

**Johtamisen akateeminen yksikkö
Laskentatoimen ja rahoituksen
akateeminen yksikkö
Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen
yksikkö
Kauppatieteellinen ala**

**Opinto-opas
2018–2019**

Tervetuloa Vaasan yliopistoon!

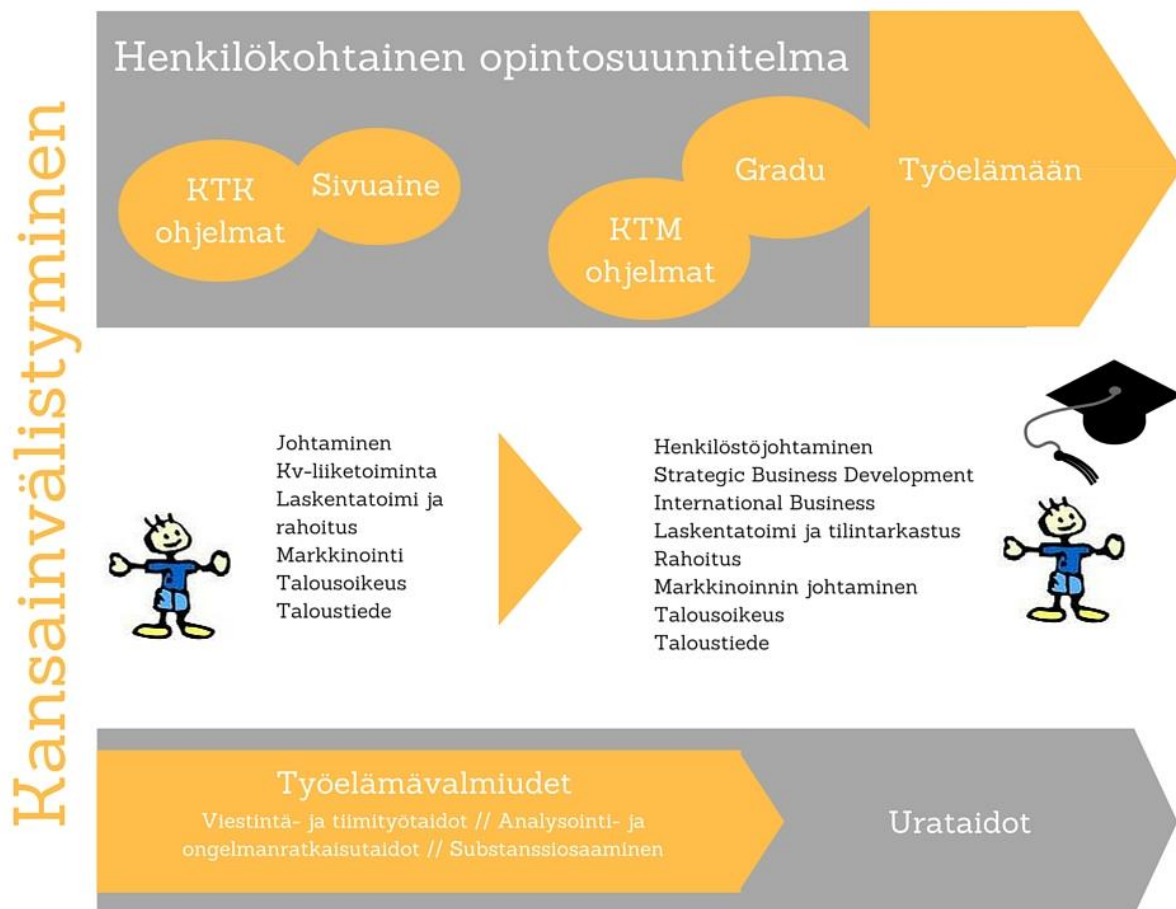
Hyvä kauppatieteellisen alan opiskelija,
menestyäksesi opinnoissasi tarvitset

- Motivaatiota
- Sitoutumista
- Tämän oppaan tietoja

Olemme laatineet Sinulle tämän oppaan koko opiskeluaikasi tueksi. Toivotamme Sinulle menestyksestä ja antoisaa opiskeluaikaa.

Tämä opas sisältää johtamisen, markkinoinnin ja viestinnän sekä laskentatoimen ja rahoituksen akateemisten yksiköiden lukuvuoden 2018-2019 opetussuunnitelmat sekä antaa yleiskuvan siitä, miten kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot rakentuvat ja mitä ne sisältävät. Yksityiskohtaisemmat tiedot opiskelusta löytyvät Vaasan yliopiston verkkosivuilta.

Sinun opintopolkusi rakentuu näistä tekijöistä:



Opiskelijan tärkeimmät työkalut Vaasan yliopistossa

Tutkintoosi kuuluvat yksittäiset opintojaksot on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen sähköisessä WebOodi -järjestelmässä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä.

Lukkari-opetusaikatauluohjelmasta löytyy kunkin opintojakson aikataulu. Eli ensin sinun on selvitettävä, mitkä opintojaksot ovat juuri sinulle pakollisia sekä milloin ja miten niitä voi suorittaa. Olemmekin koonneet avuksesi opiskelijan työkalupakin, ks. tarkemmin:

Kaikki opiskeluun liittyvät työkalut löytyvät opiskelijat-verkkosivuilta osoitteesta

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/>

Tutustu huolellisesti opinto-oppaisiin, yliopiston verkkosivuihin ja opiskelijoiden tietojärjestelmiin, jotta ymmärrät, mistä eri lähteistä tietoa löydät ja miten hyödynnät sitä omassa opiskelussasi.

Opiskelumateriaalin lisäksi tarvitset henkilökohtaisia opiskelutaitoja. Opiskelu yliopistossa eroaa esimerkiksi lukio-opiskelusta merkittävällä tavalla, joten uudenlaisten opiskelutaitojen ja -menetelmien harjaannuttaminen on oppimisen kannalta oleellista. Yliopistossa olet näiden taitojen hankkimisesta itse vastuussa. Opintojen edetessä taidot harjaantuvat kyllä, mutta jotta tietojen ja uusien taitojen omaksuminen olisi helpompaa, kannattaa omia opiskelutekniikoita pohtia tarkemmin. Opi Oppimaan -sivustolta löydät arvokasta oppimiseen liittyvää asiaa ja siihen tutustuminen auttaa sinua omien oppimistekniikoiden ja -menetelmien kehittämisessä. Ole rohkeasti yhteydessä oman koulutusalasasi opintojen ohjauksen henkilökuntaan, mikäli koet tarvitsevasi apua.

Kauppätieteen ala johtamisen, laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin ja viestinnän akateemisissa yksiköissä

Vaasan yliopiston kauppätieteellisen alan tehtävänä on tuottaa tieteellistä tietoa talouden ja liikkeenjohdon ilmiöistä ja kouluttaa alan päätöksentekijöitä ja asiantuntijoita. Akateemisten yksiköiden opetus tähtää siihen, että tutkinnon suorittaneet tunnetaan vahvasta tiedeyliopistokoulutuksestaan ja hyvistä kansainvälisistä sekä työelämävalmiuksistaan. Tutkintokoulutuksen tavoitteena on antaa valmiudet toimia nopeasti muuttuvan ja kansainvälistyvän yritys- ja elinkeinoelämän haastavissa johto- ja asiantuntijatehtävissä.

Kauppätieteellisellä koulutusallalla voi suorittaa seuraavat tutkinnot:

- kauppätieteiden kandidaatin tutkinto, KTK, jonka minimi on 180 opintopistettä (alempi korkeakoulututkinto)
- kauppätieteiden maisterin tutkinto, KTM, jonka minimi on 120 opintopistettä (ylempi korkeakoulututkinto)

Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa

- kauppätieteiden lisensiaatin, KTL ja
- kauppätieteiden tohtorin, KTT tutkinnot.

Yliopiston koulutuksen johtaminen ja päätöksen

Koulutuksen laadunvarmistuksesta sekä päätösasioista vastaa yliopistotasolla tutkimus- ja koulutusneuvosto. Akateemisia yksiköitä johtaa yksikön dekaani. Tutkimus- ja koulutusneuvoston, akateemisten yksiköiden ja dekaanin tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston johtosäännössä (<http://www.univaasa.fi/fi/about/vision/johtosaannot/>).

Opintojen ohjaus

Opintojen ohjauksesta vastaa opiskelun ja opetuksen palveluiden henkilökunta. Jokaisella koulutusohjelmalla on nimetty omaohjaaja, jonka puoleen opiskelijat voivat kääntyä kaikissa opiskeluun ja opintoihin liittyvissä kysymyksissä. Heidän tehtäväkuvauksensa ja yhteystiedot löytyvät osoitteesta: <https://www.univaasa.fi/fi/for/student/guidance/specific/>

Oppiaineet ja koulutusohjelmat

Kauppätieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään opetussuunnitelmien pohjalta. Opetussuunnitelmat vahvistetaan vuosittain akateemisessa yksikössä ja ne julkaistaan opinto-oppaassa sekä sähköisenä WebOodissa. Koulutusohjelmien kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä. Seuraavassa kaaviossa on esitetty kandidaatin ja maisterin tutkintojen opinto-ohjelmat:

KTK –tutkinto: pääaineet/koulutusohjelmat	KTM –tutkinto: maisteriohjelmat
Johtaminen ja organisaatiot	Henkilöstöjohtaminen Strategic Business Development
Kansainvälinen liiketoiminta	International Business
Laskentatoimi ja rahoitus	Laskentatoimi ja tilintarkastus Finance
Markkinointi	Markkinoinnin johtaminen
Talousoikeus	Talousoikeus
Taloustiede	Taloustiede

Jokaisen opiskelijan tulee valita pääaine ensimmäisen opintovuoden keväällä.

Ohjelmien opintojaksokuvaukset löytyvät sähköisenä WebOodista. Opintojaksokuvauksessa kerrotaan millainen opintojakso on kyseessä, mitä sen suorittaminen vaatii sekä millaiset oppimistavoitteet opintojaksolle on asetettu. WebOodissa olevan opintojaksokuvauksen lisäksi opettaja antaa opintojakson alussa tarkemman opintojakson suorittamiseen liittyvän ohjeistuksen eli syllabuksen. Tämän lisäksi opintojaksojen aikataulut löytyvät sähköisestä Lukkari-opetusaikatauluohjelmasta.

Kauppätieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot

Suomessa yliopistotutkintoja säädellään lailla. Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaisesti tutkinnoille on asetettu oppimistavoitteet seuraavasti:

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- 2) valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- 3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- 4) edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
- 5) riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus taikka koulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus;
- 2) valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
- 3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
- 4) valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen; sekä
- 5) hyvä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus

Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

Opintojen rakennetta ja tarkempaa suorittamista säätelevät asetukset ja määräykset. Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) ja Vaasan yliopiston tutkintosääntö löytyvät osoitteesta. <http://www.univaasa.fi/fi/about/vision/johtosaannot/> . Näihin määräyksiin on syytä tutustua.

Vaasan yliopiston johtamisen, laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin ja viestinnän akateemisissa yksiköissä suoritettavat kauppatieteellisen alan perustutkinnot ja niiden rakenne

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	180 op
Pääaineopinnot (vähintään)	60 op
Pääaineen perus- ja aineopinnot (vähintään)	50 op
Pääaineen kandidaatintutkielma	10 op
Kypsyysnäyte (kandidaatintutkielman yhteydessä)	0 op
Liiketoimintaosaamisen opinnot	56 op
Liiketoiminnan perusteet	28 op
Liiketoiminnan kehittäminen	28 op
Yhteiset opinnot	14 op
KANS1004 Taloustieteen perusteet	6 op
TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
TITE1020 Tietojenkäsittely	5 op
TITE1021 Tietojenkäsittely -teoria 2 op	
TITE1022 Tietokone työvälineenä 3 op	
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Talousmatematiikka ja tilastotiede	10 op
ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet	5 op
STAT1030 Tilastotieteen perusteet	5 op
pakollinen laskentatoimeen ja rahoitukseen sekä taloustieteeseen suuntautuville tai	
STAT1020 Tilastotieteen johdantokurssi	5 op
Orientoivat opinnot	4 op
OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma	2 op
OPIS0002 Tiedonhankintataidot I	1 op
OPIS0004 Tiedonhankintataidot II	1 op
(integroitu kandityövaiheeseen johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa)	
Sivuaineopinnot, vähintään	25 op
(talousoikeuden pääaineessa sivuaineen laajuus tulee olla 50 op)	
Vapaasti valittavat opinnot	
Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti siten, että tutkinnon laajuus täyttyy (180 op).	

Opinnoissa keskeinen lähtökohta on opiskelijan akateemisen osaamisen kehittyminen. Kandidaatin tutkinnon suorittanut hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot ja taidot sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön työtehtävissä. Kandidaatin tutkinto antaa hyvät viestintävalmiudet, edellytykset jatkuvaan oppimiseen sekä alan maisterin tutkintoon johtaviin opintoihin.

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatintutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pääaine valitaan ensimmäisen vuoden lopulla, ks. tarkemmin kappaleesta "Pääaineen valinta".

Kandidaatintutkielma

Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatintutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte.

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa [www-sivuilta](http://www.univaasa.fi) osoitteesta

http://www.univaasa.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/

Kandidaatintutkielman tai siihen valmistavan opintojakson yhteydessä suoritetaan Tritonian tuottama Tiedonhankintataidot II -kurssi (Johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa integroitu kandidaatintutkielmatyöskentelyyn).

Kypsyysnäyte (maturiteettikoe)

Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Tutkielman ohjaajan antamasta otsikosta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/information/e-exam/>

Kypsyysnäytteen voi myös suorittaa ns. kuoritenttinä minä tahansa tenttipäivänä.

Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Liiketoimintaosaamisen opinnot 56 op

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 28 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 28 op ovat **kaikille kauppatieteellisen alan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia**. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppa- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi) osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Talousoikeuden tai taloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi) osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot:**LIIK1000 Liiketoiminnan perusteet 28 op**

- JOHT1010 Johtamisen perusteet, 7 op
- LASK1013 Johdatus laskentatoimeen, 3 op
- LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet, 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö, 0,5 op
- LASK1011 Auto Business (Yrityspeli), 2 op
- MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä, 7 op
- TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, 3 op
- TUTA1090 Yrityksen reaaliprosessit, 3 op
tai
- KANS2033 Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio, 3 op

LIIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 28 op

- JOHT2020 Strateginen johtaminen, 7 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö, 2 op
- MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen, 7 op
- LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 5 op.

Kieli- ja viestintäopinnot 15 op

Vaasan yliopiston kielikeskus Linginno on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Linginno vastaa Vaasan yliopiston kaikkien koulutusalojen äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Linginnoissa kieltenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kieltenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja opetussuunnitelmassa määriteltäviin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti

Suomi		
KSUO9000 Akateemiset viestintätaidot		3 op
Valinnainen suomen peruskurssi		2 op
Toinen kotimainen kieli		
KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi kauppatieteiden opiskelijoille		5 op
Ensimmäinen vieras kieli		5 op

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Korvaavista kielikokeista kerrotaan verkkosivuilla <http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/new/tests/>

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määritelty asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Linginnon verkkosivuilla https://www.univaasa.fi/fi/about/organisation/faculties/language_centre/.

Akateemiset yksiköt määräävät kieli- ja viestintäopintojen korvaavuusperusteet, lisätietoja:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/business/>.

Talousmatematiikka ja tilastotiede

Talousmatematiikan ja tilastotieteen pakolliset peruskurssit järjestää tekniikan ja innovaatiojohtamisen akateeminen yksikkö.

Talousmatematiikan ja tilastotieteen opintojen tavoitteena on, että opiskelija oppii ymmärtämään talouselämässä käytettyjä käsitteitä, saa matemaattisia valmiuksia talouden suunnitteluun, saa laskennallisen pohjan yrittäjyyden ja taloustiedon opiskeluun sekä oppii soveltamaan tilastollisia menetelmiä aineistojen käsittelyyn. Näitä taitoja tarvitaan sekä opintojen aikana että myöhemmin työelämässä.

Orientoivat opinnot

Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen tarkoituksena on auttaa opiskelijaa hahmottamaan opiskelu eräänlaisena projektina, jossa oman elämän ja ajan hallinta sekä opiskelun tavoitteellisuus korostuu. Tavoitteena on tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa, itsensä kehittämisessä sekä luoda ymmärrys akateemisen vapauden ja vastuun merkityksestä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon yksiköt osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Opiskelijat-verkkosivuilta: <http://www.univaasa.fi/fi/for/student/guidance/>

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa suorittaville opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintopakso **Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma** (OPIS0008, 2 op). Tähän opintopaksoon liittyen järjestetään uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan koulutusalaan ja opiskelijayhteisöön. Orientoivien opintojen aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön. Osana opintopaksoa opiskelijan tulee laatia **raportti ensimmäisen opintovuoden kokemuksista sekä henkilökohtainen opintosuunnitelma**.

Oppimispäiväkirja palautetaan Moodleen ensimmäisen vuoden toukokuun loppuun mennessä.

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/business/>

Sivuaineopinnot

Vaasan yliopistossa tuetaan joustavaa opiskelua, joten sivuaineita voit valita oman tai muiden koulutusalojen opinnoista, muista Vaasan korkeakouluista tai lähteä ulkomaille opiskelemaan. Sivuaineen voi myös suorittaa avoimen tai kesäyliopiston tarjonnasta.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine (poikkeus talousoikeuden pääaineopiskelijat, joiden tulee laajentaa jonkin liiketaloustieteen opinnot 50 opintopisteen laajuisiksi). Sivuaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu

Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Sivuaaineopinnoista saa lisää tietoa opiskelun ja opetuksen palveluista tai oppiaineista sekä osoitteesta

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/business/>

Kansainvälistymisvalmiudet

Vaasan yliopiston strategian mukaisesti kaikkien alojen kandidaatin tutkintoon sisällytetään liiketoimintaosaamis- ja kansainvälistymisosiota. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon opetussuunnitelmat on laadittu siten, että opiskelija saavuttaa yliopiston strategian edellyttämät kansainvälistymisvalmiudet. Näiden valmiuksien kerryttämisestä sovitaan henkilökohtaista opintosuunnitelmaa laadittaessa.

Kansainvälistymisvalmiudet rakentuvat seuraavista elementeistä:

- Ulkomaan liikkuvuusjaksosta, jossa tulee suorittaa vähintään 10 op opintoja tai tutkintoon sisällytettävää työ- tai kieliharjoittelua
- Omaan tutkintoon sisällytettävästä jaksosta, joka voi muodostua vaihtoehtoisesti
 - englanninkielellä suoritettavista vähintään 10 op opinnoista,
 - vähintään 10 op laajuisista vieraan kielen opinnoista tai
 - kansainvälisiä elementtejä sisältävästä pro gradu -tutkielmasta.

Näiden lisäksi opiskelijoille tarjotaan erilaisia kotikansainvälistymisen muotoja, joita voi olla mm. kv-tuutorointi, kulttuurien väliseen viestintään ja johtamisen alaan kuuluvat opinnot jne. Näistä lisää liikkuvuuspalveluiden www-sivulla:

http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/intercultural_competence/

Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. Maisterin tutkinto on mahdollista suorittaa kahdessa vuodessa päätoimisesti opiskellen. Maisterin tutkinnon suorittaneet saavat samalla ekonomin arvon.

Maisterin tutkinnon suorittanut kykenee johtamaan asioita ja ihmisiä, työskentelemään alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä sekä kotimaaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM) rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden maisterin tutkinto	120 op
Pääaineopinnot vähintään	60 op
Pääaineen syventävät opinnot vähintään	30 op
Pääaineen pro gradu-tutkielma	30 op
Kypsyysnäyte	0 op
Kieli- ja viestintäopinnot	
suomenkieliset maisteriohjelmat	13 op
kansainväliset maisteriohjelmat	10 op
Yhteiset opinnot (tarkista maisteriohjelman rakenteesta vaatimukset)	5 op

LIK3001 Liiketoiminnan etiikka	2 op
FILO1009 Tieteen filosofia	3 op
Menetelmäopinnot (talousmatematiikka, tilastotiede)	
päätetään maisteriohjelman opetussuunnitelmassa.	
Sivuaineopinnot ja/tai vapaasti valittavat opinnot	
valitaan siten, että tutkinnon laajuus 120 op täyttyy	

Tarkista yksityiskohtaiset tutkintovaatimukset kunkin maisteriohjelman opetussuunnitelmasta.

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava maisterin tutkintoa varten pääaineen syventävät opinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä pro gradu-tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy maisteriohjelman opetussuunnitelman mukaan. Pro gradu-tutkielman laajuus on kaikissa maisteriohjelmissa 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Pro gradu -tutkielma

Kauppätieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan voimassa olevia kauppätieteellisen koulutusalan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita:

http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/

Kypsyysnäyte (maturiteettikoe)

Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alemmaa yliopistotutkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä. Kielitarkastus tulee tehdä, jos maisteriopintojen pohjana on ammatikorkeakoulututkinto. Myös niiden opiskelijoiden, joiden koulusivistyskieli on suomi tai ruotsi ja alempi tutkinto on suoritettu ulkomailla, tulee osoittaa kielitaito kypsyysnäytteellä.

Tutkielman ohjaajan antamasta otsikosta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteen arvostelee tutkielman ohjaaja (ja äidinkielen opettaja, jos opiskelija ei ole suorittanut aiempaa korkeakoulututkintoa varten kypsyysnäytettä). Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä. Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/information/e-exam/>

Kypsyysnäytteen voi suorittaa myös ns. kuoritenttinä minä tahansa tenttipäivänä.

Tarkemmat ohjeet kypsyysnäytteestä löydät osoitteesta:

http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/language_studies/kypsyysnayte/

Kieli- ja viestintäopinnot yhteensä 10-13 op

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:

Tieteellinen kirjoittaminen 5 op

- suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielellä
- kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

Syventävät kieliopinnot joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä 3 op (kielten jatkokurssit) (vain suomenkieliset maisteriohjelmat)

- rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Jatkokurssi ei kuitenkaan voi rakentua alkeis- tai täydennyskurssin päälle vaan se täydentää peruskurssitason opintoja.

Vapaasti valittavat kieliopinnot 5 op

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Linginnon verkkosivuilla

https://www.univaasa.fi/fi/about/organisation/faculties/language_centre/

Pääaineen ja koulutusohjelman valinta

Kandidaatin tutkinto:

Pääaineen valinta

Kandidaation tutkinnossa ensimmäisen lukuvuoden opinnot ovat kaikille opiskelijoille yhteiset. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.

Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Hakuaika ilmoitetaan vuosittain yliopiston verkkosivuilla.

Akateemiset yksiköt päättävät enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta vahvistettujen valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

Maisterin tutkinto:

Opiskelijoiden on ilmoittauduttava maisteriohjelmaan kandidaatin tutkinnon opintojen ollessa loppuvaiheessa. Ilmoittautuminen voidaan tehdä kaksi kertaa lukuvuoden aikana, keväisin 30.4. mennessä seuraavana syyslukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten ja syksyisin 30.11. mennessä seuraavana kevätlukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten. Ilmoittautuminen tehdään e-lomakkeella ja samalla palautetaan maisteriopintojen eHOPS WebOodiin. Opintorekisteriin tallennetaan tieto ilmoittautumisesta, joka on edellytyksenä pääaineen maisteriopintojaksoihin osallistumiselle.

Lisätietoja ilmoittautumisesta löydät osoitteesta:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/major/business/registration/>

Pääaineen vaihtaminen

Kandidaatin tutkinto:

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken **on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä**. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut haettavan pääaineen opintoja vähintään 25 op (perusopinnot tai sivuainekokonaisuus) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa haetaan e-lomakkeella 30.4. mennessä. Dekaanin päättää pääaineen vaihdoista. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Maisterin tutkinto:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon suorittaneet opiskelijat voivat hakea suorittamaan maisteriopintoja toisessa maisterikoulutusohjelmassa. Maisteriohjelmaa vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut haettavan pääaineen opintoja vähintään 25 op (perusopinnot tai sivuainekokonaisuus) hyvällä opintomenestyksellä.

Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa, maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä. Vaihtoa haetaan e-lomakkeella 30.4. tai 30.11. mennessä. Dekaanin päättää asiasta. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Lisätietoja pääaineen vaihdosta löydät osoitteesta:

http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/major/business/paaaineen_vaihtaminen/

Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS)

HOPS on opintojen suunnittelun ja ohjauksen väline tutkinnon suorittamiseksi ja opintojen sujuvan etenemisen tukemiseksi. Opiskelija tekee kandidaatin tutkinnon opintosuunnitelman (eHOPS) WebOodissa toisen opintovuoden syyslukukauden alussa. eHOPS palautetaan syyskuun aikana ja henkilökohtaiset HOPS-keskustelut käydään lokakuun aikana.

Maisterin tutkinnon opintosuunnitelma tehdään maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä.

Lisätietoja opintojen suunnittelusta: <http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/planning/> .

Työelämävalmiudet

Kauppatieteiden kandidaatilta ja maisterilta edellytettävät työelämävalmiudet kehittyvät opintojen aikana opetus- ja opiskelumetodeissa sekä opinnäytetyöskentelyn aikana.

Koulutusohjelmissa tuetaan erityisesti seuraavien työelämänvalmiuksien kehittymistä:

1. Viestintä- ja tiimityötaidot kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä

Opiskelija osaa viestiä sekä kotimaisilla että yhdellä vieraalla kielellä erilaisissa oman alan tilanteissa. Opiskelija kykenee mukauttamaan viestintäänsä sekä vuorovaikutustaan erilaisten tilanteiden vaatimusten mukaan.

- Suullinen ilmaisu
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään suullisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä ja omaa riittävät esiintymistaidot.
- Kirjallinen ilmaisu
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään kirjallisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä.
- Yhteistyötaidot
Opiskelija kykenee työskentelemään erilaisten henkilöiden kanssa sekä ymmärtää tiimityöskentelyn pelisäännöt ja osaa toimia vastuullisena tiimin jäsenenä.

- IT-taidot

Opiskelija osaa hyödyntää oman alansa työtehtävissä tarvittavaa tietotekniikkaa.

2. Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot

Opiskelija osaa soveltaa koulutuksessa saamiaan valmiuksia talouden ja liiketoiminnan ongelmien tunnistamiseen, analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Opiskelija saa valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja työskentelytapoihin.

- Kriittinen ajattelu ja analyysitysky

Opiskelijalla on kykyä arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, hän osaa perustellusti kyseenalaistaa asioita ja vertailla eri vaihtoehtoja.

- Ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot

Opiskelijalla on valmiudet ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia, hänellä on kykyä luovaan ajatteluun ja hän osaa tehdä perusteltuja päätöksiä vastuullisuusnäkökohdat huomioiden (*eettisyys huomioiden*).

Yrittäjyys / liiketoimintaosaaminen osana työelämävalmiuksia

Liiketoimintaosaaminen ja ymmärrys elinkeinoelämän toiminnasta ja siihen liittyvistä ilmiöistä ovat kauppatieteen kandidaatin ja maisterin tutkinnosta valmistuvan käyntikortti työelämään. Henkilökohtainen yrittäjähenkilön asenne yhdistettynä vahvaan liiketoimintaosaamiseen antaa mahdollisuuksia suunnata omaa työuraa perinteisten työpaikkojen lisäksi uudella tavalla. Oma osaaminen ja itseä innostavat asiat luovat otollisen alustan luovien ja innovatiivisten ideoiden kehittelyyn. Opiskeluaikaisten liiketoimintaidеоita on mahdollista pohtia ja kehittää Vaasan yliopiston ja Vaasan ammattikorkeakoulujen yhteisessä kasvuyrittäjyysautomossa West Coast Startup:ssa.

Lisätietoja:

<http://www.muova.fi/fi/yhteisty/wcs/>

Lisäksi Vaasan yliopisto yhdessä alueen ammattikorkeakoulujen kanssa tarjoavat yrittäjyyteen liittyvää käytännönläheistä opetusta.

Työharjoittelu

Harjoittelun tavoitteena on, että opiskelija kartuttaa oman alansa työkokemusta ja edistää näin opintojen jälkeistä työllistymistä. Se antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijalle soveltaa opiskelemaansa koulutusalan tietoja käytännön työelämässä.

<https://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/practice/internship/> .

Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on työharjoittelujaksolle (Työssä oppiminen I ja II) etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työssä oppimisen jaksosta on pääaineen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Pääaineen määräämä opettaja hyväksyy työpaikan ja etukäteen laaditun suunnitelman. Työssä oppimista voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon. Kunkin pääaineen opetussuunnitelmassa (ks. WebOodi) on mainittu työssä oppimisesta vastaava opettaja. Työharjoittelujaksosta voi saada 1-5 opintopistettä.

Opiskelu ulkomailla

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon voi sisällyttää kansainvälisiä vaihto-opintoja, ja ulkomailla opiskeluun on varattu aikaa kolmannen opintovuoden aikana. Ajankohta on määritelty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmissa. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritettut opinnot hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen yksikön kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomailla opiskeluvaihtoon lähdöstä löytyy tarkemmin tietoa www.sivustolla:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/exchange/> .

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettut opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon **joko** *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot *Kansainväliset opinnot* -kokonaisuuteen, suositellaan otettavaksi muita kuin omassa pää- tai sivuaineessa suoritettuja tai suoritettavia opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuus voi olla tutkinnon sivuaineena. Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

International Studies

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

- OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0041 Vaihto-opiskelujakson pituus
- OPIS0051 Vaihto-opinnot.

International Business, Strategic Business Development ja Finance maisteriohjelmissa on mahdollisuus suorittaa myös kansainvälinen kaksoistutkinto, lisää tietoa:

<https://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/exchange/doubledegree/>

Opintojen korvaaminen / hyväksilukeminen, aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnistaminen (AHOT)

Opintojen ja muun osaamisen hyväksilukemisesta säädetään yliopistolaissa (558/2009) sekä valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (795/2004) seuraavasti: ”Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan yliopiston päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla. Opiskelija saa yliopiston päätöksen mukaisesti lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella.”

Katso tarkemmin [www-sivuilta](http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/) osoitteesta:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/information/compensation/> .

Lukuvuosi-ilmoittautuminen

Ilmoittautumisvelvollisuus

Yliopistolain (24.7.2009/558) mukaan jokaisen opiskelijan on ilmoitταuduttava joka lukuvuosi yliopistoon joko läsnäolevaksi tai poissaolevaksi.

Ilmoittautumisvelvollisuus koskee kaikkia tutkinto-opiskelijoita, sekä perus- että jatkotutkinto-opiskelijoita.

Ensimmäisen vuoden opiskelija ei voi ilmoittautua poissaolevaksi. Tästä voidaan poiketa kuitenkin seuraavista syistä:

- Opiskelija suorittaa asevelvollisuuslain (1438/2007), siviilipalveluslain (1446/2007) tai naisten vapaaehtoisesta asepalveluksesta annetun lain (194/1995) mukaista palvelua;
- Opiskelija on äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaalla; tai
- Opiskelija on oman sairautensa tai vammansa vuoksi kykenemätön aloittamaan opintojaan.

Lisätietoja osoitteesta: <http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/new/registration/> .

Opintoaikojen rajaaminen

Yliopistolaissa määritellään korkeakoulututkinnoille tavoitteelliset suorittamisajat sekä säädetään opiskeluoikeuden kestosta ja opiskeluoikeuden jatkamisesta (558/2009, § 41–43). **Laki koskee niitä perustutkintojen opinto-oikeuksia, jotka ovat alkaneet 1.8.2005 tai sen jälkeen.**

Sekä alemmaa että ylempää korkeakoulututkintoa opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinnot viimeistään kahta vuotta niiden yhteenlaskettua tavoitteellista suorittamisaikaa pidemmässä ajassa (5 + 2 vuotta).

Pelkästään ylempää korkeakoulututkintoa opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinto viimeistään kahta vuotta sen tavoitteellista suorittamisaikaa pidemmässä ajassa (2 + 2 vuotta).

Lisätietoja opintoaikojen rajaamisesta opiskelijat -verkkosivuilta:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/time/> .

Valmistuminen

Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Tutkintotodistusta haetaan e-lomakkeella viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeet löytyvät osoitteesta:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/materials/forms/business/> .

Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Mikäli opintoja ei ole tarkastettu, tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa omaohjaajalla hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tutkintotodistuksia myönnetään kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa opiskelun ja opetuksen palveluiden lähipalveluista tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa molempien lukukausien lopussa.

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/graduation/business/> .

Tutkintotodistus

Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

keskiarvo	arvosana
4,2–5,0	erinomaiset tiedot
3,4–4,1	erittäin hyvät tiedot
2,6–3,3	hyvät tiedot
1,8–2,5	tydyttävät tiedot
1,0–1,7	välttävät tiedot

Tutkintotodistukseen merkitään:

KTK-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys

Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksyttyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja.

Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä.

Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/rights/regulations/>

Tutkimuseetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla www.tenk.fi/.

Sähköinen plagiaatintunnistusjärjestelmä Turnitin

Kaikki opinnäytetyöt sekä opintoihin liittyvät harjoitustyöt ym. kirjalliset työt tulee laatia hyvää tieteellistä käytäntöä noudattaen. Tämän tarkistamiseksi käytetään plagiaatin tunnistusohjelmaa.

Lisätietoja: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/plagiarism/> .

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK)

Kaikille pakolliset opinnot

Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma

Orientation to Academic Studies and Personal Study Plan

Koodi: OPIS0008

Laajuus: 2 op

Ajankohta: 1. lukuvuosi

Sisältö: Jakson aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön Vaasan yliopistossa. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) tarkoituksena on auttaa opiskelijaa suunnittelemaan opintojen sisältö ja aikataulut sekä selkeyttää opiskelun lähtökohdat ja päämäärät.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää orientoivien opintojen sekä oman tutkintonsa rakenteen sisällön ja tavoitteet. Opiskelija osaa etsiä yliopisto-opintoihinsa liittyvää tietoa eri tavoin ja eri tahoilta. Opiskelija löytää tiedekunnan ja yliopiston ohjaustahot. Opiskelija tunnistaa oppimistekniikat, ymmärtää erilaisia oppimiskäsityksiä, osaa arvioida itseään oppijana sekä keinoja oman ajankäytön hallintaan. Opiskelija osaa suunnitella opintojaan työelämän tarpeet huomioiden, asettaa opiskelulle tavoitteet sekä aikatauluttaa opintonsa. Opiskelija osaa arvioida valintojaan, osaamistaan ja kehittymistarpeitaan.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Edellyttää aktiivista osallistumista yliopiston järjestämiin orientointipäivien ohjelmaan, pääaineinfoon ja eHOPS-koulutukseen ja harjoitustenttiin osallistumista. Tämän lisäksi opiskelijan tulee laatia raportti ensimmäisen opintovuoden kokemuksista (n. 5–10 sivua) sekä eHOPS. Opintojakso sisältää itsenäistä työskentelyä, esimerkiksi oppaisiin ja verkossa olevaan materiaaliin tutustumista, omien tavoitteiden pohdintaa sekä opintojen ja lukujärjestyksen suunnittelua.

Oppimateriaali: Opinto-opas ja yliopiston verkkosivut, Opi oppimaan –sivusto
<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/planning/learning/>

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Opintopäällikkö.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Lisätietoja ja ohjeita raportin laatimiseen löytyy Opiskelijat- verkkosivuilta
<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studying/new/introduction/business/> sekä opintojakson moodle-sivulta.

Tiedonhankintataidot 1

Searching for Scientific Information 1

Koodi ja laajuus: OPIS0002, 1 op

Ajoitus: 1. opiskeluvuoden syys- tai kevätlukukausi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti tunnistaa ja löytää tieteellistä tietoa ja käyttää sitä eettisesti.

Sisältö: Kurssilla perehdytään yliopisto-opiskelun keskeisiin kirjastopalveluihin ja tiedonlähteisiin, tiedonhankinnan yleisiin periaatteisiin, tiedonhaun perustekniikoihin, tieteellisen tiedon tunnuspiirteisiin ja tiedon eettisen käyttöön.

Suoritustavat: Vaihtoehto 1: Pakollinen aloitusluento (2 h) ja verkko-opinnot. Vaihtoehto 2: Syksyllä tai keväällä ennen kurssin alkua järjestettävä korvaava koe, jonka hyväksytty suoritus korvaa koko Tiedonhankintataidot 1 -opintojakson.

Kirjallisuus: Kurssilla annettu verkkoaineisto.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: tietoasiantuntija Heidi Troberg.

Lisätietoja: www.tritonia.fi/fi/koulutus_vy.

Tiedonhankintataidot 2

Searching for Scientific Information 2

Koodi ja laajuus: OPIS0004, 1 op

Ajoitus: Suoritetaan samanaikaisesti kandidaattiseminaarin kanssa.

Edeltävät opinnot: Pääaineen perus- ja aineopinnot ja OPIS0002 Tiedonhankintataidot 1.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hakea tieteellistä tietoa alansa keskeisistä tietokannoista. Opiskelijaa osaa määritellä tiedontarpeensa ja jäsentää sen käsitteellisesti. Opiskelija osaa käyttää edistyneitä tiedonhakutekniikoita, arvioida tiedonlähteitä ja tiedonhakua kriittisesti ja noudattaa tiedon eettisen käytön periaatteita.

Sisältö: Kurssilla perehdytään oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin systemaattisen tiedonhankinnan kautta.

Suoritustapa: Pakollinen aloitusluento (2 h) ja verkko-opinnot.

Kirjallisuus: Kurssilla annettu verkkoaineisto.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: tietoasiantuntija Heidi Troberg.

Lisätietoja: www.tritonia.fi/fi/koulutus_vy.

Searching for Scientific Information 1

Code and credits: OPIS0025, 1 ECTS

Time: First autumn or spring term.

Learning outcomes: Students are able to identify and find scientific information on their own and to use it ethically.

Content: During the course, students learn about essential library services and information resources for university studies, general principles for information retrieval, basic information search techniques, characteristics of scientific information and ethical use of information.

Teaching methods: Obligatory introductory lecture (2 h) and online course.

Language: English.

Literature: Online course material.

Grading: pass / fail.

Contact person: Information specialist Heidi Troberg.

For more information: <http://www.tritonia.fi/?d=165&l=3>

Searching for Scientific Information 2

Code and credits: OPIS0026, 1 ECTS

Prerequisites: Basic and intermediate studies in your major subject and Searching for scientific information 1 (OPIS0025).

Time: The course should be taken simultaneously with the Research Seminar or Research Methodologies course or when the student is about to start writing his or her thesis.

Learning outcomes: After completing the course, the student is able to use key databases and find elementary resources within his or her field. Students learn to define their information need and analyse it conceptually. Students are able to use advanced information search techniques, evaluate the information sources and the information search in a critical way, as well as to apply principles for ethical use of information.

Content: During the course, the student will learn about key information sources and principles of referencing within his or her field through systematic information retrieval. Teaching methods: Obligatory introductory lecture (2 h) and online course.

Language: English.

Literature: Online course material.

Grading: pass / fail.

Contact person: Information specialist Heidi Troberg.

For more information: <http://www.tritonia.fi/?d=165&l=3>

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kaikille pakolliset opinnot

Liiketoiminnan etiikka

Business Ethics

Koodi: LIIK3001

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syyslukukausi.

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijan liiketoiminnan etiikan perusteisiin ja filosofisiin lähtökohtiin sekä globaalin yritystoiminnan yhteiskuntavastuullisuutta ja kestävästä kehityksestä koskeviin ajankohtaisiin teemoihin ja kysymyksiin markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen näkökulmista.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, luovuus ja innovatiivisuus, kirjallinen ilmaisu

Opetusmenetelmät: Studia generalia luennot (4 x 3 h) ja oppimispäiväkirja.

Suoritustapa: Opintojakso suoritetaan osallistumalla luennoille ja kirjoittamalla luentoihin pohjautuva oppimispäiväkirja. Opintojakson hyväksytty suoritus edellyttää osallistumista vähintään kolmelle neljästä luentokerrasta, sekä oppimispäiväkirjan tekemistä.

Oppimateriaali: Luennot ja luennoitsijoiden ilmoittama oheismateriaali.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: Opintojakson pakollisuus tulee tarkastaa maisteriohjelman opetussuunnitelmasta.

Lisätiedot: Luennoitsijat tulevat markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen oppiaineista. Luennoitsijat, luentoajat ja -salit ilmoitetaan myöhemmin tarkemmin Lukkarissa. Opintojaksolle on ilmoitauduttava WebOodissa.

Tieteenfilosofia

Philosophy of Science

Koodi: FILO1009

Laajuus: 3 op

Tavoite ja sisältö: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tieteenfilosofian ja tieteen etiikan peruskysymyksiä sekä tieteelliseen käsitteen- ja teorianmuodostukseen ja selittämiseen liittyviä ongelmia.

Suoritustapa: Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu tai kirjallisuuskuulustelu.

Luentokurssin oheiskirjallisuus: M. Kiikeri & P. Ylikoski, Tiede tutkimuskohteena: filosofinen johdatus tieteen tutkimukseen.

Kirjallisuuskuulustelu: Luentokurssin oheiskirjallisuus + A. Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. 2nd edition.

Arviointi: 1–5 tai hylätty.

Vastuuopettaja: Filosofian professori

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) ja Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kaikille vapaavalintaiset opinnot:

Applying for a job in Finland

Code: OPIS0075

Credits: 1 ECTS

Learning Outcomes: Student will gain understanding and knowledge of Finnish labour market, skills and competencies that are valued, different strategies for finding a job, tips for job seeking, application documents and other basic information. CV and LinkedIn Clinic is an opportunity for students to get comments and ideas to their existing CV and application documents and to their LinkedIn profile. A lecture of the Finnish interview process and Finnish working culture will give understanding of the mentioned issues in the Finnish perspective. The aim of the course is to give students the tools to create solid job application documents as well as a working LinkedIn profile.

Content: course consists of the following components; **How to Apply for a Job in Finland – lecture, CV & LinkedIn Clinic, Interview & working culture**

Study Materials:

Course material provided by the lecturer

Teaching methods: lectures and exercises

Modes of Study: lectures, self-study, written assignments (job application, CV & LinkedIn profile), presentation, exercises

Languages: English

Grading: pass / fail

Responsible person: Sami Ilomäki

Teacher(s):

Responsible unit: Education Services

Additional information: this course is available only for students in International Master's Programmes

Asiantuntijan ja esimiehen työelämätaidot

Koodi: OPIS0040

Laajuus: 1 op

Ajankohta: Ilmoitetaan erikseen

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Opetus koostuu seuraavista aihealueista:

- Miten erottautua työmarkkinoilla
- Työsopimuksen ja työlainsäädännön keskeiset kohdat
- Kokonaispalkitsemisen malli ja miten neuvottelen palkkani
- Miten menetellä työelämän ristiriita- ja muutostilanteissa
- Työelämän joustot ja mahdollisuudet
- Miten toimin esimiehen roolissa erilaisissa työelämän tilanteissa

- Millainen olen ryhmässä

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on kauppatieteiden opiskelijoiden työelämävalmiuksien parantaminen. Opiskelija oppii ymmärtämään erilaisia työyhteisön neuvottelu- ja vuorovaikutustilanteita sekä omia vaikutusmahdollisuuksiaan niissä niin asiantuntijan kuin esimiehenkin roolissa. Opiskelija hallitsee kurssin suorittamisen jälkeen työlainsäädännön keskeiset kohdat ja osaa toimia työelämän neuvottelu- ja vuorovaikutustilanteissa. Opiskelija pystyy seuraamaan työelämäkysymyksiin liittyvää keskustelua. Kurssin käytyään opiskelija pystyy pohtimaan erilaisia uravaihtoehtoja ja itselle sopivinta urasuuntaa. Kurssin aikana opiskelija oppii käytännönläheisten case-tehtävien avulla, miten menestyä työnhakumarkkinoilla, työsopimus- ja palkkaneuvotteluissa. Opiskelija saa myös toimintatapoja työelämän todellisiin tilanteisiin kokeilemalla case-tehtävässä esimiehen roolia työyhteisön tyypillisimmissä haasteissa. Opiskelija oppii myös ymmärtämään, millainen itse on ryhmässä.

Opetusmenetelmät: Osallistavat ja vuorovaikutteiset case -harjoitukset sekä niitä tukevat asiantuntijaluennot. Kurssiopetus on osallistavaa ja vuorovaikutteista. Lähiopetuksen aikana työskennellään myös ryhmä- ja pariharjoitusten kautta, jotka kehittävät työelämälähtöisesti neuvottelu- ja ongelmanratkaisutaitoja. Luennoilla läsnäolovelvollisuus.

Opintojakso sisältää lähiopetusta yhteensä 16 h. Lähiopetus toteutetaan kahtena intensiivipäivänä.

Suoritustapa: Ennakkotehtävän hyväksytty suorittaminen, osallistuminen lähiopetukseen

Oppimateriaali: Ennakkotehtävä ja -materiaalit toimitetaan 2-3 viikkoa ennen lähiopetuspäiviä.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: hyväksytty / hylätty

Vastuuhenkilö: Opintopäällikkö

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Opintojakson järjestää Suomen Ekonomit

Käytännön projektityön kurssi

Koodi: OPIS0080

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: sopimuksen mukaan

Opintojakson kieli: suomi tai englanti

Sisältö: Osallistuminen projektityöhön yliopistossa.

Osaamistavoite: Saada käytännön kokemuksia projektityöskentelystä, näkökulmia projektin johtamisesta ja läpiviemisestä.

Opetusmenetelmät: Projektityö toteutetaan projektin vetäjän ilmoittamalla tavalla.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen projektityöhön ohjaajan ilmoituksen mukaan.

Oppimateriaali: Ohjaajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: hyväksytty

Vastuuhenkilö: opintopäällikkö

Osallistumisoikeus: sopimuksen mukaan.

Lisätiedot:

Luottamustehtävät

Position of Trust

Koodi: OPIS0029

Laajuus: 1-4 op (1 op/ vuosi)

Ajankohta: -

Sisältö: Opiskelijalle myönnetään aktiivisesta toiminnasta yliopiston hallituksen, tutkimus- ja koulutusneuvoston, akateemisen yksikön johtoryhmän tms. jäsenenä 1–2 opintopistettä sekä ylioppilaskunnan, ylioppilaskunnan edustajiston, ainejärjestön tai valtakunnallisen opiskelijajärjestön hallituksen jäsenenä toimimisesta 1–4 opintopistettä. Edellytyksenä opintopisteiden myöntämiselle on, että opiskelija kirjoittaa raportin toiminnastaan:

Missä luottamuselimestä opiskelija on toiminut, kuinka kauan ja kuinka aktiivisesti?

Mitä opiskelija katsoo oppineensa luottamustehtävistä (vuorovaikutustaidot, kokoustekniikka, ryhmässä toimiminen, yhteistyötaidot sekä johtamisvalmiudet)?

Miten opiskelija voi hyödyntää kokemustaan jatkossa? Miten asioiden valmistelua tulisi opiskelijan mielestä kehittää?

Osaamistavoite: -

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Raportti (3-5 sivua) ja todistus toiminnasta ja osallistumisista (esim. pöytäkirjanote) jätetään oman koulutusalan opintopäällikölle. Opintopäällikkö hyväksyy raportin sekä määrittelee myönnettävien opintopisteiden määrän.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuhenkilö: Opintopäällikkö

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojakso voidaan sisällyttää joko kandidaatti- tai maisteriopintojen vapaasti valittaviin opintoihin.

Työssä oppiminen I ja II

Internship

Koodi: Ks. Pääaineen opinnot

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Ajankohta: -

Sisältö: Työssä oppiminen on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmassa on työssä oppimiselle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työssä oppimisesta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy työpaikan ja etukäteen laaditun suunnitelman sekä raportin.

Osaamistavoite: Työssä oppimisen tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työssä oppimisen tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa sekä raportin esittäminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Raportti ja sen esittäminen: hyväksytty/täydennettävä.

Vastuuhenkilö: Kunkin oppiaineen työssä oppimisesta vastaava opettaja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Katso tarkemmin kunkin oppiaineen opintojaksokuvaukset.

Urasuunnittelu

Koodi: OPIS0073

Laajuus: 1 op

Ajoitus: 1. vuoden kevätlukukausi tai 2. vuoden syyslukukausi

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, millaisia asioita tulee omakohtaisesti pohtia urasuunnittelua tehdessä.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään erilaisia uraan liittyviä teemoja, työelämätaitoja, itsetuntemusta sekä niiden linkittymistä urasuunnitteluun ja työnhakuun. Jakson päätteeksi tehdään oman uran suuntaamiseen ja osaamisen kehittämiseen tähtäävä toimintasuunnitelma.

Opetus: Ryhmäkeskustelut (4–6 h) ja verkkotyöskentely.

Kirjallisuus: Jaetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Suoritustapa: Pakollinen läsnäolo ryhmäkeskusteluissa ja osallistuminen verkkotyöskentelyyn sekä lopputehtävän suorittaminen.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Sunna Vainioma

Lisätiedot: Vapaavalintainen opintojakso.

Oman osaamisen markkinointi ja työnhaku

Koodi: OPIS0086

Laajuus: 1 op

Osaamistavoitteet: Opiskelija osaa ottaa huomioon työelämän osaamistarpeet ja markkinoida omaa osaamistaan työhaussa.

Sisältö: Opintojakso koostuu neljästä osiosta: 1. Työelämän tulevaisuuden trendit – Millaisia osaajia etsitään, kun valmistun 2. Henkilöbrändäys alkaa jo opiskeluaikana – Miten hyödynnän omaa persoonaani ja osaamistani työhaussa 3. Vinkit unelmatyöpaikan löytämiseen – Mitä työhaussa kannattaa huomioida 4. Sosiaalinen media työhaussa – Miten verkostoidun

Oppimateriaali ja kirjallisuus: Luennoitsijan jakama materiaali

Toteutustavat: Osallistuminen luennoille (4-6 h) sekä verkkotyöskentely.

Suoritustavat: Pakollinen läsnäolo luennoilla sekä lopputehtävän suorittaminen.

Opetus- ja suorituskielet: suomi

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Sunna Vainioma

Lisätietoja: Vapaavalintainen opintojakso

User Innovation

Käyttäjälähtöiset innovaatiot

Code: OPIS2001

Credits: 5 ECTS

Time: Autumn 2018

Learning Outcomes:

After completing the course, the student can

- Identify, explain and compare basic concepts of user-centered innovation.
- Explain the different parts of the user centered innovation process
- Apply the tools of user centered innovation
- Create a user centered innovation concept in interdisciplinary teams.
- Evaluate the success of user-driven innovations

The course develops the following working life skills

- Initiativity
- Teamwork skills, especially in interdisciplinary and virtual teams
- Innovativeness and creativity

Content: The course has the following main elements:

- Introduction to UDI
 1. Motivation
 2. User innovation, user communities and innovation, users and open innovation
- Process of UDI
 1. Understanding user needs
 2. Engaging users as RDI actors and resources (conceptualize, prototype, implement)
 3. Innovation management and commercialization
- Practice
 1. Student teams work on the innovation opportunities provided by participating companies, organizations, professors, international collaborators (universities etc.)
- Evaluating success

Study Materials: Videos and articles as instructed by the teachers.

Selected chapters from:

Churchill, Joan, Hippel, Eric von & Mary Sonnack (2009). Lead User Project Handbook. A practical guide for lead user project teams.

Hippel, Eric von (2005). Democratizing Innovation.

Kuusisto et al. (2013). Consumer Innovation in Finland. Incidence, Diffusion and Policy Implications.

Teaching Methods: Online course based on active participation and interdisciplinary teamwork. Kick-off and final presentations face-to-face. The virtual course combines international video lectures, assignments, teamwork and individual exam. The active participation online prepares the students to create a user centered innovation concept in interdisciplinary teams.

Modes of Study: Team-based assessment max 50%, individual assessment at least 50%. Rating 1-5/fail

Languages: English

Grading: 1-5 / fail

Responsible Person: Jussi Kantola

Teacher(s): Jussi Kantola, Minna-Maarit Jaskari, Mona Enell-Nilsson

Responsible Unit: Johtamisen yksikkö, Markkinoinnin ja viestinnän yksikkö, Laskentatoimen ja rahoituksen yksikkö, Tekniikan ja innovaatiojohtamisen yksikkö

Additional Information: The course language is English. If needed, the student groups can work with other languages as well.

The course is open for students from all faculties. Also exchange students are welcome. The maximum number of students is 60. No prerequisites.

Tuutorointi

Tutoring

Koodi ja laajuus: ERIK0001, 1-3 op

Osaamistavoitteet: Opintojakson tavoitteena on toimia apuna suomenkielisissä koulutusohjelmissa aloittavien uusien opiskelijoiden perehdyttämisessä Vaasan yliopiston korkeakouluuyhteisöön. Tuutorit ovat saman koulutusalan ylemmän vuosikurssin opiskelijoita, jotka neuvovat uusia opiskelijoita opiskelun aloittamiseen ja käytäntöihin liittyvissä asioissa. Opintojakson suorittamisen jälkeen opiskelijalla on käytännön taitoja pienryhmän ohjaamisesta, projektin hallinnasta ja tapahtumajärjestelyistä sekä kattavat tiedot yliopiston käytännöistä ja palveluista.

Sisältö: Aktiivinen osallistuminen koulutuksiin, oman pienryhmän ohjaus, tapahtumajärjestelyt

Oppimateriaali ja kirjallisuus: Koulutuksissa jaettava materiaali, Tuutorin opas

Toteutustavat: Opiskelija osallistuu aktiivisesti tutorkoordinaattorin järjestämiin koulutuksiin ja muihin projektin tapahtumiin. Tuutori on tavoitettavissa jo ennen opiskelijoiden saapumista kampukselle, ja varsinainen pienryhmäohjaus ajoittuu orientaatiopäiviin ja niiden jälkeisiin viikkoihin. Tällöin tuutori perehdyttää uusia opiskelijoita käytännön asioihin, kampuksen tiloihin sekä opintojen suunnitteluun.

Suoritustavat: Aktiivinen osallistuminen.

Arviointi: hyväksytty tai hylätty.

Vastuuopettaja: Opintopäällikkö.

Lisätietoja: Opintojakso on (yliopiston ja ylioppilaskunnan kesken sovitun sopimuksen mukaan) syksyisin laajuudeltaan 3 op ja mahdollisen kevätlukukauden osalta 2 op. Kouluttajille myönnetään 1 op.

Kansainvälinen tuutorointi

International tutoring

Koodi ja laajuus: ERIK0002, 3 op

Tavoitteet: Opintojakson tavoitteena on kouluttaa ylempien vuosikurssien opiskelijoita uusien kansainvälisten opiskelijoiden sopeuttamiseen ja aktivoimiseen Vaasan yliopiston korkeakouluuyhteisöön sekä Suomeen. Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kattava käsitys erilaisista kulttuureista sekä niiden erityistarpeiden huomioonottamisesta. Tämän lisäksi opiskelija on saanut käytännön taitoja monikulttuurisen pienryhmän ohjaamisesta, projektin hallinnasta ja tapahtumajärjestelyistä, sekä kattavat tiedot yliopiston ja sidosryhmien käytännöistä ja palveluista.

Oppimateriaali ja kirjallisuus: Koulutuksissa jaettava materiaali.

Sisältö: Osallistuminen koulutuksiin, materiaaleihin perehtyminen, oman pienryhmän ohjaus ja tapahtumien järjestäminen tuutoroitavana lukukautena.

Toteutustavat: Opiskelija osallistuu koulutukseen sekä tutorkoordinaattorin erikseen määäämiin aktiviteetteihin. Opiskelija on yhteydessä pienryhmänsä jäseniin, avustaa ja neuvoo heitä ennen Suomeen tuloa, ja on käytettävissä koko lukukauden ajan. Kansainvälinen tuutori on myös sitoutunut järjestämään vähintään yhden aktiviteetin lukukauden aikana, johon kaikki uudet kansainväliset opiskelijat voivat osallistua.

Suoritustavat: Aktiivinen osallistuminen sekä kirjallinen raportti aktiviteetista.

Arviointi: hyväksytty tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Tutorkoordinaattori / Asiantuntija, liikkuvuuspalvelut.

Lisätietoja: Opiskelija voi suorittaa opintojakson enintään kaksi kertaa.

Kansainväliset opinnot

Kansainvälistä kokemusta, kielitaitoa sekä kykyä toimia monikulttuurisessa ympäristössä edellytetään yhä enemmän työelämässä. Opiskelija voi hakeutua opiskelemaan ulkomaille joko yliopiston vaihtosopimusten puitteissa tai niiden ulkopuolella nk. freemoverina. Valittavana on yli 400 vaihtopaikkaa ympäri maailman. Katso tarkemmin:

<http://www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/internationalisation/exchange/> .

Vaihto-opinnot ja -opiskelujakso tulee sisällyttää henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan (HOPS). Vaihdoissa suoritettavat opinnot tulee suunnitella siten, että ne voidaan hyväksilukea Vaasan yliopistossa suoritettavaan tutkintoon. **Opintojen tulee olla sellaisia** yliopistotasoisia opintoja, joita opiskelija *ei ole* jo suorittanut. Pääsääntöisesti kandidaattitason vaihdossa suoritetaan kandidaattiopintoja ja maisteritason vaihdossa maisteriopintoja. Tutkintoihin voi sisällyttää tai korvata vain sellaisia opintoja, jotka on suoritettu kotimaisissa tai ulkomaisissa korkeakouluissa, joilla on alueellisen, kansallisen tai kansainvälisen akkreditointielimen akkreditointi ja lupa myöntää tutkintoja. Huom! Vaihto-opintojen aikana tulee suorittaa vähintään 20 opintopistettä vaihtokohteen opintoja / vaihdossa oltu lukukausi.

Vaihto-opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon:

1. *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuutena (väh. 25 op), joka käy myös tutkinnon sivuaineeksi **tai**
2. niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja sisällöllisen vastaavuuden perusteella **tai**
3. ne voidaan hyväksilukea sivuaineeksi **tai**
4. ne voidaan hyväksilukea vapaasti valittaviin opintoihin.

Opintojakso 'OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet' on pakollinen kaikille Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville. Kuitenkin myös niiden opiskelijoiden, jotka hakeutuvat kansainvälistymisjaksolle omatoimisesti, nk. freemoverina, kannattaa valita tämä opintojakso OPIS0014.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista (suoritettava kaikki kolme osiota):

- OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0041 Vaihto-opiskelujakso
- OPIS0051 Vaihto-opinnot

Opintojaksokuvaukset, kansainväliset opinnot

Kansainväliset opiskeluvalmiudet

Academic Skills for International Studies Abroad

Koodi OPIS0014

Laajuus: 2 op

Tavoite: Opintojakson tavoitteena on tarjota kansainvälistymisjaksolle lähtevälle opiskelijalle mahdollisimman laadukkaat ja laajat ohjaus- ja neuvontapalvelut ennen ulkomaille lähtöä sekä sieltä palatessa. Käytännössä tämä tarkoittaa opiskelijan opastamista opintoasioissa ja opintosuunnitelman laatimisessa, valmistamista kohtaamaan uusi kulttuuri ja sen mukanaan tuomat haasteet ja vaikeudet, tuoda aiemmin ko. kohteissa opiskelleiden kokemukset pienryhmissä esille ja tarjota mahdollisuus kokemusten vaihtoon ja verkostoitumiseen ennen vaihdon alkamista. Takaisin kotiyliopistoon palatessa tavoitteena on ohjata opiskelijaa opintojen hyväksilukemisessa sekä tukea sopeutumisprosessissa.

Sisältö: Opintojakso jakaantuu neljään eri moduuliin:

Tekninen- ja kulttuuriorientaatio.

Tekninen orientaatio ohjaa opiskelijaa kansainvälisen opiskelun hakuprosessissa käytännön asioissa sen jälkeen kun vaihtopaikka on varmistunut mm. lupa-asiat, terveydenhoito, vakuutukset, opintosuunnitelman laatiminen tiedekuntaakohtaisesti, opintososiaaliset edut ulkomailla. Käydään läpi myös opiskelijan vaihtoon liittyvät oikeudet ja velvollisuudet.

Kulttuuriorientaatio valmistaa opiskelijaa kohtaamaan uudessa ympäristössä ja erilaisessa korkeakoulukulttuurissa eteen tulevia asioita.

Oppimispäiväkirja.

Oppimispäiväkirja on refleктоiva tehtävä vaihtoon lähteville opiskelijoille. Word-pohjainen oppimispäiväkirja täytetään ennen vaihtoa, vaihdossa, paluun lähestyessä ja paluun jälkeen. Teemoina minä ja kulttuuri, kulttuurien maailma, uuden kulttuurin kohtaaminen, kohti kansainvälistä osaamista, opiskelijavaihdon ja sopeutumisen käynnistyminen, kulttuurierot ja kriittiset tilanteet sekä niiden arviointi ja tulkinta, opiskelijavaihdon yhteenvedo ja kotiinpaluun ennakointi.

Paluuorientaatio.

Paluuorientaatioissa käsitellään ja puretaan kansainvälistymisjakson kokemuksia vertaisryhmäkeskustelussa ja opastetaan opintojen hyväksilukuprosessissa.

Learning Agreement

Jokainen Vaasan yliopiston hallinnoiman vaihto-ohjelman kautta lähtevän tulee ennen vaihtoon lähtöä tutustua vaihtokohteessa tarjolla olevaan opintovalikoimaan ja käydä keskustelemassa lähipalveluiden opinto-ohjaajan kanssa vaihdossa suoritettavista opinnoista ja niiden sopimisesta suoritettavaan tutkintoon. Opiskelija toimittaa alustavan Learning Agreementin, jonka allekirjoittaa opiskelija, oppiaine ja vaihtokohde. Saavuttuaan vaihtokohteeseen ja tutustuttuaan kurssitarjontaan, opiskelija täyttää Learning Agreementin uudestaan ja lähettää sen sähköpostitse Liikkuvuuspalveluihin. Sähköposti toimii opiskelijan sähköisenä allekirjoituksena. Liikkuvuuspalvelut kierrättää dokumentin akateemisessa yksikössä kommentoitavana ja hyväksyttävänä. Tämän jälkeen Learning Agreement lähetetään takaisin vaihtokohteeseen heidän hyväksyntäänsä varten tai opiskelijalle. Learning Agreementin etuna on tarkempi ja yksityiskohtaisempi vaihto-opintojen suunnittelu, mikä edesauttaa vaihto-opintojen hyväksilukua osaksi tutkintoa. Learning Agreement on pakollinen dokumentti kaikissa tapauksissa, jossa opiskelija hakee vaihdossa suoritettavat opinnot hyväksiluettavaksi tutkintoon.

Ajoitus: Opintojakson eri moduulit järjestetään kahdesti lukuvuoden aikana: huhtikuussa syys/talvilukukaudeksi tai kokovuodeksi lähteville, ja lokakuussa kevät-/kesälukukaudeksi vaihtoon lähteville.

Suoritustapa: Pakollinen läsnäolo orientaatioissa. Kirjallisen matkaraportin ja vaadittavien dokumenttien palauttaminen erikseen annetun ohjeistuksen mukaisesti. Learning Agreementin laatiminen.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Pakollisuus: *Pakollinen* kaikille Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville.

Lisätietoja: Kansainväliset opiskeluvalmiudet liitetään osaksi Kansainväliset opinnot – opintokokonaisuutta muiden ehtojen täytyessä. Muussa tapauksessa kokonaisuus jää yksittäiseksi suoritukseksi. Mahdollista saada opintopisteet vain kerran.

Vastuuorganisaatio: Liikkuvuuspalvelut. Opintojakso toteutetaan yhteistyössä koulutusalojen opintopäälliköiden kanssa.

Vaihto-opiskelujakso

Exchange Period

Koodi: OPIS0041

Laajuus: 2-5 op

Suoritustapa: Opintopisteiden edellytyksenä on, että opiskelija suorittaa vaihtokohteessa opintoja ja sisällyttää ne Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen. Muussa tapauksessa opintopisteitä ei saa.

Opiskelijan vaihdossa oloaika pisteytetään seuraavasti: 3 kk – 2 op, 5 kk – 3 op, 9 kk – 5 op. Vaihtoaika todennetaan 'Letter of Confirmation' -lomakkeella.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuopettaja: Opintopäällikkö

Vaihto-opinnot

Exchange Student Studies

Koodi: OPIS0051

Suoritustapa: Vaihtoyliopiston tarjoamaan opetukseen osallistuminen ja valittujen opintojaksojen suorittaminen. Opintosuorituksia tulee olla vähintään niin paljon, että edellä mainittujen osioiden (OPIS0014 ja OPIS0011) kanssa tulee vähintään 25 op.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuopettaja: Opintopäällikkö.

Lisätietoja: Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin omassa pää- tai sivuaineessa suoritettuja tai suoritettavia opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Johtamisen, markkinoinnin ja viestinnän sekä laskentatoimen ja rahoituksen akateemisten yksiköiden tarjoamat sivuaineet

Sivuaineet löytyvät opinto-oppaasta kunkin koulutusohjelman yhteydestä.

Markkinoinnin ja viestinnän akateemisessa yksikössä on lisäksi tarjolla East West Business Studies – opintokokonaisuus. Lisätietoja East West Business Studies- opinnoista löytyy osoitteesta: <http://www.univaasa.fi/en/education/exchange/ewbs/>

Johtamisen akateeminen yksikkö
Johtamisen ja organisaatioiden
kandidaattiohjelman opinto-opas
2018–2019

Johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa

Johtamisen kandiopinnot pohjautuvat kolmeen ydinosaamisalueeseen: liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi, ihmisten johtaminen sekä itsensä johtaminen. Kunkin kolmen alueen teemoja käsitellään sekä ajankohtaisten kysymysten että tulevaisuuden haasteiden näkökulmista. Asioita tarkastellaan niin kansallisessa kuin kansainvälisessäkin kehityksessä.

Liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi tarkoittaa tietämystä ajankohtaisista talouselämän tapahtumista sekä liiketoiminnan rakenteiden, prosessien ja kehittämisen toimintamalleista. Liiketoiminnan ymmärrystä kasvatetaan useista eri näkökulmista, mm. yrityksen strategisen suunnittelun ja kehittämismallien tarkastelujen kautta sekä konkreettisesti oman liiketoiminnan perustamistehtävän avulla.

Ihmisten johtaminen sisältää yrityksen henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden tarkastelua sekä ryhmän toimintaa ja johtajuutta koskevia näkökulmia. Käsiteltäviä asioita ovat esimerkiksi henkilöstöjohtamisen prosessit, ryhmädynamiikka, motivaatioteoriat ja konkreettisesti esimiehenä toimiminen. Näitä käsitellään teorioiden ja tutkimustiedon lisäksi myös harjoitusten kautta.

Yleisistä työelämävalmiuksista kandidaatinopinnoissa keskitytään erityisesti *itsensä johtamiseen*. Itsensä johtamisessa keskitytään omien voimavarojen hallintaan ja niiden kehittämiseen. Opetusmenetelmät ja oppimisen työtavat on suunniteltu monipuolisiksi siten, että nämä taidot kehittyvät. Näitä kehittävät opinnoissa esimerkiksi oman työn suunnittelu, palautteen vastaanottaminen, kritiikin antaminen, esiintymistaidot ja tavoitteiden asettaminen.

Seuraavassa on kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) pääaineena Johtaminen. Kaaviossa on esitetty kaikki tutkinnon opintokokonaisuudet ja niihin sisältyvät johtamisen opinnot.

Orientoivat opinnot	3 op
Liiketoiminnan perusteet sisältyy: Johtamisen perusteet 7 op	28 op
Liiketoiminnan kehittäminen sisältyy: Strateginen johtaminen 7 op, Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op	28 op
Yhteiset opinnot Taloustieteen perusteet 6 op, Talousoikeuden perusteet 3 op, Tietojenkäsittely 5 op	14 op
Pääaineopinnot	
<u>Perusopinnot</u>	<u>26 op</u>
Johtamisen perusteet (Liiketoiminnan perusteista)	(7 op)
Strateginen johtaminen (Liiketoiminnan kehittämisestä)	(7 op)
Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (Liiketoiminnan kehittämisestä)	(5 op)
Henkilöstöjohtaminen	7 op
<u>Pakolliset aineopinnot</u>	<u>34 op</u>
Yrityksen toiminnan kehittäminen	7 op
Cross-Cultural Management	5 op
Organisaatiokäyttäytyminen	7 op
Tavoitteena kandidaatintutkielma	5 op
Kandidaatintutkielma	10 op
<u>Vapaasti valittavat aineopinnot</u>	<u>10 op</u>
Henkilöstöoikeus (Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelmaan suuntautuvat)	6 op
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Menetelmäopinnot	10 op
Sivuaine / Vapaasti valittavat opinnot	31 op

Osa kandidaatin tutkintoon sijoitetuista opintojaksoista on maisterijaksojen pohjaopintoja. Monet niistä ovat edeltävyyssehtoja maisterivaiheen kurssien suorittamiselle. Edeltävyys ehdot on mainittu jäljempänä esiteltävissä kurssikuvauksissa.

Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa ole suuntautuneet Johtamiseen, mutta myöhemmin hakeutuvat Johtamisen maisteriopintoihin.

Johtamisen pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

	SYKSY		KEVÄT	
	1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi
1. vuosi Pakolliset opinnot	Johtamisen perusteet		Strateginen johtaminen	
				Yrityksen liiketoiminta-suunnitelma
2. vuosi Pakolliset opinnot	Yrityksen toiminnan kehittäminen		Organisaatiokäyttäytyminen	
		Cross-Cultural Management		Henkilöstöjohtaminen
3. vuosi Pakolliset opinnot	Tavoitteena kandidaatintutkielma ja Kandidaatintutkielma		Tavoitteena kandidaatintutkielma ja Kandidaatintutkielma	
2. tai 3. vuosi Vapaasti valittavat opinnot (vähintään kaksi kurssia)	Tiimin johtaminen			
		Leading people		Henkilöstöoikeus
			Success factors for growth companies	
	Työssä oppiminen I		Työssä oppiminen I	

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

Kandidaatintutkielman laadinta ja siihen valmentavat opinnot

Kandidaatin opintojen päätteeksi laaditaan *Kandidaatintutkielma* (10 op). Opintojakso Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2027) (5 op) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Kurssin puitteissa tutkielmatyö etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja. Opiskelijat osallistuvat myös ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Ohjausryhmiä käynnistetään syyskuussa ja tammikuussa opintojakson Tavoitteena kandidaatintutkielma yhteydessä. Ohjausprosessi on kehitetty tukemaan opiskelijaa tekemään kandidaatintyönsä yhden lukukauden aikana. Sen vuoksi opintojakso JOHT2027 ja tutkielmatyöskentely suoritetaan samanaikaisesti.

Kandidaatintutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin kuitenkin niin, että kandidaatintutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatintutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi. Opiskelijalle on hyödyllistä valita kandidaatintutkielman aihe sellaiselta aihealueelta, joka liittyy tavoitteena olevaan maisteriohjelmaan.

Tavoitteena kandidaatintutkielma	5 op	>>>	Kandidaatintutkielma	10 op
Research Methodologies	8 op	>>>	Pro gradu -tutkielma	30 p

Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Vapaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi johtamisen opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen, markkinoinnin ja talousoikeuden opinnot.

Suoritusten voimassaoloaika

Hyväksytyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden*. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos kurssin opettaja ja sisältö pysyvät samana. Erityistilanteesta tulee tehdä kirjallinen vapaamuotoinen anomus luennoitsijalle. Jos erityistapauksesta sovitaan, opiskelijan tulee silti jättää aiemmin tekemänsä harjoitustehtävä uudelleen luennoitsijalle. Opettajilla ei ole velvollisuutta säilyttää harjoitustehtäviä kauempaa kuin 6 kk.

Sivuaineopiskelu Johtamisen yksikössä

Muiden kuin kauppatieteellisen alan opiskelijoiden (pääaine: markkinointi, kansainvälinen liiketoiminta, laskentatoimi ja rahoitus, talousoikeus, taloustiede) tulee hakea sivuaineoikeutta. Hakuajat ja ohjeet löytyvät yliopiston sivuilta. Kaikilla hakijoilla tulee olla suoritettuna kurssi *Johtamisen perusteet (JOHT1010)*. KTK-/KTM-opiskelijoilta vaaditaan lisäksi suoritus kurssista *Strateginen johtaminen (KTK-perusopinnot)* pakollinen kurssi).

Mikäli kursseille on rajoitettu osallistujamäärää, niin etusijalla ovat johtamisen pääaineopiskelijat.

Johtamisen sivuaine		(Väh. 26 op)
Pakolliset opinnot:		
Johtamisen perusteet		7 op
Strateginen johtaminen		7 op
Henkilöstöjohtaminen		7 op
Lisäksi valittava yksi seuraavista opintojaksoista:		
Organisaatiokäyttäytyminen		7 op
Yrityksen toiminnan kehittäminen		7 op
Tiimin johtaminen		7 op
Cross-Cultural Management		5 op
Leading people		5 op
Success factors for growth companies		5 op
Mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kursseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon), lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti johtamisen yksikön assistentin kanssa.		

- **Henkilöstöjohtaminen (HRM)** sisältää peruselementit, joiden avulla voidaan ymmärtää, analysoida ja kehittää päivittäistä ja strategista henkilöstötyötä ja -käytänteitä. Strateginen henkilöstöjohtaminen on erillinen osa henkilöstöjohtamista, jossa korostuu mm. HR - prosessien integrointi (esim. suorituksen johtaminen ja palkitseminen) ja henkilöstöjohtamisen ja tuloksellisuuden välinen yhteys. Lisäksi ymmärrys osaamisen kehittämisestä ja esimiestyön kehittämisestä korostuu. Tavoitteena on, että opiskelijat ymmärtävät henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit, roolit ja haasteet sekä henkilöstöjohtamisen mahdollisuudet vaikuttaa tuloksellisuuteen.
- **Organisaation kehittäminen** on suunnitelmallista toimintaa, jossa käytetään käyttäytymistieteellisiä tietoja ja taitoja organisaation toiminnan kehittämiseen. Opiskelijat hahmottavat mm. työhyvinvointiin vaikuttavia asioita esimerkiksi esimiestyön ja organisaatiokäyttäytymisen näkökulmista. Opiskelijat ymmärtävät HR:n roolin muutosjohtamisessa ja osaamisen kehittämisessä.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja erityyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kursseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritysesimerkkejä ja case-tapauksia.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttäytyminen (7 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Tiimin johtaminen (7 op)*.

Opintojaksokuvaukset, johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. The group assignment's objective is to increase students' cross-cultural and interpersonal skills. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group evaluations.

Literature: Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Olivier Wurtz

Right to Participate: This course is also open to visiting exchange students in the field of Business. The course is also available for students with Public Administration (10 students).

Additional Information: Some lectures are mandatory.

Henkilöstöjohtaminen

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuva nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja perehdyttäminen, suorituksen arviointi, osaamisen johtaminen, urajohtaminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat myös työhyvinvointi. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa ja henkilöstösuunnittelu. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan. Kurssi kehittää kirjallista ja suullista ilmaisua ja IT-taitoja Moodle ympäristössä.

