VAASAN YLIOPISTO
KAUPPATIETEELLINEN TIEDEKUNTA

Opinto-opas 2009–2010

Vaasan yliopisto
Kauppatieteellinen tiedekunta

Postiosoite: PL 700, 65101 VAASA
Käyntiosoite: Wolffintie 34, 65200 VAASA
Puhelinvaihde (06) 324 811
Telekopio (06) 324 8179
http://www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/

Oppaan toimittaja: Nina Nässlin
Toimitussihteeri: Tarja Salo

Painatus: Vaasan yliopistopaino, Oy Fram Ab
ISSN 1459–546X

Sisällys

Opinto-oppaan käyttäjälle 5

Kauppatieteellinen tiedekunta 6
- Kauppatieteellisen tiedekunnan hallinto 6
- Tiedekunnan oppiaineet, suuntautumisvaihtoehdot ja linjat 6
- Pääaineen, suuntautumisvaihtoehdon tai linjan valinta 7
- Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot 8
- Vaasan yliopistossa kauppatieteellisessä tiedekunnassa suoritettavat perustutkinnot 9

International Business -maisteriohjelma 2009/2010 17
- Master's Degree Programme in International Business 17
- Structure of the programme 19

Johtamisen opinnot 20
- Kauppatieteiden kandidaatin opinnot 21
- Kauppatieteiden maisterin opinnot 24
- Sivuaineopinnot 26

Kansantaloustieteen opinnot 28
- Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 29
- Kauppatieteiden maisterin tutkinto 29
- Sivuaineopinnot 29

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot 32
- Kauppatieteiden kandidaatin opinnot 33
- Kauppatieteiden maisterin opinnot 34
- Sivuaineopinnot 37

Markkinoinnin opinnot 38
- Kauppatieteiden kandidaatin opinnot 38
- Kauppatieteiden maisterin opinnot 43
- Sivuaineopinnot 46

Talousoikeuden opinnot 48
- Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 49
- Kauppatieteiden maisterin tutkinto 56
- Talousoikeus sivuaineena 57

Kauppatieteellisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet 58

Opinto-oppaan käyttäjälle

Tervetuloa opiskelemaan Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan!

Tämä opas sisältää kauppatieteellisen tiedekunnan lukuvuoden 2009–2010 opetussuunnitelmat sekä antaa kuvan kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkintojen sisällöstä ja rakenteesta. Tutkintoihin kuuluvat opinnot ja niiden rakenne on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen. Yksittäiset opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista sähköisenä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä, joka löytyy www-osoitteesta: http://www.uwasa.fi/opiskelu/tyokalut/

Tiedekunnan opintohallinnossa ja ainelaitoksilla opastetaan ja neuvotaan opiskelijoita opintoihin liittyvissä asioissa. Yhteystiedot löytyvät tiedekunnan www-sivuilta: http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/opintoneuvonta/.

Vaasan yliopisto julkaisee opiskelun tueksi tarkoitetun **Yleisoppaan**, joka löytyy www-osoitteesta http://www.uwasa.fi/opiskelu/, tarkemmin opinto-oppaat. **Kaikkien tutkintoa suorittavien tulee tutustua yliopiston Yleisoppaaseen, josta löytyvät opiskeluun liittyvät käytännön järjestelyt.** Yleisoppaan saa myös yliopiston kansliasta.

Kauppatieteellinen tiedekunta

Kauppatieteellisen tiedekunnan hallinto

Tiedekunnan päätösvaltaa käyttävät tiedekuntaneuvosto ja dekaani. Tiedekuntien tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston hallintosäännössä. Tiedekuntaneuvoston tehtäviin kuuluu mm. kehittää ja ohjata tiedekunnan toimintaa, hyväksyä opetussuunnitelmat, määrätä väitöskirjojen, lisensiaattitöiden ja muiden opintosuoritusten esitarkastajat, tarkastajat ja vastaväittäjät sekä arvostella nämä opintosuoritukset, päättää opiskelijavalinnan yksityiskohtaiset valintaperusteet ja tehdä ehdotukset tiedekunnan taloutta ja toimintaa koskeviksi suunnitelmiksi.

Kauppatieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston jäsenistä 7 edustaa professoreita, 4 tiedekunnan muuta henkilökuntaa ja 4 opiskelijoita. Tiedekunnan dekaani toimii tiedekuntaneuvoston puheenjohtajana. Kauppatieteellisen tiedekunnan dekaanina toimii professori Pirjo Laaksonen. Tiedekuntaneuvoston kokouksissa esittelijöinä toimivat tiedekunnan hallintopäällikkö, amanuenssi ja opintopäällikkö. Opiskelija saa asiansa tiedekuntaneuvoston käsittelyyn esittelijöiden kautta. Tiedekuntaneuvoston opiskelijajäsenet voivat myös välittää opiskelijoiden asioita kokouksissa. Tiedekuntaneuvoston kokoonpano on nähtävillä tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekunnan ainelaitosten ja oppiaineiden henkilökunta sekä heidän yhteystietonsa löytyvät tiedekunnan www-sivuilta. Tiedekunnan hallintohenkilökunnasta opintoihin ja tutkintoihin liittyviin kysymyksiin vastaavat opintopäällikkö, amanuenssi ja opintoneuvoja.

Tiedekunnan oppiaineet, suuntautumisvaihtoehdot ja linjat

Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään oppiainekohtaisten opetussuunnitelmien pohjalta.

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa tutkinnon voi suorittaa seuraavissa pääaineissa, suuntautumisvaihtoehdoissa ja linjoissa:

- **Johtaminen ja organisaatiot**

Johtamisen ja organisaatioiden pääaineessa maisteriopintoja voi suorittaa eri suuntautumisvaihtoehdon mukaisesti: henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot, strategisen johtamisen maisteriopinnot sekä International Business Master Studies.

- **Laskentatoimi ja rahoitus**
  a) laskentatoimen ja rahoituksen yleinen linja
  b) rahoituksen linja
  c) tilintarkastuksen linja
  d) yritysjohdon laskentatoimen linja

- **Markkinointi**

Maisteriopinnoissa opiskelija voi suuntautua kahteen vaihtoehtoiseen suuntautumisvaihtoehtoon: kuluttajamarkkinoinnin maisteriopinnot sekä yritysmarkkinoinnin maisteriopinnot.

- **International Business -maisteriohjelma (IB-ohjelma)**

Markkinoinnin ja johtamisen laitokset järjestävät International Business -maisteriohjelman yhteistyössä. Ohjelma on englanninkielinen ja se tarjotaan sekä kotimaisille että ulkomaisille opiskelijoille. Opetuksessa keskitytään seuraaviin kolmeen avainalueeseen: kansainvälinen strateginen johtaminen, kansainvälisen markkinoinnin johtaminen sekä

kansainvälinen henkilöstöjohtaminen. IB-ohjelmaan voi hakea soveltuvan kandidaatin tutkinnon jälkeen.

- **Kansantaloustiede**

Kansantaloustieteen opetuksessa Vaasan yliopistossa painotetaan erityisesti rahoitusta, kansainvälistä taloutta ja henkilöstön taloustiedettä.

- **Talousoikeus**

Opiskelija voi kandidaatti- ja maisteriopinnoissa suunnata opintojaan kolmen seuraavan vaihtoehtoisen linjan mukaisesti: ICT-juridiikka, verojuridiikka ja yritysjuridiikka.

Oppiaineiden, suuntautumisvaihtoehtojen ja linjojen kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä.

Pääaineen, suuntautumisvaihtoehdon tai linjan valinta

Kandidaatintutkinto:

Pääaineen valinta

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kaikki kandidaatin tutkinnon alkuvaiheessa noin yhden lukuvuoden ajan opinnot ovat kaikille opiskelijoille samat. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Tiedekunnassa pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.

Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Hakuaika ilmoitetaan vuosittain tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekuntaneuvosto päättää pääaineiden, suuntautumisvaihtoehtojen ja linjojen enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta tiedekuntaneuvoston vahvistamien valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

Opiskelijalla on oikeus jatkaa maisteriopintoihin suoraan hänelle pääaineen valinnassa vahvistetussa pääaineessa.

Pääaineen vaihtaminen

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa koskevia **hakemuksia käsitellään toukokuussa pääaineisiin valinnan yhteydessä**. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmettävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaani päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen laitosta. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota laitoksen käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Maisterintutkinto:

Ilmoittaminen opintojen jatkamisesta maisterintutkinnossa sekä pääaineesta riippuen maisteriopintojen suuntautumisvaihtoehdon valinta.

Kaikkien opiskelijoiden tulee tehdä kandidaattiopintojen loppuvaiheessa ilmoitus maisteriopintoihin jatkamisesta omassa pääaineessa tai pääaineen maisteriopintojen suuntautumisvaihtoehdossa. Ilmoituksen voi tehdä kaksi kertaa vuodessa, syksyisin ja keväisin erillisellä lomakkeella, johon tulee liittää alustava maisteriopintojen HOPS eli henkilökohtainen opintosuunnitelma.

Pääaineen vaihtaminen maisterivaiheessa

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon loppuvaiheessa olevat opiskelijat voivat hakea tiedekunnan sisällä maisteriopintoihin toiseen pääaineeseen. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut yhteensä vähintään 160 op ja haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä. **Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa.** Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen **hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon**. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmettävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaani päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen laitosta. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota laitoksen käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Tiedekuntien ja yliopistojen välisissä vaihdoissa vaaditaan kandidaatin tutkinto. Vaihtoa voi hakea maisterivalinnassa, ks. tarkemmin www-osoitteessa: http://www.uwasa.fi/hakeminen/.

Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaiset vaatimukset tutkinnoille

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

1) tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
2) valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
4) edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
5) riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

Alemman korkeakoulututkinnon rakenne

Alempaan korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:

1) perus- ja aineopintoja;
2) kieli- ja viestintäopintoja;
3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia;
4) muita opintoja; sekä
5) asiantuntijuutta kehittävää harjoittelua.

Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden **perusopintojen laajuus on vähintään 25 opintopistettä**. Oppiaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden **aineopintojen laajuus on yhdessä perusopintojen kanssa vähintään 60 opintopistettä**. Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman aineopintoihin sisältyy vähintään 6 ja enintään 10 opintopisteen laajuinen opinnäyte.

Tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman perus- ja aineopinnot sekä kieli- ja viestintäopinnot.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:
1) pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteidentuntemustaikkakoulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus;
2) valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
4) valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen; sekä
5) hyvä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus
Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

Ylemmän korkeakoulututkinnon rakenne
Ylempään korkeakoulututkintoon johtaviin opintoihin voi kuulua:
1) perus- ja aineopintoja sekä syventäviä opintoja;
2) kieli- ja viestintäopintoja;
3) monitieteisiä opintokokonaisuuksia;
4) muita opintoja; sekä
5) asiantuntijuutta syventävää harjoittelua.

Syventävien opintojen laajuus on vähintään 60 opintopistettä. Tutkinnon pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden taikka koulutusohjelman syventäviin opintoihin sisältyy vähintään 20 ja enintään 40 opintopisteen laajuinen opinnäyte.

Ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaminen tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava vähintään pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden syventävät opinnot taikka koulutusohjelman syventävät opinnot. Opiskelijan on suoritettava myös riittävät sivuaineopinnot, jollei niitä ole suoritettu alempaan korkeakoulututkintoon johtavassa koulutuksessa. Sivuainevaatimuksista määrätään pääaineen opetussuunnitelmissa.

Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppatieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntakohtaiset säännöt löytyvät www-osoitteesta: http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/.

Vaasan yliopistossa kauppatieteellisessä tiedekunnassa suoritettavat perustutkinnot

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO (KTK)

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto on luotu yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan mallin mukaiseksi tutkinnoksi, jossa opetuksen laatuun sekä oppimisen etenemisprosessiin on kiinnitetty erityistä huomiota. Opintojen suunnittelun keskeinen lähtökohta on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittyminen. Tiedekunnan tavoitteena on rakentaa työmarkkinoille kilpailukykyinen tutkinto, toisaalta on haluttu vahvistaa opiskelijoiden kiinnostusta jatkaa maisteriopintoihin.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto ..... 180 op
Orientoivat opinnot ..... 5 op
OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun, ... 2 op
OPIS0002 Tiedonhaku ja informaatiolukutaito I..... 1 op
OPIS0004 Tiedonhaku ja informaatiolukutaito II ..... 1 op
(integroitu kandityövaiheeseen)
(Johtamisen pääaineessa yhdessä Tavoitteena

opinnäyte -kurssin kanssa ja
Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineessa oma kurssi Tieteellisen tutkimuksen lähteillä)
OPIS0015 Henkilökohtainen opintosuunnitelma ..... 1 op

Yhteiset opinnot ..... 15 op
KANS1001 Kansantaloustieteen perusteet ..... 5 op
TOIK.1008 Talousoikeuden perusteet .. 5 op
TITE.1020 Tietojenkäsittely ..... 5 op

Kieli- ja viestintäopinnot ..... 15 op

Menetelmäopinnot ..... 10 op
ORMS.1030 Talousmatematiikan perusteet ..... 5 op
STAT.1030 Tilastotieteen perusteet ..... 5 op
(erityisesti Laskentatoimen ja rahoituksen sekä kansantaloustieteeseen suuntautuville)
tai
STAT.1020 Johdatus tilastotieteeseen .. 5 op

Liiketoimintaosaamisen opinnot ..... 52 op
Liiketoiminnan perusteet ..... 25 op
Liiketoiminnan kehittäminen ..... 27 op

Pääaineopinnot, sisältää kandidaatin tutkielman vähintään ..... 60 op
Sivuaineopinnot, perusopinnot vähintään ..... 25 op
Vapaasti valittavat opinnot ..... n. 8–18 op

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatin tutkielma mukaan lukien. Kandidaatin tutkielman laajuus on 10 opintopistettä.

Liiketoimintaosaamisen opinnot 52 op

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 25 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 27 op ovat **kaikille kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia.** Liiketoimintaosaamisen opintojen keskeinen tavoite on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittäminen. Se tarkoittaa sekä tieteellisen ymmärryksen kehittymistä että ilmiöiden hahmottamista eri oppiaineiden näkökulmasta. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppa- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi osa Liiketoimintatoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Talousoikeuden tai kansantaloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi), osa Liiketoimintatoiminnan opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi 52 opintopisteen laajuinen Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot:

LIIK1000 Liiketoiminnan perusteet 25 op
- JOHT1010 Yrityksen johtaminen, 7 op
- LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet, 3 op
- LASK1002 Johdatus kirjanpitoon, 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon oppimistehtävä, 0,5 op
- LASK1011 Yrityspeli, 2 op
- MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä, 7 op
- TUTA1090 Yrityksen reaaliprosessit, 3 op

LIIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 27 op
- JOHT2020 Strateginen johtaminen, 7 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Tilinpäätösananlyysin harjoitustyö, 2 op
- MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen, 7 op
- LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 4 op.

Kandidaatintutkielma
Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatin tutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte. Kypsyysnäyte osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Kypsyysnäyte
Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäytettä varten kandidaatintutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/.

Kandidaatintutkielman tai siihen valmistavan opintojakson yhteydessä suoritetaan Oppimiskeskuksen tuottama Tiedonhaku ja informaatiolukutaito II -kurssi (Johtamisen pääaineessa suoritetaan yhdessä Tavoitteena opinnäyte -kurssin kanssa ja Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineessa oma kurssi Tieteellisen tutkimuksen lähteillä). Tarkemmat ohjeet kandidaatintutkielman vaatimuksista löytyy tiedekunnan www-sivuilta sekä oppiainekohtaisista opetussuunnitelmista.

Orientoivat opinnot
Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen avulla opiskelijaa ohjataan tuntemaan itseään oppijana sekä antaa vinkkejä oppimistekniikoista. Tavoitteena on sitouttaa opiskelija opintojen suorittamiseen, tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa ja itsensä kehittämisessä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon laitokset osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Yleisoppaasta sekä www-osoitteesta: http://www.uwasa.fi/opiskelu/suunnittelu/.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa suorittavat opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintojakso **Johdatus yliopisto-opiskeluun** (OPIS0008, 2 op). Yliopisto, tiedekunta sekä ylioppilaskunta järjestävät uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan tiedekuntaan ja opiskelijayhteisöön. Tällöin tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön. Osana opintojaksoa opiskelijan tulee laatia *opiskelupäiväkirja* ensimmäisen lukuvuoden aikana.

Syksyllä 2009 aloittavien opiskelijoiden tulee palauttaa opiskelupäiväkirja tiedekunnan opintopäällikölle viimeistään 31.5.2010. Ks. aiheesta tarkemmin tiedekunnan www-sivuilta: http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/

opiskelu/johdatus/.

Kieli- ja viestintäopinnot
Vaasan yliopiston Kielipalvelut-yksikkö on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Kielipalvelut-yksikkö toimii Humanistisen tiedekunnan alaisuudessa ja vastaa Vaasan yliopiston kaikkien tiedekuntien koulutusalojen pakollisesta äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Kielipalvelut-yksikössä kieltenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kielipalvelut-yksikön kieltenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja tiedekuntien opetussuunnitelmissa määriteltyihin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa mm. suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

Äidinkieli ..... 5 op
Toinen kotimainen kieli..... 5 op
Vieras kieli ..... 5 op

Kuhunkin kieliopintojaksoon kuuluu sekä suullinen että kirjallinen osio.

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Ensimmäisiksi kieliopinnoiksi kannattaa mahdollisuuksien mukaan valita äidinkielen opinnot. Korvaavista kielikokeista kerrotaan kielipalveluiden www-sivuilla http://www.uwasa.fi/kielipalvelut/.

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määritelty asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopintojen korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta: http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ (opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen.

