarityöskentely. Seminaarityöskentely ja luennot ovat pakollisia kurssin suorittamiseksi.

**Oppimateriaali:** Derek H. Aldcroft & Steven Morewood (2013). The European Economy Since 1914. 5. painos, Routledge.

Lennart Schön (2013). Maailman taloushistoria. Teollinen aika.

Rondo Cameron & Larry Neal (2003). A Concise Economic History of the World. 4. painos. Oxford University Press. Luvut 6-16.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja

**Osallistumisoikeus:** Osallistujamäärä rajattu 25 opiskelijaan. Mikäli määrä ylittyy, etusija annetaan taloustieteen pääaineopiskelijoille.

**Lisätiedot:** Antti Kuusterän luennot Suomi 100 vuotta - Talous ja integraatio -luentosarjan yhteydessä.

## Kandidaatintutkielma

### *Bachelor's Thesis*

**Koodi:** KANS2006

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Syksy 2017

**Sisältö:** -

**Osaamistavoite:** Kandidaattiseminaarin tarkoituksena on harjaannuttaa lähdemateriaalin hankkimiseen ja sen järjestelmälliseen hyväksikäyttöön, suulliseen ja kirjalliseen tieteelliseen esitystapaan sekä tieteelliseen keskusteluun ja tutkielman laatimiseen.

**Opetusmenetelmät:** Johdantoluento 4 h (pakollinen) + seminaari-istunnot (pakollinen).

**Suoritustapa:** Tutkielmatyöskentely alkaa kolmannen vuoden syksyllä johdantoluennoilla, joissa käydään läpi tutkielmatyöskentelyn periaatteita ja aikataulut. Tutkimuksen aihealueesta sovitaan toisella kokoontumisessa ja aihealueen perusteella valitaan työn ohjaaja. Tutkimus sisältää hyvän katsauksen ja tutkimusongelman tähtäimenä myös mahdollinen syvempi aiheen käsittely Pro gradu -työssä. Kandidaatintutkielman käsittely tapahtuu seminaari-istunnoissa, joissa alustusten lisäksi jokainen toimii myös opponenttina. Kandidaatintutkielma viedään loppuun kolmannen vuoden kevätlukukauden aikana. Seminaari-istunnoissa on 80 % läsnäolovelvollisuus.

**Oppimateriaali:** -.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan aloitettavaksi 3. vuoden alussa.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin plagiaatintunnistus -ohjelmalla.

## Taloustieteen opintomatka

### *Excursion*

**Koodi:** KANS2032

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Syksy 2017 tai kevät 2018

**Sisältö:** Vierailut keskeisiin talouden, rahamarkkinoiden ja talouspolitiikan toimijoihin ja sidosryhmiin. Pohditaan talouden toimintaa niin yksittäisen talouden kannalta kuin myös globaalista näkökulmasta. Vaihtuvina kohteina Euroopan unioniin ja euroalueen toimijat, taloudelliset tutkimuslaitokset, teollisuuden keskusjärjestöt, pörssit, pankit ja muut yritykset kohdekaupungin tarjonnan mukaan.

**Osaamistavoite:** Oppia soveltamaan taloustieteen opintojen teoreettisia valmiuksia ekonomistin käytännön työhön, kansainväliseen kanssakäymiseen ja tarkastella ekonomistien työtehtäviä ja uramahdollisuuksia Suomen ulkopuolella; seurata ja mahdollisuuksien mukaan jopa osallistua kansainvälisillä foorumeilla käytävään talouspoliittiseen debattiin.

**Opetusmenetelmät:** Esitelmät ja keskustelut kussakin vierailukohteessa. Keskeinen osa oppimisprosessia on valmistautuminen ja henkilökohtainen perehtyminen kuhunkin vierailuun etukäteen, jotta opintomatka tulee aidosti vuorovaikutteinen prosessi. Tarkoitus on, että opiskelijat itse saavat vastata ja vastaavat kaikesta opintomatkastaan liittyvästä tehden siitä itselleen mahdollisimman hyödyllisen.

**Suoritustapa:** Osallistuminen viralliseen ohjelmaan ja raportin kirjoittaminen matkasta sovitusta aiheesta oppimistavoitteiden mukaisesti.

