



Vaasan yliopisto
UNIVERSITY OF VAASA

Kauppätieteellinen tiedekunta
Opinto-opas
2013-2014

SISÄLTÖ

Opinto-oppaan käyttäjälle	3
Vaasan yliopisto	3
Kauppätieteellinen tiedekunta	3
Kauppätieteellisen tiedekunnan hallinto	4
Tiedekunnan oppiaineet ja koulutusohjelmat	4
Kauppätieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot	5
Vaasan yliopiston kauppätieteellisessä tiedekunnassa suoritettavat perustutkinnot ja niiden rakenne	6
Pääaineen vaihtaminen	14
Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys	18
Opintojaksokuvaukset, yleiset opinnot	19
Kansainväliset opinnot	25
Opintojaksokuvaukset, kansainväliset opinnot	26
Johtaminen pääaineena kauppätieteiden kandidaatin opinnoissa	28
Johtaminen pääaineena kauppätieteiden maisterin opinnoissa	31
International Business- maisteriohjelma	31
Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot	32
Master' s programme in strategic management	34
Sivuaineopiskelu Johtamisen yksikössä	37
Opintojaksokuvaukset, johtaminen pääaineena kauppätieteiden kandidaatin opinnoissa	38
Opintojaksokuvaukset, henkilöstöjohtaminen	46
Course descriptions for strategic management	55
Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot	65
Master's Degree Programme in International Business (MIB) 2013-2015	70
Opintojaksokuvaukset, kandidaatin tutkinto-ohjelma	74
Courses offered in the master's degree programme in international business	83
Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot	101
Laskentatoimen ja rahoituksen kauppätieteiden kandidaatin opinnot	101
Master's Degree Programme in Finance	106
Structure of the Programme	107
Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot	122
Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma	122
Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot	128
Master's degree programme in Finance	128
Compulsory finance courses	128
Methodological studies	134
Optional finance courses	136
Markkinoinnin opinnot	144
Markkinoinnin pääaineopinnot	146
Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma	150

Business, Trade and Service –opintokokonaisuus	152
Tuotteet, brändit ja innovaatiot –opintokokonaisuus	153
Products, brands and innovation – study theme	153
Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus	154
Kandidaatin tutkinnon opintojaksot	159
Kauppätieteen maisterin opintojaksot (KTM)	169
Talousoikeuden opinnot.....	180
Opintojaksokuvaukset	188
Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto	188
Kauppätieteiden maisterin tutkinto.....	196
Talousoikeuden syventävät opinnot.....	196
Kaikille yhteiset syventävät opinnot	196
Yritysjuridiikan syventävät opinnot	201
Yritysverotuksen syventävät opinnot	205
Ict-juridiikan syventävät opinnot	209
Ruotsinkieliset opintojaksot.....	217
Taloustieteen opinnot.....	223
Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto	224
Kauppätieteiden maisterin tutkinto.....	224
Opintojaksokuvaukset	227
Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot.....	237
Syventävät opinnot.....	237

Opinto-oppaan käyttäjälle

Hyvä kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelija.

Tervetuloa opiskelemaan Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan!

Tämä opas sisältää kauppatieteellisen tiedekunnan lukuvuoden 2013-2014 opetussuunnitelmat sekä antaa kuvan kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkintojen rakenteesta ja sisällöistä. Tutkintoihin kuuluvat opinnot on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen. Yksittäiset opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista sähköisenä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä, joka löytyy osoitteesta: <https://weboodi.uvasa.fi/oodi/>

Tiedekunnan opintohallinnossa ja oppiaineissa opastetaan ja neuvotaan opiskelijoita opintoihin liittyvissä asioissa. Yhteystiedot löytyvät tiedekunnan www-sivuilta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/guidance/counselling/contact/business/>

Vaasan yliopisto julkaisee opiskelun tueksi tarkoitetun **Yleisoppaan**, joka löytyy www-osoitteesta <http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/handbooks/> tarkemmin opinto-oppaat. **Kaikkien tutkintoa suorittavien tulee tutustua yliopiston Yleisoppaaseen, josta löytyvät opiskeluun liittyvät käytännön järjestelyt.** Yleisopas jaetaan kaikille opintonsa aloittaville.

Vaasan yliopisto

Vaasan yliopistolla on pitkät perinteet kauppatieteellisen alan koulutuksessa. Koulutus aloitettiin silloisessa Vaasan kauppakorkeakoulussa yli 40 vuotta sitten. Nykyisin Vaasan yliopisto on kansainvälisesti ja valtakunnallisesti menestyvä, tehokkaasti verkottunut monialainen liiketoimintaorientoitunut yliopisto.

Yliopisto suuntautuu kansainvälisyyteen ja alueelliseen vuorovaikutukseen. Vaasan yliopistosta valmistuvat tunnetaan hyvistä liiketoimintaosaamiseen ja kansainvälistymiseen liittyvistä valmiuksista. Yliopisto luo, jalostaa ja välittää monitieteistä osaamista kilpailukykyyn, vastuullisuuteen ja monikulttuurisuuteen liittyvien haasteiden ratkaisemiseksi painoaloillaan. Halutessasi voit tutustua Vaasan yliopiston strategiaan, joka löytyy osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/about/vision/strategy/>

Vaasan yliopistossa on filosofinen, kauppatieteellinen ja teknillinen tiedekunta. Kaikissa tiedekunnissa on mahdollista suorittaa perustutkintoina kandidaatin ja maisterin tai diplomi-insinöörin tutkinnot. Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa lisensiaatin ja tohtorin tutkinnot. Tarkempia tietoja tiedekuntien koulutustarjonnasta saa tiedekuntien omista opinto-oppaista sekä yliopiston verkkosivuilta.

Kauppatieteellinen tiedekunta

Vaasan yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tehtävänä on tuottaa tieteellistä tietoa talouden ja liikkeenjohdon ilmiöistä ja kouluttaa alan päätöksentekijöitä ja asiantuntijoita. Tiedekunnan opetus tähtää siihen, että tutkinnon suorittaneet tunnetaan vahvasta

tiedeyliopistokoulutuksestaan ja hyvistä kansainvälisistä sekä työelämävalmiuksistaan. Tutkintokoulutuksen tavoitteena on antaa valmiudet toimia nopeasti muuttuvan ja kansainvälistyvän yritys- ja elinkeinoelämän haastavissa johto- ja asiantuntijatehtävissä.

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa voi suorittaa seuraavat tutkinnot:

- kauppätieteiden kandidaatin tutkinto, KTK, 180 op
(alempi korkeakoulututkinto)
- kauppätieteiden maisterin tutkinto, KTM, 120 op
(ylempi korkeakoulututkinto)

Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa

- kauppätieteiden lisensiaatin, KTL ja
- kauppätieteiden tohtorin, KTT tutkinnot.

Kauppätieteellisen tiedekunnan hallinto

Tiedekunnan päätösvaltaa käyttävät tiedekuntaneuvosto ja dekaani. Tiedekunnan ja dekaanin tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston johtosäännössä (löytyy osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/about/vision/johtosaannot/>)

Kauppätieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston jäsenistä 5 edustaa professoreita, 3 tiedekunnan muuta henkilökuntaa ja 3 opiskelijoita. Tiedekunnan dekaani toimii tiedekuntaneuvoston puheenjohtajana. Kauppätieteellisen tiedekunnan dekaanina toimii professori Vesa Suutari. Tiedekuntaneuvoston kokoonpano on nähtävillä tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekunnan opetuksesta vastaa oppiaineiden henkilökunta sekä heidän yhteystietonsa löytyvät tiedekunnan www-sivuilta. Opintoneuvonnasta vastaa opintohallinnon henkilökunta. Heidän tehtäväkuvauksensa löytyvät soitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/guidance/counselling/contact/business/>

Tiedekunnan oppiaineet ja koulutusohjelmat

Kauppätieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään opetussuunnitelmien pohjalta. Opetussuunnitelmat vahvistetaan vuosittain tiedekuntaneuvostossa ja ne julkaistaan opinto-oppaassa sekä sähköisenä WebOodissa

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon voi suorittaa seuraavissa ohjelmissa:

- Johtaminen ja organisaatiot
- Kansainvälinen liiketoiminta

- Laskentatoimi ja rahoitus
- Markkinointi
- Talousoikeus
- Taloustiede

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kauppätieteiden maisterin tutkinnon voi suorittaa seuraavissa maisterikoulutusohjelmissa:

- Henkilöstöjohtaminen
- International Business
- Finance
- Laskentatoimi ja tilintarkastus
- Markkinoinnin johtaminen
- Strategic Management
- Talousoikeus
- Taloustiede

Koulutusohjelmien kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä.

Kauppätieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot

Suomessa yliopistotutkintoja säädellään lailla. Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaisesti tutkinnoille on asetettu oppimistavoitteet seuraavasti:

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- 2) valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- 3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- 4) edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
- 5) riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus taikka koulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus;
- 2) valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
- 3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
- 4) valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen; sekä
- 5) hyvä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus

Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

Opintojen rakennetta ja tarkempaa suorittamista säätelevät asetukset ja määräykset (Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppatieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntakohtaiset säännöt) löytyvät osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/rights/regulations/>. Näihin määräyksiin on syytä tutustua.

Vaasan yliopiston kauppatieteellisessä tiedekunnassa suoritettavat perustutkinnot ja niiden rakenne

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (ktk)

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto on luotu yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan mallin mukaiseksi tutkinnoksi, jossa opetuksen laatuun sekä oppimisen etenemisprosessiin on kiinnitetty erityistä huomiota.

Opinnoissa keskeinen lähtökohta on opiskelijan tieteellisen ajattelun kehittyminen. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon suorittanut hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot ja taidot sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön työtehtävissä. Kandidaatin tutkinto antaa hyvät viestintävalmiudet, edellytykset jatkuvaan oppimiseen sekä alan maisterin tutkintoon johtaviin opintoihin.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto	180 op
Pääaineopinnot (vähintään)	60 op
Pääaineen perus- ja aineopinnot (vähintään)	50 op
Pääaineen kandidaatin tutkielma	10 op
Kypsyysnäyte (kandidaatin tutkielman yhteydessä).....	0 op
Liiketoimintaosaamisen opinnot	53 op
Liiketoiminnan perusteet	25 op
Liiketoiminnan kehittäminen.....	28 op
Yhteiset opinnot	17 op
KANS1004 Taloustieteen perusteet	6 op
TOIK1008 Talousoikeuden perusteet.....	6 op
TITE1020 Tietojenkäsittely.....	5 op
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Talousmatematiikka ja tilastotiede	10 op
ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet.....	5 op
STAT1030 Tilastotieteen perusteet	5 op
pakollinen laskentatoimeen ja rahoitukseen sekä taloustieteeseen suuntautuville tai STAT1020 Tilastotieteen johdantokurssi	5 op
Orientoivat opinnot	4 op
OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma	2 op
OPIS0002 Tiedonhankintataidot I	1 op
OPIS0004 Tiedonhankintataidot II	1 op
(integroitu kandidityövaiheeseen) (Johtamisen sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot)	
Sivuaineopinnot, perusopinnot vähintään	25 op
Vapaasti valittavat opinnot.....	n. 8–18 op

Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti siten, että tutkinnon laajuus täyttyy.

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatin tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pääaine valitaan ensimmäisen vuoden lopulla, ks. tarkemmin kappaleesta "Pääaineen valinta".

Kandidaatintutkielma

Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatin tutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäytettä varten kandidaatintutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoitaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa myös sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/information/e-exam/exams/>

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta

http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/

Kandidaatintutkielman tai siihen valmistavan opintojakson yhteydessä suoritetaan Tritonian tuottama Tiedonhankintataidot II -kurssi (Johtamisen sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot). Tarkemmat ohjeet kandidaatintutkielman vaatimuksista löytyy tiedekunnan www-sivuilta sekä oppiainekohtaisista opetussuunnitelmista.

Liiketoimintaosaamisen opinnot 53 op

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 25 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 28 op ovat **kaikille kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia**. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppa- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi) osa Liiketoimintatoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Taloustieteiden tai taloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi) osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi 53 opintopisteen laajuinen Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot:

LIIK1000 Liiketoiminnan perusteet 25 op

- JOHT1010 Yrityksen johtaminen, 7 op
- LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet, 3 op
- LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet, 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö, 0,5 op
- LASK1011 Auto Business (Yrityspeli), 2 op
- MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä, 7 op
- TUTA1090 Yrityksen reaaliprosessit, 3 op

tai

- KANS2033 Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio, 3 op

LIIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 28 op

- JOHT2020 Strateginen johtaminen, 7 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö, 2 op
- MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen, 7 op
- LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 5 op.

Kieli- ja viestintäopinnot

Vaasan yliopiston Kielipalvelut-yksikkö on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Kielipalvelut-yksikkö toimii Filosofisen tiedekunnan alaisuudessa ja vastaa Vaasan yliopiston kaikkien tiedekuntien koulutusalojen pakollisesta äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Kielipalvelut-yksikössä kieltenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kielipalvelut-yksikön kieltenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja tiedekuntien opetussuunnitelmissa määriteltyihin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

Äidinkieli

KSUO9112 Kirjallinen viestintä..... 3 op

KSUO9111 Suullinen viestintä..... 2 op

Toinen kotimainen kieli

KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi

kauppatieteiden opiskelijoille 5 op

Ensimmäinen vieras kieli 5 op

Kuhunkin kieliopintojaksoon kuuluu sekä suullinen että kirjallinen osio.

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Ensimmäisiksi kieliopinnoiksi kannattaa mahdollisuuksien mukaan valita äidinkielen opinnot. Korvaavista kielikokeista kerrotaan kielipalveluiden www-sivuilla

http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/language_studies/

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määritelty asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopintojen korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/compensation/business/>.

Talousmatematiikka ja tilastotiede

Talousmatematiikan ja tilastotieteen pakolliset peruskurssit järjestää teknillisen tiedekunnan matemaattisten tieteiden yksikkö.

Talousmatematiikan ja tilastotieteen opintojen tavoitteena on, että opiskelija oppii ymmärtämään talouselämässä käytettyjä käsitteitä, saa matemaattisia valmiuksia oman taloutensa suunnitteluun, saa laskennallisen pohjan yrittäjyyden ja taloustiedon opiskeluun sekä oppii soveltamaan tilastollisia menetelmiä aineistojen käsittelyyn. Näitä taitoja tarvitaan sekä opintojen aikana että myöhemmin työelämässä.

Orientoivat opinnot

Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen tarkoituksena on auttaa opiskelijaa hahmottamaan opiskelun eräänlaisena projektina, jossa oman elämän ja ajan hallinta sekä opiskelun tavoitteellisuus korostuu. Tavoitteena on sitouttaa opiskelija opintojen suorittamiseen, tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa ja itsensä kehittämisessä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon yksiköt osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Yleisoppaasta sekä osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/guidance/>

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoa suorittaville opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintojakso **Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma** (OPIS0008, 2 op). Tähän liittyen yliopisto, tiedekunta sekä ylioppilaskunta järjestävät uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan tiedekuntaan ja opiskelijayhteisöön. Orientoivien opintojen aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön. Osana opintojaksoa opiskelijan tulee laatia **opiskelupäiväkirja sekä henkilökohtainen opintosuunnitelma**.

Syksyllä 2013 aloittavien opiskelijoiden tulee palauttaa opiskelupäiväkirja tiedekunnan opintopäällikölle viimeistään 30.5.2014

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/new/introduction/business/>

Sivuaineopinnot

Vaasan yliopistossa tuetaan joustavaa opiskelua, joten sivuaineita voit valita muista tiedekunnista, muista Vaasan korkeakouluista tai lähteä ulkomaille opiskelemaan.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine. Sivuaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Vapaasti valittava sivuaine voi olla oman tiedekunnan oppiaine tai sen voi valita toisesta tiedekunnasta tai yliopistosta. Vapaasti valittavan sivuaineen tulee soveltua suoritettavan tutkinnon tavoitteisiin. Sivuaineopinnoista saa lisää tietoa tiedekunnan opintohallinnosta tai oppiaineista sekä osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/minor/>

Kansainvälistymisvalmiudet

Vaasan yliopiston strategian mukaisesti kaikkien alojen kandidaatin tutkintoon sisällytetään liiketoimintaosaamis- ja kansainvälistymisosiot. Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluu pakollinen kansainvälistymisvalmiudet antava osio. KTK-tutkinnon osalta kansainvälistymisvalmiuteen liittyvät opinnot huomioidaan henkilökohtaista opintosuunnitelmaa laadittaessa.

Kansainvälistymisvalmiudet rakentuvat seuraavista elementeistä:

- Ulkomaan liikkuvuusjaksosta, jossa tulee suorittaa vähintään 10 op opintoja tai tutkintoon sisällytettävää työ- tai kieliharjoittelua
- Omaan tutkintoon sisällytettävästä jaksosta, joka voi muodostua vaihtoehtoisesti
 - o englanninkielellä suoritettavista vähintään 10 op opinnoista,
 - o vähintään 10 op laajuisista vieraan kielen opinnoista tai
 - o kansainvälisiä elementtejä sisältävästä pro gradu -työstä.

Näiden lisäksi opiskelijoille tarjotaan erilaisia kotikansainvälistymisen muotoja, joita voi olla mm. kv-tuutorointi, kulttuurien väliseen viestintään ja johtamisen alaan kuuluvat opinnot jne. Näistä lisää kv-yksikön www-sivulla:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/internationalisation/>

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (ktm)

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. Maisterin tutkinto on mahdollista suorittaa kahdessa vuodessa päätoimisesti opiskellen. Maisterin tutkinnon suorittaneet saavat samalla ekonomin arvon.

Maisterin tutkinnon suorittanut kykenee johtamaan asioita ja ihmisiä, työskentelemään itsenäisesti alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä sekä kotimaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto rakentuu seuraavasti:

Kauppätieteiden maisterin tutkinto 120 op

Pääaineopinnot vähintään..... 60 op

Pääaineen syventävät opinnot vähintään.....30 op

Pääaineen pro gradu-tutkielma.....30 op

Kypsyysnäyte.....0 op

Kieli- ja viestintäopinnot13 op

Yhteiset opinnot5 op

LIK3001 Liiketoiminnan etiikka2 op

FILO1009 Tieteen filosofia3 op

Sivuaineopinnot

päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Menetelmäopinnot (talousmatematiikka, tilastotiede)

päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Vapaasti valittavat opinnot

valitaan siten, että tutkinnon laajuus 120 op täyttyy

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava maisterin tutkintoa varten pääaineen syventävät opinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä pro gradu-tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pro gradu-tutkielman laajuus on kaikissa maisteriohjelmissa 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Pro gradu -tutkielma

Kauppätieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan tiedekunnan voimassa olevia Kauppätieteellisen tiedekunnan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita sekä opetussuunnitelmia.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alemmaa korkeakoulututkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä.

Kypsyysnäytettä varten tutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee tutkielman ohjaaja (ja äidinkielen opettaja, jos opiskelija ei ole suorittanut aiempaa korkeakoulututkintoa varten kypsyysnäytettä). Kypsyysnäytteen

tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä. Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa myös sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/information/e-exam/exams/>

Tarkemmat ohjeet kypsyysnäytteestä löydät osoitteesta:

http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/language_studies/kypsyysnayte/

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/

Kieli- ja viestintäopinnot

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:

Tieteellinen kirjoittaminen 5 op

- suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielellä
- kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

II vieras kieli 5 op

- tämä kurssi voi olla joko alkeiskurssi tai lukiossa saavutetun kielitaidon päälle rakentuva kurssi.

Täydentävä opintojakso joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä 3 op (kielten jatkokurssit)

- rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Jatkokurssi ei kuitenkaan voi rakentua II vieraana kielinä hyväksyttävän alkeis- tai täydennyskurssin päälle vaan se täydentää peruskurssitason opintoja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa ja Kielipalvelujen www-sivustolla.

Pääaineen ja koulutusohjelman valinta

Kandidaatin tutkinto:

Pääaineen valinta

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kaikki kandidaatin tutkinnon alkuvaiheessa noin yhden lukuvuoden ajan opinnot ovat kaikille opiskelijoille samat. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Tiedekunnassa pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.

Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Haku aika ilmoitetaan vuosittain www-sivuilla.

Tiedekuntaneuvosto päättää enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta tiedekuntaneuvoston vahvistamien valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

Maisterin tutkinto:

Kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoiden on ilmoitauduttava maisteriohjelmaan kandidaatin tutkinnon opintojen ollessa loppuvaiheessa. Ilmoittautuminen voidaan tehdä kaksi kertaa lukuvuoden aikana, keväisin 30.4. mennessä seuraavana syyslukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten ja syksyisin 30.11. mennessä seuraavana kevätlukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten. Ilmoittautuminen tehdään palauttamalla ilmoittautumislomake ja maisteriopintojen HOPS tiedekunnan

opintohallintoon. Opintorekisteriin tallennetaan tieto ilmoittautumisesta, joka on edellytyksenä pääaineen maisteriopintojaksoihin osallistumiselle.

Kansainvälisiin maisteriohjelmiin haku on kerran vuodessa keväisin huhtikuun loppuun mennessä. Katso hakuajat ja ohjeet tarkemmin [www-osoitteista](http://www.uva.fi):

Master´s Degree Programme in Finance:

<http://www.uva.fi/en/education/master/finance/>

Master´s Degree Programme in International Business:

http://www.uva.fi/en/education/master/international_business/

Master´s Programme in Strategic Management:

http://www.uva.fi/en/education/master/strategic_management/

Pääaineen vaihtaminen

Kandidaatin tutkinto:

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken **on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä**. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25op) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Maisterin tutkinto:

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon suorittaneet opiskelijat voivat hakea tiedekunnan sisällä suorittamaan maisteriopintoja toisessa pääaineessa. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut vähintään haettavan pääaineen perusopinnot tai sivuainekokonaisuuden (25 op) hyvällä opintomenestyksellä.

Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa, maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. tai 30.11. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Tiedekuntien ja yliopistojen välisissä vaihdoissa vaaditaan kandidaatin tutkinto. Alemman korkeakoulututkinnon suorittaneet voivat hakea tutkinto-opiskelijaksi maisterivalinnan kautta. Maisterivalinnassa opinto-oikeus myönnetään suoraan ylempään korkeakoulututkintoon. Valintaperusteet löytyvät maisterivalintaoppaasta ja osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/prospective/admissions/criteria/economics/faculty/master/>

Työelämävalmiudet

Kauppatieteiden maisterilta edellytettävät työelämävalmiudet kehittyvät opintojen aikana oppimateriaalissa, opetus- ja opiskelumetodeissa.

Koulutusohjelmissa tuetaan opiskelijan yleisten työelämänvalmiuksien kehittymistä sekä koulutusten sisällöt että opiskelumuodot huomioiden seuraavasti:

Kommunikointi- ja viestintätaidot

- Suullinen ja kirjallinen ilmaisu
- Yhteistyötaidot
- Kansainvälistymisvalmiudet
- IT- taidot

Asioiden johtaminen

- Analytyttöisyys ja kriittinen ajattelu
- Päätöksentekotaito
- Suunnittelu- ja organisointitaito

Ihmisten johtaminen

- Esimiestaidot
- Verkostoitumiskyky
- Neuvottelutaidot ja konfliktien hallinta

Innovatiivisuus ja muutosten hallinta

- Luovuus ja innovatiivisuus
- Visiointikyky
- Muutosjohtaminen

Henkilökohtainen työskentely ('self management')

- Suunnitelmallisuus
- Ajanhallinta
- Aloitteellisuus
- Urasuunnittelutaidot

Omia työelämävalmiuksiaan voi kehittää harjoittelun, kansainvälisyyden, ainejärjestötoiminnan, erilaisten projektien (mm. tutkimus, selvitys, seminaari, lopputyö), itsetuntemuksen, harrastusten, omien työkokemusten sekä esiintymistilanteiden harjoittelun kautta. Tarjolla on myös eri tahojen järjestämiä työelämään liittyviä tapahtumia, ulkopuolisten organisaatioiden asiantuntijaluentoja, yritysvierailuja sekä koulutuksia. Tietoa on myös tarjolla muun muassa valmistuneiden sijoittumisesta, työllistymisestä, työnimikkeistä, uran alkuvaiheesta, palkkatasosta sekä omakohtaisia uratarinoita.

Työharjoittelu

Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Pääaineen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Kunkin pääaineen opetussuunnitelmassa (ks. WebOodi) on mainittu työharjoittelusta vastaava opettaja.

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelulla tarkoitetaan yliopistojen rahallisesti ja ohjauksellisesti tukemia harjoittelupaikkoja. Harjoittelun tavoitteena on edistää työelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä, ja sen tulisi antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijan opiskelemaan koulutusalan tietojen soveltamiseen.

Harjoittelupaikkoja tarjoavat esim. ministeriöt, keskusvirastot ja muut valtionhallinnon organisaatiot sekä järjestöt ja kunnat. Paikkoja on tarjolla myös yliopistohallinnon tehtävissä.

Lisätietoa yliopisto-opiskelijoiden harjoittelusta saa Opintoasiat -yksiköstä, opinto-päälliköiltä, oppiaineiden harjoittelusta vastaavilta opettajilta sekä osoitteesta <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/practice/internship/>

Yrittäjyys

Yrittäjyyteen liittyvät opinnot antavat valmiuksia yrityksen perustamiseen sekä uuden tuotteen tai idean tuomiseen markkinoille. Opinnoissa perehdytään myös yrityksen tai sen yksikön liiketoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen.

Vaasan korkeuskoulukonsortio tarjoaa BusinessFactory IdeaLab -opintokokonaisuuden.

BusinessFactory IdeaLab tarjoaa korkeakouluopiskelijalle tukea oman yrityksen kehittämiseen ja liikeidean jalostamiseen liiketoiminnaksi.

Katso tarkemmin osoitteesta: <http://www.businessfactory.fi/>

Opiskelu ulkomailla

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon on varattu aikaa ulkomailla opiskeluun kolmannen opintovuoden aikana. Ajankohta on määritelty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmissa. Ulkomailla opiskelu ei ole pakollista. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritettavat opinnot hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen yksikön kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomaille opiskeluvaihtoon lähdöstä löytyy tarkemmin tietoa www-sivustolla: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/internationalisation/exchange/>

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskelunvalmiudet.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettavat opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon **joko Kansainväliset opinnot** -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

International Studies

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

- OPIS0010 Kansainväliset opiskelunvalmiudet
- OPIS0011 Vaihto-opiskelujakson pituus
- OPIS0012 Vaihto-opinnot.

Opintojen korvaaminen / hyväksilukeminen, aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnistaminen (AHOT)

Opintojen ja muun osaamisen hyväksilukemisesta säädetään yliopistolaissa (558/2009) sekä valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (795/2004) seuraavasti: ”Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan yliopiston päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla. Opiskelija saa yliopiston päätöksen mukaisesti lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella.”

Katso tarkemmin [www-sivuilta](http://www.uva.fi) osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/compensation/business/>

Valmistuminen

Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Todistuspyyntölomake jätetään tiedekunnan opintohallintoon opintoamaneuensille viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeen saa yliopiston [www-sivuilta](http://www.uva.fi) osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/business/>. Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa tiedekunnan opintoamaneuensilla hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tiedekunta myöntää tutkintotodistuksia kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa tiedekunnan opintohallinnosta tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää tiedekuntien yhteisiä valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa (joulu- ja toukokuussa).

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/graduationdays/>.

Tutkintotodistus

Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

keskiarvo	arvosana
4,2–5,0	erinomaiset tiedot
3,4–4,1	erittäin hyvät tiedot
2,6–3,3	hyvät tiedot
1,8–2,5	tydyttävät tiedot
1,0–1,7	välttävät tiedot

Tutkintotodistukseen merkitään:

KTk-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys

Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksytyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja. Kaikkiin tiedekunnan tutkielmiin tulee liittää allekirjoitettu lausunto hyvän tieteellisen käytännön noudattamisesta.

Vaasan yliopistossa otetaan käyttöön lukuvuoden 2013-2014 aikana plagiaatintunnistusohjelma. Asiasta tiedotetaan tarkemmin syksyllä 2013. Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä.

Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/rights/regulations/>

Tutkimusetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla www.tenk.fi/.

Opintojaksokuvaukset, yleiset opinnot

Opintojaksojen kuvaukset löytyvät WebOodista. Kieliopinnot löytyvät Kielipalveluiden toimittamasta oppaasta.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK)

Kaikille pakolliset opinnot

Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma

Orientation to Academic Studies and Personal Study Plan

Koodi: OPIS0008

Laajuus: 2 op

Ajankohta: I lukuvuosi

Sisältö: Jakson aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön Vaasan yliopistossa. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) tarkoituksena on auttaa opiskelijaa suunnittelemaan opintojen sisältö ja aikataulut sekä selkeyttää opiskelun lähtökohdat ja päämäärät

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää orientoivien opintojen sekä oman tutkintonsa rakenteen sisällön ja tavoitteet. Opiskelija osaa etsiä yliopisto-opintoihinsa liittyvää tietoa eri tavoin ja eri tahoilta. Opiskelija löytää tiedekunnan ja yliopiston ohjaustahot ja osaa tarvittaessa käyttää yliopiston ohjaustahoja. Opiskelija tunnistaa oppimistekniikat, ymmärtää erilaisia oppimiskäsityksiä, osaa arvioida itseään oppijana sekä keinoja oman ajankäytön hallintaan. Opiskelija osaa suunnitella ja valita opintojaan työelämän tarpeet huomioiden, asettaa opiskelulle tavoitteet sekä aikatauluttaa opintonsa. Opiskelija osaa arvioida valintojaan, osaamistaan ja kehittymistarpeitaan

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Edellyttää aktiivista osallistumista yliopiston ja tiedekunnan järjestämiin orientointipäivien ohjelmaan, pääaineinfoon ja hops-koulutukseen sekä oppimispäiväkirjan, avoimen hopsin (n. 5–10 sivua) ja eHOPSin laatimista sekä harjoitustenttiin osallistumista. Opintojakso sisältää itsenäistä työskentelyä, esimerkiksi oppaisiin ja verkossa olevaan materiaaliin tutustumista, omien tavoitteiden pohdintaa sekä opintojen ja lukujärjestyksen suunnittelua.

Oppimateriaali: Yleisopas, tiedekunnan opinto-opas, yliopiston ja tiedekunnan www-sivut (www.uva.fi), AOT-sivusto Opi oppimaan -sivusto

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytyt/hylätyt.

Vastuuhenkilö: pääaineen hops-vastaava ja opintopäällikkö.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Lisätietoja ja ohjeita oppimispäiväkirjan laatimiseen löytyy yliopiston www-sivuilta.

Tiedonhankintataidot 1

Information Skills 1

Koodi: OPIS0002

Laajuus: 1 op

Ajoitus: 1. opiskeluvuoden syys- tai kevätlukukausi.

Sisältö: Tiedonhankinnan yleiset periaatteet, tiedonhaun perustekniikat, opiskelussa tarvittavat keskeiset tiedonlähteet ja kirjastopalvelut, tiedon eettisen käytön perusteet.

Osaamistavoite: Opiskelija käyttää suomalaisia kirjasto- ja tietopalveluja tehokkaasti, soveltaa erilaisia hakutekniikoita monipuolisesti ja käyttää tietoa eettisesti.

Opetusmenetelmät: Pakolliset työpajat 4 h, verkko-opinnot.

Suoritustapa: Harjoitustehtävät ja monivalintatentti.

Opetuskieli: Järjestetään sekä suomen- että ruotsinkielisenä.

Kirjallisuus: Saatavilla www.tritonia.fi/koulutus/tiedonhaku1/ ja Moodlessa.

Korvaava koe: Riittävät tiedonhakutaidot omaava opiskelija voi osallistua kokeeseen, jonka hyväksytyt suorittaminen korvaa koko Tiedonhankintataidot 1 -opintojakson.

Arviointi: Hyväksytyt/hylätty.

Vastuhenkilö: Kirjastonhoitaja Heidi Troberg, Tritonia.

Tiedonhankintataidot 2

Information Skills 2

Koodi: OPIS0004

Laajuus: 1 op

Ajoitus: Suoritetaan samanaikaisesti kandidaattiseminaarin kanssa.

Sisältö: Systemaattinen tiedonhankinta, hakustrategian suunnittelu edistyneitä tiedonhakutekniikoita käyttäen, perehtyminen oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin, tiedonlähteiden kriittinen arviointi.

Osaamistavoite: Opiskelija hakee tieteellistä tietoa kansainvälisistä tietokannoista edistyneitä tiedonhakutekniikoita käyttäen ja analysoi hakutuloksia kriittisesti.

Opetusmenetelmät: Pakollinen johdantoluento 2 h, verkko-opinnot.

Suoritustapa: Harjoitustehtävät ja monivalintatentti.

Opetuskieli: Järjestetään sekä suomen- että ruotsinkielisenä.

Kirjallisuus: Kunkin pääaineen oppimateriaali on saatavilla Moodlessa.

Edeltävät opinnot: Pääaineen perus- ja aineopinnot

Arviointi: Hyväksytyt/hylätty.

Vastuhenkilö: Kirjastonhoitaja Heidi Troberg, Tritonia.

Information Skills I

Code: OPIS0025

Credit units: 1 ECTS

Time: First autumn semester

Learning outcomes: Students are able to use Finnish library and information services effectively, apply various information retrieval tools efficiently and use information ethically.

Content: General principles of information seeking, basic information retrieval techniques, information resources and library services needed in the studies, information ethics.

Teaching methods: Obligatory workshops 4 h, online training

Assessment: Online assignments and a multiple choice exam

Language: English

Literature: Online course material

Contact person: Librarian Heidi Troberg

Information Skills II

Code: OPIS0026

Credit units: 1 ECTS

Time: The course is simultaneous to Research Seminar or Research Methodologies course

Learning outcomes: Students are able to retrieve scholarly information from international databases using advanced search techniques and to evaluate search results critically.

Content: Systematic information seeking, construction of search strategies using advanced search techniques, knowledge of subject specific resources and reference techniques in the student's own discipline, critical evaluation of information sources.

Teaching methods: Obligatory lecture 2 h, online training

Assessment: Online assignments and a multiple choice exam

Language: English

Literature: Online course material

Prerequisites: OPIS0025 Information Skills 1

Contact person: Librarian Heidi Troberg

Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Developing a business plan

Koodi: LIIK1102

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodit 4.-5

Sisältö: Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysidean kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeidean tunnistamista ja kehittämistä, jonka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeidean rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liiketoimintasuunnitelman kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

Opetusmenetelmät: Kurssi koostuu luennoista, liiketoimintasuunnitelman esityksestä, liiketoimintasuunnitelman kehittämisestä ryhmässä ja ryhmän työskentelyn itsearvioinnista.

Suoritustapa: Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

Oppimateriaali: McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuhenkilö: Charlotta Sirén ja Seppo Luoto

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kaikille pakolliset opinnot

Liiketoiminnan etiikka

Business Ethics

Koodi: LIIK3001

Laajuus: 2 op

Ajankohta: -

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijan liiketoiminnan etiikan perusteisiin ja filosofisiin lähtökohtiin sekä globalisoituvan yritystoiminnan yhteiskuntavastuullisuutta koskeviin ajankohtaisiin kysymyksiin ja ilmiöihin markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen näkökulmista.

Osaamistavoite: -

Opetusmenetelmät: Studia generalia-tyyppiset asiantuntijaluennot (3-4 x 3 h). Opintojakso suoritetaan tutustumalla kurssin oheismateriaaliin ja osallistumalla luennoille. Opintojakson hyväksytyt suoritus edellyttää osallistumista vähintään kolmelle neljästä luentokerrasta.

Suoritustapa: -

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytyt/hylätty.

Vastuhenkilö: Juha Tolonen

Osallistumisoikeus: Opintojakso on pakollinen kaikille KTM-tutkintoa suorittaville.

Lisätiedot: Oheismateriaali ilmoitetaan ennen kurssin alkua. Luennoitsijat ja luentoajat ja -salit ilmoitetaan myöhemmin Lukkarissa. Opintojaksolle on ilmoitauduttava WebOodissa.

Business Ethics

Code: LIIK3002

Credit units: 2 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content:

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to (i) demonstrate an awareness of the role ethics should play in business, (ii) understand the main reasons why unethical behaviour exists, and (iii) personally commit themselves to behaving responsibly and with integrity in their future careers.

Teaching:

Assessment: Individual learning diary (100%).

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: None.

Rating: Pass / Fail

Contact person:

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in Finance and the Master's Programme in Industrial management

Additional information: -

Tieteenfilosofia

Philosophy of Science

Koodi: FILO1009

Laajuus: 3 op

Ajankohta: -

Sisältö: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tieteenfilosofian ja tieteen etiikan peruskysymyksiä sekä tieteelliseen käsitteen- ja teorianmuodostukseen ja selittämiseen liittyviä ongelmia.

Osaamistavoite: -

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu **tai** kirjallisuuskuulustelu.

Oppimateriaali: **Luentokurssin oheiskirjallisuus:** M. Kiikeri & P. Ylikoski, Tiede tutkimuskohteena.

Kirjallisuuskuulustelu: Luentokurssin oheiskirjallisuus sekä

A. Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. 2nd edition.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Tentti 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Filosofian yliopistonlehtori.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Pakollinen KTM-tutkintoa suositavilla.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) ja

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kaikille vapaavalintaiset opinnot:

Luottamustehtävät

Position of Trust

Koodi: OPIS0029

Laajuus: 1-4 op

Ajankohta: -

Sisältö: Opiskelijalle myönnetään aktiivisesta toiminnasta yliopiston hallituksen, tiedekuntaneuvoston tms. jäsenenä 1-2 opintopistettä sekä ylioppilaskunnan, ylioppilaskunnan edustajiston, ainejärjestön tai valtakunnallisen opiskelijajärjestön hallituksen jäsenenä toimimisesta 1-4 opintopistettä. Edellytyksenä opintopisteiden myöntämiselle on, että opiskelija kirjoittaa raportin toiminnastaan:

Missä luottamuselimessä opiskelija on toiminut, kuinka kauan ja kuinka aktiivisesti?

Mitä opiskelija katsoo oppineensa luottamustehtävistä (vuorovaikutustaidot, kokoustekniikka, ryhmässä toimiminen, yhteistyötaidot sekä johtamisvalmiudet)?

Miten opiskelija voi hyödyntää kokemustaan jatkossa? Miten asioiden valmistelua tulisi opiskelijan mielestä kehittää?

Osaamistavoite: -

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Raportti ja todistus toiminnasta jätetään oman tiedekunnan/koulutusalan opintopäällikölle. Opintopäällikkö hyväksyy raportin sekä määrittelee myönnettävien opintopisteiden määrän.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Opintopäällikkö

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojakso voidaan sisällyttää joko kandidaatti- tai maisteriopintojen vapaasti valittaviin opintoihin.

Työharjoittelu

Work Placement Training

Koodi: KTK: LASK2026/ MARK2031/ KANS2023/ TOIK2027/ JOHT2023 KTM: LASK3031/ MARK3017/ KANS3015/ TOIK3036/ JOHT3037.

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmassa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Kunkin oppiaineen työharjoittelusta vastaava opettaja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: <https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/>

Kansainväliset opinnot

Kansainvälistä kokemusta, kielitaitoa sekä kykyä toimia monikulttuurisessa ympäristössä edellytetään yhä enemmän työelämässä. Opiskelija voi hakeutua opiskelemaan ulkomaille joko yliopiston vaihtosopimusten puitteissa tai niiden ulkopuolella nk. freemoverina. Valittavana on yli 400 vaihtopaikkaa ympäri maailman. Katso tarkemmin: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/internationalisation/>.

Vaihto-opinnot ja -opiskelujakso tulee sisällyttää henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan (HOPS). Vaihdoissa suoritettavat opinnot tulee suunnitella siten, että ne voidaan hyväksilukea Vaasan yliopistossa suoritettavaan tutkintoon. **Opintojen tulee olla sellaisia** yliopistotasoisia opintoja, joita opiskelija *ei ole* jo suorittanut. Pääsääntöisesti kandidaattitason vaihdossa suoritetaan kandidaattiopintoja ja maisteritason vaihdossa maisteriopintoja. Tutkintoihin voi sisällyttää tai korvata vain sellaisia opintoja, jotka on suoritettu kotimaisissa tai ulkomaisissa korkeakouluissa, joilla on alueellisen, kansallisen tai kansainvälisen akkreditointielimen akkreditointi ja lupa myöntää tutkintoja. Huom! Vaihto-opintojen aikana tulee suorittaa vähintään 20 opintopistettä vaihtokohteen opintoja / vaihdossa oltu lukukausi.

Vaihto-opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon:

1. *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuutena (väh. 25 op) **tai**
2. niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja sisällöllisen vastaavuuden perusteella **tai**
3. ne voidaan hyväksilukea sivuaineeksi tiedekunnan määräysten mukaisesti **tai**
4. ne voidaan hyväksilukea vapaasti valittaviin opintoihin.

Huomioi, että Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus *ei vastaa* sivuainetta, vaan se merkitään erikseen tutkintotodistukseen kohtaan muut opinnot (kokonaisuus, op-määrä sekä vaihtoyliopiston nimi).

Opintojakso 'OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet' on pakollinen kaikille Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville. Jakson voi valita myös opiskelija, joka hakeutuu kansainvälistymisjaksolle omatoimisesti, nk. freemoverina.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista (suoritettava kaikki kolme osiota):

- OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0011 Vaihto-opiskelujakso
- OPIS0012 Vaihto-opinnot

Opintojaksokuvaukset, kansainväliset opinnot

Kansainväliset opiskeluvalmiudet

Academic Skills for International Studies Abroad

Koodi OPIS0014

Laajuus: 2 op

Tavoite: Opintojakson tavoitteena on tarjota kansainvälistymisjaksolle lähtevälle opiskelijalle mahdollisimman laadukkaat ja laajat ohjaus- ja neuvontapalvelut ennen ulkomaille lähtöä sekä sieltä palatessa. Käytännössä tämä tarkoittaa opiskelijan opastamista opintoasioissa ja opintosuunnitelman laatimisessa, valmistamista kohtaamaan uusi kulttuuri ja sen mukanaan tuomat haasteet ja vaikeudet, tuoda aiemmin ko. kohteissa opiskelleiden kokemukset pienryhmissä esille ja tarjota mahdollisuus kokemusten vaihtoon ja verkostoitumiseen ennen vaihdon alkamista. Takaisin kotiyliopistoon palatessa tavoitteena on ohjata opiskelijaa opintojen hyväksilukemisessa sekä tukea sopeutumisprosessissa.

Sisältö: Opintojakso jakaantuu neljään moduuliin:

1. *Tekninen orientaatio* ohjaa opiskelijaa kansainvälisen opiskelun hakuprosessissa käytännön asioissa sen jälkeen kun vaihtopaikka on varmistunut mm. lupa-asiat, terveydenhoito, vakuutukset, opintosuunnitelman laatiminen tiedekuntakohtaisesti, opintososiaaliset edut ulkomailla. Käydään läpi myös opiskelijan vaihtoon liittyvät oikeudet ja velvollisuudet.
2. *Kulttuuriorientaatio* valmistaa opiskelijaa kohtaamaan uudessa ympäristössä ja erilaisessa korkeakoulukulttuurissa eteen tulevia asioita.
3. *Paluorientaatiossa* käsitellään ja puretaan kansainvälistymisjakson kokemuksia vertaisryhmäkeskustelussa ja opastetaan opintojen hyväksilukuprosessissa.
4. *Learning Agreement.* Jokainen Vaasan yliopiston hallinnoiman vaihto-ohjelman kautta vaihtoon lähtevän tulee ennen vaihtoon lähtöä tutustua vaihtokohteessa tarjolla olevaan opintovalikoimaan ja käydä keskustelemassa opintopäällikön kanssa vaihdossa suoritettavista opinnoista ja niiden sopimisesta suoritettavaan tutkintoon. Opiskelija toimittaa alustavan Learning Agreementin. Alustavan Learning Agreementin allekirjoittaa opiskelija, tiedekunta ja kv-asiat. Saavuttuaan vaihtokohteeseen ja tutustuttuaan kurssitarjontaan, opiskelija täyttää Learning Agreementin uudestaan ja lähettää sen sähköpostitse kv-asioihin. Sähköposti toimii opiskelijan sähköisenä allekirjoituksena. Kv-asiat kierrättää dokumentin tiedekunnassa kommentoitavana ja hyväksyttävänä. Tämän jälkeen Learning Agreement lähetetään takaisin vaihtokohteeseen heidän hyväksyntäänsä varten. Learning Agreementin etuna on tarkempi ja yksityiskohtaisempi vaihto-opintojen suunnittelu, mikä edesauttaa vaihto-opintojen hyväksilukua osaksi tutkintoa. Learning Agreement on pakollinen dokumentti Erasmus-vaihdossa, mutta sen uusi käytäntö vahvistaa sen merkitystä opintojen suunnittelun välineenä myös muissakin vaihdoissa.

Ajoitus: Opintojakson eri moduulit järjestetään kahdesti lukuvuoden aikana: huhtikuussa syys-/talvilukukaudeksi tai koko lukuvuodeksi vaihtoon lähteville ja lokakuussa kevät-/kesälukukaudeksi vaihtoon lähteville.

Suoritustapa: Pakollinen läsnäolo orientaatioissa. Kirjallisen matkaraportin ja vaadittavien dokumenttien palauttaminen erikseen annetun ohjeistuksen mukaisesti. Learning Agreementin laatiminen.

Arviointi: Hyväksytty/ hylätty.

Pakollisuus: *Pakollinen* kaikkien Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville.

Lisätietoja: Kansainväliset opiskeluvälmiudet liitetään osaksi Kansainväliset opinnot - opintokokonaisuutta muiden ehtojen täytyessä. Muussa tapauksessa kokonaisuus jää yksittäiseksi suoritukseksi.

Vastuuorganisaatio: Kansainväliset asiat -yksikkö. Opintojakso toteutetaan yhteistyössä koulutusalojen opintopäälliköiden kanssa.

Vaihto-opiskelujakso

Exchange Period

Koodi: OPIS0011

Laajuus: 2-5 op

Suoritustapa: Opintopisteiden edellytyksenä on, että opiskelija suorittaa vaihtokohteessa opintoja ja sisällyttää ne Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen. Opiskelijan vaihdossa oloaika pisteytetään seuraavasti: 3 kk – 2 op, 5 kk – 3 op, 9 kk – 5 op. Vaihtoaika todennetaan 'Letter of Confirmation' -lomakkeella.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuopettaja: Opintopäällikkö/Opintoasiat.

Vaihto-opinnot

Exchange Student Studies

Koodi: OPIS0012

Suoritustapa: Vaihtoyliopiston tarjoamaan opetukseen osallistuminen ja valittujen opintojaksojen suorittaminen. Opintosuorituksia tulee olla vähintään niin paljon, että edellä mainittujen osioiden (OPIS0014 ja OPIS0011) kanssa tulee vähintään 25 op.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuopettaja: Opintopäällikkö/Opintoasiat.

Lisätietoja: Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin oman pää- tai sivuaineen opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Johtaminen pääaineena kauppätieteiden kandidaatin opinnoissa

Johtamisen kandiopinnot pohjautuvat kolmeen ydinosaamisalueeseen: liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi, ihmisten johtaminen sekä itsensä johtaminen. Kunkin kolmen ydinosaamisalueen teemoja käsitellään sekä ajankohtaisten kysymysten että tulevaisuuden haasteiden näkökulmista. Asioita tarkastellaan niin kansallisessa kuin kansainvälisessäkin kehityksessä. Kansainvälisen toimintaympäristön erityishaasteita yrityksen johtamiselle käsitellään erityisesti kurssilla Cross-Cultural Management. Vuosittain järjestetään yksi vaihtuva kurssi, joka perustuu vierailijaluennonantajien asiantuntemukseen. Tänä lukuvuonna tämä kurssi on Sustainable Management.

Liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi tarkoittaa tietämystä ajankohtaisista talouselämän tapahtumista sekä liiketoiminnan rakenteiden, prosessien ja kehittämisen toimintamalleista. Liiketoiminnan ymmärrystä kasvatetaan useista eri näkökulmista, mm. yrityksen strategisen suunnittelun ja kehittämismallien tarkastelujen kautta sekä konkreettisesti oman liiketoiminnan perustamistehtävän avulla.

Ihmisten johtaminen sisältää yrityksen henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden tarkastelua sekä ryhmän toimintaa ja johtajuutta koskevia näkökulmia. Käsiteltäviä asioita ovat esimerkiksi henkilöstöjohtamisen prosessit, ryhmädynamiikka, motivaatioteoriat ja konkreettisesti esimiehenä toimiminen. Näitä käsitellään teorioiden ja tutkimustiedon lisäksi myös konkreettisten harjoitusten kautta.

Yleisistä työelämävalmiuksista kandidaatinopinnoissa keskitytään erityisesti *itsensä johtamiseen*. Itsensä johtamisessa keskitytään omien voimavarojen hallintaan ja niiden kehittämiseen. Opetusmenetelmät ja oppimisen työtavat on suunniteltu monipuolisiksi siten, että nämä taidot kehittyvät. Näitä kehittävät opinnoissa esimerkiksi oman työn suunnittelu, palautteen vastaanottaminen, kritiikin antaminen ja tavoitteiden asettaminen.

Seuraavassa on kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) pääaineena Johtaminen. Kaaviossa on esitetty kaikki tutkinnon opintokokonaisuudet ja niihin sisältyvät johtamisen opinnot.

Orientoivat opinnot	
Liiketoiminnan perusteet sisältyy: Yrityksen johtaminen 7 op	25 op
Liiketoiminnan kehittäminen sisältyy: Strateginen johtaminen 7 op ja Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op	28 op
Yhteiset opinnot Taloustieteen perusteet 6 op, Talousoikeuden perusteet 6 op, Tietojenkäsittely 5 op	17 op
Pääaineopinnot	
<u>Perusopinnot</u>	<u>26 op</u>
Yrityksen johtaminen (Liiketoiminnan perusteista)	(7 op)
Strateginen johtaminen (Liiketoiminnan kehittämisestä)	(7 op)
Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (Liiketoiminnan kehittämisestä)	(5 op)
Henkilöstöjohtaminen	7 op
<u>Pakolliset aineopinnot</u>	<u>19 op</u>
Yrityksen toiminnan kehittäminen	7 op
Cross-Cultural Management	5 op
Organisaatiokäyttäytyminen I	7 op
<u>Vapaasti valittavat aineopinnot</u>	<u>10 op</u>
Henkilöstöoikeus (Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman suuntautuvat)	6 op
Esimiestyö- ja tiimivalmennus	7 op
Annual themed course: Sustainable Management (2013-2014)	5 op
Työharjoittelu	5 op
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Menetelmäopinnot	10 op
Tavoitteena opinnäyte -kurssi (tutkimusmenetelmäopinnot)	5 op
Kandidaatin tutkielma	10 op
Sivuaine / Vapaasti valittavat opinnot	30 op

Jotkut kandidaatin tutkintoon sijoitetut opintojaksot ovat maisterijaksojen pohjaopintoja. Monet niistä ovat edeltävyysehtoja maisterivaiheen kurssien suorittamiselle. Edeltävyysehdot on mainittu jäljempänä esiteltävissä kurssikuvauksissa.

Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa ole suuntautuneet Johtamiseen, mutta myöhemmin hakeutuvat Johtamisen maisteriopintoihin.

Johtamisen pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

	1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi	5. periodi
1. vuosi	Yrityksen johtaminen 7 op		Strateginen johtaminen 7 op	Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op	
2. vuosi		Yrityksen toiminnan kehittäminen 7 op	Organisaatio-käyttäytyminen I 7 op	Henkilöstöjohtaminen 7 op	
	<i>Sustainable Management 5 op</i>	Cross-Cultural Management 5 op			<i>Henkilöstöoikeus 6 op</i>
3. vuosi	Tavoitteena opinnäyte 5 op		Tavoitteena opinnäyte 5 op		
	<i>Esimiestyö ja tiimi- valmennuskurssi 7 op</i>	Cross-Cultural Management 5 op			<i>Henkilöstöoikeus 6 op</i>
	Kandidaatintutkielma 10 op		Kandidaatintutkielma 10 op		
	Työharjoittelu 5 op				

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

Kandidaatin tutkielman laadinta ja siihen valmentavat opinnot

Kandidaatin opintojen päätteeksi tehdään *Kandidaatin tutkielma* (10 op). Sen laadintaa tuetaan sekä opintojaksolla *Tavoitteena opinnäyte* (5 op) että ohjausryhmätapaamisilla. Opiskelijalle on hyödyllistä valita kandidaatin tutkielman aihe sellaiselta aihealueelta, joka liittyy tavoitteena olevaan maisteriohjelmaan. Tavoitteena opinnäyte -kurssilla voi tutustua aihealueisiin ja kiinnostaviin tutkimuskysymyksiin. Kurssi antaa hyvät perusvalmiudet kandidaatin tutkielman tekemiseen. Ohjausryhmiä käynnistetään syyskuussa ja tammikuussa. Ohjausprosessi on kehitetty tukemaan opiskelijaa tekemään kandidaatintyönsä yhden lukukauden aikana.

Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu tutkielmaprosessiin kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatin tutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi.

Tavoitteena opinnäyte 5 op	>>>	Kandidaatin tutkielma 10 p
Johtamisen tutkimusmenetelmät (HR) /		
Research Methodologies (Strat.)	8 op >>>	Pro gradu -tutkielma 30 p

Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Vapaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi johtamisen opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen, markkinoinnin ja talousoikeuden opinnot.

Suoritusten voimassaoloaika

Hyväksytyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden*. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos kurssin opettaja ja sisältö pysyvät samana. Erityistilanteesta tulee tehdä kirjallinen vapaamuotoinen anomus luennoitsijalle. Jos erityistapauksesta sovitaan, opiskelijan tulee silti jättää aiemmin tekemänsä harjoitustehtävä uudelleen luennoitsijalle. Opettajilla ei ole velvollisuutta säilyttää harjoitustehtäviä kauempaa kuin 6 kk.

Johtaminen pääaineena kauppatieteiden maisterin opinnoissa

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta koulutusohjelmavaihtoehdosta: *Henkilöstöjohtaminen*, *International Business- maisteriohjelma* ja *Strategic Management- maisteriopinnot*. Ohjelmat on kuvattu tarkemmin seuraavilla sivuilla, kuten myös niihin sisältyvien kurssien ajallinen eteneminen.

Johtamisen pääaineopiskelijat ilmoittavat suuntautumisaikomuksensa maisterikoulutusohjelmiin jo Tavoitteena opinnäyte -kurssin yhteydessä.

Maisterikoulutusohjelmat on suunniteltu siten, että ne tarjoavat sisällöllisesti kattavan ja vankan tiedollisen perustan aihealueelta niin käytännön työelämää kuin mahdollista tutkijan uraakin ajatellen. Kurssit käsittelevät paitsi yritysten johtamisen nykyisiä toimintamalleja ja käytäntöjä myös niiden tulevaisuuden haasteita muuttuvissa toimintaympäristöissä. Käytännön ilmiöitä tarkastellaan teorioiden, mallien sekä tutkimustiedon varassa. Oppimisessa hyödynnetään runsaasti käytännön esimerkkejä ja case-tapauksia. Ohjelmia kehitetään jatkuvasti, jotta opiskelija saa ajantasaiset valmiudet työelämään. Työelämän edustajat osallistuvat ohjelmien arviointiin.

Kandidaatin opintoihin sisältyy kursseja, jotka ovat edeltävyysehtona maisterikursseille osallistumiselle. Kyseiset kurssit on lueteltu koulutusohjelman kuvauksen yhteydessä ja kurssikuvauksissa.

International Business- maisteriohjelma

Ks. International Business -maisteriohjelma 2013/2014.

Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot

Johtamisen pääaineessa on mahdollista erikoistua maisteriopinnoissa henkilöstöjohtamiseen. Ohjelma tarjoaa valmiudet toimia erilaisissa henkilöstöalan tehtävissä kuten henkilöstöjohtajina, henkilöstöpäälliköinä, henkilöstöassistentteina, rekrytoijina, henkilöstönkehittäjinä, palkkahallinnon tehtävissä jne. sekä alan konsulttina, kouluttajana, henkilöstöpalvelualan tai muun henkilöstöalan yrittäjänä tai yleisjohdon tehtävissä.

Henkilöstön kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen tärkeään rooliin kaikilla aloilla. Henkilöstöjohtamisen kenttä on se yrityksen johtamisen osa-alue, jossa huolehditaan yrityksen strategian ja toiminnan edellyttämästä osaamisesta ja työvoimasta. Sen vastuualueita ovat strateginen henkilöstöjohtaminen, muutoksen johtaminen, henkilöstötoiminnot ja työntekijöiden ohjaus. Vain hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön osa-alueet kuten henkilöstön hankinta, suorituksen johtaminen, kehittäminen, palkitseminen sekä työhyvinvoinnista huolehtiminen ovat koulutusohjelmassa erityisen tarkastelun kohteena. Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa.

