

OPINTO-OPPAAN KÄYTTÄJÄLLE

Hyvä kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelija.

Tervetuloa opiskelemaan Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan!

Tämä opas sisältää kauppatieteellisen tiedekunnan lukuvuoden 2011–2012 opetussuunnitelmat sekä antaa kuvan kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkintojen rakenteesta ja sisällöistä. Tutkintoihin kuuluvat opinnot on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen. Yksittäiset opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista sähköisenä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä, joka löytyy www-osoitteesta: <https://weboodi.uwasa.fi>. Tiedekunnan opintohallinnossa ja oppiaineissa opastetaan ja neuvotaan opiskelijoita opintoihin liittyvissä asioissa. Yhteystiedot löytyvät tiedekunnan www-sivuilta:

<http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/kauppatieteellisentdknopintoneuvonta/>.

Vaasan yliopisto julkaisee opiskelun tueksi tarkoitetun Yleisoppaan, joka löytyy www-osoitteesta <http://www.uwasa.fi/opiskelu>, tarkemmin opinto-oppaat. Kaikkien tutkintoa suorittavien tulee tutustua yliopiston Yleisoppaaseen, josta löytyvät opiskeluun liittyvät käytännön järjestelyt. Yleisopas jaetaan kaikille opintonsa aloittaville.

VAASAN YLIOPISTO

Vaasan yliopistolla on pitkät perinteet kauppatieteellisen alan koulutuksessa. Koulutus aloitettiin silloisessa Vaasan kauppakorkeakoulussa yli 40 vuotta sitten. Nykyisin Vaasan yliopisto on kansainvälisesti ja valtakunnallisesti menestyvä, tehokkaasti verkottunut monialainen liiketoimintaorientoitunut yliopisto.

Yliopisto suuntautuu kansainvälisyyteen ja alueelliseen vuorovaikutukseen. Vaasan yliopistosta valmistuvat tunnetaan hyvistä liiketoimintaosaamiseen ja kansainvälistymiseen liittyvistä valmiuksista. Yliopisto luo, jalostaa ja välittää monitieteistä osaamista kilpailukykyyn, vastuullisuuteen ja monikulttuurisuuteen liittyvien haasteiden ratkaisemiseksi painoaloillaan.

Vaasan yliopiston strategia löytyy www-osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/yliopisto/esittely/>.

Vaasan yliopistossa on filosofinen, kauppatieteellinen ja teknillinen tiedekunta. Kaikissa tiedekunnissa on mahdollista suorittaa perustutkintoina kandidaatin ja maisterin tai diplomi-insinöörin tutkinnot. Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot. Tarkempia tietoja tiedekuntien koulutustarjonnasta saa tiedekuntien omista opinto-oppaista sekä tiedekuntien verkkosivuilta.

KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa voi opiskella seuraavissa pääaineissa:

- johtaminen ja organisaatiot,
- laskentatoimi ja rahoitus,

- kansantaloustiede,
- markkinointi,
- talousoikeus sekä
- kansainvälinen maisteriohjelma International Business.

Vaasan yliopistossa tuetaan joustavaa opiskelua, joten sivuaineita voit valita muista tiedekunnista, muista Vaasan korkeakouluista tai lähteä ulkomaille opiskelemaan.

Vaasan yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tehtävänä on tuottaa tieteellistä tietoa talouden ja liikkeenjohdon ilmiöistä ja kouluttaa alan päätöksentekijöitä ja asiantuntijoita. Tiedekunnan opetus tähtää siihen, että tutkinnon suorittaneet tunnetaan vahvasta tiedeyliopistokoulutuksestaan ja hyvistä kansainvälisistä valmiuksistaan. Tutkintokoulutuksen tavoitteena on antaa valmiudet toimia nopeasti muuttuvan ja kansainvälistyvän yritys- ja elinkeinoelämän haastavissa johto- ja asiantuntijatehtävissä.

Tiedekunta edistää opetuksen laadun kehittämistyötä kaikissa oppiaineissa sekä kehittää opintojen sisältöjä, tenttikäytäntöjä ja opetussuunnitelmien rakenteita tavoitteena opintojen etenemisen tehostuminen. Tiedekunta osallistuu aktiivisesti koulutuksen ja tutkimuksen kehittämiseen, koulutuksen ja tutkimuksen tietostrategian ja yliopiston omien kehittämistavoitteiden ja strategioiden mukaisesti.

Kauppatieteellisen alan perustutkinnot ovat:

- kauppatieteiden kandidaatin tutkinto, KTK, 180 op
(alempi korkeakoulututkinto)
- kauppatieteiden maisterin tutkinto, KTM, 120 op
(ylempi korkeakoulututkinto)

Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa

- kauppatieteiden lisensiaatin, KTL ja
- kauppatieteiden tohtorin, KTT tutkinnot.

Kauppatieteellisen tiedekunnan vuosittaisena tavoitteena on 214 valmistunutta maisteria ja 10 valmistunutta tohtoria. Kauppatieteellisessä tiedekunnassa on mahdollista tehokkaasti suorittaa kandidaatin ja maisterin tutkinnot. Suoritusaika kertoo tehokkuudesta; keskimääräinen maisterin valmistumisaika kandidaattitutkinnon kautta on 4 vuotta 10 kuukautta.

Kauppatieteellisestä tiedekunnasta valmistuneet ovat sijoittuneet hyvin valmistumisensa jälkeen. Vastavalmistuneista kauppatieteiden maistereista lähes 80 % on työssä valmistumishetkellä (Seife, raportteja 2/2010).

KAUPPATIETEELLISEN TIEDEKUNNAN HALLINTO

Tiedekunnan päätösvaltaa käyttävät tiedekuntaneuvosto ja dekaani. Tiedekunnan ja dekaanin tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston johtosäännössä (löytyy [www-osoitteesta: https://port.uwasa.fi/iohto/](https://port.uwasa.fi/iohto/)).

Kauppätieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston jäsenistä 5 edustaa professoreita, 3 tiedekunnan muuta henkilökuntaa ja 3 opiskelijointa. Tiedekunnan dekaani toimii tiedekuntaneuvoston puheenjohtajana. Kauppätieteellisen tiedekunnan dekaanina toimii professori Vesa Suutari. Tiedekuntaneuvoston kokoonpano on nähtävillä tiedekunnan [www-sivuilla](https://port.uwasa.fi/).

Tiedekunnan oppiaineiden henkilökunta sekä heidän yhteystietonsa löytyvät tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi/kauppätieteet/kauppätieteellisentdknopintoneuvonta/). Opintoihin ja tutkintoihin liittyviin kysymyksiin vastaavat opintohallinnon henkilökunta. Heidän tehtäväkuvauksensa löytyvät [www-osoitteesta: http://www.uwasa.fi/kauppätieteet/kauppätieteellisentdknopintoneuvonta/](http://www.uwasa.fi/kauppätieteet/kauppätieteellisentdknopintoneuvonta/).

TIEDEKUNNAN OPPIAINEET JA KOULUTUSOHJELMAT

Kauppätieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään oppiainekohtaisten opetussuunnitelmien pohjalta. Opetussuunnitelmat vahvistetaan vuosittain tiedekuntaneuvostossa.

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon voi suorittaa seuraavissa pääaineissa:

- Johtaminen ja organisaatiot
- Laskentatoimi ja rahoitus
- Markkinointi
- Kansantaloustiede
- Talousoikeus

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kauppätieteiden maisterin tutkinnon voi suorittaa seuraavissa maisteriohjelmissa:

- Henkilöstöjohtaminen
- Strategic Management
- Kansantaloustiede
- Laskentatoimi ja tilintarkastus
- Rahoitus
- Markkinoinnin johtaminen
- Talousoikeus
- International Business (IB-ohjelma)
- Markkinoinnin ja johtamisen yksiköt järjestävät International Business -maisteriohjelman yhteistyössä.

Oppiaineiden ja koulutusohjelmien kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN (KTK) JA MAISTERIN (KTM) TUTKINNOT

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaiset vaatimukset tutkinnoille

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- 2) valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- 3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- 4) edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
- 5) riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

Alemman korkeakoulututkinnon rakenne

Alempaan korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:

- 1) perus- ja aineopintoja;
- 2) kieli- ja viestintäopintoja;
- 3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia;
- 4) muita opintoja; sekä
- 5) asiantuntijuutta kehittävää harjoittelua.

Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden perusopintojen laajuus on vähintään 25 opintopistettä. Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden aineopintojen laajuus on yhdessä perusopintojen kanssa vähintään 60 opintopistettä. Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman aineopintoihin sisältyy vähintään 6 ja enintään 10 opintopisteen laajuinen opinnäyte. Tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman perus- ja aineopinnot sekä kieli- ja viestintäopinnot.

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus taikka koulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus;
- 2) valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
- 3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
- 4) valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen; sekä
- 5) hyvä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus

Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

Ylemmän korkeakoulututkinnon rakenne

Ylempään korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:

- 1) perus- ja aineopintoja sekä syventäviä opintoja;
- 2) kieli- ja viestintäopintoja;
- 3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia;
- 4) muita opintoja; sekä
- 5) asiantuntijuutta syventävää harjoittelua.

Syventävien opintojen laajuus on vähintään 60 opintopistettä. Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman syventäviin opintoihin sisältyy vähintään 20 ja enintään 40 opintopisteen laajuinen opinnäyte.

Ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaminen tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden syventävät opinnot taikka koulutusohjelman syventävät opinnot. Opiskelijan on suoritettava myös riittävät sivuaineopinnot, jollei niitä ole suoritettu alempaan korkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa. Sivuainevaatimuksista määrätään pääaineen opetussuunnitelmissa.

Opintojen rakennetta ja tarkempaa suorittamista säätelevät asetukset ja määräykset (Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppatieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntaokohtaiset säännöt) löytyvät www-osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet>. Näihin määräyksiin on syytä tutustua.

VAASAN YLIOPISTON KAUPPATIETEELLISESSÄ TIEDEKUNNASSA SUORITETTAVAT PERUSTUTKINNOT

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO (KTK)

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto on luotu yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan mallin mukaiseksi tutkinnoksi, jossa opetuksen laatuun sekä oppimisen etenemisprosessiin on kiinnitetty erityistä huomiota. Opinnoissa keskeinen lähtökohta on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittyminen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon suorittanut hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot ja taidot sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön työtehtävissä. Kandidaatin tutkinto antaa hyvät viestintävalmiudet, edellytykset jatkuvaan oppimiseen sekä alan maisterin tutkintoon johtaviin opintoihin.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	180 op
Pääaineopinnot väh.	60 op
Pääaineen perus- ja aineopinnot väh.	50 op
Pääaineen kandidaatin tutkielma	10 op
Kypsyysnäyte	0 op
Liiketoimintaosaamisen opinnot	53 op
Liiketoiminnan perusteet	25 op
Liiketoiminnan kehittäminen	28 op
Yhteiset opinnot 17 op	
KANS1004 Kansantaloustieteen perusteet	6 op
TOIK1008 Talousoikeuden perusteet	6 op
TITE1020 Tietojenkäsittely	5 op
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Talousmatematiikka ja tilastotiede	10 op
ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet	5 op
STAT1030 Tilastotieteen perusteet	5 op
(erityisesti laskentatoimeen ja rahoitukseen sekä kansantaloustieteeseen suuntautuville)	
tai	
STAT1020 Tilastotieteen johdantokurssi	5 op
Orientoivat opinnot	4 op
OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun	
ja henkilökohtainen opintosuunnitelma	2 op

OPIS0002 Tiedonhankintataidot I 1 op
OPIS0004 Tiedonhankintataidot II 1 op
(integroitu kandityövaiheeseen)
(Johtamisen pääaineessa oma kurssi
Tavoitteena opinnäyte ja
Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineessa oma kurssi
Tutkimustyöskentely I)

Sivuaineopinnot, perusopinnot vähintään 25 op

Vapaasti valittavat opinnot n. 8–18 op

Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti siten, että tutkinnon laajuus täyttyy.

PÄÄAINEOPINNOT

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatin tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan, mutta on vähintään 60 op. Pääaine valitaan ensimmäisen vuoden lopulla, ks. tarkemmin kappaleesta ”Pääaineen valinta”.

KANDIDAATINTUTKIELMA

Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatin tutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte. Kypsyysnäyte osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa.

KYPSYYSNÄYTE

Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäytettä varten kandidaatintutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta <http://www.uwasa.fi/kauppätieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/>.

Kandidaatintutkielman tai siihen valmistavan opintojakson yhteydessä suoritetaan Tritonian tuottama Tiedonhankintataidot II -kurssi (Johtamisen pääaineessa oma kurssi Tavoitteena opinnäyte ja Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineessa oma kurssi Tutkimustyöskentely I).

Tarkemmat ohjeet kandidaatintutkielman vaatimuksista löytyy tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.sivuilla) sekä oppiainekohtaisista opetussuunnitelmista.

LIIKETOIMINTAOSAAMISEN OPINNOT 53 OP

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 25 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 28 op ovat kaikille kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia. Liiketoimintaosaamisen opintojen keskeinen tavoite on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittäminen. Se tarkoittaa sekä tieteellisen ymmärryksen kehittymistä että ilmiöiden hahmottamista eri oppiaineiden näkökulmasta. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppa- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi osa Liiketoimintatoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Talousoikeuden tai kansantaloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi), osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi 53 opintopisteen laajuinen Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot:

LIK1000 Liiketoiminnan perusteet	25 op
• JOHT1010 Yrityksen johtaminen,	7 op
• LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet,	3 op
• LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet,	2,5 op
• LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö,	0,5 op
• LASK1011 Auto Business (Yrityspeli),	2 op
• MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä,	7 op
• TUTA1090 Yrityksen reaaliprosessit,	3 op
 LIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen	 28 op
• JOHT2020 Strateginen johtaminen,	7 op
• LASK1008 Rahoituksen perusteet,	4 op
• LASK1006 Tilinpäätösanalyysi,	3 op
• LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö,	2 op
• MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen,	7 op
• LIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma,	5 op

KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT

Vaasan yliopiston Kielipalvelut-yksikkö on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Kielipalvelut-yksikkö toimii Filosofisen tiedekunnan alaisuudessa ja vastaa Vaasan yliopiston kaikkien tiedekuntien koulutusalojen pakollisesta äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Kielipalvelut-yksikössä kielenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kielipalvelut-yksikön kielenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja tiedekuntien opetussuunnitelmissa määriteltyihin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

Äidinkieli

KSUO9112 Kirjallinen viestintä 3 op

KSUO9111 Suullinen viestintä 2 op

Toinen kotimainen kieli

KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi
kauppatieteiden opiskelijoille 5 op

Ensimmäinen vieras kieli 5 op

Kuhunkin kieliopintojaksoon kuuluu sekä suullinen että kirjallinen osio.

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Ensimmäisiksi kieliopinnoiksi kannattaa mahdollisuuksien mukaan valita äidinkielen opinnot. Korvaavista kielikokeista kerrotaan kielipalveluiden www-sivuilla

<http://www.uwasa.fi/kielipalvelut/>.

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määritelty asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopinnot korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta: <http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohieet> (opinnot hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja <http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen>.

TALOUSMATEMATIIKKA JA TILASTOTIEDE

Talousmatematiikan ja tilastotieteen pakolliset peruskurssit järjestää teknillisen tiedekunnan matemaattisten tieteiden yksikkö.

Talousmatematiikan ja tilastotieteen opintojen tavoitteena on, että opiskelija oppii ymmärtämään talouselämässä käytettyjä käsitteitä, saa matemaattisia valmiuksia oman taloutensa suunnitteluun, saa laskennallisen pohjan yrittäjyyden ja taloustiedon opiskeluun, soveltaa tilastollisia menetelmiä aineistojen käsittelyyn.

ORIENTOIVAT OPINNOT

Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen avulla opiskelijaa ohjataan tuntemaan itseään oppijana sekä antaa vinkkejä oppimistekniikoista. Tavoitteena on sitouttaa opiskelija opintojen suorittamiseen, tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa ja itsensä kehittämisessä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon laitokset osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Yleisoppaasta sekä [www-osoitteesta: http://www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/](http://www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/).

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoa suorittaville opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintojakso Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma (OPIS0008, 2 op). Yliopisto, tiedekunta sekä ylioppilaskunta järjestävät uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan tiedekuntaan ja opiskelijayhteisöön. Tällöin tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön. Osana opintojaksoa opiskelijan tulee laatia *opiskelupäiväkirja sekä henkilökohtainen opintosuunnitelma*.

Syksyllä 2011 aloittavien opiskelijoiden tulee palauttaa opiskelupäiväkirja tiedekunnan opintopäällikölle viimeistään 31.5.2012. Ks. aiheesta tarkemmin tiedekunnan [www-sivuilta: http://www.uwasa.fi/kauppätieteet/opiskelu/johdatus/](http://www.uwasa.fi/kauppätieteet/opiskelu/johdatus/).

SIVUAINEOPINNOT

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine. Sivuaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Vapaasti valittava sivuaine voi olla oman tiedekunnan oppiaine tai sen voi valita toisesta

tiedekunnasta tai yliopistosta. Vapaasti valittavan sivuaineen tulee soveltua suoritettavan tutkinnon tavoitteisiin. Sivuaineopinnoista saa lisää tietoa tiedekunnan opintohallinnosta tai ainelaitoksilta sekä [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/sivuaineopas/) osoitteesta <http://www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/sivuaineopas/>.

KANSAINVÄLISTYMISSIVALMIUDET

Vaasan yliopiston strategian mukaisesti kaikkien alojen kandidaatin tutkintoon sisällytetään liiketoimintaosaamis- ja kansainvälistymisosiot. Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluu pakollinen kansainvälistymisvalmiudet antava osio. KTK-tutkinnon osalta kansainvälistymisvalmiuteen liittyvät opinnot huomioidaan henkilökohtaista opintosuunnitelmaa laadittaessa.

Kansainvälistymisvalmiudet rakentuvat seuraavista elementeistä:

- Ulkomaan liikkuvuusjaksosta, jossa tulee suorittaa vähintään 10 op opintoja tai tutkintoon sisällytettävää työ- tai kieliharjoittelua
- Omaan tutkintoon sisällytettävästä jaksosta, joka voi muodostua vaihtoehtoisesti
 - englanninkielellä suoritettavista vähintään 10 op opinnoista,
 - vähintään 10 op laajuisista vieraan kielen opinnoista tai
 - kansainvälisiä elementtejä sisältävästä pro gradu -työstä.

Näiden lisäksi opiskelijoille tarjotaan erilaisia kotikansainvälistymisen muotoja, joita voi olla mm. kv-tuutorointi, kulttuurien väliseen viestintään ja johtamisen alaan kuuluvat opinnot jne. Näistä lisää kv-yksikön [www-sivulla](http://www.uwasa.fi/english/icc/):

<http://www.uwasa.fi/english/icc/>

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO (KTM)

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. Maisterin tutkinto on mahdollista suorittaa kahdessa vuodessa päätoimisesti opiskellen. Maisterin tutkinnon suorittaneet saavat samalla ekonomin arvon.

Maisterin tutkinnon suorittanut kykenee johtamaan asioita ja ihmisiä, työskentelemään itsenäisesti alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä sekä kotimaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden maisterin tutkinto 120 op

Pääaineopinnot väh.	60 op
Pääaineen syventävät opinnot väh.	30 op
Pääaineen pro gradu-tutkielma	30 op
Kypsyysnäyte	0 op
Kieli- ja viestintäopinnot	13 op

Yhteiset opinnot	5 op
LIK3001 Liiketoiminnan etiikka	2 op
FILO1009 Tieteen filosofia	3 op

Sivuaineopinnot
päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Menetelmäopinnot (talousmatematiikka, tilastotiede)
päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Vapaasti valittavat opinnot
siton, että tutkinnon laajuus 120 op täyttyy

PÄÄAINEOPINNOT

Opiskelijan on suoritettava maisterin tutkintoa varten pääaineen syventävät opinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä pro gradu-tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan, mutta on vähintään 60 op. Pro gradu-tutkielman laajuus on kaikissa pääaineissa 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

PRO GRADU -TUTKIELMA

Kauppatieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan tiedekunnan voimassa olevia Kauppatieteellisen tiedekunnan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita sekä laitosten opetussuunnitelmia.

KYPSYYSNÄYTE

Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alemmaa korkeakoulututkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä.

Kypsyysnäytettä varten tutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa

tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvosteleo tutkielman ohjaaja (ja äidinkielen opettaja, jos opiskelija ei ole suorittanut aiempaa korkeakoulututkintoa varten kypsyysnäytettä). Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta <http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/>.

KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:

Tieteellinen kirjoittaminen 5 op

- suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielellä, 5 op
- kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

II vieras kieli 5 op

- tämä kurssi voi olla joko alkeiskurssi tai lukiossa saavutetun kielitaidon päälle rakentuva kurssi.

Täydentävä opintojakso joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä 3 op (kielten jatkokurssit)

- rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Jatkokurssi ei kuitenkaan voi rakentua II vieraana kielenä hyväksyttävän alkeis- tai täydennyskurssin päälle.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa ja Kielipalvelujen www-sivustolla.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopintojen korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta: <http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opaat/ohjeet> (opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja <http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen>.

PÄÄAINEEN JA KOULUTUSOHJELMAN VALINTA

KANDIDAATIN TUTKINTO

Pääaineen valinta

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kaikki kandidaatin tutkinnon alkuvaiheessa noin yhden lukuvuoden ajan opinnot ovat kaikille opiskelijoille samat. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Tiedekunnassa pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.

Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Hakuaika ilmoitetaan vuosittain tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekuntaneuvosto päättää enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta tiedekuntaneuvoston vahvistamien valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

MAISTERIN TUTKINTO

Kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoiden tulee ilmoittautua maisteriohjelmaan kandidaatin tutkinnon opintojen ollessa loppuvaiheessa. Ilmoittautuminen voidaan tehdä kaksi kertaa lukuvuoden aikana, keväisin 30.4. mennessä seuraavana syyslukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten ja syksyisin 30.11. mennessä seuraavana kevätlukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten. Ilmoittautuminen tehdään palauttamalla ilmoittautumislomake ja maisteriopintojen HOPS tiedekunnan opintohallintoon. Opintorekisteriin tallennetaan tieto ilmoittautumisesta, joka saattaa olla edellytyksenä pääaineen maisteriopintojaksoihin osallistumiselle.

PÄÄAINEEN VAIHTAMINEN

KANDIDAATIN TUTKINTO

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

MAISTERIN TUTKINTO

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon suorittaneet opiskelijat voivat hakea tiedekunnan sisällä suorittamaan maisteriopintoja toisessa pääaineessa. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä.

Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa, maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. tai 30.11. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos

hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Tiedekuntien ja yliopistojen välisissä vaihdoissa vaaditaan kandidaatin tutkinto. Vaihtoa voi hakea maisterivalinnassa, ks. tarkemmin [www-osoitteessa](http://www.uwasa.fi/hakeminen/):

<http://www.uwasa.fi/hakeminen/>.

TYÖELÄMÄYHTEYDET

Miten työelämäyhteys näkyy Vaasan yliopistossa, mitä erilaisia työelämän kannalta olennaisia tietoja, taitoja sekä valmiuksia on tarjolla opintojen sekä opiskeluaikaisen elämän aikana? Tarjontaa on paljon ja on yksilöstä itsestään kiinni miten hyvin näitä erilaisia mahdollisuuksia hyödyntää.

Työelämävalmiuksia kehittyä mainiosti jo opinnoissa; opinnäytetöissä, opetus- ja opiskelumetodeissa esim. oman alan teoreettinen osaaminen, analyyttisen ja systemaattisen ajattelun taidot, tiedonhankintataidot, ongelmanratkaisukyky, ryhmätyö- ym. sosiaaliset taidot, tieto- ja viestintätekniikan taidot, suomen, ruotsin ja englannin sekä mahdollisesti muiden kielten taidot, projektinhallintataidot sekä organisointi- ja koordinoitaitaidot.

Lisäksi omia työelämävalmiuksiaan voi kehittää harjoittelun, kansainvälisyyden, ainejärjestötoiminnan, erilaisten projektien (mm. tutkimus, selvitys, seminaari, lopputyö), itsetuntemuksen, harrastusten, omien työkokemusten sekä esiintymistilanteiden harjoittelun kautta. Tarjolla on myös eri tahojen järjestämiä työelämään liittyviä tapahtumia, ulkopuolisten organisaatioiden asiantuntijaluentoja, yritysvierailuja sekä koulutuksia. Tietoa on myös tarjolla muun muassa valmistuneiden sijoittumisesta, työllistymisestä, työnimikkeistä, uran alkuvaiheesta, palkkatasosta sekä omakohtaisia uratarinoita.

TYÖHARJOITTELU

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Pääaineen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Lisätietoja löytyy sivulta <http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet/tyoharjoittelu-002.pdf>.

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelulla tarkoitetaan yliopistojen rahallisesti ja ohjauksellisesti tukemia harjoittelupaikkoja. Harjoittelun tavoitteena on edistää työelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä, ja sen tulisi antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijan opiskeleman koulutusalan tietojen soveltamiseen.

Harjoittelupaikkoja tarjoavat esim. ministeriöt, keskusvirastot ja muut valtionhallinnon organisaatiot sekä järjestöt ja kunnat. Paikkoja on tarjolla myös yliopistohallinnon tehtävissä.

Lisätietoa yliopisto-opiskelijoiden harjoittelusta saa Opintoasiat -yksiköstä, opintopäälliköiltä, oppiaineiden harjoittelusta vastaavilta opettajilta sekä opiskelijoiden portaalista, osoitteesta <https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/>

Yrittäjyys

Yrittäjyyteen liittyvät opinnot antavat valmiuksia yrityksen perustamiseen sekä uuden tuotteen tai idean tuomiseen markkinoille. Opinnoissa perehdytään myös yrityksen tai sen yksikön liiketoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen.

Vaasassa toimiva Science Park eli Vaasan tiedepuisto kokoaa yhteen toisiaan tarvitsevat elinkeinoelämän edustajat ja alueen seitsemän korkeakouluyksikön osaajat. Uusista kohtaamisista syntyy innovaatioita, menestyvää liiketoimintaa ja ainutlaatuisia kehityshankkeita. Vaasan yliopiston opiskelijat voivat osallistua Science Parkin toimintaan Business Road -ohjelman kautta. Business Roadin työpajojen avulla voit löytää itseä innostavan tavan yrittää. Hyvällä liikeidealla voi edetä yrittäjyyden tiellä eteenpäin ja luoda oman liiketoimintasuunnitelman. Business Roadin erilaiset pysäkit ja asiantuntija-apu ohjaavat oikeaan suuntaan, koko matkan ajan.

Katso tarkemmin www-osoitteesta: <http://www.vaasasciencepark.fi/>

OPISKELU ULKOMAILLA

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon on varattu aikaa ulkomailla opiskeluun toisen opintovuoden keväälle tai kolmannen opintovuoden syksylle. Ulkomailla opiskelu ei ole pakollista. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritettavat opinnot hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen yksikön kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomaille opiskeluvaihtoon lähdöstä löytyy tarkemmin tietoa www-sivustolla:

<http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/kansainvalinen/>

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskelualmiudet.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettavat opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon joko *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) tai niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

International Studies

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

- OPIS0010 Kansainväliset opiskelualmiudet

- OPIS0011 Vaihto-opiskelujakson pituus
- OPIS0012 Vaihto-opinnot.

Opintojen korvaaminen / hyväksilukeminen

Katso tarkemmin tiedekunnan [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi) osoitteesta:

<http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ohjeet> (opintojen hyväksilukeminen kauppa-tieteellisessä tiedekunnassa) ja <http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/>.

VALMISTUMINEN

Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Todistuspyyntölomake jätetään tiedekunnan opintohallintoon opintoamanuenssille viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeen saa yliopiston [www-sivuilta](http://www.uwasa.fi) osoitteesta <http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/>. Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa tiedekunnan opintoamanuenssilla hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tiedekunta myöntää tutkintotodistuksia kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa tiedekunnan opintohallinnosta tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää tiedekuntien yhteisiä valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa (joulu- ja toukokuussa).

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/valmistuminen/>.

Tutkintotodistus

Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

keskiarvo	arvosana
4,2–5,0	erinomaiset tiedot
3,4–4,1	erittäin hyvät tiedot
2,6–3,3	hyvät tiedot
1,8–2,5	tyydyttävät tiedot
1,0–1,7	välttävät tiedot

Tutkintotodistukseen merkitään:

KTK-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

HYVÄ TIETEELLINEN KÄYTÄNTÖ JA EETTISYYS

Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksyttyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja. Kaikkiin tiedekunnan tutkielmiin tulee liittää allekirjoitettu lausunto hyvän tieteellisen käytännön noudattamisesta. Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä. Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa: www.uwasa.fi/opiskelu/tyokalut/. Tutkimuseetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla www.tenk.fi/.

INTERNATIONAL BUSINESS–MAISTERIOHJELMA 2011–2012

International Business -maisteriohjelman opinnoissa perehdytään kansainväliseen toimintaympäristöön ja sen tuomiin erityishaasteisiin liiketoiminnan suunnittelulle, ohjaukselle ja organisoinnille. Maisteriohjelman opetussuunnitelman perustana on kansainvälisen yritystoimen parissa työskenteleviltä tarvittavat valmiudet sekä Vaasan yliopiston kansainvälisen yritystoiminnan tutkimuksen ydinalueet. Opetuksessa keskitytään seuraaviin kolmeen avainalueeseen: kansainvälinen strateginen johtaminen, kansainvälisen markkinoinnin johtaminen sekä kansainvälinen henkilöstöjohtaminen.

International Business -maisteriohjelma järjestetään yhteistyössä markkinoinnin ja johtamisen laitosten kanssa. Ohjelma on englanninkielinen ja sitä tarjotaan sekä kotimaisille että ulkomaisille opiskelijoille. Koska ohjelman opetuskeli on Englanti, myös opetussuunnitelmat ja opintojaksojen kuvaukset on esitetty englanniksi.

MASTER'S DEGREE PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS

The International Master's Degree Programme in International Business focuses on the identification and management of challenges arising from planning, controlling and coordinating business operations on an international scale. Based both on the required competencies of international managers as well as core areas of research within the University of Vaasa, the teaching on the programme centres around current theory and practice in three key areas of international business - international strategic management, international marketing management and international human resource management.

Studies in *International Strategic Management* will create a basis for understanding and analysing the strategic decisions of multinational firms. Students will come to understand the international strategic planning process, learn to develop and manage internationalization strategies and be able to select appropriate international business operation modes.

International Marketing Management studies will help students to plan and manage international marketing strategies and business networks across borders. More specifically, students will be able to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships, and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings.

International Human Resource Management modules introduce students to the challenges presented in managing an international and diverse workforce. Students will understand the role of the human resource management function within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape their own global careers.

Besides these three key areas of international business, the programme offers students several area-focused courses which prepare students to do business in specific parts of the world, as well

as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

The programme prepares students for careers in internationalising and already multinational firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, the programme offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

The programme supports and guides students in developing a range of key skills that they can take with them into their future careers. The key skills fall under four skill categories: 1) academic skills, 2) self-management skills, 3) communications skills and 4) interpersonal skills. Through the use of personal skill development plans that are discussed with programme tutors, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

The programme also seeks to instil the following attitudes in its students:

Global mindset (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

Customer orientation (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

Valuing diversity (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

Integrity & responsibility (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment.

STRUCTURE OF THE PROGRAMME

Students entering the programme from within the Faculty of Business Studies should have already taken the following four courses (initial studies) at Bachelor level:

INITIAL STUDIES (20 ECTS)	
MARK2029 Export Marketing	5 ECTS
JOHT2005 International Management	5 ECTS
JOHT3002 Cross Cultural Management	5 ECTS
MARK2013 International Business Operation Modes	5 ECTS
COMPULSORY CORE STUDIES [35 ECTS]	
JOHT3010 International Human Resource Management	5 ECTS
MARK3023 Internationalization Strategies of the Firm	5 ECTS
MARK3025 Global Marketing Management	5 ECTS
JOHT3036 Leadership	5 ECTS
JOHT3003 International Strategic Management	5 ECTS
MARK3026 Managing International Business Networks	5 ECTS
MARK3024 International Business Negotiations	5 ECTS
OPTIONAL STUDIES [10-30 ECTS]	
MARK2019 Global Sourcing and Procurement	5 ECTS
MARK2022 Nordic Perspectives on Marketing	5 ECTS
JOHT3019 Project Management	5 ECTS
JOHT3017 Managing International Knowledge Transfers	5 ECTS
JOHT3004 Diversity Management	5 ECTS
MARK3013 Cross Cultural Marketing Communications	5 ECTS
MARK2024 Doing Business in Asia	5 ECTS
MARK2027 Business Operations in Eastern Europe	5 ECTS
MARK2018 Marketing Strategies and Management in CEE	5 ECTS
LASK3003 Investment and Finance in Russia	5 ECTS
TOIK2032 Legal Foundations of Russian Economy	6 ECTS
LASK3017 Corporate Finance	5 ECTS
INTB3003 Internship	5 ECTS
Other studies (in Finnish or English)	
LANGUAGE STUDIES [10 ECTS]	
KENG6211/KENG9211 Writing Academic English I	3 ECTS
KENG6311/KENG9311 Writing Academic English II	2 ECTS
II vieras kieli (for Finnish students)	5 ECTS
(For international students: KSUO5111 Finnish for Foreigners I)	
GENERAL STUDIES [5 ECTS]	
FILO1011 Philosophy of Science	3 ECTS
INTB3004 Business Ethics	2 ECTS
MASTER'S RESEARCH	
INTB3002 Research Methodologies	10 ECTS
MARK3012/JOHT3025 Master's Thesis	30 ECTS

Total

120 ECTS

The Programme structure (ECTS in parentheses)

INITIAL STUDIES	CORE STUDIES	OPTIONAL STUDIES
-----------------	--------------	------------------

International Human Resource Management

JOHT3002 Cross-Cultural Management (5)	JOHT3010 International Human Resource Mgt. (5) JOHT3036 Leadership (5)	<i>JOHT3004 Diversity Management (5)</i> <i>JOHT3019 Project Management (5)</i>
--	---	--

International Strategic Management

JOHT2005 International Management (5) MARK2013 International Business Operation Modes (5)	JOHT3003 International Strategic Management (5) MARK3023 Internationalisation Strategies of the Firm (5)	<i>JOHT3017 Managing International Knowledge Transfers (5)</i>
--	---	--

International Marketing

MARK2029 Export Marketing (5)	MARK3025 Global Marketing Management (5) MARK3026 Managing International Business Networks (5) MARK3024 International Business Negotiations (5)	<i>MARK2019 Global Sourcing and Procurement (5)</i> <i>MARK3013 Cross-Cultural Marketing Communications (5)</i> <i>MARK2022 Nordic Perspectives on Marketing (5)</i>
-------------------------------	---	--

Other key studies

Language and General studies

	Language studies (10) <i>KENG6211/KENG9211</i> Writing Academic English I (3) <i>KENG6311/KENG9311</i> Writing Academic English II (2) <i>KSUO5111</i> Finnish for Foreigners or II foreign language (5) <i>FILO1011</i> Philosophy of Science (3) <i>INTB3004</i> Business Ethics (2) <i>OPIS0025</i> Information Literacy Skills I (1)	<i>INTB3003</i> Internship (5)
--	---	--------------------------------

Area focused studies

		<i>MARK2027</i> Business Operations in Eastern Europe (5) <i>MARK2018</i> Marketing Strategies and management in CEE (5) <i>MARK2024</i> Doing Business in Asia (5) <i>LASK3003</i> Investment and Finance in Russia (5)
--	--	--

Research studies and the thesis

	<i>INTB3002</i> Research Methodologies (10) Includes <i>OPIS0025</i> Information Literacy Skills II (1) <i>MARK3012/JOHT3025</i> Master's thesis (30)	
--	--	--

■ Course Descriptions

Please note that individual courses may be subject to change. Course programmes are preliminary. If you decide to choose courses from several programmes that will be organised during the same semester, please note that some lectures might overlap.

INITIAL STUDIES

■ Export Marketing

Code: MARK2029

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) International/export marketing process and environment for exporting 2) assessing company export readiness and export market selection 3) market entry strategies and export entry modes 4) export marketing planning, product, promotion and pricing decisions, 5) export financing decisions and 6) overview of export processes and documents.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, capabilities and export market selection procedures. The course will support the development of presentation, report writing and critical thinking skills.

Teaching: Lectures 24 hours, case study analysis in groups, individual reading of literature.

Assessment: Group exercises and Exam.

Literature: 1. Albaum, Gerald; Duerr, Edwin & Strandskow, Jesper (2005) International Marketing and export Management, Prentice Hall, Fifth or newer edition.

2. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Saba Khalid

Right to participate: Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business and foreign exchange students in the Faculty of Business Studies.

■ International Management

Kansainvälinen johtaminen

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include the international business environment, strategies and internationalisation, organisational structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, library research and written communication.

Teaching: Lectures (approx. 25 hours).

Assessment: Group assignment (30%), exam (70%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5

Contact person: Adam Smale

Right to participate: -Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business, students in marketing and management, and foreign exchange students in the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

■ Cross-Cultural Management

Kulttuurien välinen johtaminen

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organisations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organisational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience, and an opportunity to increase their cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. Through increasing students' cultural sensitivity, students will move from the more traditional dualistic way of thinking towards a more relativist one. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, understanding others and library research.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 30 hours)

Assessment: Group assignment (30%), exam (70%).

Literature: Thomas, D.C. (2008) Cross-Cultural Management: Essential Concepts, London: Sage Publications.

Prerequisites: None

Rating: 1-5

Contact person: Tiina Jokinen

Right to participate: -Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business, students in marketing and management, and foreign exchange students in the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

■ International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment.

Teaching: Lectures (aprox. 22 hours), assignments and literature.

Assessment: Exam, group reports, peer-evaluation.

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Minnie Kontkanen

Right to participate: Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business, students in marketing and management, students with minor study rights in marketing and foreign exchange students in the Faculty of Business Studies.

CORE STUDIES**■ International Human Resource Management****Code:** JOHT3010**Credit units:** 5 ECTS**Time:** Spring, Period 3.**Content:** Set against the dual pressures that multinationals face for the global integration and local responsiveness of HRM, the course covers the following topics: the role and structure of HR, managing expatriation and careers, building social architecture and networks, managing performance and compensation, talent management, and the impact of electronic HRM technology.**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to (i) identify the forces that are shaping the strategic IHRM global-local dilemma; (ii) appreciate how HR can be structured in MNCs, and how and why this is changing; (iii) understand the challenges facing MNCs in managing talent, expatriation and careers; and (iv) critically evaluate the impact of technology (e-HRM) on the future of IHRM. The course will also support the development of students' key skills in the areas of library research, written materials, critical thinking, reflection on learning, teamwork, and career management.**Teaching:** Lectures and reading seminars (total approx. 30 hours).**Assessment:** Reading and case diaries (50%); written assignment (50%).**Literature:** 1. EVANS, P., PUCIK, V. & BJÖRKMAN, I. (2011) Global Challenge: International Human Resource Management (2nd ed.), New York: McGraw-Hill.

2. Additional reading package to be provided

Prerequisites: Students must have completed the courses International Management (JOHT2005) and Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.**Rating:** 1-5**Contact person:** Adam Smale**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.**Additional information:** -**■ Internationalization Strategies of the Firms****Code:** MARK3023**Credit units:** 5 ECTS**Time:** Spring, Period 3.**Content:** 1) Dimensions of internationalization strategies, 2) Internationalization processes 3) International strategic alliances, and 4) Foreign direct investment strategies especially acquisition strategies.**Learning outcomes:** By the end of this course students should be able to identify and explain different internationalisation pathways, recognise the key decision making aspects and factors having an effect on performance of Foreign Direct Investments and Strategic Alliances, and know the different dimensions of internationalization strategy. The course will also support the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and autonomy. .**Teaching:** Workshop sessions and lectures (max 30hours), assignments, literature**Assessment:** Option 1: Active participation in classes & group discussions, learning diary and group presentation; Option 2: Individual learning assignments, and exam.**Literature:** 1. Reading package 2. Mellahi Kamel, Jędrzej George Frynas & Paul Finlay. Global Strategic Management. Oxford University Press 2005. Selected parts.**Prerequisites:** Export marketing, International business operation modes.**Rating:** 1-5 / failed**Contact person:** Minnie Kontkanen**Right to participate:** - This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

■ Global Marketing Management

Code: MARK3025

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: 1) An overview of global marketing, 2) assessing global market opportunities, 3) global market expansion and marketing mix development 4) global product and branding strategies, 5) global sales channel and pricing strategies, 6) organizing and controlling global marketing strategies, and 7) competitiveness and ethical issues in global marketing

Learning outcomes: By the end of this course students should have gained understanding about developing and managing effective global marketing strategies. They should be aware of useful theories and concepts related to global marketing, understand how global marketing strategies are planned, and be able to explain how the marketing mix changes during global expansion. Moreover, students are expected to have understanding of how to organize and co-ordinate implementation of marketing strategies without forgetting competitive or ethical considerations. The course is also expected to develop student's skills in critical thinking, problem solving and team work.

Teaching: Lectures (max 30 hours), assignments, and literature.

Assessment: Exam, compulsory group assignments, peer evaluation, and class contribution.

Literature: 1. Hollensen, Svend: Global Marketing. A decision-oriented approach. Prentice Hall fifth edition 2011 or fourth edition 2007.

2. Reading package informed by the lecturer.

Prerequisites: Export marketing, Internationalization strategies of the firm.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Peter Gabrielsson

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

■ Leadership

Code: JOHT3036

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: The subjects covered on the course include the main approaches to the study of leadership and followership, cultural perspectives on leadership, post-heroic leadership, shared leadership, leadership in expert organizations, ethical leadership and leadership development..

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to describe the key approaches to the study of leadership. Students should also be able to understand the nature of leadership in different kinds of organizations, and the challenges inherent in the identification of leadership potential and leader development. Students will also be able to identify the key aspects of strategic leadership the leadership competencies currently required to work in an international business environment. The students will be familiar with ethical aspects of leadership work and recognize the most popular leadership development approaches. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, reflection on learning, critical thinking and self-awareness/assessment of own leadership capabilities.

Teaching: Lectures and workshops (approx. 30 hours).

Assessment: Exam (50%) and workshop exercises (50%)

Literature: 1. Jackson, B. & Parry, K. (2008) A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. London: Sage.

2. Northouse, P. (2010): Leadership. Theory and Practice. Sage. (Multiple editions)

3. Assigned articles

Prerequisites: Students must have completed the course Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

Rating: 1-5

Contact person: Niina Koivunen

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

■ International Strategic Management

Kansainvälinen strateginen johtaminen

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The course introduces three conceptual “lenses”: an industry-based, a resource-based and an institution-based through which the strategic behaviour of firms is interpreted and understood. Corporate-level strategic issues, such as diversification, restructuring, make or buy decisions, structure and innovation, corporate governance, social responsibility and strategy implementation, are considered through the three lenses.

Learning outcomes: Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour of multinational firms from three different theoretical perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an international setting. The course will also support the development of students’ skills in the areas of critical thinking, oral presentations and library research.

Teaching: The course consists of lectures to introduce the conceptual themes, case discussions (led by groups) to apply the concepts to the practical context, and an individual written assignment.

Assessment: The overall grade is based on the individual written assignment (70%) and on case discussions (30%).

Literature: PENG, M.W. (2006) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA.

Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Rating: 1-5

Contact person: Mika Gabrielsson

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master’s Programmes in International Business and ‘strateginen johtaminen’.

Additional information: -

■ Managing International Business Networks

Code: MARK3026

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Contents: 1) The nature of business markets and business marketing, 2) different types of networks, 3) managing relationships, 4) networks dynamics, and 5) internationalization and cross-cultural issues in business networks.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the characteristics of the industrial network approach and to apply this knowledge in the analysis of business activities in international markets. Students should be able to compare different theoretical viewpoints and gain an understanding of the challenges of managing and developing relationships and networks. The course will support the development of the students’ skills in critical and analytical thinking.

Teaching: Lectures; seminars with group work or individual written assignment.

Assessment: Exam and

Option I: Group work: participation in article seminars (presentation & discussion activity)

Option II: Individual written assignment: a problem-based essay.[Click here to enter text.](#)

Literature: 1. Ford, David et al. (2003). Managing Business Relationships. John Wiley & Sons.

2. Reading package.

Prerequisites: 1) Nordic Perspectives on Marketing / Pre-reading package assigned by the lecturer OR 2). Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa (Marketing in the Strategic Management of Firms).

Rating: 1-5 / failed

Contact person:

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master’s Degree Programme in International Business.

Additional information: -

■ International Business Negotiations

Code: MARK3024

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) Introducing international business negotiations and theoretical background 2) Conflict resolution 3) the impact and role of culture on negotiations 4) Communication process and negotiations 5) The process, strategies and tactics of international business negotiations 6) Ethical issues in business negotiations 7) Practical exercises of different negotiation situations

Learning outcomes: By the end of this course students should develop an overall awareness of theoretical and practical aspects of international business negotiations for understanding the cross-cultural communication and management of cultural differences in international business deals. In this course students will critically analyse issues and problems related to international business negotiations. This course will support the development of analytical and critical thinking and peer assessment skills.

Teaching: The course consists of maximum 25 hours of intensive 3-5 hours lectures. Exercises include analyzing case studies and performing a role-play exercise for an actual business negotiation situation. This part will be video taped and analysed.

Assessment: Role-play exercise in teams, case study analysis in groups, individual reports and exam.

Literature: 1. Ghauri, P.N. & Usunier, J.C. (2003), International Business Negotiations, Pergamon Press: London, Second Edition.

2. Reading package

Prerequisites: Cross-cultural Management.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Saba Khalid

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

OPTIONAL STUDIES

■ Global sourcing and procurement (Former International Purchasing)

Code: MARK2019

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) Purchasing as a strategic tool 2) Network thinking 3) international supply chain management 4) ABC-analysis 5) Purchasing portfolio 6) Supplier evaluation 7) International outsourcing

Learning outcomes: By the end of the course students should be able to gain an understanding of procurement's role in today's business environment as well will be able to understand suppliers different roles in business network. Implementation and follow-up knowledge of supplier base is developed and student will reach basic knowledge of sourcing strategies and the strategic role of procurement in global and international business environment. Student will also have basic knowledge about implications of buyers decisions inside the supply chain and business network. Student will be able to use basic analysis tools to evaluate procurement process and outsourcing. Student will understand how international procurement is organised. The course also supports the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and problem solving.

Teaching: Lectures (max 30hours).

Assessment: Exam participation of quest lecturer's lessons .

Literature: 1. VAN WEELE, ARJAN. Purchasing and supply chain management, Analysis, Strategy, Planning and Practice. Thomson learning, London (2005) 2. Reading package 3. Other material provided by the lecturer.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Markku Heiskanen (Teacher: Harri Jaskari)

■ **Nordic Perspectives on Marketing (Former Marketing Thinking in the Nordic Countries)**

Code: MARK2022

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2.

Content: 1) Relationship marketing and network theory, 2) Relationship development and dissolution, 3) Services marketing.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand the key issues related to Nordic approaches in marketing, especially relationship marketing, networks and services marketing. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, written materials, oral/visual presentation and group work.

Teaching: Lectures, group work exercises.

Assessment: Group assignment, presentation of group assignment and role as discussant, class participation and activity (individual).

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Katarina Hellen

Right to participate: -

Additional information: -

■ **Project management**

Projektin johtaminen

Code: JOHT3019

Credit Units: 5 ECTS

Time: Period 1-2.

Content: Topics that will be covered during the course are, among others, the management of time, quality and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality.

After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

Teaching: The course is web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

Assessment: Individual assignments and group work..

Literature: Haughey, D. (2008) The Project Management Body of Knowledge.

Additional literature provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5

Contact person: Annika Tidström

Right to participate: This course is only open to students registered on the Masters programmes in strategic management, IB and industrial management.

Additional information: -

■ Managing International Knowledge Transfers

Code: JOHT3017

Credit units: 5 ECTS

Time: Period 4.

Content: The subjects covered on the course include the knowledge economy, the characteristics of knowledge, national culture, organisational culture, inter-unit relationships, inter-personal relationships, people-based transfer mechanisms, and technology-based transfer mechanisms. Through the use of cases, the course also provides students with insights into how multinational firms are dealing with these challenges.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to (i) explain what is meant by the knowledge-based view of the firm and the knowledge economy, (ii) identify the major impediments to knowledge transfers in multinational corporations, (iii) identify different types of knowledge transfer mechanisms as well as their relative strengths and weaknesses, and (iv) critically evaluate the measures taken by multinational corporations in this area. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking, oral presentation and reflection on learning.

Teaching: Lectures and group debating sessions (total approx. 30 hours).

Assessment: Group debate (20%), individual article learning diaries (30%), and written assignment (50%).

Literature: 1. Reading package to be provided.

Prerequisites: Students must have completed the courses International Management (JOHT2005) and Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

Rating: 1-5

Contact person: Adam Smale

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

■ Diversity Management

Monimuotoisuuden johtaminen

Code: JOHT3004

Credit Units: 5 ECTS

Time: Period 5.

Content: Diversity management will be viewed from both organisational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge and work experience. Strategic diversity management will draw on, amongst other things, the connections between organizational strategy and strategic human resource management in order to identify the business case for diversity. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organisational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, cultural and power perspectives within organisations. Diversity, organizational behaviour and leadership will also be explored through both manager and individual employee perspectives.