Opetusmenetelmät: Kurssin suoritustavoissa on valinnaisuutta ja sen voi suorittaa myös etäpainotteisesti. Tarkemmat ohjeet esitellään kurssin alussa Moodlessa. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa: Ks edellä.

Oppimateriaali: Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita. Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.). Muu mahdollinen luettava materiaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Edeltävät opinnot: Johtamisen perusteet (=Yrityksen johtaminen, JOHT1010).

Arviointi: Arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 10 opiskelijaa) ja hallintotieteiden opiskelijoille (enintään 7 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset, johtajien oikeudellinen asema sekä työsuhteen ja yrittäjyyden rajat. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen ja määräaikaisen työsopimuksen solmimisen edellytykset sekä virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Heikki Kulla (2016). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo) saatavilla oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet,

Organisaatio-oikeus.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden, julkisoikeuden, johtamisen sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Muita opiskelijoita otetaan mukaan vain, jos osallistujien kokonaismäärä sen jälkeen on enintään 100.

Johtamisen perusteet

Basics of Management and Organizations

Koodi: JOHT1010

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodit 1-2

Sisältö: Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yrityselämän ilmiöitä. Myös tiimissä toimiminen ja palautteenanto ovat kurssin keskeisiä sisältöjä.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehtot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu sekä teoreettisen tiedon soveltaminen ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita.

Opetusmenetelmät: Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

Suoritustapa: Tentti, tiimiraportti, yksilötehtävä ja palautteenanto. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille sekä tiimityöskentelyyn.

Oppimateriaali: Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin Moodle-sivulla.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit Moodlessa.

Vastuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat sekä johtamisen sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa Moodlesta.

Kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: JOHT2016

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Kandidaattiohjelman 3. vuosi. Ohjausryhmiä käynnistetään kaksi kertaa vuodessa: aloitus syyskuussa ja tammikuussa kurssin tavoitteena kandidaatintutkielma yhteydessä.

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa. Kandidaatintutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatintutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Suositeltavaa on, että opiskelija jatkaa sitä pro gradu -tutkielmaksi. Kandidaatintutkielman ohjeellinen laajuus on 30-60 tekstisivua. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija on saanut valmiiksi pienimuotoisen tieteellisen tutkielman valitsemastaan aiheesta ja kehittänyt itselleen valmiudet jatkaa työskentelyä pro gradu -tutkielmaan. Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: suullinen ja kirjallinen ilmaisu, tieteellisen kielen käyttö ja tieteellisen tutkimuksen perusvalmiudet, analyttisyys ja kriittinen ajattelu. Tämän lisäksi opiskelijat oppivat työskentelemään suunnitelmallisesti, aikatauluttamaan ja hallitsemaan itsenäistä työskentelyä.

Opetusmenetelmät: Kandidaatintutkielma on prosessi, joka muodostuu tietyistä vaiheista. Opintojakso Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2027) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Prosessissa opiskelijat osallistuvat aktiivisesti ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Työ etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja. Kandidaatintutkielman ohjaajana toimii siihen nimetty vastuuhjaaja.

Työelämävalmiudet: Tieteellisen tutkitun tiedon hyväksikäyttäminen, analyttinen ajattelu, perusteltu argumentointi ja käsitteellistäminen. Suunnitelmallisuus, ajanhallinta sekä suullinen ja kirjallinen ilmaisu.

Suoritustapa: Kandidaatin tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edellytetään, että johtamisen pääaineopintojen pakolliset perus- ja aineopinnot ovat suoritettuna.

Arviointi: Arvosana 1-5.

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat, ennen maisteriopintoja

Lisätiedot: Kandidaatintutkielma laaditaan opintojakson Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2027) yhteydessä. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Leading People

Code: JOHT2032

Credit Units: 5 ECTS.

Time: Period 1-2.

Content: The objective of this course is to introduce the participants to the concept of leadership. Providing them knowledge and skills in order to understand leadership as an individual, dyadic, group and organizational level processes in different organizational contexts.

Learning Outcomes: By the end of this course, participants have gained deeper understanding of leadership in terms of both theory and practice. Lectures and group discussions improve students' skills to both examine and apply leadership theory perspectives to current business life phenomenon and collaborate with others. A group work will also provide individuals with understanding of what leadership is in practice, what leadership requires and how different leadership styles work in different environments.

Teaching: Lectures followed by workshops, guest speakers and a mini-study in groups. Distance option available.

Assessment: Group assignment (requires interviewing) and (moodle-based) exam

Literature: Coursebook: Storey, John (2016) (Ed.) Leadership in organizations. Current issues and key trends. Routledge. And material provided in Moodle.

Prerequisites: None

Rating: 1-5/fail

Contact Person: Jenni Kantola

Right to Participate: This course is also open to visiting exchange students in the field of Business. The course is also available for students with Public Administration (7 students).

Additional Information: Distance option available.

Organisaatiokäyttäytyminen

Organizational Behavior

Koodi: JOHT2029

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 3-4.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan organisaatiokäyttäytymisen kenttää erityisesti yksilön näkökulmasta. Näitä yksilötason tekijöitä ovat: arvot ja asenteet, tunteet ja tunneäly, temperamentti ja persoonallisuus, kyvykkyys, motivaatio, havainnointi, sekä yksilön oppiminen ja urakehitys.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää mitä organisaatiokäyttäytymisen laaja kenttä pitää sisällään ja on erityisesti perehtynyt yksilön toimintaan ja siihen liittyviin taustatekijöihin organisatorisessa kontekstissa. Opiskelija kehittää myös itsensä johtamisen taitoja sekä yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

Opetusmenetelmät: Luennot ja ryhmätyöt.

Suoritustapa: Kurssin voi suorittaa lähisuorituksena, etäsuorituksena tai näiden yhdistelmänä.

Oppimateriaali: Robbins (2005 tai uudempi) Essentials of Organizational Behavior. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: -.

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Liisa Mäkelä

Osallistumisoikeus: Vain johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille

Lisätiedot: -

Strateginen johtaminen

Strategic Management

Koodi: JOHT2020

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 3-4.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan yrityksen sisäisten prosessien sovittamista ympäröivän liiketoimintaympäristön lainalaisuuksiin, resurssien ja osaamisen kehittämistä sekä yrityksen ja sen sidosryhmien vuorovaikutusta. Kurssin luennoilla perehdytään laajasti strategisen tutkimuksen teoriaan soveltaen sitä käytännön esimerkkeihin.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat strategisen johtamisen peruskäsitteet ja tuntevat strategisen johtamisen erilaisia koulukuntia, työkaluja ja menetelmiä. Kurssi antaa valmiudet strategisen aseman analyysin tekemiseen, strategian valintaan sekä strategian toimeenpanoon. Kurssi kehittää opiskelijoiden liiketoiminnan ymmärrystä sekä kriittistä ajattelua ja analyttisyyttä, ongelmanratkaisutaitoa, yhteistyö-, kommunikointi- ja viestintätaitoja sekä suunnitelmallisuutta ja päätöksentekokykyä.

Opetusmenetelmät: Luennot, vierailijat, valinnainen sovellustehtävä (ryhmä- tai yksilötyö).

Suoritustapa: 1) Luennot 26 t ja tentti tai 2) luennot 26 t ja tentti sekä valinnainen sovellustehtävä. Tentti perustuu luentoihin ja kurssikirjallisuuteen. Sovellustehtävä ilmoitetaan kurssin alkaessa Moodlea. Arvosana määräytyy joko yksinomaan tentin perusteella tai tentin ja opiskelijan valitseman sovellustehtävän perusteella.

Oppimateriaali: Exploring Strategy – Text and Cases (2017), Johnson, G, Whittington, R., Scholes, K. Angwin, D ja Regnér, P

Edeltävät opinnot: Johtamisen perusteet (=Yrityksen johtaminen, JOHT1010).

Arviointi: Ilmoitetaan tarkemmin syllabuksessa ja kurssin Moodlea.

Vastuuhenkilöt: Anne Söderman, Annika Tidström ja Marko Kohtamäki

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat ja sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Success Factors for Growth Companies

Kasvuyrittäjyyden menestystekijät

Code: JOHT2031

Credit Units: 5 ECTS

Time: Period 3.

Content: The focus of the course is on growth factors for firms aiming at fast growth, and what aspects that influence these growth factors. The growth factors are analyzed from the perspective of start-ups. Examples of factors that are handled during the course are leadership and teamwork in fast-growing companies, sales and marketing, and financing growth.

Learning Outcomes: During the course the students will get in-depth knowledge about different tools for the fast growth of small companies. Other skills developed during the course are an entrepreneurial mindset, critical thinking and oral presentation skills.

Teaching: Lectures, guest speakers, workshops

Assessment: Presentations, written reports

Literature: To be announced later.

Prerequisites: The courses "Basics of Management and Organizations" and "Developing a business plan" or similar knowledge acquired from equivalent courses.

Assessment: 1-5/fail

Contact Person: Hannu Alakoski, Marko Siltamäki, Annika Tidström.

Right to Participate: Students within the Bachelor's Programmes of Management and Organization and International Business. The course is also available for students with Management and Organizations as their minor subject.

Additional Information: -

Tavoitteena kandidaatintutkielma

Koodi: JOHT2027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1-2 syksyn kandidaattitutkielma ryhmälle ja 3-4 kevään ryhmälle. Ilmoittautuminen tälle kurssille toimii samalla ilmoittautumisena kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintataidot II (OPIS004) on johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijoilla integroitu tavoitteenakandidaatintutkielma kurssiin. Tiedonhankintaosiossa harjoitellaan systemaattista tiedonhankintaa, hakustrategioiden suunnittelua, perehdytään oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin, tiedon ja tietolähteiden kriittiseen arviointiin, sekä tiedon eettiseen käyttöön.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen ja tieteellisen kirjoittamisen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehityksen työllensä, ymmärtämään kandidaatintutkielman kriteerit. Opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja alansa keskeisistä tietokannosta, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja noudattamaan tiedon eettisen käytön periaatteita. Lisäksi kurssin tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiutta ottaa vastaan palautetta omasta työstään sekä opettaa rakentavan vertaisarvioinnin antamista sekä kirjallisesti että suullisesti.

Työelämävalmiudet: Tutkimustiedon hyväksikäyttö, analyttinen ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot, väli- ja loppuseminaarit.

Suoritustapa: Luennoille osallistuminen/korvaavien tehtävien teko, kotitehtävät, tutkielmien esitys ja opponointi, Moodle-tentti tiedonhakukoulutukseen liittyen.

Oppimateriaali: Ronkainen, Pehkonen, Lindblom-Ylänne & Paavilainen (uusin) Tutkimuksen voimasanat. Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään, että johtamisen pääaineopintojen pakolliset perus- ja aineopinnot ovat suoritettuna.

Arviointi: 1-5

Vastuuhenkilö: Kati Saarenpää.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat sekä kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelija laatii kandidaatintutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin alussa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan.

Tiimin johtaminen

Team Leading

Koodi: JOHT2026

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 1-2.

Sisältö: Opintojakson keskeisin työtapana on tiimivalmentajana toimiminen. Osallistuja vastaa opiskelijatiimin projektityöskentelyn tukemisesta ja neuvonnasta. Jokainen tiiminvalmentaja saa valmennusta tehtävänsä luennoilla ja ryhmäkeskusteluissa, joissa käsitellään esille tulleita käytännön tilanteita. Teoriaopetuksessa käsitellään tiimien dynamiikkaa, tiimirooleja, tiimin kehitysvaiheita, palautteen antoa, ongelmatilanteiden käsittelyä ja valmentajan roolia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tietää sekä teoriassa että käytännössä tiimityön edellytyksistä, tiimidynamiikasta, omasta johtamistyylistä sekä itsestään valmentajana. Hän osaa toimia ryhmän vetäjänä, antaa palautetta, ylläpitää tiimin toimintaa sekä ohjata kehityskeskusteluja. Opintojakso edistää opiskelijan esimies-, johtamis-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja.

Opetusmenetelmät: Osallistavat ja keskustelupainotteiset luennot, oman tiimin "esimiehenä toimiminen" eli ohjaaminen ja valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä.

Suoritustapa: Luennot, oppimispäiväkirja, tiimien valmentajana toimiminen, ryhmätyö.

Oppimateriaali: Heikkilä (2002). Tiimit - Avain uuden luomiseen. Kauppakaari.

Järvinen (2014) Esimiestyö ongelmatilanteissa. Lisäksi opettajan jakama lisämateriaali.

Edeltävät opinnot: Johtamisen perusteet (=Yrityksen johtaminen, JOHT1010).

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Suvi Einola

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaine- ja sivuaineopiskelijat

Työssä oppiminen I

Internship I

Koodi: JOHT2023

Laajuus: 1–5 op

Ajankohta: Opintojen 2.-3. -vuosi. Käsitellään ympäri vuoden.

Sisältö:

Vaihtoehto A: Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa, esimerkiksi kesätyössä. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta.

Vaihtoehto B: Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä oman liikeidean testaamiseksi. Opintojakson aikana opiskelija testaa/todentaa oletettua kysyntää oikeilla markkinoilla. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta sekä opiskelijan toteuttaman markkinatestin tulosten raportoinnin.

Osaamistavoite: Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, kirjallinen ilmaisu.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely: Raportti.

Suoritustapa: Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa tai oman liikeidean testausten parissa sekä kirjallinen harjoitteluraportti (raportin pituus riippuu suoritettavien opintopisteiden määrästä). Raportti on suositeltavaa kirjoittaa mahdollisimman pian harjoittelun päättymisen jälkeen. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Vaihtoehdossa A opiskelijan on otettava yhteyttä sähköpostitse opintojaksosta vastaavaan opettajaan ennen raportin kirjoittamista, jolloin sovitaan aiheesta. Vaihtoehdon B suorittamisesta on sovittava vastuupettajan kanssa aina ennen työssäoppimisjakson aloittamista. Raportin palauttamisen yhteydessä lähetetään jäljennös työtodistuksesta jakson opettajalle (vaihtoehto A), tai raportti markkinatestauksen tuloksista (vaihtoehto B).

Oppimateriaali: Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa (väh. 2 kirjaa ja 2 artikkelia).

Edeltävät opinnot: Johtamisen perusteet JOHT1010.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Mireka Harju

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Harjoitteluraportissa noudatetaan kauppätieteiden kirjoitusohjeita.

Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Developing a Business Plan

Koodi: LIIK1102

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysidean kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeidean tunnistamista ja kehittämistä, jonka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeidean rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liikeidean kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

Opetusmenetelmät: Kurssi koostuu luennoista, liiketoimintasuunnitelman esityksestä, liiketoimintasuunnitelman kehittämisestä ryhmässä ja ryhmän työskentelyn itsearvioinnista.

Suoritustapa: Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

Oppimateriaali: McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Johtamisen perusteet (=Yrityksen johtaminen, JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Karita Luokkanen-Rabetino

Yrityksen toiminnan kehittäminen

Organizational Development and Change

Koodi: JOHT2028

Laajuus: 7 op

Ajankohta: syyslukukausi, periodit 1-2

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään organisaation kehittämisen ja muutosjohtamisen keskeisiin periaatteisiin ja työkaluihin. Sisällön punaisena lankana on muutosjohtaminen ja sen erilaiset vaikuttamismenetelmät. Näiden ohella käsitellään joitakin keskeisiä johtamisen periaatteita, jotka nähdään muutosjohtamisen ns. ideaalimalleina. Näitä ovat laatujohtaminen (muutos kohti korkean ja tasaisen laadun kulttuuria ja toimintaa), lean -johtaminen (muutos kohti tehokasta ja ketterää organisaatiota), prosessijohtaminen (muutos kohti asiakassuuntaista organisaatiota), arvoketjujen johtaminen (muutos kohti verkottunutta yritystä) ja organisaation oppiminen (muutos kohti sisäänrakennettua valmiutta oppia ja kehittyä). Opintojakso muodostuu 4 – 6 moduulista, jotka muodostavat aina oman oppimiskokonaisuutensa.

Osaamistavoite: Kurssi perehdyttää opiskelijan näkemään organisaation kokonaisvaltaisena järjestelmänä sekä antaa välineitä organisaation määrätietoiseen kehittämiseen ja muutosjohtajuuteen. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa tarkastella organisaatiota eri näkökulmista, analysoida ja paikallistaa erilaisia kehittämiskohteita ja suunnitella sekä toteuttaa muutosprosesseja käsiteltyjen johtamisen ideaalimallien valossa.

Opetusmenetelmät: Luennot, verkkontentit ja oppimistehtävät

Suoritustapa: Moduulikohtaiset oppimistehtävät

Oppimateriaali: Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin Moodle-sivuilla

Edeltävät opinnot: Johtamisen perusteet (JOHT1010) ja Strateginen johtaminen (JOHT2020).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit Moodlessa.

Vastuuhenkilö: Anni Rajala

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaine- ja sivuaineopiskelijat

Johtaminen pääaineena kauppatieteiden maisterin opinnoissa

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta koulutusohjelmavaihtoehdosta: *Henkilöstöjohtaminen*, *International Business-maisteriohjelma* ja *Strategic Business Development-maisteriopinnot*. Ohjelmat on kuvattu tarkemmin seuraavilla sivuilla, kuten myös niihin sisältyvien kurssien ajallinen eteneminen.

Johtamisen pääaineopiskelijat ilmoittavat suuntautumisaikomuksensa maisteri-koulutusohjelmiin jo Tavoitteena kandidaatintutkielma -kurssin yhteydessä.

Maisterikoulutusohjelmat on suunniteltu siten, että ne tarjoavat sisällöllisesti kattavan ja vankan tiedollisen perustan aihealueelta niin käytännön työelämää kuin mahdollista tutkijan uraakin ajatellen. Kurssit käsittelevät paitsi yritysten johtamisen nykyisiä toimintamalleja ja käytäntöjä myös niiden tulevaisuuden haasteita muuttuvissa toimintaympäristöissä. Käytännön ilmiöitä tarkastellaan teorioiden, mallien sekä tutkimustiedon varassa. Oppimisessa hyödynnetään runsaasti käytännön esimerkkejä ja case-tapauksia. Ohjelmia kehitetään jatkuvasti, jotta opiskelija saa ajantasaiset valmiudet työelämään. Työelämän edustajat osallistuvat ohjelmien arviointiin.

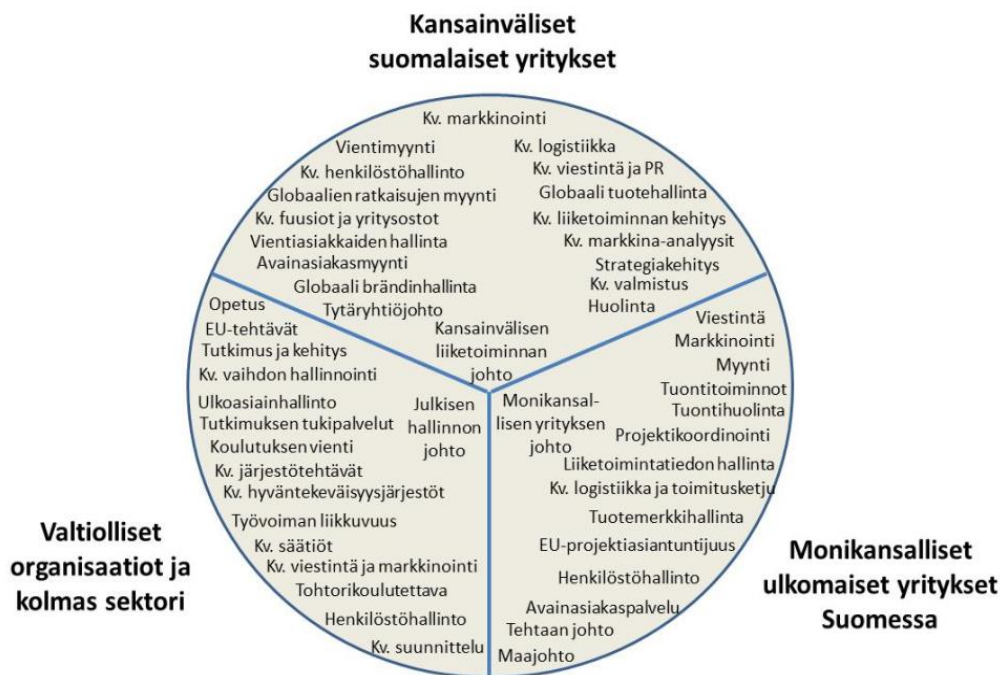
Kandidaatin opintoihin sisältyy kursseja, jotka ovat edeltävyysehtona maisterikursseille osallistumiselle. Kyseiset kurssit on lueteltu koulutusohjelman kuvauksen yhteydessä ja kurssikuvauksissa.

Johtamisen akateeminen yksikkö
Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen
yksikkö
Kansainvälisen liiketoiminnan
kandidaattiohjelman opinto-opas
2018–2019

Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot

Tarve kansainvälisen liiketoiminnan osaajista

Suomi on pieni ja avoin talous, jonka kasvun ja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi on tärkeää, että suomalaiset yritykset ja yksilöt pystyvät toimimaan menestyksellisesti kansainvälisillä markkinoilla. Kansainvälistyminen ei kuitenkaan koske vain maan rajojen ulkopuolella operoivia yrityksiä ja organisaatioita vaan globalisoitumiskehitystä tapahtuu myös kotimaassa. Monikulttuurisessa ympäristössä toimimisesta ja kansainvälisyydestä onkin tullut merkittävä osa niin yritysten kuin valtiollisten organisaatioiden ja kolmannen sektorin toimintaa ja siten tarve monipuolisista kansainvälisen liiketoiminnan osaajista korostuu. Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot mahdollistavat monipuoliset ja mielenkiintoiset tehtävät niin ulkomailla kuin kotimaassa (kts. kuvio).



Kansainvälisen liiketoiminnan – kandidaatin tutkinto-ohjelma

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma pyrkii vastaamaan kansainvälistymisen tarpeisiin tarjoamalla työelämärelevanttia ja tutkimukseen perustuvaa koulutusta, jossa korostuvat erityisesti laaja-alainen yrityksen kansainvälisen liiketoiminnan suunnittelu, strategiset valinnat ja toteutus. Ohjelmassa painotetaan kansainvälisen liiketoiminnan lisäksi johtamisen ja markkinoinnin näkökulman merkitystä. Valmistuneilla opiskelijoilla on tiedot ja taidot toimia kansainvälisten ja kansainvälistyvien yritysten ja organisaatioiden alemman ja keski johdon tehtävissä sekä kotimaassa toimivissa monikansallisissa yrityksissä. Ohjelma antaa valmiudet hyödyntää tietoja ja taitoja maailmanlaajuisesti ja tarjoaa siten mahdollisuuden monipuolisiin tehtäviin ympäri maailmaa. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman järjestävät markkinoinnin yksikkö ja johtamisen yksikkö yhdessä.

Osaamistavoitteet

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tavoitteet jakautuvat tiedollisiin, taidollisiin ja asenteisiin liittyviin oppimistavoitteisiin seuraavasti:

Tiedolliset oppimistavoitteet:

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tiedollisissa oppimistavoitteissa korostuvat teoriat ja käytännöt kansainvälisen liiketoiminnan, erityisesti johtamisen ja markkinoinnin näkökulmasta. Opiskelijoiden odotetaan tietävän miten analysoidaan kansainvälistä toimintaympäristöä ja suunnitellaan kansainvälisiä toimintoja ja strategioita.

Tutkinnon suoritettuaan, kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatti osaa:

- Hankkia ja analysoida kansainväliseen toimintaympäristöön liittyvää tietoa.
- Ymmärtää kansallisten kulttuurien eroavaisuuksien perusteet.
- Osaa hyödyntää kansainvälisen toimintaympäristön ominaispiirteitä ja monikulttuurisuutta kansainväliseen liiketoimintaan liittyvässä suunnittelussa, päätöksenteossa ja toteutuksessa.
- Osaa hyödyntää kansainvälisen liiketoiminnan teoreettisia viitekehikkoja ja työkaluja ja soveltaa niitä.

Ohjelman keskeisiä osa-alueita ovat markkinoinnin suunnittelu ja toteutus kansainvälisille markkinoille, monikulttuurisen henkilökunnan johtaminen sekä monikansallisen yrityksen johtaminen.

Opiskelijat voivat paneutua ohjelmassa Aasian tai Itä-Euroopan liiketoiminnan haasteisiin tai syventää tietojaan globaalin ostotoiminnan osalta. Ohjelmassa opiskeleville suositellaan osallistumista kansainväliseen vaihtoon ja korostetaan kieliopintojen merkitystä. Opiskelijat oppivat myös laskentatoimen ja rahoituksen kuten myös liiketoimintasuunnittelun perustietoja liiketoiminta-osaamisen kokonaisuuden kautta.

Taidolliset oppimistavoitteet:

Ohjelmassa korostetaan myös taidollisten oppimistavoitteiden merkitystä. Ohjelma kehittää erityisesti opiskelijoiden analyttisiä, ongelmanratkaisun ja monikulttuurisen tiimityöskentelyn kykyjä. Myös esiintymiskykyä ja kirjallisia kommunikointitaitoja opitaan sekä itsensä johtamista.

Asenteet:

Ohjelma korostaa *globaalia* maailmankatsomusta ja *erilaisuuden* ymmärrystä, jossa avoimuus muita maita ja kulttuureita kohtaan on olennaista. Edelleen *strateginen* suuntautuminen ja *asiakassuuntautuminen* ovat olennaisia kuten myös *vastuullisuus* yhteiskuntaa, henkilöstöä ja asiakkaita kohtaan korostuu.

Ohjelmassa korostetaan käytännönläheistä näkökulmaa, mikä näkyy opetusmenetelmien valinnassa yrityselämän edustajien pitäminä vierailuluentoina, sekä yritysvierailuina. Opetuksessa hyödynnetään mm. opetuscasejä, ryhmätyömenetelmiä sekä soveltavia oppimistehtäviä.

Ohjelman rakenne

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne muodostuu seuraavista pääaineeseen rinnastettavista opinnoista sekä yhteisistä opinnoista (kts. taulukko1).

Taulukko 1. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne

ORIENTOIVAT OPINNOT (4 OP)			
LIIKETOIMINNAN PERUSTEET (28 OP)			
Sisältyy: Johtamisen perusteet (7 op) ja Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7 op)			
LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (28 OP)			
YHTEISET OPINNOT (14 OP)			
PÄÄAINEOPINNOT (66 OP)			
PERUSOPINNOT (14 OP)	AINEOPINNOT (47 OP)	VALINNAISET OPINNOT (5 OP)	TAIDOT: Analyttisyys, ongelmanratkaisu, monikulttuurinen tiimityöskentely, esiintymistaidot ja itsensä johtaminen ASENTEET: Globaali maailmankatsomus, erilaisuuden ymmärtäminen, strateginen suuntautuminen, asiakaslähtöisyys ja vastuullisuus
Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7op) Johtamisen perusteet (7op)	Henkilöstöjohtaminen (7 op) Export Marketing (5 op) International Business Operation Modes (5 op) International Management (5op) Cross-Cultural Management (5op) Tavoitteena kandidaatintutkielma (5 op) Kandidaatintutkielma (10 op) Cultures of Consumption (5 op)	Business Operations in Eastern Europe (5 op) Marketing Strategies and Management in CEE (5 op) Doing Business in the Emerging Markets (5 op) Global Sourcing and Procurement (5 op) International Growth Through Sustainable Entrepreneurship(5 op) Kuluttajakäyttäytyminen (5 op) Excursion (2 op) Internship I (5 op) Internship II (5 op) Leading people (5 op) Seminar East-West Business (8 op) Agency and Social Media (5 op) WWW-suunnittelu (5 op) Johtamisviestintä (5 op)	
KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT (15 OP)			
MENETELMÄOPINNOT (10 OP)			
SIVUAINE (25 OP)			

Kansainvälinen liiketoiminta kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 180 op

Pääaineopinnot (vähintään)	66 op
<u>Pakolliset pääaineopinnot</u>	
MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä	7 op
JOHT1010 Johtamisen perusteet	7 op
JOHT2019 Henkilöstöjohtaminen	7 op
MARK2012 Export Marketing	5 op
MARK2013 International Business Operation Modes	5 op
JOHT2005 International Management	5op
JOHT3002 Cross-Cultural Management	5op
MARK2035 Cultures of Consumption	5 op
JOHT2027 Tavoitteena kandidaatintutkielma	5 op
INTB2001 Kandidaatin tutkielma (ja kypsyysnäyte 0 op)	10 op
<u>Valinnaiset opintojaksot (valitse vähintään 5 op)</u>	
MARK2027 Business Operations in Eastern Europe	5 ECTS
MARK2018 Marketing Strategies and Management in CEE	5 ECTS
MARK3043 Doing Business in the Emerging Markets	5 ECTS
MARK3044 International Growth Through Sustainable Entrepreneurship	5 ECTS
INTB2003 Excursion	2 ECTS
MARK2009 Kuluttajakäyttäytyminen	5 op
INTB2002 Työssä oppiminen I	5 op
TUTA2140 Global Sourcing and Procurement	5 ECTS
JOHT2032 Leading people	5 ECTS
MARK2025 Seminar in East-West Business	8 ECTS
VIEK1008 Agency and Social Media (Max. 10 BIB & MIB students)	5 ECTS
VIEK1007 WWW-suunnittelu (Max. 5 kv liiketoiminnan opiskelijaa)	5 ECTS
VIEK2001 Johtamisviestintä (Max. 5 kv liiketoiminnan opiskelijaa)	5 ECTS

Liiketoimintaosaamisen opinnot	
Liiketoiminnan perusteet	
JOHT1010 Yrityksen johtaminen (pääaineopinnoissa)	
LASK1013 Johdatus laskentatoimeen	3 op
LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet	2,5 op
LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö	0,5 op
LASK1011 Yrityspeli	2 op
MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä (pääaineopinnoissa)	
TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
TUTA1090 Yrityksen reaali prosessit	3 op tai
KANS2033 Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio	3 o
Liiketoiminnan kehittäminen	
JOHT2020 Strateginen johtaminen	7 op
LASK1008 Rahoituksen perusteet	4 op
LASK1006 Tilinpäätösanalyysi	3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö	2 op
MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen	7 op
LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma	5 op

Yhteiset opinnot	14 op
KANS1004 Taloustieteen perusteet	6 op
TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
TITE1020 Tietojenkäsittely	5 op
TITE1021 Tietojenkäsittely –teoria 2 op	
TITE1022 Tietokone työvälineenä 3 op	

Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Äidinkieli	
KSUO9000 Akateemiset viestintätaidot	3 op
valinnainen suomen peruskurssi	2 op
Toinen kotimainen kieli	
KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi kauppatieteiden opiskelijoille	5 op
Ensimmäinen vieras kieli	5 op

Talousmatematiikka ja tilastotiede	10 op
ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet	5 op
STAT1020 Tilastotieteen johdantokurssi	5 op

Orientoivat opinnot	3 op
OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma	2 op
OPIS0002 Tiedonhankintataidot I	1 op

Sivuaineopinnot	25 op
(sivuaineeseen voi sisältyä liiketoimintaosaamisen opintoja tai yhteisiä opintoja)	

Vapaasti valittavat opinnot	
Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti siten, että tutkinnon laajuus täyttyy (180 op).	

Opintojen eteneminen

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman pääaineeseen rinnastettavat opinnot suositellaan suoritettavaksi alla näkyvän taulukon mukaisesti (ks. Taulukko2)

Taulukko 2. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman opintojen eteneminen

1. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi	
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori
Pakolliset kurssit	Johtamisen perusteet 7 op	Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op		
2. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi	
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori
Pakolliset kurssit	International Management 5 op Export Marketing 5 op	Cross-Cultural Management 5 op International Business Operation Modes 5 op	Cultures of Consumption 5 op	
				Henkilöstöjohtaminen 7 op
3. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi	
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori
Pakolliset kurssit	Mahdollisuus vaihto-opiskeluun		Mahdollisuus vaihto-opiskeluun	
	Tavoitteena kandidaatintutkielma 5 op	Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatintutkielma 10 op	Tavoitteena kandidaatintutkielma 5 op	Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatintutkielma 10 op
Vapaasti valittavat opinnot 2.-3. vuosi	Kuluttajakäyttäytyminen 5 op (*)	Global Sourcing & Procurement 5 op International Growth Through Sustainable Development 5 op	Doing Business in the Emerging Markets 5 op Business operations in Eastern Europe 5 op Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe 5 op	
	Internship I tai II 5 op Leading People 5 op		Internship I tai II 5 op Seminar East-West Business 8 op	

(*) Enintään 5 opiskelijaa voi osallistua Kuluttajakäyttäytymisen kurssille.

Jatko-opintokelpoisuus

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelmaan valituilla on oikeus suorittaa maisterin tutkinto. Ohjelma antaa erityisen hyvät valmiudet jatkaa saumattomasti opiskelua kansainvälisesti akkreditoitussa (EPAS) Master's Degree in International Business -maisteriohjelmassa (MIB).

Johtamisen ja markkinoinnin sivuaineet kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiopiskelijoille:

Johtamisen sivuaine kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiopiskelijoille

Valitse 25 opintopistettä seuraavista opinnoista:

Leading People	5 ECTS
Organisaatiokäyttäytyminen	7 ECTS
Success Factors for Growth Companies	5 ECTS
Strategic Management	7 ECTS
Yrityksen toiminnan kehittäminen	7 ECTS

Markkinoinnin sivuaine kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattiopiskelijoille

Valitse 25 opintopistettä seuraavista opinnoista:

Markkinoinnin avainprosessit	6 ECTS
Yrityksen liiketoimintasuunnitelma	5 ECTS
Markkinoinnin kommunikaatio	5 ECTS
Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa	5 ECTS
Markkinointisuhteiden johtaminen	7 ECTS

Kansainvälinen liiketoiminta -sivuainekokonaisuus muiden pääaineiden opiskelijoille

Muiden kuin johtamisen, laskentatoimen ja rahoituksen sekä markkinoinnin ja viestinnän yksiköiden kauppatieteellisen alan opiskelijoiden on haettava kansainvälisen liiketoiminnan sivuaineoikeutta. Sivuainekokonaisuuden 29 op rakenne on seuraava:

Export Marketing	5 op
Cross-Cultural Management	5 op
Doing Business in the Emerging Markets	5 op
Johtamisen perusteet	7 op
Markkinointi liiketoiminnan kentässä	7 op

Kansainvälisen liiketoiminnan sivuaineen suorittaneet ovat hakukelpoisia MIB-ohjelmaan.

Markkinoinnin tai johtamisen pääaineen opiskelijoille sivuainekokonaisuuden opintopistemäärä on 27 ja sen rakenne on seuraava: Markkinoinnin pääaineopiskelijat:

Cross-Cultural Management	5 op
---------------------------	------

Doing Business in the Emerging Markets	5 op
Johtamisen perusteet	7 op
International Management	5 op
Lisäksi yksi seuraavista:	
Business Operations in Eastern Europe	5 op
Marketing Strategies and Management in CEE	5 op
Global Sourcing and Procurement	5 op
Leading People	5 op.

Johtamisen pääaineopiskelijat:

Export Marketing	5 op
Doing Business in the Emerging Markets	5 op
International Management	5 op
Markkinointi liiketoiminnan kentässä	7 op
Lisäksi yksi seuraavista:	
Business Operations in Eastern Europe	5 op
Marketing Strategies and Management in CEE	5 op
Global Sourcing and Procurement	5 op
Leading People	5 op.

Opintojaksokuvaukset, kandidaatin tutkinto-ohjelma

Perusopinnot

Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Function in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi (1. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi, yrityksen tuotteiden ja palveluiden markkinointiprosessi sekä markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä suunnitellaan valitun tuotteen tai palvelun markkinoinnin kokonaisuutta ja esitetään se pienryhmissä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) osaa kertoa markkinointiajattelun kehittymisestä, 2) selittää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa erilaisissa toimintaympäristöissä, 3) osaa kuvata markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 4) osaa soveltaa markkinoinnin peruskäsitteitä ja työkaluja markkinoinnillisen kokonaisuuden luomisessa.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys. **Markkinoinnin ydintaidot:** Markkinoinnin prosessin ja markkinointimixin soveltaminen valitun tuotteen ja yrityksen näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö, sen esittäminen sekä

tentti. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Harjoitustyö, sen esittäminen ja tentti.

Oppimateriaali: Kotler, Philip, Armstrong Gary & Anders Parment (2016). Principles of Marketing Scandinavian Edition. Pearson Education Limited. Lisäksi muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Professori Hannu Makkonen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Johtamisen perusteet

Basics of Management and Organizations

Koodi: JOHT1010

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodit 1-2

Sisältö: Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yrityselämän ilmiöitä. Myös tiimissä toimiminen ja palautteenanto ovat kurssin keskeisiä sisältöjä.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu sekä teoreettisen tiedon soveltaminen ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita.

Opetusmenetelmät: Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

Suoritustapa: Tentti, tiimiraportti, yksilötehtävä ja palautteenanto. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille sekä tiimityöskentelyyn.

Oppimateriaali: Kirjallisuus ilmoitetaan kurssin Moodle-sivulla.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit Moodlessa.

Vastuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat sekä muiden tiedekuntien johtamisen sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa Moodlesta.

Aineopinnot

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring.

Content: Consumer behaviour, cultural processes of consumption, cross-cultural differences and similarities of consumers and consumption behaviors (focus on a “Euro-consumer”).

Learning outcomes: By the end of this course, students should be able to 1) define and understand the key concepts and processes of consumer behaviour, 2) understand the cultural processes of consumption and 3) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

Working life skills: Oral and written skills, interpersonal skills (cross-cultural skills), critical and analytical thinking. Marketing core skills: Consumer-based segmenting.

Teaching: Lectures, including case-works and exercise. Group assignment and individual assignment. Students work in cross-cultural teams.

Assessment: Lectures, group assignment and individual assignment.

Literature: 1) Consumer behavior: A European perspective. Solomon, M.R., Bamossy, G.J., Hogg, M.K. & Askegaard, S. (2016). Sixth edition (Also 4th and 5th editions can be used). 2) Reading package (to be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

Rating: 1-5/failed.

Contact person: Jenniina Sihvonen.

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business, students registered on the Master's Degree Programme in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

Henkilöstöjohtaminen

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja perehdyttäminen, suorituksen arviointi, osaamisen johtaminen, urajohtaminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat myös työhyvinvointi. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa ja henkilöstösuunnittelu. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan. Kurssi kehittää kirjallista ja suullista ilmaisua ja IT-taitoja Moodle ympäristössä.

Opetusmenetelmät: Kurssin suoritustavoissa on valinnaisuutta ja sen voi suorittaa myös etäpainotteisesti. Tarkemmat ohjeet esitellään kurssin alussa Moodlessa. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa: Ks edellä.

Oppimateriaali: Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita. Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.). Muu mahdollinen luettava materiaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Edeltävät opinnot: Johtamisen perusteet (=Johtamisen perusteet, JOHT1010).

Arviointi: Arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 10 opiskelijaa) ja hallintotieteiden opiskelijoille (enintään 7 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Export Marketing

Code: MARK2012

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) Export marketing process and exporting environment, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Standardization vs. adaptation, 5) Export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Ethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to develop knowledge about the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to be able to explain, reflect upon and analyze a company's export environment, potential, and capabilities to select export markets; also, they should be able to apply this knowledge through various problem-solving assignments and cases analyses. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and working individually and in teams.

Teaching: Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

Assessment: Active participation in classes (attendance is tracked), 3 essays for seminars (group work), and home essay-based exam (individual work).

Literature: 1. Gerald S. Albaum, Edwin Duerr, Alexander Josiassen (2016) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 8th edition, chapters (3-13).

Prerequisites: None

Rating: 1-5 /fail

Contact person: Tamara Galkina

International Management

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include managing in the international business environment, international strategic management, organizational structure, managing foreign subsidiaries, managing culture, managing knowledge and innovation, managing people, and managing responsibly.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to understand how external pressures from the international business environment affect the management of multinational firms; identify the challenges that managers of multinational firms face in managing strategy, structure,

innovation, culture, people and sustainability in a turbulent and globalizing business environment; and identify the knowledge, skills and abilities of effective international managers. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, cross-cultural skills, and written and oral expression. **Teaching:** Lectures (approx. 25 hours) and group presentation sessions (approx. 2 hours)

Assessment: Group assignment (30%), exam (60%), individual reflection report (10%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Jennie Sumelius

Right to Participate: This course is only open to students taking kansainvälinen liiketoiminta as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

Additional Information: -

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various international business operation modes, and 5) mode switching and combinations.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. This course develops cooperation, decision making, analytical and critical thinking skills in students.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours) and, assignments

Assessment: Peer-evaluation (10%), Group report (40%), and Exam (50%) .

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact Person:

Right to Participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma and on the Master's degree programme in International Business.

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. The group assignment's objective is to increase students' cross-cultural and interpersonal skills. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group evaluations.

Literature: Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Olivier Wurtz

Right to Participate: This course is also open to visiting exchange students in the field of Business.

Additional Information: Some lectures are mandatory.

Tavoitteena kandidaatintutkielma

Koodi: JOHT2027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1-2 syksyn kandidaattitutkielma ryhmälle ja 3-4 kevään ryhmälle. Ilmoittautuminen tälle kurssille toimii samalla ilmoittautumisena kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintataidot II (OPIS004) on johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijoilla integroitu tavoitteenakandidaatintutkielma kurssiin. Tiedonhankintaosiossa harjoitellaan systemaattista tiedonhankintaa, hakustrategioiden suunnittelua, perehdytään oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntäihin, tiedon ja tietolähteiden kriittiseen arviointiin, sekä tiedon eettiseen käyttöön.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen ja tieteellisen kirjoittamisen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehyksen työllensä, ymmärtämään kandidaatintutkielman kriteerit. Opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja alansa keskeisistä tietokannosta, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja noudattamaan tiedon eettisen käytön periaatteita. Lisäksi kurssin tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiutta ottaa vastaan palautetta omasta työstään sekä opettaa rakentavan vertaisarvioinnin antamista sekä kirjallisesti että suullisesti.

Työelämävalmiudet: Tutkimustiedon hyväksikäyttö, analyttinen ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot, väli- ja loppuseminaarit.

Suoritustapa: Luennoille osallistuminen/korvaavien tehtävien teko, kotitehtävät, tutkielmien esitys ja opponointi, Moodle-tentti tiedonhakukoulutukseen liittyen.

Oppimateriaali: Ronkainen, Pehkonen, Lindblom-Yläne & Paavilainen (uusin) Tutkimuksen voimasanat. Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään, että johtamisen pääaineopintojen pakolliset perus- ja aineopinnot ovat suoritettuna.

Arviointi: 1-5

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat sekä kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelija laatii kandidaatintutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin alussa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan.

Bachelor's Thesis

Code: INTB2001

Credit Units: 10 ECTS

Time: Autumn (commencing in Period 1) and Spring (commencing in Period 3)

Content: An independently completed research report that is based on scientific reading and is written according to the writing guidelines of the Faculty of Business Studies. The Bachelor's Thesis is a stand-alone entity, but it is carried out side by side with Tavoitteena kandidaatintutkielma -course, and is supported by supervisors named by faculty. Each student is expected to give a short oral presentations of their thesis in the end of the course and finish their bachelor thesis within the semester. The aim is to create a basis for the Master's Thesis process. Bachelor theses in International Business are expected to display an international component.

Learning Outcomes: After completing the Bachelor's Thesis the student is independently able to search, select and review relevant scientific information related to a self-determined topic, draw conclusions and report the findings in oral and written formats. After the Bachelor's Thesis the student is prepared to continue to the Master's Thesis. The module will support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, synthesis of data and project management.

Teaching: The process starts in the course 'Tavoitteena kandidaatintutkielma' and continues in supervised Bachelor's Thesis groups. Active participation in group meetings and individual supervisor meetings is required.

Assessment:

Literature: Scientific literature (books, journal articles) related to the Bachelors' Thesis topic

Prerequisites: First- and second-year IB bachelor studies have been completed

Contact Person: IB Bachelors' Program Manager

Rating: fail/1-5

Right to Participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma.

Additional Information: English is the preferred Bachelor's Thesis language. Bachelor's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

Optional studies

Doing Business in the Emerging Markets

Code: MARK3043

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, period 3

Content: The subjects covered on the course include 1) an overview of emerging markets, 2) formal and informal business environments in emerging markets, 3) planning and management of entry and marketing strategies into emerging markets, and 4) analysis of selected emerging markets, and 5) Business opportunities and challenges for foreign firms.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected emerging economies, evaluate selected emerging countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking, oral and written expression, and cross-cultural skills.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours) and assignments.

Assessment: group assignment(40%), oral presentation (10%) and home-based exam (50%).

Literature: 1. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayse A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).

Prerequisites: Export Marketing and International Management are recommended.

Rating: 1-5 / fail

Contact person:

Right to Participate: This course is open to students registered on Kansainvälinen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma, minor in "Kansainvälinen liiketoiminta", Master's Degree Programme in International Business as well as exchange students in the Faculty of Business Studies.

Additional Information:-

Leading People

Code: JOHT2032

Credit Units: 5 ECTS.

Time: Period 1-2.

Content: The objective of this course is to introduce the participants to the concept of leadership. Providing them knowledge and skills in order to understand leadership as an individual, dyadic, group and organizational level processes in different organizational contexts.

Learning Outcomes: By the end of this course, participants have gained deeper understanding of leadership in terms of both theory and practice. Lectures and group discussions improve students' skills to both examine and apply leadership theory perspectives to current business life phenomenon and collaborate with others. A group work will also provide individuals with understanding of what leadership is in practice, what leadership requires and how different leadership styles work in different environments.

Teaching: Lectures followed by workshops, guest speakers and a mini-study in groups. Distance option available.

Assessment: Group assignment (requires interviewing) and (moodle-based) exam

Literature: Coursebook: Storey, John (2016) (Ed.) Leadership in organizations. Current issues and key trends. Routledge. And material provided in Moodle.

Prerequisites: None

Rating: 1-5/fail

Contact Person: To be announced later

Right to Participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional Information: Distance option available.

Business Operations in Eastern Europe

Code: MARK2027

Credit Units: 5 ECTS

Time: Will not be arranged in 2018–2019.

Content: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and group assignment

Assessment: Exam, group assignment.

Literature:

1. Transition report 2015 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.
2. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayze A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).
3. Reading package

Prerequisites: Export Marketing or Export Marketing Management. International Business Operation Modes is recommended.

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Jorma Larimo (Lecturer Dr. Ekaterina Novikova)

Right to Participate: -

Additional Information: Intensive course 2x2 days. Compulsory attendance 80%.

Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

Code: MARK2018

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: 1) Central and Eastern Europe (CEE) - history and today, 2) CEE market entry motivations, 3) Environmental analysis on macro and industry level of most important CEE countries, 4) CEE as a part of global industry networks, 5) Important industry clusters in the CEE, 6) Marketing challenges in CEE and proposals to gain competitive advantage, and 7) Managerial challenges in CEE and corresponding countermeasures.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to understand the process of transition from a centrally planned to a market-based economy and its implications for doing business in the region; Understand the motivation and strategies of foreign companies in CEE; Be aware of marketing and managerial challenges in CEE and understand how these challenges could be tackled.

Teaching: Lectures and group assignment.

Assessment: Exam, Group assignment.

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing and/or International Business Operation Modes is recommended.

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Jorma Larimo (Lecturer Mario Glowik)

Right to Participate: -

Additional Information: Intensive course 5 days. Compulsory attendance 80%.

International Growth through Sustainable Entrepreneurship

Code: MARK3044

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, 2

Course language: English

Content:

The subjects covered on the course include

1. Business growth, entrepreneurial growth, growth through internationalization, dark sides of business growth;
2. International business opportunity, decision making, effectuation;
3. Sustainability and ethics in international business growth; sustainable entrepreneurship and intrapreneurship;
4. International entrepreneurial marketing;

Learning Outcomes: By the end of this course students will be able to: 1) Identify, explain and analyse different dimensions of sustainable business growth in the global context; 2) recognise, analyse and reflect upon the key decision making aspects and factors affecting international business growth through sustainable principles; 3) apply this knowledge on practice by developing an international entrepreneurial business idea for solving a sustainability problem.

The course will also support the development of students' general skills in the areas of critical thinking and analytical writing; oral and written presentation; self-organization and team work

Teaching: 26 hours of in-class sessions.

Assessment: writing a business plan (group work) and presentation of the plan, assessment of the business plan of the other group (assessment by peers, individual work), one workshop-related essay and one reflection essay. No exam.

Literature: The course reading package consists of compulsory and optional articles/book chapters provided to students via Moodle

Prerequisites: -

Rating: 1-5/Fail

Contact Person: Tamara Galkina

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Bachelor and Master's Programmes in International Business.

Additional Information: -

Excursion

Code: INTB3010

Credit Units: 2 ECTS

Time: varies every year, will be informed closer to the date

Content: Excursion is arranged in co-operation with Warrantti. Students visit companies, different organizations, or events, e.g. fairs, where they learn about various topics (varies every year) of actual business operations.

Learning Outcomes: Learning outcomes are agreed together with the excursion organizers, but general goal is to experience and learn about live business cases or some part of the business/industry/marketing/management area in practice.

Teaching: If available, company representatives are giving presentation on specific topics or company operations.

Assessment: Individual report based on informed guidelines

Literature: optional readings, according to the theme of the excursion, are provided in the course Moodle page

Prerequisites: -

Rating: Pass / fail

Contact Person: Ausrine Silenskyte

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: May be partly self-financed by students. Course language is English (excursion and report are in English).

Global Sourcing and Procurement

Code: TUTA2140

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring. Course develops oral, written and interpersonal skills (Group Work, english), critical and analytical thinking, problem-solving and decision-making skills and organisational operation.

Study Materials:

1. Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice by Arjan J. van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network, Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, USA.
ISBN-10: 0-13-388982-3

3. other course material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures 30 h, independent work 105 h

Modes of Study: written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

Languages: language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

Grading: Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

Responsible Person: Katariina Pukkila-Palmunen

Teacher(s): Katariina Pukkila-Palmunen

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information: Available only to students majoring in Industrial Management, Marketing and International Business and to students who have been granted the right to minor in Industrial management

Kuluttajakäyttäytyminen

Consumer Behaviour

Koodi: MARK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa ja visioidaan tulevaisuuden kulutustrendejä. Perustana käytetään kuluttajakäyttäytymisen käsitteellistä ymmärrystä kuluttajista yksilöllisinä päätöksentekijöinä, ryhmän jäseninä ja kulttuurisina toimijoina. Lisäksi hankitaan tietoa kuluttajista ja kuluttamisesta aidoissa kulutustilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) määritellä ja ymmärtää kuluttamisen peruskäsitteitä ja kuluttajien käyttäytymistä ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistaa ja visioida kulutuksen tulevia trendejä sekä 3) tulkita ja soveltaa kuluttajatietoa markkinoinnin päätöksenteossa.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: kuluttajalähtöinen segmentointi, kulutustrendien visiointi sekä asiakaskokemuksen kehittäminen.

Opetusmenetelmät: Luennot ja ohjattu työpajatyöskentely pienryhmissä, yhteensä 24 h. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

Suoritustapa: Työpajatyöskentely ja visiointiharjoitukset. Pienryhmissä tehtävä harjoitustyö ja loppuesitys. Tentti.

Oppimateriaali: 1) Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2013 tai uudempi). Consumer Behavior. A European Perspective (soveltuvien osien), 2) oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Opintojaksolle on varattu 5 opiskelijan kiintiö Kansainvälisen liiketoiminnan kandiohjelman opiskelijoille.

Internship I

Koodi: INTB2002

Laajuus: 1-4 op, esityksestä + 1 op

Ajankohta: Opintojen 2.-3. -vuosi. Käsitellään tarvittaessa. Raporttien esitystilaisuudet syksyllä ja keväällä.

Sisältö: Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa, esimerkiksi kesätoissa. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin kansainvälisen liiketoiminnan alan näkökulmasta.

Osaamistavoite: Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely: Englanninkielinen raportti ja haluttaessa suullinen esitys.

Suoritustapa: Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on otettava yhteyttä sähköpostitse opintojaksosta vastaavan opettajaan, jolloin sovitaan aiheesta ja toteuttamistavasta. Raportin esitykseen varattu aika on 15 minuuttia ja esitykseen ilmoittaudutaan 1 viikko ennen ajankohtaa. Jäljennös työtodistuksesta lähetetään myös jakson opettajalle.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Olivier Wurtz

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot: Opintojaksossa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Internship II

Koodi: INTB2004

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Opintojen 2.-3. -vuosi.

Sisältö: Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä kansainvälisessä oman alan organisaatiossa, esimerkiksi kesätoissa. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin kansainvälisen liiketoiminnan alan näkökulmasta.

Osaamistavoite: Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely: Englanninkielinen raportti.

Suoritustapa: Vähintään 65 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa sekä kirjallinen 5-10 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on otettava yhteyttä sähköpostitse opintojaksosta vastaavan opettajaan, jolloin sovitaan aiheesta ja toteuttamistavasta. Jäljennös työtodistuksesta lähetetään myös jakson opettajalle.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Olivier Wurtz

Osallistumisoikeus:

Seminar in East-West Business

Code: MARK2025

Credit Units: 8 ECTS

Time: Spring (periods 3-4)

Content: Each student writes an individual report on the subject depending on agreed topic on East-West business. The report can be related to marketing, management or business law.

Learning Outcomes: To increase and broaden knowledge of various aspect related to East-West business through own seminar work and presentations by others.

Teaching: 4 hours introduction to the topic. 2 + 2 hours of seminar session for each student attending the course (2 hours presentation of the research proposal; 2 hours for the presentation of the final study). At least 80% attendance on the seminar lectures and acting as an opponent.

Assessment: Research paper (20-30 pages) and opponent working.

Literature: Selected by the student. Books, articles and internet sources based on the chosen topic.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Jorma Larimo

Right to Participate: -

Additional Information: -

Agency and social media

Code: VIEK 1008

See the course description in WebOodi.

Additional Information: This course is open to a maximum of ten students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandiohjelman and Master's Degree Programme in International Business.

WWW-suunnittelu

Code: VIEK1007

Katso kurssikuvaus WebOodista.

Additional Information: Tämä kurssi on avoinna max viidelle kansainvälisen liiketoiminnan kandi- ja maisteriohjelman opiskelijalle.

Johtamisviestintä

Code: VIEK2011

Katso kurssikuvaus WebOodista.

Additional Information: Tämä kurssi on avoinna max viidelle kansainvälisen liiketoiminnan kandi- ja maisteriohjelman opiskelijalle.

**Laskentatoimen ja rahoituksen
akateeminen yksikkö**

**Laskentatoimen ja rahoituksen
kandidaattiohjelman opinto-opas
2018–2019**

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot

Laskentatoimi ja rahoitus pääaineena

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot antavat opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia laskentatoimen ja rahoituksen johto-, suunnittelu- ja analysointitehtävissä. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen opinnot rakentavat asiantuntijuuden työskentelyyn taloushallinnon ja tilintarkastuksen erityisalueilla. Rahoituksen opinnot tuovat syvällistä ymmärrystä sekä yrityksen rahoituksesta että rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista. Molemmilla osa-alueilla koulutuksessa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaine luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan osaamisen myös yleisjohdollisiin tehtäviin.

Perusopintokokonaisuuden jälkeen laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syvenyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Master's Degree Programme in Finance (Rahoituksen koulutusohjelma)

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia taloushallinnon suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä tilintarkastukseen liittyvissä vaativissa johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat yrityksen taloushallinnon sisäinen ja ulkoinen tarkastus, taloushallintoon liittyvät rekisteröinti-, suunnittelu- ja valvontalaskelmat, raportit ja tietokonejärjestelmät sekä kirjanpito, tuloslaskenta ja niihin perustuva tilinpäätös ja sen analysointi.

Rahoituksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä erityisen vaativissa kansainvälisissä johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat arvonmääritys, sijoitusstrategiat, rahoitusmarkkinat sisältäen esimerkiksi osakkeet, johdannaiset, obligaatiot ja muut rahoitusinstrumentit, riskienhallinta, sekä yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu.

Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelman tavoitteena on rakentaa opiskelijalle kotimaiset ja kansainväliset valmiudet yrityksen liiketalouteen liittyviin jatko-opintoihin ja työtehtäviin. Aihealueita ovat esimerkiksi johdon päätöksentekoa tukevat menetelmät ja laskelmat, yrityksen rahoitus ja rahoitusmarkkinat, kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinta, tilinpäätösanalyysi, tilintarkastus ja sisäinen tarkastus. Sisällöllisen osaamisen lisäksi opiskelija perehtyy eri osa-alueilla käytettävien tunnetuimpien järjestelmien toimintaan. Edellä kuvattu osaaminen muodostaa pohjan opiskelijan toimimiselle ammatillisissa tehtävissä kandidaattivaiheen jälkeen, mutta erityisesti luo edellytykset jatkaa opintoja laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmissa, joissa edellä mainittujen alueiden osaamista syvennetään vaativimpienkin tehtävien edellyttämälle tasolle. Ohjelman edellyttämät kansainväliset valmiudet turvataan tarjoamalla myös englanninkielisiä opintojaksoja joihin myös vaihto-opiskelijat voivat osallistua. Lisäksi opetuksessa käytettävät taloushallinnon järjestelmät kuuluvat monikansallisten yritysten eniten käyttämiin järjestelmiin. Opetuksen sisältö eli substanssi itsessään on kansainvälisesti vertailu- ja hyödyntämiskelpoista.

Opinnot koostuvat oheisen kaavion mukaisesti kaikille yhteisistä perusopinnoista, koulutusohjelmakohtaisista aineopinnoista sekä kandidaatintutkielmasta. Aineopintoja opiskelija voi osittain valita oman kiinnostuksensa mukaisesti painottaen joko johdon laskentatoimea, tilintarkastusta tai rahoitusta. Tutkielmatyöskentely tapahtuu kahdessa eri ohjauskokonaisuudessa joista toinen keskittyy laskentatoimen ja tilintarkastuksen aiheisiin, ja toinen yrityksen rahoitukseen.

ja rahoitusmarkkinoihin liittyviin aiheisiin. Opiskelija ilmoittautuu kiinnostuksensa mukaisesti jompaankumpaan kokonaisuuteen.

Kaikille yhteiset perusopinnot:

Liiketoiminnan perusteet

(8 op)

LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö 0,5 op

LASK1011 Yrityspeli 2 op

Liiketoiminnan kehittäminen

(14 op)

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op

Koulutusohjelmakohtaiset aineopinnot:

Kaikille pakolliset:

LASK2046 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu 6 op

LASK2050 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu harjoitustyö 3 op

LASK2048 Johdon laskentatoimi 3 op

Seuraavista vähintään 12 opintopistettä:

LASK2003 Johdannaiset 5 op

LASK2009 Taloushallinto osana toiminnanohjausta 5 op

LASK2026 Työssä oppiminen I 1-5 op

LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op

LASK2039 Digitaalisuus ja analytiikka taloushallinnossa 6 op

LASK2040 Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus 6 op *

LASK2047 Cost Accounting in Energy Business 5 op

LASK2049 Investments and Finance in Russia 5 op

* Edeltäväksi oppinnoksi suositellaan TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus. Huomaa, että TOIK1012 (Vero-oikeus) tulee olla suoritettuna ennen TOIK3019 osallistumista.

Tutkielmatyöskentely:

LASK2041 Tutkimustyöskentely I 4 op	TAI	LASK2042 Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op
LASK2006 Kandidaatintutkielma, laskentatoimi ja tilintarkastus 10 op		LASK2043 Kandidaatintutkielma, rahoitus 10 op

Opiskelijoiden joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan *rahoituksen maisteriohjelmassa (Master's Degree Programme in Finance)*, tulee suorittaa aineopinnoista opintojaksot LASK2003 ja LASK2029, sekä lisäksi tilastotieteen opintojakso *Riippuvuusanalyysi (STAT1010)*.

Talousoikeuden opinnot: Kaikille yhteisten opintojaksojen *Talousoikeuden perusteet ja Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä* lisäksi on kaikkien laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijoiden suoritettava opintojakso *Yritystoiminnan verotus (TOIK3038)*. Opintojakson edellyttämien pohjatietojen vuoksi se suositellaan suoritettavaksi vasta *Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu -kurssin* suorittamisen jälkeen.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus: Opiskelijat, joilla on tavoitteena saavuttaa valmiudet HT tai KHT -tutkintoon, voivat halutessaan suorittaa talousoikeuteen kuuluvat tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot kokonaisuudessaan.

Vaihto-opiskelu: Kansainvälisten valmiuksien kehittämiseksi kaikille opiskelijoille suositellaan vaihto-opiskelua. Opintojen aikatauluja ajatellen vaihto-opiskelun suositellaan tapahtuvan kolmannen opintovuoden aikana. Opintojen suunnittelu tulee siltä osin suorittaa huolellisesti etukäteen.

Huom! Opiskelijoiden jotka eivät lähde vaihtoon tulee suorittaa opintojakso LASK2047 (Cost Accounting in Energy Business), tai LASK2049 (Investments and Finance in Russia).

Opintojen ohjeellinen aikataulu laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelmassa:

	1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi
1. vuosi	Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet & harjoitustyö 2,5 + 0,5 op		Tilinpäätösanalyysi & harjoitustyö 3 + 2 op	Rahoituksen perusteet 4 op
	Johdatus laskenta- toimeen 3 op	Yrityspeli 2 op		
		Yht 8 op		Yht 9 op
2. vuosi	Taloushallinto osana toiminnanohjausta 5 op	Johdon laskentatoimi 3 op	Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu & harjoitustyö 6 + 3 op	
		Cost Accounting in Energy Business 5 op	Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op	Tilintarkastus ja sisäi- nen tarkastus 6 op
			Investments and Finance in Russia 5 op	
		Yht 13 op		Yht 26 op
3. vuosi	Johdannaiset 5 op			Digitaalisuus ja analytiikka taloushallinnossa 6 op
	Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op Kandidaatintutkielma 10 op		Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op Kandidaatintutkielma 10 op	
		Yht 19 op		Yht 20 op

Laskentatoimen ja rahoituksen sivuainekokonaisuus (*Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön ulkopuolisille opiskelijoille*) koostuu seuraavista kandidaatin tutkinnon opinnoista:

Perusopinnot:

A. Liiketoiminnan perusteet –opintokokonaisuus (8 op)

LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harj. työ 0,5 op

LASK1011 Yrityspeli 2 op

B. Liiketoiminnan kehittäminen –opintokokonaisuus (7-12 op)

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op *)

*) Sisällytetään sivuaineeseen, ellei kuulu pääaineeseen (Johtaminen, Markkinointi).

C. Edellisten lisäksi vapaasti valittavat opintojaksot (väh. 5 op)

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK2048 Johdon laskentatoimi 3 op

LASK2046 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu 6 op

LASK2050 Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu harjoitustyö 3 op

LASK2047 Cost Accounting in Energy Business 5 op

			Pakolliset kurssit										Valinnaiset kurssit						Tutkielma					
Taidot	Yleiset työelämävalmiudet	Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelma	Johdatus laskentatoimeen	Kirjanpidon ja tilintark. perusteet	Kirjanpidon ja tilintark. Harjoitustyö	Yrityspeli	Tilinpäätösanalyysi	Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö	Rahoituksen perusteet	Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu	Kirjanpidon jatko ja tuloss. harjoitustyö	Johdon laskentatoimi	Johdannaiset	Taloushallinto osana toiminnanohj.	Työssä oppiminen I	Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta	Digitaalisuus ja analytiikka taloushalli.	Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus	Cost Accounting in Energy Business	Investments and Finance in Russia	Tutkimustyöskentely I	Johd. rahoituksen kandidaattitutk.	Kandidaattitutk., laskentat. tai tilintark.	Kandidaattitutkielma, rahoitus
Viestintä- ja tiimityötaidot	Suullinen ilmaisu	Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään suullisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä ja omaa riittävät esiintymistaidot.				x									x					x			x	x
	Kirjallinen ilmaisu	Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään kirjallisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä.	x		x	x		x			x			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Yhteistyötaidot	Opiskelija kykenee työskentelemään erilaisten henkilöiden kanssa sekä ymmärtää tiimityöskentelyn pelisäännöt ja osaa toimia vastuullisena tiimin jäsenenä.			x	x		x		x						x	x	x	x	x			x	x
	IT-taidot	Opiskelija osaa hyödyntää oman alansa työtehtävissä tarvittavaa tietotekniikkaa.			x	x				x	x		x	x		x	x				x	x		
Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot	Kriittinen ajattelu ja analyttisyys	Opiskelijalla on kykyä arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, hän osaa perustellusti kyseenalaistaa asioita ja vertailla eri vaihtoehtoja.				x	x	x	x	x		x	x			x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot	Opiskelijalla on valmiudet ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia, hänellä on kykyä luovaan ajatteluun ja hän osaa tehdä perusteltuja päätöksiä vastuullisuusnäkökohdat (eettisyys) huomioiden.				x			x	x	x	x	x			x	x	x			x	x	x	x
Laskentatoimen ja rahoituksen aihealueet	Ulkoinen laskentatoimi	Opiskelija tuntee kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadintaa ja analysointia (FAS), ymmärtää kirjanpidon ja verotuksen välisen yhteyden sekä tuloksenjärjestelyn merkityksen ja mahdollisuudet.	x	x	x	x	x	x		x	x			x	x						x		x	
	Johdon laskentatoimi	Opiskelija tuntee johdon päätöksentekoa tukevia menetelmiä ja laskelmia sisältäen myös kokonaisvaltaiset suorituskykymittarit (BSC).	x			x	x	x				x		x	x		x		x		x		x	
	Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus	Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen roolit, osaa kuvata tarkastustyön vaiheet ja menetelmät sekä analysoida tulosten raportointia.	x												x			x			x		x	
	Yrityksen rahoitus ja rahoitusmarkkinat	Opiskelija ymmärtää yrityksen rahoituksen päävaihtoehtot, rahan aika-arvon, rahoitusmarkkinoiden toiminnan, keskeisimmät anomaliat sekä behavioral financen merkityksen. Ymmärtää portfolioteorian pääperiaatteet.				x	x	x	x				x		x					x		x		x

Opintojaksokuvaukset laskentatoimi ja rahoitus

Kandidaatin tutkinnon opinnot

Cost Accounting in Energy Business

Code: LASK2047

Credit Units 5 ECTS

Time: Autumn term, II period

Language: English

Content: costs, taxes, and return on investment, energy policies, some current cost accounting issues and their applications in energy business.

Learning Outcomes: The aim of this module is to provide the student with knowledge on cost, profitability and financial assessment for energy projects such as wind, solar, bioenergy and geothermal power plants. The objective is to assist students develop economic feasibility analysis of energy projects and improve their knowledge, and understanding of planning, control and decision making in energy projects. Upon completion of the course, the student will be able to design project planning, and management and cost control of energy projects.

Teaching: Lectures 24 h and exercises 4 h

Assessment: Exam + Project work

Literature:

1. Horngren, C. T. – Bhimani, A. – Foster, G – Datar, S. M. : Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Prentice Hall. Europe. London.2001
2. Yescombe, E.R. Principles of Project Finance. 2nd Edition
3. A collection of articles on the topic

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: KTT Adebayo Agbejule

Right to Participate: Bachelor's Degree students in Business Studies, Exchange students.

Additional Information:

Introduction to Accounting and Finance

Code: LASK2045

Credit units: 3 ECTS

Time: Autumn 2017, period I.

Content: The course introduces the student to the basic concepts in accounting and finance. Finance

The topics of the course include: (1) introduction to finance and financial markets; (2) valuation of financial securities; (3) portfolio analysis; (4) models of equilibrium in the capital markets (capital asset pricing model and arbitrage pricing theory); and (5) introduction to pricing anomalies.

Accounting:

The topics of the course include: (1) introduction of the accounting framework, and general accounting principles; (2) introduction of the balance sheet and the income statement, (3)

introduction of financial statement analysis. Financial accounting is during the course discussed from a user's perspective.

Learning Outcomes: Finance part: By the end of the course students should be able to: Understand fundamental finance principles and theories, calculate the value of bonds and equities, apply the concepts of risk and return on risky assets using asset pricing models.

Accounting part: Understand principles and practices of accounting, understand the principles of financial statement analysis and also understand connections between financial analysis, control and decision making in the management of business.

The course will strengthen theoretical understanding of the subjects and enhance analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures 20 h

Assessment: Written exam

Literature: *Finance part:*

Required reading: 1. Elton, Gruber, Brown & Goetzmann, Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th Edition (international student version), 2011

2. Lecture notes

Optional reading: 1. Bodie, Kane & Marcus, Investments, McGraw-Hill, any recent edition

2. John, C. Hull, Options, Futures, and Other Derivatives, Prentice Hall, 2009

Accounting part:

Required reading:

1. Black, Geoff. Introduction to accounting and finance, 2005

2. Lecture notes

Prerequisites: Previous knowledge of fundamental concepts in accounting and finance is advantageous, but is not prerequisite to participate in the course.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Dr. Anupam Dutta

Right to Participate: Exchange students, Master's Degree students in Strategic Management, Students outside of the Faculty of Business Studies

Additional Information:

Investments and Finance in Russia

Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä

Code: LASK2049

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring semester, period III (this is an intense course running for one week).

Content: Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

Learning Outcomes: The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial

market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Lectures will contribute to the development of analytical and critical thinking skills of students, while group assignment will support student's generic skills in written and oral expression as well as presentation skills and ability to work in a team.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Exam, group presentation and written assignment.

Literature: Materials provided by the lecturer.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Shaker Ahmed (teacher: Associate Professor Ivan Darushin)

Right to Participate: Bachelor's Degree students in Business Studies, Exchange students

Additional Information: See Moodle

Johdannaiset

Financial Derivatives

Koodi: LASK2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja yritysten riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, swapit, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

Osaamistavoite: Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia analyttiseen ajatteluun ja tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen. Opintojakso antaa opiskelijoille myös käytännön valmiuksia johdannaisinstrumenttien hinnoitteluun ja suunnitteluun sekä hyödyntämiseen riskienhallinnassa yritysten ja sijoittajien näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot 22 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Hull, John C. (2014). Options, Futures, and Other Derivatives. 9th Edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), Tilinpäätösanalyysi (LASK1006)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Professori Sami Vähämaa

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön opiskelijat

Lisätiedot: Ks. Moodle: <https://moodle.uwasa.fi/course/view.php?id=540>

Johdatus laskentatoimeen

Introduction to Accounting

Koodi: LASK1013

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi

Sisältö: Laskentatoimi voidaan jakaa kolmeen eri opetus- ja tutkimusalueeseen: kirjanpito ja tuloslaskenta, johdon laskentatoimi sekä yritysrahoitus. Esimerkkejä ensimmäisestä alueesta ovat kirjanpito ja tilinpäätössuunnittelu, toisesta kustannus- ja kannattavuuslaskenta ja investointilaskelmat ja kolmannelta rahoituspäätökset. Kurssi sisältää luentoja kustakin osa-alueesta. Luennoilla esitellään jokaista osa-aluetta sekä käytännön että tutkimuksen näkökulmista. Vierailevat asiantuntijat yritysmaailmasta kertovat lisäksi erityisesti alaan liittyvistä työtehtävistä.

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa laskentatoimen käsitteen laajan sisällön ja erilaiset käyttötarkoitukset yrityselämässä. Opiskelijalle syntyy käsitys laskentatoimen laaja-alaisesta tieteellisestä tutkimuksesta ja sen hyödyntämismahdollisuuksista käytännön yrityselämässä.

Opetusmenetelmät: Luennot 18 h

Suoritustapa: Luennoille osallistuminen ja kirjallinen loppuraportti. Loppuraportti koostuu luentokohtaisesta Oppimispäiväkirjasta ja Case-osuudesta.

Oppimateriaali: Kauppalehden ja Talouselämä -lehden vuosikerrat 2017-2018 niiltä osin kuin loppuraportin laadinta edellyttää.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Luennoitsijoina professori Teija Laitinen, professori Marko Järvenpää, KTT Tuukka Järvinen, KTT Mika Ylinen, KTL Maria Kankaanpää ja vierailevia luennoitsijoita yrityselämästä.

Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan

Introduction to Bachelor's Thesis in Finance

Koodi: LASK2042

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi. Suositellaan suoritettavaksi samana lukukautena kuin kandidaatintutkielma.

Sisältö: Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu -tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa kandidaatintutkielma rahoituksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelman. Kurssi kehittää kriittistä ajattelua, suunnittelu- ja organisointikykyä sekä atk-osaamista.

Opetusmenetelmät: Luennot 20h (sisältää tiedekirjasto Tritonian tiedonhankintataidot-kurssin)

Suoritustapa: Läsnaolo ja harjoitustyö. Läsnaolo kaikilla luennoilla pakollista.

Oppimateriaali: Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Juha Kotkatvuori-Örnberg

Osallistumisoikeus: Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Suoritettava ennen osallistumista rahoituksen kandidaatintutkielmaryhmiin.

Johdon laskentatoimi

Management Accounting

Koodi: LASK2048

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen ero. Kustannuslaskennan, katetuottolaskennan, suoritekohtaisen laskennan sekä budjetoinnin pääperiaatteet. Johdon laskentatoimeen perustuva päätöksenteko sekä johdon valvonta.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija kykenee tunnistamaan johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen erot. Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää keskeisimpiä kustannuslaskennan, kustannuslajilaskennan ja katetuottolaskennan käsitteitä ja analyysejä. Opiskelija ymmärtää budjetoinnin merkityksen yrityksen talousohjauksessa sekä hyvän hallintotavan tarpeellisuuden johdon valvonnassa. Opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen sisäisen päätöksenteon välineenä. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia laatia taloudellisia laskelmia ja analysoida taloudellista tietoa päätöksenteon yhteydessä.

Opetusmenetelmät: Luennot 26 h, yksilö- ja ryhmätyöskentely

Suoritustapa: Tentti, vapaaehtoiset bonustehtävät

Oppimateriaali: Neilimo, K. & E. Uusi-Rauva (2014). Johdon laskentatoimi, 6.-12. painos. Edita Publishing Oy. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: LASK1013 Johdatus laskentatoimeen

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Mika Ylinen

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle -> Johdon laskentatoimi

Kandidaatintutkielma, laskentatoimi tai tilintarkastus

Bachelor's Thesis in Accounting or Auditing

Koodi: LASK2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää laskentatoimen tai tilintarkastuksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Tutkimustyöskentely I:een liittyvät luennot ja tehtävät kandidaatintutkielman ohjaajan mukaan.

Suoritustapa: Kandidaatin tutkielmaraportti (noin 40 sivua).

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op), ja erityisesti Tutkimustyöskentely I.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: ks. kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: Kandidaatintutkielma on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana (ks. Tutkimustyöskentely I). Huom! Myös ilmoittautuminen tapahtuu oodissa opintojakson Tutkimustyöskentely I (LASK2041) kautta. Koodilla LASK2006 ei ole erillistä ilmoittautumista.

Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Kandidaatintutkielma, rahoitus

Bachelor's Thesis in Finance

Koodi: LASK2043

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää rahoituksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Kurssi kehittää lisäksi ajankäytön hallintaa, organisointikykyä ja esiintymistaitoja.

