



**VAASAN YLIOPISTO**  
KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

**OPINTO-OPAS 2012-2013**

## SISÄLLYSLUETTELO

|                                                                                                                                    |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Opinto-oppaan käyttäjälle .....                                                                                                    | 5                                   |
| Vaasan yliopisto .....                                                                                                             | 5                                   |
| Kauppatieteellinen tiedekunta .....                                                                                                | 6                                   |
| Kauppatieteellisen tiedekunnan hallinto .....                                                                                      | 6                                   |
| Tiedekunnan oppiaineet ja koulutusohjelmat .....                                                                                   | 7                                   |
| Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot .....                                                               | 8                                   |
| Vaasan yliopiston kauppatieteellisessä tiedekunnassa suoritettavat perustutkinnot .....                                            | 9                                   |
| Opintojaksokuvaukset, yleisopinnot .....                                                                                           | 18                                  |
| Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK), kaikille pakolliset opinnot .....                                                      | 18                                  |
| Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM), Kaikille pakolliset opinnot .....                                                        | 20                                  |
| Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) ja kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM), kaikille<br>vapaavalintaiset opinnot ..... | 21                                  |
| International Business–maisteriohjelma .....                                                                                       | 25                                  |
| Master's Degree Programme in International Business (MIB) .....                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Structure of the programme .....                                                                                                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Course Descriptions, International Business .....                                                                                  | 18                                  |
| Initial studies .....                                                                                                              | 18                                  |
| Core studies .....                                                                                                                 | 19                                  |
| Optional studies .....                                                                                                             | 23                                  |
| Additional optional courses .....                                                                                                  | 28                                  |
| Language studies .....                                                                                                             | 29                                  |
| General studies .....                                                                                                              | 29                                  |
| Master's research .....                                                                                                            | 30                                  |
| Johtamisen opinnot .....                                                                                                           | 44                                  |
| Johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa .....                                                                 | 45                                  |
| International Business- maisteriohjelma .....                                                                                      | 49                                  |
| Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot .....                                                                                         | 49                                  |
| Strategic Management- maisteriopinnot .....                                                                                        | 51                                  |
| Sivuaaineopiskelu Johtamisen yksikössä .....                                                                                       | 53                                  |
| Opintojaksokuvaukset, Johtaminen .....                                                                                             | 54                                  |
| Kandidaattiopinnot .....                                                                                                           | 54                                  |
| Maisteriopinnot .....                                                                                                              | 61                                  |
| Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot .....                                                                                        | 71                                  |

|                                                                                                        |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Laskentatoimi ja rahoitus pääaineena .....                                                             | 71  |
| Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot .....                                | 71  |
| Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden maisterin opinnot .....                                  | 74  |
| Opintojen rakenne kauppatieteiden maisterin tutkinnossa .....                                          | 75  |
| Master's Degree Programme in Finance .....                                                             | 77  |
| Rahoituksen koulutusohjelma .....                                                                      | 77  |
| Master's Degree Programme in Finance .....                                                             | 77  |
| Structure of the Programme .....                                                                       | 78  |
| Opintojaksokuvaukset, Laskentatoimi ja rahoitus .....                                                  | 81  |
| Kandidaatin tutkinnon opinnot .....                                                                    | 81  |
| Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot, Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma ..... | 89  |
| Master's degree programme in Finance .....                                                             | 95  |
| compulsory finance courses .....                                                                       | 95  |
| Master's Degree Programme in Finance .....                                                             | 99  |
| optional finance courses .....                                                                         | 99  |
| Markkinoinnin opinnot .....                                                                            | 105 |
| Markkinoinnin pääaineopinnot .....                                                                     | 107 |
| Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa .....                                             | 107 |
| Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma .....                                                         | 112 |
| Markkinoinnin tarjoamat sivuaineopinnot .....                                                          | 81  |
| Markkinoinnin kurssien peruserätykset .....                                                            | 81  |
| Opintojaksokuvaukset, markkinointi .....                                                               | 81  |
| Kandidaatin tutkinnon opintojaksot .....                                                               | 81  |
| Kauppatieteen maisterin opintojaksot (KTM) .....                                                       | 89  |
| Talousoikeuden opinnot .....                                                                           | 141 |
| Talousoikeus pääaineena – Lakiekonomin ja veroekonomin opinnot .....                                   | 141 |
| Laki- ja veroekonomiopintojen ammatilliset tavoitteet .....                                            | 141 |
| Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto .....                                                             | 143 |
| Talousoikeus sivuaineena .....                                                                         | 147 |
| Kauppatieteiden maisterin tutkinto .....                                                               | 152 |
| Talousoikeus sivuaineena .....                                                                         | 153 |
| Opintojaksokuvaukset .....                                                                             | 154 |
| Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto, Perusopinnot .....                                               | 154 |
| Aineopinnot .....                                                                                      | 157 |

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Kauppatieteiden maisterin tutkinto, Talousoikeuden syventävät opinnot.....            | 174 |
| Kaikille yhteiset syventävät opinnot, yhteensä 24 op .....                            | 182 |
| Taloustieteen opinnot.....                                                            | 188 |
| Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto.....                                             | 189 |
| Kauppatieteiden maisterin tutkinto .....                                              | 189 |
| Taloustieteen tarjoamat sivuainekokonaisuudet muiden pääaineiden opiskelijoille ..... | 190 |
| Opintojaksokuvaukset, taloustiede .....                                               | 191 |
| Perusopinnot.....                                                                     | 191 |
| Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot, Syventävät opinnot .....                 | 198 |
| Vapaavalintaiset opinnot .....                                                        | 203 |

## OPINTO-OPPAAN KÄYTTÄJÄLLE

Hyvä kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelija.

Tervetuloa opiskelemaan Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan!

Tämä opas sisältää kauppatieteellisen tiedekunnan lukuvuoden 2012–2013 opetussuunnitelmat sekä antaa kuvan kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkintojen rakenteesta ja sisällöistä. Tutkintoihin kuuluvat opinnot on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen. Yksittäiset opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista sähköisenä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä, joka löytyy [www-osoitteesta: https://weboodi.uwasa.fi](http://www-osoitteesta:https://weboodi.uwasa.fi). Tiedekunnan opintohallinnossa ja oppiaineissa opastetaan ja neuvotaan opiskelijoita opintoihin liittyvissä asioissa. Yhteystiedot löytyvät [tiedekunnan www-sivuilta](http://tiedekunnan-osoitteesta:www-sivuilta).

Vaasan yliopisto julkaisee opiskelun tueksi tarkoitetun **Yleisoppaan**, joka löytyy [www-osoitteesta www.uwasa.fi/opiskelu](http://www-osoitteesta:www.uwasa.fi/opiskelu), tarkemmin opinto-oppaat. **Kaikkien tutkintoa suorittavien tulee tutustua yliopiston Yleisoppaaseen, josta löytyvät opiskeluun liittyvät käytännön järjestelyt.** Yleisopas jaetaan kaikille opintonsa aloittaville.

## VAASAN YLIOPISTO

Vaasan yliopistolla on pitkät perinteet kauppatieteellisen alan koulutuksessa. Koulutus aloitettiin silloisessa Vaasan kauppakorkeakoulussa yli 40 vuotta sitten. Nykyisin Vaasan yliopisto on kansainvälisesti ja valtakunnallisesti menestyvä, tehokkaasti verkottunut monialainen liiketoimintaorientoitunut yliopisto.

Yliopisto suuntautuu kansainvälisyyteen ja alueelliseen vuorovaikutukseen. Vaasan yliopistosta valmistuvat tunnetaan hyvistä liiketoimintaosaamiseen ja kansainvälistymiseen liittyvistä valmiuksista. Yliopisto luo, jalostaa ja välittää monitieteistä osaamista kilpailukykyyn, vastuullisuuteen ja monikulttuurisuuteen liittyvien haasteiden ratkaisemiseksi painoaloillaan.

Vaasan yliopiston strategia löytyy [www-osoitteesta: www.uwasa.fi/yliopisto/esittely/](http://www-osoitteesta:www.uwasa.fi/yliopisto/esittely/).

Vaasan yliopistossa on filosofinen, kauppatieteellinen ja teknillinen tiedekunta. Kaikissa tiedekunnissa on mahdollista suorittaa perustutkintoina kandidaatin ja maisterin tai diplomi-insinöörin tutkinnot. Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot. Tarkempia tietoja tiedekuntien koulutustarjonnasta saa tiedekuntien omista opinto-oppaista sekä yliopiston verkkosivuilta.

## KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

Kauppatieteellisen tiedekunnan oppiaineet ovat seuraavat:

- liiketaloustiede: johtaminen ja organisaatiot,
- liiketaloustiede: laskentatoimi ja rahoitus,
- liiketaloustiede: markkinointi,
- talousoikeus sekä
- taloustiede

Vaasan yliopistossa tuetaan joustavaa opiskelua, joten sivuaineita voit valita muista tiedekunnista, muista Vaasan korkeakouluista tai lähteä ulkomaille opiskelemaan.

Vaasan yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tehtävänä on tuottaa tieteellistä tietoa talouden ja liikkeenjohdon ilmiöistä ja kouluttaa alan päätöksentekijöitä ja asiantuntijoita. Tiedekunnan opetus tähtää siihen, että tutkinnon suorittaneet tunnetaan vahvasta tiedeyliopistokoulutuksestaan ja hyvistä kansainvälisistä valmiuksistaan. Tutkintokoulutuksen tavoitteena on antaa valmiudet toimia nopeasti muuttuvan ja kansainvälistyvän yritys- ja elinkeinoelämän haastavissa johto- ja asiantuntijatehtävissä.

Tiedekunta edistää opetuksen laadun kehittämistyötä kaikissa oppiaineissa sekä kehittää opintojen sisältöjä, tenttikäytäntöjä ja opetussuunnitelmien rakenteita tavoitteena opintojen etenemisen tehostuminen. Tiedekunta osallistuu aktiivisesti koulutuksen ja tutkimuksen kehittämiseen, koulutuksen ja tutkimuksen tietostrategian ja yliopiston omien kehittämistavoitteiden ja strategioiden mukaisesti.

Kauppatieteellisen alan perustutkinnot ovat:

- kauppatieteiden kandidaatin tutkinto, KTK, 180 op  
(alempi korkeakoulututkinto)
- kauppatieteiden maisterin tutkinto, KTM, 120 op  
(ylempi korkeakoulututkinto)

Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa

- kauppatieteiden lisensiaatin, KTL ja
- kauppatieteiden tohtorin, KTT tutkinnot.

## KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN HALLINTO

Tiedekunnan päätösvaltaa käyttävät tiedekuntaneuvosto ja dekaani. Tiedekunnan ja dekaanin tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston johtosäännössä (löytyy [www-osoitteesta: https://port.uwasa.fi/johto/](https://port.uwasa.fi/johto/)).

Kauppatieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston jäsenistä 5 edustaa professoreita, 3 tiedekunnan muuta henkilökuntaa ja 3 opiskelijointa. Tiedekunnan dekaani toimii

tiedekuntaneuvoston puheenjohtajana. Kauppatieteellisen tiedekunnan dekaanina toimii professori Vesa Suutari. Tiedekuntaneuvoston kokoonpano on nähtävillä tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekunnan oppiaineiden henkilökunta sekä heidän yhteystietonsa löytyvät tiedekunnan www-sivuilta. Opintoihin ja tutkintoihin liittyviin kysymyksiin vastaavat opintohallinnon henkilökunta. Heidän tehtäväkuvauksensa löytyvät www-osoitteesta: [www.uwasa.fi/kauppatieteet/kauppatieteellisentdknopintoneuvonta/](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/kauppatieteellisentdknopintoneuvonta/).

#### TIEDEKUNNAN OPPIAINEET JA KOULUTUSOHJELMAT

Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään oppiainekohtaisten opetussuunnitelmien pohjalta. Opetussuunnitelmat vahvistetaan vuosittain tiedekuntaneuvostossa.

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon voi suorittaa seuraavissa pääaineissa:

- Johtaminen ja organisaatiot
- Laskentatoimi ja rahoitus
- Markkinointi
- Talousoikeus
- Taloustiede

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kauppatieteiden maisterin tutkinnon voi suorittaa seuraavissa maisterikoulutusohjelmissa:

- Henkilöstöjohtaminen
- Strategic Management
- Taloustiede
- Laskentatoimi ja tilintarkastus
- Finance
- Markkinoinnin johtaminen
- Talousoikeus
- International Business
- Markkinoinnin ja johtamisen yksiköt järjestävät International Business -maisteriohjelman yhteistyössä.

Oppiaineiden ja koulutusohjelmien kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä.

## KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN (KTK) JA MAISTERIN (KTM) TUTKINNOT

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaiset vaatimukset tutkinnoille

### **Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto**

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- 2) valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- 3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- 4) edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
- 5) riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

### **Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus**

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

### **Alemman korkeakoulututkinnon rakenne**

Alempaan korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:

- 1) perus- ja aineopintoja;
- 2) kieli- ja viestintäopintoja;
- 3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia;
- 4) muita opintoja; sekä
- 5) asiantuntijuutta kehittävää harjoittelua.

Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden perusopintojen laajuus on vähintään 25 opintopistettä. Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden aineopintojen laajuus on yhdessä perusopintojen kanssa vähintään 60 opintopistettä. Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman aineopintoihin sisältyy vähintään 6 ja enintään 10 opintopisteen laajuinen opinnäyte. Tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman perus- ja aineopinnot sekä kieli- ja viestintäopinnot.

### **Kauppätieteiden maisterin tutkinto**

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus taikka koulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus;



- 2) valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
- 3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
- 4) valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen; sekä
- 5) hyvä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

### **Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus**

Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

### **Ylemmän korkeakoulututkinnon rakenne**

Ylempään korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:

- 1) perus- ja aineopintoja sekä syventäviä opintoja;
- 2) kieli- ja viestintäopintoja;
- 3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia;
- 4) muita opintoja; sekä
- 5) asiantuntijuutta syventävää harjoittelua.

**Syventävien opintojen laajuus on vähintään 60 opintopistettä.** Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman syventäviin opintoihin sisältyy vähintään 20 ja enintään 40 opintopisteen laajuinen opinnäyte.

**Ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaminen** tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden syventävät opinnot taikka koulutusohjelman syventävät opinnot. Opiskelijan on suoritettava myös riittävät sivuaineopinnot, jollei niitä ole suoritettu alempaan korkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa. Sivuainevaatimuksista määrätään pääaineen opetussuunnitelmissa.

Opintojen rakennetta ja tarkempaa suorittamista säätelevät asetukset ja määräykset (Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppatieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntakohtaiset säännöt) löytyvät [www-osoitteesta: www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet). Näihin määräyksiin on syytä tutustua.

|                |            |                      |               |               |
|----------------|------------|----------------------|---------------|---------------|
| VAASAN         | YLIOPISTON | KAUPPATIETEELLISESSÄ | TIEDEKUNNASSA | SUORITETTAVAT |
| PERUSTUTKINNOT |            |                      |               |               |

### **KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO (KTK)**

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto on luotu yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan mallin mukaiseksi tutkinnoksi, jossa opetuksen laatuun sekä oppimisen etenemisprosessiin on kiinnitetty erityistä huomiota. Opinnoissa keskeinen lähtökohta on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittyminen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon suorittanut hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot ja taidot sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön työtehtävissä.

Kandidaatin tutkinto antaa hyvät viestintävalmiudet, edellytykset jatkuvaan oppimiseen sekä alan maisterin tutkintoon johtaviin opintoihin.

### **Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:**

#### **Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto .....180 op**

#### **Pääaineopinnot väh. ....60 op**

|                                           |       |
|-------------------------------------------|-------|
| Pääaineen perus- ja aineopinnot väh. .... | 50 op |
| Pääaineen kandidaatin tutkielma .....     | 10 op |
| Kypsyysnäyte .....                        | 0 op  |

#### **Liiketoimintaosaamisen opinnot .....53 op**

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| Liiketoiminnan perusteet .....   | 25 op |
| Liiketoiminnan kehittäminen..... | 28 op |

#### **Yhteiset opinnot .....17 op**

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| KANS1004 Taloustieteen perusteet ..... | 6 op |
| TOIK1008 Talousoikeuden perusteet..... | 6 op |
| TITE1020 Tietojenkäsittely.....        | 5 op |

#### **Kieli- ja viestintäopinnot .....15 op**

#### **Talousmatematiikka ja tilastotiede .....10 op**

|                                                                                  |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|------|
| ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet.....                                       | 5 op |
| STAT1030 Tilastotieteen perusteet.....                                           | 5 op |
| pakollinen laskentatoimeen ja rahoitukseen sekä taloustieteeseen suuntautuville) |      |
| tai                                                                              |      |
| STAT1020 Tilastotieteen johdantokurssi.....                                      | 5 op |

#### **Orientoivat opinnot .....4 op**

|                                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma..... | 2 op |
| OPIS0002 Tiedonhankintataidot I .....                                             | 1 op |
| OPIS0004 Tiedonhankintataidot II .....                                            | 1 op |
| (integroitu kandityövaiheeseen)                                                   |      |
| (Johtamisen sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot)     |      |

#### **Sivuaineopinnot, perusopinnot vähintään .....25 op**

#### **Vapaasti valittavat opinnot ..... n. 8–18 op**

Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti siten, että tutkinnon laajuus täyttyy.

#### **Pääaineopinnot**

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatin

tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pääaine valitaan ensimmäisen vuoden lopulla, ks. tarkemmin kappaleesta ”Pääaineen valinta”.

### Kandidaatintutkielma

Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatin tutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte.

### Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäytettä varten kandidaatintutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/) osoitteesta [www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/).

Kandidaatintutkielman tai siihen valmistavan opintojakson yhteydessä suoritetaan Tritonian tuottama Tiedonhankintataidot II -kurssi (Johtamisen sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot). Tarkemmat ohjeet kandidaatintutkielman vaatimuksista löytyy tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi) sekä oppiainekohtaisista opetussuunnitelmista.

### Liiketoimintaosaamisen opinnot 53 op

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 25 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 28 op ovat **kaikille kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia**. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppa- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi) osa Liiketoimintatoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Talousoikeuden tai taloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi) osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi 53 opintopisteen laajuinen Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot:

**LIK1000 Liiketoiminnan perusteet 25 op**

- JOHT1010 Yrityksen johtaminen, 7 op
- LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet, 3 op
- LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet, 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö, 0,5 op
- LASK1011 Auto Business (Yrityspeli), 2 op
- MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä, 7 op
- TUTA1090 Yrityksen reaali prosessit, 3 op

**LIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 28 op**

- JOHT2020 Strateginen johtaminen, 7 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö, 2 op
- MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen, 7 op
- LIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 5 op.

**Kieli- ja viestintäopinnot**

Vaasan yliopiston Kielipalvelut-yksikkö on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Kielipalvelut-yksikkö toimii Filosofisen tiedekunnan alaisuudessa ja vastaa Vaasan yliopiston kaikkien tiedekuntien koulutusalojen pakollisesta äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Kielipalvelut-yksikössä kielenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kielipalvelut-yksikön kielenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja tiedekuntien opetussuunnitelmissa määriteltäviin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

**Äidinkieli**

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| KSUO9112 Kirjallinen viestintä | 3 op |
| KSUO9111 Suullinen viestintä   | 2 op |

**Toinen kotimainen kieli**

|                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------|
| KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi<br>kauppatieteiden opiskelijoille | 5 op |
|-----------------------------------------------------------------------|------|

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Ensimmäinen vieras kieli | 5 op |
|--------------------------|------|

Kuhunkin kieliopintojaksoon kuuluu sekä suullinen että kirjallinen osio.

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Ensimmäisiksi kieliopinnoiksi kannattaa mahdollisuuksien mukaan valita äidinkielen opinnot. Korvaavista kielikokeista kerrotaan kielipalveluiden www-sivuilla [www.uwasa.fi/kielipalvelut/](http://www.uwasa.fi/kielipalvelut/).

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määriteltä asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopinnot korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta: [www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet) (opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja [www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen](http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen).

### **Talousmatematiikka ja tilastotiede**

Talousmatematiikan ja tilastotieteen pakolliset peruskurssit järjestää teknillisen tiedekunnan matemaattisten tieteiden yksikkö.

Talousmatematiikan ja tilastotieteen opintojen tavoitteena on, että opiskelija oppii ymmärtämään talouselämässä käytettyjä käsitteitä, saa matemaattisia valmiuksia oman taloutensa suunnitteluun, saa laskennallisen pohjan yrittäjyyden ja taloustiedon opiskeluun, soveltaa tilastollisia menetelmiä aineistojen käsittelyyn.

### **Orientoivat opinnot**

Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen avulla opiskelijaa ohjataan tuntemaan itseään oppijana sekä antaa vinkkejä oppimistekniikoista. Tavoitteena on sitouttaa opiskelija opintojen suorittamiseen, tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa ja itsensä kehittämisessä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon laitokset osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Yleisoppaasta sekä www-osoitteesta: [www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/).

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa suorittaville opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintopakso **Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma** (OPIS0008, 2 op). Yliopisto, tiedekunta sekä ylioppilaskunta järjestävät uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan tiedekuntaan ja opiskelijayhteisöön. Tällöin tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskelu-ympäristöön. Osana opintopaksoa opiskelijan tulee laatia **opiskelupäiväkirja sekä henkilökohtainen opintosuunnitelma**.

Syksyllä 2012 aloittavien opiskelijoiden tulee palauttaa opiskelupäiväkirja tiedekunnan opintopäällikölle viimeistään 31.5.2013. Ks. aiheesta tarkemmin www-sivuilta.

### **Sivuaineopinnot**

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine. Sivuaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Vapaasti valittava sivuaine voi olla oman tiedekunnan oppiaine tai sen voi valita toisesta tiedekunnasta tai yliopistosta. Vapaasti valittavan sivuaineen tulee soveltua suoritettavan tutkinnon tavoitteisiin. Sivuaineopinnoista saa lisää tietoa tiedekunnan opintohallinnosta tai oppiaineista sekä [www-sivuilta osoitteesta www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/sivuaineopas/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/sivuaineopas/).

### **Kansainvälistymisvalmiudet**

Vaasan yliopiston strategian mukaisesti kaikkien alojen kandidaatin tutkintoon sisällytetään liiketoimintaosaamis- ja kansainvälistymisosiot. Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluu pakollinen kansainvälistymisvalmiudet antava osio. KTK-tutkinnon osalta kansainvälistymisvalmiuteen liittyvät opinnot huomioidaan henkilökohtaista opintosuunnitelmaa laadittaessa.

Kansainvälistymisvalmiudet rakentuvat seuraavista elementeistä:

- Ulkomaan liikkuvuusjaksosta, jossa tulee suorittaa vähintään 10 op opintoja tai tutkintoon sisällytettävää työ- tai kieliharjoittelua
- Omaan tutkintoon sisällytettävästä jaksosta, joka voi muodostua vaihtoehtoisesti
  - englanninkielellä suoritettavista vähintään 10 op opinnoista,
  - vähintään 10 op laajuisista vieraan kielen opinnoista tai
  - kansainvälisiä elementtejä sisältävästä pro gradu -työstä.

Näiden lisäksi opiskelijoille tarjotaan erilaisia kotikansainvälistymisen muotoja, joita voi olla mm. kv-tuutorointi, kulttuurien väliseen viestintään ja johtamisen alaan kuuluvat opinnot jne. Näistä lisää kv-yksikön [www-sivulla: www.uwasa.fi/english/icc/](http://www.uwasa.fi/english/icc/)

### **KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO (KTM)**

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. Maisterin tutkinto on mahdollista suorittaa kahdessa vuodessa päätoimisesti opiskellen. Maisterin tutkinnon suorittaneet saavat samalla ekonomin arvon.

Maisterin tutkinnon suorittanut kykenee johtamaan asioita ja ihmisiä, työskentelemään itsenäisesti alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä sekä kotimaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä.

## **Kauppätieteiden maisterin tutkinto rakentuu seuraavasti:**

### **Kauppätieteiden maisterin tutkinto 120 op**

#### **Pääaineopinnot väh.....60 op**

Pääaineen syventävät opinnot väh. .... 30 op

Pääaineen pro gradu-tutkielma..... 30 op

Kypsyysnäyte ..... 0 op

#### **Kieli- ja viestintäopinnot .....13 op**

#### **Yhteiset opinnot .....5 op**

LIHK3001 Liiketoiminnan etiikka .....2 op

FILO1009 Tieteen filosofia.....3 op

#### **Sivuaineopinnot**

päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.

#### **Menetelmäopinnot (talousmatematiikka, tilastotiede)**

päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.

#### **Vapaasti valittavat opinnot**

siten, että tutkinnon laajuus 120 op täyttyy

#### **Pääaineopinnot**

Opiskelijan on suoritettava maisterin tutkintoa varten pääaineen syventävät opinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä pro gradu-tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pro gradu-tutkielman laajuus on kaikissa pääaineissa 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

#### **Pro gradu -tutkielma**

Kauppätieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan tiedekunnan voimassa olevia Kauppätieteellisen tiedekunnan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita sekä laitosten opetussuunnitelmia.

#### **Kypsyysnäyte**

Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää

korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alemmaa korkeakoulututkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä.

Kypsyysnäytettä varten tutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuoarella. Kypsyysnäytteen arvostelee tutkielman ohjaaja (ja äidinkielen opettaja, jos opiskelija ei ole suorittanut aiempaa korkeakoulututkintoa varten kypsyysnäytettä). Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/) osoitteesta [www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/).

### **Kieli- ja viestintäopinnot**

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:

#### **Tieteellinen kirjoittaminen 5 op**

- suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielellä
- kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

#### **II vieras kieli 5 op**

- tämä kurssi voi olla joko alkeiskurssi tai lukiossa saavutetun kielitaidon päälle rakentuva kurssi.

#### **Täydentävä opintojakso joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä 3 op (kielten jatkokurssit)**

- rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Jatkokurssi ei kuitenkaan voi rakentua II vieraana kielenä hyväksyttävän alkeis- tai täydennyskurssin päälle vaan se täydentää peruskurssitason opintoja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa ja Kielipalvelujen [www-sivustolla](http://www.uwasa.fi).

### **Pääaineen ja koulutusohjelman valinta**

#### **Kandidaatin tutkinto:**

#### **Pääaineen valinta**

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kaikki kandidaatin tutkinnon alkuvaiheessa noin yhden lukuvuoden ajan opinnot ovat kaikille opiskelijoille samat. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Tiedekunnassa pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.



**Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Hakuaika ilmoitetaan vuosittain [www-sivuilla](#).**

Tiedekuntaneuvosto päättää enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta tiedekuntaneuvoston vahvistamien valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

#### **Maisterin tutkinto:**

Kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoiden on ilmoittauduttava maisteriohjelmaan kandidaatin tutkinnon opintojen ollessa loppuvaiheessa. Ilmoittautuminen voidaan tehdä kaksi kertaa lukuvuoden aikana, keväisin 30.4. mennessä seuraavana syyslukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten ja syksyisin 30.11. mennessä seuraavana kevätlukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten. Ilmoittautuminen tehdään palauttamalla ilmoittautumislomake ja maisteriopintojen HOPS tiedekunnan opintohallintoon. Opintorekisteriin tallennetaan tieto ilmoittautumisesta, joka on edellytyksenä pääaineen maisteriopintojaksoihin osallistumiselle.

#### **Pääaineen vaihtaminen**

##### **Kandidaatin tutkinto:**

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken **on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä**. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäannotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

##### **Maisterin tutkinto:**

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon suorittaneet opiskelijat voivat hakea tiedekunnan sisällä suorittamaan maisteriopintoja toisessa pääaineessa. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä.

Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa, maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. tai 30.11. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäannotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Tiedekuntien ja yliopistojen välisissä vaihdoissa vaaditaan kandidaatin tutkinto. Vaihtoa voi hakea maisterivalinnassa, ks. tarkemmin [www-osoitteessa: www.uwasa.fi/hakeminen/](http://www.uwasa.fi/hakeminen/).

### **Työelämävalmiudet**

Kauppätieteiden maisterilta edellytettävät työelämävalmiudet kehittyvät mainiosti opinnoissa; opinnäytetöissä, opetus- ja opiskelumetodeissa.

Koulutusohjelmissa tuetaan opiskelijan yleisten työelämänvalmiuksien kehittymistä sekä koulutusten sisällöt että opiskelumuodot huomioiden seuraavasti:

#### **Kommunikointi- ja viestintätaidot**

- Suullinen ja kirjallinen ilmaisu
- Yhteistyötaidot
- Kansainvälistymisvalmiudet
- IT- taidot

#### **Asioiden johtaminen**

- Analytytisyys ja kriittinen ajattelu
- Päätöksentekotaito
- Suunnittelu- ja organisointitaito

#### **Ihmisten johtaminen**

- Esimiestaidot
- Verkostoitumiskyky
- Neuvottelutaidot ja konfliktien hallinta

#### **Innovatiivisuus ja muutosten hallinta**

- Luovuus ja innovatiivisuus
- Visiointikyky
- Muutosjohtaminen

#### **Henkilökohtainen työskentely ('self management')**

- Suunnitelmallisuus
- Ajanhallinta
- Aloitteellisuus
- Urasuunnittelutaidot

Omia työelämävalmiuksiaan voi kehittää harjoittelun, kansainvälisyyden, ainejärjestötoiminnan, erilaisten projektien (mm. tutkimus, selvitys, seminaari, lopputyö), itsetuntemuksen, harrastusten, omien työkokemuksien sekä esiintymistilanteiden harjoittelun kautta. Tarjolla on myös eri tahojen järjestämiä työelämään liittyviä tapahtumia, ulkopuolisten organisaatioiden asiantuntijaluentoja, yritysvierailuja sekä koulutuksia. Tietoa on myös tarjolla muun muassa valmistuneiden sijoittumisesta, työllistymisestä, työnimikkeistä, uran alkuvaiheesta, palkkatasosta sekä omakohtaisia uratarinoita.

### **Työharjoittelu**

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Pääaineen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Lisätietoja löytyy [www.sivuilla](http://www.sivuilla).

### Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelulla tarkoitetaan yliopistojen rahallisesti ja ohjauksellisesti tukemia harjoittelupaikkoja. Harjoittelun tavoitteena on edistää työelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä, ja sen tulisi antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijan opiskeleman koulutusalan tietojen soveltamiseen.

Harjoittelupaikkoja tarjoavat esim. ministeriöt, keskusvirastot ja muut valtionhallinnon organisaatiot sekä järjestöt ja kunnat. Paikkoja on tarjolla myös yliopistohallinnon tehtävissä.

Lisätietoa yliopisto-opiskelijoiden harjoittelusta saa Opintoasiat -yksiköstä, opintopäälliköiltä, oppiaineiden harjoittelusta vastaavilta opettajilta sekä opiskelijoiden portaalista, osoitteesta <https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/>

### Yrittäjyys

Yrittäjyyteen liittyvät opinnot antavat valmiuksia yrityksen perustamiseen sekä uuden tuotteen tai idean tuomiseen markkinoille. Opinnoissa perehdytään myös yrityksen tai sen yksikön liiketoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen.

Vaasan korkeakoulukonsortio tarjoaa BusinessFactory IdeaLab –opintokokonaisuuden. BusinessFactory IdeaLab tarjoaa korkeakouluopiskelijalle tukea oman yrityksen kehittymiseen ja liikeidran jalostamiseen liiketoiminnaksi.

Katso tarkemmin www osoitteesta: [www.businessfactory.fi/](http://www.businessfactory.fi/)

### Opiskelu ulkomailla

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon on varattu aikaa ulkomailla opiskeluun toisen opintovuoden keväälle tai kolmannen opintovuoden syksylle. Ulkomailla opiskelu ei ole pakollista. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritettut opinnot hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen yksikön kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomaille opiskeluvaihtoon lähdöstä löytyy tarkemmin tietoa www-sivustolla: [www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/kansainvalinen/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/kansainvalinen/)

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvaihto- ja tutkimusopintot.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettut opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon **joko Kansainväliset opinnot** -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

### **Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)**

#### *International Studies*

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

- OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0011 Vaihto-opiskelujakson pituus
- OPIS0012 Vaihto-opinnot.

### **Opintojen korvaaminen / hyväksilukeminen, aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnistaminen (AHOT)**

Opintojen ja muun osaamisen hyväksilukemisesta säädetään yliopistolaissa (558/2009 sekä valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (795/2004) seuraavasti: ”Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan yliopiston päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla. Opiskelija saa yliopiston päätöksen mukaisesti lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella.”

Katso tarkemmin [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi) osoitteesta:

[www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/aiemmin\\_hankitun\\_osaamisen\\_tunnistaminen\\_ja\\_tunnustaminen-ahot/](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/aiemmin_hankitun_osaamisen_tunnistaminen_ja_tunnustaminen-ahot/)

### **Valmistuminen**

Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Todistuspyyntölomake jätetään tiedekunnan opintohallintoon opintoamanuenssille viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeen saa yliopiston [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/) osoitteesta [www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/). Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa tiedekunnan opintoamanuenssilla hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tiedekunta myöntää tutkintotodistuksia kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa tiedekunnan opintohallinnosta tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää tiedekuntien yhteisiä valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa (joulu- ja toukokuussa).

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta: [www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/valmistuminen/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/valmistuminen/).

### **Tutkintotodistus**

Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

| keskiarvo | arvosana              |
|-----------|-----------------------|
| 4,2–5,0   | erinomaiset tiedot    |
| 3,4–4,1   | erittäin hyvät tiedot |
| 2,6–3,3   | hyvät tiedot          |
| 1,8–2,5   | tydyttävät tiedot     |
| 1,0–1,7   | välttävät tiedot      |

*Tutkintotodistukseen merkitään:*

KTK-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

#### **Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys**

*Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksyttyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja. Kaikkiin tiedekunnan tutkielmiin tulee liittää allekirjoitettu lausunto hyvän tieteellisen käytännön noudattamisesta. Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä. Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa: [www.uwasa.fi/opiskelu/tyokalut/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/tyokalut/). Tutkimuseetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla [www.tenk.fi/](http://www.tenk.fi/).*

## OPINTOJAKSOKUVAUKSET, YLEISOPINNOT

Opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista. Kieliopintojen kuvaukset löytyvät Kielipalveluiden toimittamasta oppaasta.

### KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO (KTK), KAIKILLE PAKOLLISET OPINNOT

#### ■ Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma

*Orientation to Academic Studies and Personal Study Plan*

**Koodi:** OPIS0008

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** I lukuvuosi

**Sisältö:** Jakson aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön Vaasan yliopistossa. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) tarkoituksena on auttaa opiskelijaa suunnittelemaan opintojen sisältö ja aikataulut sekä selkeyttää opiskelun lähtökohdat ja päämäärät

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää orientoivien opintojen sekä oman tutkintonsa rakenteen sisällön ja tavoitteet. Opiskelija osaa etsiä yliopisto-opintoihinsa liittyvää tietoa eri tavoin ja eri tahoilta. Opiskelija löytää tiedekunnan ja yliopiston ohjaustahot ja osaa tarvittaessa käyttää yliopiston ohjaustahoja. Opiskelija tunnistaa oppimistekniikat, ymmärtää erilaisia oppimiskäsityksiä, osaa arvioida itseään oppijana sekä keinoja oman ajankäytön hallintaan. Opiskelija osaa suunnitella ja valita opintojaan työelämän tarpeet huomioiden, asettaa opiskelulle tavoitteet sekä aikatauluttaa opintonsa. Opiskelija osaa arvioida valintojaan, osaamistaan ja kehittymistarpeitaan

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Edellyttää aktiivista osallistumista yliopiston ja tiedekunnan järjestämiin orientoitipäivien ohjelmaan, pääaineinfoon ja hops-koulutukseen sekä oppimispäiväkirjan, avoimen hopsin (n. 5–10 sivua) ja eHOPSin laatimista sekä harjoitustenttiin osallistumista. Opintojakso sisältää itsenäistä työskentelyä, esimerkiksi oppaisiin ja verkossa olevaan materiaaliin tutustumista, omien tavoitteiden pohdintaa sekä opintojen ja lukujärjestyksen suunnittelua.

**Oppimateriaali:** Yleisopas, tiedekunnan opinto-opas, yliopiston ja tiedekunnan www-sivut ([www.uwasa.fi](http://www.uwasa.fi)), AOT-sivusto ([www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet](http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet)), Opi oppimaan -sivusto ([www.uwasa.fi/opiskelu/opioppimaan](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opioppimaan)).

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuhenkilö:** pääaineen hops-vastaava ja opintopäällikkö.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Lisätietoja ja ohjeita oppimispäiväkirjan laatimiseen löytyy yliopiston www-sivuilta.

#### ■ Tiedonhankintataidot I

*Information Skills I*

**Koodi:** OPIS0002

**Laajuus:** 1 op

**Ajankohta:** 1. opiskeluvuoden syys- tai kevätlukukausi.

**Sisältö:** Tiedonhankinnan yleiset periaatteet, tiedonhaun perustekniikat, opiskelussa tarvittavat keskeiset tiedonlähteet ja kirjastopalvelut ja tiedon eettisen käytön perusteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää suomalaisia kirjasto- ja tietopalveluja tehokkaasti, soveltaa erilaisia hakutekniikoita monipuolisesti ja käyttää tietoa eettisesti.

**Opetusmenetelmät:** Pakolliset työpajat 4h, verkko-opinnot.

**Suoritustapa:** Harjoitustehtävät ja monivalintatentti.

**Oppimateriaali:** Saatavilla [www.tritonia.fi/koulutus/tiedonhaku1](http://www.tritonia.fi/koulutus/tiedonhaku1) ja Moodlessa

**Edeltävät opinnot: -**

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Raija Löytölä.

**Osallistumisoikeus: -**

**Lisätiedot:** Korvaava koe: Riittävät tiedonhakutaidot omaava opiskelija voi osallistua kokeeseen, jonka hyväksytty suorittaminen korvaa OPIS0002-opintojakson. Opetuskieli: Kurssi järjestetään sekä suomen- että ruotsinkielisenä.

**■ Tiedonhankintataidot II***Information Skills II*

**Koodi:** OPIS0004

**Laajuus:** 1 op

**Ajankohta:** Samanaikainen kandidaattiseminaarin tai siihen valmistavan opetuksen kanssa.

**Sisältö:** Systemaattinen tiedonhankinta, hakustrategian suunnittelu edistyneitä tiedonhakutekniikoita käyttäen, perehtyminen oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin sekä tiedonlähteiden kriittinen arviointi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelijaosaa hakea tieteellistä tietoa kansainvälisistä tietokannoista edistyneitä tiedonhakutekniikoita käyttäen ja analysoida hakutuloksia kriittisesti.

**Opetusmenetelmät:** Pakollinen johdantoluento 2h, verkko-opinnot.

**Suoritustapa:** Harjoitustehtävät ja monivalintatentti.

**Oppimateriaali:** Kunkin pääaineen oppimateriaali on saatavilla Moodlella.

**Edeltävät opinnot:** Pääaineen aineopinnot, OPIS0002 Tiedonhankintataidot 1.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Raija Löytölä.

**Osallistumisoikeus: -**

**Lisätiedot:** Kurssi pakollinen kansataloustieteen, talousoikeuden ja markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

**■ Yrityksen liiketoimintasuunnitelma***Writing a business plan*

**Koodi:** LIIK1102

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 4.

**Sisältö:** Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysideoita kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeidean tunnistamisesta ja kehittämistä, joka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeidean rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liiketoimintasuunnitelman kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

**Opetusmenetelmät:** Kurssi koostuu luennoista, liiketoimintasuunnitelman esityksestä sekä ryhmätyöskentelystä liiketoimintasuunnitelman parissa.

**Suoritustapa:** Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

**Oppimateriaali:** McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

**Arviointi:** Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Charlotta Siren ja Seppo Luoto .

**Osallistumisoikeus: -**

**Lisätiedot:** Kurssin korvaaminen muualla suoritetulla vastaavalla kurssilla vaatii aina korvaushakemuksen liitteeksi

aiemmin tehdyn liiketoimintasuunnitelman ja tapauskohtaisesti lisätehtävän. Yrityksen liiketoimintasuunnitelman opintopisteet (5 op) voidaan laskea pääaineen (johtaminen, laskentatoimi ja rahoitus, markkinointi) perusopintoihin tai sivuaineopintoihin em. oppiaineissa.

## KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO (KTM), KAIKILLE PAKOLLISET OPINNOT

### ■ Liiketoiminnan etiikka

*Business Ethics*

**Koodi:** LIIK3001

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Opintojakso perehdyttää opiskelijan liiketoiminnan etiikan perusteisiin ja filosofisiin lähtökohtiin sekä globalisoituvan yritystoiminnan yhteiskuntavastuullisuutta koskeviin ajankohtaisiin kysymyksiin ja ilmiöihin markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen näkökulmista.

**Osaamistavoite:** -

**Opetusmenetelmät:** Studia generalia-tyyppiset asiantuntijaluennot (3-4 x 3 h). Opintojakso suoritetaan tutustumalla kurssin oheismateriaaliin ja osallistumalla luennoille. Opintojakson hyväksytty suoritus edellyttää osallistumista vähintään kolmelle neljästä luentokerrasta.

**Suoritustapa:** -

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Juha Tolonen

**Osallistumisoikeus:** Opintojakso on pakollinen kaikille KTM-tutkintoa suorittaville.

**Lisätiedot:** Oheismateriaali ilmoitetaan ennen kurssin alkua. . Luennoitsijat ja luentoajat ja –salit ilmoitetaan myöhemmin Wompatissa. Opintojaksolle on ilmoitauduttava WebOodissa.

### ■ Business Ethics

**Code:** INTB3004

**Credit units:** 2 ECTS

**Time:** Spring, Period 5.

**Content:**

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to (i) demonstrate an awareness of the role ethics should play in business, (ii) understand the main reasons why unethical behaviour exists, and (iii) personally commit themselves to behaving responsibly and with integrity in their future careers.

**Teaching:**

**Assessment:** Individual learning diary (100%).

**Literature:** 1. Reading package.

**Prerequisites:** None.

**Rating:** Pass / Fail

**Contact person:**

**Right to participate:** This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in Finance and the Master's Programme in Industrial management

**Additional information:** -

### ■ Tieteenfilosofia

*Philosophy of Science*

**Koodi:** FILO1009

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** -



**Sisältö:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tieteenfilosofian ja tieteen etiikan peruskysymyksiä sekä tieteelliseen käsitteen- ja teorianmuodostukseen ja selittämiseen liittyviä ongelmia.

**Osaamistavoite:** -

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu tai kirjallisuuskulustelu.

**Oppimateriaali:** Luentokurssin oheiskirjallisuus: M. Kiikeri & P. Ylikoski, Tiede tutkimuskohteena.

Kirjallisuuskulustelu: Luentokurssin oheiskirjallisuus

A. Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. 2nd edition.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Tenti 1–5 tai hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Filosofian yliopistonlehtori.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Pakollinen KTM-tutkintoa suositavilla.

## KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO (KTK) JA KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO (KTM), KAIKILLE VAPAAVALINTAISET OPINNOT

### ■ Luottamustehtävät

*Position of Trust*

**Koodi:** OPIS0029

**Laajuus:** 1-4 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Opiskelijalle myönnetään aktiivisesta toiminnasta yliopiston hallituksen, tiedekuntaneuvoston tms. jäsenenä 1–2 opintopistettä sekä ylioppilaskunnan, ylioppilaskunnan edustajiston, ainejärjestön tai valtakunnallisen opiskelijajärjestön hallituksen jäsenenä toimimisesta 1–4 opintopistettä. Edellytyksenä opintopisteiden myöntämiselle on, että opiskelija kirjoittaa raportin toiminnastaan:

Missä luottamuselimestä opiskelija on toiminut, kuinka kauan ja kuinka aktiivisesti?

Mitä opiskelija katsoo oppineensa luottamustehtävistä (vuorovaikutustaidot, kokoustekniikka, ryhmässä toimiminen, yhteistyötaidot sekä johtamisvalmiudet)?

Miten opiskelija voi hyödyntää kokemustaan jatkossa? Miten asioiden valmistelua tulisi opiskelijan mielestä kehittää?

**Osaamistavoite:** -

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Raportti ja todistus toiminnasta jätetään oman tiedekunnan/koulutusalan opintopäällikölle.

Opintopäällikkö hyväksyy raportin sekä määrittelee myönnettävien opintopisteiden määrän.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Opintopäällikkö

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Opintojakso voidaan sisällyttää joko kandidaatti- tai maisteriopintojen vapaasti valittaviin opintoihin.

### ■ Työharjoittelu

*Work Placement Training*

**Koodi:** KTK: LASK2026/ MARK2031/ KANS2023/ TOIK2027/ JOHT2023 KTM: LASK3031/ MARK3017/ KANS3015/ TOIK3036/ JOHT3037.

**Laajuus:** 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen

sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

**Osaamistavoite:** Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

**Suoritustapa:** Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Kunkin oppiaineen työharjoittelusta vastaava opettaja

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** <https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/>

## ■ Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus

*International Studies*

Vähintään 25 op

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet

OPIS0011 Vaihto-opiskelujakson pituus

OPIS0012 Vaihto-opinnot

## ■ Kansainväliset opiskeluvalmiudet

*Academic Skills for International Studies Abroad*

**Koodi:** OPIS0010

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Opintojakson eri moduulit järjestetään kahdesti lukuvuoden aikana: huhtikuussa syys- / talvilukukaudeksi tai koko lukuvuodeksi vaihtoon lähteville ja lokakuussa kevät- / kesälukukaudeksi vaihtoon lähteville.

**Sisältö:** Opintojakso jakaantuu neljään moduuliin:

1. Tekninen orientaatio ohjaa opiskelijaa kansainvälisen opiskelun hakuprosessissa käytännön asioissa sen jälkeen kun vaihtopaikka on varmistunut mm. lupa-asiat, terveydenhoito, vakuutukset, opintosuunnitelman laatiminen tiedekuntaakohtaisesti, opintososiaaliset edut ulkomailla. Käydään läpi myös opiskelijan vaihtoon liittyvät oikeudet ja velvollisuudet.
2. Kulttuuriorientaatio valmistaa opiskelijaa kohtaamaan uudessa ympäristössä ja erilaisessa korkeakoulukulttuurissa eteen tulevia asioita.
3. Paluuorientaatioissa käsitellään ja puretaan kansainvälistymisjakson kokemuksia vertaisryhmäkeskustelussa ja opastetaan opintojen hyväksilukuprosessissa.
4. Learning Agreement. Jokainen VY:n hallinnoiman vaihto-ohjelman kautta vaihtoon lähtevän tulee ennen vaihtoon lähtöä tutustua vaihtokohteessa tarjolla olevaan opintovalikoimaan ja käydä keskustelemassa tiedekunnan opintopäällikön kanssa vaihdossa suoritettavista opinnoista ja niiden sopimisesta suoritettavaan tutkintoon. Opiskelija toimittaa alustavan Learning Agreementin. Alustavan Learning Agreementin allekirjoittaa opiskelija, tiedekunta ja kv-asiat. Saavuttuaan vaihtokohteeseen ja tutustuttuaan kurssitarjontaan, opiskelija täyttää Learning Agreementin uudestaan ja lähettää sen sähköpostitse kv-asioihin. Sähköposti toimii opiskelijan sähköisenä allekirjoituksena. Kv-asiat kierrättää dokumentin tiedekunnassa kommentoitavana ja hyväksyttävänä. Tämän

jälkeen Learning Agreement lähetetään takaisin vaihtokohteeseen heidän hyväksyntäänsä varten. Learning Agreementin etuna on tarkempi ja yksityiskohtaisempi vaihto-opintojen suunnittelu, mikä edesauttaa vaihto-opintojen hyväksilukua osaksi tutkintoa. Learning Agreement on pakollinen dokumentti Erasmusvaihdoissa, mutta sen uusi käytäntö vahvistaa sen merkitystä opintojen suunnittelun välineenä myös muissakin vaihdoissa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson tavoitteena on tarjota kansainvälistymisjaksolle lähtevälle opiskelijalle mahdollisimman laadukkaita ja laajat ohjaus- ja neuvontapalvelut ennen ulkomaille lähtöä sekä sieltä palatessa. Käytännössä tämä tarkoittaa opiskelijan opastamista opintoasioissa ja opintosuunnitelman laatimisessa, valmistamista kohtaamaan uusi kulttuuri ja sen mukanaan tuomat haasteet ja vaikeudet, tuoda aiemmin ko. verkostoitumiseen ennen vaihdon alkamista. Takaisin kotiyliopistoon palatessa tavoitteena on ohjata opiskelijaa opintojen hyväksilukemisessa sekä tukea sopeutumisprosessissa.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Pakollinen läsnäolo orientaatioissa. Kirjallisen matkaraportin ja vaadittavien dokumenttien palauttaminen erikseen annetun ohjeistuksen mukaisesti. Learning Agreementin laatiminen.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/ hylätty.

**Vastuuhenkilö:** -

**Osallistumisoikeus:** Pakollinen kaikkien Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville.

**Lisätiedot:** Kansainväliset opiskeluvalmiudet liitetään osaksi tiedekunnissa suoritettavaa Kansainväliset opinnot – opintokokonaisuutta muiden ehtojen täytyessä. Muuten kokonaisuus jää yksittäiseksi suoritukseksi.

Vastuuorganisaatio:

Kansainväliset asiat. Opintojakso toteutetaan yhteistyössä tiedekuntien opintopäälliköiden kanssa. Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettavat opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon joko Kansainväliset opinnot – opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) tai niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella.

## ■ Vaihto-opiskelujakson pituus

*Exchange Period*

**Koodi:** OPIS0011

**Laajuus:** 2–5 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** -

**Osaamistavoite:** -

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Opintopisteiden edellytyksenä on, että opiskelija suorittaa vaihtokohteessa opintoja ja sisällyttää ne Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen. Opiskelijan vaihdossa oloaika pisteytetään seuraavasti: 3 kk–2 op, 5 kk–3 op, 9 kk–5 op. Vaihtoaika todennetaan 'Letter of Confirmation' –lomakkeella.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Opintopäällikkö.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** : -

## ■ Vaihto-opinnot

*Exchange Student Studies*

**Koodi:** OPIS0012

**Laajuus:** -

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** -

**Osaamistavoite:** -

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Vaihtoyliopiston tarjoamaan opetukseen osallistuminen ja valittujen opintojaksojen suorittaminen. Opintosuorituksia tulee olla vähintään niin paljon, että edellä mainittujen osioiden (OPIS0010 ja OPIS0011) kanssa tulee vähintään 25 op.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Opintopäällikkö.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

## INTERNATIONAL BUSINESS–MAISTERIOHJELMA

International Business -maisteriohjelman opinnoissa perehdytään kansainväliseen toimintaympäristöön ja sen tuomiin erityishaasteisiin liiketoiminnan suunnittelulle, ohjaukselle ja organisoinnille. Maisteriohjelman opetussuunnitelman perustana on kansainvälisen yritystoimen parissa työskenteleviltä tarvittavat valmiudet sekä Vaasan yliopiston kansainvälisen yritystoiminnan tutkimuksen ydinalueet. Opetuksessa keskitytään seuraaviin kolmeen avainalueeseen: kansainvälinen strateginen johtaminen, kansainvälisen markkinoinnin johtaminen sekä kansainvälinen henkilöstöjohtaminen.

International Business –maisteriohjelma (MIB) järjestetään yhteistyössä markkinoinnin ja johtamisen laitosten kanssa. Ohjelma on englanninkielinen ja sitä tarjotaan sekä kotimaisille että ulkomaisille opiskelijoille. Koska ohjelman opetuskeli on englanti, myös opetussuunnitelmat ja opintojaksojen kuvaukset on esitetty englanniksi.

### MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS (MIB)

MIB focuses on the identification and management of challenges arising from planning, controlling and coordinating business operations on an international scale. Based both on the required competencies of international managers as well as core areas of research within the University of Vaasa, the teaching on MIB centres around current theory and practice in three key areas of international business - international strategic management, international marketing management and international human resource management.

Studies in *International Strategic Management* will create a basis for understanding and analysing the strategic decisions of multinational firms. Students will come to understand the international strategic planning process, learn to develop and manage internationalization strategies and be able to select appropriate international business operation modes.

*International Marketing Management* studies will help students to plan and manage international marketing strategies and business networks across borders. More specifically, students will be able to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships, and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings.

*International Human Resource Management* modules introduce students to the challenges presented in managing an international and diverse workforce. Students will understand the role of the human resource management function within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape their own global careers.

Besides these three key areas of international business, MIB offers students several area-focused courses which prepare students to do business in specific parts of world, as well as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

MIB prepares students for careers in internationalising and already multinational firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, MIB offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

MIB supports and guides students in developing a range of key skills that they can take with them into their future careers. The key skills fall under four skill categories: 1) *academic* skills, 2) *self-management* skills, 3) *communications* skills and 4) *interpersonal* skills. Through the use of personal development discussions and the Key Skills Handbook, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

MIB also seeks to instil the following attitudes in its students:

*Global mindset* (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

*Strategic orientation* (attitude towards strategy): An appreciation for how and why strategic actions lead to value creation in organisations.

*Customer orientation* (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

*Valuing diversity* (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

*Integrity & responsibility* (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment.

## STRUCTURE OF THE PROGRAMME

Students entering the programme from within the Faculty of Business Studies should have already taken the following two courses (initial studies) at Bachelor level:

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| <b>INITIAL STUDIES (10 ECTS)</b>  |        |
| MARK2029 Export Marketing         | 5 ECTS |
| JOHT2005 International Management | 5 ECTS |

|                                                      |        |
|------------------------------------------------------|--------|
| <b>COMPULSORY CORE STUDIES [40 ECTS]</b>             |        |
| JOHT3010 International Human Resource Management     | 5 ECTS |
| MARK3013 Cross Cultural Marketing Communications     | 5 ECTS |
| MARK3025 Global Marketing Management                 | 5 ECTS |
| JOHT3036 Leadership                                  | 5 ECTS |
| JOHT3003 International Strategic Management          | 5 ECTS |
| MARK3026 Managing International Business Networks    | 5 ECTS |
| MARK3024 International Business Negotiations         | 5 ECTS |
| MARK3023 Internationalization Strategies of the Firm | 5 ECTS |

|                                                      |        |
|------------------------------------------------------|--------|
| <b>OPTIONAL STUDIES [15-30 ECTS]</b>                 |        |
| JOHT3002 Cross Cultural Management                   | 5 ECTS |
| MARK2013 International Business Operation Modes      | 5 ECTS |
| JOHT3052 Strategic Management of Information Systems | 5 ECTS |
| MARK2019 Global Sourcing and Procurement             | 5 ECTS |
| MARK3032 Global Business Game                        | 5 ECTS |
| JOHT3019 Project Management                          | 5 ECTS |
| JOHT3004 Diversity Management                        | 5 ECTS |
| MARK2024 Doing Business in Asia                      | 5 ECTS |
| MARK2027 Business Operations in Eastern Europe       | 5 ECTS |
| MARK2018 Marketing Strategies and Management in CEE  | 5 ECTS |
| LASK3003 Investment and Finance in Russia            | 5 ECTS |
| TOIK2032 Legal Foundations of Russian Economy        | 5 ECTS |
| LASK3017 Corporate Finance                           | 6 ECTS |
| INTB3003 Internship                                  | 5 ECTS |
| Other studies (in Finnish or English)                | 5 ECTS |

|                                                                 |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------|
| <b>LANGUAGE STUDIES [10 ECTS]</b>                               |        |
| KENG6211/KENG9211 Writing Academic English I                    | 3 ECTS |
| KENG6311/KENG9311 Writing Academic English II                   | 2 ECTS |
| II vieras kieli (for Finnish students)                          | 5 ECTS |
| (For international students: KSUO5111 Finnish for Foreigners I) |        |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| <b>GENERAL STUDIES [8 ECTS]</b> |        |
| FILO1011 Philosophy of Science  | 3 ECTS |
| INTB3004 Business Ethics        | 5 ECTS |

|                                                                                          |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>MASTER'S RESEARCH [40 ECTS]</b>                                                       |                     |
| INTB3002 Research Methodologies<br>(including module on Informational Skills II, 2 ECTS) | 10 ECTS<br>(2 ECTS) |
| MARK3012/JOHT3025 Master's Thesis                                                        | 30 ECTS             |

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>120 ECTS</b> |
|--------------|-----------------|



## MIB Programme Schedule

| Year 1                       | Autumn Semester                                                                                                                        |                                                                                  | Spring Semester                                                |                                             |                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                              | Period 1                                                                                                                               | Period 2                                                                         | Period 3                                                       | Period 4                                    | Period 5                                     |
| <i>Compulsory</i><br>Courses | -Export Marketing<br>-International Management<br><br>-Finnish for Foreigners I<br>-Information Skills I<br>-Academic Writing in Eng I | -International Strategic Management<br>-Managing International Business Networks | -Cross-Cultural Marketing Communications<br>-International HRM | -Global Marketing Management<br>-Leadership | -Internationalization Strategies of the Firm |
|                              |                                                                                                                                        |                                                                                  | -Research Methodologies                                        |                                             |                                              |

| Year 2                       | Autumn Semester                                      |                        | Spring Semester                      |          |                  |
|------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------|----------|------------------|
|                              | Period 1                                             | Period 2               | Period 3                             | Period 4 | Period 5         |
| <i>Compulsory</i><br>Courses | -Academic Writing in Eng II/<br>tiet. kirjoittaminen | -Philosophy of Science | -International Business Negotiations |          | -Business Ethics |
|                              | Master's thesis                                      |                        |                                      |          |                  |

|                            | Autumn Semester                                                      |                                                                                                         | Spring Semester                                                         |                                                                                                                              |                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
|                            | Period 1                                                             | Period 2                                                                                                | Period 3                                                                | Period 4                                                                                                                     | Period 5                                                                   |
| <i>Optional</i><br>Courses | -Project Management<br>-Corporate Finance                            | -Cross-Cultural Management<br>-International Business Operation Modes<br>-Global Sourcing & Procurement | -Business Operations in EE<br>-Marketing Strategies & Management in CEE | -Strategic Management of Information Systems<br>-Legal Foundations of the Russian Economy<br>-Investment & Finance in Russia | -Diversity Management<br>-Doing Business in Asia<br>- Global Business Game |
|                            | Study Exchange (1 semester, or 1 year as double degree) / Internship |                                                                                                         |                                                                         |                                                                                                                              |                                                                            |

## COURSE DESCRIPTIONS, INTERNATIONAL BUSINESS

Please note that individual courses may be subject to change. Course programmes are preliminary. If you decide to choose courses from several programmes that will be organised during the same semester, please note that some lectures might overlap.

### INITIAL STUDIES

#### ■ Export Marketing

**Code:** MARK2029

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** 1) International/export marketing process and environment for exporting 2) assessing company export readiness and export market selection 3) market entry strategies and export entry modes 4) export marketing planning, product, promotion and pricing decisions, 5) export financing decisions and 6) overview of export processes and documents.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, capabilities and export market selection procedures. The course will support the development of presentation, report writing and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures 24 hours, case study analysis in groups, individual reading of literature.

**Assessment:** Group exercises and Exam.

**Literature:** 1. Albaum, Gerald; Duerr, Edwin & Strandskow, Jesper (2005) International Marketing and export Management, Prentice Hall, Fifth or newer edition.

2. Reading package.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 /failed

**Contact person:** Johanna Hallbäck.

**Right to participate:** Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business and foreign exchange students in

#### ■ International Management

**Code:** JOHT2005

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** The subjects covered on the course include the international business environment, strategies and internationalisation, organisational structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, library research and written communication.

**Teaching:** Lectures (approx. 25 hours).

**Assessment:** Group assignment (30%), exam (70%).

**Literature:** 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Adam Smale.

**Right to participate:** [Click here to enter text.](#)

## CORE STUDIES

### ■ International Human Resource Management

**Code:** JOHT3010

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3.

**Content:** Set against the dual pressures that multinationals face for the global integration and local responsiveness of HRM, the course covers the following topics: the role and structure of HR, managing expatriation and careers, building social architecture and networks, managing performance and compensation, talent management, and the impact of electronic HRM technology.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to (i) identify the forces that are shaping the strategic IHRM global-local dilemma; (ii) appreciate how HR can be structured in MNCs, and how and why this is changing; (iii) understand the challenges facing MNCs in managing talent, expatriation and careers; and (iv) critically evaluate the impact of technology (e-HRM) on the future of IHRM. The course will also support the development of students' key skills in the areas of library research, written materials, critical thinking, reflection on learning, teamwork, and career management.

**Teaching:** Lectures, cases and discussions based on pre-reading assignments (total approx. 30 hours).

**Assessment:** Reading and case diaries (50%); written assignment (50%).

**Literature:** 1. EVANS, P., PUCIK, V. & BJÖRKMANN, I. (2011) Global Challenge: International Human Resource Management (2nd ed.), New York: McGraw-Hill.

2. Additional reading package to be provided

**Prerequisites:** Students must have completed the courses International Management (JOHT2005) and Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Adam Smale.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional information:** -

### ■ Internationalization Strategies of the Firms

**Code:** MARK3023

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 5.

**Content:** 1) Dimensions of internationalization strategies, 2) Internationalization processes 3) International strategic alliances, and 4) Foreign direct investment strategies especially acquisition strategies.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify and explain different internationalisation pathways, recognise the key decision making aspects and factors having an effect on performance of Foreign Direct Investments and Strategic Alliances, and know the different dimensions of internationalization strategy. The course will also support the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and autonomy. .

**Teaching:** Workshop sessions and lectures (max 30hours), assignments, literature

**Assessment:** Option 1: Active participation in classes & group discussions, learning diary and group presentation; Option 2: Individual learning assignments, and exam.

**Literature:** 1. Reading package 2. Mellahi Kamel, Jedrzej George Frynas & Paul Finlay. Global Strategic Management. Oxford University Press 2005. Selected parts.

**Prerequisites:** Export marketing, International business operation modes.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact person:** Minnie Kontkanen.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

## ■ Cross-Cultural Marketing Communications

**Code:** MARK3013

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Contents:** This course focuses on two broad areas; cross-cultural consumers' behavior and development of global advertising strategies. Students will be taught culture specific consumers' behavior and how companies have utilized cultural dimensions to design/standardize advertising campaigns. Specific contents will include 1) Culture and consumer behavior 2) Cultural values in marketing 3) Cultural value paradoxes in advertising appeals 4) Advertising: executional styles, and advertising appeals 5) Ad errors and Ad critique: what and how 6) Advertising practical: Dove's real beauty campaign 7) designing cross-cultural advertising communication strategies

**Learning outcomes:** By the end of this course students should develop an understanding of how different views on culture impact on the planning and management of cross-cultural marketing communications plan of global companies in the context of international and global advertising. This course will support the development of skills such as critical thinking and problem-solving skills.

**Teaching:** Lectures maximum 25 hours, case studies, in-class video watch and advertisement analysis sessions.

**Assessment:** Exercises and exam.

**Literature:** 1. De Mooij, Marieke (2005) Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. Sage publications USA. Second edition

2. Nancy R. Tag (2012 Ad Critique – how to deconstruct ads in order to build better advertising . Sage Publications USA. First edition

3. Reading package. To be given in the lectures

**Prerequisites:** Export Marketing

**Rating:** 1-5 / failed -

**Contact person:** Saba Khalid -

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

**Additional information:** -

## ■ Global Marketing Management

**Code:** MARK3025

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4.

**Content:** 1) An overview of global marketing, 2) assessing global market opportunities, 3) global market expansion and marketing mix development 4) global product and branding strategies, 5) global sales channel and pricing strategies, 6) organizing and controlling global marketing strategies, and 7) competitiveness and ethical issues in global marketing

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have gained understanding about developing and managing effective global marketing strategies. They should be aware of useful theories and concepts related to global marketing, understand how global marketing strategies are planned, and be able to explain how the marketing mix changes during global expansion. Moreover, students are expected to have understanding of how to organize and co-ordinate implementation of marketing strategies without forgetting competitive or ethical considerations. The course is also expected to develop student's skills in critical thinking, problem solving and team work.

**Teaching:** Lectures (max 30 hours), assignments, and literature.

**Assessment:** Exam, compulsory group assignments, peer evaluation, and class contribution.

**Literature:** 1. Hollensen, Svend: Global Marketing. A decision-oriented approach. Prentice Hall fifth edition 2011 or fourth edition 2007.

2. Reading package informed by the lecturer.

**Prerequisites:** Export marketing, Internationalization strategies of the firm.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact person:** Peter Gabrielsson.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business -

## ■ Leadership

**Code:** JOHT3036

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 4.

**Content:** The subjects covered on the course include the main approaches to the study of leadership and followership, cultural perspectives on leadership, post-heroic leadership, shared leadership, leadership in expert organizations, ethical leadership and leadership development.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to describe the key approaches to the study of leadership. Students should also be able to understand the nature of leadership in different kinds of organizations, and the challenges inherent in the identification of leadership potential and leader development. Students will also be able to identify the key aspects of strategic leadership the leadership competencies currently required to work in an international business environment. The students will be familiar with ethical aspects of leadership work and recognize the most popular leadership development approaches. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, reflection on learning, critical thinking and self-awareness/assessment of own leadership capabilities.

**Teaching:** Lectures and workshops (approx. 30 hours).

**Assessment:** Learning diary; self-reflection report on leadership skills; group project. No exam, compulsory class attendance.

**Literature:** 1. Jackson, B. & Parry, K. (2008) A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. London: Sage.

2. Northouse, P. (2010): Leadership. Theory and Practice. Sage. (Multiple editions)

3. Assigned articles

**Prerequisites:** Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Niina Koivunen.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional information:** -

## ■ International Strategic Management

**Code:** JOHT3003

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The course introduces three conceptual "lenses": an industry-based, a resource-based and an institution-based through which the strategic behaviour of firms is interpreted and understood. Corporate-level strategic issues, such as diversification, restructuring, mergers and acquisitions, make or buy decisions, structure and innovation, knowledge transfer, social responsibility and strategy implementation, are considered through the three lenses.

**Learning outcomes:** Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour of multinational firms from their different theoretical perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an international setting. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking, oral presentations and library research.

**Teaching:** The course consists of lectures, and discussions based on cases and pre-reading assignments (max. 30 hours).

**Assessment:** Written assignment in pairs or individual (70%), and learning diaries (30%).

**Literature:** PENG, M.W. (2006) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA.

Reading package on course themes to be provided.

**Prerequisites:** Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Adam Smale (IB) and Rodrigo Rabetino (Strategic Management)

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Management.

**Additional information:** This course can also be taken via distance learning.

## ■ Managing International Business Networks

**Code:** MARK3026

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Contents:** 1) The nature of business markets and business marketing, 2) different types of networks, 3) managing relationships, 4) networks dynamics, and 5) internationalization and cross-cultural issues in business networks.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the characteristics of the industrial network approach and to apply this knowledge in the analysis of business activities in international markets. Students should be able to compare different theoretical viewpoints and gain an understanding of the challenges of managing and developing relationships and networks. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking.

**Teaching:** Lectures; seminars with group work or individual written assignment.

**Assessment:** Exam and

Option I: Group work: participation in article seminars (presentation & discussion activity)

Option II: Individual written assignment: a problem-based essay. [Click here to enter text.](#)

**Literature:** 1. Ford, David et al. (2003). Managing Business Relationships. John Wiley & Sons.

2. Reading package.

**Prerequisites:** 1) Nordic Perspectives on Marketing / Pre-reading package assigned by the lecturer OR 2). Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa (Marketing in the Strategic Management of Firms).

**Rating:** 1-5 / failed-

**Contact person:** Johanna Hallbäck

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

**Additional information:** -

## ■ International Business Negotiations

**Code:** MARK3024

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3.

**Content:** 1) Introducing international business negotiations and theoretical background 2) Conflict resolution 3) the impact and role of culture on negotiations 4) Communication process and negotiations 5) The process, strategies and tactics of international business negotiations 6) Ethical issues in business negotiations 7) Practical exercises of different negotiation situations

**Learning outcomes:** By the end of this course students should develop an overall awareness of theoretical and practical aspects of international business negotiations for understanding the cross-cultural communication and management of cultural differences in international business deals. In this course students will critically analyse issues and problems related to international business negotiations. This course will support the development of analytical and critical thinking and peer assessment skills.

**Teaching:** The course consists of maximum 25 hours of intensive 3-5 hours lectures. Exercises include analyzing case studies and performing a role-play exercise for an actual business negotiation situation. This part will be video taped and analysed.

**Assessment:** Role-play exercise in teams, case study analysis in groups, individual reports and exam.

**Literature:** 1. Ghauri, P.N. & Usunier, J.C. (2003), International Business Negotiations, Pergamon Press: London, Second Edition.

2. Reading package

**Prerequisites:** Cross-cultural Management.

**Rating:** 1-5 / failed-

**Contact person:** Arslan Ahmad.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in

International Business. -  
**Additional information:** -

## OPTIONAL STUDIES

### ■ International Business Operation Modes

**Code:** MARK2013

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment.

**Teaching:** Lectures (aprox. 22 hours), assignments and literature.

**Assessment:** Exam, group reports, peer-evaluation.

**Literature:** 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

**Prerequisites:** Export marketing.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact person:** Arslan Ahmad.

**Right to participate:** Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business, students in marketing and management, students with minor study rights in marketing and foreign exchange students in the Faculty of Business Studies.-

### ■ Cross-Cultural Management

**Code:** JOHT3002

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organisations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organisational and management cultures in different cultural areas around the world.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience, and an opportunity to increase their cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. Through increasing students' cultural sensitivity, students will move from the more traditional dualistic way of thinking towards a more relativist one. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, understanding others and library research.

**Teaching:** Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 30 hours)

**Assessment:** Group assignment (30%), exam (70%).

**Literature:** Thomas, D.C. (2008) Cross-Cultural Management: Essential Concepts, London: Sage Publications.

**Prerequisites:** None

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Michael Dorsch.

**Right to participate:** -

**Additional information:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

## ■ Global Business Game

**Code:** MARK3032

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 5.

**Content:** 1) Introduction lectures, 2) Online global business and strategy simulation game sessions.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have gained understanding about the complexity of global business operations, and decision-making in different functional areas in a dynamic and competitive international environment. The students can prepare an international business plan, make strategic and operative business decisions under time pressure, and can apply knowledge and tools learned at other courses. The course is expected to develop student's skills in decision-making, problem solving and team work.

**Teaching:** Lectures and simulation sessions (max 24 hours), assignments (international business plan and final report), and literature.

**Assessment:** Performance in simulation game, international business plan and final report.

**Literature:** Material informed by the lecturer.

**Prerequisites:** Courses in initial studies of master's program completed.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact person:** Minnie Kontkanen

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Program in International Business or Marketing. Maximum 48 students can participate.

## ■ Global sourcing and procurement

**Code:** MARK2019

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** 1) Purchasing as a strategic tool 2) Network thinking 3) international supply chain management 4) ABC-analysis 5) Purchasing portfolio 6) Supplier evaluation 7) International outsourcing

**Learning outcomes:** By the end of the course students should be able to gain an understanding of procurement's role in today's business environment as well will be able to understand suppliers different roles in business network. Implementation and follow-up knowledge of supplier base is developed and student will reach basic knowledge of sourcing strategies and the strategic role of procurement in global and international business environment. Student will also have basic knowledge about implications of buyers decisions inside the supply chain and business network. Student will be able to use basic analysis tools to evaluate procurement process and outsourcing. Student will understand how international procurement is organised. The course also supports the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and problem solving. .

**Teaching:** Lectures ( max 30hours).

**Assessment:** Exam participation of quest lecturer's lessons .

**Literature:** 1. VAN WEELE, ARJAN. Purchasing and supply chain management, Analysis, Strategy, Planning and Practice. Thomson learning, London (2005) 2. Reading package 3. Other material provided by the lecturer.

**Rating:**1-5 / failed -

**Contact person:** -

## ■ Project Management

**Code:** JOHT3019

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Period 1-2.

**Content:** Topics that will be covered during the course are, among others, the management of time, quality and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have a holistic understanding of different



issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

**Teaching:** The course is web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

**Assessment:** Individual assignments and group work..

**Literature:** Haughey, D. (2008) The Project Management Body of Knowledge.

Additional literature provided by the teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Mathias Hasselblatt

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Masters programmes in Strategic Management, IB and Industrial Management.

**Additional information:** -

## ■ Strategic Management of Information Systems

**Code:** JOHT3052

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Period 4.

**Content:** Topics that will be covered during the course include strategic information system (IS) use in organizations, the effects that IS has on various stakeholders and strategic processes, IS implementation from a MNC perspective, introduction of different social media tools for strategic organizational work, and the future of IS in organizations. Practical exercises include an introduction to the SAP system and basic SAP exercises.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should possess a deep understanding of the following issues. First, students will be familiar with how and why different kinds of information systems (IS) are used in organizations today. Second, students will understand how IS can effect strategic decisions, organizational structure, and work processes, as well as what opportunities and threats IS brings to organizations. Third, students will learn of the challenges of IS implementation and use, especially in a MNC context. Fourth, students will understand how IS can be used in daily managerial work. During the course students will also learn about different tools of social media and the commonly used SAP system. In addition to developing critical thinking skills about the role of IS in organizations, students will also learn basic IT literacy skills in the use of IS tools in practice. And finally, students will be aware of the possible role and purpose of IS in organizations in the near future.

**Teaching:** Lectures, discussions, role-playing and individual assignments. In addition to this, the course contains a practitioner lecture and voluntary SAP exercises.

**Assessment:** Individual written assignments (70%), individual participation (30%)

**Literature:** 1. Reading package to be provided.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Jukka-Pekka Heikkilä

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional information:** -

-

## ■ Diversity Management

**Code:** JOHT3004

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Period 5.

**Content:** Diversity management will be viewed from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status,

values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge and work experience. Strategic diversity management will draw on, amongst other things, the connections between organizational strategy and strategic human resource management in order to identify the business case for diversity. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organisational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, cultural and power perspectives within organizations. Diversity, organizational behaviour and leadership will also be explored through both manager and individual employee perspectives.

**Learning outcomes:** By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Students will know how diversity management is addressed in different HR processes and will possess in-depth knowledge of one specific aspect of diversity management. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices in this selected focus area. Students will have developed in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences through individual and group reflection.

**Teaching:** Web-based course plus face-to-face introductory sessions.

**Assessment:** Individual tasks to be completed online (70%); individual participation (30%).

**Literature:** Reading package to be provided by the teacher.

**Prerequisites:** Students ideally will have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Risto Sääntti

**Right to participate:** This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

**Additional information:** -

## ■ Doing Business in Asia

**Code:** MARK2024

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 5.

**Content:** 1) Asia as a market area, 2) Asian national and business cultures, 3) planning and management of entry and marketing strategies into Asian markets, and 4) Business opportunities for foreign firms.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected Asian countries, evaluate selected Asian countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, critical thinking and presentation.

**Teaching:** Lectures and seminars (max 25 hours), assignments, literature.

**Assessment:** Class attendance, literature review, in-class presentation of the literature review, final exam.

**Literature:** 1. Lassarre, P. & Schütte, H.: Strategies for Asia Pacific. Meeting New Challenges. Palgrave Macmillan. 3rd edition (2006) or more recent edition. 2. Ambler, T. & Witzel, M.: Doing Business in China, Routledge, 2001. 3. Reading package.

**Prerequisites:** Export Marketing and International Business Operation modes are recommended.

**Rating:** 1-5 / failed-

**Contact person:** Larimo Jorma / Wang Yi.

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

## ■ Business Operations in Eastern Europe

**Code:** MARK2027

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3

**Content:** 1) dimensions of transition 2) the structure and changing nature of East-West business 3) entry strategies 4) national and business cultures and 5) logistical aspects.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe (especially in Russia, CIS

and the Baltic states) as well as plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and critical thinking. -

**Teaching:** Lectures and group assignment-

**Assessment:** Exam, group assignment.

**Literature**1. Transition report 2010 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.

2. Cavusgil, S.T., P.N. Ghauri, M.R. Agarwal: Doing Business in Emerging Markets. Entry and Negotiations Strategies. Sage Publications 2002. Selected parts.

3. Reading package

**Prerequisites:** Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

**Rating**-1-5 / failed

**Contact person**Jorma Larimo

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

## ■ **Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe**

**Code:** MARK2018

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 3.

**Content:** 1) CEE seen from a Western management perspective, 2) motives for a presence in CEE, 3) patterns of market entry and market penetration, 4) developing marketing strategies for CEE, 5) strategic options of local firms, and 6) organizing marketing activities in CEE.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the key issues related to the marketing environment and apply that knowledge in planning and management of marketing strategies and management in Central Eastern Europe. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and presentation.

**Teaching:** Lecturers and group work.

**Assessment:** Exam, Group work.

**Literature:** 1. Reading package.

**Prerequisites:** Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

**Rating:**1-5 / failed -

**Contact person:** Jorma Larimo

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

## ■ **Investment and Finance in Russia**

**Code:** LASK3003

See the course description in WebOodi.

**Additional information:** Organized by the department of Finance and Accounting.

-

## ■ **Legal Foundations of the Russian Economy**

**Code:** TOIK2032

See the course description in WebOodi.

**Additional information:** Organized by the department of Business Law.

## ■ **Corporate Finance**

**Code:** LASK3017

See the course description in WebOodi.

**Additional information:** Organized by the department of Finance and Accounting.

## ■ **Internship**

**Code:** INTB3003

**Credits:** 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

**Learning outcomes:** Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of reflection on learning, self assessment and career management.

**Teaching methods:** Internship report.

**Prerequisites:** None.

**Assessment:** Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact persons).

**Contact person:** Minnie Kontkanen or Adam Smale

## ADDITIONAL OPTIONAL COURSES

### ■ Seminar in East-West Business

**Code:** MARK2025

**Credit units:** 8 ECTS

**Time:** Autumn (periods 3-5)

**Content:** Each student writes an individual report on the subject depending on agreed topic on East-West business. The report can be related to marketing, management or business law.

**Learning outcomes:** To increase and broaden knowledge of various aspect related to East-West business through own seminar work and presentations by others.

**Teaching:** 4 hours introduction to the topic. 2 + 2 hours of seminar session for each student attending the course (2 hours presentation of the research proposal; 2 hours for the presentation of the final study). At least 80% attendance on the seminar lectures and acting as an opponent.

**Assessment:** Research paper (20-30 pages) and opponent working.

**Literature:** Selected by the student. Books, articles and internet sources based on the chosen topic.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact person:** Jorma Larimo

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

### ■ Excursion to St. Petersburg

**Code:** MARK2026

**Credit units:** 2 ECTS

**Time:** Spring, week 17

**Content:** The excursion program includes company visits and lectures both at the local university and excursion hotel in St. Petersburg. Those participating to all lectures and company visits in St. Petersburg excursion, and writing a report successfully, will be granted with 2 ECTS.

**Learning outcomes:** The goal is to increase and broaden the knowledge of the Russian business environment and practices discussed in various courses in the East-West business study program.

**Teaching:** Company visits and lectures both at the local university and in excursion hotel in St. Petersburg.

**Assessment:** Those participating to the St. Petersburg excursion are granted with 2 ECTS if writing a report successfully. The report can be based on: A) One company visit/company presentation or lectures at the university, or B) it can focus on some other issue related to the culture, economy or business life in Russia or of the use of one specific operation mode by foreign firms in Russia. The report has to be at least 10 pages long plus 2 pages from the key aspects learned and discussed during the university and company visits.

**Literature:** Selected by the student. Books, articles and internet sources based on the chosen topic.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact person:** Jorma Larimo

**Right to participate:** -  
**Additional information:** -

## LANGUAGE STUDIES

### ■ Writing Academic English I

**Code:** KENG6211 / KENG9211

See the course description in Weboodi.

**Additional information:** Organized by the Language Centre.

### ■ Writing Academic English II

**Code:** KENG6311/KENG9311

See the course description in Weboodi.

**Additional information:** Organized by the Language Centre.

### ■ Finnish for Foreigners I

**Code:** KSUO5111

See the course description in Weboodi.

**Additional information:** Organized by the Language Centre.

For Finnish students: II vieras kieli

## GENERAL STUDIES

### ■ Philosophy of Science

**Code and credits:** FILO1011

**Credit units:** 3 ECTS

**Period:** The 2nd period in the autumn term 2012.

**Aim of the course:** After completing the course, the student will know basic questions of philosophy of science and ethics of science and problems related to concept and theory formation and explaining in science.

**Completion of the course:** 10 hours of lectures on the starting points, objectives and requirements of scientific thinking and research. A book exam.

**Course literature:**

- 1) A.F. Chalmers, What Is This Thing Called Science? **or** J. Elster, Nuts and Bolts for the Social Sciences.  
**and**
- 2) Alex Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. Second Edition.

**Additional information:** The course is specifically meant for those international students who are doing or preparing to do their Bachelor's thesis or Master's thesis.

**Teacher:** University lecturer Tommi Lehtonen.

**Organiser:** Faculty of Philosophy.

**Grading:** On a scale of 1-5 / fail.

### ■ Business Ethics

**Code:** INTB3005

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Spring, Period 5.

**Content:** The course offers an introduction to different ethical theories and their applications in business. The central themes of the course are the interconnectedness of economic and moral values, social responsibility and ethical decision making. The course consists of lectures, Problem Based Learning group work and an analysis of at least one film or documentary that serves to highlight the issue of ethics in business. The video may include, but is

not limited to, issues relating to corporate governance, corporate social responsibility, international trade, sustainability, and ethics in managerial decision-making.

**Learning outcomes:** The course provides students with tools that enable them to identify and analyze morally relevant aspects of business. To this end, the course offers an introduction to different ethical theories and perspectives on the social responsibility of corporations. By the end of this course students should be able to (i) demonstrate an awareness of the role ethics should play in business, (ii) understand the main reasons why unethical behaviour exists, and (iii) personally commit themselves to behaving responsibly and with integrity in their future careers.

**Teaching:** Lectures, PBL-tutorials, video analysis; group and/or online discussion (total approx. 20 hours).

**Assessment:** Exam (40%); Individual learning diary (40%); Peer evaluation of PBL working (20%)

**Literature:** 1. Reading package to be provided.

**Prerequisites:** None.

**Rating:** 1 -5 / Fail

**Contact person:** Liisa Mäkelä

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional information:** -

## ■ Information Literacy Skills I

**Code:** OPIS0025

See the course description in Weboodi.

**Additional information:** Organized by the Tritonia Academic Library.

## MASTER'S RESEARCH

### ■ Research Methodologies

**Code:** INTB3002

**Credit units:** 10 ECTS

**Time:** Spring, Periods 3-5.

**Content:** The subjects covered on the course introduce students to all relevant aspects related to defining, designing, doing and describing academic research appropriate to a Master's thesis.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to carry out independently their own Master's thesis. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research; and will be able to write up the thesis in a mature, academic style that meets university guidelines. The course will also support the development of students' skills in the areas of library research, written materials, synthesis of data, and critical thinking.

**Teaching:** Lectures, methods workshops, and student presentations (total approx. 40 hours).

**Assessment:** Analysis of Masters theses, first draft of the Master's thesis proposal, and an exam.

**Literature:** 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2009 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. 2. Maylor, H. & Blackmon, K. (2005) Researching Business and Management. Palgrave MacMillan.

**Prerequisites:** Completed Bachelor thesis.

**Rating:** 1-5 / failed

**Contact person:** Minnie Kontkanen / Liisa Mäkelä

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional information:** This course includes the compulsory module on Informational Skills II (2 ECTS).

### ■ Master's Thesis

**Code:** MARK3012 or JOHT3025

**Credit units:** 30 ECTS

**Time:** -

**Content:** -

**Learning outcomes:** Students should be able to conduct academic research on a subject related to international business. Master thesis process supports the development of independent and long-range problem-oriented work, critical thinking and consistent verbal reporting.

**Teaching:** Meetings with thesis supervisors and / or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

**Assessment:** Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

**Literature:** Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

**Prerequisites:** Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English, Research Methodologies

**Rating:** 1-5 / fail

**Contact person:** Minnie Kontkanen / Adam Smale.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

**Additional information:** -

## JOHTAMISEN OPINNOT

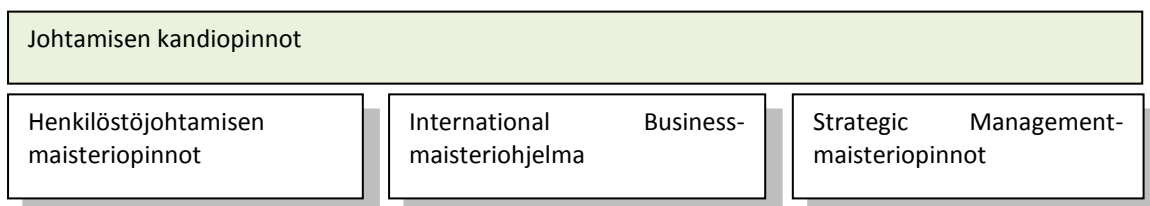
### Kenelle johtamisen opinnot ovat hyvä valinta?

Johtamisen pääaine antaa valmiuksia monenlaisiin tehtäviin yrityksissä ja julkisorganisaatioissa. Jos haluat ymmärtää yrityksen toimintaa mahdollisimman kokonaisvaltaisesti, haluat henkilöstöammattilaiseksi, toivot pääseväsi kansainvälisiin tehtäviin tai haluat vaikkapa liiketalouden kouluttajaksi tai yrittäjäksi on johtamisen pääaine sinulle hyvä valinta. Jos olet motivoitunut toimimaan jossakin vaiheessa esimiesroolissa, saat johtamisen opinnoista hyvät lähtökohdat myös siihen. Se on hyvä valinta myös silloin, jos haluat pitää mahdollisimman monta ovea auki ja päättää vasta myöhemmin minkälaiseen työhön lopulta tähtäät. Oppiaine antaa hyvät mahdollisuudet myös tutkijan uralle. Johtamisen valitseminen pääaineeksi ei välttämättä tarkoita sitä, että aikoisit ryhtyä heti Isoksi Johtajaksi, vaikka monista opiskelijoistamme on ennen pitkää sellaisiakin tullut.

Johtamisen pääaine mahdollistaa useita urapolkuja – voit päätyä asiantuntijaksi, erilaisiin esimies- ja johtamisrooleihin tai yrittäjäksi. Pääaineestamme valmistuneet opiskelijat työskentelevät muun muassa projektipäällikköinä, pankinjohtajina, kouluttajina, henkilöstöjohtajina, konsultteina, hallintopäällikköinä, yrittäjinä, toimitusjohtajina, avainasiakaspäällikköinä, opettajina, tutkijoina, rekrytoijina, controllereina, tuotepäällikköinä, mainosalan ammattilaisina, henkilöstön kehittäjinä, myymäläpäällikköinä ja markkinointipäällikköinä. Johtamisen pääaineesta valmistuneita on sijoittunut monipuolisesti eri aloille: pankki- ja vakuutusosalalle, kaupan alalle, palvelualoille, teollisuuteen ja julkissektorin organisaatioihin. Meiltä saat hyvät valmiudet löytää ja saavuttaa omat tavoitteesi työelämässä.

### Mitä tarkoittaa johtaminen pääaineena?

Johtamisen opinnot tuottavat vahvan tieto- ja taitopohjan, joiden varassa kauppatieteilijä pystyy hallitsemaan tavoitteiden saavuttamiselle tärkeitä asioita monenlaisissa tehtävissä ja organisaatioissa. Johtamisen opinnoissa opitaan muun muassa laatimaan yrityksille liiketoimintasuunnitelmia ja strategioita, määrittelemään tavoitteita ja seurantajärjestelmiä, kehittämään toimintaa tukevia organisaatorakenteita ja sujuvia prosesseja, suunnittelemaan yhteistoimintaverkostoja, kehittämään henkilöstöjohtamisen prosesseja ja johtamaan ihmisiä. Opinnot on laadittu siten, että niissä opitaan yrityksille tärkeän tiedon hankintaa, analysointia ja hyödyntämistä. Asioita tarkastellaan erilaisten yritysten, toimialojen ja kulttuurien näkökulmasta. Johtamista voi opiskella suomen ja englannin kielillä. Monet suorittavat osan opinnoistaan ulkomailla. Kandiopintojen jatkoksi on tarjolla kolme maisteriopintopolkua.





### Millaista on johtamisen opetus?

Opiskelija saa johtamisen tutkinto-ohjelmissa erinomaiset lähtökohdat työelämään. Opetuksessa yhdistetään teoriaa ja käytäntöä tehokkaasti ja mielenkiintoisella tavalla. Maisteriohjelmien kehittämisessä ja opetuksessa hyödynnetään työelämän edustajien näkemyksiä, mutta opetus pohjautuu samalla vankkaan teoriaan ja tutkimustietoon. Opettajat ovat pedagogisesti ammattitaitoisia ja pystyvät soveltamaan erilaisia opetusmenetelmiä. Esimerkkeinä niistä ovat case- ja projektityöskentely, ongelmalähtöinen oppiminen (PBL), lukupiirit ja verkko-opetus. Maisterivaiheen opinnoissa sovelletaan monimuoto-opetusta, jolloin joitakin kursseja voi suorittaa kokonaan tai osittain etäopiskelemalla. Opintojaksoilla käy vierailijoita yritys-elämästä. Niillä opitaan asiasisällön ohella myös tärkeitä työelämävalmiuksia, kuten tiedonprosessointitaitoja, raportointi- ja esiintymistaitoja, ryhmätyötaitoja, itsensä johtamisen taitoja ja kriittistä ajattelua.

### JOHTAMINEN PÄÄAINEENA KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OPINNOISSA

Johtamisen kandiopinnot pohjautuvat kolmeen ydinosaamisalueeseen: liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi, ihmisten johtaminen sekä itsensä johtaminen. Kunkin kolmen ydinosaamisalueen teemoja käsitellään sekä ajankohtaisten kysymysten että tulevaisuuden haasteiden näkökulmista. Asioita tarkastellaan niin kansallisessa kuin kansainvälisessäkin kehityksessä. Kansainvälisen toimintaympäristön erityishaasteita yrityksen johtamiselle käsitellään erityisesti kursseilla International Management ja Cross-Cultural Management.

*Liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi* tarkoittaa tietämystä ajankohtaisista talouselämän tapahtumista sekä liiketoiminnan rakenteiden, prosessien ja kehittämisen toimintamalleista. Liiketoiminnan ymmärrystä kasvatetaan useista eri näkökulmista, mm. yrityksen strategisen suunnittelun ja kehittämismallien tarkastelujen kautta sekä konkreettisesti oman liiketoiminnan perustamistehtävän avulla.

*Ihmisten johtaminen* sisältää yrityksen henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden tarkastelua sekä ryhmän toimintaa ja johtajuutta koskevia näkökulmia. Käsiteltäviä asioita ovat esimerkiksi henkilöstöjohtamisen prosessit, ryhmädynamiikka, motivaatioteoriat ja konkreettisesti esimiehenä toimiminen. Näitä käsitellään teorioiden ja tutkimustiedon lisäksi myös konkreettisten harjoitusten kautta.

Yleisistä työelämävalmiuksista kandidaatinopinnoissa keskitytään erityisesti *itsensä johtamiseen*. Itsensä johtamisessa keskitytään omien voimavarojen hallintaan ja niiden kehittämiseen. Opetusmenetelmät ja oppimisen työtavat on suunniteltu monipuolisiksi siten, että nämä taidot kehittyvät. Näitä kehittävät opinnoissa esimerkiksi oman työn suunnittelu, palautteen vastaanottaminen, kritiikin antaminen ja tavoitteiden asettaminen.

Seuraavassa on kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) pääaineena Johtaminen. Kaaviossa on esitetty kaikki tutkinnon opintokokonaisuudet ja niihin sisältyvät johtamisen opinnot.

|                                                                                                                 |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Orientoivat opinnot</b>                                                                                      |              |
| Liiketoiminnan perusteet<br>sisältyy: Yrityksen johtaminen 7 op                                                 | 25 op        |
| Liiketoiminnan kehittäminen<br>sisältyy: Strateginen johtaminen 7 op ja Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op | 28 op        |
| Yhteiset opinnot<br>Taloustieteen perusteet 6 op, Talousoikeuden perusteet 6 op, Tietojenkäsittely 5 op         | 17 op        |
| <b>Pääaineopinnot</b>                                                                                           |              |
| <u>Perusopinnot</u>                                                                                             | <u>26 op</u> |
| Yrityksen johtaminen (Liiketoiminnan perusteista)                                                               | (7 op)       |
| Strateginen johtaminen (Liiketoiminnan kehittämisestä)                                                          | (7 op)       |
| Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (Liiketoiminnan kehittämisestä)                                              | (5 op)       |
| Henkilöstöjohtaminen                                                                                            | 7 op         |
| <u>Pakolliset aineopinnot</u>                                                                                   | <u>19 op</u> |
| Yrityksen toiminnan kehittäminen                                                                                | 7 op         |
| International Management                                                                                        | 5 op         |
| Organisaatiokäyttäytyminen I                                                                                    | 7 op         |
| <u>Vapaasti valittavat aineopinnot</u>                                                                          | <u>10 op</u> |
| Henkilöstöoikeus (Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmaan suuntautuvat)                                          | 6 op         |
| Cross-Cultural Management (IB maisteriohjelmaan suuntautuvat)                                                   | 5 op         |
| Esimiestyö- ja tiimivalmennus                                                                                   | 7 op         |
| Työharjoittelu                                                                                                  | 5 op         |
| Kieli- ja viestintäopinnot                                                                                      | 15 op        |
| Menetelmäopinnot                                                                                                | 10 op        |
| Tavoitteena opinnäyte -kurssi (tutkimusmenetelmäopinnot)                                                        | 5 op         |
| Kandidaatin tutkielma                                                                                           | 10 op        |
| Sivuaine / Vapaasti valittavat opinnot                                                                          | 30 op        |

Maisteriopintoihin suuntaudutaan jo kandidaatin opinnoissa. Jos tavoitteena on Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelma, tulee valita Henkilöstöoikeus; jos tavoitteena on hakeutua International Business -maisteriohjelmaan, tulee valita Cross-Cultural Management (ja International Management). IB -maisteriohjelmaan kuuluvat myös markkinoinnin laitoksen tarjoamat kandidaattitason opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes, jotka tulee suorittaa jo kandidaattivaiheessa, mikäli haluaa suuntautua IB- maisteriohjelmaan. Näiden lisäksi voit tuki valita lisäksi myös muita johtamisen kursseja vapaavalintaisiin opintoihin.

Jotkut kandidaatin tutkintoon sijoitetut opintojaksot ovat maisteriopintojen opintojaksojen pohjaopintoja. Monet niistä ovat edeltävyysehtoja maisterivaiheen kurssien suorittamiselle. Edeltävyysehdot on mainittu jäljempänä esiteltävissä kurssikuvauksissa.

Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa ole suuntautuneet Johtamiseen, mutta myöhemmin hakeutuvat Johtamisen maisteriopintoihin.

Johtamisen pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

|          | 1. periodi                                  | 2. periodi                               | 3. periodi                            | 4. periodi                                 | 5. periodi                |
|----------|---------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
| 1. vuosi | Yrityksen johtaminen<br>7 op                |                                          | Strateginen johtaminen<br>7 op        | Yrityksen liiketoimintasuunnitelma<br>5 op |                           |
| 2. vuosi | International Management<br>5 op            | Yrityksen toiminnan kehittäminen<br>7 op | Organisaatio-käyttäytyminen I<br>7 op | Henkilöstöjohtaminen<br>7 op               |                           |
|          |                                             | Cross-Cultural Management<br>5 op        |                                       |                                            | Henkilöstö-oikeus<br>6 op |
| 3. vuosi | Tavoitteena opinnäyte<br>5 op               |                                          | Tavoitteena opinnäyte<br>5 op         |                                            |                           |
|          | Esimiestyö ja tiimi-valmennuskurssi<br>7 op | Cross-Cultural Management<br>5 op        |                                       |                                            | Henkilöstö-oikeus<br>6 op |
|          | Kandidaatintutkielma<br>10 op               |                                          | Kandidaatintutkielma<br>10 op         |                                            |                           |
|          | Työharjoittelu 5 op                         |                                          |                                       |                                            |                           |

*Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin*

### Kandidaatin tutkielman laadinta ja siihen valmentavat opinnot

Kandidaatin opintojen päätteeksi tehdään *Kandidaatin tutkielma* (10 op). Sen laadintaa tuetaan sekä opintojaksolla *Tavoitteena opinnäyte* (5 op) että ohjausryhmätapaamisilla. Opiskelijalle on hyödyllistä valita kandidaatin tutkielman aihe sellaiselta aihealueelta, joka liittyy tavoitteena olevaan maisteriohjelmaan. Tavoitteena opinnäyte -kurssilla voi tutustua aihealueisiin ja kiinnostaviin tutkimuskysymyksiin. Kurssi antaa hyvät perusvalmiudet kandidaatin tutkielman tekemiseen. Ohjausryhmiä käynnistetään syyskuussa ja tammikuussa. Ohjausprosessi on kehitetty tukemaan opiskelijaa tekemään kandidaatintyönsä yhden lukukauden aikana.

Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu tutkielmaprosessiin kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatin tutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi.

|                                    |     |                       |      |
|------------------------------------|-----|-----------------------|------|
| Tavoitteena opinnäyte 5 op         | >>> | Kandidaatin tutkielma | 10 p |
| Johtamisen tutkimusmenetelmät 8 op | >>> | Pro gradu -tutkielma  | 30 p |

### Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Vapaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi johtamisen opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen, markkinoinnin ja talousoikeuden opinnot.

### Suoritusten voimassaoloaika

Hyväksytyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden*. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos kurssin opettaja ja sisältö pysyvät samana. Erityistilanteesta tulee tehdä kirjallinen vapaamuotoinen anomus luennoitsijalle. Jos erityistapauksesta sovitaan, opiskelijan tulee silti jättää aiemmin tekemänsä harjoitustehtävä uudelleen luennoitsijalle. Opettajilla ei ole velvollisuutta säilyttää harjoitustehtäviä kauempaa kuin 6 kk.

### Johtamisen maisteriopinnot

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta koulutusohjelmavaihtoehdosta: *Henkilöstöjohtaminen*, *International Business-maisteriohjelma* ja *Strategic Management- maisteriopinnot*. Ohjelmat on kuvattu tarkemmin seuraavilla sivuilla, kuten myös niihin sisältyvien kurssien ajallinen eteneminen.

Johtamisen pääaineopiskelijat ilmoittavat suuntautumisaikomuksensa maisterikoulutusohjelmiin jo Tavoitteena opinnäyte -kurssin yhteydessä.

Maisterikoulutusohjelmat on suunniteltu siten, että ne tarjoavat sisällöllisesti kattavan ja vankan tiedollisen perustan aihealueelta niin käytännön työelämää kuin mahdollista tutkijan uraakin ajatellen. Kurssit käsittelevät paitsi yritysten johtamisen nykyisiä toimintamalleja ja käytäntöjä myös niiden tulevaisuuden haasteita muuttuvissa toimintaympäristöissä. Käytännön ilmiöitä tarkastellaan teorioiden, mallien sekä tutkimustiedon varassa. Oppimisessa hyödynnetään runsaasti käytännön esimerkkejä ja case-tapauksia. Ohjelmia kehitetään jatkuvasti, jotta opiskelija saa ajantasaiset valmiudet työelämään. Työelämän edustajat osallistuvat ohjelmien arviointiin.

Kandidaatin opintoihin sisältyy kursseja, jotka ovat edeltävyysehtona maisterikursseille osallistumiselle. Kyseiset kurssit on lueteltu koulutusohjelman kuvauksen yhteydessä ja kurssikuvauksissa.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pääaineen opinnot</b><br>Opinnot pääaineen kursseilla 33-35 op<br>Pro gradu -tutkielma 30 op                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>vähintään 63-65 op</b>                                                                                              |
| <b>HENKILÖSTÖJOHTAMINEN</b><br><b>Pakolliset opinnot 28 op</b><br>Organisaatiokäyttäytyminen II 7 op<br>Strateginen henkilöstöjohtaminen 7 op<br>Henkilöstön osaamisen kehittäminen 7 op<br>Suorituksen johtaminen ja palkitseminen 7 op<br><br><b>Valinnaiset opinnot väh 5 op</b><br>Diversity management 7 op<br>Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta 7 op<br>Project management 5 op<br>Työharjoittelu 7 op | <b>STRATEGIC MANAGEMENT</b><br><b>Pakolliset opinnot 28 op</b><br>International Strategic Management 5 op<br>Project Management 5 op<br>Case studies in Strategic Management 7 op<br>Strategic Industry Analysis 4 op<br>Managing business networks 7 op<br><br><b>Valinnaiset opinnot 7 op</b><br>Internship (needs to be agreed on beforehand with the department) 7 op<br>Product development and diffusion of innovations 7 op | <b>INTERNATIONAL BUSINESS-MAISTERIOHJELMA</b><br><br>Katso oppaan kohdasta Masters programme in International Business |
| <b>Tieteelliset ja tutkimukseen orientoivat opinnot</b><br>Liiketoiminnan etiikka 2 op<br>Tieteen filosofia 3 op<br>Johtamisen tutkimusmenetelmäopinnot 8 op                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>13 op</b>                                                                                                           |
| Kieli- ja viestintäopinnot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>vähintään 13 op</b>                                                                                                 |
| Vapaasti valittavat opinnot / sivuaine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>vähintään 31 op</b>                                                                                                 |

## INTERNATIONAL BUSINESS- MAISTERIOHJELMA

Ks. International Business -maisteriohjelma 2012/2013

## HENKILÖSTÖJOHTAMISEN MAISTERIOPINNOT

Johtamisen pääaineessa on mahdollista erikoistua maisteriopinnoissa henkilöstöjohtamiseen. Ohjelma tarjoaa valmiudet toimia erilaisissa henkilöstöalan tehtävissä kuten henkilöstöjohtajina, henkilöstöpäälliköinä, henkilöstöassistentteina, rekrytoijina, henkilöstönkehittäjinä, palkkahallinnon tehtävissä jne. sekä alan konsulttina, kouluttajana, henkilöstöpalvelualan tai muun henkilöstöalan yrittäjänä tai yleisjohdon tehtävissä.

Henkilöstön kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen tärkeytään rooliin kaikilla aloilla. Henkilöstöjohtamisen kenttä on se yrityksen johtamisen osa-alue, jossa huolehditaan yrityksen strategian ja toiminnan edellyttämästä osaamisesta ja työvoimasta. Sen vastuualuetta ovat strateginen henkilöstöjohtaminen, muutoksen johtaminen, henkilöstötoiminnot ja työntekijöiden ohjaus. Vain hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön osa-alueet kuten henkilöstön hankinta, suorituksen johtaminen, kehittäminen, palkitseminen sekä työhyvinvoinnista huolehtiminen ovat koulutusohjelmassa erityisen tarkastelun kohteena.

Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa.

- Maisteriohjelman tavoitteena on luoda teoreettinen ymmärrys liiketoimintalähtöisestä henkilöstöjohtamisesta
- Ohjelmassa korostuu henkilöstöjohtamisen merkitys lisäarvona yritykselle
- Ohjelma luo pohjan ymmärtää, analysoida, soveltaa ja kehittää henkilöstötyötä yrityksessä tai organisaatiossa
- Ohjelma tuottaa käytännön fasilitointivalmiuksien ohella myös akateemisia valmiuksia henkilöstöjohtamisen tieteelliseen tutkimukseen
- 

Maisteriohjelmassa on **kaksi** keskeistä **ydinoppimisprosessia**: Henkilöstöjohtaminen (HRM) ja organisaation kehittäminen.

- **Henkilöstöjohtaminen** (HRM) sisältää peruselementit, joiden avulla voidaan ymmärtää, analysoida ja kehittää päivittäistä ja strategista henkilöstötyötä ja –käytänteitä. Strateginen henkilöstöjohtaminen on erillinen osa henkilöstöjohtamista, jossa korostuu mm. HR – prosessien integrointi (esim. suorituksen johtaminen ja palkitseminen) ja henkilöstöjohtamisen ja tuloksellisuuden välinen yhteys. Lisäksi ymmärrys osaamisen kehittämisestä ja esimiestyön kehittämisestä korostuu. Tavoitteena on, että opiskelijat ymmärtävät henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit, roolit ja haasteet sekä henkilöstöjohtamisen mahdollisuudet vaikuttaa tuloksellisuuteen.
- **Organisaation kehittäminen** on suunnitelmallista toimintaa, jossa käytetään käyttäytymistieteellisiä tietoja ja taitoja organisaation toiminnan kehittämiseen. Opiskelijat hahmottavat mm. työhyvinvointiin vaikuttavia asioita esimerkiksi esimiestyön ja organisaatiokäyttäytymisen näkökulmista. Opiskelijat ymmärtävät HR:n roolin muutosjohtamisessa ja osaamisen kehittämisessä. Projektiosaaminen ja tietämys HR - tietojärjestelmistä auttavat opiskelijoita organisaation kehittämispyrkimyksissä.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja erityyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kurseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritys esimerkkejä ja case-tapauksia.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttäytyminen I (7 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Esimiestyö ja tiimivalmennus (7 op)*.

Maisteriohjelmaan sisältyy opiskelijoiden opintojen tutorointi. Tutoroinnin avulla pyrimme auttamaan ja tukemaan omalta osaltamme opintojen edistymistä ja luomaan vuorovaikutteisuutta. Tutorointi on myös meille tärkeä keino saada palautetta opinnoistamme ja niiden järjestelyistä. Tutorointi sisältää kaksi tapaamiskertaa lukuvuoden aikana opiskelijaa kohden. Jokaiselle henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmalaiselle nimetään oma tutori Tavoitteena opinnäyte -kurssin yhteydessä tai pian sen jälkeen. Tutori ottaa yhteyttä tutoroitavaan.

## Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnnot:

| 1. periodi                                                              | 2.                                    | 3                                       | 4                                                  | 5.                        |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
| Organisaatiokäyttämisen II 7 op                                         | Strateginen henkilöstöjohtaminen 7 op | Henkilöstön osaamisen kehittäminen 7 op | Suorituksen johtaminen ja palkitseminen 7 op       |                           |
| Project management 5 op<br>Johtamisen tutkimusmenetelmät (4 op+4 op)    |                                       |                                         | Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta 7 op | Diversity Management 7 op |
| <b>Pro gradu – tutkielma 30 op</b><br>Työharjoittelu 7 op syksy / kevät |                                       |                                         |                                                    |                           |

*Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin*

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa. Vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi opinnoiksi suositellaan monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (7 op) sisällytettäväksi pää- tai vapaavalintaisiin opintoihin.

## STRATEGIC MANAGEMENT- MAISTERIOPINNOT

Students who have Management and Organization as their main subject are able to choose Strategic management as their orientation. The aim of the studies in Strategic management is to create know-how that is related to the management of business operations in their totality. The studies also foster performance based thinking and enhance skills in developing and implementing according to strategy. The studies strengthen the students' know-how about different strategic alternatives as well as the analysis of these alternatives. Moreover the studies provide the students with key skills related to the implementation of different strategic choices.

As the Master Studies in Strategic Management offer a holistic view of the strategic operations of a company, they are beneficial no matter what position and work tasks the student is aiming at. The studies provide a valuable base for working in different positions related to development and management. Examples of positions suitable for students in strategic management are: business development director, controller, project manager, entrepreneur, managing director and business consultant. The studies offer a possibility of receiving in-depth business knowledge that is needed both in service- and manufacturing industries.

Before starting their Master Studies in Strategic Management students should have completed the following courses on Bachelor's level: Strateginen johtaminen (7 ECTS), Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (5 ECTS) and Yrityksen toiminnan kehittäminen (7 ECTS).

## Strategic Management Master Studies:

| 1. periodi                                               | 2.                                                                              | 3                                 | 4                                                              | 5. |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| Project Management 5 ECTS                                | International Strategic Management 5 ECTS<br>Strategic Industry Analyses 4 ECTS | Managing business networks 7 ECTS | Case studies in strategic management 7 ECTS                    |    |
| Johtamisen tutkimusmenetelmät (4 op + 4 op)              |                                                                                 |                                   | <i>Product development and diffusion of innovations 7 ECTS</i> |    |
| <b>Pro gradu – tutkielma</b><br><i>Internship 7 ECTS</i> |                                                                                 |                                   | <b>30 op</b>                                                   |    |

*Courses in italics are optional*

The students have to complete all compulsory courses and in addition to these they should complete one of the optional courses. The optional courses are written in italics.

**Pro gradu – tutkielma ja siihen valmentavat opinnot**

Jokainen maisteriopiskelija suorittaa pro gradu -tutkielmaan valmentavat opintojaksot **Laadullinen tutkimus** (4 op) sekä **Tilastollinen tutkimus** (4 op). Opintojaksojen tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä pro gradu -tutkielman (30 op).

Pro gradu on luonteeltaan pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Tutkielmatyöskentelyn tavoitteena on johdattaa opiskelija syventymään ja hankkimaan asiantuntemusta joltain valitulta aihealueelta. Parhaimmillaan sen tekeminen tuottaa hänelle sellaista erityisosaamista, joka palvelee työelämää sijoittumista ja ammatillisten tavoitteiden toteutumista. Tutkielma tarjoaa myös väylän paneutua syvällisemmin johtamisen tutkimukseen ja jatko-opintoihin.

Suositeltavaa on, että opiskelija pro gradu-tutkielmassaan jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Pro gradu voi olla suomen tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Opiskelija valitsee aihealueen itse ja sen tulee sijoittua johtamisen aihepiiriin. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Pro gradu- prosessin voi aloittaa siinä vaiheessa, kun kandityö on tehty ja pääosa maisterikursseista suoritettuna. Opiskelija hakeutuu Oodin kautta ohjausryhmään, jotka käynnistyvät syyskuussa ja tammikuussa. Tultuaan hyväksytyksi ryhmään hänelle varataan ohjausresurssi vuodeksi. Opiskelijan



tulee ilmoittaa ohjaajalle, jos jostain syystä tuleekin este eikä hän voi varattua ohjausresurssia käyttää.

#### SIVUAINEOPISKELU JOHTAMISEN YKSIKÖSSÄ

Johtamisen yksikkö myöntää sivuaineoikeuden vuosittain noin 30 opiskelijalle. Heistä muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoita on 20 opiskelijaa ja loput 10 muiden tiedekuntien opiskelijoita.

Muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoiden ja muiden tiedekuntien opiskelijoiden tulee hakea sivuaineoikeutta syyskuussa ja tammikuussa järjestettävässä haussa (hakuajat ja ohjeet löytyvät johtamisen yksikön kotisivuilta). Etusijalla ovat hakijat, joiden Johtamisen opintojen keskiarvo on vähintään 3. Kaikilla hakijoilla tulee olla suoritettuna kurssi *Yrityksen johtaminen*. KTK/KTM-opiskelijoilta vaaditaan lisäksi suoritus kurssista *Strateginen johtaminen* (KTK-perusopintojen pakollinen kurssi).

Jos kriteerin täyttäviä hakijoita on kiintiötä enemmän, valitaan opiskelijat opintomenestyksen perusteella.

| Johtamisen sivuaine                                                                                                                                                                              |  | (Väh. 26 op op) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------|
| <b>Pakolliset opinnot:</b>                                                                                                                                                                       |  |                 |
| Yrityksen johtaminen                                                                                                                                                                             |  | 7 op            |
| Strateginen johtaminen                                                                                                                                                                           |  | 7 op            |
| Henkilöstöjohtaminen                                                                                                                                                                             |  | 7 op            |
| <b>Lisäksi valittava vähintään yksi näistä:</b>                                                                                                                                                  |  |                 |
| International Management                                                                                                                                                                         |  | 5op             |
| Organisaatiokäyttäytyminen I                                                                                                                                                                     |  | 7 op            |
| Yrityksen toiminnan kehittäminen                                                                                                                                                                 |  | 7 op            |
| Mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kursseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon), lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti. |  |                 |

## OPINTOJAKSOKUVAUKSET, JOHTAMINEN

### KANDIDAATTIOPINNOT

#### ■ Cross-Cultural Management

*Kulttuurien välinen johtaminen*

**Code:** JOHT3002

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The course adopts a broad definition of cross-cultural management that includes the influence of cultural background on individuals; organizations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organizational and management cultures in different cultural areas around the world.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience, and an opportunity to increase their cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. Through increasing students' cultural sensitivity, students will move from the more traditional dualistic way of thinking towards a more relativist one. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, understanding others and library research.

**Teaching:** Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 30 hours).

**Assessment:** Attendance (10%), group assignment (30%), exam and Moodle assignments (60%)

**Literature:** Will be informed as the course begins.

**Prerequisites:** None.

**Rating:** 1-5 or failed.

**Contact person:** Michael Dorsch

**Right to participate:-**

**Additional information:** -

#### ■ Esimiestyö ja tiimivalmennus

*Leadership and team coaching*

**Koodi:** JOHT2026

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 1.

**Sisältö:** Opintojakson keskeisin työtapana on tiimivalmentajana toimiminen. Osallistuja vastaa opiskelijatiimin projektityöskentelyn tukemisesta ja neuvonnasta. Jokainen tiimivalmentaja saa valmennusta tehtäväänsä luennoilla ja ryhmäkeskusteluissa, joissa käsitellään esille tulleita käytännön tilanteita. Teoriaopetuksessa käsitellään tiimien dynamiikkaa, tiimirooleja, tiimin kehitysvaiheita, ongelmatilanteiden käsittelyä ja valmentajan roolia.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija tietää sekä teoriassa että käytännössä tiimityön edellytyksistä, tiimidynamiikasta, omasta johtamistyylistä sekä itsestään valmentajana. Hän osaa toimia ryhmän vetäjänä, antaa palautetta, ylläpitää tiimin toimintaa sekä ohjata kehityskeskustelut. Opintojakso edistää opiskelijan esimies-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, keskustelut ryhmissä, oman tiimin ohjaaminen, valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä.

**Suoritustapa:** ks. Opetusmenetelmät.

**Oppimateriaali:** Heikkilä (2002). Tiimit – Avain uuden luomiseen. Kauppakaari.

Järvinen, Pekka (1998). Esimiestyö ongelmatilanteissa - konfliktien luomat haasteet työyhteisössä. WSOY.

Routamaa & Hautala (2009). Katse naamion taa. Leadec-kustannus.

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Organisaatiokäyttäytyminen (JOHT2017). **Arviointi:** Arvosana 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Tiina Brandt.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille.

**Lisätiedot:** -

## ■ Henkilöstöjohtaminen

*Human Resource Management*

**Koodi:** JOHT2019

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 4.

**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonais kuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja urasuunnittelu, perehdyttäminen, suorituksen arviointi, kehittäminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat henkilöstöprosessien merkitys henkilöstön työhyvinvoinnille ja yrityksen menestymiselle. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa, henkilöstösuunnittelu, ulkopuolisen työvoiman käyttö ja outplacement. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Hän osaa lisäksi tunnistaa eri tyyppisten yritysten ja toimialojen ja välisiä eroja henkilöstöjohtamisen käytäntöjen ja haasteiden näkökulmasta. Hän pystyy valitsemaan tarkoituksenmukaisia henkilöstöjohtamisen ratkaisuja kurssin harjoitusesimerkkiyrityksiin ja perustelemaan ne. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan.

**Opetusmenetelmät:** Kurssi on monimuotokurssi. Etätyöskentelyyn perustuva suoritustapa sisältää kirjallisuustentin ja itsenäisen, empiiristä tiedonkeruuta sisältävän tehtävän. Lähivaihtoehtoon perustuva suoritustapa on case-työskentely ryhmissä, itsenäiset tehtävät ja osallistumisen luentoihin. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

**Suoritustapa:** Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehtoisella tavalla. Vaihtoehto 1 painottuu etätyöskentelyyn ja vaihtoehto 2 lähityöskentelyyn. Tarkempaa tietoa suoritustavavaihtoehtojen sisällöstä annetaan ensimmäisellä luentokerralla, jonka jälkeen tapahtuu suoritustavan valinta.

**Oppimateriaali:** Viitala, Riitta (2007) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita.

Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio:

Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.)

Artikkelikooste ja muu kurssilla erikseen ilmoitettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

**Arviointi:** Arvosana 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Maria Järnlström

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat.

**Lisätiedot:** -

## ■ Henkilöstöoikeus

**Labour Law**

**Koodi:** TOIK2030

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuoja, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen edellytykset ja virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää

henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimitus suosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** Kirjallisuus:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Kulla, Heikki (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Organisaatio-oikeus -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ International Management

*Kansainvälinen johtaminen*

**Code:** JOHT2005

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** The subjects covered on the course include the international business environment, strategies and internationalisation, organisational structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, library research and written communication.

**Teaching:** Lectures (approx. 25 hours).

**Assessment:** Group assignment (30%), exam (70%).

**Literature:** 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

**Prerequisites:** None.

**Rating:** 1-5/fail

**Contact person:** Adam Smale.

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

## ■ Kandidaatin tutkielma

*Bachelor's Thesis*

**Koodi:** JOHT2016

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Ohjausryhmiä käynnistetään kaksi kertaa vuodessa: aloitus syyskuussa ja tammikuussa.

**Sisältö:** Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa. Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Suositeltavaa on, että opiskelija jatkaa sitä pro gradu -tutkielmaksi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson päättyessä opiskelija on saanut valmiiksi pienimuotoisen tieteellisen tutkielman valitsemastaan aiheesta ja kehittänyt itselleen valmiudet jatkaa työskentelyä pro-gradu -tutkielmaan.

Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: suullinen ja kirjallinen ilmaisu, analyttisyys ja kriittinen ajattelu.

Tämän lisäksi opiskelijat oppivat työskentelemään suunnitelmallisesti.

**Opetusmenetelmät:** Kandidaatin tutkielma on prosessi, joka muodostuu tietyistä vaiheista. Opintojakso Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Prosessissa opiskelijat osallistuvat aktiivisesti ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Työ etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja.

**Suoritustapa:** Tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

**Oppimateriaali:** Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) tulee olla pääosin suoritettuna.

**Arviointi:** Arvosana 1-5.

**Vastuuhenkilö:** Jenni Palmroos.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Kandidaatin tutkielma laaditaan opintojakson Tavoitteena opinnäyte (JOHT2027) yhteydessä.

## ■ Organisaatiokäyttäytyminen I

*Organizational Behavior I*

**Koodi:** JOHT2029

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 3.

**Sisältö:** Kurssilla tarkastellaan organisaatiokäyttäytymisen kenttää erityisesti yksilön ja itsensä johtamisen näkökulmasta. Näitä yksilötason tekijöitä ovat: arvot ja asenteet, tunteet ja tunneäly, persoonallisuus, kyvykkyys, motivointi, havainnointi, stressi ja työuupumus sekä yksilön urakehitys. Kurssilla käsitellään myös keskeiset johtamisteoriat. Lisäksi opiskelijat perehtyvät jonkin organisaatiokäyttäytymisen osa-alueen artikkeleihin ryhmätyönä.

**Osaamistavoite:** Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää mitä organisaatiokäyttäytymisen laaja kenttä pitää sisällään ja syvällisesti yksilön käyttäytymistä ryhmässä ja organisaatiossa. Opiskelija kehittää myös itsetuntemus-, yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja keskustelut ryhmissä.

**Suoritustapa:** Alkukuulustelu ennen kurssin alkua. Luennot ja ryhmätyö.

**Oppimateriaali:** Kets de Vries, Manfred (2007) Johtaja terapeutin sohvilla. Robbins (2005) Essentials of Organizational Behavior. Opiskelijoiden tekemät ryhmätyöt artikkeleista. **Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Arvosana 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Tiina Brandt ja Vesa Routamaa.

**Osallistumisoikeus:** Vain johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille.

**Lisätiedot:** Lue weboodin kautta lähetetyt tiedot alkukuulustelupäivämäärästä.

## ■ Strateginen johtaminen

*Strategic management*

**Koodi:** JOHT 2020

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** 3. periodi

**Sisältö:** Strategisen johtamisen kurssi auttaa ymmärtämään strategiseen johtamiseen liittyviä käsitteitä, teorioita, menetelmiä ja työkaluja. Kurssi kattaa sekä strategian sisältö- että prosessikysymykset painottuen erityisesti strategiseen analyysiin ja valintaan. Strategian sisältötutkimuksesta käsittelyssä ovat erityisesti toimialan talousteoriat ja resurssiperustainen teoria, kun taas prosessitutkimuksen kohdalla hyödynnetään erityisesti strategisen suunnittelun, strategiaprosessien ja strategiatyön (Strategy-as-Practice) teorioita. Kurssin luennot avaavat laajasti strategisen tutkimuksen teoriaa, käytäntöä ja oppihistoriaa.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopuksi opiskelijat osaavat strategisen johtamisen peruskäsitteet, tuntevat strategisen johtamisen erilaisia koulukuntia sekä tuntevat kohtuullisen määrän strategisen johtamisen työkaluja ja menetelmiä. Kurssi antaa valmiudet strategisen aseman analyysin tekemiseen, strategian valintaan sekä strategian toimeenpanoon. Kurssi kehittää erityisesti opiskelijoiden liiketoiminnan ymmärrystä ja samalla kommunikointivalmiuksia liiketoimintaan liittyen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, sovellustehtävä (ryhmätyö).