Learning outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Students will know how diversity management is addressed in different HR processes and will possess in-depth knowledge of one specific aspect of diversity management. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices in this selected focus area. Students will have developed in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences through individual and group reflection.

Teaching: Online course and a face-to-face introduction session.

Assessment: Individual tasks to be completed online (70%); individual participation (30%).

Literature: Reading package to be provided by the teacher.

Prerequisites: Students must have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Rating: 1-5

Contact person: Risto Sääntti

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in

International Business and 'henkilöstöjohtaminen'.

Additional information: -

■ Cross-Cultural Marketing Communications

Code: MARK3013

Credit units: 5 op

Time: Spring, Period 5-

Contents: 1) Cultural values and cultural segmentation 2) Convergence and Divergence in global consumer behaviour 3) Communication styles and cross-cultural advertising 4) A framework of international advertising, media and message selection 5) Value paradoxes in cross cultural advertising 6) Executing cross-cultural advertising campaigns 7) designing cross-cultural advertising communication strategies

Learning outcomes: Through this course students should develop an understanding of different views of culture and its impact on the planning and management of cross-cultural marketing communication, especially international and global advertising. This course will support the development of skills such as critical thinking and problem-solving skills.

Teaching: Lectures maximum 25 hours, case studies, in-class video watch sessions.

Assessment: Exercises and exam.

Literature: De Mooij, Marieke (2005) Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. Sage publications USA. Second edition

Reading package.

Prerequisites: Export Marketing, Global Marketing Management.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Saba Khalid

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

■ Doing Business in Asia

Code: MARK2024

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: 1) Asia as a market area, 2) Asian national and business cultures, 3) planning and management of entry and marketing strategies into Asian markets, and 4) Business opportunities for foreign firms.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected Asian countries, evaluate selected Asian countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, critical thinking and presentation.

Teaching: Lectures and seminars (max 25 hours), assignments, literature.

Assessment: Class attendance, literature review, in-class presentation of the literature review, final exam.

Literature: 1. Lassarre, P. & Schütte, H.: Strategies for Asia Pacific. Meeting New Challenges. Palgrave Macmillan. 3rd edition (2006) or more recent edition. 2. Ambler, T. & Witzel, M.: Doing Business in China, Routledge, 2001. 3. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing and International Business Operation modes are recommended.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Markku Heiskanen

Right to participate: -

Additional information: -

■ Business Operations in Eastern Europe

Code: MARK2027

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content 1) dimensions of transition 2) the structure and changing nature of East-West business 3) entry strategies 4) national and business cultures and 5) logistical aspects.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe (especially in Russia, CIS and the Baltic states) as well as plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and critical thinking.

Teaching: Lectures and group assignment-

Assessment: Exam, group assignment.

Literature: 1. Transition report 2010 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.

2. Cavusgil, S.T., P.N. Ghauri, M.R. Agarwal: Doing Business in Emerging Markets. Entry and Negotiations Strategies. Sage Publications 2002. Selected parts.

3. Reading package

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo/Markku Heiskanen

Right to participate: -

Additional information: -

■ Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

Code: MARK2018

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: 1) CEE seen from a Western management perspective, 2) motives for a presence in CEE, 3) patterns of market entry and market penetration, 4) developing marketing strategies for CEE, 5) strategic options of local firms, and 6) organizing marketing activities in CEE.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the key issues related to the marketing environment and apply that knowledge in planning and management of marketing strategies and management in Central Eastern Europe. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and presentation.

Teaching: Lecturers and group work.

Assessment: Exam, Group work.

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo / Markku Heiskanen

Right to participate: -

Additional information: -

■ Investment and Finance in Russia

Code: LASK3003

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Finance and Accounting.

■ Legal Foundations of the Russian Economy

Code: TOIK2032

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Business Law.

■ Corporate Finance

Code: LASK3017

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Finance and Accounting.

■ Internship

Code: INTB3003

Credits: 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

Learning outcomes: Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of reflection on learning, self assessment and career management.

Teaching methods: Internship report.

Prerequisites: None.

Assessment: Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact person).

Contact person: Minnie Kontkanen.

LANGUAGE STUDIES

■ Writing Academic English I

Code: KENG6211 / KENG9211

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre.

■ Writing Academic English II

Code: KENG6311/KENG9311

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre.

■ Finnish for Foreigners I

Code: KSUO5111

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre.

GENERAL STUDIES

■ Philosophy of Science

Code and credits: FILO1011, 3 ECTS

Period: The 2nd period in the autumn term 2011.

Aim of the course: After completing the course, the student will know basic questions of philosophy of science and ethics of science and problems related to concept and theory formation and explaining in science.

Completion of the course: 10 hours of lectures on the starting points, objectives and requirements of scientific thinking and research. A book exam.

Course literature:

- 1) A.F. Chalmers, What Is This Thing Called Science? or J. Elster, Nuts and Bolts for the Social Sciences. **and**
- 2) Alex Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. Second Edition.

Additional information: The course is specifically meant for those international students who are doing or preparing to do their Bachelor's thesis or Master's thesis.

Teacher: University lecturer Tommi Lehtonen.

Organiser: Faculty of Philosophy.

Grading: On a scale of 1-5 / fail

■ Business Ethics

Code: INTB3004

Credit units: 2 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: The course consists of an analysis of at least one film or documentary that serves to highlight the issue of ethics in business. The video may include, but is not limited to, issues relating to corporate governance, corporate social responsibility, international trade, sustainability, and ethics in managerial decision-making.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to (i) demonstrate an awareness of the role ethics should play in business, (ii) understand the main reasons why unethical behaviour exists, and (iii) personally commit themselves to behaving responsibly and with integrity in their future careers.

Teaching: Video analysis; group and/or online discussion (total approx. 5 hours).

Assessment: Individual learning diary (100%).

Literature: 1. Literature relating to video to be provided. 2. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: Pass / Fail

Contact person: Adam Smale / Minnie Kontkanen

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

■ Information Literacy Skills I

Code: OPIS0025

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the the Tritonia Academic Library.

MASTER'S RESEARCH

■ Research Methodologies

Code: INTB3002

Credit units: 10 ECTS

Time: Spring, Periods 3-5.

Content: The subjects covered on the course introduce students to all relevant aspects related to defining, designing, doing and describing academic research.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to carry out independently their own

Master's thesis. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research; and will be able to write up the thesis in a mature, academic style that meets university guidelines. The course will also support the development of students' skills in the areas of library research, written materials, synthesis of data, and critical thinking.

Teaching: Lectures, methods workshops, and student presentations (total approx. 40 hours).

Assessment: Analysis of Masters theses, first draft of the Master's thesis proposal, and an exam.

Literature: 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2009 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. 2. Maylor, H. & Blackmon, K. (2005) Researching Business and Management. Palgrave MacMillan.

Prerequisites: Completed Bachelor thesis.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Minnie Kontkanen / Adam Smale

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

■ Master's Thesis

Code: MARK3012 or JOHT3025

Credit units: 30 ECTS

Time: -

Content: -

Learning outcomes: Students should be able to conduct academic research on a subject related to international business. Master thesis process supports the development of independent and long-range problem-oriented work, critical thinking and consistent verbal reporting.

Teaching: Meetings with thesis supervisors and / or participation in the seminars. Independent student research.

Assessment: Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature: Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

Prerequisites: Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English, Research methodologies, Internationalization Strategies of the Firm, International Human Resource Management, Global Marketing Management

Rating: -

Contact person: Minnie Kontkanen / Adam Smale

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

JOHTAMISEN OPINNOT

KENELLE JOHTAMISEN OPINNOT OVAT HYVÄ VALINTA?

Johtamisen pääaine antaa valmiuksia monenlaisiin tehtäviin yrityksissä ja julkisorganisaatioissa. Jos haluat ymmärtää yrityksen toimintaa mahdollisimman kokonaisvaltaisesti, haluat henkilöstöammattilaiseksi, toivot pääseväsi kansainvälisiin tehtäviin tai haluat vaikkapa liiketalouden kouluttajaksi tai yrittäjäksi on johtamisen pääaine sinulle hyvä valinta. Jos olet motivoitunut toimimaan jossakin vaiheessa esimiesroolissa, saat johtamisen opinnoista hyvät lähtökohdat myös siihen. Se on hyvä valinta myös silloin, jos haluat pitää mahdollisimman monta ovea auki ja päättää vasta myöhemmin minkälaiseen työhön lopulta tähtäät. Oppiaine antaa hyvät mahdollisuudet myös tutkijan uralle. Johtamisen valitseminen pääaineeksi ei välttämättä tarkoita sitä, että aikoisit ryhtyä heti Isoksi Johtajaksi, vaikka monista opiskelijoistamme on ennen pitkää sellaisiakin tullut.

Johtamisen pääaine mahdollistaa useita urapolkuja – voit päätyä asiantuntijaksi, erilaisiin esimies- ja johtamisrooleihin tai yrittäjäksi. Pääaineestamme valmistuneet opiskelijat työskentelevät muun muassa projektipäällikköinä, pankinjohtajina, kouluttajina, henkilöstöjohtajina, konsultteina, hallintopäällikköinä, yrittäjinä, toimitusjohtajina, avainasiakaspäällikköinä, opettajina, tutkijoina, rekrytoijina, controllereina, tuotepäällikköinä, mainosalan ammattilaisina, henkilöstön kehittäjinä, myymäläpäällikköinä ja markkinointipäällikköinä. Johtamisen pääaineesta valmistuneita on sijoittunut monipuolisesti eri aloille: pankki- ja vakuutusosalalle, kaupan alalle, palvelualoille, teollisuuteen ja julkissektorin organisaatioihin. Meiltä saat hyvät valmiudet löytää ja saavuttaa omat tavoitteesi työelämässä.

MITÄ TARKOITTAA JOHTAMINEN PÄÄAINEENA?

Johtamisen opinnot tuottavat vahvan tieto- ja taitopohjan, joiden varassa kauppatieteilijä pystyy hallitsemaan tavoitteiden saavuttamiselle tärkeitä asioita monenlaisissa tehtävissä ja organisaatioissa. Johtamisen opinnoissa opitaan muun muassa laatimaan yrityksille liiketoimintasuunnitelmia ja strategioita, määrittelemään tavoitteita ja seurantajärjestelmiä, kehittämään toimintaa tukevia organisaatorakenteita ja sujuvia prosesseja, suunnittelemaan yhteistoimintaverkostoja, kehittämään henkilöstöjohtamisen prosesseja ja johtamaan ihmisiä. Opinnot on laadittu siten, että niissä opitaan yrityksille tärkeän tiedon hankintaa, analysointia ja hyödyntämistä. Asioita tarkastellaan erilaisten yritysten, toimialojen ja kulttuurien näkökulmasta. Johtamista voi opiskella suomen ja englannin kielillä. Monet suorittavat osan opinnoistaan ulkomailla. Kandiopintojen jatkoksi on tarjolla kolme maisteriopintopolkua.



MILLAISTA ON JOHTAMISEN OPETUS?

Opetuksessa yhdistetään teoriaa ja käytäntöä. Maisteriohjelmien kehittämisessä ja opetuksessa hyödynnetään työelämän edustajien näkemyksiä, mutta opetus pohjautuu samalla vankkaan teoriaan ja tutkimustietoon. Opettajat ovat pedagogisesti ammattitaitoisia ja pystyvät soveltamaan erilaisia opetusmenetelmiä. Esimerkkeinä niistä ovat case- ja projektityöskentely, ongelmalähtöinen oppiminen (PBL), lukupiirit ja verkko-opetus. Maisterivaiheen opinnoissa sovelletaan monimuoto-opetusta, jolloin joitakin kursseja voi suorittaa kokonaan tai osittain etäopiskelemalla. Opintojaksoja elävöittää monipuoliset yritysvierailijamme eri yrityksistä. Opinnot on suunniteltu siten, että niissä opitaan asiasisällön ohella myös tärkeitä työelämävalmiuksia. Niitä ovat esimerkiksi tiedon hallintataidot, raportointi- ja esiintymistaidot, ryhmätyötaidot, itsetuntemus ja kriittinen ajattelu.

JOHTAMINEN PÄÄAINEENA KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OPINNOISSA

Johtamisen kandiopinnot pohjautuvat kolmeen ydinosaamisalueeseen: itsensä johtaminen, ihmisten johtaminen sekä liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi. Kunkin kolmen ydinosaamisalueen teemoja käsitellään sekä ajankohtaisten kysymysten että tulevaisuuden haasteiden näkökulmista. Asioita tarkastellaan niin kansallisessa kuin kansainvälisessäkin kehyksessä. Kansainvälisen toimintaympäristön erityishaasteita yrityksen johtamiselle käsitellään erityisesti kursseilla International Management ja Cross-Cultural Management.

Yleisistä työelämävalmiuksista kandidaatinopinnoissa keskitytään erityisesti *itsensä johtamiseen*. Itsensä johtamisessa keskitytään omien voimavarojen hallintaan ja niiden kehittämiseen. Opetusmenetelmät ja oppimisen työtavat on suunniteltu monipuolisiksi siten, että nämä taidot kehittyvät. Näitä kehittävät opinnoissa esimerkiksi oman työn suunnittelu, palautteen vastaanottaminen, kritiikin antaminen ja tavoitteiden asettaminen.

Ihmisten johtaminen sisältää yrityksen henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden tarkastelua sekä ryhmän toimintaa ja johtajuutta koskevia näkökulmia. Käsiteltäviä asioita ovat esimerkiksi henkilöstöjohtamisen prosessit, ryhmädynamiikka, motivaatioteoriat ja konkreettisesti esimiehenä toimiminen. Näitä käsitellään teorioiden ja tutkimustiedon lisäksi myös konkreettisten harjoitusten kautta.

Liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi tarkoittaa tietämystä ajankohtaisista talouselämän tapahtumista sekä liiketoiminnan rakenteiden, prosessien ja kehittämisen toimintamalleista. Liiketoiminnan ymmärrystä kasvatetaan useista eri näkökulmista, mm. yrityksen strategisen suunnittelun ja kehittämismallien tarkastelujen kautta sekä konkreettisesti oman liiketoiminnan perustamistehtävän avulla.

Seuraavassa on kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) pääaineena Johtaminen. Kaaviossa on esitetty kaikki tutkinnon opintokokonaisuudet ja niihin sisältyvät johtamisen opinnot.

Orientoivat opinnot	4 op
Liiketoiminnan perusteet sisältyy: Yrityksen johtaminen 7 op	25 op
Liiketoiminnan kehittäminen sisältyy: Strateginen johtaminen 7 op ja Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op	28 op
Yhteiset opinnot Kansantaloustieteen perusteet 6 op, Talousoikeuden perusteet 6 op, Tietojenkäsittely 5 op	17 op
Pääaineopinnot <u>Perusopinnot</u> 26 op Yrityksen johtaminen (Liiketoiminnan perusteista) (7 op) Strateginen johtaminen (Liiketoiminnan kehittämisestä) (7 op) Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (Liiketoiminnan kehittämisestä) (5 op) Henkilöstöjohtaminen 7 op <u>Pakolliset aineopinnot</u> 19 op Yrityksen toiminnan kehittäminen 7 op International Management 5 op Organisaatiokäyttäytyminen 7 op <u>Vapaasti valittavat aineopinnot</u> 10 op Henkilöstöoikeus (Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmaan suuntautuvat) 6 op Cross-Cultural Management (IB maisteriohjelmaan suuntautuvat) 5 op Esimiestyö- ja tiimivalmennus 7 op Työharjoittelu 5 op	
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Menetelmäopinnot	10 op
Tavoitteena oppinäyte -kurssi (tutkimusmenetelmäopinnot)	5 op
Kandidaatin tutkielma	10 op
Sivuaine / Vapaasti valittavat opinnot	30 op

Maisteriopintoihin suuntaudutaan jo kandidaatin opinnoissa. Jos tavoitteena on Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelma, tulee valita Henkilöstöoikeus; jos tavoitteena on hakeutua International Business -maisteriohjelmaan, tulee valita Cross-Cultural Management (ja International Management). IB -maisteriohjelmaan kuuluvat myös markkinoinnin laitoksen tarjoamat kandidaattitason opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes, jotka tulee suorittaa jo kandidaattivaiheessa, mikäli haluaa suuntautua IB-maisteriohjelmaan. Näiden lisäksi voit tuki valita lisäksi myös muita johtamisen kursseja vapaavalintaisiin opintoihin.

Jotkut kandidaatin tutkintoon sijoitetut opintokokonaisuudet ovat maisteriopintojen opintojaksojen pohjaopintoja. Monet niistä ovat edeltävyysehtoja maisterivaiheen kurssien suorittamiselle. Edeltävyys ehdot on mainittu jäljempänä esiteltävissä kurssikuvauksissa.

Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa ole suuntautuneet Johtamiseen, mutta myöhemmin hakeutuvat Johtamisen maisteriopintoihin.

Johtamisen pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

	1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi	5. periodi
1. vuosi	Yrityksen johtaminen 7 op		Strateginen johtaminen 7 op	Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op	
2. vuosi	International Management 5 op	Yrityksen toiminnan kehittäminen 7 op	Organisaatio-käyttäytyminen 7 op	Henkilöstöjohtaminen 7 op	
		Cross-Cultural Management 5 op			Henkilöstö-oikeus 6 op
3. vuosi	Tavoitteena opinnäyte 5 op		Tavoitteena opinnäyte 5 op		
	Esimiestyö ja tiimi-valmennuskurssi 7 op	Cross-Cultural Management 5 op			Henkilöstö-oikeus 6 op
	Kandidaatintutkielma 10 op		Kandidaatintutkielma 10 op		
	Työharjoittelu 5 op				

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

KANDIDAATIN TUTKIELMAN LAADINTA JA SIIHEN VALMENTAVAT OPINNOT

Kandidaatin opintojen päätteeksi tehdään *Kandidaatin tutkielma (10 op)*. Sen laadintaa tuetaan sekä opintojaksolla *Tavoitteena opinnäyte (5 op)* että ohjausryhmätapaamisilla. Opiskelijalle on hyödyllistä valita kandidaatin tutkielman aihe sellaiselta aihealueelta, joka liittyy tavoitteena olevaan maisteriohjelmaan. Tavoitteena opinnäyte -kurssilla voi tutustua aihealueisiin ja kiinnostaviin tutkimuskysymyksiin. Kurssi antaa hyvät perusvalmiudet kandidaatin tutkielman tekemiseen. Ohjausryhmiä käynnistetään syyskuussa ja tammikuussa. Ohjausprosessi on kehitetty tukemaan opiskelijaa tekemään kandityönsä yhden lukukauden aikana.

Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu tutkielmaprosessiin kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatin tutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi.

Tavoitteena opinnäyte 5 op	>>>	Kandidaatin tutkielma	10 p
Johtamisen tutkimusmenetelmät	8 op	>>>	Pro gradu -tutkielma
			30 p

SUOSITUS VAPAAVALINTAISIKSI OPINNOIKSI

Vapaaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi johtamisen opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen, markkinoinnin ja talousoikeuden opinnot.

SUORITUSTEN VOIMASSAOLOAIKA

Hyväksytyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden*. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos kurssin opettaja ja sisältö pysyvät samana. Erityistilanteesta tulee tehdä kirjallinen vapaamuotoinen anomus luennoitsijalle. Jos erityistapauksesta sovitaan, opiskelijan tulee silti jättää aiemmin tekemänsä harjoitustehtävä uudelleen luennoitsijalle. Opettajilla ei ole velvollisuutta säilyttää harjoitustehtäviä kauempaa kuin 6 kk.

JOHTAMISEN MAISTERIOPINNOT

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta koulutusohjelmavaihtoehdosta: *Henkilöstöjohtaminen*, *International Business- maisteriohjelma* ja *Strategic Management- maisteriopinnnot*. Ohjelmat on kuvattu tarkemmin seuraavilla sivuilla, kuten myös niihin sisältyvien kurssien ajallinen eteneminen.

Johtamisen pääaineopiskelijat ilmoittavat suuntautumisaikamuksensa maisterikoulutusohjelmiin jo Tavoitteena opinnäyte -kurssin yhteydessä. Virallinen haku ja

siirtyminen maisteriohjelmiin tapahtuu kandidaatin tutkinnon suorittamisen jälkeen. Tarkemmat ohjeet löydät laitoksen kotisivuilta.

Maisterikoulutusohjelmat on suunniteltu siten, että ne tarjoavat sisällöllisesti kattavan ja vankan tiedollisen perustan aihealueelta niin käytännön työelämää kuin mahdollista tutkijan uraakin ajatellen. Kurssit käsittelevät paitsi yritysten johtamisen nykyisiä toimintamalleja ja käytäntöjä myös niiden tulevaisuuden haasteita muuttuvissa toimintaympäristöissä. Käytännön ilmiöitä tarkastellaan teorioiden, mallien sekä tutkimustiedon varassa. Oppimisessa hyödynnetään runsaasti käytännön esimerkkejä ja case-tapauksia. Ohjelmia kehitetään jatkuvasti, jotta opiskelija saa ajantasaiset valmiudet työelämäään. Työelämän edustajat osallistuvat ohjelmien arviointiin.

Kandidaatin opintoihin sisältyy kursseja, jotka ovat edeltävyyssehtona maisterikursseille osallistumiselle. Kyseiset kurssit on lueteltu koulutusohjelman kuvauksen yhteydessä ja kurssikuvauksissa.

Pääaineen opinnot	vähintään 63-65 op
Opinnot pääaineen kursseilla 33-35 op	
Pro gradu -tutkielma 30 op	

HENKILÖSTÖJOHTAMINEN Pakolliset opinnot 28 op Organisaatiokäyttäytyminen II 7 op Strateginen henkilöstöjohtaminen 7 op Henkilöstön osaamisen kehittäminen 7 op Suorituksen johtaminen ja palkitseminen 7 op Valinnaiset opinnot väh 5 op Diversity management 7 op Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta 7 op Project management 5 op Työharjoittelu 7 op	STRATEGIC MANAGEMENT Pakolliset opinnot 28 op International Strategic Management 5 op Project Management 5 op Case studies in Strategic Management 7 op Strategic Industry Analysis 4 op Managing business networks 7 op Valinnaiset opinnot 7 op Internship (needs to be agreed on beforehand with the department) 7 op Product development and diffusion of innovations 7 op	INTERNATIONAL BUSINESS-MAISTERIOHJELMA Katso oppaan kohdasta Master's Degree Programme in International Business
---	---	---

Tieteelliset ja tutkimukseen orientoivat opinnot	13 op
Liiketoiminnan etiikka 2 op	
Tieteen filosofia 3 op	
Johtamisen tutkimusmenetelmäopinnot 8 op	

Kieli- ja viestintäopinnot	vähintään 13 op
----------------------------	-----------------

Vapaasti valittavat opinnot / sivuaine	vähintään 31 op
--	-----------------

INTERNATIONAL BUSINESS- MAISTERIOHJELMA

Ks. International Business -maisteriohjelma 2011/2012

HENKILÖSTÖJOHTAMISEN MAISTERIOPINNOT

Johtamisen pääaineessa on mahdollista erikoistua maisteriopinnoissa henkilöstöjohtamiseen. Ohjelma tarjoaa valmiudet toimia erilaisissa henkilöstöalan tehtävissä kuten henkilöstöjohtajina, henkilöstöpäälliköinä, henkilöstöassistentteina, rekrytoijina, henkilöstönkehittäjinä, palkkahallinnon tehtävissä jne. sekä alan konsulttina, kouluttajana, henkilöstöpalvelualan tai muun henkilöstöalan yrittäjänä tai yleisjohton tehtävissä.

Henkilöstön kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen tärkeään rooliin kaikilla aloilla. Henkilöstöjohtamisen kenttä on se yrityksen johtamisen osa-alue, jossa huolehditaan yrityksen strategian ja toiminnan edellyttämästä osaamisesta ja työvoimasta. Sen vastuualueita ovat strateginen henkilöstöjohtaminen, muutoksen johtaminen, henkilöstötoiminnot ja työntekijöiden ohjaus. Vain hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön osa-alueet kuten henkilöstön hankinta, suorituksen johtaminen, kehittäminen, palkitseminen sekä työhyvinvoinnista huolehtiminen ovat koulutusohjelmassa erityisen tarkastelun kohteena. Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa.

Maisteriohjelman tavoitteena on luoda teoreettinen ymmärrys liiketoimintalähtöisestä henkilöstöjohtamisesta

Ohjelmassa korostuu henkilöstöjohtamisen merkitys lisäarvona yritykselle

Ohjelma luo pohjan ymmärtää, analysoida, soveltaa ja kehittää henkilöstötyötä yrityksessä tai organisaatiossa

Ohjelma tuottaa käytännön fasilitointivalmiuksien ohella myös akateemisia valmiuksia henkilöstöjohtamisen tieteelliseen tutkimukseen

Maisteriohjelmassa on **kaksi** keskeistä **ydinoppimisprosessia**: Henkilöstöjohtaminen (HRM) ja organisaation kehittäminen.

Henkilöstöjohtaminen (HRM) sisältää peruselementit, joiden avulla voidaan ymmärtää, analysoida ja kehittää päivittäistä ja strategista henkilöstötyötä ja –käytänteitä. Strateginen henkilöstöjohtaminen on erillinen osa henkilöstöjohtamista, jossa korostuu mm. HR – prosessien integrointi (esim. suorituksen johtaminen ja palkitseminen) ja henkilöstöjohtamisen ja tuloksellisuuden välinen yhteys. Lisäksi ymmärrys osaamisen kehittämisestä ja esimiestyön kehittämisestä korostuu. Tavoitteena on, että opiskelijat ymmärtävät henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit, roolit ja haasteet sekä henkilöstöjohtamisen mahdollisuudet vaikuttaa tuloksellisuuteen.

Organisaation kehittäminen on suunnitelmallista toimintaa, jossa käytetään käyttäytymistieteellisiä tietoja ja taitoja organisaation toiminnan kehittämiseen. Opiskelijat

hahmottavat mm. työhyvinvointiin vaikuttavia asioita esimerkiksi esimiestyön ja organisaatiokäyttämisen näkökulmista. Opiskelijat ymmärtävät HR:n roolin muutosjohtamisessa ja osaamisen kehittämisessä. Projektiosaaminen ja tietämys HR - tietojärjestelmistä auttavat opiskelijoita organisaation kehittämispyrkimyksissä.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja erityyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kursseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritysesimerkkejä ja case-tapauksia.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttämisen I (7 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Esimiestyö ja tiimivalmennus (7 op)*.

Maisteriohjelmaan sisältyy opiskelijoiden opintojen tutorointi. Tutoroinnin avulla pyrimme auttamaan ja tukemaan omalta osaltamme opintojen edistymistä ja luomaan vuorovaikutteisuuksia. Tutorointi on myös meille tärkeä keino saada palautetta opinnoistamme ja niiden järjestelyistä. Tutorointi sisältää kaksi tapaamiskertaa lukuvuoden aikana opiskelijaa kohden. Jokaiselle henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmalaiselle nimetään oma tutori. Tavoitteena opinnäyte -kurssin yhteydessä tai pian sen jälkeen. Tutori ottaa yhteyttä tutoroitavaan.

Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot:

1. periodi	2.	3.	4.	5.
Organisaatiokäyttämisen II 7 op	Strateginen henkilöstöjohtaminen 7 op	Henkilöstön osaamisen kehittäminen 7 op	Suorituksen johtaminen ja palkitseminen 7 op	
<i>Project management 5 op</i> Johtamisen tutkimusmenetelmät (4 op+4 op)			<i>Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta 7 op</i>	<i>Diversity Management 7 op</i>

Kursseilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, yritysjohton laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa. Vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi opinnoiksi suositellaan monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (7 op) sisällytettäväksi pää- tai vapaavalintaisiin opintoihin.

STRATEGIC MANAGEMENT- MAISTERIOPINNOT

Students who have Management and Organization as their main subject are able to choose Strategic management as their orientation. The aim of the studies in Strategic management is to create know-how that is related to the management of business operations in their totality. The studies also foster performance based thinking and enhance skills in developing and implementing according to strategy. The studies strengthen the students' know-how about different strategic alternatives as well as the analysis of these alternatives. Moreover the studies provide the students with key skills related to the implementation of different strategic choices.

As the Master Studies in Strategic Management offer a holistic view of the strategic operations of a company, they are beneficial no matter what position and work tasks the student is aiming at. The studies provide a valuable base for working in different positions related to development and management. Examples of positions suitable for students in strategic management are: business development director, controller, project manager, entrepreneur, managing director and business consultant. The studies offer a possibility of receiving in-depth business knowledge that is needed both in service- and manufacturing industries.

Before starting their Master Studies in Strategic Management students should have completed the following courses on Bachelor's level: Strateginen johtaminen (7 ECTS), Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (5 ECTS) and Yrityksen toiminnan kehittäminen (7 ECTS).

Strategic Management Master Studies:

1. periodi	2.	3	4	5.
Project Management 5 ECTS	International Strategic Management 5 ECTS Strategic Industry Analyses 4 ECTS	Managing business networks 7 ECTS	Case studies in strategic management 7 ECTS	
Johtamisen tutkimusmenetelmät (4 op + 4 op)			<i>New product development and diffusion of innovations 7 ECTS</i>	

Courses in italics are optional

The students have to complete all compulsory courses and in addition to these they should complete one of the optional courses. The optional courses are written in italics.

PRO GRADU – TUTKIELMA JA SIIHEN VALMENTAVAT OPINNOT

Jokainen maisteriopiskelija suorittaa pro gradu -tutkielmaan valmentavat opintojaksot Laadullinen tutkimus (4 op) sekä Tilastollinen tutkimus (4 op). Opintojaksojen tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä pro gradu -tutkielman (30 op).

Pro gradu on luonteeltaan pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Tutkielmatyöskentelyn tavoitteena on johdattaa opiskelija syventymään ja hankkimaan asiantuntemusta joltain valitulta aihealueelta. Parhaimmillaan sen tekeminen tuottaa hänelle sellaista erityisosaamista, joka palvelee työelämään sijoittumista ja ammatillisten tavoitteiden toteutumista. Tutkielma tarjoaa myös väylän paneutua syvällisemmin johtamisen tutkimukseen ja jatko-opintoihin.

Suositeltavaa on, että opiskelija pro gradu-tutkielmassaan jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Pro gradu voi olla suomen tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Opiskelija valitsee aihealueen itse ja sen tulee sijoittua johtamisen aihepiiriin. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Pro gradu- prosessin voi aloittaa siinä vaiheessa, kun kandityö on tehty ja pääosa maisterikursseista suoritettuna. Opiskelija hakeutuu Oodin kautta ohjausryhmään, jotka käynnistyvät syyskuussa ja tammikuussa. Tultuaan hyväksytyksi ryhmään hänelle varataan ohjausresurssi vuodeksi. Opiskelijan tulee ilmoittaa ohjaajalle, jos jostain syystä tuleekin este eikä hän voi varattua ohjausresurssia käyttää.

SIVUAINEOPISKELU JOHTAMISEN YKSIKÖSSÄ

Johtamisen yksikkö myöntää sivuaineoikeuden vuosittain noin 30 opiskelijalle. Heistä muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoita on 20 opiskelijaa ja loput 10 muiden tiedekuntien opiskelijoita.

Muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoiden ja muiden tiedekuntien opiskelijoiden tulee hakea sivuaineoikeutta syyskuussa ja tammikuussa järjestettävässä haussa (hakuajat ja ohjeet löytyvät johtamisen yksikön kotisivuilta). Etusijalla ovat hakijat, joiden Johtamisen opintojen keskiarvo on vähintään 3. Kaikilla hakijoilla tulee olla suoritettuna kurssi *Yrityksen johtaminen*. KTK/KTM-opiskelijoilta vaaditaan lisäksi suoritus kurssista *Strateginen johtaminen* (KTK-perusopintojen pakollinen kurssi).

Jos kriteerin täyttäviä hakijoita on kiintiötä enemmän, valitaan opiskelijat opintomenestyksen perusteella.

Johtamisen sivuaine		(Väh. 26 op op)
Pakolliset opinnot:		
Yrityksen johtaminen		7 op
Strateginen johtaminen		7 op
Henkilöstöjohtaminen		7 op
Lisäksi valittava vähintään yksi näistä:		
International Management		5op
Organisaatiokäyttäytyminen I		7 op
Yrityksen toiminnan kehittäminen		7 op

KANDIDAATTIOPINNOT

■ Cross-Cultural Management

Kulttuurien välinen johtaminen

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organisations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organisational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience, and an opportunity to increase their cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. Through increasing students' cultural sensitivity, students will move from the more traditional dualistic way of thinking towards a more relativist one. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, understanding others and library research.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 30 hours).

Assessment: Group assignment (30%), exam (70%).

Literature: Thomas, D.C. (2008) Cross-Cultural Management: Essential Concepts, London: Sage Publications.

Prerequisites: None

Rating: 1-5

Contact person: Tiina Jokinen

Right to participate: -

Additional information: -

■ Esimiestyö ja tiimivalmennus

Leadership and team coaching

Koodi: JOHT2026

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 1.

Sisältö: Opintojakson keskeisin työtapana on tiimivalmentajana toimiminen. Osallistuja vastaa opiskelijatiimin projektityöskentelyn tukemisesta ja neuvonnasta. Jokainen tiiminvalmentaja saa valmennusta tehtäväänsä luennoilla ja ryhmäkeskusteluissa, joissa käsitellään esille tulleita käytännön tilanteita. Teoriaopetuksessa käsitellään tiimien dynamiikkaa, tiimirooleja, tiimin kehitysvaiheita, ongelmatilanteiden käsittelyä ja valmentajan roolia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tietää sekä teoriassa että käytännössä tiimityön edellytyksistä, tiimidynamiikasta, omasta johtamistyylisestä sekä itsestään valmentajana. Hän osaa toimia ryhmän vetäjänä, antaa palautetta, ylläpitää tiimin toimintaa sekä ohjata kehityskeskustelut. Opintojakso edistää opiskelijan esimies-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot, keskustelut ryhmissä, oman tiimin ohjaaminen, valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä.

Suoritustapa: ks. Opetusmenetelmät.

Oppimateriaali: Heikkilä (2002). Tiimit – Avain uuden luomiseen. Kauppakaari.

Järvinen, Pekka (1998). Esimiestyö ongelmatilanteissa - konfliktien luomat haasteet työyhteisössä. WSOY. Routamaa & Hautala (2009). Katse naamion taa. Leaded-kustannus.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Organisaatiokäyttäytyminen (JOHT2017). **Arviointi:** Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Tiina Brandt

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille.

Lisätiedot: -

■ Henkilöstöjohtaminen

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset tehtäväalueet ja -prosessit käydään läpi: henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa, henkilöstösuunnittelu, henkilöstön hankinta ja urasuunnittelu, ulkopuolisen työvoiman käyttö, perehdyttäminen, palkitseminen, osaamisen kehittäminen, hyvinvoinnista huolehtiminen ja out-placement. Käsiteltäviä asioita ovat henkilöstöprosessien sisältö, organisointitavat, merkitys yrityksen menestymiselle ja ajankohtaiset haasteet. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Hän osaa lisäksi tunnistaa eri tyyppisten yritysten ja toimialojen ja välisiä eroja henkilöstöjohtamisen käytäntöjen ja haasteiden näkökulmasta. Hän pystyy valitsemaan tarkoituksenmukaisia henkilöstöjohtamisen ratkaisuja kurssin harjoitusmerkkiyrityksiin ja perustelemaan ne. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan.

Opetusmenetelmät: Kurssi on monimuotokurssi. Etätyöskentelyyn perustuva suoritustapa sisältää kirjallisuustentin ja itsenäisen, empiiristä tiedonkeruuta sisältävän tehtävän. Lähivaihtoehtoon perustuva suoritustapa on case-työskentely ryhmissä, itsenäiset tehtävät ja osallistumisen luentoisiin. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa: Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehtoisella tavalla. Vaihtoehto 1 painottuu etätyöskentelyyn ja vaihtoehto 2 lähityöskentelyyn. Tarkempaa tietoa suoritustavavaihtoehtojen sisällöstä annetaan ensimmäisellä luentokerralla, jonka jälkeen tapahtuu suoritustavan valinta.

Oppimateriaali: Viitala, Riitta (2007) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita.

Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio:

Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.)

Artikkelikokoite ja muu kurssilla erikseen ilmoitettava materiaali. .

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuhenkilö: Krista Anttila

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat.

Lisätiedot: -

■ Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojaus, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen edellytykset ja virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Kirjallisuus:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Kulla, Heikki (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Organisaatio-oikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ International Management

Kansainvälinen johtaminen

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include the international business environment, strategies and internationalisation, organisational structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work, library research and written communication.

Teaching: Lectures (approx. 25 hours).

Assessment: Group assignment (30%), exam (70%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5

Contact person: Adam Smale

Right to participate: -

Additional information: -

■ Kandidaatin tutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: JOHT2016

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Ohjausryhmiä käynnistetään kaksi kertaa vuodessa: aloitus syyskuussa ja tammikuussa.

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa. Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Suositeltavaa on, että opiskelija jatkaa sitä pro gradu -tutkielmaksi.

Osaamistavoite: Opintojakson päättyessä opiskelija on saanut valmiiksi pienimuotoisen tieteellisen tutkielman valitsemastaan aiheesta ja kehittänyt itselleen valmiudet jatkaa työskentelyä pro-gradu -tutkielmaan. Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: suullinen ja kirjallinen ilmaisu, analyttisyys ja kriittinen ajattelu. Tämän lisäksi opiskelijat oppivat työskentelemään suunnitelmallisesti.

Opetusmenetelmät: Kandidaatin tutkielma on prosessi, joka muodostuu tietyistä vaiheista. Opintojakso Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Prosessissa opiskelijat osallistuvat aktiivisesti ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Työ etenee vaihteittain ja sisältää väliraportointeja.

Suoritustapa: Tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) tulee olla pääosin suoritettuna.

Arviointi: Arvosana 1-5

Vastuuhenkilö: Annika Tidström

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Kandidaatin tutkielma laadintaa opintojakson Tavoitteena opinnäyte (JOHT2027) yhteydessä.

■ Organisaatiokäyttäytyminen I

Organizational Behavior I

Koodi: JOHT2029

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 3.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan organisaatiokäyttäytymisen kenttää erityisesti yksilön näkökulmasta. Organisaatiokäyttäytymiseen vaikuttavat tekijät prosessoidaan läpi seuraavasti: yksilötasolla arvot, asenteet, persoonallisuus, kyvykkyys, motivointi, havainnointi ja oppiminen; ryhmätasolla ryhmät ja tiimit; organisaatiotasolla organisaatiokulttuuri sekä perusteet johtamisteorioista. Lisäksi opiskelijat perehtyvät jonkin organisaatiokäyttäytymisen osa-alueen artikkeleihin ryhmätyönä.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää mitä organisaatiokäyttäytymisen laaja kenttä pitää sisällään ja syvällisesti yksilön käyttäytymistä ryhmässä ja organisaatiossa. Opiskelija kehittää myös itsetuntemus-, yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

Opetusmenetelmät: Luennot ja keskustelut ryhmissä.

Suoritustapa: Alkukuulustelu (Robbins), luennot ja ryhmätyö.

Oppimateriaali: Robbins (2005). Essentials of Organizational Behavior, 2. Opiskelijoiden tekemät ryhmätyöt.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Vesa Routamaa

Osallistumisoikeus: Vain johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille.

Lisätiedot: -

■ Strateginen johtaminen

Strategic management

Koodi: JOHT 2020

Laajuus: 7 op

Ajankohta: 3. periodi

Sisältö: Strategisen johtamisen kurssi auttaa ymmärtämään strategiseen johtamiseen liittyviä käsitteitä, teorioita, menetelmiä ja työkaluja. Kurssi kattaa sekä strategian sisältö- että prosessikysymykset painottuen erityisesti strategiseen analyysiin ja valintaan. Strategian sisältötutkimuksesta käsittelyssä ovat erityisesti toimialan talousteoriat ja resurssiperustainen teoria, kun taas prosessitutkimuksen kohdalla hyödynnetään erityisesti strategisen suunnittelun, strategiaprosessien ja strategiatyön (Strategy-as-Practice) teorioita. Kurssin luennot avaavat laajasti strategisen tutkimuksen teoriaa, käytäntöä ja oppihistoriaa.

Osaamistavoite: Kurssin lopuksi opiskelijat osaavat strategisen johtamisen peruskäsitteet, tuntevat strategisen johtamisen erilaisia koulukuntia sekä tuntevat kohtuullisen määrän strategisen johtamisen työkaluja ja menetelmiä. Kurssi antaa valmiudet strategisen aseman analyysin tekemiseen, strategian valintaan sekä strategian toimeenpanoon. Kurssi kehittää erityisesti opiskelijoiden liiketoiminnan ymmärrystä ja samalla kommunikointivalmiuksia liiketoimintaan liittyen.

Opetusmenetelmät: Luennot, sovellustehtävä (ryhmätyö).

Suoritustapa: Luennot 30 h, tentti ja sovellustehtävä. Tentti perustuu luentoihin ja kurssikirjallisuuteen. Arvosana määräytyy sovellustehtävän (ryhmätyö) ja tentin perusteella.

Oppimateriaali: Santalainen, Timo (2009). Strateginen ajattelu ja toiminta; artikkelikokoelma (löytyy kurssin Moodle-sivustolta).

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Arviointi: Tentti ja ryhmätö.

Vastuuhenkilö: Tero Vuorinen.

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Tavoitteena oppinäyte

How to write an academic thesis

Koodi: JOHT2027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1 ja 3.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa. Opintojaksolla käsitellään myös tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Pohdinnan kohteena ovat tieteenfilosofiset kysymykset. Tiedonhankintaosiossa tutustutaan käytännössä erilaisiin tieteellisiin lähteisiin ja arvioidaan niiden luotettavuutta ja soveltuvuutta oman tutkimuksen kannalta sekä perehdytään yleisimpien artikkelitietokantojen käyttämiseen.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkielman kriteerit, ymmärtämään erilaiset tieteenfilosofiset lähtökohtaolettamukset, ymmärtämään laadullisen ja tilastollisen tutkimuksen perusteet, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, ymmärtämään kandidaatin ja pro gradu -tutkielman rakennetta, analysoimaan pro gradu -tutkielmaa ja erottamaan hyvän ja huonon tutkielman kriteerejä. Lisäksi opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalan julkaisuja, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta. Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ajanhallinta ja IT-taidot. Opintojakso käynnistää kandidaatin tutkielmatyöskentelyn.

Opetusmenetelmät: Luennot (n. 20h), harjoitukset (2h) ja tentti.

Suoritustapa: Arvosana määräytyy tutkimussuunnitelman (30%) gradun arvioinnin (20%) ja tentin (50%) perusteella.

Oppimateriaali: 1. Hirsjärvi, S., Remes, P. ja Sajavaara, P. Tutki ja kirjoita (2008 tai vanhempi versio).

Edeltävät opinnot: Suositeltavaa on, että kaikki pakolliset aineopinnot ovat suoritettuna.

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Annika Tidström

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opiskelija laatii kandidaatin tutkielman tämän kurssin yhteydessä.

■ Työharjoittelu

Internship

Koodi: JOHT2023

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Opintojen 2.-3 -vuosi. Käsitellään tarvittaessa.

Sisältö: Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätyössä.

Osaamistavoite: Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan opettajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuupettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa..

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Tiina Brandt

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

■ Yrityksen johtaminen

Management of the Firm

Koodi: JOHT1010

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodit 1-2.

Sisältö: Kurssi on ensimmäinen askel kohti yritysten toimintaa koskevaa kokonaisvaltaista asiantuntemusta eli liiketoimintaosaamista. Se muodostaa perustan muille kauppatieteen opinnoille. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Yrityksen toiminnan organisoimista ja johtamista sekä ihmisten johtamista tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa: keskeiset organisaatioteoriat ja yrityksen systeemistä kokonaisuutta kuvaavat mallit, yrityksen toiminnan organisoinnin erilaiset vaihtoehdot, yrityksen johtamisen käsitteet ja mallit, henkilöstöjohtamisen prosessit ja toiminnot ja johtaminen tehtäväkenttänä ja roolina. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yrityselämän ilmiöitä.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena johtamisen ja organisoinnin perusasioiden oppimisen lisäksi kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia, joita ovat itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen sekä ryhmässä työskentely.

Opetusmenetelmät: Luennot, itsenäiset tehtävät ja ryhmätyöskentely.

Suoritustapa: Tentti ja tehtävät. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille sekä ryhmätyöskentelyyn.

Oppimateriaali: Vanhala, Laukkanen & Koskinen (2002) Liiketoiminta ja johtaminen.

Viitala Riitta (2006) Liiketoimintaosaaminen. Menestyvän yritystoiminnan perusta. Edit.

Artikkelit ja muu mahdollinen materiaali (ilmoitetaan kurssin alussa) .

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Seppo Luoto, Mathias Hasselblatt

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Writing a business plan

Koodi: LIIK1102

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysideaan kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeideaan tunnistamisesta ja kehittämistä, joka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeideaan rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liiketoimintasuunnitelman kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeideaan tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

Opetusmenetelmät: Kurssi koostuu luennoista, ryhmätyöskentelystä liiketoimintasuunnitelman parissa sekä workshoppeista, joissa ryhmät esittelevät liiketoimintasuunnitelmiaan.

Suoritustapa: Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

Oppimateriaali: McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Seppo Luoto ja Charlotta Sirén.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Kurssin korvaaminen muualla suoritettulla vastaavalla kurssilla vaatii aina korvaushakemuksen liitteeksi aiemmin tehdyn liiketoimintasuunnitelman ja tapauskohtaisesti lisätehtävän. Yrityksen liiketoimintasuunnitelman opintopisteet (5 op) voidaan laskea pääaineen (johtaminen, laskentatoimi ja rahoitus, markkinointi) perusopintoihin tai sivuaineopintoihin em. oppiaineissa.

■ Yrityksen toiminnan kehittäminen

Organizational improvement and change

Koodi: JOHT2028

Laajuus: 7 op

Ajankohta: syyslukukausi, 2. periodi

Sisältö: Organisaatio sosiaalisena ja teknisenä järjestelmänä. Organisaation rakenteen, prosessien, kulttuurin, arvojen ja kriittisten psykologisten tilojen analysointi ja kehittäminen. Organisaation kehittämisinterventiot ja muutosjohtaminen. Tuotteen, toiminnan ja palvelun laadun kehittäminen. Toimintajärjestelmät, standardit, auditointi, sertifiointi ja akkreditointi. Laadun mittaaminen, arviointi ja kehittäminen. Laatupalkinnot ja laatutyökalut. Tuoteturvallisuus ja sen varmistaminen. Prosessit ja suorituskyvyn mittaaminen. Lean ajattelun perusteet ja hyödyntäminen organisaation kehittämisessä. Kurssilla käsitellään yrityksen liiketoiminnan ja organisaation kehittämiseen liittyviä eräitä kokonaisvaltaisia lähestymistapoja. Näitä ovat muutosjohtaminen, kehittävä työntutkimus, oppivan organisaation periaatteet, laatujohtaminen (TQM, Total Quality Management), prosessijohtaminen (Process Management) suorituskyvyn johtaminen (mm. Balanced Scorecard), arvoketjun johtaminen (value chain management) ja ns. Lean -management.

Osaamistavoite: Kurssi perehdyttää opiskelijan näkemään organisaation kokonaisvaltaisena järjestelmänä sekä antaa välineitä organisaation määrätietoiseen kehittämiseen ja muutosjohtajuuteen. Kurssin jälkeen opiskelija osaa selvittää laadun peruskäsitteet sekä tuotteen, toiminnan ja palvelun laadun tuottamisen näkökulmasta. Opiskelija osaa lean -ajattelun perusteet ja osaa hyödyntää siihen liittyviä työkaluja organisaatioiden kehittämistoiminnassa. Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan hallitsevan perusideoiden tasolla käsiteltyjen johtamismallien sisällöt. Lisäksi osallistujat saavat käsityksen siitä, millä tavalla kyseiset johtamismallit näkyvät ja toimivat käytännön yrityselämässä. Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrityksen toiminnasta ja sen johtamisen mahdollisuuksista edellä mainittujen johtamismallien avulla. Tavoitteena on lisäksi, että kurssin jälkeen opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisia johtamismalleja erilaisiin yritysten tilanteisiin ja laatia niistä perusteltuja ehdotuksia ja kuvauksia.

Opetusmenetelmät: Luennot ja vierailijaluennot.

Suoritustapa: Tenti.

Oppimateriaali: 1. Beecroft, G.D., G. Duffy, & W. John (2003). The Executive Guide to Improvement and change.

2. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alkaessa)

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Jukka Vesalainen

Osallistumisoikeus: Johtamisen ja tuotantotalouden opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

Lisätiedot: Johtamisen ja Tuotantotalouden yhteinen kurssi. Tuotantotalouden puolelta vastuupettajana yliopistonlehtori Päivi Haapalainen.