Sivuaineopinnot
Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine. Sivuaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Vapaasti valittava sivuaine voi olla oman tiedekunnan oppiaine tai sen voi valita toisesta tiedekunnasta tai yliopistosta. Vapaasti valittavan sivuaineen tulee soveltua suoritettavan tutkinnon tavoitteisiin. Sivuaineopinnoista saa lisää tietoa tiedekunnan opintohallinnosta tai ainelaitoksilta sekä www-sivuilta osoitteesta http://www.uwasa.fi/opiskelu/oppaat/sivuaineopas/.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO (KTM)

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. KTM-tutkinnon voi myös suorittaa IB-maisteriohjelmassa. Maisterin tutkinto on kaksivuotinen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatko-opiskeluun sekä työelämään oman alan asiantuntijaksi.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden maisterin tutkinto 120 op

Pääaineen syventävät opinnot, vähintään ..... 30 op
Pääaineen pro gradu -tutkielma ..... 30 op
Kieli- ja viestintäopinnot ..... 13 op
Yhteiset opinnot ..... 5 op
LIIK3001 Liiketoiminnan etiikka ... 2 op
FILO1009 Tieteen filosofia ..... 3 op
Sivuaineopinnot
päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa
Menetelmäopinnot
päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa
Vapaasti valittavat opinnot.

Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä, johon luetaan mukaan opinnäytetyö (pro gradu -tutkielma). Sen laajuus on 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Pro gradu -tutkielma
Kauppatieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan tiedekunnan voimassa olevia Kauppatieteellisen tiedekunnan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita sekä laitosten opetussuunnitelmia.

Kypsyysnäyte
Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alempaa korkeakoulututkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä.

Kypsyysnäytettä varten tutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee tutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/kirjoitusohjeet/.

Kieli- ja viestintäopinnot
Kauppatieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:
Täydentävä opintojakso joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä ..... 3 op
– rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Täydentävä opintojakso ei kuitenkaan voi rakentua II vieraana kielenä hyväksyttävän alkeis- tai täydennyskurssin päälle.
II vieras kieli ..... 5 op
– tämä kurssi voi olla joko alkeiskurssi tai lukiossa saavutetun kielitaidon päälle rakentuva kurssi.
Tieteellinen kirjoittaminen ..... 5 op
– suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielel-

lä, 5 op
– kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa ja Kielipalvelujen www-sivustolla.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopintojen korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta: http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/ (opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa) ja http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen

Työelämäyhteydet
Miten työelämäyhteys näkyy Vaasan yliopistossa, mitä erilaisia työelämän kannalta olennaisia tietoja, taitoja sekä valmiuksia on tarjolla opintojen sekä opiskeluaikaisen elämän aikana? Tarjontaa on paljon ja on yksilöstä itsestään kiinni miten hyvin näitä erilaisia mahdollisuuksia hyödyntää.

Työelämävalmiuksia kehittyy mainiosti jo opinnoissa; opinnäytetöissä, opetus- ja opiskelumetodeissa esim.: oman alan teoreettinen osaaminen, analyyttisen ja systemaattisen ajattelun taidot, tiedonhankintataidot, ongelmanratkaisukyky, ryhmätyö- ym. sosiaaliset taidot, tieto- ja viestintätekniikan taidot, suomen, ruotsin ja englannin sekä mahdollisesti muiden kielten taidot, projektinhallintataidot sekä organisointi- ja koordinointitaidot.

Lisäksi omia työelämävalmiuksiaan voi kehittää harjoittelun, kansainvälisyyden, ainejärjestötoiminnan, erilaisten projektien (mm. tutkimus, selvitys, seminaari, lopputyö), itsetuntemuksen, harrastusten, omien työkokemuksien sekä esiintymistilanteiden harjoittelun kautta. Tarjolla on myös eri tahojen järjestämiä työelämään liittyviä tapahtumia, ulkopuolisten organisaatioiden asiantuntijaluentoja, yritysvierailuja sekä koulutuksia. Tietoa on myös tarjolla: mm. valmistuneiden sijoittumisesta, työllistymisestä, työnimikkeistä, uran alkuvaiheesta, palkkatasosta sekä omakohtaisia uratarinoita.

Työharjoittelu
Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen laitoksen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Laitoksen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Lisätietoja löytyy sivulta www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/.

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu
Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelulla tarkoitetaan yliopistojen rahallisesti ja ohjaukselliseesti tukemia harjoittelupaikkoja, joita on Vaasan yliopistossa vuosittain 60–80. Harjoittelun tavoitteena on edistää työelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä, ja sen tulisi antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijan opiskeleman koulutusalan tietojen soveltamiseen.

Harjoittelupaikkoja tarjoavat esim. ministeriöt, keskusvirastot ja muut valtionhallinnon organisaatiot sekä järjestöt ja kunnat. Paikkoja on tarjolla myös yliopistohallinnon tehtävissä. Lisäksi yliopisto myöntää tukea itse hankittuihin paikkoihin hakemusten perusteella erillisten valintakriteerien mukaan. Tukea ei voi hakea takautuvasti.

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelupaikkojen hakuaika on yleensä vuoden alussa, tammikuussa. Paikkalistat tulevat Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu -verkkosivulle. Osa paikoista on avoimia kaikille Vaasan yliopiston opiskelijoille, ja osa on jaettu koulutusaloittain, jolloin voi hakea vain oman alan paikkoja. Itse hankittujen harjoittelupaikkojen tu-

kea voi hakea helmikuun loppuun saakka.

Harjoittelupaikkaa voi hakea, jos opintorekisterissä on noin 120 op. Harjoittelun voi liittää tutkintoon, joten harjoittelun aikana ei voi valmistua. Jotta harjoittelu hyväksytään tutkintoon, tulee sen kestää vähintään kolme kuukautta.

Lisätietoa yliopisto-opiskelijoiden harjoittelusta saa Opintoasiat -yksiköstä, opintopäälliköiltä, oppiaineiden harjoittelusta vastaavilta opettajilta sekä verkkosivuilta osoitteesta www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/.

Opiskelu ulkomailla
Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon on varattu aikaa ulkomailla opiskeluun toisen opintovuoden keväälle tai kolmannen opintovuoden syksylle. Ulkomailla opiskelu ei ole pakollista. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritetut opinnot hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen laitoksen kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomaille opiskeluvaihtoon lähdöstä löytyy tarkemmin tietoa www-sivustolla: http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/kansainvalinen/.

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritetut opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon **joko** *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)
International Studies
Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:
- OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0011 Vaihto-opiskelujakson pituus
- OPIS0012 Vaihto-opinnot.

Opintojen korvaaminen / hyväksilukeminen
Katso tarkemmin tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta:
http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/oppaat/
(opintojen hyväksilukeminen kauppatieteellisessä tiedekunnassa)
http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/hyvaksilukeminen

Valmistuminen
Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Todistuspyyntölomake jätetään opiskelijakansliaan viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeen saa yliopiston www-sivuilta osoitteesta http://www.uwasa.fi/opiskelu/lomakkeet/. Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa tiedekunnan opintohallinnossa hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tiedekunta myöntää tutkintotodistuksia kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa opiskelijakansliasta tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää tiedekuntien yhteisiä valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa (joulu-

ja toukokuussa).

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta: http://www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/valmistuminen/.

Tutkintotodistus
Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

keskiarvo	arvosana
4,2–5,0	erinomaiset tiedot
3,4–4,1	erittäin hyvät tiedot
2,6–3,3	hyvät tiedot
1,8–2,5	tyydyttävät tiedot
1,0–1,7	välttävät tiedot

Tutkintotodistukseen merkitään:

KTK-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

Opintojaksokuvaukset

Tiedekunnan ja laitosten opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista.

Opintojaksojen ajoitus ja salitiedot löytyvät Wompat-ohjelmasta. Ks. www-osoite: http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/opiskelijantyokalut/. Kieliopintojen kuvaukset löytyvät Kielipalveluiden toimittamasta oppaasta.

Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys

Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksyttyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja. Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä. Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa: www.uwasa.fi/opiskelu/tyokalut/. Tutkimusetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla www.tenk.fi/.

Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004), Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppatieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntakohtaiset säännöt löytyvät www-osoitteesta: http://www.uwasa.fi/kauppatieteet/opiskelu/. Opiskelijan on syytä tutustua näihin dokumentteihin huolella.

International Business -maisteriohjelma 2009/2010

International Business maisteriohjelman opinnoissa perehdytään kansainväliseen toimintaympäristöön ja sen tuomiin erityishaasteisiin liiketoiminnan suunnittelulle, ohjaukselle ja organisoinnille. Maisteriohjelman opetussuunnitelman perustana on kansainvälisen yritystoimen parissa työskenteleviltä tarvittavat valmiudet sekä Vaasan yliopiston kansainvälisen yritystoiminnan tutkimuksen ydinalueet. Opetuksessa keskitytään seuraaviin kolmeen avainalueeseen: kansainvälinen strateginen johtaminen, kansainvälisen markkinoinnin johtaminen sekä kansainvälinen henkilöstöjohtaminen.

International Business -maisteriohjelma järjestetään yhteistyössä markkinoinnin ja johtamisen laitosten kanssa. Ohjelma on englanninkielinen ja sitä tarjotaan sekä kotimaisille että ulkomaisille opiskelijoille. Koska ohjelman opetuskeli on englanti, myös opetussuunnitelmat ja opintojaksojen kuvaukset on esitetty englanniksi.

Master's Degree Programme in International Business

The International Master's Degree Programme in International Business focuses on the identification and management of challenges arising from planning, controlling and coordinating business operations on an international scale. Based both on the required competencies of international managers as well as core areas of research within the University of Vaasa, the teaching on the programme centres around current theory and practice in three key areas of international business – international strategic management, international marketing management and international human resource management.

Studies in *International Strategic Management* will create a basis for understanding and analysing the strategic decisions of multinational firms. Students will come to understand the international strategic planning process, learn to develop and manage internationalization strategies and be able to select appropriate international business operation modes.

International Marketing Management studies will help students to plan and manage international marketing strategies and business networks across borders. More specifically, students will able to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships, and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings.

International Human Resource Management modules introduce students to the challenges presented in managing an international and diverse workforce. Students will understand the role of the human resource management function within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape their own global careers.

Besides these three key areas of international business, the programme offers students several area-focused courses which prepare students to do business in specific parts of world, as well as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

The programme prepares students for careers in internationalising and already multination-

al firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, the programme offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

The programme supports and guides students in developing a range of key skills that they can take with them into their future careers. The key skills fall under four skill categories: 1) academic skills, 2) self-management skills, 3) communications skills and 4) interpersonal skills. Through the use of personal skill development plans that are discussed with programme tutors, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

The programme also seeks to instil the following attitudes in its students:

Global mindset (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

Customer orientation (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

Valuing diversity (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

Integrity & responsibility (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment

Structure of the programme *

INITIAL STUDIES [20 ECTS]
Export Marketing .....5 ECTS
International Management .....5 ECTS
Cross-Cultural Management .....5 ECTS
International Business Operation Modes.....5 ECTS

If the student has already taken studies that cover these areas at Bachelor level, the modules can be compensated with either optional courses or an international exchange period. (Note: This only applies to students entering the programme from within the Faculty of Business Studies.)

CORE STUDIES [35 ECTS]
International Human Resource
Management .....5 ECTS
Internationalization Strategies of the Firm .....5 ECTS
Global Marketing Management .....5 ECTS
Leadership .....5 ECTS
International Strategic Management .....5 ECTS
Managing International Business Networks .....5 ECTS
International Business Negotiations .....5 ECTS

OPTIONAL STUDIES [10–30 ECTS]
Managing International Mergers and Acquisitions .....5 ECTS
International Purchasing .....5 ECTS
Nordic Perspectives on Marketing .....5 ECTS
Project Management .....5 ECTS
Managing International Knowledge Transfers .....5 ECTS
Diversity Management .....5 ECTS
Cross-Cultural Marketing Communications .....5 ECTS
Doing Business in Asia .....5 ECTS
Business Operations in Eastern Europe .....5 ECTS
Marketing Strategies and Management in CEE .....5 ECTS
Investment and Financing Decision Making in Russia .....5 ECTS
Legal Foundations of Russian Economy .....5 ECTS
Introduction to the Finnish Economy .....5 ECTS
Theory of Corporate Finance .....5 ECTS
Internship .....5 ECTS
Other studies (in Finnish or English)

LANGUAGE STUDIES [10 ECTS]
Writing Science in English .....3 ECTS
Scientific Writing .....2 ECTS
Tieteellinen kirjoittaminen (in Finnish) .....5 ECTS
Finnish for Foreigners I (for international students) .....5 ECTS
II vieras kieli (for Finnish students) .....5 ECTS

GENERAL STUDIES [5 ECTS]
Philosophy of Science .....3 ECTS
Business Ethics .....2 ECTS

MASTER'S RESEARCH
Research Methodologies .....10 ECTS
Master's Thesis .....30 ECTS

* Courses and timetables subject to change

Johtamisen opinnot

Mitä tarkoittaa johtaminen pääaineena?

Johtaminen liittyy kykyyn hahmottaa ja hallita tavoitteiden saavuttamiselle tärkeitä asioita kaikenlaisissa organisaatioissa ja tehtävissä. Johtamisella ei tarkoiteta siis pelkästään ylimmän johdon tehtäväkenttää. Olipa kyseessä yritys, julkinen organisaatio tai vaikkapa urheiluseura, kaikissa niissä tarvitaan hyvää johtamista. Yrityksessä se näkyy muun muassa: menestyksellinen liikeidea, onnistunut strategia ja selkeät tavoitteet, oikeanlaiset fyysiset puitteet, tehokkaat organisaatiorakenteet ja sujuvat prosesset, hyvät verkostosuhteet, riittävä ja osaava henkilöstö, toimiva johtamisjärjestelmä, kyky uudistua ja kehittyä sekä hyvä ihmisten johtaminen. Nykypäivän hyvä johtaminen rakentuu vahvaan liiketoimintaosaamiseen, kykyyn toimia kansainvälisesti ja taitoon hahmottaa ja analysoida toimintaympäristöä ja sen muutoksia.

Sisällöllisen osaamisen rinnalla työelämässä tarvitaan myös ihmissuhdetaitoja, johtajuus- ja ryhmätyöskentelytaitoja ja erilaisten kulttuurien ymmärtämistä. Johtamisen ja organisaatioiden oppiaineen opintokokonaisuuksissa on huomioitu myös näiden valmiuksien vahvistaminen.

Mitä johtamisen pääaine tarjoaa opiskelijalle?

Johtamisen oppiaine maisteriopintojen pääaineena antaa hyvän pohjan työelämään yhtäältä niille opiskelijoille, jotka haluavat turvata mahdollisimman laaja-alaiset työllistymismahdollisuudet niin Suomessa kuin kansainvälisilläkin työmarkkinoilla. Toisaalta se on oikea valinta myös niille opiskelijoille, jotka jo tietävät haluavansa nimenomaan henkilöstöjohtamisen tehtäviin, ovat kiinnostuneita valmentautumaan erilaisiin esimiesrooleihin ja vaativiinkin johtotehtäviin. Se tarjoaa hyvän pohjan myös heille, jotka ovat harkitsemassa oman yritysoiminnan käynnistämistä. Johtamisen ja organisaatioiden tieteenalan opinnot tarjoavat hyvät liikkeenjohdolliset yleisvalmiudet monenlaisiin tehtäviin yrityksissä. Ne luovat kokonaiskuvan liiketoiminnasta alkaen aina liiketoiminnan käynnistämisestä sen uudistamiseen ja kehittämiseen. Organisaation toiminnan eri näkökulmat ovat niissä monipuolisesti esillä.

Johtamisen pääaineesta valmistuneita on sijoittunut monipuolisesti eri aloille: pankki- ja vakuutusalalle, kaupan alalle, palvelualoille, teollisuuteen, julkissektorin organisaatioihin ja yrittäjiksi. Ammattinimikkeet vaihtelevat niin ikään erilaisista asiantuntijarooleista, erilaisiin tulosvastuurooleihin ja monilla uran myöhemmissä vaiheissa johtajan tehtäviin saakka.

Millaista on johtamisen opetus?

Opetuksessa yhdistetään teoriaa ja käytännön tapausten käsittelyä. Opintojaksoilla vierailee kiinnostava joukko käytännön asiantuntijoita eri yrityksistä. Opetusmenetelmät ovat vaihtelevia ja tukevat oppimista sekä työelämävalmiuksien kehittymistä tehokkaasti. Esimerkikkeinä niistä ovat case- ja projektityöskentely, ongelmalähtöinen oppiminen (PBL), lukupiirit ja verkko-opetus.

Kandidaatin opinnoissa Johtamisen ja organisaation oppiaineen sisältöalueista tarjotaan kokonaiskuva ja syvennytään tarkemmin sellaisiin näkökulmiin, jotka kuuluvat kauppatieteilijän työelämävalmiuksien perusasioihin. Kandidaatin opinnoissa vapaasti valittavista kursseista voi – ja on suositeltavaa – lähteä suuntautumaan maisteriopintojen suun-

tautumisvaihtoehtoehtoihin.

Organisoituminen ja verkostot ➛ Strategisen johtamisen maisteriohjelma
Henkilöstöoikeus ➛ Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelma
Cross-Cultural Management ➛ International Business

Opintojaksot

Johtamisen ja organisaatioiden opintojaksot muodostavat kokonaisuuden, josta osa sijoittuu kandidaatin ja osa maisterin opintoihin. Jotkut kandidaatin tutkintoon sijoitetut opintokokonaisuudet ovat maisteriopintojen opintojaksojen pohjaopintoja. Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa suuntaudu Johtamisen ja organisaatioiden oppiaineeseen.