**Oppimateriaali:** Etukäteen ja vierailukohteissa jaettava materiaali. Vierailukohteisiin liittyvät Internet-lähteet.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** Taloustieteen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Opintomatka voi sisältyä joko kandidaatin tai maisterin tutkinnon pääaineopintoihin. Pääaineopiskelijoita toivotaan ilmoittautuvan ympäri vuoden kiinnostuksensa opintomatkalle oppiainevastaavalle. Kutakin opintomatkaa järjestävään ryhmään pyritään saamaan 2-4 opiskelijaa.

## **Työelämäprojekti (opintomatkajärjestelyt)**

### *Project Work*

**Koodi:** KANS2037

**Laajuus:** 1 op

**Ajankohta:** syksy 2017 tai kevät 2018

**Sisältö:** Taloustieteen opintomatkan järjestelyt (tai muut taloustieteen oppiaineen projektit).

**Osaamistavoite:**

**Työelämävalmiudet:** Yhteistyötaidot, neuvottelutaidot, aloitteellisuus ja suunnitelmallisuus

**Opetusmenetelmät:**

**Suoritustapa:** Taloustieteen opintomatkan järjestelyt (tai osallistuminen muihin taloustieteen oppiaineen projekteihin).

**Oppimateriaali:**

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** hyväksytty / hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen

**Osallistumisoikeus:**

**Lisätiedot:**

## Työssä oppiminen I

### Internship

**Koodi:** Työssä oppiminen I KANS2023

**Laajuus:** 1–4 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä), 1 op esityksestä

**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön tehtävissä. Työssä oppiminen -jakson suorittamisesta sovitaan etukäteen ennen jakson aloittamista vastaavan opettajan kanssa. Opiskelija hankkii harjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa paikan ja tehtävän soveltuvuuden opintojakson tavoitteita vastaavaksi. Työssä oppimista voidaan sisällyttää 5 opintopistettä sekä kandidaatin (Työssä oppiminen I) että maisterin tutkintoon (Työssä oppiminen II) osana vapaasti valittavia opintoja, ei pääaineopintoja.

**Osaamistavoite:** Työssä oppiminen -jakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Työssäolo kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

**Työelämävalmiudet:** Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa erikseen.

**Opetusmenetelmät:** Kirjallinen raportti sekä raportin suullinen esitys.

**Suoritustapa:** Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Jaana Rahko

**Osallistumisoikeus:** Taloustieteen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1982912b7006e982911e19e2f9f2494aee313e313>

## Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot

### Master's Programme in Economics

Master's degree in economics gives students the capabilities to master economic concepts, analyze empirical data and evaluate the data critically. The globalizing economy requires a deep understanding and analyzing skills from the managers. Studying economics provides a wide perspective for those who need to understand the growth factors of firms and economies. The focal research areas of economics include 1) value creation in banking, structure and role in the finance, especially in Finland and Europe; 2) productivity and intangible capital; 3) financial literacy and energy literacy; 4) forecasting economic growth and economic risks by macrofinancial measures; 5) sustainable economic development and energy economics.

Teaching gives a research-based perspective on economic development. We are well linked with the Ministry of Finance and the Bank of Finland, whose representatives also appear as visiting lecturers in our courses, for instance at the course on Macroprudential policy and Financial Stability. Our emphasis on teaching is in economic thinking and use of developed analytical and econometric tools. Strong skills gained in empirical methods improve the labor market value of our graduates.

Master's degree in economics provides know-how for instance in the following areas:

General skills and tools of economists

Economics of the firm and the banking sector

Business infrastructure in private and public sectors

Risk management in firms and banks

Macroeconomic analysis

Regional economics and energy economics

Organization of labor and investments in skills

Welfare measurement, international economy and sustainable economic development

## International Banking

*Kansainvälinen pankkitoiminta*

**Code:** KANS3024

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn 2017

**Content:** Banking and growth. Bank concentration, competition and financial stability. Corporate governance in banking. Comparative empirical analyses in banking sectors in different countries.

**Learning Outcomes:** Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks. By writing a learning diary and preparing a seminar presentation they develop their writing skills and oral presentation skills and must demonstrate analytical and critical thinking. In the computer exercises, they will develop their IT skills and get familiar in analyzing banking data and using statistical software.