MAISTERIOPINNOT**■ Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta***Research update in HRM***Koodi:** JOHT3046 (sulku kurssille jos suorittanut HR tietojärjestelmät- kurssin aiemmin)**Laajuus:** 7 op**Ajankohta:** 4. periodi.**Sisältö:** Kurssilla tarkastellaan viimeisiä tutkimustrendejä ja aihepiirejä henkilöstöjohtamisen alueella. Erityisen kiinnostuksen kohteena on Johtamisen yksikössä tapahtuva tutkimus. Lukuvuonna 2011-2012 teema liittyy henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmiin.**Osaamistavoite:** Kurssin tavoitteena on kehittää tietämystä henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmistä viimeaikaisen tutkimuksen kautta. Lisäksi tavoitteena on kriittisen ajattelun kehittäminen ja näkökulmien laajennus mm. tulevaisuudentutkimuksen ja sosiaalisen median kenttään. Tavoitteena on myös tunnistaa tutkimuksen rajoitteita, yleistettävyyttä ja sovellettavuutta käytäntöön.**Opetusmenetelmät:** Luennot.**Suoritustapa:** Etukäteisvalmistautuminen luennoille, intensiivipäivät, oppimispäiväkirja.**Oppimateriaali:** Artikkelit.**Edeltävät opinnot:** Kandidaatin tutkinto.**Arviointi:** Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.**Vastuhenkilö:** Jukka-Pekka Heikkilä**Osallistumisoikeus:** -**Lisätiedot:** Mikäli olet suorittanut Henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmät –kurssin, ota yhteyttä Johtamisen yksikön tohtorikoulutettavaan.**■ Case studies in strategic management***Strategisen johtamisen case-kurssi***Code:** JOHT3042**Credit units:** 7 ECTS**Time:** Periods 4-5**Content:** In this course students will read, prepare, present, and discuss real-world business cases from various fields of strategic management. Topics of the interactive case workshops include themes such as internationalization, market positioning, technology and lean management, both in larger and smaller organizations. The course offers the opportunity from authentic business cases, engage in discussions and attempt to solve realistic business dilemmas in both Finnish as well as in international settings.**Learning outcomes:** By the end of this course students should have developed their ability to apply theory analytically in solving business dilemmas relating to strategy and decision making of the firms. The ability to scrutinize real-life strategic problems and present convincing recommendations is developed. In addition to analytical problem solving, the course will also support the development of students' teamwork and communication skills as well as argumentation skills. Moreover the course develops skills related to innovativeness and visionary thinking.**Teaching:** Case workshops and assignments, participant-centred learning, case method.**Assessment:** Students are required to prepare in advance for the case workshops and be prepared to discuss the case studies individually and in groups. Grading will be based upon the class discussion participation as well as written assignments.**Literature:** Case studies and articles to be provided by the teacher.**Prerequisites:** Strategic Management (JOHT2020) and Organizational development (JOHT2028). Students should be nearing the completion of their master studies.**Rating:** 1-5.**Contact person:** Henri Hakala.**Right to participate:** This course is only open to students registered on the Masters program in strategic management.**Additional information:** The cohort size is limited to 25 students.

■ Diversity Management

Monimuotoisuuden johtaminen

Code: JOHT3041

Credit Units: 7 ECTS

Time: Period 5.

Content: Diversity management will be viewed from both organisational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge and work experience. Strategic diversity management will draw on, amongst other things, the connections between organizational strategy and strategic human resource management in order to identify the business case for diversity. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organisational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, cultural and power perspectives within organisations. Diversity, organizational behaviour and leadership will also be explored through both manager and individual employee perspectives.

Learning outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Students will know how diversity management is addressed in different HR processes and will possess in-depth knowledge of one specific aspect of diversity management. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices in this selected focus area. Students will have developed in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences through individual and group reflection.

Teaching: Online course and a face-to-face introduction session.

Assessment: Individual tasks to be completed online (70%); individual participation (30%).

Literature: Reading package to be provided by the teacher.

Prerequisites: Students must have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Rating: 1-5.

Contact person: Risto Sääntti.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and 'henkilöstöjohtaminen'.

Additional information: -

■ Henkilöstöjohtamisen maisteritutkinnon työharjoittelu

Internship in HRM in the Masters level studies

Koodi: JOHT3047

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Maisteriopintojen yhteydessä. Käsitellään tarvittaessa.

Sisältö: Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätyössä tai työharjoittelussa ulkomailla.

Osaamistavoite: Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin sekä kehittämisehdotusten tekemiseen.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Vähintään 168 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen noin 15-20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan koulutusohjelmajohtajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Henkilöstön osaamisen kehittäminen

Human Resource Development

Koodi: JOHT3048

Laajuus: 7 op

Ajoitus: Periodi 3.

Sisältö: Opintokokonaisuudessa tarkastellaan henkilöstön osaamisen kehittämisen näkökulmaa ja keskeistä henkilöstöjohtamisen prosessia liittyen henkilöstön toimintakykyisyyteen ja sen edistämiseen organisaatioissa. Tarkastelussa ovat koko henkilöstön (johdon kehittäminen, yleinen kehittäminen) ammattitaidon osatekijät ja muodostuminen, kehittämisen keinot, kehittämistoimenpiteiden organisointi ja vaikuttavuuden arviointi. Osana opintokokonaisuutta perehdytään myös johtajuuden kehittämiseen organisaatioissa. Käytännön näkökulman ohella tarkastelussa korostuvat teoreettiset lähestymistavat ja tutkimus.

Osaamistavoitte: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän määrittelemään henkilöstön kehittämisen eri osa-alueita, ymmärtämään osaamisen johtamisen osana organisaatioiden toimintaa ja millaisia käytännön menetelmiä henkilöstön kehittämisessä, osaamisen johtamisessa ja johtajuuden kehittämisessä organisaatioissa käytetään. Opiskelijan odotetaan myös ymmärtävän miten osaamisen kehittämistä voidaan soveltaa eri organisaatiotasolla ja erilaisissa organisaatioissa. Myös kurssilla käytettävät menetelmät antavat opiskelijoille sekä käytännön valmiuksia suunnitella ja organisoida henkilöstön osaamisen kehittämistä että kehittävät heidän viestinnällisiä (vuorovaikutus ja esiintyminen) taitojaan.

Opetusmenetelmät: Luennot (15 h), Lukupiirit (5h), PBL-tutoriaalityöskentely (5 h), Moodle (materiaalit, ohjeet, tiedotus, keskustelut).

Suoritustapa: Ks. Opetusmenetelmät.

Oppimateriaali: 1. Viitala, R. (200?): Johda Osaamista, 2. Artikkelit.

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen JOHT2019.

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Liisa Mäkelä.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Lisätiedot: Mikäli olet suorittanut Henkilöstön kehittäminen ja työhyvinvointi -kurssin, et voi osallistua tälle kurssille.

■ International Strategic Management

Kansainvälinen strateginen johtaminen

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The course introduces three conceptual “lenses”: an industry-based, a resource-based and an institution-based through which the strategic behaviour of firms is interpreted and understood. Corporate-level strategic issues, such as diversification, restructuring, make or buy decisions, structure and innovation, corporate governance, social responsibility and strategy implementation, are considered through the three lenses.

Learning outcomes: Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour of multinational firms from there different theoretical

perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an international setting. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking, oral presentations and library research.

Teaching: The course consists of lectures to introduce the conceptual themes, case discussions (led by groups) to apply the concepts to the practical context, and an individual written assignment.

Assessment: The overall grade is based on the individual written assignment (70%) and on case discussions (30%).

Literature: PENG, M.W. (2006) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA.

Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Rating: 1-5.

Contact person: Will be announced later.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and 'strateginen johtaminen'.

Additional information: -

■ Internship related to Master's studies in Strategic Management

Strategisen johtamisen maisterivaiheen työharjoittelu

Code: JOHT3051

Credit units: 7 op

Time: In relation to the Masters Studies

Content: Practical training consists of working in an organization and reporting about it from the perspective of management and organization. Practical training can for example be done as summer work or practical training abroad.

Learning outcomes: Practical training familiarizes the student with work in an organization. Simultaneously it provides an environment where the student utilizes theoretical knowledge in order to evaluate and suggest improvements in relation to practical phenomena.

Teaching: Independent work by the student

Assessment: At least 168 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written practical training report of 20 pages that will be evaluated. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. Before writing the report, the student should contact the contact person in order to discuss the suitability of the organization where the practical training is done, the subject and implementation. A presentation of the organization is sent to the contact person in beforehand and a copy of the letter of reference and the written report is sent to the contact person for evaluation.

Literature: The student and the contact person agree on appropriate literature (1-2 books). This literature has to be used in the written report.

Prerequisites: Bachelors' thesis.

Rating: Accepted/rejected.

Contact person: Annika Tidström.

Right to participate: -

Additional information: The Practical Training at master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

■ Laadullinen tutkimus

Qualitative research methods

Koodi: JOHT3016

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Periodi 1.

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijat erilaisiin tapoihin tehdä laadullista tutkimusta. Se antaa

valmiuksia tutkimuksen tavoitteiden asettamiseen, aineiston keräämiseen ja analysointiin sekä tutkimuksen kirjoittamiseen. Tarkastelun kohteena ovat erilaiset laadullisen tutkimuksen lähestymistavat, kuten tekstianalyysi, case-tutkimus ja etnografia. Opintojaksolla tarkastellaan laadullisen tutkimuksen aineistonkeruutapoja, joita ovat mm. haastattelut, havainnointi, lehtiartikkelit, dokumentit ja internet-aineistot. Kurssilla perehdytään lisäksi aineiston analyysitapoihin, kuten sisällönanalyysiin, diskurssianalyysiin ja narratiiveihin.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet itsenäisen opinnäytetyön suorittamiseen laadullista metodologiaa soveltaen.

Opetusmenetelmät: Luentotyöskentely, ryhmätehtävät, yksilötehtävät.

Suoritustapa: Luennot, harjoitukset ja tentti.

Oppimateriaali:

1. Koskinen, I.; Alasuutari, P. ja T. Peltonen (2005): Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Tampere: Vastapaino
2. Eriksson, P. ja Kovalainen, A. (2009). Qualitative Methods in Business Research. Sage.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena opinnäytetyö (JOHT2027).

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Niina Koivunen.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Managing Business Networks

Yritysverkostojen johtaminen

Code: JOHT3049

Credit units: 7 ECTS

Time: Period 3-4

Content: The course will analyze inter-organizational and inter-personal networks as a general phenomenon of economic life as well as a company's strategic choice. The course approaches networks from various perspectives, such as 1) network economy, 2) vertical value systems, 3) horizontal networks and 4) inter-personal networks.

Learning outcomes: This course aims to develop student's ability to analyze, develop and manage inter-organizational business networks. After the course, the students will better understand the organization of value systems from the perspectives of both vertical and horizontal business relationships and networks. The course also provides practical tools for managing business relationships and networks. After the course, a student will have the ability to manage and utilize business networks. The course will develop skills related to analytical- and critical thinking as well as decision making skills. Moreover the course develops skills related to cooperation and networking.

Teaching: Lectures and workshops 25 h.

Assessment: Exam and written assignments.

Literature: A collection of articles to be provided by the teacher.

Prerequisites: Strategic management (JOHT2020).

Rating: 1-5.

Contact person: Marko Kohtamäki and Jukka Vesalainen

Right to participate: This course is only open to students registered on the Masters program in strategic management.

■ Organisaatiokäyttäytyminen II

Organizational Behaviour II

Koodi: JOHT3050

Laajuus: 7 op

Ajankohta:

Sisältö: Kurssilla jatketaan organisaatiokäyttäytymisen kentän tarkastelua. Tällä kurssilla keskitytään ryhmä- ja organisaatiotasoon. Organisaatiotason käsiteltäviä asioita ovat: organisaation rakenne, organisaatiokulttuuri, organisaation kasvu ja muutos, työhyvinvointi, johtajuusteoriat sekä valta. Ryhmätasolla käsiteltäviä asioita ovat: tiimit, konfliktit, ryhmädynamiikka ja -normit.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää organisaatioiden ja ryhmien toiminnan ja dynamiikan kokonaisuutena, sekä osaa organisaatio-, motivaatio- ja johtamisteoriat. Opiskelija myös tietää työhyvinvoinnin merkityksestä ja siihen vaikuttavista tekijöistä.

Opetusmenetelmät: Luennot ja case-tehtävät.

Suoritustapa: Alkukuulustelu, luennot ja ryhmätyö.

Oppimateriaali:

1. Heikkilä, K. (2002). Tiimit: avain uuden luomiseen.
2. Kinnunen, Ulla; Feldt, T. Mauno, Saija (2005): Työ leipälajina – työhyvinvoinnin psykologiset perusteet – soveltuvin osin.
3. Robbins (2005). Essentials of Organizational Behavior, s. 100-283.
4. Opiskelijoiden tekemät ryhmätyöt.
5. Luennoitsijoiden valitsema artikkelit ja muu materiaali.

Edeltävät opinnot: Organisaatiokäyttäytyminen I (JOHT2029).

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuopettaja: Tiina Brandt.

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot: -

■ Product development and diffusion of innovations

Code: TUTA3180

Credit units: 7 ETCS

Additional information: kts. Teknillisen tiedekunnan opinto-opas/Tuotantotalous 2011/2012.

■ Project Management

Projektin johtaminen

Code: JOHT3019

Credit Units: 5 ECTS

Time: Period 1-2.

Content: Topics that will be covered during the course are, among others, the management of time, quality and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

Teaching: The course is web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

Assessment: Individual assignments and group work.

Literature: Haughey, D. (2008) The Project Management Body of Knowledge.

Additional literature provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5.

Contact person: Annika Tidström.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's programmes in strategic management, IB, HRM and industrial management.

Additional information: -

■ Strategic Industry Analysis

Toimiala-analyysi

Code: JOHT3043

Credit units: 4 ECTS

Time: Period 2

Content: During the course the students conduct industry analysis by applying essential analyzing tools from the field of strategic management. These tools include strategic group analysis, value chain analysis, industry level financial analysis and environmental analysis. This course does not include in-class teaching of the tools; instead the students are expected to be familiar with these before starting the course. This course is practical by its nature.

Learning outcomes: After the Strategic Industry Analysis-course students understand value creation from an industry perspective, competition dynamics and strategic positioning within an industry. After the course the participants are capable of independently conducting an industry analysis to be used for strategic management decisions. The following generic skills are developed during the course: cooperation skills, oral- and written communication, analytical- and critical thinking. Moreover IT-skills are developed.

Teaching: The course includes two seminars. The first seminar is an introduction to the course assignments. This seminar is compulsory for all participants because they are divided into groups during the seminar. The groups work independently during the course and Moodle is used when discussing and interacting with the teacher. During the second seminar the groups present the results of their industry analysis. Participation and discussion in this seminar is evaluated at the individual level.

Assessment: Group assignment and individual assignments.

Literature: Fleisher, Graig S. & Bensoussan, Babette (2004). Strategic and competitive analysis. Pearson education.

Prerequisites: Strategic management (JOHT2020).

Rating: 1-5.

Contact person: Rodrigo Rabetino.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Masters program in strategic management.

Additional information:

■ Strateginen henkilöstöjohtaminen

Strategic human resource management

Koodi: JOHT3044

Laajuus: 7 op

Ajoitus: Periodi 2.

Sisältö: Kurssilla käsitellään mm. seuraavia asioita: 1) Strategisen henkilöstöjohtamisen sisältö, käsitteet ja lähestymistavat, 2) Strategisen henkilöstöjohtamisen kehittyminen, 3) strategian ja HRM:n integrointi, 4) HR:n organisoituminen, 5) HR:n roolit, kompetenssit ja ura 6) henkilöstöjohtamisen tuloksellisuus ja mittaaminen 7) Strateginen henkilöstöjohtaminen käytännössä

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän hahmottamaan strategisen henkilöstöjohtamisen kokonaiskenttä keskeisine teorioineen. Kurssi tuottaa valmiuksia strategisen henkilöstöjohtamisen tutkimiseen. Tavoitteena on myös keskeisten käsitteiden ja käytänteiden tunnistaminen, strategisen henkilöstöjohtamisen erityispiirteiden ja lähestymistapojen ymmärtäminen ja kuvaaminen. Kurssin lopussa opiskelija tunnistaa henkilöstötyön kokonaisuuden, HR -uramahdollisuudet sekä osaamisalueet. Kurssi antaa valmiuksia arvioida henkilöstöjohtamisen

kehittyneisyys yrityksissä, tunnistamaan henkilöstöjohtamisen tuloksellisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja mittareita. *Henkilökohtaisella tasolla kehitetään viestintä- ja yhteistyötaitoja sekä itsensä johtamista (mm. aloitteellisuus ja aikataulujen hallinta, kriittinen ajattelu).*

Opetusmenetelmät: Luennot, yritysvierailijaluennot, yksilö- ja ryhmätyöskentely.

Suoritustapa: Ennakkotehtävä (ennakkotehtävämateriaali ilmoitetaan erikseen), luennot, harjoitustyö, loppuentti.

Oppimateriaali:

1. Boxall & Purcell (2008). Strategy and human resource management.
2. Ulrich & Brockbank (2005). The HR value proposition.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuunopettaja: Maria Järnlström.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Suorituksen johtaminen ja palkitseminen

Performance management and rewarding

Koodi: JOHT3045

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Kurssilla keskitytään kahteen keskeiseen henkilöstöjohtamisen alueeseen - suorituksen johtamiseen ja palkitsemiseen - ja niiden integrointiin. Kurssilla käsitellään mm. henkilöstön suoriutumiseen vaikuttavia tekijöitä ja työn suunnittelua (esimerkiksi työn vaativuuden arviointia), tavoitteiden asettamista ja suoriutumisen arviointia. Kurssilla käsitellään lisäksi kannustinjärjestelmiä, palkitsemisjärjestelmiä ja palkitsemista johtamisvälineenä. Kurssilla tarkastellaan myös aineettoman (ml. urakannustimet) ja aineellisen palkitsemisen muotoja (ml. tulospalkkaus) sekä aihepiiriin liittyvien tutkimusten keskeisiä tuloksia.

Osaamistavoite: Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee keskeisimmät suorituksen johtamisen ja palkitsemisen mallit ja keinot, joita ovat muun muassa kehityskeskustelu, suoriutumisen arviointi ja erilaiset palkitsemiskeinot. Opiskelijoille muodostuu myös näkemys palkitsemisen ja suoriutumisen arvioinnin strategisesta merkityksestä liiketoiminnan kannalta, psykologisesta merkityksestä yksilöiden kannalta ja haasteellisuudesta johtamisen näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot, harjoitustyö ja tentti. Kurssilla myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa:

Oppimateriaali: Vartiainen, Matti & Kauhanen, Juhani (toim.): Palkitseminen globaalissa Suomessa. WSOY 2005.

Kauhanen, Juhani: Menestyksellinen esimiestyö – suorituksen johtaminen ja palkitseminen (ilmestyy syksyllä 2010) WSOYPro.

Artikkelikooste.

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuhenkilö: Riitta Viitala.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Tilastollinen tutkimus

Quantitative research process and methods

Koodi: JOHT3024

Laajuus: 4 op

Ajankohta: periodi 2.

Sisältö: Kurssi käsittelee tilastollisen tutkimuksen toteutusta ja opetus etenee aidon tutkimusprosessin vaiheita seuraten. Nämä vaiheet ovat: tutkimusongelman määrittely, tutkittavan ilmiön käsiteanalyysi, käsitteiden operationalisointi, kyselylomakkeen laadinta, aineiston keruu,

aineiston käsittely ja analyysi sekä tulosten raportointi

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on se, että opiskelija saa käytännön kokemuksen koko tutkimusprosessista eri vaiheineen. Tutkimuksen tekeminen on käsityötä ja siksi sen osaaminen edellyttää käytännön perehtymistä aiheeseen. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet suorittaa itsenäisesti opinnäytetyön tasoinen tutkimustyö tilastollisia menetelmiä soveltaen. Lisäksi opiskelijalla on valmiudet kriittisesti arvioida erilaisia tutkimuksia ja julkaisuja, joissa on käytetty tilastollisia tutkimusmenetelmiä.

Opetusmenetelmät: Harjoitustutkimus.

Suoritustapa: Alkutentti ja ryhmissä suoritettava harjoitustutkimus.

Oppimateriaali: Heikkilä, T. (1998) Tilastollinen tutkimus. Edita.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024).

Arviointi: Arvosana 1-5, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Jukka Vesalainen.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat.

Lisätiedot: Alkutenttiin voi valmistautua edeltä käsin Moodlessa olevan kysymysluettelon pohjalta ja oppikirjaksi soveltuu yllä mainitun lisäksi mikä tahansa menetelmäkirja kuten esimerkiksi Holopainen & Pulkkinen (2002). Tilastolliset menetelmät. WSOY.

■ Tutkielmatyöskentely

Master's Thesis including seminars

Koodi: JOHT 3025

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Pro gradu -ohjausryhmiä käynnistetään sekä syyskuussa että tammikuussa. Niihin hakeudutaan Oodissa juuri ennen ryhmien käynnistymistä.

Sisältö: Opiskelija laati pro gradu-tutkielman, joka on pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden temasta. Suositeltavaa on, että hän jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Opiskelija valitsee aihealueen itse, mutta sen tulee sijoittua johtamisen tutkimusalueille. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin päätyttyä laatia pienimuotoisen tieteellisen tutkimuksen.

Opetusmenetelmät: Pro gradu-tutkielmatyöskentely edellyttää ohjausprosessiin osallistumista. Ohjaajan tulee voida seurata prosessin etenemistä. Ohjaajalle varataan jokaista hänen ohjausryhmäänsä hyväksyttyä opiskelijaa kohden tietty työpanos. Jos opiskelija ei käytä hänelle varattua ohjausaikaa, hän saa seuraavana vuonna uuden ohjausresurssin siinä tapauksessa, että ryhmässä on tilaa. Onkin tärkeää, että opiskelija hyödyntää ohjausresurssin sinä vuonna, kun hän on ryhmään ilmoittautunut ja hänelle on varattu paikka ohjausryhmässä. Jos tutkielman tekemiselle tulee este, on asiasta ilmoitettava selvästi ohjaajalle, jotta vapautuva paikka voidaan antaa jollekin toiselle.

Suoritustapa: Opinnäyte laaditaan yksilötyönä. Se voi olla suomen tai englannin kielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Oppimateriaali: Tutkimusmetodologinen kirjallisuus ja tutkielman aihepiiriä käsittelevä kirjallisuus. Siihen tulee sisältyä muun muassa tuoreita tieteellisiä artikkeleita kansainvälisistä tieteellisistä aikakauslehdistä.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma (JOHT2016 tai vastaava).

Arviointi: 1-5.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala, ohjaajat (nimetään tutkimusryhmen käynnistyessä).

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot:

KANSANTALOUSTIETEEN OPINNOT

Kansantalouden asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Ekonomistin osaamista on perinteisesti tarvittu talouden seurantaan ja tutkimukseen. Globalisoituva talous vaatii myös asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta entistä syvempää talouden toiminnan ymmärrystä ja analysointikykyä. Kansantalouden opiskelu tarjoaa näkemystä ja valmiuksia näihin kokonaistaloudellista osaamista vaativiin tehtäviin.

Kauppätieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppätieteen maisterin tutkinto valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti rahoitussektorille liike-, investointi- ja yksityispankkeihin sekä liike-elämän palveluiden ja teollisuuden työpaikkoihin. Kansantalouden oppiaine tarjoaa myös hyvät mahdollisuudet erikoistua työelämässä opetus- ja tutkimustehtäviin.

Kansantaloustiede on tieteenalana laaja-alainen ja arvostettu työelämässä. Vaasan yliopistossa kansantaloustieteen opetuksen ytimen muodostavat kansantalouden makrotaloudellinen tuntemus, yritysten mikroteoria sekä rahoitusmarkkinoiden ja pankkitoiminnan tuntemus. Kauppätieteelliseen alaan soveltuvia kansantaloustieteen opetuksen osa-alueita ovat myös kansainvälinen talous, julkinen talous sekä energiatalous. Kansantaloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla:

- Ekonomistin monialainen tieto ja taito
- Kokonaistaloudellisten mittarien tuntemus ja kyky kokonaistaloudelliseen analyysiin
- Yrity maailman, erityisesti rahoitussektorin tuntemus
- Kansainvälisen talouden ja integraation lainalaisuuksien tuntemus
- Julkisen sektorin rooli ja yksityistämisen vaikutukset
- Energiatalous maailmantalouden kasvun veturina ja kasvun rajat
- Aineeton pääoma ja siihen liittyvä henkilöstön palkkaus, työn organisointi ja yritysten tutkimus ja kehittäminen.
- Tulonjako ja hyvinvoinnin mittaaminen

Kansantaloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta kokonaistaloudelliseen ajattelutapaan ja sen edellyttämien analyysivälineiden omaksumista. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppätieteellisestä yksiköstä valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla.

Kansantaloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandidaatin- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia kansantaloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaattitutkinnossa on 15 op ja maisteritutkinnossa 10 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen kansantaloustieteen osa-alueelle. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto kansantaloustiede pääaineena sisältää 60 op kansantaloustiedettä, josta pakollisia perus- ja aineopintoja on 35 op, kandidatutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaatintutkintoon pakollisina menetelmäopintoina ovat Tilastotieteen perusteet, Empiirisen tutkimuksen perusteet ja Ekonometria. Vapaasti valittaviksi kursseiksi suositellaan Matemaattinen analyysi ja Riippuvuusanalyysi. Kauppatieteiden maisteriopinnoissa suositellaan Practical Econometrics for Finance and Economics -kurssia, jolla voi korvata myös kansantaloustieteen vapaasti valittavia syventäviä opintoja. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista (Ekonometria ja Practical Econometrics for Finance and Economics -kurssit on kuvattu myös kansantaloustieteen opintojaksojen yhteydessä).

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Pääaineopiskelijoille pakolliset opinnot (45 op):

• KANS1004 Kansantaloustieteen perusteet	6 op
• KANS2028 Suomen ja Euroopan kansantaloudet	3 op
• KANS2030 Mikrotalous I	8 op
• KANS2031 Makrotalous I	8 op
• KANS2016 Johdatus pankkitoimintaan	5 op
• KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet	5 op
• KANS2006 Kandidaatintutkielma	10 op

Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten:

• KANS2024 Energy Economics	5 op
• KANS2015 Henkilöstön taloustiede I/Personnel Economics I	5 op
• (Ei luennoita lukuvuona 2011-2012)	
• KANS2005 Julkinen talous	5 op
• KANS2008 Kansainvälisen kaupan teoria	5 op
• KANS2007 Kansainvälinen rahatalous	5 op
• (Ei luennoita lukuvuona 2011-2012)	
• KANS2026 Economic Thinking in Historical Perspective	5 op
• LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta	6 op
• LASK2003 Johdannaiset	5 op

KANSANTALOUSTIETEEN TARJOAMAT SIVUAINEKOKONAISUUDET MUIDEN PÄÄAINEIDEN OPISKELIJOILLE

Kansantaloustieteen 27-29 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Kansantaloustieteen perusteet (6 op) ja vähintään 21 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista. Kurssikokonaisuuteen on sisällytettävä vähintään toinen kurseista Mikrotalous I (8 op) ja Makrotalous I (8 op).

Lisäsuoritusoikeuksien rajoitus muilla kuin rahoituksen opiskelijoilla: lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kurseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon).

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kauppätieteiden maisterin tutkinto kansantaloustiede pääaineena sisältää 60 op kansantaloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 20 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 10 op sekä pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op.

Pakolliset syventävät opinnot:

- | | |
|---|-------|
| • KANS3018 Makrotalous II/Macroeconomics II | 8 op |
| • KANS3017 Mikrotalous II | 8 op |
| • KANS3020 International Banking | 4 op |
| • KANS3007, 3008 & 3009 Pro gradu -utkielma | 30 op |

Seuraavista vähintään 10 op:

Huom. Menetelmäopintojen kurssi STAT3080 Practical Econometrics for Finance and Economics voidaan sisällyttää joko kansantaloustieteen pääaineopintoihin tai menetelmäopintoihin.

- | | |
|---|------|
| • STAT3080 Practical Econometrics for Finance and Economics | 5 op |
| • KANS3006 Portfolioteoria | 5 op |
| • KANS3011 Henkilöstön taloustiede II/Personnel Economics II
(Ei luennoita lukuvuonna 2011–2012) | 5 op |
| • KANS3019 Kansainvälinen talous | 5 op |

Yhteensä 60 op.

Kansantaloustiede pääaineena:**Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto 180 op**

1. VUOSI	2. VUOSI	3. VUOSI
Orientoivat opinnot	Kansantaloustiede (30 op)	Orientoivat opinnot
Liiketoiminnan perusteet (25 op)		Kansantaloustiede (15 op) (aineopinnot)
Liiketoiminnan kehittäminen (28 op)	Tilastotieteen perusteet (5 op)	Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat
Talousoikeuden perusteet (6 op)	Talousmatem. perusteet (5 op)	Ekonometria (5 op)
Kansantaloustieteen perusteet (6 op)	Tietojenkäsittely (5 op)	Kandidaatin tutkielma (10 op)
	Kieliopinnot (15/2 op)	
noin 60 op	noin 60 op	noin 60 op

Kansantaloustiede pääaineena:**Kauppätieteiden maisterin tutkinto 120 op**

1. VUOSI (60 op)	2. VUOSI (60 op)
Kansantaloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)	Kansantaloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)
Pro Gradu -työskentely (30 op)	
Menetelmäopinnot (5 op)	Menetelmäopinnot (5 op)
Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 25 op)	
Kieli- ja viestintäopinnot (13 op)	
Kaikille pakolliset yhteiset opinnot - Liiketoiminnan etiikka (2 op) - Tieteenfilosofia (3 op)	
noin 60 op	noin 60 op

PERUSOPINNOT

■ Kansantaloustieteen perusteet*Principles of Economics***Koodi:** KANS1004**Laajuus:** 6 op**Ajankohta:** Syksy 2011

Sisältö: 1) Mikrotaloustieteen perusteet: kysyntä, tarjonta, markkinavaihdanta, ulkoisvaikutukset, yrityksen teoria ja kilpailu. 2) Kansantulokäsitteet, kansantulon määräytyminen, taloudellinen kasvu, suhdannevaihtelu, rahajärjestelmä, inflaatio, avoin talous, valuuttakurssit, Euroopan taloudellinen integraatio.

Osaamistavoite: 1) Opiskelija hallitsee välttämättömät peruskäsitteet kansantalouden ja sen perusyksiköiden toiminnasta. 2) Opiskelija tuntee kokonaistaloudellisia peruskäsitteitä ja omaa kuvan keskeisimmistä kansantalouden riippuvuussuhteista.

Opetusmenetelmät: Luennot 32 h.**Suoritustapa:** Tentti.

Oppimateriaali: Mankiw, N.G. & Taylor, M.P. (2011), Economics, Cengage Learning (2. painos)
Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

Edeltävät opinnot: -**Arviointi:** 1–5 tai hylätty**Vastuuhenkilö:** Juuso Vataja ja Panu Kalmi.**Osallistumisoikeus:** -**Lisätiedot:** -**■ Suomen ja Euroopan kansantaloudet***Finnish Economy***Koodi:** KANS2028**Laajuus:** 3 op**Ajankohta:** Syksy 2011

Sisältö: Suomen ja Euroopan kansantalouden rakenne, instituutiot ja erityisesti viimeaikainen kehitys, kasvu ja rakennemuutos. Kansainvälinen talous ja Eurooppa. Talouspolitiikan funktiot, instituutiot ja muutokset.

Osaamistavoite: Opiskelija tuntee Suomen ja Euroopan kansantalouden rakennetta ja osaa itsenäisesti arvioida talouden suhdanteita ja julkisen talouden tasapainoa. Opiskelija oppii käyttämään taloustermistöä ja taloustilastoja ja seuraamaan ajankohtaisia uutisia taloudesta.

Opetusmenetelmät: Johdantojakso 16 h pakollinen osallistuminen. Ryhmätyöskentely opettajan ohjauksella sekä raporttien esittely 14 h.

Suoritustapa: Opintojakso suoritetaan pääsääntöisesti osallistumalla aktiivisesti ryhmätyöskentelyyn sekä laatimalla esitys opettajan osoittamasta aihepiiristä. Esitys arvostellaan. Muusta mahdollisesta suoritustavasta on sovittava erikseen ennen kurssin alkua.

Oppimateriaali: 1. VATT. Globaalitalous ja Suomi (toim.) Leppänen, S. & A. Romppanen VATT-julkaisuja no 18, Helsinki 1995.

2. Vartia, P. & Ylä-Anttila P. Kansantalous 2028. ETLA sarja B204, Taloustieto Oy, Helsinki.

3. Loikkanen, H.A. Kansantaloutemme rakenteet ja muutos, Taloustieto, 1997 (tai uudempi).

4. Opettajan ryhmittöihin osoittama lisämateriaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Kansantaloustieteen perusteet tai Johdatus yhteiskunta-talouteen.

Arviointi: 1–5 tai hylätty**Vastuuhenkilö:** Hannu Piekkola.**Osallistumisoikeus:** -**Lisätiedot:** professori Luca Piras Cagliary yliopistosta luennoi kurssilla 5 tuntia Euroopan taloudesta.

■ Economic Thinking in Historical Perspective

Oppihistoria

Code: KANS2026

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring 2012

Content: Introduction to the following topics: the premarket economy, the emergence of market society and economics as a discipline, classical political economy, new classical economists and modern economics.

Learning outcomes: After the course, the student is familiar with the most influential thinkers and schools of thought in economics and their impact on the discipline.

Teaching: Lectures 12 h.

Assessment: Exam. Questions are given in English but can also be answered in Finnish.

Literature: 1. Heilbroner, Robert L.: *The Worldly Philosophers: The Lives, Times and Ideas of the Great Economic Thinkers*, rev. 7. ed.

2. Smith, Adam: *The Wealth of Nations*. Chapters 1–4 (Of the Division of Labour, Of the Principle which gives occasion to the Division of Labour, That the Division of Labour is limited by the Extent of the Market, Of the Origin and Use of Money).

3. Additional material available from course homepage: <http://lipas.uwasa.fi/~miklin/KANS2026/>

Prerequisites: Principles of Economics recommended.

Rating: 1-5 or failed

Contact person: Mikko Lintamo.

Right to participate: -

Additional information: One exam will be arranged before the lectures in fall 2011. This exam will be based solely on the literature.

■ Ekonometria

Econometrics

Koodi: STAT2020

Laajuus: 5 op

Ajankohta: -

Sisältö: Ekonometrisen mallin rakentaminen. Erityisesti (talous) teorian, havaintoaineiston ja tilastollisen teorian vuorovaikutus mallin kehittyessä. Ekonometrisen tutkimuksen käyttötarkoitukset.

Osaamistavoite: Opiskelija tuntee (empiirisen) ekonometrian tutkimuksen perusteet, mallintamisen ja mallin estimoinnin käytännön toteuttamisen.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h ja harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Wooldridge, Jeffrey M. (2006). *Introductory Econometrics – A Modern Approach*, 3e, Thompson, South-West. Chapters 1–12.

2. Kurssilla jaettava materiaali.

3. Kurssin kotisivu:

www.uwasa.fi/~sjp/Teaching/Econometrics/Lectures/Econometrics.html.

Edeltävät opinnot: Riippuvuusanalyysi, Talousmatematiikan perusteet.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Seppo Pynnönen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Empiirisen tutkimuksen perusteet

Introduction to Empirical Research in Economics

Koodi: KANS2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2012

Sisältö: Taloustilastot, indeksilaskelmat, yhden yhtälön mallien ja moniyhtälömallien rakentamisen perusteet,

ekonometristen tutkimusten hyväksikäyttö päätöksenteossa.

Osaamistavoite: Antaa kuva empiirisen taloudellisen tutkimuksen peruskäsitteistä, ongelmista ja menetelmistä, jonka perusteella opintojakson suorittanut pystyy tekemään yksinkertaisia ekonometrisia selvityksiä ja hyödyntämään ekonometristen tutkimusten tuloksia. Opintojakson lopussa opiskelijan pystyy ymmärtämään regressiomallin peruskäsitteet ja siihen liittyvät testit vertailemaan ja suhtautumaan kriittisesti ekonometrisiin tutkimustuloksiin soveltamaan kurssilla opittuja menetelmiä Stata-ohjelmistoa hyväksikäyttäen.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h + harjoitukset 15 h / ryhmä.

Suoritustapa: Tentti (kansantaloustiedettä pääaineena opiskeleville suositellaan suoritettavan 2. vuotena ennen Ekonometria-kurssia).

Oppimateriaal 1. Gujarati, Damodar N. (2003) Basic econometrics , 4. painos tai 3. painos (1995).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Mikko Lintamo.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Kurssin suorittaminen edellyttää 80 % läsnäoloa harjoituksissa. Läsnäolokerran voi korvata palauttamalla kyseisen kerran harjoitusten vastaukset harjoitusten pitäjälle ennen harjoitussessiota.

■ Energy Economics

Energiatalous

Code: KANS2024

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring 2012

Content: Emissions trading: EU and US experience, taxes on emissions: CO2, electricity markets: Nordic market, energy commodity markets: Oil, Investments in energy infrastructure: Nuclear. Underlying theory and ideas behind the regulatory institutions and instruments for controlling emissions this way? BIG problems such as climate change? Tool for analyzing and understanding the market, such as electricity. Finnish industries and regional and global environment and competitiveness under increasing energy prices.

Learning outcomes: The course will support the development of presentation, report writing and critical thinking skills. Student is expected to understand the use of material resources in energy economics (especially carbon, water, windmill, solar energy), use of immaterial resources and climate change. Student also understands the role of energy industry in Finland in global framework.

Teaching: Lecturing 20 hours.

Assessment: Exam in English or Finnish.

Literature: Articles and other material given in lectures.

Prerequisites: -

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Olli Kauppi

Right to participate: -

Additional information: Lectures are given in English.

■ Johdatus pankkitoimintaan

Introduction to Banking

Koodi: KANS2016

Laajuus: 5 op.

Ajankohta: Kevät 2012

Sisältö: Kurssi on johdanto pankkien taloustieteelliseen analyysiin. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia aiheita: pankkien erityispiirteet yrityksinä, pankkitoiminnan historia ja viimeaikainen kehitys, kansainvälinen pankkitoiminta, keskuspankkien tehtävät, pankkien sääntely ja valvonta, pankkien taseen analysointi, pankkien riskinhallinta.

Osaamistavoite: Opiskelijat saavat perustiedot pankkitoiminnasta. Kurssi luo hyvät valmiudet sekä aiheen syventävälle opiskelulle että tietojen käytännön soveltamiselle.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h.

Suoritustapa: Tentti, opettajan erikseen määrämät harjoitustyöt.

Oppimateriaali: Casu, B., Girardone, C., Molyneux, P. (2006): Introduction to Banking. Prentice Hall.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Panu Kalmi

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Julkinen talous

Public Economics

Koodi: KANS2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2011

Sisältö: Yksityisen ja julkisen sektorin resurssien allokoinnin periaatteet, julkisten hyödykkeiden hinnoittelu, klubiteoria, kannustava verojärjestelmä, finanssipolitiikka.

Osaamistavoite: Oppia hahmottamaan julkisen sektorin rooli taloudessa ja ymmärtää verotuksen teoreettiset periaatteet. Ymmärtää julkisten palvelujen julkishyödykkeellinen muoto.

Opetusmenetelmät: Luennot 22 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Tuomala, M. Julkistalous. Gaudeamus, 2010.

2. Luennoilla osoitettu muu materiaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Kansainvälinen rahatalous

International Monetary Economics

Koodi: KANS2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Ei luennoita lukuvuonna 2010/2011.

Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälisen kaupan teoria -opintojakson kanssa.

Sisältö: Kansainvälisten valuutta- ja asettimarkkinoiden perusteet. Korkopariteetit. Tuotannon, hintojen, korkojen ja valuuttakurssien määräytyminen avoimessa taloudessa. Kansainvälinen makrotalouspolitiikka ja sen koordinaatio. Optimivaluutta-alueen teoria ja taloudellinen integraatio. Kehitysmaiden erityiskysymyksiä.

Osaamistavoite: Perehdyttää avoimen talouden makrotaloudellisiin riippuvuuksiin sekä näiden analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään valuuttakurssien määräytymiseen vaikuttavia tekijöitä sekä valuuttakurssien merkitys taloudellisessa sopeutumisprosessissa - hahmottamaan valuuttakurssijärjestelmien pääpiirteet ja -ominaisuudet - tunnistamaan taloudellisen integraation kustannukset ja hyödyt

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Krugman, Paul R. & Maurice Obstfeld (2009) International economics theory and policy , 8. painos 2009. Luvut 12-22. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Feenstra, Robert C. (2008) International economics / Robert F. Feenstra, Alan M. Taylor. , Luvut 12-22 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Kansantaloustieteen perusteet ja Makrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Kansainvälisen kaupan teoria

International Trade Theory

Koodi: KANS2008

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2011

Sisältö: Absoluuttisen ja suhteellisen edun periaate. Ricardolainen kauppateoria. Hecksher-Ohlinin kauppateoria. Kansainvälisen kaupan hyvinvointi-, tuotantorakenne- ja tulonjakovaikutukset. Kauppateorioiden testit. Leontiefin paradoksi. Kauppapolitiikan analyysiä: tariffilliset ja ei-tariffilliset kaupan esteet. Kehittyneiden maiden ja kehitysmaiden kauppapolitiikka. Skaalatuotot ja kansainvälinen kauppa.

Osaamistavoite: Perehdyttää kansainvälisen kaupan sekä kauppapolitiikan teoreettisiin perusteisiin ja analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään vapaan kaupan ja suhteellisen edun merkityksen kansainvälisessä kaupassa - määrittelemään suhteellisen edun determinantit klassisen kansainvälisen kaupan teorian mukaan - hahmottamaan eron klassisen ja modernin (ns. uusi kauppateoria) ulkomaankauppateorian välillä - ymmärtämään kauppapolitiikan hyvinvointivaikutukset

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Salvatore, Dominick (2007) *International economics*, 9. painos. Luvut 1-12. myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Krugman, Paul R. & Maurice Obstfeld (2009) *International economics theory and policy*, 8. painos 2009. Erityisesti Part II: *International Trade Policy*. Muilta osin luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

3. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2008) *International economics*. Luvut I-II. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa.

4. Haaparanta, Pertti. Suomi ja maailmantalous. Teoksessa *Kansantaloutemme – rakenteet ja muutos*, s. 55–90. Toim. Heikki A Loikkanen ym. Kolmas painos. Taloustieto Oy. 2002.

5. Widgren, Mika. Suomi EU:n jäsenenä. Teoksessa *Kansantaloutemme – rakenteet ja muutos*, s. 91–130. Toim. Heikki A Loikkanen ym. Kolmas painos. Taloustieto Oy. 2002..

Edeltävät opinnot: Kansantaloustieteen perusteet, suositellaan Makrotalous I ja Mikrotalous I

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Makrotalous I

Macroeconomics I

Koodi: KANS2031

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevät 2012

Sisältö: Kansantalouden kokonaiskysyntä ja -tarjonta, hyödyke-, työ-, raha- ja ulkomaan markkinoiden tasapainot, talouspolitiikka, taloudellisen aktiviteetin vaihtelut ja taloudellinen kasvu. Makrotalouden mikroperusta ja intertemporaaliset budjettirajoitteet.

Osaamistavoite: Omaksua makrotaloudellisen analyysin peruskäsitteet ja -ongelmat sekä sen perustutkimustulokset. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - analysoimaan talouden tilaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä ja antamaan talouspoliittisia toimenpidesuosituksia, - ymmärtämään intertemporaalit budjettirajoitteet ja niiden merkitys taloudelliselle analyysille, - ymmärtämään taloudellisen kasvun perustekijät

Opetusmenetelmät: Luennot 36 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Burda, Michael & Charles Wyplosz (2009) *Macroeconomics. a European text*, 5. painos. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät..

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja, harjoitukset: Jaana Rahko.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Mikrotalous I

Microeconomics I

Koodi: KANS2030

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syksy 2011

Sisältö: Kuluttajan ja yritysten käyttäytymisen teoria, sijoitushyödykkeiden hinnoittelun perusteet ja käytännön sijoittaminen, yrityksen käyttäytyminen eri kilpailutilanteissa, yleisen tasapainoteorian perusteet ja käytännön merkitys, peliteorian perusteet, talousuutiset ja mikrotalousteoriat.

Osaamistavoite: Osata mikrotaloudellisen analyysin tieteelliset käsitteet ja osata soveltaa mikrotalousteorianta käytäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Varian, H. R.: Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. W.W. Norton & Co. New York. London 3. painos 1993 tai uudempi.

2. Luennoilla jaettava muu materiaali..

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Personnel Economics I

Henkilöstön taloustiede I

Code: KANS2015

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: not lectured in term 2011/2012

Content: Hannu Piekkola: incentive pay such as efficiency, team and tournament compensations with applications, job destruction, organisational capital, performance-related-pay in Finland, Panu Kalmi: job design and management, performance evaluation, performance-related-pay and job career incentives, management tools in human resource management.

Learning outcomes: Student is familiar with personnel management, especially in incentives created through management and compensation structure. Student is able to evaluate tools for pay incentives and target setting. Student is aware of incentive pay schemes applied in business and how motivational they are.

Teaching: Lecturing 20 h.

Assessment: Exam (Hannu Piekkola and Panu Kalmi)

Literature: 1. Lazear, E. Personnel Economics for Managers. Wiley.

2. Garibaldi, P. Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. 2. edition (2006).

3. Material distributed during the course.

Prerequisites: Microeconomics I recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Hannu Piekkola Instructors: Hannu Piekkola, and Panu Kalmi.

Right to participate: -

Additional information: -

■ Johdannaiset

Financial Derivatives

Koodi: LASK2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi

Sisältö: Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, optiteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optiteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

Osaamistavoite: Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Hull, John C. (2008). Options, Futures, and Other Derivatives. 7th Edition..

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Sami Vähämaa

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: <http://lipas.uwasa.fi/~sami/johdannaiset.html>

■ Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

Financial Markets and Investments

Koodi: LASK2029

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa periaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyttistä ja kriittistä ajattelua.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

Suoritustapa: Tentti, osallistuminen sijoituspeliin ja excel-harjoitus.

Oppimateriaali: Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), pakollinen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Janne Äijö

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: <http://lipas.uwasa.fi/~jja/rmst.html>

■ Kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: KANS2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syksy 2011

Sisältö: -

Osaamistavoite: Kandidaattiseminaarin tarkoituksena on harjaannuttaa lähdemateriaalin hankkimiseen ja sen järjestelmälliseen hyväksikäyttöön, suulliseen ja kirjalliseen tieteelliseen esitystapaan sekä tieteelliseen keskusteluun ja tutkielman laatimiseen.

Opetusmenetelmät: Johdantoluento 4 h (pakollinen) + seminaari-istunnot (pakollinen).

Suoritustapa: Tutkielmatyöskentely alkaa kolmannen vuoden syksyllä johdantoluennoilla, joissa käydään läpi tutkielmatyöskentelyn periaatteita ja aikataulut. Kandidaatintutkielman käsittely tapahtuu seminaari-istunnoissa,

joissa alustusten lisäksi jokainen toimii myös opponenttina. Kandidaatintutkielma viedään loppuun kolmannen vuoden kevätlukukauden aikana.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Suositellaan aloitettavaksi 3. vuoden alussa.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNON OPINNOT

SYVENTÄVÄT OPINNOT

■ International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

Code: KANS3020

Credit units: 4 ECTS

Time: Spring 2012

Content: The role and importance of banks in modern market economies. Recent developments in international banking markets. Global regulations of banks. Comparative analysis of banking markets and the role of banks in corporate governance. Financial institutions in emerging markets. International financial crises. Econometric analysis of bank performance, bank survival and competition in banking.

Learning outcomes: Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks.

Teaching: Lectures 18 h + exercises 6 h.

Assessment: Exam + additional exercises given by the lecturer

Literature: Heffernan, S. (2005): Modern Banking, Wiley.

Prerequisites: Practical econometrics recommended..

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Panu Kalmi.

Right to participate: -

Additional information: -

■ Kansainvälinen talous

International Economics

Koodi: KANS3019

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2012

Sisältö: Kurssi jakautuu kansainvälinen kaupan ja kansainvälisen rahatalouden osioon. Kansainvälisessä kaupassa painotetaan nk. uutta kauppateoriaa (New Trade Theory) epätäydellisen kilpailun vallitessa. Kansainvälisessä rahataloudessa tarkastellaan maksutase- ja valuuttakurssiteorioita sekä valuutta- ja finanssikriisejä.

Osaamistavoite: Syventää kansainvälisen kaupan ja kansainvälisen rahatalouden teoreettista ja analyyttistä tarkastelua.

Opetusmenetelmät: Luennot + pienoisseminaarit 20h.

Suoritustapa: Tentti + seminaarityö.

Oppimateriaali: Charles van Marrewijk (2007). International Economics. Oxford University Press. Luvut 9-11, 13-15, 21-29 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa.

Keith Pilbeam (2006). International Finance. 3rd edition. Palgrave Macmillan. Luvut 3, 5-10, 14-15, 17 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa.

Carmen M. Reinhart & Kenneth S. Rogoff (2008). This Time is Different: A Panoramic View of Eight Centuries of Financial Crises. NBER Working Papers 13882.

Carmen M. Reinhart & Kenneth S. Rogoff (2010). From Financial Crash to Debt Crisis. NBER Working Papers 15795.

Edeltävät opinnot: Kansainvälisen kaupan teoria, Kansainvälinen rahatalous, Makrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Macroeconomics II

Makrotalous II

Code: KANS3018

Credit Units: 8 ECTS (8 op)

Time: Autumn 2011

Content: Long-run economic growth including prosperity and growth, technological progress and education. Business cycles and stabilization in short run. Framework is macroeconomic model with efficiency wages, trade union or monopoly pricing due to which prices do not fully adjust in changes in demand. Consumption, investment and monetary and fiscal policy.