Johtaminen pääaineena

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op). Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen -kokonaisuuksiin sisältyy joitakin pääaineopintoihin kuuluvia opintojaksoja.

Orientoivat opinnot.....5 op

Liiketoiminnan perusteet.....25 op

Liiketoiminnan kehittäminen.....25 op

Yhteiset opinnot .....15 op
Kansantaloustieteen perusteet .....5 op
Talousoikeuden perusteet .....5 op
Tietojenkäsittely .....5 op

Pääaineopinnot
Perusopinnot .....25 op
Valinnaiset opinnot .....25 op

Kieli- ja viestintäopinnot .....15 op

Menetelmäopinnot .....10 op

Johtamisen tutkimusmenetelmäopinnot .....4 op

Kandidaatin tutkielma..... 10 op

Vapaasti valittavat opinnot

Kauppatieteiden kandidaatin opinnot

Johtamista pääaineena opiskelevat suorittavat kandidaatin tutkintoon 25 op perusopintoja, 15 op pakollisia aineopintoja, vähintään 10 op vapaavalintaisia aineopintoja, tekevät 10 op:n kandidaatin tutkielman ja suorittavat sitä tukevat tutkimusmenetelmäopinnot 4 op.

Perusopinnot, 25 op:

A. Liiketoiminnan perusteet .....7 op
- Yrityksen johtaminen (7 op)

B. Liiketoiminnan kehittäminen .....11 op
- Strateginen johtaminen (7 op)
- Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (4 op)

C. Henkilöstöjohtaminen .....7 op

Kandidaattiopintojen pakolliset aineopintojaksot 15 op:

Yrityksen toiminnan kehittäminen .....5 op
International management .....5 op
Organisaatiokäyttäytyminen .....5 op

Kaikkien Johtamisen pääaineopiskelijoiden täytyy suorittaa kurssi Strateginen johtaminen kandidaatin tutkintoon. Jos kurssi tulee ylimääräiseksi pakolliseksi kurssiksi perusopintojen ja pakollisten aineopintojaksojen päälle, tarvitsee opiskelijan suorittaa vain 5 op vapaasti valittavia kursseja.

Kandidaattiopintojen vapaasti valittavat aineopintojaksot väh. 10 op:

Johtamisen ja organisaatioiden oppiaineen pääaineopiskelijoiden tulee lisäksi valita vähintään 10 op seuraavista kursseista:

Henkilöstöoikeus ..... 6 op
Cross-Cultural Management ..... 5 op
Organisoituminen ja verkostot ..... 5 op
Tiimivalmentajakurssi ..... 5 op

Haku Johtamisen maisteriopintoihin

Valittavana ovat kolme maisteriopintopolkua:
– Strateginen johtaminen
– Henkilöstöjohtaminen
– International Business Master Studies

Kandidaatin tutkielman laadinta ja siihen valmentavat opinnot

Kandidaatin opintojen päätteeksi tehdään *Kandidaatin tutkielma (10 op)*. Kandidaatin tutkielman laadintaa tuetaan seuraavilla opinnoilla:

Tavoitteena opinnäyte ..... 4 op
Ohjausryhmätapaamiset

Tutkielman laadintaa tuetaan Johtamisen laitoksen järjestämällä opintojaksolla Tavoitteena opinnäyte ja tutkielmaohjauksella. Ensimmäinen opintojaksoista on *Tavoitteena opinnäyte*, joka antaa perusvalmiuksia tutkimuksen tekemiseen ja tiedonhakuun. Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatin tutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi.

Kandidaatin ja pro gradu -tutkielmien laadinnan prosessi:

1. Tavoitteena opinnäyte ..... 4 op
2. Kandidaatin tutkielma ..... 10 op
   – itsenäinen opinnäytetyö
3. Laadullinen tutkimus ..... 4 op
   – pro gradu -tutkielman laatijoille’
   – Kurssin voi suorittaa myös osallistumalla hallintotieteellisen tiedekunnan järjestämälle kurssille.
4. Tilastollinen tutkimus ..... 4 op
   – pro gradu -tutkielman laatijoille
5. Pro gradu -tutkielma ..... 30 op

Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Vapaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan.

Suoritusten voimassaoloaika

Hyväksyttyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden* ajan. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos opettaja ja kurssi pysyvät samoina. Asiasta on aina sovittava erikseen opettajan kanssa.

	1. VUOSI	2. VUOSI	3. VUOSI
1. Periodi	Yrityksen johtaminen 7 op (periodit 1-2)	International Management 5 op	Tavoitteena opinnäyte 4 op
		Tiimivalmentajakurssi 5 op (periodit 1-2)	
2. Periodi		Yrityksen toiminnan kehittäminen 5 op	Kandidaatintutkielma 10 op (periodit 1-3)
		Organisoituminen ja verkostot 5 op	
3. Periodi	Strateginen johtaminen 7 op	Organisaatio-käyttäytyminen 5 op	Tavoitteena opinnäyte 4 op
		Cross-Cultural Management 5 op	
4. Periodi	Yrityksen liiketoiminta-suunnitelma 4 op	Henkilöstöjohtaminen 7 op	Kandidaatintutkielma 10 op (periodit 3-5)
5. Periodi		*Henkilöstöoikeus 6 op*	

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin.

Johtamisen maisteriopinnot

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta vaihtoehdosta:

- Strateginen johtaminen
- Henkilöstöjohtaminen
- International Business Master Studies

Johtaminen pääaineena

Kauppatieteiden maisterin tutkinto (120 op):

Pääaineen opinnot .....vähintään 65 op
Sisältää **pro gradu -tutkielman** ..... 30 op

Tieteelliset ja tutkimukseen orientoivat opinnot ..... 13 op
Liiketoiminnan etiikka 2 op
Tieteen filosofia 3 op
Johtamisen tutkimusmenetelmäopinnot 8 op

Kieli- ja viestintäopinnot vähintään ... 13 op

Vapaasti valittavat opinnot (/ sivuaine)

Strategisen johtamisen maisteriopinnot

Johtamisen ja organisaatioiden pääaineen lukijoille on tarjolla Strategisen johtamisen suuntautumisvaihtoehto. Strategisen johtamisen maisteriopintojen tavoitteena on kehittää osaamista, jolle on tyypillistä yritystoiminnan kokonaisuuden strateginen hallinta, tulos-orientoitunut ajattelu sekä organisaation rakenteiden, prosessien että järjestelmien hallinta ja strategian mukainen kehittäminen. Opinnot vahvistavat opiskelijoiden osaamista sekä yritysten erilaisista strategisista vaihtoehdoista että näiden vaihtoehtojen analysointiin ja toteuttamiseen liittyvistä strategiaprosesseista.

Opinnot tuottavat hyvän perustan toimimiselle erilaisissa liiketoiminnan kehitys- ja johtotehtävissä. Esimerkkejä näiden opintojen hyödyttämistä tehtäväkuvista ovat liiketoiminnan kehityspäällikkö, konsultti, myyntipäällikkö, projektipäällikkö, yrittäjä ja toimitusjohtaja. Suuntautumisvaihtoehto tarjoaa mahdollisuuden vahvan liiketoimintaosaamisen hankkimiseen, jota tarvitaan niin teollisuudessa kuin palvelualoillakin.

Strategisen johtamisen erikoistumisalueeseen tuottaa perustan jo kandidaattiopintojen aikana suoritettava *Liiketoiminnan kehittämisen* opintokokonaisuus, jolla luodaan perustietämys yritystoiminnan strategisesta suunnittelusta ja organisoinnista sekä liiketoimintasuunnitelman rakentamisesta.

Strategiseen johtamiseen painottuviin maisteriopintoihin aikoville suositellaan kandidaattiopintojen opintojaksojen *Strateginen johtaminen (7 op) ja Organisoituminen ja verkostot (5 op)* -opintojaksojen suorittamista ennen maisteriopintoja.

Maisteriopintojen pakolliset opintojaksot 35 op

Opiskelijat suorittavat kaikki 7 pakollista opintojaksoa. Strategisen johtamisen maisteriopinnoissa ei ole valinnaisia opintoja.

International Strategic Management .... 5 op
Johtajuus ja johdon kehittäminen ..... 5 op
Johtamisen tietojärjestelmät ..... 5 op
Project Management ..... 5 op
Strateginen henkilöstöjohtaminen ..... 5 op
Strategisen johtamisen tutkimus ..... 5 op
Toimiala-analyysi ..... 5 op

Lisäksi jokainen opiskelija suorittaa **pro gradu -tutkielmaan valmentavat opintojaksot** (Laadullinen tutkimus 4 op + Tilastollinen tutkimus 4 op). Opintojaksojen aikana ja tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä **pro gradu -tutkielman** (30 op).

Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Lukuvuonna 2009-2010 tarjotaan kirjapaketteina kurssi Diversity Management (5 op) sekä mahdollisesti kurssi Update in Management and Organization (5 op).

Tämän suuntautumisvaihtoehdon valinneille suositellaan vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat johdon laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin opinnot.

Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot

Johtamisen ja organisaatioiden pääaineessa on mahdollista erikoistua henkilöstöjohtamiseen. Organisaatioiden kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen olennaisen tärkeään asemaan kaikilla aloilla. Vain hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön alueet kuten henkilöstön hankinta, perehdyttäminen ja kehittäminen, palkitseminen sekä hyvinvoinnista huolehtiminen ovat kestävän kilpailuedun kannalta tärkeitä prosesseja.

Henkilöstökentällä tarvitaan vahvaa akateemista asiantuntemusta. Kasvualojen henkilöstöpula, työntekijöiden ikääntyminen, teknologian kehityksestä johtuvat toiminnan muutokset, organisaatiokentän rakenteellinen käymistila, kansainvälistyminen ja monet muut muutokset edellyttävät organisaatioissa henkilöstökysymyksiin erikoistuneita osaajia. Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa. Tämä erikoistumisvaihtoehto tarjoaa valmiuksia muun muassa seuraaviin tehtäviin: henkilöstöjohtaja, henkilöstöpäällikkö, henkilöstön kehittämispäällikkö, rekrytoija, kouluttaja, kehittämiskonsultti, henkilöstöpalveluyrityksen johtaja tai alan yrittäjä, hallintopäällikkö, palkkahallintopäällikkö, henkilöstöassistentti ja henkilöstökonsultti.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin aikoville suositellaan kandidaattiopintojen opintojaksojen *Henkilöstöjohtaminen (7 op) sekä Henkilöstöoikeus (6 op)* suorittamista. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Tiimivalmentajakurssi (5 op)*.

Maisteriopintojen pakolliset opintojaksot 20 op

Henkilöstön kehittäminen ja hyvinvointi ..... 5 op
Johtajuus ja johdon kehittäminen..... 5 op
Strateginen henkilöstöjohtaminen ..... 5 op
Suorituksen johtaminen ja palkitseminen ..... 5 op

Maisteriopintojen valinnaiset opintojaksot

Suoritettava vähintään 15 op seuraavista:

Diversity Management ..... 5 op
(kirjapakettina lukuvuonna 2009–2010)
Johtamisen tietojärjestelmät ..... 5 op
Project Management ..... 5 op
Update in Management and Organization ..... 5 op

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, yritysjohdon laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa.

Lisäksi jokainen opiskelija suorittaa **pro gradu -tutkielmaan valmentavat opintojaksot** (Laadullinen tutkimus 4 op + Tilastollinen tutkimus 4 op). Opintojaksojen aikana ja tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä **pro gradu -tutkielman** (30 op).

Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Tämän suuntautumisvaihtoehdon valinneille suositellaan vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot.

Sivuaineopiskelu Johtamisen laitoksella

Johtamisen laitos myöntää sivuaineoikeuden vuosittain noin 50 opiskelijalle.

International Business Master Studies -opiskelijat .....n. 20 opiskelijaa
Muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijat.....20 opiskelijaa
Muut opiskelijat.....10 opiskelijaa

International Business -opintokokonaisuuden opiskelijat saavat sivuaineoikeuden automaattisesti. Muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoiden ja muiden opiskelijoiden (s.o. kaikki muut kuin KTK/KTM -opiskelijat, esim. Hallintotieteellisen ja Humanistisen tiedekunnan opiskelijat) tulee hakea sivuaineoikeutta huhti-toukokuussa järjestettävässä haussa. Kriteereinä sivuaineoikeuden saamiselle on, että hakijalla on Johtamisen opinnoista keskiarvona vähintään arvosana 3. Kaikille KTK-opiskelijoille pakollisia kursseja ovat Yrityksen johtaminen ja Strateginen johtaminen. Muille opiskelijoille avoin kurssi on Yrityksen johtaminen, jonka arvosanan tulee siis olla vähintään 3. Muut kurssit ovat avoimia vain pääaineopiskelijoille ja sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille.

Sivuaineopiskelijoiden määrää voidaan rajoittaa ilmoitetuista kiintiöistä, jos ei ole tarpeeksi hakijoita, joiden keskiarvo johtamisen opinnoista on 3. Jos keskiarvon ylittäviä opiskelijoita on enemmän kuin ilmoitetuissa kiintiöissä, valitaan opiskelijat opintomenestyksen perusteella.

Johtamisen laitoksen tarjoamat sivuainekokonaisuudet muiden pääaineiden KTK/KTM-opiskelijoille

Johtamisen laitoksen tarjoama kandidaatin tutkinnon sivuaine (26 op) muodostuu seuraavista opinnoista, jotka ovat pakollisina Liiketoimintaosaamisen kokonaisuudessa

Yrityksen johtaminen ..... 7 op
Strateginen johtaminen ..... 7 op

Käytyään nämä kurssit, voi opiskelija hakea sivuaineoikeutta sillä edellytyksellä, että kurssin arvosanojen keskiarvo on vähintään 3.

Pakollisena kurssina sivuaineessa on myös:

Henkilöstöjohtaminen..... 7 op

Lisäksi on valittava yksi seuraavista opintojaksoista:

International management ..... 5 op
Johtajuus, luovuus ja innovaatiot ..... 5 op
Organisaatiokäyttäytyminen ..... 5 op
Yrityksen toiminnan kehittäminen ..... 5 op

Johtamisen laitoksen tarjoama **maisterin tutkinnon sivuaine** (27 op) muodostuu seuraavista opinnoista:

Henkilöstöjohtaminen ..... 7 op
International Management ..... 5 op
Johtajuus, luovuus, innovaatiot ..... 5 op
Organisaatiokäyttäytyminen ..... 5 op
Yrityksen toiminnan kehittäminen ..... 5 op
Organisoituminen ja verkostot ..... 5 op

Johtamisen laitoksen tarjoamat sivuainekokonaisuudet muille opiskelijoille

Johtamisen laitoksen tarjoama sivuainekokonaisuus (26op) muodostuu seuraavista pakollisista kursseista:

Yrityksen johtaminen ..... 7 op
Käytyään tämän kurssin, opiskelija voi hakea sivuaineoikeutta sillä edellytyksellä, että kurssin arvosana on vähintään 3.
Strateginen johtaminen ..... 7 op
Henkilöstöjohtaminen..... 7 op

Lisäksi on valittava yksi seuraavista opintojaksoista:
Johtajuus, luovuus ja innovaatiot ..... 5 op
International Management ..... 5 op
Organisaatiokäyttäytyminen ..... 5 op
Yrityksen toiminnan kehittäminen ..... 5 op

Opintojaksokuvaukset

Johtaminen ja organisaatiot
Johtamisen opintojaksot on esitetty WebOodissa. Opetussuunnitelma mahdollisesti muuttuu ja tarkentuu vuosittain. Jotkut opintojaksoista saatetaan järjestää vain vuorovuosina, mikä ilmoitetaan vuosittain opinto-oppaassa ja muissa informaatiokanavissa. Opintojaksojen kirjallisuusvaatimuksiin voi niin ikään tulla muutoksia. Myös muita kuin tässä ilmoitettuja opintojaksoja voidaan järjestää ajankohtaisista aihepiireistä ja vieraile vien opettajien asiantuntemusalueiden perusteella. Jotkut kurssit voidaan poikkeuksellisesti järjestää joinakin vuosina myös kirjallisuustentteinä. Tietoja kursseista löytyy Wompatista (wompat.uwasa.fi) ja WebOodista (saaga.uwasa.fi).

Kansantaloustieteen opinnot

Globalisoituva talous vaatii asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta entistä syvempää talouden toiminnan ymmärrystä ja analysointikykyä. Kansantaloustiede tarjoaa näkemystä ja valmiuksia kokonaistaloudellista osaamista vaativiin asiantuntija- ja johtotehtäviin. Maailmanlaajuisesti kansantalouden asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Vaasan yliopiston kansantaloustieteen pääaineopintojen tavoitteena on ekonomistin ammattipätevyys. Kauppatieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppatieteen maisterin tutkinto valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti liike-elämän palveluiden ja teollisuuden lisäksi rahoitussektorille mukaan lukien investointi- ja yksityispankit sekä myös opetus- ja tutkimustehtäviin.

Kansantaloustiede on tieteenalana laaja-alainen. Vaasan yliopiston kansantaloustieteen opetuksessa painotetaan kauppatieteelliseen alaan soveltuvia kansantaloustieteen osa-alueita, erityisesti kansainvälistä taloutta, raha- ja pankkiteoriaa sekä työmarkkinoita. Kansantaloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla

- Ekonomistin monialainen tieto ja taito
- Kokonaistaloudellisten mittarien tuntemus ja kyky kokonaistaloudelliseen analyysiin
- Yritysmaailman, erityisesti rahoitussektorin tuntemus
- Kansainväliseen talouden, integraation ja globaalitalouden lainalaisuuksien tuntemus
- Ympäristötalous, tulonjako ja hyvinvoinnin mittaaminen
- Henkilöstön taloustieteen ja työmarkkinoiden asiantuntijuus

Kansantaloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta kokonaistaloudelliseen ajattelutapaan ja sen edellyttämien analyysivälineiden omaksumista. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppatieteellisestä yksiköstä valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla.

Kansantaloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandi- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia kansantaloustieteen opintoja, joiden osuus kanditutkinnossa on 15 op ja maisteritutkinnossa 10 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen kansantaloustieteen osa-alueelle. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto kansantaloustiede pääaineena sisältää 60 op kansantaloustiedettä, josta pakollisia perusopintoja on 10 op, pakollisia aineopintoja 25 op, kanditutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaatintutkintoon pakollisena menetelmäopintojen kurssina ovat Ekonometria ja Tilastotieteen perusteet. Vapaasti valittaviksi kursseiksi suositellaan Matemaattinen analyysi ja Riippuvuusanalyysi. Kauppatieteiden maisteriopinnoissa suositellaan Practical Econometrics for Finance and Economics, joka voi korvata myös kansantaloustieteen vapaasti valittavia syventäviä opintoja. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta. MATEMAATTISTEN TIETEIDEN OPINNOT: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuaine (Ekonometria I kuvattu myös ohessa).

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopiskelijoille pakolliset opinnot (45 op):

Huom. Taloustieteen teorian ja metodin sovellutuksia ja Empiirisen tutkimuksen perusteet -kursseilla voidaan korvata myös vapaasti valittavia opintojaksoja.

Kansantaloustieteen perusteet .....5 op
Suomen kansantalous .....5 op
Mikrotalous I .....10 op
Makrotalous I .....10 op
Taloustieteen teorian ja metodin sovellutuksia .....5 op
tai
Empiirisen tutkimuksen perusteet .....5 op
Kandidaatintutkielma .....10 op

Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten:

Alue- ja energiatalous .....5 op
Empiirisen tutkimuksen perusteet .....5 op
Environmental Economics .....5 op
Game Theory and Applications .....5 op
Henkilöstön taloustiede I .....5 op
Julkinen talous .....5 op
Kansainvälisen kaupan teoria I .....5 op
(ei luennoida lukuvuonna 2009 / 2010)
Kansainvälinen rahatalous I .....5 op
Kasvuteoria .....5 op
(ei luennoida lukuvuonna 2009 / 2010)

Oppihistoria .....4 op
Raha- ja pankkiteoria .....5 op
(ei luennoida lukuvuonna 2009 / 2010)
Taloudellinen integraatio.....5 op
(ei luennoida lukuvuonna 2009 / 2010)
Taloustieteen teorian ja metodin sovellutuksia .....5 op
(ei luennoida lukuvuonna 2009 / 2010)

Kansantaloustieteen tarjoamat sivuainekokonaisuudet muiden pääaineiden opiskelijoille

Kansantaloustieteen 25 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Kansantaloustieteen perusteet (5 op) ja 20 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista. Kursseina suositellaan joko Mikrotalous I tai Makrotalous I.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Kauppatieteiden maisterin tutkinto kansantaloustiede pääaineena sisältää 60 op kansantaloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 20 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 10 op.

Pakolliset syventävät opinnot:
Makrotalous II .....10 op
Mikrotalous II .....10 op
Pro gradu -tutkielma .....30 op

Seuraavista vähintään 10 op:
Huom. Menetelmäopintojen kurssi Practical Econometrics for Finance and Economics voidaan sisällyttää joko kansantaloustieteen pääaineopintoihin tai menetelmäopintoihin.

Practical Econometrics for Finance and Economics.....5 op
Portfolioteoria .....5 op
Henkilöstön taloustiede II .....5 op
Kansainvälisen kaupan teoria II .....5 op
Kansainvälinen rahatalous II .....5 op
(ei luennoida lukuvuonna 2009 / 2010)

Yhteensä 60.

Kansantaloustiede pääaineena:
Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 180 op

1. VUOSI	2. VUOSI	3. VUOSI
Orientoivat opinnot	Kansantaloustiede (30 op)	Orientoivat opinnot
Liiketoiminnan perusteet (25 op)		Kansantaloustiede (15 op) (aineopinnot)
	Tilastotieteen perusteet (5 op)	Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 30 op)
Liiketoiminnan kehittäminen (27 op)	Talousmatem. perusteet (5 op)	Ekonometria I (5 op)
Talousoikeuden perusteet (6 op)	Tietojenkäsittely (5 op)	Kandidaatin tutkielma (10 op)
Kansantaloustieteen perusteet (5 op)	Kieliopinnot (15/2 op)	
noin 60 op	noin 60 op	noin 60 op

Kansantaloustiede pääaineena:
Kauppatieteiden maisterin tutkinto 120 op

1. VUOSI (60 op)	2. VUOSI (60 op)
Kansantaloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)	Kansantaloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)
Pro Gradu -työskentely (30 op)	
Menetelmäopinnot (5 op)	Menetelmäopinnot (5 op)
Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 25 op)	
Kieli- ja viestintäopinnot	
Kaikille pakolliset yhteiset opinnot - Liiketoiminnan etiikka (2 op) - Tieteenfilosofia (3 op)	
noin 60 op	noin 60 op

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot

Laskentatoimi ja rahoitus pääaineena

Laskentatoimen ja rahoituksen opintojen tarkoituksena on antaa opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia liiketoiminnan suunnittelu-, analysointi- ja johtotehtävissä sekä valmiudet tehtäviensä kehittämiseen. Laskentatoimen tuottama informaatio luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan perustan myös yleisjohdollisiin tehtäviin. Opinnot tuottavat lisäksi rahoituksen asiantuntijoita, joilla on vahva ymmärrys rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista sekä rahoitettavan yrityksen että sijoittajan näkökulmasta. Koulutuksessa kiinnitetään erityistä huomiota kansainvälisyyteen sekä työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen.

Perusopintokokonaisuuden jälkeen laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien linjojen mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja rahoituksen yleinen linja
2. Rahoituksen linja
3. Tilintarkastuksen linja
4. Yritysjohdon laskentatoimen linja

Laskentatoimen ja rahoituksen yleisen linjan tavoitteena on antaa opiskelijalle kyky laatia, yhdistellä ja kehittää menoja, tuloja ja rahoitustapahtumia rekisteröiviä informaatiojärjestelmiä ja suunnittelua, ohjausta, tiedottamista ja tuloksenjakoa palvelevia erilaisia laskelmia sekä valmius käyttää laskentatoimen tietoja ja menetelmiä taloudellisessa suunnittelussa, päätöksenteossa ja analysoinnissa.

Rahoituksen linja antaa opiskelijalle valmiudet toimia rahoituksen suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä rahoitusmarkkinoihin liittyvissä vaativissa työtehtävissä. Keskeisiä tarkasteltavia kokonaisuuksia ovat pitkän ja lyhyen aikavälin rahoitussuunnittelu, rahoitusmarkkinat, johdannaiset, rahoituksen välineet, tilinpäätösanalyysi ja kansainvälinen rahoitus.

Tilintarkastuksen linjan tavoitteena on perehdyttää opiskelija teoreettisista lähtökohdista käsin yrityksen rahaprosessin kuvaukseen ja rekisteröintiin liittyviin erityiskysymyksiin. Linja antaa opiskelijalle valmiudet syvällisesti ymmärtää ja tutkia yrityksen rahaprosessin kuvauksessa käytettyjä periaatteita ja konventioita modernissa yritysympäristössä. Linjalla voit suorittaa opintokokonaisuuden, joka antaa vastaavuuden kauppa- ja teollisuusministeriön päätöksen mukaisiksi KHT- ja HTM-ammattitilintarkastustutkinnoissa vaadittaviksi teoreettisiksi tiedoiksi sekä laskentatoimesta että oikeustieteestä.

Yritysjohdon laskentatoimen linjan tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet kehittää ja ylläpitää yrityksen johdon suunnittelun ja päätöksenteon tukemiseksi tarvittavia laskentatoimen järjestelmiä. Linja antaa opiskelijalle valmiudet ymmärtää laajasti yrityksen toimintaa ja toimintaympäristöä sekä yritysjohtajan roolia ja hänen informaatiotarvettaan yrityksen ja ympäristön välisessä vuorovaikutuksessa. Keskeisiä tarkasteltavia kokonaisuuksia ovat toimintopohjainen kustannuslaskenta, budjetointi ja valvonta, investointien suunnittelu, strateginen suunnittelu ja kokonaisvaltainen suorituskyvyn mittaaminen. Linjalla korostetaan erityisesti yritystoiminnan laaja-alaista ymmärtämistä nykyaikaisen yrityksen laskentajärjestelmän kehittämisessä.

Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaatin tutkinnon opinnot muodostuvat kaikille yhteisistä opinnoista sekä linjakohtaisista opinnoista. Kaikille yhteisten opintojen tehtävänä on antaa valmiudet laskentatoimen ja rahoituksen keskeisten osa-alueiden hallintaan. Linjakohtaiset opinnot syventyvät tarkastelemaan liiketoimintaan liittyviä laskentatoimen kysymyksiä eri näkökulmista. Lisäksi opiskelija voi suunnata sivuainevalinnoillaan omaa profiloitumistaan. Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaatin tutkinto tuottaa erinomaiset valmiudet jatkaa maisterin tutkintoon, sillä kauppatieteiden maisterin tutkinnon laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopinnot jakaantuvat kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon mukaisiin linjoihin.

Opintojen rakenne kauppatieteiden kandidaatin tutkinnossa

Perusopinnot (kaikilla linjoilla sama):

A. **Liiketoiminnan perusteet** -opintokokonaisuuteen kuuluvat laskentatoimen ja rahoituksen opinnot, yhteensä 8 op:
   – Johdon laskentatoimen perusteet,
   – Johdatus kirjanpitoon,
   – Yrityspeli

B. **Liiketoiminnan kehittäminen** -opintokokonaisuuteen kuuluvat laskentatoimen ja rahoituksen opinnot, yhteensä 9 op:
   – Tilinpäätösanalyysi ja harjoitustyö, 5 op
   – Rahoituksen perusteet, 4 op
   – Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 4 op (voidaan lukea Laskentatoimen ja rahoituksen pää- tai sivuaineeseen).

C. **Seuraavat yksittäiset kurssit**
   – Kirjanpidon jatkokurssi ja -harjoitustyö 3 + 1 op.
   – Operatiivisen laskentatoimen jatkokurssi, 5 op.
   – Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä 1 op.

YLEINEN LINJA:
Aineopinnot:

Seuraavista vähintään 25 op:
– Yrityksen budjetointiprosessi, 5 op
– Tilintarkastuksen perusteet, 5 op
– Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, 5 op
– Konsernitilinpäätös, 4 op
– Pienyrityksen rahoitus, 4 op
– Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, 8 op
– Tilintarkastuksen rooli ja merkitys, 3 op
– Sisäinen tarkastus, 5 op
– International Auditing and Assurance, 2 op
– Introduction to International Accounting, 6 op
– Johdannaiset, 5 op
– Johdon laskentatoimi nonprofit-organisaatioissa, 5 op
– Johdon ohjelmistotyökalut, 4 op
– Laskentatoimen tietojärjestelmät: SAP R/3, 5 op
– Management Accounting System Implementation, 4 op

Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta on pakollisten opintojaksojen (Talousmatematiikan perusteet ja Tilastotieteen perusteet STAT1030) lisäksi suoritettava 5 op. Opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Pakollinen talousoikeuden opinto: Laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden Elinkeinoverotus opintojakso vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

RAHOITUKSEN LINJA:
Aineopinnot:
- Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, 6 op
- Johdannaiset, 5 op

Seuraavista vähintään 14 op:
- Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, 5 op
- Yrityksen budjetointiprosessi, 5 op
- Introduction to International Accounting, 6 op
- Pienyrityksen rahoitus, 4 op
- Tilintarkastuksen perusteet, 5 op
- Sisäinen tarkastus, 5 op

- Tilintarkastuksen rooli ja merkitys, 3 op

Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta on pakollisten opintojaksojen (Talousmatematiikan perusteet ja Tilastotieteen perusteet STAT1030) lisäksi suoritettava Riippuvuusanalyysi -opintojakso. Opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opintooppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Laskentatoimen ja rahoituksen opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden Elinkeinoverotus opintojakso, vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

YRITYSJOHDON LASKENTATOIMEN LINJA:
Aineopinnot:
- Yrityksen budjetointiprosessi, 5 op
- Laskentatoimen tietojärjestelmät SAP R/3, 5 op
- Management Accounting System Implementation, 4 op

Seuraavista vähintään 11 op:
- Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, 5 op
- Introduction to International Accounting, 6 op
- Johdon ohjelmistotyökalut, 4 op
- **Johdon laskentatoimi nonprofit-organisaatioissa, 5 op**
- Pienyrityksen rahoitus, 4 op
- Sisäinen tarkastus, 5 op

Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakolliset opinnot: Yritysjohdon laskentatoimen linjan opiskelijoiden on suoritettava talousoikeuden Elinkeinoverotus -opintojakso, vaikka talousoikeus ei olisikaan sivuaineena.

TILINTARKASTUKSEN LINJA:
Aineopinnot:
- Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös, 5 op
- Tilintarkastuksen perusteet, 5 op
- Sisäinen tarkastus, 5 op
- ATK-tilintarkastus, 3 op
- Tilintarkastuksen rooli ja merkitys, 3 op
- Päätöksenteko tilintarkastuksessa, 3 op
- International Auditing and Assurance, 2 op

Lisäksi suositellaan seuraavia opintojaksoja:
- Laskentatoimen tietojärjestelmät SAP R/3, 5 op
- Introduction to International Accounting, 6 op

Kandidaatin tutkielma, 10 op

Pakollinen sivuaine: Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuuden tulee sisältyä vähintään 30 op (perusopinnot) laajuisena kandidaatin tutkintoon. Ks. Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot.

Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden maisterin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen maisteriopintojen tarkoituksen on syventää liiketoimintaosaamista laskentatoimen ja rahoituksen keskeisissä kysymyksissä sekä vahvistaa työ-

elämässä tarvittavia valmiuksia. Koska laskentatoimen ja rahoituksen työtehtävät ovat kasvavassa määrin kansainvälisiä, opinnot on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita. Linjakohtaiset opinnot mahdollistavat osaamisen syventämisen eri näkökulmista. Sivuainevalinnoilla opiskelija profiloi edelleen osaamistaan. Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien linjojen mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja rahoituksen yleinen linja
2. Rahoituksen linja
3. Tilintarkastuksen linja
4. Yritysjohdon laskentatoimen linja

Vahvan ja kansainvälisesti kilpailukykyisen ammatillisen osaamisen sekä työelämävalmiuksien lisäksi laskentatoimen ja rahoituksen opinnot tarjoavat perusvalmiudet tieteelliseen tutkimustyöhön mahdollistaen jatkoopinnot oppiaineessa.

Opintojen rakenne kauppatieteiden maisterin tutkinnossa

YLEINEN LINJA:
Syventävät opinnot
- Theory of Corporate Finance, 8 op
- Research in Financial Analysis, 8 op
- Tunnuslukuanalyysin teoreettiset perusteet 5 op
- Johdatus laskentatoimen ja rahoituksen tutkielmatyöskentelyyn, 5 op

- Pro gradu -tutkielma 30 op
  alkuraportti, 5 op
  väliraportti, 5 op
  loppuraportti, 20 op

Lisäksi vähintään 20 op laskentatoimen ja rahoituksen syventäviä opintoja tutkielman aihepiirin mukaan seuraavista:
- Advanced Management Accounting, 6 op
- Financial Markets of the European Union, 5 op
- Investment and Financing Decision Making in Russia, 5 op
- Johdon laskentatoimen tutkimusmenetelmät, 2 op
- Julkisen sektorin tilintarkastuksen erityispiirteitä, 3 op
- Kustannuslaskennan ja hinnoittelun teoreettiset perusteet, 6 op
- Miten teen tutkielman empiriaosan, 2 op

- New Perspectives in Management Accounting, 6 op
- Option Theory , 8 op
- Research in Financial Markets, 8 op
- Tilintarkastustutkimus, 5 op
- Theory of Investments, 8 op
- Tilintarkastuksen jatkokurssi, 4 op
- Valvonta yritystoiminnassa, 5 op
- Yrityksen suorituskyvyn mittaus, 4 op
- Yrityksen rahoituskriisin ennakointi, 7 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa yksi 5 opintopisteen laajuinen opintojakso sekä Ekonometria-opintojakso, 5 op. Opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

RAHOITUKSEN LINJA:
Syventävät opinnot:
- Theory of Corporate Finance, 8 op
- Theory of Investments, 8 op
- Option Theory, 8 op
- Research in Financial Analysis, 8 op
- Research in Financial Markets, 8 op
- Advanced Topics in Finance*), 8 op

- Johdatus laskentatoimen ja rahoituksen tutkielmatyöskentelyyn, 5 op
- Pro gradu -tutkielma 30 op
  alkuraportti, 5 op
  väliraportti, 5 op
  loppuraportti, 20 op

*) Ei välttämättä järjestetä joka vuosi, jolloin sen voi korvata alla olevilla vapaasti valittavilla kursseilla. Opintopistemäärä voi vaihdella riippuen aiheen laajuudesta.