**Teaching:** Lectures & seminar work 12 h + exercises 8 h.

**Assessment:** Learning diary, seminar presentation and comparative country reports using computer exercises.

**Literature:** Articles as indicated by the lecturer.

**Prerequisites:** Ability to use STATA or other econometric software is required. Introduction to Empirical Research in Economics is recommended.

**Rating:** 1–5 or fail

**Contact Person:** Panu Kalmi.

**Right to participate:** Max. 80 students. Economics majors have the priority.

**Additional information:**

## Macroeconomics II

*Makrotalous II*

**Code:** KANS3018

**Credit Units:** 8 ECTS (8 op)

**Time:** Autumn 2017

**Content:** Long-run economic growth including prosperity and growth, technological progress and education. Business cycles and stabilization in short run. Framework is macroeconomic model with efficiency wages, trade union or monopoly pricing due to which prices do not fully adjust in changes in demand. Consumption, investment and monetary and fiscal policy.

**Learning Outcomes:** Student has good knowledge of modern macroeconomics and growth theory and the role of human capital, intangible capital and R&D development in generating growth. The course fills the gap between intermediate macroeconomics and more advanced competence. Student has good knowledge of investment theory and monetary and fiscal policy for balanced economic growth. Students also understand the basic framework under which central banks practice their monetary policy.

**Teaching:** Lectures 40h including teaching through network and exercises 12h. Lectures are given in English

**Assessment:** Exam.

**Literature:** 1. Sorensen, P.B. & Whitta-Jacobsen H.J. (2010). *Introducing Advanced Macroeconomics*. 2.painos. McGraw-Hill. London.

2. Material given in lectures

**Prerequisites:** Macroeconomics I.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact Person:** Hannu Piekkola.

**Right to Participate:** -

**Additional Information:** The exam is arranged in two parts. First part exam covers growth theory; second part covers economic fluctuations and central bank policy.

## **Mikrotalous II**

### *Microeconomics II*

**Koodi:** KANS3017

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Kuluttajan ja yrityksen teoria, talouden tasapainon analyysi ja epätäydellinen kilpailu.

**Osaamistavoite:** Osata mikrotalousteorian tärkeät osa-alueet ja soveltaa niitä käytäntöön.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 38 h, harjoitukset 12 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Varian, H. R. *Microeconomic Analysis*. 3. painos (1992). W.W.Norton & Company. New York. London.

2. Jehle, G.A. & Reny P.J. *Advanced Microeconomic Theory*. 3.painos (2011). Prentice Hall.

3. Luennoilla jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Mikrotalous I.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:**

## Kasvuteorian sovellutuksia

### *Applications of Growth Theory*

**Koodi:** KANS3021

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva Suomen ja Euroopan kansantalouksien kilpailukyvyistä ja tuottavuuskehityksestä, mikä on nykytilanne, miten tähän on tultu ja mikä on Suomen tuottavuuskehitys tulevaisuudessa. Pääpaino on viime aikojen kehityksessä, mutta tavoitteena on myös selvittää tuottavuuden määrittelyä ja tilastoja. Kurssi syventää Mikrotalouden ja Makrotalouden I ja II kurssilla opittua kasvuteoriaa keskittymällä moderniin schumpeteriläiseen (tai ns. "luovan tuhon") kasvuteoriaan sekä siihen kytkeytyvään mikroaineistojen hyödyntävään empiiriseen tutkimukseen. Erityistä huomiota kiinnitetään kasvuprosessiin kuuluvan mikrodynamiikan (ns. "luovan tuhon") syihin ja ominaisuuksiin sekä merkitykseen talouskasvulle. Lisäksi esitellään, kuinka mikrodynamiikan analyysiä voidaan soveltaa tutkittaessa aluekehitystä, palkanmuodostusta, yrittäjyyttä tai sitä, miten globalisaatio tai innovointitoiminta vaikuttaa tuottavuuteen. Luennoilla nousee myös esiin hyviä kandi- ja Pro gradu -aiheita, joihin voidaan käyttää taloustieteen oppiaineen palvelimen laajoja yritys- ja työntekijäaineistoja Suomen taloudesta. Kurssia voidaan suositella myös kandidaattitutkinnon loppuvaiheessa oleville, joille kandidaattityön aihe on vielä avoinna sekä Pro gradu -työtä aihealueesta tekeville tai suunnitteleville.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää tuottavuuden taloudellisen kasvun käsitteistöä ja tuottavuuden kehityksen eri osatekijöitä kuten yritysten tuottavuuden muutoksen sekä talouden rakennemuutoksen. Opiskelija osaa näin seurata talouspoliittista keskustelua ja osaa kurssin jälkeen pohtia tulevaisuuden paljolti tuottavuuden paranemiseen nojautuvaa talouskasvua. Opiskelija osaa lisäksi:

- esittää schumpeteriläisen kasvuteorian keskeiset piirteet
- selittää kasvuteorioiden keskeisiä eroja
- erotella ja arvioida talous- ja tuottavuuskasvun mikrolähteitä
- tulkita talouskasvun tekijöitä mikroekonometrisiä tutkimustuloksia hyödyntäen
- analysoida talouspolitiikan ja talouskasvun välisiä yhteyksiä
- tulkita kilpailun, innovaation, työpaikka- ja työntekijävirtojen, resurssien uudelleen kohdentumisen ja talouskasvun välisiä yhteyksiä

**Opetusmenetelmät:** Luennot

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Luentomateriaalit ja luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Mikrotalous I sekä Makrotalous I ja II

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Hannu Piekkola (teacher: Mika Maliranta)

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Jyväskylän yliopiston professori ja ETLAn tutkimusjohtaja Mika Maliranta on Suomen johtavia tuottavuustutkijoita.

## Energy Economics and Sustainable Growth

**Code:** KANS3023

**Credit Units:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** Autumn 2017

**Content:** The aim is to give students an overview of the demand for and supply of energy, and the main economic, environmental and policy issues. The topics covered may change slightly, due to time constraints and interest, but typical topics to be covered include: introduction to climate economics, EU policy experience in energy and climate policies, energy demand and energy efficiency issues, the (non)renewable energy supply side investment decisions, electricity power market systems, green growth and sustainable development.

**Learning Outcomes:** On successful completion of the module, students should be able to:

1. Explain the main demands for energy, how they are currently met;
2. Analyse the main economic, environmental and political forces affecting the energy users and suppliers, particularly in the EU context;
3. Actively participate in debates such as the role of public policy in promoting (or not) sustainable development in energy markets.
4. Develop report writing and critical thinking skills.

**Teaching:** Lecturing 20 hours.

**Assessment:** Exam in English and a group assignment.

**Literature:** Articles and other material given in lectures.

**Prerequisites:** Intermediate microeconomics recommended

**Rating:** 1-5 / fail

**Teacher:** Andrius Kazukauskas (andrius.kazukauskas(at)econ.umu.se) and Gianluca Trotta (gianluca.trotta@uva.fi). Office hours: Mon: 16:30-18 pm ; Thu: 16:30-18 pm. Tervahovi D210

Lectures are given in English

**Additional information:** Andrius Kazukauskas is a researcher at Umeå University, Centre of Environmental and Resource Economics (CERE). His research interests are in the field of Energy and Environmental Policy Instruments, and Agro-environmental Policies. His current research focuses on the functioning of the European Union's Emissions Trading Scheme and energy efficiency issues.

Gianluca Trotta is Assistant Professor at the University of Vaasa, Faculty of Business Studies, Department of Economics. His main research interests are: Energy Policy, Energy Efficiency, Energy Behavior. His current research focuses on the energy and financial literacy of the Finnish households, and the energy efficiency and productivity analysis at EU level.

## Macprudential Policy and Financial Stability

**Code:** KANS3022

**Credit Units:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** Spring 2017

**Lecturers:** Bank of Finland experts

**Assessment:** course diary + essay

**Content:** The importance of financial stability for real economy. Recent developments in macroprudential policy and tools and their role in addition to traditional bank regulation in safeguarding financial stability. Systemic risks as threats to financial stability: identification, early warnings, and assessment. Contagion as a form of systemic risk. Financial stability and macroprudential policies in macroeconomic models. Course is joint with University of Jyväskylä and University of Tampere and video casts of lectures are available in moodle.