**Suoritustapa:** Luennot 30 h, tentti ja sovellustehtävä. Tentti perustuu luentoihin ja kurssikirjallisuuteen.

Arvosana määräytyy sovellustehtävän (ryhmätyö) ja tentin perusteella.

**Oppimateriaali:** Santalainen, Timo (2009). Strateginen ajattelu ja toiminta; artikkelikokoelma (löytyy kurssin Moodle-sivustolta).

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen JOHT1010.

**Arviointi:** Tentti ja ryhmätyö.

**Vastuuhenkilö:** Tero Vuorinen.

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteiden opiskelijat.

**Lisätiedot:**

## ■ Tavoitteena oppinnäyte

*How to write an academic thesis*

**Koodi:** JOHT2027

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1 ja 3.

**Sisältö:** Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa. Opintojaksolla käsitellään myös tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Pohdinnan kohteena ovat tieteenfilosofiset kysymykset. Tiedonhankintaosiossa tutustutaan käytännössä erilaisiin tieteellisiin lähteisiin ja arvioidaan niiden luotettavuutta ja soveltuvuutta oman tutkimuksen kannalta sekä perehdytään yleisimpien artikkelitietokantojen käyttämiseen.

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkielman kriteerit, ymmärtämään erilaiset tieteenfilosofiset lähtökohtaolettamukset, ymmärtämään laadullisen ja tilastollisen tutkimuksen perusteet, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, ymmärtämään kandidaatin ja pro gradu -tutkielman rakennetta, analysoimaan pro gradu -tutkielmaa ja erottamaan hyvän ja huonon tutkielman kriteerejä. Lisäksi opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalan julkaisuja, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta. Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: analytyttöisyyttä ja kriittistä ajattelua, ajanhallintaa ja tiedonhakutaitoja. Opintojakso käynnistää kandidaatin tutkielmatyöskentelyn.

**Opetusmenetelmät:** Luennot (n. 20h), harjoitukset (2h) ja tentti.

**Suoritustapa:** Arvosana määräytyy tutkimussuunnitelman (30%) gradun arvioinnin (20%) ja tentin (50%) perusteella.

**Oppimateriaali:** 1. Hirsjärvi, S., Remes, P. ja Sajavaara, P. Tutki ja kirjoita (2008 tai vanhempi versio).

**Edeltävät opinnot:** Suositeltavaa on, että kaikki pakolliset aineopinnot ovat suoritettuna.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Jenni Palmroos

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Opiskelija laatii kandidaatin tutkielman tämän kurssin yhteydessä.

## ■ Työharjoittelu

### Practical Training at Candidate Phase

**Koodi:** JOHT2023

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Opintojen 2.-3 -vuosi. Käsitellään tarvittaessa.

**Sisältö:** Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätoissa.

**Osaamistavoite:** Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin.

**Opetusmenetelmät:** Opiskelijan itsenäinen työskentely.

**Suoritustapa:** Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan opettajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi.

**Oppimateriaali:** Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuupettajan kanssa.

Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa..

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen JOHT1010.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Tiina Brandt.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

## ■ Yrityksen johtaminen

*Management of the Firm*

**Koodi:** JOHT1010

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodit 1-2.

**Sisältö:** Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan, erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa: yritystä kuvaavat keskeiset mallit, yrityksen toiminnan organisoinnin vaihtoehdot, yrityksen johtamisen käsitteet ja mallit, henkilöstöjohtamisen prosessit ja toiminnot ja organisaatiokäyttäytymisen keskeiset teemat. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yrityselämän ilmiöitä.

**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen sekä ryhmässä työskentely ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, itsenäiset tehtävät ja ryhmätyöskentely.

**Suoritustapa:** Tentti ja tehtävät. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille sekä ryhmätyöskentelyyn.

**Oppimateriaali:** Seeck, Hannele (2008) Johtamisopit Suomessa. Gaudeamus.

Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa) ja muu kurssikuvauksessa ilmoitettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Susanna Kultalahti ja Tiina Brandt

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteiden opiskelijat.

**Lisätiedot:** -

## ■ Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

*Writing a business plan*

**Koodi:** LIIK1102

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Periodi 4.

**Sisältö:** Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysidea kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeidean tunnistamisesta ja kehittämistä, joka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeidean rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liiketoimintasuunnitelman kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

**Opetusmenetelmät:** Kurssi koostuu luennoista, liiketoimintasuunnitelman esityksestä sekä ryhmätyöskentelystä liiketoimintasuunnitelman parissa..

**Suoritustapa:** Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

**Oppimateriaali:** McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Charlotta Siren ja Seppo Luoto

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Kurssin korvaaminen muualla suoritettulla vastaavalla kurssilla vaatii aina korvaushakemuksen liitteeksi aiemmin tehdyn liiketoimintasuunnitelman ja tapauskohtaisesti lisätehtävän. Yrityksen liiketoimintasuunnitelman opintopisteet (5 op) voidaan laskea pääaineen (johtaminen, laskentatoimi ja rahoitus, markkinointi) perusopintoihin tai sivuaineopintoihin em. oppiaineissa.

## ■ Yrityksen toiminnan kehittäminen

*Organizational improvement and change*

**Koodi:** JOHT2028

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** syyslukukausi, 2. periodi

**Sisältö:** Organisaatio sosiaalisena ja teknisenä järjestelmänä. Organisaation rakenteen, prosessien, kulttuurin, arvojen ja kriittisten psykologisten tilojen analysointi ja kehittäminen. Organisaation kehittämisinterventiot ja muutosjohtaminen. Tuotteen, toiminnan ja palvelun laadun kehittäminen. Toimintajärjestelmät, standardit, auditointi, sertifiointi ja akkreditointi. Laadun mittaaminen, arviointi ja kehittäminen. Laatupalkinnot ja laatutyökalut. Tuoteturvallisuus ja sen varmistaminen. Prosessit ja suorituskyvyn mittaaminen. Lean ajattelun perusteet ja hyödyntäminen organisaation kehittämisessä. Kurssilla käsitellään yrityksen liiketoiminnan ja organisaation kehittämiseen liittyviä eräitä kokonaisvaltaisia lähestymistapoja. Näitä ovat muutosjohtaminen, kehittävä työntutkimus, oppivan organisaation periaatteet, laatujohtaminen (TQM, Total Quality Management), prosessijohtaminen (Process Management) suorituskyvyn johtaminen (mm. Balanced Scorecard), arvoketjun johtaminen (value chain management) ja ns. Lean - management.

**Osaamistavoite:** Kurssi perehdyttää opiskelijan näkemään organisaation kokonaisvaltaisena järjestelmänä sekä antaa välineitä organisaation määrätietoiseen kehittämiseen ja muutosjohtajuuteen. Kurssin jälkeen opiskelija osaa selvittää laadun peruskäsitteet sekä tuotteen, toiminnan ja palvelun laadun tuottamisen näkökulmasta. Opiskelija osaa lean -ajattelun perusteet ja osaa hyödyntää siihen liittyviä työkaluja organisaatioiden kehittämistoiminnassa. Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan hallitsevan perusideoiden tasolla käsiteltyjen johtamismallien sisällöt. Lisäksi osallistujat saavat käsityksen siitä, millä tavalla kyseiset johtamismallit näkyvät ja toimivat käytännön yritys-elämässä. Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrityksen toiminnasta ja sen johtamisen mahdollisuuksista edellä mainittujen johtamismallien avulla. Tavoitteena on lisäksi, että kurssin jälkeen opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisia johtamismalleja erilaisiin yritysten tilanteisiin ja laatia niistä perusteltuja ehdotuksia ja kuvauksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja vierailijaluennot.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Beecroft, G.D., G. Duffy, & W. John (2003). The Executive Guide to Improvement and change.

2. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alkaessa)

**Edeltävät opinnot:** Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Tero Kurki

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen ja tuotantotalouden opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Johtamisen ja Tuotantotalouden yhteinen kurssi. Tuotantotalouden puolelta vastuupettajana yliopistonlehtori Päivi Haapalainen.



## ■ Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta

*Research update in HRM*

**Koodi:** JOHT3046 (sulku kurssille jos suorittanut HR tietojärjestelmät- kurssin aiemmin)

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** 4. periodi.

**Sisältö:** Kurssilla tarkastellaan viimeisiä tutkimustrendejä ja aihepiirejä henkilöstöjohtamisen alueella. Erityisen kiinnostuksen kohteena on Johtamisen yksikössä tapahtuva tutkimus. Lukuvuonna 2012-2013 teema liittyy henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmiin.

**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on kehittää tietämystä henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmistä viimeaikaisen tutkimuksen kautta. Lisäksi tavoitteena on kriittisen ajattelun kehittäminen ja näkökulmien laajennus mm. tulevaisuudentutkimuksen ja sosiaalisen median kenttään. Tavoitteena on myös tunnistaa tutkimuksen rajoitteita, yleistettävyyttä ja sovellettavuutta käytäntöön.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, ryhmätyöt, roolipelit.

**Suoritustapa:** Etukäteisvalmistautuminen luennoille, intensiivipäivät, oppimispäiväkirja.

**Oppimateriaali:** Artikkelit.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuhenkilö:** Jukka-Pekka Heikkilä.

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijoille

**Lisätiedot:**

## ■ Case studies in strategic management

*Strategisen johtamisen case-kurssi*

**Code:** JOHT3042

**Credit units:** 7 ECTS

**Time:** Periods 4-5

**Content:** In this course students will read, prepare, present, and discuss real-world business cases from various fields of strategic management. Topics of the interactive case workshops include themes such as internationalization, market positioning, technology and lean management, both in larger and smaller organizations. The course offers the opportunity from authentic business cases, engage in discussions and attempt to solve realistic business dilemmas in both Finnish as well as in international settings.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have developed their ability to apply theory analytically in solving business dilemmas relating to strategy and decision making of the firms. The ability to scrutinize real-life strategic problems and present convincing recommendations is developed. In addition to analytical problem solving, the course will also support the development of students' teamwork and communication skills as well as argumentation skills. Moreover the course develops skills related to innovativeness and visionary thinking.

**Teaching:** Case workshops and assignments, participant-centred learning, case method.

**Assessment:** Students are required to prepare in advance for the case workshops and be prepared to discuss the case studies individually and in groups. Grading will be based upon the class discussion participation as well as written assignments.

**Literature:** Case studies and articles to be provided by the teacher.

**Prerequisites:** Strategic Management (JOHT2020) and Organizational development (JOHT2028). Students should be nearing the completion of their master studies.

**Rating:** 1-5 / fail.

**Contact person:** Henri Hakala.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Masters programme in strategic management.

**Additional information:** The cohort size is limited to 25 students.

## ■ Diversity Management

*Monimuotoisuuden johtaminen*

**Code:** JOHT3053

**Credit Units:** 7 ECTS

**Time:** Period 5.

**Content:** Diversity management will be viewed from both organisational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge and work experience. Strategic diversity management will draw on, amongst other things, the connections between organizational strategy and strategic human resource management in order to identify the business case for diversity. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organisational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, cultural and power perspectives within organisations. Diversity, organizational behaviour and leadership will also be explored through both manager and individual employee perspectives.

**Learning outcomes:** By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Students will know how diversity management is addressed in different HR processes and will possess in-depth knowledge of one specific aspect of diversity management. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices in this selected focus area. Students will have developed in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences through individual and group reflection.

**Teaching:** Online course and a face-to-face start-up session

**Assessment:** Individual tasks to be completed online (70%); individual participation (30%).

**Literature:** Reading package to be provided by the teacher.

**Prerequisites:**

**Rating:** 1-5 /fail.

**Contact person:** Risto Sääntti.

**Right to participate:**

**Additional information:** -

## ■ Henkilöstöjohtamisen maisteritutkinnon työharjoittelu

*Internship in HRM in the Masters level studies*

**Koodi:** JOHT3047

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Maisteriopintojen yhteydessä. Käsitellään läpi lukuvuoden

**Sisältö:** Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista henkilöstöjohtamisen näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätoissa tai työharjoittelussa ulkomailla.

**Osaamistavoite:** Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin sekä kehittämisehdotusten tekemiseen.

**Opetusmenetelmät:** Opiskelijan itsenäinen työskentely.

**Suoritustapa:** Vähintään 168 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen noin 15-20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Tarkempi ohjeistus saatavilla vastuuopettajalta. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan koulutusohjelmajohtajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi.

**Oppimateriaali:** Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty. Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

**Vastuhenkilö:** Maria Järnlström

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** -

## ■ Henkilöstön osaamisen kehittäminen

*Human Resource Development*

**Koodi:** JOHT3048

**Laajuus:** 7 op

**Ajoitus:** Periodi 3.

**Sisältö:** Opintokokonaisuudessa tarkastellaan henkilöstön osaamisen kehittämistä osana yrityksen osaamisen johtamista. Tarkastelun kohteena ovat ihmisiin sitoutuvan osaamisen määrittely, arviointi ja kehittäminen, jotka nähdään keskeisenä keinona varmistaa sekä yksilöiden suoriutuminen tehtävissään että yrityksen strategian toteutuminen. Opintokokonaisuudessa käsitellään myös kyvykkyyden johtamista (Talent Management), joka on tällä hetkellä monissa yrityksissä kehittämisen kohteena. Tarkastelussa ovat mm. ammattitaidon osatekijät ja muodostuminen, kehittämisen keinot, kehittämistoimenpiteiden organisointi ja vaikuttavuuden arviointi. Yhtenä erityisalueena perehdytään myös johtamisosaamisen kehittämiseen organisaatioissa.

**Osaamistavoitte:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan ymmärtävän osaamisen johtamista laajasti, pystyvän määrittelemään henkilöstön kehittämisen eri osa-alueita ja käytännön menetelmiä osaamisen johtamisessa, henkilöstön kehittämisessä ja johtajuuden kehittämisessä. Opiskelijan odotetaan myös hahmottavan, miten osaamisen kehittämistä voidaan soveltaa eri organisaatioitasoilla ja erilaisissa organisaatioissa. Opintokokonaisuudessa käytettävät menetelmät antavat opiskelijoille sekä käytännön valmiuksia suunnitella ja organisoida henkilöstön osaamisen kehittämistä että kehittävät heidän viestinnällisiä (vuorovaikutus ja esiintyminen) taitojaan.

**Opetusmenetelmät:** Luennot (15 h), Lukupiirit (5h), PBL-tutoriaalityöskentely (5 h), Moodle (materiaalit, ohjeet, tiedotus, keskustelut).

**Suoritustapa:** Ks. Opetusmenetelmät.

**Oppimateriaali:** 1. Viitala, R. (2005 tai uudempi): Johda Osaamista, 2. Artikkelit.

**Edeltävät opinnot:** Henkilöstöjohtaminen JOHT2019.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuhenkilö:** Riitta Viitala

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

**Lisätiedot:** Mikäli olet suorittanut Henkilöstön kehittäminen ja työhyvinvointi -kurssin, et voi osallistua tälle kurssille.

## ■ International Strategic Management

*Kansainvälinen strateginen johtaminen*

**Code:** JOHT3003

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** The course introduces three conceptual “lenses”: an industry-based, a resource-based and an institution-based through which the strategic behaviour of firms is interpreted and understood. Corporate-level strategic issues, such as diversification, restructuring, make or buy decisions, structure and innovation, corporate governance, social responsibility and strategy implementation, are considered through the three lenses.

**Learning outcomes:** Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour of multinational firms from their different theoretical perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an

international setting. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking, oral presentations and library research.

**Teaching:** The course consists of lectures, and discussions based on cases and pre-reading assignments (max. 30 hours)

**Assessment:** Written assignment in pairs or individual (70%), and learning diaries (30%).

**Literature:** PENG, M.W. (2006) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA.

Reading package on course themes to be provided.

**Prerequisites:** Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

**Rating:** 1-5 / fail.

**Contact person:** Adam Smale (IB) and Rodrigo Rabetino (Strategic Management)

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Management '.

**Additional information:** This course can also be taken via distance learning.

## ■ Laadullinen tutkimus

*Qualitative research methods*

**Koodi:** JOHT3016

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Periodi 1.

**Sisältö:** Opintojakso perehdyttää opiskelijat erilaisiin tapoihin tehdä laadullista tutkimusta. Se antaa valmiuksia tutkimuksen tavoitteiden asettamiseen, aineiston keräämiseen ja analysointiin sekä tutkimuksen kirjoittamiseen. Tarkastelun kohteena ovat erilaiset laadullisen tutkimuksen lähestymistavat, kuten tekstianalyysi, case-tutkimus ja etnografia. Opintojaksolla tarkastellaan laadullisen tutkimuksen aineistonkeruutapoja, joita ovat mm. haastattelut, havainnointi, lehtiartikkelit, dokumentit ja internet-aineistot. Kurssilla perehdytään lisäksi aineiston analyysitapoihin, kuten sisällönanalyysiin, diskurssianalyysiin ja narratiiveihin.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet itsenäisen opinnäytetyön suorittamiseen laadullista metodologiaa soveltaen.

**Opetusmenetelmät:** Luentotyöskentely, ryhmätehtävät, yksilötehtävät.

**Suoritustapa:** Luennot, harjoitukset ja tentti.

**Oppimateriaali:**

1. Koskinen, I.; Alasuutari, P. ja T. Peltonen (2005): Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Tampere: Vastapaino

2. Eriksson, P. ja Kovalainen, A. (2009). Qualitative Methods in Business Research. Sage.

**Edeltävät opinnot:** Tavoitteena opinnäytetyö (JOHT2027).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Niina Koivunen.

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat.

**Lisätiedot:** -

## ■ Managing Business Networks

*Yritysverkostojen johtaminen*

**Code:** JOHT3049

**Credit units:** 7 ECTS

**Time:** Period 3-4

**Content:** The course will analyze strategic alliances as an organizational phenomenon as well as a company's strategic choice. The course approaches networks from various perspectives, such as 1) customer- and supplier relationships 2) vertical value systems, 3) and product development alliances.

**Learning outcomes:** This course aims to develop student's ability to analyze, develop and manage strategic alliances. The course improves the students' understanding of the organization.

of customer-, supplier, and product development alliances by providing models and practical tools for managing strategic alliances. After the course, a student will have the ability to manage customer-, supplier and product development alliances. The course will develop skills related to analytical- thinking as well as to strategic decision making .

**Teaching:** The course is web-based and can be completed until the end of March or September, as distant learning or through participation to seminars. Voluntary practical seminars (with company visitors) will be held in January or February.

**Assessment:** Three written assignments (participation in practical seminars is voluntary).

**Literature:** A collection of articles to be provided by the teacher.

**Prerequisites:** Strategic management (JOHT2020).

**Rating:** 1-5 /fail.

**Contact person:** Marko Kohtamäki

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Masters programme in strategic management.

## ■ Product development and diffusion of innovations

**Code:** TUTA3180

**Credit units:** 7 ETCS

**Additional information:** kts. Teknillisen tiedekunnan opinto-opas/Tuotantotalous 2012/2013.

## ■ ■ Organisaatiokäyttäytyminen II

*Organizational Behaviour II*

**Koodi:** JOHT3050

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:**

**Sisältö:** Kurssilla jatketaan organisaatiokäyttäytymisen kentän tarkastelua ryhmä ja yksilötasolla, kun aiempi kurssi Organisaatiokäyttäytyminen I keskittyi yksilön näkökulmaan. Asioita tarkastellaan toimintaympäristön, luovuuden, organisaation kasvun ja tulevaisuuden näkökulmasta.

**Osaamistavoite:** Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää organisaatioiden ja ryhmien toimintaa kokonaisuutena ja pystyy etsimään ongelmiin ratkaisuja eri menetelmiä käyttäen ja tieteellistä tietoa hyödyntäen. Opiskelija kehittää myös ongelmanratkaisu-, yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, case-pohjainen työskentely workshopeissa ja workshop-raportit.

**Suoritustapa:** Alkukuulustelu tieteellisistä artikkeleista, luennot, case-työskentely workshopeissa ja workshop-tehtävien raportit. Suoritustavan vuoksi edellytetään 100% aktiivista osallistumista workshopeihin.

**Oppimateriaali:**

1. Luennoitsijoiden valitsemat artikkelit ja muu materiaali.
2. Kets de Vries, Manfred (2011): Reflections on groups and organizations.
3. Locke, E.A. (2009) Handbook of principles of organizational behavior.

**Edeltävät opinnot:** Organisaatiokäyttäytyminen I oltava suoritettu. (

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuopettaja:** Seppo Luoto ja Vesa Routamaa

**Osallistumisoikeus:** Lue Weboodin kautta lähetetyt tiedot alkukuulustelupäivämäärästä.

**Lisätiedot:** -

## ■ Internship related to Master's studies in Strategic Management

*Strategisen johtamisen maisterivaiheen työharjoittelu*

**Code:** JOHT3051

**Credit units:** 7 op

**Time:** In relation to the Masters Studies

**Content:** Practical training consists of working in an organization and reporting about it from the

perspective of management and organization. Practical training can for example be done as summer work or practical training abroad.

**Learning outcomes:** Practical training familiarizes the student with work in an organization. Simultaneously it provides an environment where the student utilizes theoretical knowledge in order to evaluate and suggest improvements in relation to practical phenomena.

**Teaching:** Independent work by the student

**Assessment:** At least 168 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written practical training report of 20 pages that will be evaluated. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. Before writing the report, the student should contact the contact person in order to discuss the suitability of the organization where the practical training is done, the subject and implementation. A presentation of the organization is sent to the contact person in beforehand and a copy of the letter of reference and the written report is sent to the contact person for evaluation.

**Literature:** The student and the contact person agree on appropriate literature (1-2 books). This literature has to be used in the written report.

**Prerequisites:** Bachelors' thesis.

**Rating:** Accepted/rejected.

**Contact person:** Jenni Palmroos

**Right to participate:** -

**Additional information:** The Practical Training at Master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

## ■ Project Management

*Projektin johtaminen*

**Code:** JOHT3019

**Credit Units:** 5 ECTS

**Time:** Period 1-2.

**Content:** Topics that will be covered during the course are, among others, the management of time, quality and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

**Teaching:** The course is web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

**Assessment:** Individual assignments and group work.

**Literature:** Haughey, D. (2008) The Project Management Body of Knowledge.

Additional literature provided by the teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1-5 / fail.

**Contact person:** Mathias Hasselblatt

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Masters programmes in Strategic Management, IB, Human Resource Management, and Industrial Management.

**Additional information:** -

## ■ Strategic Industry Analysis

*Toimiala-analyysi*

**Code:** JOHT3043

**Credit units:** 4 ECTS

**Time:** Period 2-3

**Content:** During the course the students conduct industry analysis by applying essential analyzing tools from the field of strategic management. These tools include strategic group analysis, value chain analysis, industry level financial analysis and environmental analysis. This course also includes specific in-class teaching of the tools; however, the students are expected to be familiar with these before starting the course. This course is mainly practical by its nature.

**Learning outcomes:** After the Strategic Industry Analysis-course students understand value creation from an industry perspective, competition dynamics and strategic positioning within an industry. After the course the participants are capable of independently conducting an industry analysis to be used for strategic management decisions. The following generic skills are developed during the course: cooperation skills, oral- and written communication, analytical- and critical thinking. Moreover IT-skills are developed.

**Teaching:** The course includes three seminars. The first seminar is an introduction to the theoretical tools and the course assignments. This seminar is compulsory for all participants because they are divided into groups during the seminar. The groups work independently during the course and Moodle is used when discussing and interacting with the teacher. In the second (not compulsory) seminar, the teacher presents a practical industry analysis exercise. After eight weeks, during the third compulsory seminar, the groups present the results of their industry analysis for the chosen case. Participation and discussion in this seminar is evaluated at the individual level.

**Assessment:** Group assignment and individual assignments.

**Literature:** Fleisher, Graig S. & Bensoussan, Babette (2004). Strategic and competitive analysis. Pearson education.

**Prerequisites:** Strategic management (JOHT2020).

**Rating:** 1-5 / fail.

**Contact person:** Rodrigo Rabetino.

**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Masters programme in strategic management.

**Additional information:**

## ■ Strateginen henkilöstöjohtaminen

*Strategic human resource management*

**Koodi:** JOHT3044

**Laajuus:** 7 op

**Ajoitus:** Periodi 2.

**Sisältö:** Kurssilla käsitellään mm. seuraavia asioita: 1) Strategisen henkilöstöjohtamisen sisältö, käsitteet ja lähestymistavat, 2) Strategisen henkilöstöjohtamisen kehittyminen, 3) strategian ja HRM:n integrointi, 4) HR:n organisoituminen, 5) HR:n roolit, kompetenssit ja urat 6) henkilöstöjohtamisen tuloksellisuus ja mittaaminen 7) Strateginen henkilöstöjohtaminen käytännössä

**Osaamistavoite:** Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän hahmottamaan strategisen henkilöstöjohtamisen kokonaiskenttä keskeisine teorioineen. Kurssi tuottaa valmiuksia strategisen henkilöstöjohtamisen tutkimiseen. Tavoitteena on myös keskeisten käsitteiden ja käytänteiden tunnistaminen, strategisen henkilöstöjohtamisen erityispiirteiden ja lähestymistapojen ymmärtäminen ja kuvaaminen. Kurssin lopussa opiskelija tunnistaa henkilöstötyön kokonaisuuden, HR -uramahdollisuudet sekä osaamisalueet. Kurssi antaa valmiuksia arvioida henkilöstöjohtamisen kehittyneisyys yrityksissä, sekä tunnistaa henkilöstöjohtamisen tuloksellisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja mittareita. *Henkilökohtaisella tasolla kehitetään viestintä- ja yhteistyötaitoja sekä itsensä johtamista*

(mm. aloitteellisuus ja aikataulujen hallinta, kriittinen ajattelu).

**Opetusmenetelmät:** Luennot, yritysvierailijaluennot, yksilö- ja ryhmätyöskentely.

**Suoritustapa:** Ennakkotehtävä (ennakkotehtävämateriaali ilmoitetaan erikseen), luennot, harjoitustyö, lopputentti.

**Oppimateriaali:**

Boxall & Purcell (2008). Strategy and human resource management.

Ulrich & Brockbank (2005). The HR value proposition.

**Edeltävät opinnot: -**

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuunopettaja:** Maria Järnström.

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot: -**

## ■ Suorituksen johtaminen ja palkitseminen

*Performance management and rewarding*

**Koodi:** JOHT3045

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Periodi 4.

**Sisältö:** Kurssilla keskitytään kahteen keskeiseen henkilöstöjohtamisen alueeseen - suorituksen johtamiseen ja palkitsemiseen - ja niiden integrointiin. Kurssilla käsitellään mm. henkilöstön suoriutumiseen vaikuttavia tekijöitä, tavoitteiden asettamista ja suoriutumisen arviointia. Kurssilla käsitellään lisäksi kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiä sekä palkitsemista johtamisvälineenä.

**Osaamistavoite:** Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee keskeisimmät suorituksen johtamisen ja palkitsemisen mallit ja keinot, joita ovat muun muassa kehityskeskustelu, suoriutumisen arviointi ja erilaiset palkitsemiskeinot. Opiskelijoille muodostuu myös näkemys palkitsemisen ja suoriutumisen arvioinnin strategisesta merkityksestä liiketoiminnan kannalta, psykologisesta merkityksestä yksilöiden kannalta ja haasteellisuudesta johtamisen näkökulmasta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, case tehtävät ja tentti. Kurssilla myös yritysvierailijoita. Luennot muodostavat yhden osan oppimistyöskentelystä ja saattavat vaikuttaa arvosanaan, mutta kurssin pystyy suorittamaan myös tentin ja case tehtävien varassa hyväksytysti.

**Suoritustapa:**

**Oppimateriaali:** Vartiainen, Matti & Kauhanen, Juhani (toim.): Palkitseminen globaalissa Suomessa. WSOY 2005.

Kauhanen, Juhani: Menestyksellinen esimiestyö – suorituksen johtaminen ja palkitseminen. WSOYPro.

Artikkelikooste.

**Edeltävät opinnot:** Henkilöstöjohtaminen.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuhenkilö:** Riitta Viitala.

**Osallistumisoikeus:** Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:**

## ■ Tilastollinen tutkimus

*Quantitative research process and methods*

**Koodi:** JOHT3024

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** periodi 2.

**Sisältö:** Kurssi käsittelee tilastollisen tutkimuksen toteutusta ja opetus etenee aidon tutkimusprosessin vaiheita seuraten. Nämä vaiheet ovat: tutkimusongelman määrittely, tutkittavan ilmiön käsitteanalyysi, käsitteiden operationalisointi, kyselylomakkeen laadinta, aineiston keruu, aineiston käsittely ja analyysi sekä tulosten raportointi

**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on se, että opiskelija saa käytännön kokemuksen koko tutkimusprosessista eri vaiheineen. Tutkimuksen tekeminen on käsityötä ja siksi sen osaaminen



edellyttää käytännön perehtymistä aiheeseen. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet suorittaa itsenäisesti opinnäytetyön tasoinen tutkimustyö tilastollisia menetelmiä soveltaen. Lisäksi opiskelijalla on valmiudet kriittisesti arvioida erilaisia tutkimuksia ja julkaisuja, joissa on käytetty tilastollisia tutkimusmenetelmiä.

**Opetusmenetelmät:** Harjoitustutkimus.

**Suoritustapa:** Alkutentti ja ryhmissä suoritettava harjoitustutkimus.

**Oppimateriaali:** Heikkilä, T. (1998) Tilastollinen tutkimus. Edita.

**Edeltävät opinnot:** Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

**Vastuuhenkilö:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Osallistumisoikeus:** Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat.

**Lisätiedot:** Alkutenttiin voi valmistautua edeltä käsin Moodlessa olevan kysymysluettelon pohjalta ja oppikirjaksi soveltuu yllä mainitun lisäksi mikä tahansa menetelmäkirja kuten esimerkiksi Holopainen & Pulkkinen (2002). Tilastolliset menetelmät. WSOY.

## ■ Tutkielmatyöskentely

*Master's Thesis including seminars*

**Koodi:** JOHT 3025

**Laajuus:** 30 op

**Ajankohta:** Pro gradu -ohjausryhmiä käynnistetään sekä syyskuussa että tammikuussa. Niihin hakeudutaan Oodissa juuri ennen ryhmien käynnistymistä.

**Sisältö:** Opiskelija laati pro gradu-tutkielman, joka on pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Suositeltavaa on, että hän jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Opiskelija valitsee aihealueen itse, mutta sen tulee sijoittua johtamisen tutkimusalueille. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

**Osaamistavoite:** Opiskelija osaa kurssin päätyttyä laatia pienimuotoisen tieteellisen tutkimuksen.

**Opetusmenetelmät:** Pro gradu-tutkielmatyöskentely edellyttää ohjausprosessiin osallistumista. Ohjaajan tulee voida seurata prosessin etenemistä. Ohjaajalle varataan jokaista hänen ohjausryhmäänsä hyväksyttyä opiskelijaa kohden tietty työpanos. Jos opiskelija ei käytä hänelle varattua ohjausaikaa, hän saa seuraavana vuonna uuden ohjausresurssin siinä tapauksessa, että ryhmässä on tilaa. Onkin tärkeää, että opiskelija hyödyntää ohjausresurssin sinä vuonna, kun hän on ryhmään ilmoittautunut ja hänelle on varattu paikka ohjausryhmässä. Jos tutkielman tekemiselle tulee este, on asiasta ilmoitettava selvästi ohjaajalle, jotta vapautuva paikka voidaan antaa jollekin toiselle.

**Suoritustapa:** Opinnäyte laaditaan yksilötyönä. Se voi olla suomen tai englannin kielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

**Oppimateriaali:** Tutkimusmetodologinen kirjallisuus ja tutkielman aihepiiriä käsittelevä kirjallisuus. Siihen tulee sisältyä muun muassa tuoreita tieteellisiä artikkeleita kansainvälisistä tieteellisistä aikakauslehdistä.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkielma (JOHT2016 tai vastaava).

**Arviointi:** 1-5.

**Vastuuhenkilö:** Riitta Viitala, ohjaajat (nimetään tutkimusryhmen käynnistyessä).

**Osallistumisoikeus:**

**Lisätiedot:**

## LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN OPINNOT

### LASKENTATOIMI JA RAHOITUS PÄÄAINEENA

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot antavat opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia laskentatoimen ja rahoituksen johto-, suunnittelu- ja analysointitehtävissä. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen opinnot rakentavat asiantuntijuuden työskentelyyn taloushallinnon ja tilintarkastuksen erityisalueilla. Rahoituksen opinnot tuovat syvällistä ymmärrystä sekä yrityksen rahoituksesta että rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista. Molemmilla osa-alueilla koulutuksessa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaine luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan osaamisen myös yleisjohdollisiin tehtäviin.

**Perusopintokokonaisuuden jälkeen** laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syvenyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Rahoituksen koulutusohjelma

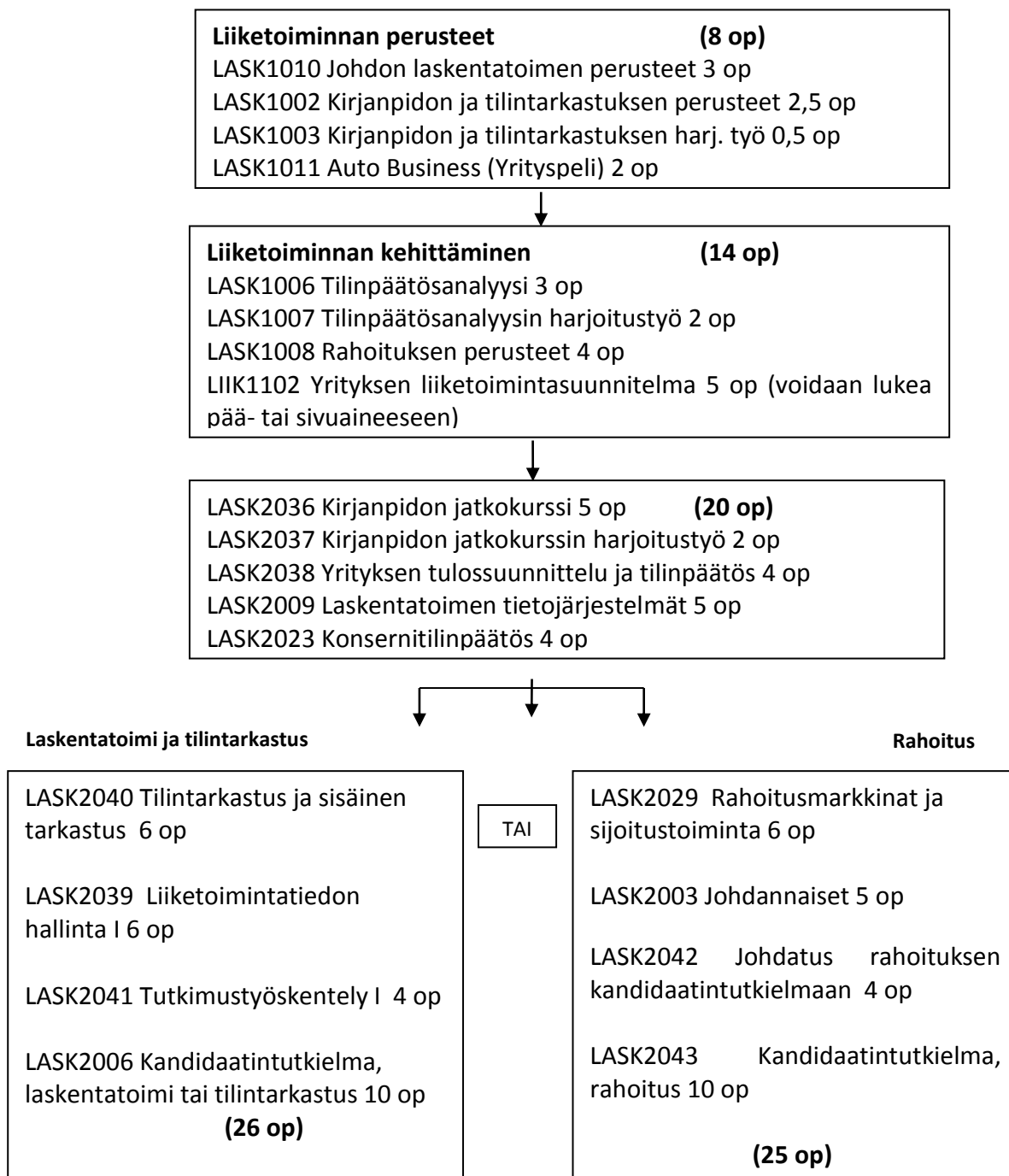
Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia taloushallinnon suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä tilintarkastukseen liittyvissä vaativissa johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat yrityksen taloushallinnon sisäinen ja ulkoinen tarkastus, taloushallintoon liittyvät rekisteröinti-, suunnittelu- ja valvontalaskelmat, raportit ja tietokonejärjestelmät sekä kirjanpito, tuloslaskenta ja niihin perustuva tilinpäätös ja sen analysointi.

Rahoituksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä erityisen vaativissa kansainvälisissä johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat arvonmääritys, sijoitusstrategiat, rahoitusmarkkinat sisältäen esimerkiksi osakkeet, johdannaiset, obligaatiot ja muut rahoitusinstrumentit, riskienhallinta, sekä yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu.

### LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OPINNOT

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaatin tutkinnon opinnot muodostuvat kaikille yhteisistä opinnoista sekä koulutusohjelmakohtaisista opinnoista. Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelman tavoitteena on rakentaa opiskelijalle kotimaiset ja kansainväliset valmiudet yrityksen liiketalouteen liittyviin jatko-opintoihin ja työtehtäviin. Näitä ovat esimerkiksi johdon päätöksentekoa tukevat laskelmat, yrityksen rahoitus ja rahoitusmarkkinat, kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinta, tilinpäätösanalyysi sekä tilintarkastus. Ammattiosaamisen saavuttamisen lisäksi opiskelija perehtyy eri osa-alueilla käytettävien tunnetuimpien järjestelmien toimintaan. Tämä osaaminen muodostaa pohjan opiskelijan toimimiselle ammatillisissa tehtävissä kandidaattivaiheen jälkeen, mutta erityisesti luo edellytykset jatkaa opintoja laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmissa, joissa edellä mainittujen alueiden osaamista syvennetään vaativimpienkin tehtävien edellyttämälle tasolle.

Opintojen rakenne laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelmassa:



Tutkimustyöskentelyn ja kandidaatintutkielman osalta opiskelijoille on tarjolla kaksi eri vaihtoehtoa; *Tutkimustyöskentely I* ja *Kandidaatintutkielma (laskentatoimi tai tilintarkastus)* laskentatoimen ja tilintarkastuksen opinnoista kiinnostuneille, sekä *Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan* ja *Kandidaatintutkielma (rahoitus)* rahoituksen opinnoista kiinnostuneille. Vaihtoehdot ovat toisensa korvaavia, ja eroavat keskenään (aihealueidensa lisäksi) lähinnä ohjaajiltaan, aikatauluiltaan ja käytännön organisoinneiltaan.

Opiskelijat, joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelmassa, suorittavat yllä esitetyn kaavion mukaiset opintojaksot LASK 2040 ja LASK2039, sekä tutkimustyöskentelyn ja kandidaatintutkielman osalta LASK2041 ja LASK2006.

Opiskelijat, joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan rahoituksen koulutusohjelmassa eli Master's Degree Programme in Finance -ohjelmassa, suorittavat yllä esitetyn kaavion mukaiset opintojaksot LASK2029 ja LASK 2003, sekä tutkimustyöskentelyn ja kandidaatintutkielman osalta LASK2042 ja LASK 2043.

*Huomattavaa on että yllä mainitut valinnat eivät kuitenkaan takaa, eivätkä myöskään edellytä, paikkaa vastaavissa maisteriohjelmassa.* Mikäli hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on aikaisempien opintojen laajuus ja opintomenestys sekä opintojen rakenne ja sopivuus haetun pääaineen mukaiseen tutkintorakenteeseen (ks. yliopiston maisterivalintaopas).

**Pakolliset menetelmätieteiden opinnot:** Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta on pakollisten opintojaksojen (Talousmatematiikan perusteet ja Tilastotieteen perusteet) lisäksi suoritettava Riippuvuusanalyysi (suositellaan suoritettavaksi jo toisen opintovuoden aikana). Opintojakson kuvaus löytyy teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet (talousmatematiikka ja tilastotiede). Opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista.

**Pakollinen talousoikeuden opinto:** Laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden Elinkeinoverotus opintojakso vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

**Pakollinen sivuaine opiskelijoille, joilla on tavoitteena valmiudet JHTT-, HTM- tai KHT-tutkintoon:** Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus. Ks. Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot.

**Vaihto-opiskelu ulkomailla:** Mahdollisen vaihto-opiskelun suositellaan tapahtuvan kolmannen opintovuoden aikana. Opintojen suunnittelu tulee siltä osin tehdä huolellisesti etukäteen.

### Opintojen ohjeellinen aikataulu laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelmassa:

|                 | 1. periodi                                                                      | 2. periodi                                 | 3. periodi                                                                      | 4. periodi                                 | 5. periodi               |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| <b>1. vuosi</b> | Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet & harjoitustyö 2,5+0,5 op            |                                            | Tilinpäätösanalyysi & harjoitustyö 3+2 op                                       | Rahoituksen perusteet 4 op                 |                          |
|                 | Johdon laskentatoimen perusteet 3 op                                            | Auto Business (Yrityspeli) 2 op            |                                                                                 |                                            |                          |
|                 |                                                                                 | <b>Yht 8 op</b>                            |                                                                                 |                                            | <b>Yht 9 op</b>          |
| <b>2. vuosi</b> | Laskentatoimen tietojärjestelmät 5 op                                           | Tilintarkastus ja sisäisen tarkastus 6 op  | Kirjanpidon jatkokurssi & harjoitust. 5+2 op                                    | Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinp. 4 op |                          |
|                 |                                                                                 | Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op |                                                                                 |                                            | Konsernitilinpäätös 4 op |
|                 |                                                                                 | <b>Yht 17 op</b>                           |                                                                                 |                                            | <b>Yht 15 op</b>         |
| <b>3. vuosi</b> | Johdannaiset 5 op                                                               |                                            |                                                                                 | Liiketoimintatiedon hallinta I 6 op        |                          |
|                 | Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op |                                            | Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op |                                            |                          |
|                 | Kandidaatintutkielma 10 op                                                      |                                            | Kandidaatintutkielma 10 op                                                      |                                            |                          |
|                 |                                                                                 | <b>Yht 19 op</b>                           |                                                                                 |                                            | <b>Yht 20 op</b>         |

**Laskentatoimen ja rahoituksen sivuainekokonaisuus koostuu seuraavista perusopinnoista kandidaatin tutkinnossa:**

**Perusopinnot:**

**A. Liiketoiminnan perusteet –opintokokonaisuus (8 op)**

LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harj. työ 0,5 op

LASK1011 Auto Business (Yrityspeli) 2 op

**B. Liiketoiminnan kehittäminen –opintokokonaisuus (14 op)**

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op

**C. Seuraavat yksittäiset opintojaksot (9 op)**

LASK2036 Kirjanpidon jatkokurssi 5 op

LASK2038 Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös 4 op

Sivuainekokonaisuus sisältää yllä mainitut perusopinnot huomioiden että opintojaksot Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (LIIK1102) ja Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös (LASK2028) ovat toisilleen vaihtoehtoisia. Johtamisen ja markkinoinnin pääaineopiskelijoilla yrityksen liiketoimintasuunnitelma sisältyy pääaineeseen, eikä sitä voida sisällyttää laskentatoimen ja rahoituksen sivuaineeseen.

**LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN OPINNOT**

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen maisteriopintojen tarkoituksena on syventää liiketoimintaosaamista laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen keskeisissä kysymyksissä ja vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia. Koska laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen työtehtävät ovat kasvavassa määrin kansainvälisiä, opinnot on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita. Sivuainevalinnoilla opiskelija profiloi edelleen osaamistaan. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Rahoituksen koulutusohjelma (Finance)

Vahvan ja kansainvälisesti kilpailukykyisen ammatillisen osaamisen sekä työelämävalmiuksien lisäksi laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen opinnot tarjoavat perusvalmiudet tieteelliseen tutkimustyöhön mahdollistaen jatko-opinnot oppiaineessa.

**Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma**

Syventävät opinnot (48 op)

- LASK3046 Business Analysis and Valuation 8 op  
(vaihtoehtoinen kurssille LASK3036)
- LASK3037 International Financial Reporting 8 op
- LASK3038 Liiketoimintatiedon hallinta II 8 op
- LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op
- LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op  
(vaihtoehtoinen kurssille LASK3046)
- LASK3041 Tutkimustyöskentely II 8 op
- LASK3040 Yrityksen yhteiskuntavastuu 8 op
- Pro gradu –tutkielma 30 op
  - LASK3042 Tutkimustyöskentely III 5 op
  - LASK3043 Tutkimustyöskentely IV 5 op
  - LASK3014 Pro gradu 20 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa yksi 5 opintopisteen laajuinen opintojakso. Sivuainekokonaisuus löytyy Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

*Pakollinen sivuaine opiskelijoille, joilla on tavoitteena valmiudet JHTT-, HTM- tai KHT-tutkintoon:* Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus, mikäli kokonaisuus ei sisälly kandidaatintutkintoon. Ks. Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot.

## Opintojen eteneminen laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelmassa:

### 1. Vuosi

1. Periodi  
LASK3041 Tutkimustyöskentely II 8 op  
- vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

2. Periodi  
LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op  
- vastuuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen

3. Periodi  
LASK3042 Tutkimustyöskentely III 5 op  
- vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen  
LASK3040 Yrityksen yhteiskuntavastuu 8 op  
- vastuuhenkilö: KTT Annukka Jokipii

4. Periodi  
LASK3037 International Financial Reporting 8 op  
- vastuuhenkilö: Professori Stefan Sundgren

5. Periodi  
LASK3046 Business Analysis and Valuation 8 op (Vaihtoehtoinen kurssille LASK3036)  
- vastuuhenkilö: Professori Stefan Sundgren

### 2. Vuosi

1. Periodi  
LASK3043 Tutkimustyöskentely IV 5 op  
- vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

2. Periodi  
LASK3038 Liiketoimintatiedon hallinta II 8 op  
- vastuuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen  
LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op (Vaihtoehtoinen kurssille LASK3046)  
- vastuuhenkilö: KTM Tuukka Järvinen

## MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN FINANCE

### RAHOITUKSEN KOULUTUSOHJELMA

Rahoituksen koulutusohjelman tarkoituksena on vahvistaa opiskelijoiden osaamista modernin rahoitusteorian eri osa-alueilla ja tuottaa syvällistä ymmärrystä rahoitusmarkkinoista ja –instrumenteista sekä yrityksen rahoituksesta. Koulutusohjelma on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita ja ohjelmassa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi myös työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Koulutusohjelma antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä vaativissa asiantuntijatehtävissä. Rahoitusosaaminen on nykyisin yhä keskeisemmässä roolissa myös liiketoiminnan suunnittelussa ja johtamisessa, ja näin ollen koulutusohjelman opinnot tarjoavat opiskelijoille vahvan perustan myös yleisjohtollisiin tehtäviin. Rahoituksen koulutusohjelma on kokonaisuudessaan englanninkielinen ja se on tarkoitettu sekä kotimaisille että kansainvälisille opiskelijoille. Koska koulutusohjelman opetuskieli on englanti, on myös ohjelman rakennekuvaus sekä opintojaksokuvaukset esitetty englanniksi.

### MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN FINANCE

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide students with a profound understanding of modern financial theory and its practical applications. The intended knowledge learning outcomes of the Programme are centered around two core areas of Finance, (i) *Corporate Finance and Financial Analysis* and (ii) *Financial Markets and Instruments*. Within *Corporate Finance and Financial Analysis*, students will acquire knowledge on corporate financial decisions, financial management, long-term financial policies as well as corporate control and governance, and will come to understand investment appraisal criteria underlying corporate investment decisions. In terms of *Financial Markets and Instruments*, the Programme aims to develop in-depth knowledge in different types of financial instruments, the functioning of global financial markets, asset valuation, and option theory. Students will also learn analytical approaches and methods for financial analysis and for conducting empirical research in finance. The coursework of the Programme is devised to equip students with all the necessary tools that are needed for decision making and problem solving within corporate finance and for understanding the increasingly complex and globalized financial markets.

The Master's Degree Programme in Finance is a two-year, full-time programme. The core coursework consists of compulsory finance courses taken during the first three academic semesters. These courses develop and broaden the students' knowledge of modern financial theory, while also providing a practical understanding of financial markets. Across both years of the Programme, the students take additional optional courses in which they may build expertise in specific areas of finance based on their own interests and career objectives. These optional courses cover topics ranging from corporate governance to behavioral finance, and are partly multidisciplinary with elements from economics, financial accounting, and financial mathematics. During the second year of their studies, students pursue a rigorous individual research project that culminates in the writing of a Master's Thesis.

The excellence and long tradition of the University of Vaasa in financial market research is strongly reflected in the Programme. University of Vaasa is ranked among the top European research units



in terms of finance research productivity, and individual members of the teaching faculty of the Programme have received several international research awards for their scientific contributions. This research expertise ensures that the teaching in the Programme reflects the most recent developments in scientific knowledge.

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide a solid foundation for a successful and fulfilling career. The Programme supports and guides students in developing academic skills in the key areas of finance as well as more generic analytical and problem solving skills that are essential competencies for financial experts. The coursework with its various individual and group assignments, combined with the international body of students, also develop the students' communication and interpersonal skills in a multicultural environment. Through the development of these skills, the Master's Degree Programme in Finance prepares the students for successful careers in the financial industry, multinational firms, public organizations or in academia. The career prospects of Finance graduates are excellent and there are many career opportunities worldwide, with typical jobs including financial analyst, portfolio manager, investment banker, chief financial officer, treasurer, risk manager, stock broker, economist, and investment adviser. The Programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for doctoral studies in Finance.

## STRUCTURE OF THE PROGRAMME

### **Compulsory Finance Courses (40 ECTS)**

|                                         |        |
|-----------------------------------------|--------|
| LASK3047 Corporate Finance              | 6 ECTS |
| LASK3048 Corporate Finance: Case Study  | 2 ECTS |
| LASK3018 Investments                    | 8 ECTS |
| LASK3011 Option Theory                  | 8 ECTS |
| LASK3015 Research in Financial Analysis | 8 ECTS |
| LASK3016 Research in Financial Markets  | 8 ECTS |

### **Optional Finance Courses (select at least 19 ECTS)**

|                                                  |          |
|--------------------------------------------------|----------|
| LASK3001 Advanced Topics in Finance              | 5 ECTS   |
| LASK3049 Behavioral Finance                      | 5 ECTS   |
| LASK3046 Business Analysis and Valuation         | 8 ECTS   |
| LASK3050 Corporate Governance                    | 5 ECTS   |
| LASK3002 Financial Markets of the European Union | 5 ECTS   |
| LASK3051 Fundamentals of Financial Modeling      | 5 ECTS   |
| LASK3003 Investments and Finance in Russia       | 5 ECTS   |
| LASK3037 International Financial Reporting       | 8 ECTS   |
| LASK3031 Internship                              | 1-5 ECTS |
| KANS3020 International Banking                   | 4 ECTS   |
| STAT3100 Financial Time Series Analysis          | 8 ECTS   |
| STAT3110 Mathematics of Financial Derivatives    | 8 ECTS   |

**Master's Thesis Research (35 ECTS)**

|                                                              |         |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| LASK3004 Introduction to Master's Thesis Research in Finance | 5 ECTS  |
| LASK3044 Master's Thesis Research Plan                       | 5 ECTS  |
| LASK3045 Master's Thesis Progress Report                     | 5 ECTS  |
| LASK3014 Completed Master's Thesis                           | 20 ECTS |

**Methodological Studies (11 ECTS)**

|                                                           |        |
|-----------------------------------------------------------|--------|
| STAT2020 Econometrics                                     | 5 ECTS |
| STAT3090 Practical Econometrics for Finance and Economics | 6 ECTS |

**Language Studies (10 ECTS)**

|                                                                |        |
|----------------------------------------------------------------|--------|
| KENG6211/KENG9211 Writing Academic English I                   | 3 ECTS |
| KENG6311/KENG9311 Writing Academic English II                  | 2 ECTS |
| KSUO5111 Finnish for Foreigners I (for international students) | 5 ECTS |
| II Foreign language (for Finnish students)                     | 5 ECTS |

**General Studies (5 ECTS)**

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| FILO1009 Philosophy of Science | 3 ECTS |
| INTB3004 Business Ethics       | 2 ECTS |

|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| <b>Programme Total</b> | <b>120 ECTS</b> |
|------------------------|-----------------|

# Programme schedule

| <b>1st year<br/>2012-2013</b>                                 | <b>AUTUMN</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | <b>SPRING</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <b>Period 1</b>                                                                                                                                                            | <b>Period 2</b>                                                                                                                              | <b>Period 3</b>                                                                                                                                                                             | <b>Period 4</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Period 5</b>                                                                                                                  |
| Compulsory courses                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Finance</li> <li>- Econometrics</li> <li>- Finnish for Foreigners</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Investments</li> <li>- Writing Academic English I</li> <li>- Corporate Finance: Case Study</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Master's Thesis in Finance - Practical Econometrics for Finance and Economics</li> <li>- Research in Financial Analysis</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Ethics</li> </ul> <p>(Master's Thesis)</p>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Research Proposal</li> </ul>                                                              |
| <b>2nd year<br/>2012-2013</b>                                 | <b>AUTUMN</b>                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              | <b>SPRING</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |
|                                                               | <b>Period 1</b>                                                                                                                                                            | <b>Period 2</b>                                                                                                                              | <b>Period 3</b>                                                                                                                                                                             | <b>Period 4</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>Period 5</b>                                                                                                                  |
| Compulsory courses                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Option Theory</li> <li>- Research in Financial Markets</li> <li>- Writing Academic English II</li> </ul> <p>(Master's thesis)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Philosophy of Science</li> <li>- Progress Report</li> </ul>                                         |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                  |
| Optional courses<br>(1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup> year) |                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Behavioral Finance</li> <li>- Corporate Governance</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Time Series Analysis</li> <li>- Mathematics of Financial Derivatives (next time 2013-2014)</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Markets of the European Union</li> <li>- International Financial Reporting</li> <li>- International Banking</li> <li>- Fundamentals of Financial Modeling</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investments and Finance in Russia</li> <li>- Business Analysis and Valuation</li> </ul> |

## OPINTOJAKSOKUVAUKSET, LASKENTATOIMI JA RAHOITUS

### KANDIDAATIN TUTKINNON OPINNOT

#### ■ Auto Business (Yrityspeli)

*Business Game*

**Koodi:** LASK1011

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, II periodi.

**Sisältö:** Tiimeittäin pelattava yritys­simulaatiopeli. Pelin keskeisiä käsitteitä mm. tulos- ja taselaskelmat ja niiden ennusteet, yleisimmät taloudelliset tunnusluvut, varastolaskelmat, myynti- ja ostobudjetit, yksinkertaiset rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

hahmottaa yrityksen eri osatekijöistä koostuvana toimivana kokonaisuutena

hahmottaa strategian määrittelyn ja merkityksen tavoitteiden saavuttamisessa

nimetä ja kuvata yrityksen menestymiseen liittyviä käsitteitä kuten myyntikate, käyttökate, voitto, markkina-arvo

nimetä ja kuvata yritysjohton päätöksenteon kannalta keskeisimmät taloudelliset raportit

nimetä ja kuvata muutaman keskeisen taloudellisen tunnusluvun

työskennellä ryhmässä suunnitelmallisesti ja pitkäjänteisesti.

Kurssin suorituksen jälkeen opiskelijalla on valmiudet aloittaa määrätietoisesti viemään eteenpäin yritystä kuin yritystä ilman aikaisempaa kokemusta yrityksen toimialasta.

**Opetusmenetelmät:** Ohjaus- ja harjoitustunnit n. 8 h, pelityöskentely simulaatioympäristössä yhdessä tiimin jäsenten kanssa n. viiden viikon aikana.

**Suoritustapa:** Suoritetaan osallistumalla tiimissä aktiivisesti pelikierrosten päätöksentekoon, sekä laatimalla tiimikohtainen kirjallinen loppuraportti.

**Oppimateriaali:** Pelikäsikirja sekä muu opettajan määräämä materiaali

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (ks. LASK1002 ja LASK1003 suoritustavat)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** ks. Moodle -> Liiketoiminnan perusteet: Laskentatoimi ja rahoitus

#### ■ Johdannaiset

*Financial Derivatives*

**Koodi:** LASK2003

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäytist strategioita johdannaisilla.

**Osaamistavoite:** Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia analyttiseen ajatteluun ja tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen. Opintojakso antaa opiskelijoille myös käytännön valmiuksia johdannaisinstrumenttien hinnoitteluun ja suunnitteluun sekä hyödyntämiseen riskienhallinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Hull, John C. (2011). Options, Futures, and Other Derivatives. 8th Edition..

**Edeltävät opinnot:** Rahoituksen perusteet (LASK1008), Tilinpäätösanalyysi (LASK1006)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Sami Vähämaa

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** <http://lipas.uwasa.fi/~sami/johdannaiset.html>

## ■ Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan

*Introduction to Bachelor's Thesis in Finance*

**Koodi:** LASK2042

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

**Sisältö:** Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu – tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa kandidaatintutkielma rahoituksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelman.

**Opetusmenetelmät:** Luennot n. 20 h, harjoitukset 2 h.

**Suoritustapa:** Läsnaolo ja tietokantaharjoitukset.

**Oppimateriaali:** Luennoilla jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Emilia Peni

**Osallistumisoikeus:** Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Suoritettava ennen osallistumista rahoituksen kandidaatintutkielmaryhmiin.

## ■ Johdon laskentatoimen perusteet

*Introduction to Management Accounting*

**Koodi:** LASK1010

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen ero. Kustannuslaskennan, katetuottolaskennan, suoritekohtaisen laskennan sekä budjetoinnin pääperiaatteet. Johdon laskentatoimeen perustuva päätöksenteko sekä johdon valvonta.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija kykenee tunnistamaan johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen erot. Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää keskeisimpiä kustannuslaskennan, kustannuslajilaskennan ja katetuottolaskennan käsitteitä ja analyysejä. Opiskelija ymmärtää budjetoinnin merkityksen yrityksen talousohjauksessa sekä hyvän hallintotavan tarpeellisuuden johdon valvonnassa. Opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen sisäisen päätöksenteon välineenä. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia laatia taloudellisia laskelmia, analysoida taloudellista tietoa päätöksenteon yhteydessä sekä kehittää heidän vuorovaikutus- ja esiintymistaitojaan.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h, laskuharjoitukset 6 h, yksilö- ja ryhmätyöskentely

**Suoritustapa:** Tentti, laskuharjoitukset ja harjoitustyö

**Oppimateriaali:** Horngren, C. & M.S. Oliver (2010). Managerial Accounting, 1st edition. Pearson Education. ISBN: 9780136118893. Luvut: 1-3, 4-5, 7 ja 10-12.

Neilimo, Kari & Uusi-Rauva, Erkki (2007). Johdon laskentatoimi. Edita Publishing Oy. Luvut 1-7, 9, 11, 14 ja 16.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Kim Ittonen

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** ks. Moodle -> Liiketoiminnan perusteet: Laskentatoimi ja rahoitus

## ■ Kandidaatintutkielma, laskentatoimi tai tilintarkastus

## *Bachelor's Thesis in Accounting or Auditing*

**Koodi:** LASK2006

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

**Sisältö:** Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaattitutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää laskentatoimen tai tilintarkastuksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Tutkimus I:een liittyvät luennot ja tehtävät kandidaattitutkielman ohjaajan mukaan.

**Suoritustapa:** Kandidaatin tutkielmaraportti (noin 40 sivua).

**Oppimateriaali:** Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op), ja erityisesti Tutkimustyöskentely I.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** ks. kohta Edeltävät opinnot

**Lisätiedot:** Kandidaattitutkielma on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana (ks. Tutkimustyöskentely I). Huom! Myös ilmoittautuminen tapahtuu oodissa opintojakson Tutkimustyöskentely I (LASK2041) kautta. Koodilla LASK2006 ei ole erillistä ilmoittautumista.

### ■ Kandidaattitutkielma, rahoitus

#### *Bachelor's Thesis in Finance*

**Koodi:** LASK2043

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

**Sisältö:** Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaattitutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää rahoituksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia.

**Opetusmenetelmät:** Pienryhmätapaamiset, esitykset ja opponoinnit. Suullinen ja kirjallinen palaute omasta työstä.

**Suoritustapa:** Tutkielmaraportti.

**Oppimateriaali:** Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

**Edeltävät opinnot:** Johdatus rahoituksen kandidaattitutkielmaan. Lisäksi edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Emilia Peni

**Osallistumisoikeus:** Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:-**

### ■ Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

#### *Introduction to Financial Accounting and Auditing*

**Koodi:** LASK1002

**Laajuus:** 2,5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I & II periodi.

**Sisältö:** Ulkoisen laskentatoimen käsitteistö, tehtävät ja menetelmät. Kahdenkertainen kirjanpito ja tilinpäätöksen muodostaminen. Kirjanpidon sääntely, peruskäsitteistö ja hyväksikäyttö. Kirjanpidosta tilintarkastukseen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät. Opiskelija osaa juoksevan kahdenkertaisen kirjanpidon ja tehdä tilinpäätöksen. Opiskelija tietää mitkä

säännöt ja asetukset ohjaavat kirjanpitoa. Opiskelija osaa soveltaa tilintarkastuksen peruseriaatteita yrityksen kirjanpidon tarkastuksessa. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee itsenäisesti hoitamaan kirjanpidon perusasiat sekä tilintarkastukseen liittyviä perusasioita.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitukset 12 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Leppiniemi – Kykkänen: Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta, 2005 tai uudempi.

Ihantola E-M – P. Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.

Luentomoniste sekä luennoilla ja harjoituksissa mahdollisesti jaettava materiaali..

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** -

## ■ Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö

*Financial Accounting and Auditing Team Work*

**Koodi:** LASK1003

**Laajuus:** 0,5 op

**Ajankohta:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Sisältö:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Osaamistavoite:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Opetusmenetelmät:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Suoritustapa:** Tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä (0,5 op) liittyen Auto Business -pelin yritykseen.

**Oppimateriaali:** Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** -

## ■ Kirjanpidon jatkokurssi

*Advanced Topics on Financial Accounting*

**Koodi:** LASK2036

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, III periodi.

**Sisältö:** Perekdyttää opiskelija ulkoisen laskentatoimen käsitteistöön, tehtäviin ja menetelmiin. Antaa tiedot tilinpäätöksen muodostumisesta ja siihen liittyvistä arvostus- ja jaksotusongelmista. Perekdyttää joihinkin kirjanpidon erityiskysymyksiin, antaa perustietoja konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisistä kirjanpitokäytännöistä.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät, pystyy muodostamaan tilinpäätöksen ja hallitsee tilinpäätökseen tekoon liittyvät jaksotus- ja arvostusongelmat. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää perusasioita konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisestä kirjanpidosta. Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet kohdata ja ratkaista kirjanpidollisia erityistilanteita ja lisäksi kurssi antaa valmiudet tulkita tilinpäätökseen syntyyn vaikuttaneiden reaali maailman tapahtumien merkityksen numeroiden taustana.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 34 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Tomperi Soile - V.Keskinen: Kirjanpidon erityiskysymyksiä.

Ihantola E-M – P. Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.

Luentomoniste ja luennoilla mahdollisesti jaettava materiaali..

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään opintojakson Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet hyväksyttyä suoritusta.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:-

### ■ Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö

*Advanced Topics in Financial Accounting, practical work*

**Koodi:** LASK2037

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** ks. Kirjanpidon jatkokurssi

**Sisältö:** Kirjanpidon harjoitustyö.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää tilinpäätöksen muodostumisen ja siihen liittyvät arvostus- ja jaksotusongelmat.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Harjoitustyö

**Oppimateriaali:** Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

**Edeltävät opinnot:** Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat.

Lisätiedot:-

### ■ Konsernitilinpäätös

*Consolidated Financial Statements*

**Koodi:** LASK2023

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, V periodi.

**Sisältö:** Konsernin muodostuminen, sisäiset tapahtumat, vähemmistöosuudet, oma pääoma, konsernitilinpäätöksen erityispiirteet.

**Osaamistavoite:** Perehdyttää opiskelija konsernitilinpäätökseen sekä säädösten ja käytäntöjen tulkintaan. Opintojakso antaa valmiuksia suunnitelmalliseen ja analyttiseen toimintaan moniulotteisessa yritysympäristössä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 30 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Englund – Prepula – Riistama – Tuokko: Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOYpro 2005.

Yritystutkimusneuvottelukunta: Konsernitilinpäätös yritystutkimuksessa. Gaudeamus 2009.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Lehtori Olavi Tuovila

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:-

### ■ Laskentatoimen tietojärjestelmät

*Accounting Information Systems*

**Koodi:** LASK2009

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Integroidun järjestelmän ja yrityksen keskeisimpien prosessien tunnistaminen ja käsitteellistäminen taloushallinnon näkökulmasta. SAP ERP -tietojärjestelmään tutustuminen yleisellä tasolla. Syvällisempi perehtyminen Ulkoinen laskentatoimi -osuuteen (FI ja AA) sisältäen mm. pääkirjatilikirjaukset, osto- ja myyntireskontrat, käyttöomaisuuskirjanpito. Osittain myös Sisäinen laskenta (CO) sekä Logistiikka (SD ja MM).

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa käytetyn esimerkkietojärjestelmän avulla:

- määritellä, rekisteröidä ja seurata muutamia yrityksen keskeisiä prosesseja sekä niihin liittyviä tieto- ja rahavirtoja
- määritellä miten pääkirjanpito ja alakirjanpito (mm. reskontrat ja käyttöomaisuus) linkittyvät toisiinsa
- määritellä miten kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta toimivat ja mikä on niiden yhteys liikekirjanpitoon



- määrittellä mitä käytännössä tarkoittaa integroitu järjestelmä esim. yrityksen tilaus-toimitus -prosessin käsittelyssä
- suorittaa erilaisia kirjauksia, muita rekisteröintejä sekä raportteja kaikkiin yllä mainittuihin toimintoihin liittyen
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja sekä kykyä työskennellä ryhmässä.

**Opetusmenetelmät:** Yhdistetyt luento/harjoitustunnit atk-luokassa 30 h

**Suoritustapa:** Tunneille osallistuminen. Tunneilla suoritettavat harjoitustehtävät sekä erillinen harjoitustyö

**Oppimateriaali:** Luennoitsijan ilmoittama materiaali. Luentokalvot osoitteessa

<http://lipas.uwasa.fi/~mhl/luentoja.html>

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet -kurssin hyväksyttyä suoritusta.

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Lehtori Maria Kankaanpää

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

**Lisätiedot:-**

## ■ Liiketoimintatiedon hallinta I

*Introduction to Business Intelligence*

**Koodi:** LASK2039

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, IV periodi.

**Sisältö:** Liiketoimintatieto, tiedon kerääminen, tiedon hallinnan peruskäsitteet, data warehousing, toiminnanohjausjärjestelmät (ERP), liiketoimintatiedon hallinta (BI), tiedon hyväksikäyttö päätöksenteossa (kokonaisvaltaiset budjetointi/seurantamallit mm. BSC), päätöstilanteiden mallintaminen, tilastollinen analyysi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija:

tuntee liiketoimintatiedon hallinnan ja nykyaikaisten laskentajärjestelmien peruskäsitteet

ymmärtää analyyttisen ajattelun merkityksen yrityksen toiminnan ohjauksessa

osaa itse kehittää (esimerkiksi taulukko-ohjelmiston avulla) ja hyödyntää yksinkertaisia liiketoimintatiedon

analysointiin perustuvia malleja, joiden avulla yrityksen suunnittelua ja päätöksentekoa voidaan tehostaa

Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja, ryhmätyötaitoja sekä analyyttiseen ajatteluun perustuvaa päätöksentekotaitoa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 26 t ja harjoitukset 8 t. Harjoituksissa käytetään SAP ERP toiminnanohjausjärjestelmän päälle rakennettua ERPsim -simulointipeliä.

**Suoritustapa:** Tentti, harjoituksiin osallistuminen ja harjoitustyö.

**Oppimateriaali:**

1. Luentokalvot osoitteessa <http://lipas.uwasa.fi/~mhl/luentoja.html>
2. Markus Granlund & Teemu Malmi: Tietotekniikan mahdollisuudet taloushallinnon kehittämisessä. Ekonomia-sarja. WSOY, 2004.
3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan opintojaksojen Johdon laskentatoimen perusteet sekä Laskentatoimen tietojärjestelmät hyväksyttyä suoritusta.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Lehtori Maria Kankaanpää

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot: -**

## ■ Rahoituksen perusteet

*Principles of Finance*

**Koodi:** LASK1008

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, IV periodi.

**Sisältö:** Rahoitusmarkkinoiden ja yrityksen rahoituksen perusasiat ja laskut.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijan osaa peruskäsitteet ja laskutoimitukset koskien rahan aika-arvoa, yrityksen rahoituksen päävaihtoehtoja, pääomarakennetta, yrityksen tunnuslukuja, investointien kannattavuutta ja rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Opintojakson jälkeen opiskelija tulee osata myös nimetä

oleelliset sijoitustoiminnan instrumentit ja ymmärtää yksinkertaisimpien sijoitusinstrumenttien arvonmäärittämisen. Kurssi kehittää opiskelijoiden työelämävalmiuksia, erityisesti analyttistä päättelyä ja yritystalouden ymmärtämistä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Knüpfer, S. & V. Puttonen: Moderni rahoitus, WSOY, 2009 (4.-5. painos).

Nikkinen, J., T. Rothovius & P. Sahlström: Arvopaperisijoittaminen, WSOY, 2005 (2. painos).

Martikainen, T. & M. Martikainen: Rahoituksen perusteet, WSOY, 2009 (7. painos).

Brealey, R., S. Myers & A. Marcus: Fundamentals of Corporate Finance, International Edition, McGraw Hill, 2008 (8th Edition).

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** KTT Emilia Peni

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** -

## ■ Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

*Financial Markets and Investments*

**Koodi:** LASK2029

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, II periodi.

**Sisältö:** Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyttistä ja kriittistä ajattelua.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

**Suoritustapa:** Tentti, osallistuminen sijoituspeleihin ja excel-harjoitus.

**Oppimateriaali:** Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

**Edeltävät opinnot:** Rahoituksen perusteet (LASK1008), pakollinen.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuhenkilö:** KTT Janne Äijö

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

**Lisätiedot:** <http://lipas.uwasa.fi/~jja/rmst.html>

## ■ Tilinpäätösanalyysi

### ■ Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö

*Introduction to Financial Statement Analysis*

**Koodi:** LASK1006, harjoitustyö LASK1007

**Laajuus:** 3 (tentti) op + 2 (harjoitustyö) op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, III periodi.

**Sisältö:** Yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja tunnuslukuanalyysi käsitteinä, tilinpäätöksen oikaiseminen YTN:n ohjeiden mukaisesti, keskeisimpien tilinpäätöstunnuslukujen laskeminen ja analysointi, kassaperusteisten tilinpäätöslaskelmien hyväksikäyttö.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- oikaista ja analysoida osakeyhtiön tilinpäätöstä (FAS) Yritystutkimus ry:n ohjeistuksen mukaan

- nimetä ja kuvata keskeisimmät tilinpäätöslaskelmat ja niiden käyttötarkoitukset
- määritellä tilinpäätökseen ja tilinpäätösanalyysiin liittyviä keskeisiä käsitteitä
- laskea ja analysoida noin kymmenen keskeisintä kannattavuutta, maksuvalmiutta, tehokkuutta ja vakavaraisuutta kuvaavaa tilinpäätöstunnuslukua

Opintojakso kehittää opiskelijan analyttistä ajattelua, kirjallista ilmaisua ja ryhmätyötaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitukset 8 h, kirjallinen harjoitustyö.

**Suoritustapa:** Tentti + harjoitustyö (ohjeet ilmoitetaan luennoilla).

**Oppimateriaali:** 1.Yritystutkimus ry (2011). Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. 9. korjattu laitos.

2. Luentokalvot ja tehtäviä osoitteessa <http://lipas.uwasa.fi/~mhl/luentoja.html>

3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

3. Oheislukemistoa esim. Niskanen, Jyrki & Niskanen, Mervi (2004). Tilinpäätösanalyysi..

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Liiketoiminnan perusteet opintokokonaisuuden laskentatoimen ja rahoituksen osuutta.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Lehtori Maria Kankaanpää

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** Ilmoittautuminen ainoastaan koodilla LASK1006, harjoitustyöhön LASK1007 ei erillistä ilmoittautumista.

## ■ Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus

*Auditing and Internal Auditing*

**Koodi:** LASK2040

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, II periodi.

**Sisältö:** Tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen tarkoitus, sääntely sekä tarkastustyön vaiheet ja menetelmät.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen roolin sekä osaa määritellä niiden tehtäväkenttien yhteneväisyydet ja erot. Opiskelija osaa kuvata tarkastustyön vaiheet sekä menetelmät ja osaa arvioida niiden merkityksen asetettujen tavoitteiden saavuttamisen näkökulmasta. Lisäksi opiskelija on tutustunut aihepiiriin liittyvään tieteelliseen tutkimukseen. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia valita tarkoituksenmukaisia tarkastusmenetelmiä sekä analysoida tarkastustyön tulosten raportointia. Opintojakso edistää opiskelijan vuorovaikutus-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 34h, case –tehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely

**Suoritustapa:** Tentti ja case -tehtävät

**Oppimateriaali:**

1. Halonen, K. – Steiner, M-L: Tilintarkastusprosessi käytännössä. WSOYpro, 2010. (Tria-tietokannassa e-kirjana)

2. Horsmanheimo, P. – Steiner M-L.: Tilintarkastus – asiakkaan opas. WSOYpro, 2008. (Tria-tietokannassa e-kirjana)

3. Jokipii, A. (toim). Tutkimuskohteena sisäisen tarkastus ja valvonta. Opetusjulkaisuja, Vaasan yliopisto 2008

4. Holopainen, A. et al. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma Oy 2010

5. Luennoitsijan materiaalit

**Edeltävät opinnot:** Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Kim Ittonen

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** ks. Moodle

## ■ Tutkimustyöskentely I

*Research I*

**Koodi:** LASK2041

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi.

**Sisältö:** Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu –

tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään. Oman kandidaatintutkielman kirjoittamisen käynnistäminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa kandidaatintutkielma laskentatoimen tai tilintarkastuksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelmaa. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h, harjoitukset 2 h.

**Suoritustapa:** Läsäolo ja tietokantaharjoitukset sekä 30-sivuinen versio kandidaatintutkielmasta.

**Oppimateriaali:** Luennoilla jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja rahoituksen laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelmaan tähtäävät opiskelijat.

**Lisätiedot:** Opintojakso on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana. Opetus tapahtuu vaihdellen joko lähiopetuksena (luennot) tai verkkokurssina. Huom! Ilmoittautuminen oodissa on samalla myös ilmoittautuminen laskentatoimen tai tilintarkastuksen kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

## ■ Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös

*Financial Statement and Disclosure*

**Koodi:** LASK2038

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi, IV periodi.

**Sisältö:** Tilinpäätöksen johtaminen kirjanpidosta, yrityksen tilinpäätöstilanteet, keskeiset joustokohdat tilinpäätöksessä, tulos ja tuloksen suunnittelu, kuluvaraston hyväksikäyttö, taktinen verosuunnittelu, tilinpäätöksen suunnittelu prosessina. Perustietoja yritysjärjestelystä.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija tietää kirjanpidon erien ja tilinpäätöksen yhteyden. Opiskelija tuntee tilinpäätöstilanteiden joustokohdat ja esimerkkiratkaisuja niihin sekä voitonjaon vaikutuksen tilinpäätössuunnitteluun.

Opintojakson jälkeen opiskelija tietää myös tavoitteita ja keinoja joihinkin yritysjärjestelytilanteisiin liittyen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h, harjoitukset 12 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Leppiniemi.J. – Walden.R : Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, 2009 tai uudempi painos..

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Elinkeinoverotus ja Kirjanpidon jatkokurssi.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Juha Tarkkanen

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:-**

|                                   |           |           |          |                |    |
|-----------------------------------|-----------|-----------|----------|----------------|----|
| KAUPPATIETEIDEN                   | MAISTERIN | TUTKINNON | OPINNOT, | LASKENTATOIMEN | JA |
| TILINTARKASTUKSEN KOULUTUSOHJELMA |           |           |          |                |    |

## ■ Business Analysis and Valuation

*Yritysanalyysi ja arvonnäily*

**Code:** LASK3046

**Credit units:** 8 op

**Time:** Spring

**Contents:** The analysis of financial statement data in a variety of business analysis and valuation contexts. The course covers the steps of a business analysis involving a strategy analysis, accounting analysis, financial analysis and valuation. Excel as well as customized software for the analysis of financial statements will be used.

**Learning outcomes:** After successful completion of the course students will master tools and techniques that can be used to do a business analysis involving the analysis of financial statements and the valuation a company. Students will learn how to make use of an Excel based computer programs in the analysis of financial statements and forecasting. The course will support the development of presentation, report writing, team-work and critical thinking skills.

**Teaching methods:** 30 hours lectures, case presentations and term-paper presentations. Students will do a business analysis involving an analysis of the company and its performance, forecasting and valuation using financial statement analysis software. The course is thought in English.

**Assessment:** (i) Exam, (ii) a business analysis and valuation project and (iii) cases.

**Literature:** Healey, P. & Bernard, V. & Peek, E.: Business Analysis and Valuation: IFRS edition - Text and Cases: Using Financial Statements. Published by Cengage Learning EMEA. 2010.

**Prerequisites:** International Financial Reporting

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Professor Stefan Sundgren

**Participation:** Master's Degree students in Accounting, Other students with a comparable background knowledge

## ■ International Financial Reporting

*Kansainvälinen tilinpäätösraportointi*

**Code:** LASK3037

**Credit unit:** 8 op

**Time:** Spring

**Content:** The International Financial Reporting Standards (IFRS) are used by publicly traded companies in Europe as well as in a large number of other countries. The main objective of this course is to develop students' knowledge about the IFRS standards as well as students' ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues. Financial accounting is during the course discussed both from a preparer's and a user's perspective.

**Learning outcomes:** By the end of the course students should be able to: Understand and apply the IFRS accounting rules in basic, intermediate as well as some more advanced situations. Examples of topics covered are accounting for fixed assets, financial instruments, revenues, deferred taxes, provisions, business combinations and share-based payments. Identify places where there is accounting flexibility in the IFRS standards and evaluate the appropriateness of companies' accounting policies and choices.

Discuss and evaluate accounting choices from an ethical point of view. Use accounting principles and theory in order to evaluate and criticize accounting standards. The course will also support the development of students' analytical, team-work and writing skills.

**Teachings:** Lectures, exercises and case presentations (44 hours)

**Assessment:** Written exams and case discussions.

**Literature:** Alfredson et al (2009). Applying international financial reporting standards  
2nd edition; IAS/IFRS standards; articles.

**Prerequisites:**

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Professori Stefan Sundgren

**Right to participate:** Master's Degree students in Accounting or Finance, Other students with a comparable background knowledge

**Additional information:**

## ■ Liiketoimintatiedon hallinta II

*Advanced Business Intelligence II*

**Koodi:** LASK3038

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi

**Sisältö:** Erilaiset ohjausjärjestelmät, liiketoimintatiedon syvälinen analysointi osana yrityksen ohjausjärjestelmää, tiedon analyttinen mallinnus johdon tukena, yrityksen mallintamisen tilastolliset välineet, data mining.

**Osaamistavoite:** Opiskelija tuntee eri ympäristöissä toimivat ohjausjärjestelmät, ymmärtää syvällisesti

liiketoimintatiedon merkityksen yrityksen ohjausjärjestelmien osana, osaa käsitellä liiketoimintatietoa analyyttisesti sekä tuntee liiketoimintatiedon mallintamisessa tarvittavat tilastolliset menetelmät ja kykenee käyttämään niitä omassa yrityksessä. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan analyyttisiin menetelmiin, joita kansainväliset edelläkävijäyritykset soveltavat päätöksenteossa. Kurssi tukee opiskelijan työelämävalmiuksia kehittämällä analyyttisiä taitoja ja kriittistä ajattelua sekä perehdyttämällä erilaisten liikkeenjohdon modernien menetelmien käytännön soveltamiseen päätöksenteon apuna. Tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään oppimiaan menetelmiä myöhemmin omassa työpaikassaan.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 t ja harjoitukset 6 t

**Suoritustapa:** Tentti

**Oppimateriaali:**

Robert S. Kaplan & Anthony A. Atkinson. Advanced Management Accounting. Prentice-Hall. Third edition. 1998. (Tai uudempi painos)

Galit Shmueli, Nitin R. Patel & Peter C. Bruce: Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner. John Wiley & Sons. 2010.

**Edeltävät opinnot:** Liiketoimintatiedon hallinta

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Erkki K. Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:**

## ■ Pro gradu -tutkielma

*Completed Master's Thesis (pro gradu)*

**Koodi:** LASK3014

**Laajuus:** 20 op

**Ajankohta:** syys/kevätlukukausi, 2. maisteriopintovuosi.

**Sisältö:** Pro gradu -tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tekemään akateemisen tutkimuksen oppiaineensa aihepiiristä. Pro gradu -tutkielmatyöskentely toteuttaa pitkäjänteisen itsenäisen ongelmakeskeisen työskentelyn prosessin. Opiskelija ymmärtää kriittisen, tieteellisen ajattelun ja johtopäätelmät sekä hallitsee kirjallisen tieteellisten tulosten raportoinnin. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen itsenäisen tutkimuksen loppuunsaattaminen. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

**Suoritustapa:** Loppuraportin toimittaminen tiedekuntaan arvosteltavaksi sekä kypsyysnäytteen kirjoittaminen, ohjeistuksen mukaisesti.

**Oppimateriaali:** Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

**Edeltävät opinnot:** Tutkimustyöskentely II, III ja mahdollisesti IV (vapaaehtoinen, mikäli pro gradu -tutkielma on valmistunut ennen kurssin alkamista).

**Arviointi:** 1-5

**Vastuuhenkilö:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelman professorit. Tilanteen mukaan KTT tason tutkijoita ja toimenhaltijoita.

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:** [www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opiskeluperus/progradu/](http://www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opiskeluperus/progradu/).

## ■ Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi

*Advanced Financial Statement Analysis*

**Koodi:** LASK3039

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:**

**Sisältö:** Tilinpäätösanalyysin historia, keskeiset ongelmat, tutkimussuunnat, perinteinen tilinpäätösanalyysi, virtalaskelmat, tuloslaskennan teoriat, poistoteoriat, rahavirtojen syntymisen dynamiikka, vakiosuhteinen yritys malli, kannattavuuden mittaaminen aikasarjasta, tunnuslukujen väliset riippuvuudet, kriisiyrityksen tunnistaminen tilinpäätösanalyysin avulla, kriisin varhaiset varoittajat eli syyt ja oireet ja myöhäiset varoittajat

(tunnusluvut), yrityksen kriisin heijastuminen tilinpäätösanalyysiin.

**Osaamistavoite:** Opiskelija ymmärtää tilinpäätösanalyysin teoreettiset perusteet ja osaa käyttää tilinpäätösanalyysia hyväkseen osana yritysanalyysia. Opiskelija ymmärtää yrityksen rahavirtojen dynamiikan ja tilinpäätöstietoihin liittyvän epävarmuuden. Opiskelija osaa arvioida yritysten tilinpäätöksiä teoreettisin perustein. Opiskelija pystyy tunnistamaan mahdollisen kriisiyrityksen tilinpäätöstietojen avulla ja analysoimaan kriisin syitä. Kurssi tukee opiskelijan kansainvälistymistä perehdyttämällä tilinpäätösanalyysin kansainväliseen tutkimusperinteeseen. Kurssi tukee työelämävalmiuksia kehittämällä opiskelijoiden analyyttisuutta ja kriittistä ajattelua sekä suullista ja kirjallista ilmaisua. Se luo valmiuksia analysoida, kehittää ja johtaa yritystä kriisin välttämiseksi. Kurssilla opitaan myös harjoitustyön avulla etätyöskentelyä ja sosiaalisia yhteistyötaitoja.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 30 tuntia.

**Suoritustapa:** Tentti ja harjoitustyö (caseanalyysi)

**Oppimateriaali:** Laitinen Erkki K. & Teija Laitinen (2004). Yrityksen rahoituskriisin ennustaminen. Talentum Media Oy.

**Edeltävät opinnot:** Laskentatoimen ja rahoituksen alan kandidaatin opintoja vastaavat tiedot.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Erkki K. Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen koulutusohjelmien opiskelijat

**Lisätiedot:**

## ■ Tilintarkastuksen jatkokurssi

*Advanced Auditing*

**Koodi:** LASK3036

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi

**Sisältö:** ISA-standardien ja hyvän tilintarkastajataavan soveltaminen, JHIT-, HTM- ja KHT-tutkintotehtävät mallivastauksineen soveltuvin osin.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa keskeisten tilintarkastusta sääntelevien tahojen suosituksia ja näkemyksiä tilintarkastustyössä. Opiskelija osaa soveltaa aikaisemmin oppimaansa kirjanpidon ja talousoikeuden osaamista yrityksen tuottaman taloudellisen informaation ja sisäisen valvonnan luotettavuuden arvioinnissa. Opiskelija osaa laatia tyypillisimmät tilintarkastajan raportit ja ymmärtää näihin raportteihin sisältyvät harkintaelementit. Opiskelija tuntee ammattitutkintoihin liittyvien tutkintojen rakenteet ja tehtävät. Opintojakso kehittää opiskelijan ryhmätyötaitoja, analyyttistä ajattelua ja kirjallista ilmaisua.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 30 h.

**Suoritustapa:** Tentti (50%) ja caset (50%).

**Oppimateriaali:** 1. Ajantasaiset KHT-yhdistyksen toimittamat tilintarkastusalan standardit, kertomukset ja lausunnot

2. Ajantasainen kirjanpitolaki ja -asetus. ([www.edilex.fi/](http://www.edilex.fi/) tai [www.finlex.fi/](http://www.finlex.fi/))

3. Ajantasainen osakeyhtiölaki. ([www.edilex.fi/](http://www.edilex.fi/) tai [www.finlex.fi/](http://www.finlex.fi/))

4. Muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Tuukka Järvinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:**

## ■ Tutkimustyöskentely II

*Research II*

**Koodi:** LASK3041

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi

**Sisältö:** Tutkielmatyöskentelyn periaatteet, hypoteesit, tietokannat, empiriaosan toteutusmahdollisuudet. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tieteellisen tutkimuksen lähtökohdat ja tutkimusalueet. Tutkimusalueiden hyödyntäminen omassa tutkielmatyöskentelyssä. Oman pro gradu –tutkielman

teoriaosan kirjoittaminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiina pro gradu –tutkielman teoriaosa laskentatoimen ja tilintarkastuksen alueelta. Opiskelijalla on myös alustava suunnitelma tutkielman empiirisen osan suorittamiseksi. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Läsnäolo ja vähintään 25-sivuinen teoriapainotteinen raportti omasta tutkielma-aiheesta.

**Oppimateriaali:** Luennoilla jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Tutkimustyöskentely I

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:**

### ■ Tutkimustyöskentely III

*Research III*

**Koodi:** LASK3042

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syys- ja kevätlukukausi

**Sisältö:** Oman tutkielman empiirisen osan työstäminen nimetyn ohjaajan ohjauksessa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on oman pro gradu- tutkielman teoria- ja empiriaosa valmiina. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarit 20 h.

**Suoritustapa:** Läsnäolo ja oman pro gradu –tutkielman n. 50-sivuinen versio.

**Oppimateriaali:** Luennoilla jaettava materiaali ja pro gradu-tutkielman aiheen mukainen materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Tutkimustyöskentely II.

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:**

### ■ Tutkimustyöskentely IV

*Research IV*

**Koodi:** LASK3043

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** syyslukukausi

**Sisältö:** Oman pro gradu - tutkielman loppuunsaattaminen nimetyn ohjaajan ohjauksessa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tutkimusaiheensa teoreettisen taustan kuvaamiseen, tutkimusmenetelmän valitsemiseen ja tutkimuksen raportointiin. Opiskelija osaa arvioida oppiaineensa tutkimusta kriittisesti. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on pro gradu-työ valmiina. Mikäli pro gradu-tutkielma valmistuu ennen Tutkimustyöskentely IV-kurssia, on osallistuminen tutkimustyöskentely IV-kurssille vapaaehtoista. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarit 20 h.

**Suoritustapa:** Läsnäolo ja viimeistelty noin 70-sivuinen pro gradu –tutkielma.

**Oppimateriaali:** Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

**Edeltävät opinnot:** Tutkimustyöskentely III

**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelman opiskelijat

**Lisätiedot:**

### ■ Työharjoittelu



## Internship

**Koodi:** Koodi: KTK tutkinto: LASK2026,

Koodi: KTM tutkinto: LASK3031

**Laajuus:** 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmassa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

**Osaamistavoite:** Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

**Suoritustapa:** -

**Oppimateriaali:** -.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTM Tuukka Järvinen

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** [www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/) sekä <http://lipas.uwasa.fi/ktt/lasktoim/tyohfaq.rtf>.

## ■ Yrityksen yhteiskuntavastuu

*Corporate Social Responsibility*

**Koodi:** LASK3040

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:**

**Sisältö:** Yrityksen eettisen vastuun ja yhteiskuntavastuun määrittely ja sen eri osa-alueet, taloudellinen vastuullisuus, ympäristövastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus, kestävä kehitys ja Corporate Governance.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee vastuullisen ja eettisen yritystoiminnan keskeisimmät arvot ja tavoitteet ja osaa soveltaa niitä yritystoimintaan. Opiskelija tuntee yrityksen yhteiskuntavastuun taloudellisen, ympäristöön liittyvän ja sosiaalisen dimension.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h ja harjoitustyö.

**Suoritustapa:** Osallistuminen luennoille, tentti ja harjoitustyö.

**Oppimateriaali:** Luennoitsijan ohjeiden mukaan.

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen

**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutushjelman opiskelijat

**Lisätiedot:**

COMPULSORY FINANCE COURSES

■ **Corporate Finance**

*Yrityksen rahoitus*

**Code:** LASK3017

**Credit Units:** 6 cu

**Time:** 1. year, autumn semester, periods I-II.

**Content:** Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance.

**Learning outcomes:** A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures and in-class exercises 40 h.

**Assessment:** Exam.

**Literature:** 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor (teacher: Dr. John Kihn)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance, Economics and Accounting and Auditing

**Additional information -**

■ **Corporate Finance: Case Study**

*Yrityksen rahoitus: case-tehtävä*

**Code:** LASK3048

**Credit Units:** 2 cu

**Time:** 1. year, autumn semester, period II.

**Content:** Corporate valuation, free cash flows, cost of capital, business evaluation

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to analyze and evaluate corporations and their valuation. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills. The written assignment of the course will support writing, analytical and team work skills. The course will also develop negotiation skills.

**Teaching:** Lectures 6 h and case study.

**Assessment:** Written Assignment and presentation.

**Literature:** 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor (teacher: Dr. Ilkka Tomperi)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information -**

## ■ Investments

*Sijoitustoiminta*

**Code:** LASK3018

**Credit Units:** 8 cu

**Time:** 1. year, autumn & spring semester, periods II-III.

**Content:** Investment process, financial systems, institutions and markets, securities trading, investment strategies, asset allocation and diversification, pricing models, security valuation, efficient market hypothesis, performance evaluation, security analysis, international diversification and their Excel applications.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to know an in-depth approach for analysis of investment strategies, portfolio management and financial instruments. Moreover, students are expected to learn to use excel applications within the context of asset allocation and diversification, securities pricing models and security and portfolio analysis. Students should also be able to understand financial instruments, evaluate the general macroeconomic environment and understand the roles of governments and central banks. The written assignments of the course will support writing, analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures (approx. 30 h), exercises, seminar presentations and Excel applications.

**Assessment:** Exam and written assignment.

**Literature:** 1. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus, A. (2009). Investments, 8th edition.

2. Zimmermann, H., & Drobetz, W., & Oertmann, P., (2003). Global Asset Allocation, Wiley.

3. Selected research papers announced by the lecturers.

**Prerequisites:** Corporate Finance and bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Dr. Emilia Peni

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information:** -

## ■ Option Theory

*Optioteoria*

**Code:** LASK3011

**Credit Units:** 8 cu

**Time:** Autumn semester, period I.

**Content:** Options and futures markets, option strategies and financial engineering, arbitrage pricing, binomial option pricing model, Black & Scholes model, alternative OPMs, implied volatilities, volatility smiles, management of market risk, and empirical research. SAS will be used for implementation of the methods discussed.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to know different types of derivatives, derivative strategies, pricing of derivatives, and derivatives in risk management. Moreover, students should be acquainted with using the market prices of options to infer information (option implied information) and with essential calculation tools related to derivatives. SAS is used for implementation of the methods discussed. The program examples presented in the course and reading assignments will develop students' skill of problem solving. In addition, short group exercises are organized during the classes. Upon completion of the course a student will have developed the skills necessary to understand and apply the option pricing theory.

**Teaching:** Lectures and in-class group exercises 36 h.

**Assessment:** Written examination

**Literature:** Hull, John C.: Options, futures, and other derivatives, 7<sup>th</sup> or latest edition.

Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Knowledge of the fundamentals of financial markets and principles of financial derivatives (e.g. Financial Derivatives).

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor (teacher: Professor Jukka Perttunen)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information:** -

## ■ Research in Financial Analysis

*Rahoituksen ja tilinpäätösanalyysin tutkimus*

**Code:** LASK3015

**Credit Units:** 8 cu

**Time:** 1. year, spring semester, periods III-IV.

**Content:** Earnings announcements and asset returns, macroeconomic factors and asset returns, non-economic factors and stock returns, cross-sectional anomalies in stock return, financial reporting quality, financial accounting conservatism, cost of capital, and corporate governance.

**Learning outcomes:** The objective of the course is to provide an overview of recent research issues and trends in financial markets and financial statement analysis. During this course, students will learn how to read and analyze scientific articles. After completing the course, students should be able to better understand and appreciate the gradual, cumulative nature of scientific advances, to formulate research problems and conduct positivistic empirical research in financial economics and financial accounting. The course provides a general framework for understanding the interactions between firm-level fundamentals and financial markets. The course will also enhance students' skills in analytical and critical thinking.

**Teaching:** Lectures, 30 h.

**Assessment:** Written exam and voluntary research assignment.

**Literature:** A selection of scientific articles.

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments, Econometrics.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Professor Sami Vähämaa

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information:** [www.uwasa.fi/~sami/rifa.html](http://www.uwasa.fi/~sami/rifa.html)

## ■ Research in Financial Markets

*Rahoitusmarkkinoiden tutkimus*

**Code:** LASK3016

**Credit Units:** 8 cu

**Time:** 2. year, autumn semester, periods I-II.

**Content:** Topics discussed are related to market efficiency, asset pricing, asset price distributions and correlations, financial markets and institutions, international financial markets, and issues in corporate finance such as dividend policy and IPOs.

**Learning outcomes:** The course has two objectives. First, it aims to provide an overview of recent relevant research issues in finance, extending and deepening students' knowledge in the area of financial markets. Second, the course is intended to prepare students to do empirical research in finance. By the end of this course students should have a deep understanding of recent research issues in the area of financial markets and developed skills necessary to do empirical research in finance. The written assignment of the course will support team work, writing, analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures, lab demonstrations and seminars, 30 h.

**Assessment:** Written term paper and presentation.

**Literature:** Research papers and articles distributed by the lecturers.

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments, Research in Financial Analysis, Option Theory, Econometrics and Practical Econometrics for Finance and Economics.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Dr. Janne Äijö

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information:** <http://lipas.uwasa.fi/~jja/RFM.html>

## ■ Introduction to Master's Thesis Research in Finance

*Johdatus rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyyn*

**Code:** LASK3004

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** 1. year, spring semester, period III.

**Content:** Principles of Master's Thesis Research, process in practice, hypothesis development, databases, empirical analysis methods, research problem identification and group work.

**Learning outcomes:** The student will be able to identify the essential features of posing a scientific research problem, the central principles of choosing the approach and methods in his/her discipline and will be able to make a reasoned choice of his/her own research task. The written assignment of the course will support team work, writing, analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures and a seminar approximately 10 h.

**Assessment:** A written analysis report and presentation.

**Literature:** Materials provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

**Rating:** Pass or fail

**Contact person:** Dr. Janne Äijö (teachers: Professors of Finance)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information -**

## ■ Master's Thesis Research Plan

*Pro gradu -tutkielma, alkuraportti*

**Code:** LASK3044

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** 1. year, spring semester, period V.

**Content:** Presenting the problem and plan for the master's thesis research.

**Learning outcomes:** The student will be able to prepare a plan for conducting academic research in his/her discipline. The student will be able to critically evaluate and discuss research subject in his/her field.

**Teaching:** Lectures 10 h.

**Assessment:** A written report (6-10 pages) and presentation.

**Literature:** Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

**Prerequisites:** Introduction to Master's Thesis Research in Finance.

**Rating:** Pass or fail

**Contact person:** Professors of Finance

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information -**

## ■ Master's Thesis Progress Report

*Pro gradu -tutkielma, väliraportti*

**Code:** LASK3045

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** 2. year, autumn semester, period II.

**Content:** Reporting the progress of the student's research work and critical evaluation of research conducted by other students in the group.

**Learning outcomes:** The student will be able to describe the theoretical background of his/her research topic, the selection and description of the required research method to solve the research problem. The student will be able to critically evaluate and discuss scientific research topics in his/her own field.

**Teaching:** Lectures 10 h.

**Assessment:** A written report (min. 30 pages) and presentation.

**Literature:** Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

**Prerequisites:** Master's Thesis Research Plan.

**Rating:** Pass or fail

**Contact person:** Professors of Finance

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information -**

## ■ Completed Master's Thesis (pro gradu)

*Pro gradu -tutkielma, loppuraportti*

**Code:** LASK3014

**Credit Units:** 20 cu

**Time:** 2. year, spring semester.

**Content:** Completing and reporting the Master's Thesis research results.

**Learning outcomes:** The student will be able to conduct academic research in his/her discipline. The master's thesis supports the development of an independent and long-range problem-oriented project, critical thinking and consistent verbal reporting.

**Teaching:** Lectures 10 h.

**Assessment:** The student submits the completed Master's Thesis to the faculty for assessment.

**Prerequisites:** Master's Thesis Progress Report.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Professors of Finance

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information:** -

## MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN FINANCE

### OPTIONAL FINANCE COURSES

## ■ Advanced Topics in Finance

*Rahoituksen erityiskysymyksiä*

**Code:** LASK3001

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** To be announced

**Content:** The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content in different years. The course is usually organized every other year.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

**Teaching:** Lectures about 20 h.

**Assessment:** Exam and/or term paper.

**Literature:** Will be announced later.

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments and Option Theory.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance and Economics

**Additional information:** -

## ■ Behavioral Finance

*Rahoituksen käyttäytymistiede*

**Code:** LASK3049

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** Autumn semester, period II.

**Content:** Definitions of market efficiency & rationality, limits to arbitrage, psychology, financial markets agents, bubbles, actual market prices vs. theory, overreaction & underreaction, illusions, descriptive vs. normative theories, volatility & volume, corporate events, and learning our way to market efficiency. The interplay between human cognitive limitations/errors and limits to arbitrage will be emphasized. Direct applications to the financial markets will be examined.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to develop a method for investing in the

financial markets that minimizes irrational behavior and maximizes risk adjusted returns. Students must be able to show critical thinking with respect to finance and market efficiency.

**Teaching:** Lectures 26 h.

**Assessment:** Exam

**Literature:** Kihn, J., Behavioral Finance 101: Cognitive Financial Economics (2011).

2. Material provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor (teacher Dr. John Kihn)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information -**

## ■ Corporate Governance

*Yrityshallinto*

**Code:** LASK3050

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** Autumn semester, period II.

**Content:** Corporate governance, governance problems related to ownership, monitoring, and management, international corporate governance, corporations in crisis, risk management.

**Learning outcomes:** By the end of this course the students should be able to align theoretical thinking with practical solutions in the corporate governance field. The aim of the course is to help the students to understand the corporate governance practices at the country and company level. The written assignments of the course will support report writing, the development of presentation, and analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures (14 h), written assignments and presentations.

**Assessment:** Exam, written assignments and presentations.

**Literature:** 1. Monks, R. A. G. & Minow, N. (2011). Corporate Governance, 5th edition.

2. Larcker, D. & Tayan, B. (2011). Corporate Governance Matters: A Closer Look at the Organizational Choices and Their Consequences.

3. Bainbridge, S. M. (2012). Corporate Governance after the Financial Crisis.

4. Selected research papers announced by the lecturers.

**Prerequisites:** Bachelor's degree, Corporate Finance.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Dr. Emilia Peni

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance. The course size is limited to max. 40 students, who are selected based on the number of credit units completed in finance studies.

**Additional information:** -

## ■ Financial Markets of the European Union

*Euroopan Unionin rahoitusmarkkinat*

**Code:** LASK3002

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** Spring semester, periods IV & V.

**Content:** The European bond market, with new issues and market structure, the European stock exchanges and trends in the capital markets. The European union environment for banking, including bank legislation, the EMU, the European system of Central Banks with an outline of ECB monetary policy, the BIS rules of Capital adequacy in banking: the Euro as a new international currency and the problem of the real exchange rates, derivative products and market in Europe, and the theory of market efficiency.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should know and understand the products, the various interest rates and the importance of interbank liquidity in the European money markets, have an ability to calculate money market yields and product prices, know the European Central Bank's monetary policy instruments and possess an insight into euroarea monetary policy thinking. Furthermore, by the end of this course students are expected to understand the mechanism of bonds and bond issues as capital market products, become familiar with the European bond market, platforms, processes and properly appreciate the central role of expectations and risks in the financial markets and in the cost of finance.

**Teaching:** Lectures and in-class exercises 30 h.

**Assessment:** Exam.

**Literature:** Howells, P. & K. Bain (2005). The Economics of Money, Banking and Finance, a European text, 3rd edition.

Articles distributed as handouts during lectures.

**Prerequisites:** Basics in foreign exchange concepts as well as capital market concepts; purchasing power parity, interest rate parity, basic instruments (bonds).

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor (teacher: Dr. Roy Dahlstedt)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information:-**

## ■ Financial Time Series Analysis

**Code:** STAT3100

**Scope:** 8 ECTS (8 op)

**Timing:** spring 2013

**Prerequisites:** Econometrics I

**Learning Outcomes:** introduce the students to the latest in univariate time series methods and econometrics for analyzing quantitative financial information

**Content:** the course covers both basic and advanced concepts of modern linear as well as nonlinear financial time series modeling, the focus is on the predictability of asset returns, event study approaches, equilibrium models, modeling fixed income securities and term-structure models and microstructure issues

**Study materials and Literature:**

1. MILLS, T. and R. Markellos (2008): The Econometric Modelling of Financial Time Series, Third Edition, Cambridge University Press
2. ALEXANDER, C(2008) Practical Financial Econometrics, Wiley
3. TAYLOR, S.J. (2005). Asset Price Dynamics, Volatility and Prediction, Princeton University Press, New York
4. additional reading package

**Course Language:** English

**Teaching Methods:** 42 h

**Modes of Study:** written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students)

**Grading:** scale 1–5 or failed

**Contact teacher:** Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken)

**Organization in charge:** Department of Mathematics and Statistics

**Additional information:** joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year

## ■ Fundamentals of Financial Modeling

*Rahoitusmallinnuksen perusteet*

**Code:** LASK3051

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** Spring semester, period IV.

**Content:** The course provides students a theoretical and especially a practical insight into major concepts of financial issues. These include financial statement analysis, bank valuation, option pricing, bond valuation and portfolio modeling.

**Learning outcomes:** The course should provide students a practical knowledge about Financial Modeling using Excel. They should gain essential knowledge about financial modeling skills as well as their usefulness for a successful career within the financial sector. The written assignments of the course will support team work, writing, analytical and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures and exercises 24 h.

**Assessment:** Written assignments and exercises.

**Literature:** Distributed by the lecturer

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments, some Excel knowledge

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor (teacher: Christian Hölters)



**Right to participate:** Master's Degree students in Finance  
**Additional information:**

## ■ International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

**Code:** KANS3020

**Credit units:** 4 ECTS

**Time:** Spring 2013

**Content:** The role and importance of banks in modern market economies. Recent developments in international banking markets. Global regulations of banks. Comparative analysis of banking markets and the role of banks in corporate governance. Financial institutions in emerging markets. International financial crises. Econometric analysis of bank performance, bank survival and competition in banking.

**Learning outcomes:** Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks.

**Teaching:** Lectures 18 h + exercises 6 h.

**Assessment:** Learning diary and econometric exercises

**Literature:** Heffernan, S. (2005): Modern Banking, Wiley.

**Prerequisites:** Ability to use STATA or other econometric software is required. Practical econometrics recommended.

**Rating:** 1–5 or failed

**Contact person:** Panu Kalmi.

**Right to participate:** -

**Additional information:** Active participation in the lectures and exercises is required.

## ■ Internship

*Työharjoittelu*

**Code:** Code: Bachelor's degree LASK2026,

Code: Master's degree: LASK3031

**Credit units:** 1 -5 cu (two weeks full-time work is equivalent for 1 cu)

**Contents:** An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

**Learning outcomes:** An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

**Teaching methods:** A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

**Assessment:** Written internship report: Passed/Failed.

**Prerequisites:** Student must have acquired at least 60 credits (100 credits) in Master's (Bachelor's) degree.

**Contact person:** M.Sc. Tuukka Järvinen

**Right to participate:** -

**Additional information:** [https://port.uvas.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in\\_english/](https://port.uvas.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in_english/) and [http://lipas.uvas.fi/ktt/lasktoim/internship\\_eng.pdf](http://lipas.uvas.fi/ktt/lasktoim/internship_eng.pdf)

## ■ Investments and Finance in Russia

*Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä*

**Code:** LASK3003

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** Spring semester, period V.

**Content:** Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

**Learning outcomes:** The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Besides, lectures contribute to the development of analytical and conceptual skills of students, while group work assignment will support writing, team work and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures 20 h.

**Assessment:** Exam and written assignment.

**Literature:** Materials provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** M.Sc. Denis Davydov (teacher: Professor Ivan Darushin)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information -**

## ■ Mathematics of Financial Derivatives

**Code:** STAT3110

**Scope:** 8 ECTS (8 op)

**Timing:** spring 2014

**Prerequisites:** basic courses in Finance and Economic mathematics

**Learning Outcomes:** introduce the students to the mathematics utilized for the pricing of financial derivatives and to provide the student with a basic understanding of the mathematical ideas and technical tools used in modeling the characteristics of derivatives, interest rates and currencies with discrete as well as continuous time processes

**Content:** introduction to discrete and continuous time (and state space) pricing, complete and incomplete markets, arbitrage, law of one price, etc.

**Study materials and Literature:**

NEFTCI S N: An Introduction to Mathematics of Financial Derivatives. Academic Press, London. Part I

PLISKA S R: Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell Publishers

additional reading package

**Course Language:** English

**Teaching Methods:** 42 h

**Modes of Study:** written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students).

**Grading:** scale 1–5, or failed

**Contact teacher:** Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken).

**Organization in charge:** Department of Mathematics and Statistics.

**Additional information:** joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year

## MARKKINOINNIN OPINNOT

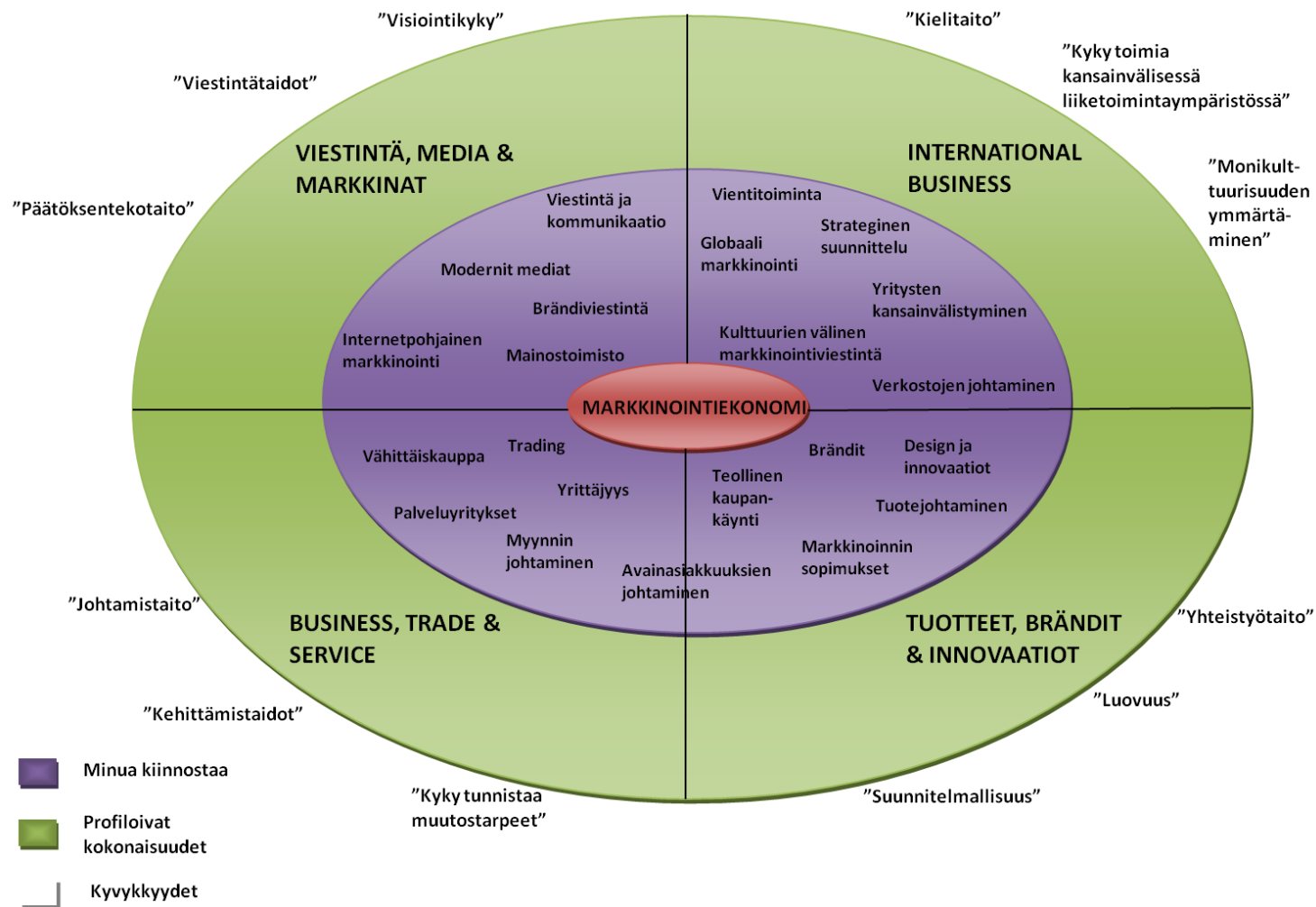
### **Miksi opiskella markkinointia?**

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakaslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoavat keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

### **Markkinointiekonomin tehtäväkenttä**

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että räätälöityjen opintokokonaisuuksien sekä sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



## MARKKINOINNIN PÄÄAINEOPINNOT

### Markkinoinnin pääaineopintojen rakentuminen

Markkinoinnin opinto-ohjelma on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohdon tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin opinto-ohjelma on rakennettu niin, että se tarjoaa hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Sopivaa tutkintoprofiilia rakentaessasi voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella.

Markkinoinnin tehtävissä korostuu usein luova ongelmanratkaisu, analyttinen ajattelu, suhdejohtamisen taidot, vuorovaikutteinen kommunikaatio sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöiset toimintatavat. Näiden kyvykkyyksien rakentaminen muodostaa markkinoinnin opetusohjelman ytimen. Niinpä tärkeää on paitsi markkinoinnin eri osa-alueisiin perehtyminen niin myös erilaisten opetus- ja oppimismenetelmien kautta saavutettujen kyvykkyyksien kehittäminen. Opinnot muodostavat kokonaisuuden, jossa tiedon, ymmärryksen, sovellutuksen ja analyysin kautta kehitetään valmiuksia luovaan ongelmanratkaisuun ja itsenäiseen ajatteluun markkinoinnin tehtäväkentällä. Opinnot rakentuvat nousujohtoisesti niin, että haaste syvälliseen omaehtoiseen ja innovatiiviseen ajatteluun ja analyysiin sekä tieteidenväliseen työskentelyyn kasvaa opintojen edetessä. Tästä syystä kunkin kurssin kohdalla mainittujen edeltävien opintojen suorittaminen on ensiarvoisen tärkeää uuden asian ymmärtämiseksi. Tavoitteena on opiskelu, joka tuottaa itsenäisiä, omaehtoiseen ajatteluun kykeneviä markkinoinnin ammattilaisia.

## MARKKINOINNIN PÄÄAINEOPINNOT KANDIDAATIN TUTKINNOSSA

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opintojaksot rakentavat monipuolisia tiedollisia ja taidollisia valmiuksia markkinointiosaamisen perustaksi. Opintojaksoilla opitaan sekä ymmärtämään että johtamaan markkinoinnin resursseja erilaisissa markkinoinnin toimintaympäristöissä ja hallitsemaan markkinatietoa päätöksenteon perustaksi. Sivuainevalinnoilla kukin opiskelija voi vahvistaa osaamistaan omien intressiensä mukaisesti, esimerkiksi korostamalla kansainvälisen toimintaympäristön tai viestinnän tehtäväympäristöjen vaateiden hallintaa.

### Markkinoinnin kandidaatin opintojen ydinoppimisprosessit ovat:

- Markkinointiresurssien suunnitelmallinen johtaminen
- Markkinoinnin toimintaympäristöjen haltuunotto
- Markkinatiedon hallinta markkinoinnin työkaluna

## Markkinointiresurssien suunnitelmallinen johtaminen

Vahva pohja markkinointiresurssien johtamisen valmiuksille luodaan opintojaksoilla Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessien johtaminen, Brändijohtamisen käytännöt, Markkinoinnin kommunikaatio, International Business Operation Modes sekä Myynnin johtaminen.

Perustiedolliset valmiudet ja ymmärrys markkinoinnin tehtäväkentästä, perusprosesseista ja asemasta yrityksen liiketoiminnan kokonaisuudessa rakennetaan opintojaksolla *Markkinointi liiketoiminnan kentässä*. Opintojakso *Markkinointisuhteiden johtaminen* rakentaa ymmärrystä markkinoinnin toimintaympäristöstä suhteiden johtamisen näkökulmasta. Siinä tarkastellaan yrityksen keskeisimpiä markkinointisuhteita ja rakennetaan ymmärrystä niiden johtamisen välineistä. Nämä markkinoinnin kurssit kuuluvat osaksi liiketoimintaosaamiseen perehdyttäviä opintokokonaisuuksia, jotka ovat yhteisiä kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Markkinointisuhteiden johtaminen -opintojaksolla on samankaltaisuutta kurssin *Nordic Perspectives on Marketing* kanssa ja siksi molempia ei voi sisällyttää tutkintoon.

*Markkinoinnin avainprosessien johtaminen* on tarkoitettu pelkästään markkinoinnin pääaineeksi valinneille ja sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille. Se rakentaa tietopohjaa ja ymmärrystä keskeisistä markkinoinnin johtamisen päätöksentekoaalueista niin kulutushyödykkeiden, teollisten tuotteiden, palveluiden, kuin brändienkin kohdalla. Opintojakso keskittyy markkinoinnin ydinprosesseihin ja tarjoaa valmiuksia tunnistaa ja arvioida markkinointijohtamisen toteutuneita käytäntöjä.

Opintojakso *Brändijohtamisen käytännöt* –opintojaksolla täydennetään ja havainnollistetaan Markkinoinnin avainprosessien johtaminen -opintojaksolla opittua perehtymällä merkituotteiden ja -palvelujen periaatteisiin ja käytäntöihin. Opintojaksolla *Markkinoinnin kommunikaatio* kehitetään valmiuksia analysoida ja johtaa markkinointiviestinnän käytäntöjä ja mediasuhteita. Opintojakso rakentaa teoreettisen perusosaamisen markkinointiviestinnällä vaikuttamisen mahdollisuuksista ja vaihtoehtoisista toimintamalleista. Lisäksi se perehdyttää markkinointiviestinnän johtamiseen liittyvään päätöksentekoon, käytännön menettelytapoihin ja toimintamalleihin erityisesti Suomen mutta myös kansainvälisillä viestintämarkkinoilla.

Opintojaksolla *International Business Operation Modes* (Yrityksen ulkomaiset operaatiomuodot) hankitaan perusvalmiuksia analysoida kansainvälisen operaatiomuodon valintaan liittyviä kysymyksiä. Jos opiskelija aikoo suuntautua maisteriopinnoissa International Business - ohjelmaan, tulee hänen kandidatonin suorittaa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. *Myynnin johtamisen* opintojaksolla rakennetaan ymmärrystä myyntityöstä olennaisena kilpailuparametrina yrityksen harjoittamassa

markkinointiviestinnässä. Yrityksen myyntitoimintaa käsitellään niin strategisena kuin operatiivisena tavoitteellisena toimintona.

### Markkinoinnin toimintaympäristöjen haltuunotto

Valmiudet ymmärtää, toteuttaa ja arvioida markkinointipäätöksiä erilaisissa dynaamisissa toimintaympäristöissä hankitaan opintojaksoilla Markkinoinnin kauppapaikat, Vientimarkkinointi, Global Sourcing and Procurement, Kuluttajakäyttäytyminen sekä Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet.

*Markkinoinnin kauppapaikat* tarjoaa osaamista jakelutien rakentamiseen ja johtamiseen liittyvissä kysymyksissä. Se rakentaa myös valmiuksia toimia vähittäiskaupan ja palveluyritysten markkinoinnin tehtävissä. Tällä kurssilla perehdytään niin perinteisiin jakelutie- ja myymäläratkaisuihin kuin myös uudempiin myymälätyyppeihin ja markkinointiympäristöihin. *Vientimarkkinoinnin* opintojaksolla perehdytään vientimahdollisuuksien arviointiin sekä viennin markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen liittyviin ongelma- ja päätöksentekoaalueisiin. Jos opiskelija aikoo suuntautua maisteriopinnoissa International Business - ohjelmaan, tulee hänen kandidaton opinnoissaan suorittaa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. Opintojaksolla *Global Sourcing and Procurement* perehdytään ostotoimintaan organisaation strategisena päätöksentekoaalueena, haastavana toimintoprosessina ja tuloksenmuodostuksen aikaansaajana kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Opintojaksolla *Kuluttajakäyttäytyminen* perehdytään kulutuskysynnän luonteeseen tarkastelemalla kuluttajien ja kotitalouksien käyttäytymistä sekä kulutukseen liittyvää päätöksentekoa ja sen vaikuttimia Suomessa osana globaalia kulutuskulttuuria. Opintojakso rakentaa sellaista perusosaamista kuluttajien käyttäytymistä jäsentävistä käsitteistä ja kulutuksen käytännöistä, jota tarvitaan asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa. Opintojaksolla *Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet* rikastutetaan ymmärrystä nykyaikaisen markkinointiympäristön vaateista ja markkinoinnin ratkaisumalleista. Käsiteltävät teemat varioivat vuosittain. Työskentely edesauttaa kandidatin tutkielman aiheen valintaa ja siksi se tulee suorittaa juuri ennen kandidatin tutkielmatyöskentelyn aloittamista.

### Markkinatiedon hallinta markkinoinnin työkaluna

Valmiuksia hankkia ja hallita markkinatietoa kehitetään opintojaksoilla Markkinoinnin analyysit, Markkinoinnin projektityö sekä Markkinoinnin kandidatin tutkielma.

Opintojaksolla *Markkinoinnin analyysit* kehitetään osaamista markkinoinnin informaatiojärjestelmistä ja rakennetaan opiskelijan valmiuksia toimia markkinointitutkimuksen tilaajana ja hyväksikäyttäjänä. Opintojaksolla opitaan myös kandidatin tutkielman tekemisessä vaadittavaa metodologista osaamista. Tätä osaamista vahvistetaan opintojaksossa *Markkinoinnin projektityö*. Siinä kehitetään ja

testataan opiskelijan valmiuksia itsenäiseen tutkivaan työskentelyyn ja tutkimustiedon analysointiin. Työskentelyn lähtökohtana on hankkia, analysoida, tutkia ja raportoida liikkeenjohdon päätöksentekoa tukevaa tutkimustietoa. Kyseessä on siis luonteeltaan soveltava, ongelmakeskeinen oppimistapahtuma. Huom! Tämä kurssi edellyttää tilastollisia tietojenkäsittelytaitoja, minkä vuoksi *Tilastollinen tietojenkäsittely (STAT2070)* -kurssi suositellaan suoritettavaksi ennen Markkinoinnin projektityötä.

*Markkinoinnin kandidaatin tutkielma* kehittää ja testaa opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen perusperiaatteiden ja työskentelytapojen ymmärtämiseen ja niiden varassa tapahtuvan johdonmukaisen ajattelun rakentamiseen. Opintojakso rakentuu itsenäisen kirjallisuuteen perehtymisen, tutkimuksen tekemisen ja seminaarityöskentelyn varaan.

**Huom.**

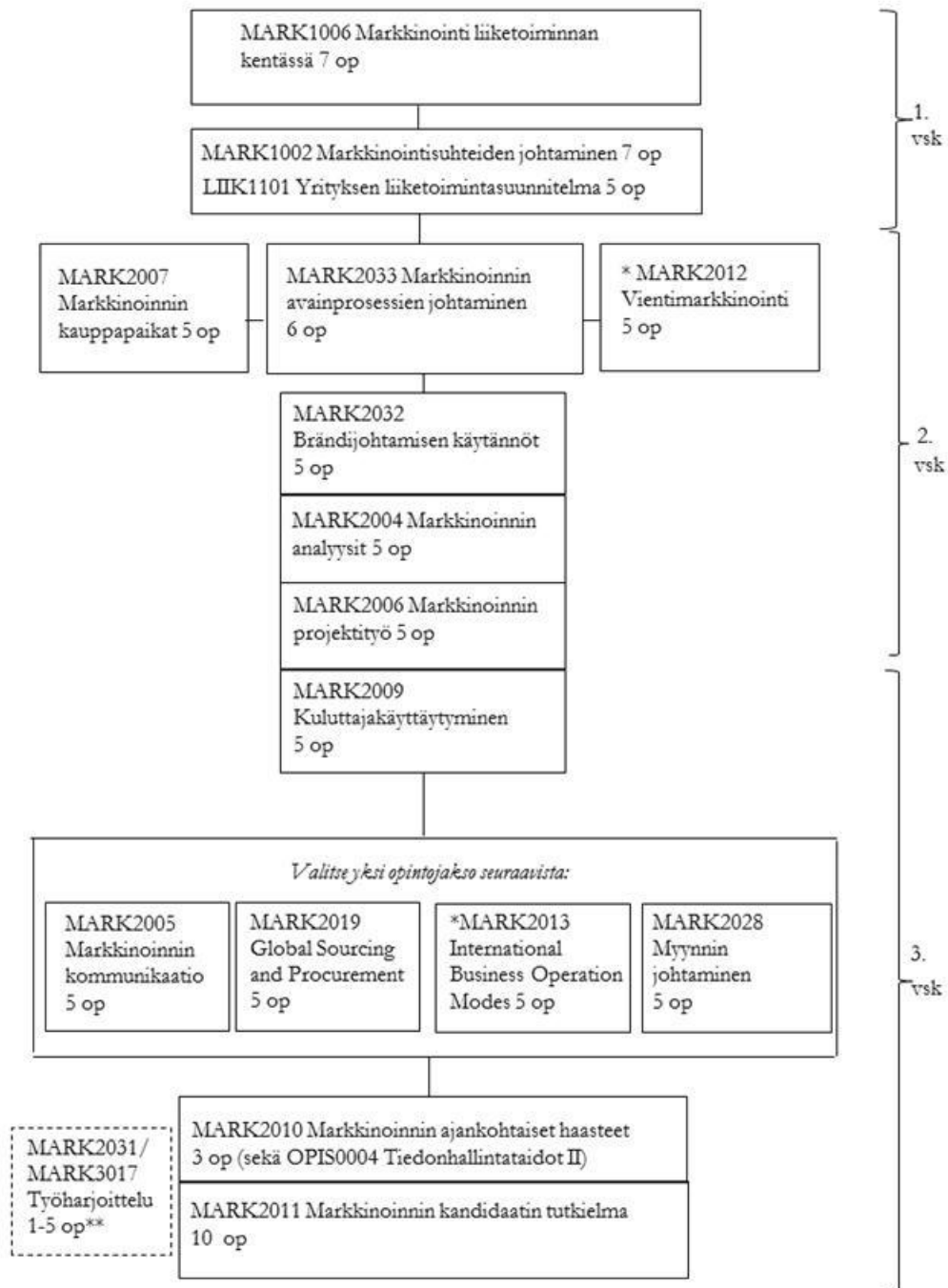
Pakollisena opintojaksena edellytetään suoritettavaksi opintojakso Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

Opintoja voi täydentää myös vapaavalintaisella Markkinoinnin taloudelliset työkalut – opintojaksolla, jossa sovelletaan erilaisia laskennallisia menetelmiä markkinoinnin tuloksellisuuden arvioimiseen.

Mikäli opiskelija aikoo suuntautua maisterivaiheessa International Business - ohjelmaan, edellytetään häneltä suoritetuiksi kandidaatin opinnoissa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. Lisäksi opiskelijan tulee suorittaa johtamisen laitoksen tarjoamat opintojaksot International Management ja Cross-Cultural Management. Lisäksi suositellaan markkinoinnin projektityössä ja kandidaatin tutkielmassa kansainvälisen näkökulman huomioon ottamista aihetta valittaessa.



## MARKKINOINNIN OPINTO-OHJELMA / KANDIDAATIN TUTKINTO



\*Pakollisia opintojaksia, jos opiskelija aikoo maisterivaiheessa suuntautua International Business-ohjelmaan

\*\*Vapaavalintainen opintojakso

Pääaineen laajuus vähintään 73 op

## MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa sekä tiedollisia että taidollisia valmiuksia toimia monipuolisissa markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Yksittäisten opintojaksojen substanssisisällön kautta syvennetään tiedollisia valmiuksia ja ymmärrystä markkinoinnin tehtäväkentästä erilaisissa yrityksissä ja eri toimintaympäristöissä. Monipuolisten opiskelumuotojen kautta puolestaan tuetaan opiskelijan taidollisten valmiuksien kehittymistä. Näin vahvistetaan ongelmanratkaisuja päätöksentekokykyä, analyyttistä ja luovaa ajattelua, suhdejohtamisen ja kommunikaation taitoja sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisiä toimintamalleja.

### **Markkinoinnin johtamisen maisteriopintojen ydinoppimisprosessit ovat:**

- Asiakas- ja kuluttajalähtöinen arvon tuottaminen
- Markkinointi yrityksen strategisen kilpailuedun rakentajana
- Markkinatiedon analysointi ja argumentointi markkinoinnin työkaluina

#### Asiakas- ja kuluttajalähtöinen arvon tuottaminen:

Kykyä markkinointimahdollisuuksien tunnistamiseen, luovien markkinointiratkaisujen kehittämiseen ja johdonmukaiseen markkinointikeinojen soveltamiseen asiakasarvon tuottamiseksi rakennetaan erityisesti opintojaksoilla *Kuluttaja merkitysten maailmassa*, *Konseptoiva markkinointi* ja *Markkinoinnin työpajat*.

Syvällinen ymmärrys asiakasarvon lähteistä kuluttajamarkkinoilla rakennetaan opintojaksolla *Kuluttaja merkitysten maailmassa*. Kurssilla paneudutaan kulutuskulttuurin luoteen ja dynamiikan tarkasteluun sekä asiakas- ja kuluttaja-arvon syntymistä ohjaaviin voimiin. Opintopakso kehittää kykyä analysoida kulutuksen kulttuurisia merkityksiä, niiden tallentumista ja muuttumista. Osaamista kehitetään niin tieteellisen tutkimuksen kuin ajankohtaisten kulttuurituotteiden ja –palveluiden analysoinnin avulla. Näin vahvistetaan kykyä tulkita ja hyväksikäyttää kulttuurisia merkityksiä ja symbolisia viestejä markkinoinnin ja brändin rakentamisen apuvälineinä. Opintopaksoilla *Konseptoiva markkinointi* syvennyttään markkinointiympäristön moninaisten haasteiden ja niiden ratkaisemiseksi kehitettyjen tuote-, palvelu- ja markkinointikonseptien avulla. Opintopakso kehittää valmiuksia oivaltaa markkinointimahdollisuuksia ja soveltaa markkinoinnin välineitä luovasti ja integroidusti tuotteiden ja palveluiden sisältämän asiakasarvon vahvistamiseksi.

Kuluttaja- ja asiakaslähtöisten toimintamallien hallintaa vahvistetaan ja harjaannutetaan *Markkinoinnin työpajoissa*. Tällöin opiskelija voi valita oman mieltymyksensä mukaan kolmesta vaihtoehtoisesta opintopaksoista, joille kaikille on yhteistä yhteistyö yrityksen kanssa ja kokemuksellisen oppimisen prosessi. Ensinnäkin opintopaksoilla *Konseptiverstas* työskennellään yrityslähtöisten kehityshankkeiden parissa uusien tuote- ja/tai markkinointikonseptien luomiseksi. Työskentely tapahtuu

intensiiviluonteisesti poikkifunktionaalisissa opiskelijatiimeissä ja yhteistyössä yritysten edustajien kanssa. Opintojaksolla *Asiakasarvon kehittämien ja arviointi* työskentelymuoto on itsenäinen. Tehtävänä on valitun yrityksen todellisen markkinointiongelman asiakaslähtöinen jäsentäminen ja markkinoinnin toimivuuden arviointi asiakasarvon tuottamisen näkökulmasta ja sitä kautta kehittämisehdotusten tuottaminen yrityksen toimintaa tukemaan. Kolmanneksi opintojaksolla *Challenges in Retailing Management* perehdytään asiakasarvon muodostukseen erilaisissa vähittäiskaupan liiketoimintamuodoissa. Opiskelijat analysoivat arvon muodostumisen logiikoita valitsemassaan kaupan tai palvelualan yrityksessä. Työskentely tapahtuu tiimeissä yhdessä Hanken (Vasa) opiskelijoiden kanssa. Opintojakso *Verkkomarkkinointi* perustuu aiempaan kurssiin *Johdatus verkkomainontaan*. Kurssilla toimitaan ryhmissä ja suunnitellaan olemassa olevalle tai kuvitteelliselle yritykselle tai yhteisölle toteuttamista vaille valmis mainoskampanja. HUOM! Mikäli opiskelija valitsee tutkintoonsa *Business, Trade and Service* –kokonaisuuden, tulee hänen valita opintojakso *Challenges in Retailing Management*. Mikäli hän taas valitsee kokonaisuuden *Tuotteet, Brändit ja Innovaatio*, tulee hänen valita opintojakso *Konseptiverstas. Viestintä, media ja markkinat* –kokonaisuutta suorittavat opiskelijat valitsevat opintojakson *Verkkomarkkinointi*(ks. lisätietoja opintokokonaisuuksista vapaasti valittavien opintojen kohdalta).

#### Markkinointi yrityksen kilpailuedun rakentajana

Kykyä hahmottaa yrityksen kilpailutilanne asiakaslähtöisesti ja kykyä rakentaa yrityksen kilpailuetua markkinointitoimenpiteitä systemaattisesti ja luovasti johtaen erilaisissa verkostosuhteissa rakennetaan opintojaksolla *Strateginen markkinointi verkostotaloudessa*. Se syventää ymmärrystä yrityksen asemasta verkostotaloudessa ja markkinoinnin keinoista kehittää ja johtaa verkostosuhteita. Opintojaksolla *Markkinointi postmodernissa maailmassa* perehdytään perinteisiä markkinoinnin strategisen johtamisen ajattelutapoja ja käytäntöjä haastaviin postmoderneihin ja luoviin markkinointiratkaisuihin. Näin kehitetään kykyä hahmottaa ja löytää vaihtoehtoisia strategisia toimintatapoja ja ja markkinoinnillisia ratkaisuja yrityksen kilpailuaseman vahvistamiseksi. Työskentelytapa on itsenäinen ja analysoivia valmiuksia sekä johdonmukaista argumentaatiota kehittävä.

*Uudistuva vähittäiskauppa* –opintojakso syventää ymmärrystä nykyaikaisista jakelutieratkaisuista ja kehittää valmiuksia johtaa markkinointitoimintoja erilaisissa kauppakonteksteissa. Opintojakso perehdyttää markkinoinnin kilpailuparametrien strategiseen johtamiseen kaupan eri sektoreilla ja eri liiketoimintamalleilla ja –logiikoilla toimivissa ja myös kansainvälistyissä kaupan yksiköissä. Lisäksi opintojaksolla kehitetään valmiuksia arvioida kauppapaikan toimivuutta ja käytettävyyttä asiakkaan näkökulmasta niin perinteisessä kuin elektronisessakin jakelukanavassa.

## Markkinatiedon analysointi ja argumentointi markkinoinnin työkaluina

Markkinointitehtävien hoitaminen edellyttää valmiuksia hankkia, jäsentää, analysoida ja tulkita erilaista markkinatietoa päätöksenteon tueksi. Markkinointitutkimuksen tekemisen ja tutkimustulosten analysoinnin ja arvioinnin valmiuksia kehitetään kahden opintojakson turvin. Yleistä ja riippuvuuksia analysoivan tutkimuksen tekoon ja tiedon käsittelyyn perehtytään opintojaksolla *Kvantitatiiviset analyysit markkinointitutkimuksessa*. Kurssilla rakennetaan perusvalmiudet hyväksikäyttää monimuuttujamenetelmiä markkinoinnin tutkimuksissa. Oppimista syvennetään havainnollistaviin esimerkkitutkimuksiin perehtymällä. Kurssilla painottuu vahvasti soveltava näkökulma tutkimukseen. Valmiuksia kvalitatiivisen tutkimuksen suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin kehitetään opintojaksolla *Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa*. Siinä paneudutaan luennoinnin, kirjallisuuden ja toiminnallisten oppimismenetelmien avulla laadullisen tutkimuksen vaateisiin sekä (valittuihin) metodeihin ja niiden käytön haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

Edellä mainitut kaksi markkinointitutkimuksen kurssia vahvistavat myös opiskelijan valmiuksia itsenäisen pro gradu –tutkielman tekemiseen. Tätä tukemaan erityisesti tieteellisen ajattelun ja argumentaation taitoja rakennetaan kursseilla Tieteen filosofia ja Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa. Opintojakso *Tieteen filosofia* on yhteinen kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Siinä muodostettu perustietämys tieteellisen tiedon rakentumisesta ja tutkimuksen luoteesta spesifioidaan markkinoinnin kenttään opintojaksolla *Tieteellinen tutkimus ja argumentointi markkinoinnissa*. Tällä kurssilla vahvistetaan analyttisen ajattelun ja päättelyn taitoja, jotka ovat tärkeitä ekonomin työkaluja. Samoin kurssilla harjaannutaan kriittiseen ajatteluun ja kriittiseen keskusteluun. Analysoinnin kohteeksi asettuvat aikaisemmin tehdyt pro gradu tutkielmat ja väitöskirjat sekä opiskelijoiden omat pro gradu tutkielmien alku-, väli- ja loppuraportit. Tieteellistä kirjoittamista harjaannutetaan puolestaan kaikille kauppatieteiden opiskelijoille yhteisellä kurssilla *Tieteellinen kirjoittaminen*.

*Markkinoinnin pro gradu* –työskentely kehittää ja testaa opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjännitteiseen ongelma-keskeiseen työskentelyyn, tieteellisen tutkimuksen periaatteiden mukaisesti toteutettavaan tutkimukseen sekä siihen nojautuvaan analyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun. Lisäksi erityisesti seminaari-istunnot työskentelymuotona vahvistavat argumentaatio-, kommunikaatio- ja vuorovaikutuskykyä. Kaiken kaikkiaan pro gradu –työskentely vahvistaa paitsi tiedollisia niin myös taidollisia markkinointiekonomin valmiuksia.

## **Vapaasti valittavat opinnot Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmassa**

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa lujan markkinointiekonomin osaamis pohjan. Vapaasti valittavien opintojen sekä sivuaineopintojen kautta kukin opiskelija voi vahvistaa omaa erityisosaamistaan ja näin profiloida tutkintoaan.

Opiskelijan valinnan helpottamiseksi olemme suunnitelleet kolme vaihtoehtoista profiilikokonaisuutta. Nämä ovat:

- Tuotteet, brändit ja innovaatiot
- Business, Trade and Service
- Viestintä, media ja markkinat

Kunkin em. kokonaisuuden ytimen muodostaa Markkinoinnin kandidaatin tai Markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin sisältyvä opintojakso/opintojaksot. Näillä opittua vahvistetaan muiden oppiaineiden tuottamilla kursseilla kokonaisuudessa *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* ja *Viestintä, media ja markkinat*. *Business, Trade and Service* -kokonaisuudessa aikaisemmin opitun antia puolestaan vahvistetaan Hankenin kurssitarjonnan kautta. On tärkeää huomata, että mikäli valitset kokonaisuuden *Business, Trade and Service*, sinun tulee valita vaihtoehto Challenges in Retailing Management markkinoinnin työopintoyöskentelyn muodoksi. Mikäli taas valitset kokonaisuuden *Tuotteet, brändit ja innovaatiot*, tulee sinun valita Konseptiverstas työskentelymuodoksesi. Viestintämedia ja markkinat -kokonaisuutta suorittavien tulee valita Verkkomarkkinointi-kurssi.

Tarkemmat kuvaukset profiloivien kokonaisuuksien sisällöistä löytyvät alta ja yksittäisten opintojaksojen tarkemmat kuvaukset löytyvät kurssikuvausten yhteydestä. Huomaathan, että kyseessä ei ole sivuainekokonaisuus, vaan kuhunkin kokonaisuuteen sisältyy myös markkinoinnin kursseja, jotka kuuluvat pakollisina pääaineopintoihin. Näin ollen opintokokonaisuudet rakentuvat yksittäisten pakollisten opintojaksojen jatkoksi. Profiloivista kokonaisuuksista saa todistukseen erillisen maininnan. (Huom! Profiloiviin opintokokonaisuuksiin haetaan erikseen, hakuajat löytyvät opintokokonaisuuksien kuvausten yhteydestä.)

### **Business, Trade and Service –opintokokonaisuus** **Svenska handelshögskolan ja Vaasan yliopisto**

#### **Tavoitteet**

Business, Trade and Service -opintokokonaisuus koostuu Hankenin ja Vaasan yliopiston opintojaksoista. Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksia työskennellä kaupan ja palvelualan organisaatioiden johto- ja kehittämistehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet kaupan ja palvelualan yritysten markkinoinnin kentästä. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia markkinoinnin haasteiden hallintaan erilaisilla liiketoimintakonsepteilla toimivissa yrityksissä nykyaikaisissa dynaamisissa verkosto- ja kuluttajaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monikielisissä kauppa- ja palveluympäristöissä.

#### **Sisältö**

Perustieto ja teoreettiset välineet rakennetaan kursseilla *Tjänste- och relationsmarknadsföring* ja *Markkinoinnin kauppapaikat*. Kurssilla *Uudistuva*

*vähittäiskauppa* puolestaan syvennetään ymmärrystä kaupan kehityksestä, muutosvoimista ja kaupan alan uusista muodoista ja toimintatavoista – kuten elektronisesta kaupankäynnistä – sekä niiden tarjoamista markkinoinnillisista haasteista ja mahdollisuuksista. Syvällistä ymmärrystä toimintaympäristön kehityspiirteistä ja välineistä niiden hallintaan rakennetaan myös kursseilla *Marknadsföring till äldre konsumenter*, *Personlig försäljning och säljledning* ja *Customer value learning and networks*, jotka järjestetään vuorovuosina (ja joista yhden voi vaihtoehtoisesti sisällyttää opintokokonaisuuteen). Opintojakso *Challenges in retailing management* puolestaan vahvistaa valmiuksia nykyaikaisen vähittäiskaupan johtamisen tehtävien hallintaan.

### **Opiskelu**

Opintokokonaisuuden laajuus on 31-36 op. Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 10 opiskelijaa Hankenilta ja 10 opiskelijaa Vaasan yliopistosta. Ruotsinkieliset kurssit järjestetään Hankenilla ja suomenkieliset Vaasan yliopistolla kummankin yksikön opinto-oppaissa ilmenevien opintojaksokuvausten ja yksiköiden itsensä esittämän oman opiskeluaikataulun mukaisesti. Opintojakso *Challenges in retailing management* tuotetaan Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Opetuksesta vastaavat vierailevat asiantuntijaluennoitsijat. Opintojaksolla opiskelijoilla on mahdollisuus työskennellä monikielisissä tiimeissä ja näin vahvistaa omaa kielitaitoaan. Vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon ympärille rakennettu harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen oppimisen menetelmin.

### **Lisätietoja**

Hakuaika päättyy 14.9. Lisätietoja antavat Ari Huuhka (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail ahu@uwasa.fi ja Peter Björk (Hanken), e-mail peter.bjork@hanken.fi.

## **Tuotteet, brändit ja innovaatiot –opintokokonaisuus Products, brands and innovation – study theme**

### **Tavoitteet**

Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi tuote- tai brändijohtamisen tehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet tuote- ja brändijohtamisen kentästä, korostaen erityisesti innovaatioiden, kokonaisvaltaisen konseptoinnin ja tuloksellisuuden näkökulmaa. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia ottaa suunnitelmallisesti ja asiakaslähtöisesti haltuun tuote- ja merkkijohtamisen haasteita erilaisissa postmoderneissa toimintaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä yhdessä yritysten kanssa.

### **Sisältö**

Perustieto ja teoreettiset välineet tuotteiden, brändien ja innovaatioiden johtamiseen rakennetaan monialaisesti. *Konseptoiva markkinointi* -opintojakso rakentaa ymmärrystä kokonaisvaltaisen konseptoinnin monimuotoisuudessa asiakasarvoa rakentaen. *Product Development and Diffusion of Innovations* -opintojakso

(Tuotantotalouden yksikkö) syventää osaamista tuotekehitysprosessista ja innovaatioiden johtamisesta. *Markkinoinnin taloudelliset työkalut* antaa välineitä arvioida markkinoinnin ja konseptoinnin tuloksellisuutta budjetoinnin, hinnoittelun ja kannattavuuslaskennan keinoin. *Immateriaalioikeudet* –opintojakso (Taloustieteiden yksikkö) antaa valmiuksia vastata tekijänoikeudellisiin tavaramerkki- ja patenttioikeudellisiin sekä mallioikeudellisiin haasteisiin. Opiskelijan kykyä ratkaista tuotejohtamisen haasteisiin suunnitelmallisesti kehitetään kokemuksellisen oppimisen keinoin kahden käytännönläheisen opintojakson avulla. *Brändijohtamisen käytännöt* -opintojakso kehittää opiskelijan kykyä luovaan ongelmanratkaisuun työelämälähtöisessä projektityössä. Tätä ajattelua jatkojalostetaan työelämälähtöisellä *Konseptiverstas* -opintojaksolla, jossa huomioidaan laajemmin konseptoinnin moniarvoisuus, poikkitieteellisyys sekä liiketoiminnalliset edellytykset postmodernissa toimintaympäristössä.

### **Opiskelu**

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 15 opiskelijaa. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on konseptiverstas.

### **Lisätietoja**

Ilmoittautuminen opintokokonaisuuteen 14.9. mennessä. Lisätietoja antaa Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail [minjas@uwasa.fi](mailto:minjas@uwasa.fi)

## **Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus**

### **Tavoitteet**

Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi markkinointiviestinnän, erityisesti verkkomarkkinoinnin, tehtävissä. Opintokokonaisuus koostuu markkinoinnin ja viestinnän yksiköiden tarjoamista opintojaksoista. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet markkinointiviestinnän päätöksentekoon ja toimintakentän ymmärtämiseen. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia suunnitelmalliseen ja integroituihin markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

### **Sisältö**

Perustieto ja teoreettiset välineet rakennetaan kursseilla *Brändijohtamisen käytännöt* ja *Markkinoinnin kommunikaatio*. Viestinnällistä ymmärrystä puolestaan rakentaa kurssi *Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi*. Lisäksi viestinnän näkökulmaa ja mahdollisuuksia valottavat kurssit *Introduction to Game Studies*, *Suomi yritysviestinnän ja mainonnan kielenä* sekä *Kognitiiviset tiede*. Edellä mainitut kolme kurssia ovat vaihtoehtoisia keskenään, eli opiskelija voi mielenkiintonsa mukaan valita niistä yhden opintokokonaisuuteensa. Opintokokonaisuuden anti kulminoituu viestinnän ja

markkinoinnin yksiköiden yhteistyössä toteutettavalla kurssilla *Verkkomarkkinointi*, joka vahvistaa opiskelijan kykyä luovaan ongelmanratkaisuun ja visiointiin työelämälähtöisessä ja tiimimuotoisessa projektityöskentelyssä. Tämä kurssi on markkinoinnin työpajamuotoisten opintojaksojen (Konseptiverstas, jne.) kaltainen, joten tämän kurssin valitessaan opiskelijan ei tarvitse suorittaa muita markkinoinnin työpajoja.

### **Opiskelu**

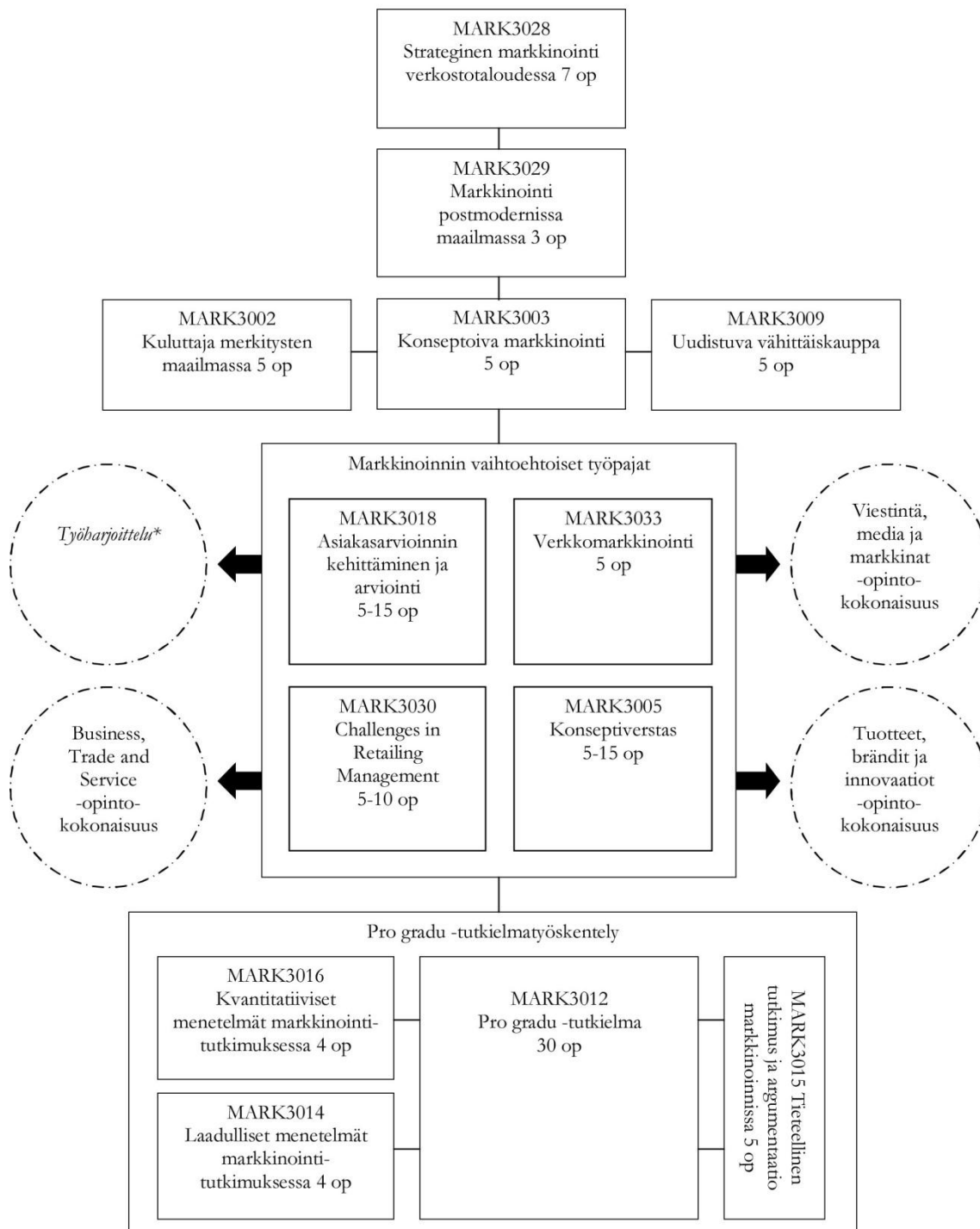
Opintokokonaisuuden laajuus on 25 opintopistettä. Opintokokonaisuuteen hyväksytään hakemusten perusteella vuosittain 10–15 markkinoinnin maisterivaiheen opiskelijaa. Valinnassa etusijalla ovat viestinnän sivuaineopintoja suorittaneet. Hakuaika opintokokonaisuuteen päättyy 14.9. mennessä.

### **Lisätietoja**

Lisätietoja antaa Jenniina Halkoaho (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail [jeha@uwasa.fi](mailto:jeha@uwasa.fi)



## MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA



\* Työbarjoittelu kuuluu vapaasti valittaviin opintoihin, mutta soveltuu erityisen hyvin Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi -kurssin yhteyteen.

Pääaineen laajuus vähintään 73 op

Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa sijoittuvat eri periodeille seuraavasti:

| Markkinoinnin opetusaikataulut lukuvuonna 2012-2013 |                         |                                                       |                                                |                                                            |  |                                                             |  |                                           |  |                                            |                                          |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------|--|--------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                     |                         | 1. periodi                                            |                                                | 2. periodi                                                 |  | 3. periodi                                                  |  | 4. periodi                                |  | 5. periodi                                 |                                          |
| Kandidaatin tutkinto                                | 1. vuosi                | Markkinointi liiketoiminnan kentässä<br>7 op          |                                                |                                                            |  |                                                             |  | Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op     |  |                                            |                                          |
|                                                     |                         |                                                       |                                                |                                                            |  |                                                             |  |                                           |  |                                            | Yrityksen liike-toimintasuunnitelma 5 op |
|                                                     | 2. vuosi                | Markkinoinnin avainprosessien johtaminen<br>6 op      |                                                | Vientimarkkinointi 5 op                                    |  | Markkinoinnin analyysit<br>5 op                             |  | Markkinoinnin projektityö 5 op            |  |                                            |                                          |
|                                                     |                         |                                                       |                                                |                                                            |  | Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op                        |  | Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet 3 op |  |                                            |                                          |
|                                                     | 3. vuosi                | Kuluttajakäyttäytyminen 5 op                          |                                                | International Business Operation Modes 5 op                |  | Mahdollisuus vaihto-opiskeluun                              |  |                                           |  |                                            |                                          |
|                                                     |                         |                                                       |                                                | Global Sourcing and Procurement 5 op                       |  | Myynnin johtaminen<br>5 op                                  |  | Markkinoinnin taloudelliset työkalut 3 op |  | Markkinoinnin kommunikaatio 5 op           |                                          |
|                                                     |                         |                                                       |                                                | Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet 3 op                  |  | Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op                    |  |                                           |  |                                            |                                          |
|                                                     |                         |                                                       |                                                | Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op                   |  |                                                             |  |                                           |  |                                            |                                          |
| Maisterin tutkinto                                  | 4. vuosi                | Strateginen markkinointi verkostotaloudessa<br>7 op   |                                                | Markkinointi postmodernissa maailmassa<br>3 op             |  | Kuluttaja merkitysten maailmassa 5 op                       |  | Uudistuva vähittäiskauppa<br>5 op         |  | Challenges in Retailing Management 5-10 op |                                          |
|                                                     |                         |                                                       |                                                |                                                            |  |                                                             |  |                                           |  | Verkkomarkkinointi 5op                     |                                          |
|                                                     |                         | Konseptoiva markkinointi 5 op                         | Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi 5-15 op |                                                            |  | Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op |  |                                           |  |                                            |                                          |
|                                                     | Konseptiverstas 5-15 op |                                                       |                                                | Pro gradu -tutkielma 30 op                                 |  |                                                             |  |                                           |  |                                            |                                          |
|                                                     | 5. vuosi                | Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa 4 op |                                                | Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa 4 op |  |                                                             |  |                                           |  |                                            |                                          |
|                                                     |                         |                                                       |                                                |                                                            |  |                                                             |  |                                           |  |                                            |                                          |
| Pro gradu -tutkielma 30 op                          |                         |                                                       |                                                |                                                            |  |                                                             |  |                                           |  |                                            |                                          |

\* Huomioitethan opintojanne suunnitellessa, että vaadittavat edeltävät opinnot ovat suoritettuina.

\* Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vaihtoehtoisin tai vapaasti valittaviin opintoihin

## MARKKINOINNIN TARJOAMAT SIVUAINEOPINNOT

Markkinointi tarjoaa vuosittain enintään kahdellekymmenelle opiskelijalle sivuaineoikeuden. Näistä 10 paikkaa on varattu kauppatieteen ja 5 paikkaa viestinnän opiskelijoille. Sivuaineeseen haetaan erikseen keväällä ja hyväksytyksi tulleiden tulee vahvistaa kokonaisuuden sisältö kauppatieteellisen alan hops-neuvojan kanssa. Lukuvuonna 2012-2013 muiden tieteenalojen opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa markkinoinnin opintoja avoimessa yliopistossa, katso lisätietoja [www.uwasa.fi/avoin/](http://www.uwasa.fi/avoin/).

Osa markkinoinnin sivuaineeseen kuuluvista opintojaksoista sisältyy myös markkinoinnin pääaineopintoihin ja niistä löytyvät lyhyet luonnehdinnat markkinoinnin kandidaatin tutkinnon kuvauksesta.

### **Markkinoinnin sivuaine**

#### **25 op**

Pakolliset opinnot:

- |                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| • Markkinointi liiketoiminnan kentässä     | 7 op |
| • Markkinointisuhteiden johtaminen         | 7 op |
| • Markkinoinnin avainprosessien johtaminen | 6 op |

Lisäksi voit valita toisen seuraavista opintojaksoista :

- |                               |      |
|-------------------------------|------|
| • Markkinoinnin kommunikaatio | 5 op |
| • Vientimarkkinointi          | 5 op |

## MARKKINOINNIN KURSSIEN PERUSPERIAATTEET

- Markkinoinnin kursseille voi osallistua ainoastaan markkinointia pääaineenaan opiskelevat. Tiedetyt kurssit ovat avoinna myös sivuaineopiskelijoille, ja niistä ilmoitetaan kurssikuvausten yhteydessä. Muista osallistumisoikeuteen liittyvistä poikkeustapauksista ilmoitetaan kurssikuvauksissa.
- Markkinoinnin opintojaksoille on ilmoitauduttava etukäteen WebOodin kautta, pääsääntöisesti viikkoa ennen kurssin alkamisajankohtaa. Yksittäisten opintojaksojen osanottajamääriä voidaan rajoittaa vaadittavien edeltävien opintojen ja/tai opinto-oikeuden mukaisesti.
- Aloitus-, lopetus- ja vierailijaluennot ovat pääsääntöisesti pakollisia, jotta osallistujat saavat tietoonsa olennaisen kurssin suorittamistavoista ja sisällöstä TAI koska ne ovat osa kurssisuoritusta.
- Seminaari-istunnoissa ja harjoitustöiden purkutilaisuuksissa on 80 % läsnäolovelvollisuus, sillä merkittävä osa oppimista tapahtuu näissä tilanteissa.
- Tenttiin osallistuminen edellyttää, että opintojaksoon kuuluvat pakolliset harjoitukset on suoritettu. Osasuoritukset (tentti, harjoitukset, vierailijaluennot ym.) ovat voimassa yhden lukuvuoden.
- Kurssikirjallisuuteen perehtyminen on edellytys kurssin hyväksytyyn suorittamiseen, kun taas oheiskirjallisuus toimii harjoitustöiden ja kurssien tukena; ei pakollista, mutta suositellaan luettavaksi.

# OPINTOJAKSOKUVAUKSET, MARKKINOINTI

## KANDIDAATIN TUTKINNON OPINTOJAKSOT

### ■ Markkinointi liiketoiminnan kentässä

*Marketing Function in Business*

**Koodi:** MARK1006

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** syyslukukausi (1. vsk)

**Sisältö:** Markkinoinnin peruskäsitteet, yrityksen tuotteiden/palveluiden markkinointiprosessi, markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi. Oppimisen perustana on luentojen ja kirjallisuuden yhteiskäyttö. Näin syntyvää tietämystä ja tuntemusta vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä jäsennetään valitun tuotteen/palvelun markkinoinnin kenttää.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) kertoa mikä on markkinoinnin asema yrityksessä, 2) kertoa markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 3) markkinoinnin peruskäsitteet.

**Työelämävalmiudet:** Kyky oppia uutta, tiedonhankintataidot sekä uuden tiedon omaksuminen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 16 h, tiimeissä suoritettava harjoitustyö sekä yksilötentti. Harjoitustyö on pakollinen ja se on voimassa yhden lukuvuoden.

**Suoritustapa:** Harjoitukset ja tentti.

**Oppimateriaali** Kotler, Philip (2000 tai sitä uudempi painos). Marketing Management TAI Kotler, Philip & Kevin, Lane Keller: Marketing Management 12e, 2006.

**Edeltävät opinnot:** Kurssi on tarkoitettu kauppatieteen alaa lukeville 1. vuosikurssin opiskelijoille.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Martti Muroma

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

### ■ Markkinointisuhteiden johtaminen

*Managing Marketing Relationships*

**Koodi:** MARK1002

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** kevätlukukausi (1. vsk)

**Sisältö:** Luodaan peruskuva yrityksen toiminnasta suhdeverkostossa. Selvitetään erilaisten liikesuhteiden ominaispiirteet. Suhteiden johtamisen haasteita tarkastellaan erityisesti asiakkuuksien hallinnan, asiakassuhteiden arvonnäilyksen (esimerkiksi kannattavuus ja tyytyväisyys) ja palvelujen johtamisen kautta.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) jäsentää yrityksen toimintaa suhdenäkökulmasta, 2) tunnistaa yrityksen keskeiset markkinointisuhteet ja niiden johtamisen haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet ja tiedonhankintataidot.

**Opetusmenetelmät:** Luennot (25h) käsittelevät opintojakson ydinsisältöä. Luennoilla sekä Moodle-ympäristössä tehtävillä harjoituksilla, samoin kuin kurssikirjallisuudella, havainnollistetaan suhdejohtamisen käytäntöjä. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

**Suoritustapa:** Harjoitustehtävät, tentti.

**Oppimateriaali:** Grönroos, Christian (2009) Palveluiden johtaminen ja markkinointi, 3. uud. painos. Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Tälle kurssille osallistujat eivät voi osallistua opintojaksolle Nordic Perspectives on Marketing.

## ■ Markkinoinnin kauppapaikat

### *Marketing for Retail Marketplaces*

**Koodi:** MARK2007

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Kaupan markkinoinnin perusteet. Ketjuuntuva kauppa. Kysynnän ja tarjonnan johtaminen. Kaupan omat merkit. Asiakassuhteet ja asiakasuskollisuus. Myymäläympäristöt. Sähköisen kaupankäynnin perusteet.

**Osaamistavoite:** Kurssi perehdyttää opiskelijan markkinoinnin johtamisen haasteisiin kaupan erilaisissa toimintaympäristöissä sekä rakentaa osaamista erityisesti kaupan markkinoinnin avaintoiminnoista, ohjausvälineistä ja menettelytavoista. Opintojakson suoritettua opiskelija 1) osaa määritellä ja soveltaa kaupan markkinoinnin peruskäsitteitä 2) osaa hahmottaa kaupan kilpailukeinoja ja toimintamahdollisuuksia erilaisissa toimintaympäristöissä 3) osaa tunnistaa ja antaa esimerkkejä suomalaisen kaupan avaintoiminnoista, ohjausvälineistä ja toimintamalleista 4) ymmärtää ja hallitsee kaupan arvoketjun johtamisen ja kaupan asiakkuudenhallinnan peruserätykset.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet ja argumentaatiokyky.

**Opetusmenetelmät:** Luennot (20 h) perehdyttävät opintojakson ydinainekseen ja suomalaisen kaupan erityispiirteisiin ja käytäntöihin. Kurssikirjat täydentävät oppimista ja auttavat rakentamaan kokonaiskuvan kaupanmarkkinoinnin kentästä.

**Suoritustapa:** Osaaminen osoitetaan tentissä. Aloitustuento ja vierailijaluennot ovat läsnäolopakollisia.

**Oppimateriaali:** Kuusela, H. & Neilimo, K. (2010). Kaupan strategiaosaaminen. Helsinki: Edita.

Finne, S. & Kokkonen, T. (2005). Asiakaslähtöinen kaupan arvoketju. Kilpailukykyä ECR-yhteistyöllä. Helsinki: WSOYpro.

McGoldrick, P. (2002). Retail Marketing. London: McGraw-Hill. (Soveltuvien osien)

Artikkelit ja oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ari Huuhka.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja sivuaineopiskelijoille, sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

## ■ Markkinoinnin avainprosessien johtaminen

### *Managing Key Marketing Processes*

**Koodi:** MARK2033

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Markkinoinnin strategisten perusprosessien haltuunotto. Tämä käsittää ensinnäkin markkinoinnin strategiaan analyysivälineisiin perehtymisen. Näitä ovat esimerkiksi tuoteportfolio, asemointi, brändäys, konseptointi ja segmentointi. Toiseksi tämä sisältää ymmärryksen rakentamista markkinoinnin dynaamisista päätöstilanteista. Näitä ovat esimerkiksi innovointi, tuotekehitys, lanseeraus ja elinkaari.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee arvioimaan ja soveltamaan markkinoinnin keskeisiä analyysivälineitä ja työkaluja erilaisissa markkinoinnin päätöksentekotilanteissa.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet ja kokonaisuuksien haltuunotto.

**Opetusmenetelmät:** Luennot, harjoitustyö

**Suoritustapa:** Luennot perehdyttävät opintojakson ydinainekseen. Luentojen yhteydessä tutustutaan markkinointiprosessien johtamisen käytäntöihin soveltavien harjoitusten (esimerkiksi yrityspeli) ja aktivoivan havainnollistamisen, esimerkiksi yritysvierailijoiden avulla. Vierailijoiden luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

**Oppimateriaali:** Mooradian, Todd A., Matzler, Kurt & Ring, Lawrence J. (2011). Strategic Marketing. International Edition. Pearson Higher Education.

Muuta materiaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Jenniina Halkoaho.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja sivuaineopiskelijoille.

**Lisätiedot:** Osallistujamäärä rajoitetaan 55 opiskelijaan. Osallistumalla ensimmäiselle luennolle varmistat paikkasi kursilla.

## ■ Vientimarkkinointi

*Export Marketing*

**Koodi:** MARK2012

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** 1) Suomen viennin merkitys ja sen kehitys, 2) vientimarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus, 3) yrityksen ja sen ympäristön luomien vientimahdollisuuksien analysointi, 4) vientimaan ja vientitoimintamuodon valinta, 5) viennin markkinointimix ja sen sopeutus kohdemaihin, 6) ulkomaankaupan prosessit ja dokumentit.

**Osaamistavoite:** Kurssin suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään kokonaisvaltaisesti suomalaisen yrityksen vientimarkkinoinnin suunnittelua ja toteutusta, 2) analysoimaan yrityksen vientiympäristöä, ja ymmärtämään kohdemaan valintaa sekä vaihtoehtoisia viennin toimintamuotoja, 3) ymmärtämään viennin markkinointimixin tekijät ja miten niitä voidaan sopeuttaa kohdemaihin. Kurssille osallistuneiden odotetaan tuntevan keskeiset vienninedistämisorganisaatiot, viennin eri rahoituslähteet ja tavallisimmat vientikaupan asiakirjat. Kurssin odotetaan myös kehittävän oppilaiden kriittisen ajattelun-, ongelmaratkaisun ja ryhmätyöskentelyn kykyjä.

**Työelämävalmiudet:** Kriittinen ajattelu, ryhmätyötaidot ja organisointikyky.

**Opetusmenetelmät:** Luennot (n. 24 h), harjoitukset ja kirjallisuus

**Suoritustapa:** Tentti, pakolliset harjoitukset, vertaisarviointi ja aktiivisuus tunnilla.

**Oppimateriaali:** 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, seventh edition. 2. Luennoitsijan ilmoittama lukupaketti.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Prof. Peter Gabrielsson.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat; johtamisen pääaineopiskelijat, jotka pyrkivät IB-maisteriohjelmaan sekä markkinoinnin sivuainekokonaisuutta suorittavat.

**Lisätiedot:** -

## ■ Brändijohtamisen käytännöt

*Brand Management in practice*

**Koodi:** MARK2032

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Brändien rakentaminen ja asemointi, asiakaslähtöinen arvomuodostus liiketoiminnan perustana, asiakkaan ja brändin vuorovaikutuksen merkitys brändien pitkäaikaisessa rakentamisessa ja brändistrategian merkitys yritykselle.

**Osaamistavoite:** Kurssin suorittaneet tuntevat brändin rakentamisen keskeisen käsitteistön ja omaavat hyvät taidot soveltaa tietoa käytännön esimerkitapauksissa. Osallistujat osaavat analysoida brändejä eri käsitteistöjä ja brändityökaluja käyttäen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää mistä asiakaslähtöisessä brändin hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa. Opiskelija oppii myös soveltamaan käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet, argumentaatiokyky, ryhmätyötaidot ja esiintymistaidot.

**Opetusmenetelmät:** Luennot (25 h)

**Suoritustapa:** Tentti, harjoitukset, loppuraportti

**Oppimateriaali:** Lindberg-Repo, Kirsti (2005). Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus – Miten johtaa brändin arvoprosesseja? (soveltuvin osin)

Lindberg-Repo, Kirsti et al. (2009). Titans of Branding. (soveltuvin osin)

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtamisen luento-osuus.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Dosentti Kirsti Lindberg-Repo..

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:**

## ■ Markkinoinnin analyysit

*Marketing Analysis*

**Koodi:** MARK2004

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** kevätlukukausi (2. vsk)

**Sisältö:** Markkinoinnin tiedontarpeiden tunnistaminen ja tutkimustiedon lähteisiin tutustuminen. Perusvalmiuksien rakentaminen erityyppisten tutkimusten soveltamisesta sekä niiden käytettävyyden ja luotettavuuden arvioimisesta. Kurssilla perehdytään niin kvantitatiivisen (survey) kuin kvalitatiivisen (case ja sisällön analyysi) tutkimuksen tekemiseen ja arviointiin.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) hankkia, jäsentää ja tulkita tietoa yrityksen toimintaympäristöstä markkinoinnin suunnittelun ja päätöksenteon tueksi, 2) kertoa pienimuotoisen tutkimuksen vaiheet sekä arvioida tehtyjen tutkimusten laatua ja luotettavuutta, 3) esittää keskeisten menetelmien perusperiaatteet projektityön ja kandidaatin tutkielman tekemiseksi.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet ja kriittinen ajattelu.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h ja harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Oppimispäiväkirja tai tentti.

**Oppimateriaali:** Malhotra, Naresh K. & Peterson, Mark (2006 2nd edition). Basic Marketing Research. A Decision-Making Approach TAI Malhotra, Naresh K. (1999). Marketing Research. An Applied Orientation.

Eskola, Jari & Suoranta, Juha (2005) Johdatus laadulliseen tutkimukseen.

SPSS-oheiskirjallisuus luentojen ja harjoitusten tueksi: Esimerkiksi Olkkonen, Rami & Saastamoinen, Kaisa (2005). SPSS-perusopas markkinatutkijoille.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessien johtaminen. Lisäksi edeltäviksi tai yhtäaikaiksi opinnoiksi vaaditaan Tilastotieteen johdantokurssija Tilastollinen tietojenkäsittely.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Martti Muroma.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Osallistujamäärä rajoitetaan 40 opiskelijaan.

## ■ Markkinoinnin projektityö

*Project Work in Marketing*

**Koodi:** MARK2006

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (2. vsk).

**Sisältö:** Opiskelija hankkii ja jäsentää (tutkimus)tietoa markkinoinnin johtamisen tarpeisiin. Itsenäisen selvitystyön ja analyysin perusteella opiskelija laatii tutkimusraportin, joka esitetään ja arvioidaan seminaari-istunnoissa. Kurssin voi suorittaa kolmella vaihtoehtoisella tavalla. 1) Selvitysluonteinen markkina-analyysi, joka tuottaa kysyntää, tarjontaa ja kilpailuympäristöä koskevaa tietoa liikkeenjohdon tarpeisiin. Analyysi toteutetaan kirjallisen lähdeaineiston ja esimerkiksi asiantuntijahaastattelujen avulla. 2) Kvantitatiivisen tutkimusaineiston analyysi liikkeenjohdollisesti relevanttien kysymysten ohjaamana. Tämä kvantitatiivisiin tutkimusmenetelmiin perehdyttävä työskentely toteutetaan aikaisemmin kerätyn tutkimusaineiston (sekundaariaineiston) turvin. 3) Case-tyyppinen yritysanalyysi, jonka avulla perehdytään valitun yrityksen markkinointiin. Tavoitteena on yrityksen markkinointitoimien arviointi ja kehittämishaasteiden ja -mahdollisuuksien paljastaminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) hankkia itsenäisen selvitystyön tekemiseen tarvittavan sekundaarisen tai primaariaineiston, 2) analysoida hankkimaansa kvalitatiivista tai kvantitatiivista aineistoa sopivilla menetelmillä, 3) kirjoittaa tutkimusraportin sekä esittää sen suullisesti.

**Työelämävalmiudet:** Projektinhallintataidot, ongelmanratkaisutaidot ja viestintätaidot.

**Opetusmenetelmät:** Projektityön suoritustavasta riippuva yhdistelmä seminaarityypistä, tehtävöihjattua ja

ongelmakeskeistä opetusta. Raportit esitetään ja arvioidaan seminaari-istunnoissa. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista läsnäoloa.

**Suoritustapa:** Harjoitustyö.

**Oppimateriaali:** Oheiskirjallisuutta ohjaajien ilmoituksen ja valitun projektityön muodon mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin kauppapaikat, Markkinoinnin avainprosessit, Vientimarkkinointi, Markkinoinnin analyysit -opintojakson luento-osuus sekä tilastollinen tietojenkäsittely.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Martti Muroma.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** -

## ■ Kuluttajakäyttäytyminen

*Consumer Behaviour*

**Koodi:** MARK2009

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (3. vsk).

**Sisältö:** Kurssilla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa sekä kotimaisen että globaalin kulutuskulttuurin näkökulmasta. Lisäksi perehdytään kuluttajiin yksilöinä (motivaatio, asenteet, havainnointi, muisti, minäkäsitys, päätöksenteko), kuluttajiin osana sosio-kulttuurista kontekstia (arvot, elämäntyyli, perhe, viiteryhvät, kulttuuri) ja kuluttajiin yrityksen asiakkaina (ostaminen, asiakastytyväisyys).

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) määrittelemään kuluttamisen peruskäsitteitä 2) kuvaamaan kuluttajien käyttäytymistä ja sitä ohjaavia perusprosesseja ja 3) hyödyntämään kuluttajakäyttäytymisen tietoutta asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa.

**Työelämävalmiudet:** Itsetuntemuksen taidot, tiedonhankintataidot sekä ryhmätyötaidot.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja pienryhmätehtävät max 30 h. Opitun sisäistämistä tehostetaan oman kulutuskäyttäytymisen analysointiin perustuvan, kuluttajatiedon hankintaan tai kulutustutkimuksiin perehdyttävän harjoitustyön avulla.

**Suoritustapa:** Kirjallinen harjoitustyö, pienryhmätyöskentely ja tehtävät luennoilla ja tentti, joka perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. Pakollinen läsnäolo ensimmäisellä luennolla. Tenttiin osallistumisoikeus edellyttää, että harjoitustyö on palautettu.

**Oppimateriaali:** [Click here to enter text.](#) Ekström K. E. (2010) ed. Consumer Behaviour. A Nordic Perspective. Lund: Student litteratur AB. (soveltuvin osin). Oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Hanna Leipämaa-Leskinen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille tai Markkinoinnin sivuainetta suorittaville muiden tiedekuntien opiskelijoille. Osallistujamäärä rajoitetaan 55 opiskelijaan.

**Lisätiedot:** -

## ■ International Business Operation Modes

**Code:** MARK2013

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 2.

**Content:** 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment. **Teaching:** Lectures (max 30hours),



assignments and literature.

**Assessment:** Exam, group reports, peer-evaluation.

**Literature:** Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

**Prerequisites:** Export marketing.

**Rating:** 1-5/failed.

**Contact person:** Minnie Kontkanen.

**Right to participate:** Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business, students in marketing and management, students with minor study rights in marketing and foreign exchange students in the faculty of Business studies.

**Additional information:** -

## ■ Global Sourcing and Procurement

*Kansainvälinen hankinta- ja ostotoiminta*

**Code:** TUTA2110/MARK2019

**Credits:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** Autumn, Period 2.

**Learning objectives:** Student will gain an understanding of procurement's role in today's business environment. Student will be able to understand suppliers' different roles in business network. Implementation and follow-up knowledge of supplier base is developed and student will reach basic knowledge of sourcing strategies and the strategic role of procurement in global and international business environment. Student will have basic knowledge about implications of buyers' decisions inside the supply chain and business network. Student will be able to use basic analysis tools to evaluate procurement process and outsourcing. Student will understand how international procurement is organized.

**Professional abilities:** Critical thinking, synthesis of data and problem solving.

**Course contents:** 1) Purchasing as a strategic tool 2) Network thinking 3) international supply chain management 4) ABC-analysis 5) Purchasing portfolio 6) Supplier evaluation 7) International outsourcing

**Teaching:** Lectures (max 30h)

**Assessment:** Exam, participation of quest lecturer's lessons

**Rating:** 1-5/failed.

**Literature:**

1. VAN WEELE, ARJAN. Purchasing and supply chain management, Analysis, Strategy, Planning and Practice. Thomson learning, London (2005)
2. Collection of articles
3. Other material provided by the lecturer

**Teacher:** Harri Jaskari.

**Organiser:** Industrial Management Unit and Department of Marketing

**Additional information:** This course replaces the previous course International Purchasing.

## ■ Markkinoinnin kommunikaatio

*Marketing Communications*

**Koodi:** MARK2005

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** kevätlukukausi (3. vsk).

**Sisältö:** Integroitu markkinointiviestintä ja sen hyödyt brändin johtamisessa, asiakaslähtöiseen arvoon pohjautuva markkinointiviestintä sekä markkinointiviestinnän eri ratkaisut nykypäivän yritys-elämässä.

**Osaamistavoite:** Kurssin suorittaneet tuntevat integroidun markkinointiviestinnän suunnittelun keskeisen käsitteistön ja omaavat hyvät taidot soveltaa tietoa käytännön esimerkitapauksissa. Osallistujat osaavat analysoida markkinointiviestinnän strategioita eri käsitteistöjä ja teoreettisia työkaluja käyttäen. Opintojakson suoritettua opiskelija ymmärtää mistä brändilähtöisessä kommunikaation hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa. Opiskelija oppii myös soveltamaan käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.

**Työelämävalmiudet:** Viestinnällinen osaaminen

**Opetusmenetelmät:** Luennot (25 h).

**Suoritustapa:** Tentti, harjoitukset, loppuraportti.

**Oppimateriaali:** Dahlén, Micael & Lange, Frederik (2010). Marketing Communications: A Brand Narrative Approach. (soveltuvin osin)

Shultz, Don & Shultz, Heidi (2003). IMC – THE NEXT GENERATION, Five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication. (soveltuvin osin)

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuhenkilö:** Dosentti Kirsti Lindberg-Repo.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat tai sivuaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** Osallistujamäärä rajoitetaan 50 opiskelijaan.

## ■ Myynnin johtaminen

### *Sales Management*

**Koodi:** MARK2028

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Ei järjestetä lukuvuonna 2012-2013

**Sisältö:** Myynnin johtaminen prosessina, myynti osana yrityksen markkinointistrategiaa, myynnin organisointi, mittaaminen ja palkitseminen. Henkilökohtaisen myyntityön elementit.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) ymmärtämään myyntityötä olennaisena ja asiakaskeskeisenä osana yrityksen toimintaa, johon sisältyy myyntityön perusasioiden lisäksi myyntityön johtamista, suunnittelua, ohjaamista ja valvontaa, 2) luomaan kokonaiskuvan yrityksen myyntitoiminnasta niin strategisena kuin operatiivisena tavoitteellisenä toimintona, 3) hahmottamaan myyntiprosessien erojen tarpeellisuuden erilaisille asiakasryhmille, 4) ymmärtämään myynnin eri apuvälineiden merkityksen myyntitoiminnassa ja asiakassuhteiden johtamisessa sekä 5) analysoimaan itseään ja omaa osaamistaan suhteessa myyntityön haasteisiin.

**Työelämävalmiudet:** Tiedonhankintataidot, analyttiset valmiudet, ongelmanratkaisutaidot ja ryhmätyötaidot.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja harjoitukset 20h.

**Suoritustapa:** Työelämälähtöinen harjoitustyö. Opintojakson aikana luodaan ryhmissä yritykselle myyntistrategia, joka pohjautuu yrityksen markkinointistrategiaan. Lisäksi organisoidaan myynti sekä määritellään mittaristo ja palkkiojärjestelmä. Tämä tehdään harjoitusten yhteydessä ohjatusti. Lisäksi opiskelija kirjoittaa henkilökohtaisen esseen.

**Oppimateriaali:** Jobber, David & Geoff Lancaster, (2006 tai 2009) Selling and Sales management, 7<sup>th</sup>-8<sup>th</sup> edition, London: Pearson education Manning, Gerald L. (2007) Selling today creating customer value. 10<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson International Edition

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen tai Nordic Perspectives on Marketing ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Vastuhenkilö:** -

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on suunnattu markkinoinnin pääaineopiskelijoille. Osallistujamäärä rajoitetaan 30 opiskelijaan.

**Lisätiedot:** -

## ■ Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet

### *Marketing Challenges of Today*

**Koodi:** MARK2010

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (2. vsk) ja syyslukukausi (3. vsk)

**Sisältö:** Opiskelija perehtyy itsenäisesti ajankohtaisiin markkinoinnin kysymyksiin kirjallisuuden ja aikakauslehtien artikkeleiden avulla, ja osoittaa osaamisensa oppimispäiväkirjalla. Kurssi johdattaa opiskelijaa perustellusti valitsemaan aiheen kandidaatintutkielmalleen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) etsiä tieteellisiä artikkeleita ja tiivistää kirjallisesti

perehtymänsä markkinoinnin alan teemakokonaisuudet lukemiensa tieteellisten julkaisujen pohjalta, 2) analysoida artikkeleiden sisältöä suhteessa ajankohtaisiin kysymyksiin ja muodostaa tämän perusteella tutkimuskysymyksiä omaa kandidaatintutkielmaansa varten, 3) itsenäisesti tuottaa kirjallisen raportin.

**Työelämävalmiudet:** Tieteellisen tekstin ymmärtäminen, itsenäisen työskentelyn taidot sekä tiedonhankintataidot.

**Opetusmenetelmät:** Pakollinen aloitusluento (2h) ja Oppimiskeskuksen järjestämä Tiedonhallintataidot II (OPIS0004) kurssi (1 op).

**Suoritustapa:** Läsnaölopakollisen aloitusluennon lisäksi opiskelija laatii itsenäisen oppimispäiväkirja -tyyppisen raportin, jossa hän pohtii löytämiään ajankohtaisia teemoja ja nostaa niistä esiin tutkimustyötä ohjaavia kysymyksiä. Oppimispäiväkirjan palautusajankohdat ilmoitetaan aloitusluennolla. Kurssi suoritetaan samanaikaisesti EduLabin järjestämän Tiedonhankintataidot II (OPIS0004) kurssin kanssa.

**Oppimateriaali:** Vastuuhenkilön ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandiopinnot pääasiallisesti suoritettu pääaineesta.

**Arviointi:** Oppimispäiväkirja arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Kandidaatin tutkielmaryhmien ohjaajat.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille, jotka ovat aloittamassa kandidaatin tutkielmatyöskentelyn. Syksyn kurssi on ensisijaisesti tarkoitettu kevään kandiryhmissä aloittaville, kevään kurssi syksyn kandiryhmissä aloittaville.

**Lisätiedot:** Opintojakso tulee olla suoritettu ennen markkinoinnin kandiutkielmatyöskentelyn aloittamista.

## ■ Markkinoinnin kandidaatintutkielma

### *Bachelor's Thesis*

**Koodi:** MARK2011

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** syys- ja kevätlukukausi (3. vsk)

**Sisältö:** Kandidaatin tutkielma on luonteeltaan itsenäinen oppinnäytetyö. Sen laatiminen etenee seminaari-istunnoissa esitettävien ja kommentoitavien tutkimussuunnitelman ja loppuraportin kautta. Kandidaatin tutkielman tulee ilmentää relevanttiin ongelmanasetteluun perustuvaa keskeisen markkinoinnin osa-alueen haltuunottoa ja tavoitteellista teoreettiseen ja empiiriseen aineistoon perustuvaa työskentelyä ja siihen nojautuvaa johtopäätösten rakentumista. Tutkimussuunnitelma: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimuksen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston täsmentäminen. Tutkimusotteen kuvaus ja sen varaan rakentuva selostus tutkimuksen rakenteesta. Alustava suunnitelma empiirisen tutkimusaineiston hankkimiseksi ja analysoimiseksi. Loppuraportti: Edellisen lisäksi – teoreettisen viitekehysten rakentaminen - jos tutkimus sisältää empiirisen osion, tulee loppuraportin sisältää 1) viitekehyksestä nousevat empiiristä työskentelyä ohjaavat kysymykset 2) kuvaus empiirisen tutkimuksen toteutuksesta ja tuloksista (käyttäen primääri- tai sekundääriaineistoja) Kandidaatin tutkielma: Teoreettisesta ja empiirisestä työskentelystä nousevien johtopäätösten rakentaminen. Opiskelija viimeistelee itsenäisesti loppuraportissa saatujen kommenttien perusteella kandidaatin tutkielmansa. Kandidaatintutkielmaa voidaan hyödyntää osana tulevaa pro gradu -tutkielmaa. Ohjeellinen laajuus työlle on noin 30–50 tekstisivua ja se kirjoitetaan kauppatieteellisen tiedekunnan kirjoitusohjeita noudattaen. Tutkielma jätetään tiedekunnalle tarkastukseen kahtena nidottuna kappaleena (yksi ohjaajalle ja yksi yksikössä säilytettäväksi) ja kansilehdellä varustettuna. Kansilehden väri määräytyy kirjoitusohjeiden mukaisesti. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

**Työelämävalmiudet:** Ongelmanratkaisutaidot, kritiikin antaminen ja vastaanottaminen, organisointikyky, kokonaisuuksien hahmottaminen, tieteellisen tekstin ymmärtäminen, tiedonhankintataidot sekä itsenäisen työskentelyn taidot.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) muodostaa tieteellisen tutkimusasetelman ja analysoida lähdemateriaalia oman tutkimuskysymyksensä valossa, 2) kirjoittaa ja muokata tieteellistä tekstiä sekä antaa rakentavaa palautetta toisten tutkielmista, 3) aikatauluttaa ja hallita itsenäistä työskentelyä.

**Opetusmenetelmät:** noin 40 h ryhmäkohtaista ohjausta. Pakolliset aloitusluennot perehdyttävät kandidaatin tutkielmatyöskentelyn periaatteisiin (tutkimusongelma ja tavoitteiden asetanta, tyypilliset kandidaatin tutkielmassa käytetyt otteet ja aikaisempiin tutkimuksiin perehtyminen).

**Suoritustapa:** Itsenäinen kandidaatin tutkielman laatiminen. Seminaari-istunnot: sisältävät tutkimussuunnitelman

(alkuraportti) käsittelemisen (1h/hlö) sekä loppuraportin käsittelemisen (2h/hlö). Tutkielmatyön suorittaminen hyväksytysti edellyttää aktiivista osallistumista ryhmäkohtaisiin seminaari-istuntoihin, mikä tarkoittaa oman työn esittämistä ja muiden töiden kommentointia.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin analyysit, Markkinoinnin projektityö ja Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet.

**Arviointi:** Kandidaatin tutkielman tarkastajana toimii työn ohjaaja. Tutkielma arvostellaan asteikolla 1–5. Tutkimussuunnitelman ja loppuraportin suullinen ja kirjallinen presentaatio sekä muiden raporttien opponointi vaikuttavat arvosanaan. Arvosteltu tutkielma lasketaan mukaan pääaineen aineopintoihin.

**Vastuuhenkilö:** Ari Huuhka.

**Osallistumisoikeus:** Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

**Lisätiedot:** -

## ■ Nordic Perspectives on Marketing

**Code:** MARK2022

**Credit units:** 5 ECTS

**Time:** Autumn, Period 1.

**Content:** 1) Relationship marketing and network theory, 2) Relationship development and dissolution, 3) Services marketing.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to understand key issues related to Nordic Perspectives in marketing research, especially relationship marketing, networks and services marketing. The course will offer a basic understanding of a) the Nordic approaches in marketing b) basic concepts related to the field and c) analyzing the changing marketing approaches in different company contexts in the Nordic countries.

**Teaching methods:** Introduction lectures and reading package.

**Assessment:** Exam and participation on lectures.

**Literature:** Reading package:

**Prerequisites:** -

**Teacher:** -

## ■ Työharjoittelu

**Koodi:** MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

**Laajuus:** 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

**Osaamistavoite:** Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvää käytännöntuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Itsenäistä työskentelyä.

**Suoritustapa:** Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Martti Muroma.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** [www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/)

## ■ Strateginen markkinointi verkostotaloudessa

### *Strategic Marketing in Network Economy*

**Koodi:** MARK3028

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi,(4. vsk)

**Laajuus:** 7 op

**Sisältö:** Yritykset toimivat kilpailutilanteessa, jota verkostojen rooli yhä voimakkaammin määrittää. Tällä kurssilla painotetaan markkinoinnin strategisen johtamisen, verkostojen luoman kilpailun, sekä kilpailukyvyyn resurssiperusteiden roolia tässä kontekstissa.

**Osaamistavoitteet:** Kurssin päämääränä on tarjota moderneja näkökulmia strategisen päätöksenteon menestymisen ymmärtämiseen verkostotaloudessa. Nämä näkökulmat ovat: 1) verkostoajattelun näkökulma, 2) strategisen päätöksenteon näkökulmat, 3) resurssiperusteisuuden (kapasiteetti ja kyvykkyydet) -näkökulma, ja 4) arvon luomisen näkökulma.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet ja tiedonhankintataidot.

**Opetus:** Johdantoluennot 8 h ja asiantuntijaluennot 12 h. Harjoitustöitä ryhmissä (10 h) .

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Edeltävät opinnot:** Markkinointi liiketoiminnan kentässä, markkinointisuhteiden johtaminen

**Kurssikirjallisuus:** Ford, David et al. (2003). Managing Business Relationships. John Wiley & Sons

Hooley, G., Piercy, n. F. ja Nicoulaud, B. (2008). Marketing Strategy and Competitive Positioning. Neljäs painos. Prentice Hall Europe.

Lisäksi lukupaketti akateemisista artikkeleista. Hanki kirjallisuus käyttöösi hyvissä ajoin.

**Kurssikieli:** Suomi

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille. Kurssia ei voi suorittaa jos on käynyt Managing International Business Network -kurssin.

**Vastuuhenkilö:** Katarina Hellén, sähköposti: [katarina.hellen@uwasa.fi](mailto:katarina.hellen@uwasa.fi)

## ■ Markkinointi postmodernissa maailmassa

### *Marketing in postmodern world*

**Koodi:** MARK3029

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** Yksilöllisyyttä ja erilaistumista korostavassa postmodernissa yhteiskunnassa syntyy jatkuvasti uusia markkinoinnin muotoja strategisen kilpailuedun rakentamiseksi. Nämä haastavat perinteistä suunnittelupainotteista näkemystä kilpailukyvyyn luomisesta. Tällä opintojaksolla perehdytään niin menestystä kuin epäonnistumista tuottaneisiin vaihtoehtoihin markkinoinnin muotoihin. Opintojakso koostuu 1) vaihtoehtoihin postmoderneihin markkinoinnin muotoihin perehtyminen, 2) valittujen uusien markkinoinnin muotojen analysointi ja arviointi suhteessa perinteiseen markkinoinnin strategisen ajattelun viitekehykseen ja 3) argumentaation rakentaminen vaihtoehtoisista markkinoinnin mahdollisuuksista kilpailuedun lähteenä ja sen vahvistaminen ajankohtaisin yritys esimerkein.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1)sisäistää perinteiselle strategisen markkinoinnin päätöksenteolle vaihtoehtoisten mahdollisuuksien olemassaolon ja2)harjaannuttaa kriittistä ja luovaa ajattelua liittyen menestymisen ja/tai epäonnistumisen mahdollisuuksiin sekä 3) kehittää kyvykkyyttä oivaltaa kilpailuedun lähteitä ja kilpailukeinojen kombinoinnin mahdollisuuksia eri toimialoilla.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet, kriittinen ajattelu, itsenäisen työskentelyn taidot.

**Opetusmenetelmät:** 1) Johdantoluento (3 h), 2) kahden vapaasti valittavan kirjan itsenäinen analysointi sekä kirjallinen raportointi oppimispäiväkirjan muotoon annettujen ohjeiden mukaan, sekä 3) uudenlaisia markkinoinnin malleja toteuttaviin yritys esimerkkeihin tutustuminen ja niiden raportointi oppimispäiväkirjan osana.

**Suoritustapa:** Opiskelija laatii itsenäisesti oppimispäiväkirjan, jossa analysoidaan ja reflektoidaan opittua kurssikirjallisuutta annetun ohjeistuksen mukaan.

**Oppimateriaali:** kirjallistasta valitut teokset

**Edeltävät opinnot:** ” Strateginen markkinointi verkostotaloudessa” hyväksytty suoritus

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Yliopisto-opettaja Martti Muroma.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

**Lisätiedot:** -

## ■ Kuluttaja merkitysten maailmassa

*Symbolic Character of Consumption*

**Koodi:** MARK3002

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** 1) Kulttuuriset merkitykset ja niiden kulutuksellinen ilmentyminen. 2) Merkitysrakenteet, niiden muodostuminen ja ohjausvoima kuluttajan käyttäytymisessä. 3) Mielikuvat markkinoinnin suunnittelun apuvälineenä.

**Osaamistavoite:** Opintojakso rakentaa kattavan käsityksen ja ymmärryksen kulutuksen sosiokulttuurisesta ja yksilöllisestä merkityksellisyydestä nykyajan kuluttajalle. Tutustumalla viimeaikaisiin kuluttajakäyttäytymisen ja kulutuksen tutkimuksiin kehitetään sekä teoreettisia että metodologisia valmiuksia ymmärtää, tulkita ja analysoida kulutuskysynnän luonnetta ja sen kehityskulkua sekä tulkita merkitysten syntyä ja siirtymistä kulttuurissa. Samalla kehittyy kriittinen näkemys siitä, millaisia mahdollisuuksia ja rajoitteita kulutuksen merkityksellisyys tarjoaa markkinoijalle ja markkinoinnin toteuttamiselle. Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) ymmärtämään, tulkitsemaan ja analysoimaan kulutuksen merkityksellisyyttä. 2) lukemaan, keskustelemaan ja arvioimaan (tieteellisiä) kulutustutkimuksia. 3) heijastamaan, keskustelemaan ja argumentoimaan kulutustutkimuksen antia markkinoinnin ilmiökentässä.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet, argumentaatiokyky, tieteellisen tekstin ymmärtäminen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja lukuseminaarityöskentely.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen luennoille ja lukuseminariin, jossa työskentely tapahtuu työpareina tai tiimeissä. Itsenäinen oppimispäiväkirjan laadinta annetun tehtävän mukaisesti. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja lukuseminariin, voi hän osoittaa hallitsevansa kurssin kirjallisuuteen ja oheismateriaaliin pohjautuvassa oppimispäiväkirjassa sekä lisäksi tentissä.

**Oppimateriaali:** Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2010). Consumer Behavior. A European Perspective.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin kandidaatin tutkinto pääsääntöisesti suoritettu. Ensisijaisuus niille, joilla tutkinto on suoritettu. Kuluttajakäyttäytyminen –kurssi on oltava suoritettu.

**Arviointi:** 1-5/hylätty. Kurssin arviointi muodostetaan seuraavasti: a) luennoille ja lukuseminareihin aktiivisesti osallistuneiden osalta opintojakson arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (80%) sekä aktiivisuudesta ja esiintymisestä luennoilla ja lukuseminareissa (20%). b) itsenäisesti opintojakson suoritettavien osalta kurssin arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (50%) sekä tentistä (50%). Läpipääsy edellyttää sekä oppimispäiväkirjan että tentin hyväksyttyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:** Professori Pirjo Laaksonen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

**Lisätiedot:** -

## ■ Konseptioiva markkinointi

*Creating Product and Marketing Concepts*

**Koodi:** MARK3003

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** Uuden liiketoiminnan luomisessa ja johtamisessa korostuvat: 1) Arvolähteiden tunnistaminen ja arviointi 2) luovan toiminnan johtamisen haasteet ja 3) eri merkityksiä integroivien tuote-, palvelu- ja markkinointikonseptien kehittäminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson perustana ovat uudet (innovatiiviset) tuote-, palvelu- ja markkinointikonseptit. Oppimisen tuloksena opiskelijalle syntyy syvälinen ymmärrys uuden liiketoiminnan perusehdoista, ja niiden

kokonaisvaltaisesta integroitumisesta ongelmanratkaisuprosessin ja luovan prosessin hallinnan kautta.

**Työelämävalmiudet:** Muutosten tunnistaminen ja sopeutuminen, analyyttiset valmiudet, sekä kriittinen ajattelu.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15h, ja vierailijaluennot 15h. Luennoilla käsitellään kokonaisvaltaisen konseptoinnin merkitystä ja johtamista. Vierailuluennot kohdistetaan seminaarityyppisesti luovuutta ja innovointia sekä muotoilu- ja markkinointilähtöistä kehittämistä koskeville alueille.

**Suoritustapa:** Kirjoihin, luentoihin ja vierailijoiden seminaaripäiviin perustuva tentti sekä aktiivinen osallistuminen luennoille ja vierailijoiden seminaaripäiviin. **Oppimateriaali:**

1) Valitse toinen seuraavista vaihtoehdoista: Keinonen, T. & V. Jääskö (toim.)(2004). Tuotekonseptointi. TAI Kokkonen, V. & M. Kuuva & S. Leppimäki & V. Lähteinen & T. Meristö & S. Piira & M. Sääskilähti (toim.) (2011). Visioiva tuotekonseptointi. Työkalu tutkimus- ja kehitystoiminnan ohjaamiseen.

2) Valitse toinen seuraavista: Verkanti, R. (2009). Design-Driven Innovation. Harvard Business Press TAI Tidd, J. (2010). Gaining momentum. Managing the Diffusion of Innovations. Series of Technology management. Vol. 15.

3) Valitse toinen seuraavista: Baker, M. & S. Hart (2007). Product Strategy and Management. Second Edition. Prentice Hall. TAI Trott, P. (2012). Innovation Management. Fifth Edition. Prentice Hall.

Lukuseminaarien artikkelit luennoitsijan valinnan mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinnon opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

**Arviointi:** Tentti ja aktiivinen osallistuminen.

**Vastuuhenkilö:** Professori Martti Laaksonen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Tämä opintojakso on johdanto sitä välittömästi seuraavalle soveltavalle, kokemuksellisen oppimisen, opintojaksolle. Nämä ovat vaihtoehtoisesti: 1) Konseptiverstas (syksyisin), 2) Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi (itsenäisesti suoritettava), 3) Viestintä, media ja markkinat sekä 4) Challenges in Retailing Management

## ■ Uudistuva vähittäiskauppa

### *Innovative Retailing*

**Koodi:** MARK3009

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** Kansainvälistyvän kaupan strategiat ja toimintamallit. Vähittäiskaupan dynamiikka Innovatiiviset vähittäiskauppa- ja palvelukonseptit. Monikanavaratkaisut ja elektroninen kaupankäynti.

**Osaamistavoite:** Kurssi syventää ymmärrystä vähittäiskaupan dynamiikasta ja kaupan kohtaamista strategisista haasteista sekä rakentaa opiskelijalle valmiuksia analysoida laaja-alaisesti kaupan alan kehitystä, ajankohtaisia haasteita ja tulevaisuudennäkymiä. Harjoitustyö kehittää valmiuksia analysoida vähittäiskaupan toimintaa ja työskennellä vuorovaikutteisessa tiimissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) hahmottamaan ja analysoimaan vähittäiskaupan muutosta ja innovatiivisuutta 2) tunnistamaan eri kaupan sektoreiden keskeisiä liiketoimintamalleja ja -logiikkoja sekä kansainvälistyvän kaupan strategioita 3) tunnistamaan, hahmottamaan ja suhteuttamaan vähittäiskaupan muutokseen liittyviä ilmiöitä, näiden ilmiöiden välisiä kytköksiä, sekä vähittäiskaupan dynaamisia taustavoimia 4) toimimaan aktiivisesti vuorovaikutteisen tiimin jäsenenä ja tuottamaan johdonmukaisen ja analyyttisen kirjallisen raportin ja suullisen esityksen case-yrityksestä.

**Työelämävalmiudet:** Kokonaisuuksien hahmottaminen, analyyttinen ajattelu sekä ryhmätyötaidot.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h ja harjoitustöiden purkutilaisuudet n. 10 h

**Suoritustapa:** Tentti ja pienryhmissä tehtävä case-tyyppinen harjoitustyö. Pakollinen osallistuminen aloitusluennoille, vierailijaluennoille sekä harjoitustöiden purkutilaisuuksiin.

**Oppimateriaali:** Artikkelipaketti.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto, Strateginen markkinointi verkostotaloudessa ja Markkinointiajattelu postmodernissa maailmassa.

**Arviointi:** 1-5/hylätty. Kurssin arvosana muodostuu 50 % tentistä ja 50 % harjoitustyöstä. Kurssin hyväksytty suorittaminen edellyttää lisäksi aktiivista osallistumista vierailijaluennoille ja harjoitustöiden purkutilaisuuksiin.

**Vastuuhenkilö:** Ari Huuhka.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta. Kurssille on ilmoittauduttava

WebOodissa.

## ■ Verkkomarkkinointi

*E-marketing*

**Koodi:** MARK3033

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** kevätlukukausi (4. vsk).

**Sisältö:** Verkkoluentoja verkkomarkkinoinnin eri keinoista ja toteutustavoista. Lisäksi lähiopetusluento verkkomarkkinoinnin testauksen työkaluista.

**Osaamistavoite:** Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan tunnistaa erilaisia verkkomarkkinoinnin toteutustapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, suunnitella perustellun verkkomarkkinointikampanjan valitulle tuotteelle tai palvelulle sekä testata verkkomarkkinointikampanjan toimivuutta soveltuvien tutkimusmenetelmin.

**Työelämävalmiudet:** ryhmätyötaidot ja viestintätekniikka

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja harjoitukset

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn ja harjoituksiin sekä harjoitustyö.

**Oppimateriaali:** Opettajan ohjeiden mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi kurssin Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja) jälkeen.

**Arviointi:** hylätty/1-5.

**Vastuhenkilö:** FL, KTM Olli Raatikainen.

**Osallistumisoikeus:**

**Lisätiedot:** Kurssi järjestetään yhteistyössä viestinnän yksikön kanssa. Kurssille pääsyyn vaaditaan opinto-oikeus Viestintä, media ja markkinat -profiilikokonaisuudessa.

## ■ Markkinoinnin työpajat

Tällä opintojaksolla opiskelija voi valita yhden kolmesta vaihtoehtoisesta kurssista:

- 1) Konseptiverstas
- 2) Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi
- 3) Challenges in Retailing Management

Yhteistä näille kursseille on kokemuksellinen oppiminen todellisissa liike-elämän kehittämiskohteissa. (Ks. tarkemmat kurssikuvaukset alla). Jos haluat sisällyttää vapaasti valittaviin opintoihisi *Business, Trade and Service* -opintokokonaisuuden, tulee sinun valita kurssi *Challenges in Retailing Management*. Mikäli valitset *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* –kokonaisuuden, tulee sinun valita *Konseptiverstas* –kurssi. *Viestintä, media ja markkinat* -opintokokonaisuutta suorittavat valitsevat *Verkkomarkkinointi* –kurssin.

## ■ Challenges in Retailing Management

**Koodi:** MARK3030

**Laajuus:** 5-10 op

**Ajankohta:** Kevätlukukausi (4. vsk)

**Sisältö:** 1) kaupan strateginen arvoketju-ajattelu (teoreettiset mallit ja lähestymistavat) 2) kuluttaja-arvon rakentuminen (käsitteelliset lähtökohdat, arvonaluonnon elementit, käytännöt ja käytännön toteutuksen reunaehdot) 3) kaupan arvoketjun johtamisen ongelmat ja haasteet kaupan ja palvelujen eri sektoreilla ja eri kansainvälisissä toimintaympäristöissä 4) muun kuin hintaan perustuvan kuluttaja-arvon merkitys ja rooli yrityksen ansaintalogiikkaa, liiketoimintamalleja ja vähittäiskaupan ja palvelukonsepteja uudistavana muutosvoimana.

**Osaamistavoite:** Opintojakso syventää opiskelijan ymmärrystä vähittäiskaupan johtamisen haasteista. Opintojakso kehittää opiskelijan kykyä ja valmiuksia toimia kaupan ja palvelualan yritysten kehittämis- ja johtotehtävissä monikielisissä toimintaympäristöissä. Opintojakson suoritettua opiskelija 1) ymmärtää strategia-ajattelun kilpailulliset sekä resurssi- ja verkostoperusteiset lähtökohdat ja rajoitteet 2) osaa tunnistaa ja ottaa käyttöön erilaisia käytännön työkaluja kuluttaja-arvon luomiseen ja arvoketjujen johtamiseen 3) osaa tunnistaa arvoketjujen johtamisen markkinoinnilliset haasteet niin perinteisissä kuin postmoderneissakin tieto- ja elämysmaailman konteksteissa 4) osaa analysoida ja johtaa kuluttaja-arvoa yrityksen liiketoimintamallien ja



palvelukonseptien uudistamistilanteissa.

**Työelämävalmiudet:** project working, problem solving, self-knowledge, cross-cultural communication and performing skills

**Opetusmenetelmät:** Johdantoluennot 4 h, asiantuntijavierailijoiden luennot n. 10 h ja oppimispäiväkirja kun kurssi suoritetaan 5 op laajuusena. Lisäksi harjoitustyö ja siihen liittyvä seminaarityöskentely n. 10 h kun kurssi suoritetaan 10 op laajuusena.

**Suoritustapa:** Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehdoisella tavalla: 1. vaihtoehto (5 op): aktiivinen osallistuminen johdantoluennoille ja vierailijaluennoille, sekä luentoihin ja artikkelipakettiin perustuvan itsenäisen oppimispäiväkirjan laadinta. 2. vaihtoehto (10 op): em. lisäksi harjoitustyö, jossa opiskelija osallistuu aktiivisesti ongelmalähtöiseen työskentelyyn monikielisissä tiimeissä vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon mukaisesti. Harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen oppimisen keinoin. Vuorovuosina harjoitustyö voidaan tehdä myös esim. yritysvierailuna, excursiona ulkomaille tai ajankohtaiseen erityisteemaan liittyvänä kehittämisprojektina.

**Oppimateriaali:** Luennot, artikkelipaketti sekä harjoitustyön aihetta tukevaa oheismateriaalia.

**Edeltävät opinnot:** Markkinoinnin kauppapaikat ja Uudistuva vähittäiskauppa (oltava suoritettuna kyseisessä järjestyksessä) sekä opintokokonaisuuteen kuuluva Hankenin järjestämä kurssi Tjänste- och relationsmarknadsföring sekä yksi seuraavista vuorovuosina järjestettävistä Hankenin kursseista: Marknadsföring till äldre konsumenter, Personlig försäljning och säljledning, tai Customer value learning and networks.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Ari Huuhka (Vaasan yliopisto)

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille. Osallistujamäärä rajoitetaan 20 opiskelijaan (10 Vaasan yliopiston opiskelijaa ja 10 Hankenin opiskelijaa).

**Lisätiedot:** Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta, joka järjestetään Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Kurssikielenä on englanti.

## ■ Konseptiverstas

*Concept Factory*

**Koodi:** MARK3005

**Laajuus:** 5-15 op

**Ajankohta:** syyslukukausi (4 vsk.).

**Sisältö:** Konseptiverstaalla tarkoitetaan työelämälähtöistä intensiivistä työskentelyä uuden käyttäjälähtöisen tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptin luomiseksi ja/tai kehittämiseksi. Tavoitteena on toimia monialaisissa opiskelijatiimeissä ja yhdessä yrityksen kanssa ratkaista sen kehittämisoongelma. Projektityö rakentuu yleisesti tuotekehitys- ja luovalle prosessille, itsetuntemus- ja esiintymistaitoja.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä käyttäjälähtöisen kehittämishankkeen yrityksen päätöksenteon tueksi, 2) toimia joustavasti ja asiantuntevasti vuorovaikutuksessa projektin eri toimijatahojen kanssa, 3) valita ja soveltaa luovasti olennaisia teoreettisia ja empiirisiä aineistoja ja työkaluja kehittämishankkeen toteuttamiseksi, 4) keskustella asiantuntevasti yrityksen kehittämisestä ryhmänsä projektiin perustuen, 5) arvioida projektityön onnistumista sekä 6) oman ammatillisen osaamisensa kehittymistä.

**Työelämävalmiudet:** Projektityö-, ongelmanratkaisu-, itsetuntemus- ja esiintymistaidot.

**Opetusmenetelmät:** Ryhmätyö ja konsultoiva ohjaus. Opintojaksolla korostuu opiskelijan aktiivinen rooli kehittämishankkeen eteenpäin viemisessä.

**Suoritustapa:** Konseptiverstaassa tapahtuva, tiimeissä tehtävä kehittämishanke, joka raportoidaan kirjallisesti ja suullisesti sekä kehittämishankkeita tukevia luentoja, harjoituksia ja workshoppeja. Opintopisteet määräytyvät työn laajuudesta. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää läsnäoloa ja sitoutumista kehityshankkeen itsenäiseen läpiviemiseen. Omaa oppimista reflektoidaan oppimispäiväkirjaa kirjoittamalla. Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehityshankkeiden mukaisesti.

**Oppimateriaali:** Tiedonhankinta perustuu kehittämishankkeisiin.

**Edeltävät opinnot** Konseptioiva markkinointi -opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista Konseptiverstas -opintojaksolle. Kandidaatin tutkielma tulee olla suoritettu.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Koulutuspäällikkö Minna-Maarit Jaskari.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on suunnattu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille

opiskelijoille.

**Lisätiedot:** Opintojakso voidaan toteuttaa yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Opintojakson kuvaus tarkentuu kurssin alkaessa, jolloin tiedetään mukana olevien yritysten / hankkeiden kehittämiskohteet. Opiskelijan on mahdollista tuoda omia kehittämiskohteita opintojaksolle mukaan.

## ■ Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi

*Development and evaluation of Customer Value*

**Koodi:** MARK3018

**Laajuus:** 5-15 op

**Ajankohta:** Kurssi suoritetaan itsenäisenä työskentelynä vastuuopettajan ohjauksessa.

**Sisältö:** Käytännön kehittämisprojektiin osallistuminen

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelijalle on syntynyt 1) myönteinen kokemus opitun tiedon hyödyntämisestä käydyssä kehittämisprosessissa, 2) ongelmanratkaisukykyä edistävä kokemus, 3) taito reflektoida omaa oppimista, 4) vuorovaikutustaitoja edistävä kokemus tiimikohtaisesta työskentelystä sekä 5) edistymistä projektijohtamistaidoissa. Lähtökohtana on opiskelijan ja case-yrityksen yhteinen työskentelymuoto, jossa opiskelija tuottaa ehdotuksen yrityksen markkinoinnin (jonkin osa-alueen) kehittämiseksi. Kehittämisen perusta on asiakaslähtöisyyden analysointi, asiakasarvon tuottaminen sekä tuloksellisuuden arviointi. Opintojaksolla on mahdollista myös kehittää ja testata opiskelijan omaa tuote-, palvelu- ja/tai markkinointi-ideaa tavoitteena uuden liiketoiminnan luominen. Myös tässä vaihtoehdossa lähtökohtana on arvoperusteisen markkinoinnin johtaminen.

**Työelämävalmiudet:** Itsenäisen työskentelyn taidot, ongelmanratkaisu- ja vuorovaikutustaidot.

**Opetusmenetelmät:** Itseohjautuva työskentely

**Suoritustapa:** Kurssi on mahdollista suorittaa kahdella eri tavalla: 1) Opiskelija tuottaa itsenäisesti yrityksen markkinoinnin kehittämiseksi kirjallisen raportin, joka rakentaa ja syventää opiskelijan osaamista 2) Opiskelija luo suunnitelman oman liiketoimintansa käynnistämiseen..

**Oppimateriaali:** Toinen seuraavista kirjoista oman valinnan mukaan:

1. Soman, Dilip & N-Marandi, Sara (2010). Managing Customer Value. One Stage at a Time. World Scientific. TAI

2. Plaster, Gary. (2006). Beyond six sigma: profitable growth through customer value creation / Gary A. Plaster, Jerry D. Ald

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto ja Konseptioiva markkinointi.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** professori Martti Laaksonen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille.

**Lisätiedot:** -

## ■ Markkinoinnin taloudelliset työkalut

**Koodi:** MARK3031

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Järjestetään syyslukukaudella

**Sisältö:** Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelijaa käyttämään soveltuvia laskentatoimen työkaluja markkinoinnissa tarvittavan päätöksenteon tukena. Oleelliset sisällöt ovat 1) laskentatoimen rooli markkinoinnissa 2) markkinoinnin budjetit ja niiden laatiminen, 3) hinnoittelun periaatteet ja käytännön toteuttaminen 4) markkinoinnin kannattavuuden arviointi.

**Osaamistavoite:** Opintojakso kehittää opiskelijan laskentatoimen työkalujen osaamista erityisesti markkinoinnin tehtäväkentässä. Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) käyttää budjetointia markkinoinnin suunnittelun työkaluna 2) osaa arvioida erilaisten hinnoittelumenetelmien soveltuvuutta eri tilanteisiin 3) osaa arvioida markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta ja tuloksellisuutta.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet ja ongelmanratkaisutaidot.

**Opetusmenetelmät:** Verkkokurssi

**Suoritustapa:** Itsenäinen työskentely case harjoitusten avulla.

**Oppimateriaali:** Ilmoitetaan myöhemmin

**Edeltävät opinnot:**

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto)

**Osallistumisoikeus:** Opintojaksolle otetaan 15 opiskelijaa. Opintojaksoon tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot - opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille ja toissijaisesti muille markkinoinnin johtamisen maisteriopiskelijoille.

**Lisätiedot:** Kurssi kuuluu vapaavalintaisiin opintoihin osana Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot – opintokokonaisuutta.

## ■ Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa

### *Qualitative Methods in Marketing Research*

**Koodi:** MARK3014

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi 4. tai 5. vsk. *Kurssi on tarkoitettu suoritettavaksi gradutyöskentelyn ohessa!*

**Sisältö:** Yrityksen markkinointitoimintojen analyysissä, kuten asiakas- ja kuluttajatiedon tuottamisessa sekä pro gradu -työskentelyssä hyödynnettävät laadulliset tutkimusmenetelmät. Laadullisten tutkimusasetelmien rakentamisen problematiikka sekä erilaisten metodien esimerkiksi haastattelumenetelmien, havainnoinnin, sisällönanalyysin, visuaalisen analyysin sekä case-tutkimuksen käyttö. Merkityksien, ymmärryksen ja tulkinnan tuottaminen laadullisesta aineistosta. Laadullisen tutkimuksen tulosten ja niiden sovellettavuuden arvioinnin kriteerit.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) arvioida erilaisia laadullisen tutkimuksen aineiston hankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa kulloiseenkin tutkimusasetelmaan, erityisesti omaan pro gradu -tutkielmaansa, 2) ottaa käyttöön erilaisia laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston hankintavaiheessa, aineiston analysointivaiheessa ja tutkimusasetelman rakentamisessa ja perustella näkemyksiään suullisesti ja kirjallisesti, 3) arvioida laadullisen tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet, kriittinen ajattelu, tiedonhankinta-, viestintä-, neuvottelu- ja ongelmanratkaisutaidot.

**Opetusmenetelmät:** Luentoja ja harjoitustyöskentelyä toiminnallisten oppimismenetelmien avulla 25-30h.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoitustyöskentelyyn, suullista ja kirjallista argumentaatiota kehittäviä harjoitteita sekä tentti. Kurssi sisältää pakollista läsnäoloa vaativia harjoituksia.

**Oppimateriaali:** Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). *Qualitative Methods in Business Research*. Sage.(soveltuvin osin). Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkielma. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut markkinoinnin maisteriohjelmaan.

**Arviointi:** 1-5/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Tutkijatohtori Henna Jyrinki

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

**Lisätiedot:** -

## ■ Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa

### *Quantitative Methods in Marketing Research*

**Koodi:** MARK3016

**Laajuus:** 4 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi 4. tai 5. vsk.

**Sisältö:** Markkinoinnin päätöksentekoon tyypillisesti liittyvät tutkimustarpeet ja -asetelmat. Markkinoinnin tutkimuksessa tyypillisesti käytettyihin monimuuttujamenetelmiin perehtyminen kirjallisuuden, luentojen ja esimerkkiaineistojen valossa. Tutkimuksen reliabiliteetin ja validiteetin arvioinnin kriteerit ja tutkimuksen käyttökelpoisuuden arviointi.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) tehdä tutkimussuunnitelman, jonka tavoitteena on hankkia kvantitatiivista tietoa yrityksen markkinointiongelmien ratkaisemiseksi, 2) käyttää markkinoinnissa käytettäviä monimuuttujamenetelmiä, 3) tulkita saatuja tuloksia ja arvioida niiden luotettavuutta.

**Työelämävalmiudet:** Analyttiset valmiudet, kriittinen ajattelu ja ongelmanratkaisutaidot.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 4 h sekä pakolliset harjoitukset.

**Suoritustapa:** Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoituksiin ja oppimispäiväkirja sekä tentti niille, jotka eivät

osallistu harjoituksiin. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja harjoituksiin, niin hänen tulee tentissä osoittaa hallitsevansa myös ne tutkimukset, joita kurssin yhteydessä on käsitelty, samoin kuin kyvykkyytensä harjoituksessa läpikäytyjen kvantitatiivisten aineistojen analyysiin ja tulosten tulkintaan.

**Oppimateriaali:** Hair, Joseph F. Jr (2006) Multivariate data analysis

Heikkilä, Tarja (2004) Tilastollinen tutkimus, 5-6 p.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto sekä Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

**Arviointi:** 1-5/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Martti Muroma.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

**Lisätiedot:** HUOM! Kurssin laajuus on 4 op.

## ■ Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa

*Scientific Research in Marketing*

**Koodi:** MARK3027

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kurssi alkaa graduryhmän yhteydessä sekä syksyllä että keväällä.

**Sisältö:** 1) Keskeiset tutkimusotteet (nomoteettinen, käsitteanalyttinen, päätöksenteko-metodologinen, toiminta-analyttinen, konstruktivinen ja diskurssiivinen ote), 2) Tutkielmien analysointi sekä 3) Väitöskirjatöihin perehtyminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle monipuolinen käsitys eri tutkimusotteiden sisällöstä ja niiden soveltuvuudesta erilaisiin tutkimusongelmiin. Kurssin tuloksena kehittyy kyky analysoida ja arvioida tehtyjä tieteellisiä tutkimuksia. Lisäksi opintojaksolla luodaan valmiudet tarkastella markkinointia tieteellisesti ja tehdä siihen liittyvää tutkimustyötä. Opintojakso tukee opiskelijan omaa pro gradu -työskentelyä.

**Työelämävalmiudet:** Tieteellisen tekstin ymmärtäminen, kriittinen ajattelu ja analyttiset valmiudet.

**Opetusmenetelmät:** Luennot sekä lukuseminaarit, jossa osallistujat analysoivat aikaisemmin tehtyjä tutkielmia ja kotimaista väitöskirjatuotantoa. Kurssi järjestetään integroidusti gradutyöskentelyn ohella.

**Suoritustapa:** Luennot ja opinnäyteanalyysit

Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille, voi hän suorittaa kurssin kahden tutkimusotteeltaan erilaisen väitöskirjan kirjallisella analyysillä sekä tenttimällä teokset: Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). Qualitative Methods in Business Research. Sage; Koskinen, Alasuutari & Peltonen (2005). Laadulliset menetelmät kauppatieteissä. Vastapaino; Uusitalo, Hannu (1991) Tiede, tutkimus ja tutkielma johdatus tutkielman maailmaan.

**Oppimateriaali:** Uusitalo, Hannu (1991) Tiede, tutkimus ja tutkielma johdatus tutkielman maailmaan.

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto, maisterivaiheen opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Professori Martti Laaksonen.

**Osallistumisoikeus:** Kurssi järjestetään Pro gradu -ryhmän opiskelijoille osana tutkimustyöskentelyä.

**Lisätiedot:** -

## ■ Pro gradu -tutkielma

**Koodi:** MARK3012

**Laajuus:** 30 op

**Ajankohta:** Uudet graduryhmät alkavat kevätlukukaudella ja mahdollisuuksien mukaan myös syyslukukaudella.

**Sisältö:** Alku-, väli- ja loppuraporttityöskentelyyn sekä niiden saamaan kommentointiin perustuvan itsenäisen opinnäytetyön laatiminen. Sen tulee ilmentää kykyä johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisen tutkimusmetodin hallittuun käyttöön sekä kykyä argumentointiin ja johtopäätösten esiin nostamiseen. Alkuraportti: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimukseen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston spesifiointi. Tutkimusnäkökulman ja tarkastelutavan päättäminen. Tutkimusotteen pohdinta ja sen varaan rakentuva hahmotelma tutkielman rakenteesta. Väliuraportti: Edellisen lisäksi viitekehityksen rakentaminen ja siitä johdettu perusteltu tutkimusmetodin valinta sekä suunnitelma ja ”välineistö” empiirisen tutkimuksen toteuttamiseksi. Loppuraportti: Edellisen lisäksi empiirisen tutkimuksen tulosten analysointi ja tulkinta. Tutkimustietojen analyttinen ja kriittinen arviointi. Tutkimustulosten palauttaminen teoreettiseen keskusteluun viitekehityksessä muodostetun ajattelun syventämiseksi ja rikastuttamiseksi. Tulosten yhteen nivominen asetetun tutkimustehtävän ratkaisemiseksi.

**Osaamistavoite:** Kehittää ja testata opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen

työskentelyyn, analyyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun sekä johdonmukaiseen verbaaliseen raportointiin.

**Työelämävalmiudet:** Analyyttiset valmiudet, ongelmanratkaisutaidot, kokonaisuuksien hahmottaminen, valmius ymmärtää tieteellistä tekstiä, tiedonhankintataidot, itsenäisen työskentelyn taidot, kritiikin antaminen ja vastaanottaminen sekä organisointikyky.

**Opetusmenetelmät:** 60 tuntia ryhmäkohtaista ohjausta.

**Suoritustapa:** 1) Aktiivinen läsnäolo kaikissa oman ryhmän istunnoissa ja 2) itsenäisten kirjallisten raporttien laadinta ja niiden suullinen esittäminen sekä 3) muiden laatimiin raportteihin perehtyminen ja niiden kriittinen arviointi

**Oppimateriaali:** Oman tutkimusaiheen kannalta relevantin teoreettisen ja empiirisen materiaalin sekä tarvittavan metodi- ja substanssivalmiuksien itsenäinen hankinta.

**Edeltävät opinnot:** Maisteriopinnot pääsääntöisesti suoritettu.

**Arviointi:** 1-5.

**Vastuuhenkilö:** Markkinoinnin tutkielman ohjaajat.

**Osallistumisoikeus:** Ryhmään pääsyn edellytyksenä on ”edeltävät opinnot”-kohdassa mainittujen kurssien hyväksytty suorittaminen.

**Lisätiedot:** Huomaathan, että vaihtoon lähteminen kesken gradutyöskentelyn ei ole suotavaa. Huomaa myös, että alku-, väli- ja loppuraporttivaiheissa eteneminen edellyttää hyväksyttyä suoritusta kussakin vaiheessa.

## ■ Työharjoittelu

**Koodi:** MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

**Katso opintojaksokuvaus kandidivaiheen ohjeistuksesta.**

## TALOUSOIKEUDEN OPINNOT

### TALOUSOIKEUS PÄÄAINEENA – LAKIEKONOMIN JA VEROEKONOMIN OPINNOT

Kauppatieteellinen tutkinto valmistaa opiskelijan monenlaisiin talouselämän asiantuntijatehtäviin pääaineesta riippumatta. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat kauppatieteen maisterista laki- tai veroekonomin, jolla on ekonomin yleisten valmiuksien lisäksi merkittäviä erityisvalmiuksia. Laki-ekonomissa yhdistyy yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole tuomioistuimessa tapahtuva riidanratkaisu vaan yritystoiminnan liiketaloudellinen suunnittelu juridiikkaa hyödyntämällä. Valmiuksien hankkimisen ytimessä tällöin on muun muassa sopimussuunnittelu, yrityksen organisaation valta- ja vastuusuhteiden juridinen muotoilu sekä verosuunnittelu. Juridiikka tulee ymmärtää välineenä liiketoiminnan kehittämiseen.

Talousoikeuden opinnoissa liiketaloustieteillä ja liiketoimintaosaamisella on keskeinen asema juridiikan ohella. Liiketaloustieteen sivuaine on tärkeä valita niin, että oppiaineet tukevat toisiaan osaamisen edistämiseksi. Talousoikeuden ja sivuaineen mahdollistaman osaamisen yhdistämisessä opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan tulee aktiivisesti kehittää taitojaan etsimällä ja luomalla yhteyksiä talousoikeuden ja sivuaineen välillä. Tämä oppiaineiden välinen jännite ja vuorovaikutus on osaltaan merkittäväällä tavalla tukemassa opiskelijan monipuolisten valmiuksien kehittymistä.

Ammatillisten taitojen ohella lakiekonomin osaaminen koostuu merkittävältä osin yleisistä tieteellisistä ja sosiaalisista valmiuksista. Lakiekonomin opinnoissa opiskelijan on kehitettävä kykyään laajojen kokonaisuuksien hallintaan, täsmällisyyttä edellyttävään analyttisyyteen sekä johdonmukaiseen argumentaatioon. Näiden välineiden avulla on rakennettavissa ongelmanratkaisutaito, joka ei ole hyödyllinen vain juridiikan hallitsemisessa vaan myös kaikessa liiketaloudellisessa ratkaisutoiminnassa.

Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa. Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on valmius hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Yritystoiminnassa ei riitä kansallisissa tuomioistuimissa tyypillisesti käytettävä oman maan juridiikka. Sen vuoksi Euroopan unionin ja monikansallisen juridiikan merkitys on talousoikeudessa koko ajan kasvamassa.

### LAKI- JA VEROEKONOMIOPINTOJEN AMMATILLISET TAVOITTEET

Yritystoiminta on kaikissa vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Yritystoimintaa koskevan lainsäädännön tunteminen on siksi lakiekonomille välttämätöntä. Lakiekonomille lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Lakiekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä. Laki- ja veroekonomille laki ei siis ole pelkästään toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista.

Liiketoiminnallisten ratkaisujen tekeminen sisältää siksi aina myös juridisen näkökulman. Liiketoiminnalliset ratkaisut merkitsevät oikeudellisia riskejä ja mahdollisuuksia. Lakiekonomin opinto-ohjelma soveltuu siksi erityisen hyvin kaikkiin niihin tehtäviin, joissa juridinen osaaminen tukee liiketoimintapäätöksen tekijän harkintaa, siihen nojaavaa ratkaisua sekä lopulta myös kykyä ratkaisun perustelemiseen. Kauppatieteiden maisterin tutkinnon tuottaman yleisen pätevyyden ohella lakiekonomin opinto-ohjelma antaa nimenomaisia valmiuksia yritystoiminnan vastuullisiin johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Lakiekonomi voi toimia yrityksen markkinoinnissa, jolloin sopimusten tekeminen sekä markkina- ja kilpailuoikeudellisten säännösten tuntemus on tärkeää. Edelleen hän voi toimia yrityksen hallinnossa, jolloin yhtiö- ja työoikeus on keskeistä. Erikoistumalla yrityksen laskentatoimeen ja verojuridiikkaan kauppatieteilijä saavuttaa erityisasiantuntemusta liiketoimintaosaamisen keskeisillä alueilla. Informaatioteknologian ja viestinnän juridiikka (ICT-juridiikka) on talousoikeuden opintoihin muodostettu erikoistumisala. Julkisen sektorin talousoikeudelliset tehtävät, mm. verotus sekä julkisyhteisöjen taloushallinto ja sopimusasioiden hoito edellyttävät sekä taloudellista asiantuntemusta että juridiikan hallintaa.

Laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Mahdollisia tehtävänimikkeitä ovat esim.

- yrityksen toimitusjohtaja,
- hallinto- tai henkilöstöpäällikkö,
- rahoitusjohtaja,
- Compliance Officer,
- talousjohtaja,
- kiinteistöpäällikkö ja
- Business Controller.

Laki- ja veroekonomi voi myös harjoittaa itsenäistä yritysjuridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Näitä voivat olla esim.

- verokonsultointi,
  - tilintarkastus- ja kirjanpito- tehtävät,
  - perintätehtävät,
  - yritysjuridiikkaa koskevat toimeksiannot
- ja
- liikkeenjohdon konsultointi.

Lakiekonomin opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin, joilla on läheiset liittymät elinkeinoelämään. Elinkeinoelämän valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomin valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Näitä voivat olla esim. verotarkastaja ja markkina- valvoja. Tulostaloudellisuuden eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien tarve myös julkishallinnossa on lisääntynyt.

## KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta (laajuus 180 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 60 op. Yhdestä liiketaloustieteen aineesta suoritetaan laajat 50 op:n sivuaineopinnot. Liiketaloustieteen sivuaineesta suoritetaan siis pääaineopinnot kandidaatin tutkielmaa (10 op) lukuun ottamatta. Loppuosa opinnoista suuntautuu orientoiviin ja yleisopintoihin (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon talousoikeuden opinnot muodostavat osan kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluvista laki- ja veroekonomiopinnoista.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon rakenne, pääaineena talousoikeus:

|                                                 |               |
|-------------------------------------------------|---------------|
| 1. Orientoivat opinnot                          | 4 op          |
| 2. Yhteiset opinnot:                            | 11 op         |
| KANS1004 Taloustieteen perusteet, 6 op          |               |
| TITE1020 Tietojenkäsittely, 5 op                |               |
| (huom! TOIK1008 Talousoikeuden perusteet (6 op) |               |
| luetaan pääaineeseen)                           |               |
| 3. Kieli- ja viestintäopinnot                   | 15 op         |
| 4. Menetelmäopinnot                             | 10 op         |
| 5. Liiketoimintaosaamisen opinnot               | 53 op         |
| 6. Pääaineopinnot                               | 60 op         |
| 6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):             |               |
| – TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op        |               |
| – TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op (+1 op)           |               |
| – TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op             |               |
| – TOIK1012 Vero-oikeus 6 op (+1 op)             |               |
| 6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):              |               |
| a) Yritysjuridiikan linja tai                   |               |
| b) Verojuridiikan linja tai                     |               |
| c) ICT-juridiikan linja.                        |               |
| 6.3. TOIK2022 Kandidaatin tutkielma 10 op       |               |
| 7. Laaja sivuaine jossakin liiketaloustieteessä | n. 30 op      |
| (yht. väh. 50 op)*                              |               |
| <b>YHTEENSÄ</b>                                 | <b>180 op</b> |

\*Opiskelija täydentää jonkin liiketaloustieteen opinnot 50 opintopisteen laajuisiksi. (Esimerkki: Opiskelijalla on pääaineena Talousoikeus ja sivuaineena Laskentatoimi ja rahoitus. Opiskelija saa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 19 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 31 opintopistettä ko. aineen aineopinnoista, jolloin hän saa sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen (50 op).)

### **Talousoikeuden perusopinnot** (yhteensä 25 op)

Talousoikeuden perusopinnot koostuvat neljästä kaikille pakollisesta kurssista: talousoikeuden perusteet, sopimusoikeus, organisaatio-oikeus ja vero-oikeus. Sopimusoikeuden ja vero-oikeuden kurssia on mahdollista laajentaa yhdellä opintopisteellä, lisätietoja annetaan kyseisten kurssien luennoilla. Perusopintojen tarkoituksena on muodostaa kokonaiskuva liikejuridiikan keskeisistä oikeudenaloista.



## Aineopinnot

(yhteensä 25 op)

Pääaineenaan talousoikeutta lukevan opiskelijan tulee valita aineopintotasolla yhden kolmesta linjasta: yritys juridiikan, verojuridiikan tai ICT-juridiikan linja. (ICT=Information Communication Technology)

Kunkin linjan pakolliset opinnot ovat 13–19 op. Muut aineopinnot opiskelija voi valita talousoikeuden aineopinnoista annettujen ohjeiden mukaisesti siten, että yhteismääräksi muodostuu vähintään 25 op.

### Yritys juridiikan linja (25 op)

Pakolliset opintojaksot:

- |                                          |      |
|------------------------------------------|------|
| • TOIK2039 Markkinaoikeus                | 7 op |
| • TOIK2040 Rahoitusoikeus                | 6 op |
| • TOIK2030 Henkilöstöoikeus              | 6 op |
| • TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus** | 6 op |

\*\*kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus  
TOIK2030 Henkilöstöoikeus  
TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus  
TOIK2044 Teleoikeus  
TOIK2033 Immateriaalioikeus  
TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka  
TOIK2029 Elinkeinoverotus  
TOIK2028 Arvonlisäverotus  
TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus  
TOIK2032 Idänkaupan oikeus  
JOIK2004 Ympäristöoikeus

### Verojuridiikan linja (25 op) (Veroekonomien opinnot)

Verojuridiikan painopistealueen tavoitteena on tuottaa perusteelliset tiedot yritykselle merkittävistä verojuridiikan kysymyksistä. Painopistealue tuottaa taloushallinnon johtotehtävien lisäksi erityisvalmiuksia elinkeinotoiminnan verosuunnitteluun ja verokonsultointiin, tilintarkastus- ja kirjanpito-tehtäviin sekä verohallinnon johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Pakolliset opintojaksot:

- |                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| • TOIK2039 Markkinaoikeus              | 7 op |
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus            | 6 op |
| • TOIK2028 Arvonlisäverotus*           | 6 op |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus* | 6 op |

\*toinen näistä kursseista on pakollinen, toisen saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus  
TOIK2030 Henkilöstöoikeus  
TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus  
TOIK2044 Teleoikeus  
TOIK2033 Immateriaalioikeus  
TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka  
TOIK2029 Elinkeinoverotus  
TOIK2028 Arvonlisäverotus  
TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus  
TOIK2032 Idänkaupan oikeus  
JOIK2004 Ympäristöoikeus

Verojuridiikan linjan opintoja tukevat erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen sivuaineopinnot.

### **ICT-juridiikan linja (25 op)**

Tavoitteena on kouluttaa kauppatieteen maistereita, joilla on ICT-oikeuteen ja immateriaali-oikeuteen painottuvat opinnot. Tarkoituksena on myös pyrkiä tyydyttämään tietotekniikka- ja teletoiminta-alojen sekä viestintämarkkinoiden ja median, ynnä yleensä liiketoiminnan ja julkishallinnon jatkuvasti laajenevia tiedontarpeita immateriaalioikeuksista ja ICT-alan oikeudellisesta sääntelystä ja lainsäädännön kehittämistarpeista.

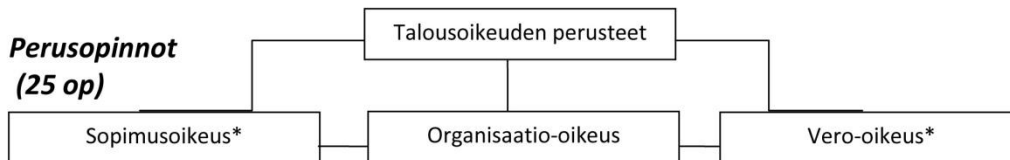
Pakolliset opintojaksot:

- |                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| • TOIK2039 Markkinaoikeus                       | 7 op |
| • TOIK2044Teleoikeus                            | 6 op |
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus                   | 6 op |
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka** | 6 op |

\*\*kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

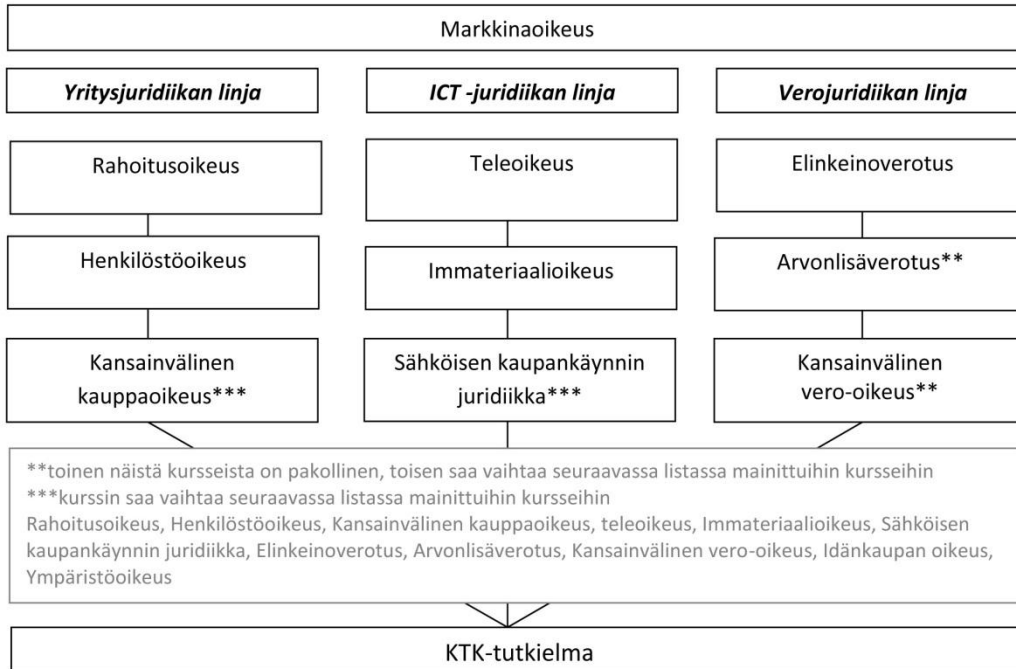
TOIK2040 Rahoitusoikeus  
TOIK2030 Henkilöstöoikeus  
TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus  
TOIK2033 Immateriaalioikeus  
TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka  
TOIK2029 Elinkeinoverotus  
TOIK2028 Arvonlisäverotus  
TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus  
TOIK2032 Idänkaupan oikeus  
JOIK2004 Ympäristöoikeus

**Perusopinnot  
(25 op)**

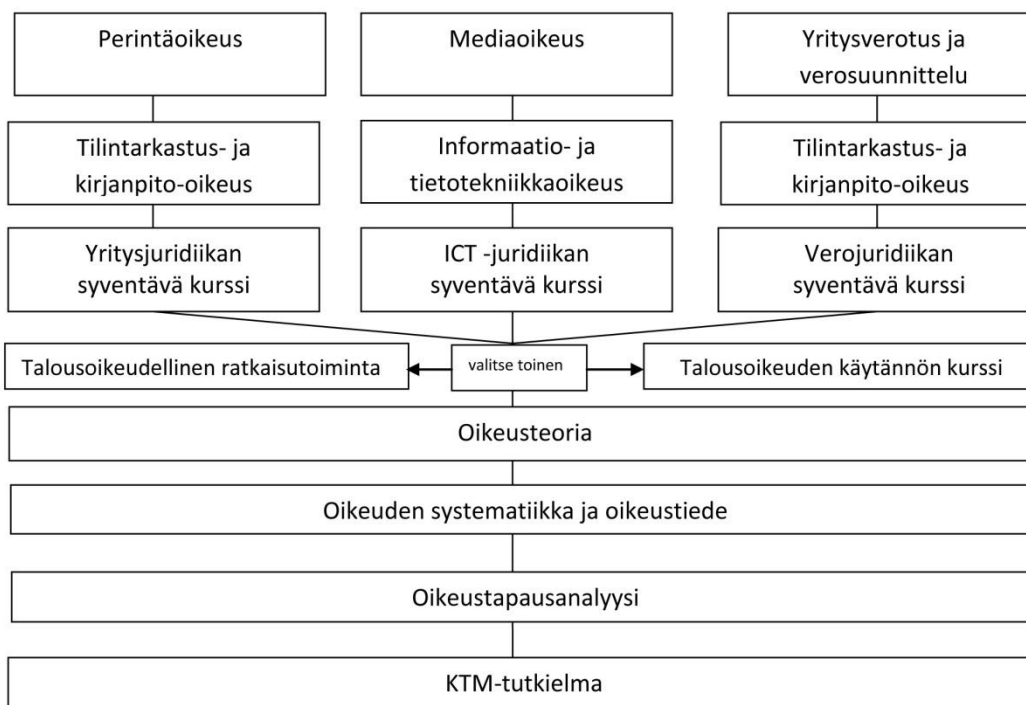


\*Perusopinnot -kokonaisuudessa on suoritettava lisäpistesuoritus joko sopimusoikeudesta tai vero-oikeudesta.

**Aineopinnot (25 op + 10 op)**



**Syventävät opinnot (42 op + 30 op)**



## TALOUSOIKEUS SIVUAINEENA

Talousoikeuden opinnoista on muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia 25 op ja laajoja sivuainekokonaisuuksia 25+25 op muiden pääaineiden opiskelijoille.

Vaihtoehtoja ovat:

- ICT-juridiikan
- Markkinointijuridiikan
- Henkilöstöjuridiikan
- Rahoitusjuridiikan
- Tilintarkastusjuridiikan
- Tuotantotalouden juridiikan
- Ulkomaankauppajuridiikan
- Verojuridiikan
- Viestintäjuridiikan ja
- Yrittäjän juridiikan sivuainekokonaisuudet

sekä

- ICT-juridiikan
- Markkinointijuridiikan
- Henkilöstöjuridiikan
- Rahoitusjuridiikan
- Tilintarkastusjuridiikan
- Verojuridiikan ja
- Viestintäjuridiikan laajat sivuainekokonaisuudet

### ICT-juridiikan sivuaineopinnot

ICT-juridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille.

### ICT-juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- |                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet             | 6 op |
| • TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus | 6 op |
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus                   | 6 op |

ja seuraavista niin, että 25 op täyttyy

- |                                               |                            |
|-----------------------------------------------|----------------------------|
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka | 6 op                       |
| • TOIK2044 Teleoikeus                         | 6 op                       |
| • TOIK3023 Mediaoikeus                        | 6 op                       |
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus                   | 6 op                       |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus         | 6 op                       |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus                      | 6 op + 1 op (lisäsuoritus) |
| • TOIK2036 Kansainvälinen kauppa-oikeus       | 6 op                       |

- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK2023 Talousoikeuden ajankohtaiskurssi jonka ICT-oikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava professori Asko Lehtosen kanssa. 1–3 op

### **ICT-juridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)**

Voidaan muodostaa suorittamalla ICT-juridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

### **Markkinointijuridiikan sivuaineopinnot**

Markkinointijuridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

### **Markkinointijuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)**

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op

ja jokin seuraavista

- TOIK2033 Immateriaalioikeus 6 op
- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynninjuridiikka 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK2032 Idänkaupan oikeus 6 op
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK2044 Teleoikeus 6 op
- TOIK3023 Mediaoikeus 6 op

### **Markkinointijuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)**

Voidaan muodostaa suorittamalla markkinointijuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

### **Henkilöstöjuridiikan sivuaineopinnot**

Henkilöstöjuridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti johtamisen ja organisaatioiden pääaineopiskelijoille.

### **Henkilöstöjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)**

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op

ja seuraavista niin, että 25 op täyttyy

|                                                 |                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|
| • TOIK1009 Sopimusoikeus                        | 6 op + 1 op (lisäsuoritus) |
| • TOIK2028 Arvonlisäverotus                     | 6 op                       |
| • JOIK2004 Ympäristöoikeus                      | 6 op                       |
| • TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus          | 6 op                       |
| • TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus | 6 op                       |
| • TOIK2032 Idänkaupan oikeus                    | 6 op                       |
| • TOIK2040 Rahoitusoikeus                       | 6 op                       |
| • TOIK1012 Vero-oikeus                          | 6 op + 1 op (lisäsuoritus) |
| • TOIK3018 Perintäoikeus                        | 6 op                       |
| • TOIK2039 Markkinaoikeus                       | 7 op                       |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus           | 6 op                       |
| • TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus | 6 op                       |

### **Henkilöstöjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)**

Voidaan muodostaa suorittamalla henkilöstöjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

### **Rahoitusjuridiikan sivuaineopinnot**

Suosittelaa erityisesti rahoituksen opiskelijoille.

### **Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)**

|                                                 |                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet             | 6 op                        |
| • TOIK2040 Rahoitusoikeus                       | 6 op                        |
| • TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus | 6 op                        |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus                        | 6 op + 1 op (lisäsuoritus)* |
| • TOIK1012 Vero-oikeus                          | 6 op + 1 op (lisäsuoritus)* |

\* toinen kurseista on valittava

### **Rahoitusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)**

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| • TOIK1009 Sopimusoikeus | 6 op + 1 op (lisäsuoritus)* |
| • TOIK1012 Vero-oikeus   | 6 op + 1 op (lisäsuoritus)* |

\* suoritettava se, jota ei ensimmäisessä vaiheessa ole suoritettu

|                                         |      |
|-----------------------------------------|------|
| • TOIK3018 Perintäoikeus                | 6 op |
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus             | 6 op |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus** | 6 op |
| • TOIK1011 Organisaatio-oikeus**        | 6 op |

### **Tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot**

KHT- ja HTM-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (13.4.2007/459) 30 ja 31 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa KHT- ja HTM-tilintarkastajan hyväksymisvaatimuksista (22.4.2008/262), joka tuli voimaan 1.5.2008. Tämän asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. KHT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 30 op tai 20 ov

laajuiset oikeustieteen opinnot. HTM-tutkinnon osalta vastaavat vaatimukset ovat 22 op tai 15 ov.

Tilintarkastusjuridiikan opintoja suositellaan erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoille.

#### **Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)**

- |                                                 |                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet             | 6 op                       |
| • TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus | 6 op                       |
| • TOIK1011 Organisaatio-oikeus                  | 6 op                       |
| • TOIK1012 Vero-oikeus                          | 6 op + 1 op (lisäsuoritus) |

ja lisäksi yksi opintojakso seuraavista:

- |                                                 |                            |
|-------------------------------------------------|----------------------------|
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus                     | 6 op                       |
| • TOIK3018 Perintäoikeus                        | 6 op                       |
| • TOIK2040 Rahoitusoikeus                       | 6 op                       |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus                        | 6 op + 1 op (lisäsuoritus) |
| • TOIK2030 Henkilöstöoikeus                     | 6 op                       |
| • TOIK2028 Arvonlisäverotus                     | 6 op                       |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus           | 6 op                       |
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus                   | 6 op                       |
| • TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus | 6 op                       |
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka   | 6 op                       |

#### **Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)**

Voidaan muodostaa suorittamalla tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 20 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

#### **Tuotantotalouden juridiikan sivuaineopinnot**

Suosittelaa erityisesti tuotantotalouden opiskelijoille.

#### **Tuotantotalouden juridiikan sivuaine-kokonaisuus (25 op)**

- |                                     |                            |
|-------------------------------------|----------------------------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op                       |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus            | 6 op + 1 op (lisäsuoritus) |
| • JOIK2004 Ympäristöoikeus          | 6 op                       |
| • TOIK1011 Organisaatio-oikeus      | 6 op                       |

#### **Ulkomaankauppajuridiikan sivuaineopinnot**

Ulkomaankauppajuridiikan perusopintoja suositellaan erityisesti kansainvälisen yritystoiminnan koulutusohjelman opiskelijoille.

#### **Ulkomaankauppajuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)**

- |                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op |
| • TOIK2039 Markkinaoikeus           | 7 op |

- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op

### **Verojuridiikan sivuaineopinnot**

Verojuridiikan sivuaineopintoja suositellaan kaikille KTM-tutkinnon opiskelijoille, erityisesti johtamisen ja organisaatioiden, laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin pääaineopiskelijoille. Nämä sivuaineopinnot soveltuvat hyvin myös tuotantotalouden ja HTM-tutkinnon julkisoikeuden pääaineopiskelijoille.

### **Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)**

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op

ja jokin seuraavista

- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op
- TOIK2044 Teleoikeus 6 op

### **Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)**

Voidaan muodostaa suorittamalla verojuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

### **Viestintäjuridiikan sivuaineopinnot**

Suosittelaa viestintätieteiden ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille.

### **Viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)**

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3023 Mediaoikeus 6 op

ja seuraavista niin, että 25 op täyttyy

- TOIK2033 Immateriaalioikeus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op
- TOIK2044 Teleoikeus 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)



- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- OIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK2023 Talousoikeuden ajankohtais-kurssi, jonka viestintäoikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava lehtori Brita Herlerin kanssa. 1–3 op

### **Viestintäjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)**

Voidaan muodostaa suorittamalla viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

### **Yrittäjän juridiikan sivuaineopinnot**

Suosittelaa erityisesti yrittäjyydestä kiinnostuneille.

### **Yrittäjän juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)**

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op

## **KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO**

Kauppatieteiden maisterin tutkinnosta (laajuus 120 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 72 op. Sivuaineopintoja tulee suorittaa vähintään 25 op. Loppuosa opinnoista muodostuu yhteisistä opinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

### **Kauppatieteiden maisterin tutkinnon rakenne, pääaine talousoikeus:**

1. Yhteiset opinnot 5 op
  - LIK30001 Liiketoiminnan etiikka 2 op
  - FIL1009 Tieteenfilosofia 3 op
2. Kieli- ja viestintäopinnot 13 op
3. Pääaineopinnot 72 op
  - Linjakohtaiset syventävät opinnot 3 x 6 op = 18 op
  - TOIK3010 Oikeuden systematiikka ja oikeustiede 6 op
  - TOIK3011 Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta 6 op tai
  - TOIK3026 Talousoikeuden käytännön kurssi
  - TOIK3012 Oikeusteoria 6 op
  - TOIK3017 Oikeustapaanalyysi 6 op
  - TOIK3009 Talousoikeuden pro gradu -tutkielma 30 op
4. Sivuaineopinnot väh. 25 op
5. Vapaasti valittavat 5 op
- YHTEENSÄ 120 op**

**Maisterivaiheen sivuaineopinnot, pääaineena talousoikeus**

Talousoikeuden pääaineopiskelijan on sisällytettävä maisteriopintoihin vähintään 25 opintopisteen laajuiset sivuaineopinnot. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talousoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustiede, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede, julkisoikeus tai kansantaloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

**TALOUSOIKEUS SIVUAINEENA**

Talousoikeuden laitoksen muodostamat valmiit sivuainekokonaisuudet löytyvät kauppatieteiden kandidaatin tutkintovaatimuksista ”talousoikeus sivuaineena” -osion alta.

## OPINTOJAKSOKUVAUKSET

### KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO, PERUSOPINNOT

#### ■ Talousoikeuden perusteet

*Introduction to Business Law*

**Koodi:** TOIK1008

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Sl. 2012.

**Sisältö:** Talousoikeuden asemaan, osaamiseen ja opiskeluun johdattaminen. Oikeus järjestelmänä. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeudellinen ongelmanratkaisu ja argumentointi. Talousoikeuden keskeisten oikeudenalojen perustiedot. Muiden oikeudenalojen pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja etsiä niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä sekä käyttää sitä argumentoinnin välineenä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin yksinkertaisia oikeudellisia ongelmia ja erottaa ratkaisun kannalta olennaisia seikkoja epäolennaisista.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 30 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Ulkomaiset opiskelijat voivat korvata opintojakson englanninkielisellä Comparative Business Law -opintojaksolla.

**Oppimateriaali:** 1. Hoppu, Esko & Kari Hoppu (2007, 2008 tai 2011). Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet. 11. painos, 12. lisäpainos tai 13. painos. Helsinki: WSOY Lakitieto. 2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

#### ■ Sopimusoikeus

*Contract Law*

**Koodi:** TOIK1009

**Laajuus:** 6 op (ks. myös TOIK1010)

**Ajankohta:** Sl. 2012.

**Sisältö:** Yleinen sopimusoikeus ja sopimustyyppien merkitys. Muiden oikeudenalojen yhteys sopimusoikeudelliseen osaamiseen. Sopimuksen synnyn, sitovuuden, sisällön ja seuraamusten määrittäminen. Keskeisten sopimustyyppien tarkastelu. Vahingonkorvaus sopimussuhteessa ja sopimussuhteen ulkopuolella.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa sopimuksen ja sopimusoikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opiskelija ymmärtää sopimukseen ja vahingonkorvaukseen perustuvien velvoitteiden syntymisen ja sisällön määrittämisen edellytykset. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet liiketoiminnan sopimusoikeudellisten instrumenttien itsenäiseen laatimiseen ja hyödyntämiseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää lopputentin kummankin osion hyväksyttyä suoritusta samassa kuulustelussa. Täydentävästä suorituksesta (TOIK1010, 1 op) annetaan lisätietoja luennolla.

**Oppimateriaali:** 1. Saarnilehto, Ari (2009). Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Wilhelmsson, Thomas – Sevón, Leif – Koskelo, Pauliina (2006). Kauppalaan pääkohdat. 5. p. Helsinki: Talentum. 3. Hemmo, Mika (2005). Vahingonkorvausoikeus. Helsinki: WSOY. (s. 1-241).

4. Halila, Heikki – Hemmo, Mika (2008). Sopimustyytit. Helsinki: Talentum. (Luvut 1, 3, 5, 8). Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata teoksen osallistumalla käytännön harjoitusseminaariin. Tarkemmat seminaaritiedot annetaan luentojen yhteydessä.

5. Luennoitsijan ilmoittama säädösluettelo ja muu materiaali. Säädösluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö** Vesa Annola.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Sopimusoikeuden lisäsuoritus

*Additional Credit in Contract Law*

**Koodi:** TOIK1010

**Laajuus:** 1 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Ks. TOIK1009.

**Osaamistavoite:** Ks. TOIK1009.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1009 sisältöön liittyvästä aiheesta. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1009 luennoilla sekä talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilla.

**Oppimateriaali:** Opintojakson TOIK1009 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aiheeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä.

**Edeltävät opinnot:** Sopimusoikeus TOIK1009.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Organisaatio-oikeus

*Law of Organizations*

**Koodi:** TOIK1011

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Avoin ja kommandiittiyhtiö, osakeyhtiö, asunto-osakeyhtiö, osuuskunta, säätiöt ja yhdistykset sekä yhteisöoikeuden yleiset kysymykset. Päätöksenteko yrityksessä. Valta- ja vastuusuhteet. Osakassopimukset. Työsopimukset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritystoiminnan keskeisten organisaatiomuotojen perustamista, sekä valta- ja vastuusuhteita koskevat säännökset. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tenti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** Kirjallisuus:

1. Wilhelmsson, Thomas & Niilo Jääskinen (2001). Avoimet yhtiöt ja kommandiittiyhtiöt. 3. painos. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

2. Immonen, Raimo & Risto Nuolimaa (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** -

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Vero-oikeus

*Law of Taxation*

**Koodi:** TOIK1012

**Laajuus:** 6 op (Ks. myös TOIK1013)

**Ajankohta:** Sl. 2012.

**Sisältö:** Keskeinen verolainsäädäntö, kuten tuloverotus, ennakoperintä, kiinteistöverotus, perintö- ja lahjaverotus, varainsiirtoverotus, valmisteverotus, maahantuontiin ja vientiin liittyvä verotus sekä niitä koskeva verotusmenettely.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida erilaisten toimenpiteiden veroseuraamuksia ja erottaa verotuksellisesti edullisia menettelytapoja epäedullisista. Opiskelija osaa käyttää vero-oikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista yksinkertaisia vero-oikeudellisia ongelmia. Opiskelija osaa hakea muutosta verotukseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos). Täydentävästä suorituksesta (1 op) annetaan lisätiedot luennoilla. Lakikirjan käyttö tentissä: Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

**Oppimateriaali:** 1. Myrsky, Matti & Jaakko Ossa (2008). Verotuksen perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2007). Verotusmenettely ja muutoksenhaku. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Vero-oikeuden lisäsuoritus

*Additional Credit in Tax Law*

**Koodi:** TOIK1013

**Laajuus:** 1 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Ks. TOIK1012.

**Osaamistavoite:** Ks. TOIK1012.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1012 sisältöön liittyvästä

aiheesta, tai jokin muu erikseen ilmoitettava vaihtoehtoinen suoritustapa. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1012 luennoilla sekä talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilla.

**Oppimateriaali:** Opintojakson TOIK1012 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aihealueeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä. Mahdollisessa vaihtoehtoisessa suoritustavassa: muu erikseen ilmoitettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Vero-oikeus TOIK1012.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## AINEOPINNOT

### ■ Arvonlisäverotus

*Introduction to Value Added Tax*

**Koodi:** TOIK2028

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Arvonlisäverotuksen ja erityisten kulutusverojen rakenne ja keskeinen sisältö.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee arvonlisäverotuksen ja erityisten kulutusverojen perusteet ja systematiikan sekä arvonlisäverotusta koskevat keskeiset ja käytännössä merkitykselliset oikeudelliset kysymykset.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos).

**Oppimateriaali:** 1. Linnakangas, Esko & Juanto, Leila (2012). Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 7. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Arvonlisäverovelvollisen opas 2011. Verohallinto. Julkaisu on saatavissa internetissä Verohallinnon verkkosivuilta osoitteesta: [www.vero.fi/?article=&path=5.298.304&language=](http://www.vero.fi/?article=&path=5.298.304&language=).

3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Leila Juanto (LaY).

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Opintojaksoa suositellaan erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen, markkinoinnin ja tuotantotalouden opiskelijoille.

### ■ Comparative Business Law

*Comparative Business Law*

**Code:** TOIK2034

**Credit units:** 6 cr

**Time:** -

**Contents:** Central parts of the legal systems and especially of Business Law of Finland and other Nordic countries. The Nordic system shall be compared to the main legal systems within Business law. Special emphasis will be on contract and company law.

**Learning outcomes:** By the end of this course students understand the central issues of the legal cultures in Nordic countries. Students have knowledge of the main regulations of business law. Students are provided the basic skills to utilize foreign legal systems.

**Teaching:** -

**Assessment:** Examination.

**Literature:** 1. Toiviainen, Heikki (2008). Introduction to Finnish Business Law. Helsinki: Edita.  
2. Literature determined by the teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** -

**Contact person:** Juha Tolonen.

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

## ■ Elinkeinoverotus

### *Company Taxation*

**Koodi:** TOIK2029

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Sl. 2012

**Sisältö:** Elinkeinotoiminnan tulovero-kohtelun keskeiset perusteet ja rakenne (EVL) sekä tuloverolain yritysverotusta koskevat osat (kuten yritysjärjestelyt).

**Osaamistavoite** Opintojakson jälkeen opiskelijat ovat perehtyneet yritysverotuksen perusteisiin siten, että he saavat riittävät perusvalmiudet elinkeinotoiminnan vero-kohtelusta laskentatoimen ja muun liikkeenjohdon, oman yritystoiminnan sekä verohallinnon käytännön tehtäviä varten.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset -teoksen viimeisin painos).

**Oppimateriaali:** 1. Andersson, Edward, Ikkala, Jarmo & Penttilä, Seppo (2009). Elinkeinoverolainsäädännön kommentaari. 12. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Sivut 1–715.

2. Myrsky, Matti & Linnakangas, Esko (2010). Elinkeinotulon verotus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin kohdin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Asko Lehtonen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Opintojaksoa suositellaan laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden lisäksi kaikille muille kauppatieteellistä tutkintoa suorittaville.

## ■ Henkilöstöoikeus

### *Labour Law*

**Koodi:** TOIK2030

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuoja, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen edellytykset ja virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** Click here to enter text.

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Kulla, Heikki (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Organisaatio-oikeus -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:-**

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Idänkaupan oikeus

*Legal Foundations of the Russian Economy*

**Koodi:** TOIK2032

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Venäjän federaation perustuslaillinen järjestelmä, yhtiö- ja sopimusoikeus Venäjällä, Venäjän ulkomaankaupan järjestelmä, Venäjän jäsenyys Maailman kauppajärjestössä.

**Osaamistavoite:** Opiskelija perehtyy Venäjän talousjärjestelmän oikeudellisiin perusteisiin. Tavoitteena on, että opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva Venäjän oikeusjärjestelmän, poliittisen järjestelmän ja talousjärjestelmän läheisistä yhteyksistä ja näiden yhteyksien vaikutuksista Venäjän yhteiskuntaan. Lisäksi opiskelija tuntee Venäjän yritys juridiikan perusteet sekä Venäjän ulkomaankaupan oikeudellista sääntelyn osana kansainvälistä integraatiota.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000) Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute.

2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki : Aleksanteri Institute. Luvut 2 (Russian Property Rights in Transition, ss. 127–212) ja 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, ss. 213–276). Artikkelit ovat saatavissa myös Internetistä, International Institute for Applied System Analysisin sivuilta:

[www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf](http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf) ja

[www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf](http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf)

3. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Mika Kärkkäinen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Luennot järjestetään tarvittaessa englanniksi.

## ■ Immateriaalioikeus

*Intellectual Property Rights, Immaterialrätt*

**Koodi:** TOIK2033

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan.



**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeuden säännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet immateriaalioikeuslainsäädännön tulkintaan.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta

**Oppimateriaali:** 1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget (Suomen lainsäädännön mukaan soveltuvien osien).

2. Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan osoittamien osien. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Sopimusnoikeus -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Brita Herler.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Immaterialrätt

*Immateriaalioikeus, Intellectual Property Rights*

**Kod:** TOIK2033

**Omfattning:** 6 sp

**Tid:** Vårterminen 2013.

**Innehåll:** Upphovsrätt. Rätt till patent, integrerade kretsar, firma och varumärke. Valda delar av mönsterrätten, växtförädlingsrätten, otillbörlig konkurrens och företagshemligheter. Speciellt betonas rättsskyddet för digitala produkter.

**Lärandemål:** Efter kursens genomgång skall de studerande förstå hur immaterialrättsliga regler kan befrämja eller begränsa produktionsverksamhet, marknadsföring och övrig näringslivsverksamhet. De studerande kan gestalta immaterialrättens centrala roll i företagets verksamhet. Kursen ger tillsammans med utbildningsprogrammets övriga kurser färdigheter att tolka den immaterialrättsliga lagstiftningen i Norden och EU.

**Undervisning:** Föreläsningar 20 h.

**Prestationssätt:** Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

**Litteratur:** 1. Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget. (Anpassade delar enligt finländsk lagstiftning).

Eller

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Lagstiftning om immaterialrätt enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

**Förkunskaper:** Rekommenderas att avläggas efter kursen Avtalsrätt.

**Bedömning:** -

**Ansvarig person:** Brita Herler.

**Medbestämmanderätt:** -

**Tillägsuppgifter:** -

## ■ Intellectual Property Law

*(In the Nordic Countries and EU)*

*Immateriaalioikeus, Immaterialrätt*

**Code:** TOIK2033

**Credit Units:** 6 cr

**Time:** Spring Semester 2013.

**Content:** Copyright, Right to Patents, Integrated Circuits, Firm and Trademark Law. Selected parts of Model Law, Plant Breeding Law, Unfair Competition and Business Secrets. The legal protection for digital products is especially emphasized.

**Learning outcomes:** By the end of this course students understand and are provided for advanced critical legal evaluation of intellectual property and other information society related regulation, especially in the Nordic countries and in the EU.

To elucidate how the rules of Intellectual Property Law promote and limit production and marketing.

**Teaching:** Lectures 20 h.

**Assessment:** Exam, where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment.

**Literature:** 1. Scandinavian Studies in Law Volume 42 (2002). Intellectual Property. Stockholm: Jure AB.

Or

Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget (Selected parts according to Finnish Law).

Or

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.  
2. Bruun, Niklas (ed) (2005). Intellectual property beyond rights. Helsinki: WSOY.

Or

Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.  
3. Legislation according to what the lecturer informs.

**Prerequisites:** Contract law.

**Rating:** -

**Contact person:** Alfred Streng.

**Right to participate:** -

**Additional information:** Level: Graduate

## ■ International Business Law

*Kansainvälinen kauppaoikeus*

**Code:** TOIK2036

**Credit Units:** 6 cr

**Time:** -

**Content:** The central legal issues of international trade and the activities and structure of governmental commercial organizations.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should embrace the regulation system of international trade. Students know the central instruments in international trade and the regulation of the instruments.

**Teaching:** -

**Assessment:** Examination.

**Literature:** 1. Understanding the WTO. Publication can be found in Internet under the address [www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_what/e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_what/e.htm)

2. Murray, Carole (2007). Schmitthoff's Export Trade: The law and practice of international trade. 11. ed. London: Sweet & Maxwell. Part I – III and XIII.

3. Literature about international business law, determined by the teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** -

**Contact person:** Mika Kärkkäinen.

**Right to participate:** -

**Additional information** -

## ■ Juridik i elektronisk handel

*Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Legal Aspects of Electronic Business*

**Kod:** TOIK2035

**Omfattning:** 6 sp

**Tid:** -

**Innehåll:** Rättsliga problem vid elektronisk handel: 1) elektroniska avtal såväl vid konsumenthandel som business-to-business-rättshandlingar, 2) immaterialrättsliga frågor, såsom upphovsrättsligt skydd av digitala produkter och varumärkesskydd och skyddet av brand samt skyddet av firma och domännamn, 3) konsumentskydd, 4) integritetsskydd, 5) ansvarsfrågor, 6) beskattning av elektronisk handel och 7) lagvalsregler.

**Lärandemål:** Efter kursens genomgång skall de studerande vara förtrogna med centrala frågor av rättsliga aspekter vid elektronisk handel. De studerande skall kunna utnyttja sin kunskap från kursen i praktiken i företagsverksamhet.

**Undervisning:** -

**Prestationssätt:** Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

**Litteratur:** 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppa-oikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sidorna 1–47 och 131–386.

Eller

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Eller

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Eller övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

3. Tillgängliga elektroniska publikationer i Internet enligt föreläsarens anvisningar.

4. Lagstiftning och direktiv enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

**Förkunskaper:** -

**Bedömning:** -

**Ansvarig person:** Brita Herler.

**Medbestämmanderätt:** -

**Tilläggsuppgifter** -

## ■ Kansainvälinen kauppaoikeus

*International Business law*

**Koodi:** TOIK2036

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Kansainvälinen oikeusjärjestelmä. Oikeuslähteet kansainvälisessä yritystoiminnassa. Kansainvälisen sopimusoikeuden perusteet. Kansainvälisen kaupan sääntely. Kansainvälisen liiketoiminnan sääntely. Kuljetusoikeus.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa kansainvälisen kaupan sääntelyjärjestelmän. Opiskelija osaa kansainvälisen liiketoiminnan keskeisiä instrumentteja koskevan sääntelyn.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Sisula-Tulokas, Leena (toim.) (1998). Ulkomaankauppaoikeus. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus, (s. 1-225). 2. Sisula-Tulokas, Leena (2007). Kuljetusoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy, (s. 1-237). 3. Sisula-Tulokas, Leena (2009). CISG pähkinänkuoressa. Saatavissa internetin välityksellä osoitteessa [www.helsinki.fi/oikeustiede/oppiaineet/sopimusoikeus/materiaali/Kansainv%C3%A4lisen%20kauppalain%20p%C3%A4%C3%A4kohdat%202009.pdf](http://www.helsinki.fi/oikeustiede/oppiaineet/sopimusoikeus/materiaali/Kansainv%C3%A4lisen%20kauppalain%20p%C3%A4%C3%A4kohdat%202009.pdf) 4. WTO. Understanding the WTO. Julkaisu on saatavissa Internetissä osoitteessa [www.wto.org/english/thewto\\_e/whatis\\_e/whatis\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/whatis_e.htm). 5. Tentaattorin ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:**

**Vastuuhenkilö:** Mika Kärkkäinen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Kansainvälinen vero-oikeus

*International Law of Taxation, Internationell beskattning*

**Koodi:** TOIK2037

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppavero-oikeuden keskeiset periaatteet, ja verosopimusten rakenne ja soveltaminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen pääpiirteittäin.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset -teoksen viimeisin painos).

**Oppimateriaali:** 1. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2009). Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Helminen, Marjaana (2012). EU-vero-oikeus. Helsinki: Talentum Media Oyj.

3. Verolainsäädäntö ja OECD:n malliverosopimus luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi opintojaksojen Vero-oikeus ja Elinkeinoverotus jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Sari Hakapää.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

## ■ Lakiapteekki

*Business Law Clinic*

**Koodi:** TOIK2043

**Laajuus:** 1-6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Käytännön oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen ja perusteltujen toimintasuositusten muodostaminen sekä neuvojen antaminen yksittäisissä todellisissa ongelmatilanteissa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa antaa perusteltuja käytännön neuvoja oikeudellisiin ongelmiin.

**Opetusmenetelmät:** Ohjatut kokoontumiset.

**Suoritustapa:** Lakiapteekille lähetettyjen kysymysten analysointi pienryhmissä ja ohjatuissa keskusteluissa. Vastausten laatiminen ja lähettäminen ryhmätyönä.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio

**Osallistumisoikeus:** Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

**Lisätiedot:** -

## ■ Legal Aspects of Electronic Business

*Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Juridik i elektronisk handel*

**Code:** TOIK2035

**Credit units:** 6 cr

**Time:** -

**Contents:** The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

**Learning outcomes:** By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

**Teaching:** -

**Assessment:** Written examination where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature. Look forward alternative way of assessment.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers.

**Literature:** 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Pages 1–47 and 131–386.

Or

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Or

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital

Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Or

other literature announced by the teacher.

3. Material available in the Internet provided by the teacher.

4. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** -

**Contact person:** Brita Herler.

**Right to participate:** -

**Additional information:** Level: Graduate.

## ■ Legal Aspects of Electronic Business (Law and ICT Virtual Campus)

*Sähköisen kaupankäynnin juridiikka (Law and ICT Virtual Campus)*

**Code:** TOIK2038

**Credit Units:** 6 cr

**Time:** -

**Content:** The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

**Learning outcomes:** By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

**Teaching:** Course will be arranged in a Moodle-environment as a part of Law and ICT Virtual Campus. Course is arranged in collaboration with Beja Polytechnical University, Portugal. Course consists of material in web-based teaching environment, discussions and written assignments (essays).

**Assessment:** 1. Active participation in on-line discussion, 2. Questionnaire. Written answers (1 page /question) on the questions provided by the teacher. The answers must be based on the course literature, 3. Essays. Two written essays (5 – 10 pages / essay) about the key issues of the course.

**Literature:** 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppa-oikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Pages 1–47 and 131–386.

Or

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Or

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Or

other material announced by the teacher.

3. Other material (available in the Internet) announced by the teacher.

4. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

**Prerequisites:** -

**Rating:** -

**Contact person:** Mika Kärkkäinen.

**Right to participate:** -

**Additional information:** Level: Graduate.

## ■ Legal Foundations of the Russian Economy

*Idänkaupan oikeus*

**Code:** TOIK2032

**Credit Units:** 6 cr

**Time:** Spring Semester 2013.

**Content:** The constitutional system of Russian Federation, company law and the law of contracts in Russian Federation, Russian foreign trade legislation, Russian accession to World Trade Organization.

**Learning outcomes:** The course introduces student the legal foundations of Russian economic system. Student becomes aware of the interaction between Russian political, economic and legal system and its impact on Russian society. Student is familiar with the basics of Russian business law, as well as the legal system of Russian foreign trade in the context of Russian integration into the world economy.

**Teaching:** Lectures 20 h.

**Assessment:** Examination.

**Literature:** 1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000) Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute.

2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters 2 (Russian Property Rights in Transition, pp. 127–212) and 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, pp. 213–276). Articles are also available at the Internet site of International Institute for Applied System Analysis: [www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf](http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf) and [www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf](http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf).

3. Other literature will be specified by the lecturer in the beginning of the lectures.

**Prerequisites:** -

**Rating:** -

**Contact person:** Mika Kärkkäinen.

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

## ■ Market Law

*(In the Nordic Countries and EU)*

*Markkinaoikeus, Marknadsrätt*

**Code:** TOIK2039

**Credit Units:** 7 cr

**Time:** Autumn Semester 2012.

**Content:** 1. The regulation of marketing and legal estimation. 2. The legal relation between enterprises. 3. Consumer protection in business. 4. Limitations of competition. 5. Public purchases.

**Learning outcomes:** By the end of this course students have a comprehensive view of market law and its central elements. Students also have an understanding of the market law rules that concern business in practice.

**Teaching:** Lectures 20 h.

**Assessment:** Exam where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature. Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment.

**Literature:** 1. Davies, Gareth (2006). European Union Internal Market Law. London.

Or

Mäkinen, Pentti, Paula Paloranta, Hannu Pokela & Kristiina Vuori (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Pages 1–56 and 121–369.

2. Wilhelmsson, Thomas, Salla Tuominen & Heli Tuomola (eds.) (2001). Consumer Law in the

Information Society. The Hague: Kluwer Law International.

Or

Herler, Brita Kristina (2011). Kuluttajansuojalain kommentaari. Osa 1. Vaasa.

Or

Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2011). Kommentarer till konsument skyddslagen. Del I. Vasa.

3. Bovies, Christopher (2008). EU Public Procurement Law. Birmingham: Edward Elgar Pub.

Or

Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Legislation in accordance with what the lecturer informs. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

**Prerequisites:** Introduction to Business Law.

**Rating:** -

**Contact person:** Brita Herler.

**Right to participate:** -

**Additional information:** Level: Graduate.

## ■ Markkinaoikeus

*Market Law, Marknadsrätt*

**Koodi:** TOIK2039

**Laajuus:** 7 op

**Ajankohta:** Sl. 2012.

**Sisältö:** 1. Mainonnan sääntely ja juridinen arviointi. 2. Elinkeinonharjoittajien välinen suhde. 3. Kuluttajansuoja elinkeinotoiminnassa. 4. Kilpailunrajoitukset. 5. Julkiset hankinnat.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija omaa kokonaiskuvan markkinaoikeudesta ja sen keskeisistä kohdista. Opiskelija tuntee yritystoimintaan liittyvät markkinaoikeudelliset säännökset ja tietää, miten markkinaoikeudelliset säännöt vaikuttavat käytännön yritystoimintaan.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

**Oppimateriaali:** 1. Mäkinen, Pentti; Paloranta, Paula; Pokela, Hannu & Vuori, Kristiina (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Sivut 1–56 ja 121–369.

2. Herler, Brita Kristina (2011). Kuluttajansuoja. Osa I. Vaasa.

Tai

Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2011). Kommentarer till konsument skyddslagen. Del I. Vasa.

3. Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Brita Herler.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -



## ■ Marknadsrätt

*Markkinaoikeus, Market Law*

**Kod:** TOIK2039

**Omfattning:** 7 sp

**Tidpunkt:** Höstterminen 2012.

**Innehåll:** 1. Reglering av marknadsföringen och juridisk värdering. 2. Förhållandet mellan näringsidkare. 3. Konsumentskydd i näringsverksamhet. 4. Konkurrensbegränsningar. 5. Offentlig upphandling.

**Lärandemål:** Efter kursens genomgång har de studerande fått en helhetsbild av marknadsrätten och dess centrala delar. De studerande känner till de marknadsrättsliga regler, som hänför sig till företagsverksamhet och hur de påverkar denna verksamhet i praktiken.

**Undervisning:** Föreläsningar 20 h.

**Prestationssätt:** Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

**Litteratur:** 1. Mäkinen, Pentti; Paloranta, Paula; Pokela, Hannu & Vuori, Kristiina (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Sidorna 1–56 och 121–369.

2. Herler, Brita Kristina & Streng, Alfred (2011). Kommentarer till konsumentskyddslagen. Del I. Vasa.

Eller

Herler, Brita Kristina (2011). Kuluttajansuoja. Osa I. Vaasa.

3. Kuusniemi-Laine, Anna & Takala, Pilvi (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Lagstiftning enligt föreläsarens anvisningar (författningsförteckning), av vilken man bör behärska. Även offentliggjorda förändringar som skett 3 månader före tenten. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

**Förkunskaper:** Rekommenderas att avläggas efter kursen Talousoikeuden perusteet (Introduktion till handelsrätt).

**Bedömning:** -

**Ansvarig person:** Brita Herler.

**Medbestämmanderätt:** -

**Tilläggsuppgifter:** -

## ■ Rahoitusoikeus

*Corporate Finance Law*

**Koodi:** TOIK2040

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Rahoitusoikeuden sopimusoikeudelliset, yhtiöoikeudelliset ja arvopaperimarkkinaoikeudelliset yleiset opit. Eri oikeudenalojen mahdollistamat rahoitusinstrumentit ja niiden oikeudellinen sääntely. Rahoitusmarkkinoiden instituutioiden sääntely.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa rahoitusoikeuden sopimusjuridiikasta, markkinajuridiikasta ja yhtiöjuridiikasta muodostuvana kokonaisuutena. Opiskelija osaa tunnistaa ja paikantaa yrityksen toimintaan liittyvät rahoitusjuridiset mahdollisuudet. Opintojakso tuottaa yhdessä muiden koulutusohjelmaan kuuluvien opintojaksojen kanssa valmiudet rahoitusinstrumenttien ja transaktioiden itsenäiseen hyödyntämiseen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 15 h.

**Suoritustapa:** Tenti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tenti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu

luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin kummankin osion hyväksyttyä suoritusta samassa kuulustelussa.

**Oppimateriaali:** 1. Aurejärvi, Erkki – Hemmo, Mika (2004). Luotto-oikeuden perusteet. Helsinki: Talentum.

2. Immonen & Nuolimaa (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Karjalainen, Laurila & Parkkonen (2008). Arvopaperimarkkinalaki. 4. uudistettu painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

4. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus ja Sopimusoikeus.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Sähköisen kaupankäynnin juridiikka

*Legal Aspects of Electronic Business, Juridik i elektronisk handel*

**Koodi:** TOIK2035

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-business-oikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domain-nimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa saamaansa tietoa käytännön yritystoimintaan.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

**Oppimateriaali:** 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppaoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sivut 1–47 ja 131–386.

Tai

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamat Internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut.

4. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Brita Herler.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Sähköisen kaupankäynnin juridiikka (Law and ICT Virtual Campus)

*Legal Aspects of Electronic Business (Law and ICT Virtual Campus)*

**Koodi:** TOIK2038

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-businessoikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domainnimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa saamaansa tietoa käytännön yritystoimintaan.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Kurssi järjestetään verkkokurssina Moodle-oppimisympäristössä. 1. Omaehtoinen perehtyminen kurssialustalla esitettyyn materiaaliin sekä kurssikirjallisuuteen, 2. Aktiivinen osallistuminen Moodlessa käytävään keskusteluun, 3. Kirjalliset vastaukset (1 sivu / kysymys) Moodlessa oleviin kysymyksiin, 4. Kahden esseen kirjoittaminen Talousoikeuden oppiaineen laatimien ohjeiden mukaisesti.

**Oppimateriaali:** 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppaoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sivut 1–47 ja 131–386.

Tai

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Luennoitsijan ilmoittamat internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut

4. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Mika Kärkkäinen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Talousoikeuden ajankohtaiskurssi

*Update in Business Law*

**Koodi:** TOIK2023

**Laajuus:** 1–3 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Opintojakso sisältää talousoikeuden alaan liittyviä ajankohtaisia kysymyksiä. Kurssin aihepiiri, sisältö ja ajoitus vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

**Osaamistavoite:** -

**Opetusmenetelmät:** Opetusmenetelmät vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

**Suoritustapa:** Ilmoitetaan erikseen.

**Oppimateriaali:** Ilmoitetaan kulloinkin erikseen. Kokonaissivumäärä n. 200–400 sivua luentomäärästä ja materiaalin vaativuudesta riippuen.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola, Asko Lehtonen ja Brita Herler.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Tarkemmat tiedot opintojakson sisällöstä ja järjestämisestä ilmoitetaan talousoikeuden ilmoitustaululla.

## ■ Talousoikeuden sovellutukset

*Business Law by Cases*

**Koodi:** TOIK2025

**Laajuus:** 1–3 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Käytännön oikeudellisten ongelmien analysointi valmiita oikeustapauksia hyväksikäyttäen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa erottaa oikeudellisen ongelman ratkaisussa merkitykselliset tosiseikat ja soveltaa niihin oikeussääntöjä. Opiskelija osaa ratkaista vaikeahkoja oikeudellisia ongelmia sekä rakentaa ja perustella erilaisia ratkaisuvaihtoehtoja.

**Opetusmenetelmät:** Kaikkien painopistealueiden sovelluksille yhteinen aloitustilaisuus. Ohjatut istunnot.

**Suoritustapa:** Osallistuminen istuntoihin. Kirjallinen (7–9 tekstisivua) analyysi oikeudellisesta ongelmasta ja sen ratkaisusta. Opiskelija voi laatia analyysin kultakin talousoikeuden painopistealueelta.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** Ainoastaan talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijoilla.

**Lisätiedot:** Tarkemmat tiedot opintojakson sisällöstä ja järjestämisestä ilmoitetaan talousoikeuden ilmoitustaululla.

## ■ Teleoikeus

*Telerätt, Tele law*

**Koodi:** TOIK2044

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Teletoiminnan ja -viestinnän sekä viestintämarkkinoiden sääntelyn eri tasot, Viestintäpolitiikat ja niiden tavoitteet, Jakelutekniikan digitalisointi ja viestinnän konvergenssikehitys, Televiestinnän tietosuoja ja tietoliikenneturvallisuus, Sähköinen allekirjoitus ja varmennetoiminta, Viestintämarkkinat ja niiden palveluiden sääntely, Teletoiminnan sääntely (Televerkon fyysistä rakennetta koskevat normit, Televerkkoja hoitavia organisaatioita koskeva sääntely, Telepalveluyrityksen erityisvelvollisuudet, Käyttäjän oikeudet ja velvollisuudet, Teletoiminnan ohjaus ja kontrolloinnin sääntely).

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää teletoiminnan oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija saa kokonaiskuvan teletoiminnan ja televiestinnän oikeudellisesta sääntelystä ja sääntelyongelmista sekä on perehtynyt televiestinnän ja viestintämarkkinoiden oikeudellisiin erityiskysymyksiin sekä informaatioteknologian, oikeuden, talouden ja muun yhteiskunnan välisiin vuorovaikutussuhteisiin. Opiskelija pystyy soveltamaan saamaansa tietoa tietotekniikkasidonnaisen verkkoyhteiskunnan käytännön ja yhteiskuntapolitiikan ongelmiin.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

**Oppimateriaali:** 1. Bing, Jon, Galtung Anders & Jakobsen B. (ed.) (2001). Innføring i telekommunikasjonsrett. Oslo: Cappelen Akademiske Forlag. Sivut 22–282 ja 319–353.

Tai

Kulla, Heikki ym. (2002). Viestintäoikeus. Helsinki: WSOY. Sivut 3–311.

2. Vilkkonen, Laura & Piekkala, Henriikka (2004). Viestintämarkkinalaki. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1–188.

3. Helopuro, Sanna, Perttula, Juha & Ristola Juhapekka (2009). Sähköisen viestinnän tietosuojat. Helsinki: Talentum Media Oy.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus -opintojakson jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Brita Herler.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Ympäristöoikeus

*Environmental Law*

**Koodi:** JOIK2004

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** 1) Ympäristöoikeuden yleiset opit, 2) ympäristöoikeuden suunnittelujärjestelmät, 3) luonnon- ja maisemansuojelu, 4) ympäristönsuojelun ohjauskeinot, 5) ympäristövastuu, 6) kaavoituksen ja rakentamisen oikeudellinen ohjausjärjestelmä, 7) toimivalta, menettely ja muutoksenhaku.

**Osaamistavoite:** Opiskelijalle syntyy kokonaiskuva ympäristöoikeuden alasta, keskeisistä käsitteistä ja periaatteista.

**Opetusmenetelmät:** Verkkokurssi, joka sisältää keskustelua ja tehtäviä.

**Suoritustapa:** Verkkokurssin harjoitustehtävät. Aloitustapaaminen, jossa pakollinen läsnäolo.

**Oppimateriaali:** 1. Ekroos, Kumpula, Kuusiniemi & Vihervuori (2002). Ympäristöoikeuden pääpiirteet. Helsinki: WSOY. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

2. Kuusiniemi, Ekroos, Kumpula & Vihervuori (2001). Ympäristöoikeus. Helsinki: WSOY. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

\* Ympäristöoikeus-kirjasta löytyy myös verkkoversio (linkki toimii vain yliopiston koneilta): [www.wsoypro.fi/wsoypro.aspx?prevpos=ym111.0&page=selain&ts=jo&pos=ym111.28&offset=#gethere](http://www.wsoypro.fi/wsoypro.aspx?prevpos=ym111.0&page=selain&ts=jo&pos=ym111.28&offset=#gethere)

3. Hollo(2009). Johdatus ympäristöoikeuteen. Helsinki.

4. Mäkinen, Eija (2010). Kunnallisvalitus. Helsinki.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Tutkijatohtori.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Kandidaatin tutkielma

**Koodi:** TOIK2022

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Aloitusseminaari syyskuun puolivälissä. Tutkielman tutkimussuunnitelma toimitetaan opettajalle lokakuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelmat käsitellään lokakuun jälkipuoliskolla pidettävissä seminaareissa (Tutkimussuunnitelmaseminaari). Alustava kandidaatin tutkielma jätetään opettajalle tammikuun 15. päivään mennessä ja se käsitellään kandidaattiseminaarissa tammikuun jälkipuoliskolla. Lopullinen kandidaatin tutkielma laaditaan ja toimitetaan opettajalle arvosteltavaksi helmikuun 15. päivään mennessä.

**Sisältö:** Tutkimusongelman asettaminen ja tutkimussuunnitelman laatiminen tutkielman tuottamiseksi. Itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen toteuttaminen tutkimussuunnitelman pohjalta. Oikeudellisen kirjoituksen kriittinen arviointi. Kandidaatin tutkielma on laadittava siten, että sitä voidaan hyödyntää osana pro gradu -tutkielmaa.

**Osaamistavoite:** Opiskelija hahmottaa oikeustutkimuksen vaiheet ja tutkimusraportin osat. Opiskelija osaa etsiä ongelman ratkaisemiseksi relevantin oikeudellisen informaation. Opiskelija hallitsee oikeustutkimuksen perusvalmiudet ja oikeudellisen kirjoittamistradition.

**Opetusmenetelmät:** Luennot: 4–6 h (aloitusseminaari, joka on kaikille yhteinen). Tutkimussuunnitelmaseminaarit n. 10 h/ryhmä. Kandidaattiseminaarit n. 10 h/ryhmä. Luennoilla ja istunnoissa on läsnäolovelvollisuus. Seminaarityöskentely siihen sisältyvine opponointineen voidaan suorittaa myös verkko-opetusryhmässä. Opiskelijoiden ohjaaminen tapahtuu pääsääntöisesti seminaareissa tai verkkoryhmän istunnoissa.

**Suoritustapa:**

1) Osallistuminen aloitusseminaariin syyskuun puolivälissä, jonka jälkeen opiskelija kirjoittaa 10–15 sivun (tekstisivuja vähintään 5) lähdeviittauksilla varustetun tutkielman tutkimussuunnitelman lokakuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelma sisältää myös pro gradu -tutkielman alustavan sisällysluettelon ja lähdeluettelon.

2) Osallistuminen lokakuun jälkipuoliskolla tutkimussuunnitelmaseminaariin, jossa käsitellään em. tutkimussuunnitelma. Seminaarissa myös opponoidaan muiden laatimia tutkimussuunnitelmia. Tutkimussuunnitelman ja siitä seminaarityöskentelyssä saamansa ohjauksen perusteella opiskelija kirjoittaa 30–40 -sivuisen alustavan kandidaatin tutkielman tammikuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelmasta muokataan tutkielman johdantoluku.

3) Osallistuminen tammikuun jälkipuoliskolla seminaari-istuntoihin (kandidaattiseminaari), joissa käsitellään alustavat kandidaatin tutkielmat. Kirjoituksen tulee sisältää myös 2-5 -sivuinen selvitys siitä, miten kandidaatin tutkielma kehitetään pro gradu -tutkielmaksi. Seminaareissa myös opponoidaan muiden laatimia alustavia kandidaatin tutkielmia. Seminaarin jälkeen laaditaan seminaarissa saadun palautteen ja ohjauksen perusteella lopullinen kandidaatin tutkielma, joka toimitetaan kahtena nidottuna kappaleena arvosteltavaksi ohjaavalle opettajalle.

4) Opintojakson yhteydessä suoritetaan Oppimiskeskuksen tuottama Tiedonhaku ja informaatiolukutaito II -kurssi.

Kypsyysnäyte:

Kirjallisen kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Asko Lehtonen, Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Tutkielman ulkoasuun ja tiedekunnan kirjoitusohjeisiin liittyvää neuvontaa antaa tiedekunnan amanuenssi.

(Linjakohtaiset 18 op + kaikille yhteiset 24 op + Pro gradu -tutkielma 30 op = yhteensä 72 op)

## Yritysjuridiikan syventävät opinnot, Yhteensä 18 op

### ■ Perintäoikeus

*Law of Collecting*

**Koodi:** TOIK3018

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** 1. Luottoriskin hallinta 2.Vapaamuotoinen perintä ja perintätoiminnan sääntely. 3.Oikeudellinen perintä, turvaamistoimet ja ulosoton pääpiirteet.4. Konkurssimenettelyn ja takaisinsaannin pääpiirteet. 5. Yrityssaneerauksen ja velkajärjestelyn pääpiirteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa jossakin määrin arvioida luottoriskiä eri asiakkaiden kohdalla ja valita riskin hallintaan kulloinkin soveliaita oikeudellisia välineitä. Opiskelija osaa arvioida eri perinnän tapojen vaikutuksia ja valita tilanteeseen soveliaan perinnän vaihtoehdon. Opiskelija osaa valvoa velkojan etuja erilaisissa maksukyvyttömyystilanteissa. Opiskelija osaa arvioida maksuvaikeuksissa olevan velallisen käytettävissä olevia oikeudellisia vaihtoehtoja ja velalliseen kohdistettujen perintätointen lainmukaisuutta.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjoja Suomen laki I ja II.

Lakikirjan käyttö tentissä:

Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

**Oppimateriaali:** 1. Lindström, Jyrki (2011). Luotonvalvonta ja saatavien perintä. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Luvut: 1, 2, 3.3.6, 3.4, 5.1. – 5.8, 5.12 – 5.18, 6 -9 ja 14 - 17.

Tai

tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Koulu, Risto (2007): Uudistettu Yrityssaneeraus, Vantaa: WSOYpro.

Tai

tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Linna, Tuula (2008). Ulosottokaaren pääkohdat. Helsinki: Talentum Media Oy.

4. Lainsäädäntö tentaattorin/luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

### ■ Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

*Law of Auditing and Accounting*

**Koodi:** TOIK3019

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Sl. 2012.

**Sisältö:** Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin.)

Tai

Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Nils Hellberg.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Yritysjuridiikan syventävä kurssi

*Advanced Studies in Business Law*

**Koodi:** TOIK3020

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Koko lukuvuosi yleisinä tenttipäivinä.

**Sisältö:** Yritysjuridiikan erityiskysymyksiä. Kehitetään valmiuksia yhdistää yritysjuridiikan eri oikeudenalojen osaamista sekä kykyä yritysjuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritysjuridiikan eri osien tiiviin yhteyden ja vuorovaikutuksen. Opiskelija osaa syvällisesti tiettyjä yritysjuridiikan keskeisiä alueita. Samalla opiskelija on saanut valmiudet hankkia itsenäisesti syvällistä osaamista yritysjuridiikan erityiskysymyksissä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 4 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Hemmo, Mika (2005). Sopimusoikeus III. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Mähönen, Jukka & Seppo Villa (2006). Osakeyhtiö III. Helsinki: WSOYpro, Luvut I-V.

Lisätieto: Tekemällä perustellun kirjallisen esityksen tentaattorille opiskelija voi vaihtaa toisen teoksista tutkielmatyöskentelyä tukevaan teokseen.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio (tentti suoritetaan omalle tutkielman ohjaajalle).

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -



## **Verojuridiikan syventävät opinnot, Yhteensä 18 op**

### **■ Yritysverotus ja verosuunnittelu**

*Company Taxation and Tax Planning*

**Koodi:** TOIK3021

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Yritysverotusta koskevan lainsäädännön erityiskysymyksiä (kuten konserniverotus, yritysmuodon valinta, yrityksen myynti ja lopettaminen sekä verosuunnittelu).

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt aikaisempiin opintoihin perustuvaa yritysverotuksen asiantuntemustaan.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos).

**Oppimateriaali:** 1. Torkkel, Timo (toim.) (2012). Elinkeinoverotus 2012. KPMG-Sarja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

2. Ossa, Jaakko (2006). Perhe, perintö ja verotus. Helsinki: WSOYpro.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Jaakko Ossa (Turun yliopisto).

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

### **■ Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus**

*Law of Auditing and Accounting*

**Koodi:** TOIK3019

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Sl. 2012.

**Sisältö:** Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin).

Tai

Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Nils Hellberg.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Verojuridiikan syventävä kurssi

*Advanced Studies in Tax Law*

**Koodi:** TOIK3022

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Koko lukuvuosi yleisinä tenttipäivinä.

**Sisältö:** Verojuridiikan yleis- ja erityiskysymyksiä, joiden avulla kehitetään kykyä verojuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt verojuridiikan erityisosaamistaan tutkielman tematiikkaan liittyvissä yleisissä asioissa ja erityiskysymyksissä.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 10 h.

**Suoritus tapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Haapaniemi, Matti (2001). Virallisperiaate tuloverotuksessa tai tuloveroprosessissa. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys.

Tai

Ryynänen, Olli (2000). Bevisning i inkomstbeskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan.

Tai

Ryynänen, Olli (1996). Förtäckt dividend i beskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan.

Tai

Soikkeli, Lauri (2003). Luottamuksensuoja verotuksessa. Helsinki: WSOY.

Tai

Tikka, Kari (1972). Veron minimoinnista. Helsinki: Judex Kustannusyhtiö.

Tai

Wikström, Kauko (2009). Yleiset opit verotuksessa. 4. painos. Turku: Turun yliopisto.

2. Juanto, Leila (2008). Valmisteverolainsäädäntö. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus.

Tai

Immonen, Raimo (2008). Yritysjärjestelyt. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Kukkonen, Matti (2010). Pienosakeyhtiön ja sen osakkaan tuloverotus. 2. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Kukkonen, Matti (2007). Yrityksen luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Linnakangas, Esko (2007). Autojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Malmgren, Marianne (2008). Oikeushenkilön asuinvaltio verotuksessa ja yrityksen kansainvälistyminen. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Tai

Pikkujämsä, Mikko (2001). Oikeusperiaatteet ja arvonnäisäverotus kiinteistöalalla. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Puronen, Pertti (2011). Perintö- ja lahjaverotus. 10. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Rother, Eila (2003). Eurooppaoikeus ja arvonnäisäverotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Räbinä, Timo & Pekka Nykänen (2009). Yksityishenkilöiden luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Muu vastaava tutkielman tematiikkaan liittyvä teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin

kanssa.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi** -:

**Vastuuhenkilö:** Asko Lehtonen (tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle).

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## **Ict-juridiikan syventävät opinnot, Yhteensä 18 op**

### **■ ICT-rätt**

*Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, ICT Law*

**Kod:** TOIK3027

**Omfattning:** 6 sp

**Tid:** Vårterminen 2013.

**Innehåll:** Den tidigare ADB-rätten har nu differentierats i två delområden av rättsinformatiken: 1) informationsrätt och 2) informationsteknologirätt. Med informationsrätt avses ett rättsområde, inom vilket man undersöker den rättsliga regleringen samt dess behov och möjligheter inom produktionen, behandlingen, marknadsföringen, skyddandet och bevarandet av information. Här gäller bl.a. frågan om informationsmarknaden och dess funktionsduglighet. Med IT-rätt avses det delområde inom rättsinformatiken som behandlar rättsliga reglerings- och tolkningsproblem inom adb och inom utvecklingen, i bruktagandet och användningen av dess produkter. Centrala ämnesområden är här: 1) IT-avtal och elektroniska avtal samt elektronisk handel, 2) Internet- eller näträtt, 3) media- eller kommunikationsrätt, 4) elektronisk betalningsförmedling, 5) elektronisk sakföring i förvaltningen (såsom elektronisk underskrift och försäkrar), 6) bevisrättslig betydelse av elektroniska kommunikationsmedel, 7) televerksamhet, 8) upphovsrättsligt skydd av datorprogram, databaser och andra digitala produkter samt skydd för kretsmönster för integrerade kretsar, 9) dataskyddslagstiftningen och offentlighet, 10) ansvarsfrågor inom IT (bl.a. Internet-operatörer), 11) beskattning som hör till IT och 12) IT-brott och datasäkerhet.

**Lärandemål:** Efter kursens genomgång skall de studerande kunna gestalta rättsliga problem som hör till informationsteknik, informationsbehandling och informationsförmedling samt orientering i lagstiftningen som berör informationsteknologi och kommunikation. De studerande skall därtill kunna utnyttja och använda sin kunskap i praktiken i företagsverksamhet.

**Undervisning:** Föreläsningar 26 h.

**Prestationssätt:** Tent, vid vilken lagbok får användas.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

**Litteratur:** 1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.

Eller

Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

2. Saarenpää, Ahti (2012). Henkilö- ja persoonallisuus oikeus sekä Oikeusinformatiikka. I: Oikeusjärjestys. Osa I. 8. täydennetty painos. Toim. Timo Tammilehto. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 59. Rovaniemi: Lapin yliopisto, sidorna 218-555. Publikationen är tillgänglig på Vasa universitets Moodle.

3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Eller

Carlén-Wendels, Thomas (2000) Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.

4. Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

**Förkunskaper:** Rekommenderas kursen i Databehandling.

**Bedömning:** -

**Ansvariga personer:** Brita Herler, Asko Lehtonen och Ahti Saarenpää (Laplands universitet).

**Medbestämmanderätt:** -

**Tilläggsuppgifter:** Arrangeras tillsammans med juristutbildningen vid Helsingfors universitet. Den som har godkänd närvaroplikt (80%) i föreläsningarna får som tilläggspoäng 10 % av tentamens maximala poäng (i kraft under ett läsår).

## ■ Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus

*ICT Law, ICT-rätt*

**Koodi:** TOIK3027

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Aikaisempi ATK-oikeus on nykyisin eriytynyt kahdeksi oikeusinformatiikan osa-alueeksi: 1) informaatio-oikeudeksi ja 2) tietotekniikkaoikeudeksi. Informaatio-oikeudella tarkoitetaan oikeudenalaa, jonka puitteissa tutkitaan informaation tuottamisen, käsittelyn, välittämisen, markkinoinnin, suojaamisen ja säilyttämisen oikeudellista sääntelyä sekä sääntelyn tarvetta ja mahdollisuuksia. Kysymys on muun muassa informaatiomarkkinoista ja niiden toimivuudesta. Tietotekniikkaoikeudella tarkoitetaan sitä oikeusinformatiikan kohdealuetta, jonka puitteissa tutkitaan tietotekniikan sekä sen tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, käyttöönottoon ja käyttämiseen liittyviä oikeudellisia sääntely- ja tulkintaongelmia. Keskeisiä aihepiirejä ovat: 1) IT-sopimukset ja elektroniset sopimukset sekä sähköinen kaupankäynti, 2) Internet- eli verkko-oikeus, 3) media- eli viestintäoikeus, 4) sähköinen maksunvälitys, 5) sähköinen asiointi viranomaistoiminnassa (kuten sähköinen allekirjoitus ja varmenne), 6) sähköisten viestintävälineiden todistusoikeudellinen merkitys, 7) teletointa, 8) tietokoneohjelmien, tietokantojen ja muiden digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä integroidun piirin piirimallin suoja, 9) tietosuojalainsäädäntö ja julkisuus, 10) tietotekniikan vastuukysymykset (mm. Internet-operaattorit), 11) tietotekniikkaan liittyvä verotus ja 12) tietotekniikkarikokset ja tietoturvallisuus.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää tietotekniikkaan, tiedon käsittelyyn ja tiedon välittämiseen liittyviä oikeudellisia ongelmia sekä informaatioteknologiaa ja viestintää koskevaa lainsäädäntöä. Opiskelija kykenee hyödyntämään saamiaan tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 26 h.

**Suoritustapa:** Tenti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

**Oppimateriaali:** 1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Saarenpää, Ahti (2012). Henkilö- ja persoonallisuus oikeus sekä Oikeusinformatiikka. Teoksessa: Oikeusjärjestys. Osa I. 8. täydennetty painos. Toim. Timo Tammilehto. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 59. Rovaniemi: Lapin yliopisto, sivut 218-555. Julkaisun sanotut sivut ovat saatavissa Vaasan yliopiston Moodlesta.

3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Tai

Carlén-Wendels, Thomas (2000). Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.

4. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan opintojaksoa Tietojenkäsittely

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Brita Herler, Asko Lehtonen ja Ahti Saarenpää (LaY).

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Opintojakso järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen kanssa. Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

## ■ Mediaoikeus

*Media Law, Medierätt*

**Koodi:** TOIK3023

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Antaa opiskelijalle kokonaiskuva mediaoikeudesta ja perehdyttää mediaoikeudellisiin ongelmiin ja vastuukysymyksiin. Pääpainona ovat mm. sananvapauteen, joukkoviestimien toimintaan liittyvän julkisen valvonnan sekä joukkoviestimien sijoittautumisoikeuteen ja vastuusuhteisiin liittyvät kysymykset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää kokonaisvaltaisesti mediaoikeutta ja sen keskeisiä kohtia. Opiskelija osaa soveltaa saamaansa tietoa käytännön toimintaan.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

**Oppimateriaali:** 1. Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Tai

Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.

2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.

3. Arolainen, T., K. Ervasti, T. Möre, E. Pauku, R. Rosendahl & P. Tiilikka (2005). Kenestä saa kertoa? Viestintäoikeuden vuosikirja 2004. Forum Iuris. Helsinki; Helsingin yliopisto.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikkaoikeuden ja immateriaalioikeuden opintojaksojen jälkeen.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Brita Herler.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Medierätt

*Mediaoikeus, Media Law*

**Kod:** TOIK3023

**Omfattning:** 6 sp

**Tidpunkt:** -

**Innehåll:** Att ge de studerande en helhetsbild av medierätten och att göra de studerande förtrogna med medierättsliga problem och ansvarsfrågor.

Tonvikten är lagd vid bl.a. yttrandefrihet, den offentliga kontrollen över massmedier samt frågor som berör etableringsrätt och ansvarsförhållanden i massmedier.

**Lärandemål:** Efter kursens genomgång har de studerande en helhetsbild av medierätten och dess centrala frågor. De studerande förmår även tillämpa den kunskap som kursen gett i praktisk verksamhet.

**Undervisning:** -

**Prestationssätt:** Tent, vid vilken lagbok får användas. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

**Litteratur:** 1. Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.

Eller

Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.

3. Arolainen, T., Ervasti K, Möre T, Paukku E, Rosendahl R. & Tiilikka P. (2005). Kenestä saa kertoa? Viestintäoikeuden vuosikirja 2004. Forum Iuris. Helsinki; Helsingin yliopisto.

**Förkunskaper:** Rekommenderas att avläggas efter kurserna ICT-rätt och Immaterialrätt.

**Bedömning:** -

**Ansvarig person:** Brita Herler.

**Medbestämmanderätt:** -

**Tilläggsuppgifter** -

## ■ ICT-juridiikan syventävä kurssi

*Advanced Studies in ICT-law*

**Koodi:** TOIK3025

**Laaajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Koko lukuvuosi yleisinä tenttipäivinä.

**Sisältö:** ICT-juridiikan erityiskysymykset.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija on syventynyt ICT-juridiikan erityiskysymyksiin. Opiskelija osaa soveltaa kokonaisvaltaisesti saamaansa tietoa käytännön ICT-juridiikan ongelmiin.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 10 h.

**Suoritustapa:** Tenti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Magnusson Sjöberg, Cecilia (ed.) (2005). IT Law for IT Professionals – an introduction. Lund: Studentlitteratur.

Tai

Reed, Chris & Angel, John (ed) (2007): Computer Law. The Law and Regulation of Information Technology. London: Oxford University Press.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Wahlgren, Peter (ed.) (2004). IT Law. Scandinavian Studies in Law Volume 47. Stockholm: Jure AB. Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin.

Tai

Andersen, Mads, Bryde (2005). IT-retten. 2.udgave. Köpenhavn: Gjellerup. Julkaisu on saatavissa myös Internetistä osoitteesta [www.it-retten.dk](http://www.it-retten.dk). Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin.

Tai

Herler, Brita Kristina: Upphovsrättsligt skydd av digitala musikaliska verk vid marknadsföring i Internet (2001). Acta Wasaensia 89. Oikeustiede 2. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 126–343.

Tai

Streng, Alfred: Ideella rättigheter i digital miljö (2007). Acta Wasaensia 172. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 111–317. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: [www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8](http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8)

Tai

Luhtasela, Harri (2007). Sähköisen kuluttajakaupan sääntely Euroopan unionissa ja Yhdysvalloissa. Acta Wasaensia 178. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <http://lipas.uwasa.fi/julkaisu/acta/acta178.pdf>.

Tai

Hakapää, Sari (2008). Sähköinen verohallinto – Automatisoitu arvonnäisäverotus. Acta Wasaensia 199. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: [www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn\\_978-952-476-246-5.pdf](http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-246-5.pdf).

Tai

Luhtasela, Harri (2011). Sopimattomat kaupalliset menettelyt sähköisessä kuluttajakaupassa. Vaasan yliopiston julkaisuja. Tutkimuksia 296, oikeustiede 16. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: [www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?saria=9](http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?saria=9).

Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Brita Herler.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## KAIKILLE YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT, YHTEENSÄ 24 OP

### ■ Oikeuden systematiikka ja oikeustiede

*The Legal System and Jurisprudence*

**Koodi:** TOIK3010

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 20123

**Sisältö:** Opintojaksolla tarkastellaan oikeutta systeeminä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Samalla tarkastellaan oikeustieteen merkitystä ja menetelmiä systematiikan kehittäjänä.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa oikeusjärjestelmän muodostaman kokonaisuuden ja sen merkityksen talousoikeudellisten ongelmien tunnistamisessa. Opiskelija osaa hyödyntää oikeusjärjestelmän systematiikkaa oikeudellisten ongelmien paikantamisessa ja ratkaisemisessa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarikeskustelut 20 h

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Opiskelija voi laatia vapaaehtoisen alustuksen ja esittää sen seminaarissa. Hyväksytty suoritus korvaa joko Mäkinen tai Annolan tenttivaatimuksiin kuuluvan teoksen.

**Oppimateriaali:** 1. Mäkinen, Eija (2000). Maankäyttösopimus ja hyvä hallinto. Jyväskylä: Finn publishers. Sivut 1–105.

2. Saarnilehto, Ari (toim.) (2000). Varallisuusoikeuden kantavat periaatteet. Helsinki: WSLT.

3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Sivut 1–125.

4. Tuori, Kaarlo (2007). Oikeuden ratio ja voluntas. Helsinki: WSOYpro.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Vesa Annola ja Eija Mäkinen.

**Osallistumisoikeus:** Talousoikeutta tai julkisoikeutta pääaineena opiskelevat.

**Lisätiedot:** Suositellaan suoritettavaksi aineopintojen aikana.

### ■ Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta

*Decisionmaking in Business Law*

**Koodi:** TOIK3011

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Luennot prosessioikeudesta ja sen suhteesta aineelliseen oikeuteen. Ennalta jaettujen oikeustapausten perustelujen läpikäyminen keskustellen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tuomioistuinratkaisuja ja

niiden perusteluja kriittisesti sekä argumentoida kantaansa niin aineellisen oikeuden, kuin prosessioikeuden oikeuslähteisiin tukeutuen.

**Opetusmenetelmät:** Pienryhmäkeskustelut 20 h.

**Suoritustapa:** 1. Käräjäoikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioita koskevia.

2. Pienryhmäkeskustelut. Avaustilaisuudessa läsnäolovelvollisuus. Osallistuminen pienryhmäkeskusteluihin vähintään 75 % ja oikeustapauksen alustaminen. (suoritukset voimassa yhden lukuvuoden ajan)

3. Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Havansi, Erkki (2007). Oikeudenkäynti ja pakkotäytäntö: prosessioikeuden oikeusdogmaattiset perusteet. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Tai luennoitsijan ilmoittama muu aineisto.

2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio ja Ari Saarnilehto (TY).

**Osallistumisoikeus:** Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

**Lisätiedot:** -

## ■ Oikeusteoria

*Legal Theory*

**Koodi:** TOIK3012

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Oikeusteorian peruskysymykset ja tutkimusmenetelmät. Oikeustapausten analysointi ja hyväksikäyttö.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen tutkielman tekijä omaa tarpeelliset oikeusteorian perustiedot ja on perehtynyt oikeustapausten analysointiin.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** 1. Aarnio, Aulis (1989). Laintulkinnan teoria. Helsinki: WSOY. Lukuun ottamatta sivuja 101?151.

Tai

Siltala, Raimo (2001). Johdatus oikeusteoriaan. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.

Tai

Aarnio, Aulis (2006). Tulkinnan taito: ajatuksia oikeudesta, oikeustieteestä ja yhteiskunnasta. Helsinki: WSOYpro.

2. Myrsky, Matti (2011). Ennakkopäätökset verotuksessa. Talentum Media Oy.

3. Tolonen, Hannu (2003). Oikeuslähdeoppi. Helsinki: WSOY Lakitieto.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan suoritettavaksi tutkimussuunnitelman tai kandidaatin tutkielman laatimisen aikana.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Asko Lehtonen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Luennot järjestetään yhteistyössä Julkisoikeuden oppiaineen sekä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen (Vaasan oikeustieteellisen koulutuksen) kanssa.



## ■ Oikeustapausanalyysi

### *Critical Case Analysis*

**Koodi:** TOIK3017

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Kl. 2013.

**Sisältö:** Talousoikeudelliselle ongelmalle relevantin aineiston tunnistaminen oikeustapauksesta. Oikeustapauksen kriittinen arviointi muiden oikeuslähteiden valossa

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida kriittisesti yksittäisen oikeudellisen ratkaisun merkitystä osana oikeusjärjestelmän kokonaisuutta. Opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja oikeusjärjestelmän tuntemustaan oikeudellisen ongelman analysoinnissa ja eri ratkaisuvaihtoehtojen perustelussa. Opiskelija osaa laatia johdonmukaisesti etenevän tiiviin ja perustellun tieteellisen oikeustapausanalyysin.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Osallistuminen aloitusseminaariin. 5–7 -sivuinen kirjoituksen tekeminen oikeudellisen artikkelin laatimistradition mukaisesti.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Julkisoikeuden oppiaineen järjestämä Oikeustapausanalyysi -kurssi (JOIK3001).

**Oppimateriaali:** -.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** Ainoastaan talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijoilla.

**Lisätiedot:** -

## ■ Oikeudellisen analyysin teoria

**Koodi:** TOIK3028

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:**

**Sisältö:** Talousoikeudellisen ongelman teoreettisen merkityksen tunnistaminen. Oikeuslähteiden merkityksen kriittinen arviointi lain tulkinnassa. Laintulkinnan ja oikeuden legitiimiyden teoreettiset perusteet.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida kriittisesti oikeuden ja yksittäisten normien merkitystä oikeusjärjestelmäyhteyden ja oikeuden legitiimiyden näkökulmasta sekä laintulkintaa totuusteorioiden näkökulmasta. Opiskelija osaa asemoida oikeudellisen ongelman merkityksen osaksi oikeuden kokonaisuutta.

**Opetusmenetelmät:**

**Suoritustapa:** Tunti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

**Oppimateriaali:** -1. Tuori, Kaarlo(2000). Kriittinen oikeuspositivismi. Helsinki WSLT 2. Siltala, Raimo (2004), Oikeudellinen tulkintateoria. Helsinki. Suomalainen lakimiesyhdistys .

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

**Lisätiedot:** Kurssi on vaihtoehtoinen kurssin Oikeustapausanalyysi (TOIK3017) kanssa.

## ■ Talousoikeuden käytännön kurssi

### *Business Law in Practice*

**Koodi:** TOIK3026

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Sl. 2012.

**Sisältö:** Asiakirjojen suunnittelu ja laatiminen. Oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen.

**Osaamistavoite:** Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia käytännön liiketoimikokonaisuuksien toteuttamiseksi tarvittavia juridisia asiakirjoja ja perustella valitsemiensa vaihtoehtojen oikeudellisen merkityksen. Opiskelija osaa huomioida ennalta ja hallita liiketoimikokonaisuuteen liittyviä oikeudellisia riskejä sekä välttää ristiriitatilanteita.

**Opetusmenetelmät:** Ohjatut sovellukset noin 20 h

**Suoritustapa:** 1. Käräjäoikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioita koskevia.

2. Pienryhmäopetus sekä sovellustöiden laatiminen.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

**Lisätiedot:** -

## ■ Talousoikeuden pro gradu -tutkielma

**Koodi:** TOIK3009

**Laajuus:** 30 op

**Ajankohta:** Aloitusseminaari pidetään tammikuun jälkipuoliskolla. Jos opiskelija ei ole osallistunut edeltävänä syksynä kandidaattiseminaareihin, pro gradu -tutkielmaseminaariin on ilmoittauduttava tammikuuta edeltävän marraskuun loppuun mennessä.

**Sisältö:** Kandidaattitutkielman tai sitä vastaavan kirjoituksen syventäminen ja laajentaminen tutkielmatyöskentelyn loppuraportiksi ja pro gradu -tutkielmaksi.

**Osaamistavoite:** Pro gradu -tutkielman laatimisen myötä opiskelijan kyky johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisten tutkimusmetodien hallittuun käyttöön sekä argumentointiin ja johtopäätösten tekemiseen on kehittynyt. Opiskelija osaa laatia monipuoliseen argumentaatioon perustuvan itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen. Opiskelija osaa kirjoittaa johdonmukaisen kirjoituksen tieteellisiä tutkimusmetodeja hyödyntämällä.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Aloitusseminaari muodostuu kandidaatin tutkielman loppuseminaarista. Seminaarissa käsitellään kandidaatin tutkielman lisäksi opiskelijan laatimaa 2-5 -sivuista selvitystä siitä, miten kandidaatin tutkielma on laajennettavissa ja syvennettävissä pro gradu -tutkielmaksi. Pro gradu -tutkielman laatimisen voi aloittaa välittömästi lopullisen kandidaatin tutkielman tarkastettavaksi jättämisen jälkeen. Valmiin pro gradu -tutkielman saa jättää arvosteltavaksi tarkastajille heti sen valmistumisen jälkeen. Vapaaehtoinen kokoontumistilaisuus pidetään maaliskuussa, jolloin käsitellään tutkielman loppuun saattamiseen liittyviä kysymyksiä. Pituudeltaan 70–90 sivun loppuraportti (alustava pro gradu -tutkielma) toimitetaan ohjaajalle 15. huhtikuuta mennessä. Loppuraporttiseminaari järjestetään huhtikuun jälkipuoliskolla. Sisällöllisesti ja muodollisesti viimeistelty pro gradu -tutkielma palautetaan viimeistään toukokuun loppuun mennessä. Seminaarityöskentely, siihen sisältyvine opponointineen, voidaan suorittaa verkko-opetusryhmässä. Ohjaaminen toteutetaan pääsääntöisesti seminaareissa tai verkkoryhmien osalta verkossa.

Jos opiskelija jatkaa pro gradu -tutkielman tekemistä jo aiemmin hyväksytyn kandidaattitutkielman perusteella, hänen tulee toimittaa tammikuun seminaariin kandidaattitutkielmansa ja siihen liittyvä suunnitelma kirjoituksen kehittämisestä pro gradu -tutkielmaksi.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkielma.

**Arviointi:** -

**Vastuuhenkilö:** Asko Lehtonen, Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Työharjoittelu

**Koodi:** TOIK2027, TOIK3036

**Laajuus:** 1-5 op

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä

opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle

etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla.

Työharjoittelusta on pääaineen laitoksen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Laitoksen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Opintopistemäärä määräytyy harjoitteluraportin sisällön ja työtehtävien laadun sekä työn keston perusteella.

**Osaamistavoite:** Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus

opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen laitoksen työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

**Suoritustapa:** -

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Pekka Vainio.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** [www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/).

---

Lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta (verkkokurssi: esseen ja harjoitustyö):

Vaihtoehtoinen suoritustapa sisältää harjoitustyön laatimisen sekä esseen kirjoittamisen. Esseitä tulee kirjoittaa 3 kpl ja jokaisen esseen tulee sisältää 15 tekstisivua sekä kansilehden, sisällysluettelon ja lähdeluettelon. Jokaisessa esseessä tulee olla ainakin viisi lähdettä käytettynä. Muista, että lähdeviittaukset ovat paikallaan. Essee tulee laatia kauppatieteellisen tdk:n kirjoitusohjeiden mukaisesti. Aiheet saa valita itse ja niistä on tehtävä ehdotus vastaavalle opettajalle KTT, yliopistonlehtori Brita Herlerille sähköpostitse ([brita.herler@uwasa.fi](mailto:brita.herler@uwasa.fi)). Esseen aiheet on valittava suoritettavan opintojakson aihealueista. Muista käyttää lähteitä monipuolisesti. Suositellen, että käytät EU-direktiivejä, lakeja, KM, HE, KKO:n ja KHO:n ratkaisuja ym. Niitä löytyy Internetistä ja ne ovat oikeustieteellisiä lähteitä. Lisäksi voit saada erittäin laadukasta tietoa alan väitöskirjoista ja kurssikirjallisuudesta. Hyödyllisiä linkkejä: [www.finlex.fi](http://www.finlex.fi), [www.edilex.fi](http://www.edilex.fi), [www.eduskunta.fi](http://www.eduskunta.fi), [valtioneuvosto.fi](http://valtioneuvosto.fi), [suomi.fi](http://suomi.fi), [www.ulapland.fi/?Deptid=26554](http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554), [eur-lex.europa.eu/fi/index.htm](http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm)

Tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen (nåtkurs: essäer och övningsarbete):

Det alternativa sättet att avlägga kursen innebär att man utför ett övningsarbete och skriver essäer.

Man skall skriva 3 st essäer och varje essä skall bestå av 5–10 sidor text samt pärmbild, innehållsförteckning och källförteckning. I varje essä skall man använda åtminstone 5 källor. Kom ihåg att källhänvisningarna är på sin plats. Essäerna skall utföras enligt de instruktioner som handelsvetenskapliga fakulteten angivit. Ämnena kan man själv välja och föreslå åt ansvariga läraren ED, universitetslektor i immaterialrätt Brita Herler per e-post ([brita.herler@uwasa.fi](mailto:brita.herler@uwasa.fi)). Ämnena för

essäerna skall väljas bland ämnesområdena för den kurs man ämnar avlägga. Kom ihåg att använda källorna mångsidigt. Det rekommenderas att man utnyttjar EU-direktiv, lagar, KB, RP, HD:s och HFD:s avgöranden mm. De finns i Internet och utgör juridiska källor. Dessutom kan man erhålla synnerligen kvalitativ kunskap från avhandlingar inom ämnesområdet och kurslitteraturen. Nyttiga länkar är bl.a. [www.finlex.fi](http://www.finlex.fi), [www.edilex.fi](http://www.edilex.fi), [www.eduskunta.fi](http://www.eduskunta.fi), [valtioneuvosto.fi](http://valtioneuvosto.fi), [suomi.fi](http://suomi.fi), [www.ulapland.fi/?Deptid=26554](http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554), [eur-lex.europa.eu/fi/index.htm](http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm)

Alternative way of assessment:

The examination may be done by a) performing the exam, including the literature and the questions dealt with on the lectures, *or* b) answering specific questions and writing essays, 3 x 15pages + cover page + list of content + list of sources. At least 5 sources per essay. Pay attention to the references. The essays should be done according to the directives by the faculty. The themes for the essays can be chosen by the students themselves and a proposal ought to be done by e-mail to the university lecturer in charge. The themes can be chosen from different questions dealt with within the course. It is recommendable that EU –law, laws, decrees, decision of the Council of Ministres, decisions from the Supreme Court and the Supreme Administrative Court etc are used. These can be found on Internet and they are legal sources. Thereto doctoral theses and the course literature may be useful sources. Useful links are: [www.finlex.fi](http://www.finlex.fi), [www.edilex.fi](http://www.edilex.fi), [www.eduskunta.fi](http://www.eduskunta.fi), [valtioneuvosto.fi](http://valtioneuvosto.fi), [suomi.fi](http://suomi.fi), [www.ulapland.fi/?Deptid=26554](http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554), [eur-lex.europa.eu/fi/index.htm](http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm)

Lisätietoja kirjallisuusvaatimuksista: luennoitsijan ilmoittamat osat ja vaadittavat säädösluettelot löytyvät talousoikeuden oppiaineen kotisivuilta: [www.uwasa.fi/talousoikeus](http://www.uwasa.fi/talousoikeus).

## TALOUSTIETEEN OPINNOT

Kansantaloustieteen oppiaineen nimi on vaihtunut taloustieteenksi 1.8.2012 alkaen.

Taloustieteen asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Ekonomistin osaamista on perinteisesti tarvittu talouden seurantaan ja tutkimukseen. Globalisoituva talous vaatii myös asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta entistä syvempää talouden toiminnan ymmärrystä ja analysointikykyä. Taloustieteen opiskelu tarjoaa näkemystä ja valmiuksia näihin kokonaistaloudellista osaamista vaativiin tehtäviin.

Kauppätieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppätieteen maisterin tutkinto valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti rahoitussektorille liike-, investointi- ja yksityispankkeihin sekä liike-elämän palveluiden ja teollisuuden työpaikkoihin. Taloustieteen oppiaine tarjoaa myös hyvät mahdollisuudet erikoistua työelämässä opetus- ja tutkimustehtäviin.

Taloustiede on tieteenalana laaja-alainen ja arvostettu työelämässä. Vaasan yliopistossa taloustieteen opetuksen ytimen muodostavat kansantalouden makrotaloudellinen tuntemus, yritysten mikroteoria sekä rahoitusmarkkinoiden ja pankkitoiminnan tuntemus. Kauppätieteelliseen alaan soveltuvia taloustieteen opetuksen osa-alueita ovat myös kansainvälinen talous, julkinen talous sekä energiatalous. Taloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla:

- Ekonomistin monialainen tieto ja taito
- Kokonaistaloudellisten mittarien tuntemus ja kyky kokonaistaloudelliseen analyysiin
- Yritysmallman, erityisesti rahoitussektorin tuntemus
- Kansainvälisen talouden ja integraation lainalaisuuksien tuntemus
- Julkisen sektorin rooli ja yksityistämisen vaikutukset
- Energiatalous maailmantalouden kasvun veturina ja kasvun rajat
- Aineeton pääoma ja siihen liittyvä henkilöstön palkkaus, työn organisointi ja yritysten tutkimus ja kehittäminen.
- Tulonjako ja hyvinvoinnin mittaaminen

Taloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta kokonaistaloudelliseen ajattelutapaan ja sen edellyttämien analyysivälineiden omaksumista. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppätieteellisestä yksiköstä valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla.

Taloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandidaatin- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia - taloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaattitutkinnossa on 15 op ja maisteritutkinnossa 10 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen taloustieteen osa-alueelle. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia perus- ja aineopintoja on 35 op, kandidatutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaattitutkintoon kuuluvat pakollisina menetelmäopintoina Tilastotieteen perusteet ja Ekonometria. Vapaasti valittaviksi kursseiksi suositellaan Matemaattinen analyysi ja

Riippuvuusanalyysi. Kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluu pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op. Kauppatieteiden maisteriopinnoissa suositellaan Practical Econometrics for Finance and Economics -kurssia, jolla voi korvata myös taloustieteen vapaasti valittavia syventäviä opintoja. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista (Ekonometria ja Practical Econometrics for Finance and Economics -kurssit on kuvattu myös taloustieteen opintojaksojen yhteydessä).

#### KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

##### **Pääaineopiskelijoille pakolliset opinnot (45 op):**

|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| • KANS1004 Taloustieteen perusteet           | 6 op  |
| • KANS2016 Johdatus pankkitoimintaan         | 5 op  |
| • KANS2028 Suomen ja Euroopan kansantaloudet | 3 op  |
| • KANS2030 Mikrotalous I                     | 8 op  |
| • KANS2031 Makrotalous I                     | 8 op  |
| • KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet  | 5 op  |
| • KANS2006 Kandidaatintutkielma              | 10 op |

##### **Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten:**

|                                                                                |      |
|--------------------------------------------------------------------------------|------|
| • KANS2005 Julkinen talous<br>(ei luennoida lukuvuonna 2012-2013)              | 5 op |
| • KANS2007 Kansainvälinen rahatalous                                           | 5 op |
| • KANS2008 Kansainvälisen kaupan teoria<br>(ei luennoida lukuvuonna 2012-2013) | 5 op |
| • KANS2015 Personnel Economics / Henkilöstön taloustiede                       | 5 op |
| • KANS2024 Energy Economics                                                    | 5 op |
| • KANS2026 Economic Thinking in Historical Perspective                         | 5 op |
| • KANS2032 Taloustieteen opintomatka                                           | 2 op |
| • LASK2003 Johdannaiset                                                        | 5 op |
| • LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta                               | 6 op |

#### KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kauppatieteiden maisterin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 20 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 10 op sekä pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op.

##### **Pakolliset syventävät opinnot:**

|                                              |       |
|----------------------------------------------|-------|
| • KANS3017 Mikrotalous II                    | 8 op  |
| • KANS3018 Makrotalous II/Macroeconomics II  | 8 op  |
| • KANS3020 International Banking             | 4 op  |
| • KANS3007, 3008 & 3009 Pro gradu -tutkielma | 30 op |

Seuraavista vähintään 10 op:

Huom. Menetelmäopintojen kurssi STAT3090 Practical Econometrics for Finance and Economics voidaan sisällyttää joko taloustieteen pääaineopintoihin tai menetelmäopintoihin. Taloustieteen opintomatka voi sisältyä maisterin tutkintoon, mikäli se ei jo sisälly kandidaatin tutkintoon.

- |                                                             |      |
|-------------------------------------------------------------|------|
| • KANS3006 Portfolioteoria                                  | 5 op |
| • KANS3019 Kansainvälinen talous                            | 5 op |
| • KANS2032 Taloustieteen opintomatka                        | 2 op |
| • STAT3090 Practical Econometrics for Finance and Economics | 6 op |
| • LASK3001 Advanced Topics in Finance                       | 5 op |
| • LASK3002 Financial Markets of the European Union          | 5 op |
| • LASK3003 Investments and Finance in Russia                | 5 op |

Yhteensä 60 op.

| TALoustieteen<br>OPISKELIJOILLE | TARJOAMAT | SIVUAINEKOKONAISUUDET | MUIDEN | PÄÄAINEIDEN |
|---------------------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|
|---------------------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|

Taloustieteen 27-29 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Taloustieteen perusteet (6 op) ja vähintään 21 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista. Kurssikokonaisuuteen on sisällytettävä vähintään toinen kursseista Mikrotalous I (8 op) ja Makrotalous I (8 op).

Lisäsuoritusoikeuksien rajoitus muilla kuin rahoituksen opiskelijoilla: lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kursseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon).

**Taloustiede pääaineena:  
Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 180 op**

| 1. VUOSI                            | 2. VUOSI                        | 3. VUOSI                                                     |
|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Orientoivat opinnot                 | Taloustiede (30 op)             | Orientoivat opinnot                                          |
| Liiketoiminnan perusteet (25 op)    |                                 | Taloustiede (15 op)<br>(aineopinnot)                         |
| Liiketoiminnan kehittäminen (28 op) | Tilastotieteen perusteet (5 op) | Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 30 op) |
| Talousoikeuden perusteet (6 op)     | Talousmatem. perusteet (5 op)   | Ekonometria (5 op)                                           |
| Taloustieteen perusteet (6 op)      | Tietojenkäsittely (5 op)        | Kandidaatin tutkielma (10 op)                                |
|                                     | Kieliopinnot (15/2 op)          |                                                              |
| noin 60 op                          | noin 60 op                      | noin 60 op                                                   |

**Taloustiede pääaineena:  
Kauppatieteiden maisterin tutkinto 120 op**

| 1. VUOSI (60 op)                                                | 2. VUOSI (60 op)                                |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Taloustiede ( väh.15 op)<br>(syventävät opinnot)                | Taloustiede (väh.15 op)<br>(syventävät opinnot) |
| Pro Gradu -työskentely (30 op)                                  |                                                 |
| Menetelmäopinnot (5 op)                                         | Menetelmäopinnot (5 op)                         |
| Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot<br>(väh. 25 op) |                                                 |
| Kieli- ja viestintäopinnot<br>(13 op)                           |                                                 |
| Kaikille pakolliset yhteiset opinnot                            |                                                 |
| noin 60 op                                                      | noin 60 op                                      |



## OPINTOJAKSOKUVAUKSET, TALOUSTIEDE

### PERUSOPINNOT

#### ■ Taloustieteen perusteet

*Principles of Economics*

**Koodi:** KANS1004

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syksy 2012

**Sisältö:** 1) Mikrotalousteorian perusteet: kysyntä, tarjonta, markkinavaihdanta, ulkoisvaikutukset, yrityksen teoria ja kilpailu. 2) Kansantulokäsitteet, kansantulon määräytyminen, taloudellinen kasvu, suhdannevaihtelu, rahajärjestelmä, inflaatio, avoin talous, valuuttakurssit, Euroopan taloudellinen integraatio.

**Osaamistavoite:** 1) Opiskelija hallitsee välttämättömät peruskäsitteet kansantalouden ja sen perusyksiköiden toiminnasta. 2) Opiskelija tuntee kokonaistaloudellisia peruskäsitteitä ja omaa kuvan keskeisimmistä kansantalouden riippuvuussuhteista.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 32 h.

**Suoritustapa:** Tunti.

**Oppimateriaali:** 1. Mankiw, N.G. & Taylor, M.P. (2011), Economics, Cengage Learning, 2. painos.

Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

2. Pohjola, M. (2010), Taloustieteen oppikirja, WSOYpro, 4. painos. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja ja Panu Kalmi.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

#### ■ Suomen ja Euroopan kansantaloudet

*Finnish Economy*

**Koodi:** KANS2028

**Laajuus:** 3 op

**Ajankohta:** Syksy 2012

**Sisältö:** Suomen ja Euroopan kansantalouden rakenne, instituutiot ja erityisesti viimeaikainen kehitys, kasvu ja rakennemuutos. Kansainvälinen talous ja Eurooppa. Talouspolitiikan funktiot, instituutiot ja muutokset.

**Osaamistavoite:** Opiskelija tuntee Suomen ja Euroopan kansantalouden rakennetta ja osaa itsenäisesti arvioida talouden suhdanteita ja julkisen talouden tasapainoa. Opiskelija oppii käyttämään taloustermistöä ja taloustilastoja ja seuraamaan ajankohtaisia uutisia taloudesta.

**Opetusmenetelmät:** Johdantojakso 16 h pakollinen osallistuminen. Ryhmätyöskentely opettajan ohjauksella sekä raporttien esittely 14 h.

**Suoritustapa:** Opintojakso suoritetaan pääsääntöisesti osallistumalla aktiivisesti ryhmätyöskentelyyn sekä laatimalla esitys opettajan osoittamasta aihepiiristä. Esitys arvostellaan. Muusta mahdollisesta suoritustavasta on sovittava erikseen ennen kurssin alkua.

**Oppimateriaali:**

Kuulustelussa vaaditaan luentomateriaalit ja luennoitsijoiden ilmoittama materiaali sekä

Valtiovarainministeriön Taloudellinen katsaus, lokakuu 2011.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Taloustieteen perusteet tai Johdatus yhteiskunta-talouteen.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Hannu Piekola.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Talouden ja pankkimailman asiantuntija Johnny Åkerholm luennoi kurssilla Euroopan ja Suomen taloudesta ja laajan ekonomistipiirin talousseminaari ajankohtaisesta aiheesta.

## ■ Economic Thinking in Historical Perspective

*Oppihistoria*

**Code:** KANS2026

**Credit Units:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** Spring 2013

**Content:** Economic thinking before the Adam Smith, classical political economy, marginalist revolution in economics, neoclassical economics, modern micro- and macroeconomics, and recent developments in economics.

**Learning outcomes:** Student is able to describe the way economics has evolved from its birth in 18<sup>th</sup> century Europe to present day. Student is familiar with most influential thinkers and schools of thought in economics and their impact on the evolution of the discipline.

**Teaching:** Lectures 12 h.

**Assessment:** Exam. Questions are given in English but can also be answered in Finnish.

**Literature:** 1. Sandmo, Agnar.: Economics Evolving : A History of Economic Thought.

**Prerequisites:** Principles of Economics recommended.

**Rating:** 1-5 or failed

**Contact person:** Mikko Lintamo.

**Right to participate:** -

**Additional information** One exam will be arranged before the lectures in fall 2012. This exam will be based solely on the literature. Example exam is available from the course website:

<http://lipas.uwasa.fi/~miklin/KANS2026/>

## ■ Ekonometrics I

**Code:** STAT2020

**Scope:** 5 ECTS (5 op)

**Timing:** fall 2012

**Prerequisites:** elementary statistics, covering basic concepts of statistical inference (estimation and hypothesis testing), basic mathematics including working knowledge in: basic matrix algebra, differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus

**Learning Outcomes:** the student knows basics of empirical econometric research methods and approaches including types of econometric data, roles of variables, economic and econometric modeling, estimation, statistical inference, interpretation of estimation results, model checking and model evaluation, use of econometric models in practice

**Content:** nature of econometrics and econometric data, simple regression model, multiple regression analysis, regression with qualitative information, heteroscedasticity, time series regression

**Literature:** Wooldridge, Jeffrey, M (2006), Introductory Econometrics-A Modern Approach, 3e, Thompson, South-West, chapters 1-12, Software: SAS, EViews, r.

**Teaching Methods:** lectures 40 h, exercises 12 h, home page:

<http://lipas.uwasa.fi/~sip/Teaching/ecm/lectures/index.html>

**Modes of Study:** exam

**Grading:** 1-5/failed

**Course Language:** English

**Contact person:** Seppo Pynnönen ([www.uwasa.fi/~sip/](http://www.uwasa.fi/~sip/))

**Right to participate:** -

**Organization in charge:** Department of Mathematics and Statistics

**Additional information:** -

## ■ Empiirisen tutkimuksen perusteet

*Introduction to Empirical Research in Economics*

**Koodi:** KANS2003

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevät 2013

**Sisältö:** Taloustatilastot, indeksilaskelmat, yhden yhtälön mallien ja moniyhtälömallien rakentamisen perusteet, ekonometristen tutkimusten hyväksikäyttö päätöksenteossa.

**Osaamistavoite:** Antaa kuva empiirisen taloudellisen tutkimuksen peruskäsitteistä, ongelmista ja menetelmistä, jonka perusteella opintojakson suorittanut pystyy tekemään yksinkertaisia ekonometrisia selvityksiä ja hyödyntämään ekonometristen tutkimusten tuloksia. Opintojakson lopussa opiskelijan pystyy ymmärtämään regressiomallin peruskäsitteet ja siihen liittyvät testit vertailemaan ja suhtautumaan kriittisesti ekonometrisiin tutkimustuloksiin soveltamaan kurssilla opittuja menetelmiä Stata-ohjelmistoa hyväksikäyttäen.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 40 h + harjoitukset 20 h / ryhmä.

**Suoritustapa:** Tentti (taloustiedettä pääaineena opiskeleville suositellaan suoritettavan 2. vuotena ennen Ekonometria-kurssia).

**Oppimateriaali:** 1. Gujarati, Damodar N. (2003) Basic econometrics, 4. painos tai 3. painos (1995).

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Mikko Lintamo.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** Kurssin suorittaminen edellyttää 80 % läsnäoloa harjoituksissa. Läsnäolokerran voi korvata palauttamalla kyseisen kerran harjoitusten vastaukset harjoitusten pitäjälle ennen harjoitussessiota.

## ■ Energy Economics

*Energiatalous*

**Code:** KANS2024

**Credit Units:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** Spring 2013

**Content:** Emissions trading: EU and US experience, taxes on emissions: CO<sub>2</sub>, electricity markets: Nordic market, energy commodity markets: Oil, Investments in energy infrastructure: Nuclear. Underlying theory and ideas behind the regulatory institutions and instruments for controlling emissions this way. BIG problems such as climate change. Tools for analyzing and understanding the market, such as electricity. Finnish industries and regional and global environment and competitiveness under increasing energy prices.

**Learning outcomes:** The course will support the development of presentation, report writing and critical thinking skills. Student is expected to understand the use of material resources in energy economics (especially carbon, water, windmill, solar energy), use of immaterial resources and climate change. Student also understands the role of energy industry in Finland in global framework.

**Teaching:** Lecturing 20 hours.

**Assessment:** Exam in English or Finnish and a group assignment.

**Literature:** Articles and other material given in lectures.

**Prerequisites:** -

**Rating:** 1–5 or failed

**Contact person:** Hannu Piekkola (teacher Olli Kauppi)

**Right to participate:** -

**Additional information:** Lectures are given in English.

## ■ Johdannaiset

*Financial Derivatives*

**Koodi:** LASK2003

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, I periodi.

**Sisältö:** Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

**Osaamistavoite:** Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä

käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia analyttiseen ajatteluun ja tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen. Opintojakso antaa opiskelijoille myös käytännön valmiuksia johdannaisinstrumenttien hinnoitteluun ja suunnitteluun sekä hyödyntämiseen riskienhallinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Hull, John C. (2011). Options, Futures, and Other Derivatives. 8th Edition..

**Edeltävät opinnot:** Rahoituksen perusteet (LASK1008), Tilinpäätösanalyysi (LASK1006)

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Professori Sami Vähämaa

**Osallistumisoikeus:** Kauppatieteellisen alan opiskelijat

**Lisätiedot:** <http://lipas.uwasa.fi/~sami/johdannaiset.html>

## ■ Johdatus pankkitoimintaan

*Introduction to Banking*

**Koodi:** KANS2016

**Laajuus:** 5 op.

**Ajankohta:** Kevät 2013

**Sisältö:** Kurssi on johdanto pankkien taloustieteelliseen analyysiin. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia aiheita: pankkien erityispiirteet yrityksinä, pankkitoiminnan historia ja viimeaikainen kehitys, kansainvälinen pankkitoiminta, keskuspankkien tehtävät, pankkien sääntely ja valvonta, pankkien taseen analysointi, pankkien riskinhallinta.

**Osaamistavoite:** Opiskelijat saavat perustiedot pankkitoiminnasta. Kurssi luo hyvät valmiudet sekä aiheen syventävälle opiskelulle että tietojen käytännön soveltamiselle.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h.

**Suoritustapa:** Tentti, opettajan erikseen määrämät harjoitustyöt.

**Oppimateriaali:** Casu, B., Girardone, C., Molyneux, P. (2006): Introduction to Banking. Prentice Hall.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Panu Kalmi

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Julkinen talous

*Public Economics*

**Koodi:** KANS2005

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** ei luennoita lukuvuonna 2012-2013

**Sisältö:** Yksityisen ja julkisen sektorin resurssien allokoinnin periaatteet, julkisten hyödykkeiden hinnoittelu, klubiteoria, kannustava verojärjestelmä, finanssipolitiikka.

**Osaamistavoite:** Oppia hahmottamaan julkisen sektorin rooli taloudessa ja ymmärtää verotuksen teoreettiset periaatteet. Ymmärtää julkisten palvelujen julkishyödykkeellinen muoto.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 22 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Tuomala, M. Julkistalous. Gaudeamus, 2010.

2. Luennoilla osoitettu muu materiaali..

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Mikrotalous I.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Hannu Piekkola

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Kansainvälinen rahatalous

### *International Monetary Economics*

**Koodi:** KANS2007

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syksy 2012

Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälisen kaupan teoria -opintojakson kanssa.

**Sisältö:** Kansainvälisten valuutta- ja asettimarkkinoiden perusteet. Korkopariteetit. Tuotannon, hintojen, korkojen ja valuuttakurssien määräytyminen avoimessa taloudessa. Kansainvälinen makrotalouspolitiikka ja sen koordinaatio. Optimivaluutta-alueen teoria ja taloudellinen integraatio. Kehitysmaiden erityiskysymyksiä.

**Osaamistavoite:** Perehdyttää avoimen talouden makrotaloudellisiin riippuvuuksiin sekä näiden analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään valuuttakurssien määräytymiseen vaikuttavia tekijöitä sekä valuuttakurssien merkitys taloudellisessa sopeutumisprosessissa - hahmottamaan valuuttakurssijärjestelmien pääpiirteet ja -ominaisuudet - tunnistamaan taloudellisen integraation kustannukset ja hyödyt

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Krugman, Paul R. & Maurice Obstfeld (2009) International economics theory and policy, 8. painos 2009. Luvut 12-22. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Feenstra, Robert C. (2008) International economics / Robert F. Feenstra, Alan M. Taylor. , Luvut 12-22 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa..

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Taloustieteen perusteet ja Makrotalous I.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Kansainvälisen kaupan teoria

### *International Trade Theory*

**Koodi:** KANS2008

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** ei luennoida lukuvuonna 2012-2013

**Sisältö:** Absoluuttisen ja suhteellisen edun periaate. Ricardolainen kauppateoria. Hecksher-Ohlinin kauppateoria. Kansainvälisen kaupan hyvinvointi-, tuotantorakenne- ja tulonjakovaikutukset. Kauppateorioiden testit. Leontiefin paradoksi. Kauppapolitiikan analyysiä: tariffilliset ja ei-tariffilliset kaupan esteet. Kehittyneiden maiden ja kehitysmaiden kauppapolitiikka. Skaalatuotot ja kansainvälinen kauppa.

**Osaamistavoite:** Perehdyttää kansainvälisen kaupan sekä kauppapolitiikan teoreettisiin perusteisiin ja analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään vapaan kaupan ja suhteellisen edun merkityksen kansainvälisessä kaupassa - määrittelemään suhteellisen edun determinantit klassisen kansainvälisen kaupan teorian mukaan - hahmottamaan eron klassisen ja modernin (ns. uusi kauppateoria) ulkomaankauppateorian välillä - ymmärtämään kauppapolitiikan hyvinvointivaikutukset

**Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Salvatore, Dominick (2007) International economics , 9. painos. Luvut 1-12. myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Krugman, Paul R. & Maurice Obstfeld (2009) International economics theory and policy , 8. painos 2009. Erityisesti Part II: International Trade Policy. Muilta osin luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

3. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2008) International economics. Luvut I-II. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa.

**Edeltävät opinnot:** Taloustieteen perusteet, suositellaan Makrotalous I ja Mikrotalous I

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja.

**Osallistumisoikeus:** -

Lisätiedot: -

## ■ Makrotalous I

*Macroeconomics I*

**Koodi:** KANS2031

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Kevät 2013

**Sisältö:** Kansantalouden kokonaiskysyntä ja -tarjonta, hyödyke-, työ-, raha- ja ulkomaan markkinoiden tasapainot, talouspolitiikka, taloudellisen aktiviteetin vaihtelut ja taloudellinen kasvu. Makrotalouden mikroperusta ja intertemporaaliset budjettirajoitteet.

**Osaamistavoite:** Omaksua makrotaloudellisen analyysin peruskäsitteet ja -ongelmat sekä sen perustutkimustulokset. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - analysoimaan talouden tilaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä ja antamaan talouspoliittisia toimenpidesuosituksia, - ymmärtämään intertemporaalit budjettirajoitteet ja niiden merkitys taloudelliselle analyysille, - ymmärtämään taloudellisen kasvun perustekijät

**Opetusmenetelmät:** Luennot 36 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** Burda, Michael & Charles Wyplosz (2009) *Macroeconomics. A European text*, 5. painos. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja, harjoitukset: Jaana Rahko.

**Osallistumisoikeus:** -

Lisätiedot: -

## ■ Mikrotalous I

*Microeconomics I*

**Koodi:** KANS2030

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Syksy 2012

**Sisältö:** Kuluttajan ja yritysten käyttäytymisen teoria, sijoitushyödykkeiden hinnoittelun perusteet ja käytännön sijoittaminen, yrityksen käyttäytyminen eri kilpailutilanteissa, yleisen tasapainoteorian perusteet ja käytännön merkitys, peliteorian perusteet, talousuutiset ja mikrotalousteoriat.

**Osaamistavoite:** Osata mikrotaloudellisen analyysin tieteelliset käsitteet ja osata soveltaa mikrotalousteoriaan käytäntöön.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Varian, H. R.: *Intermediate Microeconomics. A Modern Approach*. W.W. Norton & Co. New York. London 3. painos 1993 tai uudempi.

2. Luennoilla jaettava muu materiaali..

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** -

Lisätiedot: -

## ■ Personnel Economics

*Henkilöstön taloustiede*

**Code:** KANS2015

**Credit Units:** 5 ECTS (5 op)

**Time:** spring 2013

**Content:** Hannu Piekola: incentive pay such as efficiency, team and tournament compensations with

applications, job destruction, organisational capital, performance-related-pay in Finland, Panu Kalmi: workplace training, long-term contracting in labour markets, employee participation and economics of trade unions, equity-based compensation.

**Learning outcomes:** Student is familiar with personnel management, especially in incentives created through management and compensation structure. Student is able to evaluate tools for pay incentives and target setting. Student is aware of incentive pay schemes applied in business and how motivational they are.

**Teaching:** Lecturing 20 h.

**Assessment:** Exam (Hannu Piekola and Panu Kalmi)

**Literature:** 1. Lazear, E. Personnel Economics for Managers. Wiley.

2. Garibaldi, P. Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. 2. edition (2006).

3. Material distributed during the course.

**Prerequisites:** Microeconomics I recommended.

**Rating:** 1–5 or failed

**Contact person:** Hannu Piekola Instructors: Hannu Piekola, and Panu Kalmi.

**Right to participate:** -

**Additional information:** -

## ■ Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

### *Financial Markets and Investments*

**Koodi:** LASK2029

**Laajuus:** 6 op

**Ajankohta:** Syyslukukausi, II periodi.

**Sisältö:** Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyttistä ja kriittistä ajattelua.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

**Suoritustapa:** Tentti, osallistuminen sijoituspeliin ja excel-harjoitus.

**Oppimateriaali:** Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

**Edeltävät opinnot:** Rahoituksen perusteet (LASK1008), pakollinen.

**Arviointi:** 1-5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** KTT Janne Äijö

**Osallistumisoikeus:** Kauppätieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

**Lisätiedot:** <http://lipas.uwasa.fi/~jja/rmst.html>

## ■ Kandidaatintutkielma

### *Bachelor's Thesis*

**Koodi:** KANS2006

**Laajuus:** 10 op

**Ajankohta:** Syksy 2012

**Sisältö:** -

**Osaamistavoite:** Kandidaattiseminaarin tarkoituksena on harjaannuttaa lähdemateriaalin hankkimiseen ja sen järjestelmälliseen hyväksikäyttöön, suulliseen ja kirjalliseen tieteelliseen esitystapaan sekä tieteelliseen keskusteluun ja tutkielman laatimiseen.

**Opetusmenetelmät:** Johdantoluento 4 h (pakollinen) + seminaari-istunnot (pakollinen).

**Suoritustapa:** Tutkielmatyöskentely alkaa kolmannen vuoden syksyllä johdantoluennoilla, joissa käydään läpi tutkielmatyöskentelyn periaatteita ja aikataulut. Ohjaajat Hannu Piekkola, Panu Kalmi, Juuso Vataja ja Petri Kuosmanen esittelevät listan mahdollisista tutkimusaiheista ensimmäisellä kokoontumiskerralla ja aiheesta sovitaan toisella kokoontumisessa ja valitaan työn ohjaaja. Tutkimus sisältää hyvän katsauksen ja tutkimusongelman tähtäimenä myös mahdollinen syvempi aiheen käsittely Pro gradu -työssä. Kandidaatintutkielman käsittely tapahtuu seminaari-istunnoissa, joissa alustusten lisäksi jokainen toimii myös opponenttina. Kandidaatintutkielma viedään loppuun kolmannen vuoden kevätlukukauden aikana. Seminaari-istunnoissa on 80 % läsnäolovelvollisuus.

**Oppimateriaali:** -.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan aloitettavaksi 3. vuoden alussa.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Taloustieteen opintomatka

*Excursion*

**Koodi** KANS2032

**Laajuus:** 2 op

**Ajankohta:** Syksy 2012

**Sisältö:** Vierailut keskeisiin talouden, rahamarkkinoiden ja talouspolitiikan toimijoihin ja sidosryhmiin. Pohditaan talouden toimintaa niin yksittäisen talouden kuin globaalista näkökulmasta. Vaihtuvina kohteina Euroopan unioniin ja euroalueen toimijat, taloudelliset tutkimuslaitokset, teollisuuden keskusjärjestöt, pörssit, pankit ja muut yritykset kohdekaupungin tarjonnan mukaan.

**Osaamistavoite:** Oppia soveltamaan kansantaloustieteen opintojen teoreettisia valmiuksia ekonomistin käytännön työhön, kansainväliseen kanssakäymiseen ja tarkastella ekonomistien työtehtäviä ja uramahdollisuuksia Suomen ulkopuolella. Seurata ja mahdollisuuksien mukaan jopa osallistua kansainvälisillä foorumeilla käytävään talouspoliittiseen debattiin.

**Opetusmenetelmät:** Esitelmät ja keskustelut kussakin vierailukohteessa. Keskeinen osa oppimisprosessia on valmistautuminen ja henkilökohtainen perehtyminen kuhunkin vierailuun etukäteen, jotta opintomatka tulee aidosti vuorovaikutteinen prosessi. Tarkoitus on, että opiskelijat itse saavat vastata ja vastaavat kaikista opintomatkastaan liittyvästä tehden siitä itsensä näköisen.

**Suoritustapa:** Osallistuminen viralliseen ohjelmaan ja raportin kirjoittaminen matkasta sovitusta aiheesta oppimistavoitteiden mukaan.

**Oppimateriaali:** Etukäteen ja vierailukohteissa jaettava materiaali. Vierailukohteisiin liittyvät Internet-lähteet.

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** Kansantaloustieteen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** Opintomatka voi sisältyä joko kandidaatin tai maisterin tutkinnon pääaineopintoihin.

Pääaineopiskelijoita toivotaan ilmoittautuvan ympäri vuoden kiinnostuksensa opintomatkalle oppiainevastaavalle. Kutakin opintomatkaa järjestävään ryhmään pyritään saamaan 2–4 opiskelijaa.

## KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNON OPINNOT, SYVENTÄVÄT OPINNOT

### ■ International Banking

*Kansainvälinen pankkitoiminta*

**Code:** KANS3020

**Credit units:** 4 ECTS

**Time:** Spring 2013

**Content:** The role and importance of banks in modern market economies. Recent developments in international banking markets. Global regulations of banks. Comparative analysis of banking markets and the role of banks in



corporate governance. Financial institutions in emerging markets. International financial crises. Econometric analysis of bank performance, bank survival and competition in banking.

**Learning outcomes:** Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks.

**Teaching:** Lectures 18 h + exercises 6 h.

**Assessment:** Learning diary and econometric exercises

**Literature:** Heffernan, S. (2005): Modern Banking, Wiley.

**Prerequisites:** Ability to use STATA or other econometric software is required. Practical econometrics recommended.

**Rating:** 1–5 or failed

**Contact person:** Panu Kalmi.

**Right to participate:** -

**Additional information:** Active participation in the lectures and exercises is required.

## ■ Kansainvälinen talous

### *International Economics*

Koodi: KANS3019

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Kevät 2013

**Sisältö:** Mundell-Fleming -malli. Maksutase- ja valuuttakurssiteoriat sekä valuutta- ja finanssikriisit.

**Osaamistavoite:** Syventää kansainvälisen rahatalouden teoreettista ja analyyttistä tarkastelua.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 18h ja pieneniseminaarit 6h.

**Suoritustapa:** Tentti

**Oppimateriaali:**

1. Keith Pilbeam (2006). International Finance. 3rd edition. Palgrave Macmillan. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa.

2. Seminaarimateriaalit ilmoitetaan luennoilla.

**Edellävät opinnot:** Kansainvälisen kaupan teoria, Kansainvälinen rahatalous, Makrotalous I.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja

**Osallistumisoikeus:**

**Lisätiedot:**

## ■ Macroeconomics II

### *Makrotalous II*

**Code:** KANS3018

**Credit Units:** 8 ECTS (8 op)

**Time:** Autumn 2012

**Content:** Long-run economic growth including prosperity and growth, technological progress and education. Business cycles and stabilization in short run. Framework is macroeconomic model with efficiency wages, trade union or monopoly pricing due to which prices do not fully adjust in changes in demand. Consumption, investment and monetary and fiscal policy.

**Learning outcomes:** Student has good knowledge of modern macroeconomics and growth theory and the role of human capital and R&D development in generating growth. The course fills the gap between intermediate macroeconomics and more advanced competence. Student has good knowledge of investment theory and monetary and fiscal policy for balanced economic growth. Students also understand the basic framework under which central banks practice their monetary policy.

**Teaching:** Lectures 40h and exercises 12h

**Assessment:** Exam.

**Literature:** 1. Sorensen, P.B. & Whitta-Jacobsen H.J. (2010). Introducing Advanced Macroeconomics. 2.painos. McGraw-Hill. London.

2. Material given in lectures

**Prerequisites:** Macroeconomics I.

**Rating:** 1–5 or failed

**Contact person:** Hannu Piekkola.

**Right to participate:** -

**Additional information:** The exam is arranged in two parts. Teaching is given either in English or Finnish depending on attendance.

## ■ Mikrotalous II

*Microeconomics II*

**Koodi:** KANS3017

**Laajuus:** 8 op

**Ajankohta:** Kevät 2013

**Sisältö:** Kuluttajan ja yrityksen teoria, talouden tasapainon analyysi ja epätäydellinen kilpailu.

**Osaamistavoite:** Osata mikrotalousteorian tärkeät osa-alueet ja soveltaa niitä käytäntöön.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 38 h, harjoitukset 12 h.

**Suoritustapa:** Tentti.

**Oppimateriaali:** 1. Varian, H. R. Microeconomic Analysis. 3. painos (1992). W.W.Norton & Company. New York. London.

2. Jehle, G.A. & Reny P.J. Advanced Microeconomic Theory. 3.painos (2011). Prentice Hall.

**Edeltävät opinnot:** Mikrotalous I.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Practical Econometrics for Finance and Economics (Econometrics II)

**Code:** STAT3090

**Scope:** 6 ECTS (6 op)

for PhD students (in particular economics) the course is possible to extend to 7 ECTS (7 op) with additional reading package described below

**Timing:** spring 2012 (January-February)

**Prerequisites:** Econometrics I (STAT2020) or equivalent skills and Mathematical Analysis (ORMS1010) or equivalent skills recommended (including working knowledge in differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus, and matrix algebra)

**Learning Outcomes:** introduce the student modern econometric tools applied in empirical finance and economics, the topics cover econometric applications in analysis of financial time series including risk measurement, panel data econometrics and cointegration analysis, the emphasis is in empirical modeling and interpretation of the results with real data examples, the potential of solving complicated estimation and modeling problems with modern software (SAS, Stata, EViews) are illustrated by examples

**Content:** financial and economic data, panel data models, portfolio and risk management econometrics, time series models and cointegration

**Study materials and Literature:**

Alexander, C. (2008) Practical Financial Econometrics, Wiley

Greene, W.H. (2008) Econometric Analysis 6e, Prentice-Hall

PhD package (for 7 ECTS):

Time series analysis: Hamilton, J (1994). Time Series Analysis, Princeton Univ. Press, Chapters 1–5

Econometrics: Hayashi, Fumio (2001), Econometrics, Princeton Univ. Press, Ch. 5, 8–10 and Pagan, A (1987).

Three econometric methodologies: A critical appraisal, Journal of Economic Surveys, 1(1), 3–24

**Course Language:** English

**Teaching methods:** lectures 42 h, demonstration 12 h (classes and notes in English)

**Modes of Study:** exam

**Grading:** 1-5 or failed

**Contact teacher:** Professor Seppo Pynnönen ([www.uwasa.fi/~sip/](http://www.uwasa.fi/~sip/))

**Organization in charge:** Department of Mathematics and Statistics

**Additional information:** Software SAS, Stata, EViews, R.

Course web-page: <http://lipas.uwasa.fi/~sip/Teaching/ecmii/lectures/index.html>

## ■ Portfolioteoria

*Portfolio Theory*

**Koodi:** KANS3006

**Laajuus:** 5 op

**Ajankohta:** Syksy 2012

**Sisältö:** Modernin portfolioteorian historia, teoreettiset perusteet ja käytännön soveltaminen. Portfolioteoria ja beta-kerroin. CAP-mallin ja portfolioteorian yhteydet. Käytännön sijoittamisen haasteet ja mahdollisuudet.

**Osaamistavoite:** Oppia hallitsemaan optimaalinen sijoitusten allokointi ja hajauttaminen teoriassa ja käytännössä. Saada valmiudet toimia varainhoitajana ja hallita tarvittavat taidot ja tiedot henkilökohtaiseen vaurastumiseen osakemarkkinoilla.

**Opetusmenetelmät:** Luennot 24 h.

**Suoritustapa:** Tentti

**Oppimateriaali:** 1. Elton, E.J. & Gruber, M.J. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. John Wiley & Sons. 5. painos (1995) tai uudempi.

2. Siegel, J.J. (2002). Stocks for the Long Run. 3. painos.

3. Nofsinger, J.R. (2011). The Psychology of Investing. 4.painos. Prentice Hall.

4. Luennoilla jaettava materiaali.

**Edeltävät opinnot:** Suositellaan Mikrotalous I.

**Arviointi:** 1–5 tai hylätty

**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen.

**Osallistumisoikeus:** -

**Lisätiedot:** -

## ■ Advanced Topics in Finance

*Rahoituksen erityiskysymyksiä*

**Code:** LASK3001

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** To be announced

**Content:** The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content in different years. The course is usually organized every other year.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

**Teaching:** Lectures about 20 h.

**Assessment:** Exam and/or term paper.

**Literature:** Will be announced later.

**Prerequisites:** Corporate Finance, Investments and Option Theory.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance and Economics

**Additional information:** -

## ■ Financial Markets of the European Union

*Euroopan Unionin rahoitusmarkkinat*

**Code:** LASK3002

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** Spring semester, periods IV & V.

**Content:** The European bond market, with new issues and market structure, the European stock exchanges and

trends in the capital markets. The European union environment for banking, including bank legislation, the EMU, the European system of Central Banks with an outline of ECB monetary policy, the BIS rules of Capital adequacy in banking; the Euro as a new international currency and the problem of the real exchange rates, derivative products and market in Europe, and the theory of market efficiency.

**Learning outcomes:** By the end of this course students should know and understand the products, the various interest rates and the importance of interbank liquidity in the European money markets, have an ability to calculate money market yields and product prices, know the European Central Bank's monetary policy instruments and possess an insight into euroarea monetary policy thinking. Furthermore, by the end of this course students are expected to understand the mechanism of bonds and bond issues as capital market products, become familiar with the European bond market, platforms, processes and properly appreciate the central role of expectations and risks in the financial markets and in the cost of finance.

**Teaching:** Lectures and in-class exercises 30 h.

**Assessment:** Exam.

**Literature:** Howells, P. & K. Bain (2005). The Economics of Money, Banking and Finance, a European text, 3rd edition.

Articles distributed as handouts during lectures.

**Prerequisites:** Basics in foreign exchange concepts as well as capital market concepts; purchasing power parity, interest rate parity, basic instruments (bonds).

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** Student Advisor (teacher: Dr. Roy Dahlstedt)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information:-**

## ■ Investments and Finance in Russia

*Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä*

**Code:** LASK3003

**Credit Units:** 5 cu

**Time:** Spring semester, period V.

**Content:** Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

**Learning outcomes:** The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Besides, lectures contribute to the development of analytical and conceptual skills of students, while group work assignment will support writing, team work and critical thinking skills.

**Teaching:** Lectures 20 h.

**Assessment:** Exam and written assignment.

**Literature:** Materials provided by the lecturer.

**Prerequisites:** Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

**Rating:** 1-5 or fail

**Contact person:** M.Sc. Denis Davydov (teacher: Professor Ivan Darushin)

**Right to participate:** Master's Degree students in Finance

**Additional information -**

## ■ Pro gradu -tutkielma

*Thesis (including seminars)*

**Koodi:** KANS3007 Alkuraportti, 5 op

KANS3008 Välikuraportti, 10 op

KANS3009 Loppuraportti, 15 op

**Laajuus:** 30 op

**Ajankohta:** Syksy 2012 ja kevät 2013

**Sisältö:** -

**Osaamistavoite:** Tieteellisen tutkielman laatiminen joltakin taloustieteen osa-alueelta.

**Opetusmenetelmät:** -

**Suoritustapa:** Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun. Tutkimusaiheen valinta on syytä rajata aiheen tutkittavuuden ja työmäärän kannalta siten, että tutkielma on mahdollista tehdä mitoitusta vastaavalla työmäärällä (40 op). Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaattityön laajentamiseksi Pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Ohjaajina ovat Hannu Piekkola, Panu Kalmi, Juuso Vataja ja Petri Kuosmanen. Välikuraportti esitetään ja opponoidaan seminaareissa. Pro gradu -tutkielma laaditaan seminaarityöskentelyn ja välikuraportin jälkeen noudattaen yhdessä työn ohjaajan kanssa sovittua aikataulua. Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen. Seminaari-istunnoissa 80 % läsnäolovelvollisuus.

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** 1–5

**Vastuuhenkilö:** Hannu Piekkola

**Osallistumisoikeus:** kandidaatintutkinto suoritettu

**Lisätiedot:** -

## VAPAAVALINTAISET OPINNOT

## ■ Työharjoittelu

**Koodi:** Kandidaatintutkinto KANS2023, Maisterintutkinto KANS3015

**Laajuus:** 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

**Ajankohta:** -

**Sisältö:** Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä osana vapaasti valittavia opintoja, ei pääaineopintoja.

**Osaamistavoite:** Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvää käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

**Opetusmenetelmät:** Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

**Suoritustapa:** Työharjoitteluraportti

**Oppimateriaali:** -

**Edeltävät opinnot:** -

**Arviointi:** Hyväksytty/hylätty.

**Vastuuhenkilö:** Jaana Rahko

**Osallistumisoikeus:** Taloustieteen pääaineopiskelijat

**Lisätiedot:** [www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/)