Lisäksi vähintään 8 op seuraavista:
- Financial Markets of the European Union, 5 op
- Investment and Financing Decision Making in Russia, 5 op
- Miten teen tutkielman empiriaosan, 2 op
- New Perspective in Management Accounting, 6 op
- Tilintarkastuksen jatkokurssi, 6 op
- Tunnuslukuanalyysin teoreettiset perusteet, 4 op
- Yrityksen rahoituskriisin ennakointi, 7 op
- Yrityksen suorituskyvyn mittaus, 4 op
- Valvonta yritystoiminnassa, 5 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa Ekonometria-opintojakso, 5 op, sekä Financial Time Series Analysis and Economics I -opintojakso, 6 op. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Practical Econometrics for Finance and Economics sekä Mathematics of Financial Derivates I ja II. Opintojaksokuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

YRITYSJOHDON LASKENTATOIMEN LINJA:
Syventävät opinnot:
- Advanced Management Accounting, 6 op
- New Perspectives in Management Accounting, 6 op
- Johdon laskentatoimen tutkimusmenetelmät, 2 op
- Johdatus laskentatoimen ja rahoituksen tutkielmatyöskentelyyn, 5 op

- Pro gradu -tutkielma 30 op
  alkuraportti, 5 op
  väliraportti, 5 op
  loppuraportti, 20 op

Seuraavista vähintään 11 op:
- Kustannuslaskennan ja hinnoittelun teoreettiset perusteet, 6 op
- Miten teen tutkielman empiriaosan, 2 op
- Valvonta yritystoiminnassa, 5 op
- Strateginen ohjausjärjestelmä, 6 op
- Theory of Corporate Finance, 8 op
- Tunnuslukuanalyysin teoreettiset perusteet, 4 op
- Yrityksen rahoituskriisin ennakointi, 7 op
- Yrityksen suorituskyvyn mittaus, 4 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuudesta 15 op, joihin tulee sisältyä Päätöksenteko epävarmuuden vallitessa -opintojakso ja suositeltavana opintojaksona Operaatioanalyysi tai Yritysjohdon menetelmät -sivuainekokonaisuudesta opintojaksot Päätöksenteko epävarmuuden vallitessa ja Operaatioanalyysi. Sivuaineisiin kuuluvien opintojaksojen kuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

TILINTARKASTUKSEN LINJA:
Syventävät opinnot:
- Tilintarkastuksen jatkokurssi, 4 op
- Tilintarkastustutkimus, 5 op
- Valvonta yritystoiminnassa, 5 op
- Johdatus laskentatoimen ja rahoituksen tutkielmatyöskentelyyn, 5 op

- Pro gradu -tutkielma 30 op
  alkuraportti, 5 op
  väliraportti, 5 op
  loppuraportti, 20 op

Seuraavista vähintään 16 op:
- Julkisen sektorin tilintarkastuksen erityispiirteitä, 3 op
- Miten teen tutkielman empiriaosan, 2 op
- New Perspectives in Management Accounting, 6 op

- Tunnuslukuanalyysin teoreettiset perusteet, 4 op
- Yrityksen suorituskyvyn mittaus, 4 op
- Yrityksen rahoituskriisin ennakointi, 7 op
- Research in Financial Analysis, 8 op

Pakollinen sivuaine: Tilintarkastusjuridiikan aineopintoja 20 op. (Kandidaatintutkintoon tulee lisäksi sisältyä 30 opintopisteen laajuinen tilintarkastusjuridiikan sivuaine)

Pakolliset opinnot: Yksittäisenä menetelmätieteiden opintona pakollisena Riippuvuusanalyysi ja lisäksi muita vaihtoehtoisia talousmatematiikan ja tilastotieteen perusopintoja 5 op.

Laskentatoimi ja rahoitus sivuaineena

Laskentatoimen ja rahoituksen perusopintokokonaisuus, 27 op.

Kokonaisuuteen ei sisälly kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö (1 op) eikä Laskentatoimen ja rahoituksen tieteellisen tutkimuksen lähteillä (1 op).

Markkinoinnin opinnot

Miksi opiskella markkinointia?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakaslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoavat keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

Markkinoinnin pääaineopinnot

Markkinoinnin pääaineopintojen rakentuminen

Markkinoinnin opinto-ohjelma on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohdon tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin opinto-ohjelma on rakennettu niin, että se tarjoaa hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Voit kuitenkin jo kandidaattiopintojen vaiheessa halutessasi valita yhden suuntautumisvaihtoehdon: kuluttajamarkkinoinnin, yritysmarkkinoinnin tai kansainvälisen markkinoinnin ja näin rakentaa itsellesi sopivaa tutkintoprofiilia. Tässä rakennustyössä voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella.

Markkinoinnin tehtävissä korostuu usein luova ongelmanratkaisu, analyyttinen ajattelu, suhdejohtamisen taidot, vuorovaikutteinen kommunikaatio sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöiset toimintatavat. Näiden kyvykkyyksien rakentaminen muodostaa markkinoinnin opetusohjelman ytimen. Niinpä tärkeää on paitsi markkinoinnin eri osa-alueisiin perehtyminen niin myös erilaisten opetus- ja oppimismenetelmien kautta saavutettujen kyvykkyyksien kehittäminen. Opinnot muodostavat kokonaisuuden, jossa tiedon, ymmärryksen, sovellutuksen ja analyysin kaut-

ta kehitetään valmiuksia luovaan ongelmanratkaisuun ja itsenäiseen ajatteluun markkinoinnin tehtäväkentällä. Opinnot rakentuvat nousujohtoisesti niin, että haaste syvälliseen omaehtoiseen ja innovatiiviseen ajatteluun ja analyysiin sekä tieteidenväliseen työskentelyyn kasvaa opintojen edetessä. Tästä syystä kunkin kurssin kohdalla mainittujen edeltävien opintojen suorittaminen on ensiarvoisen tärkeää uuden asian ymmärtämiseksi. Tavoitteena on opiskelu, joka tuottaa itsenäisiä, omaehtoiseen ajatteluun kykeneviä markkinoinnin ammattilaisia.

Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa

Markkinoinnin opintojaksot keskittyvät markkinoinnin ydinprosessien ympärille ja näitä prosesseja tarkastellaan erilaisissa toimintaympäristöissä ja erityyppisissä yrityksissä. Sivuainevalinnoilla kukin opiskelija voi vahvistaa osaamistaan omien intressiensä mukaisesti. Sivuainevalinnoin voi korostaa esimerkiksi kansainvälisen toimintaympäristön tai viestinnän tehtäväympäristöjen vaateiden hallintaa tai vahvistaa osaamistaan kuluttajamarkkinoinnin alueella. Sivuaineet opiskelijat voivat valita vapaasti omien intressiensä ohjaamana.

Markkinoinnin pääaineopintojen sisältö ja rakenne ilmenevät oheisesta kuviosta. Kaksi ensimmäistä kurssia kuuluvat osaksi liiketoimintaosaamiseen perehdyttäviä opintokokonaisuuksia, jotka ovat yhteisiä kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Perustiedolliset valmiudet ja ymmärrys markkinoinnin tehtäväkentästä, perusprosesseista ja asemasta yrityksen liiketoiminnan kokonaisuudessa rakennetaan opintojaksolla *Markkinointi liiketoiminnan kentässä*. Opintojakso *Markkinointisuhteiden johtaminen* rakentaa ymmärrystä markkinoinnin toimintaympäristöstä suhteiden johtamisen näkökulmasta. Siinä tarkastellaan yrityksen keskeisimpiä markkinointisuhteita ja rakennetaan ymmärrystä niiden johtamisen välineistä. Tällä opintojaksolla on samankaltaisuutta kurssin *Nordic Perspectives on Marketing* kanssa. Siksi kurssin Markkinointisuhteiden johtaminen suorittaneet eivät voi sisällyttää edellä mainittua kurssia tutkintoonsa.

Markkinoinnin avainprosessien johtaminen on tarkoitettu pelkästään markkinoinnin pääaineeksi valinneille ja sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille. Se rakentaa tietopohjaa ja ymmärrystä keskeisistä markkinoinnin johtamisen päätöksentekoalueista niin kulutushyödykkeiden, teollisten tuotteiden, palveluiden, kuin brandienkin kohdalla. Opintojakso keskittyy markkinoinnin ydinprosesseihin ja tarjoaa valmiuksia tunnistaa ja arvioida markkinointijohtamisen toteutuneita käytäntöjä.

Markkinoinnin kauppapaikat tarjoaa osaamista jakelutien rakentamiseen ja johtamiseen liittyvissä kysymyksissä. Se rakentaa myös valmiuksia toimia vähittäiskaupan ja palveluyritysten markkinoinnin tehtävissä. Tällä kurssilla perehdytään niin perinteisiin jakelutie- ja myymäläratkaisuihin kuin myös uudempiin myymälätyyppeihin ja markkinointiympäristöihin. *Vientimarkkinoinnin* opintojaksolla perehdytään vientimahdollisuuksien arviointiin sekä viennin markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen liittyviin ongelma- ja päätöksentekoalueisiin.

Opintojakso *Merkkimarkkinoinnin käytännöt* perustuu toiminnalliseen oppimiseen. Siinä täydennetään ja havainnollistetaan Markkinoinnin avainprosessien johtaminen -opintojaksolla opittua perehtymällä merkkituotteiden ja -palvelujen periaatteisiin ja käytäntöihin.

Opintojaksolla *Markkinoinnin analyysit* kehitetään osaamista markkinoinnin informaatiojärjestelmistä ja rakennetaan opiskelijan valmiuksia toimia markkinointitutkimuksen tilaajana ja hyväksikäyttäjänä. Opintojakso rakentaa myös kandidaatin tutkielman tekemisessä vaadittavaa metodologista osaamista. Tätä osaamista vahvistetaan opintojak-

sossa *Markkinoinnin projektityö*. Siinä kehitetään ja testataan opiskelijan valmiuksia itsenäiseen tutkivaan työskentelyyn ja tutkimustiedon analysointiin. Työskentelyn lähtökohtana on hankkia, analysoida, tutkia ja raportoida liikkeenjohdon päätöksentekoa tukevaa tutkimustietoa. Kyseessä on siis luonteeltaan soveltava, ongelmakeskeinen oppimistapahtuma.

Edellä kuvattujen opintojaksojen jälkeen opiskelija voi valita yhden kolmesta suuntautumisvaihtoehdosta, joiden avulla voi painottaa tiettyä markkinoinnin erityisaluetta. Kuluttajamarkkinoinnin suuntautumisvaihtoehtoon kuuluvat opintojaksot Markkinoinnin kommunikaatio ja Kuluttajakäyttäytyminen. Yritysmarkkinoinnin suuntautumisvaihtoehtoon kuuluvat opintojaksot Myynnin johtaminen ja International Purchasing. Kolmas suuntautumisvaihtoehto on kansainvälinen markkinointi, johon kuuluvat kurssit International Business Operation Modes ja International Purchasing.

Markkinointiosaaminen käsittää sekä toimenpiteitä, jotka suuntautuvat yrityksestä markkinoille että kyvykkyyksiä hankkia tietoa ja rakentaa ymmärrystä markkinoinnin toimintaympäristöstä. Opintojaksolla *Kuluttajakäyttäytyminen* perehdytään kulutuskysynnän luonteeseen tarkastelemalla kuluttajien ja kotitalouksien käyttäytymistä sekä kulutukseen liittyvää päätöksentekoa ja sen vaikuttimia nykyaikaisessa markkinointiympäristössä. Opintojakso rakentaa sellaista perusosaamista kuluttajien käyttäytymistä jäsentävistä käsitteistä ja kulutuksen käytännöistä, jota tarvitaan asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa. Opintojaksolla *Markkinoinnin kommunikaatio* kehitetään valmiuksia analysoida ja johtaa markkinointiviestinnän käytäntöjä ja mediasuhteita. Opintojakso rakentaa teoreettisen perusosaamisen markkinointiviestinnällä vaikuttamisen mahdollisuuksista ja vaihtoehtoisista toimintamalleista. Lisäksi se perehdyttää markkinointiviestinnän johtamiseen liittyvään päätöksentekoon, käytännön menettelytapoihin ja toimintamalleihin erityisesti Suomen viestintämarkkinoilla.

Opintojaksolla *Myynnin johtaminen* opitaan ymmärtämään myyntityötä olennaisena kilpailuparametrina yrityksen harjoittamassa markkinointiviestinnässä. Yrityksen myyntitoimintaa käsitellään niin strategisena kuin operatiivisena tavoitteellisena toimintona.

Opintojakso *International Business Operation Modes* (Yrityksen ulkomaiset operaatiomuodot) rakentuu Vientimarkkinoinnissa hankitun osaamisen varaan ja sillä hankitaan perusvalmiuksia analysoida kansainvälisen operaatiomuodon valintaan liittyviä kysymyksiä. Jos opiskelija aikoo suuntautua maisteriopinnoissa International Business - ohjelmaan, tulee hänen kanditason opinnoissaan suorittaa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. Opintojaksolla *International Purchasing* perehdytään ostotoimintaan organisaation strategisena päätöksentekoalueena, haastavana toimintoprosessina ja tuloksenmuodostuksen aikaansaajana kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Opintojaksolla *Markkinoinnin ajankohtaiset haasteet* rikastutetaan ymmärrystä nykyaikaisen markkinointiympäristön vaateista ja markkinoinnin ratkaisumalleista. Käsiteltävät teemat varioivat vuosittain. Työskentely edesauttaa myös kandidaatin tutkielman aiheen valintaa.

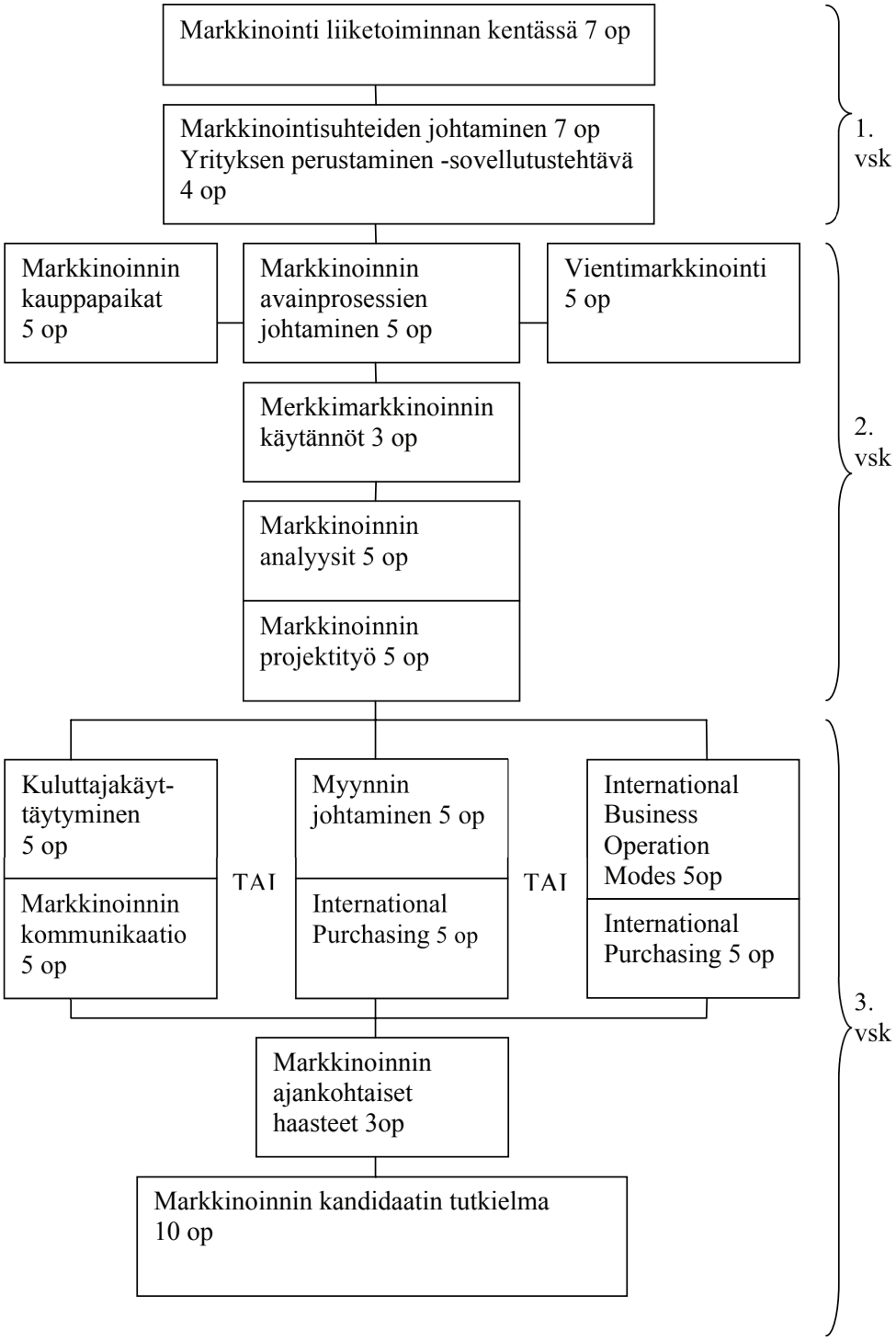
Markkinoinnin kandidaatin tutkielma kehittää ja testaa opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen perusperiaatteiden ja työskentelytapojen ymmärtämiseen ja niiden varassa tapahtuvan johdonmukaisen ajattelun rakentamiseen. Opintojakso rakentuu itsenäisen kirjallisuuteen perehtymisen, tutkimuksen tekemisen ja seminaarityöskentelyn varaan.

Edellä on kuvattuna kandidaatin tutkinnossa markkinoinnin pääaineopintoihin pakollisina ja vaihtoehtoisina kuuluvat opintojak-

sot. Näiden lisäksi markkinointi pyrkii tuottamaan resurssiensa puitteissa vapaasti valittavia opintojaksoja. Kandidaatin tutkintoon voidaan sisällyttää mahdollisuuden mukaan myös maisterinopintoja.