Learning outcomes: Student has good knowledge of modern macroeconomics and growth theory and the role of human capital and R&D development in generating growth. The course fills the gap between intermediate macroeconomics and more advanced competence. Student has good knowledge of investment theory and monetary and fiscal policy for balanced economic growth. Student also understands the basic framework under which central banks practice their monetary policy.

Teaching: -

Assessment: Exam.

Literature: 1. Sorensen, P.B. & Whitta-Jacobsen H.J. (2005). Introducing Advanced Macroeconomics. McGraw-Hill. London.

2. Material given in lectures

Prerequisites: Macroeconomics I.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Hannu Piekola.

Right to participate: -

Additional information: The first exam is arranged in two parts. Teaching is given either in English or Finnish depending on attendance.

■ Mikrotalous II

Microeconomics II

Koodi: KANS3017

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevät 2012

Sisältö: Kuluttajan ja yrityksen teoria, talouden tasapainon analyysi ja epätäydellinen kilpailu.

Osaamistavoite: Osata mikrotalousteorian tärkeät osa-alueet ja soveltaa niitä käytäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 38 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Varian, H. R. Microeconomic Analysis. 3. painos (1992). W.W.Norton & Company. New York. London.

2. Jehle, G.A. & Reny P.J. Advanced Microeconomic Theory. 2. painos (2001). Addison-Wesley..

Edeltävät opinnot: Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Practical Econometrics for Finance and Economics

Code: STAT3090

Credit Units: 5 ECTS, 6 credit points, for PhD students (in particular economics) the course is possible to extend 7 credit points with additional reading package described below.

Time: Spring 2012 (January–February).

Content: Financial and economic data, panel data models, portfolio and risk management econometrics, time series models and cointegration.

Learning outcomes: Introduce the student modern econometric tools applied in empirical finance and economics. The topics cover econometric applications in analysis of financial time series including risk measurement, panel data econometrics and cointegration analysis. The emphasis is in empirical modeling and interpretation of the results with real data examples. The potential of solving complicated estimation and modeling problems with modern software (SAS, Stata, EViews) are illustrated by examples.

Teaching: Lectures 42 h, demonstration 12 h (classes and notes in English) Home page: <http://lipas.uwasa.fi/~sjp/Teaching/ecmii/lectures/index.html>.

Assessment: -

Literature: 1. Alexander, C. (2008) Practical Financial Econometrics, Wiley

2. Greene, W.H. (2008) Econometric Analysis 6e, Prentice-Hall. PhD package (for 7 cp):

(a) Time series analysis: Hamilton, J (1994). Time Series Analysis, Princeton Univ. Press, Chapters 1–5.

(b) Econometrics: Hayashi, Fumio (2001), Econometrics, Princeton Univ. Press, Ch. 5, 8–10 and Pagan, A (1987). Three econometric methodologies: A critical appraisal, Journal of Economic Surveys, 1(1), 3–24. Software: SAS, Stata, EViews.

Prerequisites: Basic Econometrics (STAT.2020) and Mathematical Analysis (ORMS.1010) recommended (including working knowledge in differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus, and matrix algebra).

Rating: 1-5 or failed

Contact person: Professor Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sjp/)

Right to participate: -

Additional information: Tämän kurssin voi sisällyttää myös talousmatematiikan ja tilastotieteen mahdolliseen sivuaineeseen.

■ Personnel Economics II

Henkilöstön taloustiede II

Code: KANS3011

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Not lectured in term 2011/2012

Content: Hannu Piekkola: incentive pay such as efficiency, team and tournament compensations with applications, job destruction, organisational capital, performance-related-pay in Finland. Panu Kalmi: job design and management, performance evaluation, performance-related-pay and job career incentives, management tools in human resource management.

Learning outcomes: Student is familiar with personnel management, especially in incentives created through management and compensation structure. Student is able to evaluate tools for pay incentives and target setting. Student is aware of incentive pay schemes applied in business and how motivational they are.

Teaching: Lecturing 20 hours

Assessment: Exam (Hannu Piekkola and Panu Kalmi).

Literature: 1. Lazear, E. Personnel Economics for Managers. Wiley.

2. Garibaldi, P. Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. 2. edition (2006).

3. Material distributed during the course.

Prerequisites: Microeconomics I and Microeconomics I recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Hannu Piekkola.

Right to participate: -

Additional information: -

■ Portfolioteoria

Portfolio Theory

Koodi: KANS3006

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2011

Sisältö: Modernin portfolioteorian historia, teoreettiset perusteet ja käytännön soveltaminen. Portfolioteoria ja beta-kerroin. CAP-mallin ja portfolioteorian yhteys. Käytännön sijoittamisen haasteet ja mahdollisuudet.

Osaamistavoite: Oppia hallitsemaan optimaalinen sijoitusten allokointi ja hajauttaminen teoriassa ja käytännössä. Saada valmiudet toimia varainhoitajana ja hallita tarvittavat taidot ja tiedot henkilökohtaiseen vaurastumiseen osakemarkkinoilla.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: 1. Elton, E.J. & Gruber, M.J. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. John Wiley & Sons. 5. painos (1995) tai uudempi.

2. Siegel, J.J. (2002). Stocks for the Long Run. 3. painos.

3. Siegel, J.J. (2005). The Future for Investors. 1. painos.

4. Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Pro gradu -tutkielma

Thesis (including seminars)

Koodi: KANS3007 Alkuraportti, 5 op

KANS3008 Väliraportti, 10 op

KANS3009 Loppuraportti, 15 op

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Syksy 2011 ja kevät 2012

Sisältö: -

Osaamistavoite: Tieteellisen tutkielman laatiminen joltakin kansantaloustieteen osa-alueelta.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun. Tutkimusaiheen valinta on syytä rajata aiheen tutkittavuuden ja työ määrän kannalta siten, että tutkielma on mahdollista tehdä mitoitusta vastaavalla työ määrällä (40 op). Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaattityön laajentamiseksi Pro gradu -tutkielemaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Väliraportti esitetään ja opponoidaan seminaareissa. Pro gradu -tutkielma laaditaan seminaarityöskentelyn ja väliraportin jälkeen noudattaen yhdessä työn ohjaajan kanssa sovittua aikataulua. Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen. Seminaari-istunnoissa 80 % läsnäolovelvollisuus.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola

Osallistumisoikeus: kandidaattitutkinto suoritettu

Lisätiedot: -

■ Työharjoittelu

Koodi: Kandidaattitutkinto KANS2023, Maisteritutkinto KANS3015

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: Työharjoitteluraportti

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Jaana Rahko

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/

LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN OPINNOT

LASKENTATOIMI JA RAHOITUS PÄÄAINEENA

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot antavat opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia laskentatoimen ja rahoituksen johto-, suunnittelu- ja analysointitehtävissä. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen opinnot rakentavat asiantuntijuuden työskentelyyn taloushallinnon ja tilintarkastuksen erityisalueilla. Rahoituksen opinnot tuovat syvällistä ymmärrystä sekä yrityksen rahoituksesta että rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista. Molemmilla osa-alueilla koulutuksessa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaine luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan osaamisen myös yleisjohtollisiin tehtäviin.

Perusopintokokonaisuuden jälkeen laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syvenyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Rahoituksen koulutusohjelma

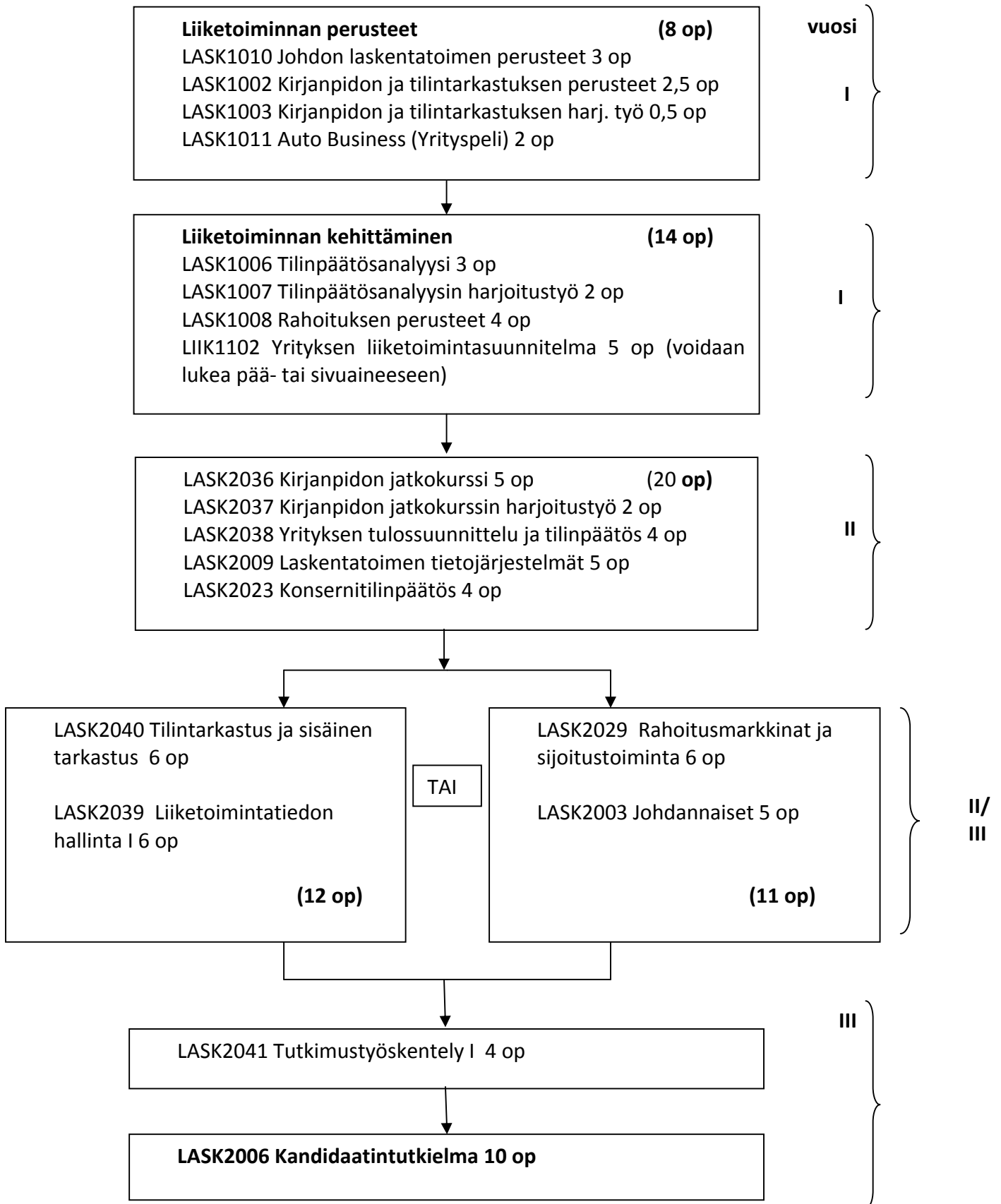
Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia taloushallinnon suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä tilintarkastukseen liittyvissä vaativissa johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat yrityksen taloushallinnon sisäinen ja ulkoinen tarkastus, taloushallintoon liittyvät rekisteröinti-, suunnittelu- ja valvontalaskelmat, raportit ja tietokonejärjestelmät sekä kirjanpito, tuloslaskenta ja niihin perustuva tilinpäätös ja sen analysointi.

Rahoituksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä erityisen vaativissa kansainvälisissä johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat arvonmääritys, sijoitusstrategiat, rahoitusmarkkinat sisältäen esimerkiksi osakkeet, johdannaiset, obligaatiot ja muut rahoitusinstrumentit, riskienhallinta, sekä yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu.

LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN OPINNOT

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaatin tutkinnon opinnot muodostuvat kaikille yhteisistä opinnoista sekä koulutusohjelmakohtaisista opinnoista. Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelman tavoitteena on rakentaa opiskelijalle kotimaiset ja kansainväliset valmiudet yrityksen liiketalouteen liittyviin jatko-opintoihin ja työtehtäviin. Näitä ovat esimerkiksi johdon päätöksentekoa tukevat laskelmat, yrityksen rahoitus ja rahoitusmarkkinat, kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinta, tilinpäätösanalyysi sekä tilintarkastus. Ammattiosaamisen saavuttamisen lisäksi opiskelija perehtyy eri osa-alueilla käytettävien tunnetuimpien järjestelmien toimintaan. Tämä osaaminen muodostaa pohjan opiskelijan toimimiselle ammatillisissa tehtävissä kandidaattivaiheen jälkeen, mutta erityisesti luo

edellytykset jatkaa opintoja laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmassa, joissa edellä mainittujen alueiden osaamista syvennetään vaativimpienkin tehtävien edellyttämälle tasolle. Opintojen eteneminen laskentatoimen ja rahoituksen kandidaatin tutkinnossa:



Opiskelijoiden, joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelmassa, tulee suorittaa yllä esitetyn kaavion vaihtoehdon A mukaiset opintojaksot

Opiskelijoiden, joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan rahoituksen maisteriohjelmassa, tulee suorittaa yllä esitetyn kaavion vaihtoehdon B mukaiset opintojaksot.

Pakolliset menetelmätieteiden opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta on pakollisten opintojaksojen (Talousmatematiikan perusteet ja Tilastotieteen perusteet) lisäksi suoritettava Riippuvuusanalyysi. Sivuainekokonaisuus löytyy Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet. Opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista.

Pakollinen talousoikeuden opinto: Laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden Elinkeinoverotus opintojakso vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

Pakollinen sivuaine opiskelijoille, joilla on tavoitteena valmiudet JHTT-, HTM- tai KHT-tutkintoon: Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus. Ks. Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot.

LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN SIVUAINEKOKONAISUUS, JOKA KOOSTUU SEURAAVISTA PERUSOPINNOISTA KANDIDAATIN TUTKINNOSSA:

Perusopinnot:

A. Liiketoiminnan perusteet –opintokokonaisuus (8 op)

LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harj. työ 0,5 op

LASK1011 Auto Business (Yrityspeli) 2 op

B. Liiketoiminnan kehittäminen –opintokokonaisuus (14 op)

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op

C. Seuraavat yksittäiset opintojaksot (9 op)

LASK2036 Kirjanpidon jatkokurssi 5 op

LASK2028 Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös 4 op

Sivuainekokonaisuus sisältää yllä mainitut perusopinnot huomioiden että opintojaksot Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (LIIK1102) ja Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös (LASK2028) ovat toisilleen vaihtoehtoisia. Sivuaineeseen on valittava jompikumpi edellisistä.

LASKENTATOIMEN JA RAHOITUKSEN KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN OPINNOT

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen maisteriopintojen tarkoituksena on syventää liiketoimintaosaamista laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen keskeisissä kysymyksissä ja vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia. Koska laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen työtehtävät ovat kasvavassa määrin kansainvälisiä, opinnot on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita. Sivuainevalinnoilla opiskelija profiloi edelleen osaamistaan. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen opinnot syntyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Rahoituksen koulutusohjelma

Vahvan ja kansainvälisesti kilpailukykyisen ammatillisen osaamisen sekä työelämävalmiuksien lisäksi laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen opinnot tarjoavat perusvalmiudet tieteelliseen tutkimustyöhön mahdollistaen jatko-opinnot oppiaineessa.

OPINTOJEN RAKENNE KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNOSSA

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

Syventävät opinnot (48 op)

- | | |
|--|----------|
| • LASK3038 Liiketoimintatiedon hallinta II | 8 op |
| • LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi | 8 op |
| • LASK3037 International Financial Reporting | 8 op |
| • LASK3040 Yrityksen yhteiskuntavastuu | 8 op |
| • LASK3041 Tutkimustyöskentely II | 8 op |
| • LASK3035 Tilintarkastuksen jatkokurssi | 8 op tai |
| • LASK3046 Business analysis and valuation | 8 op |
| • Pro gradu –tutkielma 30op | |
| LASK3042 Tutkimustyöskentely III 5 op | |
| LASK3043 Tutkimustyöskentely IV 5 op | |
| LASK3014 Pro gradu 20 op | |

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa yksi 5 opintopisteen

laajuinen opintojakso. Sivuainekokonaisuus löytyy Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Pakollinen sivuaine opiskelijoille, joilla on tavoitteena valmiudet JHTT-, HTM- tai KHT-tutkintoon: Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus, mikäli kokonaisuus ei sisällä kandidaatintutkintoon. Ks. Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot.

Rahoituksen koulutusohjelma

Syventävät opinnot:

- | | |
|--|------------|
| • LASK3017 Corporate Finance | 8 op |
| • LASK3018 Investments | 8 op |
| • LASK3011 Option Theory | 8 op |
| • LASK3015 Research in Financial Analysis | 8 op |
| • LASK3016 Research in Financial Markets | 8 op |
| • LASK3001 Advanced Topics in Finance*) | 5 tai 8 op |
| • LASK3004 Introduction to the Master's Thesis | 5 op |
| Research in Finance | |
| • Master's Thesis | 30 op |
| LASK3012 Research Plan, 5 op | |
| LASK3013 Progress Report, 5 op | |
| LASK3014 Completed Thesis, 20 op | |

*) Ei välttämättä järjestetä joka vuosi, jolloin sen voi korvata alla olevilla vapaasti valittavilla kursseilla. Opintopistemäärä voi vaihdella riippuen aiheen laajuudesta.

Lisäksi vähintään 5 op seuraavista:

- | | |
|--|------|
| • LASK3002 Financial Markets of the European Union | 5 op |
| • LASK3037 International Financial Reporting | 8 op |
| • LASK3003 Investments and Finance in Russia | 5 op |
| • LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi | 8 op |

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa Ekonometria-opintojakso, 5 op, sekä STAT3090 Practical Econometrics for Finance and Economics -opintojakso, 6 op. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Financial Time Series Analysis sekä Mathematics of Financial Derivatives. Sivuainekokonaisuus löytyy Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet. Opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista.

KANDIDAATIN TUTKINNON OPINNOT

■ Auto Business (Yrityspeli)

Business Game

Koodi: LASK1011

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Tiimeittäin pelattava yrityssimulaatiopeli. Pelin keskeisiä käsitteitä mm. tulos- ja taselaskelmat ja niiden ennusteet, yleisimmät taloudelliset tunnusluvut, varastolaskelmat, myynti- ja ostobudjetit, yksinkertaiset rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia, rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- hahmottaa yrityksen eri osatekijöistä koostuvana toimivana kokonaisuutena
- hahmottaa strategian määrittelyn ja merkityksen tavoitteiden saavuttamisessa
- nimetä ja kuvata yrityksen menestymiseen liittyviä käsitteitä kuten myyntikate, käyttökate, voitto, markkina-arvo
- nimetä ja kuvata yritysjohton päätöksenteon kannalta keskeisimmät taloudelliset raportit
- nimetä ja kuvata muutaman keskeisen taloudellisen tunnusluvun
- työskennellä ryhmässä suunnitelmallisesti ja pitkäjänteisesti.

Opetusmenetelmät: Ohjaus- ja harjoitustunnit n. 8 h, pelityöskentely simulaatioympäristössä yhdessä tiimin jäsenten kanssa n. viiden viikon aikana.

Suoritustapa: Suoritetaan osallistumalla tiimissä aktiivisesti pelikierrosten päätöksentekoon, sekä laatimalla tiimikohtainen kirjallinen loppuraportti.

Oppimateriaali: Pelikäsikirja sekä muu opettajan määräämä materiaali

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (ks. LASK1002 ja LASK1003 suoritustavat)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää.

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle -> Liiketoiminnan perusteet: Laskentatoimi ja rahoitus

■ Johdannaiset

Financial Derivatives

Koodi: LASK2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi

Sisältö: Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja riskienhallinta, termiinin ja futuurien hinnoittelu, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

Osaamistavoite: Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Hull, John C. (2008). Options, Futures, and Other Derivatives. 7th Edition..

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Sami Vähämaa

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: <http://lipas.uwasa.fi/~sami/johdannaiset.html>

■ Johdon laskentatoimen perusteet

Introduction to Management Accounting

Koodi: LASK1010

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syyslukukausi

Sisältö: Johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen ero. Kustannuslaskennan, katetuottolaskennan, suoritekohtaisen laskennan sekä budjetoinnin pääperiaatteet. Johdon laskentatoimeen perustuva päätöksenteko sekä johdon valvonta.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija kykenee tunnistamaan johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen erot. Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää keskeisimpiä kustannuslaskennan, kustannuslajilaskennan ja katetuottolaskennan käsitteitä ja analyysejä. Opiskelija ymmärtää budjetoinnin merkityksen yrityksen talousohjauksessa sekä hyvän hallintotavan tarpeellisuuden johdon valvonnassa. Opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen sisäisen päätöksenteon välineenä.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, harjoitukset 6 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Horngren, C. & M.S. Oliver (2010). Managerial Accounting, 1st edition. Pearson Education. ISBN: 9780136118893. Luvut: 1-2, 4-5, 7 ja 10.

Neilimo, Kari & Uusi-Rauva, Erkki (2007). Johdon laskentatoimi. Edita Publishing Oy. Luvut 1-5, 11 ja 16..

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Kim Ittonen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle -> Liiketoiminnan perusteet: Laskentatoimi ja rahoitus

■ Kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: LASK2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Kevätlukukausi kandidaattiohjelman 3. vuosi

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää laskentatoimen, tilintarkastuksen ja rahoituksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia.

Opetusmenetelmät: Tutkimus I:een liittyvät luennot ja tehtävät kandidaatintutkielman ohjaajan mukaan.

Suoritustapa: Tutkielmaraportti.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus..

Edeltävät opinnot: Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Laskentatoimi ja tilintarkastus: Professori Teija Laitinen, Rahoitus: KTT Jarkko Peltomäki

Osallistumisoikeus: ks. kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: -

■ Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Introduction to Financial Accounting and Auditing

Koodi: LASK1002

Laajuus: 2,5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, periodi I & II.

Sisältö: Ulkoisen laskentatoimen käsitteistö, tehtävät ja menetelmät. Kahdenkertainen kirjanpito ja tilinpäätöksen muodostaminen. Kirjanpidon sääntely, peruskäsitteistö ja hyväksikäyttö. Kirjanpidosta tilintarkastukseen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät. Opiskelija osaa juoksevan kahdenkertaisen kirjanpidon ja tehdä tilinpäätöksen. Opiskelija tietää mitkä säännöt ja asetukset ohjaavat kirjanpitoa. Opiskelija osaa soveltaa tilintarkastuksen peruseriaatteita yrityksen kirjanpidon tarkastuksessa.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Leppiniemi – Kykkänen: Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta, 2005 tai uudempi.

Ihantola E-M – P. Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.

Luentomoniste sekä luennoilla ja harjoituksissa mahdollisesti jaettava materiaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

■ Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö

Financial Accounting and Auditing Team Work

Koodi: LASK1003

Laajuus: 0,5 op

Ajankohta: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Sisältö: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Osaamistavoite: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Opetusmenetelmät: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Suoritustapa: Tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä (0,5 op) liittyen Auto Business -pelin yritykseen.

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

■ Kirjanpidon jatkokurssi

Advanced Topics on Financial Accounting

Koodi: LASK2036

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Perehdyttää opiskelija ulkoisen laskentatoimen käsitteistöön, tehtäviin ja menetelmiin. Antaa tiedot tilinpäätöksen muodostumisesta ja siihen liittyvistä arvostus- ja jaksotusongelmista. Perehdyttää joihinkin kirjanpidon erityiskysymyksiin, antaa perustietoja konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisistä kirjanpitoikäytännöistä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät, pystyy muodostamaan tilinpäätöksen ja hallitsee tilinpäätökseen tekoon liittyvät jaksotus- ja arvostusongelmat. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää perusasioita konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisestä kirjanpidosta.

Opetusmenetelmät: Luennot 34 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Tomperi Soile - V.Keskinen: Kirjanpidon erityiskysymyksiä.

Ihantola E-M – P. Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.

Luentomoniste ja luennoilla mahdollisesti jaettava materiaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojakson Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

■ Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö

Advanced Topics in Financial Accounting, practical work

Koodi: LASK2037

Laajuus: 2 op

Ajankohta: ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Sisältö: Kirjanpidon harjoitustyö.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilinpäätöksen muodostumisen ja siihen liittyvät arvostus- ja jaksotusongelmat.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Harjoitustyö

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Edeltävät opinnot: Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Konsernitilinpäätös

Consolidated Financial Statements

Koodi: LASK2023

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Konsernin muodostuminen, sisäiset tapahtumat, vähemmistöosuudet, oma pääoma, konsernitilinpäätöksen erityispiirteet.

Osaamistavoite: Perehdyttää opiskelija konsernitilinpäätökseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Englund – Prepula – Riistama – Tuokko: Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOYpro 2005..

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Lehtori Olavi Tuovila

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

■ Laskentatoimen tietojärjestelmät

Accounting Information Systems

Koodi: LASK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (V periodi)

Sisältö: Integroidun järjestelmän ja yrityksen keskeisimpien prosessien tunnistaminen ja käsitteellistäminen taloushallinnon näkökulmasta. SAP ERP -tietojärjestelmään tutustuminen yleisellä tasolla. Syvällisempi perehtyminen Ulkoinen laskentatoimi -osuuteen (FI ja AA) sisältäen mm. pääkirjatilikirjaukset, osto- ja myyntireskontrat, käyttöomaisuuskirjanpito. Osittain myös Sisäinen laskenta (CO) sekä Logistiikka (SD ja MM).

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa käytetyn esimerkkietojärjestelmän avulla:

- määritellä, rekisteröidä ja seurata muutamia yrityksen keskeisiä prosesseja sekä niihin liittyviä tieto- ja rahavirtoja
- määritellä miten pääkirjanpito ja alakirjanpito (mm. reskontrat ja käyttöomaisuus) linkittyvät toisiinsa
- määritellä miten kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta toimivat ja mikä on niiden yhteys liikekirjanpitoon
- määritellä mitä käytännössä tarkoittaa integroitu järjestelmä esim. yrityksen tilaus-toimitus -prosessin käsittelyssä

- suorittaa erilaisia kirjauksia, muita rekisteröintejä sekä raportteja kaikkiin yllä mainittuihin toimintoihin liittyen

Opetusmenetelmät: Yhdistetyt luento/harjoitustunnit atk-luokassa 30 h

Suoritustapa: Tunneille osallistuminen. Tunneilla suoritettavat harjoitustehtävät sekä erillinen harjoitustyö

Oppimateriaali: Luennoitsijan ilmoittama materiaali. Luentokalvot osoitteessa

<http://lipas.uwasa.fi/~mhl/luentoja.html>

Edeltävät opinnot: Kirjanpidon jatkokurssin hyväksytty suoritus.

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: -

■ Liiketoimintatiedon hallinta I

Introduction to Business Intelligence

Koodi: LASK2039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi (I/II periodi)

Sisältö: Liiketoimintatieto, tiedon kerääminen, tiedon hallinnan peruskäsitteet, data warehousing, toiminnanohjausjärjestelmät (ERP), liiketoimintatiedon hallinta (BI), tiedon hyväksikäyttö päätöksenteossa (kokonaisvaltaiset budjetointi/seurantamallit mm. BSC), päätöstilanteiden mallintaminen, tilastollinen analyysi.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija:

- tuntee liiketoimintatiedon hallinnan ja nykyaikaisten laskentajärjestelmien peruskäsitteet
- ymmärtää analyyttisen ajattelun merkityksen yrityksen toiminnan ohjauksessa
- osaa itse kehittää (esimerkiksi taulukko-ohjelmiston avulla) yksinkertaisia liiketoimintatiedon analysointiin perustuvia malleja, joiden avulla yrityksen suunnittelua ja päätöksentekoa voidaan tehostaa

Opetusmenetelmät: Luennot 26 t ja harjoitukset 8 t. Harjoituksissa käytetään SAP ERP

toiminnanohjausjärjestelmän päälle rakennettua ERPsim -simulointipeliä.

Suoritustapa: Tentti, harjoituksiin osallistuminen ja harjoitustyöt

Oppimateriaali:

1. Markus Granlund & Teemu Malmi: Tietotekniikan mahdollisuudet taloushallinnon kehittämisessä. Ekonomia-sarja. WSOY, 2004.
2. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään opintojaksojen Johdon laskentatoimen perusteet sekä Laskentatoimen tietojärjestelmät hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Lehtori Juha Tarkkanen (luennot) ja lehtori Maria Kankaanpää (harjoitukset)

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: -

■ Rahoituksen perusteet

Principles of Finance

Koodi: LASK1008

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III-IV periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinoiden ja yrityksen rahoituksen perusasiat ja laskut.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijan osaa peruskäsitteet ja laskutoimitukset koskien rahan aika-arvoa, yrityksen rahoituksen päävaihtoehtoja, pääomarakennetta, yrityksen tunnuslukuja, investointien kannattavuutta ja rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Opintojakson jälkeen opiskelija tulee osata myös nimetä oleellimmat sijoitustoiminnan instrumentit ja ymmärtää yksinkertaisimpien sijoitusinstrumenttien arvonmäärityksen.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Opetusmoniste: Vähämaa, S., Peltomäki, J. & J. Äijö: Rahoituksen perusteet, Vaasan yliopisto.

Knüpfer, S. & V. Puttonen: Moderni rahoitus, WSOY, 2007

Nikkinen, J., T. Rothovius & P. Sahlström: Arvopaperisijoittaminen, WSOY, 2005 (2. painos).

Martikainen, T. & M. Martikainen: Rahoituksen perusteet, WSOY, 2002 (5. painos).

Brealey, R., S. Myers & A. Marcus: Fundamentals of Corporate Finance, International Edition, McGraw Hill, 2004 (4th Edition)..

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Emilia Peni

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

■ Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

Financial Markets and Investments

Koodi: LASK2029

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyttistä ja kriittistä ajattelua.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

Suoritustapa: Tentti, osallistuminen sijoituspeliin ja excel-harjoitus.

Oppimateriaali: Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), pakollinen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Janne Äijö

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: <http://lipas.uwasa.fi/~jja/rmst.html>

■ Tilinpäätösanalyysi

■ Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö

Introduction to Financial Statement Analysis

Koodi: LASK1006, harjoitustyö LASK1007

Laajuus: 3 (tentti) op + 2 (harjoitustyö) op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja tunnuslukuanalyysi käsitteinä, tilinpäätöksen oikaiseminen YTN:n ohjeiden mukaisesti, keskeisimpien tilinpäätöstunnuslukujen laskeminen ja analysointi, kassaperusteisten tilinpäätöslaskelmien hyväksikäyttö.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- oikaista ja analysoida osakeyhtiön tilinpäätöstä (FAS) YTN:n ohjeistuksen mukaan
- nimetä ja kuvata keskeisimmät tilinpäätöslaskelmat ja niiden käyttötarkoitukset
- määritellä tilinpäätökseen ja tilinpäätösanalyysiin liittyviä keskeisiä käsitteitä
- laskea ja analysoida noin kymmenen keskeisintä kannattavuutta, maksuvalmiutta, tehokkuutta ja vakavaraisuutta kuvaavaa tilinpäätöstunnuslukua

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, harjoitukset 8 h, kirjallinen harjoitustyö.

Suoritustapa: Tentti + harjoitustyö (ohjeet ilmoitetaan luennoilla).

Oppimateriaali: 1.Yritystutkimus ry (2011). Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. 9. korjattu laitos.

2. Luentokalvot osoitteessa <http://lipas.uwasa.fi/~mhl/luentoja.html>

3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

3. Oheislukemistoa esim. Niskanen, Jyrki & Niskanen, Mervi (2004). Tilinpäätösanalyysi..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Liiketoiminnan perusteet opintokokonaisuuden laskentatoimen ja rahoituksen osuutta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: <http://lipas.uwasa.fi/~mhl/luentoja.html>

■ Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus

Auditing and Internal Auditing

Koodi: LASK2040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi.

Sisältö: Tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen tarkoitus, sääntely sekä tarkastustyön vaiheet ja menetelmät.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa määritellä tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen tehtäväkentät sekä tuntee tilintarkastusta ja sisäistä tarkastusta koskevan sääntelyn keskeisimmän sisällön. Opiskelija osaa kuvata tarkastustyön vaiheet sekä menetelmät ja osaa arvioida niiden merkityksen asetettujen tavoitteiden täyttymisen näkökulmasta. Lisäksi opiskelija on tutustunut aihepiiriin liittyvään tieteelliseen tutkimukseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 30h, case -tehtävät.

Suoritustapa: Tentti ja case -tehtävät

Oppimateriaali:

1. Halonen, K. – Steiner, M-L: Tilintarkastusprosessi käytännössä. WSOYpro, 2010.

2. Horsmanheimo, P. – Steiner M-L.: Tilintarkastus – asiakkaan opas. WSOYpro, 2008.

3. Jokipii, A. (toim). Tutkimuskohteena sisäisen tarkastus ja valvonta. Opetusjulkaisuja, Vaasan yliopisto 2008

4. Holopainen, A. et al. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma Oy 2010

5. Luennoitsijan materiaalit

Edeltävät opinnot: Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Kim Ittonen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle

■ Tutkimustyöskentely I

Research I

Koodi: LASK2041

Laajuus: 4 op

Ajankohta:

Sisältö: Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu – tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa kandidaatintutkielmaa laskentatoimen ja rahoituksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelman.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, harjoitukset 2 h.

Suoritustapa: Läsnäolo ja tietokantaharjoitukset.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen
Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijat
Lisätiedot:

■ Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös

Financial Statement and Disclosure

Koodi: LASK2038

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Tilinpäätöksen johtaminen kirjanpidosta, yrityksen tilinpäätöstilanteet, keskeiset joustokohdat tilinpäätöksessä, tulos ja tuloksen suunnittelu, kuluvaraston hyväksikäyttö, taktinen verosuunnittelu, tilinpäätöksen suunnittelu prosessina. Perustietoja yritysjärjestelystä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tietää kirjanpidon erien ja tilinpäätöksen yhteyden. Opiskelija tuntee tilinpäätöstilanteiden joustokohdat ja esimerkkiratkaisuja niihin sekä voitonjaon vaikutuksen tilinpäätössuunnitteluun.

Opintojakson jälkeen opiskelija tietää myös tavoitteita ja keinoja joihinkin yritysjärjestelytilanteisiin liittyen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Leppiniemi, J. – Walden, R.: Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, 2009 tai uudempi painos..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Elinkeinoverotus ja Kirjanpidon jatkokurssi.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNON OPINNOT

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

■ International Financial Reporting

Kansainvälinen tilinpäätösraportointi

Code: LASK3037

Credit unit: 8 op

Time: Spring

Content: The International Financial Reporting Standards (IFRS) are used by publicly traded companies in Europe as well as in a large number of other countries. The main objective of this course is to develop students' knowledge about the IFRS standards as well as students' ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues. Financial accounting is during the course discussed both from a preparer's and a user's perspective.

Learning outcomes: By the end of the course students should be able to: Understand and apply the IFRS accounting rules in basic, intermediate as well as some more advanced situations. Examples of topics covered are accounting for fixed assets, financial instruments, revenues, deferred taxes, provisions, business combinations and share-based payments. Identify places where there is accounting flexibility in the IFRS standards and evaluate the appropriateness of companies' accounting policies and choices. Discuss and evaluate accounting choices from an ethical point of view. Use accounting principles and theory in order to evaluate and criticize accounting standards.

Teachings: Lectures, exercises and case presentations (42 hours)

Assessment: Written exam, exercises and case presentations

Literature: Alfredson et al (2009). Applying international financial reporting standards 2nd edition; IAS/IFRS standards; articles.

Prerequisites:

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professori Stefan Sundgren

Right to participate: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen maisteriopiskelijat

Additional information:

■ Liiketoimintatiedon hallinta II

Advanced Business Intelligence II

Koodi: LASK3038

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi

Sisältö: Erilaiset ohjausjärjestelmät, liiketoimintatiedon syvälinen analysointi osana yrityksen ohjausjärjestelmää, tiedon analyttinen mallinnus johdon tukena, yrityksen mallintamisen tilastolliset välineet, data mining.

Osaamistavoite: Oiskelija tuntee eri ympäristöissä toimivat ohjausjärjestelmät, ymmärtää syvällisesti liiketoimintatiedon merkityksen yrityksen ohjausjärjestelmien osana, osaa käsitellä liiketoimintatietoa analyttisesti sekä tuntee liiketoimintatiedon mallintamisessa tarvittavat tilastolliset menetelmät ja kykenee käyttämään niitä omassa yrityksessä.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 t ja harjoitukset 6 t

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali:

Robert S. Kaplan & Anthony A. Atkinson. Advanced Management Accounting. Prentice-Hall. Third edition. 1998. (Tai uudempi painos)

Galit Shmueli, Nitin R. Patel & Peter C. Bruce: Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner. John Wiley & Sons. 2010.

Edeltävät opinnot: Liiketoimintatiedon hallinta

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriopiskelijat

Lisätiedot: -

■ Pro gradu -tutkielma,

Completed Master's Thesis (pro gradu)

Koodi: LASK3014

Laajuus: 20 op

Ajankohta: kevätlukukausi.

Sisältö: Pro gradu -tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy akateemiseen tutkimukseen oppiaineensa aihepiiristä. Pro gradu -tutkielmatyöskentely toteuttaa pitkäjänteisen itsenäisen ongelmakeskeisen työskentelyn prosessin. Oiskelija ymmärtää kriittisen, tieteellisen ajattelun ja johtopäätelmät sekä hallitsee kirjallisen tieteellisten tulosten raportoinnin.

Opetusmenetelmät: Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen loppuraporttivaiheessa itsenäisen tutkimuksen loppuunsaattaminen. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

Suoritustapa: Loppuraportin toimittaminen tiedekuntaan arvosteltavaksi sekä kypsyysnäytteen kirjoittaminen, ohjeistuksen mukaisesti: <http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/>

Oppimateriaali: Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti..

Edeltävät opinnot: Pro gradu -tutkielmatyöskentelyn väliraportti (LASK3013).

Arviointi: 1-5

Vastuuhenkilö: Laskentatoimen ja rahoituksen professorit. Tilanteen mukaan KTT tason tutkijoita ja toimenhaltijoita sekä yhteistyöaineiden professoreita.

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: <http://www.uwasa.fi/laskentatoimi/opiskelu/opiskeluperus/progradu/>.

■ Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi

Advanced Financial Statement Analysis

Koodi: LASK3039

Laajuus: 8 op

Ajankohta:

Sisältö: Tilinpäätösanalyysin historia, keskeiset ongelmat, tutkimussuunnat, perinteinen tilinpäätösanalyysi, tuloslaskennan teoriat, poistoteoriat, vakiosuhteinen yritysmalli, kannattavuuden mittaaminen aikasarjasta, tunnuslukujen väliset riippuvuudet, kriisiyrityksen tunnistaminen tilinpäätösanalyysin avulla, kriisin varhaiset varoittajat eli syyt ja oireet ja myöhäiset varoittajat eli tunnusluvut, yrityksen kriisin heijastuminen tilinpäätösanalyysiin.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa tilinpäätösanalyysin teoreettiset perusteet ja osaa käyttää tilinpäätösanalyysia hyväkseen osana yritysanalyysia. Opiskelija ymmärtää yrityksen rahavirtojen dynamiikan. Opiskelija osaa arvioida yritysten tilinpäätöksiä teoreettisin perustein. Opiskelija tunnistaa mahdollisen kriisiyrityksen tilinpäätöstietojen avulla.

Opetusmenetelmät: Luennot 32 tuntia ja työskentely Moodlella.

Suoritustapa: Tentti ja harjoitustyöt (caseanalyysi ja synteesi)

Oppimateriaali: Laitinen Erkki K. & Teija Laitinen (2004). Yrityksen rahoituskriisin ennustaminen. Talentum Media Oy.

Edeltävät opinnot: Laskentatoimen ja rahoituksen alan kandidaatin opintoja vastaavat tiedot

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen maisteriopiskelijat

Lisätiedot: -

■ Tilintarkastuksen jatkokurssi

Advanced Auditing

Koodi: LASK3036

Laajuus: 8 op

Ajankohta: kevätlukukausi

Sisältö: ISA-standardien ja hyvän tilintarkastajataavan soveltaminen, JHTT-, HTM- ja KHT-tutkintotehtävät mallivastauksineen soveltuvin osin.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa keskeisten tilintarkastusta sääntelevien tahojen suosituksia ja näkemyksiä tilintarkastustyössä. Opiskelija osaa soveltaa aikaisemmin oppimaansa kirjanpidon ja talousoikeuden osaamista yrityksen tuottaman taloudellisen informaation ja sisäisen valvonnan luotettavuuden arvioinnissa. Opiskelija osaa laatia tyypillisimmät tilintarkastajan raportit ja ymmärtää näihin raportteihin sisältyvät harkintaelementit. Opiskelija tuntee ammattitutkintoihin liittyvien tutkintojen rakenteet ja tehtävät.

Opetusmenetelmät: Luennot 30 h.

Suoritustapa: Tentti (50%) ja caset (50%).

Oppimateriaali: 1. Ajantasaiset KHT-yhdistyksen toimittamat tilintarkastusalan standardit, kertomukset ja lausunnot

2. Ajantasainen kirjanpitolaki ja -asetus. (<http://www.edilex.fi> tai <http://www.finlex.fi/>)

3. Ajantasainen osakeyhtiölaki. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)

4. Muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

■ Tutkimustyöskentely II

Research II

Koodi: LASK3041

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi

Sisältö: Tutkielmatyöskentelyn periaatteet, hypoteesit, tietokannat, empiriaosan toteutusmahdollisuudet. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tieteellisen tutkimuksen lähtökohdat ja tutkimusalueet. Tutkimusalueiden hyödyntäminen omassa tutkielmatyöskentelyssä. Oman pro gradu –tutkielman kirjoittamisen käynnistäminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa pro gradu –tutkielma laskentatoimen ja tilintarkastuksen alueelta. Aiheanalyysin laatiminen omasta pro gradu-aiheesta.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Läsnäolo ja vähintään 15-sivuinen aiheanalyysi omasta tutkielma-aiheesta.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely I

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: -

■ Tutkimustyöskentely III

Research III

Koodi: LASK3042

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syys- ja kevätlukukausi

Sisältö: Oman tutkielman työstäminen nimetyn ohjaajan ohjauksessa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on suunniteltuna oman pro gradu- tutkielman rakenne ja kirjoitustyö on käynnistynyt.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarit 20 h.

Suoritustapa: Läsnäolo ja oman pro gradu –tutkielman n. 30-sivuinen versio.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali ja pro gradu-tutkielman aiheen mukainen materiaali.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely II.

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: -

■ Tutkimustyöskentely IV

Research IV

Koodi: LASK3043

Laajuus: 5 op

Ajankohta: syyslukukausi

Sisältö: Oman pro gradu - tutkielman työstäminen nimetyn ohjaajan ohjauksessa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tutkimusaiheensa teoreettisen taustan kuvaamiseen, tutkimusmenetelmän valitsemiseen ja tutkimuksen raportointiin. Opiskelija osaa arvioida oppiaineensa tutkimusta kriittisesti. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on suunniteltuna tutkielman rakenne ja kirjoitustyö on käynnistynyt.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarit 20 h.

Suoritustapa: Läsnäolo ja oman pro gradu –tutkielman n. 50-sivuinen versio.

Oppimateriaali: Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely III

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriopiskelijat

Lisätiedot:

■ Työharjoittelu

Internship

Koodi: Koodi: KTK tutkinto: LASK2026,

Koodi: KTM tutkinto: LASK3031

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: -

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/ sekä

<http://lipas.uwasa.fi/ktt/lasktoim/tyohfaq.rtf>.

■ Yrityksen yhteiskuntavastuu

Corporate Social Responsibility

Koodi: LASK3040

Laajuus: 8 op

Ajankohta:

Sisältö: Yrityksen eettisen vastuun ja yhteiskuntavastuun määrittely ja sen eri osa-alueet, taloudellinen vastuullisuus, ympäristövastuullisuus, sosiaalinen vastuullisuus, kestävä kehitys ja Corporate Governance.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee vastuullisen ja eettisen yritystoiminnan keskeisimmät arvot ja tavoitteet ja osaa soveltaa niitä yritystoimintaan. Opiskelija tuntee yrityksen yhteiskuntavastuun taloudellisen, ympäristöön liittyvän ja sosiaalisen dimension.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja harjoitustyö.

Suoritustapa: Osallistuminen luennoille, tentti ja harjoitustyö.

Oppimateriaali: Luennoitsijan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Rahoituksen koulutusohjelma

■ Advanced Topics in Finance

Rahoituksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3001

Credit Units: 5 or 8 cu

Time: Spring semester.

Content: The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content and credit units in different years. The course is usually organized every other year.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

Teaching: Lectures about 20 h.

Assessment: Exam and/or term paper.

Literature: Will be announced later.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments and Option Theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Student Advisor

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: -

■ Corporate Finance

Yrityksen rahoitus

Code: LASK3017

Credit Units: 8 cu

Time: 1. year, autumn semester, periods I-II.

Content: Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance.

Learning outcomes: A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills.

Teaching: Lectures 40 h.

Assessment: Exam.

Literature: 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: M.Sc. Emilia Peni

Right to participate: Master's Degree students in Accounting and Finance

Additional information: -

■ Financial Markets of the European Union

Euroopan Unionin rahoitusmarkkinat

Code: LASK3002

Credit Units: 5 cu

Time: Spring semester, periods IV & V.

Content: The European bond market, with new issues and market structure, the European stock exchanges and trends in the capital markets. The European union environment for banking, including bank legislation, the EMU, the European system of Central Banks with an outline of ECB monetary policy, the BIS rules of Capital

adequacy in banking; the Euro as a new international currency and the problem of the real exchange rates, derivative products and market in Europe, and the theory of market efficiency.

Learning outcomes: By the end of this course students should know and understand the products, the various interest rates and the importance of interbank liquidity in the European money markets, have an ability to calculate money market yields and product prices, know the European Central Bank's monetary policy instruments and possess an insight into euroarea monetary policy thinking. Furthermore, by the end of this course students are expected to understand the mechanism of bonds and bond issues as capital market products, become familiar with the European bond market, platforms, processes and properly appreciate the central role of expectations and risks in the financial markets and in the cost of finance.

Teaching: Lectures 30 h.

Assessment: Exam.

Literature: Howells, P. & K. Bain (2005). The Economics of Money, Banking and Finance, a European text, 3rd edition.

Articles distributed as handouts during lectures.

Prerequisites: Basics in foreign exchange concepts as well as capital market concepts; purchasing power parity, interest rate parity, basic instruments (bonds).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Student Advisor (teacher: Professor Roy Dahlstedt)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information:-

■ Internship

Työharjoittelu

Code: Code: Bachelor's degree LASK2026,

Code: Master's degree: LASK3031

Credit units: 1 -5 cu (two weeks full-time work is equivalent for 1 cu)

Contents: An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

Learning outcomes: An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

Teaching methods: A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

Assessment: Written internship report: Passed/Failed.

Prerequisites: Student must have acquired at least 60 credits (100 credits) in Master's (Bachelor's) degree.

Contact person: M.Sc. Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: -

Additional information: https://port.uvasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in_english/
<http://lipas.uvasa.fi/ktt/lasktoim/tyohfaq.rtf> (in Finnish)

■ Investments

Sijoitustoiminta

Code: LASK3018

Credit Units: 8 cu

Time: 1. year, spring semester, periods III-IV.

Content: Investment process, financial systems, institutions and markets, securities trading, investment strategies, asset allocation and diversification, pricing models, security valuation, efficient market hypothesis, performance evaluation, security analysis, international diversification and their Excel applications.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to know an in-depth approach for analysis of investment strategies, portfolio management and financial instruments. Moreover, students are expected to learn to use excel applications within the context of asset allocation and diversification, securities pricing models and security and portfolio analysis. Students should also be able to understand financial instruments, evaluate the general macroeconomic environment and understand the roles of governments and central banks. The written assignments of the course will support report writing, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures (approx. 30h), exercises, seminar presentations and excel applications.

Assessment: Exam and written assignments.

Literature: 1. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus, A. (2005). Investments, 6th or latest edition.
2. Zimmermann, H., & Drobetz, W., & Oertmann, P., (2003). Global Asset Allocation, Wiley.
3. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites: Theory of Corporate Finance, Financial Markets and Investments, Principles of Finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Ph.D Jarkko Peltomäki

Right to participate: Master's Degree students in Accounting and Finance

Additional information: -

■ Investments and Finance in Russia

Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä

Code: LASK3003

Credit Units: 5 cu

Time: Spring semester.

Content: Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

Learning outcomes: The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Besides, lectures contribute to the development of analytical and conceptual skills of students.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Exam.

Literature: Materials provided by the lecturer.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: M.Sc. Denis Davydov (teacher: Professor Ivan Darushin)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: -

■ Introduction to the Master's Thesis Research in Finance

Johdatus rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyyn ("JOTT")

Code: LASK3004

Credit Units: 5 cu

Time: 1. year, spring semester.

Content: Principles of Master's Thesis Research, process in practice, hypothesis development, databases,

empirical analysis methods, research problem identification and group work.

Learning outcomes: The student will be able to identify the essential features of posing a scientific research problem, the central principles of choosing the approach and methods in his/her discipline and will be able to make a reasoned choice of his/her own research task.

Teaching: Lectures and a seminar approximately 10 h.

Assessment: A written analysis report.

Literature: Materials provided by the lecturer.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: Pass or fail

Contact person: Ph.D Janne Äijö (teachers: Professors of Finance)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information -

■ Option Theory

Optiteoria

Code: LASK3011

Credit Units: 8 cu

Time: Autumn semester, periods I-II.

Content: Options and futures markets, financial engineering, arbitrage pricing, binomial option pricing model, Black & Scholes model, alternative OPMs, implied volatilities, volatility smiles, management of market risk, and empirical research. VB and SAS will be used for implementation of the methods discussed.

Learning outcomes: Upon completion of the course a student will have developed the skills necessary to understand and apply the option pricing theory.

Teaching: Lectures 30 h.

Assessment: Written examination.

Literature: Hull, John C.: Options, futures, and other derivatives , 5th, 6th or 7th edition.

Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Knowledge of the fundamentals of financial markets and principles of financial derivatives (e.g. Financial Derivatives).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Student Advisor (teacher: Professor Jukka Perttunen)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: -

■ Master's Thesis Research Plan

Pro gradu -tutkielma, alkuraportti

Code: LASK3012

Credit Units: 5 cu

Time: 2. year, autumn semester (or possibly 1. year, spring semester).

Content: Presenting the problem and plan for the master's thesis research.

Learning outcomes: The student will be able to prepare a plan for conducting academic research in his/her discipline. The student will be able to critically evaluate and discuss research subject in his/her field.

Teaching: Lectures 10 h.

Assessment: A written report (6-10 pages).

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Introduction to the Master's Thesis Research in Finance.

Rating: Pass or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information -

■ Master's Thesis Progress Report

Pro gradu -tutkielma, väliraportti

Code: LASK3013

Credit Units: 5 cu

Time: 2. year, spring semester.

Content: Reporting the progress of the student's research work and critical evaluation of research conducted by other students in the group.

Learning outcomes: The student will be able to describe the theoretical background of his/her research topic, the selection and description of the required research method to solve the research problem. The student will be able to critically evaluate and discuss scientific research topics in his/her own field.

Teaching: Lectures 10 h.

Assessment: A written report (min. 30 pages).

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Master's thesis, research plan (LASK3012).

Rating: Pass or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information -

■ Completed Master's Thesis (pro gradu)

Pro gradu -tutkielma, loppuraportti

Code: LASK3014

Credit Units: 20 cu

Time: 2. year, spring semester.

Content: Completing and reporting the master's thesis research results.

Learning outcomes: The student will be able to conduct academic research in his/her discipline. The master's thesis supports the development of an independent and long-range problem-oriented project, critical thinking and consistent verbal reporting.

Teaching: Lectures 10 h.

Assessment: The student submits the completed master's thesis to the faculty for assessment and for writing the maturity test in accordance with <http://lipas.uwasa.fi/ktt/mallit/guidelines.pdf>

Prerequisites: Master's thesis, progress report (LASK3013).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information -

■ Research in Financial Analysis

Rahoituksen ja tilinpäätösanalyysin tutkimus

Code: LASK3015

Credit Units: 8 cu

Time: 1. year, spring semester.

Content: Earnings announcements and asset returns, macroeconomic factors and asset returns, non-economic factors and stock returns, cross-sectional anomalies in stock return, financial reporting quality, financial accounting conservatism and corporate governance.

Learning outcomes: The objective of the course is to provide an overview of recent research issues and trends in financial markets and financial statement analysis. Students are expected to learn how to read and analyze scientific articles. After completing the course, students should be able to better understand and appreciate the gradual, cumulative nature of scientific advances, to formulate research problems and conduct positivistic empirical research in financial economics and financial accounting.

Teaching: Lectures, 30 h.

Assessment: Written exam.

Literature: A selection of scientific articles.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Econometrics.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professor Sami Vähämaa

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: <http://lipas.uwasa.fi/~sami/rifa.html>

■ Research in Financial Markets

Rahoitusmarkkinoiden tutkimus

Code: LASK3016

Credit Units: 8 cu

Time: 2. year, autumn semester.

Content: Topics discussed are related to market efficiency, asset pricing, asset price distributions and correlations, financial markets and institutions, international financial markets, and issues in corporate finance such as dividend policy and IPOs.

Learning outcomes: The course has two objectives. First, it aims to provide an overview of recent relevant research issues in finance, extending and deepening students' knowledge in the area of financial markets. Second, the course is intended to prepare students to do empirical research in finance. By the end of this course students should have a deep understanding of recent research issues in the area of financial markets and developed skills necessary to do empirical research in finance.

Teaching: Lectures and seminars, 30 h.

Assessment: Written term paper.

Literature: Research papers and articles distributed by the lecturers.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Research in Financial Analysis, Option Theory, Knowledge of basic econometrics and statistics.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Ph.D Janne Äijö

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: <http://lipas.uwasa.fi/~jja/RFM.html>

MARKKINOINNIN OPINNOT

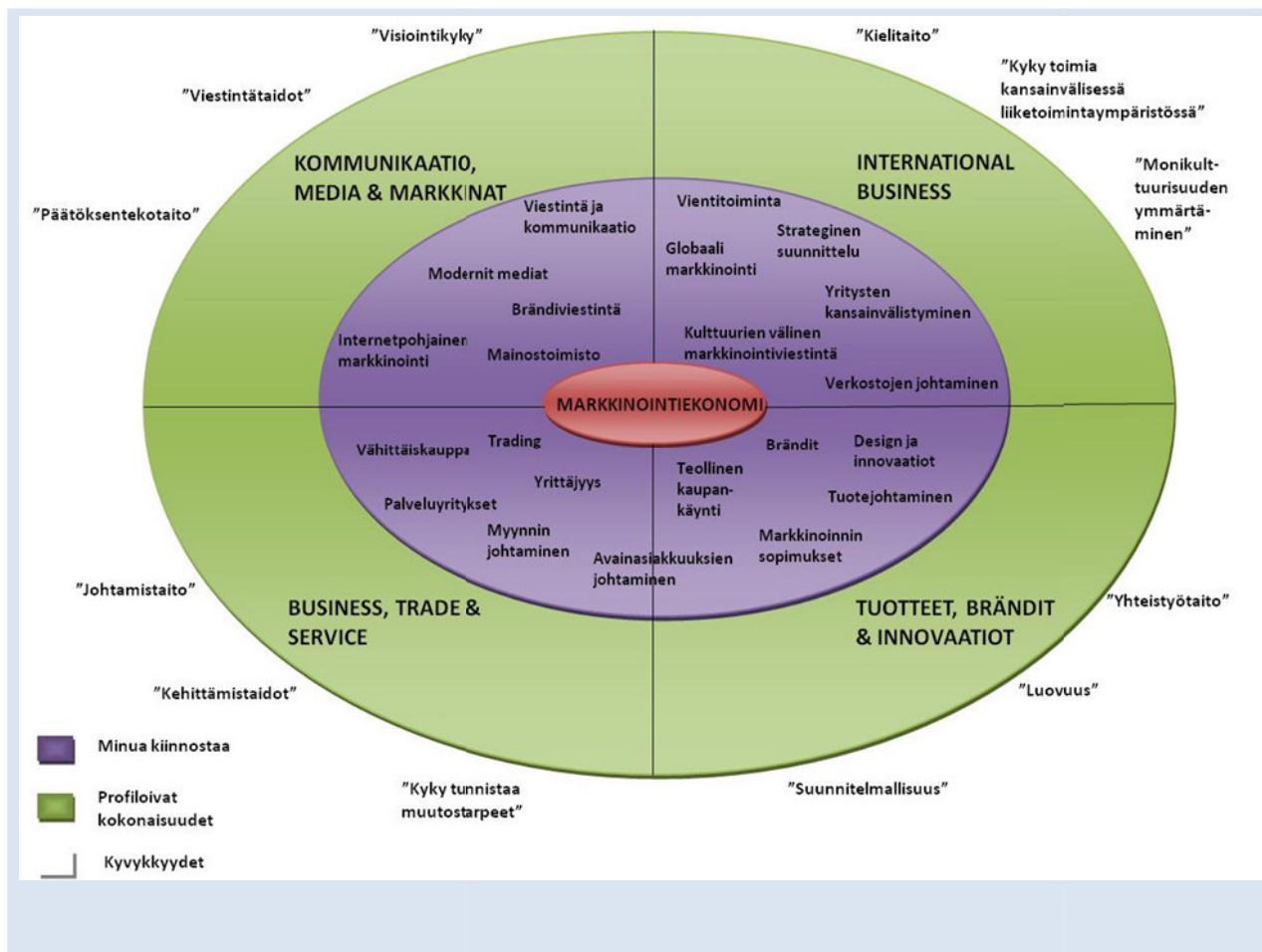
MIKSI OPISKELLA MARKKINOINTIA?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoavat keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

MARKKINOINTIEKONOMIN TEHTÄVÄKENTTÄ

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että räätälöityjen opintokokonaisuuksien sekä sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



MARKKINOINNIN PÄÄAINEOPINNOT

Markkinoinnin pääaineopintojen rakentuminen

Markkinoinnin opinto-ohjelma on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohton tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin opinto-ohjelma on rakennettu niin, että se tarjoaa hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Sopivaa tutkintoprofiilia rakentaessasi voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella.

Markkinoinnin tehtävissä korostuu usein luova ongelmanratkaisu, analyttinen ajattelu, suhtejohtamisen taidot, vuorovaikutteinen kommunikaatio sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöiset toimintatavat. Näiden kyykykkyksien rakentaminen muodostaa markkinoinnin opetusohjelman ytimen. Niinpä tärkeää on paitsi markkinoinnin eri osa-alueisiin perehtyminen niin myös erilaisten opetus- ja oppimismenetelmien kautta saavutettujen kyykykkyksien kehittäminen. Opinnot muodostavat kokonaisuuden, jossa tiedon, ymmärryksen, sovellutuksen ja analyysin kautta kehitetään valmiuksia luovaan ongelmanratkaisuun ja itsenäiseen ajatteluun.

markkinoinnin tehtäväkentällä. Opinnot rakentuvat nousujohteisesti niin, että haaste syvälliseen omaehtoiseen ja innovatiiviseen ajatteluun ja analyysiin sekä tieteidenväliseen työskentelyyn kasvaa opintojen edetessä. Tästä syystä kunkin kurssin kohdalla mainittujen edeltävien opintojen suorittaminen on ensiarvoisen tärkeää uuden asian ymmärtämiseksi. Tavoitteena on opiskelu, joka tuottaa itsenäisiä, omaehtoiseen ajatteluun kykeneviä markkinoinnin ammattilaisia.

MARKKINOINNIN PÄÄAINEOPINNOT KANDIDAATIN TUTKINNOSSA

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opintojaksot rakentavat monipuolisia tiedollisia ja taidollisia valmiuksia markkinointiosaamisen perustaksi. Opintojaksoilla opitaan sekä ymmärtämään että johtamaan markkinoinnin resursseja erilaisissa markkinoinnin toimintaympäristöissä ja hallitsemaan markkinatietoa päätöksenteon perustaksi. Sivuainevalinnoilla kukin opiskelija voi vahvistaa osaamistaan omien intressiensä mukaisesti, esimerkiksi korostamalla kansainvälisen toimintaympäristön tai viestinnän tehtäväympäristöjen vaateiden hallintaa.

Markkinoinnin kandidaatin opintojen ydinoppimisprosessit ovat:

- Markkinointiresurssien suunnitelmallinen johtaminen
- Markkinoinnin toimintaympäristöjen haltuunotto
- Markkinatiedon hallinta markkinoinnin työkaluna

Markkinointiresurssien suunnitelmallinen johtaminen

Vahva pohja markkinointiresurssien johtamisen valmiuksille luodaan opintojaksoilla Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessien johtaminen, Brändijohtamisen käytännöt, Markkinoinnin kommunikaatio, International Business Operation Modes sekä Myynnin johtaminen.

Perustiedolliset valmiudet ja ymmärrys markkinoinnin tehtäväkentästä, perusprosesseista ja asemasta yrityksen liiketoiminnan kokonaisuudessa rakennetaan opintojaksolla *Markkinointi liiketoiminnan kentässä*. Opintojakso *Markkinointisuhteiden johtaminen* rakentaa ymmärrystä markkinoinnin toimintaympäristöstä suhteiden johtamisen näkökulmasta. Siinä tarkastellaan yrityksen keskeisimpiä markkinointisuhteita ja rakennetaan ymmärrystä niiden johtamisen välineistä. Nämä markkinoinnin kurssit kuuluvat osaksi liiketoimintaosaamiseen perehdyttäviä opintokokonaisuuksia, jotka ovat yhteisiä kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Markkinointisuhteiden johtaminen -opintojaksolla on samankaltaisuutta kurssin *Nordic Perspectives on Marketing* kanssa ja siksi molempia ei voi sisällyttää tutkintoon.

Markkinoinnin avainprosessien johtaminen on tarkoitettu pelkästään markkinoinnin pääaineeksi valinneille ja sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille. Se rakentaa tietopohjaa ja ymmärrystä keskeisistä markkinoinnin johtamisen päätöksentekoaalueista niin kulutushyödykkeiden, teollisten tuotteiden, palveluiden, kuin brändienkin kohdalla. Opintojakso keskittyy markkinoinnin ydinprosesseihin ja tarjoaa valmiuksia tunnistaa ja arvioida markkinointijohtamisen toteutuneita käytäntöjä.

Opintojakso *Brändijohtamisen käytännöt* perustuu toiminnalliseen oppimiseen. Siinä täydennetään ja havainnollistetaan Markkinoinnin avainprosessien johtaminen -opintojaksolla opittua perehtymällä merkkituotteiden ja -palvelujen periaatteisiin ja käytäntöihin. Opintojaksolla *Markkinoinnin kommunikaatio* kehitetään valmiuksia analysoida ja johtaa markkinointiviestinnän käytäntöjä ja mediasuhteita. Opintojakso rakentaa teoreettisen perusosaamisen markkinointiviestinnällä vaikuttamisen mahdollisuuksista ja vaihtoehtoista toimintamalleista. Lisäksi se perehdyttää markkinointiviestinnän johtamiseen liittyvään päätöksentekoon, käytännön menettelytapoihin ja toimintamalleihin erityisesti Suomen mutta myös kansainvälisillä viestintämarkkinoilla.

Opintojaksolla *International Business Operation Modes* (Yrityksen ulkomaiset operaatiomuodot) hankitaan perusvalmiuksia analysoida kansainvälisen operaatiomuodon valintaan liittyviä kysymyksiä. Jos opiskelija aikoo suuntautua maisteriopinnoissa International Business - ohjelmaan, tulee hänen kandidaton opinnoissaan suorittaa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. *Myynnin johtamisen* opintojaksolla rakennetaan ymmärrystä myyntityöstä olennaisena kilpailuparametrina yrityksen harjoittamassa markkinointiviestinnässä. Yrityksen myyntitoimintaa käsitellään niin strategisena kuin operatiivisena tavoitteellisena toimintona. Opintojaksolle voivat osallistua markkinoinnin ja tuotantotalouden pääaineopiskelijat sekä markkinoinnin sivuaineopiskelijat.

Markkinoinnin toimintaympäristöjen haltuunotto

Valmiudet ymmärtää, toteuttaa ja arvioida markkinointipäätöksiä erilaisissa dynaamisissa toimintaympäristöissä hankitaan opintojaksoilla Markkinoinnin kauppapaikat, Vientimarkkinointi, Global Sourcing and Procurement, Kuluttajakäyttäytyminen sekä Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet.

Markkinoinnin kauppapaikat tarjoaa osaamista jakelutien rakentamiseen ja johtamiseen liittyvissä kysymyksissä. Se rakentaa myös valmiuksia toimia vähittäiskaupan ja palveluyritysten markkinoinnin tehtävissä. Tällä kurssilla perehdytään niin perinteisiin jakelutie- ja myymäläratkaisuihin kuin myös uudempiin myymälätyyppeihin ja markkinointiympäristöihin. *Vientimarkkinoinnin* opintojaksolla perehdytään vientimahdollisuuksien arviointiin sekä viennin markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen liittyviin ongelma- ja päätöksentekoaalueisiin. Jos opiskelija aikoo suuntautua maisteriopinnoissa International Business - ohjelmaan, tulee hänen kandidaton opinnoissaan suorittaa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. Opintojaksolla *Global Sourcing and Procurement* (korvaa entisen International Purchasing -kurssin) perehdytään ostotoimintaan organisaation strategisena päätöksentekoaalueena, haastavana toimintoprosessina ja tuloksenmuodostuksen aikaansaajana kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Opintojaksolla *Kuluttajakäyttäytyminen* perehdytään kulutuskysynnän luonteeseen tarkastelemalla kuluttajien ja kotitalouksien käyttäytymistä sekä kulutukseen liittyvää päätöksentekoa ja sen vaikuttimia Suomessa osana globaalia kulutuskulttuuria. Opintojakso rakentaa sellaista perusosaamista kuluttajien käyttäytymistä jäsentävistä käsitteistä ja kulutuksen käytännöistä, jota tarvitaan asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa. Opintojaksolla *Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet* rikastutetaan ymmärrystä nykyaikaisen

markkinointiympäristön vaateista ja markkinoinnin ratkaisumalleista. Käsiteltävät teemat varioivat vuosittain. Työskentely edesauttaa kandidaatin tutkielman aiheen valintaa ja siksi se tulee suorittaa juuri ennen kandidaatin tutkielmatyöskentelyn aloittamista.

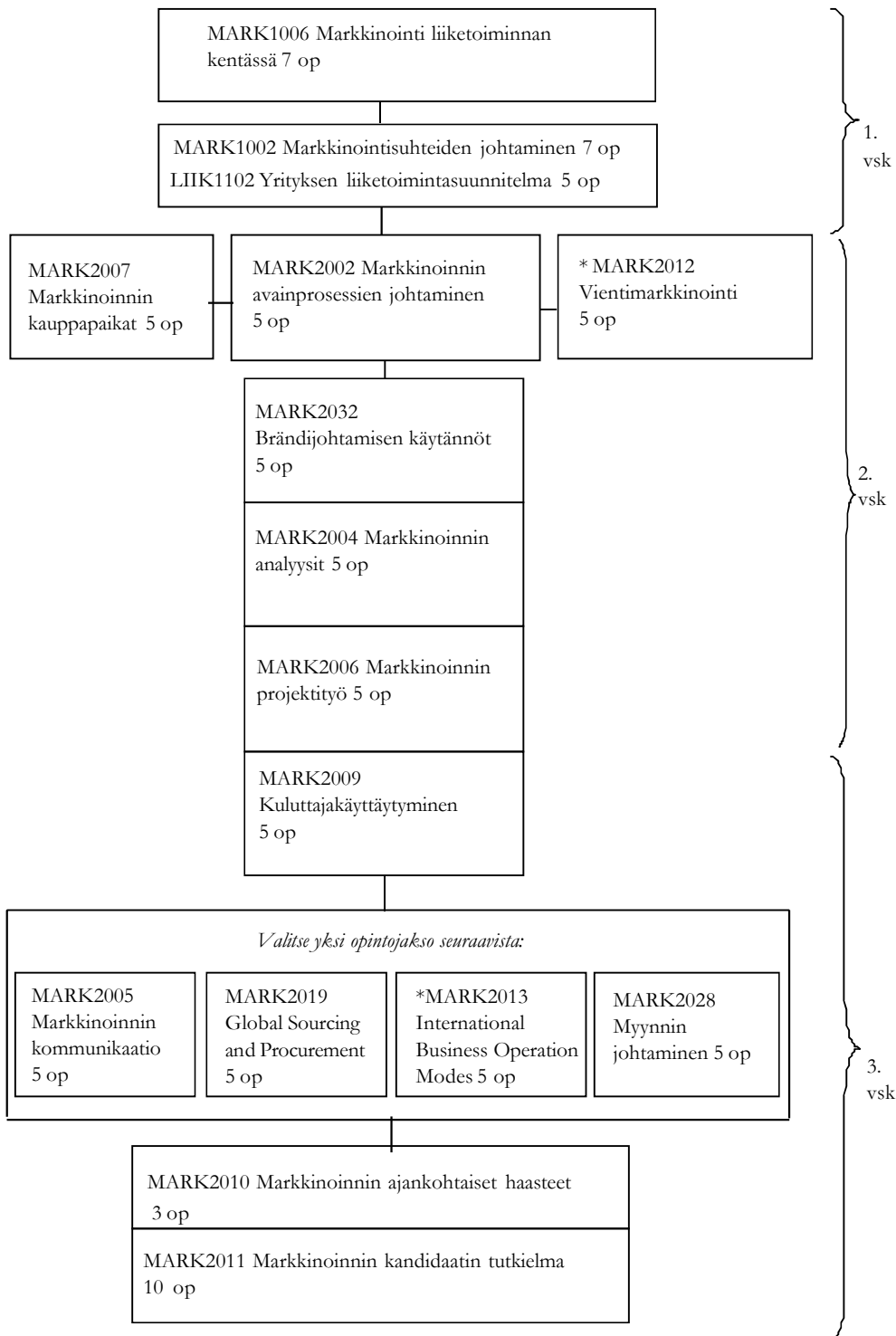
Markkinatiedon hallinta markkinoinnin työkaluna

Valmiuksia hankkia ja hallita markkinatietoa kehitetään opintojaksoilla Markkinoinnin analyysit, Markkinoinnin projektityö sekä Markkinoinnin kandidaatin tutkielma. Opintojaksolla *Markkinoinnin analyysit* kehitetään osaamista markkinoinnin informaatiojärjestelmistä ja rakennetaan opiskelijan valmiuksia toimia markkinointitutkimuksen tilaajana ja hyväksikäyttäjänä. Opintojaksolla opitaan myös kandidaatin tutkielman tekemisessä vaadittavaa metodologista osaamista. Tätä osaamista vahvistetaan opintojaksossa *Markkinoinnin projektityö*. Siinä kehitetään ja testataan opiskelijan valmiuksia itsenäiseen tutkivaan työskentelyyn ja tutkimustiedon analysointiin. Työskentelyn lähtökohtana on hankkia, analysoida, tutkia ja raportoida liikkeenjohdon päätöksentekoa tukevaa tutkimustietoa. Kyseessä on siis luonteeltaan soveltava, ongelmakeskeinen oppimistapahtuma. Huom! Tämä kurssi edellyttää tilastollisia tietojenkäsittelytaitoja, minkä vuoksi *Tilastollinen tietojenkäsittely (STAT2070)* -kurssi suositellaan suoritettavaksi ennen Markkinoinnin projektityötä.

Markkinoinnin kandidaatin tutkielma kehittää ja testaa opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen peruseräiteiden ja työskentelytapojen ymmärtämiseen ja niiden varassa tapahtuvan johdonmukaisen ajattelun rakentamiseen. Opintojakso rakentuu itsenäisen kirjallisuuteen perehtymisen, tutkimuksen tekemisen ja seminaarityöskentelyn varaan.

Huom. Mikäli opiskelija aikoo suuntautua maisterivaiheessa International Business -ohjelmaan, edellytetään häneltä suoritetuiksi kandidaatin opinnoissa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. Lisäksi opiskelijan tulee suorittaa johtamisen laitoksen tarjoamat opintojaksot International Management ja Cross-Cultural Management. Lisäksi suositellaan markkinoinnin projektityössä ja kandidaatin tutkielmassa kansainvälisen näkökulman huomioon ottamista aihetta valittaessa.

MARKKINOINN OPINTO-OHJELMA / KANDIDAATIN TUTKINTO



**Pakollisia opintojaksosia, jos opiskelija aikoo maisterivaiheessa suuntautua International Business -ohjelmaan*

Pääaineen laajuus vähintään 72 op

MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa sekä tiedollisia että taidollisia valmiuksia toimia monipuolisissa markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Yksittäisten opintojaksojen substanssisisällön kautta syvennetään tiedollisia valmiuksia ja ymmärrystä markkinoinnin tehtäväkentästä erilaisissa yrityksissä ja eri toimintaympäristöissä. Monipuolisten opiskelumuotojen kautta puolestaan tuetaan opiskelijan taidollisten valmiuksien kehittymistä. Näin vahvistetaan ongelmanratkaisu- ja päätöksentekokykyä, analyyttistä ja luovaa ajattelua, suhdejohtamisen ja kommunikaation taitoja sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisiä toimintamalleja.

Markkinoinnin johtamisen maisteriopintojen ydinoppimisprosessit ovat:

- Asiakas- ja kuluttajalähtöinen arvon tuottaminen
- Markkinointi yrityksen strategisen kilpailuedun rakentajana
- Markkinatiedon analysointi ja argumentointi markkinoinnin työkaluina

Asiakas- ja kuluttajalähtöinen arvon tuottaminen:

Kykyä markkinointimahdollisuuksien tunnistamiseen, luovien markkinointiratkaisujen kehittämiseen ja johdonmukaiseen markkinointikeinojen soveltamiseen asiakasarvon tuottamiseksi rakennetaan erityisesti opintojaksoilla *Kuluttaja merkitysten maailmassa*, *Konseptoiva markkinointi* ja *Markkinoinnin työpajat*.

Syvällinen ymmärrys asiakasarvon lähteistä kuluttajamarkkinoilla rakennetaan opintojaksolla *Kuluttaja merkitysten maailmassa*. Kurssilla paneudutaan kulutuskulttuurin luoteen ja dynamiikan tarkasteluun sekä asiakas- ja kuluttaja-arvon syntymistä ohjaaviin voimiin. Opintojakso kehittää kykyä analysoida kulutuksen kulttuurisia merkityksiä, niiden tallentumista ja muuttumista. Osaamista kehitetään niin tieteellisen tutkimuksen kuin ajankohtaisten kulttuurituotteiden ja –palveluiden analysoinnin avulla. Näin vahvistetaan kykyä tulkita ja hyväksikäyttää kulttuurisia merkityksiä ja symbolisia viestejä markkinoinnin ja brändin rakentamisen apuvälineinä.

Opintojaksolla *Konseptoiva markkinointi* syvennyttään markkinointiympäristön moninaisten haasteiden ja niiden ratkaisemiseksi kehitettyjen tuote-, palvelu- ja markkinointikonseptien avulla. Opintojakso kehittää valmiuksia oivaltaa markkinointimahdollisuuksia ja soveltaa markkinoinnin välineitä luovasti ja integroidusti tuotteiden ja palveluiden sisältämän asiakasarvon vahvistamiseksi.

Kuluttaja- ja asiakaslähtöisten toimintamallien hallintaa vahvistetaan ja harjaannutetaan *Markkinoinnin työpajoissa*. Tällöin opiskelija voi valita oman mieltymyksensä mukaan kolmesta vaihtoehtoisesta opintojaksosta, joille kaikille on yhteistä yhteistyö yrityksen kanssa ja kokemuksellisen oppimisen prosessi. Ensinnäkin opintojaksolla *Konseptiverstas* työskennellään yrityslähtöisten kehityshankkeiden parissa uusien tuote- ja/tai markkinointikonseptien luomiseksi. Työskentely tapahtuu intensiiviluonteisesti poikkifunktionaalisissa opiskelijatiimeissä ja yhteistyössä yritysten edustajien kanssa. Opintojaksolla *Asiakasarvon kehittämien ja arviointi* työskentelymuoto on itsenäinen. Tehtävänä on valitun yrityksen todellisen markkinointiongelman asiakaslähtöinen jäsentäminen ja markkinoinnin toimivuuden arviointi asiakasarvon tuottamisen näkökulmasta ja sitä kautta kehittämis ehdotusten

tuottaminen yrityksen toimintaa tukemaan. Kolmanneksi opintojaksolla *Challenges in Retailing Management* perehdytään asiakasarvon muodostukseen erilaisissa vähittäiskaupan liiketoimintamuodoissa. Opiskelijat analysoivat arvon muodostumisen logiikoita valitsemassaan kaupan tai palvelualan yrityksessä. Työskentely tapahtuu tiimeissä yhdessä Hanken (Vasa) opiskelijoiden kanssa. HUOM! Mikäli opiskelija valitsee tutkintoonsa *Business, Trade and Service* –kokonaisuuden, tulee hänen valita opintojakso *Challenges in Retailing Management*. Mikäli hän taas valitsee kokonaisuuden *Tuotteet, Brändit ja Innovaatio*, tulee hänen valita opintojakso *Konseptiverstas* (ks. lisätietoja opintokokonaisuuksista vapaasti valittavien opintojen kohdalta).

Markkinointi yrityksen kilpailuedun rakentajana

Kykyä hahmottaa yrityksen kilpailutilanne asiakaslähtöisesti ja kykyä rakentaa yrityksen kilpailuetua markkinointitoimenpiteitä systemaattisesti ja luovasti johtaen erilaisissa verkostosuhteissa rakennetaan opintojaksolla *Strateginen markkinointi verkostotaloudessa*. Se syventää ymmärrystä yrityksen asemasta verkostotaloudessa ja markkinoinnin keinoista kehittää ja johtaa verkostosuhteita. Opintojaksolla *Markkinointi postmodernissa maailmassa* perehdytään perinteisiä markkinoinnin strategisen johtamisen ajattelutapoja ja käytäntöjä haastaviin postmoderneihin ja luoviin markkinointiratkaisuihin. Näin kehitetään kykyä hahmottaa ja löytää vaihtoehtoisia strategisia toimintatapoja ja ja markkinoinnillisia ratkaisuja yrityksen kilpailuaseman vahvistamiseksi. Työskentelytapa on itsenäinen ja analysoivia valmiuksia sekä johdonmukaista argumentaatiota kehittävä.

Uudistuva vähittäiskauppa –opintojakso syventää ymmärrystä nykyaikaisista jakelutieratkaisuista ja kehittää valmiuksia johtaa markkinointitoimintoja erilaisissa kauppakonteksteissa. Opintojakso perehdyttää markkinoinnin kilpailuparametrien strategiseen johtamiseen kaupan eri sektoreilla ja eri liiketoimintamalleilla ja –logistiikoilla toimivissa ja myös kansainvälistyvissä kaupan yksiköissä. Lisäksi opintojaksolla kehitetään valmiuksia arvioida kauppapaikan toimivuutta ja käytettävyyttä asiakkaan näkökulmasta niin perinteisessä kuin elektronisessakin jakelukanavassa.

Markkinatiedon analysointi ja argumentointi markkinoinnin työkaluina

Markkinointitehtävien hoitaminen edellyttää valmiuksia hankkia, jäsentää, analysoida ja tulkita erilaista markkinatietoa päätöksenteon tueksi. Markkinointitutkimuksen tekemisen ja tutkimustulosten analysoinnin ja arvioinnin valmiuksia kehitetään kahden opintojakson turvin. Yleistä ja riippuvuuksia analysoivan tutkimuksen tekoon ja tiedon käsittelyyn perehdytään opintojaksolla *Kvantitatiiviset analyysit markkinointitutkimuksessa*. Kurssilla rakennetaan perusvalmiudet hyväksikäyttää monimuuttujamenetelmiä markkinoinnin tutkimuksissa. Oppimista syvennetään havainnollistaviin esimerkkitutkimuksiin perehtymällä. Kurssilla painottuu vahvasti soveltava näkökulma tutkimukseen. Valmiuksia kvalitatiivisen tutkimuksen suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin kehitetään opintojaksolla *Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa*. Siinä paneudutaan luennoinnin, kirjallisuuden ja toiminnallisten oppimismenetelmien avulla laadullisen tutkimuksen vaateisiin sekä (valittuihin) metodeihin ja niiden käytön haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

Edellä mainitut kaksi markkinointitutkimuksen kurssia vahvistavat myös opiskelijan valmiuksia itsenäisen pro gradu –tutkielman tekemiseen. Tätä tukemaan erityisesti tieteellisen ajattelun ja argumentaation taitoja rakennetaan kursseilla Tieteen filosofia ja Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa. Opintojakso *Tieteen filosofia* on yhteinen kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Siinä muodostettu perustietämys tieteellisen tiedon rakentumisesta ja tutkimuksen luonteesta spesifioidaan markkinoinnin kenttään opintojaksolla *Tieteellinen tutkimus ja argumentointi markkinoinnissa*. Tällä kurssilla vahvistetaan analyttisen ajattelun ja päättelyn taitoja, jotka ovat tärkeitä ekonomin työkaluja. Samoin kurssilla harjaannutaan kriittiseen ajatteluun ja kriittiseen keskusteluun. Analysoinnin kohteeksi asettuvat aikaisemmin tehdyt pro gradu tutkielmat ja väitöskirjat sekä opiskelijoiden omat pro gradu tutkielmien alku-, väli- ja loppuraportit. Tieteellistä kirjoittamista harjaannutetaan puolestaan kaikille kauppatieteiden opiskelijoille yhteisellä kurssilla *Tieteellinen kirjoittaminen*.

Markkinoinnin pro gradu –työskentely kehittää ja testaa opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjännitteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, tieteellisen tutkimuksen periaatteiden mukaisesti toteutettavaan tutkimukseen sekä siihen nojautuvaan analyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun. Lisäksi erityisesti seminaari-istunnot työskentelymuotona vahvistavat argumentaatio-, kommunikaatio- ja vuorovaikutuskykyä. Kaiken kaikkiaan pro gradu –työskentely vahvistaa paitsi tiedollisia niin myös taidollisia markkinointiekonomin valmiuksia.

Vapaasti valittavat opinnot Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmassa

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa lujan markkinointiekonomin osaamis pohjan. Vapaasti valittavien opintojen sekä sivuaineopintojen kautta kukin opiskelija voi vahvistaa omaa erityisosaamistaan ja näin profiloida tutkintoaan. Opiskelijan valinnan helpottamiseksi olemme suunnitelleet kolme vaihtoehtoista profiilikokonaisuutta. Nämä ovat:

- Tuotteet, palvelut ja innovaatiot
- Business, Trade and Service
- Kommunikaatio, media ja markkinat (lukuvuodesta 2012-13 alkaen)

Kunkin em. kokonaisuuden ytimen muodostaa Markkinoinnin kandidaatin tai Markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin sisältyvä opintojakso/opintojaksot. Näillä opittua vahvistetaan muiden oppiaineiden tuottamilla kursseilla kokonaisuuksissa ”Tuotteet, brändit ja innovaatiot” ja ”Kommunikaatio, media ja markkinat”. ”Business, Trade and Service” -kokonaisuudessa aikaisemmin opitun antia puolestaan vahvistetaan Hankenin kurssitarjonnan kautta. On tärkeää huomata, että mikäli valitset kokonaisuuden Business, Trade and Service, sinun tulee valita vaihtoehto ”Challenges in Retailing Management” Markkinoinnin työpajatyöskentelyn muodoksi. Mikäli taas valitset kokonaisuuden ”Tuotteet, palvelut ja innovaatiot”, tulee sinun valita Konseptiverstas työskentelymuodoksesi. Kommunikaatio-, media ja markkinat -kokonaisuuteen soveltuva työskentelymuoto ilmoitetaan lukuvuoden 2012-13 opinto-oppaassa.

Tarkemmat kuvaukset profiloivien kokonaisuuksien sisällöistä löytyvät alta ja yksittäisten opintojaksojen tarkemmat kuvaukset löytyvät kurssikuvausten yhteydestä. Huomaathan, että

kyseessä ei ole sivuainekokonaisuus, vaan kuhunkin kokonaisuuteen sisältyy myös markkinoinnin kursseja, jotka kuuluvat pakollisina pääaineopintoihin. Näin ollen opintokokonaisuudet rakentuvat yksittäisten pakollisten opintojaksojen jatkoksi. Profiloivista kokonaisuuksista saa todistukseen erillisen maininnan. (Huom! Profiloiviin opintokokonaisuuksiin haetaan erikseen, hakuajat löytyvät opintokokonaisuuksien kuvausten yhteydestä.)

Business, Trade and Service –opintokokonaisuus **Svenska handelshögskolan ja Vaasan yliopisto**

Tavoitteet

Business, Trade and Service -opintokokonaisuus koostuu Hankenin ja Vaasan yliopiston opintojaksoista. Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksia työskennellä kaupan ja palvelualan organisaatioiden johto- ja kehittämistehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet kaupan ja palvelualan yritysten markkinoinnin kentästä. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia markkinoinnin haasteiden hallintaan erilaisilla liiketoimintakonsepteilla toimivissa yrityksissä nykyaikaisissa dynaamisissa verkosto- ja kuluttajaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monikielissä kauppa- ja palveluympäristöissä.

Sisältö

Perustieto ja teoreettiset välineet rakennetaan kursseilla *Tjänste- och relationsmarknadsföring* ja *Markkinoinnin kauppapaikat*. Kurssilla *Uudistuva vähittäiskauppa* puolestaan syvennetään ymmärrystä kaupan kehityksestä, muutosvoimista ja kaupan alan uusista muodoista ja toimintatavoista – kuten elektronisesta kaupankäynnistä – sekä niiden tarjoamista markkinoinnillisista haasteista ja mahdollisuuksista. Syvällistä ymmärrystä toimintaympäristön kehityspiirteistä ja välineistä niiden hallintaan rakennetaan myös kursseilla *Marknadsföring till äldre konsumenter*, *Personlig försäljning och säljledning* ja *Customer value learning and networks*, jotka järjestetään vuorovuosina (ja joista yhden voi vaihtoehtoisesti sisällyttää opintokokonaisuuteen). Opintojakso *Challenges in retailing management* puolestaan vahvistaa valmiuksia nykyaikaisen vähittäiskaupan johtamisen tehtävien hallintaan.

Opiskelu

Opintokokonaisuuden laajuus on 31-36 op. Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 10 opiskelijaa Hankenilta ja 10 opiskelijaa Vaasan yliopistosta. Ruotsinkieliset kurssit järjestetään Hankenilla ja suomenkieliset Vaasan yliopistolla kummankin yksikön opinto-oppaissa ilmenevien opintojaksokuvausten ja yksiköiden itsensä esittämän oman opiskeluaikataulun mukaisesti. Opintojakso *Challenges in retailing management* tuotetaan Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Opetuksesta vastaavat vierailevat asiantuntijaluennoitsijat. Opintojaksolla opiskelijoilla on mahdollisuus työskennellä monikielissä tiimeissä ja näin vahvistaa omaa kielitaitoaan. Vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon ympärille rakennettu harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen oppimisen menetelmin.

Lisätietoja

Haku aika opintokokonaisuuteen päättyy 31.8. mennessä. Lisätietoja antavat Ari Huuhka (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail ahu@uwasa.fi ja Peter Björk (Hanken), e-mail peter.bjork@hanken.fi.

Tuotteet, brändit ja innovaatiot –opintokokonaisuus Products, brands and innovation – study theme

Tavoitteet

Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi tuote- tai brändijohtamisen tehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet tuote- ja brändijohtamisen kentästä, korostaen erityisesti innovaatioiden, kokonaisvaltaisen konseptoinnin ja tuloksellisuuden näkökulmaa. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia ottaa suunnitelmallisesti ja asiakaslähtöisesti haltuun tuote- ja merkkijohtamisen haasteita erilaisissa postmoderneissa toimintaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä yhdessä yritysten kanssa.

Sisältö

Perustieto ja teoreettiset välineet tuotteiden, brändien ja innovaatioiden johtamiseen rakennetaan monialaisesti. *Konseptoiva markkinointi* -opintojakso rakentaa ymmärrystä kokonaisvaltaisen konseptoinnin monimuotoisuudessa asiakasarvoa rakentaen. *Product Development and Diffusion of Innovations* -opintojakso (Tuotantotalouden yksikkö) syventää osaamista tuotekehitysprosessista ja innovaatioiden johtamisesta. *Markkinoinnin taloudelliset työkalut* antaa välineitä arvioida markkinoinnin ja konseptoinnin tuloksellisuutta budjetoinnin, hinnoittelun ja kannattavuuslaskennan keinoin. *Immateriaalioikeudet* –opintojakso (Talousoikeuden yksikkö) antaa valmiuksia vastata tekijänoikeudellisiin tavaramerki- ja patenttioikeudellisiin sekä mallioikeudellisiin haasteisiin. Opiskelijan kykyä ratkaista tuotejohtamisen haasteisiin suunnitelmallisesti kehitetään kokemuksellisen oppimisen keinoin kahden käytännönläheisen opintojakson avulla. *Brändijohtamisen käytännöt* -opintojakso kehittää opiskelijan kykyä luovaan ongelmanratkaisuun työelämälähtöisessä projektityössä. Tätä ajattelua jatkojalostetaan työelämälähtöisellä *Konseptiverstas* -opintojaksolla, jossa huomioidaan laajemmin konseptoinnin moniarvoisuus, poikkitieteellisyys sekä liiketoiminnalliset edellytykset postmodernissa toimintaympäristössä.

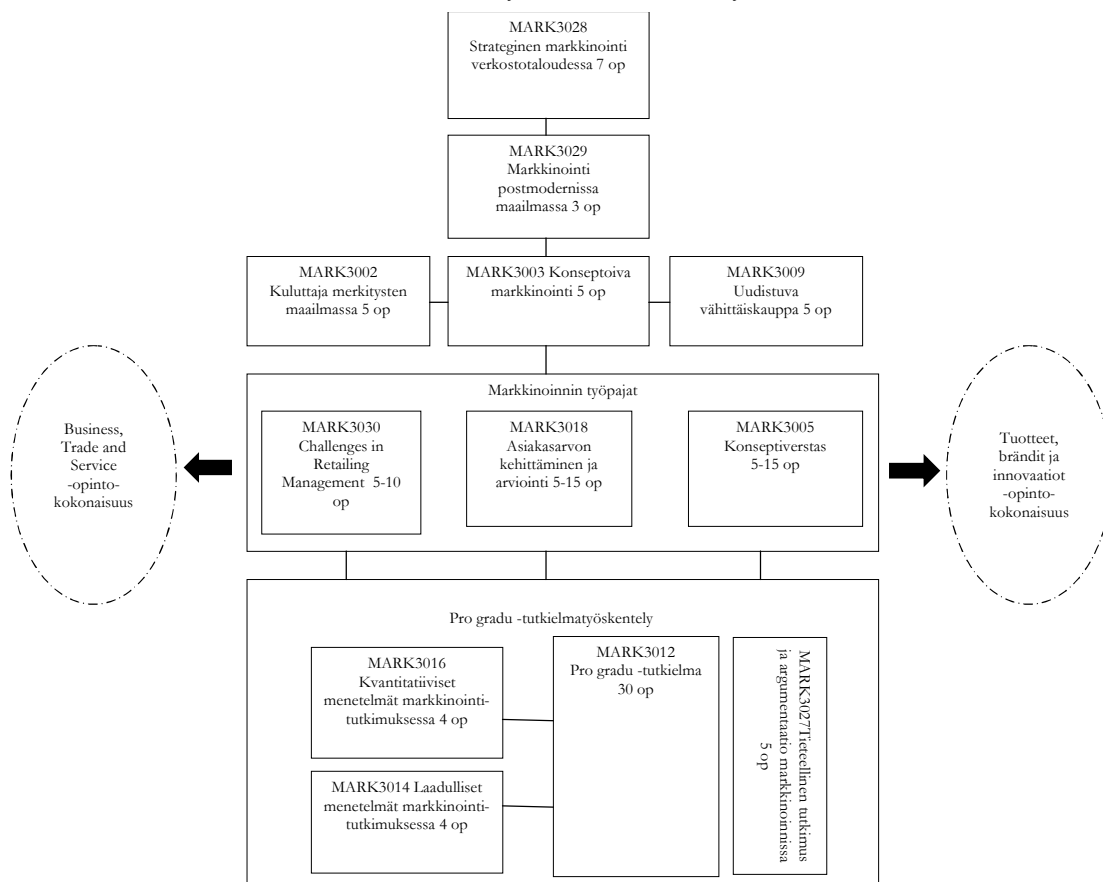
Opiskelu

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 15 opiskelijaa. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on konseptiverstas.

Lisätietoja

Ilmoittautuminen opintokokonaisuuteen 15.9. mennessä. Lisätietoja antaa Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail minjas@uwasa.fi

MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA



Pääaineen laajuus vähintään 73 op

Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

Maisterin tutkinnon päättöopintokokonaisuus ja maisterin tutkimuksen ajankohdat eri vuosi- ja pitojaksoittain

Markkinoinnin opetusaikataulut lukuvuonna 2011-2012							
		1. periodi vkot 37-43	2. periodi vkot 44-51	3. periodi vkot 2-9	4. periodi vkot 10-16	5. periodi vkot 17-22	
Kandidaatin tutkinto	1. vuosi	Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op			Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op		
	2. vuosi	Markkinoinnin avainprosessien johtaminen 5 op	Vientimarkkinointi 5 op	Markkinoinnin analyysit 5 op	Markkinoinnin projektityö 5 op		
		Markkinoinnin kauppapaikat 5 op	Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op	Brändijohtamisen käytännöt 5 op			
	3. vuosi	Kuluttajakäyttäytyminen 5 op	International Business Operation Modes 5 op	Mahdollisuus vaihto-opiskeluun			
			Global Sourcing and Procurement 5 op	Myynnin johtaminen 5 op		Markkinoinnin kommunikaatio 5 op	
			Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet 3 op				
Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op			Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op				
Maisterin tutkinto	4. vuosi	Strateginen markkinointi verkostotaloudessa 7 op		Markkinointi postmodernissa maailmassa 3 op	Kuluttaja merkitysten maailmassa 5 op	Uudistuva vähittäiskauppa 5 op	
		Konseptioiva markkinointi 5 op	Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi 5-15 op		Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op		
			Konseptiverstas 5-15 op		Pro gradu -tutkielma 30 op		
	5. vuosi	Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa 4 op		Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa 4 op			
		Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op					
		Pro gradu -tutkielma 30 op					

* Huomioitteen opintojonne suunnitellussa, että vaadittavat edeltävät opinnot ovat suoritettuina.

* Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vaihtoehtoihin tai vapaavalintaisiin opintoihin.

MARKKINOINNIN TARJOAMAT SIVUAINEOPINNOT

Markkinointi tarjoaa vuosittain enintään kahdellekymmenelle kauppatieteen tai muiden tieteenalojen opiskelijoille mahdollisuuden suorittaa sivuainekokonaisuus (25-29 op) markkinoinnissa. Sivuaineoikeutta haetaan keväisin (tarkemmat hakuajat ja -ohjeet löytyvät markkinoinnin yksikön kotisivuilta).

Osa markkinoinnin sivuaineeseen kuuluvista opintojaksoista sisältyy myös markkinoinnin pääaineopintoihin ja niistä löytyvät lyhyet luonnehdinnat markkinoinnin kandidaatin tutkinnon kuvauksesta.

Kandidaatin tutkinnon sivuaine muiden pääaineiden KTK/KTM opiskelijoille

29 op

Pakolliset opinnot:

- Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op
- Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op
- Markkinoinnin avainprosessien johtaminen 5 op

Jos painotat markkinoinnin johtamisen kysymyksiä, valitse seuraavat **kaksi opintojaksoa**:

- Markkinoinnin kommunikaatio 5 op
- Markkinoinnin kauppapaikat 5 op

Mikäli taas haluat painottaa kansainvälistä markkinointia, valitse vähintään **kaksi opintojaksoa seuraavista**:

- Vientimarkkinointi 5 op
- International Business Operation Modes 5 op
- Global Sourcing and Procurement 5 op

Maisterin tutkinnon sivuaine muiden pääaineiden KTK/KTM –opiskelijoille 25 op

Valitse viisi (yht. 25 op) seuraavista opintojaksoista:

- Markkinoinnin kommunikaatio 5 op
- Markkinoinnin kauppapaikat 5 op
- Vientimarkkinointi 5 op
- International Business Operation Modes 5 op
- Global Sourcing and Procurement 5 op
- Myynnin johtaminen 5 op

Markkinoinnin sivuaine muiden tiedekuntien opiskelijoille 27 op

Pakolliset opinnot:

- Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op
- Nordic Perspectives on Marketing 5 op

Huom. *Nordic Perspectives on Marketing* tarjotaan vain muista tiedekunnista tuleville sivuaineopiskelijoille ja kansainvälisille vaihto-opiskelijoille. Kurssin aikana perehdytään pohjoismaiseen markkinointiympäristöön ja pohjoismaiseen markkinointiajatteluun, kuten näkemyksiin palvelujen markkinoinnista ja yritysverkostoista. Opintojakson yhteydessä opiskelijat toimivat mieluiten monikulttuurisissa tiimeissä, perehtyvät markkinoinnin käytäntöihin yrityksissä ja laativat tältä pohjin suullisen ja kirjallisen raportin.

Lisäksi sivuaineeseen kuuluu vaihtoehtoisia opintoja. Jos painotat markkinoinnin johtamisen kysymyksiä (esimerkiksi viestinnän pääaineopiskelijat), **valitse seuraavat kurssit:**

- | | |
|-------------------------------|------|
| • Markkinoinnin kommunikaatio | 5 op |
| • Markkinoinnin kauppapaikat | 5 op |
| • Kuluttajakäyttäytyminen | 5 op |

Jos painotat kansainvälisen markkinoinnin kysymyksiä (esimerkiksi tuotantotalouden pääaineopiskelijat), **valitse 15 op** seuraavista kursseista:

- | | |
|--|------|
| • Vientimarkkinointi | 5 op |
| • International Business Operation Modes | 5 op |
| • Global Sourcing and Procurement | 5 op |
| • Myynnin johtaminen | 5 op |

Huomaathan että sinulla on myös mahdollisuus suorittaa sivuaineeseen kuuluvia opintoja avoimen yliopiston tarjoamin kurssein, kts. lisätietoja <http://www.uwasa.fi/avoin/>.