- Maisteriohjelman tavoitteena on luoda teorettinen ymmärrys liiketoimintalähtöisestä henkilöstöjohtamisesta
- Ohjelmassa korostuu henkilöstöjohtamisen merkitys lisäarvona yritykselle
- Ohjelma luo pohjan ymmärtää, analysoida, soveltaa ja kehittää henkilöstötyötä yrityksessä tai organisaatioissa
- Ohjelma tuottaa käytännön fasilitointivalmiuksien ohella myös akateemisia valmiuksia henkilöstöjohtamisen tieteelliseen tutkimukseen

Maisteriohjelmassa on **kaksi** keskeistä **ydinoppimisprosessia**: Henkilöstöjohtaminen (HRM) ja organisaation kehittäminen.

- **Henkilöstöjohtaminen** (HRM) sisältää peruselementit, joiden avulla voidaan ymmärtää, analysoida ja kehittää päivittäistä ja strategista henkilöstötyötä ja -käytänteitä. Strateginen henkilöstöjohtaminen on erillinen osa henkilöstöjohtamista, jossa korostuu mm. HR -prosessien integrointi (esim. suorituksen johtaminen ja palkitseminen) ja henkilöstöjohtamisen ja tuloksellisuuden välinen yhteys. Lisäksi ymmärrys osaamisen kehittämisestä ja esimiestyön kehittämisestä korostuu. Tavoitteena on, että opiskelijat ymmärtävät henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit, roolit ja haasteet sekä henkilöstöjohtamisen mahdollisuudet vaikuttaa tuloksellisuuteen.
- **Organisaation kehittäminen** on suunnitelmallista toimintaa, jossa käytetään käyttäytymistieteellisiä tietoja ja taitoja organisaation toiminnan kehittämiseen. Opiskelijat hahmottavat mm. työhyvinvointiin vaikuttavia asioita esimerkiksi esimiestyön ja organisaatiokäyttämisen näkökulmista. Opiskelijat ymmärtävät HR:n roolin muutosjohtamisessa ja osaamisen kehittämisessä. Projektiosaaminen ja tietämys HR -tietojärjestelmistä auttavat opiskelijoita organisaation kehittämispyrkimyksissä.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja erityyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kursseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritys-esimerkkejä ja case-tapauksia.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttämisen I (7 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Esimiestyö ja tiimivalmennus (7 op)*.

Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot:

Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelma

1 vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	Periodi 1	Periodi 2	Periodi 3	Periodi 4	Periodi 5
<i>Pakolliset kurssit</i>	Organisaatiokäyttäytyminen II, 7 op	Strateginen henkilöstöjohtaminen, 7 op	Henkilöstön osaamisen kehittäminen, 7 op	Suorituksen johtaminen ja palkitseminen, 7 op	
			Tilastollinen tutkimus, 4 op		
2 vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	Periodi 1	Periodi 2	Periodi 3	Periodi 4	Periodi 5
<i>Vapaavalintaiset kurssit (väh. 5 op)</i>	Project Management, 5 op *Viestintä organisaatiossa, 5 op	...Viestintä organisaatiossa			Diversity Management, 5 op Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta, 7 op
	Henkilöstöjohtamisen työharjoittelu, 7 op				
<i>Pakolliset kurssit</i>	Laadullinen tutkimus, 4 op				
	Tutkielmatyöskentely, 30 op				

*rajoitettu osallistujamäärä

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa. Vapaavalintaisina opintoina suoritettavaksi opinnoiksi suositellaan monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (7 op) sisällytettäväksi pää- tai vapaavalintaisiin opintoihin.

Pro gradu – tutkielma ja siihen valmentavat opinnot

Jokainen maisteriopiskelija suorittaa pro gradu -tutkielmaan valmentavat opintojaksot **Laadullinen tutkimus** (4 op) sekä **Tilastollinen tutkimus** (4 op). Opintojaksojen tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä pro gradu -tutkielman (30 op). Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op; Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättyinä 10 op; Pro Gradu työ valmiina 10 op

Pro gradu on luonteeltaan pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Tutkielmatyöskentelyn tavoitteena on johdattaa opiskelija syventymään ja hankkimaan asiantuntemusta joltain valitulta aihealueelta. Parhaimmillaan sen tekeminen tuottaa hänelle sellaista erityisosaamista, joka palvelee työelämään sijoittumista ja ammatillisten tavoitteiden toteutumista. Tutkielma tarjoaa myös väylän paneutua syvällisemmin johtamisen tutkimukseen ja jatko-opintoihin.

Suosittelavaa on, että opiskelija pro gradu-tutkielmassaan jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Pro gradu voi olla suomen tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Opiskelija valitsee aihealueen itse ja sen tulee sijoittua johtamisen aihepiiriin. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Pro gradu- prosessin voi aloittaa siinä vaiheessa, kun kandidityö on tehty ja pääosa maisterikursseista suoritettuna. Opiskelija hakeutuu Oodin kautta ohjausryhmään, jotka käynnistyvät syyskuussa ja tammikuussa. Tultuaan hyväksytyksi ryhmään hänelle varataan ohjausresurssi vuodeksi. Opiskelijan tulee ilmoittaa ohjaajalle, jos jostain syystä tuleekin este eikä hän voi varattua ohjausresurssia käyttää.

Master's programme in strategic management

The Master's Program in Strategic Management provides students with knowledge that allows you to tackle the leadership and management of strategic processes by offering courses focused on three key areas of strategic management: Strategic analysis, Strategic choice and Strategy implementation. The programme offers research-based education and practical applications in strategic business development. Graduates of the programme will possess the skills required at middle and upper management level in many businesses.

Students who have Management and Organization as their main subject are able to choose Strategic management as their orientation. The aim of the studies in Strategic management is to create know-how that is related to the management of business operations in their totality. The studies also foster performance based thinking and enhance skills in developing and implementing according to strategy. The studies strengthen the students' know-how about different strategic alternatives as well as the analysis of these alternatives. Moreover the studies provide the students with key skills related to the implementation of different strategic choices.

As the Master Studies in Strategic Management offer a holistic view of the strategic operations of a company, they are beneficial no matter what position and work tasks the student is aiming at. The studies provide a valuable base for working in different positions

related to development and management. Examples of positions suitable for students in strategic management are: business development director, controller, project manager, entrepreneur, managing director and business consultant. The studies offer a possibility of receiving in-depth business knowledge that is needed both in service- and manufacturing industries.

Strategic Management Programme Schedule

Year 1	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
<i>Compulsory Courses</i> (49 ETCS)		-International Strategic Management (5 ETCS)	-Strategic Industry Analysis (5 ETCS)	-Managing Business Networks (7 ETCS)	- Case studies in strategic Management (7 ETCS)
	- Research Update in Strategic Management (7 ETCS) Academic Writing in English (5 ETCS) -Information Skills I -Finnish for Foreigners I/II Foreign Language (5 ETCS)		-Research Methodologies (8 ETCS)		
Year 2	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
<i>Compulsory Courses</i> (44 ETCS)	-Project Management (5 ETCS)				-Business Ethics (2 ETCS)
		- Strategic Human Resource Management (7 ETCS)			
	Master's thesis (30 ETCS)				
	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
	- Product and service Design in Practice (5 ETCS)				
<i>Optional Courses</i> (Select at least 27)	- Introduction to Finance and Accounting (3 ETCS) -Nordic Perspectives on Marketing (5 ETCS)	-Cross-Cultural Management (5 ETCS) -International Business Operation Modes (5 ETCS) -Philosophy of Science (3 ETCS)	- Legal Aspects of Electronic Business (6 ETCS) - New knowledge creation in product development (5 ETCS)	- Economic Thinking in Historical Perspective (5 ETCS)	-Strategic Management of Information Systems (5 ETCS) -Diversity Management (5 ETCS) -Research Update in HRM (7 ETCS)
	Internship (7 ETCS)				

Sivuaineopiskelu Johtamisen yksikössä

Johtamisen yksikkö myöntää sivuaineoikeuden vuosittain noin 35 opiskelijalle. Heistä muiden pääaineiden KTK-/KTM-opiskelijoita on 20-25 opiskelijaa ja 10-15 muiden tiedekuntien opiskelijoita.

Muiden pääaineiden KTK-/KTM-opiskelijoiden ja muiden tiedekuntien opiskelijoiden tulee hakea sivuaineoikeutta syyskuussa ja tammikuussa järjestettävässä haussa (hakuajat ja ohjeet löytyvät johtamisen yksikön kotisivuilta). Edellytyksenä sivuaineoikeudelle on, että johtamisen opintojen keskiarvo on vähintään 3. Kaikilla hakijoilla tulee olla suoritettuna kurssi *Yrityksen johtaminen*. KTK-/KTM-opiskelijoilta vaaditaan lisäksi suoritus kurssista *Strateginen johtaminen* (KTK-perusopintojen pakollinen kurssi).

Jos kriteerit täyttäviä hakijoita on kiintiötä enemmän, valitaan opiskelijat opintomenestyksen perusteella.

Johtamisen sivuaine	(Väh. 28 op)
Pakolliset opinnot:	
Yrityksen johtaminen	7 op
Strateginen johtaminen	7 op
Henkilöstöjohtaminen	7 op
Lisäksi valittava toinen seuraavista opintojaksoista:	
Organisaatiokäyttäytyminen I	7 op
Yrityksen toiminnan kehittäminen	7 op
Mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kurseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon), lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti johtamisen yksikön assistentin kanssa.	

Opintojaksokuvaukset, johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa

Annual themed course: Sustainable Management

Code: JOHT2030

Credit units: 5 cp.

Time: Period 1.

Content: The objective of this course is to introduce the participants to the concept of Sustainability today, providing them knowledge and skills in order to understand the advantages and the specifics of Sustainability. This course will include, but is not limited to these modules:

introduction and history of the sustainability concept;

analysis of various sustainability definitions and other related concepts;

why do we need sustainable businesses and what is the current stage of the concept?;

examples of sustainable practices.

Learning outcomes: By the end of this course, participants are expected to be able to define and distinguish the concept of Sustainability from other related concepts, evaluate comparative needs for Sustainability, distinguish between Sustainable business practices in various practical situations.

Teaching: Lectures, group discussion.

Assessment: Exam.

Literature: Reading package to be provided (compulsory and additional reading materials, bibliography of references, external links to internet resources).

Prerequisites: No.

Rating: 1-5/fail.

Contact person: Nicoleta Dudau.

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: This course is only arranged at the academic year 2013-2014.

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organizations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organizational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. The course enables students to develop their cultural sensitivity, and supports the development of skills in the areas of oral and written expression, negotiation, conflict management, and analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 15 hours)

Assessment: Exame (50%) and and group assignments (50%).

Literature: Understanding Cross-Cultural Management, Marie-Joëlle Browaeys and Roger Price, Prentice Hall; 2nd edition

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Piia Edinger

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Esimiestyö ja tiimivalmennus

Leadership and team coaching

Koodi: JOHT2026

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 1-2.

Sisältö: Opintojakson keskeisin työtapa on tiimivalmentajana toimiminen. Osallistuja vastaa opiskelijatiimin projektityöskentelyn tukemisesta ja neuvonnasta. Jokainen tiiminvalmentaja saa valmennusta tehtäväänsä luennoilla ja ryhmäkeskusteluissa, joissa käsitellään esille tulleita käytännön tilanteita. Teoriaopetuksessa käsitellään tiimien dynamiikkaa, tiimirooleja, tiimin kehitysvaiheita, ongelmatilanteiden käsittelyä ja valmentajan roolia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tietää sekä teoriassa että käytännössä tiimityön edellytyksistä, tiimidynamiikasta, omasta johtamistyylistä sekä itsestään valmentajana. Hän osaa toimia ryhmän vetäjänä, antaa palautetta, ylläpitää tiimin toimintaa sekä ohjata kehityskeskustelut. Opintojakso edistää opiskelijan esimies-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja..

Opetusmenetelmät: Luennot, keskustelut ryhmissä, oman tiimin ohjaaminen, valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä. .

Suoritustapa: ks. Opetusmenetelmät

Oppimateriaali: Heikkilä (2002). Tiimit – Avain uuden luomiseen. Kauppakaari.

Järvinen, Pekka (1998). Esimiestyö ongelmatilanteissa - konfliktien luomat haasteet työyhteisössä. WSOY. Routamaa & Hautala (2009). Katse naamion taa. Leadec-kustannus

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen, Organisaatiokäyttäytyminen

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä..

Vastuhenkilö: Tiina Brandt.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu johtamisen pääaineopiskelijoille

Lisätiedot: -.

Henkilöstöjohtaminen

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana

pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja urasuunnittelu, perehdyttäminen, suorituksen arviointi, kehittäminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat henkilöstöprosessien merkitys henkilöstön työhyvinvoinnille ja yrityksen menestymiselle. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa, henkilöstösuunnittelu, ulkopuolisen työvoiman käyttö ja outplacement. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Hän osaa lisäksi tunnistaa eri tyyppisten yritysten ja toimialojen välisiä eroja henkilöstöjohtamisen käytäntöjen ja haasteiden näkökulmasta. Hän pystyy valitsemaan tarkoituksenmukaisia henkilöstöjohtamisen ratkaisuja kurssin harjoitusesimerkkiyrityksiin ja perustelemaan ne. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan.

Opetusmenetelmät: Kurssi on monimuotokurssi. Etätöyöskentelyyn perustuva suoritustapa sisältää kirjallisuustentin ja itsenäisen, empiiristä tiedonkeruuta sisältävän tehtävän. Lähivaihtoehtoon perustuva suoritustapa on case-työskentely ryhmissä, itsenäiset tehtävät ja osallistumisen luentoihin. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa: Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehdoisella tavalla. Vaihtoehto 1 painottuu etätöyöskentelyyn ja vaihtoehto 2 lähityöskentelyyn. Tarkempaa tietoa suoritusvaihtoehtojen sisällöstä annetaan ensimmäisellä luentokerralla, jonka jälkeen tapahtuu suoritustavan valinta.

Oppimateriaali: Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita.

Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.)

Artikkelit:

1. Arjan Kozica, Stephan Kaiser (2012) A Sustainability Perspective on Flexible HRM:

How to Cope with Paradoxes of Contingent Work. *Management Review*, 23(3), 239-261

2. Gratton, Lynda (2011) Workplace 2025 - What will it look like? *Organizational Dynamics* 40, 246-254.

3. Richard E. Boyatzis, Melvin L. Smith, Ellen Van Oosten, Lauris Woolford (2013). Developing resonant leaders through emotional intelligence, vision and coaching. *Organizational Dynamics*, 42, 17–24.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuhenkilö: Maria Järlström

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 5 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Lisätiedot: -

Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl. 2014.

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen edellytykset ja virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Kirjallisuus:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteinen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Kulla, Heikki (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Organisaatio-oikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kandidaatin tutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: JOHT2016

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Ohjausryhmiä käynnistetään kaksi kertaa vuodessa: aloitus syyskuussa ja tammikuussa.

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa. Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Suositeltavaa on, että opiskelija jatkaa sitä pro gradu -tutkielmaksi.

Osaamistavoite: Opintojakson päättyessä opiskelija on saanut valmiiksi pienimuotoisen tieteellisen tutkielman valitsemastaan aiheesta ja kehittänyt itselleen valmiudet jatkaa työskentelyä pro gradu -tutkielmaan. Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: suullinen ja kirjallinen ilmaisu, analyttisyys ja kriittinen ajattelu. Tämän lisäksi opiskelijat oppivat työskentelemään suunnitelmallisesti.

Opetusmenetelmät: Kandidaatin tutkielma on prosessi, joka muodostuu tietyistä vaiheista. Opintojakso Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Prosessissa opiskelijat osallistuvat aktiivisesti ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Työ etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja.

Suoritustapa: Tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) tulee olla pääosin suoritettuna.

Arviointi: Arvosana 1-5.

Vastuuhenkilö: Jenni Palmroos.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Kandidaatin tutkielma laaditaan opintojakson Tavoitteena opinnäyte (JOHT2027) yhteydessä.

Organisaatiokäyttäytyminen I

Organizational Behavior I

Koodi: JOHT2029

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 3-4.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan organisaatiokäyttäytymisen kenttää erityisesti yksilön ja itsensä johtamisen näkökulmasta. Näitä yksilötason tekijöitä ovat: arvot ja asenteet, tunteet ja tunneäly, persoonallisuus, kyvykkyys, motivointi, havainnointi, stressi ja työuupumus sekä yksilön urakehitys. Lisäksi opiskelijat perehtyvät jonkin organisaatiokäyttäytymisen osa-alueen artikkeleihin ryhmätyönä.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää mitä organisaatiokäyttäytymisen laaja kenttä pitää sisällään ja syvällisesti yksilön käyttäytymistä ryhmässä ja organisaatiossa. Opiskelija kehittää myös itsetuntemus-, yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

Opetusmenetelmät: Luennot ja keskustelut ryhmissä, ryhmätyöt.

Suoritustapa: Alkukuulustelu ennen kurssin alkua. Luennot ja ryhmätyö.

Oppimateriaali: Kets de Vries, Manfred (2007) Johtaja terapeutin sohvalla. Robbins (2005) Essentials of Organizational Behavior. Opiskelijoiden tekemät ryhmätyöt artikkeleista.

Edeltävät opinnot: -.

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä

Vastuuhenkilö: Tiina Brandt

Osallistumisoikeus: Vain johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille

Lisätiedot: Lue weboodin kautta lähetetyt tiedot alkukuulustelusta.

Strateginen johtaminen

Strategic management

Koodi: JOHT 2020

Laajuus: 7 op

Ajankohta: 3. periodi

Sisältö: Strategisen johtamisen kurssi auttaa ymmärtämään strategiseen johtamiseen liittyviä erilaisia käsitteitä, teorioita, menetelmiä ja työkaluja. Kurssi kattaa sekä strategian sisältö- että prosessikysymykset keskittyen erityisesti strategiseen analyysiin, valintaan ja toimeenpanoon. Kurssin luennot käsittelevät laajasti strategisen tutkimuksen teoriaa, käytäntöä, oppihistoriaa ja käytännön esimerkkejä.

Osaamistavoite: Kurssin lopuksi opiskelijat osaavat strategisen johtamisen peruskäsitteet, tuntevat strategisen johtamisen erilaisia koulukuntia sekä tuntevat kohtuullisen määrän strategisen johtamisen työkaluja ja menetelmiä. Kurssi antaa valmiudet strategisen aseman analyysin tekemiseen, strategian valintaan sekä strategian toimeenpanoon. Kurssi kehittää erityisesti opiskelijoiden liiketoiminnan ymmärrystä ja samalla kommunikointivalmiuksia liiketoimintaan liittyen.

Opetusmenetelmät: Luennot, sovellustehtävä (ryhmätyö).

Suoritustapa: Luennot 28 h, tentti ja sovellustehtävä. Tentti perustuu luentoihin ja kurssikirjallisuuteen. Arvosana määräytyy sovellustehtävän (ryhmätyö) ja tentin perusteella.

Oppimateriaali: 1. Vuorinen, Tero (2013). Strategiakirja – 20 työkalua. Talentum. 2. artikkelikokoelma (löytyy kurssin Moodle-sivustolta).

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Arviointi: Tentti ja ryhmätyö.

Vastuuhenkilö: Tero Vuorinen.

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat.

Lisätiedot:

Tavoitteena opinnäytetyö

Koodi: JOHT2027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1 ja 3.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa. Opintojaksolla käsitellään myös tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintaosiossa tutustutaan käytännössä erilaisiin tieteellisiin lähteisiin ja arvioidaan niiden luotettavuutta ja soveltuvuutta oman tutkimuksen kannalta sekä perehdytään yleisimpien artikkelitietokantojen käyttämiseen.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehyksen työllensä, ymmärtämään kandidaatin ja pro gradu -tutkielman kriteerit. Lisäksi opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta.

Opetusmenetelmät: 5 teemaseminaaria (15h) kurssin alussa ja loppuvaiheessa (työ 90 % valmis) tutkielmien verkko-opponointi.

Suoritustapa: Kurssin arvostellaan oppimispäiväkirjan ja opponointien perusteella.

Oppimateriaali: Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Pakolliset aineopinnot suoritettuina (suositus).

Arviointi: Arvosana 1-5

Vastuuhenkilö: Jenni Palmroos

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelija laatii kandidaattitutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin kuluessa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan, jonka kanssa voi työstää työn aihetta, rakennetta ja toteutusta. Tutkielma arvostellaan itsenäisenä osana oman ohjaajan toimesta.

Työharjoittelu

Practical Training at Candidate Phase

Koodi: JOHT2023

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Opintojen 2.-3 -vuosi. Käsitellään tarvittaessa.

Sisältö: Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätoissa.

Osaamistavoite: Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan opettajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuuolettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa..

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Tiina Brandt.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Yrityksen johtaminen

Management of the Firm

Koodi: JOHT1010

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodit 1-2

Sisältö: Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa yritystä kuvaavat keskeiset mallit, yrityksen toiminnan organisoinnin vaihtoehdot, yrityksen johtamisen käsitteet ja mallit, henkilöstöjohtamisen prosessit ja toiminnot sekä organisaatiokäyttämisen keskeiset teemat. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yrityselämän ilmiöitä.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen sekä tiimissä työskentely ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita.

Opetusmenetelmät: Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

Suoritustapa: Yksilötehtävä, tiimityöskentely ja Moodle-tentti. Vaihtoehtona itsenäinen suoritusvaihtoehto (anottava erikseen, kriteerit ja lisätietoa kurssin alussa sekä kurssikuvauksessa. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille.

Oppimateriaali: 1) Seeck, Hannele (2008) Johtamisopit Suomessa sekä 2) Viitala, Riitta & Jylhä, Eila (uusin) Liiketoimintaosaaminen. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa) ja muu kurssikuvauksessa ilmoitettava materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat sekä muiden tiedekuntien johtamisen sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa kurssin alussa jaettavasta kurssikuvauksesta.

Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Developing a business plan

Koodi: LIIK1102

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodit 4.-5

Sisältö: Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysideoita kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeideoita tunnistamista ja kehittämistä, jonka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeideoita rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liiketoimintasuunnitelman kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeideoita tärkeiden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

Opetusmenetelmät: Kurssi koostuu luennoista, liiketoimintasuunnitelman esityksestä, liiketoimintasuunnitelman kehittämisestä ryhmässä ja ryhmän työskentelyn itsearvioinnista.

Suoritustapa: Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

Oppimateriaali: McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Charlotta Sirén ja Seppo Luoto

Yrityksen toiminnan kehittäminen

Organizational improvement and change

Koodi: JOHT2028

Laajuus: 7 op

Ajankohta: syyslukukausi, 2. periodi

Sisältö: Organisaatio sosiaalisena ja teknisenä järjestelmänä. Organisaation rakenteen, prosessien, kulttuurin, arvojen ja kriittisten psykologisten tilojen analysointi ja kehittäminen. Organisaation kehittämisinterventiot ja muutosjohtaminen. Tuotteen, toiminnan ja palvelun laadun kehittäminen. Toimintajärjestelmät, standardit, auditointi, sertifiointi ja akkreditointi. Laadun mittaaminen, arviointi ja kehittäminen. Laatupalkinnot ja laatutyökalut. Prosessit ja suorituskyvyn mittaaminen. Lean ajattelun perusteet ja hyödyntäminen organisaation kehittämisessä. Kurssilla käsitellään yrityksen liiketoiminnan ja organisaation kehittämiseen liittyviä eräitä kokonaisvaltaisia lähestymistapoja. Näitä ovat muutosjohtaminen, kehittävä työntutkimus, oppivan organisaation periaatteet, laatujohtaminen (TQM, Total Quality Management), prosessijohtaminen (Process Management) suorituskyvyn johtaminen (mm. Balanced Scorecard), arvoketjun johtaminen (value chain management) ja ns. Lean -management.

Osaamistavoite: Kurssi perehdyttää opiskelijan näkemään organisaation kokonaisvaltaisena järjestelmänä sekä antaa välineitä organisaation määrätietoiseen kehittämiseen ja muutosjohtajuuteen. Kurssin jälkeen opiskelija osaa selvittää laadun peruskäsitteet sekä tuotteen, toiminnan ja palvelun laadun tuottamisen näkökulmasta. Opiskelija osaa lean -ajattelun perusteet ja osaa hyödyntää siihen liittyviä työkaluja organisaatioiden kehittämistoiminnassa. Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan hallitsevan perusideoiden

tasolla käsiteltyjen johtamismallien sisällöt. Lisäksi osallistujat saavat käsityksen siitä, millä tavalla kyseiset johtamismallit näkyvät ja toimivat käytännön yrityselämässä. Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva yrityksen toiminnasta ja sen johtamisen mahdollisuuksista edellä mainittujen johtamismallien avulla. Tavoitteena on lisäksi, että kurssin jälkeen opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisia johtamismalleja erilaisiin yritysten tilanteisiin ja laatia niistä perusteltuja ehdotuksia ja kuvauksia.

Opetusmenetelmät: Luennot ja vierailijaluennot.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Beecroft, G.D., G. Duffy, & W. John (2003). The Executive Guide to Improvement and change.

2. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alkaessa)

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Jukka Vesalainen

Osallistumisoikeus: Johtamisen opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

Lisätiedot:

Opintojaksokuvaukset, henkilöstöjohtaminen

Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta

Research update in HRM

Koodi: JOHT3046 (sulku kurssille jos suorittanut HR tietojärjestelmät- kurssin aiemmin)

Laajuus: 7 op

Ajankohta: 5. periodi.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan viimeisiä tutkimustrendejä ja aihepiirejä henkilöstöjohtamisen alueella. Erytisen kiinnostuksen kohteena on Johtamisen yksikössä tapahtuva tutkimus. Lukuvuonna 2013-2014 teema liittyy henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan ymmärtää mikä on HR- tietojärjestelmien rooli organisaation toiminnassa. Opiskelija ymmärtää mihin käytännön ongelmiin tietojärjestelmillä voidaan vastata ja millaisia ongelmia tietojärjestelmän käyttöönotossa sekä käytössä voidaan kohdata niin kotimaisessa kuin monikansallisessa kontekstissa. Opiskelija oppii millaisia vaikutuksia HR- tietojärjestelmiltä voidaan tulevaisuudessa odottaa niin työntekijälle kuin organisaatiolle. Lisäksi kurssilla syvennyttään sosiaalisen median ja HR:n kenttään, jonka jälkeen opiskelija osaa brändätä itseään verkossa.

Opetusmenetelmät: Luennot 28 tuntia, case-työ, roolipeli, vierailijaluennot ja Sympan workshopit.

Suoritustapa: Pakollinen osallistuminen luennoille sekä (empiirinen) yksilötyö Etukäteisvalmistautuminen luennoille, intensiivipäivät, oppimispäiväkirja.

Oppimateriaali: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Jukka-Pekka Heikkilä.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijoille

Diversity Management

Code: JOHT3053

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: Diversity management will be viewed comprehensively from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, and knowledge and work experience. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organizational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, national, cultural and power perspectives within organizations.

Learning outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Diversity management facilitates the minds of students to value and appreciate diversity in a diverse work environment. The course empowers students to develop their co-operation skills, decision-making skills, networking skills, negotiation skills, and conflict management skills. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices that are initiated by business organizations as well as nations around the world. As a consequence, students will develop in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences and mindsets through individual and group reflection. The course will also enable the students to develop openness and empathy towards people who are from different backgrounds such as ethnicity, race, gender, sexual orientation, culture, religious faith, age group, personal features and civil status etc.

Teaching: Web-based course plus face-to-face introductory sessions.

Assessment: Pre-course Assignment: 20%, Attendance: 10%, Group Work: 30%, Final Assignment: 40%.

Literature: Reading and video package will be provided by the teacher.

Prerequisites: An open mind. Students ideally will also have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Rating: 1-5 / fail

Contact person: S. Narashima Boopathi

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Management and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Henkilöstöjohtamisen maisteritutkinnon työharjoittelu

Internship in HRM in the Masters level studies

Koodi: JOHT3047

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Maisteriopintojen yhteydessä. Käsitellään läpi lukuvuoden

Sisältö: Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista henkilöstöjohtamisen näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätöissä tai työharjoittelussa ulkomailla.

Osaamistavoite: Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin sekä kehittämis ehdotusten tekemiseen.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Vähintään 168 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen noin 15-20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Tarkempi ohjeistus saatavilla vastuupettajalta. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan koulutusohjelmajohtajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuupettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: Hyväksytyt/hylätyt. Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Henkilöstön osaamisen kehittäminen

Human Resource Development

Koodi: JOHT3048

Laajuus: 7 op

Ajoitus: Periodi 3.

Sisältö: Opintokokonaisuudessa tarkastellaan henkilöstön osaamisen kehittämistä osana yrityksen osaamisen johtamista. Tarkastelun kohteena ovat ihmisiin sitoutuvan osaamisen määrittely, arviointi ja kehittäminen, jotka nähdään keskeisenä keinona varmistaa sekä yksilöiden suoriutuminen tehtävissään että yrityksen strategian toteutuminen. Opintokokonaisuudessa käsitellään myös kyvykkyyden johtamista (Talent Management), joka on tällä hetkellä monissa yrityksissä kehittämisen kohteena. Tarkastelussa ovat mm. ammattitaidon osatekijät ja muodostuminen, kehittämisen keinot, kehittämistoimenpiteiden organisointi ja vaikuttavuuden arviointi. Yhtenä erityisalueena perehdytään myös johtamisosaamisen kehittämiseen organisaatioissa.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan ymmärtävän osaamisen johtamista laajasti, pystyvän määrittelemään henkilöstön kehittämisen eri osa-alueita ja käytännön menetelmiä osaamisen johtamisessa, henkilöstön kehittämisessä ja johtajuuden kehittämisessä. Opiskelijan odotetaan myös hahmottavan, miten osaamisen kehittämistä voidaan soveltaa eri organisaatiotasoilla ja erilaisissa organisaatioissa. Opintokokonaisuudessa käytettävät menetelmät antavat opiskelijoille sekä käytännön valmiuksia suunnitella ja organisoida henkilöstön osaamisen kehittämistä että kehittävät heidän viestinnällisiä (vuorovaikutus ja esiintyminen) taitojaan.

Opetusmenetelmät: Luennot, Problem-Based-Learning -työskentely, Workshopit. Etäsuoritusmahdollisuus, jolloin suoritustapana tentti ja tehtävät. Tarkemmat ohjeet Moodlessa kurssin alussa.

Suoritustapa: Ks. edellä.

Oppimateriaali:

1. Viitala, R. (2005 tai uudempi): Johda Osaamista
2. Kilpinen Paula (2013): Capability development within the multinational corporation. Aalto University publication series Doctoral dissertations sarja 1799-4934 ; 13/2013 (saatavana sähköisesti)

3. Hanhinen Taina (2010): Työelämäosaaminen: kvalifikaatioiden luokitusjärjestelmän konstruointi. Acta Electronica Universitatis Tamperensis (saatavana sähköisesti); 10212
4. Artikkelit (ilmoitetaan Moodlessa kurssin alussa)

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen JOHT2019.

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Lisätiedot: Mikäli olet suorittanut Henkilöstön kehittäminen ja työhyvinvointi -kurssin, et voi osallistua tälle kurssille (kurssin nimi vaihtunut).

Laadullinen tutkimus

Qualitative research methods

Koodi: JOHT3016

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Periodi 1.

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijat erilaisiin tapoihin tehdä laadullista tutkimusta. Se antaa valmiuksia tutkimuksen tavoitteiden asettamiseen, aineiston keräämiseen ja analysointiin sekä tutkimuksen kirjoittamiseen. Tarkastelun kohteena ovat erilaiset laadullisen tutkimuksen lähestymistavat, kuten tekstianalyysi, case-tutkimus ja etnografia. Opintojaksolla tarkastellaan laadullisen tutkimuksen aineistonkeruutapoja, joita ovat mm. haastattelut, havainnointi, lehtiartikkelit, dokumentit ja internet-aineistot. Kurssilla perehdytään lisäksi aineiston analyysitapoihin, kuten sisällönanalyysiin, diskurssianalyysiin ja narratiiveihin.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet itsenäisen opinnäytetyön suorittamiseen laadullista metodologiaa soveltaen.

Opetusmenetelmät: Luentotyöskentely, ryhmätehtävät, yksilötehtävät.

Suoritustapa: Luennot, harjoitukset ja tentti.

Oppimateriaali:

1. Koskinen, I.; Alasuutari, P. ja T. Peltonen (2005): Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Tampere: Vastapaino
2. Eriksson, P. ja Kovalainen, A. (2009). Qualitative Methods in Business Research. Sage.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena opinnäytetyö (JOHT2027).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Niina Koivunen.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat.

Lisätiedot: -

Organisaatiokäyttäytyminen II

Organizational Behavior II

Koodi: JOHT3050.

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Kurssilla jatketaan organisaatiokäyttämisen kentän tarkastelua ryhmä ja organisaatiotasolla. Asioita tarkastellaan ryhädynamiikan, luovuuden, organisaatiokulttuurin, monikulttuurisuuden ja johtajuuden kautta.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää organisaatioiden ja ryhmien toimintaa kokonaisuutena ja pystyy etsimään ongelmiin ratkaisuja eri menetelmiä käyttäen ja tieteellistä tietoa hyödyntäen. Opiskelija kehittää myös ongelmanratkaisu-, yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

Opetusmenetelmät: Case-pohjainen työskentely workshopeissa ja workshop-raportit..

Suoritustapa: Alkukuulustelu, luennot, case-työskentely workshopeissa ja workshop-tehtävien raportit. Suoritustavan vuoksi edellytetään 100% aktiivista osallistumista workshopeihin.

Oppimateriaali: Luennoitsijoiden valitsemat artikkelit ja muu materiaali.

1. Kets de Vries, Manfred (2011): Reflections on groups and organizations.
2. Locke, E.A. (2009) Handbook of principles of organizational behavior.

Edeltävät opinnot: Organisaatiokäyttämisen I

Arviointi: 1-5 tai hylätty .

Vastuuhenkilö: Tiina Brandt

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat

Lisätiedot: Lue Weboodin kautta lähetetyt tiedot alkukuulustelupäivämäärästä

Project Management

Projektin johtaminen

Code: JOHT3019

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Content: Topics that will be covered during the course are, among others, the management of time, quality and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

Teaching: The course is web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

Assessment: Individual assignments and group work.

Literature: Haughey, D. (2008). The Project Management Body of Knowledge.

Additional literature provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Mathias Hasselblatt

Right to participate: This course is only open to students registered on the Masters programmes in Strategic Management, IB and Industrial Management.

Additional information: -

Strateginen henkilöstöjohtaminen

Strategic human resource management

Koodi: JOHT3044

Laajuus: 7 op

Ajoitus: Periodi 2.

Sisältö: Kurssilla käsitellään mm. seuraavia asioita: 1) Strategisen henkilöstöjohtamisen sisältö, käsitteet ja lähestymistavat, 2) Strategisen henkilöstöjohtamisen kehittyminen, 3) strategian ja HRM:n integrointi, 4) HR:n organisoituminen, 5) HR:n roolit, kompetenssit ja urat 6) henkilöstöjohtamisen tuloksellisuus ja mittaaminen 7) Strateginen henkilöstöjohtaminen käytännössä

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän hahmottamaan strategisen henkilöstöjohtamisen kokonaiskenttä keskeisine teorioineen. Kurssi tuottaa valmiuksia strategisen henkilöstöjohtamisen tutkimiseen. Tavoitteena on myös keskeisten käsitteiden ja käytänteiden tunnistaminen, strategisen henkilöstöjohtamisen erityispiirteiden ja lähestymistapojen ymmärtäminen ja kuvaaminen. Kurssin lopussa opiskelija tunnistaa henkilöstötyön kokonaisuuden, HR -uramahdollisuudet sekä osaamisalueet. Kurssi antaa valmiuksia arvioida henkilöstöjohtamisen kehittyneisyys yrityksissä, sekä tunnistaa henkilöstöjohtamisen tuloksellisuuteen vaikuttavia tekijöitä ja mittareita. *Henkilökohtaisella tasolla kehitetään viestintä- ja yhteistyötaitoja sekä itsensä johtamista (mm. aloitteellisuus ja aikataulujen hallinta, kriittinen ajattelu).*

Opetusmenetelmät: Luennot, yritysvierailijaluennot, yksilö- ja ryhmätyöskentely.

Suoritustapa: Ennakkotehtävä (ennakkotehtävämateriaali ilmoitetaan erikseen), luennot, harjoitustyö, loppuentti.

Oppimateriaali:

1. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). Strategy and human resource management.
2. Truss, C., Mankin, D. & Keller, C. (2012). Strategic Human Resource Management.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuopettaja: Maria Järnlström.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Suorituksen johtaminen ja palkitseminen

Performance management and rewarding

Koodi: JOHT3045

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Kurssilla keskitytään kahteen keskeiseen henkilöstöjohtamisen alueeseen - suorituksen johtamiseen ja palkitsemiseen - ja niiden integrointiin. Kurssilla käsitellään mm. tavoitteiden asettamista, henkilöstön suoriutumiseen vaikuttavia tekijöitä, ja suoriutumisen arviointia. Kurssilla käsitellään lisäksi kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiä sekä palkitsemista johtamisvälineenä. Asioita tarkastellaan sekä työelämän käytäntöjen että eri teorioiden valossa.

Osaamistavoite: Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee keskeisimmät suorituksen johtamisen ja palkitsemisen mallit ja keinot, joita ovat muun muassa kehityskeskustelu, suoriutumisen arviointi ja erilaiset palkitsemiskeinot. Opiskelijoille muodostuu myös näkemys palkitsemisen ja suoriutumisen arvioinnin strategisesta merkityksestä liiketoiminnan kannalta, psykologisesta merkityksestä yksilöiden kannalta ja haasteellisuudesta johtamisen näkökulmasta. Hän ymmärtää näiden käytäntöjen vaikutusmekanismeja myös eri teorioiden valossa.

Opetusmenetelmät: Kurssilla on sekä lähi- että etäsuoritusvaihtoehto. Lähivaihtoehto sisältää workshop-työskentelyn, luennot ja tehtävät. Etävaihtoehtoon sisältyy tentti ja tehtävät. Tarkemmat ohjeet kurssin alkaessa Moodlesta.

Suoritustapa: Ks. edellä.

Oppimateriaali:

1. Hakonen, Anu (2012). Ei ainoastaan rahaa – Ryhmäperusteisten tulospalkkioiden merkitykset reflektioteorian näkökulmasta. Aalto University publication series Doctoral dissertations 37/2012. (saatavissa sähköisesti)
2. Ikävalko H., Karppinen V., Kohvakka R., Koskinen P., Nylander M., & Wallin T.(2011): Tasa-arvoa palkkaukseen: työn vaativuuden sekä pätevyuden ja suoriutumisen arvioinnin toimivuus Suomessa. Sosiaali- ja terveysministeriön raportteja ja muistioita 2011:18 (saatavissa sähköisesti)
3. Moisio, E., Lempiälä, T. & Haukola, T. (2009) Palkitseminen ja innovatiivisuus – Tutkimustuloksia ja havaintoja rahallisesta palkitsemisesta innovatiivisilla työpaikoilla. Työ- ja elinkeinoministeriön julkaisuja 47/2009. (saatavissa sähköisesti)
4. Kauhanen, Juhani (2010): Menestyksellinen esimiestyö – suorituksen johtaminen ja palkitseminen. Infor ; Artikkelikooste. (Ilmoitetaan kurssin alkaessa Moodlesta).

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuhenkilö: Riitta Viitala.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Lisätiedot:

Tilastollinen tutkimus

Quantitative research process and methods

Koodi: JOHT3024

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi 2014

Sisältö: Kurssi käsittelee tilastollisen tutkimuksen toteutusta ja opetus etenee aidon tutkimusprosessin vaiheita seuraten. Nämä vaiheet ovat: tutkimusongelman

määrittely, tutkittavan ilmiön käsiteanalyysi, käsitteiden operationalisointi, kyselylomakkeen laadinta, aineiston keruu, aineiston käsittely ja analyysi sekä tulosten raportointi

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on se, että opiskelija saa käytännön kokemuksen koko tutkimusprosessista eri vaiheineen. Tutkimuksen tekeminen on käsityötä ja siksi sen osaaminen edellyttää käytännön perehtymistä aiheeseen. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet suorittaa itsenäisesti opinnäytetyön tasoinen tutkimustyö tilastollisia menetelmiä soveltaen. Lisäksi opiskelijalla on valmiudet kriittisesti arvioida erilaisia tutkimuksia ja julkaisuja, joissa on käytetty tilastollisia tutkimusmenetelmiä.

Opetusmenetelmät: Harjoitustutkimus.

Suoritustapa: Alkutentti ja ryhmissä suoritettava harjoitustutkimus.

Oppimateriaali: Heikkilä, T. (1998) Tilastollinen tutkimus. Edita.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat.

Lisätiedot: Kurssi toteutetaan jatkossa verkkokurssina ja se avautuu opiskelijoille vuoden 2014 alussa. Kurssin sisällöt ja osaamistavoitteet pysyvät ennallaan, mutta suoritustavat tulevat muuttumaan.

Tutkielmatyöskentely

Master's Thesis including seminars

Koodi: JOHT 3990

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Pro gradu -ohjausryhmiä käynnistetään sekä syyskuussa että tammikuussa. Niihin hakeudutaan Oodissa juuri ennen ryhmien käynnistymistä.

Sisältö: Opiskelija laatii pro gradu-tutkielman, joka on pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Suositeltavaa on, että hän jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Opiskelija valitsee aihealueen itse, mutta sen tulee sijoittua johtamisen tutkimusalueille. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin päätyttyä laatia pienimuotoisen tieteellisen tutkimuksen.

Opetusmenetelmät: Pro gradu-tutkielmatyöskentely edellyttää ohjausprosessiin osallistumista. Ohjaajan tulee voida seurata prosessin etenemistä. Ohjaajalle varataan jokaista hänen ohjausryhmäänsä hyväksytyä opiskelijaa kohden tietty työpanos. Jos opiskelija ei käytä hänelle varattua ohjausaikaa, hän saa seuraavana vuonna uuden ohjausresurssin siinä tapauksessa, että ryhmässä on tilaa. Onkin tärkeää, että opiskelija hyödyntää ohjausresurssin sinä vuonna, kun hän on ryhmään ilmoittautunut ja hänelle on varattu paikka ohjausryhmässä. Jos tutkielman tekemiselle tulee este, on asiasta ilmoitettava selvästi ohjaajalle, jotta vapautuva paikka voidaan antaa jollekin toiselle.

Suoritustapa: Opinnäyte laaditaan yksilötyönä. Se voi olla suomen tai englannin

kielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Oppimateriaali: Tutkimusmetodologinen kirjallisuus ja tutkielman aihepiiriä käsittelevä kirjallisuus. Siihen tulee sisältyä muun muassa tuoreita tieteellisiä artikkeleita kansainvälisistä tieteellisistä aikakauslehdistä.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma (JOHT2016 tai vastaava).

Arviointi: 1-5.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala, ohjaajat (nimetään tutkimusryhmen käynnistyessä).

Lisätiedot: Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op (osa I JOHT3991); Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättynä 10 op (osa II JOHT3992); Pro Gradu työ valmiina 10 op (JOHT3993)

Viestintä organisaatioissa

Communication in organizations

Koodi: VIMA3005

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Periodit 1 ja 2

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kuvata viestinnän roolia organisaation kokonaisuudessa, eritellä organisaatioviestinnän eri osa-alueita, pohtia verkkoviestinnän roolia organisaatioiden viestinnän kokonaisuudessa ja kertoa organisaatioviestinnän tutkimuksesta erityisesti kielen ja diskurssin näkökulmasta.

Sisältö: Luentoja organisaatioviestinnän teorioista ja sovelluksista. Keskusteluja ja analyysejä organisaatioiden viestinnän tekstilajeista.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Projektityöskentely ja tentti.

Kirjallisuus:

1. Miller, Katherine: Organizational Communication: Approaches and Processes. 2006 tai uudempi.
2. Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Osallistumisoikeus: 5 henkilöstöjohtamisen maisteriopiskelijaa voi osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Opettaja: Merja Koskela

Course descriptions for strategic management

Case studies in strategic management

Strategisen johtamisen case-kurssi

Code: JOHT3042

Credit units: 7 ECTS

Time: Spring, Period 5

Content: In this course students will read, prepare, present, and discuss real-world business cases from various fields of strategic management. Topics of the interactive case workshops include themes such as internationalization, market positioning, research and development, services, technology and lean management, both in larger and smaller organizations. The course offers the opportunity from authentic business cases, engage in discussions and attempt to solve realistic business dilemmas in both Finnish as well as in international settings.

Learning outcomes: By the end of this course students should have developed their ability to apply theory analytically in solving business dilemmas relating to strategy and decision making of the firms. The ability to scrutinize real-life strategic problems and present convincing recommendations is developed. In addition to analytical problem solving, the course will also support the development of students' teamwork and communication skills as well as argumentation skills. Moreover the course develops skills related to innovativeness and visionary thinking.

Teaching: Case workshops and assignments, participant-centred learning, case method.

Assessment: Students are required to prepare in advance for the case workshops and be prepared to discuss the case studies individually and in groups. Grading will be based upon the class discussion participation as well as written assignments.

Literature: Case studies and articles to be provided by the teacher.

Prerequisites: Strategic Management (JOHT2020) and Organizational development (JOHT2028). Students should be nearing the completion of their master studies.

Rating: 1-5 / fail.

Contact person: livari Bäck

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Management.

Additional information: -

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organizations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organizational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. The course enables students to develop their cultural sensitivity, and supports the development of skills in the areas of oral and written expression, negotiation, conflict management, and analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group assignments.

Literature: Thomas, D.C. (2008) *Cross-Cultural Management: Essential Concepts*, London: Sage Publications.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Piia Edinger

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Diversity Management

Code: JOHT3053

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: Diversity management will be viewed comprehensively from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, and knowledge and work experience. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organizational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, national, cultural and power perspectives within organizations.

Learning outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Diversity management facilitates the minds of students to value and appreciate diversity in a diverse work environment. The course empowers students to develop their co-operation skills, decision-making skills, networking skills, negotiation skills, and conflict management skills. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices that are initiated by business organizations as well as nations around the world. As a consequence, students will develop in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences and mindsets through individual and group reflection. The course will also enable the students to develop openness and empathy towards people who are from different backgrounds such as ethnicity, race, gender, sexual orientation, culture, religious faith, age group, personal features and civil status etc.

Teaching: Web-based course plus face-to-face introductory sessions.

Assessment: Pre-course Assignment: 20%, Attendance: 10%, Group Work: 30%, Final Assignment: 40%.

Literature: Reading and video package will be provided by the teacher.

Prerequisites: An open mind. Students ideally will also have completed *Cross-Cultural Management* (JOHT3002) or *Henkilöstöjohtaminen* (JOHT2019).

Rating: 1-5 / fail

Contact person: S. Narashima Boopathi

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Management and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Economic thinking in Historical Perspective

Code: KANS2026

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Additional information: Organized by the department of Economics and Business Law.

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment.

Teaching: Lectures (aprox. 22 hours), assignments and literature.

Assessment: Exam, group reports, peer-evaluation.

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Arslan Ahmad.

Right to participate: Max circa 100 participants. Priority to students registered on the Master's degree programme in International Business, students in marketing and management, students with minor study rights in marketing and foreign exchange students in the Faculty of Business Studies.-

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The course introduces three 'lenses' – industry-, resource- and institution-based – through which the strategic behaviour of multinational firms is analysed. Through these lenses the following strategic issues are studied: (i) global competitive dynamics (ii) managing knowledge and innovation across borders; (iii) global strategy implementation. Students are introduced with basic strategy-making models and their application. Entire knowledge provided in the course is applied practically in the business simulation *Global Challenge*.

Learning outcomes: Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour

of multinational firms from their different theoretical perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an international setting. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, planning, creativity, visioning, time management, and written expression.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments (max. 30 hours).

Assessment: Learning diaries (15%), group work (40%), and written assignment in pairs or individually (45%)

Literature: 1) PENG, M.W. (2006) *Global Strategy*. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; also, students should make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale and Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Management.

Additional information: -

Internship related to Master's studies in Strategic Management

Strategisen johtamisen maisterivaiheen työharjoittelu

Code: JOHT3051

Credit units: 7 ECTS

Time: In relation to the Masters Studies

Content: Practical training consists of working in an organization and reporting about it from the perspective of management and organization. Practical training can for example be done as summer work or practical training abroad.

Learning outcomes: Practical training familiarizes the student with work in an organization. Simultaneously it provides an environment where the student utilizes theoretical knowledge in order to evaluate and suggest improvements in relation to practical phenomena.

Teaching: Independent work by the student.

Assessment: At least 168 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written practical training report of 20 pages that will be evaluated. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. Before writing the report, the student should contact the contact person in order to discuss the suitability of the organization where the practical training is done, the subject and implementation. A presentation of the organization is sent to the contact person in beforehand and a copy of the letter of reference and the written report is sent to the contact person for evaluation.

Literature: The student and the contact person agree on appropriate literature (1-2 books). This literature has to be used in the written report.

Prerequisites: Bachelors' thesis.

Rating: Accepted/rejected.

Contact person: Rodrigo Rabetino.

Right to participate: -

Additional information: The Practical Training at Master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

Introduction to Accounting and Finance

Code: LASK2045

Credit units: 3 ECTS

Time: Autumn, Period 1

Additional information: Organized by the department of Finance and Accounting.

Legal Aspects of Electronic Business

Code: TOIK2035

Credit units: 6 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional information: Organized by the department of Economics and Business Law.

Managing Business Networks

Yritysverkostojen johtaminen

Code: JOHT3049

Credit units: 7 ECTS

Time: Spring, Period 4

Content: The course approaches business networks and relationships from various perspectives, such as, for example, supply networks, customer- and supplier relationships, vertical value systems, and product- and service development alliances. Strategic alliances are discussed as an organizational phenomenon, and as a company's strategic choice.

Learning outcomes: This course aims to develop student's ability to analyze business relationships and networks, and to analyze, develop and manage strategic alliances. The course improves student's understanding of customer-, supplier-, and product/service development alliances. Models and practical management tools will be provided. After the course, the student will have the ability to manage customer- and supplier relationships, and product and service development alliances. The course will develop skills related to analytical thinking and strategic decision making.

Teaching: The course consists of lectures and discussions based on cases and pre-reading assignments.

Assessment: Group assignments and exam.

Literature: A collection of articles provided by the teacher.

Prerequisites: Strategic management (JOHT2020).

Rating: 1-5.

Contact person: Anne-Maria Holma

Right to participate: This course is only open to students registered on the Masters programme in strategic management and Masters Programme in Industrial Management.

Additional information: -

Master's Thesis

Tutkielmatyöskentely

Code: JOHT3980

Credit units: 30 ECTS

Time: The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

Content: The student will be able to identify a research problem within the strategic management field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyse empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

Learning outcomes: Students should be able to conduct academic research on a subject related to strategic management. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their oral and written expression skills during the process.

Teaching: Meetings with thesis supervisors and/or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

Assessment: Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature: Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

Prerequisites: Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English, Research Methodologies

Rating: 1-5 / fail (only for (3) final submission of the complete master's thesis); pass / fail for parts (1) and (2)

Contact person: Rodrigo Rabetino.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Management.

Additional information: The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS (part I JOHT3981); 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS (part II JOHT3982); and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS (JOHT3983).

New Knowledge Creation and Organizational Learning in Product Development

Code: TUTA3210

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional information: Organized by the Department of Production.

Nordic Perspectives on Marketing

Code: MARK2022

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1

Additional information: Organized by the department of Marketing.

Product and service Design in Practice

Code: TUTA3230

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Additional information: Organized by the Department of Production.

Project Management

Projektin johtaminen

Code: JOHT3019

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Content: Topics that will be covered during the course are, among others, the management of time, quality and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

Teaching: The course is web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

Assessment: Individual assignments and group work.

Literature: Haughey, D. (2008). The Project Management Body of Knowledge.

Additional literature provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Mathias Hasselblatt

Right to participate: This course is only open to students registered on the Masters programmes in Strategic Management, IB and Industrial Management.

Additional information: -

Research Methodologies

Code: JOHT3055

Credit units: 8 ECTS

Time: Spring, Periods 3-5.

Content: 1) Elements of research design, 2) formulating and identifying a research topic, 2) critical literature review, 3) quantitative data collection and analysis methods, 4) qualitative data collection and analysis methods, 5) cross-cultural studies, 6) Quality in research and 7) writing and structuring a thesis .

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to carry out independently their own Master's thesis. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research; and will be able to write up the thesis in a mature, academic style that meets university guidelines. The course will also support the development of students' skills in the areas of, written expression, analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures, methods workshops, and student presentations (approx. 40 hours).

Assessment: Individual/group assignments, first draft of the Master's thesis proposal, and an exam.

Literature: 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2009 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. 2. Maylor, H. & Blackmon, K. (2005) Researching Business and Management. Palgrave MacMillan.

Prerequisites: Completed Bachelor thesis.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Management.

Additional information: -

Research update in HRM

Ajankohtaista henkilöstöjohtamisen tutkimusta

Code: JOHT3046

Credit Units: 7 ECTS

Time: Spring, Period 5

Content: The subjects covered on the course focus on the electronic human resource management (e-HRM). These include e-HRM implementation, e-HRM in MNCs, the role of social media in HRM activities and the future of e-HRM in companies.

Learning outcomes: By the end of this course students have developed their knowledge and research on electronic human resource management. In addition, students are familiar how research can be applied in practice and are familiar with the disciplines of IS (information systems), HRM and future studies.

Teaching: Lectures, role games, group works (approx. 25-30 hours).

Assessment: participation and group assignment (30%), individual assignment (70%).

Literature: Articles.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Jukka-Pekka Heikkilä

Additional information: -

Research Update in Strategic Management

Code: JOHT3054

Credit units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Content: This course offers research-based learning on the evolution of strategic management field. It enables critical thinking about the nature, antecedents and consequences of business development by reading high-quality theoretical, qualitative and quantitative studies focused on three key areas of strategic management: Strategic analysis, Strategic choice and Strategy implementation.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to provide insightful, multi-faceted answers to the following fundamental issues of strategy: What is strategy? How do firms behave? Why do firms differ? More specifically, students should be able to understand what the strategic process is and how effective and successful strategies are formulated and implemented in complex and changing business environments.

Teaching: The course is mainly web-based, consisting of discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

Assessment: Individual assignments and group work.

Literature: Reading package on course themes provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Management.

Additional information: -

Strategic Human Resource Management

Strateginen henkilöstöjohtaminen

Code: JOHT3044

Credit units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 2 (year 2014)

Contact person: Maria Järström.

Additional information: This course will be taught for the first time in 2014 (extra information will be available in the future).

Strategic Industry Analysis

Toimiala-analyysi

Code: JOHT3043

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content: During the course the students conduct industry analysis by application of essential tools from the field of strategic management. These tools include strategic group analysis, value chain analysis, 5-forces model, industry level financial analysis and environmental analysis. This course also includes specific in-class teaching of the tools; however, the students are expected to be familiar with these before starting the course. This course is practical by its nature.

Learning outcomes: After the Strategic Industry Analysis-course students understand value creation from an industry perspective, competition dynamics and strategic positioning within an industry. After the course the participants are capable of independently conducting an industry analysis to be used for strategic sense-making and decisions. The following generic skills are developed during the course: analytical- and critical thinking, cooperation skills, oral- and written communication. Moreover IT-skills are developed.

Teaching: The course includes seminars that introduce various tools and data collection methods for industry analysis, which the student groups will apply when analyzing selected industry. Students are asked

to present early stage versions of analysis and reports and in the final seminar, the student groups will present the results of their industry analysis, which is then discussed through during the workshop. Moodle is used when interacting with the teacher. Participation and discussion in this seminar is evaluated at the individual level.

Assessment: Group assignment and individual assignments.

Literature: Selected articles for the course.

Prerequisites: Strategic management (JOHT2020).

Rating: 1-5 / fail.

Contact person: Marko Kohtamäki

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Management.

Additional information: -

Strategic Management of Information Systems

Code: JOHT3052

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: Topics that will be covered during the course include strategic information system (IS) use in organizations, the effects that IS has on various stakeholders and strategic processes, IS implementation, introduction of different social media tools for strategic organizational work, and the future of IS in organizations. The dark side of technology for companies and individuals is also covered. Practical exercises include a role play on IS system implementation.

Learning outcomes: By the end of this course students should possess a deep understanding of the following issues. First, students will be familiar with how and why different kinds of information systems (IS) are used in organizations today. Second, students will understand how IS can effect strategic decisions, organizational structure, and work processes, as well as what opportunities and threats IS brings to organizations. Third, students will learn of the challenges of IS implementation and use, especially in a MNC context. Fourth, students will understand how IS can be used in daily managerial work. During the course students will also learn about different tools of social media and have a multi-level view of technology both from the employee and company point of view. In addition to developing change management skills and analytical and critical thinking skills about the role of IS in organizations, students will also learn basic IT skills in the use of IS tools in practice. And finally, students will be aware of the possible role and purpose of IS in organizations in the near future.

Teaching: Lectures, discussions, role-playing and individual assignments. In addition, the course contains a practitioner lecture.