Huom. Mikäli opiskelija aikoo suuntautua maisterivaiheessa International Business -ohjelmaan, edellytetään häneltä suoritetuiksi kandidaatin opinnoissa opintojaksot Vientimarkkinointi ja International Business Operation Modes. Lisäksi opiskelijan tulee suorittaa johtamisen laitoksen tarjoamat opintojaksot International Management ja Cross-Cultural Management. Lisäksi suositellaan markkinoinnin projektityössä ja kandidaatin tutkielmassa kansainvälisen näkökulman huomioon ottamista aihetta valittaessa.

Markkinoinnin opinto-ohjelma / Kandidaatin tutkinto



Pääaineen laajuus vähintään 69 op

Markkinoinnin pääaineopinnot maisterin tutkinnossa

Markkinoinnin maisterinopinnoissa avautuu kaksi mahdollista suuntautumisvaihtoehtoa. Voit suorittaa opintosi joko *Kuluttajamarkkinoinnin* tai *Yritysmarkkinoinnin* painopistealueella. Kuluttajamarkkinoinnin ja Yritysmarkkinoinnin suuntautumisvaihtoehtojen rakentuminen esitetään jäljempänä maisteritutkinnon opintojen kuviossa.

Kuluttajamarkkinoinnin ja Yritysmarkkinoinnin suuntautumisvaihtoehtojen perustaksi rakennetaan syvälliset tiedolliset valmiudet integroivaan ja analyyttiseen markkinointiajatteluun. Tämä tapahtuu kursseilla *Markkinointi yrityksen strategisessa johtamisessa* ja *Managing International Business Networks*. Näistä ensin mainittu keskittyy markkinoinnin strategiseen tehtäväkenttään ja yhteistyöhön yrityksen sisäisessä toiminnassa. Opintojakso *Managing International Business Networks* puolestaan syventää ymmärrystä yrityksen asemasta verkostotaloudessa ja markkinoinnin keinoista kehittää ja johtaa verkostosuhteita.

Markkinoinnin pääaineessa kandidaatin tutkinnon suorittaneet voivat jatkaa maisteriopintoja myös *International Business* –ohjelmassa. Ohjelman opinnot on kuvattuna jäljempänä International Business -opinto-ohjelman yhteydessä.

Suuntautumisvaihtoehtojen opinnot eriytyvät seuraavasti:

A. Kuluttajamarkkinointi:

Syvällinen ymmärrys markkinoinnin tehtäväkentästä kuluttajamarkkinoilla rakennetaan kurssilla *Kuluttaja merkitysten maailmassa*. Sillä paneudutaan kulutuskulttuurin luonteeseen ja dynamiikan tarkasteluun. Opintojakso kehittää kykyä analysoida kulutuksen kulttuurillisia merkityksiä, niiden tallentumista ja muuttumista. Osaamista kehitetään niin tieteellisen tutkimuksen kuin ajankohtaisten kulttuurituotteiden ja – palveluiden analysoinnin avulla.

Opintojaksolla *Konseptoiva markkinointi* syvennytään markkinointiympäristön moninaisten haasteiden ja niiden ratkaisemiseksi kehitettyjen uudentyyppisten toimintamallien analysointiin. Innovatiiviseen konseptointiin perustuvat markkinoinnilliset ratkaisut tähtäävät integroitujen kokonaisuuksien johtamiseen. Silloin nähdään, että kilpailuetua ei välttämättä tuo pelkästään tuotteen tai palvelun ylivoimaisuus, vaan se tapa, miten ne on paketoitu esim. innovatiivisia jakelutie- ja viestintäratkaisuja sisältäviksi kokonaisuuksiksi.

B. Yritysmarkkinointi:

Ymmärrystä yritysmarkkinoinnin tehtäväkentästä ja toimintamalleista rakennetaan opintojaksolla *Teollinen markkinointi*. Se perehdyttää yritysten väliseen kaupankäyntiin ja siinä käytettyihin markkinointikeinoihin. Tämän jälkeen yritysmarkkinoinnin opiskelijat voivat valita opintoihinsa yhden opintojaksoista *Myynnin johtaminen, Tuotanto- ja palvelutoiminnan laatu* ja *Tuotekehitys ja innovaatioprosessit*. *Myynnin johtaminen* – opintojakson kuvaus löytyy markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opintojen kuvauksen yhteydessä, ja *Tuotanto- ja palvelutoiminnan laatu* sekä *Tuotekehitys ja innovaatioprosessit* –opintojaksojen kurssikuvaukset löytyvät Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta.

Suuntautumisvaihtoehtojen yhteiset opinnot

Markkinointiajattelua syventävien ja uudistavien opintojen jälkeen siirrytään opiskelumuotoihin, joissa korostuvat luova ongelmanratkaisu ja itseohjautuvuus. Kyseessä on tehtäväohjattu opetus, jossa opiskelija itsenäisesti perehtyy autenttiseen markkinointiongelmaan ja tuottaa siihen luovan ratkaisuehdotuksen. Luovia ongelmanratkaisutaitoja markkinoinnillisiin pulmiin

kehitetään suorittamalla toinen seuraavista opintojaksoista: *Konseptiverstas* tai *Markkinoinnin toimivuuden arviointi*. Kuluttajamarkkinoinnin suuntautumisvaihtoehdon valinneiden opiskelijoiden suoritustapa on pääasiassa *Konseptiverstas*, jossa opiskelijat toimivat mieluiten tieteidenvälisissä yhteistyötiimeissä ja rakentavat tuote- tai palvelukonseptin yrityksen tarpeeseen. Yritysmarkkinointiin painottuneille opiskelijoille (myös vaihtoehtoisesti kuluttajamarkkinoinnin opiskelijoille) tarjotaan luovaan ongelmanratkaisuun opintojakso *Markkinoinnin toimivuuden arviointi*, jossa opiskelijat perehtyvät teoreettisen ja empiirisen tutkimustyöskentelyn kautta valitsemansa yrityksen markkinoinnin toimintamalleihin ja sen kohtaamiin haasteisiin. Pyrkimyksenä on tuottaa ehdotuksia menettelytavoista yrityksen markkinoinnin tehostamiseksi. Opintojaksolla opiskelijat voivat myös kehittää ja testata omia liiketoimintaideoitaan pyrkimyksenä uuden liiketoiminnan luominen.

Uudistuva vähittäiskauppa -opintojaksolla syvennetään ymmärrystä nykyaikaisen markkinoinnin tehtäväkentästä. Opintojakso perehdyttää opiskelijan kaupan alan kehitykseen ja ajankohtaisiin haasteisiin. Lisäksi opintojaksolla kehitetään valmiuksia arvioida kauppapaikan toimivuutta ja kätevyyttä asiakkaan näkökulmasta niin perinteisessä kuin elektronisessakin jakelukanavassa

Analyyttisiä valmiuksia kehitetään tutkimustyöskentelyyn perehdyttävillä opintojaksoilla, jotka ovat yhteneviä kuluttajamarkkinoinnissa ja yritysmarkkinoinnissa. Opiskelijat perehdytetään sekä kvantitatiiviseen että kvalitatiiviseen tutkimustyöskentelyyn. Kvantitatiivisen tutkimuksen tekoon ja tiedon käsittelyyn perehdytään opintojaksolla *Kvantitatiiviset analyysit markkinointitutkimuksessa*. Kurssilla rakennetaan perusvalmiudet hyväksikäyttää monimuuttujamenetelmiä markkinoinnin tutkimuksissa. Oppimista syvennetään havainnollistaviin esimerkkitutkimuksiin perehtymällä. Kurssilla painottuu vahvasti soveltava näkökulma tutkimukseen. Valmiuksia kvalitatiivisen tutkimuksen suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin kehitetään opintojaksolla *Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa*. Siinä perehdytään luennoinnin, kirjallisuuden ja toiminnallisten oppimismenetelmien avulla laadullisen tutkimuksen vaateisiin sekä (valittuihin) metodeihin ja niiden käytön haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

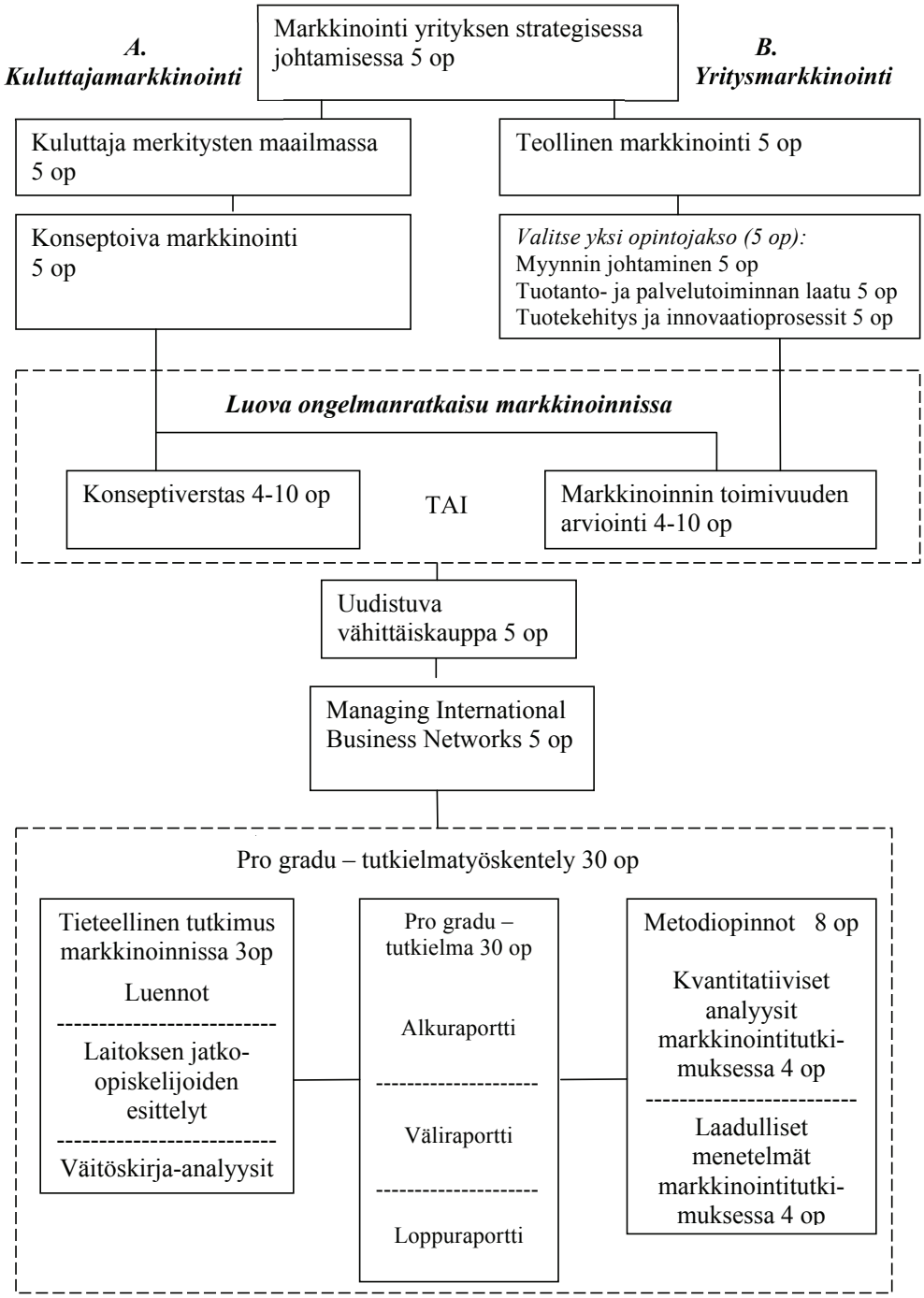
Tieteellisen ajattelun valmiuksia rakennetaan opintojaksolla *Tieteen filosofia*, joka on yhteinen kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Siinä muodostettu perustietämys tieteellisen tiedon rakentumisesta ja tutkimuksen luonteesta spesifioidaan markkinoinnin tieteellisen tutkimuksen kenttään opintojaksolla *Tieteellinen tutkimus markkinoinnissa*. Näillä kursseilla vahvistetaan analyyttisen ajattelun ja päättelyn taitoja. Lisäksi ne rakentavat perustaa ja ohjaavaa voimaa pro gradu -tutkielman suunnitteluun ja toteutukseen.

Markkinoinnin pro gradu -työskentely kehittää ja testaa opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, tieteelliseen tutkimuksen periaatteiden mukaisesti toteutettavaan tutkimukseen sekä siihen nojautuvaan analyyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun.

Vapaasti valittavat opinnot

Edellä on kuvattu ne markkinoinnin opinnot, jotka tulee sisällyttää pääaineopintoihin. Näiden lisäksi markkinointi tuottaa resurssiensa mukaisesti vapaasti valittavia opintoja, joiden kautta opiskelija voi tukea omaa kiinnostusaluettaan ja profiloitumistaan. Vapaasti valittavia opintoja pyritään järjestämään ajankohtaisten aihealueiden tiimoilta. Vapaasti valittaviin opintoihin voi sisällyttää jo kandidaatin tutkinnon yhteydessä mainitut vaihtoehtoiset kurssit: Merkkimarkkinoinnin käytännöt, Markkinoinnin kommunikaatio, International Business Operation Modes, Myynnin johtaminen, Kuluttajakäyttäytyminen ja International Purchasing,

Markkinoinnin opinto-ohjelma / Maisterin tutkinto



Pääaineen laajuus vähintään 70 op

mikäli näitä ei ole sisällyttänyt kandidaatin tutkintoonsa.

Lisäksi kauppatieteiden maisterin tutkintoon markkinoinnin pääaineessa edellytetään:

Tilastollinen tietojenkäsittely .....5 op

Markkinoinnin tarjoamat sivuaineopinnot

Markkinointi tarjoaa vuosittain enintään kahdellekymmenelle kauppatieteen tai muiden tieteenalojen opiskelijoille mahdollisuuden suorittaa sivuainekokonaisuus (29 op) markkinoinnissa.

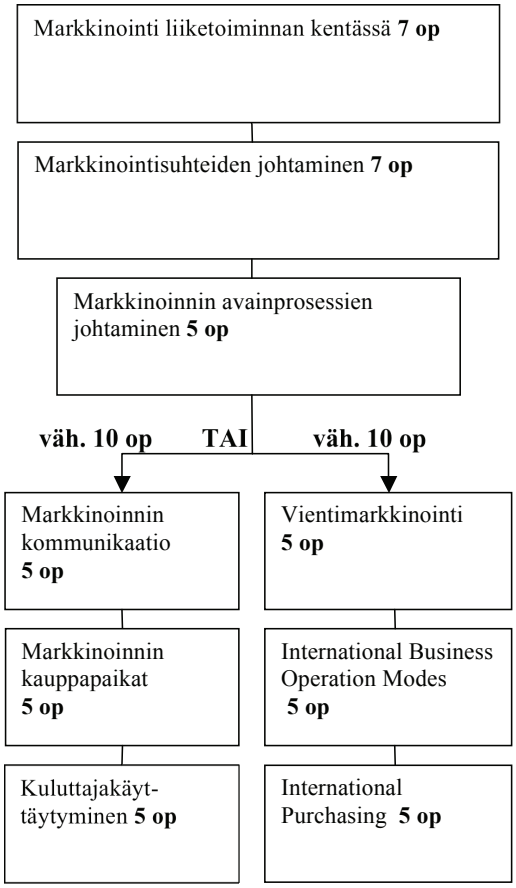
Osa markkinoinnin sivuaineeseen kuuluvista opintojaksoista sisältyy myös markkinoinnin pääaineopintoihin ja niistä löytyvät lyhyet luonnehdinnat markkinoinnin kandidaatin tutkinnon kuvauksesta. Sivuainekokonaisuuteen kuuluu myös markkinoinnin pääaineopintoihin lukeutumaton opintojakso Nordic Perspectives on Marketing.

Kauppatieteitä pääaineenaan opiskelevien tutkintoon sisältyy väistämättä 14 opintopisteen edestä markkinoinnin opintoja. Opintojaksot *Markkinointi liiketoiminnan kentässä* ja *Markkinointisuhteiden johtaminen* sisältyvät liiketoimintaosaamista rakentaviin opintokokonaisuuksiin. Markkinoinnin sivuaineeseen kuuluu myös opintojakso *Markkinoinnin avainprosessien johtaminen* (5 op). Näiden opintojaksojen lisäksi voit valita joko markkinoinnin johtamista tai kansainvälistä markkinointia painottavat opintojaksot.

Mikäli painotat markkinoinnin johtamisen kysymyksiä, tulee sinun valita vähintään kaksi opintojaksoa seuraavista:
- Markkinoinnin kommunikaatio .....5 op
- Markkinoinnin kauppapaikat .....5 op
- Kuluttajakäyttäytyminen .....5 op

Mikäli taas haluat painottaa kansainvälistä markkinointia, tulee sinun valita vähintään kaksi opintojaksoa seuraavista:
- Vientimarkkinointi .....5 op
- International Business Operation Modes .....5 op
- International Purchasing .....5 op

Markkinoinnin sivuaine kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoille (29 op)



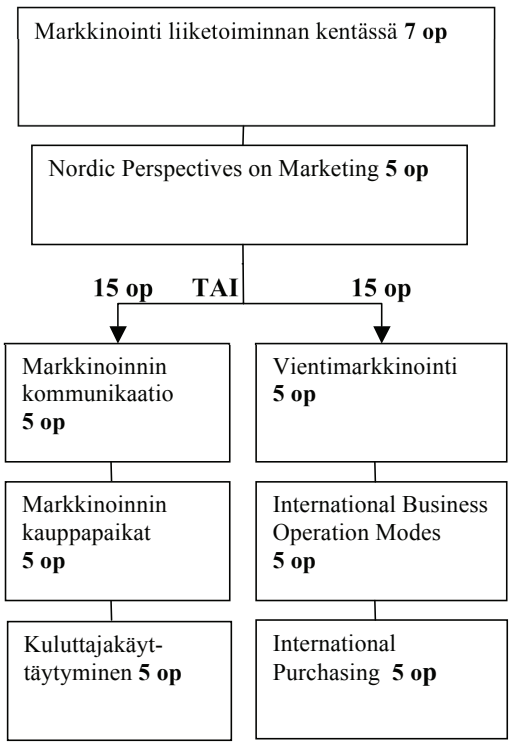
Maisteriopintoja suorittavat opiskelijat, joilla on jo kandidaatintutkinnossa suoritettu markkinoinnin sivuaine, voivat suorittaa maisterintutkintoon luettavan sivuaineen valitsemalla 25 op seuraavista opintojaksoista:

Markkinoinnin kommunikaatio .....5 op
Markkinoinnin kauppapaikat .....5 op

Kuluttajakäyttäytyminen ..... 5 op
Vientimarkkinointi ..... 5 op
International Business Operation Modes ..... 5 op
International Purchasing ..... 5 op
Myynnin johtaminen ..... 5 op

Muille kuin kauppatieteiden opiskelijoille sivuainekokonaisuus muodostuu opintojaksoista Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Nordic Perspectives on Marketing sekä valitsemalla seuraavien markkinoinnin johtamisen tai kansainvälisen markkinoinnin linjojen mukaisesti 15 opintopistettä.