MARKKINOINNIN KURSSIEN PERUSPERIAATTEET:

- Markkinoinnin kursseille voi osallistua ainoastaan markkinointia pääaineenaan opiskelevat. Tietyt kurssit ovat avoinna myös sivuaineopiskelijoille, ja niistä ilmoitetaan kurssikuvausten yhteydessä. Muista osallistumisoikeuteen liittyvistä poikkeustapauksista ilmoitetaan kurssikuvauksissa.
- Markkinoinnin opintojaksoille on ilmoitauduttava etukäteen WebOodin kautta, pääsääntöisesti viikkoa ennen kurssin alkamisajankohtaa. Kansainvälisen markkinoinnin kursseille ilmoitaudutaan kaksi viikkoa ennen kurssin alkua.
- Yksittäisten opintojaksojen osanottajamääriä voidaan rajoittaa vaadittavien edeltävien opintojen ja/tai opinto-oikeuden mukaisesti.
- Aloitus-, lopetus- ja vierailijaluennot ovat pääsääntöisesti pakollisia, jotta osallistujat saavat tietoonsa olennaisen kurssin suorittamistavoista ja sisällöstä TAI koska ne ovat osa kurssisuoritusta.
- Seminaari-istunnoissa ja harjoitustöiden purkutilaisuuksissa on 80 % läsnäolovelvollisuus, sillä merkittävä osa oppimista tapahtuu näissä tilanteissa.
- Tenttiin osallistuminen voi edellyttää, että opintojaksoon kuuluvat pakolliset harjoitukset on suoritettu. Harjoitukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.
- Kurssikirjallisuuteen perehtyminen on edellytys kurssin hyväksytyyn suorittamiseen, kun taas oheiskirjallisuus toimii harjoitustöiden ja kurssien tukena; ei pakollista, mutta suositellaan luettavaksi.

KANDIDAATIN TUTKINNON OPINTOJAKSOT

■ Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Function in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Ajankohta: syyslukukausi (1. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet, yrityksen tuotteiden/palveluiden markkinointiprosessi, markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi. Oppimisen perustana on luentojen ja kirjallisuuden yhteiskäyttö. Näin syntyvää tietämystä ja tuntemusta vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä jäsennetään valitun tuotteen/palvelun markkinoinnin kenttää.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) kertoa mikä on markkinoinnin asema yrityksessä, 2) kertoa markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 3) markkinoinnin peruskäsitteet.

Opetusmenetelmät: Luennot 16 h, tiimeissä suoritettava harjoitustyö sekä yksilötentti. Harjoitustyö on pakollinen ja se on voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Harjoitukset ja tentti.

Oppimateriaali: Kotler, Philip (2000 tai sitä uudempi painos). Marketing Management TAI Kotler, Philip & Kevin, Lane Keller: Marketing Management 12e, 2006.:

Edeltävät opinnot: Kurssi on tarkoitettu kauppatieteen alaa lukeville 1. vuosikurssin opiskelijoille.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Martti Muroma

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Markkinointisuhteiden johtaminen

Managing Marketing Relationships

Koodi: MARK1002

Laajuus: 7 op

Ajankohta: kevätlukukausi (1. vsk)

Sisältö: Luodaan peruskäsite yrityksen toiminnasta suhdeverkostossa. Selvitetään erilaisten liikesuhteiden ominaispiirteet. Suhteiden johtamisen haasteita tarkastellaan erityisesti asiakkuuksien hallinnan, asiakassuhteiden arvonmäärityksen (esimerkiksi kannattavuus ja tyytyväisyys) ja palvelujen johtamisen kautta.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) jäsentää yrityksen toimintaa suhdenäkökulmasta, 2) tunnistaa yrityksen keskeiset markkinointisuhteet ja niiden johtamisen haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

Opetusmenetelmät: Luennot (25h) käsittelevät opintojakson ydinsisältöä. Luennoilla sekä Moodle-ympäristössä tehtävillä harjoituksilla, samoin kuin kurssikirjallisuudella, havainnollistetaan suhdejohtamisen käytäntöjä. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

Suoritustapa: Harjoitustehtävät, tentti.

Oppimateriaali: McDonald, Malcolm (2000) Key customers how to manage them profitably.

Grönroos, Christian (2001) Palveluiden johtaminen ja markkinointi , 2. painos.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Tälle kurssille osallistujat eivät voi osallistua opintojaksolle Nordic Perspectives on Marketing.

■ Markkinoinnin kauppapaikat

Marketing for Retail Marketplaces

Koodi: MARK2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Kaupan markkinoinnin perusteet. Ketjuuntuva kauppa. Kysynnän ja tarjonnan johtaminen. Kaupan omat merkit. Asiakassuhteet ja asiakasuskollisuus. Myymäläympäristöt. Sähköisen kaupankäynnin perusteet.

Osaamistavoite: Kurssi perehdyttää opiskelijan markkinoinnin johtamisen haasteisiin kaupan erilaisissa toimintaympäristöissä sekä rakentaa osaamista erityisesti kaupan markkinoinnin avaintoiminnoista, ohjausvälineistä ja menettelytavoista. Opintojakson suoritettua opiskelija 1) osaa määritellä ja soveltaa kaupan markkinoinnin peruskäsitteitä 2) osaa hahmottaa kaupan kilpailukeinoja ja toimintamahdollisuuksia erilaisissa toimintaympäristöissä 3) osaa tunnistaa ja antaa esimerkkejä suomalaisen kaupan avaintoiminnoista, ohjausvälineistä ja toimintamalleista 4) ymmärtää ja hallitsee kaupan arvoketjun johtamisen ja kaupan asiakkuudenhallinnan peruseriaatteet.

Opetusmenetelmät: Luennot (20 h) perehdyttävät opintojakson ydinainekseen ja suomalaisen kaupan erityispiirteisiin ja käytäntöihin. Kurssikirjat täydentävät oppimista ja auttavat rakentamaan kokonaiskuvan kaupanmarkkinoinnin kentästä.

Suoritustapa: Osaaminen osoitetaan tentissä. Aloitustuento ja vierailijaluennot ovat läsnäolopakollisia.

Oppimateriaali: Kuusela, H. & Neilimo, K. (2010). Kaupan strategiaosaaminen. Helsinki: Edita.

Finne, S. & Kokkonen, T. (2005). Asiakaslähtöinen kaupan arvoketju. Kilpailukykyä ECR-yhteistyöllä. Helsinki: WSOYpro.

McGoldrick, P. (2002). Retail Marketing. London: McGraw-Hill. (Soveltuvien osin)

Artikkeleita ja oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja sivuaineopiskelijoille, sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta. Kurssille on ilmoittauduttava WebOodissa.

■ Markkinoinnin avainprosessien johtaminen

Managing Key Marketing Processes

Koodi: MARK2002

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin strategisten perusprosessien haltuunotto. Tämä käsittää ensinnäkin markkinoinnin strategiaan analyysivälineisiin perehtymisen. Näitä ovat esimerkiksi tuoteportfolio, asemointi, brändäys, konseptointi ja segmentointi. Toiseksi tämä sisältää ymmärryksen rakentamista markkinoinnin dynaamisista päätöstilanteista. Näitä ovat esimerkiksi innovointi, tuotekehitys, lanseeraus ja linkaari.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee arvioimaan ja soveltamaan markkinoinnin keskeisiä analyysivälineitä ja työkaluja erilaisissa markkinoinnin päätöksentekotilanteissa.

Opetusmenetelmät: Luennot, harjoitustyö

Suoritustapa: Luennot perehdyttävät opintojakson ydinainekseen. Luentojen yhteydessä tutustutaan markkinointiprosessien johtamisen käytäntöihin soveltavien harjoitusten (esimerkiksi yrityspeli) ja aktivoivan havainnollistamisen, esimerkiksi yritysvierailijoiden avulla. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

Oppimateriaali: Mooradian, Todd A., Matzler, Kurt & Ring, Lawrence J. (2011). Strategic Marketing. International Edition. Pearson Higher Education.

Muuta materiaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Jenniina Halkoaho.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja kauppatieteellisestä

tiedekunnasta tuleville sivuaineopiskelijoille.

Lisätiedot: Osallistujamäärä rajoitetaan 50 opiskelijaan. Osallistumalla ensimmäiselle luennolle varmistat paikkasi kurssilla.

■ Vientimarkkinointi

Export Marketing

Koodi: MARK2012

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: 1) Suomen viennin merkitys ja sen kehitys, 2) vientimarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus, 3) yrityksen ja sen ympäristön luomien vientimahdollisuuksien analysointi, 4) vientimaan ja vientitoimintamuodon valinta, 5) viennin markkinointimix ja sen sopeutus kohdemaihin, 6) ulkomaankaupan prosessit ja dokumentit.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään kokonaisvaltaisesti suomalaisen yrityksen vientimarkkinoinnin suunnittelua ja toteutusta, 2) analysoimaan yrityksen vientiympäristöä, ja ymmärtämään kohdemaan valintaa sekä vaihtoehtoisia viennin toimintamuotoja, 3) ymmärtämään viennin markkinointimixin tekijät ja miten niitä voidaan sopeuttaa kohdemaihin. Kurssille osallistuneiden odotetaan tuntevan keskeiset vienninedistämisorganisaatiot, viennin eri rahoituslähteet ja tavallisimmat vientikaupan asiakirjat. Kurssin odotetaan myös kehittävän oppilaiden kriittisen ajattelun-, ongelmaratkaisun ja tiimityöskentelyn kykyjä.

Opetusmenetelmät: Luennot (n. 24 h), harjoitukset ja kirjallisuus

Suoritustapa: Tentti, pakolliset harjoitukset, vertaisarviointi ja aktiivisuus tunnilla.

Oppimateriaali: 1. Albaum, Gerald; Duerr, Edwin & Strandskow, Jesper (2005) International Marketing and export Management, Prentice Hall, Fifth edition tai uudempi painos. 2. Luennoitsijan ilmoittama lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Prof. Peter Gabrielsson.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat; johtamisen pääaineopiskelijat, jotka pyrkivät IB-maisteriohjelmaan sekä markkinoinnin sivuainekokonaisuutta suorittavat.

Lisätiedot: -

■ Brändijohtamisen käytännöt

Brand Management in practice

Koodi: MARK2032

Laajuus: 5 op

Ajankohta: kevätlukukausi (2.vsk)

Sisältö: Brändin rakentaminen ja kehittäminen prosessina, strateginen brandianalyysi, brandiarkkitehtuuri, brandi-identiteetin määrittäminen, positiointi, brändin rakennusohjelmat, brandiorgansaation rakenne ja johtaminen, brandin arvon mittaaminen, luova prosessi kehitystyössä.

Osaamistavoite: Kurssi kehittää opiskelijan kriittistä arviointikykyä, luovaa ongelmanratkaisua sekä tiimityöskentely- ja esiintymisvalmiuksia. Vahvistaa osaamista markkinoinnin avainprosessien johtamisen käytännöistä perehtymällä brändijohtamisen haasteisiin. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) tunnistaa merkkimarkkinoinnin työkaluja ja soveltaa niitä tuotemerkin analysointiin, 2) käyttää ajankohtaista ja monipuolista lähdeaineistoa kriittisesti analyysissä, 3) esitellä kirjallisesti ja suullisesti ryhmänsä analyysin tulokset sekä keskustella niistä alan keskeisiä käsitteitä noudattaen sekä 4) arvioida oman ammatillisen osaamisensa kehittymistä.

Opetusmenetelmät: Työelämälähtöinen projektityö, joka etenee ohjatusti opintojakson aikana. Työskentelyn perusvalmiudet rakennetaan kurssikirjallisuuteen perehtymällä. Tätä tietoa täydennetään ajankohtaisilla tutkimuksilla ja artikkeleilla. Aihealuetta voidaan myös esimerkillistää havainnointiin ja/tai haastatteluihin perustuvan tiedon avulla. Oppimispäiväkirja kokoaa yhteen opiskelijan omaa oppimista.

Suoritustapa: Ryhmätentti, harjoitukset, projektityö, vierailijaluento, oppimispäiväkirja

Oppimateriaali: Aaker, David & Joachmishaler, Erich (2000). Brandien johtaminen. (soveltuvin osin)

Lindberg-Repo, Kirsti (2005). Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus – Miten johtaa brändin arvoprosesseja? (soveltuvin osin)

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtamisen luento-osuus.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Koulutuspäällikkö Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot:

■ Markkinoinnin analyysit

Marketing Analysis

Koodi: MARK2004

Laajuus: 5 op

Ajankohta: kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin tiedontarpeiden tunnistaminen ja tutkimustiedon lähteisiin tutustuminen. Perusvalmiuksien rakentaminen erityyppisten tutkimusten soveltamisesta sekä niiden käytettävyyden ja luotettavuuden arvioimisesta. Kurssilla perehdytään niin kvantitatiivisen (survey) kuin kvalitatiivisen (case ja sisällön analyysi) tutkimuksen tekemiseen ja arviointiin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) hankkia, jäsentää ja tulkita tietoa yrityksen toimintaympäristöstä markkinoinnin suunnittelun ja päätöksenteon tueksi, 2) kertoa pienimuotoisen tutkimuksen vaiheet sekä arvioida tehtyjen tutkimusten laatua ja luotettavuutta, 3) esittää keskeisten menetelmien peruseriaatteen projektityön ja kandidaatin tutkielman tekemiseksi.

Opetusmenetelmät: Luennot ja harjoitukset yhteensä 30h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Malhotra, Naresh K. & Peterson, Mark (2006 2nd edition). Basic Marketing Research. A Decision-Making Approach TAI Malhotra, Naresh K. (1999). Marketing Research. An Applied Orientation.

Eskola, Jari & Suoranta, Juha (2005) Johdatus laadulliseen tutkimukseen.

SPSS-ohjeiskirjallisuus luentojen ja harjoitusten tueksi: Esimerkiksi Olkkonen, Rami & Saastamoinen, Kaisa (2005). SPSS-perusopas markkinatutkijoille.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessien johtaminen. Lisäksi edeltäviksi tai yhtäaikaaisiksi opinnoiksi suositellaan Tilastotieteen perusteet ja Tilastollinen tietojenkäsittely.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Martti Muroma.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Osallistujamäärä rajoitetaan 40 opiskelijaan.

■ Markkinoinnin projektityö

Project Work in Marketing

Koodi: MARK2006:

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk).

Sisältö: Opiskelija hankkii ja jäsentää (tutkimus)tietoa markkinoinnin johtamisen tarpeisiin. Itsenäisen selvitystyön ja analyysin perusteella opiskelija laatii tutkimusraportin, joka esitetään ja arvioidaan seminaaristunnoissa. Kurssin voi suorittaa kolmella vaihtoehtoisella tavalla. 1) Selvitysluonteinen markkina-analyysi, joka tuottaa kysyntää, tarjontaa ja kilpailuympäristöä koskevaa tietoa liikkeenjohdon tarpeisiin. Analyysi toteutetaan kirjallisen lähdeaineiston ja esimerkiksi asiantuntijahaastattelujen avulla. 2) Kvantitatiivisen tutkimusaineiston analyysi liikkeenjohdollisesti relevanttien kysymysten ohjaamana. Tämä kvantitatiivisiin tutkimusmenetelmiin perehdyttävä työskentely toteutetaan aikaisemmin kerätyn tutkimusaineiston (sekundaariaineiston) turvin. 3) Case-tyyppinen yritysanalyysi, jonka avulla perehdytään valitun yrityksen markkinointiin. Tavoitteena on yrityksen markkinointitoimien arviointi ja kehittämishaasteiden ja -mahdollisuuksien paljastaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) hankkia itsenäisen selvitystyön tekemiseen tarvittavan sekundaarisen tai primaariaineiston, 2) analysoida hankkimaansa kvalitatiivista tai kvantitatiivista aineistoa sopivilla menetelmillä, 3) kirjoittaa tutkimusraportin sekä esittää sen suullisesti.

Opetusmenetelmät: Projektityön suoritustavasta riippuva yhdistelmä seminaarityypistä, tehtäväohjattua ja

ongelmakeskeistä opetusta. Raportit esitetään ja arvioidaan seminaari-istunnoissa. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista läsnäoloa.

Suoritustapa: Harjoitustyö.

Oppimateriaali: Oheiskirjallisuutta ohjaajien ilmoituksen ja valitun projektityön muodon mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin kauppapaikat, Markkinoinnin avainprosessit, Vientimarkkinointi, Markkinoinnin analyysit -opintojakson luento-osuus sekä tilastollinen tietojenkäsittely.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Martti Muroma.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Kuluttajakäyttäytyminen

Consumer Behaviour

Koodi: MARK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (3. vsk).

Sisältö: Kuluttajakäyttäytymisen kentän jäsentäminen ja sen elementtien ja vaikutussuhteiden havainnollistaminen tutustumalla erityisesti suomalaisten kulutukseen ja suomalaisiin kuluttajiin osana globaalia kulutuskulttuuria. Kuluttajien käyttäytymistä kuvaaviin erityisesti yksilö- ja ryhmätason peruskäsitteisiin ja -prosesseihin perehtyminen. Kuluttajien päätöksenteon tarkastelu erityyppisissä osto- ja valintatilanteissa. Kuluttajatiedon hyväksikäyttö yrityksen markkinointitoimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) määrittelemään kuluttamisen peruskäsitteitä sekä kuvaamaan kuluttajien käyttäytymistä ja sitä jäsentäviä ja ohjaavia perusprosesseja, 2) soveltamaan opittuja peruskäsitteitä annetun kulutusilmiön luonteen tarkastelussa ja 3) hyödyntämään kuluttajakäyttäytymisen tietoutta asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa.

Opetusmenetelmät: Aktivoivat luennot 30 h perehdyttävät kuluttajakäyttäytymisen ydinaineisiin. Opitun sisäistämistä tehostetaan esimerkiksi oman kulutuskäyttäytymisen tarkkailuun ja analysointiin perustuvan tai kulutustutkimuksiin perehdyttävän harjoitustyön avulla.

Suoritustapa: Kirjallinen harjoitustyö, pienryhmätyöskentely ja tehtävät luennoilla (tai vaihtoehtoisesti korvaava yksilötehtävä) ja tentti, joka perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. Pakollinen läsnäolo ensimmäisellä luennolla. Tenttiin osallistumisoikeus edellyttää, että harjoitustyö on palautettu.

Oppimateriaali: Arnould E., Price L. & G. Zinkhan (2004). Consumers. McGraw-Hill/Irwin. (soveltuvien osin) Ekström K. E. (2010). Consumer Behaviour. A Nordic Perspective. Lund: Student litteratur AB. (soveltuvien osin)

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Hanna Leipämaa-Leskinen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille, Kuluttajaopintoja (vielä lukuvuonna 2011-2012) tai Markkinoinnin sivuainetta suorittaville muiden tiedekuntien opiskelijoille. Osallistujamäärä on rajoitetaan 60 opiskelijaan.

Lisätiedot: -

■ International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between

international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment.

Teaching: Lectures (max 30hours), assignments and literature.

Assessment: Exam, group reports, peer-evaluation.

Literature: Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5/failed.

Contact person: Minnie Kontkanen.

Right to participate: Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business, students in marketing and management, students with minor study rights in marketing and foreign exchange students in the faculty of Business studies.

Additional information: -

■ Global Sourcing and Procurement

Kansainvälinen hankinta- ja ostotoiminta

Code: TUTA2110/MARK2019

Credits: 5 ECTS (5 op)

Time: Autumn, Period 2.

Learning objectives: Student will gain an understanding of procurement's role in today's business environment. Student will be able to understand suppliers different roles in business network. Implementation and follow-up knowledge of supplier base is developed and student will reach basic knowledge of sourcing strategies and the strategic role of procurement in global and international business environment. Student will also have basic knowledge about implications of buyers decisions inside the supply chain and business network. Student will be able to use basic analysis tools to evaluate procurement process and outsourcing. Student will understand how international procurement is organized. The course supports the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and problem solving.

Course contents: 1) Purchasing as a strategic tool 2) Network thinking 3) international supply chain management 4) ABC-analysis 5) Purchasing portfolio 6) Supplier evaluation 7) International outsourcing

Teaching: Lectures (max 30h)

Assessment: Exam, participation of quest lecturer's lessons

Rating: 1-5/failed.

Literature:

1. VAN WEELE, ARJAN. Purchasing and supply chain management, Analysis, Strategy, Planning and Practice. Thomson learning, London (2005)
2. Collection of articles
3. Other material provided by the lecturer

Contact person: Marja Naaranoja (Industrial Management), Markku Heiskanen (Department of Marketing)

Teacher: Harri Jaskari.

Organiser: Industrial Management Unit and Department of Marketing

Additional information: This course replaces the previous course International Purchasing.

■ Markkinoinnin kommunikaatio

Marketing Communications

Koodi: MARK2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: kevätlukukausi (3. vsk).

Sisältö: 1) Kommunikaatiovaikuttamisen teoreettinen perusta 2) Nykyaikaisen markkinoinnin kommunikaatiokeinot ja niiden integrointi 3) Keskeisiin markkinointiviestinnän päätöksentekoaalueisiin ja menettelytapoihin perehtyminen mainontaan ja brändinrakentamiseen liittyviä käytäntöjä tarkastelemalla 4) Yritysimagon suunnitelmallinen johtaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) kuvata markkinointiviestinnän vaikutusprosessia, 2)

analysoida erilaisten kommunikaatiokeinojen ominaispiirteitä ja erilaisia vaikuttamisen tapoja. Kurssi antaa opiskelijalle valmiuksia johtaa markkinoinnin kommunikaatiokeinoja yrityksen viestintätavoitteiden mukaisesti.

Opetusmenetelmät: Luennot (25 h) perehdyttävät opintojakson ydinainekseen ja suomalaiseen markkinointiviestintään. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

Suoritustapa: Tehtäväohjattu kirjallinen tuotos ja tentti.

Oppimateriaali: Kitchen, Philip J. (2004) Integrated marketing communications a primer.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat tai sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: Osallistujamäärä rajoitetaan 50 opiskelijaan.

■ Myynnin johtaminen

Sales Management

Koodi: MARK2028

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (3. tai 4. vsk)

Sisältö: Henkilökohtaisen myyntityön elementit sekä niiden käytännön soveltaminen osana yrityksen markkinointiviestintää. Myyntityö tavoitteellisenä toimintona, käytännön myyntityön prosessi, myyntikeskustelun eri osa-alueet, myynnin arvioiminen, myynnin palkitsemisjärjestelmät, eettisyys myyntityössä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) ymmärtämään myyntityötä olennaisena ja asiakaskeskeisenä osana yrityksen toimintaa, johon sisältyy myyntityön perusasioiden lisäksi myyntityön johtamista, suunnittelua, ohjaamista ja valvontaa, 2) luomaan kokonaiskuvan yrityksen myyntitoiminnasta niin strategisena kuin operatiivisena tavoitteellisenä toimintona, 3) hahmottamaan myyntiprosessien erojen tarpeellisuuden erilaisille asiakasryhmille, 4) ymmärtämään myynnin eri apuvälineiden merkityksen myyntitoiminnassa ja asiakassuhteiden johtamisessa sekä 5) analysoimaan itseään ja omaa osaamistaan suhteessa myyntityön haasteisiin.

Opetusmenetelmät: Luennot ja harjoitukset 20h.

Suoritustapa: Harjoitustyöt: Kurssilla luodaan ryhmissä yritykselle myyntistrategia, joka pohjautuu yrityksen markkinointistrategiaan. Lisäksi organisoidaan myynti sekä määritellään mittaristo ja palkkiojärjestelmä. Tämä tehdään harjoitusten yhteydessä ohjatusti. Lisäksi opiskelija kirjoittaa henkilökohtaisen esseen.

Oppimateriaali: Jobber, David (2006) Selling and sales management. 7th edition. Essex, England: Pearson Education Limited.

Manning, Gerald L. (2007) Selling today creating customer value. 10th edition. New Jersey: Pearson International Edition

Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen tai Nordic Perspectives on Marketing ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Harri Jaskari.

Osallistumisoikeus: Kurssi on suunnattu markkinoinnin tai tuotantotalouden pääaineopiskelijoille sekä markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: -

■ Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet

Marketing Challenges of Today

Koodi: MARK2010

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk) ja syyslukukausi (3. vsk)

Sisältö: Opiskelija perehtyy itsenäisesti ajankohtaisiin markkinoinnin kysymyksiin kirjallisuuden ja aikakauslehtien artikkeleiden avulla, ja osoittaa osaamisensa oppimispäiväkirjalla. Kurssi johdattaa opiskelijaa

perustellusti valitsemaan aiheen kandidaatintutkielmalleen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) etsiä tieteellisiä artikkeleita ja tiivistää kirjallisesti perehtymänsä markkinoinnin alan teemakokonaisuudet lukemiensa tieteellisten julkaisujen pohjalta, 2) analysoida artikkeleiden sisältöä suhteessa ajankohtaisiin kysymyksiin ja muodostaa tämän perusteella tutkimuskysymyksiä omaa kandidaatintutkielmaansa varten, 3) itsenäisesti tuottaa kirjallisen raportin.

Opetusmenetelmät: Pakollinen aloitusluento (2h) ja Oppimiskeskuksen järjestämä Tiedonhallintataidot II (OPIS0004) kurssi (1 op).

Suoritustapa: Läsnaölopakollisen aloitusluennon lisäksi opiskelija laatii itsenäisen oppimispäiväkirja -tyyppisen raportin, jossa hän pohtii löytämiään ajankohtaisia teemoja ja nostaa niistä esiin tutkimustyötä ohjaavia kysymyksiä. Oppimispäiväkirjan palautusajankohdat ilmoitetaan aloitusluennolla. Kurssi suoritetaan samanaikaisesti Oppimiskeskuksen järjestämän Tiedonhallintataidot II (OPIS0004) kurssin kanssa.

Oppimateriaali: Vastuuhenkilön ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandiopinnot pääasiallisesti suoritettu pääaineesta.

Arviointi: Oppimispäiväkirja arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Kandidaatin tutkielmaryhmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille, jotka ovat aloittamassa kandidaatin tutkielmatyöskentelyn. Syksyn kurssi on ensisijaisesti tarkoitettu kevään kandidiryhmissä aloittaville, kevään kurssi syksyn kandidiryhmissä aloittaville.

Lisätiedot: Opintojakso tulee olla suoritettu ennen markkinoinnin kandidaatintutkielmatyöskentelyn aloittamista. Kurssille on ilmoitauduttava WebOodissa.

■ Markkinoinnin kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: MARK2011

Laajuus: 10 op

Ajankohta: syys- ja kevätlukukausi (3. vsk)

Sisältö: Kandidaatin tutkielma on luonteeltaan itsenäinen oppinnäytetyö. Sen laatiminen etenee seminaari-istunnoissa esitettävien ja kommentoitavien tutkimussuunnitelman ja loppuraportin kautta. Kandidaatin tutkielman tulee ilmentää relevanttiin ongelmanasetteluun perustuvaa keskeisen markkinoinnin osa-alueen haltuunottoa ja tavoitteellista teoreettiseen ja empiiriseen aineistoon perustuvaa työskentelyä ja siihen nojautuvaa johtopäätösten rakentumista. Tutkimussuunnitelma: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimuksen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston täsmentäminen. Tutkimusotteen kuvaus ja sen varaan rakentuva selostus tutkimuksen rakenteesta. Alustava suunnitelma empiirisen tutkimusaineiston hankkimiseksi ja analysoimiseksi. Loppuraportti: Edellisen lisäksi – teoreettisen viitekehyksen rakentaminen - jos tutkimus sisältää empiirisen osion, tulee loppuraportin sisältää 1) viitekehyksestä nousevat empiiristä työskentelyä ohjaavat kysymykset 2) kuvaus empiirisen tutkimuksen toteutuksesta ja tuloksista (käyttäen primääri- tai sekundääriaineistoja) Kandidaatin tutkielma: Teoreettisesta ja empiirisestä työskentelystä nousevien johtopäätösten rakentaminen. Opiskelija viimeistelee itsenäisesti loppuraportissa saatujen kommenttien perusteella kandidaatin tutkielmansa. Kandidaatintutkielmaa voidaan hyödyntää osana tulevaa pro gradu -tutkielmaa. Ohjeellinen laajuus työlle on noin 30–50 tekstisivua ja se kirjoitetaan kauppatieteellisen tiedekunnan kirjoitusohjeita noudattaen. Tutkielma jätetään tiedekunnalle tarkastukseen kahtena nidottuna kappaleena (yksi ohjaajalle ja yksi laitokselle säilytettäväksi) ja kansilehdellä varustettuna. Kansilehden väri määräytyy kirjoitusohjeiden mukaisesti. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) muodostaa tieteellisen tutkimusasetelman ja analysoida lähdemateriaalia oman tutkimuskysymyksensä valossa, 2) kirjoittaa ja muokata tieteellistä tekstiä sekä antaa rakentavaa palautetta toisten tutkielmista, 3) aikatauluttaa ja hallita itsenäistä työskentelyä.

Opetusmenetelmät: noin 40 h ryhmäkohtaista ohjausta. Pakolliset aloitusluennot perehdyttävät kandidaatin tutkielmatyöskentelyn periaatteisiin (tutkimusongelma ja tavoitteiden asetanta, tyypilliset kandidaatin tutkielmassa käytetyt otteet ja aikaisempiin tutkimuksiin perehtyminen).

Suoritustapa: Itsenäinen kandidaatin tutkielman laatiminen. Seminaari-istunnot: sisältävät tutkimussuunnitelman käsittelemisen (1h/hlö) sekä loppuraportin käsittelemisen (2h/hlö). Tutkielmatyön suorittaminen hyväksytysti edellyttää aktiivista osallistumista ryhmäkohtaisiin seminaari-istuntoihin, mikä tarkoittaa oman työn esittämistä ja muiden töiden kommentointia.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin analyysit, Markkinoinnin projektityö ja Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet.

Arviointi: Kandidaatin tutkielman tarkastajana toimii työn ohjaaja. Tutkielma arvostellaan asteikolla 1–5. Tutkimussuunnitelman ja loppuraportin suullinen ja kirjallinen presentaatio sekä muiden raporttien opponointi vaikuttavat arvosanaan. Arvosteltu tutkielma lasketaan mukaan pääaineen aineopintoihin.

Vastuuhenkilö: Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

■ Nordic Perspectives on Marketing (Former Marketing Thinking in the Nordic Countries)

Code: MARK2022

Credit units: 5ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) Relationship marketing and network theory, 2) Relationship development and dissolution, 3) Services marketing.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand the key issues related to Nordic Perspectives in marketing research, especially relationship marketing, networks and services marketing. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, written materials, oral/ visual presentation and group work.

Teaching methods: Lectures, group work exercises.

Assessment: Group assignment, presentation of group assignment and role as discussant, class participation and activity (individual assignments).

Literature: Reading package.

Prerequisites: -

Teacher: Katarina Hellén.

KAUPPATIETEEN MAISTERIN OPINTOJAKSOT (KTM)

■ Strateginen markkinointi verkostotaloudessa

Strategic Marketing in Network Economy

Kurssikoodi: MARK3028

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi,(4. vsk)

Laajuus: 7 op

Sisältö: Yritykset toimivat kilpailutilanteessa, jota verkostojen rooli yhä voimakkaammin määrittää. Tällä kurssilla painotetaan markkinoinnin strategisen johtamisen, verkostojen luoman kilpailun, sekä kilpailukyvyn resurssiperusteiden roolia tässä kontekstissa.

Tavoitteet: Kurssin päämääränä on tarjota moderneja näkökulmia strategisen päätöksenteon menestymisen ymmärtämiseen verkostotaloudessa. Nämä näkökulmat ovat: 1) verkostoajattelun näkökulma, 2) strategisen päätöksenteon näkökulmat, 3) resurssiperusteisuuden (kapasiteetti ja kyvykkyydet) -näkökulma, ja 4) arvon luomisen näkökulma.

Opetus: Johdantoluennot 8 h ja asiantuntijaluennot 12 h. Harjoitustöitä ryhmissä (10 h) sekä tentti.

Arviointi: 1-5/hylätty

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, markkinointisuhteiden johtaminen

Kurssikirjallisuus: 1) Ford, David et al. (2003). Managing Business Relationships. John Wiley & Sons, 2) Anderson, J. C. & Narus, J. A. (2004). Business Market Management. Understanding, Creating, and Delivering Value. Toinen painos. Upper Saddle, River, NJ: Prentice Hall. 3) Hooley, G., Piercy, n. F. ja Nicoulaud, B. (2008). Marketing Strategy and Competitive Positioning. Neljäs painos. Prentice Hall Europe., 4) lukupaketti koostuen akateemisista artikkeleista. Hanki kirjallisuus käyttösi hyvissä ajoin.

Kurssikieli: Suomi

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille. Kurssia ei voi suorittaa jos on käynyt Managing International Business Network -kurssin.

Vastuhenkilö: Katarina Hellén, sähköposti: katarina.hellen@uwasa.fi

■ Markkinointi postmodernissa maailmassa

Marketing in postmodern world

Koodi: MARK3029

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk)

Sisältö: Yksilöllisyyttä ja erilaistumista korostavassa postmodernissa yhteiskunnassa syntyy jatkuvasti uusia markkinoinnin muotoja strategisen kilpailuedun rakentamiseksi. Nämä haastavat perinteistä suunnittelupainotteista näkemystä kilpailukyvyyn luomisesta. Tällä opintojaksolla perehdytään niin menestystä kuin epäonnistumista tuottaneisiin vaihtoehtoisin markkinoinnin muotoihin. Opintojakso koostuu 1) vaihtoehtoisin postmoderneihin markkinoinnin muotoihin perehtyminen, 2) valittujen uusien markkinoinnin muotojen analysointi ja arviointi suhteessa perinteiseen markkinoinnin strategisen ajattelun viitekehykseen ja 3) argumentaation rakentaminen vaihtoehtoisista markkinoinnin mahdollisuuksista kilpailuedun lähteenä ja sen vahvistaminen ajankohtaisin yritysesimerkein.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) sisäistää perinteiselle strategisen markkinoinnin päätöksenteolle vaihtoehtoisten mahdollisuuksien olemassaolon ja 2) harjaannuttaa kriittistä ja luovaa ajattelua liittyen menestymisen ja/tai epäonnistumisen mahdollisuuksiin sekä 3) kehittää kyvykkyyttä oivaltaa kilpailuedun lähteitä ja kilpailukeinojen kombinoinnin mahdollisuuksia eri toimialoilla.

Opetusmenetelmät: 1) Johdantoluento (3 h), 2) kahden vapaasti valittavan kirjan itsenäinen analysointi sekä kirjallinen raportointi oppimispäiväkirjan muotoon annettujen ohjeiden mukaan, sekä 3) uudenlaisia markkinoinnin malleja toteuttaviin yritysesimerkkeihin tutustuminen ja niiden raportointi oppimispäiväkirjan osana.

Suoritustapa: Opiskelija laatii itsenäisesti oppimispäiväkirjan, jossa analysoidaan ja reflektoidaan opittua kurssikirjallisuutta annetun ohjeistuksen mukaan.

Oppimateriaali: Oheisesta kirjallistasta valitut teokset

Edeltävät opinnot: ”Strateginen markkinointi verkostotaloudessa” hyväksytty suoritus

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopisto-opettaja Martti Muroma.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

Lisätiedot: -

■ Kuluttaja merkitysten maailmassa

Symbolic Character of Consumption

Koodi: MARK3002

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: 1) Kulttuuriset merkitykset ja niiden kulutuksellinen ilmentyminen. 2) Merkitysrakenteet, niiden muodostuminen ja ohjausvoima kuluttajan käyttäytymisessä. 3) Mielikuvat markkinoinnin suunnittelun apuvälineenä.

Osaamistavoite: Opintojakso rakentaa kattavan käsityksen ja ymmärryksen kulutuksen sosiokulttuurisesta ja yksilöllisestä merkityksellisyydestä nykyajan kuluttajalle. Tutustumalla viimeaikaisiin kuluttajakäyttäytymisen ja kulutuksen tutkimuksiin kehitetään sekä teoreettisia että metodologisia valmiuksia ymmärtää, tulkita ja analysoida kulutuskysynnän luonnetta ja sen kehityskulkua sekä tulkita merkitysten syntyä ja siirtymistä kulttuurissa. Samalla kehittyä kriittinen näkemys siitä, millaisia mahdollisuuksia ja rajoitteita kulutuksen merkityksellisyys tarjoaa markkinoijalle ja markkinoinnin toteuttamiselle. Opintojakson suoritettua opiskelija kykenee 1) ymmärtämään, tulkitsemaan ja analysoidaan kulutuksen merkityksellisyyttä. 2) lukemaan, keskustelemaan ja arvioimaan (tieteellisiä) kulutustutkimuksia. 3) heijastamaan, keskustelemaan ja argumentoimaan kulutustutkimuksen antia markkinoinnin ilmiökentässä.

Opetusmenetelmät: Luennot ja lukuseminaarityöskentely.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja lukuseminaariin, jossa työskentely tapahtuu työpareina tai tiimeissä. Itsenäinen oppimispäiväkirjan laadinta annetun tehtävän mukaisesti. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja lukuseminaariin, voi hän osoittaa hallitsevansa kurssin kirjallisuuteen ja oheismateriaaliin pohjautuvassa oppimispäiväkirjassa sekä lisäksi tentissä.

Oppimateriaali: Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2010). Consumer Behavior. A European Perspective.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin kandidaatin tutkinto pääsääntöisesti suoritettu. Ensisijaisuus niille, joilla tutkinto on suoritettu. Kuluttajakäyttäytyminen –kurssi on oltava suoritettu. Vielä lukuvuonna 2011-2012 kurssi kuuluu osana ”Kuluttajaopinnot” -sivuainekokonaisuuteen. Tällöinkin edellytetään, että Kuluttajakäyttäytyminen -kurssi on jo suoritettu.

Arviointi: 1-5/hylätty. Kurssin arviointi muodostetaan seuraavasti: a) luennoille ja lukuseminaareihin aktiivisesti osallistuneiden osalta opintojakson arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (80%) sekä aktiivisuudesta ja esiintymisestä luennoilla ja lukuseminaareissa (20%). b) itsenäisesti opintojakson suoritettavien osalta kurssin arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (50%) sekä tentistä (50%). Läpipääsy edellyttää sekä oppimispäiväkirjan että tentin hyväksyttyä suoritusta.

Vastuuhenkilö: Professori Pirjo Laaksonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille sekä kuluttajaopintojen sivuainekokonaisuuden opiskelijoille (vielä lukuvuonna 2011-2012).

Lisätiedot: -

■ Konseptioiva markkinointi

Creating Product and Marketing Concepts

Koodi: MARK3003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk)

Sisältö: Uuden liiketoiminnan luomisessa ja johtamisessa korostuvat: 1) Projektijohtaminen ja tiimiys 2) luova oppiminen ja merkitysten integrointi sekä 3) asiakaslähtöisyyteen perustuva tuote-, markkinointi- ja palvelukonseptointi.

Osaamistavoite: Opintojakson perustana ovat uudet (innovatiiviset) tuote-, palvelu- ja markkinointikonseptit. Oppimisen tuloksena opiskelijalle syntyy syvälinen ymmärrys uuden liiketoiminnan perusehdoista, ja niiden kokonaisvaltaisesta integroitumisesta ongelmanratkaisuprosessin ja luovan prosessin hallinnan kautta.

Opetusmenetelmät: Luennot 10h, lukuseminaari 10h ja vierailijaluennot 10h. Pohjustavilla luennoilla käsitellään kokonaisvaltaisen konseptoinnin merkitystä ja johtamista. Lukuseminaarissa opiskelijat alustavat tieteellisten artikkelien pohjalta ajankohtaisista konsepteista koskevista aiheista. Vierailuluennot puolestaan kohdistetaan seminaarityyppisesti luovuutta ja innovointia sekä muotoilu- ja projektijohtamista koskeville alueille.

Suoritustapa: Kirjoihin perustuva tentti ja aktiivinen osallistuminen luennoille, lukuseminaariin ja vierailijoiden seminaaripäiviin. Lukuseminaarissa kirjallisuutta ja artikkeleita käsitellään tiimeissä annetun tehtävänmäärityksen mukaisesti ja presentoidaan suullisesti ja kirjallisesti.

Oppimateriaali: Baker, Michael John (2007) Product strategy and management TAI

Trott, Paul (2008) Innovation management and new product development TAI

Von Stamm, Bettina (2008). Managing innovation, design and creativity.

Lukuseminaarien artikkelit ja kirjat luennoitsijan valinnan mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinnon opinnot pääsääntöisesti suoritettu. Suositellaan, että Strateginen markkinointi verkostotaloudessa -kurssi on pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Professori Martti Laaksonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

Lisätiedot: Tämä opintojakso on johdanto sitä välittömästi seuraavalle soveltavalle, kokemuksellisen oppimisen, opintojaksolle. Nämä ovat vaihtoehtoisesti: 1) Konseptiverstas (syksyisin), 2) Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi (itsenäisesti suoritettava) sekä 3) Challenges in Retailing Management (järjestetään ensimmäisen kerran keväällä 2012).

■ Uudistuva vähittäiskauppa

Innovative Retailing

Koodi: MARK3009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Kansainvälistyvän kaupan strategiat ja toimintamallit. Vähittäiskaupan dynamiikka Innovatiiviset vähittäiskauppa- ja palvelukonseptit. Monikanavaratkaisut ja elektroninen kaupankäynti.

Osaamistavoite: Kurssi syventää ymmärrystä vähittäiskaupan dynamiikasta ja kaupan kohtaamista strategisista haasteista sekä rakentaa opiskelijalle valmiuksia analysoida laaja-alaisesti kaupan alan kehitystä, ajankohtaisia haasteita ja tulevaisuudennäkymiä. Harjoitustyö kehittää valmiuksia analysoida vähittäiskaupan toimintaa ja työskennellä vuorovaikutteisessa tiimissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) hahmottamaan ja analysoimaan vähittäiskaupan muutosta ja innovatiivisuutta 2) tunnistamaan eri kaupan sektoreiden keskeisiä liiketoimintamalleja ja -logiikkoja sekä kansainvälistyvän kaupan strategioita 3) tunnistamaan, hahmottamaan ja suhteuttamaan vähittäiskaupan muutokseen liittyviä ilmiöitä, näiden ilmiöiden välisiä kytköksiä, sekä vähittäiskaupan dynaamisia taustavoimia 4) toimimaan aktiivisesti vuorovaikutteisen tiimin jäsenenä ja tuottamaan johdonmukaisen ja analyttisen kirjallisen raportin ja suullisen esityksen case-yrityksestä.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja harjoitustöiden purkutilaisuudet n. 10 h

Suoritustapa: Tentti ja pienryhmissä tehtävä case-tyyppinen harjoitustyö. Pakollinen osallistuminen aloitusluennoille, vierailijaluennoille sekä harjoitustöiden purkutilaisuuksiin.

Oppimateriaali: Luennot ja artikkelipaketti.

Reynolds, J. & Cuthbertson, C. (Eds.) (2004). Retail strategy. The view from the bridge. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann. (Soveltuvien osin).

McGoldrick, P.J. (2002). Retail marketing. London: McGraw-Hill. (Soveltuvien osin).

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, Strateginen markkinointi verkostotaloudessa ja Markkinointiajattelu postmodernissa maailmassa.

Arviointi: 1-5/hylätty. Kurssin arvosana muodostuu 50 % tentistä ja 50 % harjoitustyöstä. Kurssin hyväksytty suorittaminen edellyttää lisäksi aktiivista osallistumista vierailijaluennoille ja harjoitustöiden purkutilaisuuksiin.

Vastuhenkilö: Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta. Kurssille on ilmoittauduttava WebOodissa.

■ Markkinoinnin työpajat

Tällä opintojaksolla opiskelija voi valita yhden kolmesta vaihtoehdoisesta kurssista:

- 1) Konseptiverstas
- 2) Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi
- 3) Challenges in Retailing Management

Yhteistä näille kursseille on kokemuksellinen oppiminen todellisissa liike-elämän kehittämiskohteissa. (Ks. tarkemmat kurssikuvaukset alla). Jos haluat sisällyttää vapaasti valittaviin opintoihisi ”Business, Trade and Service” -opintokokonaisuuden, tulee sinun valita kurssi ”Challenges in Retailing Management”. Mikäli valitset ”Tuotteet, brändit ja innovaatiot” -kokonaisuuden, tulee sinun valita ”Konseptiverstas” -kurssi.

■ Challenges in Retailing Management

Koodi: MARK3030

Laajuus: 5-10 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: 1) kaupan strateginen arvoketju-ajattelu (teoreettiset mallit ja lähestymistavat) 2) kuluttaja-arvon rakentuminen (käsitteelliset lähtökohdat, arvonaluonnin elementit, käytännöt ja käytännön toteutuksen reuna-

ehdot) 3) kaupan arvoketjun johtamisen ongelmat ja haasteet kaupan ja palvelujen eri sektoreilla ja eri kansainvälisissä toimintaympäristöissä 4) muun kuin hintaan perustuvan kuluttaja-arvon merkitys ja rooli yrityksen ansaintalogiikkaa, liiketoimintamalleja ja vähittäiskauppa- ja palvelukonsepteja uudistavana muutosvoimana.

Osaamistavoite: Opintojakso syventää opiskelijan ymmärrystä vähittäiskaupan johtamisen haasteista. Opintojakso kehittää opiskelijan kykyä ja valmiuksia toimia kaupan ja palvelualan yritysten kehittämis- ja johtotehtävissä monikielisissä toimintaympäristöissä. Opintojakson suoritettua opiskelija 1) ymmärtää strategia-ajattelun kilpailulliset sekä resurssi- ja verkostoperusteiset lähtökohdat ja rajoitteet 2) osaa tunnistaa ja ottaa käyttöön erilaisia käytännön työkaluja kuluttaja-arvon luomiseen ja arvoketjujen johtamiseen 3) osaa tunnistaa arvoketjujen johtamisen markkinoinnilliset haasteet niin perinteisissä kuin postmoderneissakin tieto- ja elämysmaailman konteksteissa 4) osaa analysoida ja johtaa kuluttaja-arvoa yrityksen liiketoimintamallien ja palvelukonseptien uudistamistilanteissa.

Opetusmenetelmät: Johdantoluennot 4 h, asiantuntijavierailijoiden luennot n. 10 h ja oppimispäiväkirja kun kurssi suoritetaan 5 op laajuisena. Lisäksi harjoitustyö ja siihen liittyvä seminaarityöskentely n. 10 h kun kurssi suoritetaan 10 op laajuisena.

Suoritustapa: Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehdoisella tavalla: 1. vaihtoehto (5 op): aktiivinen osallistuminen johdantoluennoille ja vierailijaluennoille, sekä luentoihin ja artikkelipakettiin perustuvan itsenäisen oppimispäiväkirjan laadinta. 2. vaihtoehto (10 op): em. lisäksi harjoitustyö, jossa opiskelija osallistuu aktiivisesti ongelmalähtöiseen työskentelyyn monikielisissä tiimeissä vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon mukaisesti. Harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen oppimisen keinoin. Vuorovuosina harjoitustyö voidaan tehdä myös esim. yritysvierailuna, excursiona ulkomaille tai ajankohtaiseen erityisteemaan liittyvänä kehittämisprojektina.

Oppimateriaali: Luennot, artikkelipaketti sekä harjoitustyön aihetta tukevaa oheismateriaalia.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin kauppapaikat ja Uudistuva vähittäiskauppa (oltava suoritettuna kyseisessä järjestyksessä) sekä opintokokonaisuuteen kuuluva Hankenin järjestämä kurssi Tjänste- och relationsmarknadsföring sekä yksi seuraavista vuorovuosina järjestettävistä Hankenin kursseista: Marknadsföring till äldre konsumenter, Personlig försäljning och säljledning, tai Customer value learning and networks.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Ari Huuhka (Vaasan yliopisto)

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille. Osallistujamäärä rajoitetaan 20 opiskelijaan (10 Vaasan yliopiston opiskelijaa ja 10 Hankenin opiskelijaa).

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta, joka järjestetään Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Kurssikielenä on englanti.

■ Konseptiverstas

Concept Factory

Koodi: MARK3005

Laajuus: 5-15 op

Ajankohta: syyslukukausi (4 vsk.).

Sisältö: Konseptiverstaalla tarkoitetaan työelämälähtöistä intensiivistä työskentelyä uuden käyttäjälähtöisen tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptin luomiseksi ja/tai kehittämiseksi. Tavoitteena on toimia monialaisissa opiskelijatiimeissä ja yhdessä yrityksen kanssa ratkaista sen kehittämisoongelma. Projektityö rakentuu yleisesti tuotekehitys- ja luovalle prosessille. Opintojakso kehittää opiskelijan projektityö-, ongelmanratkaisu-, ja esiintymistaitoja.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä käyttäjälähtöisen kehittämishankkeen yrityksen päätöksenteon tueksi, 2) toimia joustavasti ja asiantuntevasti vuorovaikutuksessa projektin eri toimijatahojen kanssa, 3) valita ja soveltaa luovasti olennaisia teoreettisia ja empiriisiä aineistoja kehittämishankkeen toteuttamiseksi, 4) keskustella asiantuntevasti yrityksen kehittämisestä ryhmänsä projektiin perustuen, 5) arvioida projektityön onnistumista sekä 6) oman ammatillisen osaamisensa kehittymistä.

Opetusmenetelmät: Konsultoiva ohjaus. Opintojakso perustuu tutkivan oppimisen malliin, jossa opiskelijan aktiivinen rooli kehittämishankkeen eteenpäin viemiseksi korostuu.

Suoritustapa: Konseptiverstaassa tapahtuva, tiimeissä tehtävä kehittämishanke, joka raportoidaan kirjallisesti ja suullisesti sekä kehittämishankkeita tukevia luentoja, harjoituksia ja workshoppeja. Opintopisteet määräytyvät työn laajuudesta. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää läsnäoloa ja sitoutumista kehityshankkeen itsenäiseen

läpiviemiseen. Omaa oppimista reflektoidaan oppimispäiväkirjaa kirjoittamalla.

Oppimateriaali: Materiaali muodostuu opiskelijan kehittämishankkeiden mukaisesti.

Edeltävät opinnot Konseptoiva markkinointi -opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista Konseptiverstas –opintojaksolle. Kandidaatin tutkielma tulee olla suoritettu.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Koulutuspäällikkö Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Kurssi on suunnattu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakso voidaan toteuttaa yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Opintojakson kuvaus tarkentuu kurssin alkaessa, jolloin tiedetään mukana olevien yritysten / hankkeiden kehittämiskohteet. Opiskelijan on mahdollista tuoda omia kehittämiskohteita opintojaksolle mukaan.

■ Asiakasarvon kehittäminen ja arviointi

Development and evaluation of Customer Value

Koodi: MARK3018

Laajuus: 5-15 op

Ajankohta: Kurssi suoritetaan itsenäisenä työskentelynä vastuopettajan ohjauksessa.

Sisältö: Käytännön kehittämisprojektiin osallistuminen

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijalle on syntynyt 1) myönteinen kokemus opitun tiedon hyödyntämisestä käydyssä kehittämisprosessissa, 2) ongelmanratkaisukykyä edistävä kokemus, 3) taito reflektoida omaa oppimista, 4) vuorovaikutustaitoja edistävä kokemus tiimikohtaisesta työskentelystä sekä 5) edistymistä projektijohtamistaidoissa. Lähtökohtana on opiskelijan ja case-yrityksen yhteinen työskentelymuoto, jossa opiskelija tuottaa ehdotuksen yrityksen markkinoinnin (jonkin osa-alueen) kehittämiseksi. Kehittämisen perusta on asiakaslähtöisyyden analysointi, asiakasarvon tuottaminen sekä tuloksellisuuden arviointi. Opintojaksolla on mahdollista myös kehittää ja testata opiskelijan omaa tuote-, palvelu- ja/tai markkinointi-idea tavoitteena uuden liiketoiminnan luominen. Myös tässä vaihtoehdossa lähtökohtana on arvoperusteisen markkinoinnin johtaminen.

Opetusmenetelmät: Itseohjautuva työskentely

Suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa kahdella eri tavalla: 1) Opiskelija tuottaa itsenäisesti yrityksen markkinoinnin kehittämiseksi kirjallisen raportin, joka rakentaa ja syventää opiskelijan osaamista 2) Opiskelija luo oman liiketoimintansa käynnistämiseen suunnitelman osallistumalla Vaasan korkeakoulun opiskelijoille tarkoitettuun liikeideakilpailuun CHANCE. Tarkemmin www.businessroad.fi tai www.vaasasciencepark.fi.

Oppimateriaali: Toinen seuraavista kirjoista oman valinnan mukaan:

1. Soman, Dilip & N-Marandi, Sara (2010). Managing Customer Value. One Stage at a Time. World Scientific. TAI

2. Plaster, Gary. (2006). Beyond six sigma: profitable growth through customer value creation / Gary A. Plaster, Jerry D. Ald

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto ja Konseptoiva markkinointi.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: professori Martti Laaksonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille.

Lisätiedot: -

■ Markkinoinnin taloudelliset työkalut

Koodi: MARK3031

Laajuus: 3 op

Ajankohta-

Sisältö: Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelijaa käyttämään soveltuvia laskentatoimen työkaluja markkinoinnissa tarvittavan päätöksenteon tukena. Oleelliset sisällöt ovat 1) laskentatoimen rooli markkinoinnissa 2) markkinoinnin budjetit ja niiden laatiminen, 3) hinnoittelun periaatteet ja käytännön toteuttaminen 4) markkinoinnin kannattavuuden arviointi.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan laskentatoimen työkalujen osaamista erityisesti markkinoinnin tehtäväkentässä. Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) käyttää budjetointia markkinoinnin suunnittelun

työkaluna 2) osaa arvioida erilaisten hinnoittelumenetelmien soveltuvuutta eri tilanteisiin 3) osaa arvioida markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta ja tuloksellisuutta.

Opetusmenetelmät: Verkkokurssi

Suoritustapa: Itsenäinen työskentely.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan myöhemmin

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto)

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot - opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille ja toissijaisesti muille markkinoinnin johtamisen maisteriopiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssi kuuluu vapaavalintaisiin opintoihin osana Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot – opintokokonaisuutta.

■ Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa

Qualitative Methods in Marketing Research

Koodi: MARK3014

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi 4. tai 5. vsk. Kurssi on tarkoitettu suoritettavaksi gradutyöskentelyn ohessa.

Sisältö: Yrityksen markkinointitoimintojen analyysissä sekä asiakas- ja kuluttajatiedon tuottamisessa käytettävät laadulliset tutkimusmenetelmät. Laadullisten tutkimusasetelmien rakentamisen problematiikka. Erilaisten haastattelumenetelmien, havainnoinnin, sisällönanalyysin sekä case-tutkimuksen käyttö tiedonhankinnan muotoina ja analyysitapoina. Merkityksien, ymmärryksen ja tulkinnan tuottaminen laadullisesta aineistosta. Laadullisen tutkimuksen tulosten ja niiden sovellettavuuden arvioinnin kriteerit.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) arvioida erilaisia laadullisen tutkimuksen aineiston hankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa kulloiseenkin tutkimusasetelmaan, erityisesti omaan pro gradu -tutkielmaansa, 2) ottaa käyttöön erilaisia laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston hankintavaiheessa, aineiston analysointivaiheessa ja tutkimusasetelman rakentamisessa ja keskustella näkemyksistään ryhmässä, 3) arvioida laadullisen tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

Opetusmenetelmät: Luentoja ja harjoitustyöskentelyä toiminnallisten oppimismenetelmien avulla yhteensä 27h.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoitustyöskentelyyn, essee, metodiväittely sekä tentti. (metodiväittelyssä pakollinen läsnäolo).

Oppimateriaali: Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). *Qualitative Methods in Business Research*. Sage.(soveltuvin osin)

Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma. Opiskelijan tulee olla ilmoittautunut markkinoinnin maisteriohjelmaan.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: -

■ Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa

Quantitative Methods in Marketing Research

Koodi: MARK3016

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi 4. tai 5. vsk.

Sisältö: Markkinoinnin päätökseentekoon tyypillisesti liittyvät tutkimustarpeet ja -asetelmat. Markkinoinnin tutkimuksessa tyypillisesti käytettyihin monimuuttujamenetelmiin perehtyminen kirjallisuuden, luentojen ja esimerkkiaineistojen valossa. Tutkimuksen reliabiliteetin ja validiteetin arvioinnin kriteerit ja tutkimuksen käyttökelpoisuuden arviointi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija osaa 1) tehdä tutkimussuunnitelman, jonka tavoitteena on hankkia kvantitatiivista tietoa yrityksen markkinointiongelmien ratkaisemiseksi, 2) käyttää markkinoinnissa käytettäviä monimuuttujamenetelmiä, 3) tulkita saatuja tuloksia ja arvioida niiden luotettavuutta.

Opetusmenetelmät: Luennot 4 h sekä pakolliset harjoitukset.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoituksiin ja oppimispäiväkirja sekä tentti niille, jotka eivät osallistu harjoituksiin. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja harjoituksiin, niin hänen tulee tentissä osoittaa hallitsevansa myös ne tutkimukset, joita kurssin yhteydessä on käsitelty, samoin kuin kyvykkyytensä harjoituksessa läpikäytyjen kvantitatiivisten aineistojen analyysiin ja tulosten tulkintaan.

Oppimateriaali: Hair, Joseph F. Jr (2006) Multivariate data analysis

Heikkilä, Tarja (2004) Tilastollinen tutkimus, 5-6 p.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto sekä Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Martti Muroma.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: HUOM! Kurssin laajuus on 4 op.

■ Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa

Scientific Research in Marketing

Koodi: MARK3027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kurssi alkaa graduryhmän yhteydessä sekä syksyllä että keväällä.

Sisältö: 1) Keskeiset tutkimusotteet (nomoteettinen, käsitetanalyttinen, päätöksenteko-metodologinen, toiminta-analyttinen, konstruktivinen ja diskurssiivinen ote), 2) Tutkielmien analysointi sekä 3) Väitöskirjatoihin perehtyminen.

Osaamistavoite: Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle monipuolinen käsitys eri tutkimusotteiden sisällöstä ja niiden soveltuvuudesta erilaisiin tutkimusongelmiin. Kurssin tuloksena kehittyy kyky analysoida ja arvioida tehtyjä tieteellisiä tutkimuksia. Lisäksi opintojaksolla luodaan valmiudet tarkastella markkinointia tieteellisesti ja tehdä siihen liittyvää tutkimustyötä. Opintojakso tukee opiskelijan omaa pro gradu -työskentelyä.

Opetusmenetelmät: Luennot sekä lukuseminaarit, jossa osallistujat analysoivat aikaisemmin tehtyjä tutkielmia ja kotimaista väitöskirjatuotantoa. Kurssi järjestetään integroidusti gradutyöskentelyn ohella.

Suoritustapa: Luennot ja opinnäyteanalyysit

Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille, voi hän suorittaa kurssin kahden tutkimusotteeltaan erilaisen väitöskirjan kirjallisella analyysillä sekä tenttimällä teokset: Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). Qualitative Methods in Business Research. Sage; Koskinen, Alasuutari & Peltonen (2005). Laadulliset menetelmät kauppatieteissä. Vastapaino; Uusitalo, Hannu (1991) Tiede, tutkimus ja tutkielma johdatus tutkielman maailmaan.

Oppimateriaali: Uusitalo, Hannu (1991) Tiede, tutkimus ja tutkielma johdatus tutkielman maailmaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, maisterivaiheen opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Professori Martti Laaksonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi järjestetään Pro gradu -ryhmän opiskelijoille osana tutkimustyöskentelyä.

Lisätiedot: -

■ Pro gradu -tutkielma

Koodi: MARK3012

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Uudet graduryhmät alkavat kevät- ja syyslukukaudella.

Sisältö Alku-, väli- ja loppuraporttityöskentelyyn sekä niiden saamaan kommentointiin perustuvan itsenäisen opinnäytetyön laatiminen. Sen tulee ilmentää kykyä johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisen tutkimusmetodin hallittuun käyttöön sekä kykyä argumentointiin ja johtopäätösten esiin nostamiseen. Alkuraportti: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimukseen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston spesifiointi. Tutkimusnäkökulman ja tarkastelutavan päättäminen. Tutkimusotteen pohdinta ja sen varaan rakentuva hahmotelma tutkielman rakenteesta. Välikapitoli: Edellisen lisäksi viitekehysten rakentaminen ja siitä johdettu perusteltu tutkimusmetodin valinta sekä suunnitelma ja ”välineistö” empiirisen tutkimuksen toteuttamiseksi. Loppuraportti: Edellisen lisäksi empiirisen tutkimuksen tulosten analysointi ja tulkinta. Tutkimustietojen analyttinen ja kriittinen arviointi. Tutkimustulosten palauttaminen teoreettiseen keskusteluun viitekehyksessä muodostetun ajattelun

syventämiseksi ja rikastuttamiseksi. Tulosten yhteen nivominen asetetun tutkimustehtävän ratkaisemiseksi.:

Osaamistavoite: Kehittää ja testata opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, analyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun sekä johdonmukaiseen verbaaliseen raportointiin.

Opetusmenetelmät: 60 tuntia ryhmäkohtaista ohjausta.

Suoritustapa: 1) Aktiivinen läsnäolo kaikissa oman ryhmän istunnoissa ja 2) itsenäisten kirjallisten raporttien laadinta ja niiden suullinen esittäminen sekä 3) muiden laatimiin raportteihin perehtyminen ja niiden kriittinen arviointi

Oppimateriaali: Oman tutkimusaiheen kannalta relevantin teoreettisen ja empiirisen materiaalin sekä tarvittavan metodi- ja substanssivalmiuksien itsenäinen hankinta.

Edeltävät opinnot: Maisteriopinnnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: 1-5.

Vastuuhenkilö: Markkinoinnin tutkielman ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Ryhmään pääsyn edellytyksenä on ”edeltävät opinnot”-kohdassa mainittujen kurssien hyväksytty suorittaminen.

Lisätiedot: Huomaathan, että vaihtoon lähteminen kesken gradutyöskentelyn ei ole suotavaa.

■ Työharjoittelu

Koodi: MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoajaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön

tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Martti Muroma.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: <http://www.uwasa.fi/ura/harjoittelu>

TALOUSOIKEUDEN OPINNOT

TALOUSOIKEUS PÄÄAINEENA – LAKIEKONOMIN JA VEROEKONOMIN OPINNOT

Kauppätieteellinen tutkinto valmistaa opiskelijan monenlaisiin talouselämän asiantuntijatehtäviin pääaineesta riippumatta. Talusoikeuden pääaineopinnot tuottavat lisäksi merkittäviä erityisvalmiuksia. Lakiekonomin erityinen vahvuus muodostuu valmiudesta yhdistää yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen.

Talusoikeuden opiskelija profiloituu oikeustieteiden ja kauppätieteiden aloille. Talouden oikeudelliset kysymykset ovat opiskelun keskiössä. Kauppätieteilijä, jolla on talusoikeus pääaineenaan, voi siksi toimia tehtävissä, joissa vaaditaan talusoikeudellisten asioiden tunte-
musta. Talusoikeus kattaa laajan kentän verotuksesta sopimusten tekemiseen. Sen vuoksi perusopintojen jälkeen pääaineopinnoissa on vaihtoehtoisia linjoja.

Lakiekonomi voi toimia yrityksen markkinoinnissa, jolloin sopimusten tekeminen sekä markkina- ja kilpailuoikeudellisten säännösten tuntemus on tärkeää. Edelleen hän voi toimia yrityksen hallinnossa, jolloin yhtiö- ja työoikeus on keskeistä. Erikoistumalla yrityksen las-
kentatoimeen ja verojuridiikkaan kauppätieteilijä saavuttaa erityisasiantuntemusta liike-
toimintaosaamisen keskeisillä alueilla. Informaatioteknologian ja viestinnän juridiikka (ICT-
juridiikka) on uusi talusoikeuden opintoihin muodostettu erikoistumisala. Julkisen sektorin talusoikeudelliset tehtävät, mm. verotus sekä julkisyhteisöjen taloushallinto ja sopimus-
asioiden hoito edellyttävät sekä taloudellista asiantuntemusta että juridiikan hallintaa. Ne kuuluvat talusoikeutta pääaineena lukevan mahdollisiin erikoistumisalueisiin.

Talusoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keski-
pisteenä ei ole tuomioistuinlaitos ja siellä tapahtuva riidanratkaisu. Talusoikeudessa on
kysymys siitä, kuinka talouselämän asioita voidaan hoitaa joustavasti käyttäen juridiikkaa
liiketoiminnan välineenä. Olennaista on tällöin mm. yritysten sopimussuunnittelu, yrityksen
organisaation juridinen muotoilu ja verosuunnittelu.

Talusoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostu-
minen opinnoissa. Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa
oleellista on valmius hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Yritystoimin-
nassa ei riitä kansallisissa tuomioistuimissa tyypillisesti käytettävä oman maan juridiikka. Sen
vuoksi Euroopan unionin sekä kansainvälisten kaupallisten järjestöjen (kuten WTO) ja
monikansallisen juridiikan merkitys on talusoikeudessa koko ajan kasvamassa.

Talusoikeuden opinnoissa liiketaloustieteillä ja liiketoimintaosaamisella on keskeinen asema
juridiikan ohella. Liiketaloustieteen sivuaine on tärkeää valita niin, että se liittyy kiinteästi
talusoikeuden osaamiseen. Osaamisen yhdistämisessä myös opiskelijalla on keskeinen rooli.
Opintojen kestäessä opiskelijan tulee aktiivisesti etsiä yhteyksiä talusoikeuden ja sivuaineen
välillä.

LAKI- JA VEROEKONOMIOPINTOJEN AMMATILLISET TAVOITTEET

Yritystoiminta on siis eri vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Lainsäädännön tunteminen on siksi välttämätöntä. Lakiekonomille lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Lakiekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä.

Laki- ja veroekonomille laki ei ole pelkästään toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista. Talousoikeuden opintojen tavoitteena on valmistaa laki- ja veroekonomieja, joilla liiketalouden hallinnan ohella on valmiudet myös yritys juridiikan osaamiseen. Kauppatieteiden maisterin tutkinnon tuottaman yleisen pätevyyden ohella lakiekonomin opinto-ohjelma antaa erityisvalmiuksia moniin yritystoiminnan vastuullisiin johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Mahdollisia tehtävänimikkeitä ovat esim.

- yrityksen toimitusjohtaja,
- hallinto- tai henkilöstöpäällikkö,
- rahoitusjohtaja,
- Compliance Officer,
- talousjohtaja,
- kiinteistöpäällikkö ja
- Business Controller.

Laki- ja veroekonomi voi myös harjoittaa itsenäistä yritys juridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Näitä voivat olla esim.

- verokonsultointi,
- tilintarkastus- ja kirjanpito tehtävät,
- perintätehtävät,
- yritys juridiikkaa koskevat toimeksiannot ja
- liikkeen johdon konsultointi.

Lakiekonomin opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin, joilla on läheiset liittymät elinkeinoelämään. Elinkeinoelämän valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomin valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Näitä voivat olla esim. verotarkastaja ja markkinavalvoja. Tulosvastuullisuuden eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien kysyntä myös julkishallinnossa on lisääntynyt.

TALOUSOIKEUDEN OPINTO-OHJELMA - KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta (laajuus 180 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 60 op. Yhdestä liiketaloustieteen aineesta suoritetaan laajat 50 op:n sivuaine-

opinnot. Liiketaloustieteen sivuaineesta suoritetaan siis pääaineopinnot kandidaatin tutkielmaa (10 op) lukuun ottamatta. Loppuosa opinnoista suuntautuu orientoiviin ja yleisopintoihin (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon talousoikeuden opinnot muodostavat osan kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluvista laki- ja veroekonomian opinnoista.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon rakenne, pääaineena talousoikeus:

1. Orientoivat opinnot	4 op
2. Yhteiset opinnot:	11 op
KANS2001 Kansantaloustieteen perusteet, 6 op	
TITE1020 Tietojenkäsittely, 5 op	
(huom! TOIK1008 Talousoikeuden perusteet (6 op)	
luetaan pääaineeseen)	
3. Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
4. Menetelmäopinnot	10 op
5. Liiketoimintaosaamisen opinnot	53 op
6. Pääaineopinnot	60 op
6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):	
– TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op	
– TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op (+1 op)	
– TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op	
– TOIK1012 Vero-oikeus 6 op (+1 op)	
6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):	
a) Yritysjuridiikan linja tai	
b) Verojuridiikan linja tai	
c) ICT- juridiikan linja.	
6.3. TOIK2022 Kandidaatin tutkielma 10 op	
7. Laaja sivuaine jossakin liiketaloustieteessä	n. 30 op
(yht. väh. 50 op)*	
YHTEENSÄ	180 op

*Opiskelija täydentää jonkin liiketaloustieteen opinnot 50 opintopisteen laajuisiksi. (Esimerkki: Opiskelijalla on pääaineena Talousoikeus ja sivuaineena Laskentatoimi ja rahoitus. Opiskelija saa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 19 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 31 opintopistettä ko. aineen aineopinnoista, jolloin hän saa sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen (50 op).)

TALOUSOIKEUDEN PERUSOPINNOT

(yhteensä 25 op)

Talousoikeuden perusopinnot koostuvat neljästä kaikille pakollisesta kurssista: talousoikeuden perusteet, sopimusoikeus, organisaatio-oikeus ja vero-oikeus. Sopimusoikeuden ja vero-oikeuden kurssia on mahdollista laajentaa yhdellä opintopisteellä, lisätietoja annetaan kyseisten kurssien luennoilla. Perusopintojen tarkoituksena on muodostaa kokonaiskuva liikejuridiikan keskeisistä oikeudenaloista.

AINEOPINNOT

(yhteensä 25 op)

Pääaineenaan talousoikeutta lukevan opiskelijan tulee valita aineopintotasolla yhden kolmesta linjasta: yritysjuridiikan, verojuridiikan tai ICT-juridiikan linja. (ICT=Information Communication Technology)

Kunkin linjan pakolliset opinnot ovat 13–19 op. Muut aineopinnot opiskelija voi valita talousoikeuden aineopinnoista annettujen ohjeiden mukaisesti siten, että yhteismääräksi muodostuu vähintään 25 op.

YRITYSJURIDIIKAN LINJA (25 OP)

Pakolliset opintojaksot:

- | | |
|--|------|
| • TOIK2039 Markkinaoikeus | 7 op |
| • TOIK2040 Rahoitusoikeus | 6 op |
| • TOIK2030 Henkilöstöoikeus | 6 op |
| • TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus** | 6 op |

**kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus
 TOIK2030 Henkilöstöoikeus
 TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus
 TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus
 TOIK2033 Immateriaalioikeus
 TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka
 TOIK2029 Elinkeinoverotus
 TOIK2028 Arvonlisäverotus
 TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus
 TOIK2032 Idänkaupan oikeus
 JOIK2004 Ympäristöoikeus

VEROJURIDIIKAN LINJA (25 OP) (VEROEKONOMIN OPINNOT)

Verojuridiikan painopistealueen tavoitteena on tuottaa perusteelliset tiedot yritykselle merkittävistä verojuridiikan kysymyksistä. Painopistealue tuottaa taloushallinnon johtotehtävien lisäksi erityisvalmiuksia elinkeinotoiminnan verosuunnitteluun ja verokonsultointiin, tilintarkastus- ja kirjanpitoitehtäviin sekä verohallinnon johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Pakolliset opintojaksot:

- | | |
|--|------|
| • TOIK2039 Markkinaoikeus | 7 op |
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus | 6 op |
| • TOIK2028 Arvonlisäverotus* | 6 op |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus* | 6 op |

*toinen näistä kursseista on pakollinen, toisen saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus
 TOIK2030 Henkilöstöoikeus
 TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus

TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus
 TOIK2033 Immateriaalioikeus
 TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka
 TOIK2029 Elinkeinoverotus
 TOIK2028 Arvonlisäverotus
 TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus
 TOIK2032 Idänkaupan oikeus
 JOIK2004 Ympäristöoikeus

Verojuridiikan linjan opintoja tukevat erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen sivuaine-opinnot.

ICT-JURIDIIKAN LINJA (25 OP)

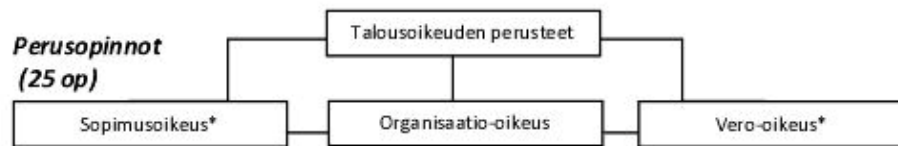
Tavoitteena on kouluttaa kauppatieteen maistereita, joilla on ICT-oikeuteen ja immateriaali-oikeuteen painottuvat opinnot. Tarkoituksena on myös pyrkiä tyydyttämään tietotekniikka- ja teletoiminta-alojen sekä viestintämarkkinoiden ja median, ynnä yleensä liiketoiminnan ja julkishallinnon jatkuvasti laajenevia tiedontarpeita immateriaalioikeuksista ja ICT-alan oikeudellisesta sääntelystä ja lainsäädännön kehittämistarpeista.

Pakolliset opintojaksot:

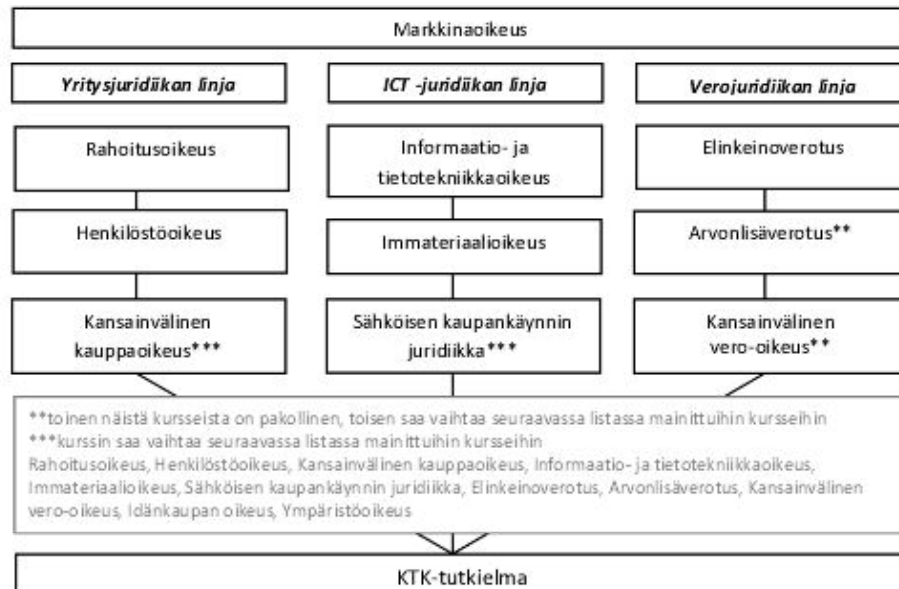
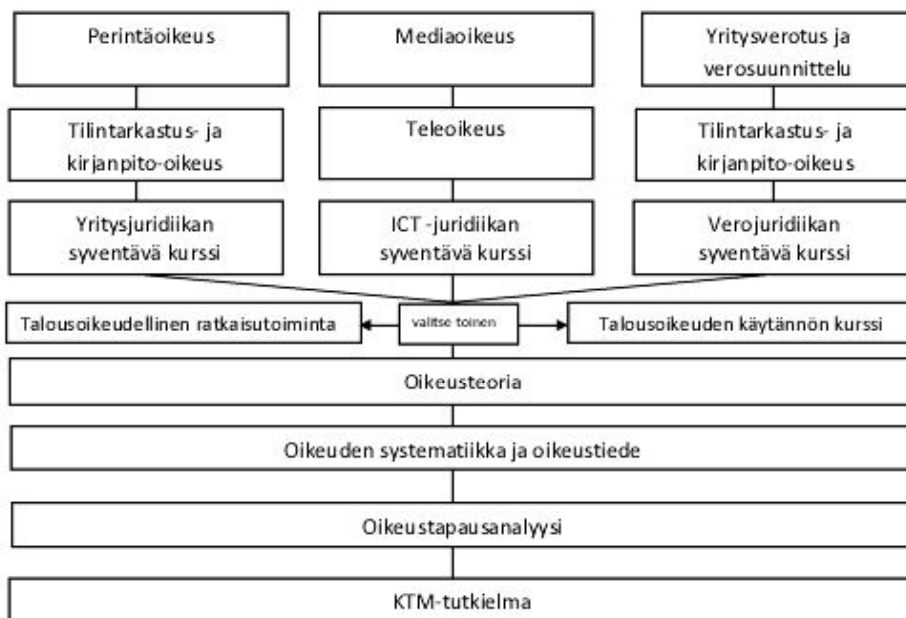
- | | |
|---|------|
| • TOIK2039 Markkinaoikeus | 7 op |
| • TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus | 6 op |
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus | 6 op |
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka** | 6 op |

**kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin

TOIK2040 Rahoitusoikeus
 TOIK2030 Henkilöstöoikeus
 TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus
 TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus
 TOIK2033 Immateriaalioikeus
 TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka
 TOIK2029 Elinkeinoverotus
 TOIK2028 Arvonlisäverotus
 TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus
 TOIK2032 Idänkaupan oikeus
 JOIK2004 Ympäristöoikeus

**Perusopinnot
(25 op)**

*Perusopinnot-kokonaisuudessa on suoritettava lisäpistesuoritus joko sopimusoikeudesta tai vero-oikeudesta.

Aineopinnot (25 op + 10 op)**Syventävät opinnot (42 op + 30 op)**

TALOUSOIKEUS SIVUAINEENA

Talousoikeuden opinnoista on muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia 25 op ja laajoja sivuainekokonaisuuksia 25+25 op muiden pääaineiden opiskelijoille.

Vaihtoehtoja ovat:

- ICT-juridiikan
- Markkinointijuridiikan
- Henkilöstöjuridiikan
- Rahoitusjuridiikan
- Tilintarkastusjuridiikan
- Tuotantotalouden juridiikan
- Ulkomaankauppajuridiikan
- Verojuridiikan
- Viestintäjuridiikan ja
- Yrittäjän juridiikan sivuainekokonaisuudet

sekä

- ICT-juridiikan
- Markkinointijuridiikan
- Henkilöstöjuridiikan
- Rahoitusjuridiikan
- Tilintarkastusjuridiikan
- Verojuridiikan ja
- Viestintäjuridiikan laajat sivuainekokonaisuudet

ICT-JURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

ICT-juridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille.

ICT-juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- | | |
|--|------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op |
| • TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus | 6 op |
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus | 6 op |

ja jokin seuraavista

- | | |
|---|-------------------------------|
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka | 6 op |
| • TOIK3024 Teleoikeus | 6 op |
| • TOIK3023 Mediaoikeus | 6 op |
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus | 6 op |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus | 6 op |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |

- TOIK2036 Kansainvälinen kauppa-oikeus 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK2023 Talousoikeuden ajankohtaiskurssi jonka ICT-oikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava professori Asko Lehtosen kanssa. 1–3 op

ICT-juridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla ICT-juridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

MARKKINOINTIJURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Markkinointijuridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

Markkinointijuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op

ja jokin seuraavista

- TOIK2033 Immateriaalioikeus 6 op
- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynninjuridiikka 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK2032 Idänkaupan oikeus 6 op
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK3024 Teleoikeus 6 op
- TOIK3023 Mediaoikeus 6 op

Markkinointijuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla markkinointijuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

HENKILÖSTÖJURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Henkilöstöjuridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti johtamisen ja organisaatioiden pääaineopiskelijoille.

Henkilöstöjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op

ja jokin seuraavista

- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op
(lisäsuoritus)
- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- JOIK2004 Ympäristöoikeus 6 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK2032 Idänkaupan oikeus 6 op
- TOIK2040 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op
(lisäsuoritus)
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op

Henkilöstöjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla henkilöstöjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

RAHOITUSJURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Suositellaan erityisesti rahoituksen opiskelijoille.

Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2040 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op
(lisäsuoritus)*
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op
(lisäsuoritus)*

* toinen kursseista on valittava

Rahoitusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op
(lisäsuoritus)*
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op
(lisäsuoritus)*

* suoritettava se, jota ei ensimmäisessä vaiheessa ole suoritettu

- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus** 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus** 6 op

** toinen kursseista on valittava

TILINTARKASTUSJURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

KHT- ja HTM-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (13.4.2007/459) 30 ja 31 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa KHT- ja HTM-tilintarkastajan hyväksymisvaatimuksista (22.4.2008/262), joka tuli voimaan 1.5.2008. Tämän asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. KHT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 30 op tai 20 ov laajuiset oikeustieteen opinnot. HTM-tutkinnon osalta vastaavat vaatimukset ovat 22 op tai 15 ov.

Tilintarkastusjuridiikan opintoja suositellaan erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoille.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)

- | | |
|---|-------------------------------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op |
| • TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus | 6 op |
| • TOIK1011 Organisaatio-oikeus | 6 op |
| • TOIK1012 Vero-oikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |

ja lisäksi yksi opintojakso seuraavista:

- | | |
|---|-------------------------------|
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus | 6 op |
| • TOIK3018 Perintäoikeus | 6 op |
| • TOIK2040 Rahoitusoikeus | 6 op |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |
| • TOIK2030 Henkilöstöoikeus | 6 op |
| • TOIK2028 Arvonlisäverotus | 6 op |
| • TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus | 6 op |
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus | 6 op |
| • TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus | 6 op |
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka | 6 op |

Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 20 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

TUOTANTOTALOUDEN JURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Suosittelaa erityisesti tuotantotalouden opiskelijoille.

Tuotantotalouden juridiikan sivuaine-kokonaisuus (25 op)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |

- JOIK2004 Ympäristöoikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op

ULKOMAANKAUPPAJURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Ulkomaankauppajuridiikan perusopinnot suositellaan erityisesti kansainvälisen yritystoiminnan koulutusohjelman opiskelijoille.

Ulkomaankauppajuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op

VEROJURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Verojuridiikan sivuaineopinnot suositellaan kaikille KTM-tutkinnon opiskelijoille, erityisesti johtamisen ja organisaatioiden, laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin pääaineopiskelijoille. Nämä sivuaineopinnot soveltuvat hyvin myös tuotantotalouden ja HTM-tutkinnon julkisoikeuden pääaineopiskelijoille.

Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2029 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK2037 Kansainvälinen vero-oikeus 6 op

ja jokin seuraavista

- TOIK2028 Arvonlisäverotus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op
- TOIK3024 Teleoikeus 6 op

Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla verojuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

VIESTINTÄJURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Suosittelaa viestintätieteiden ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille.

Viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- | | |
|---|------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op |
| • TOIK2031 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus | 6 op |
| • TOIK3023 Mediaoikeus | 6 op |

ja jokin seuraavista

- | | |
|---|-------------------------------|
| • TOIK2033 Immateriaalioikeus | 6 op |
| • TOIK2035 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka | 6 op |
| • TOIK3024 Teleoikeus | 6 op |
| • TOIK2036 Kansainvälinen kauppaoikeus | 6 op |
| • TOIK2039 Markkinaoikeus | 7 op |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |
| • TOIK1012 Vero-oikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |
| • TOIK2029 Elinkeinoverotus | 6 op |
| • OIK1011 Organisaatio-oikeus | 6 op |
| • TOIK2030 Henkilöstöoikeus | 6 op |
| • TOIK2023 Talousoikeuden ajankohtais-kurssi, jonka viestintäoikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava lehtori Brita Herlerin kanssa. | 1–3 op |

Viestintäjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

YRITTÄJÄN JURIDIIKAN SIVUAINEOPINNOT

Suosittelaa erityisesti yrittäjyydestä kiinnostuneille.

Yrittäjän juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| • TOIK1008 Talousoikeuden perusteet | 6 op |
| • TOIK1012 Vero-oikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |
| • TOIK1009 Sopimusoikeus | 6 op + 1 op
(lisäsuoritus) |
| • TOIK2030 Henkilöstöoikeus | 6 op |

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Kauppätieteiden maisterin tutkinnosta (laajuus 120 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 72 op. Sivuaineopintoja tulee suorittaa vähintään 25 op. Loppuosa opinnoista muodostuu yleisopinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINNON RAKENNE, PÄÄAINE TALOUSOIKEUS:

1. Yhteiset opinnot	5 op
LIK30001 Liiketoiminnan etiikka 2 op	
FILO1009 Tieteenfilosofia 3 op	
2. Kieli- ja viestintäopinnot	13 op
3. Pääaineopinnot	72 op
Linjakohtaiset syventävät opinnot 3 x 6 op = 18 op	
TOIK3010 Oikeuden systematiikka ja oikeustiede 6 op	
TOIK3011 Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta 6 op	
TOIK3012 Oikeusteoria 6 op	
TOIK3017 Oikeustapausanalyysi 6 op	
TOIK3009 Talousoikeuden pro gradu -tutkielma 30 op	
4. Sivuaineopinnot	väh. 25 op
5. Vapaasti valittavat	5 op
YHTEENSÄ	120 op

MAISTERIVAIHEEN SIVUAINEOPINNOT

Pääaineena talousoikeus

Talousoikeuden pääaineopiskelijan on sisällytettävä maisteriopintoihin vähintään 25 opintopisteen laajuiset sivuaineopinnot. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talousoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustiede, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede, julkisoikeus tai kansantaloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

TALOUSOIKEUS SIVUAINEENA

Talousoikeuden oppiaineen muodostamat valmiit sivuainekokonaisuudet löytyvät kauppätieteiden kandidaatin tutkintovaatimuksista ”talousoikeus sivuaineena” -osion alta.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

PERUSOPINNOT

■ Talousoikeuden perusteet

Introduction to Business Law

Koodi: TOIK1008

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: Talousoikeuden asemaan, osaamiseen ja opiskeluun johdattaminen. Oikeus järjestelmänä. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeudellinen ongelmanratkaisu ja argumentointi. Talousoikeuden keskeisten oikeudenalojen perustiedot. Muiden oikeudenalojen pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja etsiä niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä sekä käyttää sitä argumentoinnin välineenä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin yksinkertaisia oikeudellisia ongelmia ja erottaa ratkaisun kannalta olennaisia seikkoja epäolennaisista.

Opetusmenetelmät: Luennot 30 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Ulkomaiset opiskelijat voivat korvata opintojakson englanninkielisellä Comparative Business Law -opintojaksolla.

Oppimateriaali: 1. Hoppu, Esko & Kari Hoppu (2007, 2008 tai 2011). Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet. 11. painos, 12. lisäpainos tai 13. painos. Helsinki: WSOY Lakitieto.

2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Sopimusoikeus

Contract Law

Koodi: TOIK1009

Laajuus: 6 op (ks. myös TOIK1010)

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: Yleinen sopimusoikeus ja sopimustyyppien merkitys. Muiden oikeudenalojen yhteys sopimusoikeudelliseen osaamiseen. Sopimuksen synnyn, sitovuuden, sisällön ja seuraamusten määrittäminen. Keskeisten sopimustyyppien tarkastelu. Vahingonkorvaus sopimussuhteessa ja sopimussuhteen ulkopuolella.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa sopimuksen ja sopimusoikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opiskelija ymmärtää sopimukseen ja vahingonkorvaukseen perustuvien velvoitteiden syntymisen ja sisällön määrittämisen edellytykset. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet liiketoiminnan sopimusoikeudellisten instrumenttien itsenäiseen laatimiseen ja hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää lopputentin kummankin osion hyväksyttyä suoritusta samassa kuulustelussa. Täydentävästä suorituksesta (TOIK1010, 1 op) annetaan lisätietoja luennoilla.

Oppimateriaali: 1. Saarnilehto, Ari (2009). Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Routamo, Eero (1996). Kaupan lait. 2. painos. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus tai muu luennoitsijan ilmoittama irtaimen kauppaa käsittelevä teos.

3. Hemmo, Mika (2005). Vahingonkorvausoikeus. Helsinki: WSOY. (s. 1-241).

4. Luennoitsijan ilmoittama säädösluettelo ja muu materiaali. Säädösluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Sopimusoikeuden lisäsuoritus

Additional Credit in Contract Law

Koodi: TOIK1010

Laajuus: 1 op

Ajankohta: -

Sisältö: Ks. TOIK1009.

Osaamistavoite: Ks. TOIK1009.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1009 sisältöön liittyvästä aiheesta. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1009 luennoilla sekä talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilla.

Oppimateriaali: Opintojakson TOIK1009 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aiheeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä.

Edeltävät opinnot: Sopimusoikeus TOIK1009.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Organisaatio-oikeus

Law of Organizations

Koodi: TOIK1011

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Avoin ja kommandiittiyhtiö, osakeyhtiö, asunto-osakeyhtiö, osuuskunta, säätiöt ja yhdistykset sekä yhteisöoikeuden yleiset kysymykset. Päätöksenteko yrityksessä. Valta- ja vastuusuhteet. Osakassopimukset. Työsopimukset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritystoiminnan keskeisten organisaatiomuotojen perustamista, sekä valta- ja vastuusuhteita koskevat säännökset. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Kirjallisuus:

1. Wilhelmsson, Thomas & Niilo Jääskinen (2001). Avoimet yhtiöt ja kommandiittiyhtiöt. 3. painos. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
2. Immonen, Raimo & Risto Nuolima (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Risto Nuolima (TaY).

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Vero-oikeus

Law of Taxation

Koodi: TOIK1012

Laajuus: 6 op (Ks. myös TOIK1013)

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: Keskeinen verolainsäädäntö, kuten tuloverotus, ennakoperintä, kiinteistöverotus, perintö- ja lahjaverotus, varainsiirtoverotus, valmisteverotus, maahantuontiin ja vientiin liittyvä verotus sekä niitä koskeva verotusmenettely.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida erilaisten toimenpiteiden veroseuraamuksia ja erottaa verotuksellisesti edullisia menettelytapoja epäedullisista. Opiskelija osaa käyttää vero-oikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista yksinkertaisia vero-oikeudellisia ongelmia. Opiskelija osaa hakea muutosta verotukseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos). Täydentävästä suorituksesta (1 op) annetaan lisätiedot luennoilla. Lakikirjan käyttö tentissä: Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tunti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali: 1. Myrsky, Matti & Jaakko Ossa (2008). Verotuksen perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2007). Verotusmenettely ja muutoksenhaku. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Vero-oikeuden lisäsuoritus

Additional Credit in Tax Law

Koodi: TOIK1013

Laajuus: 1 op

Ajankohta: -

Sisältö: Ks. TOIK1012.

Osaamistavoite: Ks. TOIK1012.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1012 sisältöön liittyvästä aiheesta. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1012 luennoilla sekä talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilla.

Oppimateriaali: Opintojakson TOIK1012 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aihealueeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä.

Edeltävät opinnot: Vero-oikeus TOIK1012.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

AINEOPINNOT

■ Arvonlisäverotus

Introduction to Value Added Tax

Koodi: TOIK2028

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Arvonlisäverotuksen ja erityisten kulutusverojen rakenne ja keskeinen sisältö.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee arvonlisäverotuksen ja erityisten kulutusverojen perusteet ja systematiikan sekä arvonlisäverotusta koskevat keskeiset ja käytännössä merkitykselliset oikeudelliset kysymykset.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos).

Oppimateriaali: 1. Linnakangas, Esko & Juanto, Leila (2008). Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 6. uudistettu painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Arvonlisäverovelvollisen opas 2011. Verohallinto. Julkaisu on saatavissa internetissä Verohallinnon verkkosivuilta osoitteesta: <http://www.vero.fi/?article=&path=5,298,304&language=>.

3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa taloustieteiden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Leila Juanto (LaY).

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojaksoa suositellaan erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen, markkinoinnin ja tuotantotalouden opiskelijoille.

■ Comparative Business Law

Code: TOIK2034

Credit units: 6 cr

Time: -

Contents: Central parts of the legal systems and especially of Business Law of Finland and other Nordic countries. The Nordic system shall be compared to the main legal systems within Business law. Special emphasis will be on contract and company law.

Learning outcomes: By the end of this course students understand the central issues of the legal cultures in Nordic countries. Students have knowledge of the main regulations of business law. Students are provided the basic skills to utilize foreign legal systems.

Teaching: -

Assessment: Examination.

Literature: 1. Toiviainen, Heikki (2008). Introduction to Finnish Business Law. Helsinki: Edita.

2. Literature determined by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Juha Tolonen.

Right to participate: -

Additional information: -

■ Elinkeinoverotus

Company Taxation

Koodi: TOIK2029

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl. 2011

Sisältö: Elinkeinotoiminnan tuloverokohtelun keskeiset perusteet ja rakenne (EVL) sekä tuloverolain yritysverotusta koskevat osat (kuten yritysjärjestelyt).

Osaamistavoite Opintojakson jälkeen opiskelijat ovat perehtyneet yritysverotuksen perusteisiin siten, että he saavat riittävät perusvalmiudet elinkeinotoiminnan verokohtelusta laskentatoimen ja muun liikkeenjohdon, oman yritystoiminnan sekä verohallinnon käytännön tehtäviä varten.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset -teoksen viimeisin painos).

Oppimateriaali: 1. Andersson, Edward, Ikkala, Jarmo & Penttilä, Seppo (2009). Elinkeinoverolainsäädännön

kommenttaari. 12.painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Sivut 1–715.

2. Myrsky, Matti & Linnakangas, Esko (2010). Elinkeinotulon verotus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin kohdin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Asko Lehtonen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojaksoa suositellaan laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden lisäksi kaikille muille kauppatieteellistä tutkintoa suorittaville.

■ Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuoja, työaikalainsäädäntö, työtaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen edellytykset ja virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Kirjallisuus:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.

2. Koskinen, Seppo & Kulla, Heikki (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Organisaatio-oikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ ICT-rätt

Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, ICT Law

Kod: TOIK2031

Omfattning: 6 sp

Tid: Vårterminen 2012.

Innehåll: Den tidigare ADB-rätten har nu differentierats i två delområden av rättsinformatiken: 1) informationsrätt och 2) informationsteknologirätt. Med informationsrätt avses ett rättsområde, inom vilket man undersöker den rättsliga regleringen samt dess behov och möjligheter inom produktionen, behandlingen, marknadsföringen, skyddandet och bevarandet av information. Här gäller bl.a. frågan om informationsmarknaden och dess funktionsduglighet. Med IT-rätt avses det delområde inom rättsinformatiken som behandlar rättsliga reglerings- och tolkningsproblem inom adb och inom utvecklingen, i bruktagandet och användningen av dess produkter. Centrala ämnesområden är här: 1) IT-avtal och elektroniska avtal samt elektronisk handel, 2) Internet- eller närrätt, 3) media- eller kommunikationsrätt, 4) elektronisk betalningsförmedling, 5) elektronisk sakföring i förvaltningen (såsom elektronisk underskrift och försäkrans), 6)

bevisrättslig betydelse av elektroniska kommunikationsmedel, 7) televerksamhet, 8) upphovsrättsligt skydd av datorprogram, databaser och andra digitala produkter samt skydd för kretsmönster för integrerade kretsar, 9) dataskyddslagstiftningen och offentlighet, 10) ansvarsfrågor inom IT (bl.a. Internet-operatörer), 11) beskattning som hör till IT och 12) IT-brott och datasäkerhet.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande kunna gestalta rättsliga problem som hör till informationsteknik, informationsbehandling och informationsförmedling samt orientering i lagstiftningen som berör informationsteknologi och kommunikation. De studerande skall därtill kunna utnyttja och använda sin kunskap i praktiken i företagsverksamhet.

Undervisning: Föreläsningar 26 h.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Litteratur: 1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.

Eller

Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

2. Saarenpää, Ahti (2011). Oikeusinformatiikka sekä henkilö- ja persoonallisuus oikeus. I: Oikeusjärjestys 2000, osa I, 7. täydennetty painos. Toim. Maarit Niskanen. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 56. Rovaniemi: Lapin yliopisto. Sidorna 231–544. Publikationen är tillgänglig i Internet: <http://www.uwasa.fi/talousoikeus/opiskelu>

3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Eller

Carlén-Wendels, Thomas (2000) Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.

4. Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

Förkunskaper: Rekommenderas kursen i Databehandling.

Bedömning: -

Ansvariga personer: Brita Herler, Asko Lehtonen och Ahti Saarenpää (Laplands universitet).

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter: Arrangeras tillsammans med juristutbildningen vid Helsingfors universitet. Den som har godkänd närvaroplikt (80%) i föreläsningarna får som tilläggspoäng 10 % av tentamens maximala poäng (i kraft under ett läsår).

■ Idänkaupan oikeus

Legal Foundations of the Russian Economy

Koodi: TOIK2032

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Venäjän federaation perustuslaillinen järjestelmä, yhtiö- ja sopimusoikeus Venäjällä, Venäjän ulkomaankaupan järjestelmä, Venäjän jäsenyys Maailman kauppajärjestössä.

Osaamistavoite: Opiskelija perehtyy Venäjän talousjärjestelmän oikeudellisiin perusteisiin. Tavoitteena on, että opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva Venäjän oikeusjärjestelmän, poliittisen järjestelmän ja talousjärjestelmän läheisistä yhteyksistä ja näiden yhteyksien vaikutuksista Venäjän yhteiskuntaan. Lisäksi opiskelija tuntee Venäjän yritys juridiikan perusteet sekä Venäjän ulkomaankaupan oikeudellista sääntelyn osana kansainvälistä integraatiota.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000) Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute.

2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki : Aleksanteri Institute. Luvut 2 (Russian Property Rights in Transition, ss. 127–212) ja 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, ss. 213–276). Artikkelit ovat saatavissa myös Internetistä, International Institute for Applied System Analysisin sivuilta:

<http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf> ja

<http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>

3. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Mika Kärkkäinen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Luennot järjestetään tarvittaessa englanniksi.

■ Immateriaalioikeus

Intellectual Property Rights, Immaterialrätt

Koodi: TOIK2033

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeuden säännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet immateriaalioikeuslainsäädännön tulkintaan.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta

Oppimateriaali: 1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talem Media Oy.

Tai

Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget (Suomen lainsäädännön mukaan soveltuvin osin).

2. Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan osoittamin osin. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Sopimusoikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Immaterialrätt

Immateriaalioikeus, Intellectual Property Rights

Kod: TOIK2033

Omfattning: 6 sp

Tid: Vårterminen 2012.

Innehåll: Upphovsrätt. Rätt till patent, integrerade kretsar, firma och varumärke. Valda delar av mönsterrätten, växtförädlingsrätten, otillbörlig konkurrens och företagshemligheter. Speciellt betonas rättsskyddet för digitala produkter.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande förstå hur immaterialrättsliga regler kan befrämja eller begränsa produktionsverksamhet, marknadsföring och övrig näringslivsverksamhet. De studerande kan gestalta immaterialrättens centrala roll i företagets verksamhet. Kursen ger tillsammans med utbildningsprogrammets övriga kurser färdigheter att tolka den immaterialrättsliga lagstiftningen i Norden och EU.

Undervisning: Föreläsningar 20 h.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Litteratur: 1. Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget. (Anpassade delar enligt finländsk lagstiftning).

Eller

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Imateriaaioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Lagstiftning om immaterialrätt enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kursen Avtalsrätt.

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tillägsuppgifter: -

■ Informaatio- ja tietotekniikaoikeus

ICT Law, ICT-rätt

Koodi: TOIK2031

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Aikaisempi ATK-oikeus on nykyisin eriytynyt kahdeksi oikeusinformatiikan osa-alueeksi: 1) informaatio-oikeudeksi ja 2) tietotekniikaoikeudeksi. Informaatio-oikeudella tarkoitetaan oikeudenalaa, jonka puitteissa tutkitaan informaation tuottamisen, käsittelyn, välittämisen, markkinoinnin, suojaamisen ja säilyttämisen oikeudellista sääntelyä sekä sääntelyn tarvetta ja mahdollisuuksia. Kysymys on muun muassa informaatiomarkkinoista ja niiden toimivuudesta. Tietotekniikaoikeudella tarkoitetaan sitä oikeusinformatiikan kohdealuetta, jonka puitteissa tutkitaan tietotekniikan sekä sen tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, käyttöönottoon ja käyttämiseen liittyviä oikeudellisia sääntely- ja tulkintaongelmia. Keskeisiä aihepiirejä ovat: 1) IT-sopimukset ja elektroniset sopimukset sekä sähköinen kaupankäynti, 2) Internet- eli verkko-oikeus, 3) media- eli viestintäoikeus, 4) sähköinen maksunvälitys, 5) sähköinen asiointi viranomaistoiminnassa (kuten sähköinen allekirjoitus ja varmenne), 6) sähköisten viestintävälineiden todistusvoimallinen merkitys, 7) teletoiminta, 8) tietokoneohjelmien, tietokantojen ja muiden digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä integroidun piirin piirimallin suoja, 9) tietosuojalainsäädäntö ja julkisuus, 10) tietotekniikan vastuukysymykset (mm. Internet-operaattorit), 11) tietotekniikkaan liittyvä verotus ja 12) tietotekniikkarikokset ja tietoturvallisuus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää tietotekniikkaan, tiedon käsittelyyn ja tiedon välittämiseen liittyviä oikeudellisia ongelmia sekä informaatioteknologiaa ja viestintää koskevaa lainsäädäntöä. Opiskelija kykenee hyödyntämään saamia tietoa yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Opetusmenetelmät: Luennot 26 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Oppimateriaali: 1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Saarenpää, Ahti (2011). Oikeusinformatiikka sekä henkilö- ja persoonallisuusoikeus. Teoksessa: Oikeusjärjestys 2000, osa I, 7. täydennetty painos. Toim. Maarit Niskanen. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 56. Rovaniemi: Lapin yliopisto. Sivut 231–544. Julkaisu on maksutta saatavissa Internetin välityksellä osoitteesta:

<http://www.uwasa.fi/talousoikeus/opiskelu>

3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Tai

Carlén-Wendels, Thomas (2000). Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.

4. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksoa Tietojenkäsittely

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler, Asko Lehtonen ja Ahti Saarenpää (LaY).

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojakso järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen kanssa. Luennot hyväksytysti (läänsävelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

■ Intellectual Property Law

(In the Nordic Countries and EU)

Immateriaalioikeus, Immaterialrätt

Code: TOIK2033

Credit Units: 6 cr

Time: Spring Semester 2012.

Content: Copyright, Right to Patents, Integrated Circuits, Firm and Trademark Law. Selected parts of Model Law, Plant Breeding Law, Unfair Competition and Business Secrets. The legal protection for digital products is especially emphasized.

Learning outcomes: By the end of this course students understand and are provided for advanced critical legal evaluation of intellectual property and other information society related regulation, especially in the Nordic countries and in the EU.

To elucidate how the rules of Intellectual Property Law promote and limit production and marketing.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Exam, where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment.

Literature: 1. Scandinavian Studies in Law Volume 42 (2002). Intellectual Property. Stockholm: Jure AB.

Or

Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget (Selected parts according to Finnish Law).

Or

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Bruun, Niklas (ed) (2005). Intellectual property beyond rights. Helsinki: WSOY.

Or

Haarmann, Pirkko-Liisa (2005). Tekijänoikeus ja lähioikeudet. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Legislation according to what the lecturer informs.

Prerequisites: Contract law.

Rating: -

Contact person: Alfred Streng.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate

■ International Business Law

Kansainvälinen kauppaoikeus

Code: TOIK2036

Credit Units: 6 cr

Time: -

Content: The central legal issues of international trade and the activities and structure of governmental commercial organizations.

Learning outcomes: By the end of this course students should embrace the regulation system of international trade. Students know the central instruments in international trade and the regulation of the instruments.

Teaching: -

Assessment: Examination.

Literature: 1. Understanding the WTO. Publication can be found in Internet under the address

http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_what_e.htm

2. Murray, Carole (2007). Schmitthoff's Export Trade: The law and practice of international trade. 11. ed. London: Sweet & Maxwell. Part I – III and XIII.

3. Literature about international business law, determined by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Mika Kärkkäinen.

Right to participate: -

Additional information -

■ Juridik i elektronisk handel

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Legal Aspects of Electronic Business

Kod: TOIK2035

Omfattning: 6 sp

Tid: -

Innehåll: Rättsliga problem vid elektronisk handel: 1) elektroniska avtal såväl vid konsumenthandel som business-to-business-rättshandlingar, 2) immaterialrättsliga frågor, såsom upphovsrättsligt skydd av digitala produkter och varumärkesskydd och skyddet av brand samt skyddet av firma och domännamn, 3) konsumentskydd, 4) integritetsskydd, 5) ansvarsfrågor, 6) beskattning av elektronisk handel och 7) lagvalsregler.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande vara förtrogna med centrala frågor av rättsliga aspekter vid elektronisk handel. De studerande skall kunna utnyttja sin kunskap från kursen i praktiken i företagsverksamhet.

Undervisning: Föreläsningar 20 h.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Litteratur: 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppaoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sidorna 1–47 och 131–386.

Eller

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Eller

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Eller övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

3. Tillängliga elektroniska publikationer i Internet enligt föreläsarens anvisningar.

4. Lagstiftning och direktiv enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Förkunskaper: -

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter -

■ Kansainvälinen kauppaoikeus

International Business law

Koodi: TOIK2036

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Kansainvälinen oikeusjärjestelmä. Oikeuslähteet kansainvälisessä yritystoiminnassa. Kansainvälisen

sopimusoikeuden perusteet. Kansainvälisen kaupan sääntely. Kansainvälisen liiketoiminnan sääntely. Kuljetusoikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa kansainvälisen kaupan sääntelyjärjestelmän. Opiskelija osaa kansainvälisen liiketoiminnan keskeisiä instrumentteja koskevan sääntelyn.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Sisula-Tulokas, Leena (toim.) (1998). Ulkomaankauppaoikeus. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus, (s. 1-225). 2. Sisula-Tulokas, Leena (2007). Kuljetusoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy, (s. 1-237). 3. Sisula-Tulokas, Leena (2009). CISG pähkinäkuoressa. Saatavissa internetin välityksellä osoitteessa

<http://www.helsinki.fi/oikeustiede/oppiaineet/sopimusoikeus/materiaali/Kansainv%C3%A4lisen%20kauppalaia%20p%C3%A4%C3%A4kohdat%202009.pdf> 4. WTO. Understanding the WTO. Julkaisu on saatavissa Internetissä osoitteessa http://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/whatis_e.htm. 5. Tentaattorin ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Mika Kärkkäinen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Kansainvälinen vero-oikeus

International Law of Taxation, Internationell beskattning

Koodi: TOIK2037

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppavero-oikeuden keskeiset periaatteet, ja verosopimusten rakenne ja soveltaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen pääpiirteittäin.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset -teoksen viimeisin painos).

Oppimateriaali: 1. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2009). Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Helminen, Marjaana (2009). Kansainvälinen tuloverotus. Helsinki: Edita Publishing Oy.

3. Verolainsäädäntö ja OECD:n malliverosopimus luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi opintojaksojen Vero-oikeus ja Elinkeinoverotus jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Sari Hakapää.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

■ Lakiapteekki

Business Law Clinic

Koodi: TOIK2043

Laajuus: 1-6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Käytännön oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen ja perusteltujen toimentasuositusten muodostaminen sekä neuvojen antaminen yksittäisissä todellisissa ongelmatilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa antaa perusteltuja käytännön neuvoja oikeudellisiin

ongelmiin.

Opetusmenetelmät: Ohjatut kokoontumiset.

Suoritustapa: Lakiapteenille lähetettyjen kysymysten analysointi pienryhmissä ja ohjatuissa keskusteluissa. Vastausten laatiminen ja lähettäminen ryhmätyönä.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Ainoastaan taloustieteiden pääaineopiskelijoilla.

Lisätiedot: -

■ Legal Aspects of Electronic Business

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Juridik i elektronisk handel

Code: TOIK2035

Credit units: 6 cr

Time: -

Contents: The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

Learning outcomes: By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Written examination where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature. Look forward alternative way of assessment.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers.

Literature: 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppa-oikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Pages 1–47 and 131–386.

Or

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Or

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Or

other literature announced by the teacher.

3. Material available in the Internet provided by the teacher.

4. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Brita Herler.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate.

■ Legal Aspects of Electronic Business (Law and ICT Virtual Campus)

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka (Law and ICT Virtual Campus)

Code: TOIK2038

Credit Units: 6 cr

Time: -

Content: The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in

business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

Learning outcomes: By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

Teaching: Course will be arranged in a Moodle-environment as a part of Law and ICT Virtual Campus. Course is arranged in collaboration with Beja Polytechnical University, Portugal. Course consists of material in web-based teaching environment, discussions and written assignments (essays).

Assessment: 1. Active participation in on-line discussion, 2. Questionnaire. Written answers (1 page /question) on the questions provided by the teacher. The answers must be based on the course literature, 3. Essays. Two written essays (5 – 10 pages / essay) about the key issues of the course.

Literature: 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Pages 1–47 and 131–386.

Or

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Or

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Or

other material announced by the teacher.

3. Other material (available in the Internet) announced by the teacher.

4. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Mika Kärkkäinen.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate.

■ Legal Foundations of the Russian Economy

Idänkaupan oikeus

Code: TOIK2032

Credit Units: 6 cr

Time: Spring Semester 2012.

Content: The constitutional system of Russian Federation, company law and the law of contracts in Russian Federation, Russian foreign trade legislation, Russian accession to World Trade Organization.

Learning outcomes: The course introduces student the legal foundations of Russian economic system. Student becomes aware of the interaction between Russian political, economic and legal system and its impact on Russian society. Student is familiar with the basics of Russian business law, as well as the legal system of Russian foreign trade in the context of Russian integration into the world economy.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Examination.

Literature: 1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000) Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute.

2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters 2 (Russian Property Rights in Transition, pp. 127–212) and 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, pp. 213–276). Articles are also available at the Internet site of International Institute for Applied System Analysis: <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf> and <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>.

3. Other literature will be specified by the lecturer in the beginning of the lectures.

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Mika Kärkkäinen.

Right to participate: -

Additional information: -

■ Market Law

(In the Nordic Countries and EU)

Markkinaoikeus, Marknadsrätt

Code: TOIK2039

Credit Units: 7 cr

Time: Autumn Semester 2011.

Content: 1. The regulation of marketing and legal estimation. 2. The legal relation between enterprises. 3. Consumer protection in business. 4. Limitations of competition. 5. Public purchases.

Learning outcomes: By the end of this course students have a comprehensive view of market law and its central elements. Students also have an understanding of the market law rules that concern business in practice.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Exam where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature. Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment.

Literature: 1. Davies, Gareth (2006). European Union Internal Market Law. London.

Or

Mäkinen, Pentti, Paula Paloranta, Hannu Pokela & Kristiina Vuori (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Pages 1–56 and 121–369.

2. Wilhelmsson, Thomas, Salla Tuominen & Heli Tuomola (eds.) (2001). Consumer Law in the Information Society. The Hague: Kluwer Law International.

Or

Herler, Brita Kristina (2010). Kuluttajansuoja. Osa 1. Vaasa.

Or

Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2010). Kommentarer till konsumentkyddslagen. Del I. Vasa.

3. Bovies, Christopher (2008). EU Public Procurement Law. Birmingham: Edward Eögar Pub.

Or

Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Legislation in accordance with what the lecturer informs. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Prerequisites: Introduction to Business Law.

Rating: -

Contact person: Brita Herler.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate.

■ Markkinaoikeus

Market Law, Marknadsrätt

Koodi: TOIK2039

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: 1. Mainonnan sääntely ja juridinen arviointi. 2. Elinkeinonharjoittajien välinen suhde. 3. Kuluttajansuoja elinkeinotoiminnassa. 4. Kilpailunrajoitukset. 5. Julkiset hankinnat.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija omaa kokonaiskuvan markkinaoikeudesta ja sen keskeisistä kohdista. Opiskelija tuntee yritystoimintaan liittyvät markkinaoikeudelliset säännökset ja tietää, miten markkinaoikeudelliset säännöt vaikuttavat käytännön yritystoimintaan.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja

vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Oppimateriaali: 1. Mäkinen, Pentti; Paloranta, Paula; Pokela, Hannu & Vuori, Kristiina (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Sivut 1–56 ja 121–369.

2. Herler, Brita Kristina (2010). Kuluttajansuoja. Osa I. Vaasa.

Tai

Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2010). Kommentarer till konsumentkyddslagen. Del I. Vasa.

3. Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Marknadsrätt

Markkinaoikeus, Market Law

Kod: TOIK2039

Omfattning: 7 sp

Tidpunkt: Höstterminen 2011.

Innehåll: 1. Reglering av marknadsföringen och juridisk värdering. 2. Förhållandet mellan näringsidkare. 3. Konsumentskydd i näringsverksamhet. 4. Konkurrensbegränsningar. 5. Offentlig upphandling.

Lärandemål: Efter kursens genomgång har de studerande fått en helhetsbild av marknadsrätten och dess centrala delar. De studerande känner till de marknadsrättsliga regler, som hänför sig till företagsverksamhet och hur de påverkar denna verksamhet i praktiken.

Undervisning: Föreläsningar 20 h.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Litteratur: 1. Mäkinen, Pentti; Paloranta, Paula; Pokela, Hannu & Vuori, Kristiina (2006). Markkinaoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Sidorna 1–56 och 121–369.

2. Herler, Brita Kristina & Streng, Alfred (2010). Kommentarer till konsumentkyddslagen. Del I. Vasa.

Eller

Herler, Brita Kristina (2010). Kuluttajansuoja. Osa I. Vaasa.

3. Kuusniemi-Laine, Anna & Takala, Pilvi (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Lagstiftning enligt föreläsarens anvisningar (författningsförteckning), av vilken man bör behärska. Även offentliggjorda förändringar som skett 3 månader före tenten. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kursen Talousoikeuden perusteet (Introduktion till handelsrätt).

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter: -

■ Rahoitusoikeus

Corporate Finance Law

Koodi: TOIK2040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: Rahoitusoikeuden sopimusoikeudelliset, yhtiöoikeudelliset ja arvopaperimarkkinaoikeudelliset yleiset

opit. Eri oikeudenalojen mahdollistamat rahoitusinstrumentit ja niiden oikeudellinen sääntely. Rahoitusmarkkinoiden instituutioiden sääntely.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa rahoitusoikeuden sopimusjuridiikasta, markkinajuridiikasta ja yhtiöjuridiikasta muodostuvana kokonaisuutena. Opiskelija osaa tunnistaa ja paikantaa yrityksen toimintaan liittyvät rahoitusjuridiset mahdollisuudet. Opintojakso tuottaa yhdessä muiden koulutusohjelmaan kuuluvien opintojaksojen kanssa valmiudet rahoitusinstrumenttien ja transaktioiden itsenäiseen hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin kummankin osion hyväksyttyä suoritusta samassa kuulustelussa.

Oppimateriaali: 1. Hemmo, Mika (2001). Pankkioikeus. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

2. Immonen & Nuolima (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Karjalainen, Laurila & Parkkonen (2008). Arvopaperimarkkinalaki. 4. uudistettu painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

4. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus ja Sopimusoikeus.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Sähköisen kaupankäynnin juridiikka

Legal Aspects of Electronic Business, Juridik i elektronisk handel

Koodi: TOIK2035

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-business-oikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domain-nimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa saamaansa tietoa käytännön yritystoimintaan.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Oppimateriaali: 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppaoikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sivut 1–47 ja 131–386.

Tai

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamat Internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut.

4. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Sähköisen kaupankäynnin juridiikka (Law and ICT Virtual Campus)

Legal Aspects of Electronic Business (Law and ICT Virtual Campus)

Koodi: TOIK2038

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-businessoikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domainnimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa saamaansa tietoa käytännön yritystoimintaan.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Kurssi järjestetään verkkokurssina Moodle-oppimisympäristössä. 1. Omaehtoinen perehtyminen kurssialustalla esitettyyn materiaaliin sekä kurssikirjallisuuteen, 2. Aktiivinen osallistuminen Moodlessa käytävään keskusteluun, 3. Kirjalliset vastaukset (1 sivu / kysymys) Moodlessa oleviin kysymyksiin, 4.

Kahden esseen kirjoittaminen Talousoikeuden oppiaineen laatimien ohjeiden mukaisesti.

Oppimateriaali: 1. Laine, Juha (toim.) (2001). Verkkokauppa-oikeus. Helsinki: Werner Söderström Oy. Sivut 1–47 ja 131–386.

Tai

Nielsen, Ruth, Sören Jacobsen & Jan Trzaskowski (eds.) (2004). EU Electronic Commerce Law. Copenhagen: Djöf Publishing.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Luennoitsijan ilmoittamat internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut

4. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Mika Kärkkäinen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Talousoikeuden ajankohtaiskurssi

Update in Business Law

Koodi: TOIK2023

Laajuus: 1–3 op

Ajankohta: -

Sisältö: Opintojakso sisältää talousoikeuden alaan liittyviä ajankohtaisia kysymyksiä. Kurssin aihepiiri, sisältö ja ajoitus vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

Osaamistavoite: -

Opetusmenetelmät: Opetusmenetelmät vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

Suoritustapa: Ilmoitetaan erikseen.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan kulloinkin erikseen. Kokonaissivumäärä n. 200–400 sivua luentomäärästä ja materiaalin vaativuudesta riippuen.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola, Asko Lehtonen ja Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot opintojakson sisällöstä ja järjestämisestä ilmoitetaan talousoikeuden ilmoitustaululla.

■ Talousoikeuden sovellutukset

Business Law by Cases

Koodi: TOIK2025

Laajuus: 1–3 op

Ajankohta: -

Sisältö: Käytännön oikeudellisten ongelmien analysointi valmiita oikeustapauksia hyväksikäyttäen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa erottaa oikeudellisen ongelman ratkaisussa merkitykselliset tosiseikat ja soveltaa niihin oikeussääntöjä. Opiskelija osaa ratkaista vaikeahkoja oikeudellisia ongelmia sekä rakentaa ja perustella erilaisia ratkaisuvaihtoehtoja.

Opetusmenetelmät: Kaikkien painopistealueiden sovelluksille yhteinen aloitustilaisuus. Ohjatut istunnot.

Suoritustapa: Osallistuminen istuntoihin. Kirjallinen (7–9 tekstisivua) analyysi oikeudellisesta ongelmasta ja sen ratkaisusta. Opiskelija voi laatia analyysin kultakin talousoikeuden painopistealueelta.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Ainoastaan talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot opintojakson sisällöstä ja järjestämisestä ilmoitetaan talousoikeuden ilmoitustaululla.

■ Ympäristöoikeus

Environmental Law

Koodi: JOIK2004

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: 1) Ympäristöoikeuden yleiset opit, 2) ympäristöoikeuden suunnittelujärjestelmät, 3) luonnon- ja maisemansuojelu, 4) ympäristönsuojelun ohjauskeinot, 5) ympäristövastuu, 6) kaavoituksen ja rakentamisen oikeudellinen ohjausjärjestelmä, 7) toimivalta, menettely ja muutoksenhaku.

Osaamistavoite: Opiskelijalle syntyy kokonaiskuva ympäristöoikeuden alasta, keskeisistä käsitteistä ja periaatteista.

Opetusmenetelmät: Verkkokurssi, joka sisältää keskustelua ja tehtäviä.

Suoritustapa: Verkkokurssin harjoitustehtävät. Aloitustapaaminen, jossa pakollinen läsnäolo.

Oppimateriaali: 1. Ekroos, Kumpula, Kuusiniemi & Vihervuori (2002). Ympäristöoikeuden pääpiirteet. Helsinki: WSOY. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

2. Kuusiniemi, Ekroos, Kumpula & Vihervuori (2001). Ympäristöoikeus. Helsinki: WSOY. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

* Ympäristöoikeus-kirjasta löytyy myös verkkoversio (linkki toimii vain yliopiston koneilta): <http://www.wsoypro.fi/wsoypro.aspx?prevpos=ym111.0&page=selain&ts=jo&pos=ym111.28&offset=#gethere>

3. Hollo(2009). Johdatus ympäristöoikeuteen. Helsinki.

4. Mäkinen, Eija (2010). Kunnallisvalitus. Helsinki.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Kandidaatin tutkielma

Koodi: TOIK2022

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Aloituseminaari syyskuun puolivälissä. Tutkielman tutkimussuunnitelma toimitetaan opettajalle lokakuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelmat käsitellään lokakuun jälkipuoliskolla pidettävissä seminaareissa (Tutkimussuunnitelmaseminaari). Alustava kandidaatin tutkielma jätetään opettajalle tammikuun 15. päivään mennessä ja se käsitellään kandidaattiseminaarissa tammikuun jälkipuoliskolla. Lopullinen kandidaatin tutkielma laaditaan ja toimitetaan opettajalle arvosteltavaksi helmikuun 15. päivään mennessä.

Sisältö: Tutkimusongelman asettaminen ja tutkimussuunnitelman laatiminen tutkielman tuottamiseksi. Itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen toteuttaminen tutkimussuunnitelman pohjalta. Oikeudellisen kirjoituksen kriittinen arviointi. Kandidaatin tutkielma on laadittava siten, että sitä voidaan hyödyntää osana pro gradu -tutkielmaa.

Osaamistavoite: Opiskelija hahmottaa oikeustutkimuksen vaiheet ja tutkimusraportin osat. Opiskelija osaa etsiä ongelman ratkaisemiseksi relevantin oikeudellisen informaation. Opiskelija hallitsee oikeustutkimuksen perusvalmiudet ja oikeudellisen kirjoittamistradition.

Opetusmenetelmät: Luennot: 4–6 h (aloituseminaari, joka on kaikille yhteinen). Tutkimussuunnitelmaseminaarit n. 10 h/ryhmä. Kandidaattiseminaarit n. 10 h/ryhmä. Luennoilla ja istunnoissa on läsnäolovelvollisuus. Seminaarityöskentely siihen sisältyvine opponointeineen voidaan suorittaa myös verkko-opetusryhmässä.

Suoritustapa:

- 1) Osallistuminen aloituseminaariin syyskuun puolivälissä, jonka jälkeen opiskelija kirjoittaa 10–15 sivun (tekstisivuja vähintään 5) lähdeviittauksilla varustetun tutkielman tutkimussuunnitelman lokakuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelma sisältää myös pro gradu -tutkielman alustavan sisällysluettelon ja lähdeluettelon.
- 2) Osallistuminen lokakuun jälkipuoliskolla tutkimussuunnitelmaseminaariin, jossa käsitellään em. tutkimussuunnitelma. Seminaarissa myös opponoidaan muiden laatimia tutkimussuunnitelmia. Tutkimussuunnitelman ja siitä seminaarityöskentelyssä saamansa ohjauksen perusteella opiskelija kirjoittaa 30–40 -sivuisen alustavan kandidaatin tutkielman tammikuun 15. päivään mennessä. Tutkimussuunnitelmasta muokataan tutkielman johdantoluku.
- 3) Osallistuminen tammikuun jälkipuoliskolla seminaari-istuntoihin (kandidaattiseminaari), joissa käsitellään alustavat kandidaatin tutkielmat. Kirjoituksen tulee sisältää myös 2-5 -sivuinen selvitys siitä, miten kandidaatin tutkielma kehitetään pro gradu -tutkielmaksi. Seminaareissa myös opponoidaan muiden laatimia alustavia kandidaatin tutkielmia. Seminaarin jälkeen laaditaan seminaarissa saadun palautteen ja ohjauksen perusteella lopullinen kandidaatin tutkielma, joka toimitetaan kahtena nidottuna kappaleena arvosteltavaksi ohjaavalle opettajalle.
- 4) Opintojakson yhteydessä suoritetaan Oppimiskeskuksen tuottama Tiedonhaku ja informaatiolukutaito II -kurssi.

Kypsyysnäyte:

Kirjallisen kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Asko Lehtonen, Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Tutkielman ulkoasuun ja tiedekunnan kirjoitusohjeisiin liittyvää neuvontaa antaa tiedekunnan amanuenssi.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

TALOUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄT OPINNOT

(Linjakohtaiset 18 op + kaikille yhteiset 24 op + Pro gradu -tutkielma 30 op = yhteensä 72 op)

YRITYSJURIDIIKAN SYVENTÄVÄT OPINNOT

YHTEENSÄ 18 OP

■ Perintäoikeus

Law of Collecting

Koodi: TOIK3018

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: 1. Luottoriskin hallinta 2.Vapaamuotoinen perintä ja perintätoiminnan sääntely. 3.Oikeudellinen perintä, turvaamistoimet ja ulosoton pääpiirteet.4. Konkurssimenettelyn ja takaisinsaannin pääpiirteet. 5. Yrityssaneerauksen ja velkajärjestelyn pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa jossakin määrin arvioida luottoriskiä eri asiakkaiden kohdalla ja valita riskin hallintaan kulloinkin soveliaita oikeudellisia välineitä. Opiskelija osaa arvioida eri perinnän tapojen vaikutuksia ja valita tilanteeseen soveliaan perinnän vaihtoehdon. Opiskelija osaa valvoa velkojan etuja erilaisissa maksukyvyttömyystilanteissa. Opiskelija osaa arvioida maksuvaikeuksissa olevan velallisen käytettävissä olevia oikeudellisia vaihtoehtoja ja velalliseen kohdistettujen perintätointen lainmukaisuutta.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjoja Suomen laki I ja II.

Lakikirjan käyttö tentissä:

Lakikirjacentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali: 1. Lindström, Jyrki (2011). Luotonvalvonta ja saatavien perintä. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Lukuunottamatta ulosottoa ja yrityksensaneerausta koskevia lukuja.

Tai

tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Koulu, Risto & Niemi-Kiesiläinen, Johanna (1999). Velkajärjestelyn ja saneerauksen pääpiirteet. Helsinki: Kauppakaari Oy. Osa III, Yrityksen saneeraus.

Tai

tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Linna, Tuula (2008). Ulosottokaaren pääkohdat. Helsinki: Talentum Media Oy.

4. Lainsäädäntö tentaattorin/luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin.)

Tai

Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Nils Hellberg.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Yritysjuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Business Law

Koodi: TOIK3020

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syys- ja kevätlukukausi

Sisältö: Yritysjuridiikan erityiskysymyksiä. Kehitetään valmiuksia yhdistää yritysjuridiikan eri oikeudenalojen osaamista sekä kykyä yritysjuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritysjuridiikan eri osien tiiviin yhteyden ja vuorovaikutuksen. Opiskelija osaa syvällisesti tiettyjä yritysjuridiikan keskeisiä alueita. Samalla opiskelija on saanut valmiudet hankkia itsenäisesti syvällistä osaamista yritysjuridiikan erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät: Luennot 4 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Hemmo, Mika (2005). Sopimusoikeus III. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Mähönen, Jukka & Seppo Villa (2006). Osakeyhtiö III. Helsinki: WSOYpro, Luvut I-V.

Lisätieto: Tekemällä perustellun kirjallisen esityksen tenttaattorille opiskelija voi vaihtaa toisen teoksista tutkielmatyöskentelyä tukevaan teokseen.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio (tentti suoritetaan omalle tutkielman ohjaajalle).

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

VEROJURIDIIKAN SYVENTÄVÄT OPINNOT

YHTEENSÄ 18 OP

■ Yritysverotus ja verosuunnittelu

Company Taxation and Tax Planning

Koodi: TOIK3021

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Yritysverotusta koskevan lainsäädännön erityiskysymyksiä (kuten konserniverotus, yritysmuodon valinta, yrityksen myynti ja lopettaminen sekä verosuunnittelu).

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt aikaisempiin opintoihin perustuvaa yritysverotuksen asiantuntemustaan.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos).

Oppimateriaali: 1. Järvenoja, Markku (toim.) (2010). Elinkeinoverotus 2010. KPMG-Sarja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

2. Ossa, Jaakko (2006). Perhe, perintö ja verotus. Helsinki: WSOYpro.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Jaakko Ossa (Turun yliopisto).

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin).

Tai

Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Nils Hellberg.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Verojuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Tax Law

Koodi: TOIK3022

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Koko lukuvuosi yleisinä tenttipäivinä.

Sisältö: Verojuridiikan yleis- ja erityiskysymyksiä, joiden avulla kehitetään kykyä verojuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt verojuridiikan erityisosaamistaan tutkielman tematiikkaan liittyvissä yleisissä asioissa ja erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Haapaniemi, Matti (2001). Virallisperiaate tuloverotuksessa tai tuloveroprosessissa. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys.

Tai

Ryynänen, Olli (2000). Bevisning i inkomstbeskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan.

Tai

Ryynänen, Olli (1996). Förtäckt dividend i beskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan.

Tai

Soikkeli, Lauri (2003). Luottamuksensuoja verotuksessa. Helsinki: WSOY.

Tai

Tikka, Kari (1972). Veron minimoinnista. Helsinki: Judex Kustannusyhtiö.

Tai

Wikström, Kauko (2009). Yleiset opit verotuksessa. 4. painos. Turku: Turun yliopisto.

2. Juanto, Leila (2008). Valmisteverolainsäädäntö. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus.

Tai

Immonen, Raimo (2008). Yritysjärjestelyt. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Kukkonen, Matti (2010). Pienosakeyhtiön ja sen osakkaan tuloverotus. 2. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Kukkonen, Matti (2007). Yrityksen luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Linnakangas, Esko (2007). Autojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Malmgren, Marianne (2008). Oikeushenkilön asuinvaltio verotuksessa ja yrityksen kansainvälistyminen. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Tai

Pikkujämsä, Mikko (2001). Oikeusperiaatteet ja arvonnäisäverotus kiinteistöalalla. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Puronen, Pertti (2008). Perintö- ja lahjaverotus. 9. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Rother, Eila (2003). Eurooppaoikeus ja arvonnäisäverotus. Helsinki: WSOY.

Tai

Räbinä, Timo & Pekka Nykänen (2009). Yksityishenkilöiden luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

Muu vastaava tutkielman tematiikkaan liittyvä teos, mistä on etukäteen sovittava tenttaattorin kanssa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuhenkilö: Asko Lehtonen (tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle).

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

ICT-JURIDIIKAN SYVENTÄVÄT OPINNOT

YHTEENSÄ 18 OP

■ Mediaoikeus

Media Law, Medierätt

Koodi: TOIK3023

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Antaa opiskelijalle kokonaiskuva mediaoikeudesta ja perehdyttää mediaoikeudellisiin ongelmiin ja vastuukysymyksiin. Pääpainona ovat mm. sananvapauten, joukkoviestimien toimintaan liittyvän julkisen valvonnan sekä joukkoviestimien sijoittautumisoikeuteen ja vastuusuhteisiin liittyvät kysymykset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää kokonaisvaltaisesti mediaoikeutta ja sen keskeisiä kohtia. Opiskelija osaa soveltaa saamaansa tietoa käytännön toimintaan.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Säädosluettelo on saatavissa talusoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Oppimateriaali: 1. Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Tai

Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.

2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.

3. Arolainen, T., K. Ervasti, T. Möre, E. Pauku, R. Rosendahl & P. Tiilikka (2005). Kenestä saa kertoa? Viestintäoikeuden vuosikirja 2004. Forum Iuris. Helsinki; Helsingin yliopisto.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikkaoikeuden ja immateriaalioikeuden opintojaksojen jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Medierätt

Mediaoikeus, Media Law

Kod: TOIK3023

Omfattning: 6 sp

Tidpunkt: -

Innehåll: Att ge de studerande en helhetsbild av medierätten och att göra de studerande förtrogna med medierättsliga problem och ansvarsfrågor.

Tonvikten är lagd vid bl.a. yttrandefrihet, den offentliga kontrollen över massmedier samt frågor som berör etableringsrätt och ansvarsförhållanden i massmedier.

Lärandemål: Efter kursens genomgång har de studerande en helhetsbild av medierätten och dess centrala frågor. De studerande förmår även tillämpa den kunskap som kursen gett i praktisk verksamhet.

Undervisning: Föreläsningar 20 h.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Litteratur: 1. Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.

Eller

Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.

3. Arolainen, T., Ervasti K, Möre T, Pauku E, Rosendahl R. & Tiilikka P. (2005). Kenestä saa kertoa? Viestintäoikeuden vuosikirja 2004. Forum Iuris. Helsinki; Helsingin yliopisto.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kurserna ICT-rätt och Immaterialrätt.

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter -

■ Teleoikeus

Telerätt, Tele Law

Koodi: TOIK3024

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Teletoiminnan ja -viestinnän sekä viestintämarkkinoiden sääntelyn eri tasot, Viestintäpolitiikat ja niiden tavoitteet, Jakelutekniikan digitalisointi ja viestinnän konvergenssikehitys, Televiestinnän tietosuoja ja tietoliikenneturvallisuus, Sähköinen allekirjoitus ja varmennetoiminta, Viestintämarkkinat ja niiden palveluiden sääntely, Teletoiminnan sääntely (Televerkon fyysistä rakennetta koskevat normit, Televerkkoja hoitavia organisaatioita koskeva sääntely, Telepalveluyrityksen erityisvelvollisuudet, Käyttäjän oikeudet ja velvollisuudet, Teletoiminnan ohjaus ja kontrolloinnin sääntely).

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää teletoiminnan oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija saa kokonaiskuvan teletoiminnan ja televiestinnän oikeudellisesta sääntelystä ja sääntelyongelmista sekä on perehtynyt televiestinnän ja viestintämarkkinoiden oikeudellisiin erityiskysymyksiin sekä informaatioteknologian, oikeuden, talouden ja muun yhteiskunnan välisiin vuorovaikutussuhteisiin. Opiskelija pystyy soveltamaan saamaansa tietoa tietotekniikkasidonnaisen verkkoyhteiskunnan käytännön ja yhteiskuntapolitiikan ongelmiin.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Säädosluettelo on saatavissa talusoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Oppimateriaali: 1. Bing, Jon, Galtung Anders & Jakobsen B. (ed.) (2001). *Innføring i telekommunikasjonsrett*. Oslo: Cappelen Akademiske Forlag. Sivut 22–282 ja 319–353.

Tai

Kulla, Heikki ym. (2002). *Viestintäoikeus*. Helsinki: WSOY. Sivut 3–311.

2. Vilkkonen, Laura & Piekkala, Henriikka (2004). *Viestintämarkkinalaki*. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1–188.

3. Helopuro, Sanna, Perttula, Juha & Ristola Juhapekka (2009). *Sähköisen viestinnän tietosuoja*. Helsinki: Talentum Media Oy.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ ICT-juridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in ICT-law

Koodi: TOIK3025

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Koko lukuvuosi yleisinä tenttipäivinä.

Sisältö: ICT-juridiikan erityiskysymykset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventynyt ICT-juridiikan erityiskysymyksiin. Opiskelija osaa soveltaa kokonaisvaltaisesti saamaansa tietoa käytännön ICT-juridiikan ongelmiin.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Magnusson Sjöberg, Cecilia (ed.) (2005). *IT Law for IT Professionals – an introduction*. Lund: Studentlitteratur.

Tai

Reed, Chris & Angel, John (ed) (2007): *Computer Law. The Law and Regulation of Information Technology*. London: Oxford University Press.

Tai

luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Wahlgren, Peter (ed.) (2004). IT Law. Scandinavian Studies in Law Volume 47. Stockholm: Jure AB. Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin.

Tai

Andersen, Mads, Bryde (2005). IT-retten. 2.udgave. Köpenhavn: Gjellerup. Julkaisu on saatavissa myös Internetistä osoitteesta www.it-retten.dk. Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin.

Tai

Herler, Brita Kristina: Upphovsrättsligt skydd av digitala musikaliska verk vid marknadsföring i Internet (2001). Acta Wasaensia 89. Oikeustiede 2. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 126–343.

Tai

Streng, Alfred: Ideella rättigheter i digital miljö (2007). Acta Wasaensia 172. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 111–317. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8>.

Tai

Luhtasela, Harri (2007). Sähköisen kuluttajakaupan sääntely Euroopan unionissa ja Yhdysvalloissa. Acta Wasaensia 178. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <http://lipas.uwasa.fi/julkaisu/acta/acta178.pdf>.

Tai

Hakapää, Sari (2008). Sähköinen verohallinto – Automatisoitu arvonlisäverotus. Acta Wasaensia 199. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-246-5.pdf.

Tai

Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

KAIKILLE YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT

YHTEENSÄ 24 OP

■ Oikeuden systematiikka ja oikeustiede

The Legal System and Jurisprudence

Koodi: TOIK3010

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl. 2011.

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan oikeutta systeeminä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Samalla tarkastellaan oikeustieteen merkitystä ja menetelmiä systematiikan kehittäjänä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa oikeusjärjestelmän muodostaman kokonaisuuden ja sen merkityksen talousoikeudellisten ongelmien tunnistamisessa. Opiskelija osaa hyödyntää oikeusjärjestelmän systematiikkaa oikeudellisten ongelmien paikantamisessa ja ratkaisemisessa.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarikeskustelut 20 h

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Opiskelija voi laatia vapaaehtoisen alustuksen ja esittää sen seminaarissa. Hyväksytty suoritus korvaa joko Mäkinen tai Annolan tenttivaatimuksiin kuuluvan teoksen.

Oppimateriaali: 1. Mäkinen, Eija (2000). Maankäytösopimus ja hyvä hallinto. Jyväskylä: Finn publishers. Sivut 1–105.

2. Saarnilehto, Ari (toim.) (2000). Varallisuus oikeuden kantavat periaatteet. Helsinki: WSLT.

3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Sivut 1–125.

4. Tuori, Kaarlo (2007). Oikeuden ratio ja voluntas. Helsinki: WSOYpro.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola ja Eija Mäkinen.

Osallistumisoikeus: Talousoikeutta tai julkisoikeutta pääaineena opiskelevat.

Lisätiedot: Suositellaan suoritettavaksi aineopintojen aikana.

■ Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta

Decisionmaking in Business Law

Koodi: TOIK3011

Laajuus: 6 op

Ajankohta:

Sisältö: Luennot prosessioikeudesta ja sen suhteesta aineelliseen oikeuteen. Ennalta jaettujen oikeustapausten perustelujen läpikäyminen keskustellen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tuomioistuinratkaisuja ja niiden perusteluja kriittisesti sekä argumentoida kantaansa niin aineellisen oikeuden, kuin prosessioikeuden oikeuslähteisiin tukeutuen.

Opetusmenetelmät: Pienryhmäkeskustelut 20 h.

Suoritustapa: 1. Käräjäoikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioita koskevia.

2. Pienryhmäkeskustelut. Avaustilaisuudessa läsnäolovelvollisuus. Osallistuminen pienryhmäkeskusteluihin vähintään 75 % ja oikeustapausten alustaminen. (suoritukset voimassa yhden lukuvuoden ajan)

3. Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Havansi, Erkki (2007). Oikeudenkäynti ja pakotäytäntö: prosessioikeuden oikeusdogmaattiset perusteet. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Tai luennoitsijan ilmoittama muu aineisto.

2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio ja Ari Saarnilehto (TY).

Osallistumisoikeus: Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Lisätiedot: -

■ Oikeusteoria

Legal Theory

Koodi: TOIK3012

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Oikeusteorian peruskysymykset ja tutkimusmenetelmät. Oikeustapausten analysointi ja hyväksikäyttö.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen tutkielman tekijä omaa tarpeelliset oikeusteorian perustiedot ja on perehtynyt oikeustapausten analysointiin.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: 1. Aarnio, Aulis (1989). Laintulkinnan teoria. Helsinki: WSOY. Lukuun ottamatta sivuja 101?151.

Tai

Siltala, Raimo (2001). Johdatus oikeusteoriaan. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.

Tai

Aarnio, Aulis (2006). Tulkinnan taito: ajatuksia oikeudesta, oikeustieteestä ja yhteiskunnasta. Helsinki: WSOYpro.

2. Myrsky, Matti (2011). Ennakkopäätökset verotuksessa. Talentum Media Oy.

3. Tolonen, Hannu (2003). Oikeuslähdeoppi. Helsinki: WSOY Lakitieto.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi tutkimussuunnitelman tai kandidaatin tutkielman laatimisen aikana.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Asko Lehtonen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Luennot järjestetään yhteistyössä Julkisoikeuden oppiaineen sekä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen (Vaasan oikeustieteellisen koulutuksen) kanssa.

■ Oikeustapausanalyysi

Critical Case Analysis

Koodi: TOIK3017

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Talousoikeudelliselle ongelmalle relevantin aineiston tunnistaminen oikeustapauksesta. Oikeustapauksen kriittinen arviointi muiden oikeuslähteiden valossa

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida kriittisesti yksittäisen oikeudellisen ratkaisun merkitystä osana oikeusjärjestelmän kokonaisuutta. Opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja oikeusjärjestelmän tuntemustaan oikeudellisen ongelman analysoinnissa ja eri ratkaisuvaihtoehtojen perustelussa. Opiskelija osaa laatia johdonmukaisesti etenevän tiiviin ja perustellun tieteellisen oikeustapausanalyysin.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Osallistuminen aloitusseminaariin. 5–7 -sivuisen kirjoituksen tekeminen oikeudellisen artikkelin laatimistradition mukaisesti.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Julkisoikeuden oppiaineen järjestämä Oikeustapausanalyysi -kurssi (JOIK3001).

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Ainoastaan talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Lisätiedot: -

■ Talousoikeuden käytännön kurssi

Business Law in Practice

Koodi: TOIK3026

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2012.

Sisältö: Asiakirjojen suunnittelu ja laatiminen. Oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa laatia käytännön liiketoimikokonaisuuksien toteuttamiseksi tarvittavia juridisia asiakirjoja ja perustella valitsemiensa vaihtoehtojen oikeudellisen merkityksen. Opiskelija osaa huomioida ennalta ja hallita liiketoimikokonaisuuteen liittyviä oikeudellisia riskejä sekä välttää ristiriitatilanteita.

Opetusmenetelmät: Ohjatut sovellukset noin 20 h

Suoritustapa: 1. Käräjäoikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioita koskevia.

2. Pienryhmäopetus sekä sovellustöiden laatiminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Lisätiedot: -

■ Talousoikeuden pro gradu -tutkielma

Koodi: TOIK3009

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Aloitusseminaari pidetään tammikuun jälkipuoliskolla.

Sisältö: Kandidaattitutkielman tai sitä vastaavan kirjoituksen syventäminen ja laajentaminen tutkielmatyöskentelyn loppuraportiksi ja pro gradu -tutkielmaksi.

Osaamistavoite: Pro gradu -tutkielman laatimisen myötä opiskelijan kyky johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisten tutkimusmetodien hallittuun käyttöön sekä argumentointiin ja johtopäätösten tekemiseen on kehittynyt. Opiskelija osaa laatia monipuoliseen argumentaatioon perustuvan itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen. Opiskelija osaa kirjoittaa johdonmukaisen kirjoituksen tieteellisiä tutkimusmetodeja hyödyntämällä.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Aloituseminaari muodostuu kandidaatin tutkielman loppuseminaarista. Seminaarissa käsitellään kandidaatin tutkielman lisäksi opiskelijan laatimaa 2-5 -sivuista selvitystä siitä, miten kandidaatin tutkielma on laajennettavissa ja syvennettävissä pro gradu -tutkielmaksi. Pro gradu -tutkielman laatimisen voi aloittaa välittömästi lopullisen kandidaatin tutkielman tarkastettavaksi jättämisen jälkeen. Valmiin pro gradu -tutkielman saa jättää arvosteltavaksi tarkastajille heti sen valmistumisen jälkeen. Vapaaehtoinen kokoontumistilaisuus pidetään maaliskuussa, jolloin käsitellään tutkielman loppuun saattamiseen liittyviä kysymyksiä. Pituudeltaan 70–90 sivun loppuraportti (alustava pro gradu -tutkielma) toimitetaan ohjaajalle 15. huhtikuuta mennessä. Loppuraporttiseminaari järjestetään huhtikuun jälkipuoliskolla. Sisällöllisesti ja muodollisesti viimeistely pro gradu -tutkielma palautetaan viimeistään toukokuun loppuun mennessä. Seminaarityöskentely, siihen sisältyvine opponointineen, voidaan suorittaa verkko-opetusryhmässä.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Asko Lehtonen, Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

■ Työharjoittelu

Koodi: TOIK2027, TOIK3036

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla.

Työharjoittelusta on pääaineen laitoksen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Laitoksen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Opintopistemäärä määräytyy harjoitteluraportin sisällön ja työtehtävien laadun sekä työn keston perusteella.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus

opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen laitoksen työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: -

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: <http://www.uwasa.fi/ura/harjoittelu/>

Lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta (verkkokurssi: essee ja harjoitustyö):

Vaihtoehtoinen suoritustapa sisältää harjoitustyön laatimisen sekä esseiden kirjoittamisen. Esseitä tulee kirjoittaa

3 kpl ja jokaisen esseen tulee sisältää 5–10 tekstisivua sekä kansilehden, sisällysluettelon ja lähdeluettelon. Jokaisessa esseessä tulee olla ainakin viisi lähdettä käytettynä. Muista, että lähdeviittaukset ovat paikallaan. Esseet tulee laatia kauppatieteellisen tdk:n kirjoitusohjeiden mukaisesti. Aiheet saa valita itse ja niistä on tehtävä ehdotus vastaavalle opettajalle KTT, yliopistonlehtori Brita Herlerille sähköpostitse (brita.herler@uwasa.fi). Esseiden aiheet on valittava suoritettavan opintojakson aihealueista. Muista käyttää lähteitä monipuolisesti. Suosittelemme, että käytät EU-direktiivejä, lakeja, KM, HE, KKO:n ja KHO:n ratkaisuja ym. Niitä löytyy Internetistä ja ne ovat oikeustieteellisiä lähteitä. Lisäksi voit saada erittäin laadukasta tietoa alan väitöskirjoista ja kurssikirjallisuudesta. Hyödyllisiä linkkejä: www.finlex.fi, www.edilex.fi, www.eduskunta.fi, <http://valtioneuvosto.fi>, <http://suomi.fi>, <http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554>, <http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm>

Tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen (nåtkurs: essäer och övningsarbete):

Det alternativa sättet att avlägga kursen innebär att man utför ett övningsarbete och skriver essäer. Man skall skriva 3 st essäer och varje essä skall bestå av 5–10 sidor text samt pärmblad, innehållsförteckning och källförteckning. I varje essä skall man använda åtminstone 5 källor. Kom ihåg att källhänvisningarna är på sin plats. Essäerna skall utföras enligt de instruktioner som handelsvetenskapliga fakulteten angivit. Ämnena kan man själv välja och föreslå åt ansvariga läraren ED, universitetslektor i immaterialrätt Brita Herler per e-post (brita.herler@uwasa.fi). Ämnena för essäerna skall väljas bland ämnesområdena för den kurs man ämnar avlägga. Kom ihåg att använda källorna mångsidigt. Det rekommenderas att man utnyttjar EU-direktiv, lagar, KB, RP, HD:s och HFD:s avgöranden mm. De finns i Internet och utgör juridiska källor. Dessutom kan man erhålla synnerligen kvalitativ kunskap från avhandlingar inom ämnesområdet och kurslitteraturen. Nyttiga länkar är bl.a. www.finlex.fi, www.edilex.fi, www.eduskunta.fi, <http://valtioneuvosto.fi>, <http://suomi.fi>, <http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554>, <http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm>

Alternative way of assessment:

The examination may be done by a) performing the exam, including the literature and the questions dealt with on the lectures, or b) answering specific questions and writing essays, 3 x 5–10 pages + cover page + list of content + list of sources. At least 5 sources per essay. Pay attention to the references. The essays should be done according to the directives by the faculty. The themes for the essays can be chosen by the students themselves and a proposal ought to be done by e-mail to the university lecturer in charge. The themes can be chosen from different questions dealt with within the course. It is recommendable that EU –law, laws, decrees, decision of the Council of Ministres, decisions from the Supreme Court and the Supreme Administrative Court etc are used. These can be found on Internet and they are legal sources. Thereto doctoral theses and the course literature may be useful sources. Useful links are: www.finlex.fi, www.edilex.fi, www.eduskunta.fi, <http://valtioneuvosto.fi>, <http://suomi.fi>, <http://www.ulapland.fi/?Deptid=26554>, <http://eur-lex.europa.eu/fi/index.htm>

Lisätietoja kirjallisuusvaatimuksista: luennoitsijan ilmoittamat osat ja vaadittavat säädösluettelot löytyvät talousoikeuden oppiaineen kotisivuilta: www.uwasa.fi/talousoikeus.