Assessment: Individual written assignments (70%), individual participation (30%)

Literature: 1. Turban et al. (2010) Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 2. Additional reading package to be provided.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Jukka-Pekka Heikkilä

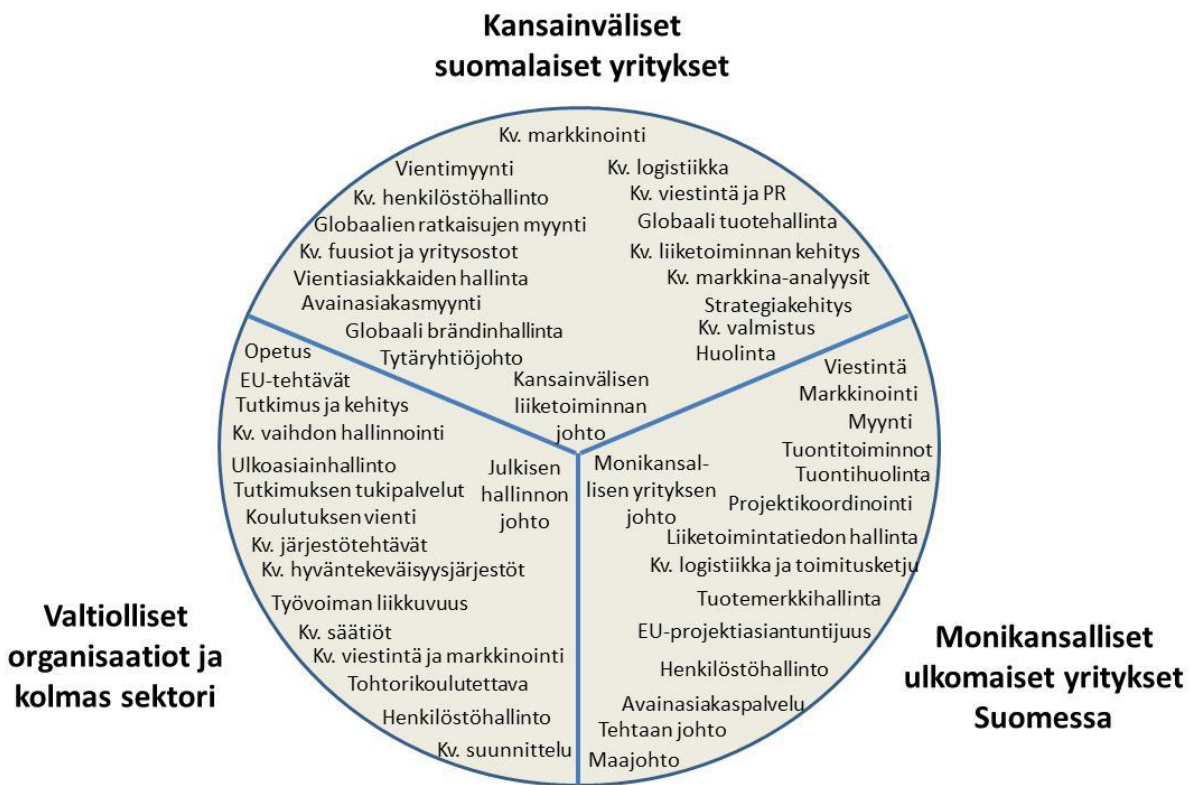
Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business and on the Master's Programme in Strategic Management.

Additional information: -

Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot

Tarve kansainvälisen liiketoiminnan osaajista

Suomi on pieni ja avoin talous, jonka kasvun ja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi on tärkeää, että suomalaiset yritykset ja yksilöt pystyvät toimimaan menestyksellisesti kansainvälisillä markkinoilla. Kansainvälistyminen ei kuitenkaan koske vain maan rajojen ulkopuolella operoivia yrityksiä ja organisaatioita vaan globalisoitumiskehitystä tapahtuu myös kotimaassa. Monikulttuurisessa ympäristössä toimimisesta ja kansainvälisyydestä onkin tullut merkittävä osa niin yritysten kuin valtiollisten organisaatioiden ja kolmannen sektorin toimintaa ja siten tarve monipuolisista kansainvälisen liiketoiminnan osaajista korostuu. Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot mahdollistavat monipuoliset ja mielenkiintoiset tehtävät niin ulkomailla kuin kotimaassa (kts. kuvio).



Kansainvälisen liiketoiminnan – kandidaatin tutkinto-ohjelma

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma pyrkii vastaamaan kansainvälistymisen tarpeisiin tarjoamalla työelämärelevanttia ja tutkimukseen perustuvaa koulutusta, jossa korostuvat erityisesti laaja-alainen yrityksen kansainvälisen liiketoiminnan suunnittelu, strategiset valinnat ja toteutus. Ohjelmassa painotetaan kansainvälisen liiketoiminnan lisäksi johtamisen ja markkinoinnin näkökulman merkitystä. Valmistuneilla opiskelijoilla on tiedot ja taidot toimia kansainvälisten ja kansainvälistyvien yritysten ja organisaatioiden alemman ja keskijohdon tehtävissä sekä kotimaassa toimivissa monikansallisissa yrityksissä. Ohjelma antaa valmiudet hyödyntää tietoja ja taitoja maailmanlaajuisesti ja tarjoaa siten mahdollisuuden monipuolisiin tehtäviin ympäri maailmaa. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman järjestävät markkinoinnin yksikkö ja johtamisen yksikkö yhdessä.

Osaamistavoitteet

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tavoitteet jakautuvat tiedollisiin, taidollisiin ja asenteisiin liittyviin oppimistavoitteisiin seuraavasti:

Tiedolliset oppimistavoitteet:

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tiedollisissa oppimistavoitteissa korostuvat teoriat ja käytännöt kansainvälisen liiketoiminnan, erityisesti johtamisen ja markkinoinnin näkökulmasta. Opiskelijoiden odotetaan tietävän miten analysoidaan kansainvälistä toimintaympäristöä ja suunnitellaan kansainvälisiä toimintoja ja strategioita.

Tutkinnon suoritettuaan, kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatti osaa:

- Hankkia ja analysoida kansainväliseen toimintaympäristöön liittyvää tietoa.
- Ymmärtää kansallisten kulttuurien eroavaisuuksien perusteet.
- Osaa hyödyntää kansainvälisen toimintaympäristön ominaispiirteitä ja monikulttuurisuutta kansainväliseen liiketoimintaan liittyvässä suunnittelussa, päätöksenteossa ja toteutuksessa.
- Osaa hyödyntää kansainvälisen liiketoiminnan teoreettisia viitekehikkoja ja työkaluja ja soveltaa niitä.

Ohjelman keskeisiä osa-alueita ovat markkinoinnin suunnittelu ja toteutus kansainvälisille markkinoille, monikulttuurisen henkilökunnan johtaminen sekä monikansallisen yrityksen johtaminen.

Opiskelijat voivat paneutua ohjelmassa Aasian tai Itä-Euroopan liiketoiminnan haasteisiin tai syventää tietojaan globaalin ostotoiminnan osalta. Ohjelmassa opiskeleville suositellaan osallistumista kansainväliseen vaihtoon ja korostetaan kieliopintojen merkitystä. Opiskelijat oppivat myös laskentatoimen ja rahoituksen kuten myös liiketoimintasuunnittelun perustietoja liiketoiminta-osaamisen kokonaisuuden kautta.

Taidolliset oppimistavoitteet:

Ohjelmassa korostetaan myös taidollisten oppimistavoitteiden merkitystä. Ohjelma kehittää erityisesti opiskelijoiden analyyttisiä, ongelmanratkaisun ja monikulttuurisen tiimityöskentelyn kykyjä. Myös esiintymiskykyä ja kirjallisia kommunikointitaitoja opitaan sekä itsensä johtamista.

Asenteet:

Ohjelma korostaa *globaalia* maailmankatsomusta ja *erilaisuuden* ymmärrystä, jossa avoimuus muita maita ja kulttuureita kohtaan on olennaista. Edelleen *strateginen* suuntautuminen ja *asiakassuuntautuminen* ovat olennaisia kuten myös *vastuullisuus* yhteiskuntaa, henkilöstöä ja asiakkaita kohtaan korostuu.

Ohjelmassa korostetaan käytännönläheistä näkökulmaa, mikä näkyy opetusmenetelmien valinnassa yrityselämän edustajien pitäminä vierailuluentoina, sekä yritysvierailuina. Opetuksessa hyödynnetään mm. opetuscasejä, ryhmätyömenetelmiä sekä soveltavia oppimistehtäviä.

Ohjelman rakenne

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne muodostuu seuraavista pääaineeseen rinnastettavista opinnoista sekä yhteisistä opinnoista (kts. taulukko1).

Taulukko 1. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne

ORIENTOIVAT OPINNOT (4 OP)			
LIIKETOIMINNAN PERUSTEET (25 OP)			
Sisältyy: Yrityksen johtaminen (7 op) ja Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7 op)			
LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (28 OP)			
YHTEISET OPINNOT (17 OP)			
PÄÄAINEOPINNOT (66 OP)			
PERUSOPINNOT	AINEOPINNOT	VALINNAISET OPINNOT	TAIDOT: Analyttisyys, ongelmanratkaisu, monikulttuurinen tiimityöskentely, esiintymisaidot ja itsensä johtaminen ASENTEET: Globaali maailmankatsomus, erilaisuuden ymmärtäminen, strateginen suuntautuminen, asiakaslähtöisyys ja vastuullisuus
Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7op) Yrityksen johtaminen (7op)	Cultures of consumption (5 op) Henkilöstöjohtaminen (7 op) Vientimarkkinointi (5 op) International Business Operation Modes (5 op) International Management (5op) Cross-Cultural Management (5op) Tavoitteena opinnäytetyö (5 op) Kandidaatin tutkielma (10 op)	Business Operations in Eastern Europe (5 op) Marketing Strategies and Management in CEE (5 op) Doing Business in Asia (5 op) Global Sourcing and Procurement (5 op) Excursion to St. Petersburg (2 op) Työharjoittelu (5 op)	
KIELI-JA VIESTINTÄOPINNOT (15 OP)			
MENETELMÄOPINNOT (10 OP)			
SIVUAINE (25 OP)			

Opintojen eteneminen

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman pääaineeseen rinnastettavat opinnot suositellaan suoritettavaksi alla näkyvän taulukon mukaisesti (kts. taulukko2).

Taulukko 2. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman opintojen eteneminen

1. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori	5.priori
Pakolliset kurssit	Markkinointi liiketoiminnassa 7 op				
	Yrityksen johtaminen 7 op				
2. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori	5.priori
Pakolliset kurssit	International management 5 op Vientimarkkinointi 5 op	Cross-cultural Management 5 op International Business Operation Modes 5 op			Cultures of consumption 5 op
				Henkilöstöjohtaminen 7 op	
3. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori	5.priori
Pakolliset kurssit	Mahdollisuus vaihto-opiskeluun		Mahdollisuus vaihto-opiskeluun		
	Tavoitteena opinnäyte 5 op	Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattitutkielma 10 op	Tavoitteena opinnäyte 5 op	Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaattitutkielma 10 op	
Vapaasti valittavat opinnot 2.-3. vuosi		Doing Business in Asia 5 op Global Sourcing & Procurement 5 op	Business operations in Eastern Europe 5 op Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe 5 op		Excursion to St. Petersburg 2 op
	Työharjoittelu 5 op		Työharjoittelu 5 op		

Jatko-opintokelpoisuus

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelmaan valituilla on oikeus suorittaa maisterin tutkinto. Ohjelma antaa erityisen hyvät valmiudet jatkaa saumattomasti opiskelua kansainvälisesti akkreditoitussa (EPAS) Master's Degree in International Business -maisteriohjelmassa (MIB).

Kansainvälinen liiketoiminta - sivuainekokonaisuus

Kansainvälisen liiketoiminnan sivuainekokonaisuutta suorittamaan valitaan vuosittain enintään 10 opiskelijaa. Sivuainekokonaisuuden 29 op rakenne on seuraava:

Export Marketing	5 op
Cross-Cultural Management	5 op
Doing Business in Asia	5 op
Yrityksen johtaminen	7 op
Markkinointi liiketoiminnan kentässä	7 op.

Kansainvälisen liiketoiminnan sivuaineen suorittaneet ovat hakukelpoisia MIB-ohjelmaan.

Master's Degree Programme in International Business (MIB) 2013-2015

The Master's Degree Programme in International Business (MIB) is a high quality EPAS accredited programme.

On MIB we are looking for ambitious students who want to pursue a global career, who are willing to rise to the challenge of working in a multicultural business environment, and who want to equip themselves with the knowledge and skills needed to cope with the challenges that a globalised world presents to organisations and individuals.

To be eligible to apply to MIB you should have completed a Bachelor's degree majoring in International Business (*Kansainvälinen liiketoiminta*), Marketing or Management, or you have completed a minor in International Business (*Kansainvälisen liiketoiminta*) in your Bachelor's degree,

Intended learning outcomes

The intended learning outcomes in MIB are divided into the following three areas: knowledge, skills and attitudes

Knowledge

The intended learning outcomes in terms of *knowledge* are divided into the following key domains of international business – international strategic management, international marketing and international human resource management. By the end of the programme students will,

- understand the international strategic planning process, and learn to develop and manage internationalization strategies
- understand how to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings
- understand the role of the human resource management within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape your own global career

Besides these three key areas of international business, MIB offers students several area-focused courses which prepare students to do business in key markets around the world, as well as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

Skills

In addition to knowledge-specific intended learning outcomes, MIB supports and guides students in developing a range of **key skills** that they can take with them into their future careers. The key skills fall under five skill categories: 1) *academic skills*, 2) *self-management skills*, 3) *communications skills* and 4) *interpersonal skills* and 5) *creativity and change management skills*. Through the use of personal development discussions and the Competence Handbook, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

Attitudes

MIB also seeks to instil the following **attitudes** in its students:

Global mindset (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

Strategic orientation (attitude towards strategy): An appreciation for how and why strategic actions lead to value creation in organisations.

Customer orientation (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

Valuing diversity (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

Integrity & responsibility (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment.

Learning environment

In MIB you will study with students from around the world and will be taught by an international faculty, providing you with the possibility to develop your skills in working in a multicultural environment already during your studies. Our lecturers and professors utilize learning methods which emphasize your own role in collecting knowledge, analyzing and understanding it and applying it in different contexts. During your studies you will work with people who think differently, disagree with you and don't understand your logic. All these elements make the learning environment quite challenging. On the other hand, you will have the possibility to learn to appreciate the value of diversity in teams, undergo the process of personal development in different areas and experience the positive feeling of exceeding your own expectations.

MIB prepares students for careers in internationalising and already multinational firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, MIB offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

Structure of the programme

INITIAL STUDIES	CORE STUDIES	OPTIONAL STUDIES	SKILLS: Academic, Self-management, Communication and Interpersonal and creativity and change management ATTITUDES: Global mindset, strategic orientation, Customer orientation, Valuing diversity, Integrity and responsibility
International Human Resource Management			
	International Human Resource Management (5) Leadership (5)	Cross-Cultural Management (5) Diversity Management (5)	
International Strategic Management			
International Management (5)	International Strategic Management (5) Internationalization Strategies of the Firm (5) Business Ethics (5)	International Business Operation Modes (5) Strategic Management of IS (5) Project Management (5)	
International Marketing			
Export Marketing (5)	Managing International Business Networks (5) Global Marketing Management (5) Cross-Cultural Marketing Communications (5) International Business Negotiations (5)	Global Sourcing and Procurement (5)	
Other Key studies			
<i>Language and General Studies</i>			
	Language studies (8) Writing Academic English I (3) Finnish for Foreigners or II Foreign Language (5) Information Literacy Skills I (0) Information Literacy Skills II (0)	Internship (5) Philosophy of Science (3)	
<i>Area Specific Studies</i>			
		Business Operations in Eastern Europe (5) Marketing Strategies and Management in CEE (5) Doing Business in Asia (5) Investment and Finance in Russia (5) Legal Foundations of Russian Economy (5)	
<i>Research Studies and the Thesis</i>			
	Research Methodologies (10) Master's Thesis (30)		

Programme schedule 2013-2014					
Year 1	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
	-Export Marketing (5) -International Management(5) -Information Skills I & II	-International Strategic Management (5) -Managing International Business Networks (5)	-Internationalization Strategies of the Firm (5) -International HRM (5)	-Global Marketing Management (5) -Leadership (5)	-Cross-Cultural Marketing Communications (5)
	-Academic Writing in Eng. I (3) -Finnish for Foreigners I (5)		-Research Methodologies (10)		

Year 2	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
<i>Compulsory Courses</i>			-International Business Negotiations (5)		-Business Ethics (5)
MASTER' S THESIS					

	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
<i>Optional Courses</i> (min 13-23 ECTS)	-Corporate Finance (6)	-Cross-Cultural Management (5) -International Business Operation Modes (5) - Doing Business in Asia (5) -Philosophy of Science (3) -Global Sourcing & Procurement (5)	-Business Operations in EE (5) -Marketing Strategies & Management in CEE (5)	-Legal Foundations of the Russian Economy (6) -Investment & Finance in Russia (5)	-Diversity Management (5) -Strategic Management of Information Systems (5)
	Project Management				
Study Exchange (1 semester, or 1 year as double degree) / Internship					

Opintojaksokuvaukset, kandidaatin tutkinto-ohjelma

Perusopinnot

Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Function in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi (1. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet, yrityksen tuotteiden/palveluiden markkinointiprosessi, markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot sekä kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä ja tuntemusta vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä jäsennetään valitun tuotteen/palvelun markkinoinnin kenttää.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa, markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 2) hallitsee markkinoinnin peruskäsitteet, 3) ymmärtää kansainvälisen toimintaympäristön vaikutukset markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, tiimeissä suoritettava harjoitustyö sekä tentti. Harjoitustyö on voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Harjoitustyö ja tentti.

Oppimateriaali Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2006 tai uudempi). Marketing Management, 12 ed. tai uudempi. TAI Kotler, Philip (2000 tai uudempi painos). Marketing Management.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot: -

Yrityksen johtaminen

Management of the Firm

Koodi: JOHT1010

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodit 1-2

Sisältö: Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa yritystä kuvaavat keskeiset mallit, yrityksen toiminnan organisoimien vaihtoehdot, yrityksen johtamisen käsitteet ja mallit, henkilöstöjohtamisen prosessit ja toiminnot sekä organisaatiokäyttämisen

keskeiset teemat. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yritys-elämän ilmiöitä.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen sekä tiimissä työskentely ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita.

Opetusmenetelmät: Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

Suoritustapa: Yksilötehtävä, tiimityöskentely ja Moodle-tentti. Vaihtoehtona itsenäinen suoritusvaihtoehto (anottava erikseen, kriteerit ja lisätietoa kurssin alussa sekä kurssikuvauksessa. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille.

Oppimateriaali: 1) Seck, Hannele (2008) Johtamisopit Suomessa sekä 2) Viitala, Riitta & Jylhä, Eila (uusin) Liiketoimintaosaaminen. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa) ja muu kurssikuvauksessa ilmoitettava materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Kauppätieteiden opiskelijat sekä muiden tiedekuntien johtamisen sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa kurssin alussa jaettavasta kurssikuvauksesta.

Aineopinnot

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring.

Content: Cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers in different nations (focus on a "Euro-consumer") and consumption styles in Nordic countries.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to 1) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption, 2) describe the differences and similarities between consumers in different cultures and the special features of Nordic consumers.

Working life skills: Cross-cultural skills, writing and discussion skills

Teaching: Introduction lectures and exercises in Moodle.

Assessment: Discussions and written exercises in Moodle.

Literature: Reading package (to be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students)

Rating: 1-5/failed.

Contact person: To be announced.

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

Henkilöstöjohtaminen

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja urasuunnittelu, perehdyttäminen, suorituksen arviointi, kehittäminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat henkilöstöprosessien merkitys henkilöstön työhyvinvoinnille ja yrityksen menestymiselle. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa, henkilöstösuunnittelu, ulkopuolisen työvoiman käyttö ja outplacement. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Hän osaa lisäksi tunnistaa eri tyyppisten yritysten ja toimialojen välisiä eroja henkilöstöjohtamisen käytäntöjen ja haasteiden näkökulmasta. Hän pystyy valitsemaan tarkoituksenmukaisia henkilöstöjohtamisen ratkaisuja kurssin harjoitusesimerkkiyrityksiin ja perustelemaan ne. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan.

Opetusmenetelmät: Kurssi on monimuotokurssi. Etätyöskentelyyn perustuva suoritustapa sisältää kirjallisuustentin ja itsenäisen, empiiristä tiedonkeruuta sisältävän tehtävän. Lähivaihtoehtoon perustuva suoritustapa on case-työskentely ryhmissä, itsenäiset tehtävät ja osallistumisen luentoihin. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa: Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehtoisella tavalla. Vaihtoehto 1 painottuu etätyöskentelyyn ja vaihtoehto 2 lähityöskentelyyn. Tarkempaa tietoa suoritustapavaihtoehtojen sisällöstä annetaan ensimmäisellä luentokerralla, jonka jälkeen tapahtuu suoritustavan valinta.

Oppimateriaali: Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita.

Ulrich, Dave (1997) *Human Resource Champions*. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) *Henkilöstöjohtamisella huipulle*. Talentum.)

Artikkelit:

1. Arjan Kozica, Stephan Kaiser (2012) A Sustainability Perspective on Flexible HRM:

How to Cope with Paradoxes of Contingent Work. *Management Review*, 23(3), 239-261

2. Gratton, Lynda (2011) Workplace 2025 – What will it look like? *Organizational Dynamics* 40, 246-254.

3. Richard E. Boyatzis, Melvin L. Smith, Ellen Van Oosten, Lauris Woolford (2013). Developing resonant leaders through emotional intelligence, vision and coaching. *Organizational Dynamics*, 42, 17–24.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 5 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Lisätiedot: -

Vientimarkkinointi

Export Marketing

Koodi: MARK2012

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk), 1 per.

Sisältö: 1) Suomen viennin merkitys ja sen kehitys, 2) vientimarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus, 3) yrityksen ja sen ympäristön luomien vientimahdollisuuksien analysointi, 4) vientimaan ja vientitoimintamuodon valinta, 5) viennin markkinointimix ja sen sopeutus kohdemaihin, 6) ulkomaankaupan prosessit ja dokumentit.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään kokonaisvaltaisesti suomalaisen yrityksen vientimarkkinoinnin suunnittelua ja toteutusta, 2) analysoimaan yrityksen vientiympäristöä, ja ymmärtämään kohdemaan valintaa sekä vaihtoehtoisia viennin toimintamuuotoja, 3) ymmärtämään viennin markkinointimixin tekijät ja miten niitä voidaan sopeuttaa kohdemaihin. Kurssille osallistuneiden odotetaan tuntevan keskeiset vienninedistämisorganisaatiot, viennin eri rahoituslähteet ja tavallisimmat vientikaupan asiakirjat. Kurssin odotetaan myös kehittävän oppilaiden analyttisyyden, kriittisen ajattelun-, ja yhteistyön taitoja.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, yhteistyötaidot.

Opetusmenetelmät: Luennot (n. 24 h), harjoitukset ja kirjallisuus

Suoritustapa: Tentti, pakolliset harjoitukset, vertaisarviointi ja aktiivisuus tunnilla.

Oppimateriaali: 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, seventh edition. 2. Luennoitsijan ilmoittama lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö:

Osallistumisoikeus: Kansainvälisen liiketoiminnan ja markkinoinnin pääaineopiskelijat

Lisätiedot: -

International Management

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include the international business environment, strategies and internationalisation, organizational structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in

the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, analytical and critical thinking, and written and oral expression.

Teaching: Lectures (approx. 25 hours).

Assessment: Group assignment (30%), exam (70%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) *International Business: A Managerial Perspective*, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale.

Right to participate: This course is only open to students taking *kansainvälinen liiketoiminta* as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

Additional information: -

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours), assignments and literature.

Assessment: Exam, group reports, peer-evaluation.

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). *Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy*. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Arslan Ahmad.

Right to participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma and on the Master's degree programme in International Business..-

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organizations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organizational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. The course enables students to develop their cultural sensitivity, and supports the development of skills in the areas of oral and written expression, negotiation, conflict management, and analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group assignments.

Literature: Thomas, D.C. (2008) Cross-Cultural Management: Essential Concepts, London: Sage Publications.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Piia Edinger

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Tavoitteena opinnäytetyö

Koodi: JOHT2027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1 ja 3.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa. Opintojaksolla käsitellään myös tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintaosiossa tutustutaan käytännössä erilaisiin tieteellisiin lähteisiin ja arvioidaan niiden luotettavuutta ja soveltuvuutta oman tutkimuksen kannalta sekä perehdytään yleisimpien artikkelitietokantojen käyttämiseen.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehyyksen työllensä, ymmärtämään kandidaatin ja pro gradu -tutkielman kriteerit. Lisäksi opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta.

Opetusmenetelmät: 5 teemaseminaaria (15h) kurssin alussa ja loppuvaiheessa (työ 90 % valmis) tutkielmien verkko-opponointi.

Suoritustapa: Kurssin arvostellaan oppimispäiväkirjan ja opponointien perusteella.

Oppimateriaali: Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Pakolliset aineopinnot suoritettuina (suositus).

Arviointi: Arvosana 1-5

Vastuhenkilö: Jenni Palmroos

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelija laatii kandidaatintutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin kuluessa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan, jonka kanssa voi työstää työn aihetta, rakennetta ja toteutusta. Tutkielma arvostellaan itsenäisenä osana oman ohjaajan toimesta.

Bachelor's Thesis

Code: INTB2001

Credit units: 10 op

Time: Autumn (commencing in Period 1) and Spring (commencing in Period 3)

Content: An independently completed research report that is based on scientific reading and is written according to the writing guidelines of the Faculty of Business Studies. Oral presentations are part of the Bachelor's Thesis process. The Bachelor's Thesis is a stand-alone entity, but the aim is to create a basis for the Master's Thesis process.

Learning outcomes: After completing the Bachelor's Thesis the student is independently able to search, select and review relevant scientific information related to a self-determined topic, draw conclusions and report the findings in oral and written formats. After the Bachelor's Thesis the student is prepared to continue to the Master's Thesis. The module will support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, synthesis of data and project management.

Teaching: The process starts in the course 'Tavoitteena opinnäyte' and continues in supervised Bachelor's Thesis groups. Active participation in group meetings and individual supervisor meetings is required.

Assessment:

Literature: Scientific literature (books, journal articles) related to the Bachelors' Thesis topic

Prerequisites: Most first- and second-year IB bachelor studies have been completed

Contact person: IB Bachelors' Program Manager

Rating: fail/1-5

Right to participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma.

Additional information: English is the preferred Bachelor's Thesis language.

Optional studies

Doing Business in Asia

Code: MARK2024

Credit units: 5ECTS

Time: -Autumn ,Period 2

Content: 1) Asia as a market area, 2) Asian national and business cultures, 3) planning and management of entry and marketing strategies into Asian markets, and 4) Business opportunities for foreign firms.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected Asian countries, evaluate selected Asian countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, analytical and critical thinking and oral and written expression

Teaching: Lectures and seminars (approx. 20 hours), group assignments, literature.

Assessment: Class attendance, literature review, in-class presentation of the literature review, final exam.

Literature: 1. Lassarre, P. & Schütte, H.: Strategies for Asia Pacific. Meeting New Challenges. Palgrave Macmillan. 3rd edition (2006) or more recent edition. 2. Ambler, T. & Witzel, M.: Doing Business in China, Routledge, 2001. 3. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing and International Business Operation modes are recommended.

Rating: 1-5 / failed-

Contact person: Wang Yi.

Right to participate: -

Additional information: -

Business Operations in Eastern Europe

Code: MARK2027

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content1) dimensions of transition 2) the structure and changing nature of East-West business 3) entry strategies 4) national and business cultures and 5) logistical aspects.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe (especially in Russia, CIS and the Baltic states) as well as plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and critical thinking. -

Teaching: Lectures and group assignment-

Assessment: Exam, group assignment.

Literature1.Transition report 2010by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.

2. Cavusgil, S.T., P.N. Ghauri, M.R. Agarwal: Doing Business in Emerging Markets. Entry and Negotiations Strategies. Sage Publications 2002. Selected parts.

3. Reading package

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating-1-5 / failed

Contact personJorma Larimo

Right to participate: -

Additional information: -

Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

Code: MARK2018

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: 1) CEE seen from a Western management perspective, 2) motives for a presence in CEE, 3) patterns of market entry and market penetration, 4) developing marketing strategies for CEE, 5) strategic options of local firms, and 6) organizing marketing activities in CEE.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the key issues related to the marketing environment and apply that knowledge in planning and management of marketing strategies and management in Central Eastern Europe. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and presentation.

Teaching: Lecturers and group work.

Assessment: Exam, Group work.

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating:1-5 / failed -

Contact person: Jorma Larimo

Right to participate: -

Additional information: -

Excursion to St. Petersburg

Code: MARK2026

Credit units: 2 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: 1)Characteristics and development of Russian business environment,in general and in specific sectors, 2) The challenges and strategic responses of foreign case companies (mainly Finnish) operating in Russian markets, 3) Consumer behaviour and advertising in Russia.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand the basic characteristics of the Russian business environment and its impact on strategic choices.

Teaching:)Company visits/presentations, 2) lectures at the local University (St. Petersburg State University of Economics and Finance) and 3) written report.

Assessment: Written report.

Literature: [Click here to enter text.](#)

Prerequisites: Courses in the East-West business programme are recommended

Rating:1-5 / failed -

Contact person: Jorma Larimo

Right to participate: Preference for students who are participating the East-West business programme-

Additional information: -

Global Sourcing and Procurement

Code: MARK2019

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding of procurement's role in today's business environment, student will be able to understand suppliers different roles in business network, implementation and follow-up knowledge of supplier base is developed and student will reach basic knowledge of sourcing strategies and the strategic role of procurement in global and international business environment,. student will also have basic knowledge about implications of buyers decisions inside the supply chain and business network, student will be able to use basic analysis tools to evaluate procurement process and outsourcing, student will understand how international procurement is organized, the course supports the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and problem solving

Content: 1) purchasing as a strategic tool 2) network thinking 3) international supply chain management 4) ABC-analysis 5) purchasing portfolio 6) supplier evaluation 7) international outsourcing

Study Materials:

1. Van weele, Arjan, purchasing and supply chain management, Analysis, Strategy, Planning and Practice, Thomson learning, London (2005)
2. collection of articles
3. other material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures (max 30h)

Modes of Study: exam, participation of quest lecturer's lessons

Languages: language(s) of instruction: English ; completion language(s)English
Grading: scale 1-5 or failed

Responsible person: Harri Jaskari

Teacher(s): Harri Jaskari

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information:

Courses offered in the master's degree programme in international business

Initial studies

Export Marketing

Code: MARK2029

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) International/export marketing process and environment for exporting 2) assessing company export readiness and export market selection 3) market entry strategies and export entry modes 4) export marketing planning, product, promotion and pricing decisions, 5) export financing decisions and 6) overview of export processes and documents.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, capabilities and export market selection procedures. The course will support the development of oral and written expression and critical thinking skills.

Teaching: Lectures 24 hours, case study analysis in groups, individual reading of literature.

Assessment: Group exercises and Exam.

Literature: 1. . Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, seventh edition. International Marketing and export Management, Prentice Hall, Fifth or newer edition.

2. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 /failed

Contact person: Ismail Gölgeci

Right to participate: Students registered on the Master's degree programme in International Business and students with minor study right in International Business.

International Management

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include the international business environment, strategies and internationalisation, organizational structure, managing foreign subsidiaries, managing knowledge and innovation, managing culture and people, and managing responsibly.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the main external and internal forces shaping the management of multinational firms, understand the challenges that international managers face in managing strategies, structures, culture and people, and identify areas within international management that are likely to be important in the future. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, analytical and critical thinking, and written and oral expression.

Teaching: Lectures (approx. 25 hours).

Assessment: Group assignment (30%), exam (70%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale.

Right to participate: This course is only open to students taking *kansainvälinen liiketoiminta* as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

Additional information: -

Core studies

International Human Resource Management

Code: JOHT3010

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: Set against the dual pressures that multinationals face for the global integration and local responsiveness of HRM, the course covers the following topics: the role and structure of HR, managing expatriation and careers, building social architecture and networks, managing performance and compensation, talent management, and the impact of electronic HRM technology.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to (i) identify the forces that are shaping the strategic IHRM global-local dilemma; (ii) appreciate how HR can be structured in MNCs, and how and why this is changing; (iii) understand the challenges facing MNCs in managing talent, expatriation and careers; and (iv) critically evaluate the impact of technology (e-HRM) on the future of IHRM. The course will also support the development of students' key skills in the areas of analytical and critical thinking, written and oral expression, self-organisation, and career management.

Teaching: Lectures, cases and discussions based on pre-reading assignments (total approx. 30 hours).

Assessment: Reading and case diaries (40%); written assignment (60%).

Literature: 1. EVANS, P., PUCIK, V. & BJÖRKMAN, I. (2011) *Global Challenge: International Human Resource Management* (2nd ed.), New York: McGraw-Hill.

2. Additional reading package to be provided

Prerequisites: Students will have ideally completed the courses International Management (JOHT2005) and Cross-Cultural Management (JOHT3002) before taking this course.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

Internationalization Strategies of the Firms

Code: MARK3023

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content: 1) Dimensions of internationalization strategies, 2) Internationalization processes 3) International strategic alliances, and 4) Foreign direct investment strategies especially acquisition strategies.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify and explain different internationalisation pathways, recognise the key decision making aspects and factors having an effect on performance of Foreign Direct Investments and Strategic Alliances, and know the different dimensions of internationalization strategy and apply the knowledge in different context.. The course will also support the development of student's skills in the areas of critical thinking, ,co-operation and written expression. .

Teaching: Workshop sessions and lectures (max 30hours), assignments, literature

Assessment: Option 1: Active participation in classes, individual and group assignments /presentations, exam; Option 2: Individual learning assignments, and exam.

Literature: 1. Reading package 2. Mellahi Kamel, Jdrzej George Frynas & Paul Finlay. Global Strategic Management. Oxford University Press 2005. Selected parts.

Prerequisites: Export marketing, International business operation modes.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Will be informed later.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Global Marketing Management

Code: MARK3025

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: 1) An overview of global marketing, 2) assessing global market opportunities, 3) global market expansion and marketing mix development 4) global product and branding strategies, 5) global internet /sales channel and pricing strategies, 6) organizing and controlling global marketing strategies, and 7) competitiveness and ethical issues in global marketing

Learning outcomes: By the end of this course students should have gained understanding about developing and managing effective global marketing strategies. They should be aware of useful theories and concepts related to global marketing, understand how global marketing strategies are planned, and be able to explain how the marketing mix changes during global expansion. Moreover, students are expected to have understanding of how to organize and co-ordinate implementation of marketing strategies without forgetting competitive or ethical considerations. The course is also expected to develop student's skills in analytical and critical thinking, oral and written expression and co-operation skills.

Teaching: Lectures (max 30 hours), assignments, and literature.

Assessment: Learning diary, compulsory group assignments, peer evaluation, and class contribution.

Literature: 1. Hollensen, Svend: Global Marketing. A decision-oriented approach. Financial Times Prentice Hall fifth edition 2011.

2. Reading package informed by the lecturer.

Prerequisites: Export marketing, Internationalization strategies of the firm.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Yi Wang.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business -

Cross-Cultural Marketing Communications

Code: MARK3013

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period -5

Contents: This course focuses on two broad areas; cross-cultural consumers' behavior and development of global advertising strategies. Students will be taught culture specific consumers' behavior and how companies have utilized cultural dimensions to design/standardize advertising campaigns. Specific contents will include 1) Culture and consumer behavior 2) Cultural values in marketing 3) Cultural value paradoxes in advertising appeals 4) Advertising: executional styles, and advertising appeals 5) Ad errors and Ad critique: what and how 6) Advertising practical 7) designing cross-cultural advertising communication strategies

Learning outcomes: By the end of this course students should develop an understanding of how different views on culture impact on the planning and management of cross-cultural marketing communications plan of global companies in the context of international and global advertising. This course will support the development of skills such as critical thinking and decision making skills.

Teaching: Lectures maximum 25 hours, case studies, in-class video watch and advertisement analysis sessions.

Assessment: Exercises and exam.

Literature: 1. De Mooij, Marieke (2005) Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. Sage publications USA. Second edition

2. Nancy R. Tag (2012 Ad Critique – how to deconstruct ads in order to build better advertising . Sage Publications USA. First edition

3. Reading package. To be given in the lectures

Prerequisites: Export Marketing, Global Marketing Management

Rating: 1-5 / failed -

Contact person: Minnie Kontkanen & Salman Saleem-

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

Additional information: -

Leadership

Code: JOHT3036

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: The subjects covered on the course include the main approaches to the study of leadership and followership, cultural perspectives on leadership, post-heroic leadership, shared leadership, leadership in expert organizations, ethical leadership and leadership development.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to describe the key approaches to the study of leadership. Students should also be able to understand the nature of leadership in different kinds of organizations, and the challenges inherent in the identification of leadership potential and leader development. Students will also be able to identify the key aspects of strategic leadership the leadership competencies currently required to work in an international business environment. The students will be familiar with ethical aspects of leadership work and recognize the most popular leadership development approaches. The course will also support the development of students' skills in the areas of

group work, reflection on learning, critical thinking and self-awareness/assessment of own leadership capabilities.

Teaching: Lectures and workshops (approx. 30 hours).

Assessment: Learning diary; self-reflection report on leadership skills; group project. No exam, compulsory class attendance.

Literature: 1. Jackson, B. & Parry, K. (2008) A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. London: Sage.

2. Northouse, P. (2010): Leadership. Theory and Practice. Sage. (Multiple editions)

3. Assigned articles

Prerequisites: Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Niina Koivunen.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The course introduces three 'lenses' – industry-, resource- and institution-based – through which the strategic behaviour of multinational firms is analysed. Through these lenses the following strategic issues are studied: (i) global competitive dynamics (ii) managing knowledge and innovation across borders; (iii) global strategy implementation. Students are introduced with basic strategy-making models and their application. Entire knowledge provided in the course is applied practically in the business simulation *Global Challenge*.

Learning outcomes: Students will be able to provide answers to fundamental issues of strategy, such as why do firms differ? What determines the scope of the firm? What determines international success and failure of firms? More specifically, students are able to analyse and interpret strategic choices and behaviour of multinational firms from three different theoretical perspectives, and to apply these perspectives to a range of corporate-level strategic issues in an international setting. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, planning, creativity, visioning, time management, and written expression.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments (max. 30 hours).

Assessment: Learning diaries (15%), group work (40%), and written assignment in pairs or individually (45%)

Literature: 1) PENG, M.W. (2006) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; also, students should make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale and Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Management.

Additional information: -

Managing International Business Networks

Code: MARK3026

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Contents: 1) The nature of business markets and business marketing, ,theoretical approaches to business relationships and network thinking 3) managing relationships, networking , and 4) internationalization in business networks and 5)cross-cultural issues in businessrelationships management.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the characteristics of the industrial network approach and to apply this knowledge in the analysis of business activities in international markets. Students should be able to compare different theoretical viewpoints and gain an understanding of the challenges of managing and developing relationships and networks. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking.

Teaching: Lectures; seminars with group work or individual written assignment.

Assessment: Exam and

Option I: Group work: participation in article seminars (presentation & discussion activity)

Option II: Individual written assignment: a problem-based essay.[Click here to enter text.](#)

Literature: 1. Ford, David et al. (2011). Managing Business Relationships. John Wiley & Sons 3rd edition.

2. Reading package.

Prerequisites: 1)

Rating: 1-5 / failed-

Contact person: Will be informed later

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

Additional information: -

International Business Negotiations

Code: MARK3024

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3-.

Content: 1) Introducing international business negotiations and theoretical background 2) Conflict resolution 3) the impact and role of culture on negotiations 4) Communication process and negotiations 5) The process, strategies and tactics of international business negotiations 6) Ethical issues in business negotiations 7) Practical exercises of different negotiation situations

Learning outcomes: By the end of this course students should develop an overall awareness of theoretical and practical aspects of international business negotiations for understanding the cross-cultural communication and management of cultural differences in international business deals. In this course students will critically analyse issues and problems related to

international business negotiations. This course will support the development of analytical cross-cultural and negotiation management skills.

Teaching: The course consists of maximum 25 hours of lectures. Exercises include analyzing case studies and performing a role-play exercise for an actual business negotiation situation. This part will be video taped and analysed.

Assessment: Role-play exercise in teams, case study analysis in groups, individual reports and exam.

Literature: 1. Ghauri, P.N. & Usunier, J.C. (2003), International Business Negotiations, Pergamon Press: London, Second Edition.

2. Reading package

Prerequisites: Cross-cultural Management.

Rating: 1-5 / failed-

Contact person: Arslan Ahmad.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

Additional information: -

Business Ethics

Code: INTB3005

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: The course offers an introduction to different ethical theories and their applications in business. The central themes of the course are the interconnectedness of economic and moral values, social responsibility and ethical decision making. The course consists of lectures, Problem Based Learning group work and other activities relating to corporate governance, corporate social responsibility, international trade, sustainability, and ethics in managerial decision-making.

Learning outcomes: The course provides students with tools that enable them to identify and analyze morally relevant aspects of business. To this end, the course offers an introduction to different ethical theories and perspectives on the social responsibility of corporations. By the end of this course students should be able to (i) demonstrate an awareness of the role ethics should play in business, (ii) understand the main reasons why unethical behaviour exists, and (iii) personally commit themselves to behaving responsibly and with integrity in their future careers. The internship will also develop the skills of analytical and critical thinking skills and decision making skills.

Teaching: Lectures, PBL-tutorials, group and/or online discussion (total approx. 20 hours).

Assessment: Exam (40%); Individual learning diary (40%); Peer evaluation (20%)

Literature: 1. Reading package to be provided.

Prerequisites: None.

Rating: 1 -5 / Fail

Contact person: Liisa Mäkelä

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

Optional studies

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various outward and inward international co-operative & investment operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, group working and peer assessment.

Teaching: Lectures (aprox. 22 hours), assignments and literature.

Assessment: Exam, group reports, peer-evaluation.

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Arslan Ahmad.

Right to participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma and on the Master's degree programme in International Business..-

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the impact of cultural background on individuals; organizations and management; dimensions of national culture; cross-cultural interaction, and specific features of organizational and management cultures in different cultural areas around the world.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks and practical experience. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies for situations such as: international meetings, working in international projects/teams, international assignments, and dealing with workplace diversity. The course enables students to develop their cultural sensitivity, and supports the development of skills in the areas of oral and written expression, negotiation, conflict management, and analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group assignments.

Literature: Thomas, D.C. (2008) Cross-Cultural Management: Essential Concepts, London: Sage Publications.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Piia Edinger

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Global Sourcing and Procurement

Code: MARK2019

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding of procurement's role in today's business environment, student will be able to understand suppliers different roles in business network,

implementation and follow-up knowledge of supplier base is developed and student will reach basic knowledge of sourcing strategies and the strategic role of procurement in global and international business environment,. student will also have basic knowledge about implications of buyers decisions inside the supply chain and business network, student will be able to use basic analysis tools to evaluate procurement process and outsourcing, student will understand how international procurement is organized, the course supports the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and problem solving

Content: 1) purchasing as a strategic tool 2) network thinking 3) international supply chain management 4) ABC-analysis 5) purchasing portfolio 6) supplier evaluation 7) international outsourcing

Study Materials:

1. VAN WEELE, ARJAN, purchasing and supply chain management, Analysis, Strategy, Planning and Practice, Thomson learning, London (2005)
2. collection of articles
3. other material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures (max 30h)

Modes of Study: exam, participation of quest lecturer's lessons

Languages: language(s) of instruction: English ; completion language(s)English

Grading: scale 1-5 or failed

Responsible person: Harri Jaskari

Teacher(s): Harri Jaskari

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information:

Project Management

Code: JOHT3019

Credit Units: 5 ECTS

Time: Period 1-2.

Content: Topics that will be covered during the course are, among others, the management of time, quality and costs within projects; project planning and different tools for managing projects; projects from an international perspective; and projects from a human perspective, including issues related to the project manager and project teams.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and evaluating. During the course students will learn about different tools of managing projects and will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about the more human aspects of project management, related to the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of critical thinking and reflection on learning.

Teaching: The course is web-based, consisting of lectures, discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

Assessment: Individual assignments and group work..

Literature: Haughey, D. (2008) The Project Management Body of Knowledge.

Additional literature provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Mathias Hasselblatt

Right to participate: This course is only open to students registered on the Masters programmes in Strategic Management, IB and Industrial Management.

Additional information: -

Strategic Management of Information Systems

Code: JOHT3052

Credit units: 5 ECTS

Time: Period 5.

Content: Topics that will be covered during the course include strategic information system (IS) use in organizations, the effects that IS has on various stakeholders and strategic processes, IS implementation, introduction of different social media tools for strategic organizational work, and the future of IS in organizations. The dark side of technology for companies and individuals is also covered. Practical exercises include a role play on IS system implementation.

Learning outcomes: By the end of this course students should possess a deep understanding of the following issues. First, students will be familiar with how and why different kinds of information systems (IS) are used in organizations today. Second, students will understand how IS can effect strategic decisions, organizational structure, and work processes, as well as what opportunities and threats IS brings to organizations. Third, students will learn of the challenges of IS implementation and use, especially in a MNC context. Fourth, students will understand how IS can be used in daily managerial work. During the course students will also learn about different tools of social media and have a multi-level view of technology both from the employee and company point of view. In addition to developing change management skills and analytical and critical thinking skills about the role of IS in organizations, students will also learn basic IT skills in the use of IS

tools in practice. And finally, students will be aware of the possible role and purpose of IS in organizations in the near future.

Teaching: Lectures, discussions, role-playing and individual assignments. In addition, the course contains a practitioner lecture.

Assessment: Individual written assignments (70%), individual participation (30%)

Literature: 1. Turban et al. (2010) Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy, 2. Additional reading package to be provided.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Jukka-Pekka Heikkilä

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

Diversity Management

Code: JOHT3053

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: Diversity management will be viewed comprehensively from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, and knowledge and work experience. The implications of diversity management for different human resource management processes will be examined as well as diversity management's distinction from other organizational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, national, cultural and power perspectives within organizations.

Learning outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive picture of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. Diversity management facilitates the minds of students to value and appreciate diversity in a diverse work environment. The course empowers students to develop their co-operation skills, decision-making skills, networking skills, negotiation skills, and conflict management skills. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices that are initiated by business organizations as well as nations around the world. As a consequence, students will develop in-depth knowledge and understanding of their own personal diversity experiences and mindsets through individual and group reflection. The course will also enable the students to develop openness and empathy towards people who are from different backgrounds such as ethnicity, race, gender, sexual orientation, culture, religious faith, age group, personal features and civil status etc.

Teaching: Web-based course plus face-to-face introductory sessions.

Assessment: Pre-course Assignment: 20%, Attendance: 10%, Group Work: 30%, Final Assignment: 40%.

Literature: Reading and video package will be provided by the teacher.

Prerequisites: An open mind. Students ideally will also have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or Henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Rating: 1-5 / fail

Contact person: S.Narashima Boopathi

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Management and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Doing Business in Asia

Code: MARK2024

Credit units: 5 ECTS

Time: -2

Content: 1) Asia as a market area, 2) Asian national and business cultures, 3) planning and management of entry and marketing strategies into Asian markets, and 4) Business opportunities for foreign firms.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected Asian countries, evaluate selected Asian countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, analytical and critical thinking and oral and written expression

Teaching: Lectures and seminars (approx. 20 hours), group assignments, literature.

Assessment: Class attendance, literature review, in-class presentation of the literature review, final exam.

Literature: 1. Lassarre, P. & Schütte, H.: Strategies for Asia Pacific. Meeting New Challenges. Palgrave Macmillan. 3rd edition (2006) or more recent edition. 2. Ambler, T. & Witzel, M.: Doing Business in China, Routledge, 2001. 3. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing and International Business Operation modes are recommended.

Rating: 1-5 / failed-

Contact person: Wang Yi.

Right to participate: -

Additional information: -

Business Operations in Eastern Europe

Code: MARK2027

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content1) dimensions of transition 2) the structure and changing nature of East-West business 3) entry strategies 4) national and business cultures and 5) logistical aspects.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe (especially in Russia, CIS and the Baltic states) as well as plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and critical thinking. -

Teaching: Lectures and group assignment-

Assessment: Exam, group assignment.

Literature1.Transition report 2010by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.

2. Cavusgil, S.T., P.N. Ghauri, M.R. Agarwal: Doing Business in Emerging Markets. Entry and Negotiations Strategies. Sage Publications 2002. Selected parts.

3. Reading package

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating: 1-5 / failed

Contact person Jorma Larimo

Right to participate: -

Additional information: -

Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

Code: MARK2018

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: 1) CEE seen from a Western management perspective, 2) motives for a presence in CEE, 3) patterns of market entry and market penetration, 4) developing marketing strategies for CEE, 5) strategic options of local firms, and 6) organizing marketing activities in CEE.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the key issues related to the marketing environment and apply that knowledge in planning and management of marketing strategies and management in Central Eastern Europe. The course will also support the development of student's skills in the areas of synthesis of data, problem solving and presentation.

Teaching: Lecturers and group work.

Assessment: Exam, Group work.

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating: 1-5 / failed -

Contact person: Jorma Larimo

Right to participate: -

Additional information: -

Philosophy of Science

Code: FILO1011

Credit units: 3 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Learning outcomes: After completing the course, the student will know basic questions of philosophy of science and ethics of science and problems related to concept and theory formation and explaining in science.

Teaching: 10 hours of lectures on the starting points, objectives and requirements of scientific thinking and research.

Assessment: A book exam.

Literature:

A.F. Chalmers, *What Is This Thing Called Science?* or J. Elster, *Nuts and Bolts for the Social Sciences.* *and*

Alex Rosenberg, *The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction.* Second Edition.

Contact person: Tommi Lehtonen, Faculty of Philosophy.

Grading: On a scale of 1-5 / fail.

Additional information: The course is specifically meant for those international students who are doing or preparing to do their Bachelor's or Master's thesis.

Investment and Finance in Russia

Code: LASK3003

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Finance and Accounting.

-

Legal Foundations of the Russian Economy

Code: TOIK2032

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Business Law.

Corporate Finance

Code: LASK3017

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Finance and Accounting.

Internship

Code: INTB3003

Credits: 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

Learning outcomes: Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of reflection on learning, self assessment and career management.

Teaching methods: Internship report.

Prerequisites: None.

Assessment: Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact persons).

Contact person: Minnie Kontkanen or Adam Smale

Language and general studies

Writing Academic English I

Code: KENG6211 / KENG9211

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre.

Finnish for Foreigners I

Code: KSUO5111

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre.

Information Literacy Skills I

Code: OPIS0025

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Tritonia Academic Library.

Information Literacy Skills II

Code: OPIS0026

See the course description in Weboodi

Additional information: Organised by the Tritonia Academic Library

Master's research

Research Methodologies

Code: INTB3002

Credit units: 10 ECTS

Time: Spring, Periods 3-5.

Content: 1)Elements of research design, 2) formulating and identifying a research topic, 2) critical literature review, 3) quantitative data collection and analysis methods, 4) qualitative data collection and analysis methods, 5) cross-cultural studies, 6) Quality in research and 7) writing and structuring a thesis .

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to carry out independently their own Master's thesis. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research; and will be able to write up the thesis in a mature, academic style that meets university guidelines. The course will also support the development of students' skills in the areas of, written expression, analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures, methods workshops, and student presentations (approx. 40 hours).

Assessment: Individual/group assignments, first draft of the Master's thesis proposal, and an exam.

Literature: 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2009 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. 2. Maylor, H. & Blackmon, K. (2005) Researching Business and Management. Palgrave MacMillan.

Prerequisites: Completed Bachelor thesis.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Minnie Kontkanen / Liisa Mäkelä

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: Master's Thesis

Master's Thesis

Code: INTB3990, (INTB3991 (Part I) Research proposal and theoretical framework, INTB3992 (Part II) Methodology section and preliminary empirical results, INTB3993 Complete master's thesis)

Credit units: Total 30 ECTS. The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS; 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS; and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS

Time: The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

Content: The student will be able to identify a research problem within the international business field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyze empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

Learning outcomes: Students should be able to conduct academic research on a subject related to international business. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their oral and written expression skills during the process.

Teaching: Meetings with thesis supervisors and / or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

Assessment: Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature: Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

Prerequisites: Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English I, Research Methodologies

Rating: pass / fail for parts (1) and (2); 1-5 / fail for (3) final submission of the complete master's thesis);

Contact person: Minnie Kontkanen / Adam Smale.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: -

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot

Laskentatoimi ja rahoitus pääaineena

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot antavat opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia laskentatoimen ja rahoituksen johto-, suunnittelu- ja analysointitehtävissä. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen opinnot rakentavat asiantuntijuuden työskentelyyn taloushallinnon ja tilintarkastuksen erityisalueilla. Rahoituksen opinnot tuovat syvällistä ymmärrystä sekä yrityksen rahoituksesta että rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista. Molemmilla osa-alueilla koulutuksessa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaine luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan osaamisen myös yleisjohdollisiin tehtäviin.

Perusopintokokonaisuuden jälkeen laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

2. Rahoituksen koulutusohjelma

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia taloushallinnon suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä tilintarkastukseen liittyvissä vaativissa johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat yrityksen taloushallinnon sisäinen ja ulkoinen tarkastus, taloushallintoon liittyvät rekisteröinti-, suunnittelu- ja valvontalaskelmat, raportit ja tietokonejärjestelmät sekä kirjanpito, tuloslaskenta ja niihin perustuva tilinpäätös ja sen analysointi.

Rahoituksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä erityisen vaativissa kansainvälisissä johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat arvonmääritys, sijoitusstrategiat, rahoitusmarkkinat sisältäen esimerkiksi osakkeet, johdannaiset, obligaatiot ja muut rahoitusinstrumentit, riskienhallinta, sekä yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu.

Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelman tavoitteena on rakentaa opiskelijalle kotimaiset ja kansainväliset valmiudet yrityksen liiketalouteen liittyviin jatko-opintoihin ja työtehtäviin. Aihealueita ovat esimerkiksi johdon päätöksentekoa tukevat laskelmat, yrityksen rahoitus ja rahoitusmarkkinat, kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinta, tilinpäätösanalyysi sekä tilintarkastus. Sisällöllisen osaamisen lisäksi opiskelija perehtyy eri osa-alueilla käytettävien tunnetuimpien järjestelmien toimintaan. Edellä kuvattu osaaminen muodostaa pohjan opiskelijan toimimiselle ammatillisissa tehtävissä kandidaattivaiheen jälkeen, mutta erityisesti luo edellytykset jatkaa opintoja laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmissa, joissa edellä mainittujen alueiden osaamista syvennetään vaativimpienkin tehtävien edellyttämälle tasolle.

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelman opinnot painottuvat pääainevalinnan yhteydessä tehtävän lisävalinnan mukaan joko laskentatoimen ja tilintarkastuksen tai rahoituksen opintoihin. Opinnot koostuvat oheisen kaavion mukaisesti kaikille yhteisistä perusopinnoista, koulutusohjelmakohtaisista yhteisistä aineopinnoista, sekä valitun syventymiskohteen mukaisista aineopinnoista. Syventymiskohde määrittelee mm. osallistumisoikeuden kandidaatintutkielmaryhmiin.

Kaikille yhteiset perusopinnot:

Liiketoiminnan perusteet	(8 op)
LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet 3 op	
LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op	
LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harj. työ 0,5 op	
LASK1011 Auto Business (Yrityspeli) 2 op	
Liiketoiminnan kehittäminen	(14 op)
LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op	
LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op	
LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op	
LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op (voidaan lukea pää- tai sivuaineeseen)	

Koulutusohjelmakohtaiset yhteiset aineopinnot:

LASK2036 Kirjanpidon jatkokurssi 5 op	(20 op)
LASK2037 Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö 2 op	
LASK2038 Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös 4 op	
LASK2009 Taloushallinto osana toiminnanohjausta 5 op	
LASK2023 Konsernitilinpäätös 4 op	

Syventymiskohteen mukaiset aineopinnot:

Laskentatoimi ja tilintarkastus

LASK2040 Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus 6 op	
LASK2039 Liiketoimintatiedon hallinta I 6 op	
LASK2041 Tutkimustyöskentely I 4 op	
LASK2006 Kandidaatintutkielma, laskentatoimi ja tilintarkastus 10 op	
	(26 op)

Rahoitus

LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op	
LASK2003 Johdannaiset 5 op	
LASK2042 Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op	
LASK2043 Kandidaatintutkielma, rahoitus 10 op	
	(25 op)

Opiskelijat, joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelmassa, suorittavat yllä esitetyn kaavion mukaiset laskentatoimen ja tilintarkastuksen syventymiskohteen opinnot

Opiskelijat, joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan rahoituksen koulutusohjelmassa (Master's Degree Programme in Finance), suorittavat yllä esitetyn kaavion mukaiset rahoituksen syventymiskohteen opinnot.

Menetelmätieteiden opinnot (molemmat syventymiskohteet): Kaikille yhteisten opintojaksojen Talousmatematiikan perusteet ja Tilastotieteen perusteet lisäksi on suoritettava opintojakso Riippuvuusanalyysi (suositellaan suoritettavaksi kolmannen opintovuoden aikana).

Talusoikeuden opinnot (molemmat syventymiskohteet): Kaikille yhteisen opintojakson Talusoikeuden perusteet lisäksi on suoritettava opintojakso Elinkeinoverotus.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (Laskentatoimen ja tilintarkastuksen syventymiskohde): Opiskelijoiden, joilla on tavoitteena saavuttaa valmiudet JHTT-, HTM- tai KHT-tutkintoon, on suoritettava talusoikeuteen kuuluvat tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot kokonaisuudessaan.

Vaihto-opiskelu (molemmat syventymiskohteet): Mahdollisen vaihto-opiskelun suositellaan tapahtuvan kolmannen opintovuoden aikana. Opintojen suunnittelu tulee siltä osin suorittaa huolellisesti etukäteen.

Opintojen ohjeellinen aikataulu laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelmassa:

	1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi	5. periodi
1. vuosi	Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet & harjoitustyö 2,5+0,5 op		Tilinpäätösanalyysi & harjoitustyö 3+2 op	Rahoituksen perusteet 4 op	
	Johdon laskentatoimen perusteet 3 op	Auto Business (Yrityspeli) 2 op			
		Yht 8 op			Yht 9 op
2. vuosi	Talouhallinto osana toiminnanohjausta 5 op	Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus 6 op	Kirjanpidon jatkokurssi & harjoitust. 5+2 op	Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinp. 4 op	
		Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op			Konsernitilinpäätös 4 op
		Yht 17 op			Yht 15 op
3. vuosi	Johdannaiset 5 op			Liiketoimintatiedon hallinta I 6 op	
	Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op		Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op		
	Kandidaatintutkielma 10 op		Kandidaatintutkielma 10 op		
		Yht 19 op			Yht 20 op

Laskentatoimen ja rahoituksen sivuainekokonaisuus koostuu seuraavista kandidaatin tutkinnon opinnoista:

Perusopinnot:

A. Liiketoiminnan perusteet -opintokokonaisuus (8 op)

LASK1010 Johdon laskentatoimen perusteet 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harj. työ 0,5 op

LASK1011 Auto Business (Yrityspeli) 2 op

B. Liiketoiminnan kehittäminen –opintokokonaisuus (14 op)

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op

C. Seuraavat yksittäiset opintojaksot (9 op)

LASK2036 Kirjanpidon jatkokurssi 5 op

LASK2038 Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös 4 op

Sivuainekokonaisuus sisältää yllä mainitut perusopinnot huomioiden että opintojaksot Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (LIIK1102) ja Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös (LASK2028) ovat toisilleen vaihtoehtoisia.

Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden maisterin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen maisteriopintojen tarkoituksena on syventää liiketoiminta-osaamista laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen keskeisissä kysymyksissä ja vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia. Koska laskentatoimen ja rahoituksen työtehtävät ovat kasvavassa määrin kansainvälisiä, opinnot on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita. Sivuainevalinnoilla opiskelija profiloi edelleen osaamistaan. Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Rahoituksen koulutusohjelma (Master's Degree Programme in Finance)

Vahvan ja kansainvälisesti kilpailukykyisen ammatillisen osaamisen sekä työelämävalmiuksien lisäksi laskentatoimen ja rahoituksen opinnot tarjoavat perusvalmiudet tieteelliseen tutkimustyöhön mahdollistaen jatko-opinnot oppiaineessa.

Opintojen rakenne kauppatieteiden maisterin tutkinnossa

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

Syventävät opinnot (48 op)

- LASK3046 Business Analysis and Valuation 8 op
(vaihtoehtoinen kurssille LASK3036)
- LASK3037 International Financial Reporting 8 op
- LASK3038 Liiketoimintatiedon hallinta II 8 op

- LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op
- LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op
- (vaihtoehtoinen kurssille LASK3046)
- LASK3041 Tutkimustyöskentely II 8 op
- LASK3040 Yrityksen yhteiskuntavastuu 8 op
- LASK3980 Pro gradu -tutkielma 30op
 - LASK3981 Tutkimustyöskentely III 5 op
 - LASK3982 Tutkimustyöskentely IV 5 op
 - LASK3983 Pro gradu 20 op

Pakolliset opinnot: Talousmatematiikan ja tilastotieteen sivuainekokonaisuuteen kuuluvista opinnoista tulee aiemmin suoritettujen opintojaksojen lisäksi suorittaa yksi 5 opintopisteen laajuinen opintojakso. Sivuainekokonaisuus löytyy Teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta kohdasta Teknillisen tiedekunnan tarjoamat sivuainekokonaisuudet.

Pakollinen sivuaine opiskelijoille, joilla on tavoitteena valmiudet JHTT-, HTM- tai KHT-tutkintoon: Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus, mikäli kokonaisuus ei sisälly kandidaatintutkintoon. Ks. Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot.

Opintojen eteneminen laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelmassa:

1. Vuosi

1. Periodi
LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op
- vastuuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen

2. Periodi
LASK3041 Tutkimustyöskentely II 8 op
- vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

3. Periodi
LASK33981 Tutkimustyöskentely III 5 op
- vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

(KV-vaihdon suositellaan ajoittuvan hyväksytysti suoritettun LASK3042 jälkeen)

4. Periodi
LASK3037 International Financial Reporting 8 op
- vastuuhenkilö: Professori Stefan Sundgren
LASK3040 Yrityksen yhteiskuntavastuu 8 op
- vastuuhenkilö: KTT Annukka Jokipii

5. Periodi

LASK3046 Business Analysis and Valuation 8 op (Vaihtoehtoinen kurssille LASK3036)

- vastuuhenkilö: Professori Stefan Sundgren

2. Vuosi

1. Periodi

LASK3982 Tutkimustyöskentely IV 5 op

- vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

2. Periodi

LASK3038 Liiketoimintatiedon hallinta II 8 op

- vastuuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen

LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op (Vaihtoehtoinen kurssille LASK3046)

- vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Master's Degree Programme in Finance

Rahoituksen koulutusohjelma

Rahoituksen koulutusohjelman tarkoituksena on vahvistaa opiskelijoiden osaamista modernin rahoitusteorian eri osa-alueilla ja tuottaa syvällistä ymmärrystä rahoitusmarkkinoista ja -instrumenteista sekä yrityksen rahoituksesta. Koulutusohjelma on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita ja ohjelmassa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi myös työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Koulutusohjelma antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä vaativissa asiantuntijatehtävissä. Rahoitusosaaminen on nykyisin yhä keskeisemmässä roolissa myös liiketoiminnan suunnittelussa ja johtamisessa, ja näin ollen koulutusohjelman opinnot tarjoavat opiskelijoille vahvan perustan myös yleisjohdollisiin tehtäviin. Rahoituksen koulutusohjelma on kokonaisuudessaan englanninkielinen ja se on tarkoitettu sekä kotimaisille että kansainvälisille opiskelijoille. Koska koulutusohjelman opetuskieli on englanti, on myös ohjelman rakennekuvaus sekä opintojaksokuvaukset esitetty englanniksi.

Master's Degree Programme in Finance

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide students with a profound understanding of modern financial theory and its practical applications. The intended knowledge learning outcomes of the Programme are centered around two core areas of Finance, (i) *Corporate Finance and Financial Analysis* and (ii) *Financial Markets and Instruments*. Within *Corporate Finance and Financial Analysis*, students will acquire knowledge on corporate financial decisions, financial management, long-term financial policies as well as corporate control and governance, and will come to understand investment appraisal criteria underlying corporate investment decisions. In terms of *Financial Markets and Instruments*, the Programme aims to develop in-depth knowledge in different types of financial instruments, the functioning of global financial markets, asset valuation, and option theory. Students will also learn analytical approaches and methods for financial analysis and for conducting empirical research in finance. In addition, the Programme supports and guides students in developing a range of key generic skills that they can utilize in their future careers. Throughout the Programme, students will have the possibility to develop their 1) communication skills, 2) academic skills, 3) interpersonal skills, 4) creativity and change management skills, and 5) self-management skills. The coursework of the Programme is devised to equip students with all the necessary tools that are needed for decision making and problem solving within corporate finance and for understanding the increasingly complex and globalized financial markets.

The Master's Degree Programme in Finance is a two-year, full-time programme. The core coursework consists of compulsory finance courses taken during the first three academic semesters. These courses develop and broaden the students' knowledge of modern financial theory, while also providing a practical understanding of financial markets. Across both years of the Programme, the students take additional optional courses in which they may build expertise in specific areas of finance based on their own interests and career objectives. These optional courses cover topics ranging from corporate governance to behavioral finance, and are partly multidisciplinary with elements from economics, financial accounting, and financial mathematics. During the second year of their studies, students pursue a rigorous individual research project that culminates in the writing of a Master's Thesis.

The excellence and long tradition of the University of Vaasa in financial market research is strongly reflected in the Programme. University of Vaasa is ranked among the top European research units in terms of finance research productivity, and individual members of the teaching faculty of the Programme have received several international research awards for their scientific contributions. This research expertise ensures that the teaching in the Programme reflects the most recent developments in scientific knowledge.

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide a solid foundation for a successful and fulfilling career. The Programme supports and guides students in developing academic skills in the key areas of finance as well as more generic analytical and problem solving skills that are essential competencies for financial experts. The coursework with its various individual and group assignments, combined with the international body of students, also develop the students' communication and interpersonal skills in a multicultural environment. Through the development of these skills, the Master's Degree Programme in Finance prepares the students for successful careers in the financial industry, multinational firms, public organizations or in academia. The career prospects of Finance graduates are excellent and there are many career opportunities worldwide, with typical jobs including financial analyst, portfolio manager, investment banker, chief financial officer, treasurer, risk manager, stock broker, economist, and investment adviser. The Programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for doctoral studies in Finance.

Structure of the Programme

Compulsory Finance Courses (40 ETCS)

LASK3047 Corporate Finance	6 ECTS
LASK3048 Corporate Finance: Case Study	2 ECTS
LASK3018 Investments	8 ECTS
LASK3011 Option Theory	8 ECTS
LASK3015 Research in Financial Analysis	8 ECTS
LASK3016 Research in Financial Markets	8 ECTS

Optional Finance Courses (select at least 19 ECTS)

LASK3001 Advanced Topics in Finance	5 ECTS
LASK3049 Behavioral Finance	5 ECTS
LASK3046 Business Analysis and Valuation	8 ECTS
LASK3050 Corporate Governance	5 ECTS
LASK3002 European Financial Markets	5 ECTS
LASK3051 Fundamentals of Financial Modeling	5 ECTS
LASK3003 Investments and Finance in Russia	5 ECTS
LASK3037 International Financial Reporting	8 ECTS
LASK3031 Internship	1-5 ECTS
KANS3020 International Banking	4 ECTS
STAT3100 Financial Time Series Analysis	8 ECTS
STAT3110 Mathematics of Financial Derivatives	8 ECTS

Master's Thesis Research (35 ECTS)

LASK3004 Introduction to Master's Thesis Research in Finance	5 ECTS
LASK3990 Master's Thesis	30 ECTS
LASK3991 Master's Thesis Research Plan	5 ECTS
LASK3992 Master's Thesis Progress Report	10 ECTS
LASK3993 Completed Master's Thesis	15 ECTS

Methodological Studies (11 ECTS)

STAT2020 Econometrics I	5 ECTS
STAT3090 Econometrics II	6 ECTS

Language Studies (10 ECTS)

KENG9212 Writing Academic English	5 ECTS
KSUO5111 Finnish for Foreigners I (for international students)	5 ECTS
II Foreign language (for Finnish students)	5 ECTS

General Studies (5 ECTS)

FILO1009 Philosophy of Science	3 ECTS
LIIK3002 Business Ethics	2 ECTS

Programme Total 120 ECTS



Programme schedule

1st year 2013-2014	AUTUMN		SPRING		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
Compulsory courses	<ul style="list-style-type: none"> - Corporate Finance - Econometrics I - Finnish for Foreigners - Writing Academic English 	<ul style="list-style-type: none"> - Investments - Corporate Finance: Case Study 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Master's Thesis in Finance - Econometrics II - Research in Financial Analysis 	<ul style="list-style-type: none"> - Business Ethics <p>(Master's Thesis)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Research Proposal
2nd year 2014-2015	AUTUMN		SPRING		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
Compulsory courses	<ul style="list-style-type: none"> - Option Theory - Research in Financial Markets <p>(Master's thesis)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Philosophy of Science - Progress Report 			
Optional courses (1st or 2nd year)		<ul style="list-style-type: none"> - Behavioral Finance - Corporate Governance 	<ul style="list-style-type: none"> - Financial Time Series Analysis (next time 2014-2015) - Mathematics of Financial Derivatives - Investments and Finance in Russia 	<ul style="list-style-type: none"> - International Financial Reporting - International Banking - Fundamentals of Financial Modeling - European Financial Markets 	<ul style="list-style-type: none"> - Business Analysis and Valuation

Auto Business (Yrityspeli)

Business Game

Koodi: LASK1011

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Tiimeittäin pelattava yrityssimulaatiopeli. Pelin keskeisiä käsitteitä mm. tulos- ja tase-laskelmat ja niiden ennusteet, yleisimmät taloudelliset tunnusluvut, varastolaskelmat, myynti- ja ostobudjetit, yksinkertaiset rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- hahmottaa yrityksen eri osatekijöistä koostuvana toimivana kokonaisuutena
- hahmottaa strategian määrittelyn ja merkityksen tavoitteiden saavuttamisessa
- nimetä ja kuvata yrityksen menestymiseen liittyviä käsitteitä kuten myyntikate, käyttökate, voitto, markkina-arvo
- nimetä ja kuvata yritysjohton päätöksenteon kannalta keskeisimmät taloudelliset raportit
- nimetä ja kuvata muutaman keskeisen taloudellisen tunnusluvun
- työskennellä ryhmässä suunnitelmallisesti ja pitkäjänteisesti.

Kurssin suorituksen jälkeen opiskelijalla on valmiudet aloittaa määrätietoisesti viemään eteenpäin yritystä kuin yritystä ilman aikaisempaa kokemusta yrityksen toimialasta.

Opetusmenetelmät: Ohjaus- ja harjoitustunnit n. 8 h, pelityöskentely simulaatioympäristössä yhdessä tiimin jäsenten kanssa n. viiden viikon aikana.

Suoritustapa: Suoritetaan osallistumalla tiimissä aktiivisesti pelikierrosten päätöksentekoon, sekä laatimalla tiimikohtainen kirjallinen loppuraportti.

Oppimateriaali: Pelikäsikirja sekä muu opettajan määräämä materiaali

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (ks. LASK1002 ja LASK1003 suoritustavat)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osaamistavoite: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:

Johdannaiset

Financial Derivatives

Koodi: LASK2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

Osaamistavoite: Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso

kehittää opiskelijan valmiuksia analyttiseen ajatteluun ja tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen. Opintojakso antaa opiskelijoille myös käytännön valmiuksia johdannaisinstrumenttien hinnoitteluun ja suunnitteluun sekä hyödyntämiseen riskienhallinnassa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Hull, John C. (2011). Options, Futures, and Other Derivatives. 8th Edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), Tilinpäätösanalyysi (LASK1006)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Sami Vähämaa

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Ks. Moodle ja <http://www.uva.fi/~sami/johdannaiset.html>

Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan

Introduction to Bachelor's Thesis in Finance

Koodi: LASK2042

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi / keuhlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi. Suositellaan suoritettavaksi samana lukukautena kuin kandidaatintutkielma.

Sisältö: Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, oppinäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu –tutkielma, väitöskirja), oppinäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa kandidaatintutkielma rahoituksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelman. Kurssi kehittää kriittistä ajattelua, suunnittelu- ja organisointikykyä sekä atk-osaamista.

Opetusmenetelmät: Luennot 17h, harjoitukset 2 h.

Suoritustapa: Läsnaolo ja tietokantaharjoitukset. Läsnaolo kaikilla luennoilla ja harjoituksissa pakollinen.

Oppimateriaali: Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Jukka Sihvonen

Osallistumisoikeus: Rahoituksen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Suoritettava ennen osallistumista rahoituksen kandidaatintutkielmaryhmiin.

Johdon laskentatoimen perusteet

Introduction to Management Accounting

Koodi: LASK1010

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen ero. Kustannuslaskennan, katetuottolaskennan, suoritekohtaisen laskennan sekä budjetoinnin pääperiaatteet. Johdon laskentatoimeen perustuva päätöksenteko sekä johdon valvonta.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija kykenee tunnistamaan johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen erot. Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää keskeisimpiä kustannuslaskennan, kustannuslajilaskennan ja katetuottolaskennan käsitteitä ja analyysijä. Opiskelija ymmärtää budjetoinnin

merkityksen yrityksen talousohjauksessa sekä hyvän hallintotavan tarpeellisuuden johdon valvonnassa. Opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen sisäisen päätöksenteon välineenä. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia laatia taloudellisia laskelmia ja analysoida taloudellista tietoa päätöksenteon yhteydessä.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, laskuharjoitukset 6 h, yksilö- ja ryhmätyöskentely

Suoritustapa: Tentti, vapaaehtoiset bonustehtävät

Oppimateriaali: Oliver, M.S. & C.T. Horngren (2010). Managerial Accounting, International edition. Pearson Education. Luvut 1-5, 7, 10 ja 12.

Neilimo, K. & E. Uusi-Rauva (2012). Johdon laskentatoimi, 6.-11. painos. Edita Publishing Oy. Luvut 1-7, 9, 11, 14 ja 16.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM, FM Jouni Laitinen -

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle -> Johdon laskentatoimen perusteet

Kandidaatintutkielma, laskentatoimi tai tilintarkastus

Bachelor's Thesis in Accounting or Auditing

Koodi: LASK2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää laskentatoimen tai tilintarkastuksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Tutkimus I:een liittyvät luennot ja tehtävät kandidaatintutkielman ohjaajan mukaan.

Suoritustapa: Kandidaatin tutkielmaraportti (noin 40 sivua).

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op), ja erityisesti Tutkimustyöskentely I.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: ks. kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: Kandidaatintutkielma on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana (ks. Tutkimustyöskentely I). Huom! Myös ilmoittautuminen tapahtuu oodissa opintojakson Tutkimustyöskentely I (LASK2041) kautta. Koodilla LASK2006 ei ole erillistä ilmoittautumista.

Kandidaatintutkielma, rahoitus

Bachelor's Thesis in Finance

Koodi: LASK2043

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää rahoituksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Kurssi kehittää lisäksi ajankäytön hallintaa, organisointikykyä ja esiintymistaitoja.

Opetusmenetelmät: Pienryhmätapaamiset, esitykset ja opponoinnit. Suullinen ja kirjallinen palaute omasta työstä.

Suoritustapa: Tutkielmaraportti.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan. Lisäksi edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Jukka Sihvonen

Osallistumisoikeus: Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Kandidaatintutkielma tulee olla palautettuna pro gradu -ryhmiin pääsemiseksi.

Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Introduction to Financial Accounting and Auditing

Koodi: LASK1002

Laajuus: 2,5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I & II periodi.

Sisältö: Ulkoisen laskentatoimen käsitteistö, tehtävät ja menetelmät. Kahdenkertainen kirjanpito ja tilinpäätöksen muodostaminen. Kirjanpidon sääntely, peruskäsitteistö ja hyväksikäyttö. Kirjanpidosta tilintarkastukseen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät. Opiskelija osaa juoksevan kahdenkertaisen kirjanpidon ja tehdä tilinpäätöksen. Opiskelija tietää mitkä säännöt ja asetukset ohjaavat kirjanpitoa. Opiskelija osaa soveltaa tilintarkastuksen peruseriaatteita yrityksen kirjanpidon tarkastuksessa. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee itsenäisesti hoitamaan kirjanpidon perusasiat sekä tilintarkastukseen liittyviä perusasioita.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Leppiniemi – Kykkänen: Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta, 2005 tai uudempi.

Ihantola E-M – P. Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.

Luentomoniste sekä luennoilla ja harjoituksissa mahdollisesti jaettava materiaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö

Financial Accounting and Auditing Team Work

Koodi: LASK1003

Laajuus: 0,5 op

Ajankohta: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Sisältö: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Osaamistavoite: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Opetusmenetelmät: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Suoritustapa: Tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä (0,5 op) liittyen Auto Business -pelin yritykseen.

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Kirjanpidon jatkokurssi

Advanced Topics on Financial Accounting

Koodi: LASK2036

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Perehdyttää opiskelija ulkoisen laskentatoimen käsitteistöön, tehtäviin ja menetelmiin. Antaa tiedot tilinpäätöksen muodostumisesta ja siihen liittyvistä arvostus- ja jaksotusongelmista. Perehdyttää joihinkin kirjanpidon erityiskysymyksiin, antaa perustietoja konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisistä kirjanpitokäytännöistä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät, pystyy muodostamaan tilinpäätöksen ja hallitsee tilinpäätökseen tekoon liittyvät jaksotus- ja arvostusongelmat. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää perusasioita konsernitilinpäätöksestä ja kansainvälisestä kirjanpidosta. Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet kohdata ja ratkaista kirjanpidollisia erityistilanteita ja lisäksi kurssi antaa valmiudet tulkita tilinpäätökseen syntyyn vaikuttaneiden reaali maailman tapahtumien merkityksen numeroiden taustana.

Opetusmenetelmät: Luennot 34 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Tomperi Soile - V.Keskinen: Kirjanpidon erityiskysymyksiä.

Ihantola E-M – P.Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2008 tai uudempi.

Luentomoniste ja luennoilla mahdollisesti jaettava materiaali..

Edeltävät opinnot: Edellytetään opintojakson Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:-

Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö

Advanced Topics in Financial Accounting, practical work

Koodi: LASK2037

Laajuus: 2 op

Ajankohta: ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Sisältö: Kirjanpidon harjoitustyö.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilinpäätöksen muodostumisen ja siihen liittyvät arvostus- ja jaksotusongelmat.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Harjoitustyö

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Edeltävät opinnot: Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat.

Lisätiedot:-

Konsernitilinpäätös

Consolidated Financial Statements

Koodi: LASK2023

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, V periodi.

Sisältö: Konsernin muodostuminen, sisäiset tapahtumat, vähemmistöosuudet, oma pääoma, konsernitilinpäätöksen erityispiirteet.

Osaamistavoite: Pehdyttää opiskelija konsernitilinpäätökseen sekä säädösten ja käytäntöjen tulkintaan. Opintojakso antaa valmiuksia suunnitelmalliseen ja analyttiseen toimintaan moniulotteisessa yritys ympäristössä.

Opetusmenetelmät: Luennot 30 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Englund – Prepula – Riistama – Tuokko: Konsernitilinpäätös kirjanpitolain mukaan. WSOYpro 2005.

Yritystutkimusneuvottelukunta: Konsernitilinpäätös yritystutkimuksessa. Gaudeamus 2009.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Olavi Tuovila

Osallistumisoikeus: Kauppateollisen alan opiskelijat

Lisätiedot:-

Liiketoimintatiedon hallinta I

Introduction to Business Intelligence

Koodi: LASK2039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Liiketoimintatiedon, tiedon keräämisen, tiedon hallinnan ja varastoinnin peruskäsitteet, toiminnanohjausjärjestelmät (ERP), liiketoimintatiedon hyväksikäyttö päätöksenteossa (BI, kokonaisvaltaiset budjetointi/ohjausmallit BSC, CRM, SCM).

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija:

- tuntee liiketoimintatiedon hallinnan ja nykyaikaisten laskentajärjestelmien peruskäsitteet
- ymmärtää analyttisen ajattelun merkityksen yrityksen toiminnan ohjauksessa
- osaa itse kehittää (esimerkiksi taulukkolaskennan avulla) ja hyödyntää yksinkertaisia liiketoimintatiedon analysointiin perustuvia malleja, joiden avulla yrityksen suunnittelua ja päätöksentekoa voidaan tehostaa
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja, ryhmätyötaitoja sekä analyttiseen ajatteluun perustuvaa päätöksentekotaitoa.

Opetusmenetelmät: Luennot 26 t ja harjoitukset 8 t.

Suoritustapa: Tentti, harjoituksiin osallistuminen ja harjoitustyö.

Oppimateriaali:

1. Ks. Moodle
2. Turban E., Sharda R., Delen D. & King D. (2011). Business Intelligence. A Managerial Approach.
3. Collier P.M. (2012). Accounting for Managers. Interpreting Accounting Information for Decision Making

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksojen Johdon laskentatoimen perusteet sekä Taloushallinto osana toiminnanohjausta hyväksytyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppateollisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Rahoituksen perusteet

Principles of Finance

Koodi: LASK1008

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinoiden ja yrityksen rahoituksen perusasiat ja laskut.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijan osaa peruskäsitteet ja laskutoimitukset koskien rahan aika-arvoa, yrityksen rahoituksen päävaihtoehtoja, pääomarakennetta, yrityksen tunnuslukuja, investointien kannattavuutta ja rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Opintojakson jälkeen opiskelija tulee osata myös nimetä oleelliset sijoitustoiminnan instrumentit ja ymmärtää yksinkertaisimpien sijoitusinstrumenttien arvonmäärityksen. Kurssi kehittää opiskelijoiden työelämävalmiuksia, erityisesti analyyttistä päättelyä ja yritystalouden ymmärtämistä.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti ja harjoitustyö.

Oppimateriaali: Knüpfer, S. & V. Puttonen: Moderni rahoitus, WSOY, 2011 (4.-5. painos).

Nikkinen, J., T. Rothovius & P.Sahlström: Arvopaperisijoittaminen, WSOY, 2005 (2. painos).

Martikainen, T. & M. Martikainen: Rahoituksen perusteet, WSOY, 2009 (7. painos).

Brealey, R., S. Myers & A. Marcus: Fundamentals of Corporate Finance, International Edition, McGraw Hill, 2008 (8th Edition).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: KTT Jukka Sihvonen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:-

Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

Financial Markets and Investments

Koodi: LASK2029

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyyttistä ja kriittistä ajattelua, sekä ryhmätyö- ja päätöksentekotaitoja..

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

Suoritustapa: Tentti, osallistuminen sijoituspeleihin ja excel-harjoitus.

Oppimateriaali: Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), pakollinen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Janne Äijö

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: ks. Moodle

Sisäisen tarkastuksen lisäsuoritus

Additional Credits in Internal Auditing

Koodi: LASK2044

Laajuus: 2 op

Ajankohta: -

Sisältö: Kirjatentti sisäisen valvonnan ja tarkastuksen perusteista. Opintojakso on suunnattu sisäisen valvonnan ja tarkastuksen osa-alueen täydennykseksi ainoastaan niille opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet vanhan opintorakenteen mukaisen tilintarkastuksen perusteet -kurssin.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää sisäisen valvonnan ja tarkastuksen roolin sekä osaa määritellä niiden tarkoituksen ja erot. Opiskelija osaa kuvata sisäisen valvonnan järjestämiseen ja tehokkuuteen vaikuttavat tekijät. Opiskelija osaa kuvata sisäisen tarkastuksen vaiheet ja menetelmät.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Kirjatentti.

Oppimateriaali:

- Holopainen, A. et al. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma Oy 2010
- Jokipii, A. (toim). Tutkimuskohteena sisäisen tarkastus ja valvonta. Opetusjulkaisuja, Vaasan yliopisto 2008

Edeltävät opinnot: Tilintarkastuksen perusteet

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Ks. sisältö

Lisätiedot: Järjestetään tarvittaessa. Ota yhteyttä vastuuhenkilöön.

Taloushallinto osana toiminnanohjausta

Financial Management as part of Enterprise Resource Planning

Koodi: LASK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Integroidun toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) ja yrityksen keskeisimpien prosessien tunnistaminen ja käsitteellistäminen taloushallinnon näkökulmasta. SAP ERP -tietojärjestelmään tutustuminen yleisellä tasolla. Syvällisempi perehtyminen Ulkoinen laskentatoimi -osuuteen (FI ja AA) sisältäen mm. pääkirjatilikirjaukset, osto- ja myyntireskontrat, käyttöomaisuuskirjanpito. Osittain myös Sisäinen laskenta (CO) sekä Logistiikka (SD ja MM).

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa käytetyn esimerkkietojärjestelmän avulla:

- määrittellä, rekisteröidä ja seurata muutamia yrityksen keskeisiä prosesseja sekä niihin liittyviä tieto- ja rahavirtoja
- määrittellä miten pääkirjanpito ja alakirjanpito (mm. reskontrat ja käyttöomaisuus) linkittyvät toisiinsa
- määrittellä miten kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta toimivat ja mikä on niiden yhteys liikekirjanpitoon
- määrittellä mitä käytännössä tarkoittaa integroitu järjestelmä esim. yrityksen tilaus-toimitus -prosessin käsittelyssä
- suorittaa erilaisia kirjauksia, muita rekisteröintejä sekä raportteja kaikkiin yllä mainittuihin toimintoihin liittyen
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja.

Opetusmenetelmät: Yhdistetyt luento/harjoitustunnit atk-luokassa 30 h

Suoritustapa: Tunneille osallistuminen, tunneilla ja omalla ajalla suoritettavat harjoitustehtävät sekä erillinen harjoitustyö.

Oppimateriaali:

1. Ks Moodle
2. Magal S.R. & Word J. (2011). Integrated Business Processes with ERP Systems.

Edeltävät opinnot: Edellytetään Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet -kurssin hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat. Huom! Etusija laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijoilla. Ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: Opintojakson aikaisempi nimi: Laskentatoimen tietojärjestelmät

Tilinpäätösanalyysi

Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö

Introduction to Financial Statement Analysis

Koodi: LASK1006, harjoitustyö LASK1007

Laajuus: 3 op (tentti) + 2 op (harjoitustyö)

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja tunnuslukuanalyysi käsitteinä, tilinpäätöksen oikaiseminen Yritystutkimus ry:n ohjeiden mukaisesti, keskeisimpien tilinpäätöstunnuslukujen laskeminen ja analysointi, maksuperusteisten tilinpäätöslaskelmien hyväksikäyttö.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- oikaista ja analysoida osakeyhtiön tilinpäätöstä (FAS) Yritystutkimus ry:n ohjeistuksen mukaan
- nimetä ja kuvata keskeisimmät tilinpäätöslaskelmat ja niiden käyttötarkoitukset
- määrittellä tilinpäätöksen ja tilinpäätösanalyysiin liittyviä keskeisiä käsitteitä
- laskea ja analysoida keskeisimpiä kannattavuutta, maksuvalmiutta, tehokkuutta ja vakavaraisuutta kuvaavia tilinpäätöstunnuslukuja
- Opintojakso kehittää opiskelijan analyttistä ajattelua, kirjallista ilmaisua ja ryhmätyötaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 6 h, kirjallinen harjoitustyö.

Suoritustapa: Tentti + harjoitustyö (ohjeet ilmoitetaan luennoilla).

Oppimateriaali:

1. Yritystutkimus ry (2011). Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. 9. korjattu laitos.

2. Salmi, I. (2012). Mitä tilinpäätös kertoo?

3. ks. Moodle

Edeltävät opinnot: Suositellaan Liiketoiminnan perusteet opintokokonaisuuden laskentatoimen ja rahoituksen osuutta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Ilmoittautuminen ainoastaan koodilla LASK1006, harjoitustyöhön LASK1007 ei erillistä ilmoittautumista.

Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus

Auditing and Internal Auditing

Koodi: LASK2040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen tarkoitus, sääntely sekä tarkastustyön vaiheet ja menetelmät.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen roolin sekä osaa määritellä niiden tehtäväkenttien yhteneväisyydet ja erot. Opiskelija osaa kuvata tarkastustyön vaiheet sekä menetelmät ja osaa arvioida niiden merkityksen asetettujen tavoitteiden saavuttamisen näkökulmasta. Lisäksi opiskelija on tutustunut aihepiiriin liittyvään tieteelliseen tutkimukseen. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia valita tarkoituksenmukaisia tarkastusmenetelmiä sekä analysoida tarkastustyön tulosten raportointia. Opintojakso edistää opiskelijan vuorovaikutus-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin ISA-standardeihin.

Opetusmenetelmät: Luennot 30h, case –tehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely

Suoritustapa: Tenti ja case -tehtävät

Oppimateriaali:

1. Halonen, K. – Steiner, M-L: Tilintarkastusprosessi käytännössä. WSOYpro, 2010. (Tria-tietokannassa e-kirjana)

2. Horsmanheimo, P. – Steiner M-L.: Tilintarkastus – asiakkaan opas. WSOYpro, 2008. (Tria-tietokannassa e-kirjana)

3. Eilifsen, A. – Messier, W. – Glover, S. – Prawitt, D.: Auditing & Assurance Services – Second International Edition. McGraw-Hill, 2010.

4. Holopainen, A. et al. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma Oy 2010

5. Luennoitsijan materiaalit

Oheismateriaali:

6. Jokipii, A. (toim). Tutkimuskohteena sisäisen tarkastus ja valvonta. Opetusjulkaisuja, Vaasan yliopisto 2008

Edeltävät opinnot: Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen sekä talousoikeuden pääaineopiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle

Tutkimustyöskentely I

Research I

Koodi: LASK2041

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi.

Sisältö: Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu –tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään. Oman kandidaatintutkielman kirjoittaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson aikana opiskelija kirjoittaa kandidaatintutkielman laskentatoimen tai tilintarkastuksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelmaa. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, harjoitukset 2 h.

Suoritustapa: Läsnäolo vähintään 80 % ja tietokantaharjoitukset sekä valmis kandidaatintutkielma. Jos opiskelija osallistuu vähemmän kuin 80 %, tulee hänen osallistua myös tenttiin.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman tähtäävät opiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana. Opetus tapahtuu vaihdellen joko lähiopetuksena syksyllä (luennot) tai verkkokurssina keväällä. Huom! Ilmoittautuminen oodissa on samalla myös ilmoittautuminen laskentatoimen tai tilintarkastuksen kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös

Financial Statement and Disclosure

Koodi: LASK2038

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Tilinpäätöksen johtaminen kirjanpidosta, yrityksen tilinpäätöstilanteet, keskeiset joustokohdat tilinpäätöksessä, tulos ja tuloksen suunnittelu, kuluvaraston hyväksikäyttö, taktinen verosuunnittelu, tilinpäätöksen suunnittelu prosessina. Perustietoja yritysjärjestelyistä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tietää kirjanpidon erien ja tilinpäätöksen yhteyden. Opiskelija tuntee tilinpäätöstilanteiden joustokohdat ja esimerkkiratkaisuja niihin sekä voitonjaon vaikutuksen tilinpäätössuunnitteluun.

Opintojakson jälkeen opiskelija tietää myös tavoitteita ja keinoja joihinkin yritysjärjestelytilanteisiin liittyen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Leppiniemi,J. – Walden.R : Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, 2009 tai uudempi painos..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Elinkeinoverotus ja Kirjanpidon jatkokurssi.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

Business Analysis and Valuation

Yritysanalyysi ja arvonmääritys

Code: LASK3046

Credit units: 8 op

Time: Spring, period V

Content: The analysis of financial statement data in a variety of business analysis and valuation contexts. The course covers the steps of a business analysis involving a strategy analysis, accounting analysis, financial analysis and valuation. Excel as well as customized software for the analysis of financial statements will be used.

Learning outcomes: After successful completion of the course students will master tools and techniques that can be used to do a business analysis involving the analysis of financial statements and the valuation a company. Students will learn how to make use of an Excel based computer programs in the analysis of financial statements and forecasting. The course will support the development of presentation, report writing, team-work and critical thinking skills.

Teaching: 30 hours lectures, case presentations and term-paper presentations. Students will do a business analysis involving an analysis of the company and its performance, forecasting and valuation using financial statement analysis software. The course is thought in English.

Assessment: (i) Exam, (ii) a business analysis and valuation project and (iii) cases.

Literature: Palepu K.G., Healy P.M. and E. Peek (2013). Business Analysis and Valuation: IFRS Edition. Third Edition. Cengage Learning EMEA, ISBN: 978-1-4080-5642-4; articles

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professor Stefan Sundgren

Right to participate: Master´s Degree students in Accounting, Finance or Business Law; Other students with a comparable background knowledge

International Financial Reporting

Kansainvälinen tilinpäätösraportointi

Code: LASK3037

Credit unit: 8 op

Time: Spring, period IV

Content: The International Financial Reporting Standards (IFRS) are used by publicly traded companies in Europe as well as in a large number of other countries. The main objective of this course is to develop students' knowledge about the IFRS standards as well as students' ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues. Financial accounting is during the course discussed both from a preparer's and a user's perspective.

Learning outcomes: By the end of the course students should be able to: Understand and apply the IFRS accounting rules in basic, intermediate as well as some more advanced situations. Examples of topics covered are accounting for fixed assets, financial instruments, revenues, deferred taxes, provisions, business combinations and share-based payments. Identify places where there is accounting flexibility in the IFRS standards and evaluate the appropriateness of companies' accounting policies and choices. Discuss and evaluate accounting choices from an ethical point of view. Use accounting principles and theory in order to evaluate and criticize accounting standards. The course will also support the development of students' analytical, team-work and writing skills.

Teaching: Lectures, exercises and case presentations (44 hours). The course is taught in English.

Assessment: Written exams and case discussions

Literature: Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition. ISBN 978-0-7303-0212-4; IAS/IFRS standards; articles.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professori Stefan Sundgren

Right to participate: Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law, Other students with a comparable background knowledge

Additional information:

Liiketoimintatiedon hallinta II

Advanced Business Intelligence II

Koodi: LASK3038

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi

Sisältö: Erilaiset ohjausjärjestelmät, liiketoimintatiedon syvälinen analysointi osana yrityksen ohjausjärjestelmää, tiedon analyttinen mallinnus johdon tukena, yrityksen mallintamisen tilastolliset välineet, data mining.

Osaamistavoite: Opiskelija tuntee eri ympäristöissä toimivat ohjausjärjestelmät, ymmärtää syvällisesti liiketoimintatiedon merkityksen yrityksen ohjausjärjestelmien osana, osaa käsitellä liiketoimintatietoa analyttisesti sekä tuntee liiketoimintatiedon mallintamisessa tarvittavat tilastolliset menetelmät ja kykenee käyttämään niitä omassa yrityksessä. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan analyttisiin menetelmiin, joita kansainväliset edelläkävijäyritykset soveltavat päätöksenteossaan. Kurssi tukee opiskelijan työelämävalmiuksia kehittämällä analyttisiä taitoja ja kriittistä ajattelua sekä perehdyttämällä erilaisten liikkeenjohdon modernien menetelmien käytännön soveltamiseen päätöksenteon apuna. Tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään oppimiaan menetelmiä myöhemmin omassa työpaikassaan. **Opetusmenetelmät:** Luennot 20 h ja harjoitukset 6 h

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali:

1. Marko Järvenpää, Aapo Länsiluoto, Vesa Partanen ja Jukka Pellinen (2010) Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, ISBN 978-951-0-35813-9.

2. Galit Shmueli, Nitin R. Patel & Peter C. Bruce (2010) Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner. John Wiley & Sons.

3. Luennoitsijan jakama lisämateriaali

Edeltävät	opinnot:	Liiketoimintatiedon	hallinta
Arviointi:	1-5	tai	hylätty
Vastuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen			

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Pro gradu -tutkielma

Completed Master's Thesis (pro gradu)

Koodi: LASK3014

Laajuus: 20 op

Ajankohta: syys/kevätlukukausi, 2. maisteriopintovuosi.

Sisältö: Pro gradu -tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tekemään akateemisen tutkimuksen oppiaineensa aihepiiristä. Pro gradu -tutkielmatyöskentely toteuttaa pitkjänteisen itsenäisen ongelmakeskeisen työskentelyn prosessin. Opiskelija ymmärtää kriittisen, tieteellisen ajattelun ja johtopäätelmät sekä hallitsee kirjallisen tieteellisten tulosten raportoinnin. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen itsenäisen tutkimuksen loppuunsaattaminen. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

Suoritustapa: Loppuraportin toimittaminen tiedekuntaan arvosteltavaksi sekä kypsyysnäytteen kirjoittaminen, ohjeistuksen mukaisesti.

Oppimateriaali: Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti..

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely II, III ja mahdollisesti IV (vapaaehtoinen, mikäli pro gradu-tutkielma on valmistunut ennen kurssin alkamista).

Arviointi: 1-5

Vastuhenkilö: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman professorit. Tilanteen mukaan KTT tason tutkijoita ja toimenhaltijoita.

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi

Advanced Financial Statement Analysis

Koodi: LASK3039

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi

Sisältö: Tilinpäätösanalyysin historia, keskeiset ongelmat, tutkimussuunnat, perinteinen tilinpäätösanalyysi, virtalaskelmat, tuloslaskennan teoriat, poistoteoriat, rahavirtojen syntyminen dynamiikka, vakiosuhteinen yritys malli, kannattavuuden mittaaminen aikasarjasta, tunnuslukujen väliset riippuvuudet, kriisiyrityksen tunnistaminen tilinpäätösanalyysin avulla, kriisin varhaiset varoittajat eli syyt ja oireet ja myöhäiset varoittajat (tunnusluvut), yrityksen kriisin heijastuminen tilinpäätösanalyysiin.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilinpäätösanalyysin teoreettiset perusteet ja osaa käyttää

tilinpäätösanalyysia hyväkseen osana yritysanalyysia. Opiskelija ymmärtää yrityksen rahavirtojen dynamiikan ja tilinpäätöstietoihin liittyvän epävarmuuden. Opiskelija osaa arvioida yritysten tilinpäätöksiä teoreettisin perustein. Opiskelija pystyy tunnistamaan mahdollisen kriisirytyksen tilinpäätöstietojen avulla ja analysoimaan kriisin syitä. Kurssi tukee opiskelijan kansainvälistymistä perehdyttämällä tilinpäätösanalyysin kansainväliseen tutkimusperinteeseen. Kurssi tukee työelämävalmiuksia kehittämällä opiskelijoiden analyttisuutta ja kriittistä ajattelua sekä suullista ja kirjallista ilmaisua. Se luo valmiuksia analysoida, kehittää ja johtaa yritystä kriisiin välttämiseksi. Kurssilla opitaan myös harjoitustyön avulla etätyöskentelyä ja sosiaalisia yhteistyötaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot 30 tuntia, työskentely Moodlessa ja seminaari 6 tuntia.

Suoritustapa: Tenti ja harjoitustyöt (konkurssirytyksen caseanalyysi ja synteesi).

Oppimateriaali: Laitinen Erkki K. & Teija Laitinen (2004). Yrityksen rahoituskriisin ennustaminen. Talentum Media Oy.

Balcaen, S., & Ooghe, H. (2006). 35 years of studies on business failure: an overview of the classic statistical methodologies and their related problems. *British Accounting Review*, 38(1), 63-93. doi:10.1016/j.bar.2005.09.001

Beaver, W.H., Correia, Maria, & McNichols, M.F. (2012). Do differences in financial reporting attributes impair the predictive ability of financial ratios for bankruptcy? *Review of Accounting Studies*, 7:969–1010. DOI 10.1007/s11142-012-9186-7

Edeltävät opinnot: Laskentatoimen ja rahoituksen alan kandidaatin opintoja vastaavat tiedot.
Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Erkki K. Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Tilintarkastuksen jatkokurssi

Advanced Auditing

Koodi: LASK3036

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi

Sisältö: ISA-standardien ja hyvän tilintarkastustavan soveltaminen, tilintarkastuksen erityiskysymykset, JHTT-, HTM- ja KHT-tutkintotehtävät mallivastauksineen soveltuvien osin.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa keskeisten tilintarkastusta sääntelevien tahojen suosituksia ja näkemyksiä tilintarkastustyössä. Opiskelija osaa soveltaa aikaisemmin oppimaansa kirjanpidon ja talousoikeuden osaamista yrityksen tuottaman taloudellisen informaation ja sisäisen valvonnan luotettavuuden arvioinnissa. Opiskelija osaa laatia tyypillisimmät tilintarkastajan raportit ja ymmärtää näihin raportteihin sisältyvät harkintaelementit. Opiskelija tuntee ammattitutkintoihin liittyvien tutkintojen rakenteet ja tehtävät. Opintojakso kehittää opiskelijan ryhmätyötaitoja, analyttistä ajattelua ja kirjallista ilmaisua.

Opetusmenetelmät: Luennot 30 h.

Suoritustapa: Caset (50%), tentti (30%) ja esitykset pienryhmissä (20%).

Oppimateriaali: 1. Ajantasaiset KHT-yhdistyksen toimittamat tilintarkastusalan standardit, kertomukset ja lausunnot

2. Ajantasainen kirjanpitolaki ja -asetus. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)

(3. Ajantasainen osakeyhtiölaki. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)

4. Artikkelikokoelma (ilmoitetaan luennolla)

5. Muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi tilintarkastusjuridiikan sivuaineopintojen suorittamisen

jälkeen

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Tutkimustyöskentely II

Research II

Koodi: LASK3041

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi

Sisältö: Tutkielmatyöskentelyn periaatteet, hypoteesit, tietokannat, empiriaosan toteutusmahdollisuudet. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tieteellisen tutkimuksen lähtökohdat ja tutkimusalueet. Tutkimusalueiden hyödyntäminen omassa tutkielmatyöskentelyssä. Oman pro gradu – tutkielman teoriaosan kirjoittaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiina pro gradu –tutkielman teoriaosa laskentatoimen ja tilintarkastuksen alueelta. Opiskelijalla on myös alustava suunnitelma tutkielman empiirisen osan suorittamiseksi. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Läsnäolo ja valmis pro gradun teoriaosa.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely I

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Tutkimustyöskentely III

Research III

Koodi: LASK3042

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syys- ja kevätlukukausi

Sisältö: Oman tutkielman empiirisen osan työstäminen nimetyn ohjaajan ohjauksessa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on oman pro gradu- tutkielman teoria- ja empiriaosa valmiina. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarit 20 h lähiopetuksena tai verkkokurssi.

Suoritustapa: Läsnäolo ja oman pro gradu –tutkielman valmis empiriaosa.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali ja pro gradu-tutkielman aiheen mukainen materiaali.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely II.

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Tutkimustyöskentely IV

Research IV

Koodi: LASK3043

Laajuus: 5 op

Ajankohta: syyslukukausi

Sisältö: Oman pro gradu - tutkielman loppuunsaattaminen nimetyn ohjaajan ohjauksessa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tutkimusaiheensa teoreettisen taustan kuvaamiseen, tutkimusmenetelmän valitsemiseen ja tutkimuksen raportointiin. Opiskelija osaa arvioida oppiaineensa tutkimusta kriittisesti. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on pro gradu-työ valmiina. Mikäli pro gradu-tutkielma valmistuu ennen Tutkimustyöskentely IV-kurssia, on osallistuminen tutkimustyöskentely IV-kurssille vapaaehtoista. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarit 20 h tai verkkokurssi.

Suoritustapa: Läsnaölo ja viimeistelty noin 70-sivuinen pro gradu –tutkielma.

Oppimateriaali: Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely III

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Työharjoittelu

Internship

Koodi: Koodi: KTK tutkinto: LASK2026,

Koodi: KTM tutkinto: LASK3031

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmassa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: -

Oppimateriaali: -.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/practice/internship/>

Yrityksen yhteiskuntavastuu

Corporate Responsibility

Koodi: LASK3040

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Corporate governance, corporate governancen merkitys, määritelmät ja siihen liittyvät toimijat. Sidosryhmäajattelu, yrityksen yhteiskuntavastuun määrittely ja osa-alueet. Corporate governancen ja yrityksen yhteiskuntavastuun laskentatoimen tutkimus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää corporate governancen merkityksen ja tunnistaa siihen liittyvät toimijat. Opiskelija pystyy soveltamaan sidosryhmäajattelua yritystoimintaan sekä tarkastelemaan yrityksen roolia yhteiskunnassa. Opiskelija osaa hahmottaa yritysvastuun eri osa-alueita ja pohtia kriittisesti niissä esiin tulevia konfliktitilanteita. Opiskelija pystyy soveltamaan aihepiiristä annettua käytännön ohjeistusta ja tutkimusta. Opintojakson tavoitteena on kehittää opiskelijan analyyttistä osaamista ja teoreettisen tiedon soveltamista sekä tiimityöskentely-, esiintymis- sekä kirjoitustaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja työskentely Moodlessa.

Suoritustapa: Moodle-harjoitukset, harjoitustyö ryhmissä, harjoitustyön esitys ja tentti..

Oppimateriaali: Luennoitsijan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Annukka Jokipi

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot:

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Master's degree programme in Finance

Compulsory finance courses

Corporate Finance

Yrityksen rahoitus

Code: LASK3047

Credit Units: 6 cu

Time: 1. year, autumn semester, periods I-II.

Content: Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost

of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance.

Learning outcomes: A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of decision making and analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures and in-class exercises & problems 44 h (40 h. lectures + 4 h. problems & exercises), and 2 sets of exercises (separate from the lectures).

Assessment: Exam and exercises.

Literature: 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. John Kihn

Right to participate: Master's Degree students in Finance, Economics, Accounting and Auditing, and Business Law

Additional information See Moodle

Corporate Finance: Case Study

Yrityksen rahoitus: case-tehtävä

Code: LASK3048

Credit Units: 2 cu

Time: 1. year, autumn semester, period II.

Content: Mergers and acquisitions, corporate valuation, free cash flows, cost of capital, business evaluation, private equity

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to analyze and value corporations. The students will also learn about corporate transactions, reasons and process of mergers & acquisitions. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills. The written assignment of the course will support writing, analytical and team work skills. The course will also develop negotiation skills.

Teaching: Lectures 6 h and case study.

Assessment: Written Assignment and presentation.

Literature: 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. McKinsey & Company Inc. – T. Koller – M. Goedhart – D. Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. Wiley Finance, 5th Edition or older

3. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Student Advisor (teacher: Dr. Ilkka Tomperi)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information See Moodle. The best performing team will be selected for the CFA competition.

Investments

Sijoitustoiminta

Code: LASK3018

Credit Units: 8 cu

Time: 1. year, autumn semester, periods II-III.

Content: Investment process and financial instruments, financial markets and securities trading, financial crisis, efficient market hypothesis, asset allocation and diversification, pricing models, security valuation and performance evaluation, security analysis, financial statement analysis and investment strategies, international diversification. Excel applications.

Learning outcomes: This course will give students an in-depth understanding of security analysis, investment strategies and portfolio management. Students will learn to use excel applications within the context of asset allocation and diversification, security pricing models and security and portfolio analysis. Students will also be able to master the use of financial instruments, evaluate the general macroeconomic environment and understand the reasons leading financial crisis and the role of government and central bank. The written and oral assignments of the course will support analytical and critical thinking, as well as writing and presentation skills.

Teaching: Lectures (30 h), exercises, seminar presentations and Excel applications.

Assessment: Exam, written assignment and oral presentation.

Literature: 1. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus, A. (2009). Investments, 8th edition.

2. Bodie, Z. & Kane, A. & Marcus, A. (2011). Investments and Portfolio Management, Global Edition, 9th edition.

3. Zimmermann, H., & Drobetz, W., & Oertmann, P., (2003). Global Asset Allocation, Wiley.

4. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites: Corporate Finance –course and bachelor-level knowledge of finance and accounting.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professor Timo Rothovius

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle

Option Theory

Optioteoria

Code: LASK3011

Credit Units: 8 cu

Time: Autumn semester, period I.

Content: Options and futures markets, option strategies and financial engineering, arbitrage pricing, binomial option pricing model, Black & Scholes model, alternative OPMs, implied volatilities, volatility smiles, management of market risk, and empirical research. SAS will be used for implementation of the

methods discussed.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to know different types of derivatives, derivative strategies, pricing of derivatives, and derivatives in risk management. Moreover, students should be acquainted with using the market prices of options to infer information (option implied information) and with essential calculation tools related to derivatives. SAS is used for implementation of the methods discussed. The program examples, reading assignments and in-class exercises will develop students' skills of problem solving, critical thinking, analytical thinking and co-operation skills. Upon completion of the course a student will have developed the skills necessary to understand and apply the option pricing theory.

Teaching: Lectures, in-class group exercises and lab exercises 40 h.

Assessment: Written examination

Literature: Hull, John C.: Options, futures, and other derivatives, 7th or latest edition.

Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Knowledge of the fundamentals of financial markets and principles of financial derivatives (e.g. Financial Derivatives).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: M.Sc. Antti Klemola (Teacher: Professor Jukka Perttunen)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle

Research in Financial Analysis

Rahoituksen ja tilinpäätösanalyysin tutkimus

Code: LASK3015

Credit Units: 8 cu

Time: 1. year, spring semester, periods III-IV.

Content: Earnings announcements and asset returns, macroeconomic factors and asset returns, non-economic factors and stock returns, cross-sectional anomalies in stock return, capital structure determinants and corporate financing decisions, ownership structure and firm performance, financial reporting quality, cost of capital, and corporate governance.

Learning outcomes: The objective of the course is to provide an overview of recent research issues and trends in financial markets, financial statement analysis, and empirical corporate finance. During this course, students will learn how to read and analyze scientific articles. After completing the course, students should be able to better understand and appreciate the gradual, cumulative nature of scientific advances, to formulate research problems and conduct positivistic empirical research in financial economics and financial accounting. The course provides a general framework for understanding the interactions between firm-level fundamentals, firm performance, and financial markets. The course will also enhance students' generic skills in analytical and critical thinking as well as written expression.

Teaching: Lectures, 34 h.

Assessment: Written exam and research assignment.

Literature: A selection of scientific articles.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Econometrics.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professor Sami Vähämaa

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle and <http://www.uva.fi/~sami/rifa.html>

Research in Financial Markets

Rahoitusmarkkinoiden tutkimus

Code: LASK3016

Credit Units: 8 cu

Time: 2. year, autumn semester, periods I-II.

Content: Topics discussed are related to market efficiency, anomalies, asset pricing, asset price distributions and correlations, international financial markets, financial crisis, and option-implied information.

Learning outcomes: The course has two objectives. First, it aims to provide an overview of recent relevant research issues in finance, extending and deepening students' knowledge in the area of financial markets. Second, the course is intended to prepare students to do empirical research in finance. By the end of this course students should have a deep understanding of recent research issues in the area of financial markets and developed skills necessary to do empirical research in finance. The written assignment of the course will support team work, leadership, cross-cultural, communication, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures, lab demonstrations and seminars, 30 h.

Assessment: Written term paper, summary reports, presentation and discussion.

Literature: Research papers and articles distributed by the lecturers.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Research in Financial Analysis, Option Theory, Econometrics and Practical Econometrics for Finance and Economics.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. Janne Äijö

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle

Introduction to Master's Thesis Research in Finance

Johdatus rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyyn

Code: LASK3004

Credit Units: 5 cu

Time: 1. year, spring semester, period III.

Content: Principles of Master's Thesis Research, process in practice, hypothesis development, databases, empirical analysis methods, research problem identification and group work.

Learning outcomes: The student will be able to identify the essential features of posing a scientific research problem, the central principles of choosing the approach and methods in his/her discipline and will be able to make a reasoned choice of his/her own research task. The written assignment of the course will support team work, communication, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures, lab exercises and seminars approximately 20 h.

Assessment: A written analysis report, presentation and assignment for research methods.

Literature: Materials provided by the lecturers.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: Pass or fail

Contact person: Dr. Janne Äijö (teachers: Professors of Finance)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle.

Master's Thesis

Code: LASK3990

Credit Units: 30 cu

Master's Thesis Research Plan

Pro gradu -tutkielma, alkuraportti

Code: LASK3044

Credit Units: 5 cu

Time: 1. year, spring semester, period V.

Content: Presenting the problem and plan for the Master's Thesis research.

Learning outcomes: The student will be able to prepare a plan for conducting academic research in his/her discipline. The student will be able to critically evaluate and discuss research subject in his/her field. The course will develop academic, communication, creativity and self-management skills.

Teaching: Seminars.

Assessment: A written report (6-10 pages), presentation and discussion.

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Introduction to Master's Thesis Research in Finance, Bachelor's Thesis.

Rating: Pass or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: -

Master's Thesis Progress Report

Pro gradu -tutkielma, väliraportti

Code: LASK3045

Credit Units: 10 cu

Time: 2. year, autumn semester, period II.

Content: Reporting the progress of the student's research work and critical evaluation of research

conducted by other students in the group.

Learning outcomes: The student will be able to describe the theoretical background of his/her research topic, the selection, describe the required research method to solve the research problem and describe the data used in the Thesis. The student will be able to critically evaluate and discuss scientific research topics in his/her own field. The course will develop academic, communication, creativity and self-management skills.

Teaching: Seminars.

Assessment: A written report (min. 30 pages), presentation and discussion.

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Master's Thesis Research Plan.

Rating: Pass or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: -

Completed Master's Thesis (pro gradu)

Pro gradu -tutkielma, loppuraportti

Code: LASK3014

Credit Units: 15 cu

Time: 2. year, spring semester.