Markkinoinnin sivuaine muiden kuin kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoille (27 op)



Opintojakso *Nordic Perspectives on Marketing* tarjotaan vain muista tiedekunnista tuleville sivuaineopiskelijoille ja kansainvälisille vaihto-opiskelijoille. Kurssin aikana perehdytään pohjoismaiseen markkinointiympäristöön ja pohjoismaiseen markkinointiajatteluun, kuten näkemyksiin palvelujen markkinoinnista ja yritysverkostoista. Opintojakson yhteydessä opiskelijat toimivat mieluiten monikulttuurisissa tiimeissä, perehtyvät markkinoinnin käytäntöihin yrityksissä ja laativat tältä pohjin suullisen ja kirjallisen raportin.

Markkinoinnin kurssien perusperiaatteet:

- Markkinoinnin opintojaksoille on ilmoittauduttava etukäteen WebOodin kautta, pääsääntöisesti viikkoa ennen kurssin alkamisajankohtaa. Kansainvälisen markkinoinnin kursseille ilmoittaudutaan kaksi viikkoa ennen kurssin alkua.
- Yksittäisten opintojaksojen osanottajamääriä voidaan rajoittaa vaadittavien edeltävien opintojen ja/tai opinto-oikeuden mukaisesti.
- Aloitus-, lopetus- ja vierailijaluennot ovat pääsääntöisesti pakollisia, jotta osallistujat saavat tietoonsa olennaisen kurssin suorittamistavoista ja sisällöstä TAI koska ne ovat osa kurssisuoritusta.
- Seminaari-istunnoissa ja harjoitustöiden purkutilaisuuksissa on 80 % läsnäolovelvollisuus, sillä merkittävä osa oppimista tapahtuu näissä tilanteissa.
- Tenttiin osallistuminen voi edellyttää, että opintojaksoon kuuluvat pakolliset harjoitukset on suoritettu. Harjoitukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.
- Kurssikirjallisuuteen perehtyminen on edellytys kurssin hyväksyttyyn suorittamiseen, kun taas oheiskirjallisuus toimii harjoitustöiden ja kurssien tukena; ei pakollista, mutta suositellaan luettavaksi.

Talousoikeuden opinnot

Talousoikeus pääaineena – Lakiekonomin ja veroekonomin opinnot

Kauppatieteellinen tutkinto valmistaa opiskelijan monenlaisiin talouselämän asiantuntijatehtäviin pääaineesta riippumatta. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat lisäksi merkittäviä erityisvalmiuksia. Lakiekonomin erityinen vahvuus muodostuu valmiudesta yhdistää yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen.

Talousoikeuden opiskelija profiloituu oikeustieteiden ja kauppatieteiden aloille. Talouden oikeudelliset kysymykset ovat opiskelun keskiössä. Kauppatieteilijä, jolla on talousoikeus pääaineenaan, voi siksi toimia tehtävissä, joissa vaaditaan talousoikeudellisten asioiden tuntemusta. Talousoikeus kattaa laajan kentän verotuksesta sopimusten tekemiseen. Sen vuoksi perusopintojen jälkeen pääaineopinnoissa on vaihtoehtoisia linjoja.

Lakiekonomi voi toimia yrityksen markkinoinnissa, jolloin sopimusten tekeminen sekä markkina- ja kilpailuoikeudellisten säännösten tuntemus on tärkeää. Edelleen hän voi toimia yrityksen hallinnossa, jolloin yhtiö- ja työoikeus on keskeistä. Erikoistumalla yrityksen laskentatoimeen ja verojuridiikkaan kauppatieteilijä saavuttaa erityisasiantuntemusta liiketoimintaosaamisen keskeisillä alueilla. Informaatioteknologian ja viestinnän juridiikka (ICT-juridiikka) on uusi talousoikeuden opintoihin muodostettu erikoistumisala. Julkisen sektorin talousoikeudelliset tehtävät, mm. verotus sekä julkisyhteisöjen taloushallinto ja sopimusasioiden hoito edellyttävät sekä taloudellista asiantuntemusta että juridiikan hallintaa. Ne kuuluvat talousoikeutta pääaineena lukevan mahdollisiin erikoistumisalueisiin.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole tuomioistuinlaitos ja siellä tapahtuva riidanratkaisu. Talousoikeudessa on kysymys siitä, kuinka talouselämän asioita voidaan hoitaa joustavasti käyttäen juridiikkaa liiketoiminnan välineenä. Olennaista on tällöin mm. yritysten sopimussuunnittelu, yrityksen organisaation juridinen muotoilu ja verosuunnittelu.

Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa. Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on valmius hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Yritystoiminnassa ei riitä kansallisissa tuomioistuimissa tyypillisesti käytettävä oman maan juridiikka. Sen vuoksi Euroopan unionin sekä kansainvälisten kaupallisten järjestöjen (kuten WTO) ja monikansallisen juridiikan merkitys on talousoikeudessa koko ajan kasvamassa.

Talousoikeuden opinnoissa liiketaloustieteillä ja liiketoimintaosaamisella on keskeinen asema juridiikan ohella. Liiketaloustieteen sivuaine on tärkeää valita niin, että se liittyy kiinteästi talousoikeuden osaamiseen. Osaamisen yhdistämisessä myös opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan tulee aktiivisesti etsiä yhteyksiä talousoikeuden ja sivuaineen välillä.

Laki- ja veroekonomiopintojen ammatilliset tavoitteet

Yritystoiminta on siis eri vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Lainsäädännön tunteminen on siksi välttämätöntä. Lakiekonomille lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuk-

sia. Lakiekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä.

Laki- ja veroekonomille laki ei ole pelkästään toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista. Talousoikeuden opintojen tavoitteena on valmistaa laki- ja veroekonomeja, joilla liiketalouden hallinnan ohella on valmiudet myös yritysjuridiikan osaamiseen. Kauppatieteiden maisterin tutkinnon tuottaman yleisen pätevyyden ohella lakiekonomin opinto-ohjelma antaakin erityisvalmiuksia moniin yritystoiminnan vastuullisiin johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Mahdollisia tehtävänimikkeitä ovat esim.

- yrityksen toimitusjohtaja,
- hallinto- tai henkilöstöpäällikkö,
- rahoitusjohtaja,
- Compliance Officer,
- talousjohtaja,
- kiinteistöpäällikkö ja
- Business Controller.

Laki- ja veroekonomi voi myös harjoittaa itsenäistä yritysjuridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Näitä voivat olla esim.

- verokonsultointi,
- tilintarkastus- ja kirjanpitotehtävät,
- perintätehtävät,
- yritysjuridiikkaa koskevat toimeksiannot ja
- liikkeenjohdon konsultointi.

Lakiekonomin opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin, joilla on läheiset liittymät elinkeinoelämään. Elinkeinoelämän valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomin valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Näitä voivat olla esim. verotarkastaja ja markkinavalvoja. Tulosvastuullisuuden eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien kysyntä myös julkishallinnossa on lisääntynyt.

Talousoikeuden opinto-ohjelma

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta (laajuus 180 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 60 op. Yhdestä liiketaloustieteen aineesta suoritetaan laajat 50 op:n sivuaineopinnot. Liiketaloustieteen sivuaineesta suoritetaan siis pääaineopinnot kandidaatin tutkielmaa (10 op) lukuun ottamatta. Loppuosa opinnoista suuntautuu orientoiviin ja yleisopintoihin (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon talousoikeuden opinnot muodostavat osan kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluvista laki- ja veroekonomin opinnoista.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon rakenne, pääaineena talousoikeus:

1. Orientoivat opinnot ..... 5 op
2. Yhteiset opinnot: ..... 10 op
   Kansantaloustieteen perusteet ..... 5 op
   Tietojenkäsittely ..... 5 op
   Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
   (Huom! luetaan pääaineeseen)
3. Kieli- ja viestintäopinnot ..... 15 op
4. Menetelmäopinnot ..... 10 op
5. Liiketoimintaosaamisen opinnot ... 52 op
6. Pääaineopinnot ..... 60 op
   6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):
   – Talousoikeuden perusteet 6 op
   – Sopimusoikeus 6 op (+1 op)
   – Organisaatio-oikeus 6 op

– Vero-oikeus 6 op (+1 op)

6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):
a) Yritysjuridiikan linja tai
b) Verojuridiikan linja tai
c) ICT- juridiikan linja.

6.3. Kandidaatin tutkielma 10 op

7. Laaja sivuaine jossakin liiketaloustieteessä (yht. väh. 52 op)* .....n. 30 op

YHTEENSÄ .....180 op

*Opiskelija täydentää jonkin liiketaloustieteen opinnot 52 opintopisteen laajuisiksi. (Esimerkki: Opiskelijalla on pääaineena Talousoikeus ja sivuaineena Laskentatoimi ja rahoitus. Opiskelija saa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 21 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 29 opintopistettä ko. aineen aineopinnoista, jolloin hän saa sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen (50 op).)

Talousoikeuden perusopinnot (yhteensä 25 op)

Talousoikeuden perusopinnot koostuvat neljästä kaikille pakollisesta kurssista: talousoikeuden perusteet, sopimusoikeus, organisaatio-oikeus ja vero-oikeus. Sopimusoikeuden ja vero-oikeuden kurssia on mahdollista laajentaa yhdellä opintopisteellä, lisätietoja annetaan kyseisten kurssien luennoilla. Perusopintojen tarkoituksena on muodostaa kokonaiskuva liikejuridiikan keskeisistä oikeudenaloista.

Aineopinnot (yhteensä 25 op)

Pääaineenaan talousoikeutta lukevan opiskelijan tulee valita aineopintotasolla yhden kolmesta linjasta: yritysjuridiikan, verojuridiikan tai ICT-juridiikan linja. (ICT=Information Communication Technology)

Kunkin linjan pakolliset opinnot ovat 13–19 op. Muut aineopinnot opiskelija voi valita erikseen mainituista talousoikeuden aineopinnoista annettujen ohjeiden mukaisesti siten, että yhteismääräksi muodostuu vähintään 25 op.

Yritysjuridiikan linja (25 op)

Pakolliset opintojaksot:

- Markkinaoikeus .....7 op
- Rahoitusoikeus .....6 op
- Henkilöstöoikeus ..... 6 op
- Kansainvälinen kauppaoikeus** ... 6 op

**kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin
Rahoitusoikeus, Henkilöstöoikeus, Kansainvälinen kauppaoikeus, Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, Immateriaalioikeus, Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Elinkeinoverotus, Arvonlisäverotus, Kansainvälinen vero-oikeus, Idänkaupan oikeus, Ympäristöoikeus.

Verojuridiikan linja (25 op)
(Veroekonomin opinnot)

Verojuridiikan painopistealueen tavoitteena on tuottaa perusteelliset tiedot yritykselle merkittävistä verojuridiikan kysymyksistä. Painopistealue tuottaa taloushallinnon johtotehtävien lisäksi erityisvalmiuksia elinkeinotoiminnan verosuunnitteluun ja verokonsultointiin, tilintarkastus- ja kirjanpitotehtäviin sekä verohallinnon johto- ja asiantuntijatehtäviin.

Pakolliset opintojaksot:

- Markkinaoikeus ..... 7 op
- Elinkeinoverotus .....6 op

- Arvonlisäverotus* .....6 op
- Kansainvälinen vero-oikeus*.....6 op

*toinen näistä kursseista on pakollinen, toisen saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin
Rahoitusoikeus, Henkilöstöoikeus, Kansainvälinen kauppaoikeus, Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, Immateriaalioikeus, Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Elinkeinoverotus, Arvonlisäverotus, Kansainvälinen vero-oikeus, Idänkaupan oikeus, Ympäristöoikeus

Verojuridiikan linjan opintoja tukevat erityisesti laskentatoimen ja rahoituksen sivuaineopinnot.

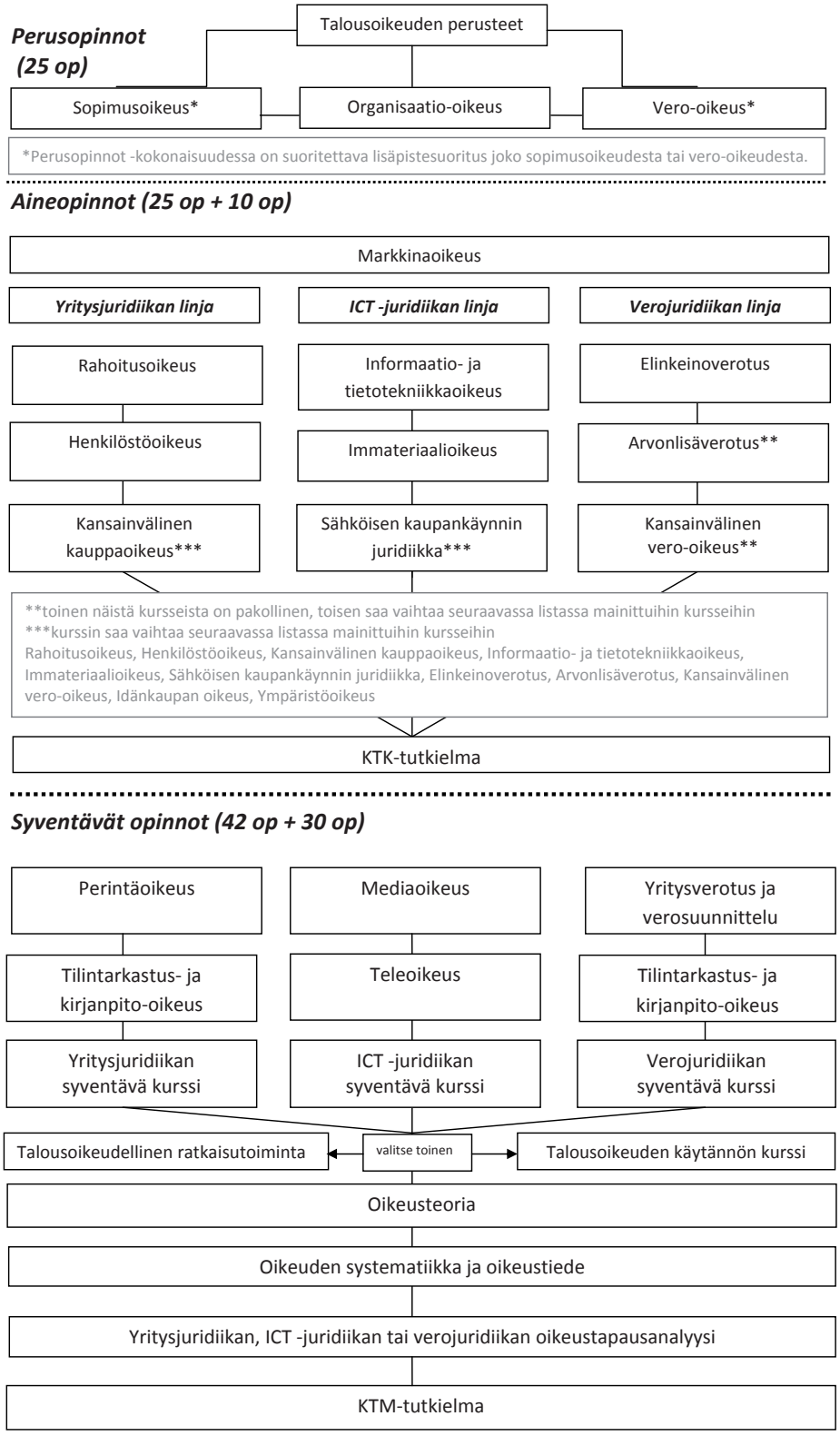
ICT-juridiikan linja (25 op)

Tavoitteena on kouluttaa kauppatieteen maistereita, joilla on ICT-oikeuteen ja immateriaalioikeuteen painottuvat opinnot. Tarkoituksena on myös pyrkiä tyydyttämään tietotekniikka- ja teletoiminta-alojen sekä viestintämarkkinoiden ja median, ynnä yleensä liiketoiminnan ja julkishallinnon jatkuvasti laajenevia tiedontarpeita immateriaalioikeuksista ja ICT-alan oikeudellisesta sääntelystä ja lainsäädännön kehittämistarpeista.