Opetusmenetelmät: Pienryhmätapaamiset, esitykset ja opponoinnit. Suullinen ja kirjallinen palaute omasta työstä.

Suoritustapa: Tutkielmaraportti.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan. Lisäksi edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Juha Kotkatvuori-Örnberg

Osallistumisoikeus: Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Kandidaatintutkielma tulee olla palautettuna pro gradu -ryhmiin pääsemiseksi.

Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Introduction to Financial Accounting and Auditing

Koodi: LASK1002

Laajuus: 2,5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I & II periodi.

Sisältö: Ulkoisen laskentatoimen käsitteistö, tehtävät ja menetelmät. Kahdenkertainen kirjanpito ja tilinpäätöksen muodostaminen. Kirjanpidon sääntely, peruskäsitteistö ja hyväksikäyttö. Kirjanpidosta tilintarkastukseen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät. Opiskelija osaa juoksevan kahdenkertaisen kirjanpidon ja tehdä tilinpäätöksen. Opiskelija tietää mitkä säännöt ja asetukset ohjaavat kirjanpitoa. Opiskelija osaa soveltaa tilintarkastuksen perusperiaatteita yrityksen kirjanpidon tarkastuksessa. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee itsenäisesti suorittamaan ja ymmärtämään kirjanpitoon ja tilintarkastukseen liittyviä perusasioita.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Leppiniemi – Kykkänen: Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta, 2012 tai uudempi.

Luentomoniste sekä luennoilla ja harjoituksissa mahdollisesti jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan Yrityspeli -opintojaksolle (LASK1011)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö

Financial Accounting and Auditing Team Work

Koodi: LASK1003

Laajuus: 0,5 op

Ajankohta: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Sisältö: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Osaamistavoite: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Opetusmenetelmät: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Suoritustapa: Tiimikohtainen kirjallinen harjoitustyö (0,5 op) liittyen Yrityspelin yritykseen. Työ tehdään samoissa tiimeissä kuin pelataan yrityspeliä. Opiskelijat, jotka eivät suorita yrityspeliä, suorittavat harjoitustyön yksilötyönä erillisen toimeksiannon mukaisesti.

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Yrityspeli

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu

Advanced Topics in Financial Accounting

Koodi: LASK2046

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III-IV periodi.

Sisältö: Perehdyttää opiskelija ulkoisen laskentatoimen käsitteistöön, tehtäviin ja menetelmiin. Antaa tiedot tilinpäätöksen muodostumisesta, siihen liittyvistä arvostus- ja jaksotusongelmista ja niiden vaikutuksesta yrityksen verotukseen. Lisäksi tavoitteena ymmärtää voitonjaon merkitys ja verotus eri yhteisömuodoissa omistajanäkökulmasta tarkasteltuna. Perehdyttää joihinkin kirjanpidon erityiskysymyksiin ja antaa valmiuksia analyttiseen lähestymistapaan kirjanpidollisia haasteita ratkaistaessa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät, pystyy muodostamaan tilinpäätöksen ja hallitsee tilinpäätöksen tekoon liittyvät jaksotus- ja arvostusongelmat. Opiskelija ymmärtää voitonjaon merkityksen ja verokohtelut eri yhteisömuodoissa omistajan ja yhteisön itsensä kannalta tarkasteltuna. Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet kohdata ja ratkaista kirjanpidollisia erityistilanteita ja lisäksi kurssi antaa valmiudet tulkita tilinpäätökseen syntyyn vaikuttaneiden reaalimaailman tapahtumien merkityksen numeroiden taustana.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali:

Ihantola E-M – P.Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2014 tai uudempi.

Leppiniemi.J. – Walden.R : Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, 2014 tai uudempi painos.

Luentomoniste ja luennoilla mahdollisesti jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään opintojakson Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:-

Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu harjoitustyö

Advanced Topics in Financial Accounting, practical work

Koodi: LASK2050

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Tehtävänanto annetaan Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu -kurssin loppuvaiheessa.

Sisältö: Määritellyn yrityksen lyhennetyn tilikauden kirjaukset, tilinpäätös jaksotuksineen, tilinpäätöksen tulossuunnittelua ja taulukkolaskentaohjelman hyväksikäyttö tehtävän teossa.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilinpäätöksen muodostumisen ja siihen liittyvät arvostus- ja jaksotusongelmat. Opiskelija kykenee käytettävissä olevin keinoin saamaan yrityksen tilinpäätöksen mahdollisimman lähelle tavoitetasoa. Pystyy yleissovelluksen avulla muodostamaan ja ymmärtämään tilinpäätöksen ja yksittäisten tapahtumien yhteyden.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Harjoitustyö

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu -kurssi

Edeltävät opinnot: Ks. Kirjanpidon jatko ja tulossuunnittelu -kurssi

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat.

Lisätiedot:-

Digitaalisuus ja analytiikka taloushallinnossa

Digitalization and Analytics in Accounting and Finance

Koodi: LASK2039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Digitaalisuuden kehittyvät alueet (mm. Big Data, IoT, tekoäly, robotiikka, Taltio -hanke) taloushallinnon näkökulmasta. Liiketoimintatiedon keräämisen, hallinnan, varastoinnin ja analysoinnin peruskäsitteet ja -menetelmät taloudellisen päätöksenteon näkökulmasta.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija:

- tuntee liiketoimintatiedon hallinnan ja nykyaikaisten tietojärjestelmien peruskäsitteet
- ymmärtää tiedolla johtamisen ja analyyttisen ajattelun merkityksen yrityksen toiminnan ohjauksessa
- ymmärtää erilaisten tiedon visualisointiin ja tiedon louhintaan liittyvien menetelmien tärkeyden analytiikkaan liittyen
- osaa soveltaa edellä mainittua osaamistaan käytännössä mm. seuraavilla työkaluilla (Excel pivot tables, SAP Crystal Reports, SAP Predictive Analytics)
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja, ryhmätyötaitoja sekä analyyttiseen ajatteluun perustuvaa päätöksentekotaitoa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Oppimispäiväkirja, harjoituksiin osallistuminen ja harjoitustyöt.

Oppimateriaali:

1. Ks. Moodle
2. Kalé, N. & Jones, N. (2015). Practical Analytics.

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksojen Johdon laskentatoimi sekä Taloushallinto osana toiminnanohjausta hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön opiskelijat.

Kurssin osallistujamäärä on opetusjärjestelyistä johtuen rajattu 90 opiskelijaan. Etusija on laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijoilla, jäljelle jääville paikoille otetaan laskentatoimen ja rahoituksen yksikön muiden pääaineiden opiskelijoita ilmoittautumisjärjestyksessä.

Lisätiedot: Entinen Liiketoimintatiedon hallinta

Rahoituksen perusteet

Principles of Finance

Koodi: LASK1008

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, (III-) IV periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinoiden ja yrityksen rahoituksen perusasiat ja laskut.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa peruskäsitteet ja laskutoimitukset koskien rahan aika-arvoa, yrityksen rahoituksen päävaihtoehtoja, pääomarakennetta, yrityksen tunnuslukuja, investointien kannattavuutta ja rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Opintojakson jälkeen opiskelijan tulee osata myös nimetä oleelliset sijoitustoiminnan instrumentit ja ymmärtää yksinkertaisimpien sijoitusinstrumenttien arvonnäytteen. Kurssi kehittää opiskelijoiden työelämävalmiuksia, erityisesti analyyttistä päättelyä ja yritystalouden sekä rahoitusmarkkinoiden ymmärtämistä.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Knüpfer, S. & V. Puttonen: Moderni rahoitus, Talentum, 2009–, (e-kirja)

Niskanen, J., & M. Niskanen: Yritysrahoitus, Edita, 2013–, (e-kirja)

Martikainen, T. & M. Martikainen: Rahoituksen perusteet, WSOY, 2009–

Nikkinen, J., T. Rothovius & P. Sahlström: Arvopaperisijoittaminen, WSOY, 2002–

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Professori Timo Rothovius

Osallistumisoikeus: Kauppateieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

Financial Markets and Investments

Koodi: LASK2029

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyyttistä ja kriittistä ajattelua, sekä ryhmätyö- ja päätöksentekotaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

Suoritustapa: Tentti, osallistuminen sijoituspeliin ja excel-harjoitus.

Oppimateriaali: Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008).

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Janne Äijö

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön opiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle

Taloushallinto osana toiminnanohjausta

Financial Management as part of Enterprise Resource Planning

Koodi: LASK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Integroidun toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) ja yrityksen keskeisimpien prosessien tunnistaminen ja käsitteellistäminen taloushallinnon näkökulmasta. SAP ERP -tietojärjestelmään tutustuminen yleisellä tasolla. Syvällisempi perehtyminen Ulkoinen laskentatoimi -osuuteen (FI) sisältäen mm. pääkirjatilikirjaukset sekä osto- ja myyntireskontrat. Osittain myös Sisäinen laskenta (CO) sekä Logistiikka (SD ja MM).

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa käytetyn tietojärjestelmän avulla:

- määritellä, rekisteröidä ja seurata muutamia yrityksen keskeisiä prosesseja sekä niihin liittyviä tieto- ja rahavirtoja
- määritellä miten pääkirjanpito ja alakirjanpito linkittyvät toisiinsa
- määritellä miten kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta toimivat ja mikä on niiden yhteys liikekirjanpitoon
- määritellä mitä käytännössä tarkoittaa integroitu järjestelmä esim. yrityksen tilaus-toimitus - prosessin käsittelyssä
- suorittaa erilaisia kirjauksia, muita rekisteröintejä sekä raportteja kaikkiin yllä mainittuihin toimintoihin liittyen
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja.

Opetusmenetelmät: Yhdistetyt luento/harjoitustunnit atk-luokassa 30 h

Suoritustapa: Tunneilla ja omalla ajalla suoritettavat järjestelmätehtävät sekä kirjalliset lisätehtävät. Tehtävien tarkemmat sisällöt ja ohjeet ilmoitetaan kurssin alussa.

Oppimateriaali:

1. Ks Moodle
2. Magal S.R. & Word J. (2011). Integrated Business Processes with ERP Systems.
3. Muu luennoilla tai tehtävänannoissa ilmoitettu materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet -kurssin hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön opiskelijat.

Kurssin osallistujamäärä on opetusjärjestelyistä johtuen rajattu 90 opiskelijaan. Etusija on laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijoilla, jäljelle jääville paikoille otetaan laskentatoimen ja rahoituksen yksikön muiden pääaineiden opiskelijoita ilmoittautumisjärjestyksessä.

Lisätiedot: -

Tilinpäätösanalyysi

Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö

Introduction to Financial Statement Analysis

Koodi: LASK1006, harjoitustyö LASK1007

Laajuus: 3 op (tentti) + 2 op (harjoitustyö)

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja tunnuslukuanalyysi käsitteinä, tilinpäätöksen analysointi silmäilemällä, tilinpäätöksen oikaiseminen Yritystutkimus ry:n ohjeiden mukaisesti, keskeisimpien tilinpäätöstunnuslukujen laskeminen ja analysointi, maksuperusteisten tilinpäätöslaskelmien hyväksikäyttö.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- nimetä ja kuvata keskeisimmät tilinpäätöslaskelmat ja niiden käyttötarkoitukset
- määritellä tilinpäätökseen ja tilinpäätösanalyysiin liittyviä keskeisiä käsitteitä
- oikaista ja analysoida osakeyhtiön tilinpäätöstä (FAS) Yritystutkimus ry:n ohjeistuksen mukaan
- laskea ja analysoida keskeisimpiä kannattavuutta, maksuvalmiutta, tehokkuutta ja vakavaraisuutta kuvaavia tilinpäätöstunnuslukuja
- Opintojakso kehittää opiskelijan analyttistä ajattelua, kirjallista ilmaisua ja ryhmätyötaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 6 h, kirjallinen harjoitustyö.

Suoritustapa: Tentti + harjoitustyö (ohjeet ilmoitetaan luennoilla).

Oppimateriaali:

1. Yritystutkimus ry (2017). Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. 10. korjattu laitos.
2. Salmi, I. (2012 tai uudempi). Mitä tilinpäätös kertoo?
3. ks. Moodle

Edeltävät opinnot: Suositellaan Liiketoiminnan perusteet -opintokokonaisuuden laskentatoimen ja rahoituksen osuutta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Ilmoittautuminen ainoastaan koodilla LASK1006, harjoitustyöhön LASK1007 ei erillistä ilmoittautumista.

Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus

Auditing and Internal Auditing

Koodi: LASK2040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen tavoitteet, keskeiset käsitteet ja keskeisimmät säännökset sekä tarkastustyön vaiheet ja menetelmät.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen roolin sekä osaa määritellä niiden tehtäväkenttien yhteneväisyydet ja erot. Opiskelija osaa soveltaa hyvä tilintarkastustapaa, kuvata tarkastustyön vaiheet sekä menetelmät ja osaa arvioida niiden merkityksen asetettujen tavoitteiden saavuttamisen näkökulmasta. Opintojakso kehittää tilintarkastuksessa tarvittavaa ajattelutapaa. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia valita tarkoituksenmukaisia tarkastusmenetelmiä sekä analysoida tarkastustyön tulosten raportointia. Opintojakso edistää opiskelijan vuorovaikutus-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin ISA-standardeihin.

Opetusmenetelmät: Luennot ja luentotehtävät 30h, case -tehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely

Suoritustapa: Esitentti, välitentit (tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen luento-osuuksien jälkeen) tentti ja case -tehtävät

Oppimateriaali:

1. Horsmanheimo, P. – Steiner M-L.: Tilintarkastus – asiakkaan opas. WSOYpro, 2017. 5.painos. (Finna-tietokannassa e-kirjana)
2. Holopainen, A. et al. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma Oy, 2010.
3. Tomperi, S.: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön. Edita Publishing Oy, 2018. 4. painos. (Finna-tietokannassa e-kirjana)
4. Luennoitsijan materiaalit

Oheismateriaali:

5. Johnstone, K. – Gramling, A. – Rittenberg, L.: Auditing - A Risk-Based Approach. Cengage, 11th edition.
6. Jokipii, A. (toim). Tutkimuskohteena sisäinen tarkastus ja valvonta. Opetusjulkaisuja, Vaasan yliopisto, 2008.

Edeltävät opinnot: Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen. Edeltäväksi opinnot suositellaan TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus. Huomaa, että TOIK1012 (Vero-oikeus) tulee olla suoritettuna ennen TOIK3019 osallistumista.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön opiskelijat

Lisätiedot: HUOM! Kurssille hyväksytään vain sellaiset opiskelijat, jotka ovat suorittaneet hyväksytysti esitentin ennen lähiopetuksen alkamista. Esitentti suoritetaan Moodlella aikarajoitettuna testinä. Katso lisätiedot Moodlesta kurssin koodilla. Esitentistä johtuen ILMOITTAUTUMINEN kurssille PÄÄTTYÄ kolme viikkoa ennen lähiopetuksen alkamista.

Tutkimustyöskentely I

Research I

Koodi: LASK2041

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi.

Sisältö: Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu -tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään. Oman kandidaatintutkielman tai pro gradun teoriaosan (tradenomit) kirjoittaminen. Kurssi sisältää myös kirjaston järjestämän Tiedonhankintataidot-osuuden.

Osaamistavoite: Opintojakson aikana opiskelija kirjoittaa kandidaatintutkielman tai työstää pro gradun teoriaosaa (tradenomit) laskentatoimen tai tilintarkastuksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelmaa. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h syyslukukausi, verkkokurssi kevätlukukausi.

Suoritustapa: Läsnäolo vähintään 80 % ja valmis kandidaatintutkielma, tradenomeilla valmis pro gradun teoriaosa. Pakollinen läsnäolo aloitusluennolla.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op) tai tradenomin tutkintoa.

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelmaan tähtäävät opiskelijat ja tradenomit.

Lisätiedot: Opintojakso on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana. Opetus tapahtuu vaihdellen joko lähiopetuksena syksyllä (luennot) tai verkkokurssina keväällä. Huom! Ilmoittautuminen oodissa on samalla myös ilmoittautuminen laskentatoimen tai tilintarkastuksen kandidaatintutkimatyoiskentelyyn.

Työssä oppiminen I

Internship

Koodi: LASK2026

Laajuus: 1-4 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä), 1 op esityksestä

Ajankohta: -

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön tehtävissä. Opiskelija hankkii harjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa paikan ja tehtävän soveltuvuuden opintojakson tavoitteita vastaavaksi. Työssä oppimista voidaan sisällyttää kandidaatin tutkintoon enintään 5 op.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Opintojakso kehittää yleisiä työelämävalmiuksia kuten verkostoitumiskykyä, urasuunnittelutaitoja, suullista ja/tai kirjallista ilmaisua. Työssäolo kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Opetusmenetelmät: Kirjallinen työharjoitteluraportti ja raportin suullinen esitys.

Suoritustapa: Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen (vapaaehtoinen, mutta pakollinen, jos haluaa 5op).

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti ja sen esittäminen: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: ks. Moodlesta Syllabus ja mahdolliset raportin esityspäivät ennen yhteydenottoa vastuuhenkilöön.

Yrityspeli

Business Game

Koodi: LASK1011

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Tiimeittäin pelattava yrityssimulaatiopeli. Pelin keskeisiä käsitteitä mm. tulos- ja taselaskelmat ja niiden ennusteet, yleisimmät taloudelliset tunnusluvut, varastolaskelmat, myynti- ja ostobudjetit, yksinkertaiset rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- hahmottaa yrityksen eri osatekijöistä koostuvana toimivana kokonaisuutena
- hahmottaa strategian määrittelyn ja merkityksen tavoitteiden saavuttamisessa
- nimetä ja kuvata yrityksen menestymiseen liittyviä käsitteitä kuten myyntikate, käyttökate, voitto, markkina-arvo
- nimetä ja kuvata yritysjohdon päätöksenteon kannalta keskeisimmät taloudelliset raportit
- nimetä ja kuvata muutaman keskeisen taloudellisen tunnusluvun
- työskennellä ryhmässä suunnitelmallisesti ja pitkäjänteisesti.

Kurssin suorituksen jälkeen opiskelijalla on valmiudet aloittaa määrätietoisesti viemään eteenpäin yritystä kuin yritystä ilman aikaisempaa kokemusta yrityksen toimialasta.

Opetusmenetelmät: Ohjaus- ja harjoitustunnit n. 8 h, pelityöskentely simulaatioympäristössä yhdessä tiimin jäsenten kanssa n. kolmen viikon aikana.

Suoritustapa: Suoritetaan osallistumalla tiimissä aktiivisesti pelikierrosten päätöksentekoon, sekä laatimalla tiimikohtainen kirjallinen loppuraportti ja päiväkirja.

Oppimateriaali: Pelikäsikirja sekä muu opettajan määräämä materiaali

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (ks. LASK1002 ja LASK1003 suoritustavat)

Arviointi: 2-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:

**Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen
yksikkö
Markkinoinnin kandidaattiohjelman
opinto-opas
2018–2019**

Markkinoinnin opinnot

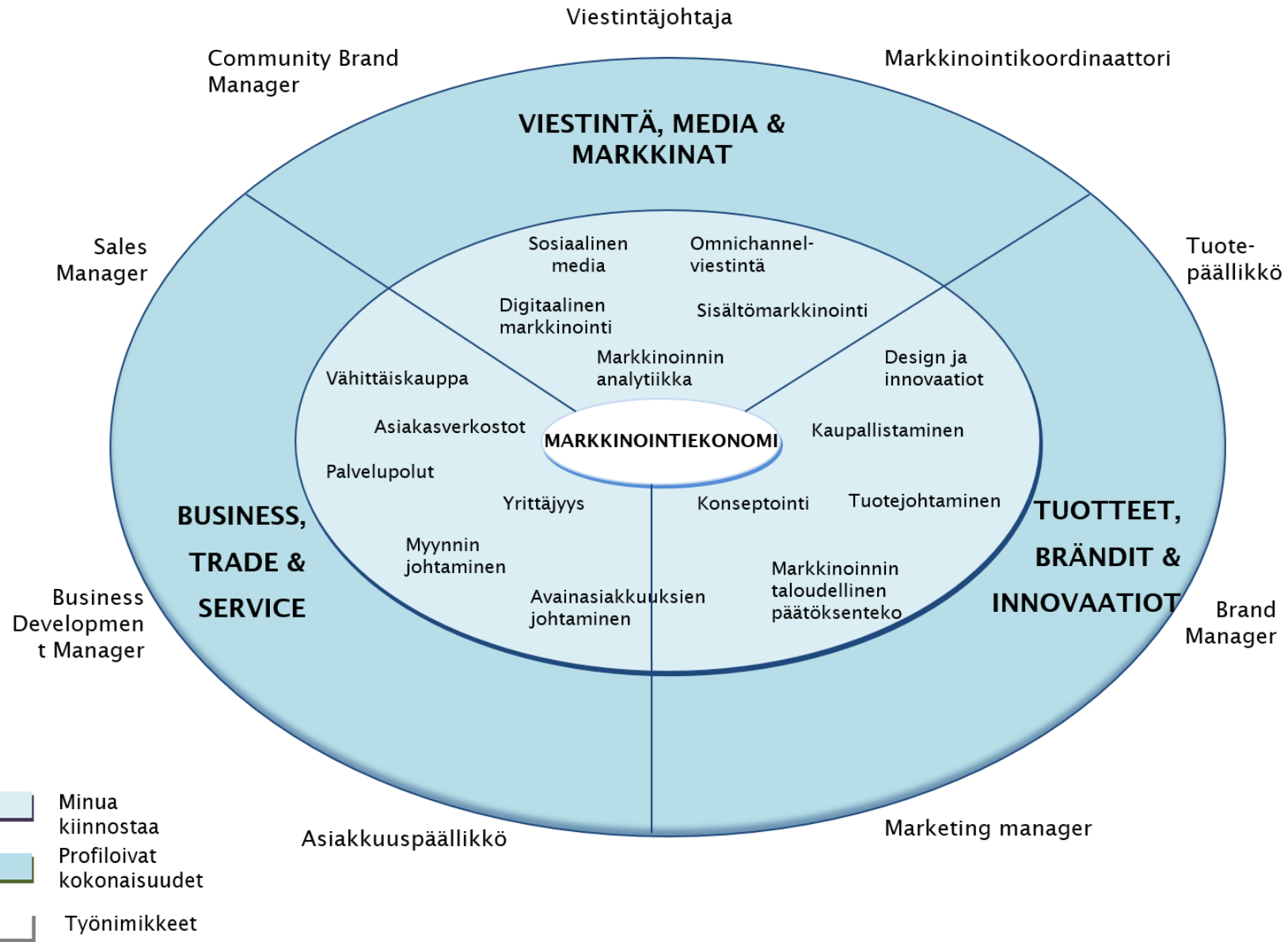
Miksi opiskella markkinointia?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoaa keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

Markkinointiekonomin tehtäväkenttä

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että räätälöityjen opintokokonaisuuksien sekä sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



Markkinoinnin kandidaattiohjelma

Markkinoinnin pääaineopintojen rakentuminen

Markkinoinnin opinnot on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohdon tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin koulutusohjelmat rakentuvat niin, että ne tarjoavat hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Sopivaa tutkintoprofiilia rakentaessasi voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella. Kansainvälistymisvalmiuksia hankitaan eri kurssien ja opetusmenetelmien yhdistelmänä – monikulttuurisissa tiimeissä opiskellen, vaihto-opintoina sekä kieliopintoina.

Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opintojaksot rakentavat monipuolisia tiedollisia ja taidollisia valmiuksia markkinointiosaamisen perustaksi. Opintojaksoilla opitaan sekä ymmärtämään että johtamaan markkinoinnin resursseja erilaisissa markkinoinnin toimintaympäristöissä ja hallitsemaan markkinatietoa päätöksenteon perustaksi.

Markkinoinnin kandidaatintutkinnon suoritettuaan opiskelija osaa:

- Ymmärtää markkinoinnin avainprosessien merkityksen asiakaslähtöisen liiketoiminnan kehittämisessä.
- Soveltaa markkinoinnin analyysityökaluja monialaisesti liiketoiminnan eri osa-alueilla, kuten kulutus- ja teollisten tuotteiden sekä palveluiden markkinoinnissa ja brändäämisessä.
- Analysoida, tulkita ja raportoida markkinatietoa markkinoinnin päätöksenteon tueksi.

Markkinoinnin kandidaatintutkinto antaa valmiudet edetä Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan tai Master's Degree in International Business (MIB) -ohjelmaan.

MARKKINOINNIN KANDIDAATTIOHJELMAN RAKENNE

Pakolliset opinnot

MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op

MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op

MARK2033 Markkinoinnin avainprosessit 6 op

MARK2009 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op

MARK2004 Digitaalinen markkinoinnin analytiikka 5 op

MARK2032 Brändijohtaminen 5 op

MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op

MARK2007 Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op

MARK2042 Nordic Service Marketing 7 ECTS (pakollinen jos ei mene vaihtoon)

MARK2036 Johdatus tutkielmatyöskentelyyn 3 op

OPIS0004 Tiedonhankintataidot 2 1 op

MARK2011 Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op

Tutkinnon vapaasti valittaviksi opinnoiksi suositellaan:

MARK2039 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op

MARK2035 Cultures of Consumption 5 ECTS

MARK2041 Myynnin ja asiakasverkostojen johtamisen käytännöt 5 op

MARK2012 Export Marketing 5 ECTS

MARK2040 Graafisen suunnittelun projektityö 3 op

MARK2031 Työssä oppiminen I 1-5 op

MARK2038 Markkinoinnin työelämäprojekti I 2 op

MARK2037 Markkinoinnin työelämäekskursio 2 op

OPIS2001 User Innovation 5 ECTS

TUTA2240 Sales Management and Negotiation Skills 5 ECTS

HUOM! Tilastollinen tietojenkäsittely (STAT2100) on pakollinen kandidaatin tutkinnossa.

Markkinoinnin kandiopinnot 2018-2019										
		1. periodi		2. periodi			3. periodi		4. periodi	
Kandidaatin tutkinto	1. vuosi			MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op					LIIK1102 Yrityksen liiketoiminta- suunnitelma 7 op	MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op
	2. vuosi	MARK2033 Markkinoinnin avainprosessit 6 op		MARK2009 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op			MARK2004 Digitaalinen markkinoinnin analytiikka 5 op		MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op	*MARK2031 Työssä oppiminen I 1-5 op
		*MARK2041 Myynnin ja asiakasverkostojen joht. käytännöt 5 op	*MARK2012 Export Marketing 5 ECTS				MARK2032 Brändijohtaminen 5 op		*MARK2034 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op	*MARK2040 Graafisen suunnittelun projektityö 5 op
	3. vuosi			MARK2007 Väh.kauppa ja asiakas- markkinointi 5 op	**MARK2042 Nordic service marketing 7 ECTS		*MARK2038 Markkinoinnin työelämäprojekti I 2 op		*MARK2035 Cultures of Consumption 5 ECTS	*MARK2037 Markkinoinnin työelämäekskursio 2 op
		MARK2036 Johdatus tutkielmatyös- kentelyyn 3 op		MARK2011 Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op			MARK2036 Johdatus tutkielmatyös- kentelyyn 3 op		MARK2011 Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op	
Mahdollisuus vaihto-opiskeluun										

** Vapaasti valittavia opintoja*

*** Pakollinen opintojakso sinulle, joka
et mene vaihtoon*

Markkinoinnin tarjoamat sivuaineopinnot

Kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoilla on vapaa sivuaineoikeus. Lisäksi vuosittain noin 15 viestinnän opiskelijaa voidaan hyväksyä markkinoinnin sivuaineeseen. Sivuaineeseen haetaan erikseen keväällä sähköisellä lomakkeella (<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/minor/business/>) ja hyväksytyksi tulleiden tulee vahvistaa kokonaisuuden sisältö kauppätieteellisen alan HOPS-neuvojan kanssa. Opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa markkinoinnin opintoja myös avoimessa yliopistossa, katso lisätietoja <http://www.uva.fi/fi/sites/open//>.

Markkinoinnin sivuaine 25 op

Pakolliset opinnot:

- | | |
|--|------|
| • Markkinointi liiketoiminnan kentässä | 7 op |
| • Markkinointisuhteiden johtaminen | 7 op |
| • Markkinoinnin avainprosessit | 6 op |

Lisäksi voit valita yhden seuraavista opintojaksoista:

- | | |
|---|------|
| • Markkinoinnin kommunikaatio | 5 op |
| • Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa | 5 op |
| • Yrityksen liiketoimintasuunnitelma | 5 op |
| • Myynnin ja asiakasverkostojen johtamisen käytännöt | 5 op |
| • Vientimarkkinointi (avoimen yliopiston tarjonnasta) | 5 op |

Katso tarkemmat opintojaksokuvaukset opinto-oppaasta.

Kandidaatin tutkinnon opintojaksot (KTK)

Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Function in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi (1. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi, yrityksen tuotteiden ja palveluiden markkinointiprosessi sekä markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä suunnitellaan valitun tuotteen tai palvelun markkinoinnin kokonaisuutta ja esitetään se pienryhmissä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) osaa kertoa markkinointiajattelun kehitymisestä, 2) selittää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa erilaisissa toimintaympäristöissä, 3) osaa kuvata markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 4) osaa soveltaa markkinoinnin peruskäsitteitä ja työkaluja markkinoinnillisen kokonaisuuden luomisessa.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys. **Markkinoinnin ydintaidot:** Markkinoinnin prosessin ja markkinointimixin soveltaminen valitun tuotteen ja yrityksen näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö, sen esittäminen sekä tentti. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Harjoitustyö, sen esittäminen ja tentti.

Oppimateriaali: Kotler, Philip, Armstrong Gary & Anders Parment (2016). Principles of Marketing Scandinavian Edition. Pearson Education Limited. Lisäksi muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Professori Hannu Makkonen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Markkinointisuhteiden johtaminen

Managing Marketing Relationships

Koodi: MARK1002

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (1. vsk)

Sisältö: Luodaan peruskuva yrityksen toiminnasta suhdeverkostossa. Selvitetään erilaisten markkinointisuhteiden ominaispiirteet. Suhteiden johtamisen haasteita tarkastellaan erityisesti asiakkuuksien hallinnan, asiakassuhteiden arvonmäärittelyn (esimerkiksi kannattavuus ja tyytyväisyys) ja palvelujen johtamisen kautta.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) jäsentää yrityksen toimintaa suhdenäkökulmasta, 2) tunnistaa yrityksen keskeiset markkinointisuhteet ja niiden johtamisen haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

Työelämävalmiudet: Kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys. **Markkinoinnin ydintaidot:** Asiakaskokemuksen laadun arviointi valitulla toimialalla.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö ja vierailijaluennot. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

Oppimateriaali: Grönroos, Christian (2009 tai uudempi). Palveluiden johtaminen ja markkinointi. Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Markkinoinnin avainprosessit

Key Processes of Marketing

Koodi: MARK2033

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin strategiset perusprosessit. Ensinnäkin kurssilla perehdytään markkinoinnin strategiaan työkaluihin, analyysivälineisiin, joita ovat esimerkiksi tuoteportfolio, asemointi, brändin differointi, konseptointi ja segmentointi. Toiseksi luodaan ymmärrystä markkinoinnin dynaamisista päätöksentekotilanteista, joita ovat esimerkiksi tuotekehitys ja tuotteen elinkaari.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee suunnittelemaan ja arvioimaan markkinointivetoista liiketoimintaa käyttäen hyväkseen markkinoinnin keskeisiä analyysivälineitä erilaisissa päätöksentekotilanteissa.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, IT-taidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys, ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Tuoteportfoliosuunnittelu, segmentointi, viestintäratkaisut ja hinnoittelu.

Opetusmenetelmät: Opintojakson ydinainekseen perehdyttävät luennot ja soveltavat harjoitukset. Yrityspeli, jossa markkinoinnin strategisia työkaluja hyväksikäyttäen tehdään strategista ja dynaamista päätöksentekoa. Yrityspeliin liittyvä ryhmätyö ja sen esittäminen. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

Suoritustapa: Luennot, Simbrand-simulaatiopeli, harjoitustyö ja tentti.

Oppimateriaali: 1) Hooley, Graham, Nigel F. Piercy ja Brigitte Nicouland (2012 tai uudempi). Marketing Strategy & Competitive Positioning. 5. Painos. Prentice Hall. 2) Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistotutkija Hannele Kauppinen-Räisänen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssin osallistujamäärä on rajoitettu max. 60 opiskelijaan.

Kuluttajakäyttäytyminen

Consumer Behaviour

Koodi: MARK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa ja visioidaan tulevaisuuden kulutustrendejä. Perustana käytetään kuluttajakäyttäytymisen käsitteellistä ymmärrystä kuluttajista yksilöllisinä päätöksentekijöinä, ryhmän jäsenenä ja kulttuurisina toimijoina. Lisäksi hankitaan tietoa kuluttajista ja kuluttamisesta aidoissa kulutustilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) määritellä ja ymmärtää kuluttamisen peruskäsitteitä ja kuluttajien käyttäytymistä ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistaa ja visioida kulutuksen tulevia trendejä sekä 3) tulkita ja soveltaa kuluttajatietoa markkinoinnin päätöksenteossa.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: kuluttajalähtöinen segmentointi, kulutustrendien visiointi sekä asiakaskokemuksen kehittäminen.

Opetusmenetelmät: Luennot ja ohjattu työpajatyöskentely pienryhmissä, yhteensä 24 h. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

Suoritustapa: Työpajatyöskentely ja visiointiharjoitukset. Pienryhmissä tehtävä harjoitustyö ja loppuesitys. Tentti.

Oppimateriaali: 1) Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2013 tai uudempi). Consumer Behavior. A European Perspective (soveltuvin osin), 2) oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Opintojaksolle on varattu 5 opiskelijan kiintiö Kansainvälisen liiketoiminnan kandiohjelman opiskelijoille.

Brändijohtaminen

Brand Management

Koodi: MARK2032

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2.vsk)

Sisältö: Brändien rakentaminen ja asemointi, asiakaslähtöinen arvonmuodostus liiketoiminnan perustana, asiakkaan ja brändin vuorovaikutuksen merkitys brändien pitkäaikaisessa rakentamisessa ja brändistrategian merkitys yritykselle.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) tuntee brändin rakentamisen keskeisen käsitteistön, 2) osaa analysoida brändejä eri käsitteistöjä ja brändityökaluja käyttäen, 3) ymmärtää mistä asiakaslähtöisessä brändin hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa sekä 4) osaa soveltaa käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Brändin asemointi ja differointi strategiselle asiakasryhmälle.

Opetusmenetelmät: Aihekokonaisuuksiin perehdyttävät luennot ja harjoitukset. Yrityslähtöinen ryhmätyö ja sen esittäminen. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento ja/tai yritys yhteistyö (n. 20 h).

Suoritustapa: Tentti ja harjoitustehtävät.

Oppimateriaali: Keller (2013). Strategic Brand Management. Global Edition, 4/E. Pearson.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: 1-5/ hylätty

Vastuhenkilö: Yliopistotutkija Hannele Kauppinen-Räisänen.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta. Opintojaksolle on varattu 5 opiskelijan kiintiö VIMA-koulutusohjelman opiskelijoille.

Digitaalinen markkinoinnin analytiikka

Digital Marketing Analysis

Koodi: MARK2004

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla hankitaan perusvalmiudet markkinatiedon tulkinnasta ja hyödyntämisestä markkinoinnin päätöksenteossa. Opintojaksolla perehdytään digitaalisen analytiikan sovelluskohteisiin ja työkaluihin, kuten markkinoinnin automaatio, sosiaalisen median monitorointi ja A/B testaus. Lisäksi opetellaan Google Analytics -työkalun käyttöä, kerätyn datan tulkintaa ja analysointia sekä käsitellään markkinoinnin analytiikan rajoitteita ja haasteita.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) tietää keskeisimmät digitaalisen analytiikkaan liittyvät käsitteet, 2) tuntee tyypillisimmät digitaalisen analytiikan työkalut ja niiden käyttötarkoitukset, 3) osaa rakentaa yrityksen tavoitteisiin soveltuvan digitaalisen markkinoinnin tehokkuusmittariston, 4) kykenee analysoimaan web-analytiikkadataa ja tekemään sen pohjalta markkinoinnin päätöksiä, 5) ymmärtää analytiikkadatan rajoitteet ja organisatoriset haasteet analytiikan hyödyntämisessä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, IT-aidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Digitaalisen analytiikan työkalujen käyttö ja hyödyntäminen markkinoinnin päätöksentekotilanteissa.

Opetusmenetelmät: Luennot, harjoitukset ja tentti.

Suoritustapa: Ryhmissä tehtävä harjoitustyö, jossa perehdytään digitaalisen analytiikan hyödyntämiseen ja haasteisiin yrityksen näkökulmasta. Itsenäisesti tehtävät harjoitukset. Tentti.

Oppimateriaali:

Pyytiä, T. et al. (2017). Digin mitalla 2.0. Verkkomarkkinoinnin ja -myynnin mittaamisen käsikirja. Mainostajien Liitto

Artikkelipaketti opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessit. Lisäksi edeltäviksi tai yhtäaikaaisiksi opinnoiksi vaaditaan Tilastotieteen johdantokurssi ja Tilastollinen tietojenkäsittely SPSS.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopistonlehtori Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Opintojakso on osa Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta.

Markkinoinnin kommunikaatio

Marketing Communication

Koodi: MARK2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään markkinoinnin kommunikaatioon ja sen teoreettisiin lähtökohtiin. Opintojakso kattaa integroidun viestinnän periaatteet ja muodot, mainonnassa käytetyt tavalliset tavoitteet ja teemat, sosiaalisen median sekä kommunikaation tehokkuuden arvioinnin. Opintojakson tarkoituksena on kehittää opiskelijan tiedollisia ja käsitteellisiä tietoja sekä teorian soveltamista käytäntöön.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijalle on syntynyt kokonaiskuva markkinointiviestinnästä. Opiskelija osaa 1) jäsentää integroidun markkinointikommunikaation pääpiirteitä, 2) ymmärtää tavallisten mainosteemojen ja sosiaalisen median mahdollisia vaikutuksia kohdeyleisöön, 3) osaa arvioida viestinnän tehokkuutta sekä 4) osaa hyödyntää viestintäteorioita asiakaslähtöisen viestinnän suunnittelussa.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Integroidun markkinointikommunikaation periaatteiden soveltaminen markkinoinnin päätöksentekotilanteissa, digitaalisen markkinointisuunnitelman laatiminen.

Opetusmenetelmät: Luennot, harjoitukset ja vierailijaluento.

Suoritustapa: Ryhmissä tehtävä digitaalinen markkinointisuunnitelma yritykselle. Tentti.

Oppimateriaali: Dahlén, Micael & Lange, Frederik (2010). Marketing Communications: A Brand Narrative Approach. (soveltuvin osin) sekä lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistotutkija Katarina Hellén.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja markkinoinnin sivuainetta suorittavat sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat. Kurssi on pakollinen markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta.

Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi

Retailing and Customer Marketing

Koodi: MARK2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla käsiteltäviä teema-alueita ovat: Monikanavaisen kaupan periaatteet, Myymälätason asiakasmarkkinoinnin innovaatio- ja päätöksentekoaalueet, Markkinoinnin automaation ja asiakastiedon merkitys monikanavaisessa kaupassa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija: 1) hallitsee monikanavaisen kaupan peruskäytäntöjä, 2) tunnistaa ja hallitsee kaupan myymälätason asiakasmarkkinoinnin keskeiset innovaatio- ja päätöksentekoaalueet, 3) ymmärtää teknologian ja asiakastiedon roolin kaupan asiakasmarkkinoinnissa ja monikanavaisen kaupan toiminnassa.

Työelämävalmiudet: Kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Kaupan formaatin strategiseen positiointiin, tuoteportfolioon ja asiakassegmentointiin liittyvät päätöksentekotaidot.

Opetusmenetelmät: Teema-alueisiin johdattavat intro- ja vierailijaluennot, harjoitustehtävät.

Suoritustapa: Harjoitustehtävät ja tentti.

Oppimateriaali: 1) Pantano ym. (2017). Internet retailing and future perspectives. London: Routledge. (Soveltuvien osin). 2) Hillesland ym. (2013). Fundamentals of retailing and shopper marketing. Harlow: Pearson. 3) Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Kuluttajakäyttäytyminen ja Digitaalinen markkinoinnin analytiikka.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service -opintokokonaisuutta.

Johdatus tutkielmatyöskentelyyn

Introduction to Academic Thesis

Koodi: MARK2036

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, 1. periodissa syksyn kandidaatintutkielma-ryhmälle ja 3. periodissa kevään ryhmälle. Opintojaksolle ilmoittaudutaan Weboodissa elokuussa ja joulukuussa. Ilmoittautuminen tälle kurssille toimii samalla ilmoittautumisena kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkielman teon periaatteita: tutkimusaiheen valitsemista, tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman muodostamista ja tieteellisen kirjoittamisen tapoja. Lisäksi käydään läpi tutkielmatyöskentelyn etenemistä ja markkinoinnin tutkimuksen aihepiirejä. Opintojakson aikana opiskelija valitsee kandidaatintutkimalleen aiheen ja kirjoittaa aihepaperin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää tieteellisen työskentelyn periaatteet, 2) ymmärtää tutkielman arvioinnin kriteerit, 3) osaa hahmotella tutkimussuunnitelmaa kirjallisesti aihepaperina sekä suullisesti argumentoimalla.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys, ongelmanratkaisutaidot.

Opetusmenetelmät: Luennot ja lukupiirityöskentely.

Suoritustapa: Osallistuminen luennoille ja annettujen teemojen mukaisiin lukupiirikeskusteluihin. Kirjalliset muistiot lukupiirikeskustelujen lopputuloksesta. Itsenäisesti tehtävä aihepaperi omasta kandidaatintutkielma-aiheesta. Aihepaperin hyväksytty suoritus antaa mahdollisuuden aloittaa kandidaatintutkielman tekemisen. Samanaikaisesti suoritetaan Edulabin järjestämä Tiedonhankintataidot II -kurssi.

Oppimateriaali: Lukupaketti opettajan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot: Digitaalinen markkinoinnin analytiikka.

Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso suoritetaan juuri ennen markkinoinnin kandidaatintutkielma-työskentelyn aloittamista. Huomaa, että johdantoluento toimii samalla kandidaattityöskentelyn aloitusluentona. Johdantoluennolla tehdään kandidaattityöskentelyn ryhmäjoht.

Markkinoinnin kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis**Koodi:** MARK2011**Laajuus:** 10 op**Ajankohta:** Syys- ja kevätlukukausi.

Sisältö: Kandidaatintutkielma on itsenäinen opinnäyte, jonka laatiminen alkaa aihepaperista ja tutkimussuunnitelmasta ja etenee seminaari-istunnoissa esitettävien ja opponoitavien alku- ja loppuraporttien kautta valmiiksi tutkielmaksi. Kandidaatintutkielman tulee ilmentää relevanttiin ongelmanasetteluun perustuvaa keskeisen markkinoinnin osa-alueen haltuunottoa ja tavoitteellista teoreettiseen ja empiiriseen aineistoon perustuvaa työskentelyä ja siihen nojautuvaa johtopäätösten rakentumista. Alkuraportti: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimuksen tarkoituksen ja tavoitteiden täsmentäminen. Tutkimuksen rakenteen ja rajausten, sekä keskeisten käsitteiden määrittäminen. Loppuraportti: Teoreettisen viitekehyksen rakentaminen. Mikäli tutkimus sisältää empiirisen osion, tulee loppuraportin sisältää myös viitekehyksestä nousevat empiiristä työskentelyä ohjaavat kysymykset ja kuvauksen empiirisen tutkimuksen toteutuksesta ja tuloksista (perustuen primääri- tai sekundääriaineistoon). Lopullinen kandidaatintutkielma: Opiskelija viimeistelee työnsä itsenäisesti loppuraportti-istunnoissa saatujen kommenttien perusteella. Teoreettisesta ja empiirisestä työskentelystä nousevien johtopäätösten rakentaminen. Kandidaatintutkielman ohjeellinen laajuus on 30–50 tekstisivua ja se kirjoitetaan kauppatieteellisen tiedekunnan kirjoitusohjeita noudattaen. Tutkielma jätetään tiedekunnalle tarkastukseen kahtena kansitettuna kappaleena. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) muodostaa tieteellisen tutkimusasetelman ja analysoida lähdemateriaalia oman tutkimuskysymyksensä valossa, 2) kirjoittaa ja muokata tieteellistä tekstiä sekä antaa rakentavaa palautetta toisten tutkielmista, 3) aikatauluttaa ja hallita itsenäistä työskentelyä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys, ongelmanratkaisutaidot, suunnitelmallisuus ja ajanhallinta.

Opetusmenetelmät: noin 40 h ryhmäkohtaista ohjausta.

Suoritustapa: Itsenäinen kandidaatintutkielman laatiminen. Lukupiirityöskentely. Alku- ja loppuraporttien seminaarityöskentely. Opintojakson suorittaminen hyväksytysti edellyttää aktiivista osallistumista aloitusluennolle, ryhmäkohtaisiin seminaari-istuntoihin ja lukupiirityöskentelyyn. Tarkempi ohjeistus käydään läpi Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojaksolla sekä oman kandiryhmän tapaamisissa.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Digitaalinen markkinoinnin analytiikka ja Johdatus tutkielmatyöskentelyyn.

Arviointi: 1–5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka ja kandiryhmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Ilmoittautuminen Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojaksolle on samalla ilmoittautuminen tälle kurssille. Kandiryhmät muodostetaan Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojakson aloitusluennolla. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Tutkinnon vapaavalintaisiksi opinnoiksi suositellaan:

Markkinoinnin taloudelliset työkalut

Koodi: MARK2039

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelijaa käyttämään soveltuvia laskentatoimen työkaluja markkinoinnissa tarvittavan päätöksenteon tukena. Oleelliset sisällöt ovat 1) laskentatoimen rooli markkinoinnissa 2) markkinoinnin budjetit ja niiden laatiminen, 3) hinnoittelun periaatteet ja käytännön toteuttaminen 4) markkinoinnin kannattavuuden arviointi.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan laskentatoimen työkalujen osaamista erityisesti markkinoinnin tehtäväkentässä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) käyttää budjetointia markkinoinnin suunnittelun työkaluna 2) osaa arvioida erilaisten hinnoittelumenetelmien soveltuvuutta eri tilanteisiin 3) osaa arvioida markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta ja tuloksellisuutta.

Työelämävalmiudet: IT-taidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Budjetoinnin, hinnoittelun ja kannattavuuslaskennan soveltaminen markkinoinnin päätöksentekotilanteissa.

Opetusmenetelmät: Verkkokurssi

Suoritustapa: Itsenäinen työskentely verkossa.

Oppimateriaali: Verkkoo-oppimateriaali sekä itsenäistä tiedonhakua.

Edeltävät opinnot: Johdon laskentatoimen perusteet (LASK1010) suositellaan suoritetuksi.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Opintojakso on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot - opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille ja toissijaisesti muille markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssi kuuluu Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuuteen.

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring.

Content: Consumer behaviour, cultural processes of consumption, cross-cultural differences and similarities of consumers and consumption behaviors (focus on a "Euro-consumer").

Learning outcomes: By the end of this course, students should be able to 1) define and understand the key concepts and processes of consumer behaviour, 2) understand the cultural processes of consumption and 3) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

Working life skills: Oral and written skills, interpersonal skills (cross-cultural skills), critical and analytical thinking. Marketing core skills: Consumer-based segmenting.

Teaching: Lectures, including case-works and exercises. Group assignment and individual assignment. Students work in cross-cultural teams.

Assessment: Lectures, group assignment and individual assignment.

Literature: 1) Consumer behavior: A European perspective. Solomon, M.R., Bamossy, G.J., Hogg, M.K. & Askegaard, S. (2016). Sixth edition (Also 4th and 5th editions can be used). 2) Reading package (to

be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

Rating: 1-5/failed.

Contact person: Jenniina Sihvonen.

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business, students registered on the Master's Degree Programme in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

Myynnin ja asiakasverkostojen johtamisen käytännöt

Selling and Customer Network Management Practices

Koodi: MARK2041

Laajuus: 5 op

Ajankohta:

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijan palvelukeskeisen myynnin ja strategisten asiakasverkostojen hallinnan tehtäväkenttiin, haasteisiin ja käytäntöihin eri toimialoilla B2C ja B2B konteksteissa. Opintojaksolla käsitellään seuraavia teema-alueita: Myynnin toimintaympäristöt, Myynnin prosessimallit ja myynnin muuttuminen markkinoinniksi, Asiakastietoon perustuvan strategisen myyntiohjelman osa-alueet, Myynti- ja neuvottelutilanteet ja henkilökohtainen myyntityö, Myynnin henkilöstöresurssien johtaminen, Myynnin automaatio ja asiakkuudenhallintajärjestelmät (CRM/ERP), Ratkaisu- ja järjestelmämyynti.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija: 1) osaa hahmottaa myynnin muuttuvaa tehtäväkenttää ja muutoksen ajureita, 2) osaa suunnitella asiakastietoon ja yrityksen ydinresursseihin ja -kyvykkyyksiin perustuvan myyntiohjelman, 3) osaa myynnin automaation ja asiakasverkostojen hallinnan perusteet, 4) ymmärtää ratkaisu- ja järjestelmämyynnin erityisluonteen, keskeiset haasteet ja peruskäytännöt, 5) osaa soveltaa henkilökohtaisen myyntityön prosessia käytännössä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, IT-taidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Myyntityön käytännöt, asiakasportfolion hallinta, myyntiohjelman laatiminen.

Opetusmenetelmät: Teema-alueisiin johdattavat luennot (20 h) ja yrityslähtöisen harjoitustehtävän ohjeistus- ja purkutilaisuudet (6 h).

Suoritustapa: Harjoitustehtävät ja tentti.

Oppimateriaali: 1) Johnson & Marshall (2016). Sales Force Management. Leadership, Innovation, Tehnology. London: Routledge. 2) Artikkeleita ja oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopistonlehtori Minna-Maarit Jaskari

Nordic service marketing

Code: MARK2042

Credit Units: 7 ECTS

Time: Autumn.

Content: This course focuses on service processes from a customer perspective. Strategic service concepts are studied and related operational challenges are analysed by applying the service bluepring model.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to 1) understand strategic

service concepts and the goals with using a service blueprint, 2) be able to analyse operational service challenges by applying the blueprint in practice, 3) generate ideas and suggestions of how companies can develop their processes in a more customer focused way.

Working Life Skills: Team work, presentation skills, cross-cultural skills, analytical and critical thinking. Marketing core skills: service blueprint analysis.

Teaching Methods: Lectures and group workshops.

Assessment: Active participation, individual assignment, group assignment with presentation and peer feedback.

Literature: Reading package provided by the lecturers

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Catharina von Koskull

Right to Participate: Course is available for foreign exchange students in the field of Business Studies. The course is compulsory for those marketing students who are not exchange studying during their bachelor program. **The course is also available to Industrial Management students (max. 5 students).**

Export Marketing

Vientimarkkinointi

Code: MARK2012

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) Export marketing process and environment for exporting, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Export marketing planning, standardization vs adaptation, 5) export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Unethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, and capabilities, to select export markets, and to be able to propose a sound export marketing strategy. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and team working.

Teaching: Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

Assessment: Active participation and presentation in classes, exercises, and exam.

Literature: 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 7th edition, six chapters (3, 5, 8, 10, 11, 13). 2. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 /failed

Contact Person: Tiina Leposky

Työssä oppiminen I ja II

Koodi: MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Ajankohta: MARK2031 suositellaan 2. opiskeluvuoden (kandidaatin opinnot) ja MARK3017 4. opiskeluvuoden (maisteriopinnnot) keväällä ja kesällä suoritettavaksi. Esitystilaisuudet syksyllä ja

keväällä.

Sisältö: Työssä oppimisen tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön markkinoinnin tehtävissä. Työharjoittelusta sovitaan ennen sen aloittamista vastaavan opettajan kanssa. Opiskelija hankkii työharjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa harjoittelupaikan ja tehtävän soveltuvuuden työharjoitteluksi. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta markkinoinnin tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa markkinoinnin teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Opintojakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa työharjoittelusuunnitelman laatimisen yhteydessä.

Opetusmenetelmät: Itsenäinen työskentely

Suoritustapa: Työharjoittelusuunnitelman ja -raportin kirjoittaminen sekä raportin suullinen esittäminen.

Oppimateriaali: Työharjoittelun luonteen mukaisesti opiskelija hyödyntää alan ammattikirjallisuutta raportissaan.

Edeltävät opinnot: MARK2031: Markkinoinnin avainprosessit suoritettuna, MARK3017: maisteriohjelmaan ilmoittautuneet.

Arviointi: Työharjoittelusuunnitelma, -raportti ja sen esittäminen: hyväksytty/täydennettävä.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Markkinoinnin työelämäekskursio

Excursion to Marketing in Business

Koodi: MARK2037

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Ilmoitetaan vuosittain erikseen

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Excursiomatka on **Warrantin tai muun matkanjärjestäjän kanssa yhteistyössä järjestetty** vapaavalintainen opintojakso, jossa opiskelija osallistuu yritysvierailulle tai muuhun mahdolliseen markkinoinnin teemoihin liittyvään tapahtumaan, esimerkiksi messuille. Matkakohteet vahvistetaan ja hyväksytetään vastuupettajalla vuosittain. Yksikön opiskelijaedustajat ovat mukana suunnittelemassa excursioita.

Osaamistavoite: Tavoiteltavat osaamistavoitteet määritellään yhteistyössä matkan järjestäjän kanssa.

Työelämävalmiudet: Tavoiteltavat työelämävalmiudet määritellään yhteistyössä matkan järjestäjän kanssa.

Opetusmenetelmät: Excursiomatka.

Suoritustapa: Osallistuminen excursiomatkalle. Kirjallinen raportti matkan sisällöstä osaamistavoitteiden mukaan.

Oppimateriaali: Osaamistavoitteiden mukaisesti.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Matkanjärjestäjä määrittää maksimiosallistujamäärän.

Lisätiedot: -

Markkinoinnin työelämäprojekti I ja II

Project Work in Marketing

Koodi: MARK2038 (KTK) tai MARK3040 (KTM)

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Vapaavalintainen

Sisältö: Opiskelija tekee markkinoinnin alan projektin, jolla kehittää hänen työelämävalmiuksiaan markkinoinnin tehtävissä. Projekti voi olla esimerkiksi markkinointisuunnitelman tekemistä yrityksille, tuotelaskentaa, brändiviestinnän kiteyttämistä, erilaisten kampanjoiden suunnittelua, tuotetestausta, tiedon hankintaa tai analysointia. Projekti voi pitää sisällään myös markkinoinnin ohjelmisto-osaamista, kuten kuvankäsittelyä, grafiikkaa, hakukoneoptimointia tai laskentaohjelmistojen käyttöä. Projektityöhön voidaan sisällyttää markkinoijalle tärkeitä työkalujen oppimista, kuten Google Analytics, Hubspot, Adwords tai Facebook. Projektiaihiot voivat tulla opiskelijoilta tai yritykseltä.

Osaamistavoite: Sisällölliset osaamistavoitteet määritellään projektikohtaisesti ohjaajan kanssa ja ne ovat riippuvaisia projektin luonteesta.

Työelämävalmiudet: Yhteistyötaidot. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa projektin toteuttamisen yhteydessä.

Opetusmenetelmät: Ohjaus.

Suoritustapa: Itsenäinen projektityö.

Oppimateriaali: Projektin mukaan (voidaan esimerkiksi hyödyntää olemassa olevia avoimia verkkokursseja).

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: Projektiportfolio: hyväksytty / täydennettävä.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Lisätietoja meneillään olevista projekteista antaa Minna-Maarit Jaskari.

Graafisen suunnittelun projektityö

Graphic Design Project

Koodi: MARK2040

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään graafisen suunnittelun periaatteisiin ja työkaluihin (Adobe InDesign ja Photoshop) käytännönläheisten harjoitusten kautta. Opintojaksolla harjoitellaan sekä julkaisun taittoa että kuvamateriaalin työstämistä viestinnän ja markkinoinnin tarpeisiin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa sekä interaktiivisen että julkaisukelpoisen taittotyön sekä 2) hallitsee graafisen suunnittelun perusperiaatteet.

Työelämävalmiudet: IT-taidot, visuaalinen ilmaisu. Markkinoinnin ydintaidot: Taittotyön suunnittelu ja arviointi markkinoinnin lähtökohdista.

Opetusmenetelmät: Harjoitukset noin 15 h sekä itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen harjoitustunneille sekä itsenäisesti toteutettu harjoitustyö, jossa sovelletaan harjoituksissa opittua.

Oppimateriaali: Opettajan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Tuntiopettaja Meniina Wik

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin kandidaatin opinto-ohjelman opiskelijoille. Maksimiosallistujamäärä on 20.

Lisätiedot: Opintojaksolla voi olla mukana oma tietokone. Kurssia ei ole mahdollista suorittaa etäopintoina.

Sales Management and Negotiation Skills

Code: TUTA2240

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional Information: Organized by the Department of Industrial Management. Course description available in Faculty of Technology student guidebook. This course is open to a maximum of 10 students from the Faculty of Business Studies.

User Innovation

Code: OPIS2001

Credits: 5 ECTS

Time: Autumn 2018

Learning Outcomes:

After completing the course, the student can

- Identify, explain and compare basic concepts of user-centered innovation.
- Explain the different parts of the user centered innovation process
- Apply the tools of user centered innovation
- Create a user centered innovation concept in interdisciplinary teams.
- Evaluate the success of user-driven innovations

The course develops the following working life skills

- Initiativity
- Teamwork skills, especially in interdisciplinary and virtual teams
- Innovativeness and creativity

Content: The course has the following main elements:

- Introduction to UDI
 1. Motivation
 2. User innovation, user communities and innovation, users and open innovation
- Process of UDI
 1. Understanding user needs
 2. Engaging users as RDI actors and resources (conceptualize, prototype,

- implement)
 - 3. Innovation management and commercialization
- Practice
 - 1. Student teams work on the innovation opportunities provided by participating companies, organizations, professors, international collaborators (universities etc.)
- Evaluating success

Study Materials: Videos and articles as instructed by the teachers.

Selected chapters from:

Churchill, Joan, Hippel, Eric von & Mary Sonnack (2009). Lead User Project Handbook. A practical guide for lead user project teams.

Hippel, Eric von (2005). Democratizing Innovation.

Kuusisto et al. (2013). Consumer Innovation in Finland. Incidence, Diffusion and Policy Implications.

Teaching Methods: Online course based on active participation and interdisciplinary teamwork. Kick-off and final presentations face-to-face. The virtual course combines international video lectures, assignments, teamwork and individual exam. The active participation online prepares the students to create a user centered innovation concept in interdisciplinary teams.

Modes of Study: Team-based assessment max 50%, individual assessment at least 50%. Rating 1-5/fail

Languages: English

Grading: 1-5 / fail

Responsible Person: Jussi Kantola

Teacher(s): Jussi Kantola, Minna-Maarit Jaskari, Mona Enell-Nilsson

Responsible Unit: Johtamisen yksikkö, Markkinoinnin ja viestinnän yksikkö, Laskentatoimen ja rahoituksen yksikkö, Tekniikan ja innovaatiojohtamisen yksikkö

Additional Information: The course language is English. If needed, the student groups can work with other languages as well.

The course is open for students from all faculties. Also exchange students are welcome. The maximum number of students is 60. No prerequisites.

**Laskentatoimen ja rahoituksen
akateeminen yksikkö
Talousoikeuden kandidaattiohjelman
opinto-opas
2018–2019**

Talousoikeus pääaineena – lakiekonomin ja veroekonomin opinnot

Kauppätieteellinen tutkinto antaa opiskelijalle valmiudet talouselämän erilaisiin asiantuntijatehtäviin. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat kauppätieteiden maisterista samalla laki- tai veroekonomin, jolla on lisäksi erityisvalmiuksia. Laki- ja veroekonomissa yhdistyvät yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen. Tavoitteena ei ole vain talouden ja liikejuridiikan erillinen taito, vaan niiden vuorovaikutteisen opiskelun myötä muodostuva osaamisen yhdistyminen ja kyky hyödyntää niitä samanaikaisesti.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole riidanratkaisu tuomioistuimessa, vaan yritystoiminnan liiketaloudellinen suunnittelu liikejuridiikkaa hyödyntämällä. Valmiuksia hankitaan muun muassa sopimussuunnitteluun, rahoitusinstrumenttien kehittämiseen, yrityksen organisaation valta- ja vastuusuhteiden muotoiluun sekä verosuunnitteluun. Liikejuridiikka tulee ymmärtää välineenä liiketoiminnan edistämiseen.

Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa. Yksi syventävien opintojen erikoistumislinjoista on kohdistettu nimenomaisesti kansainvälisiin suhteisiin.

Laki- ja veroekonomin opinnoissa liiketaloustieteillä on yhtä tärkeä asema kuin liikejuridiikalla. Liiketaloustieteen opinnot on siksi olennaista valita siten, että oppiaineet tukevat toisiaan. Talousoikeuden ja liiketalouden osaamisen yhdistämisessä opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan on aktiivisesti kehitettävä taitojaan tunnistamalla ja luomalla yhteyksiä talousoikeuden ja liiketalouden välillä. Jatkuva vuorovaikutus on ratkaisevaa opiskelijan monipuolisten valmiuksien kehittymiselle.

Ammatillisten taitojen ohella laki- ja veroekonomin osaaminen koostuu tärkeältä osin yleisistä tieteellisistä ja sosiaalisista valmiuksista. Talousoikeuden opinnot edellyttävät ja kehittävät kykyä laajojen kokonaisuuksien hallintaan, täsmällisyyttä edellyttävään analyyttisyyteen sekä johdonmukaiseen argumentaatioon. Näiden avulla on rakennettavissa ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaito, joka on hyödyllinen kaikessa liiketoiminnassa.

Laki- ja veroekonomiopintojen ammatilliset tavoitteet

Yritystoiminta on kaikissa vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Yritystoimintaa koskevan lainsäädännön tunteminen on siksi laki- ja veroekonomille välttämätöntä. Lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Laki- ja veroekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä. Laki ei siis ole vain toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista.

Liiketoiminnalliset ratkaisut sisältävät aina juridisen näkökulman: riskin ja mahdollisuuden. Talousoikeuden opinnot valmentavat siksi tehtäviin, joissa juridinen osaaminen tukee liiketoimintapäätöksen tekijän harkintaa, ratkaisua ja argumentaatiota. Kauppatieteiden maisterin tutkinnon yleisen pätevyyden ohella laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma tuottaa erityisiä valmiuksia niihin yritys-toiminnan johto- ja asiantuntijatehtäviin, joissa edellytetään kykyä vastuulliseen päätöksentekoon ja päätösten vakuuttavaan perustelemiseen.

Talusoikeuden tuottamat valmiudet voivat johtaa laki- ja veroekonomin hyvin erilaisiin liike-elämän tehtäviin. Oppiaineesta valmistuneiden nimikkeet vaihtelevat paljon. Lakiekonomi toimii esimerkiksi kansainvälisen liikepankin Chief Compliance Officerina Keski-Euroopassa. Veroekonomimme on edennyt osakkaaksi ja veropalveluiden johtajaksi kansainvälisessä BIG4-tilintarkastusyhtiössä. Julkisen sektorin tehtävissä lakiekonomi on puolestaan kohonnut aluehallintoviraston ylijohtajaksi. Toisaalta laki- ja veroekonomeja toimii merkittävässä määrin erilaisissa liiketoiminnan toimialakohtaisissa asiantuntijatehtävissä, joissa liiketalouden ja -juridiikan osaaminen yhdistyvät. Olennaista kunkin uran muodostumiselle on opintojen aikana hankittu osaamisen taso, osaamisen suuntautuminen sekä henkilökohtainen kiinnostus.

Talusoikeuden opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Laki- ja veroekonomit voivat harjoittaa myös itsenäistä yritysjuridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Sijoitusjohtaja
- Kaupallinen johtaja, Toimitusjohtaja, Rahoitusjohtaja, Talousjohtaja
- Contract Manager
- Henkilöstöpäällikkö
- Chief Compliance Officer
- Sijoittajasuhteista vastaava johtaja
- Yksityispankin johtaja
- Development Manager, Regional Senior Brand Development Manager
- Key-Account Coordinator
- Business Development Engineer
- Business Manager
- Veroasiantuntija, Arvonlisäveroasiantuntija, Johtava veroasiantuntija
- Konsernin sidosryhmäsuhteista ja yritysidentiteetistä vastaava päällikkö
- Chartered Tax Advisor
- Global Marketing Manager
- Logistiikkapäällikkö
- Sales Manager, Online Sales Manager
- Market Manager
- ICT-Manager
- Tax Manager, Senior Tax Manager
- Financial Manager
- Kiinteistöpäällikkö
- Business Controller, Financial Controller, Group Controller
- Group Business Controller
- IPR-specialist
- Regional Controller Asia
- Contract Management Analyst
- Accounting Manager
- Financial Analyst

- Finance and Office Manager
- KHT-tilintarkastaja
- Head of Controlling

Talousoikeuden opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös monipuolisiin elinkeinoelämän yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin. Yritystoiminnan valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomien valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Tulostavasti edenneen eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien tarve myös julkishallinnossa on korostunut. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Ylitarkastaja
- Verojohtaja
- Verotarkastaja
- Tarkastusjohtaja
- Finanssihallintopäällikkö
- Arvopaperimarkkinoiden markkinavalvoja
- General Manager of Finnish-British Chamber of Commerce
- FIVA:n markkinavalvoja
- Johtava kuluttajaneuvoja
- Aluehallintoviraston ylikontrollantti
- Kilpailuviraston erikoistutkija
- Chief Information Officer at State Treasury

TALOUSOIKEUDEN OPINTOJAKSOKAAVIO

TALOUSOIKEUDEN PERUS- JA AINEOPINNOT

TALOUSOIKEUS LIIKETOIMINNAN EDELLYTYKSENÄ TALOUSOIKEUDEN PERUSTEET		
SOPIMUS- JA KORVAUSOIKEUS	ORGANISAATIO-OIKEUS	VERO-OIKEUS
HENKILÖSTÖOIKEUS	MARKKINAOIKEUS	YMPÄRISTÖ- JA ENERGIAOIKEUS
TALOUSOIKEUDEN OIKEUSTAPAUSKOMMENTTI		

OIKEUSTEORIA JA TALOUSOIKEUDELLINEN OIKEUSTAPSAUSANALYYSI

TALOUSOIKEUDEN KANDIDAATINTUTKIELMA

TALOUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄT OPINNOT YHTEISET SYVENTÄVÄT

OIKEUDEN SYSTEMATIikka JA OIKEUSTIEDE

TALOUSOIKEUDELLINEN PÄÄTÖKSENTEKO JA ARGUMENTAATIO

TALOUSOIKEUDEN TUTKIMUS- JA TEKSTIANALYYSI

LINJAKOHTAISET SYVENTÄVÄT OPINNOT

Kansainvälinen talusoikeus	Rahoitusjuridiikka	Yritysverotus	Innovaatio-oikeus
KV.TALOUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄ KURSSI	RAHOITUSJURIDIIKAN SYVENTÄVÄ KURSSI	VEROJURIDIIKAN SYVENTÄVÄ KURSSI	INNOVAATIO-OIKEUDEN SYVENTÄVÄ KURSSI
INNOVAATIOIDEN SUOJA JA HYÖDYNTÄMINEN	ARVOPAPERIMARK- KINAOIKEUS	YRITYSJÄRJESTELYJEN VEROTUS	INFORMAATIO- JA TIETOTEKNIKKAOIKEUS
INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE LAW	TILINTARKASTUS- JA KIRJANPITO-OIKEUS	KANSAINVÄLINEN VEROTUS	DIGITAALISEN LIIKE- TOIMINNAN JURIDIikka
INTERNATIONAL TAXATION	INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE LAW	TILINTARKASTUS- JA KIRJANPITO-OIKEUS	OIKEUSMUOTOILU
KANSAINVÄLINEN SOPIMUSOIKEUS	PANKKIOIKEUS	YRITYSTOIMINNAN VEROTUS	INNOVAATIOIDEN SUOJA JA HYÖDYNTÄMINEN
TALOUSOIKEUDEN MAISTERINTUTKIELMA			

Talousoikeuden opintojaksojen aikataulukaaavio

Syyslukukausi

Kevätlukukausi

1. lukuvuosi

TALOUSOIKEUS
LIIKETOIMINNAN
EDELITYKSENÄ

TALOUSOIKEUDEN
PERUSTEET

SOPIMUS- JA
KORVAUSOIKEUS

2. lukuvuosi

VERO-OIKEUS

ORGANISAATIO-
OIKEUS

OIKEUSTEORIA JA
TOIK OIKEUS-
TAPAUSSANALYYSI

HENKILÖSTÖOIKEUS

MARKKINAOIKEUS

TALOUSOIKEUDEN
OIKEUSTAPAUSSKOMMENTTI

YMPÄRISTÖ- JA
ENERGIAOIKEUS

3. lukuvuosi

TALOUSOIKEUDEN KANDIDAATINTUTKIELMA

Talousoikeuden opinto-ohjelma

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto talousoikeus pääaineena

Talousoikeuden pääaineeseen kauppätieteiden kandidaatin tutkinnossa (180 op) talousoikeuden pääaineopiskelija käyttää 60 op. Se tuottaa kokonaiskuvan liiketoiminnan keskeisimmistä oikeudenaloista. Pääaine jakautuu perus- ja aineopintoihin. Talousoikeuden perusopinnot (yht. 25 op) koostuvat opintojaksoista Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Sopimus- ja korvausoikeus, Organisaatio-oikeus, Vero-oikeus sekä Talousoikeuden oikeustapauskomentti. Talousoikeuden aineopinnot (yht. 25 op. + kandidaatintutkielma 10 op) koostuvat opintojaksoista Henkilöstöoikeus, Markkinaoikeus, Ympäristö- ja energiaoikeus sekä Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi.

Sivuaineopinnot suoritetaan täydentämällä yhden liiketaloustieteen opinnot 50 op:n laajuisiksi. Sivuaineesta suoritetaan siis pääsääntöisesti pääaineopintojen laajuiset opinnot kandidaatintutkielmaa lukuun ottamatta. Opiskelija voi kuitenkin tehdä oppiaineelle perustellun anomuksen 50 op laajuisesta sivuainekokonaisuudesta poikkeamiseksi.

Esimerkiksi Laskentatoimen ja rahoituksen 50 op:n sivuaine muodostuu tyypillisesti siten, että liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta opiskelija saa Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 17 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 33 opintopistettä muita Laskentatoimen ja rahoituksen opintoja.

Muu kandidaatintutkintoon sisältyvä opintokokonaisuus koostuu KTK-tutkinnon orientoivista ja yleisopinnoista (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuudesta. TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä (3 op) ja TOIK1016 Talousoikeuden perusteet (3 op) luetaan pääaineeseen.

1. Orientoivat opinnot	4 op
2. Yhteiset opinnot:	11 op
KANS1004 Taloustieteen perusteet, 6 op	
TITE1020 Tietojenkäsittely, 5 op	
3. Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
4. Menetelmäopinnot	10 op
5. Liiketoimintaosaamisen opinnot	53 op
6. Pääaineopinnot	60 op
6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):	
TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, 3 op	
TOIK1016 Talousoikeuden perusteet, 3 op	
TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus, 6 op	
TOIK1011 Organisaatio-oikeus, 6 op	
TOIK1012 Vero-oikeus, 6 op	
TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti, 1 op	
6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):	
TOIK2030 Henkilöstöoikeus, 6 op	
TOIK2039 Markkinaoikeus, 7 op	
TOIK2045 Ympäristö- ja energiaoikeus, 6 op	
TOIK2046 Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi, 6 op	
6.3. Kandidaatintutkielma 10 op (TOIK2022)	
7. Sivuaaineopinnot (jossain liiketaloustieteessä, yht. väh. 50 op)	n. 30 op
YHTEENSÄ	180 op

Talousoikeus sivuaineena

Talousoikeuden opinnot ovat hyödynnettävissä sivuaineiksi muissa kauppatieteellisen tiedekunnan oppiaineissa lukuun ottamatta seuraavia opintojaksoja: Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi; Talousoikeuden kandidaatintutkielma; Oikeuden systematiikka ja oikeustiede; Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio; Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi; Talousoikeuden maisteritutkielma sekä syventävien opintojen linjakohtaiset syventävät kurssit. Joillakin opintojaksoilla on erikseen mainittu osallistumisoikeutta koskevista rajoituksista.

Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineiden pääaineopiskelijoille on lisäksi muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia. Sivuainekokonaisuuksia ovat:

- Rahoitusjuridiikka
- Tilintarkastusjuridiikka
- Verojuridiikka

Lisäksi sivuaineena voi suorittaa Innovaatio-oikeuden.

Rahoitusjuridiikka sivuaineena

Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus	6 op
• TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus	6 op
• TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti	1 op

Rahoitusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK3038 Yritystoiminnan verotus	6 op
• TOIK3045 Pankkioikeus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti	1 op

Verojuridiikka sivuaineena

Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op
• TOIK3038 Yritystoiminnan verotus	6 op
• TOIK3039 Kansainvälinen verotus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti	1 op

Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

• TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus	6 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus	6 op
• TOIK3045 Pankkioikeus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskomentti	1 op

Tilintarkastusjuridiikka sivuaineena

HT ja KHT-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (18.9.2015/1141) 6 luvun 2 §:ssä ja 6 luvun 3 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa tilintarkastajan hyväksymisedellytyksistä (7.12.2015/1442). Asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. HT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 22 op laajuiset oikeustieteen opinnot.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op
• TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus	6 op
• TOIK3038 Yritystoiminnan verotus	6 op

Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Vähintään 20 op alla olevista opintojaksoista.

• TOIK3045 Pankkioikeus	6 op
• TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus	6 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus	6 op
• TOIK2030 Henkilöstöoikeus	6 op
• TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus	6 op
• TOIK3039 Kansainvälinen verotus	6 op
• TOIK3040 Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen	6 op

Innovaatio-oikeus sivuaineena

Innovaatio-oikeuden sivuainekokonaisuus (valittava vähintään 25 op):

• TOIK2039 Markkinaoikeus	7 op
• TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus	6 op
• TOIK3040 Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen	6 op
• TOIK3056 Oikeusmuotoilu	6 op
• TOIK3041 Digitaalisen liiketoiminnan juridiikka	6 op

Innovaatio-oikeuden laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla Innovaatio-oikeuden 25 op:n sivuainekokonaisuuteen sisältyvien opintojaksoiden lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita myös alla luetelluista opintojaksoista.