Content: Completing and reporting the Master's Thesis research results.

Learning outcomes: The student will be able to conduct academic research in his/her discipline. The Master's Thesis supports the development of an independent and long-range problem-oriented project, critical thinking, self-management skills and consistent written reporting.

Teaching: -

Assessment: The student submits the completed Master's Thesis to the faculty for assessment.

Prerequisites: Master's Thesis Progress Report.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: -

Methodological studies

Econometrics I

Code: STAT2020

Credits: 5 ECTS (5 op)

Timing: fall 2013

Prerequisites: elementary statistics, covering basic concepts of statistical inference (estimation and hypothesis testing), basic mathematics including working knowledge in: basic matrix algebra, differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus

Learning Outcomes: the student knows basics of empirical econometric research methods and approaches including types of econometric data, roles of variables, economic and econometric modeling, estimation, statistical inference, interpretation of estimation results, model checking and model evaluation, use of econometric models in practice

Content: nature of econometrics and econometric data, simple regression model, multiple regression analysis, regression with qualitative information, heteroscedasticity, time series regression

Study Materials: Wooldridge, Jeffrey, M (2006), Introductory Econometrics-A Modern Approach, 3e, Thompson, South-West, chapters 1-12, Software: SAS, EViews, r.

Teaching Methods: lectures 40 h, exercises 12 h, home page:
<http://lipas.uwasa.fi/~sip/Teaching/ecm/lectures/index.html>

Modes of Study: exam

Languages: language(s) of instruction: -; completion language(s): -

Grading: 1-5/failed

Responsible Person: Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sip/)

Teacher(s):

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: -

Econometrics II

Code: STAT3090

Credits: 6 ECTS (6 op)

for PhD students (in particular economics) the course is possible to extend to 7 ECTS (7 op) with additional reading package described below

Recommended time of completion: Spring 2014 (January-February)

Prerequisites: basic econometrics (STAT2020) and mathematic analysis (ORMS1010) recommended (including working knowledge in differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus, and matrix algebra)

Learning Outcomes: the student gains skills to use modern econometric tools applied in empirical finance and economics, the topics cover econometric applications in empirical asset pricing and analysis of financial time series including risk measurement, panel data econometrics and introduction to multivariate time series analysis (impulse responses, cointegration), the emphasis is in empirical modeling and interpretation of the results with real data examples, the student knows the potential of solving complicated estimation and modeling problems with modern software (SAS, Stata, EViews)

Content: financial and economic data, panel data models, financial econometrics (multivariate) time series models

Study materials:

1. Alexander, C. (2008) Practical Financial Econometrics, Wiley

2. Greene, W.H. (2008) Econometric Analysis 6e, Prentice-Hall

PhD package (for 7 ECTS):

a) Time series analysis: Hamilton, J (1994). Time Series Analysis, Princeton Univ. Press, Chapters 1-

- b) Econometrics: Hayashi, Fumio (2001), Econometrics, Princeton Univ. Press, Ch. 5, 8-10 and Pagan, A (1987), three econometric methodologies: A critical appraisal, Journal of Economic Surveys, 1(1), 3-24

Teaching Methods: lectures 42 h, demonstration 12 h (classes and notes in English) home page <http://lipas.uwasa.fi/~sjp/Teaching/ecmii/lectures/index.html>

Modes of Study: exam

Languages: English

Grading: 1-5 or failed

Responsible Person: Professor Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sjp/)

Teacher(s): Seppo Pynnönen

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: course can be included to the minor in statistics/business mathematics

Optional finance courses

Advanced Topics in Finance

Rahoituksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3001

Credit Units: 5 cu

Time: To be announced

Content: The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content in different years. The course is usually organized every other year.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

Teaching: Lectures about 20 h.

Assessment: Exam and/or term paper.

Literature: Will be announced later.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments and Option Theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Student Advisor

Right to participate: Master's Degree students in Finance and Economics

Additional information: See Moodle

Behavioral Finance

Rahoituksen käyttäytymistiede

Code: LASK3049

Credit Units: 5 cu

Time: Autumn semester, period II.

Content: Definitions of market efficiency & rationality, limits to arbitrage, psychology, financial markets agents, bubbles, actual market prices vs. theory, overreaction & underreaction, illusions, descriptive vs. normative theories, volatility & volume, corporate events, and learning our way to market efficiency. The

interplay between human cognitive limitations/errors and limits to arbitrage will be emphasized. Direct applications to the financial markets will be examined.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to develop a method for investing in the financial markets that minimizes irrational behavior and maximizes risk adjusted returns. Students must be able to show critical thinking with respect to finance and market efficiency. Regarding generic skills, the course will develop decision making and analytical and critical thinking skills; and more specifically the ability to avoid psychological biases when making and evaluating investments.

Teaching: Lectures and in-class exercises & problems 30 h (26 h. lectures + 4 h. problems & exercises).

Assessment: Exam

Literature: Kihn, J., Behavioral Finance 101: Cognitive Financial Economics (2011).

2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. John Kihn

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information -

Business Analysis and Valuation

Yritysanalyysi ja arvonmääritys

Code: LASK3046

Credit units: 8 op

Time: Spring, period V

Content: The analysis of financial statement data in a variety of business analysis and valuation contexts. The course covers the steps of a business analysis involving a strategy analysis, accounting analysis, financial analysis and valuation. Excel as well as customized software for the analysis of financial statements will be used.

Learning outcomes: After successful completion of the course students will master tools and techniques that can be used to do a business analysis involving the analysis of financial statements and the valuation a company. Students will learn how to make use of an Excel based computer programs in the analysis of financial statements and forecasting. The course will support the development of presentation, report writing, team-work and critical thinking skills.

Teaching: 30 hours lectures, case presentations and term-paper presentations. Students will do a business analysis involving an analysis of the company and its performance, forecasting and valuation using financial statement analysis software. The course is thought in English.

Assessment: (i) Exam, (ii) a business analysis and valuation project and (iii) cases.

Literature: Palepu K.G., Healy P.M. and E. Peek (2013). Business Analysis and Valuation: IFRS Edition. Third Edition. Cengage Learning EMEA, ISBN: 978-1-4080-5642-4; articles

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professor Stefan Sundgren

Right to participate: Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law; Other students with a comparable background knowledge

Corporate Governance

Yrityshallinto

Code: LASK3050

Credit Units: 5 cu

Time: Autumn semester, period II.

Content: Corporate governance, governance problems related to ownership, monitoring, and management, international corporate governance, corporations in crisis, risk management.

Learning outcomes: By the end of this course the students should be able to align theoretical thinking with practical solutions in the corporate governance field. The aim of the course is to help the students to understand the corporate governance practices at the country and company level. The assignments of the course will support report writing, the development of presentation, interpersonal skills, and analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures (14 h), written assignments and presentations.

Assessment: Exam, written assignments and presentations.

Literature: 1. Monks, R. A. G. & Minow, N. (2011). Corporate Governance, 5th edition.

2. Larcker, D. & Tayan, B. (2011). Corporate Governance Matters: A Closer Look at the Organizational Choices and Their Consequences.

3. Bainbridge, S. M. (2012). Corporate Governance after the Financial Crisis.

4. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites: Bachelor's degree, Corporate Finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. Emilia Vähämaa

Right to participate: Master's Degree students in Finance. The course size is limited to max. 20 students, who are selected based on the number of credit units completed in finance studies.

Additional information: See Moodle. Being present in the lectures is obligatory.

European Financial Markets

Euroopan rahoitusmarkkinat

Code: LASK3002

Credit Units: 5 cu

Time: Spring semester, periods IV & V.

Content: The European bond market, with new issues and market structure, the European stock exchanges and trends in the capital markets. The European union environment for banking, including bank legislation, the EMU, the European system of Central Banks with an outline of ECB monetary policy, the BIS rules of Capital adequacy in banking: the Euro as an international currency, derivative products and market in Europe, the theory of market efficiency, and the term structure of interest rates. The course will also include topics related to emerging financial markets in Europe (introduction to emerging markets finance, financial integration, diversification with emerging markets, co-movement between emerging and developed European financial markets).

Learning outcomes: By the end of this course students should know and understand the products, the various interest rates and the importance of interbank liquidity in the European money markets, have an ability to calculate money market yields and product prices, know the European Central Bank's monetary policy instruments and possess an insight into euroarea monetary policy thinking. Furthermore, by the end of this course students are expected to understand the mechanism of bonds and bond issues as capital market products, become familiar with the European bond market, platforms, processes and properly appreciate the central role of expectations and risks in the financial markets and in the cost of finance. Students will also become familiar with the main topics in the area of emerging financial markets. The course will strengthen students' ability to critically evaluate the developments in European financial

markets and enhance analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures and in-class exercises 30 h.

Assessment: Exam and written assignment.

Literature: 1. Mishkin, F. S., Matthews, K. & Giuliodori, M. (2013). The Economics of Money, Banking & Financial Markets. European edition.

2. Howells, P. & K. Bain (2005). The Economics of Money, Banking and Finance, a European text, 3rd edition.

3. Articles distributed as handouts during lectures.

Prerequisites: Basics in foreign exchange concepts as well as capital market concepts; purchasing power parity, interest rate parity, basic instruments (bonds and stocks).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. Jukka Sihvonen

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle

Financial Time Series Analysis

Code: STAT3100

Credits: 8 ECTS (8 op)

Recommended time of completion: spring 2015

Prerequisites: econometrics I

Learning Outcomes: introduce the students to the latest in univariate time series methods and econometrics for analyzing quantitative financial information

Content: the course covers both basic and advanced concepts of modern linear as well as nonlinear financial time series modeling, the focus is on the predictability of asset returns, event study approaches, equilibrium models, modeling fixed income securities and term-structure models and microstructure issues

Study materials:

1. MILLS, T. and R. Markellos (2008): The Econometric Modelling of Financial Time Series, Third Edition, Cambridge University Press
2. ALEXANDER, C(2008) Practical Financial Econometrics, Wiley
3. TAYLOR, S.J. (2005), Asset Price Dynamics, Volatility and Prediction, Princeton University Press, New York
4. additional reading package

Teaching Methods: 42 h

Modes of Study: written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students)

Languages: language(s) of instruction: -; completion language(s): -English

Grading: scale 1-5 or failed

Responsible Person: Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken)

Teacher(s):

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year

Fundamentals of Financial Modeling

Rahoitusmallinnuksen perusteet

Code: LASK3051

Credit Units: 5 cu

Time: Spring semester, period IV.

Content: The course provides students a theoretical and especially a practical insight into major concepts of financial issues. These include financial statement analysis, bank valuation, option pricing, bond valuation, event studies, leasing and portfolio modeling.

Learning outcomes: During the lectures students will gain essential technical knowledge in Excel and how to use Financial Modeling approaches within their academic and professional career. Students will develop analytical and critical thinking skills throughout the course. Additionally, all participants should expand their intercultural and presentation skills by working in mixed groups and presenting their outcome to the whole class. Based on the intensive course concept it requires a huge amount of self-organization and time-management skills from each student.

Teaching: Lectures and exercises 24 h.

Assessment: Written assignment, presentations and exercises.

Literature: Distributed by the lecturer

Prerequisites: Bachelor's degree, Corporate Finance, Investments, some Excel knowledge

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Student Advisor (teacher: Christian Hölters)

Right to participate: Master's Degree students in Finance. Course size will be limited.

Additional information: See Moodle

International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

Code: KANS3020

Credit units: 4 ECTS

Time: Spring 2014

Content: The role and importance of banks in modern market economies. Recent developments in international banking markets. Global regulations of banks. Comparative analysis of banking markets and the role of banks in corporate governance. Financial institutions in emerging markets. International financial crises. Econometric analysis of bank performance, bank survival and competition in banking.

Learning outcomes: Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks.

Teaching: Lectures 18 h + exercises 6 h.

Assessment: Learning diary and econometric exercises

Literature: Heffernan, S. (2005): Modern Banking, Wiley.

Prerequisites: Ability to use STATA or other econometric software is required. Practical econometrics recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Panu Kalmi.

Right to participate: -

Additional information: Active participation in the lectures and exercises is required.

International Financial Reporting

Kansainvälinen tilinpäätösraportointi

Code: LASK3037

Credit unit: 8 op

Time: Spring, period IV

Content: The International Financial Reporting Standards (IFRS) are used by publicly traded companies in Europe as well as in a large number of other countries. The main objective of this course is to develop students' knowledge about the IFRS standards as well as students' ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues. Financial accounting is during the course discussed both from a preparer's and a user's perspective.

Learning outcomes: By the end of the course students should be able to: Understand and apply the IFRS accounting rules in basic, intermediate as well as some more advanced situations. Examples of topics covered are accounting for fixed assets, financial instruments, revenues, deferred taxes, provisions, business combinations and share-based payments. Identify places where there is accounting flexibility in the IFRS standards and evaluate the appropriateness of companies' accounting policies and choices. Discuss and evaluate accounting choices from an ethical point of view. Use accounting principles and theory in order to evaluate and criticize accounting standards. The course will also support the development of students' analytical, team-work and writing skills.

Teaching: Lectures, exercises and case presentations (44 hours). The course is taught in English.

Assessment: Written exams and case discussions

Literature: Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition. ISBN 978-0-7303-0212-4; IAS/IFRS standards; articles.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professori Stefan Sundgren

Right to participate: Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law, Other students with a comparable background knowledge

Additional information:

Internship

Työharjoittelu

Code: Code: Bachelor's degree LASK2026,

Code: Master's degree: LASK3031

Credit units: 1 -5 cu (two weeks full-time work is equivalent for 1 cu)

Contents: An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

Learning outcomes: An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the

student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

Teaching methods: A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

Assessment: Written internship report: Passed/Failed.

Prerequisites: Student must have acquired at least 60 credits (100 credits) in Master's (Bachelor's) degree.

Contact person: Dr. Tuukka Järvinen

Right to participate: -

Additional information: https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in_english/ and http://lipas.uwasa.fi/ktt/lasktoim/internship_eng.pdf

Investments and Finance in Russia

Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä

Code: LASK3003

Credit Units: 5 cu

Time: Spring semester, period III.

Content: Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

Learning outcomes: The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Besides, lectures contribute to the development of analytical and conceptual skills of students, while group work assignment will support writing, team work and critical thinking skills.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Exam and written assignment.

Literature: Materials provided by the lecturer.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: M.Sc. Denis Davydov (teacher: Professor Ivan Darushin)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information -

Mathematics of Financial Derivatives

Code: STAT3110

Credits: 8 ECTS (8 op)

Recommended time of completion: spring 2014

Prerequisites: basic courses in finance and economic mathematics

Learning Outcomes: introduce the students to the mathematics utilized for the pricing of financial derivatives and to provide the student with a basic understanding of the mathematical ideas and technical tools used in modeling the characteristics of derivatives, interest rates and currencies with discrete as well as continuous time processes

Content: introduction to discrete and continuous time (and state space) pricing, complete and incomplete markets, arbitrage, law of one price, etc.

Study materials:

1. NEFTCI S N: An Introduction to Mathematics of Financial Derivatives, Academic Press, London, Part I
2. PLISKA S R: Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell Publishers
3. additional reading package

Teaching Methods: 42 h

Modes of Study: written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students)

Languages: language(s) of instruction: -; completion language(s): -English

Grading: scale 1-5, or failed

Responsible Person: Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken)

Teacher(s):

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year

Markkinoinnin opinnot

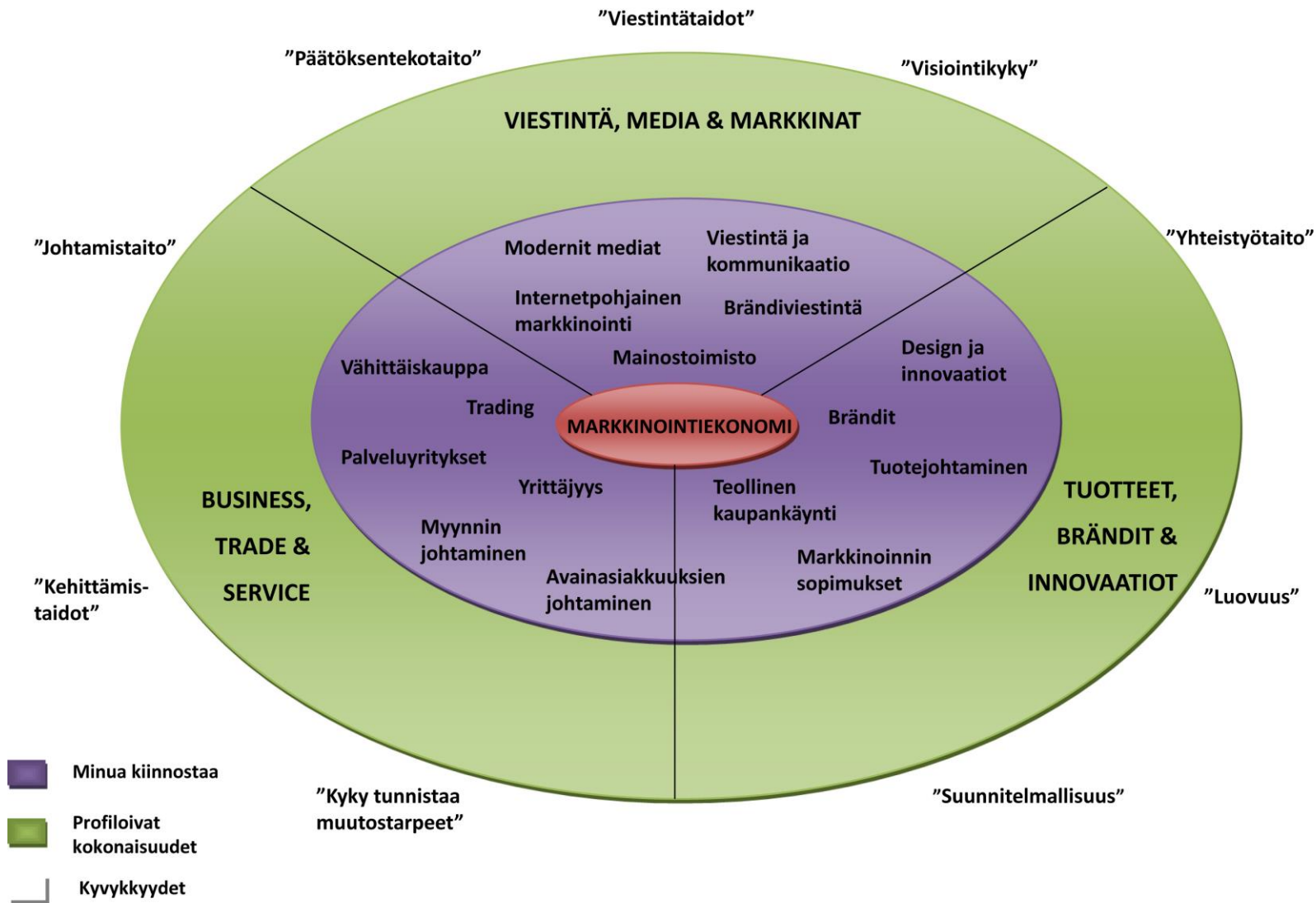
Miksi opiskella markkinointia?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoaa keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

Markkinointiekonomian tehtäväkenttä

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että räätälöityjen opintokokonaisuuksien sekä sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



Markkinoinnin pääaineopinnot

Markkinoinnin pääaineopintojen rakentuminen

Markkinoinnin opinto-ohjelma on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohdon tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin opinto-ohjelma on rakennettu niin, että se tarjoaa hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Sopivaa tutkintoprofiilia rakentaessasi voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella.

Markkinoinnin tehtävissä korostuu usein luova ongelmanratkaisu, analyttinen ajattelu, suhdejohtamisen taidot, vuorovaikutteinen kommunikaatio sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöiset toimintatavat. Näiden kyvykkyyksien rakentaminen muodostaa markkinoinnin opetusohjelman ytimen. Niinpä tärkeää on paitsi markkinoinnin eri osa-alueisiin perehtyminen niin myös erilaisten opetus- ja oppimismenetelmien kautta saavutettujen kyvykkyyksien kehittäminen. Opinnot muodostavat kokonaisuuden, jossa tiedon, ymmärryksen, sovellutuksen ja analyysin kautta kehitetään valmiuksia luovaan ongelmanratkaisuun ja itsenäiseen ajatteluun markkinoinnin tehtäväkentällä. Opinnot rakentuvat nousujohtoisesti niin, että haaste syvälliseen omaehtoiseen ja innovatiiviseen ajatteluun ja analyysiin sekä tieteidenväliseen työskentelyyn kasvaa opintojen edetessä. Tästä syystä kunkin kurssin kohdalla mainittujen edeltävien opintojen suorittaminen on ensiarvoisen tärkeää uuden asian ymmärtämiseksi. Tavoitteena on opiskelu, joka tuottaa itsenäisiä, omaehtoiseen ajatteluun kykeneviä markkinoinnin ammattilaisia.

Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opintojaksot rakentavat monipuolisia tiedollisia ja taidollisia valmiuksia markkinointiosaamisen perustaksi. Opintojaksoilla opitaan sekä ymmärtämään että johtamaan markkinoinnin resursseja erilaisissa markkinoinnin toimintaympäristöissä ja hallitsemaan markkinatietoa päätöksenteon perustaksi.

Markkinoinnin kandidaatin opintojen ydinoppimisprosessit ja niitä tukevat opintojaksot ovat:

- Markkinointiresurssien suunnitelmallinen johtaminen
- Markkinoinnin toimintaympäristöjen haltuunotto
- Markkinatiedon hallinta markkinoinnin työkaluna

Markkinointiresurssien suunnitelmallinen johtaminen

Vahva pohja markkinointiresurssien johtamisen valmiuksille luodaan opintojaksoilla Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessien johtaminen, Brändijohtamisen käytännöt ja Markkinoinnin kommunikaatio.

Perustiedolliset valmiudet ja ymmärrys markkinoinnin tehtäväkentästä, perusprosesseista ja asemasta yrityksen liiketoiminnan kokonaisuudessa rakennetaan opintojaksolla *Markkinointi liiketoiminnan kentässä*. Opintojakso *Markkinointisuhteiden johtaminen* rakentaa ymmärrystä markkinoinnin toimintaympäristöstä suhteiden johtamisen näkökulmasta. Siinä tarkastellaan yrityksen keskeisimpiä markkinointisuhteita ja niiden johtamisen välineitä. Nämä markkinoinnin kurssit kuuluvat osaksi liiketoimintaosaamiseen perehdyttäviä opintokokonaisuuksia, jotka ovat yhteisiä kaikille kauppatieteiden opiskelijoille.

Markkinoinnin avainprosessien johtaminen on tarkoitettu markkinoinnin pääaineeksi valinneille ja sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille. Se rakentaa tietopohjaa ja ymmärrystä keskeisistä markkinoinnin johtamisen päätöksentekoaikavälistä niin kulutushyödykkeiden, teollisten tuotteiden, palveluiden, kuin brändienkin kohdalla. Opintojakso keskittyy markkinoinnin ydinprosesseihin ja tarjoaa valmiuksia tunnistaa ja arvioida markkinointijohtamisen toteutuneita käytäntöjä.

Brändijohtamisen käytännöt -opintojaksolla täydennetään ja havainnollistetaan Markkinoinnin avainprosessien johtaminen -opintojaksolla opittua perehtymällä merkkituotteiden ja -palvelujen periaatteisiin ja käytäntöihin. Opintojaksolla *Markkinoinnin kommunikaatio* kehitetään valmiuksia analysoida ja johtaa markkinointiviestinnän käytäntöjä ja mediasuhteita, mukaan lukien sosiaalinen media. Opintojakso rakentaa teoreettisen perusosaamisen markkinointiviestinnällä vaikuttamisen mahdollisuuksista ja vaihtoehtoisista toimintamalleista. Opintojaksolle voivat osallistua markkinoinnin pääainelukijat sekä sivuaineoikeuden saaneet opiskelijat ja se on vaihtoehtoinen Global Sourcing and Procurement -kurssin kanssa.

Lisäksi kansainvälistymisen valmiuksia opitaan *Nordic Perspectives on Marketing* -opintojaksolla, joka on pakollinen niille opiskelijoille, jotka eivät mene tutkintonsa aikana vaihtoon.

Markkinoinnin toimintaympäristöjen haltuunotto

Valmiudet ymmärtää, toteuttaa ja arvioida markkinointipäätöksiä erilaisissa dynaamisissa toimintaympäristöissä hankitaan opintojaksoilla Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi, Vientimarkkinointi ja Kuluttajakäyttäytyminen.

Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi (ent. Markkinoinnin kauppapaikat) tarjoaa osaamista jakelutien rakentamiseen ja johtamiseen liittyvissä kysymyksissä. Se kehittää valmiuksia toimia erilaisissa vähittäiskaupan ja palveluyritysten markkinoinnin tehtävissä. *Vientimarkkinoinnin* opintojaksolla perehdytään vientimahdollisuuksien arviointiin sekä viennin markkinoinnin suunnitteluun ja toteuttamiseen liittyviin ongelma- ja päätöksentekoaikavälisiin.

Opintojaksolla *Kuluttajakäyttäytyminen* perehdytään kulutuskysynnän luonteeseen tarkastelemalla kuluttajien käyttäytymistä sekä kulutukseen liittyvää päätöksentekoa ja sen vaikuttimia. Opintojakso rakentaa sellaista perusosaamista kuluttajien käyttäytymistä ohjaavista käsitteistä ja kulutuksen luonteesta, jota tarvitaan asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa.

Markkinatiedon hallinta markkinoinnin työkaluna

Valmiuksia hankkia ja hallita markkinatietoa kehitetään opintojaksoilla Markkinoinnin analyysit, Johdatus tutkielmatyöskentelyyn sekä Markkinoinnin kandidaatin tutkielma.

Opintojaksolla *Markkinoinnin analyysit* rakennetaan opiskelijan valmiuksia toimia markkinointitutkimuksen tilaajana ja hyväksikäyttäjänä. Työskentelyn lähtökohtana on hankkia, analysoida, tutkia ja raportoida liikkeenjohdon päätöksentekoa tukevaa tutkimustietoa. Kyseessä on siis luonteeltaan soveltava, ongelmakeskeinen oppimistapahtuma. Huomaa myös, että *Tilastollinen tietojenkäsittely (STAT2070)* -kurssi on pakollinen osa opintoja.

Johdatus tutkielmatyöskentelyyn -opintojaksolla valmistaudutaan kandidaattitutkielman tekemiseen. Opintojaksolla perehdytään markkinoinnin tutkimuskenttään, opetellaan tutkimuksen teon perusperiaatteita ja kirjoitetaan aihepaperi omaa kandidaattitutkielmaa varten. Tämän vuoksi kurssi pitää suorittaa juuri ennen tutkielmatyöskentelyä. *Markkinoinnin kandidaatin tutkielma* kehittää ja testaa opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen perusperiaatteiden ja työskentelytapojen ymmärtämiseen ja niiden varassa tapahtuvan johdonmukaisen ajattelun rakentamiseen. Opintojakso rakentuu itsenäisen

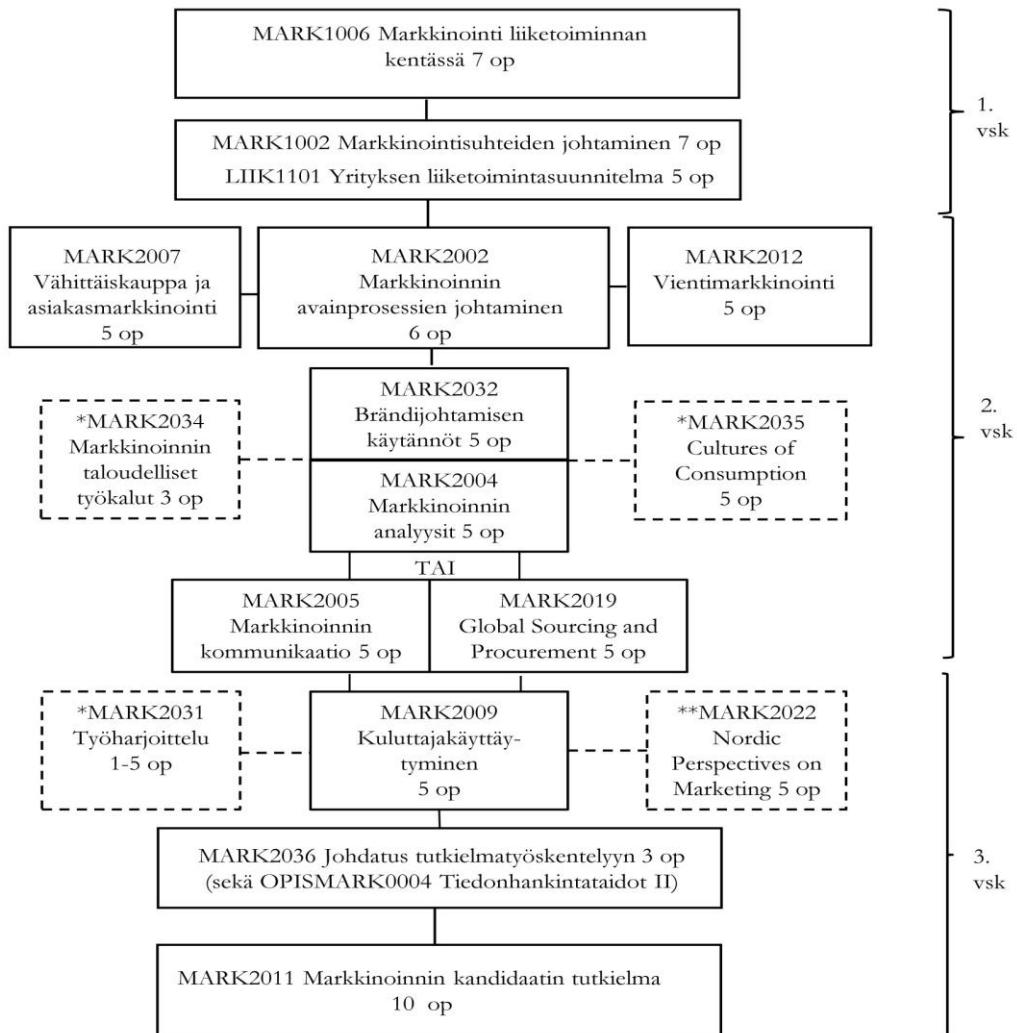
kirjallisuuteen perehtymisen, tutkimuksen tekemisen ja ryhmässä tapahtuvan lukupiiri- ja seminaarityöskentelyn varaan.

Vapaavalintaiset opinnot

Kandidaatin tutkinnon opintoja voi täydentää vapaavalintaisella *Markkinoinnin taloudelliset työkalut* -opintojaksolla, jossa sovelletaan erilaisia laskennallisia menetelmiä markkinoinnin tuloksellisuuden arvioimiseen. Toinen vapaavalintainen opintojakso on *Cultures of Consumption*, jolla pohditaan kulttuurin ja kulutuksen suhdetta ja perehdytään erityisesti Pohjoismaisiin ja Eurooppalaisiin kuluttajiin ja heidän kulutustyyliihinsä. Sinun kannattaa myös sisällyttää *Työharjoittelu* osaksi opintojasi. Samalla saat suunnitella tulevaisuuden urapolkuja.

Markkinoinnin kandidaatintutkinto antaa valmiudet edetä Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan tai Masters Degree in International Business -ohjelmaan.

MARKKINOINNIN OPINTO-OHJELMA/ KANDIDAATIN TUTKINTO



*Vapaavalintainen opintojakso

** Pakollinen opintojakso niille, jotka eivät mene vaihtoon.

Pääaineen laajuus vähintään 68 op

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa sekä tiedollisia että taidollisia valmiuksia toimia monipuolisissa markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Yksittäisten opintojaksojen substanssisisällön kautta syvennetään tiedollisia valmiuksia ja ymmärrystä markkinoinnin tehtäväkentästä erilaisissa yrityksissä ja eri toimintaympäristöissä. Monipuolisten opiskelumuotojen kautta puolestaan tuetaan opiskelijan taidollisten valmiuksien kehittymistä. Näin vahvistetaan ongelmanratkaisu- ja päätöksentekokykyä, analyttistä ja luovaa ajattelua, suhdejohtamisen ja kommunikaation taitoja sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisiä toimintamalleja.

Markkinoinnin johtamisen maisteriopintojen ydinoppimisprosessit ja niitä tukevat opintojaksot ovat:

- Asiakas- ja kuluttajalähtöinen arvon tuottaminen
- Markkinointi yrityksen strategisen kilpailuedun rakentajana
- Markkinatiedon analysointi ja argumentointi markkinoinnin työkaluina

Asiakas- ja kuluttajalähtöinen arvon tuottaminen:

Kykyä markkinointimahdollisuuksien tunnistamiseen, luovien markkinointiratkaisujen kehittämiseen ja johdonmukaiseen markkinointikeinojen soveltamiseen asiakasarvon tuottamiseksi rakennetaan erityisesti opintojaksoilla Kuluttaja merkitysten maailmassa, Konseptoiva markkinointi ja Markkinoinnin työpajat.

Syvällinen ymmärrys asiakasarvon lähteistä kuluttajamarkkinoilla rakennetaan opintojaksolla *Kuluttaja merkitysten maailmassa*. Kurssilla paneudutaan kulutuskulttuurin luuteen ja dynamiikan tarkasteluun sekä asiakas- ja kuluttaja-arvon syntymistä ohjaaviin voimiin. Opintojakso kehittää kykyä analysoida kulutuksen kulttuurisia merkityksiä, niiden tallentumista ja muuttumista. Osaamista kehitetään niin tieteellisen tutkimuksen kuin ajankohtaisten kulttuurituotteiden ja -palveluiden analysoinnin avulla. Näin vahvistetaan kykyä tulkita ja hyväksikäyttää kulttuurisia merkityksiä ja symbolisia viestejä markkinoinnin ja brändin rakentamisen apuvälineinä.

Opintojaksolla *Konseptoiva markkinointi* syvennyttään markkinointiympäristön moninaisten haasteiden ja niiden ratkaisemiseksi kehitettyjen tuote-, palvelu- ja markkinointikonseptien avulla. Opintojakso kehittää valmiuksia oivaltaa markkinointimahdollisuuksia ja soveltaa markkinoinnin välineitä luovasti ja integroidusti tuotteiden ja palveluiden sisältämän asiakasarvon vahvistamiseksi.

Kuluttaja- ja asiakaslähtöisten toimintamallien hallintaa vahvistetaan ja harjaannutetaan *Markkinoinnin työpajoissa*. Tällöin opiskelija voi valita oman mieltymyksensä mukaan kolmesta vaihtoehdoisesta opintojaksosta, joille kaikille on yhteistä yhteistyö yrityksen kanssa ja kokemuksellisen oppimisen prosessi. Ensinnäkin opintojaksolla *Konseptiverstas* työskennellään yrityslähtöisten kehityshankkeiden parissa uusien tuote- ja/tai markkinointikonseptien luomiseksi. Työskentely tapahtuu intensiiviluonteisesti poikkifunktionaalisissa opiskelijatiimeissä ja yhteistyössä yritysten edustajien kanssa. Opintojaksolla *Challenges in Retailing Management* perehdytään asiakasarvon muodostukseen erilaisissa vähittäiskaupan liiketoimintamuodoissa. Opiskelijat analysoivat arvon muodostumisen logiikoita valitsemassaan kaupan tai palvelualan yrityksessä. Työskentely tapahtuu tiimeissä yhdessä Hanken (Vasa) opiskelijoiden kanssa. *Verkkomarkkinointi* -opintojaksolla toimitaan ryhmissä ja suunnitellaan olemassa olevalle tai kuvitteelliselle yritykselle tai yhteisölle toteuttamista vaille valmis mainoskampanja (ks. lisätietoja vaihtoehdoisista Markkinoinnin työpajoista profiloivien opintokokonaisuuksien kohdalta).

Markkinointi yrityksen strategisen kilpailuedun rakentajana

Kykyä hahmottaa yrityksen kilpailutilanne asiakaslähtöisesti ja kykyä rakentaa yrityksen kilpailuetua markkinointitoimenpiteitä systemaattisesti ja luovasti johtaen erilaisissa verkostosuhteissa rakennetaan opintojaksolla *Strateginen markkinointi verkostotaloudessa*. Se syventää ymmärrystä yrityksen asemasta verkostotaloudessa ja markkinoinnin keinoista kehittää ja johtaa verkostosuhteita.

Uudistuva vähittäiskauppa -opintojakso syventää ymmärrystä nykyaikaisista jakelutieratkaisuista ja kehittää valmiuksia johtaa markkinointitoimintoja erilaisissa kauppakonteksteissa. Opintojakso perehdyttää markkinoinnin kilpailuparametrien strategiseen johtamiseen kaupan eri sektoreilla ja eri liiketoimintamalleilla ja -logiikoilla toimivissa ja myös kansainvälistyissä kaupan yksiköissä. Lisäksi opintojaksolla kehitetään valmiuksia arvioida kauppapaikan toimivuutta ja käytettävyyttä asiakkaan näkökulmasta niin perinteisessä kuin elektronisessakin jakelukanavassa.

Markkinatiedon analysointi ja argumentointi markkinoinnin työkaluina

Markkinointitehtävien hoitaminen edellyttää valmiuksia hankkia, jäsentää, analysoida ja tulkita erilaista markkinatietoa päätöksenteon tueksi. Markkinointitutkimuksen tekemisen ja tutkimustulosten analysoinnin ja arvioinnin valmiuksia kehitetään seuraavilla opintojaksoilla. Yleistä ja riippuvuutta analysoivan tutkimuksen tekoon ja tiedon käsittelyyn perehdytään opintojaksolla *Kvantitatiiviset analyysit markkinointitutkimuksessa*. Kurssilla rakennetaan perusvalmiudet hyväksikäyttää monimuuttujamenetelmiä markkinoinnin tutkimuksissa. Oppimista syvennetään havainnollistaviin esimerkkitutkimuksiin perehtymällä. Kurssilla painottuu vahvasti soveltava näkökulma tutkimukseen. Valmiuksia kvalitatiivisen tutkimuksen suunnitteluun, toteutukseen ja arviointiin kehitetään opintojaksolla *Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa*. Siinä paneudutaan luennoinnin, kirjallisuuden ja toiminnallisten oppimismenetelmien avulla laadullisen tutkimuksen vaateisiin sekä (valittuihin) metodeihin ja niiden käytön haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

Edellä mainitut markkinointitutkimuksen kurssit vahvistavat myös opiskelijan valmiuksia itsenäisen pro gradu -tutkielman tekemiseen. Tätä tukemaan erityisesti tieteellisen ajattelun ja argumentaation taitoja rakennetaan kursseilla Tieteen filosofia ja Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa. Opintojakso *Tieteen filosofia* on yhteinen kaikille kauppatieteiden opiskelijoille. Siinä muodostettu perustietämys tieteellisen tiedon rakentumisesta ja tutkimuksen luoteesta spesifioidaan markkinoinnin kenttään opintojaksolla *Tieteellinen tutkimus ja argumentointi markkinoinnissa*. Tällä kurssilla vahvistetaan analyttisen ajattelun ja päättelyn taitoja, jotka ovat tärkeitä ekonomin työkaluja. Samoin kurssilla harjaannutaan kriittiseen ajatteluun ja kriittiseen keskusteluun. Analysoinnin kohteeksi asettuvat aikaisemmin tehdyt pro gradu tutkielmat ja väitöskirjat sekä opiskelijoiden omat pro gradu tutkielmien alku-, väli- ja loppuraportit. Tieteellistä kirjoittamista harjaannutetaan puolestaan kaikille kauppatieteiden opiskelijoille yhteisellä kurssilla *Tieteellinen kirjoittaminen*.

Markkinoinnin pro gradu -työskentely kehittää ja testaa opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, tieteellisen tutkimuksen periaatteiden mukaisesti toteutettavaan tutkimukseen sekä siihen nojautuvaan analyttiseen ja johtopäätöksiä nostavaan ajatteluun. Lisäksi erityisesti seminaari-istunnot työskentelymuotona vahvistavat argumentaatio-, kommunikaatio- ja vuorovaikutuskykyjä. Kaiken kaikkiaan pro gradu -työskentely vahvistaa paitsi tiedollisia niin myös taidollisia markkinointiekonomin valmiuksia.

Vapaavalintaiset opinnot

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaa voi täydentää vapaavalintaisilla opintojaksoilla, kuten Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa, Työharjoittelu ja CONSIDER-intensiivikurssi. *Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa* -opintopakso perehdyttää yrityksen päätöksentekoon liittyvän vastuullisuuden problematiikkaan. Opintopakso haastaa yritysten perinteisen voitontavoittelun mallin, ja tarjoaa sen rinnalle uusia näkökulmia vastuullista liiketoimintaa rakentamaan. Myös *Työharjoittelu* voi sisällyttää osaksi opintosuunnitelmaa. Työharjoittelu kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvän käytännöntuntemuksen markkinoinnin tehtäväkentästä ja antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytäntöön. Kaksiviikkoiselle CONSIDER-intensiivikurssille osallistumalla opiskelijat saavat mahdollisuuden harjaannuttaa kulutustutkimuksen taitojaan eurooppalaista kulutuskulttuuria ja markkinoita analysoiden. Monikulttuurisissa tiimeissä opiskellen omat viestintä- ja neuvottelutaidot kohenevat.

Profiloivat opintokokonaisuudet Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmassa:

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa lujan markkinointiekonomian osaamis pohjan. Vapaasti valittavien opintojen sekä sivuaineopintojen kautta kukin opiskelija voi vahvistaa omaa erityisosaamistaan ja näin profiloita tutkintoaan. Opiskelijan valinnan helpottamiseksi olemme suunnitelleet kolme vaihtoehtoista profiilikokonaisuutta. Nämä ovat:

- Business, Trade and Service
- Tuotteet, brändit ja innovaatiot
- Viestintä, media ja markkinat

Kunkin em. kokonaisuuden ytimen muodostaa Markkinoinnin kandidaatin tai Markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin sisältyvä opintopakso/opintopaksot. Näillä opittua vahvistetaan muiden oppiaineiden tuottamilla kursseilla kokonaisuuksissa *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* ja *Viestintä, media ja markkinat*. *Business, Trade and Service* -kokonaisuudessa aikaisemmin opitun antia puolestaan vahvistetaan Hankenin kurssitarjonnan kautta. On tärkeää huomata, että mikäli valitset kokonaisuuden *Business, Trade and Service*, sinun tulee valita vaihtoehto *Challenges in Retailing Management* markkinoinnin työpajatyöskentelyn muodoksi. Mikäli taas valitset kokonaisuuden *Tuotteet, brändit ja innovaatiot*, tulee sinun valita *Konseptiverstas* työskentelymuodoksesi. *Viestintä, media ja markkinat* -kokonaisuutta suorittavien tulee valita *Verkkomarkkinointi*-kurssi.

Tarkemmat kuvaukset profiloivien kokonaisuuksien sisällöistä löytyvät alta ja yksittäisten opintopaksojen tarkemmat kuvaukset löytyvät kurssikuvausten yhteydestä. Huomaathan, että kyseessä ei ole sivuainekokonaisuus, vaan kuhunkin kokonaisuuteen sisältyy myös markkinoinnin kurseja, jotka kuuluvat pakollisina pääaineopintoihin. Näin ollen opintokokonaisuudet rakentuvat yksittäisten pakollisten opintopaksojen jatkoksi. Profiloivista kokonaisuuksista saa todistukseen erillisen maininnan. (Huom! Profiloiviin opintokokonaisuuksiin haetaan erikseen, hakuajat löytyvät opintokokonaisuusien kuvausten yhteydestä.)

Business, Trade and Service –opintokokonaisuus **Svenska handelshögskolan ja Vaasan yliopisto**

Tavoitteet

Business, Trade and Service -opintokokonaisuus koostuu Hankenin ja Vaasan yliopiston opintopaksoista. Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksia työskennellä kaupan ja palvelualan organisaatioiden johto- ja kehittämistehtävissä.

Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet kaupan ja palvelualan yritysten markkinoinnin kentästä. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia markkinoinnin haasteiden hallintaan erilaisilla liiketoimintakonsepteilla toimivissa yrityksissä nykyaikaisissa dynaamisissa verkosto- ja kuluttajaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monikielisissä kauppa- ja palveluympäristöissä.

Sisältö

Perustieto ja teoreettiset välineet rakennetaan kursseilla *Tjänste- och relationsmarknadsföring* ja *Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi* (ent. Markkinoinnin kauppapaikat). Kurssilla *Uudistuva vähittäiskauppa* puolestaan syvennetään ymmärrystä kaupan kehityksestä, muutosvoimista ja kaupan alan uusista muodoista ja toimintatavoista – kuten elektronisesta kaupankäynnistä – sekä niiden tarjoamista markkinoinnillisista haasteista ja mahdollisuuksista. Syvällistä ymmärrystä toimintaympäristön kehityspiirteistä ja välineistä niiden hallintaan rakennetaan myös kursseilla *Service innovation and design* ja *Marketing and Technology*. Opintojakso *Challenges in retailing management* puolestaan vahvistaa valmiuksia nykyaikaisen vähittäiskaupan johtamisen tehtävien hallintaan.

Opiskelu

Opintokokonaisuuden laajuus on 31-36 op. Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 10 opiskelijaa Hankenilta ja 10 opiskelijaa Vaasan yliopistosta. Ruotsinkieliset kurssit järjestetään Hankenilla ja suomenkieliset Vaasan yliopistolla kummankin yksikön opinto-oppaissa ilmenevien opintojaksokuvausten ja yksiköiden itsensä esittämän oman opiskeluaikataulun mukaisesti. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on *Challenges in retailing management* –opintojakso, joka tuotetaan Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Opetuksesta vastaavat vierailevat asiantuntijaluennoitsijat. Opintojaksolla opiskelijoilla on mahdollisuus työskennellä monikielisissä tiimeissä ja näin vahvistaa omaa kielitaitoaan. Vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon ympärille rakennettu harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen oppimisen menetelmin.

Lisätietoja

Haku aika opintokokonaisuuteen päättyy 30.9.2013. Lisätietoja antavat Ari Huuhka (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail ahu@uva.fi ja Peter Björk (Hanken), e-mail peter.bjork@hanken.fi.

Tuotteet, brändit ja innovaatiot –opintokokonaisuus **Products, brands and innovation – study theme**

Tavoitteet

Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi tuote- tai brändijohtamisen tehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet tuote- ja brändijohtamisen kentästä, korostaen erityisesti innovaatioiden, kokonaisvaltaisen konseptoinnin ja tuloksellisuuden näkökulmaa. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia ottaa suunnitelmallisesti ja asiakaslähtöisesti haltuun tuote- ja merkki johtamisen haasteita erilaisissa postmoderneissa toimintaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä yhdessä yritysten kanssa.

Sisältö

Perustieto ja teoreettiset välineet tuotteiden, brändien ja innovaatioiden johtamiseen rakennetaan monialaisesti. *Konseptoiva markkinointi* -opintopakso rakentaa ymmärrystä kokonaisvaltaisen konseptoinnin monimuotoisuudessa asiakasarvoa rakentaen. *Anticipation and diffusion of technology innovation* -opintopakso (Tuotantotalouden yksikkö) syventää osaamista tuotekehitysprosessista ja innovaatioiden johtamisesta. *Markkinoinnin taloudelliset työkalut* antaa välineitä arvioida markkinoinnin ja konseptoinnin tuloksellisuutta budjetoinnin, hinnoittelun ja kannattavuuslaskennan keinoin. *Markkinaoikeus* -opintopakso (Talousoikeuden yksikkö) antaa valmiuksia vastata tekijänoikeudellisiin tavaramerkki- ja patenttioikeudellisiin sekä mallioikeudellisiin haasteisiin. Opiskelijan kykyä ratkaista tuotejohtamisen haasteisiin suunnitelmallisesti kehitetään kokemuksellisen oppimisen keinoin kahden käytännönläheisen opintopaketin avulla. *Brändijohtamisen käytännöt* -opintopakso kehittää opiskelijan kykyä luovaan ongelmanratkaisuun työelämälähtöisessä projektityössä. Tätä ajattelua jatkajalostetaan työelämälähtöisellä *Konseptiverstas* -opintopaketilla, jossa huomioidaan laajemmin konseptoinnin moniarvoisuus, poikkitieteellisyys sekä liiketoiminnalliset edellytykset postmodernissa toimintaympäristössä.

Opiskelu

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 15 opiskelijaa. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehdosi on konseptiverstas.

Lisätietoja

Haku aika opintokokonaisuuteen päättyy 30.9.2013. Lisätietoja antaa Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail minjas@uva.fi

Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus

Tavoitteet

Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi markkinointiviestinnän, erityisesti verkkomarkkinoinnin, tehtävissä. Opintokokonaisuus koostuu markkinoinnin ja viestinnän yksiköiden tarjoamista opintopaksoista. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet markkinointiviestinnän päätöksentekoon ja toimintakentän ymmärtämiseen. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia suunnitelmalliseen ja integroituun markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

Sisältö

Perustieto ja teoreettiset välineet rakennetaan kursseilla *Brändijohtamisen käytännöt* ja *Markkinoinnin kommunikaatio*. Viestinnällistä ymmärrystä puolestaan rakentaa kurssi *Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi*. Lisäksi viestinnän näkökulmaa ja mahdollisuuksia valottavat kurssit *Introduction to Game Studies*, *Suomi yritysviestinnän ja mainonnan kielenä* sekä *Kognitio, ihminen ja teknologia*. Edellä mainitut kolme kurssia ovat vaihtoehtoisia keskenään, eli opiskelija voi mielenkiintonsa mukaan valita niistä yhden opintokokonaisuuteensa. Opintokokonaisuuden anti kulminoituu viestinnän ja markkinoinnin yksiköiden yhteistyössä toteutettavalla kurssilla *Verkkomarkkinointi*, joka vahvistaa opiskelijan kykyä luovaan ongelmanratkaisuun ja visiointiin työelämälähtöisessä ja tiimimuotoisessa projektityöskentelyssä. Tämä kurssi on markkinoinnin työpajamuotoisten opintopaksojen (Konseptiverstas, jne.) kaltainen, joten tämän kurssin valitessaan opiskelijan ei tarvitse suorittaa muita markkinoinnin työpajoja.

Opiskelu

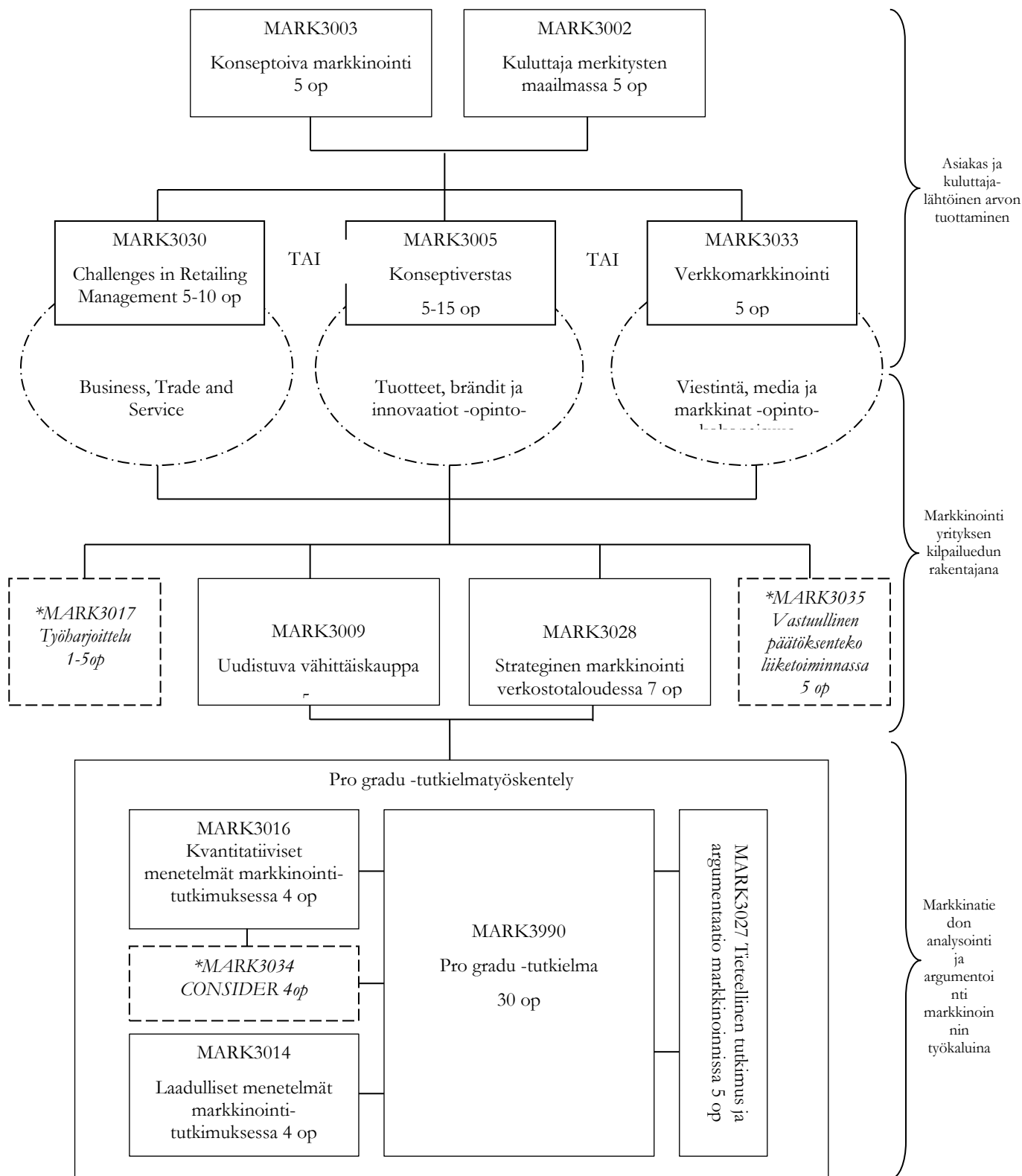
Opintokokonaisuuden laajuus on 25 opintopistettä. Opintokokonaisuuteen hyväksytään hakemusten perusteella vuosittain 10-15 markkinoinnin maisterivaiheen opiskelijaa. Valinnassa etusijalla ovat viestinnän sivuaineopintoja suorittaneet. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on Verkkomarkkinointi -opintopaketti.

Lisätietoja

Hakuaika opintokokonaisuuteen päättyy 30.9.2013. Lisätietoja antaa Jenniina Halkoaho (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail jeha@uva.fi

MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMA

YDINOPPIMIS-
PROSESSIT



* Vapaavalintainen opintojakso

Pääaineen laajuus vähintään 70 op

Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa sijoittuvat eri periodeille seuraavasti:

Markkinoinnin opetusaikataulut lukuvuonna 2013-2014

		1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi	5. periodi	
Kandidaatin tutkinto	1. vuosi	Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op			Yrityksen liike- toimintasuunnitelma 5 op	Markkinointisuhteiden johtaminen 7op	
	2. vuosi	Markkinoinnin avainprosessien johtaminen 6 op	Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op	Markkinoinnin analyysit 5 op		*Työharjoittelu 1-5 op	
		Vientimarkkinointi 5 op		Brändijohtamisen käytännöt 5 op	*Markkinoinnin taloudelliset työkalut 3 op	Markkinoinnin kommunikaatio 5 op	
	3. vuosi	Kuluttajakäyttäytyminen 5 op	**Nordic Perspectives on Marketing 5 op	Mahdollisuus vaihto-opiskeluun		*Cultures of Consumption 5 op	
		Johdatus tutkielmatyös- kentelyyn 3 op	Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op		Johdatus tutkielmatyös- kentelyyn 3 op	Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op	
Maisterin tutkinto	4. vuosi	Konseptoiva markkinointi 5 op	Kuluttaja merkitysten maailmassa 5 op	Strateginen markkinointi verkostotaloudessa 7 op	Uudistuva vähittäiskauppa 5 op	*Työharjoittelu 1- 5 op	
			*Konseptiverstas 5-15 op	*Challenges in Retailing Management 5-10 op	* CONSIDER 4 op	*Verkkomarkkinointi 5 op	
		*** Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op		Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op			
	5. vuosi	Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa 4 op	Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa 4 op	Pro gradu -tutkielma 30 op			
		Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op		Pro gradu -tutkielma 30 op			

* Kursiivilla merkityt kurssit ovat vapaasti valittavia opintoja.
 ** Pakollinen opintojakso sinulle, joka et mene vaihtoon.
 *** Opintojakso järjestetään syksyllä ja keväällä. Verkkokurssi.

Markkinoinnin tarjoamat sivuaineopinnot

Markkinointi tarjoaa vuosittain enintään kahdellekymmenelle opiskelijalle sivuaineoikeuden. Näistä 10 paikkaa on varattu kauppatieteen ja 5 paikkaa viestinnän opiskelijoille. Sivuaineeseen haetaan erikseen keväällä ja hyväksytyksi tulleiden tulee vahvistaa kokonaisuuden sisältö kauppatieteellisen alan HOPS-neuvojan kanssa. Lukuvuonna 2013-2014 muiden tieteenalojen opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa markkinoinnin opintoja avoimessa yliopistossa, katso lisätietoja <http://www.uva.fi/fi/sites/open//>.

Markkinoinnin sivuaine 25 op

Pakolliset opinnot:

- Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op
- Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op
- Markkinoinnin avainprosessien johtaminen 6 op

Lisäksi voit valita toisen seuraavista opintojaksoista :

- Markkinoinnin kommunikaatio 5 op
- Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op

Katso tarkemmat opintojaksokuvaukset opinto-oppaasta.

Markkinoinnin kurssien peruseriaatteet:

- Markkinoinnin kurseille voi osallistua ainoastaan markkinointia pääaineenaan opiskelevat. Tietyt kurssit ovat avoinna myös sivuaineopiskelijoille, ja niistä ilmoitetaan kurssikuvausten yhteydessä. Muista osallistumisoikeuteen liittyvistä poikkeustapauksista ilmoitetaan kurssikuvauksissa.
- Markkinoinnin opintojaksoille on ilmoitauduttava etukäteen WebOodin kautta. Yksittäisten opintojaksojen osanottajamääriä voidaan rajoittaa vaadittavien edeltävien opintojen ja/tai opinto-oikeuden mukaisesti.
- Aloitus-, lopetus- ja vierailijaluennot ovat pääsääntöisesti pakollisia, jotta osallistujat saavat tietoonsa olennaisen kurssin suorittamistavoista ja sisällöstä TAI koska ne ovat osa kurssisuoritusta.
- Seminaari-istunnoissa ja harjoitustöiden purkutilaisuuksissa on 80 % läsnäolovelvollisuus, sillä merkittävä osa oppimista tapahtuu näissä tilanteissa.
- Tenttiin osallistuminen edellyttää, että opintojaksoon kuuluvat pakolliset harjoitukset on suoritettu. Harjoitukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.
- Kurssikirjallisuuteen perehtyminen on edellytys kurssin hyväksytyyn suorittamiseen, kun taas oheiskirjallisuus toimii harjoitustöiden ja kurssien tukena; ei pakollista, mutta suositellaan luettavaksi.
- Opintoihin liittyvä viestintä tapahtuu Markkinoinnin pääaineopiskelijat –ryhmän kautta, johon on kirjaututtava Moodlessa.

Kandidaatin tutkinnon opintojaksot

Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Function in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi (1. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet, yrityksen tuotteiden/palveluiden markkinointiprosessi, markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot sekä kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä ja tuntemusta vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä jäsenetään valitun tuotteen/palvelun markkinoinnin kenttää.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa, markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 2) hallitsee markkinoinnin peruskäsitteet, 3) ymmärtää kansainvälisen toimintaympäristön vaikutukset markkinoinnin suunnittelussa ja toteutuksessa.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, tiimeissä suoritettava harjoitustyö sekä tentti. Harjoitustyö on voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Harjoitustyö ja tentti.

Oppimateriaali Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2006 tai uudempi). Marketing Management, 12 ed. tai uudempi. TAI Kotler, Philip (2000 tai uudempi painos). Marketing Management.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot: -

Markkinointisuhteiden johtaminen

Managing Marketing Relationships

Koodi: MARK1002

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (1. vsk)

Sisältö: Luodaan peruskuva yrityksen toiminnasta suhdeverkostossa. Selvitetään erilaisten liikesuhteiden ominaispiirteet. Suhteiden johtamisen haasteita tarkastellaan erityisesti asiakkuuksien hallinnan, asiakassuhteiden arvonnäytteen (esimerkiksi kannattavuus ja tyytyväisyys) ja palvelujen johtamisen kautta.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) jäsentää yrityksen toimintaa suhdenäkökulmasta, 2) tunnistaa yrityksen keskeiset markkinointisuhteet ja niiden johtamisen haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h käsittelevät opintojakson ydinsisältöä. Luennoilla sekä Moodle-ympäristössä tehtävillä harjoituksilla, samoin kuin kurssikirjallisuudella, havainnollistetaan suhdejohtamisen käytäntöjä. Vierailevien luennoitsijoiden opetuksessa läsnäolovelvollisuus.

Suoritustapa: Harjoitustehtävät, tentti.

Oppimateriaali: Grönroos, Christian (2009) Palveluiden johtaminen ja markkinointi , 3. tai 4. painos.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot: -

Markkinoinnin avainprosessien johtaminen

Managing Key Marketing Processes

Koodi: MARK2033

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin strategisten perusprosessien haltuunotto. Tämä käsittää ensinnäkin markkinoinnin strategiaan analyysivälineisiin perehtymisen. Näitä ovat esimerkiksi tuoteportfolio, asemointi, brändäys, konseptointi ja segmentointi. Toiseksi tämä sisältää ymmärryksen rakentamista markkinoinnin dynaamisista päätöstilanteista. Näitä ovat esimerkiksi innovointi, tuotekehitys, lanseeraus ja elinkaari.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee suunnittelemaan ja arvioimaan markkinointitoimintaa käyttäen hyväkseen markkinoinnin keskeisiä analyysityökaluja erilaisissa päätöksentekotilanteissa.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, implementoinnin kyvykkyydet, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä yhteistyötaidot.

Opetusmenetelmät: Luennot perehdyttävät opintojakson ydinainekseen. Luentojen yhteydessä tutustutaan markkinointiprosessien johtamisen käytäntöihin soveltavien harjoitusten (esimerkiksi yrityspleji) ja aktivoivan havainnollistamisen, esimerkiksi yritysvierailijoiden avulla.

Suoritustapa: Luennot, Simbrand-simulaatiopeli, tentti

Oppimateriaali: Mooradian, Todd A., Matzler, Kurt & Ring, Lawrence J. (2011). Strategic Marketing. International Edition. Pearson Higher Education.

Muuta materiaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Jenniina Halkoaho.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssin osallistujamäärä on rajoitettu max. 60 opiskelijaan.

Vientimarkkinointi

Export Marketing

Koodi: MARK2012

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: 1) Suomen viennin merkitys ja sen kehitys, 2) vientimarkkinoinnin suunnittelu ja toteutus, 3)

yrityksen ja sen ympäristön luomien vientimahdollisuuksien analysointi, 4) vientimaan ja vientitoimintamuodon valinta, 5) viennin markkinointimix ja sen sopeutus kohdemaihin, 6) ulkomaankaupan prosessit ja dokumentit.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään kokonaisvaltaisesti suomalaisen yrityksen vientimarkkinoinnin suunnittelua ja toteutusta, 2) analysoimaan yrityksen vientiympäristöä, ja ymmärtämään kohdemaan valintaa sekä vaihtoehtoisia viennin toimintamuotoja, 3) ymmärtämään viennin markkinointimixin tekijät ja miten niitä voidaan sopeuttaa kohdemaihin. Kurssille osallistuneiden odotetaan tuntevan keskeiset vienninedistämisorganisaatiot, viennin eri rahoituslähteet ja tavallisimmat vientikaupan asiakirjat. Kurssi kehittää myös oppilaiden analyttisyyden, kriittisen ajattelun ja yhteistyön taitoja.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, yhteistyötaidot.

Opetusmenetelmät: Luennot (n. 24 h), harjoitukset ja kirjallisuus

Suoritustapa: Tentti, pakolliset harjoitukset, vertaisarviointi ja aktiivisuus tunnilla.

Oppimateriaali: 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, seventh edition. 2. Luennoitsijan ilmoittama lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: Kansainvälisen liiketoiminnan ja markkinoinnin pääaineopiskelijat

Lisätiedot: -

Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi (ent. Markkinoinnin kauppapaikat)

Retailing and Customer Marketing

Koodi: MARK2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään seuraavia teema-alueita: vähittäiskaupan arvoketjuajattelu ja strategiaperusta, myymälätason asiakasmarkkinoinnin päätöksentekoaalueet sekä palvelujen ja myynnin johtaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija: 1) hallitsee kaupan arvoketjun johtamisen peruseriaatteen sekä kaupan strategiset vaihtoehdot, 2) osaa tunnistaa ja hallitsee kaupan myymälätason asiakasmarkkinoinnin keskeiset päätöksentekoaalueet, 3) hallitsee palvelujen ja myynnin johtamisen peruseriaatteen.

Työelämävalmiudet: Implementoinnin kyvykkyudet, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, neuvottelutaidot ja konfliktien hallinta.

Opetusmenetelmät: Teema-alueisiin johdattavat intro- ja vierailijaluennot, ennakkotehtävät sekä aktivoivat, ohjatut ryhmäkeskustelut.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille sekä tentti.

Oppimateriaali: 1) Kuusela & Neilimo (2010). Kaupan strategiaosaaminen. Helsinki: Edita. 2) Hillesland ym. (2013). Fundamentals of retailing and shopper marketing. Harlow: Pearson. 3) Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

Brändijohtamisen käytännöt

Brand Management in Practice

Koodi: MARK2032

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2.vsk)

Sisältö: Brändien rakentaminen ja asemointi, asiakaslähtöinen arvomuodostus liiketoiminnan perustana, asiakkaan ja brändin vuorovaikutuksen merkitys brändien pitkäaikaisessa rakentamisessa ja brändistrategian merkitys yritykselle.

Osaamistavoite: Kurssin suorittaneet tuntevat brändin rakentamisen keskeisen käsitteistön ja omaavat hyvät taidot soveltaa tietoa käytännön esimerkkitapauksissa. Osallistujat osaavat analysoida brändejä eri käsitteistöjä ja brändityökaluja käyttäen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää mistä asiakaslähtöisessä brändin hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa. Opiskelija oppii myös soveltamaan käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.

Työelämävalmiudet: Analyytisyys ja kriittinen ajattelu, yhteistyötaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

Opetusmenetelmät: Luennot (25 h)

Suoritustapa: Tenti, harjoitukset, loppuraportti

Oppimateriaali: Lindberg-Repo, Kirsti (2005). Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus – Miten johtaa brändin arvoprosesseja? (soveltuvin osin)

Lindberg-Repo, Kirsti et al. (2009). Titans of Branding. (soveltuvin osin)

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Dosentti Kirsti Lindberg-Repo..

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuuteen ja Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuuteen hyväksytyt.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta.

Markkinoinnin analyysit

Marketing Analysis

Koodi: MARK2004

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla harjoitetaan markkinatiedon hankintaa ja analysointia markkinoinnin päätöksenteon tueksi. Käsiteltäviä teemoja ovat: tiedontarpeiden tunnistaminen, tutkimustiedon lähteisiin tutustuminen, perusvalmiuksien rakentaminen erityyppisten tutkimusten soveltamisesta sekä niiden käytettävyyden ja luotettavuuden arvioimisesta. Kurssilla perehdytään niin kvantitatiivisen kuin kvalitatiivisen tutkimuksen tekemiseen ja arviointiin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää, miten hankitaan tietoa yrityksen toimintaympäristöstä markkinoinnin suunnittelun ja päätöksenteon tueksi, 2) osaa arvioida tutkimustiedon laatua ja luotettavuutta, 3) tietää keskeisten tutkimusmenetelmien peruseräät.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, analyttisyys ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot, vierailijaluennot ja harjoitukset yhteensä max 30 h.

Suoritustapa: Suoritustapa ilmoitetaan ennen opintojakson alkua tarkemman kurssikuvauksen (syllabuksen) yhteydessä.

Oppimateriaali: Oppimateriaali ilmoitetaan ennen opintojakson alkua tarkemman kurssikuvauksen (syllabuksen) yhteydessä.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessien johtaminen. Lisäksi edeltäviksi tai yhtäaikaiksi opinnoiksi vaaditaan Tilastotieteen johdantokurssi ja Tilastollinen tietojenkäsittely SPSS.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat

Markkinoinnin kommunikaatio

Marketing Communication

Koodi: MARK2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk).

Sisältö: Integroitu markkinointiviestintä ja sen hyödyt brändin johtamisessa, asiakaslähtöiseen arvoon pohjautuva markkinointiviestintä sekä markkinointiviestinnän eri ratkaisut nykypäivän yritys-elämässä. Henkilökohtainen myyntityö.

Osaamistavoite: Kurssin suorittaneet tuntevat integroidun markkinointiviestinnän suunnittelun keskeisen käsitteistön ja omaavat hyvät taidot soveltaa tietoa käytännön esimerkkitapauksissa. Osallistujat osaavat analysoida markkinointiviestinnän strategioita eri käsitteistöjä ja teoreettisia työkaluja käyttäen. Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää mistä brändilähtöisessä kommunikaation hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa. Opiskelija oppii myös soveltamaan käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, implementoinnin kyvykkyydet.

Opetusmenetelmät: Luennot (25 h).

Suoritustapa: Tunti, harjoitukset, loppuraportti.

Oppimateriaali: Dahlén, Micael & Lange, Frederik (2010). Marketing Communications: A Brand Narrative Approach. (soveltuvin osin)

Shultz, Don & Shultz, Heidi (2003). IMC – THE NEXT GENERATION, Five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication. (soveltuvin osin)

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Dosentti Kirsti Lindberg-Repo.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja markkinoinnin sivuaineoikeuden saaneet opiskelijat sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuuteen hyväksytyt.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta.

Kuluttajakäyttäytyminen

Consumer Behaviour

Koodi: MARK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (3. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa ja visioidaan tulevaisuuden kulutustrendejä. Perustana käytetään kuluttajakäyttäytymisen käsitteellistä ymmärrystä kuluttajista yksilöllisinä päätöksentekijöinä, ryhmän jäsenenä ja kulttuurisina toimijoina. Lisäksi hankitaan tietoa kuluttajista ja kuluttamisesta aidoissa kulutustilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) määritellä ja ymmärtää kuluttamisen peruskäsitteitä ja kuluttajien käyttäytymistä ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistaa ja visioida kulutuksen tulevia trendejä ja 3) ymmärtää kuluttajakäyttäytymisen analysoinnin roolin asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä visiointikyky.

Opetusmenetelmät: Aihekokonaisuuksiin perehdyttävät luennot, vierailijaluento sekä ohjattu työpajatyöskentely pienemmissä ryhmissä, yhteensä 24 h.

Suoritustapa: Osallistuminen luennoille ja työpajatyöskentelyyn. Ryhmässä tehtävä harjoitustyö, joka raportoidaan kirjallisesti ja esitetään. Tunti, joka perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. Tuntiin osallistumisoikeus edellyttää, että harjoitustyö on palautettu.

Oppimateriaali: Ekström, Karin M. (2010) ed. *Consumer Behaviour. A Nordic Perspective*. Lund: Student litteratur AB. (soveltuvin osin)

Artikkelipaketti opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessien johtaminen ja Markkinoinnin analyysit.

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Global Sourcing and Procurement

Kansainvälinen hankinta- ja ostotoiminta

Code: TUTA2140 / MARK2019

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding of procurement's role in today's business environment, student will be able to understand suppliers different roles in business network,

implementation and follow-up knowledge of supplier base is developed and student will reach basic knowledge of sourcing strategies and the strategic role of procurement in global and international business environment. student will also have basic knowledge about implications of buyers decisions inside the supply chain and business network, student will be able to use basic analysis tools to evaluate procurement process and outsourcing, student will understand how international procurement is organized, the course supports the development of student's skills in the areas of critical thinking, synthesis of data and problem solving

Content: 1) purchasing as a strategic tool 2) network thinking 3) international supply chain management 4) ABC-analysis 5) purchasing portfolio 6) supplier evaluation 7) international outsourcing

Study Materials:

1. VAN WEELE, ARJAN, purchasing and supply chain management, Analysis, Strategy, Planning and Practice, Thomson learning, London (2005)
2. collection of articles
3. other material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures (max 30h)

Modes of Study: exam, participation of quest lecturer's lessons

Languages: language(s) of instruction: English ; completion language(s) English

Grading: scale 1-5 or failed

Responsible person: Harri Jaskari

Teacher(s): Harri Jaskari

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information: This course replaces the previous course International Purchasing. For the students majoring marketing the course is alternative with Marketing Communication.

Johdatus tutkielmatyöskentelyyn

Introduction to Academic Thesis

Koodi: MARK2036

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, 1. periodissa syksyn kandidaatintutkielmaryhmälle ja 3. periodissa kevään ryhmälle. Opintojaksolle ilmoitaudutaan Weboodissa elokuussa ja joulukuussa.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkielman teon periaatteita: tutkimusaiheen valitsemista, tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman muodostamista ja tieteellisen kirjoittamien tapoja. Opintojaksolla esitellään markkinoinnin tutkimuksen aihepiirejä ja tutustutaan aiempiin tieteellisiin tutkimuksiin (lukupaketti). Lisäksi käydään läpi tutkielman kirjoitusohjeita ja tutkielmatyöskentelyn etenemistä. Opiskelija valitsee kandidaatintutkielmalleen aiheen ja hahmottelee tutkimussuunnitelmaa tekemällä aihepaperin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) kertoa markkinoinnin tutkimuskentästä, 2) ymmärtää tieteellisen työskentelyn periaatteet, 3) ymmärtää tutkielman arvioinnin kriteerit sekä 4) osaa hahmotella tutkimussuunnitelmaa aihepaperin muodossa.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, analyttisyys ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot, lukupiirityöskentely ja aihekeskustelu tutkielman ohjaajan kanssa.

Suoritustapa: Opiskelija osallistuu luennoille, lukupiirityöskentelyyn ja tuottaa aihepaperin oman kandidaatintutkielmansa pohjaksi. Aihepaperin hyväksytty suoritus antaa mahdollisuuden aloittaa kandidaatintutkielman tekeminen. Samanaikaisesti suoritetaan Edulabin järjestämä Tiedonhankintataidot II (OPISMARK0004) –kurssi 1 op.

Oppimateriaali: Lukupaketti ilmoitetaan ensimmäisellä luennolla ja tarkemmassa kurssikuvauksessa (syllabus).

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin analyysit.

Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö: Markkinoinnin kandidaatintutkielmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso suoritetaan juuri ennen markkinoinnin kandidaatintutkielmatyöskentelyn

aloittamista. Huomaa että johdantoluento toimii samalla kandidaatin tutkielmatyöskentelyn aloitusluentona.

Markkinoinnin kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: MARK2011

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syys- ja kevätlukukausi.

Sisältö: Kandidaatintutkielma on itsenäinen opinnäyte, jonka laatiminen alkaa aihepaperista ja etenee seminaari-istunnoissa esitettävien ja opponoitavien raporttien kautta valmiiksi tutkielmaksi. Kandidaatintutkielman tulee ilmentää relevanttiin ongelmanasetteluun perustuvaa keskeisen markkinoinnin osa-alueen haltuunottoa ja tavoitteellista teoreettiseen ja empiiriseen aineistoon perustuvaa työskentelyä ja siihen nojautuvaa johtopäätösten rakentamista. Alkuraportti: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimuksen tarkoituksen ja tavoitteiden täsmentäminen. Tutkimuksen rakenteen ja rajausten, sekä keskeisten käsitteiden määrittäminen. Loppuraportti: Teoreettisen viitekehyksen rakentaminen. Mikäli tutkimus sisältää empiirisen osion, tulee loppuraportin sisältää myös viitekehystä nousevat empiiristä työskentelyä ohjaavat kysymykset ja kuvauksen empiirisen tutkimuksen toteutuksesta ja tuloksista (perustuen primääri- tai sekundääriaineistoon). Lopullinen kandidaatintutkielma: Opiskelija viimeistelee työnsä itsenäisesti loppuraportti-istunnoissa saatujen kommenttien perusteella. Teoreettisesta ja empiirisestä työskentelystä nousevien johtopäätösten rakentaminen. Kandidaatintutkielman ohjeellinen laajuus on 30–50 tekstisivua ja se kirjoitetaan kauppatieteellisen tiedekunnan kirjoitusohjeita noudattaen. Tutkielma jätetään tiedekunnalle tarkastukseen kahtena kansitettuna kappaleena. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) muodostaa tieteellisen tutkimusasetelman ja analysoida lähdemateriaalia oman tutkimuskysymyksensä valossa, 2) kirjoittaa ja muokata tieteellistä tekstiä sekä antaa rakentavaa palautetta toisten tutkielmista, 3) aikatauluttaa ja hallita itsenäistä työskentelyä.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, käsitteellistämisen ja suhteellistamisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, suunnitelmallisuus, ajanhallinta ja aloitteellisuus.

Opetusmenetelmät: noin 40 h ryhmäkohtaista ohjausta.

Suoritustapa: Itsenäinen kandidaatin tutkielman laatiminen. Lukupiirityöskentely. Alku- ja loppuraporttien seminaarityöskentely Opintojakson suorittaminen hyväksytysti edellyttää aktiivista osallistumista aloitusluennolle, ryhmäkohtaisiin seminaari-istuntoihin ja lukupiirityöskentelyyn. Tarkempi ohjeistus käydään läpi aloitusluennolla ja ilmoitetaan syllabuksessa.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin analyysit ja Johdatus kandidaatintutkielmaan.

Arviointi: 1–5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Vapaavalintaiset opinnot kandidaatin tutkinnossa:

Markkinoinnin taloudelliset työkalut

Koodi: MARK2034

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelijaa käyttämään soveltuvia laskentatoimen työkaluja markkinoinnissa tarvittavan päätöksenteon tukena. Oleelliset sisällöt ovat 1) laskentatoimen rooli markkinoinnissa 2) markkinoinnin budjetit ja niiden laatiminen, 3) hinnoittelun periaatteet ja käytännön toteuttaminen 4) markkinoinnin kannattavuuden arviointi.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan laskentatoimen työkalujen osaamista erityisesti markkinoinnin tehtäväkentässä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) käyttää budjetointia markkinoinnin suunnittelun työkaluna 2) osaa arvioida erilaisten hinnoittelumenetelmien soveltuvuutta eri tilanteisiin 3) osaa arvioida markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta ja tuloksellisuutta.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu sekä ongelmanratkaisukyky.

Opetusmenetelmät: Verkkokurssi

Suoritustapa: Itsenäinen työskentely case harjoitusten avulla.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan myöhemmin

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Minna-Maarit Jaskari

Osallistumisoikeus: Opintojaksolle otetaan 15 opiskelijaa. Opintojakso on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot - opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille ja toissijaisesti muille markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssi kuuluu Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuuteen.

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5ECTS

Time: Spring.

Content: Cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers in different nations (focus on a “Euro-consumer”) and consumption styles in Nordic countries.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to 1) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption, 2) describe the differences and similarities between consumers in different cultures and the special features of Nordic consumers.

Working life skills: Cross-cultural skills, writing and discussion skills

Teaching: Introduction lectures and exercises in Moodle.

Assessment: Discussions and written exercises in Moodle.

Literature: Reading package (to be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students)

Rating: 1-5/failed.

Contact person: To be announced.

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

Nordic Perspectives on Marketing

Code: MARK2022

Credit units: 5ECTS

Time: Autumn.

Content: 1) Relationship marketing and network theory, 2) Relationship development and dissolution, 3) Service marketing.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand the key issues related to typically Nordic perspectives within marketing research, especially relationship marketing, business networks and services marketing. The course will offer a basic understanding of a) the Nordic approaches in marketing b) basic concepts related to the field. These insights are applied by analyzing the concepts in different company contexts.

Working life skills: Cross-cultural skills, analytical and critical thinking, writing and discussion skills.

Teaching methods: Lectures (approx. 10 hours), group assignment, literature.

Assessment: Exam, group work with oral presentations.

Literature: Grönroos (2007). Service management and marketing: customer management in service competition. Possible additional material provided by the lecturer.

Prerequisites: -

Teacher: Anu Norrgrann

Right to participate: Course is available for foreign exchange students in the faculty of Business Studies and compulsory for those marketing students who are not exchange studying during their bachelor program.

Työharjoittelu

Koodi: MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

Ajankohta: MARK2031 suositellaan 2. opiskeluvuoden (kandidaatin opinnot) ja MARK3017 4. opiskeluvuoden (maisteriopinnot) keväällä ja kesällä suoritettavaksi. Purkutilaisuus syksyllä.

Sisältö: Työharjoittelun tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön markkinoinnin tehtävissä. Työharjoittelusta sovitaan ennen sen aloittamista vastaavan opettajan kanssa. Opiskelija hankkii työharjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa harjoittelupaikan ja tehtävän soveltuvuuden työharjoitteluksi. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Työharjoittelu kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta markkinoinnin tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa markkinoinnin teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Työharjoittelu kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa työharjoittelusuunnitelman laatimisen yhteydessä.

Opetusmenetelmät: Infoluento, työharjoittelusuunnitelma, työharjoitteluraportti sekä raportin suullinen esitys.

Suoritustapa: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työharjoittelusta vastaavan

opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: MARK2031: Markkinoinnin avainprosessit suoritettuna, MARK3017: maisteriohjelmaan ilmoittautuneet.

Arviointi: Työharjoitteluraportti ja sen esittäminen: hyväksytty/täydennettävä.

Vastuuhenkilö: Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat

Lisätiedot:-

Kauppätieteen maisterin opintojaksot (KTM)

Konseptoiva markkinointi

Creating Product and Marketing Concepts

Koodi: MARK3003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla syvennytään tarkastelemaan markkinointilähtöistä liiketoiminnan luomista, uudistamista ja johtamista. Erityinen painotus on olemassa olevien toimialojen ja niillä toimivien yritysten liiketoimintakonseptien uudistumisessa ja uudistuksen onnistumisen ehdoissa.

Osaamistavoite: Opiskelijalle syntyy ymmärrys konseptoinnista päätöksentekoaikana ja siitä miten markkinoinnin välineitä soveltaen voidaan kehittää tuote-, palvelu ja markkinointikonsepteihin sisältyvää asiakasarvoa.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, visiointikyky ja muutosjohtaminen.

Opetusmenetelmät: Luennot, yritysvierailut/-vierailijat, yksilötehtävät ja kirjallisuuteen perehtyminen. Luennoilla käsitellään kokonaisvaltaisen konseptoinnin merkitystä ja johtamista. Vierailuluennot kohdistetaan seminaarityyppisesti luovuutta ja innovointia sekä muotoilu- ja markkinointilähtöistä kehittämistä koskeville alueille.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luentotyöskentelyyn (80 % läsnäolo) sekä mahdollisille yritysvierailuille, yksilötehtävät sekä tentti.

Oppimateriaali: 1) Toinen seuraavista: Keinonen & Jääskö (2004) Tuotekonseptointi tai Kokkonen, Kuuva, Leppimäki, Lähteinen, Meristö, Piira ja Sääskilähti (2011) Visioiva tuotekonseptointi.

2) Toinen seuraavista: Verkanti (2009) Design-driven innovation tai Tidd (2010) Gaining momentum: Managing the diffusion of innovations.

3) Lukuseminaarin artikkelit luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinnon opinnot pääsääntöisesti suoritettu. Ensisijaisuus niille, joilla tutkinto on jo suoritettu.

Vastuuhenkilö: Professori Martti Laaksonen

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

Lisätiedot: Tämä opintojakso on johdanto sitä välittömästi seuraavalle soveltavalle, kokemuksellisen oppimisen, opintojaksolle. Nämä ovat vaihtoehtoisesti: 1) Konseptiverstas, 2) Challenges in Retailing Management ja 3) Verkkomarkkinointi. Katso: Markkinoinnin työpajat.

Kuluttaja merkitysten maailmassa

Symbolic Character of Consumption

Koodi: MARK3002

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk)

Sisältö: 1) Kulttuuriset merkitykset ja niiden kulutuksellinen ilmentyminen. 2) Merkitysrakenteet, niiden muodostuminen ja ohjausvoima kuluttajan käyttäytymisessä. 3) Mielikuvat markkinoinnin suunnittelun apuvälineenä.

Osaamistavoite: Opintojakso rakentaa kattavan käsityksen ja ymmärryksen kulutuksen sosiokulttuurisesta ja yksilöllisestä merkityksellisyydestä nykyajan kuluttajalle. Tutustumalla viimeaikaisiin kuluttajakäyttäytymisen ja kulutuksen tutkimuksiin kehitetään sekä teoreettisia että metodologisia valmiuksia ymmärtää, tulkita ja analysoida kulutuskäytännön luonnetta ja sen kehityskulkua sekä tulkita merkitysten syntyä ja siirtymistä kulttuurissa. Samalla kehittyy kriittinen näkemys siitä, millaisia mahdollisuuksia ja rajoitteita kulutuksen merkityksellisyys tarjoaa markkinoijalle ja markkinoinnin toteuttamiselle. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) ymmärtämään, tulkitsemaan ja analysoidaan kulutuksen merkityksellisyyttä, 2) lukemaan, keskustelemaan ja arvioimaan (tieteellisiä) kulutustutkimuksia sekä 3) heijastamaan, keskustelemaan ja argumentoimaan kulutustutkimuksen antia markkinoinnin ilmiökentässä.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, käsitteellistämisen taito, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

Opetusmenetelmät: Luennot ja lukuseminaarityöskentely.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja lukuseminaariin, jossa työskentely tapahtuu työpareina tai tiimeissä. Itsenäinen oppimispäiväkirjan laadinta annetun tehtävän mukaisesti. Mikäli opiskelija ei osallistu luennoille ja lukuseminaariin, voi hän osoittaa hallitsevansa kurssin kirjallisuuteen ja oheismateriaaliin pohjautuvassa oppimispäiväkirjassa sekä lisäksi tentissä.

Oppimateriaali: Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2010). Consumer Behavior. A European Perspective.

Oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin kandidaatin tutkinto pääsääntöisesti suoritettu. Ensisijaisuus niille, joilla tutkinto on suoritettu. Kuluttajakäyttäytyminen –kurssi on oltava suoritettu.

Arviointi: 1-5/hylätty. Kurssin arviointi muodostetaan seuraavasti: a) Luennoille ja lukuseminaareihin aktiivisesti osallistuneiden osalta opintojakson arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (80%) sekä aktiivisuudesta ja esiintymisestä luennoilla ja lukuseminaareissa (20%). b) Itsenäisesti opintojakson suoritettavien osalta kurssin arvostelu muodostuu oppimispäiväkirjasta (50%) sekä tentistä (50%). Läpikäyty edellyttää sekä oppimispäiväkirjan että tentin hyväksytyä suoritusta.

Vastuuhenkilö: Professori Pirjo Laaksonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

Lisätiedot: -

Strateginen markkinointi verkostotaloudessa

Strategic Marketing in Network Economy

Koodi: MARK3028

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Laajuus: 7 op

Sisältö: Yritykset toimivat kilpailutilanteessa, jota verkostojen rooli yhä voimakkaammin määrittää. Tällä kurssilla painotetaan markkinoinnin strategisen johtamisen, verkostojen luoman kilpailun, sekä kilpailukyvyyn resurssiperusteiden roolia tässä kontekstissa.

Osaamistavoitteet: Kurssin päämääränä on tarjota moderneja näkökulmia strategisen päätöksenteon menestymisen ymmärtämiseen verkostotaloudessa. Nämä näkökulmat ovat: 1) verkostoajattelun näkökulma, 2) strategisen päätöksenteon näkökulma, 3) resurssiperusteisuuden (kapasiteetti ja kyvykkyudet) -näkökulma, ja 4) arvon luomisen näkökulma.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, käsitteellistämisen taito, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

Opetus: Johdantoluennot 8 h ja asiantuntijaluennot 12 h. Harjoitustöitä ryhmissä (10 h).

Arviointi: 1-5/hylätty

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin kandidaatin tutkinto.

Kurssikirjallisuus: Ford, David et al. (2003). *Managing Business Relationships*. John Wiley & Sons
Hooley, G., Piercy, n. F. ja Nicoulaud, B. (2008). *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. Neljäs painos. Prentice Hall Europe.

Lisäksi lukupaketti akateemisista artikkeleista. Hanki kirjallisuus käyttöösi hyvissä ajoin.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille. Kurssia ei voi suorittaa jos on käynyt *Managing International Business Networks* -kurssin.

Vastuhenkilö: Tutkijatohtori Katarina Hellén

Uudistuva vähittäiskauppa

Innovative Retailing

Koodi: MARK3009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Kansainvälistyvän kaupan strategiat ja toimintamallit. Vähittäiskaupan dynamiikka. Innovatiiviset vähittäiskauppa- ja palvelukonseptit. Monikanavaratkaisut ja elektroninen kaupankäynti.

Osaamistavoite: Kurssi syventää ymmärrystä vähittäiskaupan dynamiikasta ja kaupan kohtaamista strategisista haasteista sekä rakentaa opiskelijalle valmiuksia analysoida laaja-alaisesti kaupan alan kehitystä, ajankohtaisia haasteita ja tulevaisuudennäkymiä. Harjoitustyö kehittää valmiuksia analysoida vähittäiskaupan toimintaa ja työskennellä vuorovaikutteisessa tiimissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) hahmottamaan ja analysoimaan vähittäiskaupan muutosta ja innovatiivisuutta 2) tunnistamaan eri kaupan sektoreiden keskeisiä liiketoimintamalleja ja -logiikkoja sekä kansainvälistyvän kaupan strategioita 3) tunnistamaan, hahmottamaan ja suhteuttamaan vähittäiskaupan muutokseen liittyviä ilmiöitä, näiden ilmiöiden välisiä kytköksiä, sekä vähittäiskaupan dynaamisia taustavoimia 4) toimimaan aktiivisesti vuorovaikutteisen tiimin jäsenenä ja tuottamaan johdonmukaisen ja analyttisen kirjallisen raportin ja suullisen esityksen case-yrityksestä.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, luovuus ja innovatiivisuus, visiointikyky, muutosjohtaminen, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja harjoitustöiden purkutilaisuudet n. 10 h.

Suoritustapa: Tenti ja pienryhmissä tehtävä harjoitustyö (case).

Oppimateriaali: Artikkelipaketti ja oheismateriaalia luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin kandidaatin tutkinto.

Arviointi: 1-5/hylätty. Kurssin arvosana muodostuu 50 % tentistä ja 50 % harjoitustyöstä.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot:

Markkinoinnin työpajat

Tällä opintojaksolla opiskelija voi valita yhden kolmesta vaihtoehdoisesta kurssista:

- 1) Konseptiverstas
- 2) Challenges in Retailing Management
- 3) Verkkomarkkinointi

Yhteistä näille kursseille on kokemuksellinen oppiminen todellisissa liike-elämän kehittämiskohteissa. (Ks. tarkemmat kurssikuvaukset alla). Jos haluat sisällyttää vapaasti valittaviin opintoihisi *Business, Trade and Service* -opintokokonaisuuden, tulee sinun valita kurssi *Challenges in Retailing Management*. Mikäli valitset *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* –kokonaisuuden, tulee sinun valita *Konseptiverstas* –kurssi. *Viestintä, media ja markkinat* -opintokokonaisuutta suorittavat valitsevat *Verkkomarkkinointi* –kurssin.

Konseptiverstas

Concept Factory

Koodi: MARK3005

Laajuus: 5-15 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk.)

Sisältö: Konseptiverstaalla tarkoitetaan työelämälähtöistä intensiivistä työskentelyä uuden käyttäjälähtöisen tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptin luomiseksi ja/tai kehittämiseksi. Tavoitteena on toimia monialaisissa opiskelijatiimeissä ja yhdessä yrityksen kanssa ratkaista sen kehittämisiongelma. Projektityö rakentuu luovalle ja kriittiselle ongelmanratkaisuprosessille.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä käyttäjälähtöisen kehittämishankkeen yrityksen päätöksenteon tueksi, 2) toimia joustavasti ja asiantuntevasti vuorovaikutuksessa projektin eri toimijatahojen kanssa, 3) valita ja soveltaa luovasti olennaisia teoreettisia ja empirisiä aineistoja ja työkaluja kehittämishankkeen toteuttamiseksi, 4) keskustella asiantuntevasti yrityksen kehittämisestä ryhmänsä projektiin perustuen, 5) arvioida projektityön onnistumista sekä 6) oman ammatillisen osaamisensa kehittymistä.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, implementoinnin kyvykkyydet, ongelmanratkaisukyky, luovuus ja innovatiivisuus, visiointikyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, suunnitelmallisuus, ajanhallinta, aloitteellisuus ja urasuunnittelutaidot.

Opetusmenetelmät: Tiimityö ja konsultoiva sekä fasilitoiva ohjaus. Opintojaksolla korostuu opiskelijan aktiivinen rooli kehittämishankkeen eteenpäin viemisessä.

Suoritustapa: Kehittämishanke, joka raportoidaan kirjallisesti ja suullisesti sekä kehittämishankkeita tukevia luentoja, harjoituksia ja workshoppeja. Opintopisteet määräytyvät työn laajuudesta. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää läsnäoloa ja sitoutumista kehityshankkeen itsenäiseen läpiviemiseen. Oma

oppimista reflektoidaan oppimispäiväkirjaa kirjoittamalla. Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehityshankkeiden mukaisesti.

Oppimateriaali: Tiedonhankinta perustuu kehittämishankkeisiin.

Edeltävät opinnot Konseptoiva markkinointi -opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista Konseptiverstas -opintojaksolle. Kandidaatin tutkielma tulee olla suoritettu.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakson kuvaus tarkentuu kurssin alkaessa, jolloin tiedetään kehittämiskohde.

Challenges in Retailing Management

Koodi: MARK3030

Laajuus: 5-10 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: 1) Kaupan strateginen arvoketju-ajattelu. 2) Kuluttaja-arvon rakentuminen (teoreettiset ja käsitteelliset lähtökohdat, arvonluonnin elementit, käytännöt ja implementoinnin reuna-ehdot). 3) Kuluttaja-arvon johtamisen haasteet kaupan ja palvelujen eri sektoreilla ja eri kansainvälisissä toimintaympäristöissä. 4) Muun kuin hintaan perustuvan kuluttaja-arvon merkitys ja rooli yrityksen ansaintalogiikkaa, liiketoimintamalleja ja vähittäiskauppa- ja palvelukonsepteja uudistavana muutosvoimana.

Osaaamistavoite: Opintojakso syventää opiskelijan ymmärrystä vähittäiskaupan johtamisen haasteista. Opintojakso kehittää opiskelijan kykyä ja valmiuksia toimia kaupan ja palvelualan yritysten kehittämis- ja johtotehtävissä monikielisissä toimintaympäristöissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää kuluttaja-arvon luomisen kilpailulliset sekä resurssi- ja verkostoperusteiset lähtökohdat ja rajoitteet, 2) osaa tunnistaa ja ottaa käyttöön erilaisia käytännön työkaluja kuluttaja-arvon luomiseen ja arvoketjujen johtamiseen, 3) osaa tunnistaa arvoketjujen johtamisen markkinoinnilliset haasteet niin perinteisissä kuin postmoderneissakin tieto- ja elämysmaailman konteksteissa, 4) osaa analysoida ja johtaa kuluttaja-arvoa yrityksen liiketoimintamallien ja palvelukonseptien uudistamistilanteissa.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, implementoinnin kyvykkyydet, analyttinen ja kriittinen ajattelu, luovuus ja innovatiivisuus, visiointikyky, muutosjohtaminen, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, kansainvälistymisen valmiudet, verkostoitumiskyky, suunnitelmallisuus, ajanhallinta.

Opetusmenetelmät: Johdantoluennot, lukuseminaarit, harjoitustyöhön liittyvä field study -osuus ja tiimityöskentely sekä henkilökohtainen oppimispäiväkirja.

Suoritustapa: Opiskelija osallistuu aktiivisesti ongelmalähtöiseen työskentelyyn monikielisissä tiimeissä vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon mukaisesti. Harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen oppimisen keinoin. Vuorovuosina opintojakso ja sen harjoitustyö voidaan tehdä esim. yritysvierailuna, excursiona ulkomaille tai ajankohtaiseen erityisteemaan liittyvänä kehittämisprojektina.

Oppimateriaali: Luennot, artikkelipaketti ja harjoitustyön aihetta tukeva oheismateriaali.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, Uudistuva vähittäiskauppa ja Business, Trade and Service opintokokonaisuuteen kuuluvat Hankenin järjestämät opintojaksot.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonopettaja Ari Huuhka

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Business, Trade and Service -opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille. Osallistujamäärä rajoitetaan vuosittain 20 opiskelijaan (10 Vaasan yliopiston ja 10 Hankenin opiskelijaa).

Lisätiedot: Kurssikielenä on englanti. Opintojakso toteutetaan Vaasan yliopiston ja Hankenin yhteistyönä osana Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

Verkkomarkkinointi

E-marketing

Koodi: MARK3033

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Verkkoluentoja verkkomarkkinoinnin eri keinoista ja toteutustavoista. Lisäksi lähiopetusluento verkkomarkkinoinnin testauksen työkaluista.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan: 1) tunnistaa erilaisia verkkomarkkinoinnin toteutustapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, 2) suunnitella perustellun verkkomarkkinointikampanjan valitulle tuotteelle tai palvelulle, 3) testata verkkomarkkinointikampanjan toimivuutta soveltuvin tutkimusmenetelmin.

Työelämävalmiudet: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, argumentaatiokyky, implementoinnin kyvykkyydet, luovuus ja innovatiivisuus, yhteistyötaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, IT-taidot sekä suunnitelmallisuus.

Opetusmenetelmät: Luentoja ja harjoituksia yhteensä 20 h.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn ja harjoituksiin sekä harjoitustyö.

Oppimateriaali: Opettajan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: hylätty/1-5.

Vastuuhenkilö: Olli Raatikainen.

Osallistumisoikeus: Kurssi tarkoitettu ensisijaisesti Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssille otetaan max 40 opiskelijaa, joista 15 voi olla markkinoinnin pääainelukijoita. Kurssi järjestetään yhteistyössä VIMA-maisterikoulutusohjelman kanssa.

Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa

Qualitative Methods in Marketing Research

Koodi: MARK3014

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi 4. tai 5. vsk. *Kurssi on tarkoitettu suoritettavaksi gradutyöskentelyn ohessa!*

Sisältö: Yrityksen markkinointitoimintojen analyysissä, kuten asiakas- ja kuluttajatiedon tuottamisessa sekä pro gradu -työskentelyssä hyödynnettävät laadulliset tutkimusmenetelmät. Laadullisten tutkimusasetelmien rakentamisen problematiikka sekä erilaisten aineiston keräys- ja analysointimetodien esimerkiksi haastattelumenetelmien, havainnoinnin, sisällönanalyysin, visuaalisen analyysin sekä case-tutkimuksen perusperiaatteet ja soveltaminen. Merkityksien, ymmärryksen ja tulkinnan tuottaminen laadullisesta aineistosta. Laadullisen tutkimuksen löydösten ja niiden sovellettavuuden arvioinnin kriteerit.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) arvioida erilaisia laadullisen tutkimuksen aineiston hankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa kulloiseenkin tutkimusasetelmaan, erityisesti omaan pro gradu -tutkielmaansa, 2) ottaa käyttöön erilaisia laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston hankintavaiheessa, aineiston analysointivaiheessa ja tutkimusasetelman rakentamisessa ja perustella näkemyksiään suullisesti ja kirjallisesti, 3) arvioida laadullisen tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä yhteistyötaidot.

Opetusmenetelmät: Luentoja ja harjoitustyöskentelyä toiminnallisten oppimismenetelmien avulla 25-30h.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoitustyöskentelyyn, suullista ja kirjallista argumentaatiota kehittäviä harjoitteita sekä tentti. Kurssi sisältää pakollista läsnäoloa vaativia harjoituksia ja vierailijaluentoja.

Oppimateriaali: Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). *Qualitative Methods in Business Research*. Sage.(soveltuvin osin). Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori Henna Jyrinki

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: -

Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa

Quantitative Methods in Marketing Research

Koodi: MARK3016

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi, 4. tai 5. vsk.

Sisältö: Markkinoinnin päätöksentekoon liittyvät tutkimustarpeet ja -asetelmat. Markkinoinnin tutkimuksessa tyypillisesti käytettyihin monimuuttujamenetelmiin perehtyminen kirjallisuuden, luentojen ja esimerkkiaineistojen valossa. Tutkimuksen reliabiliteetin ja validiteetin arvioinnin kriteerit ja tutkimuksen käyttökelpoisuuden arviointi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) rakentaa tutkimusasetelman, 2) käyttää markkinointitutkimuksen kvantitatiivisia menetelmiä (kuten ristiintaulukointi, korrelaatioanalyysi, faktorianalyysi, klusterianalyysi ja conjoint-analyysi), 3) tulkita saatuja tuloksia ja arvioida niiden luotettavuutta.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä IT-taidot.

Opetusmenetelmät: Luennot 9 h sekä pakolliset harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Luennot, harjoitukset, kirjalliset harjoitustehtävät sekä tentti.

Oppimateriaali: Luennoitsijan ilmoituksen mukaan

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma sekä Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Jenniina Halkoaho

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: Tarkemmat kurssin suoritusohjeet ilmoitetaan syllabuksessa.

Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa

Scientific Research in Marketing

Koodi: MARK3027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kurssi alkaa graduryhmän yhteydessä sekä syksyllä että keväällä.

Sisältö: 1) Keskeiset tutkimusotteet (nomoteettinen, käsiteanalyttinen, päätöksenteko-metodologinen, toiminta-analyttinen, konstrukttiivinen ja diskursiivinen ote), 2) tutkielmien analysointi sekä 3) väitöskirjatoihin perehtyminen.

Osaamistavoite: Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle monipuolinen käsitys eri tutkimusotteiden sisällöstä ja niiden soveltuvuudesta erilaisiin tutkimusongelmiin. Kurssin tuloksena kehittyä kyky analysoida ja arvioida tehtyjä tieteellisiä tutkimuksia. Lisäksi opintojaksolla luodaan valmiudet tarkastella markkinointia tieteellisesti ja tehdä siihen liittyvää tutkimustyötä. Opintojakso tukee opiskelijan omaa pro gradu -työskentelyä.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttinen ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot sekä lukuseminaarit, jossa osallistujat analysoivat aikaisemmin tehtyjä tutkielmia ja kotimaista väitöskirjatuotantoa. Kurssi järjestetään integroidusti gradutyöskentelyn ohella.

Suoritustapa: Luennot ja opinnäyteanalyysit.

Oppimateriaali: Uusitalo, Hannu (1991) Tiede, tutkimus ja tutkielma johdatus tutkielman maailmaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, maisterivaiheen opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytyt/hylätyt.

Vastuhenkilö: Professori Martti Laaksonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi järjestetään Pro gradu -ryhmän opiskelijoille osana tutkimustyöskentelyä.

Lisätiedot: -

Pro gradu -tutkielma

Koodi: MARK3990, Alkuraportti MARK3991, Väkiraportti MARK3992, Loppuraportti MARK3993, Valmis tutkielma MARK3994

Laajuus: Yhteensä 30 op. Opintopisteet jakaantuvat seuraavasti: alkuportti 5 op, väkiraportti 10 op, loppuraportti 10 op, valmis tutkielma 5 op.

Ajankohta: Uudet graduryhmät alkavat kevätlukukaudella (ilmoittautuminen joulutammikuussa) ja mahdollisuuksien mukaan myös syyslukukaudella (ilmoittautuminen elokuussa). Ilmoittautuminen gradutyöskentelyyn tapahtuu yliopiston verkkosivuilta löytyvällä lomakkeella (<http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/forms/business/>), joka lähetetään osoitteeseen markkassi@uvasa.fi

Sisältö: Alku-, väli- ja loppuraporttityöskentelyyn sekä niiden saamaan kommentointiin perustuvan itsenäisen opinnäytetyön laatiminen. Sen tulee ilmentää kykyä johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisen tutkimusmetodin hallittuun käyttöön sekä kykyä argumentointiin

ja johtopäätösten esiin nostamiseen. Alkuraportti (5 op): Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimukseen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston spesifiointi. Tutkimusnäkökulman ja tarkastelutavan päättäminen. Tutkimusotteen pohdinta ja sen varaan rakentuva hahmotelma tutkielman rakenteesta. Väliraportti (10 op): Edellisen lisäksi viitekehyksen rakentaminen ja siitä johdettu perusteltu tutkimusmetodin valinta sekä suunnitelma ja ”välineistö” empiirisen tutkimuksen toteuttamiseksi. Loppuraportti (10 op): Edellisen lisäksi empiirisen tutkimuksen tulosten analysointi ja tulkinta. Tutkimustietojen analyttinen ja kriittinen arviointi. Tutkimustulosten palauttaminen teoreettiseen keskusteluun viitekehyksessä muodostetun ajattelun syventämiseksi ja rikastuttamiseksi. Valmis tutkielma (5 op): Tulosten yhteen nivominen asetetun tutkimustehtävän ratkaisemiseksi.

Osaamistavoite: Kehittää ja testata opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelma-keskeiseen työskentelyyn, analyttiseen ja johtopäätöksiä esiin nostavaan ajatteluun sekä johdonmukaiseen verbaaliseen raportointiin.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, implementoinnin kyvykkyydet, käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, suunnitelmallisuus, ajanhallinta, aloitteellisuus.

Opetusmenetelmät: 60 tuntia ryhmäkohtaista ohjausta.

Suoritustapa: 1) Aktiivinen läsnäolo kaikissa oman ryhmän istunnoissa ja 2) itsenäisten kirjallisten raporttien laadinta ja niiden suullinen esittäminen sekä 3) muiden laatimiin raportteihin perehtyminen ja niiden kriittinen arviointi

Oppimateriaali: Oman tutkimusaiheen kannalta relevantin teoreettisen ja empiirisen materiaalin sekä tarvittavan metodi- ja substanssivalmiuksien itsenäinen hankinta.

Edeltävät opinnot: Maisteriopinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: 1-5. Arvosana annetaan valmiille tutkielmalle, mutta siihen vaikuttaa tutkielmatyöskentelyn kaikki vaiheet ja se edellyttää jokaisen vaiheen hyväksyttyä suoritusta.

Vastuuhenkilö: Markkinoinnin pro gradu -tutkielmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Ryhmään pääsyn edellytyksenä on, että maisteriopinnot on pääsääntöisesti suoritettu.

Lisätiedot: Huomaathan, että vaihtoon lähteminen kesken gradutyöskentelyn ei ole suotavaa. Huomaa myös, että alku-, väli- ja loppuraporttivaiheissa eteneminen edellyttää hyväksyttyä suoritusta kussakin vaiheessa.

Vapaavalintaiset opinnot maisterin tutkinnossa:

Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa

Responsible Decision Making in Business

Koodi: MARK3035

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syys- ja kevätlukukausi (suositellaan 4. vuosikurssille)

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään yrityksen päätöksentekoon liittyvään vastuullisuuden (ml. eettiseen ja moraaliseen) problematiikkaan. Kurssi haastaa yritysten perinteisen voitontavoittelun mallin ja tarjoaa sen rinnalle uusia näkökulmia vastuullisen liiketoiminnan menestyksellisen rakentamisen perustaksi.

Osaamistavoite: Kurssi antaa valmiudet käsitellä ja tehdä vastuullisia päätöksiä. Tietoa sovelletaan ja

päätöksentekoa harjoitellaan liiketoiminnan eri osa-alueilta valittujen case-esimerkkien kautta.

Työelämävalmiudet: Argumentaatiokyky, implementoinnin kyvykkyydet, käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky sekä suunnitelmallisuus.

Opetusmenetelmät: Opintojakso suoritetaan itsenäisesti verkossa sekä pienryhmissä tehtävin harjoituksin.

Suoritustapa: Teoreettisen ja käytännönläheisen verkkomateriaalin kautta lähestytään yritysjohton kohtaamia vastuullisuutta haastavia ongelmanratkaisutilanteita. Opiskelijat keskustelevat materiaalin pohjalta pienryhmissä päätöksentekotilanteista ja työstävät keskustelun ja materiaalin pohjalta itsenäisen, teoreettisesti perustellun ratkaisun kuhunkin case-esimerkkiin annetun ohjeistuksen mukaan.

Oppimateriaali: Verkossa ilmoitettu materiaalityöpaketti.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Opintojakso on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuaineoikeuden saaneille opiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssi on vapaavalintainen, suositellaan maisterivaiheeseen. Webodi-ilmoittautuminen kaksi kertaa vuodessa, syyskuussa ja tammikuussa.

CONSIDER – Intensive Program in Cross-Cultural Analysis of Consumption in Europe

Code: MARK3034

Credit units: 4 ECTS

Time: Spring, approximately two weeks period of intensive studying abroad

Contents: Students analyze data set consisting of both qualitative and quantitative data on consumption in Europe in order to reveal cultural differences and similarities across European countries. Students will work in cross-cultural teams. Based on the findings of their analyses, students will plan the development of a (fictive) new product targeted at an audience they view as potentially significant in Europe.

Learning outcomes: 1) Students will strengthen their theoretical and practical knowledge on consumer behavior and deepen their understanding on European consumer cultures, 2) students will acquire and strengthen their skills to apply different research methods (mixed methods techniques) in consumer research and market analysis, and 3) students will strengthen their skills in intercultural communication and co-operation.

Skills: Data gathering, analyzing and interpretation skills, argumentation skills, analytical and critical thinking, oral and written expression, cross-cultural skills, negotiation and conflict management, cooperation skills.

Teaching: The course will be organized as an intensive seminar. Students will attend conferences, short lectures, workshops conducted by teachers as well as tutored and autonomous group work sessions.

Language: English

Assessment: Students will write a report and present the final results and conclusions.

Literature: To be announced

Assessment: 1-5/failed.

Contact person: University Teacher Jenniina Halkoaho

Pre-requisites: The course is intended to students of the Master's Degree Programme in Marketing who have passed Qualitative Methods in Marketing Research (MARK3014), Quantitative methods in Marketing Research (MARK3016) and the course Symbolic Character of Consumption (MARK3002). The course is also suitable for PhD students focusing on consumer behavior research.

Right to participate: Limited number of participants. If needed, the participants will be chosen based on success in pre-requisite studies.

Additional information: This intensive program is held in Italy year 2014.

Työharjoittelu

Koodi: MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

Katso opintojaksokuvaus kandivaiheen ohjeistuksesta.

Talousoikeuden opinnot

Talousoikeus pääaineena – lakiekonomin ja veroekonomin opinnot

Kauppätieteellinen tutkinto valmistaa opiskelijan monenlaisiin talouselämän asiantuntijatehtäviin pääaineesta riippumatta. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat kauppätieteen maisterista laki- tai veroekonomin, jolla on ekonomin yleisten valmiuksien lisäksi merkittäviä erityisvalmiuksia. Lakiekonomissa yhdistyy yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole tuomioistuimessa tapahtuva riidanratkaisu vaan yritystoiminnan liiketaloudellinen suunnittelu juridiikkaa hyödyntämällä. Valmiuksien hankkimisen ytimessä on silloin muun muassa sopimussuunnittelu, yrityksen organisaation valta- ja vastuusuhteiden juridinen muotoilu sekä verosuunnittelu. Juridiikka tulee ymmärtää välineenä liiketoiminnan kehittämiseen.

Talousoikeuden opinnoissa liiketaloustieteillä ja liiketoimintaosaamisella on keskeinen asema juridiikan ohella. Liiketaloustieteen sivuaine on tärkeä valita niin, että oppiaineet tukevat toisiaan osaamisen edistämiseksi. Talousoikeuden ja sivuaineen mahdollistaman osaamisen yhdistämisessä opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan tulee aktiivisesti kehittää taitojaan etsimällä ja luomalla yhteyksiä talousoikeuden ja sivuaineen välillä. Tämä oppiaineiden välinen jännite ja vuorovaikutus on osaltaan merkittävällä tavalla tukemassa opiskelijan monipuolisten valmiuksien kehittymistä.

Ammatillisten taitojen ohella lakiekonomin osaaminen koostuu merkittävältä osin yleisistä tieteellisistä ja sosiaalisista valmiuksista. Lakiekonomin opinnoissa opiskelijan on kehitettävä kykyään laajojen kokonaisuuksien hallintaan, täsmällisyyttä edellyttävään analyttisyyteen sekä johdonmukaiseen argumentaatioon. Näiden avulla on rakennettavissa ongelmanratkaisutaito, joka ei ole hyödyllinen vain juridiikan hallitsemisessa vaan myös kaikessa liiketaloudellisessa ratkaisutoiminnassa.

Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on valmius hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa.

Laki- ja veroekonomiopintojen ammatilliset tavoitteet

Yritystoiminta on kaikissa vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Yritystoimintaa koskevan lainsäädännön tunteminen on siksi lakiekonomille välttämätöntä. Lakiekonomille lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Lakiekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä. Laki- ja veroekonomille laki ei siis ole pelkästään toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista.

Liiketoiminnalliset ratkaisut sisältävät aina juridisen näkökulman: oikeudellisen riskin ja mahdollisuuden. Lakiekonomin opinto-ohjelma valmentaa siksi erityisen hyvin tehtäviin, joissa juridinen osaaminen tukee liiketoimintapäätöksen tekijän harkintaa, ratkaisua ja argumentaatiota. Kauppätieteiden maisterin tutkinnon yleisen pätevyyden ohella lakiekonomin opinto-ohjelma tuottaa valmiuksia erityisesti niihin yritystoiminnan johto- ja asiantuntijatehtäviin, joissa edellytetään kykyä vastuulliseen päätöksentekoon ja päätösten vakuuttavaan perustelemiseen.

Lakiekonomi voi toimia yrityksen markkinoinnissa, jolloin sopimusosaaminen sekä markkina- ja kilpailuoikeudellisten säännösten tuntemus on tärkeää. Edelleen hän voi toimia yrityksen hallinnossa, jolloin yhtiö- ja työoikeus on keskeistä. Erikoistumalla rahoitus- ja laskentajuridiikkaan tai verojuridiikkaan voidaan saavuttaa erityiset valmiudet taloushallinnon oikeudelliseen hallintaan. Informaatioteknologian ja viestinnän juridiikka tuottaa valmiudet modernin yrityksen informaatiovirtojen hallintaan ja hyödyntämiseen.

Julkisen sektorin talousoikeudelliset tehtävät kuten verotus sekä julkisyhteisöjen taloushallinto ja sopimukset edellyttävät sekä taloudellista asiantuntemusta että juridista osaamista.

Laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Mahdollisia tehtävänimikkeitä ovat esim.

- yrityksen toimitusjohtaja,
- Contract Manager,
- henkilöstöpäällikkö,
- rahoitusjohtaja,
- Compliance Officer,
- talousjohtaja,
- kiinteistöpäällikkö ja
- Business Controller.

Laki- ja veroekonomi voi myös harjoittaa itsenäistä yritysjuridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Näitä voivat olla esim.

- verokonsultointi,
- tilintarkastus- ja kirjanpito tehtävät,
- perintätehtävät,
- yritysjuridiikkaa koskevat toimeksiannot ja
- liikkeenjohdon konsultointi.

Lakiekonomin opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin, joilla on läheiset liittymät elinkeinoelämään. Elinkeinoelämän valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomin valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Näitä voivat olla esim. verotarkastaja ja markkinavalvoja. Tulostavasti eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien tarve myös julkishallinnossa on lisääntynyt.

LAKIEKONOMIN KOULUTUSOHJELMA

Perusopinnot 25 op, á 6 op (+lisäsuoritus 1 op*)

TALOUSOIKEUDEN
PERUSTEET

SOPIMUS- JA
KORVAUSOIKEUS*

ORGANISAATIO-
OIKEUS

VERO-OIKEUS*

Aineopinnot 35 op, á 6 op

HENKILÖSTÖOIKEUS

MARKKINAOIKEUS
7 op

YMPÄRISTÖ- JA
ENERGIAOIKEUS

OIKEUSTEORIA JA
TALOUSOIKEUDELLINEN OIKEUSTAPAUSSANALYYSI

TALOUSOIKEUDEN KANDIDAATINTUTKIELMA, 10 op

Syventävät opinnot 72 op, á 6 op

OIKEUDEN SYSTEMATIikka JA OIKEUSTIEDE

TALOUSOIKEUDELLINEN RATKAISU-
TOIMINTA JA ARGUMENTAATIO

OIKEUDELLISEN RATKAISUN JA
ARGUMENTAATION TEORIA

LASKENTA- JA RAHOITUS-
JURIDIikka

YRITYSVEROTUS

ICT-JURIDIikka

YRITYSJURIDIIKAN
SYVENTÄVÄ KURSSI

VEROJURIDIIKAN
SYVENTÄVÄ KURSSI

ICT-JURIDIIKAN
SYVENTÄVÄ KURSSI

RAHOITUSOIKEUS

ELINKEINOVEROTUS

IMMATERIAALIOIKEUS

TILINTARKASTUS- JA
KIRJANPITO-OIKEUS

YRITYSJÄRJESTELYJEN
VEROTUS

INFORMAATIO- JA
TIETOTEKNIikkaOIK.

PERINTÄOIKEUS

KANSAINVÄLINEN
VEROTUS

SÄHKÖISEN KAUPAN
JURIDIikka

INTERNATIONAL TRADE
AND FINANCE LAW

TILINTARKASTUS- JA
KIRJANPITO-OIKEUS

MEDIAOIKEUS

TALOUSOIKEUDEN MAISTERINTUTKIELMA, 30 op

Talousoikeuden opinto-ohjelma

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto talousoikeus pääaineena

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnosta (laajuus 180 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 60 op. Yhdestä liiketaloustieteen aineesta suoritetaan laajat 50 op:n sivuaineopinnot. Liiketaloustieteen sivuaineesta suoritetaan siis pääaineopintojen laajuiset opinnot kandidaatin tutkielmaa (10 op) lukuun ottamatta. Loppuosa opinnoista suuntautuu orientoiviin ja yleisopintoihin (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon talousoikeuden opinnot muodostavat osan kauppätieteiden maisterin tutkintoon kuuluvista laki- ja veroekonomian opinnoista.

1. Orientoivat opinnot	4 op
2. Yhteiset opinnot:	11 op
KANS1004 Taloustieteen perusteet, 6 op	
TITE1020 Tietojenkäsittely, 5 op	
(huom! TOIK1008 Talousoikeuden perusteet (6 op) luetaan pääaineeseen)	
3. Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
4. Menetelmäopinnot	10 op
5. Liiketoimintaosaamisen opinnot	53 op
6. Pääaineopinnot	60 op
6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):	
- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op	
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op (+1 op)	
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op	
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op (+1 op)	
6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):	
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op	
- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op	
- TOIK2045 Ympäristö- ja energiaoikeus 6 op	
- TOIK2046 Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapa-analyysi 6 op	
6.3. TOIK2022 Kandidaatin tutkielma 10 op	
7. Laaja sivuaine jossakin liiketaloustieteessä	n. 30 op
(yht. väh. 50 op)*	
YHTEENSÄ	180 op

*Opiskelija täydentää jonkin liiketaloustieteen opinnot 50 opintopisteen laajuisiksi. (Esi-merkki: Opiskelijalla on pääaineena Talousoikeus ja sivuaineena Laskentatoimi ja rahoitus. Opiskelija saa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 19 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 31 opintopistettä ko. aineen aineopinnoista, jolloin hän saa sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen (50 op).)

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluvat talousoikeuden opinnot koostuvat Talousoikeuden perusopinnoista ja aineopinnoista. Talousoikeuden perusopinnot (yht. 25 op) koostuvat neljästä kurssista: Talousoikeuden perusteet, Sopimus- ja korvausoikeus, Organisaatio-oikeus ja Vero-oikeus. Sopimusoikeuden ja Vero-oikeuden kurssia on mahdollista laajentaa yhdellä opintopisteellä, lisätietoja annetaan kyseisten kurssien luennoilla. Talousoikeuden aineopinnot (yht. 25 op. + kandidaatin tutkielma 10 op) koostuvat neljästä kurssista: Henkilöstöoikeus, Markkinaoikeus, Ympäristö- ja energiaoikeus sekä Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi.

Talousoikeuden perus- ja aineopintojen tarkoituksena on muodostaa kokonaiskuva liiketoiminnan keskeisistä oikeudenaloista. Monet opintojaksot on muodostettu liiketoimintakeskeisesti perinteisistä oikeudellisista jaotteluista poiketen.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto talousoikeus pääaineena

Kauppätieteiden maisterin tutkinnosta (laajuus 120 op) talousoikeuden pääaineeseen käytetään 72 op. Sivuaineopintoja tulee suorittaa vähintään 30 op. Loppuosa opinnoista muodostuu yhteisistä opinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

1. Yhteiset opinnot	5 op
LIK30001 Liiketoiminnan etiikka 2 op	
FILO1009 Tieteenfilosofia 3 op	
2. Kieli- ja viestintäopinnot	13 op
3. Pääaineopinnot	72 op
Linjakohtaiset syventävät opinnot 5 x 6 op = 30 op	
TOIK3010 Oikeuden systematiikka ja oikeustiede 6 op	
TOIK3011 Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta ja argumentaatio 6 op tai	
TOIK3042 Oikeudellisen ratkaisun ja argumentaation teoria 6 op	
TOIK3990 Talousoikeuden pro gradu -tutkielma 30 op	
4. Sivuaineopinnot	30 op
 YHTEENSÄ	 120 op

Maisterin tutkinnossa talousoikeuden pääaineopiskelija suorittaa yhden erikoistumislinjan mukaiset syventävät opinnot. Ilmoittauduttaessa maisteriopintoihin on samalla ilmoitettava valittu linja. Linja on vapaasti valittavissa.

Halutessaan opiskelija voi vaihtaa yhden linjaan sisältyvän opintojakson mihin tahansa toisen syventävien opintojen erikoistumislinjan opintojaksoon tai erikoistumislinjojen ulkopuoliseen syventävien opintojen opintojaksoon (kuten Lakiapteekki, Talousoikeuden ajankohtaiskurssi, Legal Foundations of the Russian Economy).

Talousoikeuden yhteisissä syventävissä opinnoissa opintojaksot Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta ja argumentaatio sekä Oikeudellisen ratkaisun ja argumentaation teoria ovat vaihtoehtoisia.

Maisterivaiheen sivuaineopinnot talousoikeuden pääaineopiskelijalle

Talousoikeuden pääaineopiskelijan on sisällytettävä maisteriopintoihin vähintään 30 opintopisteen laajuiset sivuaineopinnot. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talousoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustiede, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede tai taloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

Erityisesti Laskenta- ja rahoitusjuridiikan sekä Yritysverotuksen linjan pääaineopiskelijoille suositellaan sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön tarjoamia opintoja. Tätä varten on suunniteltu sivuainekokonaisuus, joka tukee mahdollisimman hyvin Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen osaamisen yhdistämistä. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat sisällyttää kyseisistä opinnoista seuraavat opintojaksot (yht. 30 op) osaksi maisterintutkinnon sivuaineopintoja:

- LASK3047 Corporate Finance, 6 op
- LASK3046 Business Analysis and Valuation, 8 op
- LASK3037 International Financial Reporting, 8 op
- LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi, 8 op (kurssi suositellaan suoritettavaksi opintojen loppuvaiheessa)

Talousoikeus sivuaineena

Talousoikeuden perus- ja aineopinnot ovat kandidaatintutkielmaa lukuunottamatta vapaasti hyödynnettävissä sivuaineiksi muissa kauppatieteellisen tiedekunnan oppiaineissa.

Lisäksi Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineiden pääaineopiskelijoille on muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia, jotka on suunniteltu tukemaan mahdollisimman hyvin pääoppinetta. Sivuainekokonaisuuksia ovat:

- Rahoitusjuridiikka
- Tilintarkastusjuridiikka
- Verojuridiikka

Rahoitusjuridiikan sivuaineopinnot

Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK3037 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op

Rahoitusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)*
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK3038 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op

Tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot

KHT- ja HTM-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (13.4.2007/459) 30 ja 31 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa KHT- ja HTM-tilintarkastajan hyväksymisvaatimuksista (22.4.2008/262). Asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. KHT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 30 op laajuiset oikeustieteen opinnot. HTM-tutkinnon osalta vastaavat vaatimukset ovat 22 op.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op
- TOIK3039 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op

ja lisäksi yksi opintojakso seuraavista:

- TOIK3038 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK3037 Rahoitusoikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus 6 op
- TOIK3039 Kansainvälinen verotus 6 op
- TOIK3040 Immateriaalioikeus 6 op
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op

- TOIK3041 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op

Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 20 op, jotka ovat valittavissa yllä olevista vaihtoehtoisista opintojaksoista.

Verojuridiikan sivuaineopinnot

Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

- TOIK1008 Talousoikeuden perusteet 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK3038 Elinkeinoverotus 6 op
- TOIK3039 Kansainvälinen verotus 6 op

Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla verojuridiikan sivuainekokonaisuuden lisäksi vähintään 25 op, jotka ovat valittavissa alla lueteltavista opintojaksoista.

- TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus 6 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK3018 Perintäoikeus 6 op
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op

- TOIK3041 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op

Opintojaksokuvaukset

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Perusopinnot

Talousoikeuden perusteet

Introduction to Business Law

Koodi: TOIK1008

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Talousoikeuden asemaan, osaamiseen ja opiskeluun johdattaminen. Oikeus järjestelmänä. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeudellinen ongelmanratkaisu ja argumentointi. Talousoikeuden keskeisten oikeudenalojen perustiedot. Muiden oikeudenalojen pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja etsiä niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä sekä käyttää sitä argumentoinnin välineenä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin yksinkertaisia oikeudellisia ongelmia ja erottaa ratkaisun kannalta olennaisia seikkoja epäolennaisista.

Opetusmenetelmät: Luennot 30 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Hoppu, Esko & Kari Hoppu (2007, 2008 tai 2011). Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet. 11. painos, 12. lisäpainos tai 13. painos. Helsinki: WSOY Lakitieto.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Sopimus- ja korvausoikeus

Contract and Tort Law

(*Ent. Sopimusoikeus*)

Koodi: TOIK1009

Laajuus: 6 op (ks. myös TOIK1010)

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Yleinen sopimusoikeus ja sopimustyyppien merkitys. Veloitteen pääkohdat. Muiden oikeudenalojen yhteys sopimusoikeudelliseen osaamiseen. Sopimuksen synnyn, sitovuuden, sisällön ja seuraamusten määrittäminen. Keskeisten sopimustyyppien tarkastelu. Vahingonkorvaus sopimussuhteessa ja sopimussuhteen ulkopuolella.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa sopimuksen ja sopimusoikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opiskelija ymmärtää sopimukseen ja vahingonkorvaukseen perustuvien

velvoitteiden syntymisen ja sisällön määrittämisen edellytykset. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet liiketoiminnan sopimusoikeudellisten instrumenttien itsenäiseen laatimiseen ja hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää loppudentin kummankin osion hyväksytyä suoritusta samassa kuulustelussa. Täydentävästä suorituksesta (TOIK1010, 1 op) annetaan lisätietoja luennolla.

Oppimateriaali:

1. Saarnilehto, Ari (2009). Sopimusoikeuden perusteet. 7. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Wilhelmsson, Thomas – Sevón, Leif – Koskelo, Pauliina (2006). Kauppalaian pääkohdat. 5. p. Helsinki: Talentum. 3. Hemmo, Mika (2005). Vahingonkorvausoikeus. Helsinki: WSOY. (s. 1-241).
4. Halila, Heikki – Hemmo, Mika (2008). Sopimustyytit. Helsinki: Talentum. (Luvut 1, 3, 5, 8). Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata teoksen osallistumalla käytännön harjoitusseminaariin. Tarkemmat seminaaritiedot annetaan luentojen yhteydessä.
5. Luennoitsijan ilmoittama säädösluettelo ja muu materiaali. Säädösluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuhenkilö Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Sopimusoikeuden lisäsuoritus

Additional Credit in Contract Law

Koodi: TOIK1010

Laajuus: 1 op

Ajankohta: -

Sisältö: Ks. TOIK1009.

Osaamistavoite: Ks. TOIK1009.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1009 sisältöön liittyvästä aiheesta. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1009 luennoilla sekä talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilla.

Oppimateriaali: Opintojakson TOIK1009 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aiheeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä.

Edeltävät opinnot: Sopimusoikeus TOIK1009.

Arviointi: -

Vastuhenkilö: Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Organisaatio-oikeus

Law of Organizations

Koodi: TOIK1011

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl.

Sisältö: Avoin ja kommandiittiyhtiö, osakeyhtiö, asunto-osakeyhtiö, osuuskunta, säätiöt ja yhdistykset sekä yhteisöoikeuden yleiset kysymykset. Päätöksenteko yrityksessä. Rahoitus. Valta- ja vastuusuhteet. Osakassopimukset. Työsopimukset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritystoiminnan keskeisten organisaatiomuotojen perustamista, sekä valta- ja vastuusuhteita koskevat säännökset. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Kirjallisuus:

1. Rissanen, Kirsti ym.: Yritysoikeus. SanomaPro Juridiikkaonline, luku II lukuun ottamatta osakeyhtiöitä. Saatavissa Internetissä <http://www.vsoypro.fi> >> Juridiikkaonline >> Yritys >> Yritysoikeus.
2. Immonen, Raimo & Risto Nuolimaa (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Vero-oikeus

Law of Taxation

Koodi: TOIK1012

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl

Sisältö: Keskeinen verolainsäädäntö, kuten tuloverotus, ennakoperintä, kiinteistöverotus, perintö- ja lahjaverotus, varainsiirtoverotus, valmisteverotus, maahantuontiin ja vientiin liittyvä verotus sekä niitä koskeva verotusmenettely.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida erilaisten toimenpiteiden veroseuraamuksia ja erottaa verotuksellisesti edullisia menettelytapoja epäedullisista. Opiskelija osaa käyttää vero-oikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista yksinkertaisia vero-oikeudellisia ongelmia. Opiskelija osaa hakea muutosta verotukseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökseteoksen viimeisin painos). **Lakikirjan käyttö tentissä:** Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan

asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Myrsky, Matti & Jaakko Ossa (2008). Verotuksen perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Myrsky, Matti & Timo Räbinä (2012). Verotusmenettely ja muutoksenhaku. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
4. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: -

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Vero-oikeuden lisäsuoritus

Additional Credit in Tax Law

Koodi: TOIK1013

Laajuus: 1 op

Ajankohta: -

Sisältö: Ks. TOIK1012.

Osaamistavoite: Ks. TOIK1012.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1012 sisältöön liittyvästä aiheesta, tai jokin muu erikseen ilmoitettava vaihtoehtoinen suoritustapa. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1012 luennoilla sekä talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilla.

Oppimateriaali: Opintojakson TOIK1012 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aihealueeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä. Mahdollisessa vaihtoehtoisessa suoritustavassa: muu erikseen ilmoitettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Vero-oikeus TOIK1012.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Aineopinnot

Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: K1

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset, johtajien oikeudellinen asema sekä työsuhteen ja yrittäjyyden rajat. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen ja määräaikaisen työsopimuksen solmimisen edellytykset sekä virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: [Click here to enter text.](#)

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Kulla, Heikki (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Organisaatio-oikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi:-

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Markkinaoikeus

Market Law, Marknadsrätt

Koodi: TOIK2039

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: 1. Mainonnan sääntely ja juridinen arviointi. 2. Elinkeinonharjoittajien välinen suhde. 3. Kuluttajansuoja elinkeinotoiminnassa. 4. Kilpailunrajoitukset. 5. Julkiset hankinnat. 6. Immateriaalioikeuden perusteet.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija omaa kokonaiskuvan markkinaoikeudesta ja sen keskeisistä kohdista. Opiskelija tuntee yritystoimintaan liittyvät markkinaoikeudelliset säännökset ja tietää, miten markkinaoikeudelliset säännöt vaikuttavat käytännön yritystoimintaan. Opiskelija kykenee tunnistamaan talousoikeudelliset ongelmat markkinoiden pelisäännöissä. Erilaisten immateriaalioikeuksien merkitys on kasvanut, kun teollisesta yhteiskunnasta on siirrytty jälkiteolliseen yhteiskuntaan, minkä takia

osaamisen tavoite on kiinnitetty myös innovaatioihin ja palveluihin. Opiskelija pystyy havaitsemaan IPR-suojan merkityksen niin valtakunnallisella kuin kansainväliselläkin tasolla ja ymmärtämään, miten yritysten tulisi suojata ydinalueet. Opiskelijalle muodostuu selkeä käsitys siitä, että digitalisoiminen ja globalisoituminen uusine teknologioineen ja levittämismahdollisuuksineen on immateriaalisen lainsäädännön suurin haaste.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta moodlessa.

Oppimateriaali:

1. Kuoppamäki, Petri (2012). Uusi kilpailuoikeus. Helsinki: SanomaPro.

2. Herler, Brita Kristina (2013). Kuluttajansuoja. Osa I ja II. Vaasa.

Tai

Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2013). Kommentarer till konsumentkyddslagen. Del I och II. Vaasa.

3. Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Haarmann, Pirkko-Liisa (2012). Immateriaalioikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.

5. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa VY:n verkkosivuilta kohdasta ”Opiskelumateriaalit ” ja ”Muut ohjeet ja materiaalit”.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Vaihtoehtoinen suoritustapa: Avaa linkki: ctrl + napsautus (tai kopioi + liitä)
<http://www.uva.fi/fi/profile/?view=1041516>

Ympäristö- ja energiaoikeus

Environmental and Energy Law

Koodi: TOIK2045

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl.

Sisältö: Ympäristöoikeuden yleiset opit, ympäristönsuunnittelu ja käyttö, kaavoitus ja rakentaminen, ympäristönsuojelu, ympäristöluvut, ympäristövastuu, energiaoikeus oikeudenalana ja sen suhde ympäristöoikeuteen sekä energiantuotannon, myynnin ja käytön sääntely.

Osaamistavoite: Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva ympäristöoikeuden ja energiaoikeuden alasta. Opiskelija tuntee ympäristöoikeuden yritykselle asettamat vastuut ja velvoitteet sekä ympäristöoikeudellisten kysymysten vaikutuksen yrityksen toiminnan suunnitteluun. Opiskelija hallitsee energiaoikeuden keskeiset kysymykset.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa

Oppimateriaali:

1. Ekroos, Kumpula, Kuusiniemi & Vihervuori (2010). Ympäristöoikeuden pääpiirteet. Helsinki: WSOY. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
2. Luennoitsijan ilmoittama energiaoikeudellinen kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Mika Kärkkäinen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Oikeusteoria ja talusoikeudellinen oikeustapaanalyysi

Legal Theory and Case Analysis

Koodi: TOIK2046

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl.

Sisältö: Oikeusjärjestelmä ja sen hyödyntäminen oikeudellisessa kirjoittamisessa. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeustapausten analysointi ja hyödyntäminen kirjoittamisessa.

Osamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja tuomioistuinratkaisuja sekä arvioida kriittisesti niiden johdonmukaisuutta suhteessa oikeusjärjestelmään. Opiskelija osaa kirjoittaa oikeustieteellistä tutkimusta. .

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Aarnio, Aulis (1989). Laintulkinnan teoria. Helsinki: WSOY
2. Myrsky, Matti (2011). Ennakkopäätökset verotuksessa. Talentum Media Oy.
3. Tolonen, Hannu (2003). Oikeuslähdeoppi. Helsinki: WSOY Lakitieto.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi tutkimussuunnitelman tai kandidaatin tutkielman laatimisen aikana.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Luennot järjestetään yhteistyössä Julkisoikeuden oppiaineen sekä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen (Vaasan oikeustieteellisen koulutuksen) kanssa.

Kandidaatin tutkielma

Koodi: TOIK2022

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Lokakuu 2013 – Toukokuu 2014.

Sisältö: Tutkimusongelman asettaminen ja tutkimussuunnitelman laatiminen tutkielman tuottamiseksi. Itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen toteuttaminen tutkimussuunnitelman pohjalta. Oikeudellisen kirjoituksen kriittinen arviointi. Kandidaatin tutkielma on laadittava siten, että sitä voidaan hyödyntää osana pro gradu -tutkielmaa.

Osaamistavoite: Opiskelija hahmottaa oikeustutkimuksen vaiheet ja tutkimusraportin osat. Opiskelija osaa etsiä ongelman ratkaisemiseksi relevantin oikeudellisen informaation. Opiskelija hallitsee oikeustutkimuksen perusvalmiudet ja oikeudellisen kirjoittamistradition.

Opetusmenetelmät: 1. Opetus toteutetaan luennoilla ja seminaareissa. Opetustilanteisiin osallistuminen on vapaaehtoista. Jos opiskelija ei osallistu opetukseen, hänen on laadittava tutkielma Moodleen toimitettujen ohjeiden ja omatoimisen opiskelun avulla. 2. Luennot, yhteensä 6-8 h (orientoiva tilaisuus, avaustilaisuus) 3. Seminaarit. Verkko-seminaareissa ja keskusteluseminaareissa annettu ohjaus muodostaa kokonaisuuden. Verkossa annettua palautetta ei ole tarkoitettu kattavaksi.

Suoritustapa:

1. Orientoiva tilaisuus lokakuun puolivälissä. Tilaisuudessa kerrotaan yleisesti tutkielmaprosessin sisällöstä ja etenemisestä sekä ohjeistetaan ja keskustellaan tulevasta tutkielman aiheenvalinnasta. 2. Avaustilaisuus marraskuun puolivälissä. Pakollinen ilmoittautuminen Moodleen viikkoa ennen tilaisuutta. Jos opiskelija ei osallistu tilaisuuteen, hänen on ilmoitettava ilmoittautumisen yhteydessä myös tutkielman aihe tai aihepiiri. Tilaisuudessa ohjataan talousoikeudellisen tutkimuksen tekemiseen sekä muodollisten että sisällöllisten vaatimusten osalta. 3. Tutkimussuunnitelman jättäminen tammikuun puoliväliin mennessä. 4. Tutkimussuunnitelman **verkko-seminaari** tammikuun jälkipuoliskolla. 5. Tutkimussuunnitelman **keskusteluseminaari** helmikuun ensimmäisellä puoliskolla. 6. Alustavan kandidaatintutkielman jättäminen maaliskuun loppuun mennessä. 7. Alustavien kandidaatintutkielmien **verkko-seminaari** huhtikuun ensimmäisellä puoliskolla. 8. Kandidaatintutkielman palauttaminen huhtikuun loppuun mennessä. 9. Kandidaatintutkielman **keskusteluseminaari** toukokuun ensimmäisellä puoliskolla.

Kypsyysnäyte:

Kirjallisen kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler ja Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Tutkielman ulkoasuun ja tiedekunnan kirjoitusohjeisiin liittyvää neuvontaa antaa tiedekunnan amanuenssi.

Kauppateiden maisterin tutkinto

Talousoikeuden syventävät opinnot

(Linjakohtaiset 30 op + kaikille yhteiset 12 op + Pro gradu -tutkielma 30 op = yhteensä 72 op)

Kaikille yhteiset syventävät opinnot

Yhteensä väh. 12 op + pro gradu tutkielma

Oikeuden systematiikka ja oikeustiede

The Legal System and Jurisprudence

Koodi: TOIK3010

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan oikeutta systeeminä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Samalla tarkastellaan oikeustieteen merkitystä ja menetelmiä systematiikan kehittäjänä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa oikeusjärjestelmän muodostaman kokonaisuuden ja sen merkityksen talousoikeudellisten ongelmien tunnistamisessa. Opiskelija osaa hyödyntää oikeusjärjestelmän systematiikkaa oikeudellisten ongelmien paikantamisessa ja ratkaisemisessa.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarikeskustelut 20 h

Suoritustapa: Tenti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Opiskelija voi laatia vapaaehtoisen alustuksen ja esittää sen seminaarissa. Hyväksytty suoritus korvaa joko Mäkisen tai Annolan tenttivaatimuksiin kuuluvan teoksen.

Oppimateriaali:

1. Mäkinen, Eija (2000). Maankäyttösopimus ja hyvä hallinto. Jyväskylä: Finnpublishers. Sivut 1–105.
2. Saarnilehto, Ari (toim.) (2000). Varallisuus oikeuden kantavat periaatteet. Helsinki: WSLT.
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Sivut 1–125.
4. Tuori, Kaarlo (2007). Oikeuden ratio ja voluntas. Helsinki: WSOYpro.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Suositellaan suoritettavaksi aineopintojen aikana.

Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta ja argumentaatio

Decisionmaking and Argumentation in Business Law

Koodi: TOIK3011

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Luennot prosessioikeudesta ja sen suhteesta aineelliseen oikeuteen. Ennalta jaettujen

oikeustapausten perustelujen läpikäyminen keskustellen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tuomioistuinratkaisuja ja niiden perusteluja kriittisesti sekä argumentoida kantaansa niin aineellisen oikeuden, kuin prosessioikeuden oikeuslähteisiin tukeutuen.

Opetusmenetelmät: Pienryhmäkeskustelut 20 h.

Suoritustapa:

1. Käräjäoikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioita koskevia.
2. Pienryhmäkeskustelut. Avaustilaisuudessa läsnäolovelvollisuus. Osallistuminen pienryhmäkeskusteluihin vähintään 75 % ja oikeustapausten alustaminen. (suoritukset voimassa yhden lukuvuoden ajan)
3. Tunti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Havansi, Erkki (2007). Oikeudenkäynti ja pakkotäytäntö: prosessioikeuden oikeusdogmaattiset perusteet. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta. Tai luennoitsijan ilmoittama muu aineisto.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio ja Ari Saarnilehto (TY).

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssi on vaihtoehtoinen kurssin Oikeudellisen ratkaisun ja argumentaation teoria (TOIK????) kanssa.

Oikeudellisen ratkaisun ja argumentaation teoria

Theory of Legal Decisionmaking and Argumentation

Koodi: TOIK3042

Laajuus: 6 op

Ajankohta:

Sisältö: Talousoikeudellisen ongelman teoreettisen merkityksen tunnistaminen. Oikeuslähteiden merkityksen kriittinen arviointi lain tulkinnassa. Laintulkinnan ja oikeuden legitimiuden teoreettiset perusteet. Talousoikeudellisen ongelman teoreettisen merkityksen tunnistaminen. Oikeuslähteiden merkityksen kriittinen arviointi lain tulkinnassa. Laintulkinnan oikeuden legitimiisyyden ja pätevyyden teoreettisen perusteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida kriittisesti oikeuden ja yksittäisten normien merkitystä oikeusjärjestelmäyhteyden ja oikeuden legitimiuden näkökulmasta. Opiskelija osaa asemoida oikeudellisen ongelman merkityksen osaksi oikeuden kokonaisuutta.

Opetusmenetelmät:

Suoritustapa: Tunti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Laakso, Seppo (2012). Lainopin teoreettiset lähtökohdat. Tampereen yliopistopaino
2. Tuori, Kaarlo (2000). Kriittinen oikeuspositivismi. Helsinki WSLT.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssi on vaihtoehtoinen kurssin Talousoikeudellinen ratkaisutoiminta ja argumentaatio (TOIK3017) kanssa.

Legal Foundations of the Russian Economy

Idänkaupan oikeus

Code: TOIK2032

Credit Units: 6 cr

Time: Spring Semester.

Content: The constitutional system of Russian Federation, company law and the law of contracts in Russian Federation, Russian foreign trade legislation, Russian accession to World Trade Organization.

Learning outcomes: The course introduces student the legal foundations of Russian economic system. Student becomes aware of the interaction between Russian political, economic and legal system and its impact on Russian society. Student is familiar with the basics of Russian business law, as well as the legal system of Russian foreign trade in the context of Russian integration into the world economy.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Examination.

Literature:

1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000) Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute.
2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters 2 (Russian Property Rights in Transition, pp. 127–212) and 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, pp. 213–276). Articles are also available at the Internet site of International Institute for Applied System Analysis: <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf> and <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>.
3. Other literature will be specified by the lecturer in the beginning of the lectures.

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Mika Kärkkäinen.

Right to participate: Open for all students.

Additional information: Opintojakso on vaihtoehtoinen linjakohtaisten syventävien opintojaksojen kanssa talousoikeuden pääaineopiskelijoille.

Lakiapteekki

Business Law Clinic

Koodi: TOIK2043

Laajuus: 1-6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Oikeudellinen tiedonhaku ja oikeuslähteiden käyttö. Tiedon analysointi ja merkityksellisten seikkojen esiin nostaminen. Käytännön oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen ja perusteltujen toimintasuositusten muodostaminen sekä neuvojen antaminen yksittäisissä todellisissa ongelmatilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa antaa perusteltuja käytännön neuvoja oikeudellisiin ongelmiin.

Opetusmenetelmät: Ohjatut kokoontumiset. Työskentely itsenäisesti ja ryhmissä.

Suoritustapa: Lakiapteekille lähetettyjen kysymysten analysointi pienryhmissä ja ohjatuissa keskusteluissa. Vastausten laatiminen ja lähettäminen ryhmätyönä.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Talousoikeuden ajankohtaiskurssi

Update in Business Law

Koodi: TOIK2023

Laajuus: 1–3 op

Ajankohta: -

Sisältö: Opintojakso sisältää talousoikeuden alaan liittyviä ajankohtaisia kysymyksiä. Kurssin aihepiiri, sisältö ja ajoitus vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

Osaamistavoite: -

Opetusmenetelmät: Opetusmenetelmät vaihtelevat vierailevien opettajien mukaan.

Suoritustapa: Ilmoitetaan erikseen.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan kulloinkin erikseen. Kokonaissivumäärä n. 200–400 sivua luentomäärästä ja materiaalin vaativuudesta riippuen.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot opintojakson sisällöstä ja järjestämisestä ilmoitetaan talousoikeuden ilmoitustaululla.

Talousoikeuden pro gradu -tutkielma

Koodi: Pro gradu –tutkielma TOIK3990 (Pro gradu –tutkielma osa I TOIK3991 (15 op), pro gradu –tutkielma osa II TOIK3992, (15 op))

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Huhtikuu 2014–joulukuu 2014. Jos opiskelija ei jatka pro gradu –työskentelyä kandidaatintutkielmasta tai sitä vastaavasta kirjoituksesta, opiskelijan on edettävä kandidaatintutkielman laadintaprosessin mukaisesti (ks. Kandidaatin tutkielma –opintojakso).

Sisältö: Kandidaatintutkielman tai sitä vastaavan kirjoituksen syventäminen ja laajentaminen tutkielmatyöskentelyn loppuraportiksi ja pro gradu -tutkielmaksi.

Osaamistavoite: Pro gradu –tutkielman laatimisen myötä opiskelijan kyky johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisten tutkimusmetodien hallittuun käyttöön sekä argumentointiin ja johtopäätösten tekemiseen on kehittynyt. Opiskelija osaa laatia monipuoliseen argumentaatioon perustuvan itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen. Opiskelija osaa kirjoittaa johdonmukaisen kirjoituksen tieteellisiä tutkimusmetodeja hyödyntämällä.

Opetusmenetelmät: Opetus toteutetaan verkkoseminaareissa ja keskusteluseminaareissa. Keskusteluseminaareihin osallistuminen on vapaaehtoista. Jos opiskelija ei osallistu keskusteluseminaareihin, hänen on laadittava pro gradu -tutkielma Moodleen toimitettujen ohjeiden ja omatoimisen opiskelun avulla. Verkkoseminaarit ja keskusteluseminaarit muodostavat kuitenkin kokonaisuuden. Verkkoseminaareissa annettua palautetta ei ole tarkoitettu kattavaksi.

Suoritustapa: 1. Pro gradu –tutkielmatyöskentelyyn on ilmoittauduttava Moodlessa viimeistään huhtikuun alkuun mennessä. Ilmoittautumisen yhteydessä on mainittava, jatkaako opiskelija syksyllä 2013 alkanutta kandidaatintutkielmaprojektia vai onko hän suorittanut kandidaatintutkielman aiemmin. Samalla on ilmoitettava tutkielman aihe. 2. Aloituseminaari muodostuu kandidaatin tutkielman loppuseminaarista huhti-toukokuussa. Seminaarissa käsitellään kandidaatin tutkielman lisäksi opiskelijan laatimaa 2-5 -sivuista selvitystä siitä, miten kandidaatin tutkielma on laajennettavissa ja syvennettävissä pro gradu -tutkielmaksi. Jos opiskelija jatkaa pro gradu –tutkielman tekemistä jo aiemmin hyväksytyyn kandidaatintutkielman perusteella, hänen tulee toimittaa huhtikuun seminaariin kandidaatintutkielmansa ja siihen liittyvä suunnitelma kirjoituksen kehittämistä pro gradu –tutkielmaksi. 3. Vapaaehtoinen keskusteluseminaari pidetään syyskuussa, jolloin käsitellään tutkielman loppuun saattamiseen liittyviä kysymyksiä. Mikäli opiskelija osallistuu seminaariin ja esittää 45-55 sivuun raportin, hän saa 15 op. 4. Pituudeltaan 70-90 sivun loppuraportti (alustava pro gradu –tutkielma) toimitetaan ohjaajalle 15. Marraskuuta mennessä. 5. Loppuraportin verkkoseminaari järjestetään marraskuun jälkipuoliskolla. 6. Vapaaehtoinen keskusteluseminaari järjestetään joulukuun alussa. 7. Sisällöllisesti ja muodollisesti valmiin pro gradu –tutkielman voi jättää arvosteltavaksi tarkastajille heti sen valmistumisen jälkeen ja viimeistään tammikuun loppuun mennessä.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Työharjoittelu

Koodi: TOIK2027, TOIK3036

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä

opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla.

Työharjoittelusta on pääaineen laitoksen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Laitoksen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5

opintopistettä. Opintopistemäärä määräytyy harjoitteluraportin sisällön ja työtehtävien laadun sekä työn keston perusteella.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus

opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen laitoksen työharjoittelusta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: -

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti: hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: www.uwasa.fi/opiskelu/opinnot/harjoittelu/.

Yritysjuridiikan syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Rahoitusoikeus

Corporate Finance Law

Koodi: TOIK3037

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Rahoitusoikeuden sopimusoikeudelliset, yhtiöoikeudelliset ja arvopaperimarkkinaoikeudelliset yleiset opit. Eri oikeudenalojen mahdollistamat rahoitusinstrumentit ja niiden oikeudellinen sääntely. Rahoitusmarkkinoiden instituutioiden sääntely.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa rahoitusoikeuden sopimusjuridiikasta, markkinajuridiikasta ja yhtiöjuridiikasta muodostuvana kokonaisuutena. Opiskelija osaa tunnistaa ja paikantaa yrityksen toimintaan liittyvät rahoitusjuridiset mahdollisuudet. Opintojakso tuottaa yhdessä muiden koulutusohjelmaan kuuluvien opintojaksojen kanssa valmiudet rahoitusinstrumenttien ja transaktioiden itsenäiseen hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tenti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tenti koostuu kahdesta osasta. A-osa perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen. B-osa perustuu kirjallisuuteen. Opintojakson suorittaminen edellyttää tentin kummankin osion hyväksyttyä suoritusta samassa kuulustelussa.

Oppimateriaali:

1. Aurejärvi, Erkki – Hemmo, Mika (2004). Luotto-oikeuden perusteet. Helsinki: Talentum.
2. Immonen & Nuolima (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

3. Karjalainen, Laurila & Parkkonen (2008). Arvopaperimarkkinalaki. 4. uudistettu painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

4. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus ja Sopimusoikeus.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin.) Tai

Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö:

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Perintäoikeus

Law of Collecting

Koodi: TOIK3018

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl.

Sisältö: 1. Luottoriskin hallinta 2.Vapaamuotoinen perintä ja perintätoiminnan sääntely. 3.Oikeudellinen perintä, turvaamistoimet ja ulosoton pääpiirteet.4. Konkursssimenettelyn ja takaisinsaannin pääpiirteet. 5. Yrityssaneerauksen ja velkajärjestelyn pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa jossakin määrin arvioida luottoriskiä eri asiakkaiden kohdalla ja valita riskin hallintaan kulloinkin soveliaita oikeudellisia välineitä. Opiskelija osaa arvioida eri perinnän tapojen vaikutuksia ja valita tilanteeseen soveliaan perinnän vaihtoehdon. Opiskelija osaa valvoa velkojan etuja erilaisissa maksukyvyttömyystilanteissa. Opiskelija osaa arvioida maksuvaikeuksissa olevan velallisen käytettävissä olevia oikeudellisia vaihtoehtoja ja velalliseen kohdistettujen perintätoimien lainmukaisuutta.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tenti, jossa saa käyttää lakikirjoja Suomen laki I ja II.

Lakikirjan käyttö tentissä:

Lakikirjacentin kysymykset ovat soveltavia. Tenti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Lindström, Jyrki (2011). Luotonvalvonta ja saatavien perintä. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Luvut: 1, 2, 3.3.6, 3.4, 5.1. – 5.8, 5.12 – 5.18, 6 -9 ja 14 - 17. Tai tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Koulu, Risto (2007): Uudistettu Yrityssaneeraus, Vantaa: WSOYpro. Tai tentaattorin/luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
3. Linna, Tuula (2008). Ulosottokaaren pääkohdat. Helsinki: Talentum Media Oy.
4. Lainsäädäntö tentaattorin/luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta). Lainsäädännöstä tulee hallita myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

International Trade and Finance Law

Code: TOIK3043

Credit units: 6 cr

Time: -

Contents: 1. Introduction to international commercial law 2. International contract law 3. International sales contract and UN Convention on Contracts in International Sales of Goods (CISG) 4. Agency and

distribution agreements in international trade 5. Choice of law and resolution of disputes in international trade 6. Payments and finance of international trade. 7. Legal aspects of international finance 8. Carriage of goods in international trade.

Learning outcomes: Student is familiar with the legal environment in international trade and international contracting. Student can manage and understand international sales, distribution and agency agreements. Student embraces the essential payment methods and financial guarantees in international trade as well as legal aspects of international finance. Student understands the regulation of different carriage modes in international trade.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Examination

Literature: Study Materials to be specified later

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Mika Kärkkäinen

Right to participate: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Open also for exchange students.

Additional information: Level: Graduate.

Yritysjuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Business Law

Koodi: TOIK3020

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Yritysjuridiikan erityiskysymyksiä. Kehitetään valmiuksia yhdistää yritysjuridiikan eri oikeudenalojen osaamista sekä kykyä yritysjuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritysjuridiikan eri osien tiiviin yhteyden ja vuorovaikutuksen. Opiskelija osaa syvällisesti tiettyjä yritysjuridiikan keskeisiä alueita. Samalla opiskelija on saanut valmiudet hankkia itsenäisesti syvällistä osaamista yritysjuridiikan erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät: Luennot 4 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Hemmo, Mika (2005). Sopimusoikeus III. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Mähönen, Jukka & Seppo Villa (2006). Osakeyhtiö III. Helsinki: WSOYpro, Luvut I-V.

Lisätieto: Tekemällä perustellun kirjallisen esityksen tentaattorille opiskelija voi vaihtaa toisen teoksista tutkielmatyöskentelyä tukevaan teokseen.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Vesa Annola, Brita Herler ja Pekka Vainio (tentti suoritetaan omalle tutkielman ohjaajalle).

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Yritysverotuksen syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Elinkeinoverotus

Company Taxation

Koodi: TOIK3038

Laajuus: 6 op

Ajankohta:SI

Sisältö: Elinkeinotoiminnan tuloverokohtelun keskeiset perusteet ja rakenne (EVL) sekä tuloverolain yritysverotusta koskevat osat.

Osaamistavoite Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella yrityksen verotusta ja arvioida verostrategioiden onnistuneisuutta ja lainmukaisuutta. Opiskelija osaa hyödyntää elinkeinoverotuksen oikeuslähteitä ja arvioida niiden avulla yrityksen verokohtelun lainmukaisuutta sekä mahdollisen muutoksenhaun menestymismahdollisuuksia..

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tenti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset - teoksen viimeisin painos) Lakikirjan käyttö tentissä: Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tenti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikkallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön koptioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Andersson, Edward, Ikkala, Jarmo & Penttilä, Seppo (2009). Elinkeinoverolainsäädännön kommentaari. 12.painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Sivut 1–715.
2. Myrsky, Matti & Linnakangas, Esko (2010). Elinkeinotulon verotus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin kohdin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: [Click here to enter text.](#)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Yritysjärjestelyiden verotus

Tax treatment of re-organizing corporate structures

Koodi: TOIK3044

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Yritysjärjestelyt ja sukupolvenvaihdokset eri yritysmuodoissa ja niiden verokohtelu.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisen yritystoiminnan

muodon ja organisointitavan sekä suunnitella ja toteuttaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia. Opiskelija osaa arvioida valittujen toimien verovaikutukset ja hallita niitä. Opiskelija osaa antaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia edesauttavia toimenpidesuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Immonen, Raimo & Juha Lindgren (2013). Onnistunut sukupolvenvaihdos. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Immonen, Raimo (2011). Yritysjärjestelyt. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Horsmanheimo, Pasi, Kaisanlahti, Timo & Steiner, Maj-Lis (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Järvinen, Prepula, Riistama & Tuokko (2000). Kirjanpito ja tilinpäätös – uuden kirjanpitolain mukaan. Helsinki: WSOY. (Luennoitsijan ilmoittamin osin). Tai

Leppiniemi, Jarmo (2006). Kirjanpitolaki – kommentaari. Helsinki: WSOY. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Elinkeinoverotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: [Click here to enter text.](#)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Kansainvälinen verotus

International Law of Taxation, Internationell beskattning

Koodi: TOIK3039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppavero-oikeuden keskeiset periaatteet, ja verosopimusten rakenne ja soveltaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen pääpiirteittäin.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset - teoksen viimeisin painos).

Oppimateriaali:

1. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2009). Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Helminen, Marjaana (2012). EU-vero-oikeus. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Verolainsäädäntö ja OECD:n malliverosopimus luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi opintojaksojen Vero-oikeus ja Elinkeinoverotus jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: -

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Verojuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Tax Law

Koodi: TOIK3022

Laajuus: 6 op

Ajankohta: [Click here to enter text.](#)

Sisältö: Verojuridiikan yleis- ja erityiskysymyksiä, joiden avulla kehitetään kykyä verojuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt verojuridiikan erityisosaamistaan tutkielman tematiikkaan liittyvissä yleisissä asioissa ja erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät: Mahdolliset luennot enintään 10 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Haapaniemi, Matti (2001). Virallisperiaate tuloverotuksessa tai tuloveroprosessissa. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys. Tai

Ryynänen, Olli (2000). Bevisning i inkomstbeskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan. Tai

Ryynänen, Olli (1996). Förtäckt dividend i beskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan. Tai

Soikkeli, Lauri (2003). Luottamuksensuoja verotuksessa. Helsinki: WSOY. Tai

Tikka, Kari (1972). Veron minimoinnista. Helsinki: Judex Kustannusyhtiö. Tai

Wikström, Kauko (2009). Yleiset opit verotuksessa. 4. painos. Turku: Turun yliopisto.

2. Juanto, Leila (2008). Valmisteverolainsäädäntö. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus. Tai

Immonen, Raimo (2008). Yritysjärjestelyt. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Kukkonen, Matti (2010). Pienosakeyhtiön ja sen osakkaan tuloverotus. 2. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Kukkonen, Matti (2007). Yrityksen luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Linnakangas, Esko (2007). Autojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Malmgren, Marianne (2008). Oikeushenkilön asuinvaltio verotuksessa ja yrityksen kansainvälistyminen. Helsinki: Edita Publishing Oy. Tai

Pikkujämsä, Mikko (2001). Oikeuseriaatteet ja arvonlisäverotus kiinteistöalalla. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Puronen, Pertti (2011). Perintö- ja lahjaverotus. 10. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Rother, Eila (2003). Eurooppaoikeus ja arvonlisäverotus. Helsinki: WSOY. Tai

Räbinä, Timo & Pekka Nykänen (2009). Yksityishenkilöiden luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Muu vastaava tutkielman tematiikkaan liittyvä teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin kanssa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi -

Vastuuhenkilö: Tenti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Ict-juridiikan syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus

ICT Law, ICT-rätt

Koodi: TOIK3027

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl.

Sisältö: Aikaisempi ATK-oikeus on nykyisin eriytynyt kahdeksi oikeusinformatiikan osa-alueeksi: 1) informaatio-oikeudeksi ja 2) tietotekniikkaoikeudeksi. Informaatio-oikeudella tarkoitetaan oikeudenalaa, jonka puitteissa tutkitaan informaation tuottamisen, käsittelyn, välittämisen, markkinoinnin, suojaamisen ja säilyttämisen oikeudellista sääntelyä sekä sääntelyn tarvetta ja mahdollisuuksia. Kysymys on muun muassa informaatiomarkkinoista ja niiden toimivuudesta. Tietotekniikkaoikeudella tarkoitetaan sitä oikeusinformatiikan kohdealuetta, jonka puitteissa tutkitaan tietotekniikan sekä sen tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, käyttöönottoon ja käyttämiseen liittyviä oikeudellisia sääntely- ja tulkintaongelmia. Keskeisiä aihepiirejä ovat: 1) IT-sopimukset ja elektroniset sopimukset sekä sähköinen kaupankäynti, 2) Internet- eli verkko-oikeus, 3) media- eli viestintäoikeus, 4) sähköinen maksunvälitys, 5) sähköinen asiointi viranomaistoiminnassa (kuten sähköinen allekirjoitus ja varmenne), 6) sähköisten viestintävälineiden todistusvoimainen merkitys, 7) teletoiminta, 8) tietokoneohjelmien, tietokantojen ja muiden digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä integroidun piirin piirimallin suoja, 9) tietosuojalainsäädäntö ja julkisuus, 10) tietotekniikan vastuukysymykset (mm. Internet-operaattorit), 11) tietotekniikkaan liittyvä verotus ja 12) tietotekniikkarikokset ja tietoturvallisuus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää tietotekniikkaan, tiedon käsittelyyn ja tiedon välittämiseen liittyviä oikeudellisia ongelmia sekä informaatioteknologiaa ja viestintää koskevaa lainsäädäntöä. Opiskelija kykenee hyödyntämään saamiaan tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta moodlessa.

Oppimateriaali:

1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Saarenpää, Ahti (2012). Henkilö- ja persoonallisuus-oikeus sekä Oikeusinformatiikka. Teoksessa: Oikeusjärjestys. Osa I. 8. täydennetty painos. Toim. Timo Tammilehto. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 59. Rovaniemi: Lapin yliopisto, sivut 218-555. Julkaisun sanotut sivut ovat saatavissa Vaasan yliopiston Moodlesta.

3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. Tai

Carlén-Wendels, Thomas (2000). Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.

4. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojakso järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen kanssa. Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden).

Immateriaalioikeus

Intellectual Property Rights, Immaterialrätt

Koodi: TOIK3040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Immateriaalioikeus on historiallisesti katsottuna ollut kansainvälinen järjestys, aivan kuten muut perinteelliset yksityisoikeuden alat. Internet ja muut kansainväliset teknologiat osoittavat selkeästi, että immateriaalioikeus ei tunnista kansainvälisiä rajoja. Oikeudelliset järjestelmät ovat komplekseja, mikä heijastuu myös immateriaalioikeuteen. Erikoistuminen tähän oikeudenalaan ei ole ainoastaan toivottavaa, vaan olennaista.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeuden säännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet immateriaalioikeuslainsäädännön tulkintaan. Opintojakson pitkäaikaisena päämääränä on oppia, miten immateriaalioikeuden tietämyksellä voi valloittaa takaisin kärkipaikan kansainvälisessä hyvinvointiliigassa. Siten valmistunut kauppatieteiden maisteri pystyy saamaan parempia mahdollisuuksia kehittää yritystoimintaa.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tenti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luottaessa. Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta moodlessa.

Oppimateriaali:

1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai
Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget (Suomen lainsäädännön mukaan soveltuvin osin).
2. Erikoistuminen tekijänoikeuteen, patenttioikeuteen, tavaramerkkiin tai mallisuojaioikeuteen. Valitse jokin seuraavista vaihtoehdoista:
 - 2a. Harenko, Kristiina, Valteri Niiranen & Pekka Tarkela (2006). Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. Helsinki: WsoyPro. Tai
 - 2b. Oesch, Rainer & Heli Pihlajamaa (2008). Patenttioikeus. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai
 - 2c. Salmi, Harri, Petteri Häkkänen, Rainer Oesch & Marja Tommila (2008). Tavaramerkki. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai
 - 2d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen (2005). Mallioikeus. Muotoilun suoja. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan osoittamin osin. Säädosluettelo on saatavissa VY:n verkkosivuilta kohdasta ”Opiskelumateriaalit” ja ”Muut ohjeet ja materiaalit”.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Sopimus- ja korvausoikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Mediaoikeus

Media Law, Medierätt

Koodi: TOIK3023

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kl.

Sisältö: Antaa opiskelijalle kokonaiskuva mediaoikeudesta ja perehdyttää mediaoikeudellisiin ongelmiin ja vastuukysymyksiin. Pääpainona ovat mm. sananvapauden, joukkoviestimien toimintaan liittyvän julkisen valvonnan sekä joukkoviestimien sijoittautumisoikeuteen ja vastuusuhteisiin liittyvät kysymykset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää kokonaisvaltaisesti mediaoikeutta ja sen keskeisiä kohtia. Opiskelija osaa soveltaa saamaansa tietoa käytännön työelämässä ja liiketoiminnassa. Opiskelija tietää, millaiseksi sananvapausajattelu on muotoutunut, ja opiskelija hallitsee oikeudelliset peruskäsitteet. Osaamistavoitteena on antaa opiskelijalle riittäviä valmiuksia tunnistaa sananvapauden ehtoja ja rajoituksia työelämässä.

Opetusmenetelmät: Aluksi orientaatioluento 2h. Opiskelu jatkuu verkkokurssina, joka sisältää keskustelua ja esseitä sekä harjoitustehtäviä.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Säädosluettelo on VY:n verkkosivuilta kohdasta ”Opiskelumateriaali” ja ”Muut ohjeet ja materiaali”.

Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta moodlessa.

Oppimateriaali:

1. Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy. Tai Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.
2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.
3. Neuvonen, Riku (2013). Sananvapauden sääntely Suomessa. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.
4. Neuvonen Riku (2013). Viestintä- ja informaatio-oikeuden perusteet. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikkaoikeuden ja immateriaalioikeuden opintojaksojen jälkeen.

Arviointi: -

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka

Legal Aspects of Electronic Business, Juridik i elektronisk handel

Koodi: TOIK3041

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Sl.

Sisältö: Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-business-oikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domain-nimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa saamaansa tietoa käytännön yritystoimintaan. Sähköiseen kaupankäyntiin kuuluu monenlaisia taloudellisia ja oikeudellisia toimenpiteitä. Opiskelija tulee saamaan valmiudet hallitakseen ne oikeudelliset kysymykset, mitkä liittyvät sähköisen kaupankäynnin juridiikkaan. Usein voidaan soveltaa samanlaisia oikeusperiaatteita kuin perinteellisessä kaupankäynnissä, mutta tekniikan kehitys tuo mukanaan myös uudenlaisia haasteita, ja siihen tehtävään annetaan hyviä valmiuksia.

Opetusmenetelmät: Aluksi orientaatioluento 2h. Opiskelu jatkuu verkkokurssina, joka sisältää keskustelua ja esseitä sekä harjoitustehtäviä.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta moodlessa.

Oppimateriaali:

1. Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (toim.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. Tai

Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY. Tai

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation

3. Vilkkonen, Laura & Henriikka Piekkala (2004). Viestintämarkkinalaki. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1–188.

tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

4. Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamat Internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut.

5. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa VY:n verkkosivuilta kohdasta ”Opiskelumateriaalit” ja ”Muut ohjeet ja materiaalit”.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

ICT-juridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in ICT-law

Koodi: TOIK3025

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Koko lukuvuosi yleisinä tenttipäivinä.

Sisältö: ICT-juridiikan erityiskysymykset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventynyt ICT-juridiikan erityiskysymyksiin. Opiskelija osaa soveltaa kokonaisvaltaisesti saamaansa tietoa käytännön ICT-juridiikan ongelmiin.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h.

Suoritustapa: Tunti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Magnusson Sjöberg, Cecilia (ed.) (2005). IT Law for IT Professionals – an introduction. Lund: Studentlitteratur.

Tai

Reed, Chris & Angel, John (ed) (2007): Computer Law. The Law and Regulation of Information Technology. London: Oxford University Press

tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Magnusson Sjöberg, Cecilia, Peter Nordbeck, Anna Norden & Damiel Westman (2011). Rättsinformatik. Inblickar I e-samhället, e-handel och e-förvaltning. Lund. Studentlitteratur

Tai

Andersen, Mads, Bryde (2005). IT-retten. 2.udgave. Köpenhavn: Gjellerup. Julkaisu on saatavissa myös Internetistä osoitteesta www.it-retten.dk. Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin.

Tai

Herler, Brita Kristina: Upphovsrättsligt skydd av digitala musikaliska verk vid marknadsföring i Internet (2001). Acta Wasaensia 89. Oikeustiede 2. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 126–343.

Tai

Streng, Alfred: Ideella rättigheter i digital miljö (2007). Acta Wasaensia 172. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 111–317. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8>.

Tai

Luhtasela, Harri (2007). Sähköisen kuluttajakaupan sääntely Euroopan unionissa ja Yhdysvalloissa. Acta Wasaensia 178. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <http://lipas.uwasa.fi/julkaisu/acta/acta178.pdf>.

Tai

Hakapää, Sari (2008). Sähköinen verohallinto – Automatisoitu arvonlisäverotus. Acta Wasaensia 199. Oikeustiede 5. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-246-5.pdf.

Tai

Luhtasela, Harri (2011). Sopimattomat kaupalliset menettelyt sähköisessä kuluttajakaupassa. Vaasan yliopiston julkaisuja. Tutkimuksia 296, oikeustiede 16. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetin välityksellä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?sarja=9>

tai luennoitsijan/tentaattorin ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Vaihtoehtoinen suoritustapa:

Seuraavat kurssit voidaan suorittaa vaihtoehtoisella tavalla: immateriaalioikeus, informaatio- ja tietotekniikka-oikeus, markkinaoikeus, mediaoikeus ja sähköisen kaupankäynnin juridiikka

Lisätietoa vaihtoehtoisesta suoritustavasta voit saada moodlesta

Englanninkieliset opintojaksot

Market Law

(In the Nordic Countries and EU)

Markkinaoikeus, Marknadsrätt

Code: TOIK2039

Credit Units: 7 cr

Time: Autumn Semester.

Content: 1. The regulation of marketing and legal estimation. 2. The legal relation between enterprises. 3. Consumer protection in business. 4. Limitations of competition. 5. Public purchases. 6. Intellectual Property.

Learning outcomes: By the end of this course students have a comprehensive view of market law and its central elements. Students also have an understanding of the market law rules that concern business in practice.

Teaching: Netcourse containing discussion and essays together with working papers.

Assessment: Exam where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature. Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment in moodle.

Literature:

1. Davies, Gareth (2006). European Union Internal Market Law. London.

Or

Kuoppamäki, Petri (2012). Uusi kilpailuoikeus. Helsinki: SanomaPro.

2. Wilhelmsson, Thomas, Salla Tuominen & Heli Tuomola (eds.) (2001). Consumer Law in the Information Society. The Hague: Kluwer Law International.

Or

Herler, Brita Kristina (2013). Kuluttajansuojalain kommentaari. Osa I ja II. Vaasa.

Or

Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2013). Kommentarer till konsumentskyddslagen. Del I och II. Vasa.

3. Bovies, Christopher (2008). EU Public Procurement Law. Birmingham: Edward Eögar Pub.

Or

Kuusniemi-Laine, Anna & Pilvi Takala (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita

Publishing Oy.

4. Bruun, Niklas (2005). Intellectual Property beyond the Rights. Helsinki: WSOY.

4. Legislation in accordance with what the lecturer informs. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Prerequisites: Introduction to Business Law.

Rating: -

Contact person: Brita Herler.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate.

Alternative way of assessment: Open the link: ctrl + click (or copy + paste)

<http://www.uva.fi/en/profile/?view=1041516>

International Trade and Finance Law

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

Legal Foundations of the Russian Economy

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

Intellectual Property Law

(In the Nordic Countries and EU)

Immateriaalioikeus, Immaterialrätt

Code: TOIK3040

Credit Units: 6 cr

Time: Autumn Semester.

Content: Copyright, Right to Patents, Integrated Circuits, Firm and Trademark Law. Selected parts of Model Law, Plant Breeding Law, Unfair Competition and Business Secrets. The legal protection for digital products is especially emphasized. Notable is that Intellectual Property (IP) Law has historically been an international discipline, as compared to other traditional areas of private law. The Internet and other forms of international telecommunications clearly demonstrate that IP rights do not recognize national borders. Legal disciplines have become more sophisticated and complex in recent times, a change which is also reflected in the area of IP Law. Specialization in this area of practice is not only desirable; it is essential.

Learning outcomes: By the end of this course students understand and are provided for advanced critical legal evaluation of intellectual property and other information society related regulation, especially in the Nordic countries and in the EU.

To elucidate how the rules of Intellectual Property Law promote and limit production and marketing.

Teaching: Lectures in Finnish 15 h. Netcourse with discussion and essays together with working papers in English.

Assessment: Exam, where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course. Look forward alternative way of assessment in

moodle.

Literature:

1. Scandinavian Studies in Law Volume 42 (2002). Intellectual Property. Stockholm: Jure AB.

Or

Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget (Selected parts according to Finnish Law).

Or

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Immateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Bruun, Niklas (ed) (2005). Intellectual property beyond rights. Helsinki: WSOY.

Or

Tritton, Guy (ed.) (2008). Intellectual Property in Europe. 3rd. Ed. London: Sweet & Maxwell Ltd.

3. Spezialisierung in IP:s respective fields.

Legislation according to what the lecturer informs.

Prerequisites: Contract law.

Rating: -

Contact person: Brita Herler & Alfred Streng.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate

Legal Aspects of Electronic Business

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Juridik i elektronisk handel

Code: TOIK3041

Credit units: 6 cr

Time: -

Contents: The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

Learning outcomes: By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

Teaching: Netcourse containing discussion and essays together with working papers.

Assessment: Written examination where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment:

It is possible to perform the course as a net course. Look forward alternative way of assessment in moodle.

Literature:

1. Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (toim.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Or

Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Or

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

3. Vilkkonen, Laura & Henriikka Piekkala (2004). Viestintämarkkinalaki. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1–188.

Or other literature announced by the teacher.

4. Material available in the Internet provided by the teacher.

5.. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

Prerequisites: -

Rating: -

Contact person: Brita Herler.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate.

Alternative way of assessment

Alternative Way of Assessment for the following courses: Intellectual Property Law, Legal Aspects of Electronic Business, Market Law and Media Law

Information about the Alternative Way of Assessment you will find in moodle

Ruotsinkieliset opintojaksot

Marknadsrätt

Markkinaoikeus, Market Law

Kod: TOIK2039

Omfattning: 7 sp

Tidpunkt: Höstterminen.

Innehåll: 1. Reglering av marknadsföringen och juridisk värdering. 2. Förhållandet mellan näringsidkare. 3. Konsumentskydd i näringsverksamhet. 4. Konkurrensbegränsningar. 5. Offentlig upphandling. 6. Immaterialrätt.

Lärandemål: Efter kursens genomgång har de studerande fått en helhetsbild av marknadsrätten och dess centrala delar. De studerande känner till de marknadsrättsliga regler, som hänför sig till företagsverksamhet och hur de påverkar denna verksamhet i praktiken. De studerande bör kunna igenkänna ekonomiskt rättsliga problem i spelreglerna på marknaden. Betydelsen av de särpräglade immaterialrättigheterna har ökat i takt med utvecklingen från industri- till ett postindustriellt samhälle, varför lärandemålet bör även fästas vid innovationer och tjänster. De studerande skall vara uppmärksamma på IPR-skyddets betydelse såväl internationellt som nationellt och de studerande kan

med inhämtade kunskaper i framtiden stöda företag att skydda företagsverksamhetens kärnområde.

Undervisning: Föreläsningar på finska 15 h. Nätkurs med diskussioner och essäer samt övningsarbete.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i moodle.

Litteratur: 1. Kuoppamäki, Petri (2012). Uusi kilpailuoikeus. Helsinki: SanomaPro.

2. Herler, Brita Kristina & Streng, Alfred (2013). Kommentarer till konsumentskyddslagen. Del I och II. Vasa.

Eller

Herler, Brita Kristina (2013). Kuluttajansuoja. Osa I ja II. Vaasa.

3. Kuusniemi-Laine, Anna & Takala, Pilvi (2008). Julkiset hankinnat – käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

4. Haarmann, Pirkko-Liisa (2012). Immateriaalioikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.

5. Lagstiftning enligt föreläsarens anvisningar (författningsförteckning), av vilken man bör behärska. Även offentliggjorda förändringar som skett 3 månader före tenten. Författningsförteckning finns tillgänglig på universitetets nätsidor.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kursen Talousoikeuden perusteet (Introduktion till handelsrätt).

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter: -

ICT-rätt

Informaatio- ja tietotekniikaoikeus, ICT Law

Kod: TOIK3027

Omfattning: 6 sp

Tid: Vårterminen.

Innehåll: Den tidigare ADB-rätten har nu differentierats i två delområden av rättsinformatiken: 1) informationsrätt och 2) informationsteknologirätt. Med informationsrätt avses ett rättsområde, inom vilket man undersöker den rättsliga regleringen samt dess behov och möjligheter inom produktionen, behandlingen, marknadsföringen, skyddandet och bevarandet av information. Här gäller bl.a. frågan om informationsmarknaden och dess funktionsduglighet. Med IT-rätt avses det delområde inom rättsinformatiken som behandlar rättsliga reglerings- och tolkningsproblem inom adb och inom utvecklingen, i bruktagandet och användningen av dess produkter. Centrala ämnesområden är här: 1) IT-avtal och elektroniska avtal samt elektronisk handel, 2) Internet- eller näträtt, 3) media- eller kommunikationsrätt, 4) elektronisk betalningsförmedling, 5) elektronisk sakföring i förvaltningen (såsom elektronisk underskrift och försäkran), 6) bevisrättslig betydelse av elektroniska kommunikationsmedel, 7) televerksamhet, 8) upphovsrättsligt skydd av datorprogram, databaser och andra digitala produkter samt skydd för kretsmönster för integrerade kretsar, 9) dataskyddslagstiftningen och offentlighet, 10) ansvarsfrågor inom IT (bl.a. Internet-operatörer), 11) beskattning som hör till IT och 12) IT-brott och

datasäkerhet.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande kunna gestalta rättsliga problem som hör till informationsteknik, informationsbehandling och informationsförmedling samt orientering i lagstiftningen som berör informationsteknologi och kommunikation. De studerande skall därtill kunna utnyttja och använda sin kunskap i praktiken i företagsverksamhet.

Undervisning: Föreläsningar 20 h.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i moodle.

Litteratur:

1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.

Eller övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

2. Saarenpää, Ahti (2012). Henkilö- ja persoonallisuus oikeus sekä Oikeusinformatiikka. I: Oikeusjärjestys. Osa I. 8. täydennetty painos. Toim. Timo Tammilehto. Lapin yliopiston oikeustieteellisiä julkaisuja, sarja C 59. Rovaniemi: Lapin yliopisto, sidorna 218-555. Publikationen är tillgänglig på Vasa universitets Moodle.

3. Rahnasto, Ilkka (2002). Internet-oikeuden perusteet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Eller

Carlén-Wendels, Thomas (2000) Nätjuridik: Lag och rätt på Internet. Stockholm: Norstedts Juridik AB.

4. Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

Förkunskaper: -

Bedömning: -

Ansvariga personer: Brita Herler

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter: Arrangeras tillsammans med juristutbildningen vid Helsingfors universitet. Den som har godkänd närvaroplikt (80 %) i föreläsningarna får som tilläggspoäng 10 % av tentamens maximala poäng (i kraft under ett läsår).

Immaterialrätt

Immateriaalioikeus, Intellectual Property Rights

Kod: TOIK3040

Omfattning: 6 sp

Tid: Höstterminen.

Innehåll: Upphovsrätt. Rätt till patent, integrerade kretsar, firma och varumärke. Valda delar av mönsterrätten, växtförädlingsrätten, otillbörlig konkurrens och företagshemligheter. Speciellt betonas rättsskyddet för digitala produkter. Man noterar att immaterialrätten har historiskt sett varit en internationell disciplin i jämförelse med andra traditionella privaträttsliga områden. Internet såväl som andra former av telekommunikation visar tydligt att immaterialrätten inte känner nationella gränser. Rättsliga discipliner har blivit mer sofistikerade och komplexa i nutid, vilket även reflekteras inom immaterialrätten. Specialisering i dessa rättsområden är inte enbart önskvärt, utan väsentligt.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande förstå hur immaterialrättsliga regler kan befärma eller begränsa produktionsverksamhet, marknadsföring och övrig näringslivsverksamhet. De

studerande kan gestalta immaterialrättens centrala roll i företagens verksamhet. Kursen ger tillsammans med utbildningsprogrammets övriga kurser färdigheter att tolka den immaterialrättsliga lagstiftningen i Norden och EU. Undervisningens långsiktiga mål är att de studerande med inhämtade kunskaper ska i sinom tid få Finland att återta en tätposition i den internationella välståndsligan. Kunskaperna leder till att de utexaminerade ekonomi magistrarna har färdigheter att ständigt utveckla och förbättra företagsamheten.

Undervisning: Föreläsningar på finska 15 h. Nätkurs innehållande diskussion och essäer samt övningsarbete.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i moodle.

Litteratur: 1. Bernitz, Karnell, Pehrson & Sandgren (2009). Immaterialrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. Stockholm: Juristförlaget. (Anpassade delar enligt finländsk lagstiftning).

Eller

Haarmann, Pirkko-Liisa (2006). Imateriaalioikeus. 4. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.

2. Specialisering i antingen upphovsrätt, patenträtt, varumärke eller mönsterrätten.

2a. Harenko, Kristiina, Valtteri Niiranen & Pekka Tarkela (2006). Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. Helsinki: WsoyPro.

Tai

2b. Oesch, Rainer & Heli Pihlajamaa (2008). Patenttioikeus. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

2c. Salmi, Harri, Petteri Häkkänen, Rainer Oesch & Marja Tommila (2008). Tavaramerkki. Helsinki: Talentum Media Oy.

Tai

2d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen (2005). Mallioikeus. Muotoilun suoja. Helsinki: Talentum Media Oy.

3. Lagstiftning om immaterialrätt enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kursen Avtalsrätt.

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter: -

Medierätt

Mediaoikeus, Media Law

Kod: TOIK3023

Omfattning: 6 sp

Tidpunkt: Vårtermin.

Innehåll: Att ge de studerande en helhetsbild av medierätten och att göra de studerande förtrogna med

medierättsliga problem och ansvarsfrågor.

Tonvikten är lagd vid bl.a. yttrandefrihet, den offentliga kontrollen över massmedier samt frågor som berör etableringsrätt och ansvarsförhållanden i massmedier.

Lärandemål: Efter kursens genomgång har de studerande en helhetsbild av medierätten och dess centrala frågor. De studerande förmår även tillämpa den kunskap som kursen gett i praktisk verksamhet. De studerande bör vara medveten om hur yttrandefrihetstanken har utformats och dess rättsliga begrepp. Lärandemålet är även att ge färdigheter åt den studerande att igenkänna yttrandefrihetens villkor och begränsningar i arbetslivet.

Undervisning: orienterande föreläsning på finska 2h. Därefter följer nätkurs, som innehåller diskussioner, essäer samt övningsuppgifter.-

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. Författningsförteckning finns tillgänglig på universitets nätsidor.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i moodle.

Litteratur:

1. Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.

Eller

Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.

2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.

3. Neuvonen, Riku (2012). Sananvapauden sääntely Suomessa. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.

4. Neuvonen, Riku (2013). Viestintä- ja informaatio-oikeuden perusteet: Helsinki: Helsingin Kamari Oy.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kurserna ICT-rätt och Immaterialrätt.

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter -

Juridik i elektronisk handel

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Legal Aspects of Electronic Business

Kod: TOIK3041

Omfattning: 6 sp

Tid: Hösttermin.

Innehåll: Rättsliga problem vid elektronisk handel: 1) elektroniska avtal såväl vid konsumenthandel som business-to-business-rättshandlingar, 2) immaterialrättsliga frågor, såsom upphovsrättsligt skydd av digitala produkter och varumärkesskydd och skyddet av brand samt skyddet av firma och domännamn, 3) konsumentskydd, 4) integritetsskydd, 5) ansvarsfrågor, 6) beskattning av elektronisk handel och 7) lagvalsregler. Den elektroniska handeln konstateras ske genom användandet av informations- och kommunikationsteknik, men de rättsfrågor som aktualiseras i samband med e-handeln är i stor utsträckning desamma som vid annan handel.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande vara förtrogna med centrala frågor av rättsliga aspekter vid elektronisk handel. De studerande skall kunna utnyttja sin kunskap från kursen i praktiken i företagsverksamhet. Man lär sig konstatera, att teknikens fördelar kan utnyttjas i

handelsprocessens alla steg och att internet kan användas på ett billigt sätt för att nå så gott som alla potentiella kunder. De studerande skall förstå att upptäcka de viktigaste frågorna såsom rättsliga principer och synsätt kan appliceras utan nämnbara problem, men att teknikkens utveckling också medför rättsliga utmaningar.

Undervisning: Introduktionskurs på finska 2h. Därefter följer nätkurs, som innehåller diskussion och essäer samt övningsarbete.-

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen:

Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Litteratur: 1. Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (ed.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.

Eller

Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International.

2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.

Eller

Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.

3. Vilkkonen, Laura & Henriikka Piekkala (2004). Viestintämarkkinalaki. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1–188.

Eller övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

4. Tillgängliga elektroniska publikationer i Internet enligt föreläsarens anvisningar.

5. Lagstiftning och direktiv enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Förkunskaper: -

Bedömning: -

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter -

Alternativt sätt att avlägga kurser:

Det är möjligt att avlägga följande kurser på ett alternativt sätt: ICT-rätt, immaterialrätt, juridik i elektronisk handel, marknadsrätt och medierätt.

Tilläggsinformation om alternativt sätt att avlägga kurser kan du finna i moodle.

Taloustieteen opinnot

Taloustieteen asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Ekonomistin osaamista on perinteisesti tarvittu talouden seurantaan ja tutkimukseen. Globalisoituvaa taloutta vaatii myös asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta entistä syvempää talouden toiminnan ymmärrystä ja analysointikykyä. Taloustieteen opiskelu tarjoaa näkemystä ja valmiuksia näihin kokonaistaloudellista osaamista vaativiin tehtäviin.

Kauppätieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppätieteen maisterin tutkinto valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti rahoitussektorille liike-, investointi- ja yksityispankkeihin sekä liikeläimen palveluiden ja teollisuuden työpaikkoihin. Taloustieteen oppiaine tarjoaa myös hyvät mahdollisuudet erikoistua työelämässä opetus- ja tutkimustehtäviin.

Taloustiede on tieteenalana laaja-alainen ja arvostettu työelämässä. Vaasan yliopistossa taloustieteen opetuksen ytimen muodostavat kansantalouden makrotaloudellinen tuntemus, yritysten mikroteoria sekä rahoitusmarkkinoiden ja pankkitoiminnan tuntemus. Kauppätieteelliseen alaan soveltuvia taloustieteen opetuksen osa-alueita ovat myös kansainvälinen talous, julkinen talous sekä energiatalous. Taloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla:

- Ekonomistin monialainen tieto ja taito
- Kokonaistaloudellisten mittarien tuntemus ja kyky kokonaistaloudelliseen analyysiin
- Yrity maailman, erityisesti rahoitussektorin tuntemus
- Kansainvälisen talouden ja integraation lainalaisuuksien tuntemus
- Julkisen sektorin rooli ja yksityistämisen vaikutukset
- Energiatalous maailmantalouden kasvun veturina ja kasvun rajat
- Aineeton pääoma ja siihen liittyvä henkilöstön palkkaus, työn organisointi ja yritysten tutkimuskehitystoiminta.
- Tulonjako ja hyvinvoinnin mittaaminen

Taloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta kokonaistaloudelliseen ajattelutapaan ja sen edellyttämien analyysivälineiden omaksumista. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppätieteellisestä tiedekunnasta valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla.

Taloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandidaatin- ja maisteritutkin-tojen pakollisiin opintoihin. Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia taloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaatintutkinnossa on 15 op ja maisteritutkinnossa 10 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen taloustieteen osa-alueelle. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia perus- ja aineopintoja on 35 op, kandidaatintutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaatintutkintoon kuuluvat pakollisina menetelmäopintoina Tilastotieteen perusteet ja Ekonometria I. Vapaasti valittaviksi kursseiksi suositellaan Matemaattinen analyysi ja Riippuvuusanalyysi. Kauppätieteiden maisterin tutkintoon kuuluu pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op. Kauppätieteiden maisteriopinnoissa suositellaan Econometrics II -kurssia, jolla voi korvata myös taloustieteen vapaasti valittavia syventäviä opintoja. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista (Ekonometria I ja Econometrics II -kurssit on kuvattu myös taloustieteen opintojaksojen yhteydessä).

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopiskelijoille pakolliset opinnot (45 op):

- KANS1004 Taloustieteen perusteet 6 op
- KANS2033 Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio 3 op
- KANS2016 Johdatus pankkitoimintaan 5 op
- KANS2030 Mikrotalous I 8 op
- KANS2031 Makrotalous I 8 op
- KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet 5 op
- KANS2006 Kandidaatintutkielma 10 op

Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten:

- KANS2007 Kansainvälinen rahatalous 5 op
- (ei luennoita lukuvuonna 2013-2014) 5 op
- KANS2008 Kansainvälisen kaupan teoria 5 op
- KANS2005 Julkinen talous 5 op
- KANS2015 Personnel Economics / Henkilöstön taloustiede 5 op
- (ei luennoita lukuvuonna 2013-2014)
- KANS2024 Energy Economics 5 op
- (ei luennoita lukuvuonna 2013-2014)
- KANS2026 Economic Thinking in Historical Perspective 5 op
- KANS2034 The Finnish Economy and Europe 5 op
- KANS2032 Taloustieteen opintomatka 2 op
- LASK2003 Johdannaiset 5 op
- LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Kauppätieteiden maisterin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 20 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 10 op sekä pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op.

Pakolliset syventävät opinnot:

- KANS3017 Mikrotalous II 8 op
- KANS3018 Makrotalous II/Macroeconomics II 8 op
- KANS3020 International Banking 4 op
- KANS3990 Pro gradu -tutkielma 30 op

Seuraavista vähintään 10 op:

Huom. Menetelmäopintojen kurssi STAT3090 Econometrics II voidaan sisällyttää joko taloustieteen pääaineopintoihin tai menetelmäopintoihin. Taloustieteen opintomatka voi sisältyä maisterin tutkintoon, mikäli se ei jo sisälly kandidaatin tutkintoon.

- KANS3006 Portfolioteoria 5 op
- KANS3019 Kansainvälinen talous 5 op
(ei luennoita lukuvuonna 2013-2014)
- KANS2032 Taloustieteen opintomatka 2 op
- KANS3021 Kasvuteorian sovellutuksia 5 op
- STAT3090 Econometrics II 6 op
- LASK3001 Advanced Topics in Finance 5 op
- LASK3002 European Financial Markets 5 op
- LASK3003 Investments and Finance in Russia 5 op

Yhteensä 60 op.

Taloustieteen tarjoamat sivuainekokonaisuudet muiden pääaineiden opiskelijoille

Taloustieteen 27-29 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Taloustieteen perusteet (6 op) ja vähintään 21 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista. Kurssikokonaisuuteen on sisällytettävä vähintään toinen kurseista Mikrotalous I (8 op) ja Makrotalous I (8 op).

Lisäsuoritusoikeuksien rajoitus muilla kuin rahoituksen opiskelijoilla: lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kurseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon).

**Taloustiede pääaineena:
Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 180 op**

1. VUOSI	2. VUOSI	3. VUOSI
Orientoivat opinnot	Taloustiede (30 op)	Orientoivat opinnot
Liiketoiminnan perusteet (25 op)		Taloustiede (15 op) (aineopinnot)
Liiketoiminnan kehittäminen (28 op)	Tilastotieteen perusteet (5 op)	Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 30 op)
Talousoikeuden perusteet (6 op)	Talousmatem. perusteet (5 op)	Ekonometria I (5 op)
Taloustieteen perusteet (6 op)	Tietojenkäsittely (5 op)	Kandidaatin tutkielma (10 op)
	Kieliopinnot (15/2 op)	
noin 60 op	noin 60 op	noin 60 op

**Taloustiede pääaineena:
Kauppatieteiden maisterin tutkinto 120 op**

1. VUOSI (60 op)	2. VUOSI (60 op)
Taloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)	Taloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)
Pro Gradu -työskentely (30 op)	
Menetelmäopinnot (5 op)	Menetelmäopinnot (5 op)
Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 25 op)	
Kieli- ja viestintäopinnot (13 op)	
Kaikille pakolliset yhteiset opinnot - Liiketoiminnan etiikka (2 op) - Tieteenfilosofia (3 op)	
noin 60 op	noin 60 op

Opintojaksokuvaukset

Perusopinnot

Taloustieteen perusteet

Principles of Economics

Koodi: KANS1004

Laajuus: 6 op

Ajankohta: kevät 2014

Sisältö: 1) Mikrotalousteorian perusteet: kysyntä, tarjonta, markkinavaihdanta, ulkoisvaikutukset, yrityksen teoria ja kilpailu. 2) Kansantulokäsitteet, kansantulon määräytyminen, taloudellinen kasvu, suhdannevaihtelu, rahajärjestelmä, inflaatio, avoin talous, valuuttakurssit, Euroopan taloudellinen integraatio.

Osaamistavoite: 1) Opiskelija hallitsee välttämättömät peruskäsitteet kansantalouden ja sen perusyksiköiden toiminnasta. 2) Opiskelija tuntee kokonaistaloudellisia peruskäsitteitä ja omaa kuvan keskeisimmistä kansantalouden riippuvuussuhteista.

Opetusmenetelmät: Luennot 32 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Mankiw, N.G. & Taylor, M.P. (2011), Economics, Cengage Learning, 2. painos. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

2. Pohjola, M. (2010), Taloustieteen oppikirja, WSOYpro, 4. painos. Luennoitsijoiden ilmoittamin osin.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja ja Panu Kalmi.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio

Finnish Economy

Koodi: KANS2033

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syksy 2013

Huom: Vaihtoehtoinen TUTA1090 Yrityksen reaaliprosessit kurssille

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva Suomen ja Euroopan kansantalouksista, mikä on nykytilanne, miten tähän on tultu ja mikä on alueen kilpailukyky. Pääpaino on viime aikojen kehityksessä, mutta tavoitteena on myös selvittää BKT:n määrittelyä ja tilastoja. Aiheina ovat taloudellinen kasvu, Euroopan integraatio, euroalueen kehitys, maailmantalouden rakenne, instituutiot ja erityisesti viimeaikainen kehitys sekä talouspolitiikan funktiot ja instituutiot.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää taloudellisen kasvun käsitteistöä ja taloudellisen kehityksen eri osatekijöitä, kuten kulutus ja investoinnit. Opiskelija osaa seurata talouspoliittista keskustelua ja osaa kurssin jälkeen selvittää Euroopan unionin tehtäviä ja Euroopan integraatiota myös talouskasvun näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 t. Hannu Piekkola 3 t, Johnny Åkerholm 12 t sekä seminaari erikseen ilmoitettavana aikana. Ryhmätyöskentely opettajan ohjauksella sekä raportit.

Suoritustapa: Opetuksen aikana annettava tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä.

Oppimateriaali: Luentomateriaalit ja luennoitsijoiden ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Economic Thinking in Historical Perspective

Oppihistoria

Code: KANS2026

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring 2014

Content: Economic thinking before the Adam Smith, classical political economy, marginalist revolution in economics, neoclassical economics, modern micro- and macroeconomics, and recent developments in economics.

Learning outcomes: Student is able to describe the way economics has evolved from its birth in 18th century Europe to present day. Student is familiar with most influential thinkers and schools of thought in economics and their impact on the evolution of the discipline.

Teaching: -

Assessment: Exam. Questions are given in English but can also be answered in Finnish.

Literature: 1. Sandmo, Agnar.: Economics Evolving : A History of Economic Thought.

Prerequisites: Principles of Economics recommended.

Rating: 1-5 or failed

Contact person: Mikko Lintamo.

Right to participate: -

Additional information

Econometrics I

Code: STAT2020

Credits: 5 ECTS (5 op)

Timing: fall 2013

Prerequisites: elementary statistics, covering basic concepts of statistical inference (estimation and hypothesis testing), basic mathematics including working knowledge in: basic matrix algebra, differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus

Learning Outcomes: the student knows basics of empirical econometric research methods and approaches including types of econometric data, roles of variables, economic and econometric modeling,

estimation, statistical inference, interpretation of estimation results, model checking and model evaluation, use of econometric models in practice

Content: nature of econometrics and econometric data, simple regression model, multiple regression analysis, regression with qualitative information, heteroscedasticity, time series regression

Study Materials: Wooldridge, Jeffrey, M (2006), *Introductory Econometrics-A Modern Approach*, 3e, Thompson, South-West, chapters 1-12, Software: SAS, EViews, r.

Teaching Methods: lectures 40 h, exercises 12 h, home page:
<http://lipas.uwasa.fi/~sip/Teaching/ecm/lectures/index.html>

Modes of Study: exam

Languages: language(s) of instruction: -; completion language(s): -

Grading: 1-5/failed

Responsible Person: Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sip/)

Teacher(s):

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: -

Empiirisen tutkimuksen perusteet

Introduction to Empirical Research in Economics

Koodi: KANS2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2014

Sisältö: Talustilastot, indeksilaskelmat, yhden yhtälön mallien ja moniyhtälömallien rakentamisen perusteet, ekonometristen tutkimusten hyväksikäyttö päätöksenteossa.

Osaamistavoite: Opintojakson tavoitteena on antaa kuva empiirisen taloudellisen tutkimuksen peruskäsitteistä, ongelmista ja menetelmistä. Opintojakson suorittanut pystyy tekemään yksinkertaisia ekonometrisia selvityksiä ja hyödyntämään ekonometristen tutkimusten tuloksia. Opintojakson lopussa opiskelija pystyy ymmärtämään regressiomallin peruskäsitteet ja siihen liittyvät testit, vertailemaan ja suhtautumaan kriittisesti ekonometrisiin tutkimustuloksiin ja soveltamaan kurssilla opittuja menetelmiä Stata-ohjelmistoa hyväksikäyttäen.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h + harjoitukset 20 h / ryhmä.

Suoritustapa: Tentti (taloustiedettä pääaineena opiskeleville suositellaan suoritettavan 2. vuotena ennen Ekonometria-kurssia).

Oppimateriaal 1. Gujarati, Damodar N. (2003) *Basic econometrics*, 4. painos tai 3. painos (1995).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Jari-Mikko Meriläinen (opettaja: Klaus Haikala)

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Energy Economics

Energiatalous

Code: KANS2024

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: not lectured in 2013-2014

Content: Emissions trading: EU and US experience, taxes on emissions: CO₂, electricity markets: Nordic market, energy commodity markets: Oil, Investments in energy infrastructure: Nuclear. Underlying theory and ideas behind the regulatory institutions and instruments for controlling emissions this way. BIG problems such as climate change. Tools for analyzing and understanding the market, such as electricity. Finnish industries and regional and global environment and competitiveness under increasing energy prices.

Learning outcomes: The course will support the development of presentation, report writing and critical thinking skills. Student is expected to understand the use of material resources in energy economics (especially carbon, water, windmill, solar energy), use of immaterial resources and climate change. Student also understands the role of energy industry in Finland in global framework.

Teaching: Lecturing 20 hours.

Assessment: Exam in English or Finnish and a group assignment.

Literature: Articles and other material given in lectures.

Prerequisites: -

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Hannu Piekkola (teacher Olli Kauppi)

Right to participate: -

Additional information: Lectures are given in English.

Johdannaiset

Financial Derivatives

Koodi: LASK2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, optioteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optioteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

Osaamistavoite: Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optioteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia analyyttiseen ajatteluun ja tarjoaa lähtökohdan optioteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen. Opintojakso antaa opiskelijoille myös käytännön valmiuksia johdannaisinstrumenttien hinnoitteluun ja suunnitteluun sekä hyödyntämiseen riskienhallinnassa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Hull, John C. (2011). Options, Futures, and Other Derivatives. 8th Edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), Tilinpäätösanalyysi (LASK1006)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Professori Sami Vähämaa

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Ks. Moodle ja <http://www.uva.fi/~sami/johdannaiset.html>

Johdatus pankkitoimintaan

Introduction to Banking

Koodi: KANS2016

Laajuus: 5 op.

Ajankohta: Syksy 2013

Sisältö: Kurssi on johdanto pankkien taloustieteelliseen analyysiin. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia aiheita: pankkien erityispiirteet yrityksinä, pankkitoiminnan historia ja viimeaikainen kehitys, kansainvälinen pankkitoiminta, keskuspankkien tehtävät, pankkien sääntely ja valvonta, pankkien taseen analysointi, pankkien riskinhallinta.

Osaamistavoite: Opiskelijat saavat perustiedot pankkitoiminnasta. Kurssi luo hyvät valmiudet sekä aiheen syventävälle opiskelulle että tietojen käytännön soveltamiselle.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: Casu, B., Girardone, C., Molyneux, P. (2006): Introduction to Banking. Prentice Hall.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Panu Kalmi

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Julkinen talous

Public Economics

Koodi: KANS2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: syksy 2013

Sisältö: Yksityisen ja julkisen sektorin resurssien allokoinnin periaatteet, julkisten hyödykkeiden hinnoittelu, klubiteoria, kannustava verojärjestelmä, finanssipolitiikka.

Osaamistavoite: Oppia hahmottamaan julkisen sektorin rooli taloudessa ja ymmärtää verotuksen teoreettiset periaatteet. Ymmärtää julkisten palvelujen julkishyödykkeellinen muoto.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Tuomala, M. Julkistalous. Gaudeamus, 2010.

2. Luennoilla osoitettu muu materiaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kansainvälinen rahatalous

International Monetary Economics

Koodi: KANS2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: ei luennoita 2013-2014

Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälisen kaupan teoria -opintojakson kanssa.

Sisältö: Kansainvälisten valuutta- ja asettimarkkinoiden perusteet. Korkopariteetit. Tuotannon, hintojen, korkojen ja valuuttakurssien määräytyminen avoimessa taloudessa. Kansainvälinen makrotalouspolitiikka ja sen koordinaatio. Optimivaluutta-alueen teoria ja taloudellinen integraatio. Kehitysmaiden erityiskysymyksiä.

Osaamistavoite: Perehdyttää avoimen talouden makrotaloudellisiin riippuvuuksiin sekä näiden analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään valuuttakurssien määräytymiseen vaikuttavia tekijöitä sekä valuuttakurssien merkitys taloudellisessa sopeutumisprosessissa - hahmottamaan valuuttakurssijärjestelmien pääpiirteet ja -ominaisuudet - tunnistamaan taloudellisen integraation kustannukset ja hyödyt

Opetusmenetelmät: Luennot 18 h, harjoitukset 8 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2012). International economics theory and policy, 9. painos. Luvut 12-22. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Feenstra, Robert C. (2012). International economics / Robert F. Feenstra, Alan M. Taylor. International Economics, 2. Painos. , Luvut 12-22 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisempi painos käy.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Taloustieteen perusteet ja Makrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kansainvälisen kaupan teoria

International Trade Theory

Koodi: KANS2008

Laajuus: 5 op

Ajankohta: kevät 2014

Sisältö: Absoluuttisen ja suhteellisen edun periaate. Ricardolainen kauppateoria. Heckscher-Ohlinin kauppateoria. Kansainvälisen kaupan hyvinvointi-, tuotantorakenne- ja tulonjakovaikutukset. Kauppateorioiden testit. Leontiefin paradoksi. Kauppapolitiikan analyysiä: tariffilliset ja ei-tariffilliset kaupan esteet. Kehittyneiden maiden ja kehitysmaiden kauppapolitiikka. Skaalatuotot ja kansainvälinen kauppa.

Osaamistavoite: Perehdyttää kansainvälisen kaupan sekä kauppapolitiikan teoreettisiin perusteisiin ja analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään vapaan kaupan ja suhteellisen edun merkityksen kansainvälisessä kaupassa - määrittelemään suhteellisen edun determinantit klassisen kansainvälisen kaupan teorian mukaan - hahmottamaan eron klassisen ja modernin (ns. uusi kauppateoria) ulkomaankauppateorian välillä - ymmärtämään kauppapolitiikan

hyvinvointivaikutukset

Opetusmenetelmät: Luennot 18 h., harjoitukset 8h

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Salvatore, Dominick (2013) International Economics, 11. painos. Luvut 1-12. myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2012) International economics theory and policy, 9. painos 2009. Erityisesti Part II: International Trade Policy. Muilta osin luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

3. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2012) International Economics. Luvut I-II. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisempi painos käy.

Edeltävät opinnot: Taloustieteen perusteet, suositellaan Makrotalous I ja Mikrotalous I

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Makrotalous I

Macroeconomics I

Koodi: KANS2031

Laajuus: 8 op

Ajankohta: syksy 2013

Sisältö: Kansantalouden kokonaiskysyntä ja -tarjonta, hyödyke-, työ-, raha- ja ulkomaan markkinoiden tasapainot, talouspolitiikka, taloudellisen aktiviteetin vaihtelut ja taloudellinen kasvu. Makrotalouden mikroperusta ja intertemporaaliset budjettirajoitteet.

Osaamistavoite: Omaksua makrotaloudellisen analyysin peruskäsitteet ja -ongelmat sekä sen perustutkimustulokset. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - analysoimaan talouden tilaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä ja antamaan talouspoliittisia toimenpidesuosituksia, - ymmärtämään intertemporaaliset budjettirajoitteet ja niiden merkitys taloudelliselle analyysille, - ymmärtämään taloudellisen kasvun perustekijät

Opetusmenetelmät: Luennot 36 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Burda, Michael & Charles Wyplosz (2012) Macroeconomics. A European text, 6. painos. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Mikrotalous I

Microeconomics I

Koodi: KANS2030

Laajuus: 8 op

Ajankohta: kevät 2014

Sisältö: Kuluttajan ja yritysten käyttäytymisen teoria, sijoitushyödykkeiden hinnoittelun perusteet ja käytännön sijoittaminen, yrityksen käyttäytyminen eri kilpailutilanteissa, yleisen tasapainoteorian perusteet ja käytännön merkitys, peliteorian perusteet, talousuutiset ja mikrotalousteoria.

Osaamistavoite: Osata mikrotaloudellisen analyysin tieteelliset käsitteet ja osata soveltaa mikrotalousteoriaa käytäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Varian, H. R.: Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. W.W. Norton & Co. New York. London 3. painos 1993 tai uudempi.

2. Luennoilla jaettava muu materiaali..

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Personnel Economics

Henkilöstön taloustiede

Code: KANS2015

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: not lectured in 2013-2014

Content: Hannu Piekkola: incentive pay such as efficiency, team and tournament compensations with applications, job destruction, organisational capital, performance-related-pay in Finland, Panu Kalmi: workplace training, long-term contracting in labour markets, employee participation and economics of trade unions, equity-based compensation.

Learning outcomes: Student is familiar with personnel management, especially in incentives created through management and compensation structure. Student is able to evaluate tools for pay incentives and target setting. Student is aware of incentive pay schemes applied in business and how motivational they are.

Teaching: Lecturing 20 h.

Assessment: Exam (Hannu Piekkola and Panu Kalmi)

Literature: 1. Lazear, E. Personnel Economics for Managers. Wiley.

2. Garibaldi, P. Personnel Economics in Imperfect Labour Markets. Oxford University Press. 2. edition (2006).

3. Material distributed during the course.

Prerequisites: Microeconomics I recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Hannu Piekkola. Instructors: Hannu Piekkola, and Panu Kalmi.

Right to participate: -

Additional information:

The Finnish Economy and Europe

Suomen talous ja Eurooppa

Code: KANS2034

Credit Units: 5 cu

Time: spring 2014

Content: The course gives an overview of the Finnish and European economy, with emphasis on recent development in economic growth, competitiveness and economic integration. The course will also examine the development of the Finnish and European economy in a wider, global perspective, and explain key economic concepts like gross domestic product, economic growth and economic policy.

Learning outcomes: The student will learn to understand key economic developments in Finland and Europe, and how the process of European economic integration has affected key economic variables like growth, employment and competitiveness. The student will also gain an insight into the possibilities and limitations of economic policy in an increasingly integrated world economy, and become familiar with the most important macroeconomic concepts

Teaching: 20 hours of lectures.

Assessment: An essay of 10-15 pages on a topic related to the course (essay topics to be given by the lecturer at the beginning of the course).

Literature: Material provided by the lecturer

Prerequisites: -

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Hannu Piekkola (teacher: Christer K. Lindholm)

Right to participate: -

Additional information: -

Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

Financial Markets and Investments

Koodi: LASK2029

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyttistä ja kriittistä

ajattelua, sekä ryhmätyö- ja päätöksentekotaitoja..

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

Suoritustapa: Tentti, osallistuminen sijoituspeleihin ja excel-harjoitus.

Oppimateriaali: Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), pakollinen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Janne Äijö

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat, ks. lisäksi kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: ks. Moodle

Kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: KANS2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syksy 2013

Sisältö: -

Osaamistavoite: Kandidaattiseminaarin tarkoituksena on harjaannuttaa lähdemateriaalin hankkimiseen ja sen järjestelmälliseen hyväksikäyttöön, suulliseen ja kirjalliseen tieteelliseen esitystapaan sekä tieteelliseen keskusteluun ja tutkielman laatimiseen.

Opetusmenetelmät: Johdantoluento 4 h (pakollinen) + seminaari-istunnot (pakollinen).

Suoritustapa: Tutkielmatyöskentely alkaa kolmannen vuoden syksyllä johdantoluennoilla, joissa käydään läpi tutkielmatyöskentelyn periaatteita ja aikataulut. Ohjaajat Hannu Piekkola, Panu Kalmi, Juuso Vataja ja Petri Kuosmanen esittelevät listan mahdollisista tutkimusaiheista ensimmäisellä kokoontumiskerralla ja aiheesta sovitaan toisella kokoontumisessa ja valitaan työn ohjaaja. Tutkimus sisältää hyvän katsauksen ja tutkimusongelman tähtäimenä myös mahdollinen syvempi aiheen käsittely Pro gradu -työssä. Kandidaatintutkielman käsittely tapahtuu seminaari-istunnoissa, joissa alustusten lisäksi jokainen toimii myös opponenttina. Kandidaatintutkielma viedään loppuun kolmannen vuoden kevätlukukauden aikana. Seminaari-istunnoissa on 80 % läsnäolovelvollisuus.

Oppimateriaali: -.

Edeltävät opinnot: Suositellaan aloitettavaksi 3. vuoden alussa.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Taloustieteen opintomatka

Excursion

Koodi KANS2032

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syksy 2013

Sisältö: Vierailut keskeisiin talouden, rahamarkkinoiden ja talouspolitiikan toimijoihin ja sidosryhmiin. Pohditaan talouden toimintaa niin yksittäisen talouden kuin globaalista näkökulmasta. Vaihtuvina kohteina Euroopan unioniin ja euroalueen toimijat, taloudelliset tutkimuslaitokset, teollisuuden keskusjärjestöt, pörssit, pankit ja muut yritykset kohdekaupungin tarjonnan mukaan.

Osaamistavoite: Oppia soveltamaan kansantaloustieteen opintojen teoreettisia valmiuksia ekonomistin käytännön työhön, kansainväliseen kanssakäymiseen ja tarkastella ekonomistien työtehtäviä ja uramahdollisuuksia Suomen ulkopuolella. Seurata ja mahdollisuuksien mukaan jopa osallistua kansainvälisillä foorumeilla käytävään talouspoliittiseen debattiin.

Opetusmenetelmät: Esitelmät ja keskustelut kussakin vierailukohteessa. Keskeinen osa oppimisprosessia on valmistautuminen ja henkilökohtainen perehtyminen kuhunkin vierailuun etukäteen, jotta opintomatka tulee aidosti vuorovaikutteinen prosessi. Tarkoitus on, että opiskelijat itse saavat vastata ja vastaavat kaikesta opintomatkaan liittyvästä tehden siitä itsensä näköisen.

Suoritustapa: Osallistuminen viralliseen ohjelmaan ja raportin kirjoittaminen matkasta sovitusta aiheesta oppimistavoitteiden mukaan.

Oppimateriaali: Etukäteen ja vierailukohteissa jaettava materiaali. Vierailukohteisiin liittyvät Internet-lähteet.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytyt/hylätyt

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: Kansantaloustieteen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Opintomatka voi sisältyä joko kandidaatin tai maisterin tutkinnon pääaineopintoihin. Pääaineopiskelijoita toivotaan ilmoittautuvan ympäri vuoden kiinnostuksensa opintomatalle oppiainevastaavalle. Kutakin opintomatkaa järjestävään ryhmään pyritään saamaan 2–4 opiskelijaa.

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Syventävät opinnot

International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

Code: KANS3020

Credit units: 4 ECTS

Time: Spring 2014

Content: The role and importance of banks in modern market economies. Recent developments in international banking markets. Global regulations of banks. Comparative analysis of banking markets and the role of banks in corporate governance. Financial institutions in emerging markets. International financial crises. Econometric analysis of bank performance, bank survival and competition in banking.

Learning outcomes: Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks.

Teaching: Lectures 18 h + exercises 6 h.

Assessment: Learning diary and econometric exercises

Literature: Heffernan, S. (2005): Modern Banking, Wiley.

Prerequisites: Ability to use STATA or other econometric software is required. Practical econometrics recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Panu Kalmi.

Right to participate: -

Additional information: Active participation in the lectures and exercises is required.

Kansainvälinen talous

International Economics

Koodi: KANS3019

Laajuus: 5 op

Ajankohta: ei luennoita 2013-2014

Sisältö: Mundell-Fleming -malli. Maksutase- ja valuuttakurssiteoriat sekä valuutta- ja finanssikriisit.

Osaamistavoite: Syventää kansainvälisen rahatalouden teoreettista ja analyttistä tarkastelua.

Opetusmenetelmät: Luennot 18h ja pienoisseminaarit 6h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali:

1. Keith Pilbeam (2013). International Finance. 4 painos. Palgrave Macmillan. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.
2. Seminaarimateriaalit ilmoitetaan luennoilla.

Edeltävät opinnot: Kansainvälisen kaupan teoria, Kansainvälinen rahatalous, Makrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot:

Macroeconomics II

Makrotalous II

Code: KANS3018

Credit Units: 8 ECTS (8 op)

Time: spring 2014

Content: Long-run economic growth including prosperity and growth, technological progress and education. Business cycles and stabilization in short run. Framework is macroeconomic model with efficiency wages, trade union or monopoly pricing due to which prices do not fully adjust in changes in demand. Consumption, investment and monetary and fiscal policy.

Learning outcomes: Student has good knowledge of modern macroeconomics and growth theory and the role of human capital and R&D development in generating growth. The course fills the gap between intermediate macroeconomics and more advanced competence. Student has good knowledge of investment theory and monetary and fiscal policy for balanced economic growth. Students also

understand the basic framework under which central banks practice their monetary policy.

Teaching: Lectures 40h including teaching through network and exercises 12h

Assessment: Exam.

Literature: 1. Sorensen, P.B. & Whitta-Jacobsen H.J. (2010). *Introducing Advanced Macroeconomics*. 2.painos. McGraw-Hill. London.

2. Material given in lectures

Prerequisites: Macroeconomics I.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Hannu Piekkola.

Right to participate: -

Additional information: The exam is arranged in two parts. Teaching is given either in English or Finnish depending on attendance.

Mikrotalous II

Microeconomics II

Koodi: KANS3017

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syksy 2013

Sisältö: Kuluttajan ja yrityksen teoria, talouden tasapainon analyysi ja epätäydellinen kilpailu.

Osamistavoite: Osata mikrotalousteorian tärkeät osa-alueet ja soveltaa niitä käytäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 38 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Varian, H. R. *Microeconomic Analysis*. 3. painos (1992). W.W.Norton & Company. New York. London.

2. Jehle, G.A. & Reny P.J. *Advanced Microeconomic Theory*. 3.painos (2011). Prentice Hall.

3. Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Econometrics II

Code: STAT3090

Credits: 6 ECTS (6 op)

for PhD students (in particular economics) the course is possible to extend to 7 ECTS (7 op) with additional reading package described below

Recommended time of completion: Spring 2014 (January-February)

Prerequisites: basic econometrics (STAT2020) and mathematic analysis (ORMS1010) recommended

(including working knowledge in differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus, and matrix algebra)

Learning Outcomes: the student gains skills to use modern econometric tools applied in empirical finance and economics, the topics cover econometric applications in empirical asset pricing and analysis of financial time series including risk measurement, panel data econometrics and introduction to multivariate time series analysis (impulse responses, cointegration), the emphasis is in empirical modeling and interpretation of the results with real data examples, the student knows the potential of solving complicated estimation and modeling problems with modern software (SAS, Stata, EViews)

Content: financial and economic data, panel data models, financial econometrics (multivariate) time series models

Study materials:

3. Alexander, C. (2008) Practical Financial Econometrics, Wiley

4. Greene, W.H. (2008) Econometric Analysis 6e, Prentice-Hall

PhD package (for 7 ECTS):

c) Time series analysis: Hamilton, J (1994). Time Series Analysis, Princeton Univ. Press, Chapters 1-5

d) Econometrics: Hayashi, Fumio (2001), Econometrics, Princeton Univ. Press, Ch. 5, 8-10 and Pagan, A (1987), three econometric methodologies: A critical appraisal, Journal of Economic Surveys, 1(1), 3-24

Teaching Methods: lectures 42 h, demonstration 12 h (classes and notes in English) home page

<http://lipas.uwasa.fi/~sjp/Teaching/ecmii/lectures/index.html>

Modes of Study: exam

Languages: English

Grading: 1-5 or failed

Responsible Person: Professor Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sjp/)

Teacher(s): Seppo Pynnönen

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: course can be included to the minor in statistics/business mathematics

Portfolioteoria

Portfolio Theory

Koodi: KANS3006

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2013

Sisältö: Modernin portfolioteorian historia, teoreettiset perusteet ja käytännön soveltaminen. Portfolioteoria ja beta-kerroin. CAP-mallin ja portfolioteorian yhteys. Käytännön sijoittamisen haasteet ja mahdollisuudet.

Osaamistavoite: Oppia hallitsemaan optimaalinen sijoitusten allokointi ja hajauttaminen teoriassa ja käytännössä. Saada valmiudet toimia varainhoitajana ja hallita tarvittavat taidot ja tiedot henkilökohtaiseen vaurastumiseen osakemarkkinoilla.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: 1. Elton, E.J. & Gruber, M.J. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. John Wiley & Sons. 5. painos (1995) tai uudempi.

2. Siegel, J.J. (2002). Stocks for the Long Run. 3. painos.

3. Nofsinger, J.R. (2011). The Psychology of Investing. 4.painos. Prentice Hall.

4. Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kasvuteorian sovellutuksia

Applications of Growth Theory

Koodi: KANS3021

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2014

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva Suomen ja Euroopan kansantalouksien kilpailukyvyistä ja tuottavuuskehityksestä, mikä on nykytilanne, miten tähän on tultu ja mikä on Suomen tuottavuuskehitys tulevaisuudessa. Pääpaino on viime aikojen kehityksessä, mutta tavoitteena on myös selvittää tuottavuuden määrittelyä ja tilastoja. Kurssi syventää Mikrotalouden ja Makrotalouden I ja II kurssilla opittua kasvuteoriaa keskittymällä moderniin schumpeteriläiseen (tai ns. ”luovan tuhon”) kasvuteoriaan sekä siihen kytkeytyvään mikroaineistojen hyödyntävään empiiriseen tutkimukseen. Erityistä huomiota kiinnitetään kasvuprosessiin kuuluvan mikrodynamiikan (ns. ”luovan tuhon”) syihin ja ominaisuuksiin sekä merkitykseen talouskasvulle. Lisäksi esitellään, kuinka mikrodynamiikan analyysiä voidaan soveltaa tutkittaessa aluekehitystä, palkanmuodostusta, yrittäjyyttä tai sitä, miten globalisaatio tai innovointitoiminta vaikuttaa tuottavuuteen. Luennoilla nousee myös esiin hyviä kandi- ja Pro gradu – aiheita, joihin voidaan käyttää taloustieteen oppiaineen palvelimen laajoja yritys- ja työntekijäaineistoja Suomen taloudesta. Kurssia voidaan suositella myös kandidaattitutkinnon loppuvaiheessa oleville, joille kandidaattityön aihe on vielä avoinna sekä Pro gradu –työtä aihealueesta tekeville tai suunnitteleville.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tuottavuuden taloudellisen kasvun käsitteistöä ja tuottavuuden kehityksen eri osatekijöitä kuten yritysten tuottavuuden muutoksen sekä talouden rakennemuutoksen. Opiskelija osaa näin seurata talouspoliittista keskustelua ja osaa kurssin jälkeen pohtia tulevaisuuden paljolti tuottavuuden paranemiseen nojautuvaa talouskasvua. Opiskelija osaa lisäksi:

- esittää schumpeteriläisen kasvuteorian keskeiset piirteet
- selittää kasvuteorioiden keskeisiä eroja
- erotella ja arvioida talous- ja tuottavuuskasvun mikrolähteitä
- tulkita talouskasvun tekijöitä mikroekonometrisiä tutkimustuloksia hyödyntäen
- analysoida talouspolitiikan ja talouskasvun välisiä yhteyksiä
- tulkita kilpailun, innovaation, työpaikka- ja työntekijävirtojen, resurssien uudelleen kohdentumisen ja talouskasvun välisiä yhteyksiä

Opetusmenetelmät: Luennot

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Luentomateriaalit ja luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: suositellaan Mikrotalous I sekä Makrotalous I ja II

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola (teacher: Mika Maliranta)

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: ETLAn tutkimusjohtaja Mika Maliranta on Suomen johtavia tuottavuustutkijoita.

Advanced Topics in Finance

Rahoituksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3001

Credit Units: 5 cu

Time: To be announced

Content: The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content in different years. The course is usually organized every other year.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

Teaching: Lectures about 20 h.

Assessment: Exam and/or term paper.

Literature: Will be announced later.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments and Option Theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Student Advisor

Right to participate: Master's Degree students in Finance and Economics

Additional information: See Moodle

European Financial Markets

Euroopan rahoitusmarkkinat

Code: LASK3002

Credit Units: 5 cu

Time: Spring semester, periods IV & V.

Content: The European bond market, with new issues and market structure, the European stock exchanges and trends in the capital markets. The European union environment for banking, including bank legislation, the EMU, the European system of Central Banks with an outline of ECB monetary policy, the BIS rules of Capital adequacy in banking: the Euro as an international currency, derivative products and market in Europe, the theory of market efficiency, and the term structure of interest rates. The course will also include topics related to emerging financial markets in Europe (introduction to emerging markets finance, financial integration, diversification with emerging markets, co-movement between emerging and developed European financial markets).

Learning outcomes: By the end of this course students should know and understand the products, the various interest rates and the importance of interbank liquidity in the European money markets, have an ability to calculate money market yields and product prices, know the European Central Bank's monetary policy instruments and possess an insight into euroarea monetary policy thinking. Furthermore, by the end of this course students are expected to understand the mechanism of bonds and bond issues as capital market products, become familiar with the European bond market, platforms, processes and properly appreciate the central role of expectations and risks in the financial markets and in the cost of finance. Students will also become familiar with the main topics in the area of emerging financial markets. The course will strengthen students' ability to critically evaluate the developments in European financial markets and enhance analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures and in-class exercises 30 h.

Assessment: Exam and written assignment.

Literature: 1. Mishkin, F. S., Matthews, K. & Giuliadori, M. (2013). The Economics of Money, Banking & Financial Markets. European edition.

2. Howells, P. & K. Bain (2005). The Economics of Money, Banking and Finance, a European text, 3rd edition.

3. Articles distributed as handouts during lectures.

Prerequisites: Basics in foreign exchange concepts as well as capital market concepts; purchasing power parity, interest rate parity, basic instruments (bonds and stocks).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. Jukka Sihvonen

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle

Investments and Finance in Russia

Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä

Code: LASK3003

Credit Units: 5 cu

Time: Spring semester, period III.

Content: Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

Learning outcomes: The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Besides, lectures contribute to the development of analytical and conceptual skills of students, while group work assignment will support writing, team work and critical thinking skills.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Exam and written assignment.

Literature: Materials provided by the lecturer.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: M.Sc. Denis Davydov (teacher: Professor Ivan Darushin)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information -

Pro gradu –tutkielma

Koodi: KANS3990

Pro gradu –tutkielma, alkuraportti

Master's Thesis, research plan

Koodi: KANS3991

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2013

Sisältö: Osallistuminen istuntoihin ja alkuraportin hyväksytysti esittäminen.

Osaamistavoite: Tutkimusongelman muotoileminen joltakin taloustieteen osa-alueelta.

Opetusmenetelmät: Aloituseruennot, seminaari-istunnot ja alkuraportin esittäminen.

Suoritustapa: Aloituseruennossa 100 % läsnäolovelvollisuus ja alkuraportin esittäminen. Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaatintutkielman laajentamiseksi pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun.

Edeltävät opinnot: Kandidaatintutkielma.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola

Pro gradu –tutkielma, väliraportti

Master's Thesis, progress report

Koodi: KANS3992

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Kevät 2014

Sisältö: Väliraportin esittäminen, osallistuminen tutkimusseminaareihin ja muiden töiden opponointi.

Osaamistavoite: Laatia tutkimusraportti, joka laajennettavissa pro gradu -tutkielmaksi. Tutkielmantekijä osaa myös arvioida kriittisesti ja rakentavasti muiden tutkimusraportteja.

Opetusmenetelmät: Väliraportin esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin. Kirjallinen ja suullinen palaute väliraportista.

Suoritustapa: Väliraportin esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin, joissa 80 % läsnäolovelvollisuus.

Edeltävät opinnot: Alkuraportti hyväksytysti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola

Pro gradu – tutkielma, loppuraportti

Master's Thesis

Koodi: KANS3993

Laajuus: 15 op

Ajankohta: Kevät 2014

Sisältö: Pro gradu -tutkielman saattaminen painettavaan muotoon.

Osaamistavoite: Väkiraportin laajentaminen ja viimeistely pro gradu -tutkielmaksi.

Opetusmenetelmät: Tutkimuspalaverit henkilökohtaisesti ohjaajan kanssa.

Suoritustapa: Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen esitarkastukseen.

Edeltävät opinnot: Väkiraportti hyväksytysti suoritettu.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Osallistumisoikeus: Väkiraportti suoritettu.

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola

VAPAAVALINTAISET OPINNOT

Työharjoittelu

Internship

Koodi: Kandidaatintutkinto KANS2023, Maisterintutkinto KANS3015

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä)

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmassa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työharjoittelusta on sovittava erikseen vastuopettajan kanssa. Vastuopettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä osana vapaasti valittavia opintoja, ei pääaineopintoja.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työharjoitteluraportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: Työharjoitteluraportti

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Jaana Rahko

Osallistumisoikeus: Taloustieteen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: www.uva.fi/fi/for/student/studies/rights/regulations/business/tyoharjoittelu/