**Learning Outcomes:** On successful completion of the module, students should be able to:

1. Apply macroeconomic analysis in financial sector

2. Conduct macroprudential analysis in context of business cycles and systemic risks in financial markets;
3. Use financial data in European Financial market and to assess European Central Bank policies
4. Theoretical basis of macroprudential analysis and its theoretical basis useful in financial market analysis of early warning indicators.
5. Adapt contagion analysis related especially to interbank markets and understand the implications of bank capital requirements in maintaining stability of financial markets

**Teaching:** Lecturing 16 hours. Lectures are given in English. Lectures are available as videos in moodle.

**Assessment:** Essay and learning diary.

**Literature:** Articles and other material given in lectures.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 or failed

**Teacher:** Teachers are experts and policy makers from Bank of Finland

### Pro gradu -tutkielma

**Koodi:** KANS3990

### Pro gradu -tutkielma, alkuraportti

*Master's Thesis, Research Plan*

**Koodi:** KANS3991

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syksy 2017

**Sisältö:** Osallistuminen istuntoihin ja alkuraportin hyväksytysti esittäminen.

**Osaamistavoite:** Tutkimusongelman muotoileminen joltakin taloustieteen osa-alueelta.

**Opetusmenetelmät:** Aloitustuennot, seminaari-istunnot ja alkuraportin esittäminen.

**Suoritustapa:** Aloitustunnoissa 100 % läsnäolovelvollisuus ja alkuraportin esittäminen. Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaatintutkielman laajentamiseksi pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatintutkielma.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Hannu Piekkola

### Pro gradu -tutkielma, väliraportti

*Master's Thesis, Progress Report*

**Koodi:** KANS3992

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Väliraportin esittäminen, osallistuminen tutkimusseminaareihin ja muiden töiden

opponointi.

**Osaamistavoite:** Laatia tutkimusraportti, joka laajennettavissa pro gradu -tutkielmaksi. Tutkielmantekijä osaa myös arvioida kriittisesti ja rakentavasti muiden tutkimusraportteja.

**Opetusmenetelmät:** Välikirjoituksen esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin. Kirjallinen ja suullinen palaute välikirjoituksesta.

**Suoritustapa:** Välikirjoituksen esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin, joissa 80 % läsnäolovelvollisuus.

**Edeltävät opinnot:** Alkuraportti hyväksytysti suoritettu.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Hannu Piekkola

## Pro gradu -tutkielma, loppuraportti

*Master's Thesis*

**Koodi:** KANS3993

**Laajuus:** 15 op

**Ajankohta:** Kevät 2018

**Sisältö:** Pro gradu -tutkielman saattaminen painettavaan muotoon.

**Osaamistavoite:** Välikirjoituksen laajentaminen ja viimeistely pro gradu -tutkielmaksi.

**Opetusmenetelmät:** Tutkimuspalaverit henkilökohtaisesti ohjaajan kanssa.

**Suoritustapa:** Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen.

**Edeltävät opinnot:** Välikirjoitus hyväksytysti suoritettu.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Osallistumisoikeus:** Välikirjoitus suoritettu.

**Vastuhenkilö:** Hannu Piekkola

**Lisätiedot:** Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä

## Internship II

*Työssä oppiminen II*

**Code:** Internship II KANS3015

**Credit Units:** 1-4 ECTS (two weeks of full-time work is equivalent for 1 ECTS), 1 ECTS for oral presentation

**Content:** An internship aims to strengthen the student's skills in their own field and improve the motivation to study. The internship must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department. The student finds a suitable work place independently and teacher confirms its suitability regarding the studies. The internship can be included in Bachelor's (Internship I) and Master's degree (Internship II) as a part of optional studies.

**Learning Outcomes:** The internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and creates networks that benefit future careers. The internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning. The internship also develops skills of written and oral expression.

**Teaching Methods:** Written report and oral presentation.

**Assessment:** Written internship report and oral presentation in Finnish or English.

**Prerequisites:** -

**Rating:** Passed/failed.

**Contact Person:** Jaana Rahko

**Right to Participate:** Bachelor's and Master's degree students in Economics

**Additional Information:** see Moodle course and  
<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/practice/internship/>