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op	
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet		3 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus		6 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus		6 op
• TOIK1012 Vero-oikeus		6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti		1 op

Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Talousoikeuden perusopinnot

Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä

Business Law as Prerequisite for Business Practice

Koodi: TOIK1017

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Periodi 2

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Juridiikan merkitys liiketoiminnan osana ja potentiaali sen kehittämisessä. Markkinoinnin, rahoituksen, laskentatoimen ja johtamisen keskeiset juridiset liittymät.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija voi tunnistaa juridiikan merkityksen ja mahdollisuudet keskeisissä liiketoimintaratkaisuisissa. Opintojakso valmistaa opiskelijaa itsenäisten talousoikeudellisten valmiuksien hankkimiseen ja itsenäiseen hyödyntämiseen.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

Vainio – Kärkkäinen (2014). Kirjoituksia talousoikeudesta.

Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Lisätiedot: -

Talousoikeuden perusteet

Introduction to Business Law

Koodi: TOIK1016

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Periodi 4

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Oikeuden järjestelmä ja sen merkitys taloudelle. Oikeuslähteet ja niiden käyttö liiketoiminnassa. Oikeudellinen ongelmanratkaisu ja argumentointi. Perustietoja keskeisiltä oikeudenaloilta. Pääpiirteitä muilta oikeudenaloilta.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimitasuosituksia liiketoiminnassa.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Kyky esittää perusteltuja toimitasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 25 h ja vapaaehtoiset ryhmätyöt.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko & Kari Hoppu (2016). Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet. 14. painos. Helsinki WSOY Lakitieto. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Lisätiedot: -

Organisaatio-oikeus

Law of Organizations

Koodi: TOIK1011

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Osakeyhtiö ja muut keskeiset liiketoiminnan organisointimuodot. Päätöksenteko yrityksessä. Liiketoiminnan etiikka. Compliance. Rahoitus. Valta- ja vastuusuhteet. Osakassopimukset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritystoiminnan keskeisten organisaatiomuotojen perustamista, sekä valta- ja vastuusuhteita koskevat säännökset. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Työelämävalmiudet: Kurssilla opittavat asiat ovat keskeisiä kaikenlaisissa yrityksissä toimittaessa – opiskelija oppii mm., miten eri yritysmuodoissa voidaan tehdä päätöksiä, mitkä ovat eri toimijoiden oikeudet ja velvollisuudet ja millaisia rahoitusmahdollisuuksia yritysmuotoihin liittyy. Kurssi antaa valmiuksia myös oman yrityksen perustamista suunnitteleville.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Kirjallisuus:

1. Villa, Seppo ym.: Yritysoikeus. Talentum Fokus, luku II lukuunottamatta osakeyhtiöitä. Saatavilla Tritonian Finnasta >> Hae hakusanalla: Yritysoikeus >> valitse kirjasta versio, jossa lukee: Verkkoaineisto (päivittyvä) >> Klikkaa alhaalta: Verkossa saatavilla: > Vaasan yliopisto.
2. Immonen, Raimo - Nuolimaa, Risto (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy (luennoitsijan ilmoittamin osin).
3. Salo, Marika (2015). Hyvä liiketoimintapäätös ja johdon vastuu. Helsinki: Talentum Media Oy (luennoitsijan ilmoittamin osin).
4. Ratsula, Niina (2016). Compliance - Eettinen ja vastuullinen liiketoiminta. Helsinki: Talentum (luennoitsijan ilmoittamin osin).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Marika Salo

Sopimus- ja korvausoikeus

Contract and Tort Law

Koodi: TOIK1009

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi

Sisältö: Yleinen sopimusoikeus ja sopimustyyppien merkitys. Velvoitteen pääkohdat. Muiden oikeudenalojen yhteys sopimusoikeudelliseen osaamiseen. Sopimuksen synnyn, sitovuuden, sisällön ja seuraamusten määrittäminen. Keskeisten sopimustyyppien tarkastelu. Vahingonkorvaus sopimussuhteessa ja sopimussuhteen ulkopuolella.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa sopimuksen ja sopimusoikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opiskelija ymmärtää sopimukseen ja vahingonkorvaukseen perustuvien velvoitteiden syntyminen ja sisällön määrittämisen edellytykset. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet liiketoiminnan sopimusoikeudellisten instrumenttien itsenäiseen laatimiseen ja hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu osasta A, joka perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen sekä osasta B, joka perustuu kirjallisuuteen. Osa A ja B on suoritettava hyväksytysti samassa kuulustelussa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata osan kirjallisuudesta seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luentojen yhteydessä.

Oppimateriaali:

1. Saarnilehto, A. – Annola, V. (2018). Sopimusoikeuden perusteet. Helsinki. Alma Talent Oy.
2. Wilhelmsson, T - Sevón, L. - Koskelo, P. (2006). Kauppalain pääkohdat. Talentum, Helsinki.
3. Hemmo, Mika (2005). Vahingonkorvausoikeus. Helsinki: WSOY. (s. 1-241).
4. Halila, H. - Hemmo, M. (2008). Sopimustyytit. Helsinki: Talentum (luku 1, 3, 5, 6, 8, 10).
5. Luennoitsijan ilmoittama säädösluettelo ja mahdollinen muu materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Vesa Annola

Lisätiedot:

Vero-oikeus

Tax Law

Koodi: TOIK1012

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Keskeinen verolainsäädäntö, kuten tuloverotus, ennakoperintä, kiinteistöverotus, perintö- ja lahjaverotus, varainsiirtoverotus, valmisteverotus, arvonlisäverotus ja verotusmenettely.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida erilaisten toimenpiteiden veroseuraamuksia ja erottaa verotuksellisesti edullisia menettelytapoja epäedullisista. Opiskelija osaa käyttää vero-oikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista yksinkertaisia vero-oikeudellisia ongelmia. Opiskelija osaa hakea muutosta verotukseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait, Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teos). **Lakikirjan käyttö tentissä:** Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan

kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Myrsky, Matti & Niko Svensk (2016). Vero-oikeuden oppikirja. Helsinki: Talentum Pro.
2. Rabinä, Timo, Matti Myrsky & Janne Myllymäki (2017). Verotusmenettelyn perusteet. Helsinki: Alma Talent.
3. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
4. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Siru Lönnblad

Talusoikeuden oikeustapauskommentti

Case Commentary in Business Law

Koodi: TOIK1018

Laajuus: 1 op

Ajankohta: syksy

Sisältö: Opiskelija perehtyy valitsemaansa oikeustapaukseen, joka voi olla esim. KKO:n, KHO:n, KVL:n, Kuluttajariitalautakunnan tai Lääkemarkkinoinnin valvontakunnan ratkaisu. Tapauksesta tunnistetaan jokin yksittäinen oikeuskysymys, johon ratkaisussa on otettu kantaa. Opiskelija tarkastelee kysymystä talusoikeudellisesta näkökulmasta muuta oikeudellista lähdemateriaalia hyödyntäen.

Osaamistavoite: Opiskelija hankkii valmiuksia tunnistaa talusoikeudellisia ongelmia ja arvioida kriittisesti ongelmien ratkaisuksi esitettyjä kannanottoja. Oikeustapaukseen perustuvan kirjoituksen tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä kannanottojensa perustelemiseen ja niiden jäsenneltyyn esittämiseen. Kurssin tavoitteena on, että opiskelija oppii tunnistamaan omien argumenttinsa kannalta keskeiset oikeuslähteet ja hyödyntämään lähdemateriaalia punnitessaan omaa kannanottoaan. Kurssin suoritettuaan opiskelija kykenee esittämään perusteltuja talusoikeudellisia kannanottoja ja kirjoittamaan johdonmukaisen analyysin.

Opetusmenetelmät: Kyseessä on verkkokurssi, joka on avoinna 10.9.-31.12.2018. Kurssille ilmoittaudutaan WebOodissa. Ilmoittautuneille lähetetään ohjeistus sähköpostitse viikolla 37. Talusoikeuden pääaineopiskelijoilla on mahdollisuus kommentin palauttamisen ja arvostelun jälkeen keskustella ohjaajan kanssa kommenttiin liittyvistä vahvuuksista ja kehittämismahdollisuuksista.

Suoritustapa: Kurssi suoritetaan laatimalla kirjallinen oikeustapauskommentti yksittäiseen oikeustapaukseen liittyvästä talusoikeudellisesta ongelmasta. Kirjoituksessa on hyödynnettävä oikeuslähteitä. Kirjoituksen pituus on 10.000-12.000 merkkiä. Kirjoitus on toimitettava kurssin Moodleen vuoden 2018 loppuun mennessä. Myöhässä palautettuja suorituksia ei arvostella.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Talusoikeuden perusteiden sekä sen opintojakson suorittamista, jonka alaan kirjoitus kuuluu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Kirjoituksen palauttamisen yhteydessä opiskelija voi pyytää, että hyväksyttävän kirjoituksen arviointi tapahtuu asteikolla 1-5.

Vastuuhenkilö: Siru Lönnblad

Lisätiedot: Kurssi korvaa lukuvuonna 2018-2019 seuraavat opintojaksot: Sopimusoikeuden lisäpistesuoritus (TOIK1010, 1 op) ja Vero-oikeuden lisäpistesuoritus (TOIK1013, 1 op). Mikäli opiskelija on suorittanut toisen edellä mainituista kursseista, hänen ei tarvitse suorittaa Talusoikeuden oikeustapauskommentti -kurssia. Ennen oikeustapauskommentin laatimista

opiskelijaa suositellaan varmistamaan oikeustapauksen ja -kysymyksen tarkoituksenmukaisuus vastuupettajalta.

Talousoikeuden aineopinnot

Markkinaoikeus

Market Law

Koodi: TOIK2039

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Kevätlukukausi

Sisältö: 1. Markkinoinnin sääntely. 2. Kilpailunrajoitukset. 3. Julkiset hankinnat. 4. Immateriaalioikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee markkinoinnin ja kilpailun oikeudelliset rajat ja kykenee hyödyntämään tätä käytännön yritystoimintaan kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija tunnistaa talousoikeudelliset riskit ja mahdollisuudet liiketoiminnassa ja kykenee sen perusteella esittämään liiketoimintaa edistäviä toimitasuosituksia. Opiskelija ymmärtää IPR-suojan merkityksen niin valtakunnallisella kuin kansainvälisellä tasolla ja tietää, miten yritysten tulee suojata teollisoikeutensa.

Työelämävalmiudet: Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Tiedon hankkiminen ja hyödyntäminen. Itsenäinen argumentointi. Analyttinen ajattelu. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimitasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Oppimateriaali:

1. Villa Seppo ym.: Yritysoikeus. Talentum 2014 luennoitsijan ilmoittamin osin.

Saatavilla Tritonian Finnasta >> Hae hakusanalla: Yritysoikeus >> valitse kirjasta versio, jossa lukee: Verkkoaineisto (päivittyvä) >> Klikkaa alhaalta: Verkossa saatavilla: > Vaasan yliopisto.

2. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlella: ”Talousoikeuden opintomateriaalit” -kohdassa.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat + 50 muista oppiaineista.

Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset, johtajien oikeudellinen asema sekä työsuhteen ja yrittäjyyden rajat. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen ja määräaikaisen työsopimuksen solmimisen edellytykset sekä virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Analyttinen ajattelu. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Heikki Kulla (2016). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo) saatavilla oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Organisaatio-oikeus.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden, julkisoikeuden, johtamisen, taloustieteen sekä laskennan ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Ympäristö -ja energiaoikeus

Environmental and Energy Law

Koodi: TOIK2045 (JOIK2004)

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi

Sisältö: Ympäristöoikeuden yleiset opit, ympäristönsuunnittelu ja käyttö, kaavoitus ja rakentaminen, ympäristön- ja luonnonsuojelu, ympäristöluvat, ympäristövastuu. Energiaoikeus oikeudenalana ja sen suhde ympäristöoikeuteen. Energiantuotannon, myynnin ja käytön sääntely.

Osaamistavoite: Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva ympäristöoikeuden ja energiaoikeuden alasta ja hän kykenee paikantamaan ja ratkaisemaan näihin liittyviä kysymyksiä oikeuslähteiden avulla. Opiskelija tuntee ympäristöoikeuden yritykselle ja yksilölle asettamat vastuut ja velvoitteet sekä ympäristöoikeudellisten kysymysten vaikutuksen yrityksen toiminnan suunnitteluun. Opiskelija hallitsee energiaoikeuden keskeiset kysymykset.

Opetusmenetelmät: Verkkokurssi, joka sisältää keskustelua ja tehtäviä.

Suoritustapa: Verkkokurssin harjoitustehtävät, jotka arvostellaan.

Oppimateriaali:

Ekroos – Kumpula - Kuusiniemi - Vihervuori (2010). Ympäristöoikeuden pääpiirteet. Helsinki: WSOY (Saatavilla Nelli-portaalissa Talentum-verkkokirjahylly -palvelussa).

Kuusiniemi – Ekroos – Kumpula – Vihervuori (2001). Ympäristöoikeus. Helsinki.

Hollo, Erkki (2009). Johdatus ympäristöoikeuteen. Helsinki. (Saatavilla Nelli-portaalissa Suomenlaki.com -palvelussa.)

Talus, Kim (2014). Johdatus eurooppalaiseen energiaoikeuteen. Turku: Turun Yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilöt: Mika Kärkkäinen & Niina Mäntylä.

Lisätiedot: Järjestetään talousoikeuden ja julkisoikeuden yhteistyönä

Oikeusteoria ja talusoikeudellinen oikeustapaanalyysi

Legal Theory and Case Analysis

Koodi: TOIK2046

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Oikeusjärjestelmä ja sen hyödyntäminen oikeudellisessa kirjoittamisessa. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeustapausten analysointi ja hyödyntäminen kirjoittamisessa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja tuomioistuinratkaisuja sekä arvioida kriittisesti niiden johdonmukaisuutta suhteessa oikeusjärjestelmään. Opiskelija saa valmiudet oikeustieteellisen tutkimuksen tekemiseen.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Teoriakokonaisuuksien omaksumiskyky ja analyyttinen ajattelu sekä näihin perustuva itsenäinen argumentointi. Kyky käyttää oikeuslähteitä ja arvioida niiden keskinäistä painoarvoa. Kyky esittää perusteltuja toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Aarnio, Aulis (1989). Laintulkinnan teoria. Helsinki: WSOY.
2. Myrsky, Matti (2011). Ennakkopäätökset verotuksessa. Helsinki: Talentum.
3. Tolonen, Hannu (2003). Oikeuslähdeoppi. Helsinki: WSOY Lakitieto.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi kandidaatin tutkielman laatimisen aikana.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talusoikeuden, taloustieteen sekä laskennan ja rahoituksen pääaineopiskelijat

Lisätiedot:

Kandidaatintutkielma

Koodi: TOIK2022

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Avaustilaisuus viikolla 37.

Sisältö: Tutkimusongelman asettaminen ja tutkimussuunnitelman laatiminen. Itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen toteuttaminen tutkimussuunnitelman pohjalta. Tutkimuksen esittely tutkielmaseminaarissa.

Osaamistavoite: Opiskelija hahmottaa oikeustutkimuksen vaiheet ja tutkimusraportin osat. Opiskelija osaa etsiä ongelman ratkaisemiseksi relevantin oikeudellisen informaation. Opiskelija hallitsee oikeustutkimuksen perusvalmiudet ja oikeudellisen kirjoittamistradition. Opiskelija tuntee hyvän tieteellisen käytännön sisällön.

Työelämävalmiudet: Itsenäistä työskentelyä edellyttävän projektin suunnittelu. Suunnitelmien tarkentaminen saadun palautteen perusteella. Projektin aineiston kokoaminen ja sen merkityksen arviointi. Projektin aikatauluttaminen ja sen toteuttaminen aikataulussa.

Opetusmenetelmät ja tutkielmaprosessin kulku:

1. Tutkielmaprosessin aloitus

- a. Osallistuakseen tutkielmaprosessiin opiskelijan on ilmoittauduttava WebOodissa viimeistään viikon 37 alkuun, maanantaihin klo 10 mennessä.
- b. Tutkielmaprosessin avaustilaisuus järjestetään viikolla 37. Jos opiskelija ei voi osallistua kokoaikaisesti avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tenttiin.
- c. Tutkielman aihevalintaa tukeva (vapaaehtoinen) workshop viikolla 37.
- d. Opiskelija ilmoittaa tutkielman aiheen tai aihepiirin Moodleen viikon 37 loppuun mennessä. Jos aihepiiri on ilmoitettu, otetaan se huomioon vahvistettaessa opiskelijalle tutkielman ohjaaja.
- e. Opiskelija ilmoittaa ohjaajalle tutkielmaprosessin tavoiteaikataulun. Tavoiteaikataulu ilmoitetaan osana viikon 40 tutkielmaseminaariin toimitettavaa tutkimussuunnitelmaa tai muuta tutkielman versiota. Jos opiskelija ei osallistu Tutkielmaseminaariin, suunnitelma toimitetaan erikseen Moodleen.

2. Tutkielmaseminaarit

- a. Tutkielman ohjaus toteutetaan pääosin tutkielmaseminaareissa. Lukuvuoden aikana järjestetään kuusi Tutkielmaseminaaria (viikoilla 37, 40, 48, 3, 6, 13 ja 19).
- b. Tutkielmaseminaarit ovat vapaaehtoisia. Opiskelija esittelee seminaarissa kirjoituksensa tarkoituksenmukaiseksi katsomallaan tavalla, jonka jälkeen kirjoituksesta ja sen edistämisestä keskustellaan ja ohjaaja antaa kommenttinsa. Opiskelija voi sisällyttää kirjoituksen varsinaisen tutkielmaosan lisäksi myös tutkimussuunnitelman kaltaisen sisällöllisen tai aikataulullisen suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta tai muun selvityksen, joka on hyödyllinen opiskelijan työn ohjaamiseksi.
- c. Ohjaaja perehtyy kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti ennen seminaaria, kun opiskelija ilmoittautuu seminaariin ja toimittaa kirjoituksen Moodleen viimeistään seminaariviikkoa edeltävänä maanantaina klo 16. Opiskelija voi ilmoittautumisen yhteydessä esittää toivomuksia siitä, miltä osin hän erityisesti toivoo ohjausta. Tutkielmaseminaariin voi ilmoittautua myös määrääjän jälkeen, jolloin ohjaaja perehtyy kirjoitukseen etukäteen mahdollisuuksiensa mukaan.

3. Tutkielmaseminaarien ulkopuolinen ohjaus

- a. Kirjallinen palaute. Jos opiskelija ei osallistu tutkielmaseminaariin, hän voi pyytää ohjaajaltaan lyhyen kirjallisen palautteen. Verkossa annettavaa kirjallista palautetta ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallisen palautteen saamiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoituksensa Moodleen tutkielmaseminaarien aikataulujen mukaisesti ja mainittava pyyntö kirjallisen ohjauksen saamiseksi. Kirjallinen palaute sisältää lähinnä arvion siitä,

täyttääkö kirjoitus arvioitavalta osin tutkielmalle asetetut vaatimukset. Jos opiskelija sisällyttää kirjoituksen yhteyteen myös suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta, ohjaajan kirjallinen palaute sisältää arvion myös suunnitelmasta. Palaute annetaan seminaariviikon loppuun mennessä.

b. Muu ohjaus. Tutkielman ohjaajalla on mahdollisuus tutustua kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti tutkielmaseminaareissa. Seminaarin jälkeen opiskelija voi pyytää ohjausta erityisesti siinä, miten hän on toteuttanut seminaarissa saamaansa ohjausta. Seminaarien ulkopuolella jokainen opiskelija voi myös muuten pyytää ohjausta yksittäisistä tutkielmaan liittyvistä kysymyksistä, jotka eivät edellytä etukäteen työhön perehtymistä.

4. Kypsyysnäyte

a. Kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

Suoritustapa:

1. Avaustilaisuuteen osallistuminen tai vastaavien tietojen osoittaminen tenttimällä.
2. Kandidaatintutkielman laatiminen.

Oppimateriaali:

1. Rudanko, Matti (2004). Yritysjuridiikka – kauppaoikeutta vai liiketaloutta? Lakimies 2004. (s. 1225-1243).
2. Husa, Jaakko - Mutanen, Anu - Pohjolainen, Teuvo (2008). Kirjoitetaan juridiikkaa. Ohjeita oikeustieteellisten kirjallisten töiden laatijoille. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum. (s. 1-239).
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopisto. (s. 7-72).
4. Helin, Markku (2015). Oikeustiede ja tutkimusetiikka. Lakimies. (s. 787-810).
5. Mahdollinen Avaustilaisuudessa esitetty materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Opiskelijoita suositellaan osallistumaan Tutkielmaseminaariin ja laatimaan kandidaatintutkielma syyslukukauden kuluessa.

Avaustilaisuudessa (vko 37) saadun ohjauksen perusteella ensimmäiseen Tutkielmaseminaariin (vko 40) on laadittavissa tutkimussuunnitelma, joka sisältää tutkielman johdantoluvun pääkohdat sekä tutkielman alustavan sisällys- ja lähdeluettelon. Laajuudelle ei ole asettu vaatimuksia. Toisessa Tutkielmaseminaarissa (vko 48) alustava kandidaatintutkielma voidaan esittää siinä laajuudessa, että se on saatettavissa valmiiksi lukukauden loppuun mennessä.

Tutkielman ulkoasuun ja tiedekunnan kirjoitusohjeisiin liittyvää neuvontaa antaa tiedekunnan amanuenssi. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

**Laskentatoimen ja rahoituksen
akateeminen yksikkö
Taloustieteen kandidaattiohjelman opinto-
opas
2018–2019**

Taloustieteen opinnot

Taloustieteen asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Ekonomistin osaamista on perinteisesti tarvittu pankki- ja yritystoiminnan talouden seurantaan ja tutkimukseen etenkin aloilla joissa tarvitaan kykyä ennakoida tulevaa kuten pankkitoiminnassa, energia- ja kaupunkitaloudessa. Ammattiosaaminen edellyttää laajaa taloudellisen käsitteistön hallintaa ja empiirisen aineiston hyödyntämistä ja kriittistä arviointia. Globalisoituva talous vaatii kaikissa asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta syvää talouden toiminnan ymmärrystä. Taloustieteen opiskelu tarjoaa näkemystä yritysten ja talouden kasvutekijöihin vaativissa tehtävissä. Kaikki taloustieteen opettajat toimivat aktiivisina tutkijoina aineettoman pääomlan ja arvojen tutkimusohjelmassa, jossa tutkimusalueena ovat 1) pankkitoiminnan arvonluonti, rakenteet ja rooli rahoituksessa Suomessa ja Euroopassa, 2) tuottavuus ja aineettomat investoinnit, 3) taloudellinen lukutaito sekä rahataloudessa että kotitalouksien energian käytössä, 4) rahoitusmarkkinoiden ja reaalitalouden väliset kytkennät, 5) kestävä kehitys ja energiatalous. Opettajilla on käytössä ainutlaatuiset yritys- ja pankkiaineistot sekä Suomessa että Euroopassa.

Opetus antaa tutkimukseen perustuvaa ajankohtaista tietoa talouskehityksestä. Oppiaineen tutkijat ovat verkottuneet hyvin Valtiovarainministeriöön ja Suomen Pankkiin, joissa ekonomisteilla on hallitseva rooli talouden päätöksenteossa. Suomen Pankin huippuasiantuntijat järjestävät vuosittain makrovakauden eli Macroprudential policy and financial stability -kurssin. Teemme yhteistyötä energiatalouden ja kestävä kehityksen opetuksessa ja tutkimuksessa Uumajan yliopiston taloustieteen kanssa. Kauppatieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppatieteen maisterin tutkinto kehittyneet valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti rahoitussektorille, esim. vähittäis-, investointi- ja yksityispankkeihin, sekä liike-elämän palveluiden ja teollisuuden koulutetun työvoiman työpaikkoihin, joiden määrä on kasvussa. Taloustieteen oppiaine tarjoaa myös hyvät mahdollisuudet erikoistua työelämässä opetus- ja tutkimustehtäviin.

Taloustiede on tieteenalana laaja-alainen ja arvostettu työelämässä. Vaasan yliopistossa taloustieteen opetuksen ytimen muodostavat kansantalouden, pankki- ja rahoitusmarkkinoiden, muun yritystoiminnan sekä energiatalouden tuntemus. Taloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla:

Ekonomistin kyky koko taloutta koskevaan analyysiin

Pankkitoiminta ja rahoitusmarkkinat

Aineeton pääoma yritystoiminnassa ja kansantaloudessa

Kansainvälinen talous

Kestävä kehitys ja energiatalous maailmantalouden kasvun vektoreina

Taloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta taloudelliseen ajattelutapaan ja analyysivälineiden laaja-alaiseen omaksumiseen. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppatieteellisestä tiedekunnasta valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla. Vahva menetelmäosaaminen puolestaan antaa ekonomisteille etua muihin kauppatieteilijöihin verrattuna.

Taloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandidaatin- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Mikroteorian ja pankkitoiminnan kurssit kattavat yritystasoisien analyysien. Makroteoriassa tarkastellaan kokonaistaloudellisia ilmiöitä, kuten talouskasvu, suhdannevaihtelu, työttömyys ja inflaatio.

Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia taloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaattitutkinnossa on vähintään 15 op ja maisteritutkinnossa vähintään 9 op. Valinnaiset

opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen taloustieteen osa-alueelle. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia perus- ja aineopintoja on 35 op, kandidaatintutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaatintutkintoon kuuluvat pakollisina menetelmäopinnoina Tilastotieteen perusteet ja Ekonometria I. Valittaviksi menetelmäopinnoiksi suositellaan suoritettavaksi erityisesti Matemaattinen analyysi -kurssia. Kauppätieteiden maisterin tutkintoon kuuluu pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopiskelijoille pakolliset opinnot (45 op):

KANS1004 Taloustieteen perusteet	6 op
KANS2033 Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio	3 op
KANS2016 Johdatus pankkitoimintaan	5 op
KANS2030 Mikrotalous I	8 op
KANS2031 Makrotalous I	8 op
KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet	5 op
KANS2006 Kandidaatintutkielma	10 op

Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten

KANS2007 Kansainvälinen rahatalous	5 op
KANS2008 Kansainvälisen kaupan teoria (ei lv. 2018-2019)	5 op
KANS2005 Julkinen talous	5 op
KANS2038 Institutionaalinen taloustiede ja politiikka	5 op
KANS2034 The Finnish Economy and Europe	5 op
KANS2035 Taloushistoria (ei lukuvuonna 2018-2019)	5 op
KANS2019 Peliteoria	5 op
KANS2036 Portfolioteoria	5 op
KANS2040 Sijoitusstrategiat salkun hoidossa	3 op
LASK2049 Investments and Finance in Russia	5 op
KANS2032 Taloustieteen opintomatka	2 op

Suosittelimme taloustieteen pääaineopiskelijoille laskentatoimen ja rahoituksen sivuaine kokonaisuutta.

Taloustieteen tarjoamat sivuaine kokonaisuudet muiden pääaineiden opiskelijoille

Taloustieteen 25 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Taloustieteen perusteet (6 op) ja vähintään 19 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista (KANS-alkuisia opintoja). Kokonaisuuteen on sisällytettävä vähintään toinen kursseista Mikrotalous I (8 op) tai Makrotalous I (8 op).

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto 180 op

1. VUOSI	2. VUOSI	3. VUOSI
Orientoivat opinnot	Taloustiede (30 op)	Orientoivat opinnot
Liiketoiminnan perusteet (28 op)		Taloustiede (15 op)
Liiketoiminnan kehittäminen (28 op)	Tilastotieteen perusteet (5 op)	Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 30 op)
	Talousmatematiikan perusteet (5 op)	Ekonometria (5 op)
Talousoikeuden perusteet (3 op)	Tietojenkäsittely (5 op)	Kandidaatin tutkielma (10 op)
Taloustieteen perusteet (6 op)		
Kieliopinnot (15 op)		
Yht. noin 60 op	Yht. noin 60 op	Yht. noin 60 op

Opetusaikataulut lukuvuonna 2018-2019							
		1. periodi	2. periodi		3. periodi	4. periodi	
Kandidaatin tutkinto	1. vuosi	Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio 3 op			Taloustieteen perusteet 5 op		
	2. vuosi	Tilastotieteen perusteet 5 op			Johdatus pankkitoimintaan 5 op	The Finnish Economy and Europe 5 op	
				Kansainvälinen rahatalous 5 op	Makrotalous I 8 op		
		Mikrotalous I 8 op			Julkinen talous 5 op	Empiirisen tutkimuksen perusteet 5 op	
	3. vuosi	Econometrics I 5 op			Peliteoria 5 op	Sijoitusstrategiat salkun hoidossa 3 op	
					Portfolioteoria 5 op	Institutionaalinen taloustiede 5 op	
	Kandidaatintutkielma 10 op						
Maisterin tutkinto	4. vuosi		Macroeconomics II 8 op		Mikrotalous II 8 op	Macroprudential Policy and Financial Stability 5 op	
		International Banking 4 op	Corporate Finance 6 op				
		Energy Economics and Sustainable Growth 5 op				Kasvuteorian sovellutuksia 6 op	
	5. vuosi		Matemaattinen analyysi 5 op (suositellaan yhdeksi menetelmäopinnoiksi)		European Financial Markets 5 op		
					Investment and Finance in Russia 5 op	Advanced Topics in Finance 5 op	
	Pro gradu -tutkielma 30 op						

Taidot	Yleiset työelämävalmiudet	Taloustieteen kandidaattiohjelma	Taloustieteen perusteet	Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio	Johdatus pankkitoimintaan	Mikrotalous I	Makrotalous I	Empiirisen tutkimuksen perusteet	Kandidaatintutkielma	Kansainvälinen rahatalous	Kansainvälisen kaupan teoria	Institutionaalinen taloustiede ja politiikka	Julkinen talous	Taloushistoria	The Finnish Economy and Europe	Portfolioteoriat	Peliteoria	Taloustieteen opintomatka
Viestintä- ja tiimityöt	Suullinen ilmaisu	Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään suullisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä ja omaa riittävät esiintymistaidot.		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x		x
	Kirjallinen ilmaisu	Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään kirjallisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä.		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Yhteistyötaidot	Opiskelija kykenee työskentelemään erilaisten henkilöiden kanssa sekä ymmärtää tiimityöskentelyn pelisäännöt ja osaa toimia vastuullisena tiimin jäsenenä.		x	x	x	x	x		x	x			x		x		x
	IT-aidot	Opiskelija osaa hyödyntää oman alansa työtehtävissä tarvittavaa tietotekniikkaa. Opiskelija osaa työskennellä verkkoympäristössä.		x	x		x	x		x	x			x				
Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot	Kriittinen ajattelu ja analyttisyys	Opiskelijalla on kykyä arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, hän osaa perustellusti kyseenalaistaa asioita ja vertailla eri vaihtoehtoja.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot	Opiskelijalla on valmiudet ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia, hänellä on kykyä luovaan ajatteluun ja hän osaa tehdä perusteltuja päätöksiä vastuullisuusnäkökohdat (eettisyys) huomioiden.	x	x	x	x	x	x	x	x		x			x	x	x	x

Opintojaksokuvaukset

Taloustieteen perusteet

Principles of Economics

Koodi: KANS1004

Laajuus: 6 op

Ajankohta: kevät 2019

Sisältö: 1) Mikrotalousteorian perusteet: kysyntä, tarjonta, markkinavaihdanta, ulkoisvaikutukset, yrityksen teoria ja kilpailu. 2) Kansantulokäsitteet, kansantulon määräytyminen, taloudellinen kasvu, suhdannevaihtelu, rahajärjestelmä, inflaatio, avoin talous, valuuttakurssit, Euroopan taloudellinen integraatio.

Osaamistavoite: 1) Opiskelija hallitsee välttämättömät peruskäsitteet kansantalouden ja sen perusyksiköiden toiminnasta. 2) Opiskelija tuntee kokonaistaloudellisia peruskäsitteitä ja omaa kuvan keskeisimmistä kansantalouden riippuvuussuhteista.

Opetusmenetelmät: Luennot 32 h.

Suoritustapa: Sähköinen tentti.

Oppimateriaali: 1. Acemoglu, D, Laibson, D. & List, J.A. (2016): Economics. Pearson.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja ja Panu Kalmi.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio

(ent. Suomi 100 vuotta: talous ja integraatio)

Koodi: KANS2033

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syksy 2018

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva satavuotiaan Suomen kansantaloudesta, mikä on nykytilanne, miten tähän on tultu ja mikä on Suomen kilpailukyky. Pääpaino on viime aikojen kehityksessä, mutta tavoitteena on myös selvittää Suomen talouden historiaa ja integroitumista Eurooppaan, BKT:n määrittelyä ja tilastoja. Aiheina ovat taloudellinen kasvu ja kestävä kehitys erityisesti energiataloudessa, Euroopan integraatio, euroalueen kehitys ja viimeaikainen kehitys myös talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssiin sisältyy avoin seminaari ajankohtaisesta teemasta kuten SOTE uudistus.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää Suomen taloushistoriaa, taloudellisen kasvun käsitteistöä ja taloudellisen kehityksen eri osatekijöitä, kuten koulutus ja investoinnit. Opiskelija osaa seurata talouspoliittista keskustelua, ottaa kantaa suuriin hyvinvointivaltion uudistuksiin kuten SOTE, omaa taloushistoriallista näkökulmaa itsenäisen Suomen kehittymisestä merkittäväksi talouden eturintaman maaksi ja osaa kurssin jälkeen analysoida Euroopan integraation merkitystä hyvinvointivaltiolle ja kestävää kehitystä energiatalouden näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot 17 t ja seminaari 2 t. Hannu Piekkola 4 t, Antti Kuusterä 6 t, Andrius Kazukauskas (energy economics) 3 t, Johnny Åkerholm 4 t ja sisältäen seminaarin.

Talouskasvun mittaaminen ja lähteet Hannu Piekkola
 Talouskasvu ja aineeton pääoma Hannu Piekkola
 Suomen taloushistoria Antti Kuusterä
 Suomen Pankin rahapolitiikka Antti Kuusterä
 Energy economics Andrius Kazukauskas
 Euroopan synty ja kehittyminen Johnny Åkerholm
 Suomen taloudesta Johnny Åkerholm
 Seminaari: Suomen kilpailukyky

Suoritustapa: Oppimispäiväkirja ja opetuksen aikana annettava tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä.

Oppimateriaali: Luentomateriaalit ja luennoitsijoiden ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Empiirisen tutkimuksen perusteet

Introduction to Empirical Research in Economics

Koodi: KANS2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on antaa kuva taloustieteen empiirisen tutkimuksen peruskäsitteistä, ongelmista ja menetelmistä. Kurssilla käsitellään mm. tutkimusaineiston laatiminen, aineistojen kuvaus ja analysointi, regressiomallien rakentaminen, regressiotulosten tulkitseminen sekä poikkileikkaus-, paneeli- ja aikasarja-aineistot. Lisäksi kurssilla käsitellään tutkimustyön eri vaiheita ja tieteellisen kirjoittamisen perusteita taloustieteen näkökulmasta. Kurssilla käytetään Stata-ohjelmistoa. Kurssilla tehdään empiirinen tutkimustyö osana kurssin suoritusta.

Osaamistavoite: Opintojakson suorittanut osaa tehdä ja raportoida ekonometrisia analyyseja ja hyödyntää ekonometristen tutkimusten tuloksia. Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee regressiomallien peruskäsitteet ja regressioihin liittyvät testit, osaa hyödyntää aineistotietokantoja, sekä vertailla ja arvioida kriittisesti ekonometrisia tutkimustuloksia ja osaa soveltaa kurssilla opittuja menetelmiä Stata-ohjelmistoa hyväksikäyttäen.

Opetusmenetelmät: Luennot 30 h + harjoitukset 15 h / ryhmä.

Suoritustapa: Harjoitustyöt ja tentti. Harjoituksissa on 80 prosentin osallistumisvelvollisuus.

Oppimateriaali: 1. Gujarati, Damodar N. (2003) Basic econometrics, 3. painos tai uudempi.

2. Stock, James H. & Mark W. Watson (2015). Introduction to Econometrics, 3. painos.

3. Muu opettajan jakama materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Jaana Rahko

Kurssin opettajat: Jaana Rahko, Juuso Vataja

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot: Taloustiedettä pääaineena opiskeleville suositellaan suoritettavan 2. vuotena ennen Ekonometria-kurssia.

Institutionaalinen taloustiede ja politiikka

Institutional Economics and Politics

Koodi: KANS2038

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan (perinteisen) institutionaalisen taloustieteen asettamia haasteita valtavirtaiselle (uusklassiselle) taloustieteelle. Tarkastelun painopiste on taloustieteen metodologiassa ja sen poliittisissa ulottuvuuksissa.

Institutionaalisen taloustieteen mukaan yksilöt ja yhteisö ovat aina vuorovaikutuksessa keskenään, minkä takia sekä yksipuolinen metodologinen individualismi että holismi tulevat kyseenalaistetuiksi. Yksilölliset valinnat vaativat taustakseen institutionaalisen viitekehyksen, jonka kautta maailmaa koskeva tieto ja sen merkitys tulevat mahdollisiksi. Uusklassinen taloustiede nojaa tiettyihin instituutioihin (kuten sosiaaliin käytäntöihin, sääntöihin ja normeihin), jotka kantavat mukaan omanlaisiaan poliittisia merkityksiä.

Tavoite: Opiskelijat ymmärtävät taloustieteen metodologisten sitoumusten ja niiden poliittisten ulottuvuuksien luonteen.

Opetusmenetelmät: Luennot 8 h, Ryhmätyöskentely 20 h.

Suoritustapa: Esitelmät ja tentti.

Oppimateriaali:

Hodgson, Geoffrey M., (2007), "Meanings of Methodological Individualism", *Journal of Economic Methodology* 14/2, pp. 211-226.

Hodgson, Geoffrey M., (2012), "On the Limits of Rational Choice Theory", *Economic Thought* 1, pp.94-108.

Hodgson, Geoffrey M., (2006), "What Are Institutions?", *Journal of Economic Issues* XL/1, pp.1-25.

Hodgson, Geoffrey M., (2007), "Evolutionary and Institutional Economics as the New Mainstream?", *Evolutionary and Institutional Economics Review* 4/1, pp. 7-25.

Peterson, Wallace C., (1977), "Institutionalism, Keynes and the Real World", *Journal of Economic Issues* 11/2, pp.201-221.

Räsänen, Petri (2015), "Normative Foundations of Competitive Markets and Their Relevance to Democracy", *Northern European Journal of Philosophy (SATS)* 16/2, pp. 158-178.

Hodgson, Geoffrey M., (2013), *From Pleasure Machines to Moral Communities. An Evolutionary Economics without Homo Economicus*. The University of Chicago Press, Chicago, pp. 215-238 (Chapter Ten: Toward an Evolutionary and Institutional Approach to Policy).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Petri Räsänen

Lisätiedot: Kurssi on monitieteinen ja soveltuu opiskelijoille, jotka ovat kiinnostuneita taloudellisen ajattelun käsitteellisistä lähtökohdista ja niiden poliittisesta merkityksestä.

Johdatus pankkitoimintaan

Introduction to Banking

Koodi: KANS2016

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Kurssi on johdanto pankkien taloustieteelliseen analyysiin. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia aiheita: pankkien erityispiirteet yrityksinä, pankkitoiminnan historia ja viimeaikainen kehitys, kansainvälinen pankkitoiminta, keskuspankkien tehtävät, pankkien sääntely ja valvonta, pankkien taseen analysointi, pankkien riskinhallinta. Kurssilla käytetään osana suoritusta erilaisia ryhmätöitä, jotka vaativat läsnäoloa.

Osaamistavoite: Opiskelijat saavat perustiedot pankkitoiminnasta. Kurssi luo hyvät valmiudet sekä aiheen syventävälle opiskelulle että tietojen käytännön soveltamiselle.

Opetusmenetelmät: Luennot 18 h + ryhmätyötunnit 6h.

Suoritustapa: Yksilötehtävinä kirjalliset harjoitustyöt sekä ryhmätyönä videot ja esitykset.

Oppimateriaali: Casu, B., Girardone, C., Molyneux, P. (2015): Introduction to Banking. Prentice Hall. Second edition.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Panu Kalmi

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Julkinen talous

Public Economics

Koodi: KANS2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Hannu Piekkola (Finnish): Private and public sector resource allocation and the size of public sector, welfare theory and the role of public sector in international perspective, pricing of public goods, club theory, incentive systems in taxation, finance policy.

Visiting professor Helena Chytilová (English): Introduce students into a framework of institutions such as formal laws, contracts, informal norms and conventions, within which all economic activity takes place. Economic analysis will be applied to illuminate selected law areas, such as property or contracts. More specifically, the effect of legal rules on individual behaviour, behaviour of firms, consequent resource allocation, income distribution, economic growth and whether these legal rules are in line with reaching socially optimum outcomes.

Osaamistavoite: Understand the role of public sector in economy and taxation in its allocative, distributive role and efficient way of collecting tax revenues. Understand public expenditures, services and public goods as part of the Nordic welfare society. Understand the difference between the fields of economics and law, learn how legal arrangements enable or impede the functioning of markets, acquire the skills to assess the role of legal rules in reaching socially efficient outcomes

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Tuomala, M. Julkistalous. Gaudeamus, 2010.

I. Introduction to Fundamentals of Economics and Law Cooter and Ulen: chapter 1, 2, 3, Posner, Richard: Economic Analysis of the Law (5th ed.). New York: Aspen Publishers, 1998 pp. 3-31.

II. Externalities, Coase theorem and Pigou solution, Cooter and Ulen, chapter 4 Coase, Ronald H., The Problem of Social Cost. Journal of Law and Economics, Vol. 3 (1960)

III. The Economics of Property Cooter and Ulen: chapter 5, Friedman, David: Defining and Enforcing Rights: Property, Liability, & Spaghetti, in Law's Order: What Economics Has to do with Law and Why It Matters, 2003, chapter 5.

IV. Institutions and Economic Growth Acemoglu, Daron, Johnson Simon and Robinson James

A. Institutions as a fundamental cause of long-run growth. In Philippe Aghion and Stephen N. Durlauf (Eds.), *Handbook of economic growth: volume 1A*, 2005, (pp. 386–464). Amsterdam: Elsevier.

2. Luennoilla osoitettu muu materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kansainvälinen rahatalous

International Monetary Economics

Koodi: KANS2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2018

Sisältö: Kansainvälisten valuutta- ja asettimarkkinoiden perusteet. Korkopariteetit. Tuotannon, hintojen, korkojen ja valuuttakurssien määräytyminen avoimessa taloudessa. Kansainvälinen makrotalouspolitiikka ja sen koordinaatio. Optimivaluutta-alueen teoria ja taloudellinen integraatio. Kehitysmaiden erityiskysymyksiä.

Osaamistavoite: Perehdyttää avoimen talouden makrotaloudellisiin riippuvuuksiin sekä näiden analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään valuuttakurssien määräytymiseen vaikuttavia tekijöitä sekä valuuttakurssien merkitys taloudellisessa sopeutumisprosessissa - hahmottamaan valuuttakurssijärjestelmien pääpiirteet ja -ominaisuudet - tunnistamaan taloudellisen integraation kustannukset ja hyödyt.

Opetusmenetelmät: Luennot 28h

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2018). *International Economics Theory and Policy*, 11. painos. Luvut 13-22 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2017). *International Economics*, 4. painos. Luvut 12-21 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

Edeltävät opinnot: Makrotalous I

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kansainvälisen kaupan teoria

International Trade Theory

Koodi: KANS2008

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Ei lukuvuonna 2018-2019. Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälisen rahatalouden kanssa.

Sisältö: Absoluuttisen ja suhteellisen edun periaate. Ricardolainen kauppateoria. Hecksher-Ohlinin kauppateoria. Kansainvälisen kaupan hyvinvointi-, tuotantorakenne- ja tulonjakovaikutukset. Kauppateorioiden testit. Leontiefin paradoksi. Kauppapolitiikan analyysiä: tariffilliset ja ei-tariffilliset kaupan esteet. Kehittyneiden maiden ja kehitysmaiden kauppapolitiikka. Skaalatuotot ja kansainvälinen kauppa.

Osaamistavoite: Perehdyttää kansainvälisen kaupan sekä kauppapolitiikan teoreettisiin perusteisiin ja analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään vapaan kaupan ja suhteellisen edun merkityksen kansainvälisessä kaupassa - määrittelemään suhteellisen edun determinantit klassisen kansainvälisen kaupan teorian mukaan - hahmottamaan eron klassisen ja modernin (ns. uusi kauppateoria) ulkomaankauppateorian välillä - ymmärtämään kauppapolitiikan hyvinvointivaikutukset.

Opetusmenetelmät: Luennot 28 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali:

1. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2017). International Economics, 4. painos. Luvut 1-11 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.
2. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2018). International Economics Theory and Policy, 11. painos. Luvut 7-12 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.
3. Salvatore, Dominick (2013) International Economics, 11. painos. Luvut 1-12 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

Edeltävät opinnot: Mikrotalous I

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Makrotalous I

Macroeconomics I

Koodi: KANS2031

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Kansantalouden kokonaiskysyntä ja -tarjonta, hyödyke-, työ-, raha- ja ulkomaan markkinoiden tasapainot, talouspolitiikka, taloudellisen aktiviteetin vaihtelut ja taloudellinen kasvu. Makrotalouden mikroperusta ja intertemporaaliset budjettirajoitteet.

Osaamistavoite: Omaksua makrotaloudellisen analyysin peruskäsitteet ja -ongelmat sekä sen perustutkimustulokset. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - analysoimaan talouden tilaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä ja antamaan talouspoliittisia toimenpidesuosituksia, - ymmärtämään intertemporaalit budjettirajoitteet ja niiden merkitys taloudelliselle analyysille, - ymmärtämään taloudellisen kasvun perustekijät.

Opetusmenetelmät: Luennot 36 h, harjoitukset 8 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali:

1. Burda, Michael & Charles Wyplosz (2017) Macroeconomics. A European text, 7. painos. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät.

2. Gärtner, Manfred (2016). *Macroeconomics*, 5. Painos. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Mikrotalous I

Microeconomics I

Koodi: KANS2030

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syksy 2018

Sisältö: Kuluttajan ja yrityksen teoria, sijoitushyödykkeiden hinnoittelun perusteet ja käytännön sijoittaminen, yrityksen käyttäytyminen eri kilpailutilanteissa, yleisen tasapainoteorian perusteet ja sen käytännön merkitys, peliteorian perusteet, talousuutiset ja mikrotalousteoriat.

Osaamistavoite: Hallita mikrotaloudellisen analyysin tieteelliset käsitteet ja osata soveltaa mikrotalousteorianta käytännön ongelmien analysointiin ja ratkaisemiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali:

1. Varian, H. R.: *Intermediate Microeconomics. A Modern Approach*. W.W. Norton & Co. New York. London 3. painos 1993 tai uudempi.
2. Luennoilla jaettava muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Peliteoria

Game Theory

Koodi: KANS2019

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Kurssilla käsitellään peliteorian peruskäsitteet, samanaikaisten ja peräkkäisten siirtojen pelien ratkaiseminen, pelaajien puhtaat ja sekastrategiat, toistuvat pelit, täydellisen ja epätäydellisen informaation pelit sekä pelaajien strategiset siirrot. Kurssilla tarkastellaan myös yhteistoimintaongelmia ja ulkoisvaikutuksia peliteorian näkökulmasta. Kurssilla sovelletaan peliteoriaa taloustieteen eri osa-alueilta tulevien esimerkkien avulla.

Osaamistavoite: Opiskelija oppii peliteorian peruskäsitteet ja pelien ratkaisutavat. Opiskelija oppii tunnistamaan strategisia ongelmatilanteita ja hyödyntämään peliteoriaan perustuvaa strategista ajattelua taloudellisissa ja muissa käytännön ongelmatilanteissa.

Opetusmenetelmät: Luennot 24h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: 1. Dixit, A., Skeath, S. & Reiley, D. 4.painos: Games of Strategy, New York, London: W.W. Norton & Company.

2. Muu kurssilla jaettava materiaali

Edeltävät opinnot: Suositellaan Taloustieteen perusteet ja Mikrotalous I

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Jaana Rahko

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

The Finnish Economy and Europe

Suomen talous ja Eurooppa

Code: KANS2034

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring 2019

Content: The course gives an overview of the Finnish and European economy, with emphasis on recent development in economic growth, competitiveness and economic integration. The course will also examine the development of the Finnish and European economy in a wider, global perspective, and explain key economic concepts like gross domestic product, economic growth and economic policy.

Learning Outcomes: The student will learn to understand key economic developments in Finland and Europe, and how the process of European economic integration has affected key economic variables like growth, employment and competitiveness. The student will also gain an insight into the possibilities and limitations of economic policy in an increasingly integrated world economy, and become familiar with the most important macroeconomic concepts.

Teaching: 20 hours of lectures.

Assessment: An essay of 10-15 pages on a topic related to the course (essay topics to be given by the lecturer at the beginning of the course).

Literature: Material provided by the lecturer

Prerequisites: -

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Hannu Piekkola (teacher: Christer K. Lindholm)

Right to Participate: -

Additional Information: -

Portfolioteoria

Portfolio Theory

Koodi: KANS2036

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Modernin portfolioteorian historia, teoreettiset perusteet ja käytännön soveltaminen. Portfolioteoria ja beta-kerroin. CAP-mallin ja portfolioteorian yhteys. Käytännön sijoittamisen haasteet ja mahdollisuudet.

Osaamistavoite: Oppia hallitsemaan optimaalinen sijoitusten allokointi ja hajauttaminen sekä teoriassa että käytännössä. Saada valmiudet toimia varainhoitajana sekä hallita tarvittavat taidot ja tiedot henkilökohtaiseen vaurastumiseen osakemarkkinoilla.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: 1. Elton, E.J. & Gruber, M.J. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. John Wiley & Sons. 5. painos (1995) tai uudempi.

2. Siegel, J.J. (2014). Stocks for the Long Run 5. painos.

3. Nofsinger, J.R. (2011). The Psychology of Investing. 4.painos. Prentice Hall.

4. Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Taloushistoria

Economic History

Koodi: KANS2035

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Ei järjestetä lukuvuonna 2018-2019.

Sisältö: Maailmantalous 1800-luvun jälkeen. Kasvun tekijät teollisen vallankumouksen jälkeen. 1900-luvun suuret mullistukset. Rakenneongelmat ja kriisit 1910-1950. Kasvun ja muutoksen ajanjakso 1950-. Suomen taloushistorian pääpiirteet.

Osaamistavoite: Maailman taloudellinen kehitykset pääpiirteet ja suuret linjat 1800-luvun teollisesta vallankumouksesta nykyaikaan. Maailmantalouden suuret mullistukset sekä käännekohdat. Miten menneen ymmärtäminen auttaa ymmärtämään paremmin nykyisyyttä.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h, seminaarityöskentely 12 h.

Suoritustapa: Luennot (Antti Kuusterä 6 h) + seminaarityöskentely. Seminaarityöskentely ja luennot ovat pakollisia kurssin suorittamiseksi.

Oppimateriaali: Derek H. Aldcroft & Steven Morewood (2013). The European Economy Since 1914. 5. painos, Routledge.

Lennart Schön (2013). Maailman taloushistoria. Teollinen aika.

Rondo Cameron & Larry Neal (2003). A Concise Economic History of the World. 4. painos. Oxford University Press. Luvut 6-16.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: Osallistujamäärä rajattu 25 opiskelijaan. Mikäli määrä ylittyy, etusija annetaan taloustieteen pääaineopiskelijoille.

Lisätiedot: Antti Kuusterän luennot Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio -luentosarjan yhteydessä.

Sijoitusstrategiat salkunhoidossa

Investment Strategies in Portfolio Management

Koodi: KANS2040

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Kurssilla käsitellään eri sijoitusstrategioita ja niiden hyödyntämistä osana sijoitusprosessia. Kunkin strategian kohdalla käydään läpi sitä puoltavat akateemiset tutkimukset että strategian käytännön toteuttaminen. Sijoitusstrategioista käsitellään muun muassa erilaisia sijoitustyyplejä, sektoreita ja indeksisijoittamista. Kurssiin sisältyy loppuentti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää käytetyimmät sijoitusstrategiat sekä niiden riskit. Opiskelija osaa myös hyödyntää eri sijoitusstrategioita käytännön tasolla. Opiskelijalle tulevat tutuiksi keskeisimmät osakekurssikehitykseen vaikuttavat makro- ja yhtiökohtaiset faktorit. Opintojakso antaa valmiuksia työelämässä muun muassa analyttikon ja salkunhoitajan tehtäviin.

Opetusmenetelmät: Luennot 16 h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: Luentomateriaali ja luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Portfolioteorian kurssia.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Petri Kuosmanen, kurssin opettaja osakeanalyttikko Henri Huovinen.

Osallistumisoikeus:

Kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: KANS2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syksy 2018

Sisältö: -

Osaamistavoite: Kandidaattiseminaarin tarkoituksena on harjaannuttaa lähdemateriaalin hankkimiseen ja sen järjestelmälliseen hyväksikäyttöön, suulliseen ja kirjalliseen tieteelliseen esitystapaan sekä tieteelliseen keskusteluun ja tutkielman laatimiseen.

Opetusmenetelmät: Johdantoluento 4 h (pakollinen) + seminaari-istunnot (pakollinen).

Suoritustapa: Tutkielmatyöskentely alkaa kolmannen vuoden syksyllä johdantoluennoilla, joissa käydään läpi tutkielmatyöskentelyn periaatteita ja aikataulut. Tutkimuksen aihealueesta sovitaan toisella kokoontumisella ja aihealueen perusteella valitaan työn ohjaaja. Tutkimus sisältää hyvän katsauksen ja tutkimusongelman tähtäimenä myös mahdollinen syvempi aiheen käsittely Pro gradu -työssä. Kandidaatintutkielman käsittely tapahtuu seminaari-istunnoissa, joissa alustusten lisäksi jokainen toimii myös opponenttina. Kandidaatintutkielma viedään loppuun kolmannen vuoden kevätlukukauden aikana. Seminaari-istunnoissa on 80 % läsnäolovelvollisuus.

Oppimateriaali: -.

Edeltävät opinnot: Suositellaan aloitettavaksi 3. vuoden alussa.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Petri Kuosmanen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin plagiaatintunnistus -ohjelmalla.

Taloustieteen opintomatka

Excursion

Koodi: KANS2032

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Vierailut keskeisiin talouden, rahamarkkinoiden ja talouspolitiikan toimijoihin ja sidosryhmiin. Pohditaan talouden toimintaa niin yksittäisen talouden kannalta kuin myös globaalista näkökulmasta. Vaihtuvina kohteina Euroopan unioniin ja euroalueen toimijat, taloudelliset tutkimuslaitokset, teollisuuden keskusjärjestöt, pörssit, pankit ja muut yritykset kohdekaupungin tarjonnan mukaan.

Osaamistavoite: Oppia soveltamaan taloustieteen opintojen teoreettisia valmiuksia ekonomistin käytännön työhön, kansainväliseen kanssakäymiseen ja tarkastella ekonomistien työtehtäviä ja uramahdollisuuksia Suomen ulkopuolella; seurata ja mahdollisuuksien mukaan jopa osallistua kansainvälisillä foorumeilla käytävään talouspoliittiseen debattiin.

Opetusmenetelmät: Esitelmät ja keskustelut kussakin vierailukohteessa. Keskeinen osa oppimisprosessia on valmistautuminen ja henkilökohtainen perehtyminen kuhunkin vierailuun etukäteen, jotta opintomatka tulee aidosti vuorovaikutteinen prosessi. Tarkoitus on, että opiskelijat itse saavat vastata ja vastaavat kaikesta opintomatkastaan liittyvästä tehden siitä itselleen mahdollisimman hyödyllisen.

Suoritustapa: Osallistuminen viralliseen ohjelmaan ja raportin kirjoittaminen matkasta sovitusta aiheesta oppimistavoitteiden mukaisesti.

Oppimateriaali: Etukäteen ja vierailukohteissa jaettava materiaali. Vierailukohteisiin liittyvät Internet-lähteet.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: Taloustieteen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Opintomatka voi sisältyä joko kandidaatin tai maisterin tutkinnon pääaineopintoihin. Pääaineopiskelijoita toivotaan ilmoittautuvan ympäri vuoden kiinnostuksensa opintomatkalle oppiaineestaavalle. Kutakin opintomatkaa järjestävään ryhmään pyritään saamaan 2-4 opiskelijaa.

Työelämäprojekti (opintomatkajärjestelyt)

Project Work

Koodi: KANS2037

Laajuus: 1 op

Ajankohta: syksy 2018 tai kevät 2019

Sisältö: Taloustieteen opintomatkan järjestelyt (tai muut taloustieteen oppiaineen projektit).

Osaamistavoite:

Työelämävalmiudet: Yhteistyötaidot, neuvottelutaidot, aloitteellisuus ja suunnitelmallisuus

Opetusmenetelmät:

Suoritustapa: Taloustieteen opintomatkan järjestelyt (tai osallistuminen muihin taloustieteen oppiaineen projekteihin).

Oppimateriaali:**Edeltävät opinnot: -****Arviointi:** hyväksytty / hylätty**Vastuuhenkilö:** Petri Kuosmanen**Osallistumisoikeus:****Lisätiedot:****Työssä oppiminen I***Internship***Koodi:** Työssä oppiminen I KANS2023**Laajuus:** 1–4 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä), 1 op esityksestä**Sisältö:** Opintojakson tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön tehtävissä. Työssä oppiminen -jakson suorittamisesta sovitaan etukäteen ennen jakson aloittamista vastaavan opettajan kanssa. Opiskelija hankkii harjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa paikan ja tehtävän soveltuvuuden opintojakson tavoitteita vastaavaksi. Työssä oppimista voidaan sisällyttää 5 opintopistettä sekä kandidaatin (Työssä oppiminen I) että maisterin tutkintoon (Työssä oppiminen II) osana vapaasti valittavia opintoja, ei pääaineopintoja.**Osaamistavoite:** Työssä oppiminen -jakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Työssäolo kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.**Työelämävalmiudet:** Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja kirjallinen ilmaisu. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa erikseen.**Opetusmenetelmät:** Kirjallinen raportti sekä raportin suullinen esitys.**Suoritustapa:** Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.**Oppimateriaali: -****Edeltävät opinnot: -****Arviointi:** hyväksytty/hylätty.**Vastuuhenkilö:** Jaana Rahko**Osallistumisoikeus:** Taloustieteen pääaineopiskelijat**Lisätiedot:** <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1982912b7006e982911e19e2f9f2494aee313e313>

Johtamisen akateeminen yksikkö
Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman
opinto-opas
2018–2019

Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot

Johtamisen pääaineessa on mahdollista erikoistua maisteriopinnoissa henkilöstöjohtamiseen. Ohjelma tarjoaa valmiudet toimia erilaisissa henkilöstöalan tehtävissä kuten henkilöstöjohtajina, henkilöstöpäälliköinä, henkilöstöassistentteina, rekrytoijina, henkilöstönkehittäjinä, palkkahallinnon tehtävissä jne. sekä alan konsulttina, kouluttajana, henkilöstöpalvelualan tai muun henkilöstöalan yrittäjänä tai yleisjohdon tehtävissä.

Henkilöstön kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen tärkeään rooliin kaikilla aloilla. Henkilöstöjohtamisen kenttä on se yrityksen johtamisen osa-alue, jossa huolehditaan yrityksen strategian ja toiminnan edellyttämästä osaamisesta ja työvoimasta. Sen vastuualueita ovat strateginen henkilöstöjohtaminen, muutoksen johtaminen, henkilöstötoiminnot ja työntekijöiden ohjaus. Vain motivoitunut, hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön osa-alueet kuten henkilöstön hankinta, perehdyttäminen, suorituksen johtaminen, kehittäminen, palkitseminen sekä työhyvinvoinnista huolehtiminen ovat koulutusohjelmassa erityisen tarkastelun kohteena. Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa.

- Maisteriohjelman tavoitteena on luoda teoreettinen ymmärrys liiketoimintalähtöisestä henkilöstöjohtamisesta
- Ohjelmassa korostuu henkilöstöjohtamisen merkitys lisäarvona yritykselle
- Ohjelma luo pohjan ymmärtää, analysoida, soveltaa ja kehittää henkilöstötyötä yrityksessä tai organisaatiossa
- Ohjelma tuottaa käytännön fasilitointivalmiuksien ohella myös akateemisia valmiuksia henkilöstöjohtamisen tieteelliseen tutkimukseen

Maisteriohjelmassa on **kaksi** keskeistä **ydinoppimisprosessia**: Henkilöstöjohtaminen (HRM) ja organisaation kehittäminen.

- **Henkilöstöjohtaminen** (HRM) sisältää peruselementit, joiden avulla voidaan ymmärtää, analysoida ja kehittää päivittäistä ja strategista henkilöstötyötä ja -käytänteitä. Strateginen henkilöstöjohtaminen on erillinen osa henkilöstöjohtamista, jossa korostuu mm. HR - prosessien integrointi (esim. suorituksen johtaminen ja palkitseminen) ja henkilöstöjohtamisen ja tuloksellisuuden välinen yhteys. Lisäksi ymmärrys osaamisen kehittämisestä ja esimiestyön kehittämisestä korostuu. Tavoitteena on, että opiskelijat ymmärtävät henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit, roolit ja haasteet sekä henkilöstöjohtamisen mahdollisuudet vaikuttaa tuloksellisuuteen.
- **Organisaation kehittäminen** on suunnitelmallista toimintaa, jossa käytetään käyttäytymistieteellisiä tietoja ja taitoja organisaation toiminnan kehittämiseen. Opiskelijat hahmottavat mm. työhyvinvointiin vaikuttavia asioita esimerkiksi esimiestyön ja organisaatiokäyttäytymisen näkökulmista. Opiskelijat ymmärtävät HR:n roolin muutosjohtamisessa ja osaamisen kehittämisessä.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja erityyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kursseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritys esimerkkejä ja case-tapauksia. Keskeinen arvo opetuksessa on opiskelijalähtöisyys. Moni henkilöstöjohtamisen kurssi on suorittavissa joko lähi- tai etäpainotteisesti.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttäytyminen (7 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Tiimin johtaminen (7 op)*.

Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelma

1. vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi	
	Periodi 1	Periodi 2	Periodi 3	Periodi 4
<i>Pakolliset kurssit</i>	Strateginen henkilöstöjohtaminen, 5 op	Suorituksen johtaminen ja palkitseminen, 5 op	Henkilöstön osaamisen kehittäminen, 5 op	Ryhmädynamiikka ja työhyvinvointi, 5 op
			Laadullinen tutkimus, 4op	
	Määrällinen tutkimus, 4 op		Määrällinen tutkimus, 4 op	
2. vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi	
	Periodi 1	Periodi 2	Periodi 3	Periodi 4
<i>Vapaavalintaiset kurssit (väh. 10 op)</i>	Johtajuus ja johdon kehittäminen, 5 op *Viestintä organisaatioissa, 5op *Arvot ja eettinen johtajuus, 5 op			Key & Emerging Themes in Management Studies, 5 ECTS Diversity Management, 5 op
	Henkilöstöjohtamisen työharjoittelu, 7 op			
	Tutkimusprojekti 1-5 op			
	Tutkielmatyöskentely, 30 op			

*Rajoitettu osallistujamäärä

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa. Vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi opinnoiksi suositellaan monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (7 op) sisällytettäväksi pää- tai vapaavalintaisiin opintoihin.

Pro gradu –tutkielma ja siihen valmentavat opinnot

Jokainen maisteriopiskelija suorittaa pro gradu -tutkielmaan valmentavat menetelmäopinnot (Määrällinen tutkimus 4op ja Laadullinen tutkimus 4op). Opintojaksojen tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä pro gradu -tutkielman (30 op). Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op; Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättynä 10 op; pro gradu -työ valmiina 10 op.

Pro gradu -tutkielma on luonteeltaan pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Tutkielmatyöskentelyn tavoitteena on johdattaa opiskelija syventymään ja hankkimaan asiantuntemusta joltain valitulta aihealueelta. Parhaimmillaan sen tekeminen tuottaa hänelle sellaista erityisosaamista, joka palvelee työelämään sijoittumista ja ammatillisten tavoitteiden toteutumista. Tutkielma tarjoaa myös väylän paneutua syvällisemmin johtamisen tutkimukseen ja jatko-opintoihin.

Suosittelavaa on, että opiskelija pro gradu -tutkielmassaan jatkaa ja syventää kandidaatintutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatintutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsitteanalyttinen työ. Pro gradu -tutkielma voi olla suomen- tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Opiskelija valitsee aihealueen itse ja sen tulee sijoittua johtamisen aihepiiriin. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Pro gradu- prosessin voi aloittaa siinä vaiheessa, kun kandityö on tehty ja pääosa maisterikursseista suoritettuna. Opiskelija hakeutuu Oodin kautta Pro gradu -ohjausryhmään. Ryhmät käynnistyvät syyskuussa ja tammikuussa. Tultuaan hyväksytyksi ryhmään hänelle varataan ohjausresurssi vuodeksi. Opiskelijan tulee ilmoittaa ohjaajalle, jos jostain syystä tuleekin este eikä hän voi varattua ohjausresurssia käyttää.

Taidot	Yleiset työelämävalmiudet	Koulutusohjelman nimi : HENKILÖSTÖJOHTAMINEN	Strateginen henkilöstöjohtaminen	Suorituksen johtaminen ja palkitseminen	Henkilöstön osaamisen kehittäminen	Ryhmädynamiikka ja työhyvinvointi	Määrällinen tutkimus	Laadullinen tutkimus	Tutkimusmenetelmät	Johtajuus ja johdon kehittäminen	Viestintä organisaatioissa	Arvot ja eettinen johtajuus	Key & Emerging Themes in Management Studies	Diversity management	Henkilöstöjohtamisen työharjoittelu	Tutkimusprojekti
Viestintä- ja tiimityötaidot	Suullinen ilmaisu	Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään suullisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä ja omaa riittävät esiintymistaidot.			x				x	x				x		
	Kirjallinen ilmaisu	Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään kirjallisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä.		x	x				x	x	x				x	
	Yhteistyötaidot	Opiskelija kykenee työskentelemään erilaisten henkilöiden kanssa sekä ymmärtää tiimityöskentelyn pelisäännöt ja osaa toimia vastuullisena tiimin jäsenenä.	x	x	x	x		x		x				x	x	x
	IT-taidot	Opiskelija osaa hyödyntää oman alansa työtehtävissä tarvittavaa tietotekniikkaa. Opiskelija osaa työskennellä verkkoympäristössä.		x		x	x		x		x	x		x		
Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot	Kriittinen ajattelu ja analyttisyys	Opiskelijalla on kykyä arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, hän osaa perustellusti kyseenalaistaa asioita ja vertailla eri vaihtoehtoja.	x				x	x	x	x				x		
	Ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot	Opiskelijalla on valmiudet ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia, hänellä on kykyä luovaan ajatteluun ja hän osaa tehdä perusteltuja päätöksiä vastuullisuusnäkökohdat (eettisyys) huomioiden.	x		x	x			x						x	x

Opintojaksokuvaukset, henkilöstöjohtaminen

Arvot ja eettinen johtajuus

Values and Ethical Leadership

Koodi: HTM3213

Laajuus: 5 op

Ajoitus: syyslukukausi

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tulkita arvojen ja eettisten periaatteiden merkitystä julkisjohtajan toiminnassa, hallitsee kokonaiskuvan eettisen johtajuuden teorioista, periaatteista ja kompetensseista sekä osaa tunnistaa ja ratkoa eettisiä dilemmoja työyhteisön johtamisessa.

Ydinaines: Jaksolla perehdytään johtamisen etiikan kysymyksiin, kuten eettisiin arvoihin ja oikeudenmukaisuuteen, integriteettiin, eettisiin sääntöihin ja toimintatapaohjeisiin sekä eettiseen arviointiin päätöksenteko- ja johtamistilanteissa. Jakso valmentaa myös eettisen johtajuuden teoreettisten lähtökohtien tunnistamiseen ja hyödyntämiseen esimies- ja johtamistyössä.

Opetusmenetelmät: Työpajatyöskentely sekä johtamissimulaatiot (yht. 12 h) sekä verkkotehtävät (ei tenttiä).

Kirjallisuus: Luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus ja artikkelit.

Suoritustapa: Jakson suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista. Moodle-oppimisympäristössä suoritettavat tehtävät koskien kirjallisuutta.

Arviointi: Asteikko 1-5, hylätty.

Vastuhenkilö: Lotta Pitkänen.

Lisätiedot: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat (enintään 7 opiskelijaa) voivat osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Diversity Management

Code: JOHT3079

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: Diversity management will be addressed from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, and knowledge and work experience. The implications of diversity management for different human resource management practices will be examined as well as diversity management's distinction from other organizational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, national, cultural and power perspectives within organizations.

Learning Outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive understanding of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. The course will help to shape the attitudes of students to value and appreciate diversity in a work environment. The course empowers students to develop their co-operation and cross-cultural skills. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices that are initiated by business organizations. As a consequence, students will develop in-depth knowledge and understanding about their own personal diversity experiences and mindsets

through individual and group reflection. The course will also enable the students to develop an openness and empathy towards people who are from different backgrounds.

Teaching: Web-based course.

Assessment: Web-based individual and group assignments. No exam.

Literature: Reading and video package will be provided by the teacher.

Prerequisites: An open mind. Students ideally will have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Ausrine Silenskyte

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development and 'Henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students in the field of Business.

Additional Information: -

Henkilöstöjohtamisen maisteritutkinnon työharjoittelu

Internship in HRM in the Master's Level Studies

Koodi: JOHT3047

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Maisteriopintojen yhteydessä. Harjoitteluraportteja luetaan läpi lukuvuoden.

Sisältö: Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista henkilöstöjohtamisen näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätyössä tai opiskelun ohessa tapahtuvana, erikseen sovittuna harjoitteluna tai työharjoittelussa ulkomailla.

Osaamistavoite: Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin sekä kehittämisehdotusten tekemiseen. Opintojakso vahvistaa yhteistyötaitoja, kirjallista ilmaisua, ongelmanratkaisua ja päätöksentekotaitoja.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Vähintään 168 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen noin 15-20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Tarkempi ohjeistus saatavilla vastuopettajalta. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan koulutusohjelmajohtajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta, sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi. Opiskelija pyytää harjoittelupaikasta Työnantaja -palutteen, joka palautetaan harjoitteluraportin ja -todistuksen kanssa.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa tai soveltuvat artikkelit) vastuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Työharjoittelussa noudatetaan kauppatieteiden kirjoitusohjeita.

Vastuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan.

Henkilöstön osaamisen kehittäminen

Human Resource Development

Koodi: JOHT3075

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 3.

Sisältö: Opintokokonaisuudessa tarkastellaan henkilöstön osaamisen kehittämistä osana yrityksen strategista osaamisen johtamista. Osaamista tarkastellaan organisaation menestyksen ehtona, jota tulee suunnitelmallisesti kehittää niin yksilöiden, ryhmien, koko organisaation kuin verkostojenkin tasolla. Teemoina ovat mm. yrityksen kyvykkyyden johtaminen, tarvittavan osaamisen määrittely ja arviointi, osaamisen kehittämisen menetelmät ja kehittämistoimenpiteiden organisointi sekä vaikuttavuuden arviointi. Oppimisen kiintopisteinä ovat keskeiset aihealueen teoriat ja käytännön tapaukset. Kurssilla opitaan myös erilaisia ryhmätyömenetelmiä ja -tekniikoita, harjaannutaan suullisessa ja kirjallisessa viestinnässä sekä kehitetään organisointitaitoja.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan ymmärtävän osaamisen johtamista laajasti ja esimerkiksi pystyvän määrittelemään osaamistarpeita ja sopivia osaamisen kehittämisen menetelmiä erilaisissa tilanteissa. Tähän kaikkeen hänellä on myös vahva teorettinen perusta. Opintokokonaisuudessa käytettävät menetelmät antavat sekä käytännön valmiuksia suunnitella ja organisoida henkilöstön osaamisen kehittämistä että kehittävät heidän viestinnällisiä (vuorovaikutus ja esiintyminen) taitojaan.

Opetusmenetelmät: Kurssi on monimenetelmällinen verkkokurssi Moodle-ympäristössä. Se koostuu erilaisista työpaketeista, joissa on valittavana sekä lähityöskentely- että etäoppimisvaihtoehtoja. Lähiovetusvaihtoehtoina ovat luentopaketti ja yritysytteistyöprojekti. Etäopiskelua vaativat työpaketit koostuvat erilaisista itsenäisistä projekteista, esseetehtävistä ja Moodle-tentistä. Lähijaksoilla työskennellään erilaisin luovuutta ja oppimista kehittävin menetelmin, jotka ovat sovellettavissa laajasti erilaisissa työelämän tilanteissa. Tarkemmat ohjeet löytyvät Moodlesta kurssin alussa.

Suoritustapa: Opiskelija valitsee työpaketit (enimmäismäärä ilmoitetaan kurssin alussa). Niitä voi suorittaa elokuun loppuun saakka. Kurssin voi suorittaa myös kokonaisuudessaan etäopiskeluna.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan tarkemmin Moodlesta kurssin alkaessa.

1. Viitala, R. (2005 tai uudempi): Johda Osaamista
2. Aihepiiriä käsittelevät tutkimukset
3. Tieteelliset artikkelit
4. Muu mahdollinen kurssimateriaali (esim. Podcastit, Youtube-videot, nettimateriaali)

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: Työpaketit arvioidaan ja niistä kertyvät pisteet ratkaisevat arvosanan.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Johtajuus ja johdon kehittäminen

Leadership and Leadership Development

Koodi: JOHT3072

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Opintokokonaisuudessa käsitellään johtajuutta ja johtajuuden kehittämistä sekä yksilön että organisaation tasolla. Tarkastelun kohteena ovat muun muassa jaetun johtajuuden ja valmentavan johtajuuden lähestymistavat. Keskeisiä teemoja ovat johtamistyötä tekevän yksilön sosiaalistuminen johtamistehtävään ja johtajan rooliin, siinä kehittyminen ja kehittämisen menetelmät. Lisäksi tarkastellaan johtajuuskulttuuria; johtamisen arvopohjaa ja käytänteitä sekä niiden kehittämisen

mahdollisuuksia. Erityisenä painopisteenä on johtajuus asiantuntijaorganisaatioissa. Johtajuus hahmotetaan opintokokonaisuudessa monimuotoisena ilmiönä, jota on mahdollista tarkoituksellisesti kehittää organisaatioissa ja jossa yksilö voi kehittyä.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan tuntevan johtajuusajattelun ja johtajuuden kehittämisen keskeiset teemat. Lisäksi hän tuntee tavallisimmat johtajuuden kehittämisen menetelmät. Työelämävalmiuksista kehittyvät erityisesti suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot, ryhmäkeskustelut etukäteislukemiseen perustuen, roolipeli ja ryhmätehtävä.

Suoritustapa: Kurssin voi suorittaa lähiopetukseen osallistumalla tai etäopiskeluna. Kurssisuorituksina oppimispäiväkirja ja itsearviointiraportti, etäopiskelijoilla vielä tentti.

Oppimateriaali:

1. Jackson, Brad & Parry Ken (2008 tai uudempi). A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. Sage.
2. Juuti, Pauli (2016). Johtamisen kehittäminen. PS-kustannus

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019)

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Niina Koivunen

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat.

Key and Emerging Themes in Management Studies

Code: JOHT3057

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4 (but is liable to change based on lecturer availability)

Content: Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

Learning Outcomes: By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how ideas and arguments within this topic can be applied in research and practice.

Teaching: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Assessment: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Literature: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Maria Järlestöm (HRM) / Adam Smale (MIB) / Rodrigo Rabetino (SBD)

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and Henkilöstöjohtaminen (Human Resource Management).

Additional Information: The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

Laadullinen tutkimus

Qualitative Research Methods

Koodi: JOHT3016

Laajuus: 4 op

Ajankohta: 4. periodi

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijat erilaisiin tapoihin tehdä laadullista tutkimusta. Se antaa valmiuksia tutkimuksen tavoitteiden asettamiseen, aineiston keräämiseen ja analysointiin sekä tutkimuksen kirjoittamiseen. Tarkastelun kohteena ovat erilaiset laadullisen tutkimuksen lähestymistavat, kuten tekstianalyysi, case-tutkimus ja etnografia. Opintojaksolla tarkastellaan laadullisen tutkimuksen aineistonkeruutapoja, joita ovat mm. haastattelut, havainnointi, lehtiartikkelit, dokumentit ja internet-aineistot. Kurssilla perehdytään lisäksi aineiston analyysitapoihin, kuten sisällönanalyysiin, diskurssianalyysiin ja narratiiveihin.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet itsenäisen opinnäytetyön suorittamiseen laadullista metodologiaa soveltaen. Työelämävalmiuksista kehittyvät erityisesti yhteistyötaidot sekä kriittinen ajattelu ja analyttisyys.

Opetusmenetelmät: Luennot, verkkoluennot ja harjoitukset.

Suoritustapa: Lähiopetus tai etäopiskelu. Tentti, portfoliotehtävä ja harjoituksiin osallistuminen.

Oppimateriaali:

1. Koskinen, I.; Alasuutari, P. ja T. Peltonen (2005): Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Tampere: Vastapaino
2. Eriksson, P. ja Kovalainen, A. (2009 tai uudempi). Qualitative Methods in Business Research. Sage.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2027).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Niina Koivunen.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat (kiintiö 5 opiskelijalle).

Lisätiedot: -

Määrällinen tutkimus

Quantitative Research Methods

Koodi: JOHT3024

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kurssi järjestetään syys- ja kevätlukukaudella.

Sisältö: Kurssi käsittelee määrällisen tutkimuksen toteutusta painottuen tutkimusaineiston analysointiin ja riippuvuuksien tutkimiseen. Kurssilla käsitellään: tutkimusongelman määrittelyä, käsitteiden operationalisointi, määrällisiä aineistoja ja niiden keruuta, aineiston käsittelyä ja analysointia sekä tulosten raportointia.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on se, että opiskelija oppii käytännön kautta niin tulkitsemaan tilastollisen tutkimuksen tutkimustuloksia sekä analysoimaan itse määrällisiä tutkimusaineistoja. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet suorittaa itsenäisesti opinnäytetyön tasoinen tutkimustyö tilastollisia menetelmiä soveltaen. Lisäksi opiskelijalla on valmiudet arvioida erilaisia tutkimuksia ja julkaisuja, joissa on käytetty määrällisiä tutkimusmenetelmiä.

Opetusmenetelmät: Kurssin voi suorittaa lähi- tai etävaihtoehtona. Oppimisessa hyödynnetään video-luentoja, kirjallista oppimateriaalia sekä tehtävien tekemistä.

Suoritustapa: Harjoitustehtävien suorittaminen.

Oppimateriaali: Kurssin oma oppimateriaali.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2024).

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Anni Rajala

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat (kiintiö 10 opiskelijalle).

Lisätiedot: Opiskelijoille suositellaan lisäksi Tilastollinen tietojenkäsittely (SPSS) -kurssia.

Ryhmädynamiikka ja työhyvinvointi

Group Dynamics and Well-Being

Koodi: JOHT3071

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Opintokokonaisuudessa keskitytään 1) organisaatiokäyttäytymiseen ryhmä- ja organisaatiotasolla ja 2) työhyvinvointiin. Kurssin teemoina on ryhmädynamiikka, vuorovaikutus, luovuus, työhyvinvointi ja työhyvinvointi-interventiot.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa ja kykenee analysoimaan ihmisten toimintaa osana erilaisia organisaatioita ja ryhmiä.—Opiskelija ymmärtää ja osaa hyödyntää keskeisiä työhyvinvoinnin lähestymistapoja ja hänellä on näkemys siitä, miten työhyvinvointia organisaatioissa voidaan tukea ja edistää. Kurssi edistää opiskelijan valmiuksia etsiä ongelmiin ratkaisuja eri menetelmiä käyttäen ja tieteellistä tietoa hyödyntäen. Kurssi edistää opiskelijan valmiuksia toimia osana erilaisia ryhmiä (myös virtuaalisesti organisoituneet tiimit).

Opetusmenetelmät: Tällä kurssilla hyödynnetään erilaisia opetusmentelmiä ja kurssi koostuu työpaketeista. Työpakettien kautta on valittavana sekä lähityöskentely- että etäoppimisvaihtoehtoja. Etäopiskelua vaativat työpaketit koostuvat mm. esseetehtävistä ja verkkoryhmätyöskentelystä. Lähijaksoilla työskennellään pääosin erilaisia osallistavia menetelmiä hyödyntäen ja niihin tulee valmistautua etukäteen. Tarkemmat ohjeet löytyvät Moodlesta kurssin alussa.

Suoritustapa: Kurssin suorittaminen tapahtuu opiskelijan valitsemien työpakettien kautta ja kurssin voi suorittaa joko lähiopetuksena, etäopetuksena tai näiden yhdistelmänä.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan myöhemmin.

Edeltävät opinnot: Organisaatiokäyttäytyminen I

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Liisa Mäkelä

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat, Organisaatiokäyttäytyminen I -kurssi tulee olla suoritettuna

Lisätiedot:

Strateginen henkilöstöjohtaminen

Strategic Human Resource Management

Koodi: JOHT3073

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Kurssilla keskitytään strategisen henkilöstöjohtamisen kenttään. Kurssin teemoina ovat mm.: 1) strategisen henkilöstöjohtamisen sisältö ja keskeiset lähestymistavat, 2) henkilöstöjohtamisen kehittyminen, 3) strategian ja henkilöstöjohtamisen integrointi 4) HR:n organisoituminen, 5) henkilöstöjohtamisen roolit, osaamisalueet ja urat, 6) henkilöstöjohtaminen, tuloksellisuus ja mittaaminen 7) vastuullinen henkilöstöjohtaminen

Oppimistavoitteet: Kurssin päätyttyä opiskelija tunnistaa strategisen henkilöstöjohtamisen sisällön ja pääteoriat. Opiskelija ymmärtää sen, miten henkilöstökäytännöillä voidaan tukea organisaation menestystä ja henkilöstön hyvinvointia. Opiskelija osaa henkilöstöjohtamisen tuloksellisuuden mittaamisen logiikan ja mittaamistavat. Opiskelija hahmottaa HR:n rooleista, osaamisista ja urista myös itselleen kiinnostavan urapolun. Kurssilla kehittyy opiskelijan proaktiivisuus, ajanhallinta, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys.

Opetusmentelmät: Kurssi on suoritettavissa vaihtoehtoisilla tavoilla. Voit valita joko lähi- tai etäsuoritusvaihtoehdon.

Suoritustapa: Arviointikriteerit esitellään tarkemmin kurssikuvauksessa riippuen omista valinnoista.

Kirjallisuus:

1. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). Strategy and human resource management
2. Truss, C., Mankin, D. & Keller, C. (2012). Strategic Human Resource Management.
3. Artikkelit

Edeltävät opinnot: Kandidaatin opinnot

Arvostelu: 1-5

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat

Strateginen resursointi

Strategic Resourcing

Koodi: JOHT3058

Laajuus: 5 op

Ajankohta: ei järjestetä lukuvuonna 2018-19

Sisältö: Kurssilla keskitytään strategiseen henkilöstösuunnitteluun ja resurssointiin. Kurssilla käsitellään liiketoimintalähtöistä henkilöstöresurssien suunnittelua (resurssointistrategia), jossa näkökulmina ovat osaamisperustainen ajattelu sekä liiketoiminnan edellyttämä kustannusten ja määrän säätely. Kurssilla käsitellään henkilöstötarpeen (laadun ja määrän) ennakointia, työvoiman hankintakanavia ja lähteitä, henkilöstön hankintaa ja erilaisten työvoiman joustotekijöiden käyttöä. Tarkastelussa ovat henkilöstöresurssoinnin sisäiset ja ulkoiset vaihtoehdot. Sisäiseen resurssisuunnitteluun sisältyvät mm. osajien kartoitus, ura- ja seuraajasuunnittelu. Tarkastelussa ovat myös vuokratyövoiman ja alihankkijoiden käyttö yrityksessä. Lisäksi perehdytään henkilöstön integrointiin esim. yritysostotilanteissa, samoin kuin vähentämiseen ulkoistamis- ja rationalisointiprosessin yhteydessä. Asioita tarkastellaan sekä työelämän käytäntöjen että eri teorioiden valossa.

Osaamistavoite: Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee strategisen henkilöstösuunnittelun keskeiset osa-alueet ja lähestymistavat. Opiskelija osaa hahmottaa ja luoda strategialähtöisen resurssointistrategian. Opiskelija tunnistaa erilaiset henkilöstövoimavarojen määrän, osaamisen ja kohdentamisen säätelyn keinot ja prosessit. Opiskelija tiedostaa organisaation urajohtamisen käytännöt ja mahdollisuudet.

Opetusmenetelmät: Kurssilla on orientoivia luentoja ja työskentely tapahtuu PBL -menetelmää hyödyntäen, johon sisältyy lukupiiri ja tutoriaalit. Kurssi edellyttää aktiivista osallistumista ryhmätyöskentelyyn. Tarkemmat ohjeet Moodlessa kurssin alussa.

Suoritustapa: Ks. edellä.

Oppimateriaali:

1. Ilmoitetaan kurssin alussa

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Lisätiedot: Järjestetään joka toinen tai kolmas lukuvuosi. Kurssille otetaan enintään 20 opiskelijaa.

Suorituksen johtaminen ja palkitseminen

Performance Management and Rewarding

Koodi: JOHT3074

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 2.

Sisältö: Kurssilla keskitytään suoriutumisen johtamisen ja palkitsemisen kokonaisuuteen. Kurssilla käsitellään mm. tavoitteiden asettamista, henkilöstön suoriutumiseen vaikuttavia tekijöitä, ja suoriutumisen arviointia. Kurssilla tarkastellaan lisäksi kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiä sekä palkitsemista johtamisvälineenä. Lähijaksoilla esitellään keskeisten taustateorioiden lisäksi käytännön esimerkkejä suoriutumisen johtamisen ja palkitsemisen toteutustavoista sekä esitellään niitä tukeva eHRM-järjestelmä ja tehdään joitakin palkanlaskentaharjoituksia. Lähijaksojen työskentelyssä harjaannutetaan myös tämän johtamisalueen kannalta tarpeellisia vuorovaikutustaitoja ja työskentelytekniikoita.

Osaamistavoite: Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee keskeisimmät suorituksen johtamisen ja palkitsemisen mallit ja keinot, joita ovat muun muassa kehityskeskustelu, suoriutumisen arviointi ja erilaiset palkitsemiskeinot. Opiskelijoille muodostuu myös näkemys palkitsemisen ja suoriutumisen arvioinnin strategisesta merkityksestä liiketoiminnan kannalta, psykologisesta merkityksestä yksilöiden kannalta ja haasteellisuudesta johtamisen näkökulmasta. Opiskelijalle muodostuu myös vahva teoreettinen perusta suorituksen johtamisen ja palkitsemisen käytäntöjen vaikutusmekanismien ymmärtämiselle.

Opetusmenetelmät: Kurssi on monimenetelmällinen verkkokurssi Moodleympäristössä. Se koostuu erilaisista työpaketeista, joissa on valittavana sekä lähityöskentely- että etäoppimisvaihtoehtoja. Etäopiskelua vaativat työpaketit koostuvat erilaisista itsenäisistä projekteista, esseetehtävistä ja Moodletentistä. Lähijaksoilla työskennellään erilaisin luovuutta ja oppimista kehittävin menetelmin, jotka ovat sovellettavissa laajasti erilaisissa työelämän tilanteissa. Tarkemmat ohjeet löytyvät Moodlesta kurssin alussa.

Suoritustapa: Opiskelija valitsee työpaketeista osan (enimmäismäärä ilmoitetaan kurssin alussa). Niitä voi suorittaa noin viiden kuukauden ajan. Kurssin voi suorittaa myös kokonaisuudessaan etäopiskeluna.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan tarkemmin Moodlesta kurssin alkaessa.

1. Hakonen, N., Hakonen, A., K. Hulkko-Nyman & A. Ylikorkala (2014). Palkitse taitavammin. Palkitsemistavat esimiestyön ja johtamisen välineinä. Sanoma Pro.
2. Hakonen, A. & Nylander, M. (2015). Palkitseminen ihmisten johtamisessa. PS Kustannus.
3. Palkitsemista koskevat tieteelliset raportit, jotka saatavissa sähköisesti.
4. Tieteelliset artikkelit
5. Muu mahdollinen materiaali (esim. Youtube-videot ja muu nettimateriaali).

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: Työpaketit arvioidaan ja niistä kertyvät pisteet ratkaisevat arvosanan.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Tutkielmatyöskentely

Master's Thesis Including Seminars

Koodi: JOHT3990

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Pro gradu -ohjausryhmiä käynnistetään sekä syyskuussa että tammikuussa. Niihin ilmoittaudutaan WebOodissa juuri ennen ryhmien käynnistymistä.

Sisältö: Opiskelija laatii pro gradu-tutkielman, joka on pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Suositeltavaa on, että hän jatkaa ja syventää kandidaatintutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Opiskelija valitsee aihealueen itse omien kiinnostustensa mukaan johtamisen aihealueilta. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Osaamistavoite: Opiskelija saa pro gradu -tutkielmansa laadukkaasti ja tehokkaasti valmiiksi ja hän osaa prosessin päätyttyä laatia itsenäisesti pienimuotoisen tieteellisen tutkimuksen.

Opetusmentelmät: Pro gradu -tutkielmatyöskentely edellyttää ohjausprosessiin osallistumista. Ohjaajan tulee voida seurata prosessin etenemistä. Ohjaajalle varataan jokaista hänen ohjausryhmäänsä hyväksyttyä opiskelijaa kohden tietty työpanos. Jos opiskelija ei käytä hänelle varattua ohjausaikaa, hän saa seuraavana vuonna uuden ohjausresurssin siinä tapauksessa, että ryhmässä on tilaa. Onkin tärkeää, että opiskelija hyödyntää ohjausresurssin sinä vuonna, kun hän on ryhmään ilmoittautunut ja hänelle on varattu paikka ohjausryhmässä. Jos tutkielman tekemiselle tulee este, on asiasta ilmoitettava selvästi ohjaajalle, jotta vapautuva paikka voidaan antaa jollekin toiselle. Lukuvuonna käynnistetään pilottina myös ilmiöpohjainen pro gradu- ryhmä, johon voi osallistua eri oppiaineiden opiskelijoita.

Suoritustapa: Opinnäyte laaditaan yksilötyönä. Se voi olla suomen- tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Oppimateriaali: Tutkimusmetodologinen kirjallisuus ja tutkielman aihepiiriä käsittelevä kirjallisuus. Siihen tulee sisältyä muun muassa tuoreita tieteellisiä artikkeleita kansainvälisistä tieteellisistä aikakauslehdistä.

Edeltävät opinnot: Kandidaatintutkielma (JOHT2016 tai vastaava).

Arviointi: 1-5.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala, ohjaajat (nimetään tutkimusryhmän käynnistyessä).

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op (osa I JOHT3991); Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättynä 10 op (osa II JOHT3992); Pro Gradu työ valmiina 10 op (JOHT3993). Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Tutkimusprojekti

Research Project

Koodi: JOHT3076

Laajuus: 1-5

Ajankohta:

Opintojakson kieli:

Sisältö: Osallistuminen tutkimusprojektiin. Sisältö riippuu meneillään olevasta tutkimusprojektista. Tehtävät liittyvät pääsääntöisesti aineistonkeruuseen ja aineiston analysointiin ja / tai muihin vastuuhenkilön osoittamiin tehtäviin tutkimusprojektissa.

Osaamistavoite: Opintojakso tarjoaa mahdollisuuden lisätä ymmärrystä aineiston keräämiseen ja / tai aineiston analysointiin liittyvissä menetelmissä. Tehtävät kehittävät myös itsensä johtamisen taitoja sekä taitoja toimia tutkimusryhmässä.

Opetusmenetelmät: Vastuuhenkilön osoittamat tehtävät tutkimusprojektiin liittyen. Opiskelijan on laadittava refleктоiva raportti, jossa pohditaan oppimistuloksia tutkimusprojektissa toimimisesta.

Suoritustapa:

Oppimateriaali:

Edeltävät opinnot:

Arviointi: Hyväksytty / hylätty

Vastuuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat.

Lisätiedot: Toteutuu tutkimusprojektien mukaan.

Viestintä organisaatioissa

Communication in Organizations

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3005

Ajoitus: syksy

Edeltävät opinnot: -

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kuvata viestinnän roolia organisaation kokonaisuudessa, eritellä organisaatioviestinnän eri osa-alueita, hahmottaa viestinnän strategista suunnittelua, pohtia verkkoviestinnän roolia organisaatioiden viestinnän kokonaisuudessa ja kertoa organisaatioviestinnän tutkimuksesta.

Sisältö: Luentoja organisaatioviestinnän teorioista ja sovelluksista. Soveltavia verkkotehtäviä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Suositellaan läsnäoloa luennoilla. Tentti.

Kirjallisuus:

1. Miller, Katherine: Organizational Communication: Approaches and Processes. 2006 tai uudempi.
2. Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1-5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat (enintään 10 opiskelijaa) voivat osallistua kurssille

**Laskentatoimen ja rahoituksen
akateeminen yksikkö
Laskentatoimen ja tilintarkastuksen
maisteriohjelman opinto-opas
2018–2019**

valmiudet talousjohtamisen tai tilintarkastuksen vaativiin työtehtäviin, joissa tarvitaan syvällistä ymmärrystä yrityksen rahavirroista ja taloudellisesta raportoinnista.

Opinnot antavat erinomaiset valmiudet liiketoimintaosaamisen soveltamiseen modernissa tietojärjestelmäympäristössä. Voit vapaasti valita laajasti talousjohtamisen opintoja tai keskittyä tilintarkastukseen tai johdon laskentatoimeen. Suuntautuminen tehdään suorittamiesi kurssien sisällöissä. Talousjohtaminen keskittyy sekä suomalaisen käytännön mukaisen tilinpäätöksen (FAS) että kansainvälisen IFRS-tilinpäätöksen rakenteeseen ja hyväksikäyttöön johtamisen työkaluna. Tilintarkastuksen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään erityisesti taloudellisen raportoinnin ymmärtämiseen ja tarkastamiseen. Halutessasi voit suorittaa teoreettiset vaatimukset HT- ja KHT-tutkintoihin. Johdon laskentatoimen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään tietojärjestelmien ja modernin data-analytiikan hyödyntämiseen liiketoiminnan kehittämisessä.

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriopinnot on suunniteltu vastaamaan kansainvälistymisen haasteisiin. Voit siis profiloida omaa liiketoimintaosaamistasi pääaineen kurssivalinnoilla, työssä oppimisella, mahdollisilla vaihto-opinnoilla sekä haluamallasi sivuainevalinnalla.

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman pakolliset pääaineopinnot:

LASK3980 Pro gradu-tutkielma 30 op, joka koostuu seuraavista osasuorituksista

LASK3984 Tutkimustyöskentely II 6 op

LASK3985 Tutkimustyöskentely III 4 op

LASK3983 Pro gradu 20 op

(kts. aikataulu kuviosta Laskentatoimen ja tilintarkastuksen pro gradu - tutkielmatyöskentely)

Syventävät opinnot (40op)

Halutessasi suorittaa **talousjohtamisen opintoja laajasti**, sinun on mahdollista valita pääaineeseesi vähintään 40 opintopistettä ja enintään 72 opintopistettä kaikista maisteriohjelmassa tarjottavista opinnoista:

LASK3055 Advanced topics in Accounting and Auditing 2-6 op

LASK3067 Analytiikan käytännön soveltaminen 6 op

LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op

LASK3047 Corporate Finance 6 op

LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op

LASK3057 Financial Accounting in Practice 6 op

LASK3037 International Financial Reporting 8 op

LASK3031 Internship II /Työssä oppiminen II 1-5 op

LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op

LASK3061 Konsernitilinpäätös (ei järjestetä lukuvuonna 2018-2019) 6 op

LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op

LASK3059 Tilintarkastus käytännössä 1-5 op

LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op

LASK3065 Research Project Work 1-5 op

LASK3068 Financial Statement Analysis and Valuation 6 op

Kiinnostuksesi ollessa **tilintarkastuksessa**, on suositeltavaa valita pääaineeseen ainakin seuraavat kurssit. Nämä kurssit täyttävät työ- ja elinkeinoministeriön asetuksen vaatimukset tilintarkastuksen ja laskentatoimen opinnoista HT- ja KHT- tilintarkastustutkintoihin.

LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op
 LASK3037 International Financial Reporting 8 op
 LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op
 LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op
 LASK3068 Financial Statement Analysis and Valuation 6 op
 LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op

Jos tavoitteesi on HT- tai KHT-tutkinnon vaatimat teoreettiset opinnot, tällöin voit valita myös *Taloustieteiden tilintarkastusjuridiikan* sivuainekokonaisuuden, mikäli se ei sisälly kandidaatintutkintoon. Sivuaineeseen sisältyvät opintojaksokuvaukset löytyvät kauppatieteellisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.

Kiinnostuksesi ollessa **johdon laskentatoimessa**, on suositeltavaa valita pääaineeseen ainakin seuraavat kurssit:

LASK3067 Analytiikan käytännön soveltaminen 6 op
 LASK3038 Johdon Laskentatoimen jatkokurssi 8 op
 LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op
 LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op
 LASK3031 Internship /Työssä oppiminen II 1-5 op

Suosituksia vapaasti valittaviin opintoihin

Vapaasti valittaviin opintoihin suositellaan kaikille pääaineen lukijoille seuraavia opintojaksoja:

STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG 5 op
 TITE1120 Taulukkolaskennan kehittyneet piirteet 5 op.

Opintojaksokuvaukset löytyvät tekniikan alan opinto-oppaasta ja WebOodista. STAT2110 suorittamista suositellaan **erityisesti ennen** LASK3985 Tutkimustyöskentely III aloittamista.

Mikäli haluat syventää tietojärjestelmien osaamistasi, suosittelemme suoritettavaksi tietotekniikan sivuaineopinnot (25 op). Opintojaksokuvaukset löytyvät teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista. Voit vapaasti valita sivuainekokonaisuudesta itseäsi kiinnostavat opintojaksot, mutta muista huomioida etenemisjärjestys.

Suositteluvia kursseja ovat ainakin seuraavat: TITE1090 Tietojärjestelmän kehittäminen, TITE2220 Introduction to E-business, ja TITE2230 Enterprise architecture.

Kiinnostuksesi ollessa tilintarkastuksessa tai sisäisessä tarkastuksessa yksittäisistä tietotekniikan opintojaksoista erityisen suositeltavia ovat: TITE2220 Introduction to E-business, ja TITE3370

Management of Cyber Security.

Kiinnostuksesi ollessa johdon laskentatoimessa suosittelemme kurssia JOHT3077 Strategic Work, johon hyväksytään vuosittain kymmenen laskentatoimen ja tilintarkastuksen opiskelijaa opintomenestyksen perusteella. Kurssille ilmoittaudutaan WebOodissa. Tietotekniikan yksittäisistä opintojaksoista erityisen suositeltavia ovat: TITE1090 Tietojärjestelmän kehittäminen, TITE2220 Introduction to E-business, ja TITE2230 Enterprise architecture.

Lisäksi jos haluat syventää analyyttisiä taitojasi, suosittelemme suoritettavaksi *yritysjohdon menetelmät* -sivuaine kokonaisuuden 25 op tai siihen sisältyviä opintojaksoja. Opintojaksokuvaukset löytyvät teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.

Vaihto-opinnot

Lisäksi voit suorittaa Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteritutkintoon myös kansainvälisiä vaihto-opintoja. Voit sisällyttää opinnot pääaineen vapaavalintaisiin opintoihin tai suorittaa vapaavalintaisen sivuaineen. Huomioi, että tutkielmatyöskentelyssä on otettu huomioon vaihto-opintomahdollisuus ja aikataulu on suunniteltu joustavaksi.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (vähintään 25 op)

OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet 2 op

OPIS0041 Vaihto-opiskelujakso 3 op

OPIS0051 Vaihto-opinnot vähintään 20 op

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen pro gradu -tutkielmatyöskentely

	1. Vuosi		2. Vuosi	
	syksy	kevät	syksy	kevät
Vaihtoehto 1 Suositeltavin	LASK3984 Tutkimustyöskentely II (Tutkielman teoriaosa) LASK2041 (siltaopinto) Tutkimustyöskentely 1	LASK3985 Tutkimustyöskentely III (Tutkielman empiriaosa) LASK3983 Valmis Pro gradu-tutkielma	(mahdollisuus vaihtoon)	(mahdollisuus vaihtoon)
Vaihtoehto 2	LASK3984 Tutkimustyöskentely II (Tutkielman teoriaosa)	(mahdollisuus vaihtoon)	LASK3985 (Verkkokurssi) Tutkimustyöskentely III (Tutkielman empiriaosa) LASK3983 Valmis Pro gradu -tutkielma	(mahdollisuus vaihtoon)
Vaihtoehto 3	(mahdollisuus vaihtoon)	LASK3984 (Verkkokurssi) Tutkimustyöskentely II (Tutkielman teoriaosa)	LASK3985 (Verkkokurssi) Tutkimustyöskentely III (Tutkielman empiriaosa) LASK3983 Valmis Pro gradu-tutkielma	(mahdollisuus vaihtoon)

Voit edetä tutkielmatyöskentelyssä oman aikataulun mukaisesti. Kuvassa Vaihtoehto 1 on suositeltavin, jolloin pro gradu -tutkielmasi valmistuu ensimmäisen maisteriohjelmavuoden aikana. Jos suunnittelet vaihtoon lähtöä tai verkkokurssi suoritustapana soveltuu sinulle paremmin, suosittelemme vaihtoehtoja 2 tai 3. Otathan huomioon, että päästäksesi verkkokurssille Tutkimustyöskentely II sinulla tulee olla suoritettuna sitä ennen Tutkimustyöskentely I.

Alla on esitetty Laskentatoimen ja tilintarkastuksen -maisteriohjelman tarjoamat opinnot periodeittain. Tavoitteena on, että suoritat haluamasi painopistealueen kurssit kahden lukuvuoden aikana. Kursseilla vaadittavat edeltävät opinnot on ilmoitettu kurssikuvauksissa.

Opinnot periodeittain laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelmassa

Opintojakso	Periodi
LASK3067 Analytiikan käytännön soveltaminen 6 op	1
LASK3984 Tutkimustyöskentely II 6 op	1
LASK3985 Verkkokurssi Tutkimustyöskentely III 4 op	1
LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op	Ei järjestetä lukuvuonna 2018-2019
LASK3047 Corporate Finance 6 op	1
LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op	2
LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op	2
LASK3037 International Financial Reporting 8 op	3
LASK3984 Verkkokurssi Tutkimustyöskentely II 6 op	3
LASK3985 Tutkimustyöskentely III 4 op	3
LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op	3
LASK3068 Financial Statement Analysis and Valuation 6 op	4
LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op	4
LASK3057 Financial Accounting in Practice 6 op	Aikataulu valittavissa
LASK3031 Internship II/Työssä oppiminen II 1-5 op	Aikataulu valittavissa
LASK3059 Tilintarkastus käytännössä 1-5 op	Aikataulu valittavissa
LASK3065 Research Project Work 1-5 op	Aikataulu valittavissa
LASK3069 Advanced Topics in Accounting and Auditing 2-6 op	Aikatulu ilmoitetaan erikseen
LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op	Aikatulu ilmoitetaan erikseen

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

Advanced Topics in Accounting and Auditing

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3069

Credit Units: 2-6 ECTS

Time: To be announced

Language: English or Finnish

Content: The course provides insights on recent topics in accounting and auditing. The course will be given by visiting professor or teacher and it will be in different terms of content in different years. The course will be organized occasionally.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in accounting and auditing.

Teaching: Lectures about 20 h (may vary substantially)

Literature: Will be announced later.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and auditing

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Ph.D. Tuukka Järvinen

Right to Participate: Master Degree students in Accounting and Auditing or Business Law. Depending on the visiting professor, course size may be limited. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

Analyytikan käytännön soveltaminen

Analytics in Practice

Koodi: LASK3067

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Kurssin aikana käydään läpi liiketoiminta-analytiikkaa, sen käytännön soveltamista ja sen tarjoamia mahdollisuuksia teoriassa ja erityisesti käytännön esimerkkien kautta kuten miten analytiikka toimii esimerkiksi johdon päätöksenteon, tuotekehityksen, markkinoinnin, teollisen tuotannon tai logistiikan tukena. Kurssin aikana tutustutaan alan uusimpiin tutkimuksiin, tiedolla johtamisen käytäntöihin ja haasteisiin, järjestelmäratkaisuihin, analytiikan soveltamisalueisiin sekä analytiikkatoiminnan organisoinnin vaihtoehtoihin. Kurssilla käsitellään myös ajankohtaisia asioita kuten tapoja kaupallistaa omaa dataa tai hyödyntää avoimia dataja sekä tekoälyn mahdollistamaa analytiikan automatisaatiota. Kurssin dataharjoitustyö tehdään käyttäen moderneja analytiikan työkaluja ja todellista, anonymisoitua asiakasdataa.

Osaamistavoite: Kurssin jälkeen opiskelija ymmärtää syvällisesti liiketoimintatiedon merkityksen, osaa käsitellä liiketoimintatietoa analyyttisesti sekä tuntee liiketoimintatiedon mallintamisessa tarvittavat menetelmät ja kykenee käyttämään niitä. Opiskelijalla on hyvä käsitys analytiikan käytännön soveltamisesta, haasteista sekä yrityksiä puhuttavista ajankohtaisista ilmiöistä. Kurssin aikana opiskelijoille syntyy myös kuva data- ja analytiikka-alan itseopiskelu- ja uramahdollisuuksista. Kurssi tukee työelämävalmiuksia kehittämällä opiskelijoiden IT-taitoja, analyyttisuutta ja kriittistä ajattelua.

Opetusmenetelmät: Johdantoluento, yhteistyöaineen luento, interaktiiviset luennot, data- ja muut harjoitukset, luentoesitykset (kontaktiopetus yhteensä noin 20h) ja mahdollinen Moodle-työskentely

Suoritustapa: Teoriaosuuden essee, aktiivinen osallistuminen (80%) lähiopetukseen, ja arvosteltavat ryhmä- ja yksilötyöt. Kurssisuoritus voi edellyttää myös aktiivista työskentelyä Moodlessa.

Oppimateriaali:

1. Luentomateriaali
2. Luennoitsijoiden jakama materiaali
3. Efraim Turban, Ramesh Sharda ja Dursun Delen (2011 tai myöhempi painos). Decision Support and Business Intelligence Systems. Soveltuvien osien.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Digitaalisuus ja analytiikka taloushallinnossa (ent. Liiketoimintatiedon hallinta)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat, rajoitettu määrä opiskelijoita yhteistyöaineista (Markkinoinnin johtamisen ja Tietojärjestelmätieteen maisteriohjelmat). Huom! Pienryhmätyöskentelystä ja esityksistä johtuen kurssin osallistujamäärää on rajoitettu (kts. WebOodi).

Lisätiedot: Kurssin opettajat työskentelevät data- ja analytiikka-alan tehtävissä ja ovat valmistuneet Vaasan yliopistosta: Head of Online Performance Unit Iiris Lahti (Sanoma Oyj) ja Senior Consultant Olli Saukkonen (Cubiq Analytics Oy).

Financial Accounting in Practice

Rahoittajien laskentatoimi käytännössä

Code: LASK3057

Credit Units: 6 ECTS

Time: Autumn and spring semester

Language: Cases are in English but the report can be written in English or in Finnish

Content: The topics of the cases are related to financial accounting.

Learning Outcomes: A student is able to analyze and solve problems in the chosen subject area. This course challenges students to develop and deepen their understanding of financial statements analysis. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical skills. The course will also support writing and analyzing skills.

Teaching: This course is a self-study course and it allows students to work at their own paces. The course is completed by preparing case studies. Introductory lecture is organized.

Literature: Material provided by the lecturer: Assignment questions and the deadline for cases are available in Moodle.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and auditing (including a good basic knowledge in financial accounting).

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Ph.D. Tuukka Järvinen

Right to Participate: Master Degree students in Accounting and Auditing

Corporate Social Responsibility

Yrityksen yhteiskuntavastuu

Code: LASK3040

Credit Units: 8 ECTS

Time: Autumn semester

Course Language: English

Content: The purpose of the course is to develop students' understanding of the concepts of corporate social responsibility (CSR) and CSR activity, and sustainability accounting and accountability. The course provides insights into developments and practices in CSR, accountability and reporting. The course also provides insights on the relationship between corporate governance and CSR.

Learning Outcomes: By the end of the course students should be able to understand the concepts of CSR. Students will become familiar with sustainability reporting, CSR activity and the relationship and contradiction between corporate governance and CSR. By the end of the course students are able to evaluate the role of accounting and corporate reporting in regard to CSR and sustainable development. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills.

Teaching: Lectures (approx. 20 hours)

Assessment: Exam and assignments

Literature:

1. Bebbington, J.(Editor), Unerman, J. (Editor) & O'Dwyer, B. (Editor): Sustainability Accounting and Accountability, 2014, Second Edition, Taylor & Francis. (Chapters 1, 4, 5, 6)
2. Other course material provided by the lecturer.

Prerequisites:

Bachelor-level knowledge of accounting

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Ph.D. Anna-Maija Lantto

Right to Participate: Master's Degree students in Accounting and Auditing or Business Law; Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

Corporate Finance

Yrityksen rahoitus

Code: LASK3047

Credit Units: 6 ECTS

Time: Autumn semester, periods I-II.

Content: Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance.

Learning Outcomes: A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of decision making and analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures and in-class exercises, problems and cases, 44 h and 2 sets of exercises (separate from the lectures and allocated an additional 4h.) - total time allocated 44h.

Assessment: Exam and exercises.

Literature:

1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill., Latest edition. 2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Dr. John Kihn

Right to Participate: Master's Degree students in Finance, Accounting and Auditing, and Business Law

Additional Information: See Moodle, and especially any provided by the lecturer.

Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä

Excursion to Accounting in Business

Koodi: LASK3056

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Ilmoitetaan vuosittain erikseen

Opintojakson kieli: Suomi

Sisältö: Yritysvierailut ja osallistuminen muuhun mahdolliseen ohjelmaan (esimerkiksi rekrymessuille). Vierailut ovat todennäköisesti pääosin Helsingissä. Työpaikan hakuun liittyvää ohjausta.

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa työelämän ja erityisesti yritysten asettamat vaatimukset opintojen ja ammattitaidon suhteen. Opiskelija saa käsityksen mahdollisista tulevista työtehtävistä sekä hakuprosesseista ja voi näin suunnata viimeisiä opintojaan.

Opetusmenetelmät: Excursiomatka, noin 1,5 vuorokautta ja cv-klinikka

Suoritustapa: Osallistuminen excursiomatkaan ja siihen liittyviin tapahtumiin. Kirjallinen raportti matkan sisällöstä (matkakertomus).

Oppimateriaali: Ei ole

Edeltävät opinnot: Ei ole

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat, max 30 opiskelijaa ilmoittautumisjärjestyksessä. Mikäli paikkoja jää, myös muilla mahdollisuus osallistua.

Lisätiedot: Laskentatoimen ja rahoituksen yksikkö saattaa osallistua matkan ja majoitusten aiheuttamiin kustannuksiin. Opiskelija osallistuu osaan (50-100 euroa) hotelliyöpymisten ja matkojen aiheuttamiin kustannuksiin kurssi-ilmoittautumisen yhteydessä.

International Financial Reporting

Kansainvälinen tilinpäätösraportointi

Code: LASK3037

Credit Unit: 8 ECTS

Time: Spring semester

Course Language: English

Content: The purpose of the course is to develop students' understanding of International Financial Reporting Standards (IFRS). The course also provides insights on international differences in financial reporting and their impacts and implications for accounting practice.

Learning Outcomes: By the end of the course students should be able to understand IFRS and financial statements prepared in accordance with IFRS. Students will become familiar with the most difficult aspects of IFRS such as the accounting treatment of business combinations, leases, financial instruments and impairment of assets. By the end of the course student are able to prepare information in accordance with some IFRSs and understand the key features of IFRS from the perspective of the preparer and the user of accounting information. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills.

Teaching: Lectures (approx. 40 hours)

Assessment: Exam and group assignment

Literature:

Picker R., Clark K., Dunn J., Kolitz D., Livne G., Loftus J., van der Tas L. (2016). Applying IFRS Standards, 4th Edition, Wiley.

Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition, Wiley.

IAS/IFRS standards

Other material provided by the lecturer

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Ph. D. Anna-Maija Lantto

Right to Participate: Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law. Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

Internship II

Työssäoppiminen II

Code: LASK3031

Credit Units: 1 -5 ECTS (two weeks full-time work is equivalent for 1 ECTS)

Contents: An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

Learning Outcomes: An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

Teaching Methods: A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

Assessment: Written internship report. Report can be written in Finnish or English. See syllabus.

Prerequisites: It is recommend that student have acquired at least 60 ECTS in Master's degree.

Rating: Passed/failed

Contact Person: Juha Tarkkanen

Right to Participate: Master's Degree students in Accounting and Auditing

Additional Information: Read Syllabus from Moodle before contacting the teacher. Same work period can not be included in LASK3059 Auditing in practice.

Johdon laskentatoimen jatkokurssi

Advanced Topics in Management Accounting

Koodi: LASK3038

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Osaamistavoite: Opiskelija tuntee johdon ohjausjärjestelmät ja johdon laskentatoimen menetelmät sekä taloushallinnon roolin liikkeenjohdon tukena. Hän osaa soveltaa johdon laskentatoimen menetelmiä sekä analysoida ja tukea liiketoimintaa niiden avulla. Opiskelija osaa kehittää johdon laskentatoimaa monipuolisesti sekä arvioida kriittisesti johdon laskentatoimen menetelmiä ja niiden kehittymistä alan kirjallisuuden valossa. Hän on omaksunut valmiuksia ja asenteen vaativiin controllerin tehtäviin. Opintojakso tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisten edelläkävijäyritysten soveltamiin johdon laskentatoimen analyyttisiin menetelmiin. Se tukee opiskelijan työelämävalmiuksia kehittämällä analyyttisiä taitoja ja kriittistä ajattelua sekä perehdyttämällä erilaisten liikkeenjohdon modernien menetelmien käytännön soveltamiseen päätöksenteon apuna. Tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään oppimiaan menetelmiä myöhemmin omassa työpaikassaan.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja caset 6 h per opiskelija.

Suoritustapa: Tentti, caset, esseet ja oppimispäiväkirja.

Oppimateriaali:

1. Marko Järvenpää, Aapo Länsiluoto, Vesa Partanen ja Jukka Pellinen (2010 tai uudempi). Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, ISBN 978-951-0-35813-9.
2. Trevor Hopper, Deryl Northcott & Robert Scapens (2007). Issues in Management Accounting. Prentice Hall. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lukas Goretzki & Erik Strauss (eds.) (2018) The Role of Management Accounting - Local Variations and Global Influences. Routledge.
4. John Burns, Martin Quinn, Liz Warren & Joao Oliveira (2013 or newer ed.) Management Accounting. McGrawHill. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
5. Luennoitsijan ilmoittama lisämateriaali

Edeltävät opinnot: LASK2039 Liiketoimintatiedon hallinta I.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Marko Järvenpää

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Konsernitilinpäätös

Consolidated Financial Statements

Koodi: LASK3061

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Ei järjestetä lukuvuonna 2018-2019, seuraavan kerran syksyllä 2019.

Sisältö: Kurssi antaa valmiudet konsernitilinpäätöksen laatimiseen kirjanpitolain mukaan yksityisessä

suomalaisessa osakeyhtiössä sekä konsernitilinpäätöksen erityiskysymyksiin (esim. omistusyhteys-, osakkuus-, ja yhteisyritysten yhdistely, vähemmistöosuuksien käsittely ja konsernirakenteen muutokset).

Osaamistavoite: Opiskelija osaa hyödyntää keskeisiä konsernitilinpäätöstä koskevia säädöksiä ja ymmärtää konsernin muodostumisen sekä konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet. Kurssi tukee työelämävalmiuksia harjaannuttamalla opiskelijoita analysoimaan tilinpäätösten muotoa ja sisältöä sekä keskustelemaan aiheesta.

Opetusmenetelmät: Luennot ja niillä tehtävät caseharjoitukset

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali:

1. Mäkelä, Reponen, Pohjonen ja Honkamäki (2016) Konsernitilinpäätöksen laadinta. 4.painos. Sanoma Pro Oy (e-kirja)
2. Kirjanpitolautakunnan yleisohje konsernitilinpäätöksen laatimisesta ja sen liitteet 28.03.2017
3. Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336)
4. Kirjanpitoasetus (30.12.1997/1339)
5. Muu luennoitsijan osoittama materiaali

Edeltävät opinnot: Kauppatieteiden kandidaatin opinnot tai vastaavat

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

Management Accounting in Practice

Johdon laskentatoimi käytännön yrityksissä

Code: LASK3058

Credit Unit: 8 ECTS

Time: Spring semester, period IV.

Language: English

Content: Management accounting systems in practice in an international context. The course gives a versatile description about how these systems are designed, implemented, used and what are their consequences and the critical points in implementation.

The course is based on case and survey based journal articles, case books and literature, which consider management accounting in different countries from different points of views.

Learning outcomes: By completing this course students should be able to show critical thinking with respect to design, implementation and use of management accounting systems. The students will master tools and techniques and have a knowledge of real cases in management accounting field.

Teaching: Lectures, article seminar, cases and essays. Lectures and seminars 14 h (per student).

Assessment: Based on article seminar, cases and essays.

Literature:

1. Articles and book chapters instructed by lecturer.
2. Kenneth Merchant & Wim Van der Stede (2007 or newer ed.) Management Control Systems. Performance Measurement, Evaluation and Incentives. Prentice Hall.
3. Tom Groot & Kari Lukka (Ed.) (2000). Cases in Management Accounting. Current Practices in

European Companies. Prentice Hall.

4. Severin Grabski, Steward Leech & Alan Sangster (2009). Management Accounting in Enterprise Resource Planning Systems. Elsevier: Cima.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of management accounting.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Professor Marko Järvenpää

Right to Participate: Master's Degree students in Accounting and Auditing and Strategic Business Development.

Research Project Work

Code: LASK3065

Credit Units: 1-5 ECTS

Time:

Course Language: Finnish or English

Content: Participation on a research project. Activities vary depending on the project, but are mainly involved in the data collection, and data analysis or other activities instructed by the contact person.

Learning Outcomes: Supports the development of skills needed to be a member in research team, participate projects and self-management skills. Provides an opportunity to increase understanding of research approaches and analysis methods.

Teaching: Instructions given by the contact person of the research project. A student needs to produce a reflection report on the learning outcomes developed during the research project work.

Assessment:

Literature:

Prerequisites: -

Rating: Pass / fail

Contact Person:

Right to Participate: Master Degree students in Accounting and Auditing

Tilintarkastus käytännössä

Auditing in practice

Koodi: LASK3059

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: syys- tai kevätlukukausi

Opintojakson kieli: Suomi

Sisältö: Ammattimaista tilintarkastustyötä HT- tai KHT-yhteisössä HT- tai KHT-tilintarkastajan ohjauksessa ja valvonnassa. Asiakaskontakteja ja asiakkaan kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tarkastamiseen osallistumista tilintarkastusassistentin tehtävien muodossa. Soveltuu esimerkiksi trainee- tai kisälliohjelmassa työskenteleville opiskelijoille.

Osaamistavoite: Opiskelija pystyy soveltamaan yliopiston muilla kursseilla oppimaansa teoreettista tietoa käytännön työelämässä esiintyvissä kysymyksissä.

Opetusmenetelmät: HT- tai KHT-tilintarkastajan työn avustaminen

Suoritustapa: Vähintään 6 viikon kokoaikainen (40 h/vko) työskentely HT- tai KHT-yhteisössä vastaa 5 op. Kirjallinen raportti ja työnantajan todistus työtehtävistä.

Oppimateriaali: Ei ole

Edeltävät opinnot: Ei ole

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: Voidaan suorittaa LASK3031 Työssä oppiminen II lisäksi, mutta samaa työjaksoa ei voi sisällyttää molempiin. Kts. Moodlesta kurssin yksityiskohtainen suoritustapa.

Financial Statement Analysis and Valuation

Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys

Code: LASK3068

Credit Unit: 6 ECTS

Time: Spring semester, IV period

Course Language: English

Content: Working capital, sustainability ratios, liquidity, cash conversion cycle, return on assets, return on equity, financial leverage, residual income concept, market multiples, asset-based valuation, market-based valuation, income-based valuation. Excel datasheet will be used for forecasting techniques.

Learning Outcomes: By the end of the course students should be familiar with different techniques of financial statement analysis, forecasting and corporate valuation and be able to show how these techniques could be applied in managing a company. Students will be able to apply the knowledge in order to understand financial communications from the point of view of a creditor and investor. The results of different dimensions of financial statement analysis will help to make efficient managerial decisions. The students will get familiar with the value-based management concept and the main techniques of forecasting.

The course will strengthen the critical thinking skills. Application of the obtained financial ratios to real business situations will enhance problem-solving and decision-making skills of the students. Corporate responsibility and ethical skills will also be enhanced by solving cases devoted to the relationship between earnings management and company's financial performance. The written group project will support writing and analytical skills.

Teaching: The course consists of lectures, interactive individual and group assignment with application of case-based methodology. The length of the course is 30 hours.

Assessment: Group work and exam

Literature:

1. Wahlen, James M. - Baginski, Stephen P. - Bradshaw, Mark: Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation. Cengage. (any of the latest editions) 2. Other material provided by the lecturer

Prerequisites: LASK3037 International Financial Reporting or comparable background knowledge.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Ph.D., Associate Professor Tatiana Garanina

Right to Participate: Master's Degree students in Accounting or Finance.

Tilintarkastuksen jatkokurssi

Advanced Auditing

Koodi: LASK3036

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi

Sisältö: ISA-standardien ja hyvän tilintarkastustavan soveltaminen, tilintarkastuksen erityiskysymykset, aikaisemmat tilintarkastustutkintotehtävät mallivastauksineen soveltuvin osin, data-analyysin soveltaminen pienten ja isojen yritysten tarkastuksissa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa keskeisten tilintarkastusta sääntelevien tahojen suosituksia ja näkemyksiä tilintarkastustyössä. Opiskelija osaa soveltaa aikaisemmin oppimaansa tilintarkastuksen, kirjanpidon ja talousoikeuden osaamista yrityksen tuottaman taloudellisen informaation ja sisäisen valvonnan luotettavuuden arvioinnissa. Opiskelija osaa laatia tyypillisimmät tilintarkastajan raportit ja ymmärtää näihin raportteihin sisältyvät harkintaelementit. Opiskelija ymmärtää ATK-avusteisen tarkastuksen tavoitteet ja datamassojen analysointiperiaatteet. Opintojakso kehittää opiskelijan ryhmätyötaitoja, analyttistä ajattelua, IT-taitoja ja kirjallista sekä suullista ilmaisua.

Opetusmenetelmät: Luennot ja harjoitukset, yhteensä noin 30h.

Suoritustapa: Tarkastuscaset (50%), tentti (20%) ja muut harjoitustehtävät tai -esitykset (30%).

Oppimateriaali:

1. Ajantasaiset KHT-yhdistyksen toimittamat kansainväliset tilintarkastusalan standardit, kertomukset ja lausunnot.
2. Ajantasainen kirjanpitolaki ja -asetus. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)
3. Ajantasainen osakeyhtiölaki. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)
4. Artikkelikokoelma (ilmoitetaan Syllabuksessa)
5. Johnstone, K. – Gramling, A. – Rittenberg, L.: Auditing - A Risk-Based Approach. Cengage, 11th edition. (Syllabuksessa ilmoitettuihin osiin)
6. Muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi tilintarkastusjuridiikan sivuaineopintojen suorittamisen jälkeen

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat. Huom! Pienryhmätyöskentelystä ja esityksistä johtuen kurssin osallistujamäärää on rajoitettu (kts. WebOodi).

Lisätiedot: Huomioi, että osa lähiopetuksesta voi edellyttää pakollista tai erittäin suositeltavaa läsnäoloa. Kts. Moodlesta kurssin yksityiskohtainen suoritustapa.

Pro gradu -tutkielma

Master's Thesis (pro gradu)

Koodi: LASK3980

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Syys- tai kevätlukukausi

Tutkimustyöskentely II

Research II**Koodi:** LASK3984**Laajuus:** 6 op**Ajankohta:** Syys- tai kevätlukukausi**Sisältö:** Oman pro gradu -tutkielman työstäminen ja esittely. Muiden pro gradu -tutkielmien arviointi.**Osaamistavoite:** Opintojakson aikana opiskelija oppii esittelemään tekemäänsä tutkimusta yleisölle, oppii keskustelemaan tekemistään valinnoista tutkimustyössä ja perustelemaan niitä ja oppii arvioimaan muiden tekemää tutkimusta. Opintojakso antaa valmiuksia työelämässä tarvittaviin viestintä-, esiintymis- ja keskustelutaitoihin ja analyttiseen keskusteluun sekä oman tutkimuksen aihepiiristä että muiden tutkimusaiheista.**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarit 20 h syyslukukaudella, verkkokurssi kevätlukukaudella.**Suoritustapa:** Läsnaolo, tehtävät ja valmis pro gradun teoriaosa. Pakollinen läsnaolo 80 %.**Edeltävät opinnot:** Valmis pro gradun teoriaosa.**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty**Vastuuhenkilö:** Professori Teija Laitinen**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat, joilla on valmis kandidaatintutkielma.**Tutkimustyöskentely III****Research III****Koodi:** LASK3985**Laajuus:** 4 op**Ajankohta:** Verkkokurssi syyslukukaudella, luentokurssi kevätlukukaudella.**Sisältö:** Tutkielmatyöskentelyn empiriaosassa tarvittavien menetelmien hallinta, tietokantojen käyttö/kyselytutkimuksen toteuttaminen ja oman tutkielman empiirisen osan työstäminen.**Osaamistavoite:** Opintojakson jälkeen opiskelijalla on oman pro gradu- tutkielman teoria- ja empiriaosa valmiina. Opiskelijalla on kurssin suoritettuaan kykyä tieteelliseen ajatteluun ja pystyy empirian perusteella tehdä johtopäätöksiä ja raportoida tulokset sekä arvioida muiden tuottamia raportteja. Tutkimustyöskentelyn aikana opiskelija työstää pitkäjänteisesti tutkimusraporttia ja hallinnoi prosessia itsenäisesti. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.**Opetusmenetelmät:** Luennot ja seminaarit 20 h lähiopetuksena (kevätlukukausi) tai tehtävät verkkokurssilla (syyslukukausi).**Suoritustapa:** Läsnaolo (luentokurssilla), tehtävät ja oman pro gradu -tutkielman valmis empiriaosa.**Oppimateriaali:** Luennoilla jaettava materiaali ja pro gradu-tutkielman aiheen mukainen materiaali.**Edeltävät opinnot:** Tutkimustyöskentely II. Suositellaan STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG.**Arviointi:** Hyväksytty tai hylätty**Vastuuhenkilö:** KTT Mika Ylinen**Osallistumisoikeus:** Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat**Pro gradu -tutkielma****Completed Master's Thesis (pro gradu)**

Koodi: LASK3983

Laajuus: 20 op

Ajankohta: Syys- tai kevätlukukausi

Sisältö: Pro gradu -tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tekemään akateemisen tutkimuksen oppiaineensa aihepiiristä. Pro gradu -tutkielmatyöskentely toteuttaa pitkäjänteisen itsenäisen ongelmakeskeisen työskentelyn prosessin. Opiskelija ymmärtää kriittisen, tieteellisen ajattelun ja johtopäätelmät sekä hallitsee kirjallisen tieteellisten tulosten raportoinnin. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen itsenäisen tutkimuksen loppuunsaattaminen. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

Suoritustapa: Loppuraportin toimittaminen tiedekuntaan arvosteltavaksi sekä kypsyysnäytteen kirjoittaminen, ohjeistuksen mukaisesti.

Oppimateriaali: Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely I ja/tai Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn sekä Tutkimustyöskentely II ja III.

Arviointi: 1-5

Vastuuhenkilö: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman professorit ja yliopistotutkijat. Tilanteen mukaan KTT-tason tutkijoita ja toimenhaltijoita.

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: Pro gradu -tutkielmat tarkastetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä

Markkinoinnin ja viestinnän akateeminen yksikkö

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opinto-opas 2018–2019



Markkinoinnin opinnot

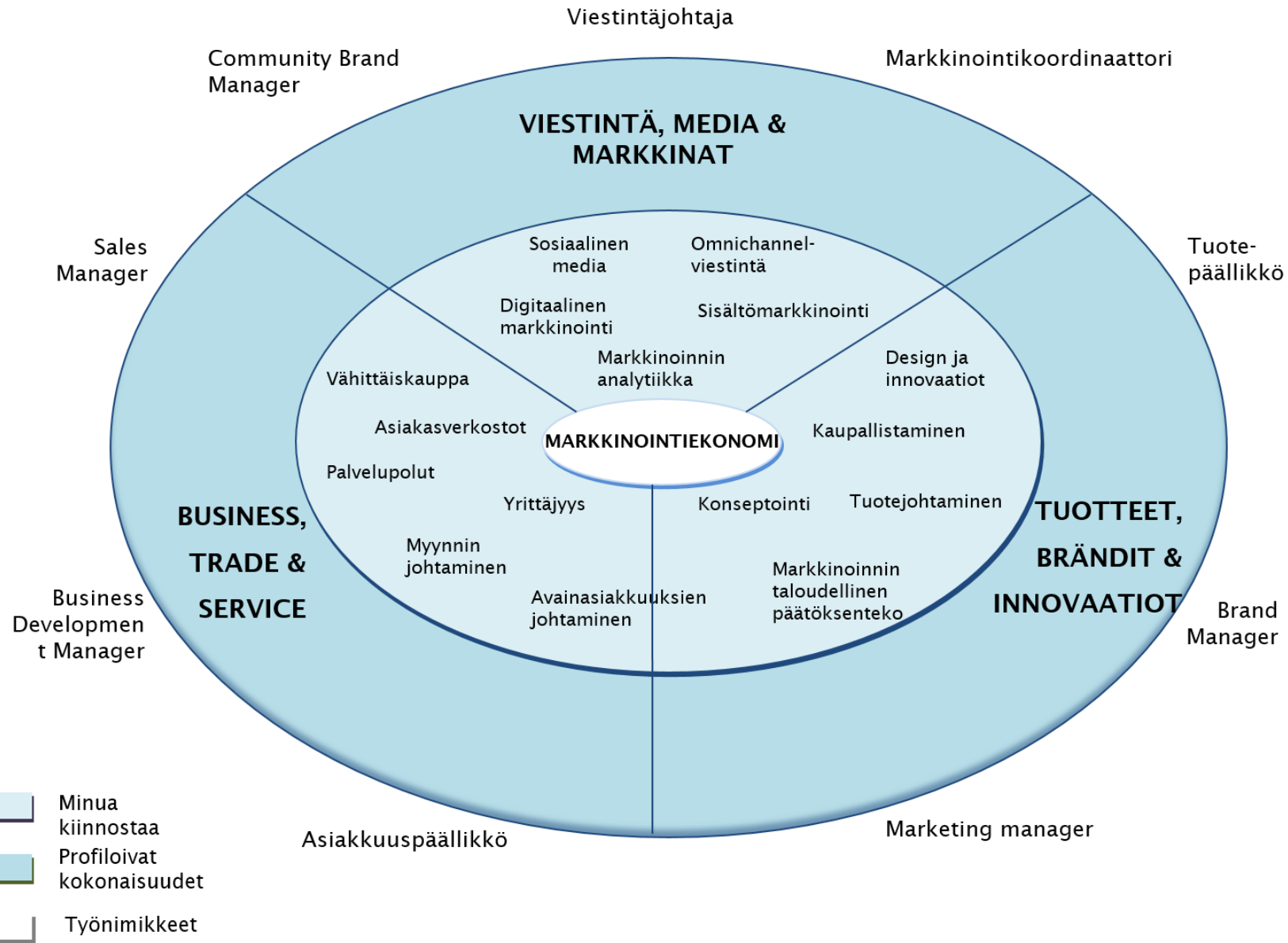
Miksi opiskella markkinointia?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoaa keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

Markkinointiekonomin tehtäväkenttä

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että räätälöityjen opintokokonaisuuksien sekä sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa sekä tiedollisia että taidollisia valmiuksia toimia monipuolisissa markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Yksittäisten opintojaksojen substanssisisällön kautta syvennetään tiedollisia valmiuksia ja ymmärrystä markkinoinnin tehtäväkentästä erilaisissa yrityksissä ja eri toimintaympäristöissä. Monipuolisten opiskelumuotojen kautta puolestaan tuetaan opiskelijan taidollisten valmiuksien kehittymistä. Näin vahvistetaan ongelmanratkaisu- ja päätöksentekokykyä, analyttistä ja luovaa ajattelua, suhdejohtamisen ja kommunikaation taitoja sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisiä toimintamalleja.

Markkinoinnin johtamisen maisteritutkinnon suoritettuaan opiskelija osaa:

- Johtaa markkinointia asiakaslähtöisen arvon luomiseksi.
- Ymmärtää ja arvioida markkinoinnin roolia yrityksen strategisen kilpailuedun rakentajana.
- Hallitsee markkinatiedon analysoinnin ja argumentoinnin työkalut markkinoinnin päätöksenteossa.

Profiloivat opintokokonaisuudet Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmassa:

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa lujan markkinointiekonomin osaamispohjan. Vapaasti valittavien opintojen sekä sivuaineopintojen kautta kukin opiskelija voi vahvistaa omaa erityiosaamistaan ja näin profiloida tutkintoaan. Opiskelijan valinnan helpottamiseksi olemme suunnitelleet kolme vaihtoehtoista profiilikokonaisuutta. Nämä ovat:

- Business, Trade and Service
- Tuotteet, brändit ja innovaatiot
- Viestintä, media ja markkinat

Kunkin em. kokonaisuuden ytimen muodostaa Markkinoinnin kandidaatin tai Markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin sisältyvä opintojakso/opintojaksot. Näillä opittuja valmiuksia vahvistetaan muiden oppiaineiden tuottamilla opintojaksoilla kokonaisuudessa *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* ja *Viestintä, media ja markkinat*. *Business, Trade and Service* -kokonaisuudessa aikaisemmin opitun antia puolestaan vahvistetaan Hankenin kurssitarjonnan kautta. On tärkeää huomata, että mikäli valitset kokonaisuuden *Business, Trade and Service*, sinun tulee valita vaihtoehto Challenges in Retailing Management markkinoinnin työpajatyöskentelyn muodoksi. Mikäli taas valitset kokonaisuuden *Tuotteet, brändit ja innovaatiot*, tulee sinun valita Konseptiverstas työskentelymuodoksesi. *Viestintä, media ja markkinat* -kokonaisuutta suorittavien tulee valita Digitaalinen markkinointi ja viestintä -opintojakso.

Tarkemmat kuvaukset profiloivien kokonaisuuksien sisällöistä löytyvät alta ja yksittäisten opintojaksojen tarkemmat kuvaukset löytyvät kurssikuvausten yhteydestä. Huomaathan, että kyseessä ei ole sivuainekokonaisuus, vaan kuhunkin kokonaisuuteen sisältyy myös markkinoinnin kursseja, jotka kuuluvat pakollisina pääaineopintoihin. Näin ollen opintokokonaisuudet rakentuvat yksittäisten pakollisten opintojaksojen jatkoksi. Profiloivista kokonaisuuksista saa todistukseen erillisen maininnan. (Huom! Profiloiviin opintokokonaisuuksiin haetaan erikseen, hakuajat löytyvät opintokokonaisuuksien kuvausten yhteydestä.)

Business, Trade and Service –opintokokonaisuus / Study Theme

Vaasan yliopisto ja Hanken Svenska handelshögskolan

Tavoitteet

Business, Trade and Service -opintokokonaisuus koostuu Hankenin (Vaasa) ja Vaasan yliopiston opintojaksoista. Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksia työskennellä kaupan ja palvelualan organisaatioiden johto- ja kehittämistehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet kaupan ja palvelualan yritysten markkinoinnin kentästä. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia markkinoinnin haasteiden hallintaan erilaisilla liiketoimintakonsepteilla toimivissa yrityksissä nykyaikaisissa dynaamisissa verkosto- ja kuluttajaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monikielisissä kauppa- ja palveluympäristöissä.

Sisältö

Markkinoinnin opintojaksot:

- Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi, 5 op
- Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit, 5 op

Hankenin opintojaksot:

- Service and Customer Strategy, 23105-V, 5 ECTS, fall 2018
- Exploring Customer Phenomena, 23104-V, 5 ECTS, spring 2019
- Strategies for Marketing in Digital Business Landscapes, 23098-V, 5 ECTS, spring 2019

Yhteinen opintojakso:

- Challenges in Retailing Management, 5-8 op

Opiskelu

Opintokokonaisuuden laajuus on 34 op. Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 10 opiskelijaa Hankenilta ja 10 opiskelijaa Vaasan yliopistosta. Ruotsinkieliset opintojaksot järjestetään Hankenilla ja suomenkieliset Vaasan yliopistolla kummankin yksikön opinto-oppaissa ilmenevien opintojaksokuvausten ja yksiköiden itsensä esittämän oman opiskeluaikataulun mukaisesti. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on *Challenges in retailing management* -opintojakso, joka tuotetaan Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon ympärille rakennettu harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen ja tutkivan oppimisen menetelmin.

Lisätietoja

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä sähköpostitse (ari.huuhka@univaasa.fi) ilmoittamalla kurssit, jotka on jo suoritettu ja aikataulu muille kokonaisuuden kurssien suorittamiselle. Lisätietoja antavat Ari Huuhka (Vaasan yliopisto, Markkinointi), ari.huuhka@univaasa.fi ja Peter Björk (Hanken), peter.bjork@hanken.fi.

Hankenilla järjestettäviin opintojaksoihin on haettava JOO-puolto. Lisätietoja osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/minor/other/joo/>

Tuotteet, brändit ja innovaatiot –opintokokonaisuus

Products, Brands and Innovation – Study Theme

Tavoitteet

Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka olet kiinnostunut työskentelemään tuote- tai brändijohtamisen tehtävissä. Opintokokonaisuudessa saat tiedolliset ja teoreettiset valmiudet tuote- ja brändijohtamisen kentästä, korostaen erityisesti innovaatioiden, kokonaisvaltaisen konseptoinnin ja tuloksellisuuden näkökulmaa. Toiseksi, saat käytännön harjoitusta asiakaslähtöisestä tuote- ja brändijohtamisen haastekentästä. Kolmanneksi, kehität vuorovaikutustaitojasi työskennellessäsi monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

Sisältö

Markkinoinnin opintojaksot:

- Brändijohtaminen, 5 op
- Arvonluonti markkinointikonsepteissa, 7 op
- Konseptiverstas, 8 op

Lisäksi kaksi seuraavista:

- Markkinoinnin taloudelliset työkalut, 5 op
- User Innovation (UDI), 5 op
- Markkinaoikeus, 7 op, Talousoikeuden yksikkö
- Anticipation and Diffusion of Technology Innovation, 5 op, Tuotantotalouden yksikkö

Opiskelu

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 15 opiskelijaa. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on konseptiverstas.

Lisätietoja

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä sähköpostitse (minna-maarit.jaskari@univaasa.fi) ilmoittamalla kurssit, jotka on jo suoritettu ja aikataulu muille kokonaisuuden kurssien suorittamiselle. Lisätietoja antaa Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail minna-maarit.jaskari@univaasa.fi

Viestintä, media ja markkinat –opintokokonaisuus

Communication, Media and Markets – Study Theme

Tavoitteet

Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi markkinointiviestinnän tehtävissä, erityisesti digitaalisessa ympäristössä. Opintokokonaisuus koostuu markkinoinnin ja viestinnän yksiköiden tarjoamista opintojaksoista. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet markkinointiviestinnän päätöksentekoon ja toimintakentän ymmärtämiseen. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia suunnitelmalliseen ja

integroituun digitaalisen markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

Sisältö

Markkinoinnin opintojaksot:

- Digitaalinen markkinoinnin analytiikka, 5 op
- Markkinoinnin kommunikaatio, 5 op

Viestinnän opintojaksot:

- Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros, 5 op TAI
- Muuttuva viestintä: Organisaatioiden näkökulma, 5 op

Yhteinen opintojakso:

- Digitaalinen markkinointi ja viestintä, 5-8 op

Lisäksi yksi seuraavista:

- Introduction to Game Studies, 5 op
- Teknisen tiedon visualisointi 5 op
- Kognitio, ihminen ja teknologia, 5 op

Opiskelu

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain 10–15 markkinoinnin maisterivaiheen opiskelijaa. Valinnassa etusijalla ovat viestinnän sivuaineopintoja suorittaneet. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on Digitaalinen markkinointi ja viestintä -opintojakso.

Lisätietoja

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä sähköpostitse (hanna.leipamaa-leskinen@uva.fi) ilmoittamalla kurssit, jotka on jo suoritettu ja aikataulu muille kokonaisuuden kurssien suorittamiselle. Lisätietoja antaa Hanna Leipämaa-Leskinen (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail hanna.leipamaa-leskinen@univaasa.fi.

MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMAN RAKENNE

Pakolliset opinnot

MARK3046 Arvonluonti markkinointikonsepteissa 7 op
MARK3002 Kulttuurinen kuluttajamarkkinointi 5 op
MARK3047 Markkinointi toimialojen murroksessa 7 op
MARK3009 Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit 5 op
MARK3038 Laadullinen markkinoinnin tutkimus 5 op
MARK3037 Kvantitatiivinen markkinoinnin tutkimus 5 op
MARK3990 Pro gradu -tutkielma 30 op

Vaihtoehtoiset opintojaksot (valitse yksi seuraavista)

MARK3048 Konseptiverstas 8 op
MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op
MARK3042 Challenges in Retailing Management 5-8 ECTS

Vapaasti valittavat opinnot

MARK3017 Työssä oppiminen II 1-5 op
MARK3036 International Teamworking in Marketing 4-6 ECTS
MARK3040 Markkinoinnin työelämäprojekti II 2 op
MARK3035 Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op
LASK3067 Analytiikan käytännön soveltaminen 6 op
JOHT3049 Managing Business Networks 7 ECTS
JOHT3062 Service Business Development 5 ECTS

Profiloivat opintokokonaisuudet

Business, Trade and Service

MARK2007 Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op
MARK3009 Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit 5 op
MARK3042 / 23102-V Challenges in Retailing Management 5-8 ECTS
23105-V Service and Customer Strategy 5 ECTS, HANKEN
23104-V Exploring Customer Phenomena 5 ECTS, HANKEN
23098-V Strategies for Marketing in Digital Business Landscapes 5 ECTS, Hanken

Tuotteet, brändit ja innovaatiot

MARK2032 Brändijohtaminen 5 op

MARK3046 Arvonluonti markkinointikonsepteissa 7 op

MARK3048 Konseptiverstas 8 op

Lisäksi kaksi seuraavista:

MARK2039 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op

OPIS2001 User Innovation (UDI) 5 op

TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op

TUTA3220 Anticipation and Diffusion of Technology Innovation 5 op

Viestintä, media ja markkinat

MARK2004 Digitaalinen markkinoinnin analytiikka 5 op

MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op

MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op

VIMA3014 Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros 5 op

TAI

VIMA 3013 Muuttuva viestintä: Organisaatioiden näkökulma 5 op

Lisäksi yksi seuraavista:

- VIEK2006 Introduction to Game Studies 5 op
- TEVI3007 Teknisen tiedon visualisointi 5 op
- TEVI3008 Kognitio, ihminen ja teknologia 5 op

Markkinoinnin maisteriopinnot 2018-2019							
		1. periodi	2. periodi		3. periodi	4. periodi	
Maisterin tutkinto	4. vuosi	MARK3046 Arvonluonti markkinointikonsepteissa 7 op	MARK3002 Kulttuurinen kuluttajamarkkinointi 5 op		MARK3047 Markkinointi toimialojen murroksessa 7 op	MARK3009 Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit 5 op	*MARK3017 Työssä oppiminen II 1-5 op
		**MARK3005 Konseptiversta 8 op			**MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op	**MARK3042 Challenges in Retailing Management 5-8 ECTS	*MARK3036 Internat. Teamworking in Marketing 4-6 ECTS
		*MARK3040 Markkinoinnin työelämäprojekti II 2 op			MARK3990 Pro gradu -tutkielma 30 op		
	5. vuosi		MARK3037 Kvantitatiivinen markkinoinnin tutkimus 5 op		MARK3038 Laadullinen markkinoinnin tutkimus 5 op	*MARK3035 Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op	
		MARK3990 Pro gradu -tutkielma 30 op					

* Vapaasti valittavia opintoja

** Vaihtoehtoiset markkinoinnin työpajat

Taidot	Asiajohtamisen taidot			Päätöksentekotaidot	Innovatiivisuus ja muutosten hallinta			Kommunikointi- ja viestintätaidot			Ihmisten johtaminen			Henkilökohtainen työskentely ('self management')						
Yleiset työelämävalmiudet	Tutkitun tiedon hyväksikäyttö	Argumentaatio	Implementointi	Käsitteellistäminen	Analyttisyys ja kriittinen ajattelu	Ongelmanratkaisu	Luovuus ja innovatiivisuus	Visiointi	Muutosjohtaminen	Suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu	Yhteistyötaidot	Kv-valmiudet	IT-taidot	Esimiestaidot	Verkostoituminen	Neuvottelutaidot ja konfliktien hallinta	Suunnitelmallisuus	Ajanhallinta	Aloitteellisuus	Urasuunnittelu
MARKKINOINNIN OPPIAINE, VAASAN YLIOPISTO	Kyky hankkia tutkimusaineistoa, analysoida sitä ja hankkia aiempaa tutkimustietoa	Kyky esittää perusteltuja näkemyksiä	Kyky tehdä päätöksiä markkinoinnin kontekstissa suhteellistaa asioita	Kyky johdonmukaiseen ajatteluun, kriittinen	Kyky esittää luovia ja uusia ratkaisuja ongelmiin "tulevaisuuspolkua"	Kyky sopeutua muutoksiin ja tehdä uusia luovia	Kyky tuottaa kirjallisia raportteja ja/tai esittää ajatuksiaan suullisesti. Esintymistaito	Kyky toimia ryhmässä, asettua toisten asemaan, monikulttuurisessa tiimissä	Kyky käyttää vierasta kieltä, toimia	Kyky käyttää markkinointityössä tarvittavia ohjelmia, yrityksiin	Kyky hankkia kontakteja ja verkottua esim. puolustaa omia valintoja, kuunnella muita ja päämäärätietoisesti, viedä läpi "projekti"	Kyky keskittyä olennaiseen ja pysyä aikataulussa	Kyky ottaa vastuuta omasta työskentelystä	Kyky arvioida omia vahvuuksia, suunnitella ammatti-identiteettiä ja tulevia uravaihtoehtoja						
Maisteriopinnot																				
Mitä opetuksessa harjaannutetaan ja arvioidaan?																				
OPINTOJAKSOT																				
Arvonluonti markkinointikonsepteissa																				
Markkinointi toimialojen murroksessa																				
Kulttuurinen kuluttajamarkkinointi																				
Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit																				
Konseptiverstas																				
Digitaalinen markkinointi ja viestintä																				
Challenges in Retailing Management																				
Laadulliset menetelmät																				
Kvantitatiiviset menetelmät																				
Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa																				
MARCIEE																				
Työssä oppiminen II																				
Markkinoinnin työelämäprojekti II																				
(Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio)																				
Pro gadu -tutkielma																				

Kauppätieteen maisterin opintojaksot (KTM)

Arvonluonti markkinointikonsepteissa

Value Creation in Marketing Concepts

Koodi: MARK3046

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla syvennyttään tarkastelemaan markkinointilähtöistä liiketoiminnan luomista, uudistamista ja johtamista. Erityinen painotus on liiketoimintakonseptien uudistumisen ja arvonluonnin logiikan muutoksien tarkastelussa yritys-, liikesuhde-, ja verkostotasolla.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää konseptoinnin roolia ja merkitystä yrityksen päätöksenteossa, 2) osaa markkinoinnin välineitä soveltaen kehittää tuote-, palvelu ja markkinointikonsepteihin sisältyvää arvoa yrityksen keskeisille sidosryhmille.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Positointi, differointi, konseptointi, ja verkostoajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot, yritysvierailut/-vierailijat, yksilötehtävät ja kirjallisuuteen perehtyminen. Luennoilla käsitellään arvonluonnin logiikkaa ja arvon rakentumista erilaisten markkinointikonseptien kautta. Vierailuluennot kohdistetaan seminaarityyppisesti liiketoiminnan uudistamista koskeville alueille.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille (80 % läsnäolovelvoite) ja mahdollisille yritysvierailuille, yksilötehtävät ja tentti.

Oppimateriaali: 1) Artikkelipaketti luennoitsijan ohjeiden mukaisesti

2) Toinen seuraavista: Keinonen & Jääskö (2004). Tuotekonseptointi tai Kokkonen, Kuuva, Leppimäki, Lähteinen, Meristö, Piira ja Sääskilahti (2011). Visioiva tuotekonseptointi.

3) Toinen seuraavista: Verganti (2009). Design-driven innovation tai Tidd (2010). Gaining momentum: Managing the diffusion of innovations.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto suoritettu.

Arviointi:

Vastuuhenkilö: Professori Hannu Makkonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opiskelijoille.

Lisätiedot: Tämä opintojakso on johdanto soveltavalle, kokemuksellisen oppimisen, opintojaksoille. Nämä ovat vaihtoehtoisesti: 1) Konseptiverstas, 2) Challenges in Retailing Management ja 3) Digitaalinen markkinointi ja viestintä. Katso: Markkinoinnin työpajat. Jos olet suorittanut opintojakson Konseptoiva markkinointi, et voi suorittaa tätä.

Kulttuurinen kuluttajamarkkinointi

Cultural Perspective on Consumer Marketing

Koodi: MARK3002

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk)

Sisältö: Tällä kurssilla tarkastellaan kuluttajamarkkinoinnin johtamista kulttuurisesta näkökulmasta. Kurssilla perehdytään

mm. kulttuuriseen segmentointiin, brändin johtamiseen ja asiakassuhteiden hallintaan. Lisäksi kursilla käsitellään kuluttajien roolia markkinoiden uudistajina ja muokkaajina.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään, tulkitsemaan ja analysoimaan kulutuksen kulttuurisia merkityksenantoprosesseja ja toimijoita, 2) soveltamaan kulttuurisen kuluttajamarkkinoinnin työkaluja sekä 3) esittämään perusteltuja ratkaisuja markkinoinnin päätöksentekotilanteisiin kulutuskulttuurisesta näkökulmasta.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Segmentointi ja asiakaslähtöisten markkinointikonseptien kehittäminen.

Opetusmenetelmät: Kurssilla sovelletaan flipped-learning opetusta, jolloin luennot perustuvat osittain etukäteistehtäviin.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja etukäteistehtävien tekeminen. Lisäksi ryhmissä tehtävät viikkotehtävät, joissa opittua syvennetään sekä tentti. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille, hän suorittaa etukäteistehtävät ja viikkotehtävät itsenäisesti samassa aikataulussa kuin muutkin kursillaolijat.

Oppimateriaali:

Peñaloza, Lisa et al. (eds) 2012. Marketing Management - A Cultural Perspective. Routledge: London (kirja on käytössä soveltuvin osin). Lisäksi lukupaketti opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto suoritettu. Kuluttajakäyttäytyminen on oltava suoritettu.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen sekä tutkijatohtori Henna Syrjälä.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opiskelijoille.

Lisätiedot: -

Markkinointi toimialojen murroksessa

Marketing in Industry Disruptions

Koodi: MARK3047

Laajuus: 7 ECTS

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vuosi), Periodi 3

Sisältö: Teknologiset, sosiaaliset ja taloudelliset murrokset haastavat toimialoja ja yrityksiä, mutta samalla ne synnyttävät myös uusia yli perinteisten toimialarajojen ulottuvia liiketoimintamahdollisuuksia. Erityisesti digitalisoitumisen on voimaannuttanut asiakkaita ja kuluttajia suhteessa toimittajiin ja tuottajiin. Tämä on puolestaan korostanut uudenlaisten markkinointikonseptien ja ansaintalogiikkojen kehittämisen tärkeyttä. Kurssilla perehdytään toimialojen muutosdynamiikkoihin ja niiden ajureihin (mm. alusta-, elämys- ja jakamistalouksissa) sekä markkinointihenkisyyden kehittymiseen innovatiivisen markkinointiajattelun näkökulmasta, jossa korostuvat mm. asiakkaan osallistaminen (customer engagement) arvontuottamiseen (value co-creation) kaupallistamisen onnistumisen ja yrityksen menestymisen varmistamiseksi. Keskeisiä markkinoinnin johtamisen käsitteitä ovat markkinaorientaatio, strateginen segmentointi, sidosryhmäsuhteet ja -liiketoimitaverkostot, liiketoimintamallit markkinoinnin teknologia.

Osaamistavoite: Kurssi tuottaa kattavan jäsenyyksen toimialojen murrosten keskeisistä piirteistä, muutosten luomista haasteista ja mahdollisuuksista markkinoinnin johtamisen näkökulmasta. Tutustumalla ja syventymällä alan keskeiseen kirjallisuuteen sekä tuoreimpaan tutkimukseen ja case-tapauksiin toimialojen muutosdynamiikoista sekä niihin liittyvistä teknologia- ja markkina- ja liiketoimintamallista opiskelija kykenee: 1) tunnistamaan toimialojen murroksia luovia ja ohjaavia mekanismeja, 2) analysoimaan markkinoinnin strategista roolia näissä murroksissa, 3) hahmottamaan ja jäsentämään murrosten hallinnan ja hyödyntämisen kannalta keskeisiä markkinoinnin johtamiskäytäntöjä ja niiden edellyttämää osaamista ja kyvykkyyksiä sekä 4)

tuottamaan ryhmätyön tuloksena jäsentyneen ja analyttisen kirjallisen raportin sekä esityksen valitusta kohdetoimialasta ja/tai case-yrityksestä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaitot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Strateginen segmentointi ja positiointi, tuote/markkinaportfolion hallinta, globaalin toimiala/markkinaympäristön dynamiikan hallinta.

Opetusmenetelmät: Luennot, vierailuluennot, työpajat, tiimityöskentely, itsenäinen työskentely, opetusmateriaalin tutustuminen.

Suoritustapa: Ryhmäkohtaiset tehtävät ja harjoitustyöt, tentti.

Oppimateriaali: Luennoitsijan ilmoittama artikkelipaketti ja muu materiaali.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto suoritettu.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Professori Arto Rajala.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opiskelijoille.

Lisätiedot: Jos olet suorittanut opintojakson Strateginen markkinointi verkostotaloudessa, et voi suorittaa tätä.

Digitaalisen liiketoiminnan markkinointikonseptit (ent. Uudistuva vähittäiskauppa)

Digital Marketing Concepts

Koodi: MARK3009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Digitaalisen ja datalähtöisen liiketoiminnan ajurit ja kilpailudynamiikka, Innovatiiviset vähittäiskauppa- ja palvelukonseptit ja liiketoimintamallit, Digitaalisten markkinointikonseptien asiakaskokemusten ja -polkujen hallinta omnichannel -ympäristössä, Strategisten markkinointikanavien johtaminen digitaalisen markkinoinnin ja liiketoiminnan alustoilla.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) hahmottaa digitaalisen ja datalähtöisen liiketoiminnan peruskäsitteitä, ajureita ja kilpailuluonnetta, 2) ymmärtää digitaalisten liiketoimintamallien innovatiivisuutta sekä digitaalisen liiketoiminnan konseptoinnin periaatteita, 3) analysoida digitaalisten markkinointikonseptien asiakaskokemuksen elementtejä ja asiakaspolkuja, 4) hahmottaa datalähtöisen markkinointiajattelun mahdollisuuksia ja haasteita digitaalisten markkinointikonseptien kehittämisessä ja strategisten markkinointikanavien johtamisessa.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaitot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Digitaalisen liiketoiminnan konseptointi, asiakaspolkujen tunnistaminen ja arviointi, strategisten markkinointikanavien johtaminen.

Opetusmenetelmät: Luennot, vierailijaluennot, ryhmätehtävät ja harjoitustyö, harjoitustöiden purkutilaisuudet.

Suoritustapa: Ryhmäkohtaiset tehtävät ja harjoitustyö, tentti.

Oppimateriaali: Artikkelipaketti.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmahan ilmoittautuneille sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

Markkinoinnin työpajat

Tällä opintojaksolla opiskelija voi valita yhden kolmesta vaihtoehtoisesta kurssista:

- 1) Konseptiverstas MARK3048
- 2) Challenges in Retailing Management MARK3042
- 3) Digitaalinen markkinointi ja viestintä MARK3033

Yhteistä näille kursseille on kokemuksellinen oppiminen todellisissa liike-elämän kehittämiskohteissa. (ks. tarkemmat kurssikuvaukset alla). Jos haluat sisällyttää vapaasti valittaviin opintoihisi *Business, Trade and Service* -opintokokonaisuuden, tulee sinun valita kurssi *Challenges in Retailing Management*. Mikäli valitset *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* -kokonaisuuden, tulee sinun valita *Konseptiverstas* -kurssi. *Viestintä, media ja markkinat* -opintokokonaisuutta suorittavat valitsevat *Digitaalinen markkinointi ja viestintä* -kurssin.

Konseptiverstas

Concept Factory

Koodi: MARK3048

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk.)

Sisältö: Konseptiverstas on luovan ongelmanratkaisun työpaja uuden käyttäjälähtöisen tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptin luomiseksi ja/tai kehittämiseksi. Projektityö rakentuu palvelumuotoilu (design thinking-) ajattelulle sekä luovalle ja kriittiselle ongelmanratkaisuprosessille. Työskentely tapahtuu monialaisissa tiimeissä ja/tai yritysyhteistyössä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tuottaa markkinoinnillisen ratkaisun yrityksen kehittämishaasteeseen hyödyntäen palvelumuotoilun työkaluja. Opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä asiakasarvoa tuottavan kehittämishankkeen yrityksen päätöksenteon tueksi, 2) toimia joustavasti ja asiantuntevasti vuorovaikutuksessa projektin eri toimijatahojen kanssa, 3) valita ja soveltaa luovasti olennaisia teoreettisia ja empiirisiä aineistoja ja työkaluja kehittämishankkeen toteuttamiseksi, 4) keskustella asiantuntevasti yrityksen kehittämisestä ryhmänsä projektiin perustuen, 5) arvioida projektityön onnistumista sekä 6) oman ammatillisen osaamisensa kehittymistä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Visiointikyky, luovien ja innovatiivisten markkinointikonseptien kehittäminen ja ajanhallinta.

Opetusmenetelmät: Tiimityö ja konsultoiva sekä fasilitoiva ohjaus. Opintojaksolla korostuu opiskelijan aktiivinen rooli kehittämishankkeen eteenpäin viemisessä.

Suoritustapa: Kehittämishanke, joka raportoidaan kirjallisesti ja suullisesti sekä kehittämishankkeita tukevia luentoja, harjoituksia ja workshoppeja. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää läsnäoloa ja sitoutumista kehityshankkeen itsenäiseen läpiviemiseen. Omaa oppimista reflektoidaan oppimispäiväkirjaa kirjoittamalla. Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehityshankkeiden mukaisesti.

Oppimateriaali: Tiedonhankinta perustuu kehittämishankkeisiin.

Edeltävät opinnot: Arvonluonti markkinointikonsepteissa -opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista tälle opintojaksolle. Kandidaatin tutkielma tulee olla suoritettu. Suositellaan kurssin User innovation suorittamista.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopistonlehtori Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, brändit ja innovaatiot - opintokokonaisuutta suorittaville maisterivaiheen opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakson kuvaus tarkentuu kurssin alkaessa, jolloin tiedetään kehittämiskohde.

Challenges in Retailing Management

Koodi: MARK3042

Laajuus: 5-8 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Opintojakso toteutetaan kokemuksellisen ja tutkivan oppimisen menetelmin. Vaasan yliopiston ja Hankenin opiskelijat työskentelevät tiimeissä ratkaistakseen harjoitustyössään kaupan alan yrityksen liiketoiminnan kehittämisen ja johtamisen haasteita.

Osaamistavoite: Opintojakso syventää opiskelijan ymmärrystä vähittäiskaupan johtamisen haasteista. Opintojakso kehittää opiskelijan kykyä ja valmiuksia toimia kaupan ja palvelualan yritysten kehittämis- ja johtotehtävissä monikielisissä toimintaympäristöissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) vähittäiskaupan johtamisen teoreettisia lähtökohtia sekä käytännön mahdollisuuksia ja rajoitteita, 2) osaa tunnistaa ja analysoida vähittäiskaupan johtamisen haasteita yrityksen liiketoimintamallien ja palvelukonseptien uudistamistilanteissa, 3) osaa tuottaa liikkeenjohdollisesti relevantteja ja perusteltuja ratkaisuvaihtoehtoja case-yrityksen liiketoiminnan kehittämishaasteeseen.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu (erityisesti englannin ja ruotsin kielitaidon harjaannuttaminen), yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. **Markkinoinnin ydintaidot:** Tutkittuun tietoon perustuvien kehittämisohdotusten esittäminen liikkeenjohdolle, suunnitelmallisuus, ajanhallinta, tiimityöskentely.

Opetusmenetelmät: Lähiopetustapaamiset, lukuseminaarit, tiimityöskentely, itsenäinen työskentely, yritysvierailu- ja kenttätutkimusosuudet.

Suoritustapa: Tiimeittäin yrityksen toimeksiantona ja kehittämisprojektina tehtävä harjoitustyö ja henkilökohtainen oppimispäiväkirja.

Oppimateriaali: Lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, Uudistuva vähittäiskauppa sekä Hankenin järjestämät Business, Trade and Service opintokokonaisuuteen kuuluvat opintojaksot.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka

Osallistumisoikeus: Opintojakso on tarkoitettu Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville maisterivaiheen opiskelijoille. Osallistujamäärä rajataan vuosittain 20 opiskelijaan (10 Vaasan yliopiston ja 10 Hankenin opiskelijaa). Opiskelijavalinnassa etusijalla ovat opintokokonaisuuden suorittamisessa pisimmälle edenneet opiskelijat.

Lisätiedot: Opetuskielenä on englanti. Opintojakso toteutetaan Vaasan yliopiston ja Hankenin yhteistyönä osana Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

Digitaalinen markkinointi ja viestintä

Digital Marketing and Communication

Koodi: MARK3033

Laajuus: 5 op (markkinoinnin opiskelijat voivat lisäksi tehdä itsenäisen oppimistehtävän, joka on laajuudeltaan 1–3 op MARK3041)

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla markkinoinnin ja viestintätieteen opiskelijat työskentelevät monialaisissa ryhmissä ja toteuttavat kehittämishankkeen, jonka tavoitteena on etsiä ratkaisuja vuosittain vaihtuvan yrityksen digitaalisen markkinoinnin ja viestinnän haasteisiin. Opintojaksolla perehdytään digitaalisen markkinoinnin yleisiin periaatteisiin ja merkitykseen asiakasarvon rakentajana, digitaalisen mainonnan tavoitteisiin, keinoihin ja seurantaan, sisältömarkkinointiin sekä digitaaliseen markkina-analytiikkaan ja asiakastiedon hallintaan.

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: 1) soveltaa ja arvioida erilaisia digitaalisen markkinoinnin ja mainonnan toteutustapoja, 2) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä digitaalisen markkinointisuunnitelman aidon yrityksen markkinoinnin kehittämishaasteen ehdoilla 3) ymmärtää digitaalisen markkinointiviestinnän merkitystä asiakasarvon rakentajana, 4) argumentoida asiantuntevasti kehittämishankkeen tuloksista omassa ryhmässään sekä yritykselle.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu (videoneuvottelutaidot), yhteistyötaidot (monialaiset tiimit), IT-aidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Tutkittuun tietoon perustuvien digitaalisen markkinoinnin kehitysehdotusten esittäminen yritykselle, luovien viestinnällisten ratkaisujen kehittäminen, monialaisessa tiimissä työskentely.

Opetusmenetelmät: Lähiopetus, ryhmätyöskentely, itsenäinen työskentely, vierailijaluennot.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen. Ryhmätyönä yritykselle tehtävä kehittämishanke ja sitä tukevat osatehtävät. Hankkeen välivaiheet ja lopulliset tulokset esitetään yritykselle ja raportoidaan kirjallisesti. Lisäksi kukin opiskelija tekee itsenäisen oppimistehtävän. Huom. markkinoinnin opiskelijat voivat tehdä itsenäisen oppimispäiväkirjan annetuista teemoista (1-3 op). Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehittämishankkeiden mukaisesti.

Oppimateriaali: Lukupaketti opettajan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: hylätty/1-5.

Vastuuhenkilöt: Tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta suorittaville maisterivaiheen opiskelijoille. Jos paikkoja jää vapaaksi, mukaan voidaan ottaa opiskelijoita ilmoittautumisjärjestyksen sekä suoritettujen opintojen perusteella. Kurssille hyväksytyt ilmoitetaan noin viikko ennen kurssin alkua.

Lisätiedot: Kurssille otetaan 40 opiskelijaa, joista 15 markkinoinnin opiskelijaa ja 25 viestinnän opiskelijaa. Kurssi järjestetään yhteistyössä VIMA-maisterikoulutusohjelman kanssa.

Laadullinen markkinoinnin tutkimus

Qualitative Marketing Research

Koodi: MARK3038

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, 4. tai 5. vsk (ts. se lukuvuosi, jolloin aloitat gradutyöskentelysi). *Kurssi on tarkoitettu suoritettavaksi gradutyöskentelyn ohessa!*

Sisältö: Yrityksen markkinointitoimintojen analyysissä, kuten asiakas- ja kuluttajatiedon tuottamisessa sekä pro gradu -työskentelyssä hyödynnettävät laadulliset tutkimusmenetelmät. Laadullisten tutkimusasetelmien rakentamisen problematiikka sekä erilaisten aineiston keräys- ja analysointimetodien esimerkiksi haastattelumenetelmien, havainnoinnin, sisällönanalyysin, visuaalisen analyysin sekä case-tutkimuksen perusperiaatteet ja soveltaminen. Merkityksien, ymmärryksen ja tulkinnan tuottaminen laadullisesta aineistosta. Laadullisen tutkimuksen löydösten ja niiden sovellettavuuden arvioinnin kriteerit.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) arvioida erilaisia laadullisten aineistojen hankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa kulloiseenkin tutkimusasetelmaan, erityisesti omaan pro gradu -tutkielmaansa, 2) ottaa käyttöön erilaisia

laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston hankinta ja analysointivaiheessa ja tutkimusasetelman rakentamisessa sekä perustella näkemyksiään suullisesti ja kirjallisesti, 3) arvioida laadullisen tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Markkina- ja asiakastiedon hankinta ja siihen perustuvan asiakasymmärryksen rakentaminen, jota hyödynnetään esimerkiksi segmentoinnissa, konseptoinnissa, tuotekehityksessä ja digitaalisessa markkinoinnissa.

Opetusmenetelmät: Luentoja ja harjoitustyöskentelyä toiminnallisten oppimismenetelmien avulla 25-30h.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoitustyöskentelyyn, suullista ja kirjallista argumentaatiota kehittäviä harjoitteita sekä tentti. Kurssi sisältää pakollista läsnäoloa vaativia harjoituksia ja vierailijaluentoja, mutta on mahdollista suorittaa myös pääosin etänä.

Oppimateriaali: Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008 tai 2016). *Qualitative Methods in Business Research*. Sage (soveltuvin osin). Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatintutkielma.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori Henna Syrjälä.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: -

Kvantitatiivinen markkinoinnin tutkimus

Quantitative Marketing Research

Koodi: MARK3037

Laajuus: 5op

Ajankohta: Syyslukukausi, 4. tai 5. vsk.

Sisältö: Tiedonhallinta kuuluu yhä oleellisemmin markkinointiekonomin päätehtäviin ja siksi kvantitatiivisten metodien osaaminen on tärkeää. Tällä kurssilla perehdytään erilaisiin markkinointiekonomille hyödyllisiin kvantitatiivisiin menetelmiin, painottaen niiden oikeanoppista tulkintaa sekä hyödyntämistä käytännön markkinointityössä. Kurssin päämääränä on tarjota osallistujille työkaluja 1) ymmärtää erilaisten menetelmien perusteet, oletukset ja käyttötarkoitus, 2) suorittaa ajoja IBM SPSS-ohjelmaa käyttäen, tulkita tuloksia ja arvioida niiden luotettavuutta, sekä 3) soveltaa tuloksia käytännön markkinointiongelmiin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija jäsentää ja osaa tulkita neljää eri kvantitatiivista menetelmää (faktorianalyysi, regressioanalyysi, koeasetelma, klusterianalyysi) ymmärtäen niiden vahvuuksia mutta myös rajoitteita sekä ymmärtää miten tuloksia voidaan hyödyntää käytännössä.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, IT-aidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Markkina- ja asiakastiedon hankinta, analyysi ja perusteltujen ehdotusten rakentaminen esimerkiksi segmentoinnin, konseptoinnin ja viestinnän tueksi.

Opetusmenetelmät: Luennot 9 h sekä harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Luennot, harjoitukset ATK-salissa sekä kirjalliset harjoitustehtävät.

Oppimateriaali: Andy Field (2013) *Discovering Statistics using IBM SPSS*, 4th edition, Sage. Valitut osat.

Edeltävät opinnot: Kandidaatintutkielma sekä Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistotutkija Katarina Hellén.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: Tarkemmat kurssin suoritusohjeet ilmoitetaan syllabuksessa.

Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa [Huom! Tämä opintojakso poistuu gradutyöskentelyn syksyllä 2017 ja sen jälkeen aloittavilta opiskelijoilta]

Scientific Research in Marketing

Koodi: MARK3027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kurssi alkaa graduryhmän yhteydessä sekä syksyllä että keväällä.

Sisältö: 1) Keskeiset tutkimusotteet 2) aikaisempien pro gradu -tutkielmien analysointi sekä 3) väitöskirjaan ja tieteelliseen artikkeliin perehtyminen.

Osaamistavoite: Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle monipuolinen käsitys eri tutkimusotteiden sisällöstä ja niiden soveltuvuudesta erilaisiin tutkimusongelmiin. Kurssin tuloksena kehittyy kyky analysoida ja arvioida tehtyjä tieteellisiä tutkimuksia. Lisäksi opintojaksolla luodaan valmiudet tarkastella markkinointia tieteellisesti ja tehdä siihen liittyvää tutkimustyötä. Opintojakso tukee opiskelijan omaa pro gradu -työskentelyä.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttinen ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Johdatusluennot sekä lukuseminaarit, jossa osallistujat analysoivat aikaisemmin tehtyjä tutkielmia, väitöskirjoja ja tieteellisiä artikkeleita. Kurssi järjestetään integroidusti gradutyöskentelyn ohella.

Suoritustapa: Lukuseminaarit ja kirjalliset analyysit.

Oppimateriaali: Opettajan / ohjaajan suosituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, maisterivaiheen opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Professori Arto Rajala & graduryhmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Kurssi järjestetään Pro gradu -ryhmän opiskelijoille osana tutkimustyöskentelyä.

Lisätiedot: Huom! Tämä opintojakso poistuu gradutyöskentelyn syksyllä 2017 ja sen jälkeen aloittavilta opiskelijoilta

Pro gradu -tutkielma

Koodit: MARK3990; Alkuraportti MARK3991, Väli­raportti MARK3992, Loppuraportti MARK3993, Valmis tutkielma MARK3994

Laajuus: Yhteensä 30 op. Opintopisteet jakaantuvat seuraavasti: alku­raportti 5 op, väli­raportti 10 op, loppuraportti 10 op, valmis tutkielma 5 op.

Ajankohta: Uudet graduryhmät alkavat kevätlukukaudella (ilmoittautuminen joulukuun/tammikuun) ja syyslukukaudella (ilmoittautuminen elokuun/syyskuun). Ilmoittautuminen gradutyöskentelyyn tapahtuu sähköisellä lomakkeella, joka löytyy Moodle-alustalta "Markkinoinnin pääaineopiskelijat".

Sisältö: Alku-, väli- ja loppuraporttityöskentelyyn sekä niiden saamaan kommentointiin perustuvan itsenäisen opinnäytetyön laatiminen. Sen tulee ilmentää kykyä johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisen tutkimusmetodin hallittuun käyttöön sekä kykyä argumentointiin ja johtopäätösten esiin nostamiseen. Alkuraportti (5 op): Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimukseen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston spesifiointi. Tutkimusnäkökulman ja tarkastelutavan

päättäminen. Tutkimusotteen pohdinta ja sen varaan rakentuva hahmotelma tutkielman rakenteesta. Väliraportti (10 op): Edellisen lisäksi viitekehyksen rakentaminen ja siitä johdettu perusteltu tutkimusmetodin valinta sekä suunnitelma ja "välineistö" empiirisen tutkimuksen toteuttamiseksi. Loppuraportti (10 op): Edellisen lisäksi empiirisen tutkimuksen tulosten analysointi ja tulkinta. Tutkimustietojen analyttinen ja kriittinen arviointi. Tutkimustulosten palauttaminen teoreettiseen keskusteluun viitekehyksessä muodostetun ajattelun syventämiseksi ja rikastuttamiseksi. Valmis tutkielma (5 op): Tulosten yhteen nivominen asetetun tutkimustehtävän ratkaisemiseksi.

Osaamistavoite: Kehittää ja testata opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, analyttiseen ja johtopäätöksiä esiin nostavaan ajatteluun sekä johdonmukaiseen verbaaliseen raportointiin.

Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot, suunnitelmallisuus sekä ajanhallinta.

Opetusmenetelmät: Seminaari-istunnot, henkilökohtainen ohjaus.

Suoritustapa: 1) Aktiivinen läsnäolo kaikissa oman ryhmän istunnoissa ja 2) itsenäisten kirjallisten raporttien laadinta ja niiden suullinen esittäminen, 3) muiden laatimiin raportteihin perehtyminen ja niiden kriittinen arviointi

Oppimateriaali: Oman tutkimusaiheen kannalta relevantin teoreettisen ja empiirisen materiaalin sekä tarvittavan metodi- ja substanssivalmiuksien itsenäinen hankinta.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin maisteriopinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: 1-5. Arvosana annetaan valmiille tutkielmalle, mutta siihen vaikuttaa tutkielmatyöskentelyn kaikki vaiheet ja se edellyttää jokaisen vaiheen hyväksyttyä suoritusta.

Vastuuhenkilö: Markkinoinnin pro gradu -tutkielmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Ryhmään pääsyn edellytyksenä on, että maisteriopinnot on pääsääntöisesti suoritettu.

Lisätiedot: Alku-, väli- ja loppuraporttivaiheissa eteneminen edellyttää hyväksyttyä suoritusta kussakin vaiheessa. Opiskelijan tulee ladata tutkielman valmis versio Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmään jättäessään tutkielman tarkastettavaksi.

Vapaavalintaiset opinnot maisterin tutkinnossa

Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa

Responsible Decision Making in Business

Koodi: MARK3035

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk) Opintojaksolle ilmoittaudutaan WebOodissa tammikuussa.

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään yrityksen vastuullisen päätöksenteon haasteisiin ja mahdollisuuksiin. Opintojakso tarjoaa monipuolisia lähestymistapoja vastuullisen ja kestävä kehityksen mukaisen liiketoiminnan toteuttamiseksi. Opintojaksolla perehdytään vastuullisen liiketoiminnan haasteisiin kuluttajan, liikkeenjohdon sekä yrityksen eri sidosryhmien rooleissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) hahmottaa vastuullisen liiketoiminnan kenttää ja sidosryhmänäkökulmia, 2) perustellusti tehdä vastuullisia liiketoiminnan johtamisen päätöksiä.

Työelämävalmiudet: Kirjallinen ilmaisu, IT-aidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Vastuullinen päätöksenteko.

Opetusmenetelmät: Opintojakso suoritetaan itsenäisesti verkossa sekä pienryhmien henkilökohtaisissa tai etäyhteyden kautta toteutetuissa tapaamisissa tehtävin keskusteluharjoituksin.

Suoritustapa: Ongelmalähtöisten harjoitusten kautta lähestytään yritysjohtoon kohtaamia vastuullisuutta haastavia ongelmanratkaisutilanteita. Opiskelijat keskustelevat oppimateriaalin pohjalta pienryhmissä päätöksentekotilanteista ja työstävät keskustelun ja materiaalin pohjalta itsenäisen, teoreettisesti perustellun ratkaisun kuhunkin tehtävään tehtäväkohtaisen ohjeistuksen mukaan.

Oppimateriaali: Verkossa ilmoitetut tehtävänannot ja materiaalipaketti.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin.

Osallistumisoikeus: Opintojakso on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakso on vapaavalintainen ja se suositellaan maisterivaiheeseen 4. vuosikurssille. Suositellaan suoritettavaksi Liiketoiminnan etiikka opintojakson jälkeen.

International Teamworking in Marketing

Code: MARK3036

Credits: 5 ECTS

Time: Spring 2018 (timing will be specified later on)

Content: The course provides a deeper understanding on marketing management. Topics included are strategic marketing concepts, marketing planning, portfolio analysis, market and competitive analysis, tactical implementation (marketing mix) and market research.

Learning Outcomes: During the course, the students will develop both their theoretical and practical understanding on marketing management. Students apply marketing management tools to an enterprise in a multicultural environment via MarkStrat simulation. Students analyse the market, choose target groups and plan how to position their products. Students are able to use market research in decision making to plan an effective marketing mix. They can also draw up a marketing budget and analyse the results of their company compared to their competitors. Moreover, working in cross-cultural teams gives a chance to experience the possibilities and challenges of international collaboration.

Working-Life Skills: Oral and written skills, interpersonal skills, IT-skills, analytical and critical thinking, problem solving and decision making skills. Marketing core skills: Market research, marketing mix implementation, budgeting, performance measurement.

Language: English.

Teaching Methods: Pre assignments, one week intensive course abroad.

Assessment: Active participation, group working and presentations.

Literature: MarkStrat handbook and other assigned material.

Rating: 1–5/fail

Responsible Teacher: To be announced.

Prerequisites: Bachelor degree (B.Sc.) completed.

Right to Participate: Students registered on the Master's Program in Marketing Management. Note! Limited participation, max 6 participants. These participants will be selected based on their study performance and motivation.

Työssä oppiminen I ja II

Koodi: MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

Katso opintojaksokuvaus kandidaiheen ohjeistuksesta.

Markkinoinnin työelämäprojekti I ja II

Koodi: MARK2038 (KTK) tai MARK3040 (KTM)

Katso opintojaksokuvaus kandidaiheen ohjeistuksesta.

Lisäksi Markkinoinnin johtamisen maisteriopiskelijoille suositellaan seuraavia Johtamisen (Master's Programme in Strategic Business Development) tuottamia opintojaksoja, jotka voi sijoittaa osaksi vapaavalintaisia opintojaksoja (Huom! kiintiöt):

Managing Business Networks

Code: JOHT3049

Credit Units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Additional Information: Organized by the Department of Management. This course is open to a maximum of five (5) students registered on the Master's Programme in Marketing Management. Please, see the complete course description in the Master's Programme in Strategic Business Development.

Service Business Development

Code: JOHT3062

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Additional Information: Organized by the Department of Management. This course is open to a maximum of five (5) students registered on the Master's Programme in Marketing Management. Please, see the complete course description in the Master's Programme in Strategic Business Development.

Analytiikan käytännön soveltaminen

Analytics in Practice

Koodi: LASK3067

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi, 1. periodi

Lisätietoja: Kurssi kuuluu osaksi laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelmää. Kurssille voi osallistua max 5 markkinoinnin johtamisen maisteriohjelman opiskelijaa. Osallistujat valitaan ilmoittautumisjärjestyksessä, etusijalla ovat ne jotka eivät ole suorittaneet kurssia MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä. Katso lisätietoja laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opinto-oppaasta.



**Laskentatoimen ja rahoituksen
akateeminen yksikkö
Master´s Degree Programme in Finance
Opinto-opas
2018-2019**

Rahoituksen koulutusohjelman tarkoituksena on vahvistaa opiskelijoiden osaamista modernin rahoitusteorian eri osa-alueilla ja tuottaa syvällistä ymmärrystä rahoitusmarkkinoista ja -instrumenteista sekä yrityksen rahoituksesta. Koulutusohjelma on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita ja ohjelmassa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi myös työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Koulutusohjelma antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä vaativissa asiantuntijatehtävissä. Rahoitusosaaminen on nykyisin yhä keskeisemmässä roolissa myös liiketoiminnan suunnittelussa ja johtamisessa, ja näin ollen koulutusohjelman opinnot tarjoavat opiskelijoille vahvan perustan myös yleisjohtollisiin tehtäviin. Rahoituksen koulutusohjelma on kokonaisuudessaan englanninkielinen ja se on tarkoitettu sekä kotimaisille että kansainvälisille opiskelijoille. Koska koulutusohjelman opetuskieli on englanti, on myös ohjelman rakennekuvaus sekä opintojaksokuvaukset esitetty englanniksi.

Master's Degree Programme in Finance

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide students with a profound understanding of modern financial theory and its practical applications. The intended knowledge learning outcomes of the Programme are centered around two core areas of Finance, (i) *Corporate Finance and Financial Analysis* and (ii) *Financial Markets and Instruments*. Within *Corporate Finance and Financial Analysis*, students will acquire knowledge on corporate financial decisions, financial management, long-term financial policies as well as corporate control and governance, and will come to understand investment appraisal criteria underlying corporate investment decisions. In terms of *Financial Markets and Instruments*, the Programme aims to develop in-depth knowledge in different types of financial instruments, the functioning of global financial markets, asset valuation, financial derivatives, and risk management. Students will also learn analytical approaches and methods for financial analysis and for conducting empirical research in finance. In addition, the Programme supports and guides students in developing a range of key generic skills that they can utilize in their future careers. Throughout the Programme, students will have the possibility to develop their (i) communication and team working skills in a international environment and (ii) analytical and problem solving skills. The coursework of the Programme is devised to equip students with all the necessary tools that are needed for decision making and problem solving within corporate finance and for understanding the increasingly complex and globalized financial markets. The Programme also seeks to develop students' attitudes towards social responsibility, sustainability and ethics. In particular, students should be aware of why corporate social responsibility and ethics matter and how firms and their business models can affect the society and environment.

The Master's Degree Programme in Finance is a two-year, full-time programme. The core coursework consists of compulsory finance courses taken during the first three academic semesters. These courses develop and broaden the students' knowledge of modern financial theory, while also providing a practical understanding of financial markets. Across both years of the Programme, the students take additional optional courses in which they may build expertise in specific areas of finance based on their own interests and career objectives. These optional courses cover topics ranging from corporate governance to behavioral finance, and are partly multidisciplinary with elements from economics, financial accounting, and financial mathematics. During the second year of their studies, students pursue a rigorous individual research project that culminates in the writing of a Master's Thesis.

The excellence and long tradition of the University of Vaasa in financial market research is strongly reflected in the Programme. University of Vaasa is ranked among the top European research units in terms of finance research productivity, and individual members of the teaching faculty of the Programme have received several international research awards for their scientific contributions. This

research expertise ensures that the teaching in the Programme reflects the most recent developments in scientific knowledge.

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide a solid foundation for a successful and fulfilling career. The Programme supports and guides students in developing academic skills in the key areas of finance as well as more generic analytical and problem solving skills that are essential competencies for financial experts. The coursework with its various individual and group assignments, combined with the international body of students, also develop the students' communication and interpersonal skills in a multicultural environment. Through the development of these skills, the Master's Degree Programme in Finance prepares the students for successful careers in the financial industry, multinational firms, public organizations or in academia. The career prospects of Finance graduates are very good and there are many career opportunities worldwide, with typical jobs including financial analyst, portfolio manager, investment banker, chief financial officer, treasurer, risk manager, stock broker, economist, and investment adviser. The Programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for doctoral studies in Finance.

Structure of the Programme

COMPULSORY COURSES

Finance (44 ECTS)

LASK3047 Corporate Finance	6 ECTS
LASK3048 Corporate Finance: Case Study	2 ECTS
LASK3018 Investments	8 ECTS
LASK3015 Research in Financial Analysis	8 ECTS
LASK3052 Corporate Responsibility and Ethics in Finance	4 ECTS
LASK3011 Financial Derivatives and Risk Management	8 ECTS
LASK3016 Research in Financial Markets	8 ECTS

Methodological Studies (5 ECTS)

STAT2020 Econometrics I	5 ECTS
-------------------------	--------

Language and General Studies (13 ECTS)

KENG9212 Writing Academic English	5 ECTS
KSUO5111 Finnish for Foreigners I (for international students)	5 ECTS
Foreign language studies (for Finnish students)	5 ECTS
Searching for Scientific Information I (excluding UVA bachelors)	1 ECTS
Searching for Scientific Information II (excluding UVA bachelors)	1 ECTS
FILO1011 Philosophy of Science	3 ECTS

Master's Thesis Research (32 ECTS)

LASK3053 Introduction to Master's Thesis Research in Finance	2 ECTS
LASK3990 Master's Thesis:	30 ECTS
LASK3991 Master's Thesis Research Plan	5 ECTS
LASK3992 Master's Thesis Progress Report	10 ECTS

LASK3993 Completed Master's Thesis	15 ECTS
------------------------------------	---------

ELECTIVE STUDIES (compulsory to select at least 26 ECTS)

LASK3070 Advanced Topics in Finance	5 ECTS
LASK3049 Behavioral Finance	5 ECTS
LASK3050 Corporate Governance	5 ECTS
LASK3068 Financial Statement Analysis and Valuation	6 ECTS
LASK3051 Fundamentals of Financial Modeling	5 ECTS
LASK3062 International Finance	5 ECTS
LASK3037 International Financial Reporting	8 ECTS
LASK3064 Internship	1-5 ECTS
LASK3063 Quantitative Financial Data Analysis in Matlab	5 ECTS
KANS3024 International Banking	5 ECTS
KANS3022 Macroprudential Policy and Financial Stability	5 ECTS
JOHT3003 International Strategic Management	5 ECTS

Programme Total	120 ECTS
------------------------	-----------------

For possible summer studies, please contact Sami Ilomäki, International Education Specialist.

Recommended Programme schedule

1st year 2018-2019	AUTUMN		SPRING	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Compulsory courses	- Corporate Finance - Econometrics I - Finnish for Foreigners - Writing Academic English - Searching for Scientific Information I	- Investments - Corporate Finance: Case Study	- Introduction to Master's Thesis in Finance - Research in Financial Analysis - Searching for Scientific Information II	- Financial Derivatives and Risk Management - Research Proposal (Master's Thesis) →
2nd year 2019-2020	AUTUMN		SPRING	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Compulsory courses	- Corporate Responsibility and Ethics in Finance - Research in Financial Markets (Master's thesis) →	- Philosophy of Science - Progress Report		
Optional courses (1st or 2nd year)	- International Banking - Fundamentals of Financial Modeling	- Behavioral Finance - Quantitative Financial Data Analysis in Matlab - International Strategic Management - ATF: Regulation of Financial Systems	- ATF: Asset Management and Hedge Funds - International Financial Reporting - Corporate Governance	- Financial Statement Analysis and Valuation - International Finance - Macroprud. Policy and Fin. Stability

Learning Outcomes of the Programme

			Mandatory Courses										Optional Courses											
Skills	Key Skills	Master's degree programme in Finance, University of Vaasa	Corporate Finance	Corporate Finance: Case Study	Corp. Resp. and Ethics in Finance	Investments	Introduction to MT in Finance	Fin. Derivatives and Risk Manag.	Research in Financial Analysis	Research in Financial Markets	Master's Thesis	Econometrics I	Behavioral Finance	Corporate Governance	Econometrics II	Financial Time Series Analysis	Fundamentals of Financial Modeling	International Banking	International Finance	International Financial Reporting	International Strategic Management	Macroeprud, Policy and Fin. Glob.	Mathematics of Financial Derivatives	Quantitative Finan. Data Analysis
Communication and team working skills in an international environment	Oral skills	Students are able to express themselves orally in working life situations of their own field both in mother tongue and a foreign language. Students also possess sufficient abilities for giving presentations in public.			X	X	X			X	X			X										
	Written skills	Students are able to express themselves in written form in working life situations of their own field both in their mother tongue and a foreign language.		X	X	X	X		X	X	X			X				X	X	X		X		
	Interpersonal skills	Students are able to work with different people and understand the principles behind working effectively in teams and are able to function as responsible members of a team.							X	X				X						X				
	IT skills	Students are able to utilize IT in tasks related to their own field.				X		X	X	X	X				X	X	X	X						X
Analytical and problem-solving skills	Critical and analytical thinking	Students are able to evaluate and analyze issues from different perspectives. Using reason they can challenge arguments and compare different alternatives.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Problem-solving and decision-making skills	Students are able to solve problems concerning economic, business and managerial issues; they are capable of creative thinking and know how to make responsible (ethical) decisions.	X			X		X		X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X
Knowledge in Finance	Corporate Finance and Financial Analysis		X	X	X		X		X		X			X			X	X		X	X			
	Financial Markets and Instruments		X		X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X	X
Attitudes	Corporate Responsibility and Ethics		X		X	X		X					X	X				X		X				

Kauppaliiketoiminnan maisterin tutkinnon opinnot

Master's degree programme in Finance

Compulsory finance courses

Corporate Finance

Yrityksen rahoitus

Code: LASK3047

Credit Units: 6 ECTS

Time: 1. year, autumn semester, periods I-II.

Content: Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. The major financial markets and some financial instruments will also be covered. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance. Also, included will be some discussion concerning corporate ethics.

Learning Outcomes: A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of decision making and analytical and critical thinking skills. Improved financial problem solving skills is the overall objective.

Teaching: Lectures and in-class exercises, problems and cases, and 5 sets of exercises (separate from the lectures and allocated an additional 4h.) - total time allocated 44h.

Assessment: Exam and exercises.

Literature: 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., 10th or 11th edition.

2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Dr. John Kihn

Right to Participate: Master's Degree students in Finance, Accounting and Auditing, Economics and Business Law. Master's level exchange students in Finance.

Additional Information: See Moodle, and especially any provided by the lecturer.

Corporate Finance: Case Study

Yrityksen rahoitus: case-tehtävä

Code: LASK3048

Credit Units: 2 ECTS

Time: 1. year, autumn semester, period II.

Content: Mergers and acquisitions, corporate valuation, free cash flows, cost of capital, business evaluation, private equity field and its types, dynamics of returns in private equity

cases like leveraged buy-outs (LBO), investment process for private equity in general and private equity case.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to analyze and value corporations. The students will also learn about corporate transactions, reasons and process of mergers & acquisitions as well as the field of private equity, its different types and the dynamics of the investment process in private equity. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills. The written assignment of the course will support writing and analytical skills.

Teaching: Lectures 12 h and case study.

Assessment: Written Assignment, presentation and learning diary/LBO case.

Literature: 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. McKinsey & Company Inc. – T. Koller – M. Goedhart – D. Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. Wiley Finance, 5th Edition or older

3. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Assist. Prof. Klaus Grobys (teachers: Dr. Ilkka Tomperi and Tommi Asmala)

Right to Participate: Master's Degree students in Finance.

Additional Information: See Moodle. The best performing team will be selected for the CFA competition. NOTE: participation in the lectures is mandatory.

Investments

Sijoitustoiminta

Code: LASK3018

Credit Units: 8 ECTS

Time: 1. year, autumn semester, periods II-III.

Content: Financial markets and instruments, investment process and securities trading, asset allocation and diversification, market efficiency and stock returns anomalies, asset pricing models and security analysis, systemic risk and financial crises, term structure of interest rates, portfolio performance evaluation, investment strategies and applied portfolio management, Excel applications.

Learning Outcomes: After this course students are expected to have an in-depth understanding of security analysis, investment strategies and portfolio management. Students will also learn Excel applications within the context of asset allocation and diversification, security and portfolio analysis and asset pricing models. The course provides an opportunity to master the use of financial instruments through the StockTrak simulation assignment. By the end of the course students should also be able to evaluate general macroeconomic environment and apply this analysis within portfolio management framework. In addition, the course provides a general background for understanding the reasons for financial crises, the role of government and central bank on the financial markets and discusses important aspects in business ethics and corporate responsibility. The group assignment of the course will further develop analytical and critical thinking skills, improve decision making and problem solving skills as well as support general communication skills such as written and oral expression, and IT skills.

Teaching: Lectures (30 h), exercises (4 h), Excel applications (4 h).

Assessment: Exam and group assignment.

Literature:

1. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus, A. (2009). Investments, 8th edition or later.
2. Bodie, Z. & Kane, A. & Marcus, A. (2011). Investments and Portfolio Management, Global Edition, 9th edition.
3. Zimmermann, H., & Drobetz, W., & Oertmann, P., (2003). Global Asset Allocation, Wiley.
4. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites: Corporate Finance –course and bachelor-level knowledge of finance and accounting.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Assistant Professor Denis Davydov

Right to Participate: Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

Additional Information: See Moodle

Financial Derivatives and Risk Management

Optiot, futuurit ja riskienhallinta

Code: LASK3011

Credit Units: 8 ECTS

Time: Spring semester, period III.

Content: Options and futures markets, option strategies and financial engineering, arbitrage pricing, binomial option pricing model, Black & Scholes model, alternative OPMs, implied volatilities, volatility smiles, management of market risk, empirical research. SAS and Excel VBA will be used for implementation of the methods discussed.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to know different types of derivatives, derivative strategies, pricing of derivatives, and derivatives in risk management. Moreover, students should be acquainted with using the market prices of options to infer information (option implied information) and with essential calculation tools related to derivatives. SAS and Excel VBA is used for implementation of the methods discussed. The program examples, reading assignments, in-class exercises and Stock Trak assignments will develop students' skills of decision making and problem solving, and analytical and critical thinking and IT skills. Upon completion of the course a student will have developed the skills necessary to understand financial derivatives and derivatives markets and basics of the valuation of derivatives, run basic estimations related to derivatives, identify problems in implementation of theoretical models and search individually solutions to possible problem, and deepen knowledge on derivatives and risk management individually by searching relevant scientific research articles.

Teaching: Lectures, in-class group exercises, Stock Trak assignments 32 h.

Assessment: Written examination, Stock Trak assignments

Literature: Hull, John C.: Options, futures, and other derivatives, 7th or later edition.

Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Knowledge of the fundamentals of financial markets and principles of financial derivatives (e.g. Financial Derivatives).

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Prof. Jussi Nikkinen

Right to Participate: Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

Additional Information: See Moodle

Research in Financial Analysis

Yrityksen rahoituksen ja yritysanalyysin tutkimus

Code: LASK3015

Credit Units: 8 ECTS

Time: 1. year, spring semester, periods III-IV.

Content: Financial reporting and asset returns, firm-specific news and asset returns, macroeconomic news and asset returns, capital structure determinants and corporate financing decisions, ownership structure and firm performance, cost of capital, executives and the board of directors, banking, corporate social responsibility, corporate ethics, and corporate governance.

Learning Outcomes: The objective of the course is to provide an overview of recent research issues and trends in empirical corporate finance, financial analysis, and banking. During this course, students will learn how to read and analyze scientific articles. After completing the course, students should be able to better understand and appreciate the gradual, cumulative nature of scientific advances, to formulate research problems and conduct positivistic empirical research in financial economics and financial accounting. The course provides a general framework for understanding the interactions between firm-level fundamentals, firm policies, firm performance, and financial markets. The course will also enhance students' generic skills in analytical and critical thinking as well as written expression and co-operation skills.

Teaching: Lectures, 34 h and exercises.

Assessment: Written exam and a research assignment.

Literature: A selection of scientific articles.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Econometrics I.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Assistant Prof. Denis Davydov

Right to Participate: Master's Degree students in Finance

Additional Information: See Moodle

Research in Financial Markets

Rahoitusmarkkinoiden tutkimus

Code: LASK3016

Credit Units: 8 ECTS

Time: 2. year, autumn semester, periods I-II.

Content: Topics discussed are related to market efficiency, anomalies, macroeconomic factors and asset returns, cross-sectional anomalies and investment strategies, asset pricing, asset price distributions and correlations, international financial markets, financial crisis, and option-implied information.

Learning Outcomes: The course has two objectives. First, it aims to provide an overview of recent relevant research issues in finance, extending and deepening students' knowledge in the area of financial markets. Second, the course is intended to prepare students to do empirical research in finance. By the end of this course students should have a deep

understanding of recent research issues in the area of financial markets and developed skills necessary to do empirical research in finance. The written assignment of the course will support team work, oral and written expression, IT, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures, lab demonstrations and seminars, 30 h.

Assessment: Written term paper, exam and presentation.

Literature: Research papers and articles distributed by the lecturers.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Research in Financial Analysis, Financial Derivatives and Risk Management and Econometrics I.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Prof. Jussi Nikkinen

Right to Participate: Master's Degree students in Finance

Additional Information: See Moodle.

Corporate Responsibility and Ethics in Finance

Yritysvastuu ja rahoituksen eettisiä kysymyksiä

Code: LASK3052

Credit Units: 4 ECTS

Time: 1. Year or 2. Year, autumn semester, periods I-II

Content: Importance of ethics in finance, why sustainability is so relevant today, language of sustainability, ethics and financial crisis, foundations of making ethical decisions, ethics of the financial system, lending and borrowing: where finance meets ordinary people, trading and speculation: the ethics of financial markets, agency and accountability: managing other people's money, sustainable investment: investor approach – is it sustainable investing worthwhile and if yes, how to do it?, is it possible to build the bridge between corporate and investor needs, products, promotion and client relationships, financial reporting and corporate governance, the ethics of financial regulation, stakeholder dialogue and NGO's.

Learning Outcomes: The course provides an overview of topical themes related corporate responsibility and ethics in finance. The main objective of the course is to enhance students' awareness of why corporate responsibility, sustainability and ethics matter. After completing the course, students should be able to understand how firms and their business models can affect the society and environment. Furthermore, students should recognize that ethical frameworks and corporate social responsibility are important aspects to be considered in decision-making. The course will enhance students' generic skills in analytical and critical thinking as well as written and oral expression.

Teaching: Seminars, assignment presentations, and case presentations (12-16 hours).

Assessment: Exam, written assignment, and presentations.

Literature: 1. Crane, A., D. Matten & L. Spence (2013) Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context.

2. Global Reporting Initiative (2013). GRI Sustainability Reporting Guideline: Principles and Standard Disclosures.

3. European Commission (2011). A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility.

4. Hendry, J. (2013). Ethics and Finance.

5. Selected research papers announced by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor's degree

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Assistant Prof. Nebojsa Dimic

Right to Participate: Master's Degree students in Finance.

Additional Information: See Moodle. Participation in the lectures is obligatory.

Introduction to Master's Thesis Research in Finance

Johdatus rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyyn

Code: LASK3053

Credit Units: 2 ECTS

Time: 1. year, spring semester, period III.

Content: Principles of Master's Thesis Research, process in practice, hypothesis development, databases, empirical analysis methods, research problem identification and group work.

Learning Outcomes: The student will be able to identify the essential features of posing a scientific research problem, the central principles of choosing the approach and methods in his/her discipline and will be able to make a reasoned choice of his/her own research task. The written assignment of the course will support and written expression, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures, lab exercises and seminars approximately 20 h.

Assessment: A written analysis report, presentation and assignment for research methods.

Literature: Materials provided by the lecturers.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: Pass or fail

Contact Person: Prof. Janne Äijö (teachers: Professors of Finance)

Right to Participate: Master's Degree students in Finance

Additional Information: See Moodle. The participation in the lectures and seminars is mandatory (60% of lectures). Note: The registration for the Master's Thesis process is shortly after this course. For that the following e-form will be used: <https://eforms.uwasa.fi/lomakkeet/1703/lomake.html>. Bachelor's Thesis needs to be submitted for evaluation in acceptable form before the registration.

Master's Thesis

Code: LASK3990

Credit Units: 30 ECTS

Master's Thesis Research Plan

Pro gradu -tutkielma, alkuraportti

Code: LASK3991

Credit Units: 5 ECTS

Time: 1. year, spring semester, period IV.

Content: Presenting the problem and plan for the Master's Thesis research.

Learning Outcomes: The student will be able to prepare a plan for conducting academic

research in his/her discipline. The student will be able to critically evaluate and discuss research subject in his/her field. The course will develop oral and written expression skills as well as analytical and critical thinking skills.

Teaching: Seminars.

Assessment: A written report (6-10 pages), presentation and discussion.

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Introduction to Master's Thesis Research in Finance, Bachelor's Thesis.

Rating: Pass or fail

Contact Person: Professors of Finance

Right to Participate: Master's Degree students in Finance

Additional Information: It is mandatory to participate the seminars.

Master's Thesis Progress Report

Pro gradu -tutkielma, väliraportti

Code: LASK3992

Credit Units: 10 ECTS

Time: 2. year, autumn semester, period II.

Content: Reporting the progress of the student's research work and critical evaluation of research conducted by other students in the group.

Learning Outcomes: The student will be able to describe the theoretical background of his/her research topic, the selection, describe the required research method to solve the research problem and describe the data used in the Thesis. The student will be able to critically evaluate and discuss scientific research topics in his/her own field. The course will develop oral and written expression skills as well as analytical and critical thinking skills.

Teaching: Seminars.

Assessment: A written report (min. 30 pages), presentation and discussion.

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Master's Thesis Research Plan.

Rating: Pass or fail

Contact Person: Professors of Finance

Right to Participate: Master's Degree students in Finance

Additional Information: It is mandatory to participate the seminars.

Completed Master's Thesis (pro gradu)

Pro gradu -tutkielma, loppuraportti

Code: LASK3993

Credit Units: 15 ECTS

Time: 2. year, spring semester.

Content: Completing and reporting the Master's Thesis research results.

Learning Outcomes: The student will be able to conduct academic research in his/her

discipline. The Master's Thesis supports the development of an independent and long-range problem-oriented project, critical thinking, consistent written reporting.

Teaching: -

Assessment: The student submits the completed Master's Thesis to the faculty for assessment.

Prerequisites: Master's Thesis Progress Report.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Professors of Finance

Right to Participate: Master's Degree students in Finance

Additional Information: Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

Methodological studies

Econometrics I

Code: STAT2020

Credits: 5 ECTS (5 op)

Timing: fall

Prerequisites: Elementary statistics and probability (Wooldridge, Appendix B), covering basic concepts of statistical inference (estimation and hypothesis testing, Wooldridge, Appendix C). Basic mathematics (Wooldridge, Appendix A) including, differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept, and continuously compounded interest rate calculus. Working knowledge of basic matrix algebra (Wooldridge, Appendix D) is a benefit but not a prerequisite. Appendices of the Wooldridge's books are available in pdf-format at http://academic.cengage.com/resource_uploads/downloads/1408093758_415141.pdf

Learning Outcomes: The student knows basics of empirical econometric research methods and approaches including types of econometric data, roles of variables, economic and econometric modeling, estimation, statistical inference, interpretation of estimation results, model checking and model evaluation, use of econometric models in practice. The course will develop students' generic skills including basics of statistical modeling, communication of estimation results in economic terms, extracting relevant information from statistical software output, and critical evaluation of empirical results. Course develops critical thinking, IT (SAS, Excel), oral and written communication of econometric/statistical results.

Content: Nature of econometrics and econometric data, simple regression model, multiple regression analysis, regression with qualitative information, heteroskedasticity, time series regression, introduction to modern (econometric) software packages using primarily SAS (www.sas.com).

Study Materials: Wooldridge, Jeffrey, M (2006), Introductory Econometrics-A Modern Approach, 3e, Thompson, South-West, chapters 1-12, Software: SAS, Excel.

Teaching Methods: lectures 40 h, exercises 12 h, student homework 83 h, home page: <http://lipas.uwasa.fi/~sip/Teaching/ecm/lectures/index.html>

Modes of Study: exam

Languages: English

Grading: 1-5/fail

Responsible Person: Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sip/)

Teacher(s):

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: Bring your personal laptop with you in classes.

Optional Finance Courses

Advanced Topics in Finance

Rahoituksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3070

Credit Units: 2-8 ECTS

Time: To be announced, usually in period III or V

Content: The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content in different years. The course is usually organized every other year.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

Teaching: Lectures about 20 h.

Assessment: Exam and/or term paper.

Literature: Will be announced later.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments and Financial Derivatives and Risk Management.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Prof. Janne Äijö

Right to Participate: Master's Degree students in Finance and Economics. Depending on the visiting professor, course size may be limited. Priority will be given to Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

Additional Information: See Moodle.

Behavioral Finance

Rahoituksen käyttäytymistiede

Code: LASK3049

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn semester, period II.

Content: Definitions of market efficiency & rationality, limits to arbitrage, psychology, financial markets agents, bubbles, actual market prices vs. theory, overreaction & underreaction, illusions, financial fraud, descriptive vs. normative theories, volatility & volume, corporate events, and learning our way to market efficiency. The interplay between

human cognitive limitations/errors and limits to arbitrage will be emphasized. Direct applications to the financial markets will be examined. For example, various financial markets and instruments will be discussed.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to develop a method for investing in the financial markets that minimizes irrational behavior and maximizes risk adjusted returns. Students must be able to show critical thinking with respect to finance and market efficiency. Regarding generic skills, the course will develop decision making and analytical and critical thinking skills; and more specifically the ability to avoid psychological biases when making and evaluating investments (that is, by minimizing known biases improved financial problem solving skills will result).

Teaching: Lectures and in-class exercises & problems 30 h. (26 h. lectures + 4 h. problems & exercises).

Assessment: Exam.

Literature:

1. Kihn, J., Behavioral Finance 201: Normative Finance Deprogramming (2015).
2. Material selected by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Dr. John Kihn

Right to Participate: Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

Additional Information: Provided by the lecturer. Also, this course is not recommended as a correspondence course.

Corporate Governance

Yrityshallinto

Code: LASK3050

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring semester, period III.

Content: Corporate governance, governance problems related to ownership, monitoring, and management, international corporate governance, corporations in crisis, risk management.

Learning Outcomes: By the end of this course the students should be able to align theoretical thinking with practical solutions in the corporate governance field. The aim of the course is to help the students to understand the corporate governance practices at the country and company level. The assignments and the cases of the course will support report writing, the development of presentation, and analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures (14 h), written assignment, cases and presentations.

Assessment: Exam, written assignment, cases and presentations.

Literature: 1. Monks, R. A. G. & Minow, N. (2011). Corporate Governance, 5th edition.

2. Larcker, D. & Tayan, B. (2011). Corporate Governance Matters: A Closer Look at the Organizational Choices and Their Consequences.

3. Bainbridge, S. M. (2012). Corporate Governance after the Financial Crisis.

4. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites: Bachelor's degree, Corporate Finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Dr. Emilia Vähämaa

Right to Participate: Master's Degree students in Finance. The course size is limited to max. 20 students, who are selected based on the number of credit units completed in finance studies.

Additional Information: See Moodle. Being present in the lectures is obligatory.

Financial Statement Analysis and Valuation

Tilinpäätösanalyysi ja arvonmääritys

Code: LASK3068

Credit Unit: 6 ECTS

Time: Spring semester, IV period

Course Language: English

Content: Working capital, sustainability ratios, liquidity, cash conversion cycle, return on assets, return on equity, financial leverage, residual income concept, market multiples, asset-based valuation, market-based valuation, income-based valuation. Excel datasheet will be used for forecasting techniques.

Learning Outcomes: By the end of the course students should be familiar with different techniques of financial statement analysis, forecasting and corporate valuation and be able to show how these techniques could be applied in managing a company. Students will be able to apply the knowledge in order to understand financial communications from the point of view of a creditor and investor. The results of different dimensions of financial statement analysis will help to make efficient managerial decisions. The students will get familiar with the value-based management concept and the main techniques of forecasting.

The course will strengthen the critical thinking skills. Application of the obtained financial ratios to real business situations will enhance problem-solving and decision-making skills of the students. Corporate responsibility and ethical skills will also be enhanced by solving cases devoted to the relationship between earnings management and company's financial performance. The written group project will support writing and analytical skills.

Teaching: The course consists of lectures, interactive individual and group assignment with application of case-based methodology. The length of the course is 30 hours.

Assessment: Group work and exam

Literature:

1. Wahlen, James M. - Baginski, Stephen P. - Bradshaw, Mark: Financial Reporting, Financial Statement Analysis and Valuation. Cengage. (any of the latest editions) 2. Other material provided by the lecturer

Prerequisites: LASK3037 International Financial Reporting or comparable background knowledge.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Ph.D., Associate Professor Tatiana Garanina

Right to Participate: Master's Degree students in Accounting or Finance.

Fundamentals of Financial Modeling

Rahoitusmallinnuksen perusteet

Code: LASK3051

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn semester, period I.

Content: Topics covered include financial statement analyses, portfolio modeling, option pricing theory, Monte Carlo simulations, event study methods, other fundamentals concepts.

Learning Outcomes: During the lectures students will gain essential technical knowledge in Excel and how to use Financial Modeling approaches within their academic and professional career. By the end of this course students should:

1. be able to analyze the data of financial markets using advanced Excel program.
2. deepen their knowledge on different financial and commodity markets by exploring latest articles.
3. be familiar with important concepts like portfolio modeling, event studies, etc.
4. be able to solve problems related to theoretical models.

The course further assists the students in developing students' generic skills such as communication, team work, IT, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures and exercises 20 h.

Assessment: Written assignment and bonus points from exercises.

Literature:

1. Benninga, S.: Financial Modeling. 4th Edition.
2. Hull, John C.: Options, Futures, and Other Derivatives. Seventh, eighth or more recent edition.

Prerequisites: Bachelor's degree, Corporate Finance, Investments, some Excel knowledge

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Assistant Professor Anupam Dutta

Right to Participate: Master's Degree students in Finance. Course size will be limited.

Additional Information: See Moodle

International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

Code: KANS3024

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn

Content: Banking and growth. Bank concentration, competition and financial stability. Corporate governance in banking. Comparative empirical analyses in banking sectors in different countries.

Learning Outcomes: Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks. By writing a learning diary and preparing a seminar presentation they develop their writing skills and oral presentation skills and must demonstrate analytical and critical thinking. In the computer exercises, they will develop their IT skills and get familiar in analyzing banking data and using statistical software.

Teaching: Lectures & seminar work 12 h + exercises 8 h.

Assessment: Learning diary, seminar presentation and comparative country reports using computer exercises.

Literature: Articles as indicated by the lecturer.

Prerequisites: Ability to use STATA or other econometric software is required. Introduction to Empirical Research in Economics is recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact Person: Panu Kalmi.

Right to Participate: Max. 80 students. Economics majors have the priority.

Additional Information:

International Finance

Kansainvälinen rahoitus

Code: LASK3062

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring semester, period IV.

Content: Global Foreign Exchange (FOREX) Market trading activity and the microstructure of FOREX markets, including foreign exchange market intervention strategies by Central Banks. Structural asset based models and purchasing power parity theories of the determinants of the nominal and real exchange rate. Time variation in real exchange rates. Meese-Rogoff, market microstructure and exchange rate forecasting debates. Uncovered interest parity. Carry Trades and Time varying risk premium in foreign exchange markets: crash risk and rare disasters. Covered Interest Parity and FOREX Market efficiency. At least 3 detailed case studies analyzing topics such as FOREX market intervention by Central Banks; PPP; Carry Trades, the role of the USD as the global reserve currency will be covered.

Learning Outcomes: *On completion of this unit successful students should:*

1. be able to demonstrate a full knowledge and understanding of the operational structure and trading activity in foreign exchange markets;
2. be able to demonstrate full knowledge and understanding of core economic and financial theories in the context of selected areas of international finance including exchange rate determination and exchange rate forecasting, and be able to critically evaluate the empirical evidence relating to these theories;
3. have learnt how to apply the analytical and problem solving skills needed to interpret and critically evaluate theoretical arguments and empirical evidence on the basis of the assignments and case studies;
4. have an understanding of both the power and the limitations of theoretical models in the practical analysis of international financial relations and related policy making.

Teaching: Lectures (18h), case studies, workshop presentations.

Assessment: Compulsory term paper assignment. Either closed book exam or further take home assignment.

Literature:

1. **General Reference textbook:** G.Bekaert and R.Hodrick, International Financial Management, Prentice Hall, 2nd edition, 2012.
2. A detailed reading list incorporating academic journal articles and case study material will be circulated by the instructor at the commencement of the module.

Prerequisites: Investments-course and a bachelor's degree-level knowledge of finance and macroeconomics.

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Professor Michael Bowe

Right to Participate: Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

Additional Information: Will be posted on Moodle

International Financial Reporting

Kansainvälinen tilinpäätösraportointi

Code: LASK3037

Credit Unit: 8 ECTS

Time: Spring semester

Course Language: English

Content: The purpose of the course is to develop students' understanding of International Financial Reporting Standards (IFRS). The course also provides insights on international differences in financial reporting and their impacts and implications for accounting practice.

Learning Outcomes: By the end of the course students should be able to understand IFRS and financial statements prepared in accordance with IFRS. Students will become familiar with the most difficult aspects of IFRS such as the accounting treatment of business combinations, leases, financial instruments and impairment of assets. By the end of the course student are able to prepare information in accordance with some IFRSs and understand the key features of IFRS from the perspective of the preparer and the user of accounting information. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills.

Teaching: Lectures (approx. 28 hours)

Assessment: Exam

Literature:

Picker R., Clark K., Dunn J., Kolitz D., Livne G., Loftus J., van der Tas L. (2016). Applying IFRS Standards, 4th Edition, Wiley.

Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition, Wiley.

IAS/IFRS standards

Other material provided by the lecturer

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Ph. D. Anna-Maija Lantto

Right to Participate: Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law. Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Course Language: English

Content: Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, basic concepts of corporate finance and managerial accounting, foundations of strategic decision-making, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as the business cases for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation *Global Challenge*.

Learning Outcomes: By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments.

Assessment: Group work (50%) and individual written assignment (50%).

Literature: 1) PENG, M.W. (2006) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should make sure the course fits their timetable, because participation in some of the lectures and during the group simulation is obligatory.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and Finance.

Additional Information: No exam; compulsory class attendance to some of the lectures; compulsory class attendance to the group simulation sessions.

Internship (Finance)

Työharjoittelu

Code: Master's degree: LASK3064

Credit Units: 1 -5 ECTS (two weeks full-time work is equivalent for 1 ECTS)

Contents: An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

Learning Outcomes: An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

Teaching Methods: A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme.

Assessment: Written internship report: Passed/Failed.

Prerequisites: Student must have acquired at least 60 credits (100 credits) in Master's (Bachelor's) degree.

Contact Person: University lecturer Juha Tarkkanen

Right to Participate: -

Additional Information: https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in_english/

Macroprudential Policy and Financial Stability

Code: KANS3022

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring

Lecturers: Bank of Finland experts

Assessment: course diary + essay

Content: The importance of financial stability for real economy. Recent developments in macroprudential policy and tools and their role in addition to traditional bank regulation in safeguarding financial stability. Systemic risks as threats to financial stability: identification, early warnings, and assessment. Contagion as a form of systemic risk. Financial stability and macroprudential policies in macroeconomic models.

Learning Outcomes: On successful completion of the module, students should be able to:

1. Apply macroeconomic analysis in financial sector
2. Conduct macroprudential analysis in context of business cycles and systemic risks in financial markets;
3. Use financial data in European Financial market and to assess European Central Bank policies
4. Theoretical basis of macroprudential analysis and its theoretical basis useful in financial market analysis of early warning indicators.
5. Adapt contagion analysis related especially to interbank markets and understand the implications of bank capital requirements in maintaining stability of financial markets

Teaching: Lecturing 16 hours. Lectures are given in English.

Assessment: Essay and learning diary.

Literature: Articles and other material given in lectures.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 or failed

Teacher: Teachers are experts and policy makers from Bank of Finland

Quantitative Financial Data Analysis in Matlab

Kvantitatiivinen rahoituksen data-analyysi Matlabilla

Code: LASK3063

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, period II

Course Language: English

Content: Standard linear regression model, estimating the CAPM by means of OLS, long/short-strategies based on the CAPM, volatility clustering, bootstrapping methods in the presence of volatility clustering, algorithmic-based trading

Learning Outcomes: The students are expected to be able to implement standard trading strategies and to independently perform empirical research in equity pricing research. By the end of this course students should be able to test standard asset pricing models. Moreover, the students are expected to be able to implement algorithmic trading strategies based on the popular momentum trading strategy. Furthermore, the students will be able to perform independently equity research. The course will support the development of students' skills in the areas of IT skills, analytical thinking, problem solving and creativity.

Teaching: Lectures (20 hours), exercises, following the common US-principle the teaching is “problem-based” and the solutions are provided during the lecturing process. The lectures built upon the acquired knowledge acquired in previous sessions.

Assessment: Term paper and exam.

Literature:

1. Green, W.H., 2008, Econometric Analysis.
2. Bodie, Z., Kane, A., and Marucs, A.J., 2008, Investments.
3. Godfrey, L., 2009, Bootstrap Test for Regression Models
4. Jegadeesh, N., and Titman, S., 1993, Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for stock market efficiency, *Journal of Finance* 48, 65-91.
5. Jegadeesh, N., and Titman, S., 2001, Profitability of Momentum Strategies: An Evaluation of Alternative Explanations, *Journal of Finance* 56, 699-720.
6. Novy-Marx, R., 2012, Is momentum really momentum? *Journal of Financial Economics* 103, 429-453

Prerequisites: Econometrics, matrix-algebra

Rating: 1-5 or fail

Contact Person: Dr. Klaus Grobys

Right to Participate: Master’s Degree students in Finance

Additional Information: See Moodle

**Johtamisen akateeminen yksikkö
Markkinoinnin ja viestinnän
akateeminen yksikkö
Master's Degree Programme in
International Business
Opinto-opas
2018-2019**

Tarve kansainvälisen liiketoiminnan osaajista

Suomi on pieni ja avoin talous, jonka kasvun ja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi on tärkeää, että suomalaiset yritykset ja yksilöt pystyvät toimimaan menestyksellisesti kansainvälisillä markkinoilla. Kansainvälistyminen ei kuitenkaan koske vain maan rajojen ulkopuolella operoivia yrityksiä ja organisaatioita vaan globalisoitumiskehitystä tapahtuu myös kotimaassa. Monikulttuurisessa ympäristössä toimimisesta ja kansainvälisyydestä onkin tullut merkittävä osa niin yritysten kuin valtiollisten organisaatioiden ja kolmannen sektorin toimintaa ja siten tarve monipuolisista kansainvälisen liiketoiminnan osaajista korostuu. Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot mahdollistavat monipuoliset ja mielenkiintoiset tehtävät niin ulkomailla kuin kotimaassa (kts. kuvio).



Master's Degree Programme in International Business (MIB)

The Master's Degree Programme in International Business (MIB) is a high quality EPAS accredited programme.

On MIB we are looking for ambitious students who want to pursue a global career, who are willing to rise to the challenge of working in a multicultural business environment, and who want to equip themselves with the knowledge and skills needed to cope with the challenges that a globalised world presents to organisations and individuals.

To be eligible to apply to MIB you should have completed a Bachelor's degree majoring in International Business (*Kansainvälinen liiketoiminta*), Marketing or Management, or you have completed a minor in International Business (*Kansainvälinen liiketoiminta*) in your Bachelor's degree.

Intended Learning Outcomes

The intended learning outcomes in MIB are divided into the following three areas: knowledge, skills and attitudes

Knowledge

The intended learning outcomes in terms of **knowledge** are divided into the following key domains of international business – international strategic management, international marketing and international human resource management. By the end of the programme students will,

- understand the international strategic planning process, and learn to develop and manage internationalization strategies
- understand how to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings
- understand the role of the human resource management within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape your own global career

Corporate social responsibility and sustainability and ethical considerations are integrated into these key areas. In addition, MIB offers students several area-focused courses which prepare students to do business in key markets around the world, as well as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

Skills

In addition to knowledge-specific intended learning outcomes, MIB supports and guides students in developing a range of key skills that they can take with them into their future careers. The key skills fall under five skill categories: 1) *communication and team working* skills, 2) *interpersonal* skills, 3) analytical and problem solving skills 4) *creativity and change management* skills and 5) *self-management* skills. Through the Competence development course and Competence Handbook, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

Attitudes

MIB also seeks to instil the following **attitudes** in its students:

Global mindset (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

Strategic orientation (attitude towards strategy): An appreciation for how and why strategic actions lead to value creation in organisations.

Customer orientation (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

Valuing diversity (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

Integrity & responsibility (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment.

Transition to Working Life

MIB's Mentoring programme and double degree options in Italy, France, Germany and Czech Republic offer great opportunities for personal development and improving the transition from university to work. In addition, MIB recommends students to be active in applying for

internship positions in Finland and abroad to improve the skills and attitudes required in different positions. The excursions offer an additional possibility to experience and learn about live business cases.

Learning Enviroment

In MIB you will study with students from around the world and will be taught by an international faculty, providing you with the poossibility to develop your skills in working in a multicultural environment already during your studies. Our lecturers and professors utilize learning methods and technologies which emphasize your own role in collecting knowledge, analyzing and understanding it and applying it in different contexts. During your studies you will work with people who think differently, disagree with you and don't understand your logic. All these elements make the learning environment quite challenging. On the other hand, you will have the possibility to learn to appreciate the value of diversity in teams, undergo the process of personal development in different areas and experience the positive feeling of exceeding your own expectations.

MIB prepares students for careers in internationalising and already multinational firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, MIB offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

MIB Programme Structure 2018-2019

Compulsory Core Studies, 41 ECTS

International Human Resource Management

JOHT3010 International Human Resource Management	5 ECTS
JOHT3036 Leadership	5 ECTS

International Marketing Management

MARK3025 Global Marketing Management	5 ECTS
MARK3024 International Business Negotiations	5 ECTS
MARK3013 Cross Cultural Marketing Communications	5 ECTS

International Strategic Management

MARK3023 Internationalization Strategies of the Firm	5 ECTS
JOHT3003 International Strategic Management	5 ECTS
INTB3006 Sustainability and International Business Ethics	5 ECTS
INTB3007 Competency Development	1 ECTS

Compulsory Language & General Studies, 12 ECTS

KENG9211 Writing Academic English I	3 ECTS
KENG9311 Writing Academic English II	2 ECTS
(in connection with spring Research Methodologies)	
KSUO5111 Finnish for Foreigners I <i>or</i>	
foreign language studies (for Finnish students)	5 ECTS
Searching for Scientific Information I	1 ECTS
Searching for Scientific Information II	1 ECTS

Optional Studies, min.29 ECTS

International Human Resource Management

JOHT3002 Cross Cultural Management	5 ECTS
JOHT3004 Diversity Management	5 ECTS
International Marketing Management	
MARK2012 Export Marketing	5 ECTS
MARK3026 Managing International Business Networks	5 ECTS
MARK2019 Global Sourcing and Procurement	5 ECTS
MARK2035 Cultures of Consumption	5 ECTS
MARK3045 Start-Up Valuation	5 ECTS
MARK3044 International Growth through Sustainable Entrepreneurship	5 ECTS
MARK3051 Industrial Internet in International Customer Value Creation	5 ECTS
International Strategic Management	
JOHT2005 International Management	5 ECTS
MARK2013 International Business Operation Modes	5 ECTS
JOHT3057 Key & Emerging Themes in Management Studies	5 ECTS
JOHT3019 Project Management	5 ECTS
JOHT3062 Service Business Development (max. 5 MIB students)	5 ECTS
JOHT3061 Developing Business Modules (max. 10 MIB students)	5 ECTS
Area Specific Studies	
MARK3043 Doing Business in Emerging Markets	5 ECTS
MARK2027 Business Operations in Eastern Europe	5 ECTS
MARK2018 Marketing Strategies and management in CEE	5 ECTS
LASK3003 Investment and Finance in Russia	5 ECTS
TOIK2032 Legal Foundations of Russian Economy	6 ECTS
Transition to Working Life	
INTB3003 Internship I	5 ECTS
INTB3011 Internship II	5 ECTS
INTB3009 Research Project	1-5 ECTS
INTB3010 Excursion	2 ECTS
INTB3012 Mentoring Programme	2 ECTS
OPIS0075 Applying for a Job in Finland	1 ECTS
Others	
LASK3017 Corporate Finance	6 ECTS
FILO1011 Philosophy of Science	3 ECTS
VIEK1008 Agency and social media (max. 10 BIB&MIB students)	5 ECTS
VIEK1007 WWW-suunnittelu (max. 5 kv liiketoiminnan opiskelijaa)	5 ECTS
VIEK2011 Johtamisviestintä (max. 5 kv liiketoiminnan opiskelijaa)	5 ECTS
Master's Research, 38 ECTS	
INTB3008 (spring) Research Methodologies; INTB3013 (Autumn)	8 ECTS
INTB3990 Master's Thesis	30 ECTS
• INTB3991 Research proposal & theoretic framework	10 ECTS
• INTB3992 Methodology section & preliminary empirical results	10 ECTS
• INTB3993 Complete master's thesis	10 ECTS

Programme schedule 2017–2019				
Year 1	Autumn Semester		Spring Semester	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Compulsory studies	-Internationalization Strategies of the Firm (5) -Sustainability and International Business Ethics (5) - Searching for Scientific Information I	-International Strategic Management (5)	-International HRM (5) -International Business Negotiations (5)	-Global Marketing Management (5) -Leadership (5) -Cross-Cultural Marketing Communications (5)
	-Academic Writing in Eng. I (3) -Finnish for Foreigners I (5)		-Research Methodologies (8); Academic Writing in Eng. II (2) - Searching for Scientific Information II	
	COMPETENCY DEVELOPMENT			
Optional studies			Excursion Internship IIa (5) (2)	

Year 2	Autumn Semester		Spring Semester	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
<i>Compulsory studies</i>	COMPETENCY DEVELOPMENT MASTER' S THESIS			

	Autumn Semester		Spring Semester	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
<i>Optional Studies</i>	-Export Marketing (5) -International Management (5) -Corporate Finance (6)	-Managing International Business Networks (5) -International Growth through Sustainable Entrepreneurship (5) -Cross-Cultural Management (5) -International Business Operation Modes (5) -Philosophy of Science (3) -Global Sourcing & Procurement (5)	-Business Operations in EE (5) -Marketing Strategies & Management in CEE (5) - Doing Business in Emerging Markets (5) -Applying for a job in Finland (1)	-Legal Foundations of the Russian Economy (6) -Investment & Finance in Russia (5) - Key and Emerging Themes in Management Studies (5) - Cultures of Consumption (5) -Diversity Management (5)
	-Startup Valuation (5) -Project Management (5) -User Innovation (5)			
	Mentoring Programme (2), Research Project (1-5), Internship IIb (5) Study Exchange (1 semester, or 1 year) or a Double Degree			

Learning outcomes	Knowledge in International Business			Generic skills														
				Communication and team working skills				Interpersonal skills			Analytical and problem solving skills			Creativity and change management skills		Self management skills		
Master's Degree Programme in International Business	International Strategic Management	International Marketing Management	International Human Resource Management	Written & oral expression	Co-operation skills	Cross-cultural skills	IT skills	Leadership and networking skills	Negotiation skills	Conflict management	Analytical and critical thinking	Decision making and problem solving	Planning and organization	Creativity / innovation / visioning	Change management	Self-organization and time management	Ability to take initiatives	Career management
Core Courses:																		
International Strategic Management	X										X	X		X				
Internationalization Strategies of the firm	X			X							X					X		
Sustainability and International Business Ethics	X				X						X	X						
Global Marketing Management		X		X									X					
Cross-Cultural Marketing Communications		X					X				X			X				
International Business Negotiations		X				X			X		X							
International Human Resource Management			X	X	X													
Leadership			X		X			X		X								
Optional Courses:																		
International Management	X			X	X	X												
International Business Operation Modes	X				X						X	X						
Industrial Internet in International Customer Value Creation		X					X				X			X				
Cross-Cultural Management			X		X	X												
Project Management	X			X	X						X							
Export Marketing		X			X						X	X						
Managing International Business Networks		X			X						X							
International Growth through Sustainable Entrepreneurship		X		X							X					X		
Diversity Management			X		X					X								
Start-up Valuation		X									X						X	
Cultures of Consumption		X		X		X					X							
Area Specific Studies:																		
Business Operations in Eastern Europe		X									X							
Marketing Strategies and Management in CEE		X																
Doing Business in Emerging Markets		X		X		X					X							
Legal Foundations of Russian Economy																		
Investment and Finance in Russia																		
Transition to working life:																		
Competence Development (development depends on individual preferences)																		X
Mentoring Programme																		X
Excursion																		X
Internship I																		X
Internship II																		X
Research Studies and thesis																		
Research Methodologies				X							X							
Master's Thesis				X							X					X		

Courses Offered in the Master's Degree Programme in International Business

Core Studies

International Human Resource Management

Code: JOHT3010

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: This course exposes participants to the challenges related to managing people in an international context. People are considered as one of the most, if not the most, important resources for the competitiveness of firms, and the challenge of effective HRM is greatest in multinational firms with operations in culturally and institutionally diverse environments. The course covers the following topics: strategic international human resource management, international staffing and expatriation, global talent management, global leadership development, managing performance, international compensation and managing diversity.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to (i) understand how business strategies and IHRM are connected; ii) understand the role of IHRM in the management of international organizations, and iii) understand the central challenges that multinational organizations face in managing their global workforce. The course will also support the development of students' key skills in the areas of co-operation, written and oral expression.

Teaching: Lectures, workshops, pre-reading assignments and visitors (total approx. 30 hours).

Assessment: Individual and group assignments

Literature: Will be informed later

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Vesa Suutari

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: The course includes some compulsory attendance

Internationalization Strategies of the Firm

Code: MARK3023

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include 1) Dimensions of internationalization strategies, 2) Various internationalization theories and approaches 3) International strategic alliances, and 4) Foreign direct investment strategies, especially acquisition strategies 5) Divestments

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to identify the different dimensions of internationalization strategies and apply this knowledge in different context; identify and explain different internationalization pathways, reflect upon them and apply this knowledge on practice through case analysis and empirical work with companies; recognise, analyse and reflect upon the key decision making aspects and factors having an effect on performance of Foreign Direct Investments and Strategic Alliances.

The course will also support the development of students' general skills in the areas of critical thinking and analytical writing; oral and written presentation; self-organization and time management.

Teaching: Lectures (appr. 25 hours, including guest lectures by company visitors), assignments, literature.

Assessment: Option 1 (In-class): participation and presentation in classes, group term paper based on the data collected by students, reflection essays about presentations by guest speakers, acting as an opponent. Option 2 (Distant) : Two essays including theoretical part and case analysis and Moodle exam.

Literature: Reading package comprising compulsory and optional literature.

Prerequisites: Export Marketing

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Tamara Galkina

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Global Marketing Management

Code: MARK3025

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: The subjects covered on the course include 1) An overview of global marketing and assessing global market environment, 2) global market expansion and marketing mix development 3) global product and branding strategies, 4) global internet / sales channel strategies and pricing, 5) organizing and controlling global marketing strategies, and 6) ethical issues in global marketing.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have gained understanding about developing and managing effective global marketing strategies. They should be aware of useful theories and concepts related to global marketing, understand how global marketing strategies are planned, and be able to explain how the marketing mix changes during global expansion. Moreover, students are expected to have understanding of how to organize and co-ordinate implementation of marketing strategies without forgetting ethical considerations. The course is also expected to develop student's skills in planning and organization, and oral and written expression.

Teaching: Lectures (max 30 hours), assignments, and literature.

Assessment: Learning diary, compulsory group assignments, peer evaluation, and class contribution.

Literature: 1. Hollensen, Svend: Global Marketing. A decision-oriented approach. Financial Times Prentice Hall fifth edition 2011.

2. Reading package informed by the lecturer.

Prerequisites: Export marketing, Internationalization strategies of the firm.

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Peter Gabrielsson

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Compulsory attendance at lectures (max 1-2 absences allowed from lectures).

Cross-Cultural Marketing Communications

Code: MARK3013

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Content: The subjects covered on the course include 1) Values in marketing communications 2) Culture and advertising appeals and executional style, 3) Culture and digital marketing communication, 4) Effectiveness 5) Ethics in marketing communication and 6) Cross-cultural advertising communication strategies.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to understand how culture impact on the planning and management of cross-cultural marketing communications, especially in international advertising, be aware of the role of digital media in cross-cultural marketing communication without forgetting the ethical considerations. This course will support the development of skills such as critical thinking, creativity and IT skills.

Teaching: Web-based course

Assessment: Group and individual assignments/quizzes

Literature: 1. De Mooij, Marieke (2014). Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. Sage publications USA.

2. Reading package

Prerequisites: Global Marketing Management

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Minnie Kontkanen

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business, on VIMA (max 5 students) and VIEK (max 10 students) programmes.

Additional Information:

Leadership

Code: JOHT3036

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: The subjects covered on the course include 1) the main approaches to the study of leadership and followership, and 2) leadership development.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to describe the key approaches to the study of leadership. Students should also be able to understand the nature of leadership in different kinds of organizations, and the challenges inherent in the identification of leadership potential and leader development. The students will be familiar with ethical aspects of leadership work and recognize the most popular leadership development approaches. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work and interpersonal skills, conflict management and self-awareness/assessment of own leadership capabilities.

Teaching: Lectures and workshops (approx. 20 hours).

Assessment: Learning diary; self-reflection report on leadership skills;. No exam, compulsory class attendance.

Literature: 1. Jackson, B. & Parry, K. (2008) A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. London: Sage.

2. Northouse, P. (2010): Leadership. Theory and Practice. Sage. (Multiple editions)

3. Assigned articles

Prerequisites: Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Susanna Kultalahti

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Compulsory class attendance to first and last lecture

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, basic concepts of corporate finance and managerial accounting, foundations of strategic decision-making, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as short business cases for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation *Global Challenge*.

Learning Outcomes: By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments.

Assessment: Group work (45%) and individual written assignment (55%)

Literature: 1) PENG, M.W. (2006; 2009) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should make sure the course fits their timetable since participation in some of the lectures and during the group simulation sessions is obligatory.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and Finance.

Additional Information: No exam; compulsory class attendance to some of the lectures; compulsory class attendance to the group simulation sessions.

International Business Negotiations

Code: MARK3024

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: The subjects covered on the course include 1) Introducing international business negotiations and theoretical background 2) Conflict resolution 3) the impact and role of culture on negotiations 4) Communication process and negotiations 5) The process, strategies and tactics of international business negotiations, and 6) Practical exercises of different negotiation situations.

Learning Outcomes: By the end of this course students should develop an overall awareness of theoretical and practical aspects of international business negotiations. In addition, this course develops cross-cultural communication, negotiation, analytical and critical thinking skills in students.

Teaching: The course consists of maximum 25 hours of lectures. Exercises include analyzing case studies and performing a role-play exercise for an actual business negotiation situation. This part is compulsory and will be video taped and analysed.

Assessment: Case study analysis in groups, group report and role play exercise and individual report.

Literature: 1. Ghauri, P.N. & Usunier, J.C. (2003), International Business Negotiations, Pergamon Press: London, Second Edition.

2. Reading package

Prerequisites: Cross-Cultural Management

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Ali Tahir

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Compulsory class attendance for the role play exercise

Sustainability and International Business Ethics

Code: INTB3006

Credit Units: 5 ECTS

Time: Period 1.

Content: The course offers an introduction to different ethical theories and their applications in international business. It also examines the responsibilities of business corporations towards stakeholders (i.e. shareholders, consumers, suppliers, civil society and other constituencies). The central themes of the course are the interconnectedness of economic and moral values, and of social responsibility, sustainability and ethical decision making. The course consists of lectures, guest speeches and other activities related to corporate governance, corporate social responsibility, international trade, sustainability, and ethics.

Learning Outcomes: The course provides students with tools that enable them to identify and analyze morally relevant aspects of business. It will help them understand the societal environment and economic value of sustainability in an international environment and how this relates to business strategy. It should also develop their awareness of their own personal ethics. To this end, the course offers an introduction to different ethical theories and perspectives concerning the social responsibility of corporations. The course will also develop students' analytical and critical thinking skills, decision making skills, as well as co-operation skills.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 15 hours).

Assessment: Individual assignments and exam.

Literature: 1. Crane, Andrew, and Dirk Matten. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA, 2007.

2. Additional reading package will be provided.

Prerequisites: None.

Rating: 1 -5 / fail

Contact person: Olivier Wurtz

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Attendance is compulsory

Competency Development

Code: INTB3007

Credit Units: 1 ECTS

Time: The competency development starts in September (1st year of studies) and the completed workbook for competency development must be handed at the end of spring term (2nd year of studies)

Content: The subjects covered on the course include 1) Introduction to the competency development workbook, 2) self-assessment and developmental targets and 3) evaluation of development

Learning Outcomes: By the end of the course students should have gone through a systematic development process focusing on selected competences, supporting them to become reflective practitioners, who are able to reflect continuously on their learning and behavior process.

Teaching: Workshop sessions & independent student self-assessment and reflections.

Assessment: Workbook for competency development

Literature: None

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Minnie Kontkanen

Right to Participate: The course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business

Additional Information: Compulsory attendance to workshops

Master's research

Research Methodologies

Code: INTB3008 (Spring) or INTB3013 (Autumn)

Credit Units: 8 ECTS

Code and Credit Units: KENG9311, 2 ECTS

Time: Spring, Periods 3-4 / Autumn

Content: The subjects covered on the course include 1) Basics of research, 2) quantitative data collection and analysis methods, 3) qualitative data collection and analysis methods and 4) writing and structuring a thesis. Writing Academic English II is integrated to the course.

Learning Outcomes: By the end of this course students should understand how to carry out independently their own Master's thesis and to understand the usability of data collection and analysis methods in real life situations. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research. The course will also support the development of students' skills in the areas of, written expression, analytical and critical thinking.

Teaching: Video lectures, workshops, and student presentations (approx 30 hours).

Assessment: Individual assignments, workshops, first draft of the Master's thesis proposal, and quizzes.

Literature:

1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2016 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall.

2. Eriksson P. & Kovalainen A. (2008). *Qualitative Methods in Business Research*. SAGE Publications.

Prerequisites: Completed Bachelor thesis.

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Minnie Kontkanen

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Academic Writing in English II is integrated in the course organized in the spring (INTB3008). Compulsory attendance to workshops. Autumn course (INTB3013 Autumn) is intended mainly for the double degree students and for students whose international student exchange is taking place in first Spring semester of their Master's studies.

Master's Thesis

Code: INTB3990, (INTB3991 (Part I) Research proposal and theoretical framework, INTB3992 (Part II) Methodology section and preliminary empirical results, INTB3993 Complete master's thesis)

Credit Units: Total 30 ECTS. The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS; 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS; and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS

Time: The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

Content: The student will be able to identify a research problem within the international business field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyze empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

Learning Outcomes: Students should be able to conduct academic research on a subject related to international business. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their written expression, analytical and critical thinking and self-organizational and time management skills during the process.

Teaching: Meetings with thesis supervisors and / or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

Assessment: Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature: Independent search of relevant material for the research topic.

Prerequisites: Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Academic English I, Research Methodologies

Rating: pass / fail for parts (1) and (2); 1-5 / fail for (3) final submission of the complete master's thesis);

Contact Person: Minnie Kontkanen

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin

Optional Studies

Export Marketing

Code: MARK2012

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) Export marketing process and exporting environment, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Standardization vs. adaptation, 5) Export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Ethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to develop knowledge about the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to be able to explain, reflect upon and analyze a company's export environment, potential, and capabilities to select export markets; also, they should be able to apply this knowledge through various problem-solving assignments and cases analyses. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and working individually and in teams.

Teaching: Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

Assessment: Active participation in classes (attendance is tracked), 3 essays for seminars (group work), and home essay-based exam (individual work).

Literature: 1. Gerald S. Albaum, Edwin Duerr, Alexander Josiassen (2016) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 8th edition, chapters (3-13).

Prerequisites: None

Rating: 1-5 /fail

Contact person: Tamara Galkina

International Management

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include managing in the international business environment, international strategic management, organizational structure, managing foreign subsidiaries, managing culture, managing knowledge and innovation, managing people, and managing responsibly.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to understand how external pressures from the international business environment affect the management of multinational firms; identify the challenges that managers of multinational firms face in managing strategy, structure, innovation, culture, people and sustainability in a turbulent and globalizing business environment; and identify the knowledge, skills and abilities of effective international managers. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, cross-cultural skills, and written and oral expression.
Teaching: Lectures (approx. 25 hours) and group presentation sessions (approx. 2 hours)

Assessment: Group assignment (30%), exam (60%), individual reflection report (10%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Jennie Sumelius

Right to Participate: This course is only open to students taking kansainvälinen liiketoiminta as their

major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

Additional Information: -

Industrial Internet in International Customer Value Creation

Code: MARK3051

Credit Units: 5 ECTS

Time: To be confirmed

Content: The subjects covered on the course include: 1) An overview of digital business terminology such as Industrial Internet, Internet of Things, Big Data, Industry 4.0 and Machine Learning; 2) Customer experience and value co-creation through digital platforms; 3) Data-driven global business development; 4) Business opportunity creation through new technologies; 5) Getting closer to international customers through remote connections; and 6) Ethical issues in digital business and how it can drive sustainability

Learning Outcomes: By the end of this course, students will understand the impact Industrial Internet applications and technologies can have on companies' customer relationships and value creation activities. The course focuses on the challenges companies face in understanding international customer needs, and how these challenges can be met with new technologies that enable gathering real-time data, machine learning, data analytics, and remote connections. The course is centred on multinational companies with an international customer base. Within this context, the students will learn to consider possible ramifications of implementing new technologies on the way companies are doing business and relating to their customers. Students will be aware of the ways new technologies can be used to enhance the customer experience, and be able to discuss and evaluate what these applications can mean for the future development of global business opportunities. As technological advancements are currently changing the industrial market, students are invited to envision and evaluate possible scenarios of business development and discuss how companies can prepare for them. The course is designed to develop student's skills in analytical and critical thinking, visioning, and IT-skills.

Teaching: Online lectures, exercises, assignments, and literature.

Assessment: Group and individual exercises, reports

Literature: Course book and reading package informed by the lecturer

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Tiina Leposky

Right to Participate: This course is only open to students registered in the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Web-based course

Managing International Business Networks

Code: MARK3026

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The course offers introduction to network research and its application in international business. The central themes include: the main theoretical approaches to business relationship and

networks; dimensions of inter-organizational relationship at the network, dyadic and interpersonal level; networks in internationalization processes, and Circular Economy networks. The knowledge can be applied, for example, in the context of supplier-customer relationships, supply- and distribution networks, alliances and joint ventures, and in mergers and acquisitions.

Learning Outcomes: By the end of this course students will be able to analyze business relationships in network context from different theoretical perspectives, and to apply this knowledge to business activities in international markets. Students will understand the challenges of developing and managing relationships and networks at the inter-organizational and inter-personal level. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking, and group working skills in multicultural groups.

Teaching: Workshops, seminars, lectures, guest lectures.

Assessment: Group work, individual assignments.

Literature: Articles provided by the teacher.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Anne-Maria Holma

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Compulsory attendance at guest lectures.

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various international business operation modes, and 5) mode switching and combinations.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. This course develops cooperation, decision making, analytical and critical thinking skills in students.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours) and, assignments

Assessment: Peer-evaluation (10%), Group report (40%), and Exam (50%) .

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Ali Tahir

Right to Participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma and on the Master's degree programme in International Business.

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include 1) the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; 2) cultural differences and dimensions of culture; 3) cross-cultural interaction; 4) and the role of culture in leadership.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. The group assignment's objective is to increase students' cross-cultural and cooperative skills. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group assignments.

Literature: Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Olivier Wurtz

Right to Participate: This course is also open to visiting exchange students in the field of Business.

Additional Information: Attendance to some sessions is compulsory

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring.

Content: Consumer behaviour, cultural processes of consumption, cross-cultural differences and similarities of consumers and consumption behaviors (focus on a "Euro-consumer").

Learning outcomes: By the end of this course, students should be able to 1) define and understand the key concepts and processes of consumer behaviour, 2) understand the cultural processes of consumption and 3) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

Working life skills: Oral and written skills, interpersonal skills (cross-cultural skills), critical and analytical thinking. Marketing core skills: Consumer-based segmenting.

Teaching: Lectures, including case-works and exercises. Group assignment and individual assignment. Students work in cross-cultural teams.

Assessment: Lectures, group assignment and individual assignment.

Literature: 1) Consumer behavior: A European perspective. Solomon, M.R., Bamossy, G.J., Hogg, M.K. & Askegaard, S. (2016). Sixth edition (Also 4th and 5th editions can be used). 2) Reading package (to be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

Rating: 1-5/failed.

Contact person: Jenniina Sihvonen.

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business, students registered on the Master's Degree Programme in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

Global Sourcing and Procurement

Code: TUTA2140

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring. Course develops oral, written and interpersonal skills (Group Work, english), critical and analytical thinking, problem-solving and decision-making skills and organisational operation.

Study Materials:

1. Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice by Arjan J. van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network, Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, USA.
ISBN-10: 0-13-388982-3
3. other course material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures 30 h, independent work 105 h

Modes of Study: written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

Languages: language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

Grading: Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

Responsible Person: Katariina Pukkila-Palmunen

Teacher(s): Katariina Pukkila-Palmunen

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information: Available only to students majoring in Industrial Management, Marketing and International Business and to students who have been granted the right to minor in Industrial management

Project Management

Code: JOHT3019

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Course Language: English

Content: Topics that will be covered during the course are among others: 1) The nature of projects, including defining projects and characteristics of the project life-cycle, 2) Project planning, including the tools of Work Breakdown Structure and Gantt-chart, 3) Project implementation and control,

including the management of time with the Critical Path Method as well as the management of quality and costs, 4) The actors in projects, including stakeholder management, the project manager and the project team, and 5) Success factors of projects.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and controlling to evaluating. During the course, students will learn about different tools of managing projects. After the course you should also have knowledge about stakeholder management, including the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' interpersonal skills as they are cooperating in multicultural teams. The course will also develop student's oral and written skills in English as they will both present their work and write reflective reports. Moreover the course will facilitate critical and analytical thinking.

Teaching: In-class lectures, video lectures, guest speakers, workshops, individual and group assignments

Assessment: Individual assignments (60%) and group assignments (40%).

Literature: A guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK) by The Project Management Institute, 5th Edition and other written material provided by the teachers.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Annika Tidström

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in Strategic Business Development, International Business, Information Systems students, Technical Communications students, Industrial Management, and students within Industrial Systems Analytics

Additional Information: -

Startup Valuation

Code: MARK3045

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites: --

Time: Autumn, periods 1-2

Content: The subjects covered on the course include: 1) Introduction to startups 2) valuation of startups 3) market analysis, 4) the role of disruption and 5) risk financing. Presentation of the EnergySpin Business Accelerator programme 2018. Presentations by startup and investor companies. The course is focused on the Top 30 Energy Startup selection to be presented at the Vaasa Energy week in March 2019.

Learning Outcomes: By the end of this course you should have a more in-depth understanding of startups, their valuation, their importance for disrupting businesses, more knowledge of risk financing frameworks as well as practical experience of startup analysis development. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking and ability to take initiatives.

Teaching: Lectures, investor and startup company guest-speakers, workshops and individual and group assignments

Assessment: Workshops and individual report of selected companies

Literature: Will be informed later

Rating: Pass/fail

Contact Person: Jorma Larimo

Right to Participate: The course is open for both UVA and non-UVA students

Additional Information: The course is conducted in co-operation with EnergySpin Business Accelerator and VES (Vaasa Entrepreneurship Society). Webodi registration latest September 12th, 2018 for UVA students. 1st course session is organised on 12.9.2018 in room D103 in Tervahovi-building. Outside UVA students can register at the first session.

International Growth through Sustainable Entrepreneurship

Code: MARK3044

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, 2

Course language: English

Content:

The subjects covered on the course include

5. Business growth, entrepreneurial growth, growth through internationalization, dark sides of business growth;
6. International business opportunity, decision making, effectuation;
7. Sustainability and ethics in international business growth; sustainable entrepreneurship and intrapreneurship;
8. International entrepreneurial marketing;

Learning Outcomes: By the end of this course students will be able to: 1) Identify, explain and analyse different dimensions of sustainable business growth in the global context; 2) recognise, analyse and reflect upon the key decision making aspects and factors affecting international business growth through sustainable principles; 3) apply this knowledge on practice by developing an international entrepreneurial business idea for solving a sustainability problem.

The course will also support the development of students' general skills in the areas of critical thinking and analytical writing; oral and written presentation; self-organization and team work

Teaching: 26 hours of in-class sessions.

Assessment: writing a business plan (group work) and presentation of the plan, assessment of the business plan of the other group (assessment by peers, individual work), one workshop-related essay and one reflection essay. No exam.

Literature: The course reading package consists of compulsory and optional articles/book chapters provided to students via Moodle

Prerequisites: -

Rating: 1-5/Fail

Contact Person: Tamara Galkina

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Bachelor and Master's Programmes in International Business.

Additional Information: -

Diversity Management

Code: JOHT3079

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, weeks 11-22.

Content: Diversity management in the course is viewed from organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity, which includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, knowledge, and work experience. The course examines implications of diversity for different management and human resource management processes as well as for organizational outcomes. Students will reflect on individual strategies to cope with diversity in the organizational and everyday life situations and will learn to develop and apply diversity management systems in the work place.

Learning Outcomes: The course aims to make students experience global working environment by making them solve real diversity-related company problems in diverse virtual teams. In the course students develop deep understanding about the concepts Diversity, Diversity Management and learn to learn about them from academic sources and daily situations. Students will develop ability to spot diversity-related issues and design strategies to cope with diversity-related challenges in organizational and other contexts. The course empowers students to develop their Decision Making, Conflict Management, and Co-operation Skills. Finally, course enhances student literacy in a number of ICT tools.

Teaching: Web-based course (100% online).

Assessment: Web-based individual and group assignments. No exam.

Literature: Reading and video package will be provided by the teacher.

Prerequisites:

- Full commitment to work in 100% virtual environment independently organizing own learning process
- Basic IT literacy and willingness to learn number of new ICT tools
- Instant online response to virtual team members and course teacher (maximum within 48 hours)
- Full engagement and active participation
- Following the rules of ethics and non-discrimination.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Ausrine Silenskyte

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students with agreement in Business Studies.

Additional Information:

Doing Business in the Emerging Markets

Code: MARK3043

Credit Units: 5ECTS

Time: Spring, period 3

Content: The subjects covered on the course include 1) an overview of emerging markets, 2) formal and informal business environments in emerging markets, 3) planning and management of entry and marketing strategies into emerging markets, and 4) analysis of selected emerging markets, and 5) Business opportunities and challenges for foreign firms.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected emerging economies, evaluate selected emerging countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking, oral and written expression, and cross-cultural skills.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours) and assignments.

Assessment: group assignment(40%), oral presentation (10%) and home-based exam (50%).

Literature: 1. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayse A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).

Prerequisites: Export Marketing and International Management are recommended.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Ali Tahir

Right to Participate: This course is open to students registered on Kansainvälinen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma, minor in "Kansainvälinen liiketoiminta", Master's Degree Programme in International Business as well as exchange students in the Faculty of Business Studies.

Additional Information:-

Business Operations in Eastern Europe

Code: MARK2027

Credit Units: 5 ECTS

Time: Will not be arranged in 2018-2019

Content: 1) Dimensions of transition, 2) the structure and changing nature of East-West business, 3) entry strategies, 4) national and business cultures, 5) innovations and future development, and 6) macroeconomic analysis of Russia, Baltic countries and CIS.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and group assignment

Assessment: Exam, group assignment.

Literature:

1. Transition report 2018 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.
2. To be announced later
3. Reading package

Prerequisites: Export Marketing and/or International Business Operation Modes are recommended.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Jorma Larimo (Lecturer Dr. Ekaterina Novikova)

Right to Participate: -

Additional Information: Intensive course 2x2 days. Compulsory attendance 80%.

Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

Code: MARK2018

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: 1) Central and Eastern Europe (CEE) - history and today, 2) CEE market entry motivations, 3) Environmental analysis on macro and industry level of most important CEE countries, 4) CEE as a part of global industry networks, 5) Important industry clusters in the CEE, 6) Marketing challenges in CEE

and proposals to gain competitive advantage, and 7) Managerial challenges in CEE and corresponding countermeasures.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to understand the process of transition from a centrally planned to a market-based economy and its implications for doing business in the region; Understand the motivation and strategies of foreign companies in CEE; Be aware of marketing and managerial challenges in CEE and understand how these challenges could be tackled.

Teaching: Lectures and group assignment.

Assessment: Exam, Group assignment.

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing and/or International Business Operation Modes is recommended.

Rating: 1-5 / failed

Contact Person: Jorma Larimo (Lecturer Mario Glowik)

Right to Participate: -

Additional Information: Intensive course 5 days. Compulsory attendance 80%.

Key and Emerging Themes in Management Studies

Code: JOHT3057

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4 (but is liable to change based on lecturer availability)

Content: Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

Learning Outcomes: By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how ideas and arguments within this topic can be applied in research and practice.

Teaching: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Assessment: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Literature: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Maria Järlestöm (HRM) / Adam Smale (MIB) / Rodrigo Rabetino (SBD)

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

Additional Information: The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

Developing Business Models

Code: JOHT3062

See the course description in WebOodi.

Additional Information: This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Degree Programme in International Business

Service Business Development

Code: JOHT3062

See the course description in WebOodi.

Additional Information: This course is open to a maximum of five students registered on the Master's Degree Programme in International Business

Agency and social media

Code: VIEK 1008

See the course description in WebOodi.

Additional Information: This course is open to a maximum of ten students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandiohjelma and Master's Degree Programme in International Business.

WWW-suunnittelu

Code: VIEK1007

Katso kurssikuvaus WebOodista.

Additional Information: Tämä kurssi on avoinna max viidelle kansainvälisen liiketoiminnan kandi- ja maisteriohjelman opiskelijalle.

Johtamisviestintä

Code: VIEK2011

Katso kurssikuvaus WebOodista.

Additional Information: Tämä kurssi on avoinna max viidelle kansainvälisen liiketoiminnan kandi- ja maisteriohjelman opiskelijalle.

Research Project

Code: INTB3009

Credit Units: 1-5

Content: Participation on a research project.. Activities vary depending on the project, but are mainly involved in the data collection and data analysis and / or other activities instructed by the contact person.

Learning Outcomes: Provides an opportunity to increase understanding of some data collection / analysis method and supports the development of skills needed to be both a member in research team and self-management skills.

Teaching: Instructions given by the contact person of the research project. A student need to produce a reflection report on the learning outcomes developed during the research project work.

Assessment: Reflection report

Literature: -

Prerequisites: -

Rating: Pass / Fail

Contact Person: Minnie Kontkanen

Right to Participate:

Additional Information:

Excursion

Code: INTB3010

Credit Units: 2 ECTS

Time: varies every year, will be informed closer to the date

Content: Excursion is arranged in co-operation with Warrantti. Students visit companies, different organizations, or events, e.g. fairs, where they learn about various topics (varies every year) of actual business operations.

Learning Outcomes: Learning outcomes are agreed together with the excursion organizers, but general goal is to experience and learn about live business cases or some part of the business/industry/marketing/management area in practice.

Teaching: If available, company representatives are giving presentation on specific topics or company operations.

Assessment: Individual report based on informed guidelines

Literature: optional readings, according to the theme of the excursion, are provided in the course Moodle page

Prerequisites: -

Rating: Pass / fail

Contact Person: Minnie Kontkanen

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: May be partly self-financed by students. Course language is English (excursion and report are in English).

Mentoring Programme

Code: INTB3012

Credits: 2 ECTS

Learning Outcomes: The Mentoring Programme will provide students with the possibility to start planning their careers at the early stage of their master's degree studies; create an opportunity for students to gain insights into the positions of the people and businesses that they are interested in; enhance students' understanding about what qualities and skills are needed in the career path they aim for; develop knowledge about various techniques that managers are utilizing in daily life in order to overcome different challenges

Teaching: A student will be allocated a mentor who is a professional with working experience. The programme includes an opening, interim and closing meeting for the group; and personal meetings or Skype calls between mentors and mentees at least 3 times during the programme

Assessment: Reflection report

Literature: -

Prerequisites:-

Rating: Pass / Fail

Contact Person: Waheed Bhatti

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional Information: Info session on the Mentoring Programme will be arranged in the beginning of October. Interested students need to apply for the programme by the end of October. More information available in the info session.

Internship I

Code: INTB3003

Credits: 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

Learning Outcomes: Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of, self managementt and career management.

Teaching Methods: Internship report.

Prerequisites: None.

Assessment: Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact person).

Contact Person: Programme Manager Minnie Kontkanen

Additional Information: Please be in contact with the Programme Manager before the internship to discuss the content of the internship and the possibilities to include it to your studies. If you are planning to complete an internship abroad, a document on agreement on International Internship needs to be filled in beforehand. For more information please contact the Programme Manager.

You can include two internshis into your studies (different codes). However, in that case the internships cannot be based on the exact same position in the same company.

Internship II

Code: INTB3011

Credits: 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

Learning Outcomes: Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of, self managementt and career management.

Teaching Methods: Internship report.

Prerequisites: None.

Assessment: Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact person).

Contact Person: Programme Manager Minnie Kontkanen

Additional Information: Please be in contact with the Programme Manager before the internship to discuss the content of the internship and the possibilities to include it to your studies. If you are planning to complete an internship abroad, a document on agreement on International Internship needs to be filled in beforehand. For more information please contact the Programme Manager.

You can include two internships into your studies (different codes). However, in that case the internships cannot be based on the exact same position in the same company.

Applying for a Job in Finland

Code: OPIS0075

Credits: 1 ECTS

Learning Outcomes: Student will gain understanding and knowledge of Finnish labour market, skills and competencies that are valued, different strategies for finding a job, tips for job seeking, application documents and other basic information. CV-Clinic is an opportunity for students to get comments and ideas to their existing CV and application documents. A lecture and simulation session of the Finnish interview process; in the interview simulation the participants get comments on their performance.

Content: Course consists of the following components; How to Apply for a Job in Finland – lecture, CV-Clinic, Interview Lecture & Simulation

Study Materials: Course material provided by the lecturer

Teaching Methods: Lectures and exercises

Modes of Study: Lectures, self-study, written assignments (job application, CV), presentation, exercises

Languages: English

Grading: pass / fail

Responsible Person: Sami Ilomäki

Teacher(s): Sami Ilomäki

Responsible Unit: Education Services

Additional Information: This course is available only for students in International Master's Programmes.

Philosophy of Science

Code: FILO1011

Credit Units: 3 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Learning Outcomes: On completing the course students will know basic questions of philosophy of science and ethics of science and problems related to concept and theory formation and explaining in science.

Teaching: 10 hours of lectures on the starting points, objectives and requirements of scientific thinking and research.

Assessment: A book exam.

Literature:

- 1 A. F. Chalmers, What Is This Thing Called Science? or J. Elster, Nuts and Bolts for the Social Sciences or J. Elster, Explaining Social Behavior: More Nuts and Bolts for the Social Sciences and
- 2 Alex Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. Second Edition.

Contact Person: Tommi Lehtonen, Faculty of Philosophy.

Grading: 1-5 / fail

Additional Information: The course is specifically meant for those international students who are doing or preparing to do their Bachelor's or Master's thesis.

Investment and Finance in Russia

Code: LASK2049

See the course description in WebOodi.

Additional Information: Organized by the department of Finance and Accounting.

Legal Foundations of the Russian Economy

Code: TOIK2032

See the course description in WebOodi.

Additional Information: Organized by the department of Business Law.

Corporate Finance

Code: LASK3017

See the course description in WebOodi.

Additional Information: Organized by the department of Finance and Accounting.

Language and general studies

Writing Academic English I

Code: KENG6211 / KENG9211

See the course description in WebOodi.

Additional Information: Organized by the Language Centre.

Writing Academic English II

Code: KENG9311

See the course description in WebOodi.

Additional Information: Organized by the Language Centre but integrated in the course "Research methodologies".

Finnish for Foreigners I

Code: KSUO5111

See the course description in WebOodi.

Additional Information: Organized by the Language Centre.

Searching for Scientific Information I

Code: OPIS0025

See the course description in WebOodi.

Additional Information: Organized by the Tritonia Academic Library.

Searching for Scientific Information II

Code: OPIS0026

See the course description in WebOodi

Additional Information: Organised by the Tritonia Academic Library

Johtamisen akateeminen yksikkö

Master´s Programme in Strategic Business Development

Opinto-opas

2018–2019

the programme.

Master's Program in Strategic Business Development provides students with knowledge related to the management of strategic processes and business development. We offer courses related to strategic analysis, strategic choice, strategy implementation and business development. The programme offers research-based education and practical applications in strategic business development. Graduates of the programme will possess the skills required at middle and upper management level in many businesses.

Students who have Management and Organization as their main subject are able to choose Strategic Business Development as their orientation. The aim of the studies in Strategic Business Development is to create know-how that is related to the management of business operations in their totality. The studies also foster performance based thinking and enhance skills in developing and implementing according to strategy. The studies strengthen the students' know-how about different strategic alternatives as well as the analysis of these alternatives. Moreover the studies provide the students with key skills related to the implementation of different strategic choices.

As the Master's Studies in Strategic Business Development offer a holistic view of the strategic operations of a company, they are beneficial no matter what position and work tasks the student is aiming at. The studies provide a valuable base for working in different positions related to development and management. Examples of positions suitable for students in Strategic Business Development are: business development director, controller, project manager, entrepreneur, managing director and business consultant. The studies offer a possibility of receiving in-depth business knowledge that is needed both in service- and manufacturing industries.

Master's Programme in Strategic Business Development

Compulsory Core Studies	50 ECTS
JOHT3060 Sustainability and Business Ethics	2 ECTS
JOHT3049 Managing Business Networks	7 ECTS
JOHT3054 Research Update in Strategic Management	7 ECTS
JOHT3056 Strategy Work	7 ECTS
JOHT3062 Service Business Development	5 ECTS
JOHT3042 Business Development in Practice	7 ECTS
JOHT3019 Project Management	5 ECTS
JOHT3061 Developing Business Models	5 ECTS
JOHT3003 International Strategic Management	5 ECTS
Language & General Studies	10 ECTS
KENG9212 Writing Academic English	5 ECTS
KSUO5111 Finnish for Foreigners I or Foreign language studies (for Finnish students)	5 ECTS
Searching for Scientific Information I (excluding UVA bachelors)	1 ECTS
Searching for Scientific Information II (excluding UVA bachelors)	1 ECTS
Master's Research	38 ECTS
JOHT3055 Research Methodologies	8 ECTS
JOHT3980 Master's Thesis	30 ECTS
<i>JOHT3981 Research proposal & theoretic framework</i>	<i>10 ECTS</i>
<i>JOHT3982 Methodology section & preliminary empirical results</i>	<i>10 ECTS</i>
<i>JOHT3983 Complete master's thesis</i>	<i>10 ECTS</i>
Optional Studies, min.	22 ECTS
TUTA3230 Product and Service Design in Practice	5 ECTS
JOHT3002 Cross-Cultural Management	5 ECTS
MARK2013 International Business Operation Modes	5 ECTS
JOHT3079 Diversity Management	5 ECTS
TUTA3210 New Knowledge Creation in Product Development	5 ECTS
JOHT3057 Key and Emerging Themes in Management Studies	7 ECTS
LASK3058 Management Accounting in Practice	8 ECTS
TITE3300 IT Services and Business	5 ECTS
ISAN3050 Service Design	5 ECTS
JOHT3051 Internship	7 ECTS
JOHT3078 Internship on Research related to Master's studies in SBD	5 ECTS

Total **120 ECTS**

Strategic Business Development Programme Schedule 2018-2019

Year 1	Autumn Semester		Spring Semester	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Compulsory Courses (53 ECTS)	-Sustainability and Business Ethics (2 ECTS)	-Managing Business Networks (7 ECTS) - International Strategic Management (5 ECTS)	- Strategy Work (7 ECTS)	-Service Business Development (5ECTS)
				-Developing Business Models (5 ECTS)
	-Research Update in Strategic Management (7 ECTS) - Writing Academic English (5 ECTS) -Searching for Scientific Information (1 ECTS) -Finnish for Foreigners I/Foreign Language Studies (5 ECTS)		-Research Methodologies (8 ECTS) -Searching for Scientific Information 2 (1 ECTS)	

Year 2	Autumn Semester		Spring Semester	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Compulsory Courses (45 ECTS)	-Project Management (5 ECTS)			
		- Business Development in Practice (7 ECTS)		
	Master's Thesis (30 ECTS)			

	Autumn Semester		Spring Semester	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Optional Courses (Select at least 22 ECTS)	- Product and Service Design in Practice (5 ECTS)		- IT Services and Business (5 ECTS) - New Knowledge Creation in Product Development (5 ECTS) -Management Accounting in Practice (8 ECTS) - Service design (5 ETCTS)	-Key and Emerging Themes in Management Studies (5 ECTS) - Diversity Management (5 ECTS) - International Taxation (6 ECTS)
		-Cross-Cultural Management (5 ECTS) -International Business Operation Modes (5 ECTS)		
	Internship (7 ECTS) & Internship on Research (for 2nd year students) 5 ECTS			

--	--

Skills	Key Skills	Strategic Business Development	Strategic Industry Analysis	Research Update in Strategic Management	Developing Business Models	Sustainability and Business Ethics	Managing Business Networks	Business Development in Practice	Service Business Development	Project Management	International Strategic Management	Research Methodologies
Communication and team working skills in an international environment	Oral skills	Students are able to express themselves orally in working life situations of their own field both in mother tongue and a foreign language. Students also possess sufficient abilities for giving presentations in public.			x	x	x	x	x			x
	Written skills	Students are able to express themselves in written form in working life situations of their own field both in their mother tongue and a foreign language.	x	x		x			x	x		
	Interpersonal skills	Students are able to work with different people and understand the principles behind working effectively in teams and are able to function as responsible members of a team.			x	x		x	x	x		
	IT skills	Students are able to utilize IT in tasks related to their own field. Student has an ability /readiness to use digital tools	x									x
Analytical and problem-solving skills	Critical and analytical thinking	Students are able to evaluate and analyze issues from different perspectives. Using reason they can challenge arguments and compare different alternatives.	x	x	x		x	x		x	x	x
	Problem-solving and decision-making skills	Students are able to solve problems concerning economic, business and managerial issues; they are capable of creative thinking and know how to make responsible (ethical) decisions.	x		x	x		x	x		x	

Course descriptions for Strategic Business Development

Core compulsory courses

Business Development in Practice

(formerly Case studies in strategic management)

Code: JOHT3042

Credit Units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Course Language: English

Content: In this course students will read, prepare, present, and discuss real-world business cases from various fields of strategic management and business development. Topics of the interactive case workshops include themes such as strategic choices and their consequences, digitization, platform business development, organizational capabilities, and business models both in established organizations and start-ups. The course offers the opportunity to learn from authentic business cases, engage in discussions and attempt to solve realistic business dilemmas in both Finnish as well as in international settings. Participation of local companies is an essential part of the course.

Learning Outcomes: The overall aim of the course is to practice holistic application of strategic thinking in practical business cases, thus providing a challenging environment to apply theoretical knowledge in “real-world” business settings. By the end of this course students should be able to 1) understand and identify some of the key challenges managers possibly face when planning and implementing strategic issues in business development, 2) obtain experience in making strategic analysis and choices of real-world situations in companies, 3) gather information from different sources, and apply it to support analytical strategic thinking and decision making, and 4) provide meaningful, analytical, and well-grounded solutions for strategic business development issues.

The course will also support the development of students’ key skills in the areas of business opportunity recognition, planning and implementation support, analytical and critical thinking, decision making and problem solving, and oral communication and interpersonal skills.

Teaching: Case workshops and group assignments, participant-centered learning, case method, individual assignments.

Assessment: Student groups are required to independently solve the real-world managerial problems provided by the case companies. The results are presented to company representatives in case workshops. Grading will be based upon these presentations as well as individual contribution and assignments.

Literature: Case materials and articles provided by the teacher.

Prerequisites: Strategy Work (JOHT3043).

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Tuomas Huikkola

Right to Participate: This course is only open to second-year students registered on the Master’s Programme in Strategic Business Development.

Additional Information: -

Developing Business Models

Code: JOHT3061

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Course Language: English

Content: The course draws on the analysis of diverse business models through the application of several existing theoretical frameworks and analytical tools. From such theoretical bases, students will learn how companies generate and transform their business models while understanding how these models operate in diverse industries. This course is practical by its nature. Therefore, during the course, the students will apply the existing frameworks in the analysis of particular firm business model cases.

Learning Outcomes: As a basis for strategic decisions, students will be able to apply existing frameworks and tools in diverse industries while considering the existing theoretical and empirical evidence on Business Models. By the end of the course, students will be able to understand not only the main building blocks of a business model and how they are linked but also the most used business model configurations in diverse contexts. In particular, students will be able to:

- Understand and describe the core building blocks of a business model while identifying how these components interact and can be combined to create diverse configurations.
- Utilize the course frameworks, tools, and techniques to design, analyze, evaluate and transform (innovate) business models for different businesses in different industries.

The course will also support the development of students' key skills in the areas of business opportunity recognition and business planning, analytical and critical thinking, and oral communication and interpersonal skills.

Teaching: The course includes in-class seminars that introduce the processes of business model generation, mapping and transformation (innovation). After analyzing different examples (cases) from diverse industries, students will apply these tools in groups when analyzing existing business model patterns and preselected case companies, which are then discussed during the workshops. Moodle is used when interacting with the teacher. Participation and discussion in this seminar are evaluated at the individual level.

Assessment: Individual and group assignments and presentations.

Literature: Selected book chapters and articles provided by the teacher.

Prerequisites: The students are expected to be familiar with key strategic management concepts before starting the course.

Rating: 1-5 / fail.

Contact Person: Rodrigo Rabetino

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development and for a maximum of five students registered on the Master's Degree Programme in International Business. These students will be selected based on the registration order.

Additional Information:

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Course Language: English

Content: Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, basic concepts of corporate finance and managerial accounting, foundations of strategic decision-making, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as short business cases for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation *Global Challenge*.

Learning Outcomes: By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals;

will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments.

Assessment: Group work (45%) and individual written assignment (55%).

Literature: 1) PENG, M.W. (2006) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should make sure the course fits their timetable, because participation in some of the lectures and during the group simulation is obligatory.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and Finance.

Additional Information: No exam; compulsory class attendance to some of the lectures; compulsory class attendance to the group simulation sessions.

Managing Business Networks

Code: JOHT3049

Credit Units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Course Language: English

Content: With the help of different theoretical approaches and practical cases from different industries and industry sectors, the course offers a thorough understanding of business relationships and their management in network contexts. The central themes include: the main theoretical approaches to business relationship and networks; dimensions of inter-organizational relationship at the network, dyadic and interpersonal level; networks in internationalization processes, sustainable business relationships; risk in supply networks. The knowledge can be applied, for example, in the context of supplier-customer relationships, supply- and distribution networks, alliances and joint ventures, and mergers and acquisitions.

Learning Outcomes: After completing the course the students will be able to analyze business relationships in a network context from different theoretical perspectives, and to apply this knowledge to business activities. Students will understand the challenges of developing and managing business relationships at the inter-organizational, and interpersonal levels. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking, group working and decision making skills in multicultural groups, negotiation and presentation skills, and peer-assessment skills.

Teaching: The course includes lectures by academics and business visitors, and student workshops.

Assessment: Individual assignments (60%) and group works (40%), home exam.

Literature: Articles provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5/fail.

Contact Person: Anne-Maria Holma

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. The course is also open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme Industrial Management (these students will be selected based on study performance).

Additional Information: Compulsory class attendance at guest lectures.

Project Management

Code: JOHT3019

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Course Language: English

Content: Topics that will be covered during the course are among others: 1) The nature of projects, including defining projects and characteristics of the project life-cycle, 2) Project planning, including the tools of Work Breakdown Structure and Gantt-chart, 3) Project implementation and control, including the management of time with the Critical Path Method as well as the management of quality and costs, 4) The actors in projects, including stakeholder management, the project manager and the project team, and 5) Success factors of projects.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and controlling to evaluating. During the course, students will learn about different tools of managing projects. After the course you should also have knowledge about stakeholder management, including the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' interpersonal skills as they are cooperating in multicultural teams. The course will also develop student's oral and written skills in English as they will both present their work and write reflective reports. Moreover the course will facilitate critical and analytical thinking.

Teaching: In-class lectures, video lectures, guest speakers, workshops, individual and group assignments

Assessment: Individual assignments (60%) and group assignments (40%).

Literature: A guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK) by The Project Management Institute, 5th Edition and other written material provided by the teachers.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Annika Tidström

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in Strategic Business Development, International Business, Information Systems students, Technical Communications students, Industrial Management, and students within Industrial Systems Analytics

Additional Information: -

Research Update in Strategic Management

Code: JOHT3054

Credit Units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Content: This course offers research-based learning on the evolution of the strategic management field. It enables critical thinking about the nature, antecedents and consequences of business development by reading high-quality theoretical, qualitative and quantitative studies focused on three key areas of strategic management: Strategic analysis, Strategic choice and Strategy implementation.

Learning Outcomes: By the end of this course students should be able to provide insightful, multi-faceted answers to the following fundamental issues of strategy: What is strategic management and strategy? How do firms behave and strategize? Why do firms differ? More specifically, students should be able to

understand the theoretical foundations and basic assumptions of the main schools of thought in strategic management.

The course will also support the development of students' key skills in the areas of analytical and critical thinking, and written communication and interpersonal skills.

Teaching: A large proportion of the course is web-based, consisting of discussions and assignments (learning diaries) on Moodle. In addition to this, the course contains a few in-class sessions where the students can discuss with the teacher.

Assessment: Individual assignments (55%) and final group work (45%).

Literature: Reading package on course themes provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Rodrigo Rabetino

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional Information: No exam; no mandatory attendance.

Service Business Development

Code: JOHT3062

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Course Language: English

Content: The course covers the core areas of service business development i.e., building industrial product-service offerings, service blueprinting, service pricing and delivery as well as engaging users into the development of new services.

Learning Outcomes: After the course the student will (1) have an in-depth understanding on the core areas of service business with a special focus on the service development; and (2) be able to apply the knowledge by identifying, analyzing and solving a real-life business problem. The course will also improve vital work-life skills such as team-working, project management, and presentation skills.

Teaching: The course includes pre-readings (9 articles), individual learning diary (one page / article; in total 9 pages), interactive lectures, and a final project. More specifically, students (in teams of 3) solve a real-life business problem by utilizing the frameworks introduced in the course. The teams identify and get access to a real-life case firm and negotiate and agree on a problem-solving project (e.g., objectives, scope) with the firm.

Assessment: Learning diary (18%), final project report (25%), final in-class presentation (30%), final presentation for the client firm (5%), peer-evaluated project contribution (20%), in-class participation (2%).

Literature: Articles provided by the teacher. Pls also see the section 'Additional Information' below.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail.

Contact Person: Jukka Partanen

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development and for a maximum of five students registered on the Master's Programme in Industrial Systems Analytics or Information Systems. These students will be selected based on the registration order. Some MIB students may have access to the course depending on the total number of participants.

Additional Information:

The registration period ends on Sunday the 24th of February. Thereafter, the syllabus and the pre-reading package are delivered to the students. The deadline for submitting the learning diary is Monday 11th of March. The face-to-face teaching is in week 11 with three intensive days on Tuesday (12th of Mar), Wednesday (13th of Mar), and Thursday (14th of March). During these days we will do group formation and go through and introduce the core models and frameworks on service business development. Therefore attending these sessions is compulsory. Similarly, it is compulsory to attend to the presentation sessions (Tue 23rd, Wed 24th, Thu 25th, and Fri 26th of April). So, reserve these into your calendar in advance if you are planning to take this course. Please also note that there is no independent/remote option for completing this course.

Strategy Work

Code: JOHT3077

Credit Units: 7 ECTS

Time: Spring, Period 3

Course Language: English

Content: During the course, students conduct a strategic analysis by application of essential strategy tools. These tools include 1) analysis of the business environment (Scenarios), 2) strategic groups, 3) value systems and 5-forces analysis, 4) management and activity systems (Strategy map) and capabilities. The course contents include readings on strategic tools (altogether 12 articles), learning data collection, strategic analysis in practice, presentation of the findings and company implications. During the course, student will conduct strategic analysis for a selected case company, which provides in-depth data for the students to analyze. The case company representatives visit several classes.

Learning Outcomes: After the strategy work course, students understand how to conduct a strategic analysis by variety of tools and theories. Students will learn how to use tools from multiple strategic approaches, and how to deliver a great strategic analysis for their potential employers or customers. The following generic skills are developed during the course: data collection, analytical and critical thinking, cooperation, oral- and written communication.

Teaching: The course includes seminars that introduce the process of strategic analysis, strategic tools and data collection methods, which the students will apply when analyzing a selected industry from a company case perspective. The case company will participate to in-class teaching, and provide in-depth data. Students are expected to present their analysis, which is then discussed during the seminar and evaluated by the company case representatives. This course also includes specific in-class teaching of the above mentioned tools, as well as scientific readings on strategic tools. Moodle is used for interacting in the course, sharing materials and submitting assignments. Course can be also fully completed as distance learning.

Assessment: Individual assignment, strategic analysis report and presentation as a group work.

Literature: Articles, slides, Orbis-data, lectures/videos provided by the teacher.

Prerequisites: The students are expected to be familiar with the strategic management theories before starting the course.

Rating: 1-5 / fail.

Contact Person: Marko Kohtamäki

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. The course is also open for a maximum of ten students registered on the Master's Degree Programme in Accounting (these students will be selected based on study performance).

Additional Information: This course has replaced the course JOHT3056 Strategic Industry Analysis. NB. if you have completed JOHT3056 you cannot take this course due the similar content.

Sustainability and Business Ethics

Code: JOHT3060

Credit Units: 2 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The course offers an introduction to different ethical theories and perspectives on the social responsibility of corporations and on sustainability issues. The course consists of lectures, guest speeches and other activities related to corporate governance, corporate social responsibility, sustainability, and ethics.

Learning Outcomes: The course provides students with tools that enable them to identify and analyze aspects of business that relate to sustainability, corporate social responsibility, and ethical decision-making. It will also increase their awareness of their own personal ethics. Finally students' analytical and critical thinking skills, problem-solving skills, and interpersonal skills are used and improved during this course.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 10 hours).

Assessment: Individual assignments.

Literature: 1. Crane, Andrew, and Dirk Matten. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA, 2007.

2. Additional reading package will be provided.

Prerequisites: None.

Rating: 1 -5 / Fail

Contact Person: Olivier Wurtz

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional Information: Attendance is mandatory.

Optional courses

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction; and the role of culture in leadership.

Learning Outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group evaluations.

Literature: Understanding Cross-Cultural Management, Pearson Education, by Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, 2011.

Cross-Cultural Management: Essential Concepts, Sage, by David Thomas, 2008.

International dimensions of organizational behavior. Cengage Learning, by Nancy J. Adler, and Allison Gundersen, 2007.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Olivier Wurtz

Right to Participate: This course is also open to visiting exchange students in the field of Business.

Additional Information: Some lectures are mandatory.

Diversity Management

Code: JOHT3079

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Business Development.

Additional Information: -

Internship Related to Master's studies in Strategic Business Development

Code: JOHT3051

Credit Units: 7 ECTS

Time: In relation to the Masters Studies (recommended after the first year)

Content: Practical training consists of working in an organization and reporting about it from the perspective of management and organization. Practical training can for example be done as summer work or practical training abroad.

Learning Outcomes: Practical training familiarizes the student with work in an organization. Simultaneously it provides an environment where the student utilizes theoretical knowledge in order to evaluate and suggest improvements in relation to practical phenomena.

Teaching: Independent work by the student.

Assessment: At least 168 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written practical training report of 20 pages that will be evaluated. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. Before writing the report, the student should contact the contact person in order to discuss the suitability of the organization where the practical training is done, the subject and implementation. A presentation of the organization is sent to the contact person in beforehand and a copy of the letter of reference and the written report is sent to the contact person for evaluation.

Literature: The student and the contact person agree on appropriate literature (1-2 books). This literature has to be used in the written report.

Prerequisites: Bachelors' thesis.

Rating: Accepted/rejected.

Contact Person: Karita Luokkanen-Rabetino

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional Information: The Practical Training at Master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

Internship on Research Related to Master's Studies in Strategic Business Development

Code: JOHT3078

Credit Units: 5 ECTS

Time: In relation to the Masters Studies (recommended after the first year)

Content: Internship of research consists of working in a research group and assisting regarding research activities. Student will report about their work.

Learning Outcomes: Practical training provides an opportunity to learn about researcher's work as part of the research group.

Teaching: Independent work by the student.

Assessment: At least 120 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written report as agreed with the contact person. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. When taking the course, the student should be in contact with the course teacher to agree on the training duties. Finally, the report is sent to the contact person for evaluation.

Literature: The student and the contact person agree on appropriate literature.

Prerequisites: Bachelors' thesis.

Rating: Accepted/rejected.

Contact Person: Marko Kohtamäki

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional Information: The Practical Training at Master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

Key and Emerging Themes in Management Studies

Code: JOHT3057

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Content: Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

Learning Outcomes: By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how research in this topic can be applied in practice, and with novel trends in relevant disciplines in the field of management.

Teaching: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Assessment: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Literature: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Adam Smale/ Rodrigo Rabetino/ Maria Järlstöm

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

Additional Information: The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

Management Accounting in Practice

Code: LASK3058

Credit Units: 8 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional Information: Organized by the Department of Accounting. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

New Knowledge Creation and Organizational Learning in Product Development

Code: TUTA3210

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional Information: Organized by the Department of Production. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

Product and Service Design in Practice

Code: TUTA3230

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Additional Information: Organized by the Department of Production. This course is open to a maximum of five students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

IT Services and Business

Code: TITE330

Credit Units: 5 ECTS

Additional Information: Organized by Department of Computer Science. This course is open to a maximum of five students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

Service Design

Code: ISAN3050

Credit Units: 5 ECTS

Additional Information:

Master's research

Research Methodologies

Code: JOHT3055

Credit Units: 8 ECTS

Time: Spring, Periods 3-4.

Content: The subjects covered on the course include 1) Basics of research, 2) quantitative data collection and analysis methods, 3) qualitative data collection and analysis methods and 4) writing and structuring a thesis.

Learning Outcomes: By the end of this course students should understand how to carry out independently their own Master's thesis and to understand the usability of data collection and analysis methods in real life situations. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's thesis; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research. The course will also support the development of students' skills in the areas of written and oral expression, analytical and critical thinking.

Teaching: Video lectures, workshops, and student presentations (approx 50 hours).

Assessment: Individual and group assignments, first draft of the Master's thesis proposal, and quizzes.

Literature: 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2016 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. OR 2. Eriksson P. & Kovalainen A. (2008). Qualitative Methods in Business Research. SAGE Publications.

Prerequisites: Completed Bachelor thesis.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Karita Luokkanen-Rabetino

Right to Participate: This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional Information: Compulsory attendance to workshops.

Master's Thesis

Code: JOHT3980

Credit Units: 30 ECTS

Time: The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

Content: The student will be able to identify a research problem within the strategic management field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyse empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

Learning Outcomes: Students should be able to conduct academic research on a subject related to strategic management. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their oral and written expression skills during the process.

Teaching: Meetings with thesis supervisors and/or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

Assessment: Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature: Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

Prerequisites: Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English, Research Methodologies

Rating: 1-5 / fail (only for (3) final submission of the complete master's thesis); pass / fail for parts (1) and (2)

Contact Person: Rodrigo Rabetino.

Right to Participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional Information: The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS (part I JOHT3981); 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS (part II JOHT3982); and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS (JOHT3983). Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

**Laskentatoimen ja rahoituksen akateeminen
yksikkö
Talousoikeuden maisteriohjelman opinto-opas
2018–2019**

Kauppätieteellinen tutkinto antaa opiskelijalle valmiudet talouselämän erilaisiin asiantuntijatehtäviin. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat kauppätieteiden maisterista samalla laki- tai veroekonomin, jolla on lisäksi erityisvalmiuksia. Laki- ja veroekonomissa yhdistyvät yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen. Tavoitteena ei ole vain talouden ja liikejuridiikan erillinen taito, vaan niiden samanaikaisen ja vuorovaikutteisen opiskelun myötä muodostuva osaamisen yhdistyminen.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole riidanratkaisu tuomioistuimessa, vaan yritystoiminnan liiketaloudellinen suunnittelu liikejuridiikkaa hyödyntämällä. Valmiuksia hankitaan muun muassa sopimussuunnitteluun, rahoitusinstrumenttien kehittämiseen, yrityksen organisaation valta- ja vastuusuhteiden muotoiluun sekä verosuunnitteluun. Liikejuridiikka tulee ymmärtää välineenä liiketoiminnan edistämiseen.

Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa. Yksi syventävien opintojen erikoistumislinjoista on kohdistettu nimenomaisesti kansainvälisiin suhteisiin.

Laki- ja veroekonomin opinnoissa liiketaloustieteillä on yhtä tärkeä asema kuin liikejuridiikalla. Liiketaloustieteen opinnot on siksi olennaista valita siten, että oppiaineet tukevat toisiaan. Talousoikeuden ja liiketalouden osaamisen yhdistämisessä opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan on aktiivisesti kehitettävä taitojaan tunnistamalla ja luomalla yhteyksiä talousoikeuden ja liiketalouden välillä. Jatkuva vuorovaikutus on ratkaisevaa opiskelijan monipuolisten valmiuksien kehittymiselle.

Ammatillisten taitojen ohella laki- ja veroekonomin osaaminen koostuu tärkeältä osin yleisistä tieteellisistä ja sosiaalisista valmiuksista. Talousoikeuden opinnot edellyttävät ja kehittävät kykyä laajojen kokonaisuuksien hallintaan, täsmällisyyttä edellyttävään analyttisyyteen sekä johdonmukaiseen argumentaatioon. Näiden avulla on rakennettavissa ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaito, joka on hyödyllinen kaikessa liiketoiminnassa.

Laki- ja veroekonomiopintojen ammatilliset tavoitteet

Yritystoiminta on kaikissa vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Yritystoimintaa koskevan lainsäädännön tunteminen on siksi laki- ja veroekonomille välttämätöntä. Lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Laki- ja veroekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä. Laki ei siis ole vain toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista.

Liiketoiminnalliset ratkaisut sisältävät aina juridisen näkökulman: riskin ja mahdollisuuden. Talousoikeuden opinnot valmentavat siksi tehtäviin, joissa juridinen osaaminen tukee liiketoimintapäätöksen tekijän harkintaa, ratkaisua ja argumentaatiota. Kauppätieteiden maisterin tutkinnon yleisen pätevyuden ohella laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma tuottaa erityisiä valmiuksia niihin yritystoiminnan johto- ja asiantuntijatehtäviin, joissa edellytetään kykyä vastuulliseen päätöksentekoon ja päätösten vakuuttavaan perusteleamiseen.

Talousoikeuden tuottamat valmiudet voivat johtaa laki- ja veroekonomin hyvin erilaisiin liike-elämän tehtäviin. Oppiaineesta valmistuneiden nimikkeet vaihtelevat paljon. Lakiekonomi on valittu esimerkiksi kansainvälisen liikepankin Chief Compliance Officeriksi Keski-Eurooppaan. Veroekonomimme on edennyt osakkaaksi ja veropalveluiden johtajaksi kansainvälisessä BIG4-tilintarkastusyhtiössä. Julkisen sektorin tehtävissä lakiekonomi on puolestaan kohonnut aluehallintoviraston ylijohdajaksi. Toisaalta laki- ja veroekonomeja toimii merkittävässä määrin erilaisissa liiketoiminnan toimialakohtaisissa asiantuntijatehtävissä, joissa liiketalouden ja -juridiikan osaaminen yhdistyvät. Olennaista kunkin uran muodostumiselle on opintojen aikana hankittu osaamisen taso, osaamisen suuntautuminen sekä henkilökohtainen kiinnostus.

Talousoikeuden opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Laki- ja veroekonomit voivat harjoittaa myös itsenäistä yritysjuridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Sijoitusjohtaja
- Kaupallinen johtaja, Toimitusjohtaja, Rahoitusjohtaja, Talousjohtaja
- Contract Manager
- Henkilöstöpäällikkö

- Chief Compliance Officer
- Sijoittajasuhteista vastaava johtaja
- Yksityispankin johtaja
- Development Manager, Regional Senior Brand Development Manager
- Key-Account Coordinator
- Business Development Engineer
- Business Manager
- Veroasiantuntija, Arvonlisäveroasiantuntija, Johtava veroasiantuntija
- Konsernin sidosryhmäsuhteista ja yritysidentiteetistä vastaava päällikkö
- Chartered Tax Advisor
- Global Marketing Manager
- Logistiikkapäällikkö
- Sales Manager, Online Sales Manager
- Market Manager
- ICT-Manager
- Tax Manager, Senior Tax Manager
- Financial Manager
- Kiinteistöpäällikkö
- Business Controller, Financial Controller, Group Controller
- Group Business Controller
- IPR-specialist
- Regional Controller Asia
- Contract Management Analyst
- Accounting Manager
- Financial Analyst
- Finance and Office Manager
- KHT-tilintarkastaja
- Head of Controlling

Talousoikeuden opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös monipuolisiin elinkeinoelämän yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin. Yritystoiminnan valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomien valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Tulostavasti eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien tarve myös julkishallinnossa on korostunut. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Ylitarkastaja
- Verojohtaja
- Verotarkastaja
- Tarkastusjohtaja
- Finanssihallintopäällikkö
- Arvopaperimarkkinoiden markkinavalvoja
- General Manager of Finnish-British Chamber of Commerce
- FIVA:n markkinavalvoja
- Johtava kuluttajaneuvoja
- Aluehallintoviraston ylijohtaja
- Kilpailuviraston erikoistutkija
- Chief Information Officer at State Treasury

TALOUSOIKEUDEN OPINTOJAKSOKAAVIO

TALOUSOIKEUDEN PERUS- JA AINEOPINNOT

TALOUSOIKEUS LIIKETOIMINNAN EDELLYTYKSENÄ TALOUSOIKEUDEN PERUSTEET		
SOPIMUS- JA KORVAUSOIKEUS	ORGANISAATIO-OIKEUS	VERO-OIKEUS
HENKILÖSTÖOIKEUS	MARKKINAOIKEUS	YMPÄRISTÖ- JA ENERGIAOIKEUS
TALOUSOIKEUDEN OIKEUSTAPAUKSIEN KOMMENTTI		

OIKEUSTEORIA JA TALOUSOIKEUDELLINEN OIKEUSTAPAUKSIEN ANALYYSI

TALOUSOIKEUDEN KANDIDAATINTUTKIELMA

TALOUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄT OPINNOT

YHTEISET SYVENTÄVÄT

OIKEUDEN SYSTEMATIikka JA OIKEUSTIEDE

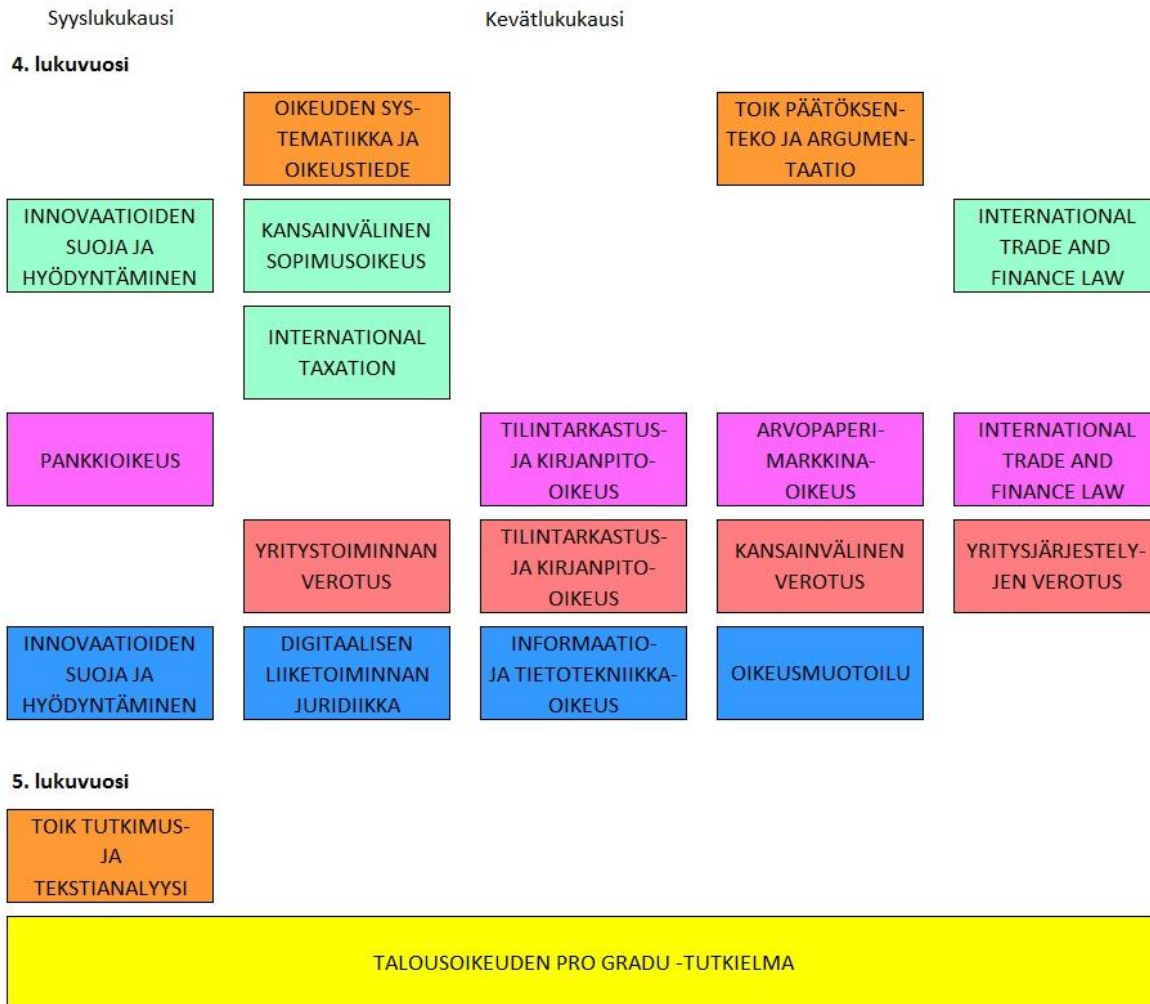
TALOUSOIKEUDELLINEN PÄÄTÖKSENTEKO JA ARGUMENTAATIO

TALOUSOIKEUDEN TUTKIMUS- JA TEKSTIANALYYSI

LINJAKOHTAISET SYVENTÄVÄT OPINNOT

Kansainvälinen talusoikeus	Rahoitusjuridiikka	Yritysverotus	Innovaatio-oikeus
KV.TALUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄ KURSSI	RAHOITUSJURIDIIKAN SYVENTÄVÄ KURSSI	VEROJURIDIIKAN SYVENTÄVÄ KURSSI	INNOVAATIO-OIKEUDEN SYVENTÄVÄ KURSSI
INNOVAATIOIDEN SUOJA JA HYÖDYNTÄMINEN	ARVOPAPERIMARK- KINAOIKEUS	YRITYSJÄRJESTELYJEN VEROTUS	INFORMAATIO- JA TETOTEKNIKKAOIKEUS
INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE LAW	TILINTARKASTUS- JA KIRJANPITO-OIKEUS	KANSAINVÄLINEN VEROTUS	DIGITAALISEN LIIKE- TOIMINNAN JURIDIikka
INTERNATIONAL TAXATION	INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE LAW	TILINTARKASTUS- JA KIRJANPITO-OIKEUS	OIKEUSMUOTOILU
KANSAINVÄLINEN SOPIMUSOIKEUS	PANKKIOIKEUS	YRITYSTOIMINNAN VEROTUS	INNOVAATIOIDEN SUOJA JA HYÖDYNTÄMINEN
TALOUSOIKEUDEN MAISTERINTUTKIELMA			

Talousoikeuden opintojaksojen aikataulukaaavio



Talousoikeuden opinto-ohjelma

Kauppätieteiden maisterin tutkinto talousoikeus pääaineena

Talousoikeuden pääaineeseen kauppätieteiden maisterin tutkinnossa (laajuus 120 op) talousoikeuden pääaineopiskelija käyttää 75 op. Ne koostuvat talousoikeuden yhteisistä syventävistä opinnoista (15 op), tutkielmasta (30 op) sekä yhden erikoistumislinjan mukaisista syventävistä opinnoista (30 op). Linja on vapaasti valittavissa.

Opiskelija voi vaihtaa yhden linjaan sisältyvän opintojakson mihin tahansa toisen syventävien opintojen erikoistumislinjan opintojaksoon tai erikoistumislinjojen ulkopuoliseen syventävien opintojen opintojaksoon kuten Lakiapteeikki tai Legal Foundations of the Russian Economy.

Sivuaineopintoja talousoikeuden pääaineopiskelijan maisteriopintoihin sisältyy vähintään 25 opintopisteen laajuisesti. Jos opiskelijan KTK-tutkintoon ei sisälly yhden aineen 50 op:n sivuainekokonaisuutta, opiskelijan on täydennettävä maisteriopintojen sivuaineella yhden aineen sivuaineopinnot 50 op:n laajuisiksi. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talousoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustieteet, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede ja taloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

Erityisesti Rahoitusjuridiikan sekä Yritysverotuksen linjan pääaineopiskelijoille suositellaan sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön tarjoamia opintoja. Sivuaineeseen voidaan sisällyttää laskentatoimen ja rahoituksen aineopintoja, jotka eivät sisälly kandidaatin tutkintoon. Lisäksi talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat sisällyttää seuraavat Laskentatoimen ja rahoituksen syventävät opintojaksot osaksi maisterin tutkinnon sivuaineopintoja:

- LASK3047 Corporate Finance, 6 op
- LASK3061 Konsernitilinpäätös, 6 op
- LASK3037 International Financial Reporting, 8 op
- LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi, 8 op

Muu maisteritutkintoon sisältyvä opintokokonaisuus muodostuu KTM-tutkinnon yhteisistä opinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

1. Yhteiset opinnot	5 op
LIIK3001 Liiketoiminnan etiikka 2 op	
FILO1009 Tieteenfilosofia 3 op	
2. Kieli- ja viestintäopinnot	13 op
3. Pääaineopinnot	75 op
TOIK3010 Oikeuden systematiikka ja oikeustiede 6 op	
TOIK3049 Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi 3 op	
TOIK3050 Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio 6 op	
Linjakohtaiset syventävät opinnot 5 x 6 op = 30 op	
TOIK3990 Talousoikeuden pro gradu -tutkielma 30 op	
4. Sivuaaineopinnot	väh. 25 op
YHTEENSÄ	120 op

Talusoikeus sivuaineena

Talusoikeuden opinnot ovat hyödynnettävissä sivuaineiksi muissa kauppatieteellisen tiedekunnan oppiaineissa lukuun ottamatta seuraavia opintojaksoja: Oikeusteoria ja talusoikeudellinen oikeustapausanalyysi; Talusoikeuden kandidaatintutkielma; Oikeuden systematiikka ja oikeustiede; Talusoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio; Talusoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi; Talusoikeuden maisteritutkielma sekä syventävien opintojen linjakohtaiset syventävät kurssit. Joillakin opintojaksoilla on erikseen mainittu osallistumisoikeutta koskevista rajoituksista.

Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineiden pääaineopiskelijoille on lisäksi muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia. Sivuaainekokonaisuuksia ovat:

- Rahoitusjuridiikka
- Tilintarkastusjuridiikka

- Verojuridiikka

Lisäksi sivuaineena voi suorittaa Innovaatio-oikeuden.

Rahoitusjuridiikka sivuaineena

Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus	6 op
• TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus	6 op
• TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti	1 op

Rahoitusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK3038 Yritystoiminnan verotus	6 op
• TOIK3045 Pankkioikeus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti	1 op

Verojuridiikka sivuaineena

Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op
• TOIK3038 Yritystoiminnan verotus	6 op
• TOIK3039 Kansainvälinen verotus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti	1 op

Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

• TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus	6 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus	6 op
• TOIK3045 Pankkioikeus	6 op
• TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti	1 op

Tilintarkastusjuridiikka sivuaineena

HT ja KHT-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (18.9.2015/1141) 6 luvun 2 §:ssä ja 6 luvun 3 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa tilintarkastajan hyväksymisedellytyksistä (7.12.2015/1442). Asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. HT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 22 op laajuiset oikeustieteen opinnot.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op
• TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus	6 op

- TOIK3038 Yritystoiminnan verotus 6 op

Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Vähintään 20 op alla olevista opintojaksoista.

- TOIK3045 Pankkioikeus 6 op
- TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus 6 op
- TOIK3039 Kansainvälinen verotus 6 op
- TOIK3040 Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen 6 op

Innovaatio-oikeus sivuaineena

Innovaatio-oikeuden sivuainekokonaisuus (valittava vähintään 25 op):

- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3040 Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen 6 op
- TOIK3056 Oikeusmuotoilu 6 op
- TOIK3041 Digitaalisen liiketoiminnan juridiikka 6 op

Innovaatio-oikeuden laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla Innovaatio-oikeuden 25 op:n sivuainekokonaisuuteen sisältyvien opintojaksojen lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita myös alla luetelluista opintojaksoista.

- TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä 3 op
- TOIK1016 Talousoikeuden perusteet 3 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op
- TOIK1018 Talousoikeuden oikeustapauskommentti 1 op

[illegible]

Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinto

Talousoikeuden syventävät opinnot

Kaikille yhteiset 15 op + pro gradu -tutkielma 30 op + linjakohtaiset 30 op = yhteensä 75 op

Talousoikeuden yhteiset syventävät opinnot

Oikeuden systematiikka ja oikeustiede

The Legal System and Jurisprudence

Koodi: TOIK3010

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan oikeutta systeeminä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Samalla tarkastellaan oikeustieteen merkitystä ja menetelmiä systematiikan kehittäjänä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa oikeusjärjestelmän muodostaman kokonaisuuden ja sen merkityksen talousoikeudellisten ongelmien tunnistamisessa. Opiskelija osaa hyödyntää oikeusjärjestelmän systematiikkaa oikeudellisten ongelmien paikantamisessa ja ratkaisemisessa.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarityöskentely, 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Opiskelija voi laatia vapaaehtoisen alustuksen ja esittää sen seminaarissa. Hyväksytty suoritus korvaa osan oppimateriaalista luennoilla ilmoitettavalla tavalla.

Oppimateriaali:

1. Tuori, Kaarlo (2007). Oikeuden ratio ja voluntas. Helsinki: WSOYpro.
2. Saarnilehto, Ari (toim.) (2000). Varallisuus oikeuden kantavat periaatteet. Helsinki: WSLT.
3. Annola, Vesa (2012). Sanktioita, velvoitteita ja systeemyhteyksiä. Teoksessa: Jan-Erik Helenelund - Ilpo Luoto - Niina Mäntylä - Kristian Siikavirta (toim.): Julkista - yksityistä; millaisissa rakenteissa? http://www.uva.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-408-7.pdf
4. Mäkinen, Eija. Pysäköinninvalvonta – julkista vai yksityistä? Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
5. Helin, Markku. Perusoikeuksilla argumentoinnista. Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
6. Paasto, Päivi (2001). Onko vapaus menettänyt merkityksensä varallisuus oikeuden perustana? Oikeus, s. 340–346.
7. Paasto, Päivi (2004). Analyttinen vai perusoikeusrakenteinen varallisuus oikeus? Teoksessa: Omistus, sopimus ja vaihdanta. Juhlakirja Leena Kartiolle. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta, s. 123–144. Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
8. Knuutinen, Reijo: Näkökulmia oikeudenmukaisuuteen verotuksessa (2013). Teoksessa: Oikeus, Vero, Talous – Juhlajulkaisu Kauko Wikström 1943 – 21/12 – 2013. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
9. Äimä, Kristiina (2011). Veroprosessioikeus. Helsinki WSOYpro. Luku 3. Oikeusperiaatteet ss. 99–161.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Vesa Annola

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot:

Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio

Decisionmaking and Argumentation in Business Law

Koodi: TOIK3050

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Talousoikeudellista päätöksentekoa ohjaavat seikat sekä sitä sääntelevät normit. Business etiikka ja compliance. Päätösvaihtoehdon valitseminen ja valinnan perusteleminen. Konfliktien ratkaisu tuomioistuimissa ja niiden ulkopuolella.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida liiketoiminnassa tehtäviä päätöksiä oikeuden ja liiketoiminnan etiikan näkökulmasta. Opiskelija osaa perustella valittua toimintasuositusta ja vakuuttaa kuulijat sen oikeellisuudesta. Opiskelija kykenee arvioimaan riidassa menestymisen edellytyksiä sekä arvioimaan tuomioistuinratkaisuja kriittisesti.

Työelämävalmiudet: Päätöksenteko, compliance, tehtävien päätösten etukäteisarviointi ja argumentointi, tehtyjen päätösten kriittinen arviointi ja argumentointi. Oikeusprosessien ja niissä tehtyjen ratkaisujen arviointi ja analysointi.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h ja pienryhmäkeskustelut 20 h.

Suoritustapa:

1. Käräjäoikeuden tai hovioikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioiden käsittelyä.
2. Pienryhmäkeskustelut, joissa on läsnäolovelvollisuus. Oikeustapausta koskevan alustuksen laatiminen ja suullinen esittäminen. Suoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden ajan. Ryhmätyöskentely korvaa oppimateriaalin kirjan 4.
3. Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Salo, Marika (2015). Hyvä liiketoimintapäätös ja johdon vastuu. Helsinki: Talentum.
2. Perelman, Chaïm (1996 tai 2007). Retoriikan valtakunta. Jyväskylä. Vastapaino.
3. Havansi, Erkki (2007). Oikeudenkäynti ja pakkotäytäntö: prosessioikeuden oikeusdogmaattiset perusteet. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
4. Tuori, Kaarlo (2000). Kriittinen oikeuspositivismi. Helsinki: WSLT, josta tehtyihin tenttikysymyksiin vastaavat ne, jotka eivät ole suorittaneet ryhmätyöskentelyä hyväksyttävästi.
5. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat

Lisätiedot:

Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi

Analysis of Research and Text in Business Law

Koodi: TOIK3049

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syksy

Sisältö: Tieteellisen kirjoittamisen perusteet, tutkimustekstin keskeiset elementit, näiden tunnistaminen ja arvioiminen. Ohjattu kriittisen analyysin laatiminen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tieteellistä tutkimusta ja sen sisältöä kriittisesti sekä argumentoida kantaansa tukeutuen hyvän tieteellisen kirjoittamisen vaatimuksiin, kirjallisuuslähteisiin ja oikeuslähteisiin.

Opetusmenetelmät: Ohjaus kirjallisen analyysin laatimiseksi.

Suoritustapa:

Kriittisen ja vertailevan analyysin laatiminen kahdesta opettajan osoittamasta tekstistä. Suoritus tehdään tutkielman ohjaajalle tai muulle oppiaineen osoittamalle opettajalle, joka myös ohjeistaa ja ohjaa analyysin laatimisessa.

Oppimateriaali:

1. Häyhä, Juha (toim.) (1997). Minun Metodini. Helsinki: WSLT. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuhenkilöt: Pekka Vainio. Suoritus tehdään omalle tutkielman ohjaajalle tai muulle oppiaineen osoittamalle opettajalle.

Osallistumisoikeus: Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Lisätiedot: Opintojakson on suunniteltu tukevan tutkielmaprosessia. Analysoitavana tekstinä käytetään toista prosessissa olevaa tutkielmaa tai muuta opettajan osoittama tekstiä.

Talusoikeuden pro gradu -tutkielma

Koodi: Pro gradu -tutkielma TOIK3990.

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Avaustilaisuus viikolla 37.

Sisältö: Itsenäinen tutkimus liiketoiminnan juridisiin kysymyksiin liittyvästä teemasta. Tutkimuksessa tunnistetaan ja ratkaistaan liiketoiminnan oikeudellisia ongelmia sekä perustellaan ratkaisuja johdonmukaisesti argumentoiden. Oikeuslähteitä hyödynnetään monipuolisesti ja oikeustutkimuksen tradition mukaisesti. Tutkimus osoittaa kykyä yhdistää juridinen ja liiketaloudellinen osaaminen talusoikeudelliseksi tutkimukseksi ja liiketaloutta koskevien toimintasuositusten antamiseksi. Tutkimuksen esittely seminaarissa.

Osaamistavoite: Pro gradu -tutkielman laatiminen tukee kykyä ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun sekä tieteellisten tutkimusmetodien hallittuun käyttöön. Opiskelija osaa laatia monipuoliseen argumentaatioon perustuvan itsenäisen, yhtenäisen ja johdonmukaisen oikeustutkimuksen.

Opetusmenetelmät ja tutkielmaprosessin kulku:

1. Tutkielmaprosessin aloitusvaihtoehdot

- a. Jos opiskelija ei ole aiemmin osallistunut avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tutkielmaprosessin aloitukseen alla olevan kohdan 2 mukaisesti.
- b. Jos opiskelija on kandidaatintutkielman osana osallistunut avaustilaisuuteen, hän jatkaa pro gradu -tutkielman tekemistä osallistumalla valitsemaansa tutkielmaseminaariin kohdassa 3 esitetyllä tavalla.

2. Tutkielmaprosessin aloitus

- a. Osallistuakseen tutkielmaprosessiin opiskelijan on ilmoittauduttava WebOodissa viimeistään viikon 37 alkuun, maanantaihin klo 10 mennessä.
- b. Tutkielmaprosessin avaustilaisuus järjestetään viikolla 37. Jos opiskelija ei voi osallistua kokoaikaisesti avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tenttiin.
- c. Tutkielman aihevalintaa tukeva (vapaaehtoinen) workshop viikolla 37.

- d. Opiskelija ilmoittaa tutkielman aiheen tai aihepiirin Moodleen viikon 37 loppuun mennessä. Jos aihepiiri on ilmoitettu, otetaan se huomioon vahvistettaessa opiskelijalle tutkielman ohjaaja.
- e. Opiskelija ilmoittaa ohjaajalle tutkielmaprosessin tavoiteaikataulun. Tavoiteaikataulu ilmoitetaan osana viikon 40 tutkielmaseminaariin toimitettavaa tutkimussuunnitelmaa tai muuta tutkielman versiota. Jos opiskelija ei osallistu Tutkielmaseminaariin, suunnitelma toimitetaan erikseen Moodleen.

3. Tutkielmaseminaarit

- a. Tutkielman ohjaus toteutetaan pääosin tutkielmaseminaareissa. Lukuvuoden aikana järjestetään kuusi tutkielmaseminaaria (viikoilla 37, 40, 48, 3, 6, 13 ja 19).
- b. Valitsemassaan tutkielmaseminaarissa opiskelijan on pidettävä 10–15 minuutin suullinen esitys ("alustus") tutkielmastaan sekä osallistuttava sitä koskevaan keskusteluun. Alustus pidetään viimeistelyvaiheessa olevasta tutkielmasta.
- c. Muulta osin seminaarit ovat vapaaehtoisia. Silloin opiskelija esittelee kirjoituksensa tarkoituksenmukaiseksi katsomallaan tavalla, jonka jälkeen kirjoituksesta ja sen edistämisestä keskustellaan ja ohjaaja antaa kommenttinsa. Opiskelija voi sisällyttää kirjoitukseen varsinaisen tutkielmaosan lisäksi myös tutkimussuunnitelman kaltaisen sisällöllisen tai aikataulullisen suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta tai muun selvityksen, joka on hyödyllinen opiskelijan työn ohjaamiseksi.
- d. Ohjaaja perehtyy kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti ennen seminaaria, kun opiskelija ilmoittautuu seminaariin ja toimittaa kirjoituksen Moodleen viimeistään seminaariviikkoa edeltävänä maanantaina klo 16. Opiskelija voi ilmoittautumisen yhteydessä esittää toivomuksia siitä, miltä osin hän erityisesti hän toivoo ohjausta. Tutkielmaseminaariin voi ilmoittautua myös määrääjän jälkeen, jolloin ohjaaja perehtyy kirjoitukseen etukäteen mahdollisuuksien mukaan.

4. Tutkielmaseminaarin ulkopuolinen ohjaus

- a. Kirjallinen palaute. Osallistumatta tutkielmaseminaariin opiskelija voi pyytää ohjaajalta verkossa annettavan lyhyen kirjallisen palautteen, jota ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallisen palautteen saamiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoituksensa Moodleen Tutkielmaseminaarien aikataulujen mukaisesti ja mainittava pyyntö kirjallisen ohjauksen saamiseksi. Kirjallinen palaute sisältää lähinnä arvion siitä, täyttääkö kirjoitus arvioitavalta osin tutkielmalle asetetut vaatimukset. Jos opiskelija sisällyttää kirjoituksen yhteyteen myös suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta, ohjaajan kirjallinen palaute sisältää arvion myös suunnitelmasta. Palaute annetaan seminaariviikon loppuun mennessä.
- b. Muu ohjaus. Tutkielman ohjaajalla on mahdollisuus tutustua kirjoitukseen kokonaisvaltaisesti tutkielmaseminaareissa. Seminaarin jälkeen opiskelija voi pyytää ohjausta erityisesti siinä, miten hän on toteuttanut seminaarissa saamaansa ohjausta. Seminaarien ulkopuolella jokainen opiskelija voi myös muuten pyytää ohjausta yksittäisistä tutkielmaan liittyvistä kysymyksistä, jotka eivät edellytä etukäteen työhön perehtymistä.

5. Kypsyysnäyte

- a. Kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

Suoritustapa:

1. Avaustilaisuuteen osallistuminen (jos sitä ei ole suoritettu osana KTK-tutkintoa) tai vastaavien tietojen osoittaminen tenttimällä.
2. Tutkielmaseminaarissa tapahtuva tutkielman esittely ("alustus") ja siihen liittyvä keskustelu.
3. Pro gradu -tutkielman laatiminen.

Oppimateriaali:

1. Rudanko, Matti (2004). Yritysjuridiikka – kauppaoikeutta vai liiketaloutta? Lakimies 2004. (s. 1225-1243).

2. Husa, Jaakko - Mutanen, Anu - Pohjolainen, Teuvo (2008). Kirjoitetaan juridiikkaa. Ohjeita oikeustieteellisten kirjallisten töiden laatijoille. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum. (s. 1-239).
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopisto. (s. 7-72).
4. Helin, Markku (2015). Oikeustiede ja tutkimusetiikka. Lakimies. (s. 787-810).
5. Mahdollinen avaustilaisuudessa esitetty materiaali.

Edeltävät opinnot: Kandidaatintutkielma

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilöt: Vesa Annola, Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelijoita suositellaan syventämään ja laajentamaan kandidaattitutkielma pro gradu -tutkielmaksi. Tutkielma on tarkoituksenmukaista saattaa valmiiksi lukuvuoden loppuun mennessä.

Tutkielmaseminaareihin osallistumista suositellaan.

Pro gradu -tutkielmat tarkastetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Talousoikeuden linjakohtaiset syventävät opinnot

Kansainvälisen talousoikeuden syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Kansainvälisen talousoikeuden syventävä kurssi

Advanced Studies in International Business Law

Koodi: TOIK3051

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Kansainvälisen liiketoiminnan ja sen kehittämisen oikeudellisia erityiskysymyksiä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa kansainvälisen liiketoiminnan oikeudellisia riskejä ja hallita niitä sekä tunnistaa liiketoiminnan mahdollisuuksia ja hyödyntää niitä liiketoiminnan rakentamisessa ja kehittämisessä.

Työelämävalmiudet: Liiketoiminta- ja oikeuskulttuurien erojen ymmärtäminen ja hyödyntäminen liiketoiminnassa.

Opetusmenetelmät: Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta, jonka suorittamalla voidaan saada lisäpisteitä lukuvuoden aikana suoritettuihin tentteihin. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Tutkielmatyöskentelyä tukevat ja ohjaajan kanssa sovittavat kansainvälisen liikejuridiikan ja/tai oikeusvertailevat teokset kuten Schmithoff, C.: Export Trade; Atiyah, T.S.: Rise and Fall of Freedom of Contract; Zweigert, K. – Kötz, H.: An introduction to Comparative Law

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio (tenttiminen omalle tutkielman ohjaajalle)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Kansainvälinen sopimusoikeus

International Law of Contract

Koodi: TOIK3048

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Kansainvälisten sopimusten oikeudellinen sääntely. Sopimusoikeudelliset erot eri oikeuskulttuureissa ja niiden vaikutus kaupankäyntiin. Erilaiset käsitiesisällöt ja oikeudelliseen sitovuuteen sekä vastuuseen vaikuttavat ajattelutavat eri maissa.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää eri maista olevien kauppakumppanien oikeudellista ajattelutapaa ja tunnistaa oikeudellisista eroavuuksista johtuvia oikeudellisia ja kaupallisia riskejä sekä kykenee hallitsemaan niitä.

Työelämävalmiudet: Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Analyttinen ajattelu. Kyky arvioida itsenäisesti transnationaaliseen kaupankäyntiin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä, tunnistaa oikeudellisia riskejä sekä toisaalta myös mahdollisuuksia. Valmiudet esittää näihin nojautuvia perusteltuja toimentasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Lisäksi artikkelikokoelma tai workshop.

Oppimateriaali:

Haapio, Helena & Siedel George J. (2013) A Short Guide to Contract Risk

Smits, J. M. (2014) Contract Law, A Comparative Introduction

Muu opettajan osoittama materiaali

Edeltävät opinnot: Sopimus- ja korvausoikeus.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

International Trade and Finance Law

Code: TOIK3043

Credit units: 6 ECTS

Time: Spring Semester

Contents: 1. Introduction to international commercial law. 2. International contract law. 3. International sales contract and UN Convention on Contracts in International Sales of Goods (CISG) 4. Agency and distribution agreements in international trade 5. Choice of law and resolution of disputes in international trade 6. Payments and finance of international trade. 7. Legal aspects of international finance 8. Carriage of goods in international trade. 9. International trade organizations

Learning Outcomes: Student is familiar with the legal environment in international trade and international contracting, as well as the role of international organizations in international trade. Student can manage and understand international sales, distribution and agency agreements. Student embraces the essential payment methods and financial guarantees in international trade as well as legal aspects of international finance. Student understands the regulation of different carriage modes in international trade.

Teaching: Lectures 15 h.

Assessment: Examination

Literature:

Hinkelman, Edward (2008): Short Course in International Payments: Letters of Credit, Documentary Collections and Cyber Payments in International Transactions (3rd Edition). Petaluma: World Trade Press. Available as e-book in Ebrary via Nelliportaali.

Shippey, Karla C. (2008): Short Course in International Contracts: Drafting the International Sales Contract (3rd Edition). Petaluma: World Trade Press. Available as e-book in Ebrary via Nelliportaali.

WTO (2015): Understanding the WTO. Available from WTO website:

https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/understanding_e.pdf

Master students in business law may substitute this book by a written essay based on a guest lecture.

Prerequisites: -

Rating: 1-5/failed.

Contact Person: Mika Kärkkäinen

Right to Participate: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Open also for exchange students.

Additional Information: Level: Graduate.

Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen (ent. Kansainvälinen immateriaalioikeus)

Legal Protection of Innovations

Koodi: TOIK3040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskein osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Kansainvälisen normiston keskeinen merkitys immateriaalioikeudessa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeussäännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet kansallisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen immateriaalioikeuksien avulla.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää immateriaalioikeuksiin liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, oikeustapausten perustelujen läpikäyminen sekä kirjalliset harjoitustyöt ja pienryhmäkeskustelut Moodlessa.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei saa pisteitä. Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Tarkempia tietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa kohdassa "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Oppimateriaali:

1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2014). Immateriaalioikeus. 5. painos. Helsinki: Talentum.
2. Kur, Annette & Thomas Dreier (2013). European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials.

Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA: Edgar Elgar.

3. Vapaaehtoinen erikoistuminen tekijänoikeuteen, patenttioikeuteen, tavaramerkkiin tai mallisuoja-oikeuteen. Valitse jokin seuraavista vaihtoehtoista:
 - 3a. Harenko, Kristiina, Valtteri Niiranen & Pekka Tarkela (2016). Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. Helsinki: TalentumPro. Tai
 - 3b. Oesch, Rainer, Heli Pihlajamaa & Sami Sunila (2014). Patenttioikeus. Helsinki: Talentum. Tai
 - 3c. Salmi, Harri, Petteri Häkkänen, Rainer Oesch & Marja Tommila (2008). Tavaramerkki. Helsinki: Talentum. Tai
 - 3d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen (2005). Mallioikeus. Muotoilun suoja. Helsinki: Talentum.
4. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlella: "Taloustieteiden opintomateriaalit" -kohdassa.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Sopimus- ja korvausoikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Vesa Annola

Osallistumisoikeus: Taloustieteiden, julkisoikeuden sekä tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaine-opiskelijat, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijat sekä muut viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijat sekä 15 kauppatieteiden opiskelijaa.

Lisätiedot: -

Kansainvälinen verotus

International Taxation

Koodi: TOIK3039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppaverotus-oikeuden keskeiset periaatteet, verosopimusten rakenne ja soveltaminen sekä kansainvälinen verokilpailu ja veropako sekä niiden vaikutukset.

Lisätiedot: Opintojakso TOIK3039 voidaan suorittaa vaihtoehtoisesti myös englanninkielisenä toteutuksena *International Taxation* (TOIK3052). Tarkemmat tiedot Courses organized in English -kokonaisuuden yhteydessä.

Rahoitusjuridiikan syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Rahoitusjuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Business Law

Koodi: TOIK3020

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Rahoitusjuridiikka yritysjuridiikan osana. Kehitetään valmiuksia rahoitusjuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa rahoitusjuridiikan eri osat ja niiden roolin liiketoiminnan kehittämisessä. Opiskelija osaa syvällisesti tiettyjä rahoitusjuridiikan keskeisiä alueita. Samalla opiskelija on saanut valmiudet hankkia itsenäisesti syvällistä osaamista rahoitusjuridiikan ja laajemminkin yritysjuridiikan erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät: Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta, jonka suorittamalla voidaan saada lisäpisteitä lukuvuoden aikana suoritettuihin tentteihin. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Hemmo, Mika (2005). Sopimusoikeus III. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo (2006). Osakeyhtiö III. Helsinki: WSOYpro, Luvut I-V.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Vesa Annola (tenttiminen omalle tutkielman ohjaajalle)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Tekemällä perustellun kirjallisen esityksen tentaattorille opiskelija voi vaihtaa toisen teoksista tutkielmatyöskentelyä tukevaan teokseen.

Pankkioikeus

Banking Law

Koodi: TOIK3045

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Pankkien sääntelyn pääpiirteet, rahoitusoikeuden sopimusoikeudelliset instrumentit ja yleiset opit, luottoriskin hallinta, luottojen perintä sekä insolvenssioikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija voi tunnistaa velkasuhteeseen liittyvät oikeudelliset mahdollisuudet ja riskit sekä määrittää riskien hallintaan kulloinkin soveltuvat oikeudelliset välineet. Osana koulutusohjelmaa pankkioikeus tuottaa valmiudet rahoitusinstrumenttien itsenäiseen oikeudelliseen hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely pääaineopiskelijoille.)

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata oppimateriaalin osittain seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luentojen yhteydessä.

Oppimateriaali:

1. Aurejärvi, Erkki - Hemmo, Mika (2006). Luotto-oikeuden perusteet. Helsinki: Talentum.
2. Tepora, Jarno (2013). Rahoitusmuodot ja vakuudet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
3. Luennoitsijan ilmoittama artikkelikokoelma.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden, taloustieteen sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Ks. suoritustapa

Arvopaperimarkkinaoikeus

Securities Law

Koodi: TOIK3046

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö:

1. Arvopaperimarkkinoiden sääntely ja yleiset opit.
2. Eri arvopaperimarkkinatoimijoiden oikeuksien ja velvollisuuksien tunnistaminen.
3. Sijoitusneuvonta, sijoitussuositukset ja sijoittajien päätöksenteon ohjaaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee arvopaperimarkkinoiden sääntelykokonaisuuden ja tunnistaa sen synnyttämät oikeudet ja velvollisuudet. Osana koulutusohjelmaa arvopaperimarkkinaoikeuden opintojakso tuottaa valmiudet arvopaperimarkkinoiden itsenäiseen hyödyntämiseen.

Työelämävalmiudet: Kurssilla opiskelija saa valmiuksia muun muassa rahoitusallalla tehtävään päätöksentekoon. Arvopaperimarkkinaoikeudellinen sääntely on keskeisessä asemassa myös pörssiyhtiöissä työskenneltäessä.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely)

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Opiskelijat voivat korvata oppimateriaalin osittain seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luennoilla.

Oppimateriaali:

1. Häyrynen, Janne - Kajala, Ville (2013). Uusi arvopaperimarkkinalaki. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. (luennoitsijan ilmoittamin osin)
2. Salo, Marika (2016). Sijoittamisen ohjaaminen - Sijoitusneuvot ja -suositukset sijoittajan päätöksenteossa. Helsinki: Alma Talent.
3. Muu mahdollinen luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Marika Salo

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Ks. suoritustapa

International Trade and Finance Law

Code: TOIK3043

Credit units: 6 ECTS

Contents: 1. Introduction to

Time: Period 5 international commercial law 2. International contract law 3. International sales contract and UN Convention on Contracts in International Sales of Goods (CISG) 4. Agency and distribution agreements in international trade 5. Choice of law and resolution of disputes in international trade 6. Payments and finance of international trade. 7. Legal aspects of international finance 8. Carriage of goods in international trade.

Additional Information: Detailed course description, see kansainvälisen talousoikeuden syventävät opinnot.

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot Yritysverotuksen syventävien opintojen yhteydessä.

Yritysverotuksen syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Yritystoiminnan verotus

Direct and Indirect Business Taxation

Koodi: TOIK3038

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1–2

Sisältö: Elinkeinotoiminnan tulo- ja arvonlisäverokohtelun keskeiset perusteet ja rakenne (EVL) sekä tuloverolain yritysverotusta koskevat osat.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella yrityksen verotusta ja arvioida verostrategioiden onnistuneisuutta ja lainmukaisuutta. Opiskelija osaa hyödyntää välittömän ja välillisen yritysverotuksen oikeuslähteitä ja arvioida niiden avulla yrityksen verokohtelun lainmukaisuutta sekä mahdollisen muutoksenhaun menestymismahdollisuuksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 18 h ja pienryhmätyöskentely. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa. **Pienryhmätyöskentelyssä on läsnäolovelvoite.**

Suoritustapa: Tentti ja pienryhmätyöt. Tentissä saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teos). Lakikirjan käyttö tentissä: Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Kukkonen, Matti & Risto Walden (2015). Elinkeinoverolaki käytännössä. 3 uud. painos. Helsinki: Alma Talent, s. 1–230.

JA

2. Andersson, Edward & Seppo Penttilä (2014). Elinkeinoverolain kommentaari. 14. painos. Helsinki: Talentum, luennoitsijan ilmoittamin osin.

SEKÄ

3. Juanto, Leila & Petri Saukko (2014). Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 8. uud. painos. Helsinki: Talentum.

4. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

5. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin kohdin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus-opintojakson jälkeen.

Arviointi: Tentti arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty. Pienryhmätyöt arvostellaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren.

Osallistumisoikeus: -

Yritysjärjestelyiden verotus

Tax Treatment of Re-Organizing Corporate Structures

Koodi: TOIK3044

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi

Sisältö: Toimintamuodon muutokset, yritysjärjestelyt ja sukupolvenvaihdokset eri yritysmuodoissa ja niiden verokohtelu.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisen yritystoiminnan muodon ja organisointitavan sekä suunnitella ja toteuttaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia. Opiskelija osaa arvioida valittujen toimien verovaikutukset ja hallita niitä. Opiskelija osaa antaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia edesauttavia toimenpidesuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h ja pienryhmätyöskentely. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa. **Pienryhmätyöskentelyssä on läsnäolovelvoite.**

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa sekä pienryhmätyöt.

Oppimateriaali:

1. Immonen, Raimo & Juha Lindgren (2017). Onnistunut sukupolvenvaihdos. 5. uud. painos. Helsinki: Alma Talent.

2. Immonen, Raimo (2015). Yritysjärjestelyt. 6. uud. painos. Helsinki: Talentum.

3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Tentti arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty. Pienryhmätyöt arvostellaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Tilintarkastus -ja kirjanpito-oikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Horsmanheimo, Pasi, Timo Kaisanlahti & Maj-Lis Steiner (2017). Tilintarkastuslaki ja EU:n uudistunut tilintarkastussäätely – kommentaari. 2. painos. Helsinki: Alma Talent.
2. Leppiniemi, Jarmo & Timo Kaisanlahti (2016). Kirjanpitolaki – kommentaari. 4. uud. painos. Helsinki: Talentum. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Yritystoiminnan verotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Kansainvälinen verotus

International Taxation

Koodi: TOIK3039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi

Sisältö: Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppaverotus-oikeuden keskeiset periaatteet, verosopimusten rakenne ja soveltaminen sekä kansainvälinen verokilpailu ja veropako sekä niiden vaikutukset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen pääpiirteittäin.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja pienryhmätyöskentely. **Luento-opetuksessa ei ole läsnäolovelvollisuutta**, mutta hyvä suoriutuminen tentissä edellyttää käytännössä läsnäoloa. Jokaiselle luennoille annetaan ennakkomateriaalia, johon opiskelijan on perehdyttävä ennen opetustapahtumaa. **Pienryhmätyöskentelyssä on läsnäolovelvoite.**

Suoritustapa: Tentti ja pienryhmätyöt. Tentissä saa käyttää lakikirjaa (Verolait, Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teos).

Oppimateriaali:

1. Helminen, Marjaana (2016). Kansainvälinen verotus. Helsinki: Talentum Pro.

TAI

2. Malmgrén, Marianne & Matti Myrsky (2017). Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. 3 uud. painos. Helsinki: Alma Talent.

3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

4. Verolainsäädäntö ja OECD:n malliverosopimus luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo on saatavissa opintojakson Moodle-alustalta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus ja Yritystoiminnan verotus opintojaksojen jälkeen.

Arviointi: Tentti arvostellaan asteikolla 1-5/hylätty. Pienryhmätyöt arvostellaan asteikolla hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojakso TOIK3039 voidaan suorittaa vaihtoehtoisesti myös englanninkielisenä toteutuksena *International Taxation*. Tarkemmat tiedot Courses organized in English -kokonaisuuden yhteydessä.

Verojuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Tax Law

Koodi: TOIK3022

Laajuus: 6 op

Ajankohta:

Sisältö: Verojuridiikan yleis- ja erityiskysymyksiä, joiden avulla kehitetään kykyä verojuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt verojuridiikan erityisosaamistaan tutkielman tematiikkaan liittyvissä yleisissä asioissa ja erityiskysymyksissä.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Knuutinen, Reijo (2009). Muoto ja sisältö vero-oikeudessa – erityistarkastelussa rahoitus- ja sijoitusinstrumentit. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys;

Knuutinen, Reijo (2014). Verotus ja yrityksen yhteiskuntavastuu. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus;

Soikkeli, Lauri (2003). Luottamuksensuoja verotuksessa. Helsinki: WSOY;

Tikka, Kari S. (1972). Veron minimoinnista. Helsinki: Judex Kustannusyhtiö;

Urpilainen, Matti (2012). Vapaa liikkuvuus ja verosuvereniteetti Euroopan Unionin sisämarkkinoilla. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus;

Wikström, Kauko, Jaakko Ossa & Matti Urpilainen (2015). Vero-oikeuden yleiset opit. Helsingin Kamari Oy;

Seiler, Markus (2016). GAARs and Judicial Anti-Avoidance in Germany, the UK and the EU. Wien: Linde;

Richelle, Isabelle, Wolfgang Schön & Edoardo Traversa (Eds.) (2016). State Aid Law and Business Taxation. Berlin, Heidelberg: Springer; tai

Helminen, Marjaana (2016). EU-vero-oikeus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Pro.

2. Juanto, Leila (2008). Valmisteverolainsäädäntö. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus;

Immonen, Raimo (2015). Yritysjärjestelyt. 6. uud. painos. Helsinki: Talentum;
 Kukkonen, Matti (2010). Pienosakeyhtiön ja sen osakkaan tuloverotus. 2. painos. Helsinki: Talentum;
 Kukkonen, Matti (2007). Yrityksen luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum;
 Malmgrén, Marianne (2008). Oikeushenkilön asuinvaltio verotuksessa ja yrityksen kansainvälistyminen. Helsinki: Edita;
 Nuotio, Vesa-Pekka (2012). Tappiontasaus tuloverotuksessa. Helsinki: Talentum;
 Nykänen, Pekka (2015) Rajoitetusti verovelvollisen tulon verotus. Helsinki: Talentum;
 Pikkujämsä, Mikko (2001). Oikeusperiaatteet ja arvonlisäverotus kiinteistöalalla. Helsinki: Talentum;
 Puronen, Pertti (2015). Perintö- ja lahjaverotus. 11. uud. painos. Helsinki: Talentum;
 Rabinä, Timo & Janne Myllymäki (2016). Kiinteistöjen ja huoneisto-osakkeiden verotus. Helsinki: Alma Talent;
 Rabinä, Timo & Pekka Nykänen (2013). Yksityishenkilöiden luovutusvoittojen verotus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum;
 Äimä, Kristiina (2011). Veroprocessoikeus. Helsinki: WSOYpro;
 Isomaa-Myllymäki, Anita (2016). Konsernin sisäisen rahoituksen markkinaehtoisuus. Helsinki: Alma Talent; tai
 Pankakoski, Katriina (2018). Tavaramerkin siirtohinnoittelu – etuyhteysliiketoimen markkinaehtoisen hinnoittelun rajat. Vaasa: Vaasan yliopisto.

Muu vastaava tutkielman tematiikkaan liittyvä teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin kanssa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssin tenttiajankohdat ovat saatavilla WebOodista ja Lukkarista. Kurssista järjestetään viisi kuulustelukertaa lukuvuonna 2018-2019. Tentin suorittamisesta ja tentittävistä teoksista on sovittava ohjaajan kanssa.

Innovaatio-oikeuden syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Informaatio -ja tietotekniikkaoikeus

ICT Law

Koodi: TOIK3027

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Aikaisempi ATK-oikeus on nykyisin eriytynyt kahdeksi oikeusinformatiikan osa-alueeksi: 1) informaatio-oikeudeksi ja 2) tietotekniikkaoikeudeksi. Informaatio-oikeudella tarkoitetaan oikeudenalaa, jonka puitteissa tutkitaan informaation tuottamisen, käsittelyn, välittämisen, markkinoinnin, suojaamisen ja säilyttämisen oikeudellista sääntelyä sekä sääntelyn tarvetta ja mahdollisuuksia. Kysymys on muun muassa informaatiomarkkinoista ja niiden toimivuudesta. Tietotekniikkaoikeudella tarkoitetaan sitä oikeusinformatiikan kohdealuetta, jonka puitteissa tutkitaan tietotekniikan sekä sen tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, käyttöönottoon ja käyttämiseen liittyviä oikeudellisia sääntely- ja tulkintaongelmia. Keskeisiä aihepiirejä ovat: 1) IT-sopimukset ja elektroniset sopimukset sekä sähköinen kaupankäynti, 2) Internet- eli verkko-oikeus, 3) media- eli viestintäoikeus, 4) sähköinen maksunvälitys, 5) sähköinen asiointi viranomaistoiminnassa (kuten sähköinen allekirjoitus ja varmenne), 6) sähköisten viestintävälineiden todistusoikeudellinen merkitys, 7) teletoiminta, 8) tietokoneohjelmien, tietokantojen ja muiden digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä integroidun piirin piirimallin suoja, 9) tietosuojalainsäädäntö ja julkisuus, 10) tietotekniikan vastuukysymykset (mm. Internet-operaattorit), 11) tietotekniikkaan liittyvä verotus ja 12) tietotekniikkarikokset ja tietoturvallisuus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää tietotekniikkaan, tiedon käsittelyyn ja tiedon välittämiseen liittyviä oikeudellisia ongelmia sekä informaatioteknologiaa ja viestintää koskevaa lainsäädäntöä. Opiskelija kykenee hyödyntämään saamiaan tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisuun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimintasuosituksia liiketoiminnassa. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja ~~mahdolliset~~ kirjalliset harjoitustyöt Moodlella. Vierailevat luennoitsijat.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Takki, Pekka & Sakari Halonen (2017). IT-sopimukset. Käytännön käsikirja. Helsinki: Alma Talent Oy. (Saatavissa e-kirjana Tritoniasta.)
2. Saarenpää, Ahti (2016). Oikeusinformatiikka. Teoksessa: Oikeus tänään. Osa I, sivut 17–223. Toim. Marja-Leena Niemi. Neljäs, uudistettu painos. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 64. Rovaniemi: Lapin yliopisto.
3. Saarenpää, Ahti (2015). Henkilö- ja persoonallisuus-oikeus. Teoksessa: Oikeus tänään/osa II. 3. uud. painos, 2015. Toim. Marja-Leena Niemi. Rovaniemi: Lapin yliopisto, s. 203-430.
4. Innanen, Antti & Jarkko Saarimäki (2012). Internetoikeus. Helsinki: Edita.
5. Magnusson Sjöberg, Cecilia, Peter Nordbeck, Anna Norden & Daniel Westman (2011). Rättsinformatik. Inblickar i e-samhället, e-handel och e-förvaltning. Lund. Studentlitteratur.
6. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Marika Salo

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat, julkisoikeuden pääaineopiskelijat, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijat, teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijat sekä muut viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijat, Helsingin yliopiston juristikoulutuksen opiskelijat sekä 15 kauppatieteiden opiskelijaa.

Lisätiedot: Opintojakso järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen kanssa. Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen

Legal Protection of Innovations

Koodi: TOIK3040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Kansainvälisen normiston keskeinen merkitys immateriaalioikeudessa.

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot Kansainvälisen talousoikeuden syventävien opintojen yhteydessä.

Oikeusmuotoilu

Legal Design

Koodi: TOIK3056

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: 1) Sopimusten ja muiden oikeudellisten tekstien muotoileminen helposti ymmärrettävään ja helposti käytettävään muotoon. 2) Oikeudellisten asia- ja palvelukokonaisuuksien sekä prosessien ymmärrettävyyden ja käytettävyyden parantaminen sekä käyttäjäystävälliseksi muokkaaminen ja tuotteistaminen. 3) Oikeudellisten kokonaisuuksien markkinoitavaan sekä myyvään muotoon saattamisessa tarvittavat välineet, kuten yksinkertaistaminen, tiivistäminen ja visualisointi. 4) Oikeudellisista kysymyksistä viestittäminen.

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa oikeudellisen tekstin, viestin, prosessin tai asiakokonaisuuden ydinkysymykset ja osaa esittää ne muotoiltuna tiivistetysti, selkeästi ja ymmärrettävästi. Opiskelija kykenee hyödyntämään tätä taitoa käytettävyyden ja tuotteistamisen edistämiseksi sekä liiketoimintamahdollisuuksien löytämiseksi ja kehittämiseksi. Opiskelija osaa esittää oikeudellisen viestin helposti ymmärrettävässä muodossa.

Työelämävalmiudet: Olennaisen ja merkityksellisen tunnistaminen ja sen asianmukainen painottaminen suhteessa kokonaisuuteen. Sanottavan muotoileminen täsmällisesti ja ymmärrettävästi. Kriittinen ja luova ajattelu ja argumentointi.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 t, mahdolliset vierailijaluennot ja harjoitukset

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Hagan, Margaret (2017). Law by Design, verkkokirja <http://www.openlawlab.com/2017/02/02/law-by-design-the-book/>
2. Haapio, Helena (2013). Next Generation Contracts: A Paradigm Shift. Lexpert. Helsinki.
3. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus

Edeltävät opinnot: Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Sopimus- ja korvausoikeus, Suositellaan suoritettavaksi opintojaksojen Organisaatio-oikeus, Markkinaoikeus, ja Digitaalisen liiketoiminnan juridiikka jälkeen.

Arviointi: 1–5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden, taloustieteen sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Digitaalisen liiketoiminnan juridiikka

Legal Aspects of Digital Business

Koodi: TOIK3041

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Digitaaliset liiketoiminnan innovaatiot edellyttävät juridisten lähtökohtien tarkastelua uudesta näkökulmasta. Kuka vastaa robo-sijoitusneuvojan tai itseohjautuvan auton tekemästä virheestä? Millaisia tietosuojahaasteita Big Datan käyttöön liittyy? Miten älykkäät sopimukset (*smart contracts*) suhteutuvat sopimusoikeudellisiin periaatteisiin? Näiden kysymysten lisäksi kurssilla käsitellään muun muassa tekijänoikeuskysymyksiä ja kuluttajansuojaa digitaalisen liiketoiminnan näkökulmasta sekä erilaisten digitaalisten alustojen käyttöön liittyviä juridisia haasteita

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiudet tunnistaa digitaaliseen liiketoimintaan liittyvät juridiset lähtökohdat. Opiskelija hahmottaa, millaisia juridisia haasteita liittyy esimerkiksi kuluttajansuojaan digitaalisissa palveluissa.

Työelämävalmiudet: Digitalisaatioon liittyvän osaamisen merkitys kasvaa liiketoiminnassa jatkuvasti. Opiskelija saa kurssilla välineitä uusien digitaalisten innovaatioiden synnyttämien juridisten haasteiden tunnistamiseen ja ratkaisemiseen.

Opetusmenetelmät: Kurssi voidaan toteuttaa osin lähiluentoina ja osin verkko-opetuksena Moodlessa.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa, sekä oppimispäiväkirja.

Oppimateriaali:

1. Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (toim.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. **Tai** Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International.
2. Kerikmäe, Tanel & Rull, Addi (2016). The Future of Law and eTechnologies. Springer International Publisher. (luennoitsijan ilmoittamin osin)
3. Calo, Ryan & Froomkin, Michael A. & Kerr, Ian (2016). Robot Law. Edward Elgar Publishing. (luennoitsijan ilmoittamin osin)
4. Mahdollinen luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Marika Salo

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijat, teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijat sekä muut viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijat sekä 15 kauppätieteiden opiskelijaa.

Innovaatio-oikeuden syventävä kurssi

Advanced Studies in Innovation Law

Koodi: TOIK3025

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Innovaatio-oikeuden erityiskysymykset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventynyt Innovaatio-oikeuden erityiskysymyksiin. Opiskelija osaa soveltaa kokonaisvaltaisesti saamaansa tietoa käytännön Innovaatio-oikeuden ongelmiin. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti järjestetään 5 kertaa vuodessa.

Oppimateriaali:

1. Magnusson Sjöberg, Cecilia (ed.) (2005). IT Law for IT Professionals – an introduction. Lund: Studentlitteratur. **Tai**

Reed, Chris & Angel, John (ed) (2007): Computer Law. The Law and Regulation of Information Technology. London: Oxford University Press tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Wikberg, Olli (2011). Johdatus kilpailuoikeuteen. Helsinki: Talentum. **Tai**

Leivo, Kirsi, Timo Leivo, Hannele Huimala & Mikko Huimala (2012). EU:n ja Suomen kilpailuoikeus. Helsinki: Talentum

3. Herler, Brita Kristina: Upphovsrättsligt skydd av digitala musikaliska verk vid marknadsföring i Internet (2001). Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 126–343. **Tai**

Streng, Alfred: Ideella rättigheter i digital miljö (2007). Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 111–317. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <<http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8>>. **Tai**

Luhtasela, Harri (2007). Sähköisen kuluttajakaupan sääntely Euroopan unionissa ja Yhdysvalloissa. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <<http://lipas.uwasa.fi/julkaisu/acta/acta178.pdf>>. **Tai**

Hakapää, Sari (2008). Sähköinen verohallinto – Automatisoitu arvonlisäverotus. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-246-5.pdf>. **Tai**

Luhtasela, Harri (2011). Sopimattomat kaupalliset menettelyt sähköisessä kuluttajakaupassa. Vaasa: Vaasan yliopisto. Saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?sarja=9> **Tai**

Muu vastaava tutkielmatyöskentelyä tukeva teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin kanssa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Marika Salo (Tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Talusoikeuden vapaavalintaiset syventävät opinnot

Lakiapteekki

Business Law Clinic

Koodi: TOIK2043

Laajuus: 1-6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Oikeudellinen tiedonhaku ja oikeuslähteiden käyttö. Tiedon analysointi ja merkityksellisten seikkojen esiin nostaminen. Käytännön oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen ja perusteltujen toimentasuositusten muodostaminen sekä neuvojen antaminen yksittäisissä todellisissa ongelmatilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa antaa perusteltuja käytännön neuvoja oikeudellisiin ongelmiin.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien kriittinen omaksuminen ryhmätyöskentelynä ja itsenäisesti. Teoriakokonaisuuksien omaksuminen ja analyttinen ajattelu sekä näihin perustuva itsenäinen argumentointi. Oikeuslähteiden käyttäminen niiden keskinäisen painoarvon arvioiminen. Oikeudellisesti merkityksellisten tosiseikkojen tunnistaminen, tulkintojen muodostaminen ja tulkintakannanottojen esittäminen sekä perusteleminen. Toimentasuositusten esittäminen ja perusteleminen.

Opetusmenetelmät: Ohjatut kokoontumiset. Työskentely itsenäisesti ja ryhmissä.

Suoritustapa: Lakiapteekille osoitettujen kysymysten analysointi pienryhmissä ja ohjatuissa keskusteluissa. Vastausten laatiminen ja lähettäminen ryhmätyönä.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Lakiapteekkitoiminnasta kiinnostuneet voivat ottaa yhteyttä lehtori Pekka Vainioon.

Työssä oppiminen I ja II

Koodi: TOIK2027, TOIK3036

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla.

Työharjoittelusta on oppiaineen opettajan kanssa sovittava erikseen. Laitoksen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Opintopistemäärä määräytyy harjoitteluraportin sisällön ja työtehtävien laadun sekä työn keston perusteella.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työssä oppiminen -jakson suunnitelma, raportti sekä raportin suullinen esitys.

Suoritustapa: Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti ja sen suullinen esittäminen: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/practice/internship/>

Legal Foundations of the Russian Economy

Idänkaupan oikeus

Code: TOIK2032

Credit Units: 6 ECTS

Time: Spring Semester

Content: The constitutional system of Russian Federation, company law and the law of contracts in Russian Federation, Russian foreign trade legislation, Russian accession to World Trade Organization.

Learning Outcomes: The course introduces student the legal foundations of Russian economic system. Student becomes aware of the interaction between Russian political, economic and legal system and its impact on Russian society. Student is familiar with the basics of Russian business law, as well as the legal system of Russian foreign trade in the context of Russian integration into the world economy.

Teaching: Lectures 15 h.

Assessment: Examination.

Literature:

1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000). Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters I and II.
2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters 2 (Russian Property Rights in Transition, pp. 127-212) and 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, pp. 213-276). Articles are also available at the Internet site of International Institute for Applied System Analysis: <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf> and <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>.
3. Orlov, Vladimir (2013): Introduction to Business Law in Russia. Ashgate. Available in Ebrary via Nelliportaali.

Prerequisites:

Rating: 1-5/failed

Contact Person: Mika Kärkkäinen

Right to Participate: Open for all students.

Additional Information: Opintojakso on vaihtoehtoinen linjakohtaisten syventävien opintojaksojen kanssa talousoikeuden pääaineopiskelijoille.

Courses Organized in English

Advanced Studies in International Business Law

Code: TOIK3051

Credit Units: 6 ECTS

Time: -

Content: Advanced legal aspects of international business and how to develop it.

Learning Outcomes: Student recognizes business opportunities and is able to utilize them when constructing and developing business. Student is able to perceive legal risks and has knowledge on how to control them.

Working Life Skills: Understanding diverse legal and business cultures and utilizing those in business.

Teaching: Independent studying of assigned literature.

Assessment: Examination.

Literature: Works of international business law and/ or comparative law that support master's thesis and that are to be agreed upon with supervisor of student's thesis, for example: Schmitthoff, Clive: Export Trade, Atiyah, T.S., The Rise and Fall of Freedom of Contract; Zweigert, Konrad – Kötz, Hein: An Introduction to Comparative Law

Prerequisites: -

Rating: 1-5/ failed

Contact Person: Pekka Vainio, Examination is received by supervisor of student's master's thesis.

Right to Participate: Business law major students and exchange students of business law.

Additional Information: -

Legal Protection of Innovations (International Intellectual Property Law)

Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen (ent. Kansainvälinen Immateriaalioikeus)

Code: TOIK3040

Credit Units: 6 ECTS

Time: Period 1

Content: International Intellectual Property Law deals with international Copyright, Right to Patents, Integrated Circuits, Firm and Trademark Law. Selected parts of Model Law, Plant Breeding Law, Unfair Competition and Business Secrets. The international legal protection for digital products is especially emphasized.

Learning Outcomes: By the end of this course students understand how the rules of Intellectual Property Law promote and limit production and marketing. Students are also provided for advanced critical legal evaluation of international intellectual property and other information society related regulation, especially in the EU.

Working Life Skills: International IPR-problem solving skills, conceptualization ability, analytic and critical thinking skills, written and oral expression

Teaching: Lectures in English 4 h. Course including discussion and case studies in Moodle.

Assessment: Active participation on lectures, data collection and analysis, small group reports in Moodle. Exam, where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course. Look forward alternative way of assessment in Moodle: "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Literature:

1. Kur, Annette & Thomas Dreier (2013). European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials.

Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA: Edgar Elgar.

2. Scandinavian Studies in Law Volume 42 (2002). Intellectual Property. Stockholm: Jure AB. **Or** Haarmann, Pirkko-Liisa (2014). Immateriaalioikeus. 5. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Bruun, Niklas (ed) (2005). Intellectual property beyond rights. Helsinki: WSOY. **Or** Tritton, Guy (ed.) (2008). Intellectual Property in Europe. 3rd. Ed. London: Sweet & Maxwell Ltd.
4. Spezialisierung in IP:s respective fields. Legislation according to what the lecturer informs.

Prerequisites: Contract law.

Rating: 1-5 / fail

Contact Person: Vesa Annola

Right to Participate: -

Additional Information: Level: Graduate

International Law of Contract

Code: TOIK3048

Credit units: 6 ECTS

Time: Period 2

Content: Legal Regulation of International Contracts. Differences in the field of Contract Law in differing legal cultures and the impact of those on business. Differing contents of legal concepts and lines of thinking relevant to legal liability in different countries.

Learning Outcomes: Student is familiar with legally relevant lines of thinking of business partners from different countries. Student recognizes risks arising from legal differences and is able to control them.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Written examination.

Literature:

1. Haapio, Helena & Siedel George J. (2013) A Short Guide to Contract Risk.
2. Smits, Jan M. (2014) Contract Law, A Comparative Introduction.
3. Other material, announced by lecturer

Contact Person: Pekka Vainio

International Trade and Finance Law

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

Legal Foundations of the Russian Economy

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

International Taxation

Code: TOIK3052

Credit Units: 6 ECTS

Time: Period 2

Content: The main focus of the course is on the principles of international individual and business taxation, European tax law, tax treaties, international tax competition, exchange of information and other ways of coping with tax avoidance and tax evasion.

Learning Outcomes: By the end of this course, students have a comprehensive view of international taxation. Students also have an understanding of the national provisions, European tax law and the tax treaties as a part of the system of the international taxation.

Teaching: Lectures 12 hours and group assignments. **Attendance is not compulsory in the lectures** but highly recommended. The students have to read up about the material given in advance. **Participation in the group sessions is compulsory.**

Assessment: Exam and group assignments. Student may use the law book in the exam. The law book is only available in Finnish and Swedish. The student has to become acquainted with the central sources of international tax law when studying the literature. The slides used in the lectures will be available on Moodle.

Literature:

1.Introduction to European Tax Law: Direct Taxation (2016) Editors: Lang Michael, Pasquale Pistone, Josef Schuch and Claus Staringer. 4th edition. Linde. Vienna.

2.Helminen, Marjaana (2016). Finnish International Taxation. 3rd ed. This book is also available on up-to-date e-book. Helsinki: University of Helsinki, Faculty of Law.

3.Articles and other material the lecturer informs.

4. Legislation in accordance with what the lecturer informs.

Prerequisites:

Rating: The exam is graded 1-5/failed. The group assignment is either pass or failed.

Contact Person: Juha Lindgren.

Right to Participate: -

Additional Information: -

**Laskentatoimen ja rahoituksen akateeminen
yksikkö
Taloustieteen maisteriohjelman opinto-opas
2018–2019**

Taloustieteen opinnot

Taloustieteen asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Ekonomistin osaamista on perinteisesti tarvittu pankki- ja yritystoiminnan talouden seurantaan ja tutkimukseen etenkin aloilla joissa tarvitaan kykyä ennakoita tulevaa kuten pankkitoiminnassa, energia- ja kaupunkitaloudessa. Ammattiosaaminen edellyttää laajaa taloudellisen käsitteistön hallintaa ja empiirisen aineiston hyödyntämistä ja kriittistä arviointia. Globalisoituva talous vaatii kaikissa asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta syvää talouden toiminnan ymmärrystä. Taloustieteen opiskelu tarjoaa näkemystä yritysten ja talouden kasvutekijöihin vaativissa tehtävissä. Kaikki taloustieteen opettajat toimivat aktiivisina tutkijoina aineettoman pääoman ja arvojen tutkimusohjelmassa, jossa tutkimusalueena ovat 1) pankkitoiminnan arvonaluonti, rakenteet ja rooli rahoituksessa Suomessa ja Euroopassa, 2) tuottavuus ja aineettomat investoinnit, 3) taloudellinen lukutaito sekä rahataloudessa että kotitalouksien energian käytössä, 4) rahoitusmarkkinoiden ja reaaliatalouden väliset kytkennät, 5) kestävä kehitys ja energiatalous. Opettajilla on käytössä ainutlaatuiset yritys- ja pankkiaineistot sekä Suomessa että Euroopassa.

Opetus antaa tutkimukseen perustuvaa ajankohtaista tietoa talouskehityksestä. Oppiaineen tutkijat ovat verkottuneet hyvin Valtiovarainministeriöön ja Suomen Pankkiin, joissa ekonomisteilla on hallitseva rooli talouden päätöksenteossa. Suomen Pankin huippuasiantuntijat järjestävät vuosittain makrovakauden eli Macroprudential policy and financial stability -kurssin. Teemme yhteistyötä energiatalouden ja kestävä kehityksen opetuksessa ja tutkimuksessa Uumajan yliopiston taloustieteen kanssa. Kauppatieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppatieteen maisterin tutkinto kehittyneet valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti rahoitussektorille, esim. vähittäis-, investointi- ja yksityispankkeihin, sekä liike-elämän palveluiden ja teollisuuden koulutetun työvoiman työpaikkoihin, joiden määrä on kasvussa. Taloustieteen oppiaine tarjoaa myös hyvät mahdollisuudet erikoistua työelämässä opetus- ja tutkimustehtäviin.

Taloustiede on tieteenalana laaja-alainen ja arvostettu työelämässä. Vaasan yliopistossa taloustieteen opetuksen ytimen muodostavat kansantalouden, pankki- ja rahoitusmarkkinoiden, muun yritystoiminnan sekä energiatalouden tuntemus. Taloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla:

Ekonomistin kyky koko taloutta koskevaan analyysiin

Pankkitoiminta ja rahoitusmarkkinat

Aineeton pääoma yritystoiminnassa ja kansantaloudessa

Kansainvälinen talous

Kestävä kehitys ja energiatalous maailmantalouden kasvun vetureina

Taloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta taloudelliseen ajattelutapaan ja analyysivälineiden laaja-alaiseen omaksumiseen. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppatieteellisestä tiedekunnasta valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla. Vahva menetelmäosaaminen puolestaan antaa ekonomisteille etua muihin kauppatieteilijöihin verrattuna.

Taloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandidaatin- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Mikroteorian ja pankkitoiminnan kurssit kattavat yritystasoisien analyysin. Makroteoriassa tarkastellaan kokonaistaloudellisia ilmiöitä, kuten talouskasvu, suhdannevaihtelu, työttömyys ja inflaatio.

Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia taloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaatintutkinnossa on vähintään 15 op ja maisteritutkinnossa vähintään 9 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen taloustieteen osa-alueelle. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia perus- ja aineopintoja on 35 op, kandidaatintutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaatintutkintoon kuuluvat pakollisina menetelmäopintoina Tilastotieteen perusteet ja Ekonometria I. Valittaviksi menetelmäopinnoiksi suositellaan suoritettavaksi erityisesti Matemaattinen analyysi -kurssia. Kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluu pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto

Kauppatieteiden maisterin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää vähintään 60 op taloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 21 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 9 op sekä pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op.

Pakolliset syventävät opinnot:

KANS3017 Mikrotalous II	8 op
KANS3018 Makrotalous II/Macroeconomics II	8 op
KANS3024 International Banking	5 op
KANS3990 Pro gradu -utkielma	30 op

Seuraavista vähintään 9 op:

Huom. Taloustieteen opintomatka voi sisältyä maisterin tutkintoon, mikäli se ei jo sisälly kandidaatin tutkintoon.

KANS3022 Macroprudential Policy and Financial Stability	5 op
KANS2032 Taloustieteen opintomatka	2 op
KANS3021 Kasvuteorian sovellutuksia	6 op
KANS3023 Energy Economics and Sustainable Growth	5 op

Taloustiedettä pääaineena lukevat voivat sisällyttää seuraavat laskentatoimen ja rahoituksen kurssit taloustieteen pääaineopintoihin:

LASK3001 Advanced Topics in Finance	5 op
LASK3002 European Financial Markets	5 op
LASK3047 Corporate Finance	6 op

Yhteensä vähintään 60 op.

Taloustieteen tarjoamat sivuainekokonaisuudet muiden pääaineiden opiskelijoille

Taloustieteen 25 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Taloustieteen perusteet (6 op) ja vähintään 19 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista (KANS-alkuisia opintoja). Kokonaisuuteen on sisällytettävä vähintään toinen kurssista Mikrotalous I (8 op) tai Makrotalous I (8 op).

Kauppatieteiden maisterintutkinto 120 op

Taloustiede (väh.15 op)	Taloustiede (väh.15 op)
Pro Gradu -työskentely (30 op)	
Menetelmäopinnot (5 op)	Menetelmäopinnot (5 op)
Sivuaaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 25 op)	
Kieli- ja viestintäopinnot (13 op)	
Kaikille pakolliset yhteiset opinnot - Liiketoiminnan etiikka (2 op) - Tieteenfilosofia (3 op)	
Yht. noin 60 op	Yht. noin 60 op

Opetusaikataulut lukuvuonna 2018-2019						
		1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi	
Kandidaatin tutkinto	1. vuosi	Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio 3 op		Taloustieteen perusteet 5 op		
	2. vuosi	Tilastotieteen perusteet 5 op		Johdatus pankkitoimintaan 5 op	The Finnish Economy and Europe 5 op	
			Kansainvälinen rahatalous 5 op	Makrotalous I 8 op		
		Mikrotalous I 8 op		Julkinen talous 5 op	Empiirisen tutkimuksen perusteet 5 op	
	3. vuosi	Econometrics I 5 op		Peliteoria 5 op	Sijoitusstrategiat salkun hoidossa 3 op	
				Portfolioteoria 5 op	Institutionaalinen taloustiede 5 op	
		Kandidaatintutkielma 10 op				
Maisterin tutkinto	4. vuosi		Macroeconomics II 8 op	Mikrotalous II 8 op	Macroprudential Policy and Financial Stability 5 op	
		International Banking 4 op	Corporate Finance 6 op			
		Energy Economics and Sustainable Growth 5 op			Kasvuteorian sovellutuksia 6 op	
	5. vuosi		Matemaattinen analyysi 5 op (suositellaan yhdeksi menetelmäopinnoiksi)	European Financial Markets 5 op		
				Investment and Finance in Russia 5 op	Advanced Topics in Finance 5 op	
		Pro gradu -tutkielma 30 op				

Taloustieteen maisteriohjelma	Mikrotalous II	Macroeconomics II	International Banking	Pro Gradu - tutkielma	Macroprudential Policy and Financial Stability	Kasvuteorian sovellutuksia	Energy Economics and Sustainable Growth	Taloustieteen opintomatka
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään suullisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä ja omaa riittävät esiintymistaidot.	x	x	x	x	x	x	x	x
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään kirjallisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä.	x	x	x	x	x	x	x	
Opiskelija kykenee työskentelemään erilaisten henkilöiden kanssa sekä ymmärtää tiimityöskentelyn pelisäännöt ja osaa toimia vastuullisena tiimin jäsenenä.		x	x		x	x		x
Opiskelija osaa hyödyntää oman alansa työtehtävissä tarvittavaa tietotekniikkaa. Opiskelija osaa työskennellä verkkoympäristössä.		x	x		x	x	x	
Opiskelijalla on kykyä arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, hän osaa perustellusti kyseenalaistaa asioita ja vertailla eri vaihtoehtoja.	x	x	x	x	x	x	x	x
Opiskelijalla on valmiudet ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia, hänellä on kykyä luovaan ajatteluun ja hän osaa tehdä perusteltuja päätöksiä vastuullisuusnäkökohdat (eettisyys) huomioiden.	x	x		x	x	x	x	x

Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Master's Programme in Economics

Master's degree in economics gives students the capabilities to master economic concepts, analyze empirical data and evaluate the data critically. The globalizing economy requires a deep understanding and analyzing skills from the managers. Studying economics provides a wide perspective for those who need to understand the growth factors of firms and economies. The focal research areas of economics include 1) value creation in banking, structure and role in the finance, especially in Finland and Europe; 2) productivity and intangible capital; 3) financial literacy and energy literacy; 4) forecasting economic growth and economic risks by macrofinancial measures; 5) sustainable economic development and energy economics.

Teaching gives a research-based perspective on economic development. We are well linked with the Ministry of Finance and the Bank of Finland, whose representatives also appear as visiting lecturers in our courses, for instance at the course on Macroprudential policy and Financial Stability. Our emphasis on teaching is in economic thinking and use of developed analytical and econometric tools. Strong skills gained in empirical methods improve the labor market value of our graduates.

Master's degree in economics provides know-how for instance in the following areas:

- General skills and tools of economists
- Economics of the firm and the banking sector
- Business infrastructure in private and public sectors
- Risk management in firms and banks
- Macroeconomic analysis
- Regional economics and energy economics
- Organization of labor and investments in skills
- Welfare measurement, international economy and sustainable economic development

International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

Code: KANS3024

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn 2018

Content: Regulation, bank performance and crisis. Bank concentration, competition and financial stability. Corporate governance in banking. Comparative empirical analyses in banking sectors in different countries.

Learning Outcomes: Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks. By writing a learning diary and preparing a seminar presentation they develop their writing skills and oral presentation skills and must demonstrate analytical and critical thinking. In the computer exercises, they will develop their IT skills and get familiar in analyzing banking data and using statistical software.

Teaching: Lectures & seminar work 10 h + exercises 8 h.

Assessment: Learning diary, seminar presentation and comparative country reports using computer exercises.

Literature: Articles as indicated by the lecturer.

Prerequisites: Ability to use STATA or other econometric software is required. Introduction to

Empirical Research in Economics is recommended.

Rating: 1–5 or fail

Contact Person: Panu Kalmi

Right to participate: Max. 80 students. Economics majors have the priority.

Additional information:

Macroeconomics II

Makrotalous II

Code: KANS3018

Credit Units: 8 ECTS (8 op)

Time: Autumn 2018

Content: Long-run economic growth including prosperity and growth, technological progress and education. Business cycles and stabilization in short run. Framework is macroeconomic model with efficiency wages, trade union or monopoly pricing due to which prices do not fully adjust in changes in demand. Consumption, investment and monetary and fiscal policy.

Learning Outcomes: Student has good knowledge of modern macroeconomics and growth theory and the role of human capital, intangible capital and R&D development in generating growth. The course fills the gap between intermediate macroeconomics and more advanced competence. Student has good knowledge of investment theory and monetary and fiscal policy for balanced economic growth. Students also understand the basic framework under which central banks practice their monetary policy.

Teaching: Lectures 40h including teaching through network and exercises 12h. Lectures are given in English

Assessment: Exam.

Literature: 1. Sorensen, P.B. & Whitta-Jacobsen H.J. (2010). Introducing Advanced Macroeconomics. 2.painos. McGraw-Hill. London.

2. Material given in lectures

Prerequisites: Macroeconomics I.

Rating: 1–5 / fail

Contact Person: Hannu Piekkola.

Right to Participate: -

Additional Information: The exam is arranged in two parts. First part exam covers growth theory; second part covers economic fluctuations and central bank policy.

Mikrotalous II

Microeconomics II

Koodi: KANS3017

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Kuluttajan ja yrityksen teoria, talouden tasapainon analyysi ja epätäydellinen kilpailu.

Osaamistavoite: Osata mikrotalousteorian tärkeät osa-alueet ja soveltaa niitä käytäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 38 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Varian, H. R. Microeconomic Analysis. 3. painos (1992). W.W.Norton & Company. New York. London.

2. Jehle, G.A. & Reny P.J. Advanced Microeconomic Theory. 3.painos (2011). Prentice Hall.

3. Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Kasvuteorian sovellutuksia

Applications of Growth Theory

Koodi: KANS3021

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Kurssi syventää Mikrotalouden ja Makrotalouden I ja II kurssilla opittua kasvuteoriaa keskittymällä moderniin schumpeteriläiseen (tai ns. "luovan tuhon") kasvuteoriaan sekä siihen kytkeytyvään mikroaineistojä hyödyntävään empiiriseen tutkimukseen. Eriyistä huomiota kiinnitetään kasvuprosessiin kuuluvan mikrodynamiikan (ns. "luovan tuhon") syihin ja ominaisuuksiin sekä merkitykseen talouskasvulle. Lisäksi esitellään, kuinka mikrodynamiikan analyysiä voidaan soveltaa tutkittaessa aluekehitystä, palkanmuodostusta, yrittäjyyttä tai sitä, miten globalisaatio tai innovointitoiminta vaikuttaa tuottavuuteen. Luennoilla nousee myös esiin hyviä kandi- ja Pro gradu -aiheita, joihin voidaan käyttää taloustieteen oppiaineen palvelimen laajoja yritys- ja työntekijäaineistoja Suomen taloudesta. Kurssia voidaan suositella myös kandidaattitutkinnon loppuvaiheessa oleville, joille kandidaattityön aihe on vielä avoinna sekä Pro gradu -työtä aihealueesta tekeväille tai suunnittelevalle.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tuottavuuden taloudellisen kasvun käsitteistöä ja tuottavuuden kehityksen eri osatekijöitä kuten yritysten tuottavuuden muutoksen sekä talouden rakennemuutoksen. Opiskelija osaa näin seurata talouspoliittista keskustelua ja osaa kurssin jälkeen pohtia tulevaisuuden paljolti tuottavuuden paranemiseen nojautuvaa talouskasvua. Opiskelija osaa lisäksi:

- esittää schumpeteriläisen kasvuteorian keskeiset piirteet
- selittää kasvuteorioiden keskeisiä eroja
- erotella ja arvioida talous- ja tuottavuuskasvun mikrolähteitä
- tulkita talouskasvun tekijöitä mikroekonometrisiä tutkimustuloksia hyödyntäen
- analysoida talouspolitiikan ja talouskasvun välisiä yhteyksiä
- tulkita kilpailun, innovaation, työpaikka- ja työntekijävirtojen, resurssien uudelleen kohdentumisen ja talouskasvun välisiä yhteyksiä

Opetusmenetelmät: Luennot

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Luentomateriaalit ja luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I sekä Makrotalous I ja II

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola (teacher: Mika Maliranta)

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Jyväskylän yliopiston professori ja ETLAn tutkimusjohtaja Mika Maliranta on Suomen johtavia tuottavuustutkijoita.

Energy Economics and Sustainable Growth

Code: KANS3023

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Autumn 2018

Content: The aim is to give students an overview of the demand for and supply of energy, and the main economic, environmental and policy issues. The topics covered may change slightly, due to time constraints and interest, but typical topics to be covered include: introduction to climate economics, EU policy experience in energy and climate policies, energy demand and energy efficiency issues, the (non)renewable energy supply side investment decisions, electricity power market systems, green growth and sustainable development.

Learning Outcomes: On successful completion of the module, students should be able to:

1. Explain the main demands for energy, how they are currently met;
2. Analyse the main economic, environmental and political forces affecting the energy users and suppliers, particularly in the EU context;
3. Actively participate in debates such as the role of public policy in promoting (or not) sustainable development in energy markets.
4. Develop report writing and critical thinking skills.

Teaching: Lecturing 20 hours.

Assessment: Exam in English and a group assignment.

Literature: Articles and other material given in lectures.

Prerequisites: Intermediate microeconomics recommended

Rating: 1-5 / fail

Teacher: Andrius Kazukauskas (andrius.kazukauskas(at)econ.umu.se).

Lectures are given in English

Additional information: Andrius Kazukauskas is a researcher at Umeå University, Centre of Environmental and Resource Economics (CERE). His research interests are in the field of Energy and Environmental Policy Instruments, and Agro-environmental Policies. His current research focuses on the functioning of the European Union's Emissions Trading Scheme and energy efficiency issues.

Macroprudential Policy and Financial Stability

Code: KANS3022

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring 2019

Lecturers: Experts from Bank of Finland

Assessment: course diary + essay

Content: The importance of financial stability for real economy. Financial stability and macroprudential policies in macroeconomic models and recent developments and tools in traditional bank regulation in safeguarding financial stability. Systemic risks as threats to financial stability: identification, early warnings, and assessment.

Main roots of economic crisis and impact of the economic crisis on economic situation and public finance of the Euro Area Member States. Reforms of economic governance in the euro area implemented in the aftermath of the crisis: sixpack, two pack, ESM, European semester, fiscal compact.

Political debate on completing the economic and monetary union. Main proposals to solve the sovereign debt crisis in the EA-reforms towards a fiscal union: debt redemption fund, European bonds, exit rules from the euro area, fiscal union.

Learning Outcomes: On successful completion of the module, students should be able to:

1. Analyse systemic risks in financial markets;
2. Solve macroprudential analysis and understanding its theoretical basis;
3. Uses in financial market analysis early warning indicators.
4. Adapt contagion analysis related especially to interbank markets and understand the implications of bank capital requirements in maintaining stability of financial markets
5. Understand the causes of recent economic crises and understand the benefits and problems related to economy and monetary union.

Teaching: Lecturing 12 hours and video lecture 4 hours

Literature: Articles and other material given in lectures.

Lectures are given in English.

Additional information:

Dr. Katja Taipalus is a Head of Bank of Finland's Financial Stability and Statistics Department

Dr. Esa Jokivuolle is Head of Research in the Research Unit of the Monetary Policy and Research

Dr. Karlo Kauko works as senior adviser in Bank of Finland

Dr. Fabio Verona works as senior research economist in Bank of Finland

Pro gradu -tutkielma

Koodi: KANS3990

Pro gradu -tutkielma, alkuraportti

Master's Thesis, Research Plan

Koodi: KANS3991

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2018

Sisältö: Osallistuminen istuntoihin ja alkuraportin hyväksytysti esittäminen.

Osaamistavoite: Tutkimusongelman muotoileminen joltakin taloustieteen osa-alueelta.

Opetusmenetelmät: Aloitustuennot, seminaari-istunnot ja alkuraportin esittäminen.

Suoritustapa: Aloitustunnoissa 100 % läsnäolovelvollisuus ja alkuraportin esittäminen. Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaatintutkielman laajentamiseksi pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun.

Edeltävät opinnot: Kandidaatintutkielma.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Pro gradu -tutkielma, väliraportti

Master's Thesis, Progress Report

Koodi: KANS3992

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Väliraportin esittäminen, osallistuminen tutkimusseminaareihin ja muiden töiden opponointi.

Osaamistavoite: Laatia tutkimusraportti, joka laajennettavissa pro gradu -tutkielmaksi. Tutkielmantekijä osaa myös arvioida kriittisesti ja rakentavasti muiden tutkimusraportteja.

Opetusmenetelmät: Väliraportin esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin. Kirjallinen ja suullinen palaute väliraportista.

Suoritustapa: Väliraportin esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin, joissa 80 % läsnäolovelvollisuus.

Edeltävät opinnot: Alkuraportti hyväksytysti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Pro gradu -tutkielma, loppuraportti

Master's Thesis

Koodi: KANS3993

Laajuus: 15 op

Ajankohta: Kevät 2019

Sisältö: Pro gradu -tutkielman saattaminen painettavaan muotoon.

Osaamistavoite: Väliraportin laajentaminen ja viimeistely pro gradu -tutkielmaksi.

Opetusmenetelmät: Tutkimuspalaverit henkilökohtaisesti ohjaajan kanssa.

Suoritustapa: Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen.

Edeltävät opinnot: Välikirjoitus hyväksytysti suoritettu.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Osallistumisoikeus: Välikirjoitus suoritettu.

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Lisätiedot: Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistujärjestelmällä

Internship II

Työssä oppiminen II

Code: Internship II KANS3015

Credit Units: 1-4 ECTS (two weeks of full-time work is equivalent for 1 ECTS), 1 ECTS for oral presentation

Content: An internship aims to strengthen the student's skills in their own field and improve the motivation to study. The internship must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department. The student finds a suitable work place independently and teacher confirms its suitability regarding the studies. The internship can be included in Bachelor's (Internship I) and Master's degree (Internship II) as a part of optional studies.

Learning Outcomes: The internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and creates networks that benefit future careers. The internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning. The internship also develops skills of written and oral expression.

Teaching Methods: Written report and oral presentation.

Assessment: Written internship report and oral presentation in Finnish or English.

Prerequisites: -

Rating: Passed/failed.

Contact Person: Jaana Rahko

Right to Participate: Bachelor's and Master's degree students in Economics

Additional Information: see Moodle course and
www.univaasa.fi/fi/for/student/studies/practice/internship/