Pakolliset opintojaksot:

- Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus ..... 6 op
- Immateriaalioikeus..... 6 op
- Sähköisen kaupankäynnin juridiikka** ..... 6 op

**kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin
Rahoitusoikeus, Henkilöstöoikeus, Kansainvälinen kauppaoikeus, Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, Immateriaalioikeus, Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Elinkeinoverotus, Arvonlisäverotus, Kansainvälinen vero-oikeus, Idänkaupan oikeus, Ympäristöoikeus


Perusopinnot
(25 op)
Talousoikeuden perusteet
Sopimusoikeus*
Organisaatio-oikeus
Vero-oikeus*
*Perusopinnot -kokonaisuudessa on suoritettava lisäpistesuoritus joko sopimusoikeudesta tai vero-oikeudesta.
Aineopinnot (25 op + 10 op)
Markkinaoikeus
Yritysjuridiikan linja
ICT -juridiikan linja
Verojuridiikan linja
Rahoitusoikeus
Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus
Elinkeinoverotus
Henkilöstöoikeus
Immateriaalioikeus
Arvonlisäverotus**
Kansainvälinen kauppaoikeus***
Sähköisen kaupankäynnin juridiikka***
Kansainvälinen vero-oikeus**
**toinen näistä kursseista on pakollinen, toisen saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin
***kurssin saa vaihtaa seuraavassa listassa mainittuihin kursseihin
Rahoitusoikeus, Henkilöstöoikeus, Kansainvälinen kauppaoikeus, Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, Immateriaalioikeus, Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Elinkeinoverotus, Arvonlisäverotus, Kansainvälinen vero-oikeus, Idänkaupan oikeus, Ympäristöoikeus
KTK-tutkielma
Syventävät opinnot (42 op + 30 op)
Perintäoikeus
Mediaoikeus
Yritysverotus ja verosuunnittelu
Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus
Teleoikeus
Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus
Yritysjuridiikan syventävä kurssi
ICT -juridiikan syventävä kurssi
Verojuridiikan syventävä kurssi
Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta
valitse toinen
Talousoikeuden käytännön kurssi
Oikeusteoria
Oikeuden systematiikka ja oikeustiede
Yritysjuridiikan, ICT -juridiikan tai verojuridiikan oikeustapausanalyysi
KTM-tutkielma

Talousoikeus sivuaineena

Talousoikeuden opinnoista on muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia 25 op ja laajoja sivuainekokonaisuuksia 25+25 op muiden pääaineiden opiskelijoille.

Vaihtoehtoja ovat:
- ICT-juridiikan,
- Markkinointijuridiikan
- Organisaatiojuridiikan,
- Rahoitusjuridiikan,
- Tilintarkastusjuridiikan,
- Tuotantotalouden juridiikan,
- Ulkomaankauppajuridiikan,
- Verojuridiikan,
- Viestintäjuridiikan ja
- Yrittäjän juridiikan sivuaine-kokonaisuudet,

sekä
- ICT-juridiikan,
- Markkinointijuridiikan
- Organisaatiojuridiikan,
- Rahoitusjuridiikan,
- Tilintarkastusjuridiikan,
- Verojuridiikan ja
- Viestintäjuridiikan laajat sivuaine-kokonaisuudet.

ICT-juridiikan sivuaineopinnot

ICT-juridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelma-opiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille.

ICT-juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus ..... 6 op
- Immateriaalioikeus ..... 6 op

ja jokin seuraavista

- Sähköisen kaupankäynnin juridiikka ..... 6 op
- Teleoikeus ..... 6 op
- Mediaoikeus ..... 6 op
- Elinkeinoverotus ..... 6 op
- Kansainvälinen vero-oikeus ..... 6 op
- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Kansainvälinen kauppaoikeus ..... 6 op
- Markkinaoikeus ..... 7 op
- Henkilöstöoikeus ..... 6 op
- Talousoikeuden ajankohtais-kurssi ..... 1–3 op, jonka ICT-oikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava professori Asko Lehtosen kanssa.

ICT-juridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla ICT-juridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Markkinointijuridiikan sivuaineopinnot

Markkinointijuridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti markkinoinnin pääaine-opiskelijoille.

Markkinointijuridiikan sivuaine-kokonaisuus (25 op)

- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Markkinaoikeus ..... 7 op

ja jokin seuraavista

- Immateriaalioikeus ..... 6 op
- Arvonlisäverotus ..... 6 op
- Sähköisen kaupankäynnin juridiikka ..... 6 op
- Kansainvälinen kauppaoikeus ..... 6 op
- Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus ..... 6 op
- Idänkaupan oikeus ..... 6 op

- Elinkeinoverotus .....6 op
- Teleoikeus .....6 op
- Mediaoikeus .....6 op

Markkinointijuridiikan laaja sivuaine-kokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla markkinointijuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Henkilöstöjuridiikan sivuaineopinnot

Henkilöstöjuridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti johtamisen ja organisaatioiden pääaineopiskelijoille.

Henkilöstöjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- Talousoikeuden perusteet.....6 op
- Henkilöstöoikeus .....6 op
- Organisaatio-oikeus .....6 op

ja jokin seuraavista

- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Arvonlisäverotus .....6 op
- Ympäristöoikeus .....6 op
- Kansainvälinen kauppaoikeus .....6 op
- Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- Idänkaupan oikeus .....6 op
- Rahoitusoikeus .....6 op
- Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Perintäoikeus .....6 op
- Markkinaoikeus .....7 op
- Kansainvälinen vero-oikeus .....6 op
- Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus .....6 op

Henkilöstöjuridiikan laaja sivuaine-kokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla organisaatiojuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Rahoitusjuridiikan sivuaineopinnot

Suositellaan erityisesti rahoituksen opiskelijoille.

Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- Talousoikeuden perusteet .....6 op
- Rahoitusoikeus .....6 op
- Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus .....6 op
- Sopimusoikeus 6 op+1 op (lisäsuoritus)*
- Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)*

* toinen kursseista on valittava

Rahoitusjuridiikan laaja sivuaine-kokonaisuus (25 op + 25 op)

- Sopimusoikeus 6 op+1 op (lisäsuoritus)*
- Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)*

* suoritettava se, jota ei ensimmäisessä vaiheessa ole suoritettu

- Perintäoikeus .....6 op
- Elinkeinoverotus .....6 op
- Kansainvälinen vero-oikeus** .....6 op
- Organisaatio-oikeus** .....6 op

** toinen kursseista on valittava

Tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot

Tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot

KHT- ja HTM-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (13.4.2007/459) 30 ja 31 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa KHT- ja HTM-tilintarkastajan hyväksymisvaatimuksista (22.4.2008/262), joka tuli voimaan 1.5.2008. Tämän asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. KHT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla

on vähintään 30 op tai 20 ov laajuiset oikeustieteen opinnot. HTM-tutkinnon osalta vastaavat vaatimukset ovat 22 op tai 15 ov.

Tilintarkastusjuridiikan opintoja suositellaan erityisesti laskentatoimen Tilintarkastuksen linjan opiskelijoille.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)
- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- Organisaatio-oikeus ..... 6 op
- Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)

ja lisäksi yksi opintojaksoa seuraavista:

- Elinkeinoverotus ..... 6 op
- Perintäoikeus ..... 6 op
- Rahoitusoikeus ..... 6 op
- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Henkilöstöoikeus ..... 6 op
- Arvonlisäverotus ..... 6 op
- Kansainvälinen vero-oikeus ..... 6 op
- Immateriaalioikeus ..... 6 op
- Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus ..... 6 op
- Sähköisen kaupankäynnin-juridiikka ..... 6 op

Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 20 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Tuotantotalouden juridiikan sivuaineopinnot

Suositellaan erityisesti tuotantotalouden opiskelijoille.

Tuotantotalouden juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)
- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Ympäristöoikeus ..... 6 op
- Organisaatio-oikeus ..... 6 op

Ulkomaankauppajuridiikan sivuaineopinnot

Ulkomaankauppajuridiikan perusopintoja suositellaan erityisesti kansainvälisen yritystoiminnan koulutusohjelman opiskelijoille.

Ulkomaankauppajuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)
- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Markkinaoikeus ..... 7 op
- Kansainvälinen kauppaoikeus ..... 6 op
- Kansainvälinen vero-oikeus ..... 6 op

Verojuridiikan sivuaineopinnot

Verojuridiikan sivuaineopintoja suositellaan kaikille KTM-tutkinnon opiskelijoille, erityisesti johtamisen ja organisaatioiden, laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin pääaineopiskelijoille. Nämä sivuaineopinnot soveltuvat hyvin myös tuotantotalouden ja HTM-tutkinnon julkisoikeuden pääaineopiskelijoille.

Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)
- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Elinkeinoverotus ..... 6 op
- Kansainvälinen vero-oikeus ..... 6 op

ja jokin seuraavista

- Arvonlisäverotus ..... 6 op
- Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Informaatio- ja tietotekniikka-oikeus ..... 6 op
- Perintäoikeus ..... 6 op
- Organisaatio-oikeus ..... 6 op
- Sähköisen kaupankäynnin juridiikka ..... 6 op
- Teleoikeus ..... 6 op

Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla verojuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Viestintäjuridiikan sivuaineopinnot

Suositellaan viestintätieteiden ja multimediajärjestelmien sekä teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille.

Viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus ..... 6 op
- Mediaoikeus ..... 6 op

ja jokin seuraavista

- Immateriaalioikeus ..... 6 op
- Sähköisen kaupankäynnin juridiikka ..... 6 op
- Teleoikeus ..... 6 op
- Kansainvälinen kauppaoikeus ..... 6 op
- Markkinaoikeus ..... 7 op
- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Elinkeinoverotus ..... 6 op
- Organisaatio-oikeus ..... 6 op
- Henkilöstöoikeus ..... 6 op
- Talousoikeuden ajankohtaiskurssi ..... 1–3 op, jonka viestintäoikeuden alaan kuuluvasta sisällöstä on sovittava lehtori Brita Herlerin kanssa.

Viestintäjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla viestintäjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita yllä luetelluista opintojaksoista.

Yrittäjän juridiikan sivuaineopinnot

Suositellaan erityisesti yrittäjyydestä kiinnostuneille.

Yrittäjän juridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- Talousoikeuden perusteet ..... 6 op
- Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Sopimusoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- Henkilöstöoikeus ..... 6 op

Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Kauppatieteiden maisterin tutkinnosta (laajuus 120 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 72 op. Sivuaineopintoja tulee suorittaa vähintään 25 op. Loppuosa opinnoista muodostuu yleisopinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon rakenne, pääaine talousoikeus:

1. Yhteiset opinnot ..... 5 op
   Liiketoiminnan etiikka 2 op
   Tieteenfilosofia 3 op
2. Kieli- ja viestintäopinnot ..... 13 op
3. Pääaineopinnot ..... 72 op
   Linjakohtaiset syventävät opinnot 3 x 6 op = 18 op
   Oikeuden systematiikka ja oikeustiede 6 op
   Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta 6 op
   Oikeusteoria 6 op
   Yritysjuridiikan, verojuridiikan tai ICT -juridiikan oikeustapausanalyysi 6 op
   Talousoikeuden pro gradu -tutkielma 30 op
4. Sivuaineopinnot ..... väh. 25 op
5. Vapaasti valittavat ..... 5 op

YHTEENSÄ ..... 120 op

Maisterivaiheen sivuaineopinnot

Pääaineena talousoikeus

Talousoikeuden pääaineopiskelijan on sisällytettävä maisteriopintoihin vähintään 25 opintopisteen laajuiset sivuaineopinnot. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talousoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustiede, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede, julkisoikeus tai kansantaloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

Talousoikeus sivuaineena

Talousoikeuden laitoksen muodostamat valmiit sivuainekokonaisuudet löytyvät kauppatieteiden kandidaatin tutkintovaatimuksista ”talousoikeus sivuaineena” osion alta.

Kauppatieteellisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet

Vaasan yliopisto tarjoaa erinomaiset mahdollisuudet valita sivuaineita yli tiedekuntarajojen. Oppiainepohjaisen opetuksen lisäksi yliopiston eri tiedekunnat järjestävät ja koordinoivat monitieteisiä opintokokonaisuuksia, jotka voi sisällyttää tutkintoon sivuaineen asemassa.

Tiedekuntien tarjoamista opinnoista tarkempaa tietoa saa koulutusalakohtaisista opinto-oppaista, internetistä sekä tiedekuntien opintoneuvonnasta. Seuraavassa on lueteltu kauppatieteellisen alan koordinoimat Vaasan yliopistossa järjestettävät monitieteiset opintokokonaisuudet.

East-West Business Studies (25 cr)

Kansainvälisille vaihto-opiskelijoille tarkoitettu opintokokonaisuus, johon voi osallistua Vaasan yliopiston muiden tiedekuntien opiskelijat. Katso tarkemmat tiedot Vaasan yliopiston vaihto-opiskelijoille tarkoitetusta oppaasta Handbook 2009/2010 tai www-sivuilta http://www.uwasa.fi/english/studies/exchange-and-visiting-students/studies/.

Kansainväliset taloussuhteet -opintokokonaisuus (25 op)

(Kauppatieteellinen ja Filosofinen tiedekunta)

Opintokokonaisuuteen tulee sisällyttää kustakin aineesta vähintään 5 opintopistettä.

KANSANTALOUSTIEDE:
Kansainvälinen rahatalous I ..... 5 op
Kansainvälisen kaupan teoria I ..... 5 op

TALOUSOIKEUS:
Sähköisen kaupankäynnin juridiikka.... 6 op
Idänkaupan oikeus ..... 6 op
Kansainvälinen vero-oikeus ..... 6 op
Kansainvälinen kauppa-oikeus ..... 6 op

ALUETIEDE:
Eurooppa ..... 5 op
Yritys, alue ja kansainvälistyminen ..... 6 op
Väestön ja kulttuurien maantiede ..... 5 op

Kuluttajaopinnot-opintokokonaisuus (25 op)

(Kauppatieteellinen, Filosofinen tiedekunta)

Pakolliset, 10 op:

MARKKINOINTI:
Kuluttajakäyttäytyminen ..... 5 op
Kuluttaja merkitysten maailmassa ..... 5 op

Vapaasti valittavat, 15 op:

TALOUSOIKEUS:
Markkinaoikeus ..... 7 op

ALUETIEDE:
Aluetalouden rakenteet .....5 op
Väestön ja kulttuurien maantiede .....5 op

VIESTINTÄTIETEET:
Johdatus kulttuurienväliseen viestintään ja kulttuurin tutkimukseen .....5 op
Kognitiotiede .....3 op
Semiotiikka ja mediat .....3 op

NYKYSUOMI:
Suomen historia ja kulttuuri .....5 op

Scandinavian Business Studies (25cr)

Kansainvälisille vaihto-opiskelijoille tarkoitettu opintokokonaisuus, johon voi osallistua Vaasan yliopiston muiden tiedekuntien opiskelijat. Katso tarkemmat tiedot Vaasan yliopiston vaihto-opiskelijoille tarkoitetusta oppaasta Handbook 2009/2010 tai www-sivuilta http://www.uwasa.fi/english/studies/exchange-and-visiting-students/studies/.

Sähköisen kaupankäynnin -opintokokonaisuus (25 op)

(Kauppatieteellinen ja Teknillinen tiedekunta)

Sähköisen kaupankäynnin opinnot on sivuainekokonaisuus, joka rakentaa ymmärrystä elektronisesta kaupankäynnistä talousoikeuden ja tietotekniikan näkökulmista. Opintokokonaisuuden tavoitteena on rakentaa kokonaisvaltaista ymmärrystä sähköisestä kaupasta kulutuksellisena ja kilpailullisena areenana. Kokonaisuus tarjoaa opiskelijalle valmiuksia sekä suunnitella että hallita käytännössä sähköisiä viestintä-, jakelu- ja palveluratkaisuja.

Sähköisen kaupankäynnin sivuainekokonaisuuteen tulee sisällyttää seuraavista opintojaksoista vähintään 25 opintopistettä

Pakolliset opintojaksot:

TALOUSOIKEUS:
Sähköisen kaupankäynnin oikeuskysymykset 6op

TIETOTEKNIIKKA:
Sähköinen kaupankäynti .....5 op

Valinnaiset opintojaksot:

Immateriaalioikeus .....6 op
Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus ...6 op
Tietoturva .....5 op
Sähköisen kaupan erikoiskurssi .....5 op
Salausmenetelmät .....5 op

Ympäristöalan opintokokonaisuus (25–30 op)

(Kauppatieteellinen, filosofinen ja teknillinen tiedekunta)

Aluetiede, julkisoikeus, kansantaloustiede, talousoikeus sekä tuotantotalous järjestävät yhdessä ympäristöalan opintokokonaisuuden. Opintokokonaisuus pyrkii antamaan Vaasan yliopiston tieteellisestä viitekehyksestä lähtevän kokonaisvaltaisen näkemyksen luonnon, ihmisen ja yritystoiminnan vuorovaikutussuhteista globaalilta tasolta mikrotasolle. Opintojaksojen sisältösuunnitelmissa on otettu huomioon yritysten, yhteisöjen ja julkisen hallinnon organisaatioiden kasvava tiedon ja osaamisen tarve ympäristöasioiden strategisessa suunnittelussa, johtamisessa ja hallinnoimisessa. Opintokokonaisuus voidaan liittää tutkintoon vähintään 25 opintopisteen laajuisena sivuainekokonaisuutena.

Kokonaisuus muodostuu seuraavista opintojaksoista:

Aluetiede:
– Luonto, yhteiskunta ja ympäristönsuojelu .....5 op

Filosofia:
– Ympäristöfilosofia .....5 op

Kansantaloustiede:
– Environmental Economics .....5 op
– Regional and energy economy .....5 op

Tuotantotalous:
– Ympäristökemia .....5 op
– Kestävä kehitys, peruskurssi .....5 op

Julkisoikeus:
– Ympäristöoikeus .....6 op

Kauppatieteellinen tiedekunta on mukana useassa yliopistojen välisissä tutkimuksen ja opetuksen yhteistyöverkostoissa. Näistä verkostoista löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta.