

Kauppätieteellinen tiedekunta
Opinto-opas
2016-17

Tervetuloa Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan	3
Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot.....	6
Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys	19
Yhteiset opinnot, kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK)	20
Yhteiset opinnot, kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM).....	23
Vapaavalintaiset opinnot, kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) ja	24
Kansainväliset opinnot	27
Opintojaksokuvaukset, kansainväliset opinnot	28
Johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa	31
Johtaminen pääaineena kauppatieteiden maisterin opinnoissa.....	35
Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot	35
Master' s Programme in Strategic Business Development	38
Opintojaksokuvaukset, johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa	41
Opintojaksokuvaukset, henkilöstöjohtaminen	50
Course descriptions for Strategic Business Development.....	60
Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot.....	70
Kansainvälisen liiketoiminnan – kandidaatin tutkinto-ohjelma	71
Master's Degree Programme in International Business (MIB)	77
Opintojaksokuvaukset, kv-liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma	81
Courses offered in the master's degree programme in international business	92
Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot	109
Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot	109
Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma	114
Master's Degree Programme in Finance	118
Opintojaksokuvaukset laskentatoimi ja rahoitus	122
Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma	137
Master's degree programme in Finance.....	149
Markkinoinnin opinnot	167
Markkinoinnin kandidaattiohjelma.....	169
Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma	172
Kandidaatin tutkinnon opintojaksot (KTK)	180
Kauppatieteen maisterin opintojaksot (KTM)	192
Talousoikeuden opinnot	205
Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	213
Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinto.....	223
Taloustieteen opinnot	256
Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	257
Kauppatieteiden maisterin tutkinto	Error! Bookmark not defined.
Opintojaksokuvaukset	261
Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot	271
Master's Programme in Economics	271

Tervetuloa Vaasan yliopiston kauppatieteelliseen tiedekuntaan

Hyvä kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelija,

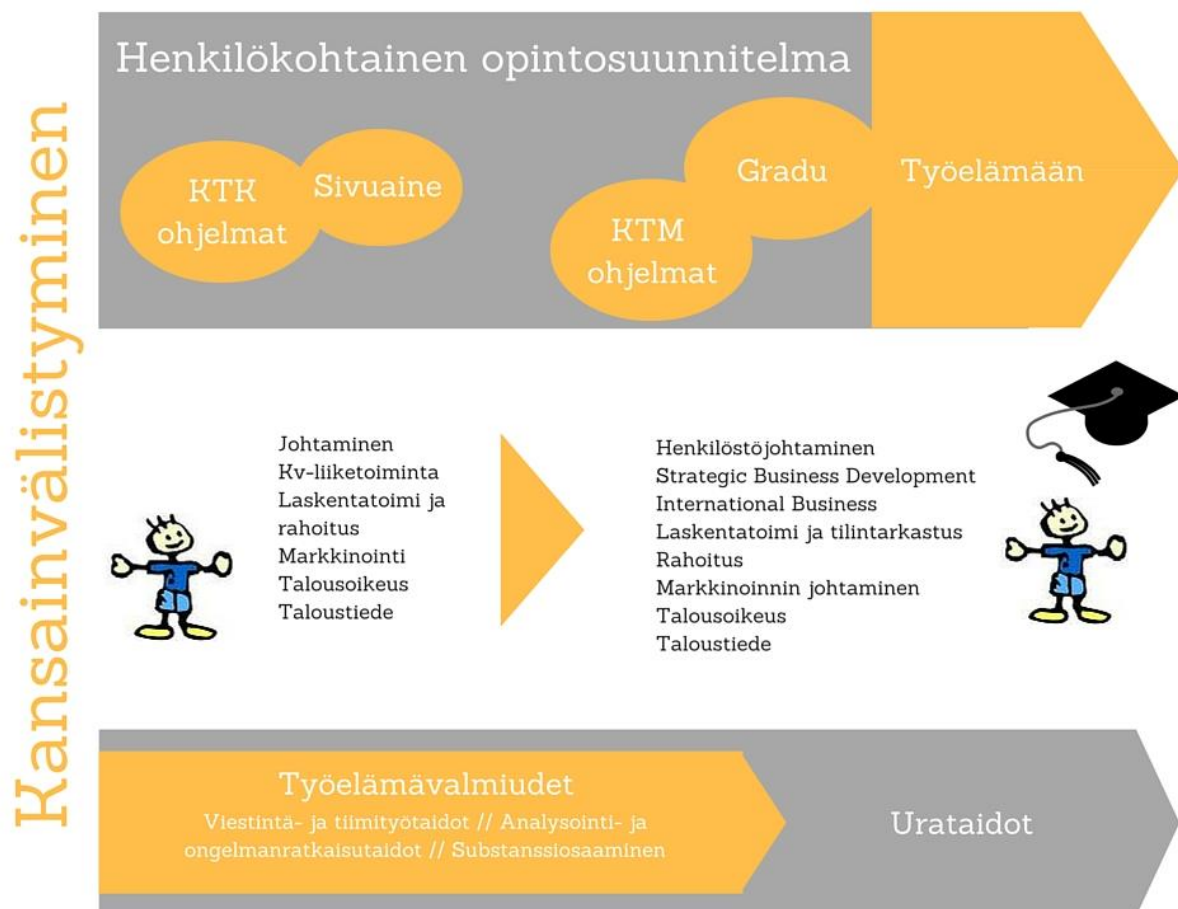
menestyäksesi opinnoissasi tarvitset

- Motivaatiota
- Sitoutumista
- Tämän oppaan tietoja

Olemme laatineet Sinulle tämän oppaan koko opiskeluaikasi tueksi. Tiedekunnan väki toivottaa Sinulle menestyksestä ja antoisaa opiskeluaikaa.

Tämä opas sisältää kauppatieteellisen tiedekunnan lukuvuoden 2016-2017 opetussuunnitelmat sekä antaa yleiskuvan siitä, miten kauppatieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot rakentuvat ja mitä ne sisältävät. Yksityiskohtaisemmat tiedot opiskelusta löytyvät Vaasan yliopiston verkkosivuilta.

Sinun opintopolkusi rakentuu näistä tekijöistä:



Opiskelijan tärkeimmät työkalut Vaasan yliopistossa

Tutkintoosi kuuluvat yksittäiset opintojaksot on esitetty jokaisen pääaineen ja ohjelman osalta erikseen sähköisessä WebOodi järjestelmässä. WebOodi on Vaasan yliopistossa käytössä oleva opiskelijatietojärjestelmä.

Lukkari-opetusaikatauluohjelmasta löytyy kunkin opintojakson aikataulu. Eli ensin sinun on selvitettävä, mitkä opintojaksot ovat juuri sinulle pakollisia sekä milloin ja miten niitä voi suorittaa. Olemmekin koonneet avuksesi opiskelijan työkalupakin, ks. tarkemmin:

Kaikki opiskeluun liittyvät työkalut löytyvät opiskelijat-verkkosivuilta osoitteesta
<http://www.uva.fi/fi/for/student/>

Tutustu huolellisesti opinto-oppaisiin, yliopiston verkkosivuihin ja opiskelijoiden tietojärjestelmiin, jotta ymmärrät, mistä eri lähteistä tietoa löydät ja miten hyödynnät sitä omassa opiskelussasi.

Opiskelumateriaalin lisäksi tarvitset henkilökohtaisia opiskelutaitoja. Opiskelu yliopistossa eroaa esimerkiksi lukio-opiskelusta merkittävällä tavalla, joten uudenlaisten opiskelutaitojen ja -menetelmien harjaannuttaminen on oppimisen kannalta oleellista. Yliopistossa olet näiden taitojen hankkimisesta itse vastuussa. Opintojen edetessä taidot harjaantuvat kyllä, mutta jotta tietojen ja uusien taitojen omaksuminen olisi helpompaa, kannattaa omia opiskelutekniikoita pohtia tarkemmin. Opi Oppimaan sivustolta löydät arvokasta oppimiseen liittyvää asiaa ja siihen tutustuminen auttaa sinua omien oppimistekniikoiden ja -menetelmien kehittämisessä. Ole rohkeasti yhteydessä oman tiedekuntasi opintojen ohjauksen henkilökuntaan, mikäli koet tarvitsevasi apua.

Kauppätieteellinen tiedekunta

Vaasan yliopiston kauppätieteellisen tiedekunnan tehtävänä on tuottaa tieteellistä tietoa talouden ja liikkeenjohdon ilmiöistä ja kouluttaa alan päätöksentekijöitä ja asiantuntijoita. Tiedekunnan opetus tähtää siihen, että tutkinnon suorittaneet tunnetaan vahvasta tiedeyliopistokoulutuksestaan ja hyvistä kansainvälisistä sekä työelämävalmiuksistaan. Tutkintokoulutuksen tavoitteena on antaa valmiudet toimia nopeasti muuttuvan ja kansainvälistyvän yritys- ja elinkeinoelämän haastavissa johto- ja asiantuntijatehtävissä.

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa voi suorittaa seuraavat tutkinnot:

- kauppätieteiden kandidaatin tutkinto, KTK, jonka minimi on 180 opintopistettä (alempi korkeakoulututkinto)
- kauppätieteiden maisterin tutkinto, KTM, jonka minimi on 120 opintopistettä (ylempi korkeakoulututkinto)

Tieteellisinä jatkotutkintoina voi suorittaa

- kauppätieteiden lisensiaatin, KTL ja
- kauppätieteiden tohtorin, KTT tutkinnot.

Kauppätieteellisen tiedekunnan hallinto

Tiedekunnan päätösvaltaa käyttävät tiedekuntaneuvosto ja dekaani. Tiedekunnan ja dekaanin tehtävistä määrätään Vaasan yliopiston johtosäännössä (löytyy osoitteesta: <http://www.uva.fi/fi/about/vision/johtosaannot/>)

Kauppätieteellisen tiedekunnan tiedekuntaneuvoston jäsenistä 5 edustaa professoreita, 3 tiedekunnan muuta henkilökuntaa ja 3 opiskelijointa. Tiedekunnan dekaani toimii

tiedekuntaneuvoston puheenjohtajana. Kauppatieteellisen tiedekunnan dekaanina toimii professori Vesa Suutari. Tiedekuntaneuvoston kokoonpano on nähtävillä tiedekunnan www-sivuilla.

Tiedekunnan opetuksesta vastaa oppiaineiden henkilökunta. Heidän yhteystietonsa löytyvät tiedekunnan www-sivuilta <http://www.uva.fi/fi/about/organisation/faculties/business/>

Opintojen ohjaus

Opintojen ohjauksesta vastaa opintohallinnon henkilökunta. Heidän tehtäväkuvauksensa ja yhteystiedot löytyvät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153e97617e1b653e911e1b36857566b34f702f702>

Tiedekunnan oppiaineet ja koulutusohjelmat

Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoon johtava koulutus järjestetään opetussuunnitelmien pohjalta. Opetussuunnitelmat vahvistetaan vuosittain tiedekuntaneuvostossa ja ne julkaistaan opinto-oppaassa sekä sähköisenä WebOodissa. Koulutusohjelmien kuvaukset on esitetty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmien yhteydessä. Seuraavassa kaaviossa on esitetty kandidaatin ja maisterin tutkintojen opinto-ohjelmat:

KTK –tutkinto: pääaineet/koulutusohjelmat	KTM –tutkinto: maisteriohjelmat
Johtaminen ja organisaatiot	Henkilöstöjohtaminen Strategic Business Development
Kansainvälinen liiketoiminta	International Business
Laskentatoimi ja rahoitus	Laskentatoimi ja tilintarkastus Finance
Markkinointi	Markkinoinnin johtaminen
Talousoikeus	Talousoikeus
Taloustiede	Taloustiede

Jokaisen opiskelijan tulee valita pääaine ensimmäisen opintovuoden keväällä.

Ohjelmien opintojaksokuvaukset eli kunkin opintojakson sisältö löytyy sähköisenä WebOodista. Opintojaksokuvauksessa kerrotaan millainen opintojakso on kyseessä, mitä sen suorittaminen vaatii sekä millaiset oppimistavoitteet opintojaksolle on asetettu. Weboodissa olevan opintojaksokuvauksen lisäksi opettaja antaa opintojakson alussa tarkemman opintojakson suorittamiseen liittyvän ohjeistuksen eli syllabuksen. Tämän lisäksi opintojaksojen aikataulut löytyvät sähköisestä Lukkari-opetusaikatauluohjelmasta.

Kauppätieteiden kandidaatin (KTK) ja maisterin (KTM) tutkinnot

Suomessa yliopistotutkintoja säädellään lailla. Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) mukaisesti tutkinnoille on asetettu oppimistavoitteet seuraavasti:

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Alempaan korkeakoulututkintoon johtavan koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) tutkintoon kuuluvien pää- ja sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien taikka koulutusohjelmaan kuuluvien opintojen perusteiden tuntemus sekä edellytykset alan kehityksen seuraamiseen;
- 2) valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin;
- 3) edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- 4) edellytykset soveltaa hankkimaansa tietoa työelämässä; sekä
- 5) riittävä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen tai alan ammatillisiin käytäntöihin.

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus

Alempaan korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Koulutuksen tulee antaa opiskelijalle:

- 1) pääaineen tai siihen rinnastettavan kokonaisuuden hyvä tuntemus ja sivuaineiden perusteiden tuntemus taikka koulutusohjelmaan kuuluvien syventävien opintojen hyvä tuntemus;
- 2) valmiudet tieteellisen tiedon ja tieteellisten menetelmien soveltamiseen;
- 3) valmiudet toimia työelämässä oman alansa asiantuntijana ja kehittäjänä;
- 4) valmiudet tieteelliseen jatkokoulutukseen; sekä
- 5) hyvä viestintä- ja kielitaito.

Koulutus perustuu tutkimukseen sekä alan ammatillisiin käytäntöihin.

Ylempään korkeakoulututkintoon johtavien opintojen laajuus

Ylempään korkeakoulututkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Yliopiston on järjestettävä koulutus siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

Opintojen rakennetta ja tarkempaa suorittamista säätelevät asetukset ja määräykset (Asetus yliopistojen tutkinnoista (794/2004) Vaasan yliopiston tutkintosääntö sekä kauppätieteellisen alan tutkintomääräykset sekä tiedekuntakohtaiset säännöt) löytyvät osoitteesta <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153eddda1967a53ed11e1b36857566b34f702f702>. Näihin määräyksiin on syytä tutustua.

Vaasan yliopiston kauppatieteellisessä tiedekunnassa suoritettavat perustutkinnot ja niiden rakenne

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto	180 op
Pääaineopinnot (vähintään)	60 op
Pääaineen perus- ja aineopinnot (vähintään)	50 op
Pääaineen kandidaatin tutkielma	10 op
Kypsyysnäyte (kandidaatin tutkielman yhteydessä)	0 op
Liiketoimintaosaamisen opinnot	56 op
Liiketoiminnan perusteet	28 op
Liiketoiminnan kehittäminen	28 op
Yhteiset opinnot	14 op
KANS1004 Taloustieteen perusteet	6 op
TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
TITE1020 Tietojenkäsittely	5 op
TITE1021 Tietojenkäsittely -teoria 2 op	
TITE1022 Tietokone työvälineenä 3 op	
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Talousmatematiikka ja tilastotiede	10 op
ORMS1030 Talousmatematiikan perusteet	5 op
STAT1030 Tilastotieteen perusteet	5 op
pakollinen laskentatoimeen ja rahoitukseen sekä taloustieteeseen suuntautuville tai	
STAT1020 Tilastotieteen johdantokurssi	5 op
Orientoivat opinnot 4 op	
OPIS0008 Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma	2 op
OPIS0002 Tiedonhankintataidot I	1 op
OPIS0004 Tiedonhankintataidot II (integroituu kandidatyövaiheeseen)	1 op
(Johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot)	
Sivuaineopinnot, vähintään	25 op
(talousoikeuden pääaineessa sivuaineen laajuus tulee olla 50 op)	
Vapaasti valittavat opinnot	
Vapaasti valittaviin opintoihin opiskelija voi valita tutkintoon sisällytettäviä opintoja oman mieltymyksensä mukaisesti siten, että tutkinnon laajuus täyttyy (180 op).	

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto on luotu yliopiston kauppätieteellisen tiedekunnan mallin mukaiseksi tutkinnoksi, jossa opetuksen laatuun sekä oppimisen etenemisprosessiin on kiinnitetty erityistä huomiota.

Opinnoissa keskeinen lähtökohta on opiskelijan akateemisen osaamisen kehittyminen. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon suorittanut hallitsee laaja-alaiset ja edistyneet oman alansa tiedot ja taidot sekä kykenee soveltamaan niitä käytännön työtehtävissä. Kandidaatin tutkinto antaa hyvät viestintävalmiudet, edellytykset jatkuvaan oppimiseen sekä alan maisterin tutkintoon johtaviin opintoihin.

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkintoa varten pääaineen perus- ja aineopinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä kandidaatin tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pääaine valitaan ensimmäisen vuoden lopulla, ks. tarkemmin kappaleesta "Pääaineen valinta".

Kandidaatintutkielma

Pääaineen aineopintoihin vaaditaan 10 opintopisteen laajuinen kandidaatin tutkielma sekä kirjallinen kypsyysnäyte.

Kypsyysnäyte (maturiteettikoe)

Opiskelijan on kirjoitettava kandidaatintutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäytettä varten kandidaatintutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Aiheesta kirjoitetaan noin neljän sivun mittainen essee. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun kandidaatintutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee kandidaatintutkielman ohjaaja ja äidinkielen opettaja. Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä.

Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa myös sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1d70e6951c372d70e11e1aa21ef2e390019d619d6>

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa tiedekunnan www-sivuilta osoitteesta

http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/

Kandidaatintutkielman tai siihen valmistavan opintojakson yhteydessä suoritetaan Tritonian tuottama Tiedonhankintataidot II -kurssi (Johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineissa omat opintojaksot). Tarkemmat ohjeet kandidaatintutkielman vaatimuksista löytyvät tiedekunnan www-sivuilta sekä oppiainekohtaisista opetussuunnitelmista.

Liiketoimintaosaamisen opinnot 56 op

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudet Liiketoiminnan perusteet 28 op sekä Liiketoiminnan kehittäminen 28 op ovat **kaikille kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoille pakollisia opintokokonaisuuksia**. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden avulla opiskelija hahmottaa kauppa- ja talouselämän toimintakenttää ja siihen liittyviä ilmiöitä. Kandidaatin tutkinnosta muodostuu näin laaja-alainen itsenäinen tutkinto, joka antaa hyvät valmiudet jatkaa KTM tutkintoon ja sitä kautta oman alan asiantuntijaksi.

Liiketaloustieteellisissä oppiaineissa (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus sekä markkinointi) osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista luetaan pääaineen tai sivuaineen opintoihin.

Talousoikeuden tai taloustieteen pääaineopiskelijoille, jotka valitsevat sivuaineekseen jonkin liiketaloustieteistä (johtaminen ja organisaatiot, laskentatoimi ja rahoitus tai markkinointi) osa Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuksien opinnoista voidaan katsoa kuuluvaksi liiketaloustieteen sivuaineopintoihin tai vaihtoehtoisesti opiskelijalle voidaan merkitä sivuaineeksi Liiketoimintaosaamisen-opintokokonaisuus.

Liiketoimintaosaamisen kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat opinnot:

LIIK1000 Liiketoiminnan perusteet 28 op

- JOHT1010 Yrityksen johtaminen, 7 op
- LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op
- LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet, 2,5 op
- LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö, 0,5 op
- LASK1011 Auto Business (Yrityspeli), 2 op
- MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä, 7 op
- TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, 3 op
- TUTA1090 Yrityksen reaaliprosessit, 3 op
tai
- KANS2033 Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio, 3 op

LIIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 28 op

- JOHT2020 Strateginen johtaminen, 7 op
- LASK1008 Rahoituksen perusteet, 4 op
- LASK1006 Tilinpäätösanalyysi, 3 op
- LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö, 2 op
- MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen, 7 op
- LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma, 5 op.

Kieli- ja viestintäopinnot 15 op

Vaasan yliopiston Kielipalvelut-yksikkö on monipuoliseen kielten ja viestinnän opetukseen erikoistunut yksikkö. Kielipalvelut-yksikkö toimii Filosofisen tiedekunnan alaisuudessa ja vastaa Vaasan yliopiston kaikkien tiedekuntien koulutusalojen pakollisesta äidinkielen, toisen kotimaisen kielen ja vieraiden kielten opetuksesta.

Kielipalvelut-yksikössä kieltenopetusta järjestetään suomen, ruotsin, englannin, saksan, venäjän, ranskan ja espanjan kielissä. Kielipalvelut-yksikön kieltenopetus vastaa yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen ja tiedekuntien opetussuunnitelmissa määriteltäviin kielitaitovaatimuksiin.

Yliopistotutkinnoista annetun asetuksen mukaan opiskelijan tulee alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon sisältyvissä opinnoissa tai muulla tavalla osoittaa saavuttaneensa suomen ja ruotsin kielen taidon sekä vähintään yhden vieraan kielen taidon. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopintovaatimukset ovat seuraavat:

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti

Äidinkieli	
KSUO9112 Kirjallinen viestintä	3 op
KSUO9111 Suullinen viestintä	2 op
Toinen kotimainen kieli	
KRUO9111 Ruotsin kielen peruskurssi kauppatieteiden opiskelijoille	5 op
Ensimmäinen vieras kieli	5 op

Kuhunkin kieliopintojaksoon kuuluu sekä suullinen että kirjallinen osio.

Kieliopinnot tulee aloittaa heti ensimmäisenä opiskeluvuotena. Ensimmäisiksi kieliopinnoiksi kannattaa mahdollisuuksien mukaan valita äidinkielen opinnot. Korvaavista kielikokeista kerrotaan kielipalveluiden verkkosivuilla <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153f207fc224253f211e1914ce5bbdfccc0a6c0a6>

Asetuksen mukaisen ensimmäisen vieraan kielen taidon saavuttaa suorittamalla englannin, saksan, venäjän, ranskan tai espanjan kielessä sellaiset opinnot, jotka on määritelty asetuksen tavoitteita vastaaviksi. Käytännössä tämä tarkoittaa kielten viiden opintopisteen peruskursseja.

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa.

Tiedekunta määrää kieli- ja viestintäopintojen korvaavuusperusteet. Niistä löytyy lisää tietoa tiedekunnan www-sivuilta:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e207119c6e725e07111e28e35879d7620d3f2d3f2>

Talousmatematiikka ja tilastotiede

Talousmatematiikan ja tilastotieteen pakolliset peruskurssit järjestää teknillisen tiedekunnan matemaattisten tieteiden yksikkö.

Talousmatematiikan ja tilastotieteen opintojen tavoitteena on, että opiskelija oppii ymmärtämään talouselämässä käytettyjä käsitteitä, saa matemaattisia valmiuksia talouden suunnitteluun, saa laskennallisen pohjan yrittäjyyden ja taloustiedon opiskeluun sekä oppii soveltamaan tilastollisia menetelmiä aineistojen käsittelyyn. Näitä taitoja tarvitaan sekä opintojen aikana että myöhemmin työelämässä.

Orientoivat opinnot

Orientoivien opintojen tarkoituksena on johdattaa opiskelija yliopisto-opintoihin sujuvasti ja tehokkaasti heti opintojen alusta lähtien. Käytännön tietojen lisäksi orientoivien opintojen tarkoituksena on auttaa opiskelijaa hahmottamaan opiskelu eräänlaisena projektina, jossa oman elämän ja ajan hallinta sekä opiskelun tavoitteellisuus korostuu. Tavoitteena on tukea opiskelijaa omassa oppimisprosessissa, itsensä kehittämisessä sekä luoda ymmärrys akateemisen vapauden ja vastuun merkityksestä. Opintojen etenemisen seuranta on oleellinen osa uutta tutkintorakennetta, johon yksiköt osallistuvat entistä tiiviimmin yhdessä opiskelijoiden kanssa.

Opintojen suunnittelusta sekä ohjauksesta ja neuvonnasta löytyy lisää tietoa Opiskelijat-verkkosivuilta: <http://www.uva.fi/fi/for/student/guidance/>

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa suorittaville opiskelijoille kuuluu osana orientoivia opintoja pakollinen opintojakso **Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma** (OPIS0008, 2 op). Tähän liittyen yliopisto, tiedekunta sekä ylioppilaskunta järjestävät uusille opiskelijoille orientaatiopäiviä, joihin opiskelijoiden edellytetään osallistuvan aktiivisesti. Päivien tarkoituksena on taata opintojen sujuva käynnistyminen sekä integroituminen omaan tiedekuntaan ja opiskelijayhteisöön. Orientoivien opintojen aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön. Osana opintojaksoa

opiskelijan tulee laatia **raportti ensimmäisen opintovuoden kokemuksista sekä henkilökohtainen opintosuunnitelma.**

Syksyllä 2016 aloittavien opiskelijoiden tulee palauttaa raportti opintojakson Moodle-sivulle viimeistään 31.5.2017.

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1981cc9e1f238981c11e181b66729f46adc4fdc4f>

Sivuaineopinnot

Vaasan yliopistossa tuetaan joustavaa opiskelua, joten sivuaineita voit valita oman tiedekunnan opinnoista, muista tiedekunnista, muista Vaasan korkeakouluista tai lähteä ulkomaille opiskelemaan. Sivuaineen voi myös suorittaa avoimen yliopiston tarjonnasta.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon vaaditaan vähintään yksi 25 opintopisteen laajuinen sivuaine (poikkeus talousoikeuden pääaineopiskelijat, joiden tulee laajentaa jonkin liiketaloustieteen opinnot 50 opintopisteen laajuiseksi). Sivuaine voi olla joko vapaasti valittavissa tai pääaine voi vaatia pakollisen sivuaineen opetussuunnitelmassaan. Sivuaineen opintovaatimukset tulee tarkistaa ao. oppiaineen opetussuunnitelmasta. Myös Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, joka koostuu Liiketoiminnan perusteiden ja kehittämisen opinnoista, voi olla kandidaatin tutkinnon sivuaine. Sivuaineopinnoista saa lisää tietoa tiedekunnan opintohallinnosta tai oppiaineista sekä osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153f18e088d5453f111e19566c304049763b663b6>

Kansainvälistymisvalmiudet

Vaasan yliopiston strategian mukaisesti kaikkien alojen kandidaatin tutkintoon sisällytetään liiketoimintaosaamis- ja kansainvälistymisosiot. Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon opetussuunnitelmat on laadittu siten, että opiskelija saavuttaa yliopiston strategian edellyttämät kansainvälistymisvalmiudet. Näiden valmiuksien kerryttämisestä sovitaan henkilökohtaista opintosuunnitelmaa laadittaessa.

Kansainvälistymisvalmiudet rakentuvat seuraavista elementeistä:

- Ulkomaan liikkuvuusjaksosta, jossa tulee suorittaa vähintään 10 op opintoja tai tutkintoon sisällytettävää työ- tai kieliharjoittelua
- Omaan tutkintoon sisällytettävästä jaksosta, joka voi muodostua vaihtoehtoisesti
 - englanninkielellä suoritettavista vähintään 10 op opinnoista,
 - vähintään 10 op laajuisista vieraan kielen opinnoista tai
 - kansainvälisiä elementtejä sisältävästä pro gradu -työstä.

Näiden lisäksi opiskelijoille tarjotaan erilaisia kotikansainvälistymisen muotoja, joita voi olla mm. kv-tuutorointi, kulttuurien väliseen viestintään ja johtamisen alaan kuuluvat opinnot jne. Näistä lisää kv-yksikön www-sivulla:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1981a6090921e981a11e1b1e5470b582fc7e3c7e3>

Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot rakentuvat pääsääntöisesti saman alan kandidaatin tutkinnon päälle. Maisterin tutkinto on mahdollista suorittaa kahdessa vuodessa päätoimisesti opiskellen. Maisterin tutkinnon suorittaneet saavat samalla ekonomin arvon.

Maisterin tutkinnon suorittanut kykenee johtamaan asioita ja ihmisiä, työskentelemään alan vaativissa asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä sekä kotimaaisessa että kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Kauppatieteiden maisterin tutkinto (KTM) rakentuu seuraavasti:

Kauppatieteiden maisterin tutkinto	120 op
Pääaineopinnot vähintään	60 op
Pääaineen syventävät opinnot vähintään	30 op
Pääaineen pro gradu-tutkielma	30 op
Kypsyysnäyte	0 op
Kieli- ja viestintäopinnot	13 op
Yhteiset opinnot	5 op
LIIK3001 Liiketoiminnan etiikka	2 op
FILO1009 Tieteen filosofia	3 op
Menetelmäopinnot (talousmatematiikka, tilastotiede)	
päätetään pääaineen opetussuunnitelmassa.	
Sivuaineopinnot ja/tai vapaasti valittavat opinnot	
valitaan siten, että tutkinnon laajuus 120 op täyttyy	

Pääaineopinnot

Opiskelijan on suoritettava maisterin tutkintoa varten pääaineen syventävät opinnot sekä edellä luetellut muut opinnot. Pääaineen laajuus on vähintään 60 opintopistettä pro gradu-tutkielma mukaan lukien. Pääaineen laajuus määräytyy oppiaineen opetussuunnitelman mukaan. Pro gradu-tutkielman laajuus on kaikissa maisteriohjelmissa 30 opintopistettä.

Sivuaineopintojen määrä ja laajuus määrätään pääaineen opetussuunnitelmassa.

Pro gradu -tutkielma

Kauppatieteiden maisterin tutkintoa varten opiskelijan on hyväksytysti suoritettava pro gradu -tutkielma ohjaavan opettajan hyväksymästä aiheesta sekä suoritettava kirjallinen kypsyysnäyte. Pro gradu -tutkielma sisältyy pääaineen opintoihin ja sen laajuus on 30 opintopistettä. Pro gradu -tutkielman tulee osoittaa opiskelijan perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin, tarvittavien tutkimusmenetelmien hallintaa ja valmiutta tieteelliseen ilmaisuun.

Pro gradu -tutkielman osalta noudatetaan tiedekunnan voimassa olevia Kauppatieteellisen tiedekunnan seminaaritöiden ja tutkielmien kirjoitusohjeita sekä opetussuunnitelmia.

Kypsyysnäyte (maturiteettikoe)

Opiskelijan on kirjoitettava pro gradu -tutkielmaan liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Opiskelijan ei tarvitse osoittaa suomen tai ruotsin kielen taitoa samalla kielellä suoritettavaa ylempää korkeakoulututkintoa varten annettavassa kypsyysnäytteessä, kun hän on osoittanut kielitaitonsa alemmaa korkeakoulututkintoa varten antamassaan kypsyysnäytteessä.

Kypsyysnäytettä varten tutkielman ohjaaja antaa tavallisesti kaksi tutkielman aihepiiriin liittyvää otsikkoa, joista opiskelija valitsee toisen. Kypsyysnäytteeseen voi ilmoittautua sen jälkeen kun tutkielma lopullisessa muodossa on jätetty tarkastettavaksi. Kypsyysnäytteeseen voi osallistua minä tahansa tenttipäivänä ja siihen ilmoittaudutaan tenttikuorella. Kypsyysnäytteen arvostelee tutkielman ohjaaja (ja äidinkielen opettaja, jos opiskelija ei ole suorittanut aiempaa korkeakoulututkintoa varten kypsyysnäytettä). Kypsyysnäytteen tarkastamiselle on varattava sama 30 päivän tarkastamisaika kuin muissakin tenteissä. Kypsyysnäytteen voi kirjoittaa myös sähköisesti, mikäli tutkielman ohjaaja käyttää sähköistä tenttipalvelua. Lisätietoa sähköisestä tenttipalvelusta löydät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1d70e6951c372d70e11e1aa21ef2e390019d619d6>

Tarkemmat ohjeet kypsyysnäytteestä löydät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e233b46fb925ea33b411e2bdeb9373f90f4ed84ed8>

Erillisiä kirjoitusohjeita tutkielman tekijöille saa Opiskelijat- verkkosivuilta osoitteesta

http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/writing_guidelines/business/

Kieli- ja viestintäopinnot yhteensä 13 op

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon kieliopinnot koostuvat seuraavasti:

Tieteellinen kirjoittaminen 5 op

- suoritetaan pro gradu -tutkielman kielestä riippuen joko suomen tai englannin kielellä
- kurssi on sisällöllisesti tieteellisen viestinnän kurssi, jossa käsitellään tutkimuseettisiä kysymyksiä.

Syventävät kieliopinnot joko toisesta kotimaisesta tai vieraasta kielestä 3 op (kielten jatkokurssit)

- rakentuu aiemmin suoritettujen kieliopintojen päälle. Jatkokurssi ei kuitenkaan voi rakentua alkeis- tai täydennyskurssin päälle vaan se täydentää peruskurssitason opintoja.

Vapaasti valittavat kieliopinnot 5 op

Kielten opiskelusta kerrotaan tarkemmin Kielipalvelut-oppaassa ja Kielipalvelujen www-sivustolla.

Pääaineen ja koulutusohjelman valinta

Kandidaatin tutkinto:

Pääaineen valinta

Kauppatieteellisessä tiedekunnassa kaikki kandidaatin tutkinnon alkuvaiheessa noin yhden lukuvuoden ajan opinnot ovat kaikille opiskelijoille samat. Opiskelijalla on tällöin aikaa tutustua eri pääainevaihtoehtoihin ja hakea mieleiseensä pääaineeseen tämän jälkeen. Tiedekunnassa pääaineen haku on ensimmäisen vuoden toukokuussa ja valinta vahvistetaan kesäkuun loppuun mennessä.

Kaikkien ensimmäistä vuotta opiskelevien on haettava pääainetta ensimmäisen vuoden toukokuun aikana. Hakuaika ilmoitetaan vuosittain yliopiston verkkosivuilla.

Tiedekuntaneuvosto päättää enimmäiskiintiöt. Mikäli hakijamäärä ylittää enimmäiskiintiön, suoritetaan valinta tiedekuntaneuvoston vahvistamien valintaperusteiden mukaan. Pääaineen valintapäätöksestä ja pääaineen vaihtopäätöksestä ei voi valittaa.

Maisterin tutkinto:

Kauppätieteellisen tiedekunnan opiskelijoiden on ilmoittauduttava maisteriohjelmaan kandidaatin tutkinnon opintojen ollessa loppuvaiheessa. Ilmoittautuminen voidaan tehdä kaksi kertaa lukuvuoden aikana, keväisin 30.4. mennessä seuraavana syyslukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten ja syksyisin 30.11. mennessä seuraavana kevätlukukautena aloitettavia maisteriopintoja varten. Ilmoittautuminen tehdään palauttamalla ilmoittautumislomake ja maisteriopintojen HOPS tiedekunnan opintohallintoon. Opintorekisteriin tallennetaan tieto ilmoittautumisesta, joka on edellytyksenä pääaineen maisteriopintojaksoihin osallistumiselle.

Kansainvälisten maisteriohjelmien hakuohjeet löytyvät koulutusohjelmien verkkosivuilta:

Master´s Degree Programme in Finance:

<http://www.uva.fi/en/education/master/finance/>

Master´s Degree Programme in International Business:

http://www.uva.fi/en/education/master/international_business/

Master´s Programme in Strategic Business Development:

<http://www.uva.fi/en/midcom-permalink-1e219ba900afcb019ba11e28b5fbfeda6947a8a7a8a>

Pääaineen vaihtaminen

Kandidaatin tutkinto:

Pääaineen vaihtaminen kandidaatin tutkinnon ollessa kesken **on mahdollista vain erityisestä, perustellusta syystä**. Pääainetta vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut haettavan pääaineen opintoja vähintään 25op (perusopinnot tai sivuainekokonaisuus) hyvällä opintomenestyksellä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Maisterin tutkinto:

Kauppätieteellisessä tiedekunnassa kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon suorittaneet opiskelijat voivat hakea tiedekunnan sisällä suorittamaan maisteriopintoja toisessa maisterikoulutusohjelmassa. Maisteriohjelmaa vaihtavalta edellytetään, että hakija on suorittanut haettavan pääaineen opintoja vähintään 25 op (perusopinnot tai sivuainekokonaisuus) hyvällä opintomenestyksellä.

Vaihtoa koskevia hakemuksia käsitellään kaksi kertaa vuodessa, maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä. Vaihtoa koskeva vapaamuotoinen hakemus tulee jättää tiedekunnan opintohallintoon 30.4. tai 30.11. mennessä. Hakemus osoitetaan tiedekunnan dekaanille ja siitä on ilmentävä opiskelijan suorittamat opintojaksot sekä perustelut vaihdolle. Dekaanin päättää asiasta kuultuaan haetun pääaineen yksikköä. Pääaineiden sisäänotossa kiinnitetään huomiota yksikön käytettävissä oleviin tutkielmien ohjausresursseihin. Jos hakijoita joudutaan karsimaan, valintaperusteena on suoritettujen opintojen laajuus ja opintomenestys.

Tiedekuntien ja yliopistojen välisissä vaihdoissa vaaditaan kandidaatin tutkinto (lisätietoja hakijat-verkkosivuilta). Alemman korkeakoulututkinnon suorittaneet voivat hakea tutkinto-opiskelijaksi maisterivalinnan kautta. Maisterivalinnassa opinto-oikeus myönnetään suoraan ylempään korkeakoulututkintoon. Valintaperusteet löytyvät maisterivalintaoppaasta ja osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/prospective/criteria/economics/faculty/master/>

Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS)

HOPS on opintojen suunnittelun ja ohjauksen väline tutkinnon suorittamiseksi ja opintojen sujuvan etenemisen tukemiseksi. Opiskelija tekee kandidaatin tutkinnon opintosuunnitelman (eHOPS) WebOodissa toisen opintovuoden syyslukukauden alussa. eHOPS palautetaan syyskuun aikana ja henkilökohtaiset HOPS-keskustelut käydään lokakuun aikana.

Maisterin tutkinnon opintosuunnitelma tehdään maisteriopintoihin ilmoittautumisen yhteydessä.

Lisätietoja opintojen suunnittelusta <http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/planning/>

Työelämävalmiudet

Kauppatieteiden kandidaatilta ja maisterilta edellytettävät työelämävalmiudet kehittyvät opintojen aikana opetus- ja opiskelumetodeissa sekä opinnäytetyöskentelyn aikana.

Koulutusohjelmissa tuetaan erityisesti seuraavien työelämänvalmiuksien kehittymistä:

1. Viestintä- ja tiimityötaidot kansainvälisessä liiketoimintaympäristössä

Opiskelija osaa viestiä sekä kotimaisilla että yhdellä vieraalla kielellä erilaisissa oman alan tilanteissa. Opiskelija kykenee mukauttamaan viestintäänsä sekä vuorovaikutustaan erilaisten tilanteiden vaatimusten mukaan.

- Suullinen ilmaisu
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään suullisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä ja omaa riittävät esiintymistaidot.
- Kirjallinen ilmaisu
Opiskelija kykenee ilmaisemaan itseään kirjallisesti oman alan työtehtävissä sekä kotimaisella että vieraalla kielellä.
- Yhteistyötaidot
Opiskelija kykenee työskentelemään erilaisten henkilöiden kanssa sekä ymmärtää tiimityöskentelyn pelisäännöt ja osaa toimia vastuullisena tiimin jäsenenä.
- IT-taidot
Opiskelija osaa hyödyntää oman alansa työtehtävissä tarvittavaa tietotekniikkaa.

2. Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot

Opiskelija osaa soveltaa koulutuksessa saamia valmiuksia talouden ja liiketoiminnan ongelmien tunnistamiseen, analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Opiskelija saa valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja työskentelytapoihin.

- Kriittinen ajattelu ja analyttisyys
Opiskelijalla on kykyä arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, hän osaa perustellusti kyseenalaistaa asioita ja vertailla eri vaihtoehtoja.
- Ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot
Opiskelijalla on valmiudet ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia, hänellä on kykyä luovaan ajatteluun ja hän osaa tehdä perusteltuja päätöksiä vastuullisuusnäkökohdat huomioiden (*eettisyys huomioiden*).

Yrittäjyys / liiketoimintaosaaminen osana työelämävalmiuksia

Liiketoimintaosaaminen ja ymmärrys elinkeinoelämän toiminnasta ja siihen liittyvistä ilmiöistä ovat kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnosta valmistuvan käyntikortti työelämään. Henkilökohtainen yrittäjähenkinen asenne yhdistettynä vahvaan liiketoimintaosaamiseen antaa mahdollisuuksia suunnata omaa työuraa perinteisten työpaikkojen lisäksi uudella tavalla. Oma osaaminen ja itseä innostavat asiat luovat otollisen alustan luovien ja innovatiivisten ideoiden kehittelyyn. Opiskeluaikaisten liiketoimintaideoita on mahdollista pohtia ja kehittää Vaasan

yliopiston ja Vaasan ammattikorkeakoulujen yhteisessä kasvuyrittäjyysshautomossa West Coast Startup:ssa.

Lisätietoja:

<http://www.muova.fi/fi/yhteistyo/wcs/>

Lisäksi Vaasan yliopisto yhdessä alueen ammattikorkeakoulujen kanssa tarjoavat yrittäjyyteen liittyvää käytännönläheistä opetusta. Näistä opinnoista voit kysyä tarkemmin tiedekunnan opinto-ohjauksen henkilökunnalta.

Työssäkäynnin hyödyntäminen osana tutkintoa, opintojaksona ”Työssä oppiminen” 5 op

Työssä oppiminen on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, joka edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on työssä oppimisen jaksolle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työssä oppimisen jaksosta on pääaineen määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Pääaineen määräämä opettaja hyväksyy työpaikan ja etukäteen laaditun suunnitelman. Työssä oppimista voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon noin 5 opintopistettä. Kunkin pääaineen opetussuunnitelmassa (ks. WebOodi) on mainittu työssä oppimisesta vastaava opettaja.

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelu

Yliopisto-opiskelijoiden harjoittelulla tarkoitetaan yliopistojen rahallisesti ja ohjauksellisesti tukemia harjoittelupaikkoja. Harjoittelun tavoitteena on edistää työelämän ja korkeakoulujen yhteistyötä, ja sen tulisi antaa hyvät mahdollisuudet harjoittelijan opiskeleman koulutusalan tietojen soveltamiseen.

Harjoittelupaikkoja tarjoavat esim. ministeriöt, keskusvirastot ja muut valtionhallinnon organisaatiot sekä järjestöt ja kunnat. Paikkoja on tarjolla myös yliopistohallinnon tehtävissä.

Lisätietoa yliopisto-opiskelijoiden harjoittelusta saa Opintoasiat -yksiköstä, opintopäälliköiltä, oppiaineiden harjoittelusta vastaavilta opettajilta sekä osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153f2b3226ff053f211e1914ce5bbdfccc0a6c0a6>

Opiskelu ulkomailla

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon voi sisällyttää kansainvälisiä vaihto-opintoja, ja ulkomailla opiskeluun on varattu aikaa kolmannen opintovuoden aikana. Ajankohta on määritelty tarkemmin oppiaineiden opetussuunnitelmissa. Tavoitteena on, että ulkomailla suoritettavat opinnot hyväksiluetaan mahdollisimman täysimääräisesti. Ulkomailla suoritettavien opintojen suunnittelu yhdessä pääaineen yksikön kanssa varmistaa opintojen etenemisen myös ulkomailla opiskeltaessa.

Ulkomaille opiskeluvaihtoon lähdöstä löytyy tarkemmin tietoa [www-sivustolla](http://www.uva.fi):

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1981a6090921e981a11e1b1e5470b582fc7e3c7e3>

Vaihtoon lähtevän opiskelijan on suoritettava pakollisena opintojakso OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvaihtoedut.

Opiskelijan tulee hyväksilukea suoritettavat opinnot mahdollisimman pian vaihto-opintojen jälkeen. Opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon **joko Kansainväliset opinnot** -opintokokonaisuutena (väh. 25 op, kokonaisuuden rakenne alla) **tai** niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja tiedekunnan hyväksilukusääntöjen perusteella. Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot *Kansainväliset opinnot* -kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin omassa pää- tai sivuaineessa suoritettuja tai suoritettavia opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). *Kansainväliset opinnot* –

opintokokonaisuus voi olla tutkinnon sivuaineena. Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

International Studies

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista:

- OPIS0010 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0041 Vaihto-opiskelujakson pituus
- OPIS0051 Vaihto-opinnot.

Opintojen korvaaminen / hyväksilukeminen, aikaisemmin hankitun osaamisen tunnustaminen ja tunnistaminen (AHOT)

Opintojen ja muun osaamisen hyväksilukemisesta säädetään yliopistolaissa (558/2009 sekä valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista (795/2004) seuraavasti: "Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan yliopiston päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla. Opiskelija saa yliopiston päätöksen mukaisesti lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella."

Katso tarkemmin [www-sivuilta osoitteesta:](http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e207119c6e725e071111e28e35879d7620d3f2d3f2)

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e207119c6e725e071111e28e35879d7620d3f2d3f2>

Lukuvuosi ilmoittautuminen

Ilmoittautumisvelvollisuus

Yliopistolain (24.7.2009/558) mukaan jokaisen opiskelijan on ilmoitauduttava joka lukuvuosi yliopistoon joko läsnäolevaksi tai poissaolevaksi.

Ilmoittautumisvelvollisuus koskee kaikkia tutkinto-opiskelijoita, sekä perus- että jatkotutkinto-opiskelijoita.

Ensimmäisen vuoden opiskelija ei voi ilmoittautua poissaolevaksi. Tästä voidaan poiketa kuitenkin seuraavista syistä:

- Opiskelija suorittaa asevelvollisuuslain (1438/2007), siviilipalveluslain (1446/2007) tai naisten vapaaehtoisesta asepalveluksesta annetun lain (194/1995) mukaista palvelua;
- Opiskelija on äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaalla; tai
- Opiskelija on oman sairautensa tai vammansa vuoksi kykenemätön aloittamaan opintojaan.

Lisätietoja osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153ec9e8da11453ec11e1b36857566b34f702f702>

Opintoaikojen rajaaminen

Yliopistolaissa määritellään korkeakoulututkinnoille tavoitteelliset suorittamisajat sekä säädetään opiskeluoikeuden kestosta ja opiskeluoikeuden jatkamisesta (558/2009, § 41–43). **Laki koskee niitä perustutkintojen opinto-oikeuksia, jotka ovat alkaneet 1.8.2005 tai sen jälkeen.**

Sekä alemmaa että ylempää korkeakoulututkintoa opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinnot viimeistään kahta vuotta niiden yhteenlaskettua tavoitteellista suorittamisaikaa pidemmässä ajassa (5 + 2 vuotta).

Pelkästään ylempää korkeakoulututkintoa opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinto viimeistään kahta vuotta sen tavoitteellista suorittamisaikaa pidemmässä ajassa (2 + 2 vuotta).

Lisätietoja opintoaikojen rajaamisesta opiskelijat -verkkosivuilta

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1f819466fe4b6f81911e1b82a7b2cf170530c530c>

Valmistuminen

Dekaani myöntää anomuksesta tutkintotodistuksen opiskelijalle, joka on suorittanut kaikki tutkintoa varten vaadittavat opinnot ja saanut niistä merkinnän opintorekisteriinsä. Todistuspyyntölomake toimitetaan tiedekunnan opintohallintoon amanuenssi Tanja Wunschille viimeistään 4 viikkoa ennen aiottua todistusten jakopäivää. Todistuspyyntölomakkeen saa yliopiston www-sivuilta osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/business/>. Valmistuvan on itse huolehdittava siitä, että kaikki vaadittavat opintosuoritukset on todistuspyyntöä jätettäessä hyväksytty ja merkitty opintorekisteriin, myös tutkielma ja kypsyysnäyte. Mikäli opintoja ei ole tarkastettu, tutkinnon sisältö tulee tarkistuttaa tiedekunnan opintoamanuenssilla hyvissä ajoin ennen todistuspyynnön jättämistä.

Tiedekunta myöntää tutkintotodistuksia kerran kuukaudessa heinäkuuta lukuun ottamatta. Todistuksen voi noutaa tiedekunnan opintohallinnosta tai se voidaan toimittaa postitse. Yliopisto järjestää tiedekuntien yhteisiä valmistuneiden juhlia eli publiikkeja maisterintutkinnon suorittaneille kaksi kertaa vuodessa (joului- ja toukokuussa).

Lukuvuoden todistuspyynnön jättöpäivät ja valmistumispäivät löytyvät osoitteesta:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153ef564bbc0853ef11e19bdd0b68209e08390839>

Tutkintotodistus

Todistukseen merkittävät pääaineiden ja sivuaineiden arvosanat lasketaan opintosuoritusten arvosanoista opintopistemäärää painottavana keskiarvona. Keskiarvot näkyvät virallisesta opintosuoritusotteesta.

Tutkintotodistuksen tulevat arvosanat määräytyvät seuraavasti:

keskiarvo	arvosana
4,2–5,0	erinomaiset tiedot
3,4–4,1	erittäin hyvät tiedot
2,6–3,3	hyvät tiedot
1,8–2,5	tydyttävät tiedot
1,0–1,7	välttävät tiedot

Tutkintotodistukseen merkitään:

KTk-tutkinto: Pääaineen perus- ja aineopinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Kandidaatintutkielman arvosana sisältyy pääaineen aineopintoihin.

KTM-tutkinto: Pääaineen syventävät opinnot, sivuaineet ja muut vähintään 20 opintopisteen laajuiset opintokokonaisuudet opintopistemäärineen ja arvosanoineen sekä kieliopinnot ja tutkinnon kokonaislaajuus. Pro gradu -tutkielman arvosana merkitään erikseen eikä se vaikuta pääaineesta annettavaan arvosanaan.

Hyvä tieteellinen käytäntö ja eettisyys

Yliopistossa toimimiselle on luonteenomaista hyvän tieteellisen käytännön ja eettisyyden noudattaminen. Opiskelijan tulee opintojen aikana omaksua ja sisäistää yleinen ja oman alan hyvä tieteellinen käytäntö. Kirjallisten töiden teossa on noudatettava hyväksytyjä tieteellisiä periaatteita ja arvoja.

Vaasan yliopistossa on hyväksytty Tutkimuseettisen neuvottelukunnan laatima ohjeistus hyvästä tieteellisestä käytännöstä ja sen loukkausten käsittelemisestä.

Vaasan yliopiston eettiset suositukset ovat osoitteessa:

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e153eddda1967a53ed11e1b36857566b34f702f702>

Tutkimusetiikkaan liittyviä asioita käsitellään laajemmin Tutkimuseettisen neuvottelukunnan sivustolla www.tenk.fi/.

Sähköinen plagiaatintunnistusjärjestelmä Turnitin

Kaikki opinnäytetyöt sekä opintoihin liittyvät harjoitustyöt ym. kirjalliset työt tulee laatia hyvää tieteellistä käytäntöä noudattaen. Tämän tarkistamiseksi käytetään plagiaatin tunnistusohjelmaa.

Lisätietoja:

<http://www.uva.fi/fi/for/student/studying/plagiarism/>

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK)

Kaikille pakolliset opinnot

Johdatus yliopisto-opiskeluun ja henkilökohtainen opintosuunnitelma

Orientation to Academic Studies and Personal Study Plan

Koodi: OPIS0008

Laajuus: 2 op

Ajankohta: I lukuvuosi

Sisältö: Jakson aikana tutustutaan omaan tieteenalaan, opetus- ja opiskelukäytäntöihin, yliopisto-opiskeluun sekä opiskeluympäristöön Vaasan yliopistossa. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) tarkoituksena on auttaa opiskelijaa suunnittelemaan opintojen sisältö ja aikataulut sekä selkeyttää opiskelun lähtökohdat ja päämäärät

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää orientoivien opintojen sekä oman tutkintonsa rakenteen sisällön ja tavoitteet. Opiskelija osaa etsiä yliopisto-opintoihinsa liittyvää tietoa eri tavoin ja eri tahoilta. Opiskelija löytää tiedekunnan ja yliopiston ohjaustahot. Opiskelija tunnistaa oppimistekniikat, ymmärtää erilaisia oppimiskäsityksiä, osaa arvioida itseään oppijana sekä keinoja oman ajankäytön hallintaan. Opiskelija osaa suunnitella opintojaan työelämän tarpeet huomioiden, asettaa opiskelulle tavoitteet sekä aikatauluttaa opintonsa. Opiskelija osaa arvioida valintojaan, osaamistaan ja kehittymistarpeitaan

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Edellyttää aktiivista osallistumista yliopiston ja tiedekunnan järjestämiin orientointipäivien ohjelmaan, pääaineinfoon ja hops-koulutukseen ja harjoitustenttiin osallistumista. Tämän lisäksi opiskelijan tulee laatia raportti ensimmäisen opintovuoden kokemuksista (n. 5–10 sivua) sekä eHOPS. Opintojakso sisältää itsenäistä työskentelyä, esimerkiksi oppaisiin ja verkossa olevaan materiaaliin tutustumista, omien tavoitteiden pohdintaa sekä opintojen ja lukujärjestyksen suunnittelua.

Oppimateriaali: Yleisopas, tiedekunnan opinto-opas, yliopiston ja tiedekunnan www-sivut (www.uva.fi), Opi oppimaan -sivusto <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e178d93b190a8078d911e1adb08d59284c140c140c>

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö: opintopäällikkö.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Lisätietoja ja ohjeita raportin laatimiseen löytyy Opiskelijat- verkkosivuilta <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1981cc9e1f238981c11e181b66729f46adc4fdc4f> sekä opintojakson moodle-sivulta.

Tiedonhankintataidot 1

Information Skills 1

Koodi: OPIS0002

Laajuus: 1 op

Ajoitus: 1. opiskeluvuoden syys- tai kevätlukukausi.

Sisältö: Opiskelussa tarvittavat keskeiset kirjastopalvelut ja tiedonlähteet, tiedonhankinnan yleiset periaatteet, tiedonhaun perustekniikat, tieteellisen tiedon tunnuspiirteet, tiedon eettisen käytön perusteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hakea tietoa käyttämällä sopivia tiedonlähteitä ja tehokkaita tiedonhakutekniikoita.

Opetusmenetelmät: Pakollinen aloitusluento (2 h), verkko-opinnot, vapaaehtoinen työpaja.

Suoritustapa: Verkko-opiskelu ja harjoitustehtävät.

Opetuskieli: Järjestetään sekä suomen- että ruotsinkielisenä.

Kirjallisuus: Saatavilla Tritonian verkkosivuilla ja Moodlessa.

Korvaava koe: Riittävät tiedonhakutaidot omaava opiskelija voi osallistua kokeeseen, jonka hyväksytty suoritus korvaa koko Tiedonhankintataidot 1 -opintojakson.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Informaatikko Heidi Troberg.

Lisätietoja: http://www.tritonia.fi/fi/koulutus_vy

Tiedonhankintataidot 2

Information Skills 2

Koodi: OPIS0004

Laajuus: 1 op

Ajoitus: Suoritetaan samanaikaisesti kandidaattiseminaarin kanssa.

Edeltävät opinnot: Pääaineen perus- ja aineopinnot ja OPIS0002 Tiedonhankintataidot 1.

Sisältö: Systemaattinen tiedonhankinta, oman aiheen jäsentely käsitteellisesti, hakustrategian suunnittelu edistyneitä tiedonhakutekniikoita käyttäen, perehtyminen oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin, tiedonhaun ja tiedonlähteiden kriittinen arviointi, tiedon eettinen käyttö.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hakea tieteellistä tietoa alansa keskeisistä tietokannoista. Opiskelija osaa määritellä tiedontarpeensa ja jäsentää sen käsitteellisesti. Opiskelija osaa käyttää edistyneitä tiedonhakutekniikoita, arvioida tiedonlähteitä ja tiedonhakua kriittisesti ja noudattaa tiedon eettisen käytön periaatteita.

Opetusmenetelmät: Pakollinen johdantoluento (2 h), verkko-opinnot.

Suoritustapa: Verkko-opiskelu ja harjoitustehtävät.

Opetuskieli: Järjestetään sekä suomen- että ruotsinkielisenä.

Kirjallisuus: Saatavilla Tritonian verkkosivuilla ja Moodlessa.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Informaatikko Heidi Troberg.

Lisätietoja: http://www.tritonia.fi/fi/koulutus_vy

Information Skills I

Code: OPIS0025

Credit units: 1 ECTS

Time: First autumn or spring semester

Learning outcomes: Upon completion of the course, the student is able to recognize different kinds of information resources and apply various information retrieval tools in an efficient way.

Content: General principles for information seeking, basic information retrieval techniques, information resources and library services needed in the studies, ethical use of retrieved information.

Teaching methods: Obligatory lecture 2 h, online training, voluntary workshop

Assessment: Online assignments and a multiple choice exam

Language: English

Literature: Online course material

Contact person: : **Information specialist** Heidi Troberg, Tritonia

For more information: <http://www.tritonia.fi/?d=165&l=3>

Information Skills II

Code: OPIS0026

Credit units: 1 ECTS

Time: The course should be taken simultaneously with the to Research Seminar or Research Methodologies course or when the student is about to start writing his or her thesis.

Learning outcomes: Upon completion of the course, the student is able to retrieve scholarly information from international databases using advanced search techniques and to evaluate search results critically.

Content: Systematic information seeking, construction of search strategies using advanced search techniques, knowledge of subject specific resources and reference techniques in the student's own discipline, critical evaluation of information sources.

Teaching methods: Obligatory lecture 2 h, online training

Assessment: Online assignments and a multiple choice exam

Language: English

Literature: Online course material

Prerequisites: OPIS0025 Information Skills 1

Contact person: Information specialist Heidi Troberg, Tritonia

For more information: <http://www.tritonia.fi/?d=165&l=3>

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kaikille pakolliset opinnot

Liiketoiminnan etiikka

Business Ethics

Koodi: LIIK3001

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijan liiketoiminnan etiikan perusteisiin ja filosofisiin lähtökohtiin sekä globaalin yritystoiminnan yhteiskuntavastuullisuutta ja kestäväää kehitystä koskeviin ajankohtaisiin teemoihin ja kysymyksiin markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen näkökulmista.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, luovuus ja innovatiivisuus, kirjallinen ilmaisu

Opetusmenetelmät: Studia generalia luennot (4 x 3 h) ja oppimispäiväkirja.

Suoritustapa: Opintojakso suoritetaan osallistumalla luennoille ja kirjoittamalla luentoihin pohjautuva oppimispäiväkirja. Opintojakson hyväksytty suoritus edellyttää osallistumista vähintään kolmelle neljästä luentokerrasta, sekä oppimispäiväkirjan tekemistä.

Oppimateriaali: Luennot ja luennoitsijoiden ilmoittama oheismateriaali.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka

Osallistumisoikeus: Opintojakso on pakollinen kauppätieteellisen tiedekunnan KTM-tutkintoa suorittaville.

Lisätiedot: Luennoitsijat tulevat markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen oppiaineista. Luennoitsijat, luentoajat ja -salit ilmoitetaan myöhemmin tarkemmin Lukkarissa. Opintojaksolle on ilmoittauduttava WebOodissa.

Tieteenfilosofia

Philosophy of Science

Koodi ja laajuus: FILO1009, 3 op

Tavoite ja sisältö: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tieteenfilosofian ja tieteen etiikan peruskysymyksiä sekä tieteelliseen käsitteen- ja teorianmuodostukseen ja selittämiseen liittyviä ongelmia.

Suoritustapa: Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu tai kirjallisuuskuulustelu.

Luentokurssin oheiskirjallisuus: M. Kiikeri & P. Ylikoski, Tiede tutkimuskohteena: filosofinen johdatus tieteen tutkimukseen.

Kirjallisuuskuulustelu: Luentokurssin oheiskirjallisuus + A. Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. 2nd edition.

Arviointi: 1–5 tai hylätty.

Vastuuopettaja: Filosofian professori.

Järjestäjä: Filosofinen tiedekunta.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK) ja

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM)

Kaikille vapaavalintaiset opinnot:

Luottamustehtävät

Position of Trust

Koodi: OPIS0029

Laajuus: 1-4 op (1 op/ vuosi)

Ajankohta: -

Sisältö: Opiskelijalle myönnetään aktiivisesta toiminnasta yliopiston hallituksen, tiedekuntaneuvoston tms. jäsenenä 1-2 opintopistettä sekä ylioppilaskunnan, ylioppilaskunnan edustajiston, ainejärjestön tai valtakunnallisen opiskelijajärjestön hallituksen jäsenenä toimimisesta 1-4 opintopistettä. Edellytyksenä opintopisteiden myöntämiselle on, että opiskelija kirjoittaa raportin toiminnastaan:

Missä luottamuselimestä opiskelija on toiminut, kuinka kauan ja kuinka aktiivisesti?

Mitä opiskelija katsoo oppineensa luottamustehtävistä (vuorovaikutustaidot, kokoustekniikka, ryhmässä toimiminen, yhteistyötaidot sekä johtamisvalmiudet)?

Miten opiskelija voi hyödyntää kokemustaan jatkossa? Miten asioiden valmistelua tulisi opiskelijan mielestä kehittää?

Osaamistavoite: -

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Raportti (3-5 sivua) ja todistus toiminnasta ja osallistumisista (esim. pöytäkirjanote) jätetään oman tiedekunnan/koulutusalan opintopäällikölle. Opintopäällikkö hyväksyy raportin sekä määrittelee myönnettävien opintopisteiden määrän.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Opintopäällikkö

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojakso voidaan sisällyttää joko kandidaatti- tai maisteriopintojen vapaasti valittaviin opintoihin.

Työssä oppiminen I ja II

Internship

Koodi:

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Ajankohta: -

Sisältö: Työssä oppiminen on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on työssä oppimiselle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla. Työssä oppimisesta on pääaineen yksikön määräämän opettajan kanssa sovittava erikseen. Yksikön määräämä opettaja hyväksyy työpaikan ja etukäteen laaditun suunnitelman sekä raportin. Työssä oppimista voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Työssä oppimisen tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työssä oppimisen tulee myös kehittää itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa.

Suoritustapa: Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa sekä raportin esittäminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Raportti ja sen esittäminen: hyväksytty/täydennettävä.

Vastuuhenkilö: Kunkin oppiaineen työssä oppimisesta vastaava opettaja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Katso tarkemmin kunkin oppiaineen opintojaksokuvaukset.

Asiantuntijan ja esimiehen työelämätaidot

Koodi: OPIS0040

Laajuus: 1 op

Ajankohta: marraskuu 2016

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Opetus koostuu seuraavista aihealueista:

- Miten erottautua työmarkkinoilla
- Työsopimuksen ja työlainsäädännön keskeiset kohdat
- Kokonaispalkitsemisen malli ja miten neuvottelen palkkani
- Miten menetellä työelämän ristiriita- ja muutostilanteissa
- Työelämän joustot ja mahdollisuudet
- Miten toimin esimiehen roolissa erilaisissa työelämän tilanteissa
- Millainen olen ryhmässä

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on kauppatieteiden opiskelijoiden työelämävalmiuksien parantaminen. Opiskelija oppii ymmärtämään erilaisia työyhteisön neuvottelu- ja vuorovaikutustilanteita sekä omia vaikutusmahdollisuuksiaan niissä niin asiantuntijan kuin esimiehenkin roolissa. Opiskelija hallitsee kurssin suorittamisen jälkeen työlainsäädännön keskeiset kohdat ja osaa toimia työelämän neuvottelu- ja vuorovaikutustilanteissa. Opiskelija pystyy seuraamaan työelämäkysymyksiin liittyvää keskustelua. Kurssin käytyään opiskelija pystyy pohtimaan erilaisia uravaihtoehtoja ja itselle sopivinta urasuuntaa. Kurssin aikana opiskelija oppii käytännönläheisten case-tehtävien avulla, miten menestyä työnhakumarkkinoilla, työsopimus- ja palkkaneuvotteluissa. Opiskelija saa myös toimintatapoja työelämän todellisiin tilanteisiin kokeilemalla case-tehtävässä esimiehen roolia työyhteisön tyypillisimmissä haasteissa. Opiskelija oppii myös ymmärtämään, millainen itse on ryhmässä.

Opetusmenetelmät: Osallistavat ja vuorovaikutteiset case -harjoitukset sekä niitä tukevat asiantuntijaluennot. Kurssiopetus on osallistavaa ja vuorovaikutteista. Lähiopetuksen aikana työskennellään myös ryhmä- ja pariharjoitusten kautta, jotka kehittävät työelämälähtöisesti neuvottelu- ja ongelmanratkaisutaitoja. Luennoilla läsnäolovelvollisuus.

Opintojakso sisältää lähiopetusta yhteensä 16 h. Lähiopetus toteutetaan kahtena intensiivipäivänä.

Suoritustapa: Ennakkotehtävän hyväksytty suorittaminen, osallistuminen lähiopetukseen

Oppimateriaali: Ennakkotehtävä ja -materiaalit toimitetaan 2-3 viikkoa ennen lähiopetuspäiviä.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: hyväksytty / hylätty

Vastuuhenkilö: Opintopäällikkö

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Opintojakson järjestää Suomen Ekonomit

Urasuunnittelu

Career Planning

Koodi ja laajuus: OPIS0073, 1 op

Ajoitus: 1. vuoden kevätlukukausi tai 2. vuoden syyslukukausi

Osaamistavoite: Opintojakson aikana opiskelija oppii hahmottamaan omia vahvuuksiaan. Sitä kautta hän oppii myös selvittämään itselleen sopivia työllistymisvaihtoehtoja. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiudet tehdä erilaisia urasuunnitelmia.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään työelämätaitoja

Opetus: Ryhmäkeskustelut (4 h) ja verkkotyöskentely.

Kirjallisuus: Jaetaan Moodle-oppimisympäristössä.

Suoritustapa: Pakollinen läsnäolo ryhmäkeskusteluissa ja osallistuminen verkkotyöskentelyyn sekä lopputehtävän suorittaminen.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilöt: Sunna Vainiomaa ja Susan Blomberg/Urapalvelut.

Lisätiedot: Vapaavalintainen opintojakso.

Applying for a job in Finland

Code: OPIS0075

Credits: 1 ECTS

Learning Outcomes: Student will gain understanding and knowledge of Finnish labour market, skills and competencies that are valued, different strategies for finding a job, tips for job seeking, application documents and other basic information. CV-Clinic is an opportunity for students to get comments and ideas to their existing CV and application documents. A lecture and simulation session of the Finnish interview process; in the interview simulation the participants get comments on their performance.

Content: course consists of the following components; **How to Apply for a Job in Finland – lecture, CV-Clinic, Interview Lecture & Simulation**

Study Materials:

1. Course material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures and exercises

Modes of Study: lectures, self-study, written assignments (job application, CV), presentation, exercises

Languages: English

Grading: pass / fail

Responsible Person: Sami Ilomäki

Teacher(s): Sami Ilomäki

Responsible Unit: Education Services

Additional Information: this course is available only for students in International Master´s Programmes

Käytännön projektityön kurssi.

Koodi: OPIS0080

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: sopimuksen mukaan

Opintojakson kieli: suomi tai englanti

Sisältö: Osallistuminen projektityöhön yliopistossa.

Osaamistavoite: Saada käytännön kokemuksia projektityöskentelystä, näkökulmia projektin johtamisesta ja läpiviemisestä.

Opetusmenetelmät: Projektityö toteutetaan projektin vetäjän ilmoittamalla tavalla.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen projektityöhön ohjaajan ilmoituksen mukaan.

Oppimateriaali: Ohjaajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: hyväksytty

Vastuhenkilö: opintopäällikkö

Osallistumisoikeus: sopimuksen mukaan.

Lisätiedot:

Kansainväliset opinnot

Kansainvälistä kokemusta, kielitaitoa sekä kykyä toimia monikulttuurisessa ympäristössä edellytetään yhä enemmän työelämässä. Opiskelija voi hakeutua opiskelemaan ulkomaille joko yliopiston vaihtosopimusten puitteissa tai niiden ulkopuolella nk. freemoverina. Valittavana on yli 400 vaihtopaikkaa ympäri maailman. Katso tarkemmin: <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1981a6090921e981a11e1b1e5470b582fc7e3c7e3>

Vaihto-opinnot ja -opiskelujakso tulee sisällyttää henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan (HOPS). Vaihdoissa suoritettavat opinnot tulee suunnitella siten, että ne voidaan hyväksilukea Vaasan yliopistossa suoritettavaan tutkintoon. **Opintojen tulee olla sellaisia** yliopistotasoisia opintoja, joita opiskelija *ei ole* jo suorittanut. Pääsääntöisesti kandidaattitason vaihdossa suoritetaan kandidaattiopintoja ja maisteritason vaihdossa maisteriopintoja. Tutkintoihin voi sisällyttää tai korvata vain sellaisia opintoja, jotka on suoritettu kotimaisissa tai ulkomaisissa korkeakouluissa, joilla on alueellisen, kansallisen tai kansainvälisen akkreditointielimen akkreditointi ja lupa myöntää tutkintoja. Huom! Vaihto-opintojen aikana tulee suorittaa vähintään 20 opintopistettä vaihtokohteen opintoja / vaihdossa oltu lukukausi.

Vaihto-opinnot voidaan sisällyttää tutkintoon:

1. *Kansainväliset opinnot* -opintokokonaisuutena (väh. 25 op), joka käy myös tutkinnon sivuaineeksi **tai**
2. niillä voidaan korvata pää- tai sivuaineiden opintoja sisällöllisen vastaavuuden perusteella **tai**
3. ne voidaan hyväksilukea sivuaineeksi tiedekunnan määräysten mukaisesti **tai**
4. ne voidaan hyväksilukea vapaasti valittaviin opintoihin.

Opintojakso 'OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet' on pakollinen kaikille Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville. Kuitenkin myös niiden opiskelijoiden, jotka hakeutuvat kansainvälistymisjaksolle omatoimisesti, nk. freemoverina, kannattaa valita tämä opintojakso OPIS0014.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (väh. 25 op)

Opintokokonaisuus muodostuu seuraavista osioista (suoritettava kaikki kolme osiota):

- OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet
- OPIS0041 Vaihto-opiskelujakso
- OPIS0051 Vaihto-opinnot

Opintojaksokuvaukset, kansainväliset opinnot

Kansainväliset opiskeluvalmiudet

Academic Skills for International Studies Abroad

Koodi OPIS0014

Laajuus: 2 op

Tavoite: Opintojakson tavoitteena on tarjota kansainvälistymisjaksolle lähtevälle opiskelijalle mahdollisimman laadukkaat ja laajat ohjaus- ja neuvontapalvelut ennen ulkomaille lähtöä sekä sieltä palatessa. Käytännössä tämä tarkoittaa opiskelijan opastamista opintoasioissa ja opintosuunnitelman laatimisessa, valmistamista kohtaamaan uusi kulttuuri ja sen mukanaan tuomat haasteet ja vaikeudet, tuoda aiemmin ko. kohteissa opiskelleiden kokemukset pienryhmissä esille ja tarjota mahdollisuus kokemusten vaihtoon ja verkostoitumiseen ennen vaihdon alkamista. Takaisin kotiyliopistoon palatessa tavoitteena on ohjata opiskelijaa opintojen hyväksilukemisessa sekä tukea sopeutumisprosessissa.

Sisältö: Opintojakso jakaantuu neljään moduuliin:

1. *Tekninen orientaatio* ohjaa opiskelijaa kansainvälisen opiskelun hakuprosessissa käytännön asioissa sen jälkeen kun vaihtopaikka on varmistunut mm. lupa-asiat, terveydenhoito, vakuutukset, opintosuunnitelman laatiminen tiedekuntaakohtaisesti, opintososiaaliset edut ulkomailta. Käydään läpi myös opiskelijan vaihtoon liittyvät oikeudet ja velvollisuudet.
2. *Kulttuuriorientaatio* valmistaa opiskelijaa kohtaamaan uudessa ympäristössä ja erilaisessa korkeakoulukulttuurissa eteen tulevia asioita.

3. *Paluuorientaatiossa* käsitellään ja puretaan kansainvälistymisjakson kokemuksia vertaisryhmäkeskustelussa ja opastetaan opintojen hyväksilukuprosessissa.
4. *Learning Agreement*. Jokainen Vaasan yliopiston hallinnoiman vaihto-ohjelman kautta vaihtoon lähtevän tulee ennen vaihtoon lähtöä tutustua vaihtokohteessa tarjolla olevaan opintovalikoimaan ja käydä keskustelemassa opintopäällikön kanssa vaihdossa suoritettavista opinnoista ja niiden sopimisesta suoritettavaan tutkintoon. Opiskelija toimittaa alustavan Learning Agreementin. Alustavan Learning Agreementin allekirjoittaa opiskelija, tiedekunta ja kv-asiat. Saavuttuaan vaihtokohteeseen ja tutustuttuaan kurssitarjontaan, opiskelija täyttää Learning Agreementin uudestaan ja lähettää sen sähköpostitse kv-asioihin. Sähköposti toimii opiskelijan sähköisenä allekirjoituksena. Kv-asiat kierrättää dokumentin tiedekunnassa kommentoitavana ja hyväksyttävänä. Tämän jälkeen Learning Agreement lähetetään takaisin vaihtokohteeseen heidän hyväksyntäänsä varten. Learning Agreementin etuna on tarkempi ja yksityiskohtaisempi vaihto-opintojen suunnittelu, mikä edesauttaa vaihto-opintojen hyväksilukua osaksi tutkintoa. Learning Agreement on pakollinen dokumentti Erasmus-vaihdossa, mutta sen uusi käytäntö vahvistaa sen merkitystä opintojen suunnittelun välineenä myös muissakin vaihdoissa.

Ajoitus: Opintojakson eri moduulit järjestetään kahdesti lukuvuoden aikana: huhtikuussa syys-/talvilukukaudeksi tai koko lukuvuodeksi vaihtoon lähteville ja lokakuussa kevät-/kesälukukaudeksi vaihtoon lähteville.

Suoritustapa: Pakollinen läsnäolo orientaatioissa. Kirjallisen matkaraportin ja vaadittavien dokumenttien palauttaminen erikseen annetun ohjeistuksen mukaisesti. Learning Agreementin laatiminen.

Arviointi: Hyväksytty/ hylätty.

Pakollisuus: *Pakollinen* kaikkien Vaasan yliopiston vaihto-ohjelmien kautta vaihtoon lähteville.

Lisätietoja: Kansainväliset opiskeluvalmiudet liitetään osaksi Kansainväliset opinnot - opintokokonaisuutta muiden ehtojen täyttyessä. Muussa tapauksessa kokonaisuus jää yksittäiseksi suoritukseksi.

Vastuuorganisaatio: Liikkuvuus ja hakijapalvelut. Opintojakso toteutetaan yhteistyössä koulutusalojen opintopäälliköiden kanssa.

Vaihto-opiskelujakso

Exchange Period

Koodi: OPIS0041

Laajuus: 2-5 op

Suoritustapa: Opintopisteiden edellytyksenä on, että opiskelija suorittaa vaihtokohteessa opintoja ja sisällyttää ne Kansainväliset opinnot -kokonaisuuteen. Opiskelijan vaihdossa oloaika pisteytetään seuraavasti: 3 kk – 2 op, 5 kk – 3 op, 9 kk – 5 op. Vaihtoaika todennetaan 'Letter of Confirmation' -lomakkeella.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuopettaja: Opintopäällikkö/Opintoasiat.

Vaihto-opinnot

Exchange Student Studies

Koodi: OPIS0051

Suoritustapa: Vaihtoyliopiston tarjoamaan opetukseen osallistuminen ja valittujen opintojaksojen suorittaminen. Opintosuorituksia tulee olla vähintään niin paljon, että edellä mainittujen osioiden (OPIS0014 ja OPIS0011) kanssa tulee vähintään 25 op.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuopettaja: Opintopäällikkö/Opintoasiat.

Lisätietoja: Mikäli opiskelija sisällyttää suorittamansa vaihto-opinnot Kansainväliset opinnot - kokonaisuuteen, tulee opintojen olla muita kuin omassa pää- tai sivuaineessa suoritettuja tai suoritettavia opintoja, koska opintokokonaisuuden sisältö ei voi olla sama kuin pää- tai sivuaineopintojen (ei päällekkäisiä opintoja). Vaihto-opinnot eivät voi sisältää tutkielmantekoa tai työharjoittelua.

Seminar in East-West Business

Code: MARK2025

Credit units: 8 ECTS

Time: Spring (periods 3-5)

Content: Each student writes an individual report on the subject depending on agreed topic on East-West business. The report can be related to marketing, management or business law.

Learning outcomes: To increase and broaden knowledge of various aspect related to East-West business through own seminar work and presentations by others.

Teaching: 4 hours introduction to the topic. 2 + 2 hours of seminar session for each student attending the course (2 hours presentation of the research proposal; 2 hours for the presentation of the final study). At least 80% attendance on the seminar lectures and acting as an opponent.

Assessment: Research paper (20-30 pages) and opponent working.

Literature: Selected by the student. Books, articles and internet sources based on the chosen topic.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo

Right to participate: -

Additional information: -

Johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa

Johtamisen kandiopinnot pohjautuvat kolmeen ydinosaamisalueeseen: liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi, ihmisten johtaminen sekä itsensä johtaminen. Kunkin kolmen alueen teemoja käsitellään sekä ajankohtaisten kysymysten että tulevaisuuden haasteiden näkökulmista. Asioita tarkastellaan niin kansallisessa kuin kansainvälisessäkin kehityksessä.

Liiketoiminnan ymmärtäminen ja analysointi tarkoittaa tietämystä ajankohtaisista talouselämän tapahtumista sekä liiketoiminnan rakenteiden, prosessien ja kehittämisen toimintamalleista. Liiketoiminnan ymmärrystä kasvatetaan useista eri näkökulmista, mm. yrityksen strategisen suunnittelun ja kehittämismallien tarkastelujen kautta sekä konkreettisesti oman liiketoiminnan perustamistehtävän avulla.

Ihmisten johtaminen sisältää yrityksen henkilöstöjohtamisen kokonaisuuden tarkastelua sekä ryhmän toimintaa ja johtajuutta koskevia näkökulmia. Käsiteltäviä asioita ovat esimerkiksi henkilöstöjohtamisen prosessit, ryhmädynamiikka, motivaatioteoriat ja konkreettisesti esimiehenä toimiminen. Näitä käsitellään teorioiden ja tutkimustiedon lisäksi myös harjoitusten kautta.

Yleisistä työelämävalmiuksista kandidaatinopinnoissa keskitytään erityisesti *itsensä johtamiseen*. Itsensä johtamisessa keskitytään omien voimavarojen hallintaan ja niiden kehittämiseen. Opetusmenetelmät ja oppimisen työtavat on suunniteltu monipuolisiksi siten, että nämä taidot kehittyvät. Näitä kehittävät opinnoissa esimerkiksi oman työn suunnittelu, palautteen vastaanottaminen, kritiikin antaminen, esiintymistaidot ja tavoitteiden asettaminen.

Seuraavassa on kauppatieteiden kandidaatin tutkinto (180 op) pääaineena Johtaminen. Kaaviossa on esitetty kaikki tutkinnon opintokokonaisuudet ja niihin sisältyvät johtamisen opinnot.

Orientoivat opinnot	3 op
Liiketoiminnan perusteet sisältyy: Yrityksen johtaminen 7 op	28 op
Liiketoiminnan kehittäminen sisältyy: Strateginen johtaminen 7 op ja Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op	28 op
Yhteiset opinnot Taloustieteen perusteet 6 op, Talousoikeuden perusteet 3 op, Tietojenkäsittely 5 op	14 op
Pääaineopinnot <u>Perusopinnot</u> <u>26 op</u> Yrityksen johtaminen (Liiketoiminnan perusteista) (7 op) Strateginen johtaminen (Liiketoiminnan kehittämisestä) (7 op) Yrityksen liiketoimintasuunnitelma (Liiketoiminnan kehittämisestä) (5 op) Henkilöstöjohtaminen 7 op <u>Pakolliset aineopinnot</u> <u>34 op</u> Yrityksen toiminnan kehittäminen 7 op Cross-Cultural Management 5 op Organisaatiokäyttäytyminen 7 op Tavoitteena kandidaatintutkielma 5 op Kandidaatin tutkielma 10 op <u>Vapaasti valittavat aineopinnot</u> <u>10 op</u> Henkilöstöoikeus (Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman suuntautuvat) 6 op Tiimin johtaminen 7 op Leading Organizations 5 op Kasvuyrittäjyyden menestystekijät 5 op Työssä oppiminen I 5 op	
Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
Menetelmäopinnot	10 op
Sivuaine / Vapaasti valittavat opinnot	30 op

Osa kandidaatin tutkintoon sijoitetuista opintojaksoista on maisterijaksojen pohjaopintoja. Monet niistä ovat edeltävyysehtoja maisterivaiheen kurssien suorittamiselle. Edeltävyysehdot on mainittu jäljempänä esiteltävissä kurssikuvauksissa.

Jos opiskelija siirtyy maisteriopintoihin Johtamisen pääaineeseen muusta yliopistosta, on hänen täydennettävä tarvittaessa kandidaattiopintojaan näillä opintojaksoilla. Sama pätee niihin opiskelijoihin, jotka eivät vielä kandidaattiopintovaiheessa ole suuntautuneet Johtamiseen, mutta myöhemmin hakeutuvat Johtamisen maisteriopintoihin.

Johtamisen pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa sijoittuvat eri vuosille ja periodeille seuraavasti:

	Syksy 1. periodi - 2. periodi	Kevät 3. periodi - 4. Periodi - 5. periodi
1. vuosi	Yrityksen johtaminen	Strateginen johtaminen Yrityksen liiketoimintasuunnitelma
Joko 2. vuosi tai 3. vuosi	Yrityksen toiminnan kehittäminen Cross-Cultural Management <i>Kasvuyrittäjyyden menestystekijät</i> <i>Tiimin johtaminen</i> <i>Leading Organizations</i> <i>Työssä oppiminen I</i>	Organisaatiokäyttäytyminen Henkilöstöjohtaminen <i>Henkilöstöoikeus</i> <i>Työssä oppiminen I</i>
3. vuosi	Tavoitteena kandidaatintutkielma & kandidaatintutkielma	Tavoitteena kandidaatintutkielma & kandidaatintutkielma

Kursiivilla merkityt kurssit sisältyvät vapaavalintaisiin opintoihin

Kandidaatin tutkielman laadinta ja siihen valmentavat opinnot

Kandidaatin opintojen päätteeksi tehdään *Kandidaatin tutkielma* (10 op). Opintojakso Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2024) (5 op) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Kurssin puitteissa tutkielmatyö etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja. Opiskelijat osallistuvat myös ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Ohjausryhmiä käynnistetään syyskuussa ja tammikuussa opintojakson Tavoitteena kandidaatintutkielma yhteydessä. Ohjausprosessi on kehitetty tukemaan opiskelijaa tekemään kandidaatintyönsä yhden lukukauden aikana.

Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu tutkielmaprosessiin kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Kandidaatin tutkielmasta voidaan siis jatkaa pro gradu -tutkielmaksi. Opiskelijalle on hyödyllistä valita kandidaatin tutkielman aihe sellaiselta aihealueelta, joka liittyy tavoitteena olevaan maisteriohjelmaan.

Tavoitteena kandidaatintutkielma	5 op	>>>	Kandidaatin tutkielma	10 p
Research Methodologies	8 op	>>>	Pro gradu -tutkielma	30 p

Suositus vapaavalintaisiksi opinnoiksi

Vapaavalintaisiin opintoihin suositellaan sisällytettäväksi johtamisen opintoja, jotka syventävät osaamista niillä alueilla, joihin opiskelija aikoo maisteriopinnoissaan erikoistua. Näiden lisäksi opiskelijoiden olisi suositeltavaa valita tulevaa suuntautumista tukevia laajahkoja ja sisällöllisesti ehyitä kokonaisuuksia muodostavia opintoja muista aineista yksittäisten kurssien sijaan. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen, markkinoinnin ja talousoikeuden opinnot.

Suoritusten voimassaoloaika

Hyväksytyjen kurssien suoritukset ovat voimassa rajoittamattoman ajan. Kuitenkin opintojaksoon kuuluvat osasuoritukset ovat voimassa pääsääntöisesti vain *kyseisen lukuvuoden*. Poikkeustapauksissa yksittäiset tehtävät voidaan hyväksyä vielä seuraavana lukuvuonna, jos kurssin opettaja ja sisältö pysyvät samana. Erityistilanteesta tulee tehdä kirjallinen vapaamuotoinen anomus luennoitsijalle. Jos erityistapauksesta sovitaan, opiskelijan tulee silti jättää aiemmin tekemänsä harjoitustehtävä uudelleen luennoitsijalle. Opettajilla ei ole velvollisuutta säilyttää harjoitustehtäviä kauempaa kuin 6 kk.

Sivuaineopiskelu Johtamisen yksikössä

Muiden tiedekuntien opiskelijoiden tulee hakea sivuaineoikeutta syyskuussa ja tammikuussa järjestettävässä haussa. Hakuajat ja ohjeet löytyvät yliopiston sivuilta. Kaikilla hakijoilla tulee olla suoritettuna kurssi *Yrityksen johtaminen*. KTK-/KTM-opiskelijoilta vaaditaan lisäksi suoritus kurssista *Strateginen johtaminen* (KTK-perusopintojen pakollinen kurssi).

Mikäli kurseille on rajoitettava osallistujamäärää, niin etusijalla ovat johtamisen pääaineopiskelijat.

Johtamisen sivuaine		(Väh. 28 op)
Pakolliset opinnot:		
Yrityksen johtaminen		7 op
Strateginen johtaminen		7 op
Henkilöstöjohtaminen		7 op
Lisäksi valittava yksi seuraavista opintojaksoista:		
Organisaatiokäyttäytyminen		7 op
Yrityksen toiminnan kehittäminen		7 op
Cross-Cultural Management		5 op
Leading Organizations		5 op
Kasvuyrittäjyyden menestystekijät		5 op
Mikäli yllä mainitut kurssit eivät tarjoa riittävää sivuaineeseen vaadittua opintopistemäärää (kurseja sisältyy jo aikaisempaan tutkintoon), lisäsuoritusoikeudesta sovitaan tapauskohtaisesti johtamisen yksikön assistentin kanssa.		

Johtaminen pääaineena kauppatieteiden maisterin opinnoissa

Johtamisen ja organisaatioiden pääainetta voi maisteriopinnoissa opiskella suuntautuen yhteen kolmesta koulutusohjelmavaihtoehdosta: *Henkilöstöjohtaminen*, *International Business-maisteriohjelma* ja *Strategic Business Development- maisteriopinnot*. Ohjelmat on kuvattu tarkemmin seuraavilla sivuilla, kuten myös niihin sisältyvien kurssien ajallinen eteneminen.

Johtamisen pääaineopiskelijat ilmoittavat suuntautumisaikamuksensa maisteri-koulutusohjelmiin jo Tavoitteena kandidaatintutkielma -kurssin yhteydessä.

Maisterikoulutusohjelmat on suunniteltu siten, että ne tarjoavat sisällöllisesti kattavan ja vankan tiedollisen perustan aihealueelta niin käytännön työelämää kuin mahdollista tutkijan uraakin ajatellen. Kurssit käsittelevät paitsi yritysten johtamisen nykyisiä toimintamalleja ja käytäntöjä myös niiden tulevaisuuden haasteita muuttuvissa toimintaympäristöissä. Käytännön ilmiöitä tarkastellaan teorioiden, mallien sekä tutkimustiedon varassa. Oppimisessa hyödynnetään runsaasti käytännön esimerkkejä ja case-tapauksia. Ohjelmia kehitetään jatkuvasti, jotta opiskelija saa ajantasaiset valmiudet työelämään. Työelämän edustajat osallistuvat ohjelmien arviointiin.

Kandidaatin opintoihin sisältyy kursseja, jotka ovat edeltävyysehtona maisterikursseille osallistumiselle. Kyseiset kurssit on lueteltu koulutusohjelman kuvauksen yhteydessä ja kurssikuvauksissa.

International Business- maisteriohjelma

Ks. International Business -maisteriohjelma 2016/2017

Henkilöstöjohtamisen maisteriopinnot

Johtamisen pääaineessa on mahdollista erikoistua maisteriopinnoissa henkilöstöjohtamiseen. Ohjelma tarjoaa valmiudet toimia erilaisissa henkilöstöalan tehtävissä kuten henkilöstöjohtajina, henkilöstöpäälliköinä, henkilöstöassistentteina, rekrytoijina, henkilöstönkehittäjinä, palkkahallinnon tehtävissä jne. sekä alan konsulttina, kouluttajana, henkilöstöpalvelualan tai muun henkilöstöalan yrittäjänä tai yleisjohdon tehtävissä.

Henkilöstön kyvykkyyden merkitys strategisesti tärkeimpänä kilpailukeinona on nostanut henkilöstöjohtamisen tärkeään rooliin kaikilla aloilla. Henkilöstöjohtamisen kenttä on se yrityksen johtamisen osa-alue, jossa huolehditaan yrityksen strategian ja toiminnan edellyttämästä osaamisesta ja työvoimasta. Sen vastuualuetta ovat strateginen henkilöstöjohtaminen, muutoksen johtaminen, henkilöstötoiminnot ja työntekijöiden ohjaus. Vain hyvinvoiva ja osaava työntekijä voi tuoda hyvän työ- ja kehittämispanoksen organisaatioon. Perinteiset henkilöstötyön osa-alueet kuten henkilöstön hankinta, suorituksen johtaminen, kehittäminen, palkitseminen sekä työhyvinvoinnista huolehtiminen ovat koulutusohjelmassa erityisen tarkastelun kohteena. Henkilöstöammattilaiset ovat ydinprosesseista vastaavan johdon tärkeitä yhteistyökumppaneita ja muutoksen tukijoita organisaatioissa.

- Maisteriohjelman tavoitteena on luoda teoreettinen ymmärrys liiketoimintalähtöisestä henkilöstöjohtamisesta
- Ohjelmassa korostuu henkilöstöjohtamisen merkitys lisäarvona yritykselle
- Ohjelma luo pohjan ymmärtää, analysoida, soveltaa ja kehittää henkilöstötyötä yrityksessä tai organisaatiossa
- Ohjelma tuottaa käytännön fasilitointivalmiuksien ohella myös akateemisia valmiuksia henkilöstöjohtamisen tieteelliseen tutkimukseen

Maisteriohjelmassa on **kaksi** keskeistä **ydinoppimisprosessia**: Henkilöstöjohtaminen (HRM) ja organisaation kehittäminen.

- **Henkilöstöjohtaminen** (HRM) sisältää peruselementit, joiden avulla voidaan ymmärtää, analysoida ja kehittää päivittäistä ja strategista henkilöstötyötä ja -käytänteitä. Strateginen henkilöstöjohtaminen on erillinen osa henkilöstöjohtamista, jossa korostuu mm. HR - prosessien integrointi (esim. suorituksen johtaminen ja palkitseminen) ja henkilöstöjohtamisen ja tuloksellisuuden välinen yhteys. Lisäksi ymmärrys osaamisen kehittämisestä ja esimiestyön kehittämisestä korostuu. Tavoitteena on, että opiskelijat ymmärtävät henkilöstöjohtamisen keskeisen sisällön, prosessit, roolit ja haasteet sekä henkilöstöjohtamisen mahdollisuudet vaikuttaa tuloksellisuuteen.
- **Organisaation kehittäminen** on suunnitelmallista toimintaa, jossa käytetään käyttäytymistieteellisiä tietoja ja taitoja organisaation toiminnan kehittämiseen. Opiskelijat hahmottavat mm. työhyvinvointiin vaikuttavia asioita esimerkiksi esimiestyön ja organisaatiokäyttäytymisen näkökulmista. Opiskelijat ymmärtävät HR:n roolin muutosjohtamisessa ja osaamisen kehittämisessä.

Opinnot tarjoavat vankan teoreettisen pohjan toimia henkilöstöjohtamisen tehtävissä eri aloilla ja erityyppisissä organisaatioissa. Opiskelu on samalla kuitenkin käytännönläheistä. Kursseilla käydään läpi yritysten henkilöstökäytäntöjä ja käytännön ongelmia. Opetuksessa hyödynnetään yritysesimerkkejä ja case-tapauksia.

Henkilöstöjohtamiseen painottuviin maisteriopintoihin voi siirtyä vasta, kun kandidaattiopintojen opintojaksot *Henkilöstöjohtaminen (7 op)*, *Organisaatiokäyttäytyminen (7 op)* ja *Henkilöstöoikeus (6 op)* on suoritettu. Lisäksi suositellaan erityisesti esimiestyöhön perehdyttävää opintojaksoa *Tiimin johtaminen (7 op)*.

Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelma

1 vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	Periodi 1	Periodi 2	Periodi 3	Periodi 4	Periodi 5
<i>Pakolliset kurssit</i>	Ryhmädynamiikka ja työhyvinvointi, 5 op	Strateginen henkilöstöjohtaminen, 5 op	Suorituksen johtaminen ja palkitseminen, 5 op	Henkilöstön osaamisen kehittäminen, 5 op	
			Laadullinen tutkimus, 4op		
	Määrällinen tutkimus, 4 op		Määrällinen tutkimus, 4 op		

2 vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	Periodi 1	Periodi 2	Periodi 3	Periodi 4	Periodi 5
<i>Vapaavalintaiset kurssit (väh. 10op)</i>	Johtajuus ja johdon kehittäminen, 5 op *Viestintä organisaatioissa, 5op			Key & Emerging Themes in Management Studies, 5 ECTS	Diversity Management, 5 op
	Henkilöstöjohtamisen työharjoittelu, 7 op				
	Tutkielmatyöskentely, 30 op				

*rajoitettu osallistujamäärä,

Henkilöstöjohtamisen erikoistumisalueeksi valinneille suositellaan sivuaineiksi talousoikeutta, laskentatoimen opintoja, aikuiskasvatusta tai psykologiaa. Vapaavalintaisina -opintoina suoritettavaksi opinnoiksi suositellaan monipuolisia liiketoimintaosaamista vahvistavia opintoja. Erityisen sopivia ovat laskentatoimen ja talousoikeuden opinnot. Opiskelijoita kannustetaan suorittamaan maisteriopintojen teemoihin liittyvä työharjoittelu (7 op) sisällytettäväksi pää- tai vapaavalintaisiin opintoihin.

Pro gradu – tutkielma ja siihen valmentavat opinnot

Jokainen maisteriopiskelija suorittaa pro gradu -tutkielmaan valmentavat menetelmäopinnot (Määrällinen tutkimus 4op ja Laadullinen tutkimus 4op). Opintojaksojen tuella opiskelija käynnistää omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimuksen ja laatii siitä pro gradu -tutkielman (30 op). Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op; Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättynä 10 op; Pro Gradu työ valmiina 10 op

Pro gradu on luonteeltaan pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Tutkielmatyöskentelyn tavoitteena on johdattaa opiskelija syventymään ja hankkimaan asiantuntemusta joltain valitulta aihealueelta. Parhaimmillaan sen tekeminen tuottaa hänelle sellaista erityisosaamista, joka palvelee työelämään sijoittumista ja ammatillisten tavoitteiden toteutumista. Tutkielma tarjoaa myös väylän paneutua syvällisemmin johtamisen tutkimukseen ja jatko-opintoihin.

Suositeltavaa on, että opiskelija pro gradu-tutkielmassaan jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsitteanalyttinen työ. Pro gradu voi olla suomen tai englanninkielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Opiskelija valitsee aihealueen itse ja sen tulee sijoittua johtamisen aihepiiriin. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Pro gradu- prosessin voi aloittaa siinä vaiheessa, kun kandityö on tehty ja pääosa maisterikursseista suoritettuna. Opiskelija hakeutuu Oodin kautta Pro gradu -ohjausryhmään. Ryhmät käynnistyvät syyskuussa ja tammikuussa. Tultuaan hyväksytyksi ryhmään hänelle varataan ohjausresurssi vuodeksi. Opiskelijan tulee ilmoittaa ohjaajalle, jos jostain syystä tuleekin este eikä hän voi varattua

Master's Programme in Strategic Business Development

(previously Master's Programme in Strategic Management)

New name of the programme has come to effect as of 1.8.2015 and is applied to all the students in the programme.

Master's Program in Strategic Business Development provides students with knowledge related to the management of strategic processes and business development. We offer courses related to strategic analysis, strategic choice, strategy implementation and business development. The programme offers research-based education and practical applications in strategic business development. Graduates of the programme will possess the skills required at middle and upper management level in many businesses.

Students who have Management and Organization as their main subject are able to choose Strategic Business Development as their orientation. The aim of the studies in Strategic Business Development is to create know-how that is related to the management of business operations in their totality. The studies also foster performance based thinking and enhance skills in developing and implementing according to strategy. The studies strengthen the students' know-how about different strategic alternatives as well as the analysis of these alternatives. Moreover the studies provide the students with key skills related to the implementation of different strategic choices.

As the Master's Studies in Strategic Business Development offer a holistic view of the strategic operations of a company, they are beneficial no matter what position and work tasks the student is aiming at. The studies provide a valuable base for working in different positions related to development and management. Examples of positions suitable for students in Strategic Business Development are: business development director, controller, project manager, entrepreneur, managing director and business consultant. The studies offer a possibility of receiving in-depth business knowledge that is needed both in service- and manufacturing industries.

Strategic Business Development Programme Schedule 2016-2017

Year 1	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
Compulsory Courses (51 ETCS)	-Sustainability and Business Ethics (2 ETCS)	-Managing Business Networks (7 ETCS)	-Strategic Industry Analysis (5 ETCS)	-Service Business Development (5ECTS)	
				- Business Development in Practice (7 ETCS)	
	-Research Update in Strategic Management (7 ETCS) - Academic Writing in English (5 ETCS) -Information Skills I -Finnish for Foreigners I/Foreign Language Studies (5 ETCS)		-Research Methodologies (8 ETCS)		

Year 2	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
Compulsory Courses (45 ETCS)	-Project Management (5 ETCS)		-International Strategic Management (5 ETCS)		
	-Developing Business Models (5 ECTS)				
	Master's thesis (30 ETCS)				

	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
Optional Courses (Select at least 24 ETCS)	- Product and Service Design in Practice (5 ETCS)		- New knowledge creation in product development (5 ETCS) -Management Accounting in practice (8 ETCS)	-Key and Emerging Themes in Management Studies (5 ETCS)	- Diversity Management (5 ETCS)
	- Strategic Marketing in Network Economy (5 ECTS)	-Cross-Cultural Management (5 ETCS) -International Business Operation Modes (5 ETCS)			
	Internship (7 ETCS)				

Opintojaksokuvaukset, johtaminen pääaineena kauppatieteiden kandidaatin opinnoissa

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction; and the role of culture in leadership.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. The group assignment's objective is to increase students' cross-cultural and cooperative skills. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies (knowledge and skills mentioned above) for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group evaluations.

Literature Reading guidelines will be provided later

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Olivier Wurtz, and Mireka Harju

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: Some lectures are mandatory.

Tiimin johtaminen

Team leading

Koodi: JOHT2026

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 1-2.

Sisältö: Opintojakson keskeisin työtapana on tiimivalmentajana toimiminen. Osallistuja vastaa opiskelijatiimin projektityöskentelyn tukemisesta ja neuvonnasta. Jokainen tiimivalmentaja saa valmennusta tehtävänsä luennoilla ja ryhmäkeskusteluissa, joissa käsitellään esille tulleita käytännön tilanteita. Teoriaopetuksessa käsitellään tiimien dynamiikkaa, tiimirooleja, tiimin kehitysvaiheita, ongelmatilanteiden käsittelyä ja valmentajan roolia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tietää sekä teoriassa että käytännössä tiimityön edellytyksistä, tiimidynamiikasta, omasta johtamistyylistä sekä itsestään valmentajana. Hän osaa toimia ryhmän vetäjänä, antaa palautetta, ylläpitää tiimin toimintaa sekä ohjata kehityskeskusteluja. Opintojakso edistää opiskelijan esimies-, johtamis-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot, keskustelut ryhmissä, oman tiimin ohjaaminen, valmentaminen ja sen toiminnan arviointi. Tiimivalmentaja saa palautetta toiminnastaan tiimiltä.

Suoritustapa: ks. Opetusmenetelmät

Oppimateriaali: Heikkilä (2002). Tiimit – Avain uuden luomiseen. Kauppakaari.

Järvinen, Pekka (1998). Esimiestyö ongelmatilanteissa - konfliktien luomat haasteet työyhteisössä. WSOY.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Kurssille otetaan max. 50 opiskelijaa motivaatiokirjeiden perusteella. Lisätietoa motivaatiokirjeen kirjoittamisesta lähetetään kaikille hakijoille ilmoittautumisajan päätyttyä. Ohjeet motivaatiokirjeen laatimiseen löytyvät Weboodista. Motivaatiokirje tulee palauttaa syyskuun ensimmäiseen päivään mennessä.

Henkilöstöjohtaminen

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4-5.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja perehdyttäminen, suorituksen arviointi, osaamisen johtaminen, urajohtaminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat myös työhyvinvointi ja vastuullinen henkilöstöjohtaminen. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa ja henkilöstösuunnittelu. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan.

Opetusmenetelmät: Kurssin suoritustavoissa on valinnaisuutta ja sen voi suorittaa myös etäpainotteisesti. Tarkemmat ohjeet esitellään kurssin alussa Moodlella. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa: Ks edellä.

Oppimateriaali: Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita. Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.). Muu mahdollinen luettava materiaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: Arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 5 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Lisätiedot: -

Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset, johtajien oikeudellinen asema sekä työsuhteen ja yrittäjyyden rajat. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen ja määräaikaisen työsopimuksen solmimisen edellytykset sekä virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Työelämävalmiudet: Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Heikki Kulla (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo) saatavilla oppiaineen verkkosivuilta.

Edellävät opinnot: Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Organisaatio-oikeus.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden, julkisoikeuden, johtamisen sekä laskennan ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Muita opiskelijoita otetaan mukaan vain, jos osallistujien kokonaismäärä sen jälkeen on enintään 100.

Kandidaatin tutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: JOHT2016

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Ohjausryhmiä käynnistetään kaksi kertaa vuodessa: aloitus syyskuussa ja tammikuussa kurssin tavoitteena kandidaatintutkielma yhteydessä

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen n. 30-50 sivuinen tutkielmaraportti. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen ohjeiden ja vaatimusten mukaisesti sekä esitetään suullisesti tutkielmaistunnoissa. Kandidaatin tutkielman tavoitteena on muodostaa oppimisjatkumo maisteriopintojen pro gradu -tutkielmaprosessiin, kuitenkin niin, että kandidaatin tutkielma muodostaa oman selkeän kokonaisuutensa. Suositeltavaa on, että opiskelija jatkaa sitä pro gradu -tutkielmaksi.

Osaamistavoite: Opintojakson päättyessä opiskelija on saanut valmiiksi pienimuotoisen tieteellisen tutkielman valitsemastaan aiheesta ja kehittänyt itselleen valmiudet jatkaa työskentelyä pro gradu -tutkielmaan. Opintojaksolla kehitetään seuraavia taitoja: suullinen ja kirjallinen ilmaisu, tieteellisen kielen käyttö ja tieteellisen tutkimuksen perusvalmiudet, analyttisyys ja kriittinen ajattelu. Tämän lisäksi opiskelijat oppivat työskentelemään suunnitelmallisesti.

Opetusmenetelmät: Kandidaatin tutkielma on prosessi, joka muodostuu tietyistä vaiheista. Opintojakso Tavoitteena opinnäyte (JOHT2024) käynnistää tutkielmatyöskentelyn. Prosessissa opiskelijat osallistuvat aktiivisesti ryhmä- ja yksilöohjaukseen. Työ etenee vaiheittain ja sisältää väliraportointeja. Kandidaatintutkielman ohjaajana toimii siihen nimetty vastuuhjaaja.

Suoritustapa: Tutkielmaraportti + tutkielmaistunnot.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Ensimmäisen ja toisen opintovuoden johtamisen opinnot (JOHT-alkuiset) tulee olla pääosin suoritettuna.

Arviointi: Arvosana 1-5.

Vastuuhenkilö: Kati Saarenpää

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat, ennen maisteriopintoja

Lisätiedot: Kandidaatin tutkielma laaditaan opintojakson Tavoitteena opinnäyte (JOHT2027) yhteydessä. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Kasvuyrittäjyyden menestystekijät

Success factors for growth companies

Koodi: JOHT2031

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 1-2.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan nopeaan kasvuun tähtäävien yritysten menestystekijöitä, niihin vaikuttavia ilmiöitä sekä tärkeimpiä työkaluja. Kurssilla perehdytään uusimpaan Startup-kirjallisuuteen, ja syvennyttään kuhunkin aiheeseen vierailijaluennointisijoiden, kurssin opettajien, sekä opiskelijoiden itse tuottaman sisällön kautta. Kurssityössä arvioidaan oikean startup-yrityksen menestymismahdollisuuksia sijoittajan roolissa.

Osaamistavoite: Kurssin aikana opiskelijalle muodostuu kattava kuva siitä, minkälaiset ominaisuudet vaikuttavat kasvuyrityksen menestykseen, minkälaisin työkaluin toiminnan kehittämistä voidaan tukea, sekä miten asiakas pidetään toiminnan keskiössä yrityksen nopean kasvun aikana. Kurssin tavoitteena on tuottaa opiskelijalle valmiuksia jäsentää ja tiivistää keskeisimmät asiat yksinkertaiseen ja helposti ymmärrettävään muotoon, sekä kehittää objektiivisia analyysi- ja argumentointitaitoja kurssitöiden kirjoittamisen kautta.

Opetusmenetelmät: Luennot, case-työskentely ja kurssikirjallisuuden tiivistäminen ja esittäminen kanssaopiskelijoille.

Suoritustapa: Kurssi järjestetään intensiivikurssina syys-lokakuussa. Aloituluennolla esitellään kurssikirjallisuus, kurssityöt sekä jakaudutaan ryhmiin.

Oppimateriaali: Kurssikirjallisuus muodostuu uudesta kasvuyrittäjyys- ja Startup-kirjallisuudesta esim. Ries, Eric (2011) The Lean Startup; Osterwalder ym. (2014) Value Proposition Design; Holiday, Ryan (2014) Growth Hacker Marketing; Hardy, Darren (2015) The Entrepreneur Roller Coaster;

Weinberg & Mares (2014) Traction: A Startup Guide to Getting Customers; Eyal, Nir (2014) Hooked: How to Build Habit-Forming Products

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen, Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty.

Vastuhenkilö: Annika Tidström

Opettajat: ilmoitetaan myöhemmin

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat. Johtamisen sivuaine- sekä muut Vaasan yliopiston opiskelijat motivaatiokirjeen perusteella.

Lisätiedot: Kurssille otetaan max. 40 opiskelijaa motivaatiokirjeiden perusteella. Muut kuin johtamisen pääaineopiskelijat lähettävät motivaatiokirjeen Webropol-palvelun kautta osoitteessa: <https://www.webropolsurveys.com/S/B8EE4212EBED89BE.par>. Lisätietoa motivaatiokirjeestä löytyy saman linkin takaa.

Leading organizations

Code: JOHT2032

Credit units: 5 ECTS.

Time: Period 1.

Content: The objective of this course is to introduce the participants to the concept of leadership. Providing them knowledge and skills in order to understand leadership as an individual, dyadic, group and organizational level processes.

Learning outcomes: By the end of this course, participants have gained deeper understanding of leadership in terms of both theory and practice. Lectures and group discussions improve students' skills to both examine and apply leadership theory perspectives to current business life phenomenon and collaborate with others.

Teaching: Lectures, guest speaker, workshops

Assessment: Individual case-based assignment and exam

Literature: Coursebook: Yukl, G., Leadership in organizations and material provided during the lectures

Prerequisites: None

Rating: 1-5/fail

Contact person: Jenni Kantola

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Organisaatiokäyttäytyminen

Organizational Behavior

Koodi: JOHT2029

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 3-4.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan organisaatiokäyttäytymisen kenttää erityisesti yksilön ja itsensä johtamisen näkökulmasta. Näitä yksilötason tekijöitä ovat: arvot ja asenteet, tunteet ja tunnealy, persoonallisuus, kyvykkyys, motivointi, havainnointi, sekä yksilön urakehitys.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää mitä organisaatiokäyttäytymisen laaja kenttä pitää sisällään ja syvällisesti yksilön käyttäytymistä ryhmässä ja organisaatiossa. Opiskelija kehittää myös itsetuntemus-, yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

Opetusmenetelmät: Luennot ja keskustelut ryhmissä, ryhmätyöt.

Suoritustapa: Vaihtoehto 1: Lähisuoritus, Vaihtoehto 2: Etäsuoritus

Oppimateriaali: Kets de Vries, Manfred (2007) Johtaja terapeutin sohvilla. Robbins (2005) Essentials of Organizational Behavior. Artikkelikooste joka jaetaan luennolla.

Edeltävät opinnot: -.

Arviointi: Arvosana 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Tiina Brandt ja Piia Uusi-Kakkuri

Osallistumisoikeus: Vain johtamisen pää- ja sivuaineopiskelijoille

Lisätiedot: -

Strateginen johtaminen

Strategic management

Koodi: JOHT 2020

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 3-4.

Sisältö: Kurssilla tarkastellaan strategiseen johtamiseen liittyviä erilaisia käsitteitä, teorioita, menetelmiä ja työkaluja. Kurssi kattaa sekä strategian sisältö- että prosessikysymykset keskittyen erityisesti strategiseen analyysiin, valintaan ja toimenpanoon. Kurssin luennoilla perehdytään laajasti strategisen tutkimuksen teoriaan, käytäntöön, oppihistoriaan ja käytännön esimerkkeihin.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat strategisen johtamisen peruskäsitteet, tuntevat strategisen johtamisen erilaisia koulukuntia sekä työkaluja ja menetelmiä. Kurssi antaa valmiudet strategisen aseman analyysin tekemiseen, strategian valintaan sekä strategian toimeenpanoon. Kurssi kehittää erityisesti opiskelijoiden liiketoiminnan ymmärrystä ja yleisiä työelämävalmiuksia kuten kriittistä ajattelua ja analyttisyyttä, ongelmanratkaisutaitoa, yhteistyö-, kommunikointi- ja viestintätaitoja, mukaan lukien IT-taidot, sekä suunnitelmallisuutta ja päätöksentekokykyä.

Opetusmenetelmät: Luennot, pienryhmätehtävät, vierailijat, valinnainen sovellustehtävä (ryhmä- tai yksilötyö).

Suoritustapa: Luennot 28 h, tentti , tai tentti ja valinnainen sovellustehtävä. Tentti perustuu luentoihin ja kurssikirjallisuuteen. Arvosana määräytyy joko yksinomaan tentin perusteella tai tentin ja opiskelijan valitseman sovellustehtävän perusteella.

Oppimateriaali: Vuorinen, Tero (2013). Strategiakirja – 20 työkalua. Talentum. Artikkelikokoelma, joka ilmoitetaan kurssin Moodle-sivustolla.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Arviointi: Tentti 1–3/hylätty tai tentti ja sovellustehtävä 1–5/ hylätty, arviointikriteerit ilmoitetaan kurssikuvauksessa.

Vastuuhenkilöt: Anne Söderman

Osallistumisoikeus: Kauppätieteiden opiskelijat.

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta löytyvät kurssin alussa Moodleen tuotavasta

kurssikuvauksesta.

Tavoitteena kandidaatintutkielma

Koodi: JOHT2027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1-2 ja 3-5.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintataidot II (OPIS004) on johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijoilla integroitu tavoitteena kandidaatintutkielma kurssiin. Tiedonhankintaosiossa harjoitellaan systemaattista tiedonhankintaa, hakustrategioiden suunnittelua, perehdytään oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin, tiedon ja tietolähteiden kriittiseen arviointiin, sekä tiedon eettiseen käyttöön.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen ja tieteellisen kirjoittamisen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehyksen työllensä, ymmärtämään kandidaatin -tutkielman kriteerit. Opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja alansa keskeisistä tietokannosta, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja noudattamaan tiedon eettisen käytön periaatteita. Lisäksi kurssin tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiutta ottaa vastaan palautetta omasta työstään sekä opettaa rakentavan vertaisarvioinnin antamista sekä kirjallisesti että suullisesti.

Opetusmenetelmät: Luennot, väli- ja loppuseminaarit.

Suoritustapa: Luennoille osallistuminen/korvaavien tehtävien teko, kotitehtävät, tutkielmien esitys ja opponointi, pakollinen osallistuminen tiedonhakukoulutukseen, Moodle-tentti tiedonhakukoulutukseen liittyen.

Oppimateriaali: Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Pakolliset aineopinnot suoritettuina (suositus).

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Kati Saarenpää

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelija laatii kandidaatintutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin alussa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan. Tutkielma arvostellaan itsenäisenä osana oman ohjaajan toimesta.

Työssä oppiminen I

Internship I

Koodi: JOHT2023

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Opintojen 2.-3 -vuosi. Käsitellään tarvittaessa.

Sisältö: Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa, esimerkiksi kesätyössä. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin johtamisen ja organisaatioiden alan näkökulmasta.

Osaamistavoite: Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, kirjallinen ilmaisu.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely: Raportti..

Suoritustapa: Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa sekä kirjallinen 20 sivun harjoitteluraportti. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on otettava yhtettä sähköpostitse opintojaksosta vastaavan opettajaan, jolloin sovitaan aiheesta ja toteuttamistavasta. Jäljennös työtodistuksesta lähetetään myös jakson opettajalle.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (väh. 2 kirjaa ja 2 artikkelia) vastuuopettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen JOHT1010.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Mireka Harju

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Opintojaksossa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Yrityksen johtaminen

Management of the Firm

Koodi: JOHT1010

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodit 1-2

Sisältö: Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen ”miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan”. Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa yritystä kuvaavat keskeiset mallit, yrityksen toiminnan organisoinnin vaihtoehdot, yrityksen johtamisen käsitteet ja mallit, henkilöstöjohtamisen prosessit ja toiminnot sekä organisaatiokäyttämisen keskeiset teemat. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yrityselämän ilmiöitä. Myös tiimissä toimiminen ja palautteenanto ovat kurssin keskeisiä sisältöjä.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita. Kurssin jälkeen opiskelija osaa arvioida omaa ja muiden toimintaa tiimissä sekä antaa vertaispalautetta.

Opetusmenetelmät: Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

Suoritustapa: Tentti, tiimityöskentely (kirjallinen työ ja esitys) ja palautteenanto muille tiimiläisille sekä tiimivalmentajalle. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille.

Oppimateriaali: 1) Viitala, Riitta & Jylhä, Eila (uusin) Liiketoimintaosaaminen. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa) ja muu kurssikuvauksessa ilmoitettava materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat sekä muiden tiedekuntien johtamisen sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa kurssin alussa jaettavasta kurssikuvauksesta.

Yrityksen liiketoimintasuunnitelma

Developing a business plan

Koodi: LIIK1102

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodit 4.-5

Sisältö: Kurssilla käsitellään käytännönläheisesti yritysidean kehittämistä ja sen muokkaamista realistiseksi liiketoimintasuunnitelmaksi. Kurssilla edetään liiketoimintasuunnitelman yleisen sisällön esittelyn kautta kohti liikeidean tunnistamista ja kehittämistä, jonka jälkeen keskitytään potentiaalisten markkinoiden ja kilpailijoiden tunnistamiseen sekä analysointiin. Toteutusmallien määrittelyn kautta edetään kohti resursointia ja liikeidean rahoitusta. Kurssilla esitellään lisäksi työkaluja liiketoimintasuunnitelman kehittämiseksi ja arvioimiseksi.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan ymmärtävän liikeidean tärkeyden, pystyvän tunnistamaan liiketoimintasuunnitelman eri osioiden ongelmakohtia, laatimaan kattavan strategian uuden liiketoiminnan aloittamiseksi, laatimaan realistisen liiketoimintasuunnitelman ja tiivistämään oma liikeidea myyntiesitykseksi. Kurssin tavoitteena on liiketoimintaymmärryksen lisäksi kehittää opiskelijan kommunikaatiotaitoja sekä valmentaa luovaan ja innovatiiviseen ajatteluun liiketoiminnan kentässä.

Opetusmenetelmät: Kurssi koostuu luennoista, liiketoimintasuunnitelman esityksestä, liiketoimintasuunnitelman kehittämisestä ryhmässä ja ryhmän työskentelyn itsearvioinnista.

Suoritustapa: Liiketoimintasuunnitelma, sen esitys ja oheistehtävät arvioidaan, ei tenttiä.

Oppimateriaali: McKinsey & Company (2000). Ideasta kasvuyritykseksi. Helsinki: WSOY. Opettajan ilmoittama muu kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan Yrityksen johtaminen (JOHT1010), Markkinointi liiketoiminnan kentässä (MARK1006), sekä Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (LASK1002).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Jesse Heimonen ja Tuomas Huikkola.

Yrityksen toiminnan kehittäminen

Organizational improvement and change

Koodi: JOHT2028

Laajuus: 7 op

Ajankohta: syyslukukausi, 1. periodi

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään organisaation kehittämisen ja muutosjohtamisen keskeisiin periaatteisiin ja työkaluihin. Sisällön punaisena lankana on muutosjohtaminen ja sen erilaiset vaikuttamismenetelmät. Näiden ohella käsitellään joitakin keskeisiä johtamisen periaatteita, jotka nähdään muutosjohtamisen ns. ideaalimalleina. Näitä ovat laatujohtaminen (muutos kohti korkean ja tasaisen laadun kulttuuria ja toimintaa), lean -johtaminen (muutos kohti tehokasta ja ketterää organisaatiota), prosessijohtaminen (muutos kohti asiakassuuntaista organisaatiota), arvoketjujen johtaminen (muutos kohti verkottunutta yritystä) ja organisaation oppiminen (muutos kohti sisäänrakennettua valmiutta oppia ja kehittyä). Opintojakso muodostuu 4 – 6 moduulista, jotka muodostavat aina oman oppimiskokonaisuutensa.

Osaamistavoite: Kurssi perehdyttää opiskelijan näkemään organisaation kokonaisvaltaisena järjestelmänä sekä antaa välineitä organisaation määrätietoiseen kehittämiseen ja muutosjohtajuuteen. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa tarkastella organisaatiota eri näkökulmista, analysoida ja paikallistaa erilaisia kehittämiskohteita ja suunnitella sekä toteuttaa muutosprosesseja käsiteltyjen johtamisen ideaalimallien valossa.

Opetusmenetelmät: Johdantoluennot, oppimistehtävät, yritysesimerkit ja yritysprojektit

Suoritustapa: Moduulikohtaiset verkkotentit ja oppimistehtävät

Oppimateriaali: Artikkelit ja verkkoaineisto

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Anni Rajala

Osallistumisoikeus: Johtamisen opiskelijat ja sivuaineopiskelijat

Lisätiedot:

Opintojaksokuvaukset, henkilöstöjohtaminen

Diversity Management

Code: JOHT3053

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: Diversity management will be addressed from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, and knowledge and work experience. The implications of diversity management for different human resource management practices will be examined as well as diversity management's distinction from other organizational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, national, cultural and power perspectives within organizations.

Learning outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive understanding of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. The course will help to shape the attitudes of students to value and appreciate diversity in a work environment. The course empowers students to develop their co-operation and cross-cultural skills. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices that are initiated by business organizations. As a consequence, students will develop in-depth knowledge and understanding about their own personal diversity experiences and mindsets through individual and group reflection. The course will also enable the students to develop an openness and empathy towards people who are from different backgrounds.

Teaching: Web-based course.

Assessment: Web-based individual and group assignments. No exam.

Literature: Reading and video package will be provided by the teacher.

Prerequisites: An open mind. Students ideally will have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Ausrine Silenskyte

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Henkilöstöjohtamisen maisteritutkinnon työharjoittelu

Internship in HRM in the Masters level studies

Koodi: JOHT3047

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Maisteriopintojen yhteydessä. Harjoitteluraportteja luetaan läpi lukuvuoden.

Sisältö: Työharjoittelu muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa ja sen raportoinnista henkilöstöjohtamisen näkökulmasta. Työharjoittelu voi tapahtua esimerkiksi kesätöissä tai opiskelun ohessa tapahtuvana, erikseen sovittuna harjoitteluna tai työharjoittelussa ulkomailla.

Osaamistavoite: Jakso perehdyttää käytännön työhön yrityksessä. Samalla se tarjoaa ympäristön, jossa opiskelija soveltaa teoreettista tietoa käytännön ilmiöiden erittelyyn ja arviointiin sekä kehittämisehdotusten tekemiseen.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Vähintään 168 työtunnin työskentely samassa, ennalta hyväksytyssä organisaatiossa sekä kirjallinen noin 15-20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Tarkempi ohjeistus saatavilla vastuupettajalta. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on keskusteltava sen aiheesta ja toteuttamisesta opintojaksosta vastaavan koulutusohjelmajohtajan kanssa. Esitys harjoittelupaikasta jätetään etukäteen ja jäljennös työtodistuksesta sekä raportti toimitetaan opettajalle hyväksyttäväksi. Opiskelija pyytää harjoittelupaikasta Työnantaja -palautteen, joka palautetaan harjoitteluraportin ja -todistuksen kanssa.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa tai soveltuvat artikkelit) vastuupettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

deltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Työharjoittelussa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Henkilöstön osaamisen kehittäminen

Human Resource Development

Koodi: JOHT3075

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 4.

Sisältö: Opintokokonaisuudessa tarkastellaan henkilöstön osaamisen kehittämistä osana yrityksen strategisen osaamisen johtamista. Osaamista tarkastellaan organisaation menestyksen ehtona, jota tulee suunnitelmallisesti kehittää niin yksilöiden, ryhmien, koko organisaation kuin verkostojenkin tasolla. Teemoina ovat mm. yrityksen kyvykkyyden johtaminen, tarvittavan osaamisen määrittely ja arviointi, osaamisen kehittämisen menetelmät ja kehittämistoimenpiteiden organisointi sekä vaikuttavuuden arviointi. Oppimisen kiintopisteinä ovat keskeiset aihealueen teoriat ja käytännön tapaukset.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan ymmärtävän osaamisen johtamista laajasti ja esimerkiksi pystyvän määrittelemään osaamistarpeita ja sopivia osaamisen kehittämisen menetelmiä erilaisissa tilanteissa. Tähän kaikkeen hänellä on myös vahva teoreettinen perusta. Opintokokonaisuudessa käytettävät menetelmät antavat sekä käytännön valmiuksia suunnitella ja organisoida henkilöstön osaamisen kehittämistä että kehittävät heidän viestinnällisiä (vuorovaikutus ja esiintyminen) taitojaan.

Opetusmenetelmät: Kurssi on monimenetelmällinen Moodlekurssi. Se koostuu erilaisista työpaketeista, joissa on valittavana sekä lähityöskentely- että etäoppimisvaihtoehtoja. Lähiopetusvaihtoehtoina ovat luentopaketti ja yritys yhteistyöprojekti. Etäopiskelua vaativat työpaketit koostuvat erilaisista itsenäisistä projekteista, esseetehtävistä ja Moodletenteistä. Lähijaksoilla työskennellään erilaisin luovuutta ja oppimista kehittävin menetelmin, jotka ovat sovellettavissa laajasti erilaisissa työelämän tilanteissa. Tarkemmat ohjeet löytyvät Moodlesta kurssin alussa.

Suoritustapa: Opiskelija voi valita 1-5 työpakettia, joista kukin arvioidaan hyväksytty/hylätty. Kurssia voi suorittaa (ainakin) toukokuun loppuun saakka.

Oppimateriaali: Ilmoitetaan tarkemmin Moodlesta kurssin alkaessa.

1. Viitala, R. (2005 tai uudempi): Johda Osaamista
2. Aihepiiriä käsittelevä väitöskirja
3. Tieteelliset artikkelit
4. Muu mahdollinen kurssimateriaali (esim. Podcastit, Youtube-videot, nettimateriaali)

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: Jokainen työpaketti arvioidaan hyväksytty/hylätty. Hyväksytyjen työpakettien määrä ratkaisee arvosanan.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Johtajuus ja johdon kehittäminen

Leadership and leadership development

Koodi: JOHT3072

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodit 1-2

Sisältö: Opintokokonaisuudessa käsitellään johtajuutta ja johtajuuden kehittämistä sekä yksilön että organisaation tasolla. Tarkastelun kohteena ovat muun muassa jaetun johtajuuden ja valmentavan johtajuuden lähestymistavat. Keskeisiä teemoja ovat johtamistyötä tekevän yksilön sosiaalistuminen johtamistehtävään ja johtajan rooliin, siinä kehittyminen ja kehittämisen menetelmät. Lisäksi tarkastellaan johtajuuskulttuuria johtamisen arvopohjaa ja käytänteitä sekä niiden kehittämisen mahdollisuuksia. Erityisenä painopisteenä on johtajuus asiantuntijaorganisaatioissa. Johtajuus hahmotetaan opintokokonaisuudessa monimuotoisena ilmiönä, jota on mahdollista tarkoituksellisesti kehittää organisaatiossa ja jossa yksilö voi kehittyä.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan tuntevan johtajuusajattelun ja johtajuuden kehittämisen keskeiset teemat. Lisäksi hän tuntee tavallisimmat johtajuuden kehittämisen menetelmät.

Opetusmenetelmät ja suoritustapa: Tarkemmat ohjeet esitellään kurssin alkaessa.

Moodlessa.

Suoritustapa: ks. edellä.

Oppimateriaali:

1. Jackson, Brad & Parry Ken (2008 tai uudempi). A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. Sage.
2. Muu mahdollinen oppimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa Moodlessa.

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Niina Koivunen

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat.

Key and Emerging Themes in Management Studies

Code: JOHT3057

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4 (but is liable to change based on lecturer availability)

Content: Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

Learning outcomes: By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how ideas and arguments within this topic can be applied in research and practice.

Teaching: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Assessment: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Literature: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Maria Järlestöm (HRM) / Adam Smale (MIB) / Annika Tidström (SM)

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

Additional information: The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

Laadullinen tutkimus

Qualitative research methods

Koodi: JOHT3016

Laajuus: 4 op

Ajankohta: kevätlukukausi

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijat erilaisiin tapoihin tehdä laadullista tutkimusta. Se

antaa valmiuksia tutkimuksen tavoitteiden asettamiseen, aineiston keräämiseen ja analysointiin sekä tutkimuksen kirjoittamiseen. Tarkastelun kohteena ovat erilaiset laadullisen tutkimuksen lähestymistavat, kuten tekstianalyysi, case-tutkimus ja etnografia. Opintojaksolla tarkastellaan laadullisen tutkimuksen aineistonkeruutapoja, joita ovat mm. haastattelut, havainnointi, lehtiartikkelit, dokumentit ja internet-aineistot. Kurssilla perehdytään lisäksi aineiston analyysitapoihin, kuten sisällönanalyysiin, diskurssianalyysiin ja narratiiveihin.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet itsenäisen oppinnäytetyön suorittamiseen laadullista metodologiaa soveltaen.

Opetusmenetelmät: Luentotyöskentely, ryhmätehtävät, yksilötehtävät.

Suoritustapa: Luennot, harjoitukset ja tentti.

Oppimateriaali:

1. Koskinen, I.; Alasuutari, P. ja T. Peltonen (2005): Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Tampere: Vastapaino
2. Eriksson, P. ja Kovalainen, A. (2009). Qualitative Methods in Business Research. Sage.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena kandidaatin tutkielma (JOHT2027).

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Niina Koivunen.

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat (kiintiö 5 opiskelijalle).

Lisätiedot: -

Ryhmädynamiikka ja työhyvinvointi

Group dynamics and wellbeing

Koodi: JOHT3071

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Kurssilla jatketaan organisaatiokäyttäytymisen kentän tarkastelua ryhmä- ja organisaatiotasolla. Asioita tarkastellaan ryhmädynamiikan, viestinnän, työhyvinvoinnin ja luovuuden kautta.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää organisaatioiden ja ryhmien toimintaa kokonaisuutena, työhyvinvoinnin merkityksen yksilön ja organisaation kannalta, ja pystyy etsimään ongelmiin ratkaisuja eri menetelmiä käyttäen ja tieteellistä tietoa hyödyntäen. Opiskelija kehittää myös yhteistyö- ja esiintymistaitojaan kurssilla.

Opetusmenetelmät: Case-pohjainen työskentely workshopeissa ja workshop-raportit.

Suoritustapa: Luennot, yksilötyö, case-työskentely workshopeissa ja workshop-tehtävien raportit.

Oppimateriaali: Luennoitsijoiden valitsevat artikkelit ja muu materiaali.

1. Kets de Vries, Manfred (2011): Reflections on groups and organizations.
2. Artikkelikooste; tiedot artikkeleista jaetaan kurssilla

Edeltävät opinnot: Organisaatiokäyttäytyminen I

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Tiina Brandt

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat, organisaatiokäyttäytyminen I -kurssi oltava suoritettuna

Lisätiedot:

Strateginen henkilöstöjohtaminen

Strategic Human Resource Management

Koodi: JOHT3073

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Kurssilla keskitytään strategisen henkilöstöjohtamisen kenttään. Kurssin teemoina ovat mm.: 1) strategisen henkilöstöjohtamisen sisältö ja keskeiset lähestymistavat, 2) henkilöstöjohtamisen kehittyminen, 3) strategian ja henkilöstöjohtamisen integrointi 4) HR:n organisoituminen, 5) henkilöstöjohtamisen roolit, osaamisalueet ja urat, 6) henkilöstöjohtaminen, tuloksellisuus ja mittaaminen 7) strateginen henkilöstöjohtaminen käytännössä.

Oppimistavoitteet: Kurssin päätyttyä opiskelija tunnistaa strategisen henkilöstöjohtamisen sisällön ja pääteoriat. Opiskelija ymmärtää sen, miten henkilöstökäytännöillä voidaan tukea organisaation menestystä ja henkilöstön hyvinvointia. Opiskelija osaa henkilöstöjohtamisen tuloksellisuuden mittaamisen logiikan ja mittaamistavat. Opiskelija hahmottaa HR:n rooleista, osaamisista ja urista myös itselleen kiinnostavan urapolun. Kurssilla kehittyy opiskelijan proaktiivisuus, ajanhallinta, vuorovaikutus- ja tiimityötaidot ja kriittinen ajattelu.

Opetus: Kurssi on suoritettavissa vaihtoehtoisilla tavoilla

Assessment: Arviointikriteerit esitellään tarkemmin kurssikuvauksessa riippuen omista valinnoista.

Kirjallisuus:

1. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). Strategy and human resource management
2. Truss, C., Mankin, D. & Keller, C. (2012). Strategic Human Resource Management.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin opinnot

Arvostelu: 1-5

Vastuuhenkilö: : Maria Järleström.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat

Strateginen resursointi

Strategic resourcing

Koodi: JOHT3058

Laajuus: 5 op

Ajankohta: ei järjestetä lukuvuonna 2016-17

Sisältö: Kurssilla keskitytään strategiseen henkilöstösuunnitteluun ja resursointiin. Kurssilla käsitellään liiketoimintalähtöistä henkilöstöresurssien suunnittelua (resursointistrategia), jossa näkökulmina ovat osaamisperustainen ajattelu sekä liiketoiminnan edellyttämä kustannusten ja määrän säätely. Kurssilla käsitellään henkilöstötarpeen (laadun ja määrän) ennakkointia, työvoiman hankintakanavia ja lähteitä, henkilöstön hankintaa ja erilaisten

työvoiman joustotekijöiden käyttöä. Tarkastelussa ovat henkilöstöresurssoinnin sisäiset ja ulkoiset vaihtoehdot. Sisäiseen resurssisuunnitteluun sisältyvät mm. osaajien kartoitus, ura- ja seuraajasuunnittelu. Tarkastelussa ovat myös vuokratyövoiman ja alihankkijoiden käyttö yrityksessä. Lisäksi perehdytään henkilöstön integrointiin esim. yritysostotilanteissa, samoin kuin vähentämiseen ulkoistamis- ja rationalisointiprosessien yhteydessä. Asioita tarkastellaan sekä työelämän käytäntöjen että eri teorioiden valossa.

Osaamistavoite: Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee strategisen henkilöstösuunnittelun keskeiset osa-alueet ja lähestymistavat. Opiskelija osaa hahmottaa ja luoda strategialähtöisen resurssointistrategian. Opiskelija tunnistaa erilaiset henkilöstövoimavarojen määrän, osaamisen ja kohdentamisen säätelyn keinot ja prosessit. Opiskelija tiedostaa organisaation urajohtamisen käytännöt ja mahdollisuudet.

Opetusmenetelmät: Kurssilla on orientoivia luentoja ja työskentely tapahtuu PBL -menetelmää hyödyntäen, johon sisältyy lukupiiri ja tutoriaalit. Kurssi edellyttää aktiivista osallistumista ryhmätyöskentelyyn. Tarkemmat ohjeet Moodlessa kurssin alussa.

Suoritustapa: Ks. edellä.

Oppimateriaali:

1. Ilmoitetaan kurssin alussa

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Lisätiedot: Järjestetään joka toinen lukuvuosi. Kurssille otetaan enintään 20 opiskelijaa.

Suorituksen johtaminen ja palkitseminen

Performance management and rewarding

Koodi: JOHT3074

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Periodi 3.

Sisältö: Kurssilla keskitytään suoriutumisen johtamisen ja palkitsemisen muodostamaan kokonaisuuteen. Kurssilla käsitellään mm. tavoitteiden asettamista, henkilöstön suoriutumiseen vaikuttavia tekijöitä, ja suoriutumisen arviointia. Kurssilla tarkastellaan lisäksi kannustin- ja palkitsemisjärjestelmiä sekä palkitsemista johtamisvälineenä. Lähijaksoilla esitellään keskeisten taustateorioiden lisäksi käytännön esimerkkejä suoriutumisen johtamisen ja palkitsemisen toteutustavoista sekä esitellään niitä tukeva eHRM-järjestelmä. Lähijaksojen työskentelyssä harjaannutetaan myös tämän johtamisalueen kannalta tarpeellisia vuorovaikutustaitoja ja työskentelytekniikoita.

Osaamistavoite: Kurssin päätyttyä opiskelija tuntee keskeisimmät suorituksen johtamisen ja palkitsemisen mallit ja keinot, joita ovat muun muassa kehityskeskustelu, suoriutumisen arviointi ja erilaiset palkitsemiskeinot. Opiskelijoille muodostuu myös näkemys palkitsemisen ja suoriutumisen arvioinnin strategisesta merkityksestä liiketoiminnan kannalta, psykologisesta merkityksestä yksilöiden kannalta ja haasteellisuudesta johtamisen näkökulmasta. Opiskelijalle muodostuu myös vahva teoreettinen perusta suorituksen johtamisen ja palkitsemisen käytäntöjen vaikutusmekanismien ymmärtämiselle.

Opetusmenetelmät: Kurssi on monimenetelmällinen Moodlekurssi. Se koostuu erilaisista työpaketeista, joissa on valittavana sekä lähityöskentely- että etäoppimisvaihtoehtoja. Lähiopetusvaihtoehtoina ovat luentopaketti ja yritysprojekti. Etäopiskelua vaativat työpaketit koostuvat erilaisista itsenäisistä projekteista, esseetehtävistä ja Moodletenteistä. Lähijaksoilla työskennellään erilaisin luovuutta ja oppimista kehittävin menetelmin, jotka ovat sovellettavissa laajasti erilaisissa työelämän tilanteissa. Tarkemmat ohjeet löytyvät Moodlesta

kurssin alussa.

Suoritustapa: Opiskelija voi valita 1-5 työpakettia, joista kukin arvioidaan hyväksytty/hylätty. Kurssia voi suorittaa (ainakin) toukokuun loppuun saakka.

Oppimateriaali:

1. Hakonen, N., Hakonen, A., K. Hulkko-Nyman & A. Ylikorkala (2014). Palkitse taitavammin. Palkitsemistavat esimiestyön ja johtamisen välineinä. Sanoma Pro.
2. Hakonen, A. & Nylander, M. (2015). Palkitseminen ihmisten johtamisessa. PS Kustannus.
3. Palkitsemista koskevat tieteelliset raportit, jotka saatavissa sähköisesti.
4. Tieteelliset artikkelit
5. Muu mahdollinen materiaali (esim. Youtube-videot ja muu nettimateriaali).

Edeltävät opinnot: Henkilöstöjohtaminen.

Arviointi: Jokainen työpaketti arvioidaan hyväksytty/hylätty. Hyväksytyjen työpakettien määrä ratkaisee arvosanan.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala.

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat.

Määrällinen tutkimus

Quantitative research methods

Koodi: JOHT3024

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kurssi on avoinna ympäri vuoden

Sisältö: Kurssi käsittelee määrällisen tutkimuksen toteutusta painottuen tutkimusaineiston analysointiin ja riippuvuuksien tutkimiseen. Kurssilla käsitellään: tutkimusongelman määrittelyä, käsitteiden operationalisointi, määrällisiä aineistoja ja niiden keruuta, aineiston käsittelyä ja analysointia sekä tulosten raportointia.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on se, että opiskelija oppii käytännön kautta niin tulkitsemaan tilastollisen tutkimuksen tutkimustuloksia sekä analysoimaan itse määrällisiä tutkimusaineistoja. Opintojakson jälkeen opiskelijalla on metodologiset valmiudet suorittaa itsenäisesti opinnäytetyön tasoinen tutkimustyö tilastollisia menetelmiä soveltaen. Lisäksi opiskelijalla on valmiudet kriittisesti arvioida erilaisia tutkimuksia ja julkaisuja, joissa on käytetty määrällisiä tutkimusmenetelmiä.

Opetusmenetelmät: Kurssi toteutetaan etäkurssina Moodlessa. Oppimisessa hyödynnetään video-luentoja, kirjallista oppimateriaalia sekä tehtävien tekemistä.

Suoritustapa: Harjoitustehtävien suorittaminen.

Oppimateriaali: Kurssin oma oppimateriaali.

Edeltävät opinnot: Tavoitteena kandidaatintutkielma (JOHT2024).

Arviointi: 1-5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Jussi Tanskanen

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat ja hallintotieteiden opiskelijat (kiintiö 10 opiskelijalle).

Lisätiedot: Opiskelijoille suositellaan lisäksi Tilastollinen tietojenkäsittely (SPSS) -kurssia.

Tutkielmatyöskentely

Master's Thesis including seminars

Koodi: JOHT 3990

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Pro gradu -ohjausryhmiä käynnistetään sekä syyskuussa että tammikuussa. Niihin hakeudutaan Oodissa juuri ennen ryhmien käynnistymistä.

Sisältö: Opiskelija laatii pro gradu-tutkielman, joka on pienimuotoinen tutkimus jostakin johtamisen ja organisaatioiden teemasta. Suositeltavaa on, että hän jatkaa ja syventää kandidaatin tutkielmansa aiheen tutkimista. Laajennus voi olla esimerkiksi empiirinen tutkimus teoreettisen kandidaatin tutkielman jatkoksi. Tutkielma voi olla myös teoreettinen, esimerkiksi käsiteanalyttinen työ. Opiskelija valitsee aihealueen itse omien kiinnostustensa mukaan johtamisen aihealueilta. Opiskelija voi valita myös sellaisen tutkimusaiheen, joka samalla palvelee johtamisen yksikön meneillään olevia tutkimushankkeita. Aiheesta ja tutkimusmetodologiasta sovitaan ohjaajan kanssa.

Osaamistavoite: Opiskelija saa pro gradu -tutkielmansa laadukkaasti ja tehokkaasti valmiiksi ja hän osaa prosessin päätyttyä laatia itsenäisesti pienimuotoisen tieteellisen tutkimuksen.

Opetusmentelmät: Pro gradu-tutkielmatyöskentely edellyttää ohjausprosessiin osallistumista. Ohjaajan tulee voida seurata prosessin etenemistä. Ohjaajalle varataan jokaista hänen ohjausryhmäänsä hyväksyttyä opiskelijaa kohden tietty työpanos. Jos opiskelija ei käytä hänelle varattua ohjausaikaa, hän saa seuraavana vuonna uuden ohjausresurssin siinä tapauksessa, että ryhmässä on tilaa. Onkin tärkeää, että opiskelija hyödyntää ohjausresurssin sinä vuonna, kun hän on ryhmään ilmoittautunut ja hänelle on varattu paikka ohjausryhmässä. Jos tutkielman tekemiselle tulee este, on asiasta ilmoitettava selvästi ohjaajalle, jotta vapautuva paikka voidaan antaa jollekin toiselle. Lukuvuonna käynnistetään pilottina myös ilmiöpohjainen pro gradu- ryhmä, johon voi osallistua eri oppiaineiden opiskelijoita.

Suoritustapa: Opinnäyte laaditaan yksilötyönä. Se voi olla suomen tai englannin kielinen tutkimusraportti (ns. monografia) tai tieteellinen artikkeli.

Oppimateriaali: Tutkimusmetodologinen kirjallisuus ja tutkielman aihepiiriä käsittelevä kirjallisuus. Siihen tulee sisältyä muun muassa tuoreita tieteellisiä artikkeleita kansainvälisistä tieteellisistä aikakauslehdistä.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma (JOHT2016 tai vastaava).

Arviointi: 1-5.

Vastuuhenkilö: Riitta Viitala, ohjaajat (nimetään tutkimusryhmän käynnistyessä).

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Opintopisteet annetaan prosessin kuluessa seuraavasti: Tutkimusasetelma laadittuna ja teoreettinen viitekehys kirjoitettuna 10 op (osa I JOHT3991); Menetelmäosa kirjoitettuna ja empiirinen aineisto kerättynä 10 op (osa II JOHT3992); Pro Gradu työ valmiina 10 op (JOHT3993). Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistujärjestelmällä.

Tutkimusprojekti

Research project

Koodi: JOHT3076

Laajuus: 1-5

Ajankohta:

Opintojakson kieli:

Sisältö: Osallistuminen tutkimusprojektiin. Sisältö riippuu meneillään olevasta tutkimusprojektista. Tehtävät liittyvät pääsääntöisesti aineistonkeruuseen ja aineiston analysointiin ja / tai muihin vastuuhenkilön osoittamiin tehtäviin tutkimusprojektissa.

Osaamistavoite: Opintojakso tarjoaa mahdollisuuden lisätä ymmärrystä aineiston keräämiseen ja / tai aineiston analysointiin liittyvissä menetelmissä. Tehtävät kehittävät myös itsensä johtamisen taitoja sekä taitoja toimia tutkimusryhmässä.

Opetusmenetelmät: Vastuuhenkilön osoittamat tehtävät tutkimusprojektiin liittyen. Opiskelijan on laadittava refleктоiva raportti, jossa pohditaan oppimistuloksia tutkimusprojektissa toimimisesta.

Suoritustapa:

Oppimateriaali:

Edeltävät opinnot:

Arviointi: Hyväksytty / hylätty

Vastuuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Henkilöstöjohtamisen maisteriohjelman opiskelijat.

Lisätiedot: Toteutuu tutkimusprojektien mukaan.

Viestintä organisaatioissa

Communication in Organizations

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3005

Ajoitus: syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kuvata viestinnän roolia organisaation kokonaisuudessa, eritellä organisaatioviestinnän eri osa-alueita, hahmottaa viestinnän strategista suunnittelua, pohtia verkkoviestinnän roolia organisaatioiden viestinnän kokonaisuudessa ja kertoa organisaatioviestinnän tutkimuksesta erityisesti kielen ja diskurssin näkökulmasta.

Sisältö: Luentoja organisaatioviestinnän teorioista ja sovelluksista. Soveltavia verkkotehtäviä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Suositellaan läsnäoloa luennoilla. Tentti.

Kirjallisuus:

1. Miller, Katherine: Organizational Communication: Approaches and Processes. 2006 tai uudempi.
 2. Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.
- Arviointi: 1–5 / hylätty.
Pakollisuus: P

Lisätiedot: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat (enintään 5 opiskelijaa) voivat osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Course descriptions for Strategic Business Development

Core compulsory courses

Business Development in Practice

(formerly Case studies in strategic management)

Code: JOHT3042

Credit units: 7 ECTS

Time: Spring, Periods 4 and 5

Course language: English

Content: In this course students will read, prepare, present, and discuss real-world business cases from various fields of strategic management and business development. Topics of the interactive case workshops include themes such as internationalization, market positioning, research and development, services, technology and lean management, both in larger and smaller organizations. The course offers the opportunity to learn from authentic business cases, engage in discussions and attempt to solve realistic business dilemmas in both Finnish as well as in international settings. Participation of local companies is an essential part of the course.

Learning outcomes: By the end of this course students should have developed their ability to apply theory analytically in solving business dilemmas relating to strategy and decision making of the firms. The ability to scrutinize real-life strategic problems and present convincing recommendations is developed. In addition to analytical problem solving, the course will also support the development of students' skills in teamwork, communication, argumentation, and presentation. Moreover the course develops skills related to innovativeness and visionary thinking.

Teaching: Case workshops and assignments, participant-centered learning, case method.

Assessment: Student groups are required to independently solve the real-world managerial problems provided by the case companies. The results are presented to company representatives in case workshops. Grading will be based upon these presentations as well as individual assignments.

Literature: Case materials and articles provided by the teacher.

Prerequisites: Strategic Industry Analysis (JOHT3043).

Rating: 1-5 / fail

Contact person: livari Bäck

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional information: -

Developing business models

Code: JOHT3061

Credit units: 5 ECTS

Time: The course will start in the Autumn 2016, Period 1

Course language: English

Content: The course analyzes the business models of diverse enterprises through the application of several existing theoretical frameworks and analytical tools. From such theoretical bases, students will learn how companies generate and transform their business models while understanding how these models operate in diverse industries. This course is practical by its nature. Therefore, during

the course, the students will apply the existing frameworks in the analysis of particular firm business model cases.

Learning outcomes: As a basis for strategic decisions, students will be able to apply existing frameworks and tools in diverse industries while considering the prevailing theoretical and empirical evidence on Business Models. By the end of the course students will be able to understand not only the main building blocks of a business model and how they are linked, but also the most used business model configurations. In particular, students will be able to:

- Understand and describe the core building blocks of a business model while identifying how these components interact and can be combined to create diverse configurations.
- Utilize the course frameworks, tools and techniques to design, analyze, evaluate and transform business models for different businesses in different industries.

The course will also support the development of students' key skills in the areas of decision making, visionary thinking, and written communication.

Teaching: The course includes in-class seminars that introduce the processes of business model generation, mapping and transformation. After analysing different examples (cases) from diverse industries, students will apply these tools in groups when analyzing a preselected case company. Students are expected to present early stage versions of their reports and, in the final seminar, they will present the results of their business model analysis, which is then discussed during the workshop. Moodle is used when interacting with the teacher. Participation and discussion in this seminar is evaluated at the individual level.

Assessment: Individual and group assignments and presentations.

Literature: Selected book chapters and articles provided by the teacher.

Prerequisites: The students are expected to be familiar with key strategic management concepts before starting the course.

Rating: 1-5 / fail.

Contact person: Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional information:

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Course language: English

Content: Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as the business case for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation Global Challenge.

Learning outcomes: By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation Global Challenge, and group and individual assignments.

Assessment: 1) Group work (50%), which includes creating a strategy for the case (40%) and team performance in the simulation (10%); and 2) individual written assignment (50%) based on students' personal experience during the simulation.

Literature: 1) PENG, M.W. (2006) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; also, students should make sure the course fits their timetable, because participation in the lectures and during the group simulation is obligatory.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Business Development. This course is also open to students registered on the Master's Degree Programme in Finance.

Additional information: No exam; compulsory class attendance.

Managing Business Networks

Code: JOHT3049

Credit units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Course language: English

Content: With the help of different theoretical approaches and practical cases from different industries and industry sectors, the course offers a thorough understanding of business relationships and their management in network contexts. The central themes include: the main theoretical approaches to business relationship and networks; dimensions of inter-organizational relationship at the network, dyadic and interpersonal level; networks in internationalization processes, sustainable business relationships; risk in supply networks. The knowledge can be applied, for example, in the context of supplier-customer relationships, supply- and distribution networks, alliances and joint ventures, and mergers and acquisitions.

Learning outcomes: After completing the course the students will be able to analyze business relationships in a network context from different theoretical perspectives, and to apply this knowledge to business activities. Students will understand the challenges of developing and managing business relationships at the inter-organizational, and interpersonal levels. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking, group working and decision making skills in multicultural groups, negotiation and presentation skills, and peer-assessment skills.

Teaching: The course includes lectures by academics and business visitors, student workshops and individual and group assignments.

Assessment: Individual assignments (60%) and group works (40%).

Literature: Articles provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5/fail.

Contact person: Anne-Maria Holma

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. The course is also open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme Industrial Management, and for a maximum of seven students registered on the Master's Programme in Marketing (These students will be selected based on study performance).

Additional information: No exam, compulsory class attendance.

Project Management

Code: JOHT3019

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Course language: English

Content: Topics that will be covered during the course are among others: 1) The nature of projects, including defining projects and characteristics of the project life-cycle, 2) Project planning, including the tools of Work Breakdown Structure and Gantt-chart, 3) Project implementation and control, including the management of time with the Critical Path Method as well as the management of quality and costs, 4) The actors in projects, including stakeholder management, the project manager and the project team.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and controlling to evaluating. During the course, students will learn about different tools of managing projects and they will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about stakeholder management, including the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of cooperating in multicultural teams, critical thinking and IT-skills related to project management tools.

Teaching: In-class lectures, video lectures, individual and group assignments, exam

Assessment: Individual assignments (20%), exam (40%) and group work (40%).

Literature: Book recommendations and articles provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Annika Tidström

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in Strategic Business Development, IB and for a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Industrial Management. The students from Industrial Management will be selected based on study performance.

Additional information: -

Research Update in Strategic Management

Code: JOHT3054

Credit units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Content: This course offers research-based learning on the evolution of the strategic management field. It enables critical thinking about the nature, antecedents and consequences of business development by reading high-quality theoretical, qualitative and quantitative studies focused on three key areas of strategic management: Strategic analysis, Strategic choice and Strategy implementation.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to provide insightful, multi-faceted answers to the following fundamental issues of strategy: What is strategy? How

do firms behave? Why do firms differ? More specifically, students should be able to understand what the strategic process is and how effective and successful strategies are formulated and implemented in complex and changing business environments.

Teaching: The course is mainly web-based, consisting of discussions and assignments on the web. In addition to this, the course contains a few in-class sessions.

Assessment: Individual assignments and group work.

Literature: Reading package on course themes provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional information: No exam; no mandatory attendance.

Service business development

Code: JOHT3062

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Course language: English

Content: The course covers the core areas of service business development i.e., building industrial product-service offerings, service blueprinting, service pricing and delivery as well as engaging users into the development of new services.

Learning outcomes: After the course the student will (1) have an in-depth understanding on the core areas of service business with a special focus on the service development; and (2) be able to apply the knowledge by identifying, analyzing and solving a real-life business problem. The course will also improve vital work-life skills such as team-working, project management, and presentation skills.

Teaching: The course includes pre-readings, individual reflection papers, interactive lectures, and a final project. More specifically, students (in teams of 3) solve a real-life business problem by utilizing the frameworks introduced in the course. The teams identify and get access to a real-life case firm and negotiate and agree on a problem-solving project (e.g., objectives, scope) with the firm.

Assessment: Reflection papers (20%), final project report (30%), final presentation (30%), peer-evaluated project contribution (20%).

Literature: Articles provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail.

Contact person: Jukka Partanen

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development and for a maximum of seven students registered on the Master's Programme in Marketing. These seven students will be selected based on study performance and priority will be given to students within Business Trade and Service.

Additional information: The course starts in week 9 with three intensive days on Tuesday (28th of Feb), Wednesday (1st of March), and Thursday (2nd of March). During these days we will do group formation and go through and introduce the core models and frameworks on service business development. Therefore attending these sessions is compulsory. Similarly, it is compulsory to attend to the presentation sessions (Tue 4th, Wed 5th, and Thu 6th of April). So, reserve these six

into your calendar in advance if you are planning to take this course. Please also note that there is no independent option for completing this course. Yet, for those who live in the Helsinki area, there might be an option to complete the course with less attendance in Vaasa (it depends on whether there are enough Helsinki-based students to form a group). For this, please contact: jukka.partanen@uva.fi

Strategic Industry Analysis

Code: JOHT3056

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Course language: English

Content: During the course the students conduct industry analysis by application of essential tools from the field of strategic management. These tools include 1) environmental analysis (Scenarios), 2) strategic group analysis, 3) value system analysis and 5-forces analysis, and 4) activity systems (Strategy map). The course contents include both readings related to 4 approaches and tools (altogether 12 articles), learning Orbis database, and in particular, conducting an actual industry analysis.

Learning outcomes: After the Strategic Industry Analysis course students understand how to conduct an industry analysis by the suggested tools. After the course the participants are capable of independently conducting an industry analysis to be used for strategic decisions. Students will learn how to use tools from 4 approaches, and how to deliver a good Industry Analysis end-product for their potential customers. The following generic skills are developed during the course: analytical and critical thinking, productization, cooperation, oral- and written communication.

Teaching: The course includes seminars that introduce the process of industry analysis, utilized strategic tools and data collection methods, which the student groups will apply when analyzing a selected industry. Students are expected to present their analysis, which is then discussed during the seminar. This course also includes specific in-class teaching of the above mentioned tools, as well as scientific readings. Moodle is used when interacting with the teacher. Course can be fully completed as distance learning.

Assessment: Individual assignments and group work.

Literature: Articles/lectures/videos provided by the teacher.

Prerequisites: The students are expected to be familiar with the strategic management theories before starting the course.

Rating: 1-5 / fail.

Contact person: Marko Kohtamäki

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. The course is also open for a maximum of ten students registered on the Master's Degree Programme in Accounting (these students will be selected based on study performance).

Additional information:

Sustainability and Business Ethics

Code: JOHT3060

Credit units: 2 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The course offers an introduction to different ethical theories and perspectives on the social responsibility of corporations and on sustainability issues. The course consists of lectures, guest speeches and other activities related to corporate governance, corporate social responsibility, sustainability, and ethics.

Learning outcomes: The course provides students with tools that enable them to identify and analyze aspects of business that relate to sustainability, corporate social responsibility, and ethical decision-making. It will also increase their awareness of their own personal ethics. Finally students' analytical and critical thinking skills, decision making skills, and co-operation skills are used and improved during this course.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 9 hours).

Assessment: Individual assignment.

Literature: 1. Crane, Andrew, and Dirk Matten. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA, 2007. 2. Additional reading package will be provided.

Prerequisites: None.

Rating: 1 -5 / Fail

Contact person: Olivier Wurtz

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional information: -

Optional courses

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Diversity Management

Code: JOHT3053

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Business Development.

Additional information: -

Internship related to Master's studies in Strategic Business Development

Code: JOHT3051

Credit units: 7 ECTS

Time: In relation to the Masters Studies (recommended after the first year)

Content: Practical training consists of working in an organization and reporting about it from the perspective of management and organization. Practical training can for example be done as summer work or practical training abroad.

Learning outcomes: Practical training familiarizes the student with work in an organization. Simultaneously it provides an environment where the student utilizes theoretical knowledge in order to evaluate and suggest improvements in relation to practical phenomena.

Teaching: Independent work by the student.

Assessment: At least 168 hours of work in an organization, that is agreed on beforehand with the contact person, and a written practical training report of 20 pages that will be evaluated. The student can only carry out practical training within his/her own main subject. Before writing the report, the student should contact the contact person in order to discuss the suitability of the organization where the practical training is done, the subject and implementation. A presentation of the organization is sent to the contact person in beforehand and a copy of the letter of reference and the written report is sent to the contact person for evaluation.

Literature: The student and the contact person agree on appropriate literature (1-2 books). This literature has to be used in the written report.

Prerequisites: Bachelors' thesis.

Rating: Accepted/rejected.

Contact person: Karita Luokkanen-Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional information: The Practical Training at Master's phase follows the guidelines by the Faculty. The suitability of the practical training needs to be agreed with the contact person in beforehand.

Key and Emerging Themes in Management Studies

Code: JOHT3057

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Content: Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

Learning outcomes: By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how research in this topic can be applied in practice, and with novel trends in relevant disciplines in the field of management.

Teaching: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Assessment: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Literature: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale/ Rodrigo Rabetino/ Maria Järlestöm

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

Additional information: The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

Management Accounting in Practice

Code: LASK3058

Credit units: 8 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional information: Organized by the Department of Accounting. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

New Knowledge Creation and Organizational Learning in Product Development

Code: TUTA3210

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional information: Organized by the Department of Production. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

Product and Service Design in Practice

Code: TUTA3230

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Additional information: Organized by the Department of Production. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

Strategic Marketing in Network Economy

Code: MARK3039

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1

Additional information: Organized by the Department of Marketing. This course is open to a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development. These students will be selected based on study performance.

Master's research

Research Methodologies

Code: JOHT3055

Credit units: 8 ECTS

Time: Spring, Periods 4-5.

Content:

The subjects covered on the course include 1) Basics of research, 2) quantitative data collection and analysis methods, 3) qualitative data collection and analysis methods and 4) writing and structuring a thesis. Writing Academic English II is integrated to the course.

Learning outcomes:

By the end of this course students should understand how to carry out independently their own Master's thesis and to understand the usability of data collection and analysis methods in real life situations. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's thesis; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research. The course will also support the development of students' skills in the areas of, written expression, analytical and critical thinking.

Teaching: Video lectures, workshops, and student presentations (approx 30 hours).

Assessment: Individual assignments, first draft of the Master's thesis proposal, and quizzes.

Literature: 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2016 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. OR 2. Eriksson P. & Kovalainen A. (2008). Qualitative Methods in Business Research. SAGE Publications.

Prerequisites: Completed Bachelor thesis.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Karita Luokkanen-Rabetino

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional information: -

Master's Thesis

Code: JOHT3980

Credit units: 30 ECTS

Time: The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

Content: The student will be able to identify a research problem within the strategic management field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyse empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

Learning outcomes: Students should be able to conduct academic research on a subject related to strategic management. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their oral and written expression skills during the process.

Teaching: Meetings with thesis supervisors and/or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

Assessment: Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature: Independent search of relevant theoretical and empirical material for the research topic.

Prerequisites: Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Science in English, Research Methodologies

Rating: 1-5 / fail (only for (3) final submission of the complete master's thesis); pass / fail for parts (1) and (2)

Contact person: Rodrigo Rabetino.

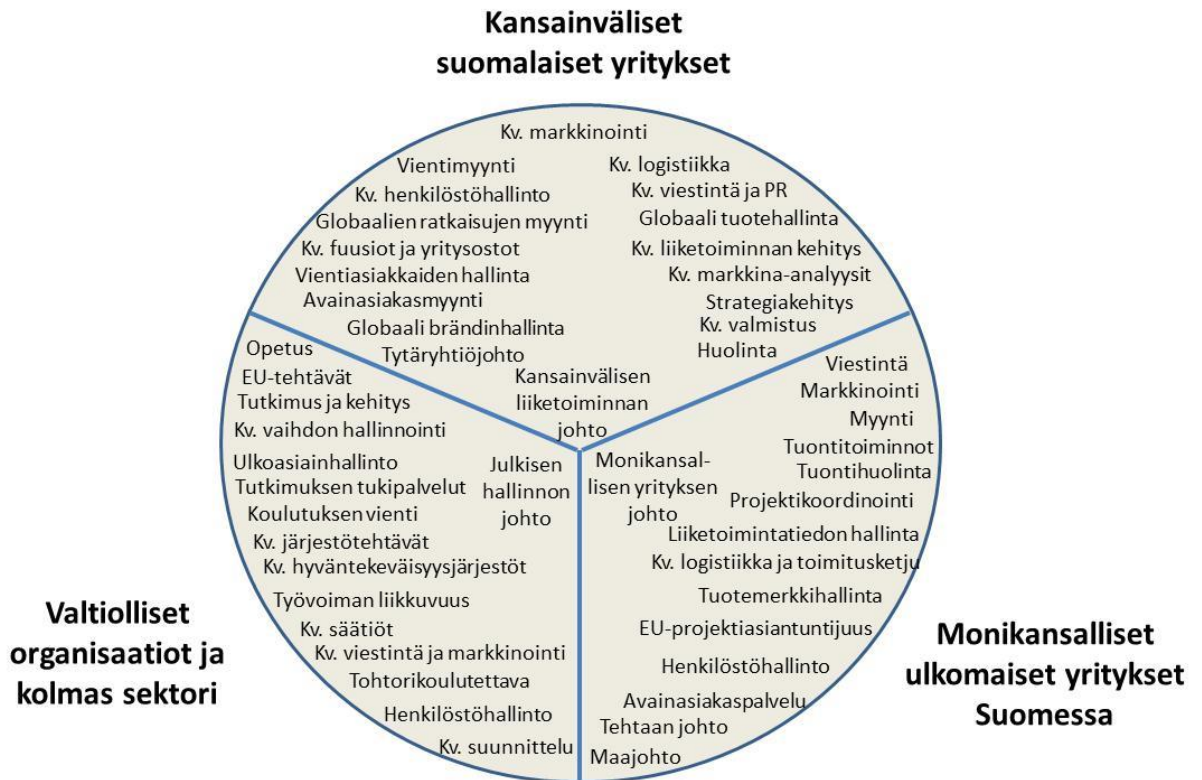
Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programme in Strategic Business Development.

Additional information: The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS (part I JOHT3981); 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS (part II JOHT3982); and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS (JOHT3983). Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot

Tarve kansainvälisen liiketoiminnan osaajista

Suomi on pieni ja avoin talous, jonka kasvun ja hyvinvoinnin ylläpitämiseksi on tärkeää, että suomalaiset yritykset ja yksilöt pystyvät toimimaan menestyksellisesti kansainvälisillä markkinoilla. Kansainvälistyminen ei kuitenkaan koske vain maan rajojen ulkopuolella operoivia yrityksiä ja organisaatioita vaan globalisoitumiskehitystä tapahtuu myös kotimaassa. Monikulttuurisessa ympäristössä toimimisesta ja kansainvälisyydestä onkin tullut merkittävä osa niin yritysten kuin valtiollisten organisaatioiden ja kolmannen sektorin toimintaa ja siten tarve monipuolisista kansainvälisen liiketoiminnan osaajista korostuu. Kansainvälisen liiketoiminnan opinnot mahdollistavat monipuoliset ja mielenkiintoiset tehtävät niin ulkomailla kuin kotimaassa (kts. kuvio).



Kansainvälisen liiketoiminnan – kandidaatin tutkinto-ohjelma

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma pyrkii vastaamaan kansainvälistymisen tarpeisiin tarjoamalla työelämärelevanttia ja tutkimukseen perustuvaa koulutusta, jossa korostuvat erityisesti laaja-alainen yrityksen kansainvälisen liiketoiminnan suunnittelu, strategiset valinnat ja toteutus. Ohjelmassa painotetaan kansainvälisen liiketoiminnan lisäksi johtamisen ja markkinoinnin näkökulman merkitystä. Valmistuneilla opiskelijoilla on tiedot ja taidot toimia kansainvälisten ja kansainvälistyvien yritysten ja organisaatioiden alemman ja keskijohdon tehtävissä sekä kotimaassa toimivissa monikansallisissa yrityksissä. Ohjelma antaa valmiudet hyödyntää tietoja ja taitoja maailmanlaajuisesti ja tarjoaa siten mahdollisuuden monipuolisiin tehtäviin ympäri maailmaa. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman järjestävät markkinoinnin yksikkö ja johtamisen yksikkö yhdessä.

Osaamistavoitteet

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tavoitteet jakautuvat tiedollisiin, taidollisiin ja asenteisiin liittyviin oppimistavoitteisiin seuraavasti:

Tiedolliset oppimistavoitteet:

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman tiedollisissa oppimistavoitteissa korostuvat teoriat ja käytännöt kansainvälisen liiketoiminnan, erityisesti johtamisen ja markkinoinnin näkökulmasta. Opiskelijoiden odotetaan tietävän miten analysoidaan kansainvälistä toimintaympäristöä ja suunnitellaan kansainvälisiä toimintoja ja strategioita.

Tutkinnon suoritettuaan, kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatti osaa:

Hankkia ja analysoida kansainväliseen toimintaympäristöön liittyvää tietoa.

Ymmärtää kansallisten kulttuurien erovaisuuksien perusteet.

Osaa hyödyntää kansainvälisen toimintaympäristön ominaispiirteitä ja monikulttuurisuutta kansainväliseen liiketoimintaan liittyvässä suunnittelussa, päätöksenteossa ja toteutuksessa.

Osaa hyödyntää kansainväliseen liiketoiminnan teoreettisia viitekehikkoja ja työkaluja ja soveltaa niitä.

Ohjelman keskeisiä osa-alueita ovat markkinoinnin suunnittelu ja toteutus kansainvälisille markkinoille, monikulttuurisen henkilökunnan johtaminen sekä monikansallisen yrityksen johtaminen.

Opiskelijat voivat paneutua ohjelmassa Aasian tai Itä-Euroopan liiketoiminnan haasteisiin tai syventää tietojaan globaalin ostotoiminnan osalta. Ohjelmassa opiskeleville suositellaan osallistumista kansainväliseen vaihtoon ja korostetaan kieliopintojen merkitystä. Opiskelijat oppivat myös laskentatoimen ja rahoituksen kuten myös liiketoimintasuunnittelun perustietoja liiketoiminta-osaamisen kokonaisuuden kautta.

Taidolliset oppimistavoitteet:

Ohjelmassa korostetaan myös taidollisten oppimistavoitteiden merkitystä. Ohjelma kehittää erityisesti opiskelijoiden analyyttisiä, ongelmanratkaisun ja monikulttuurisen tiimityöskentelyn kykyjä. Myös esiintymiskykyä ja kirjallisia kommunikointitaitoja opitaan sekä itsensä johtamista.

Asenteet:

Ohjelma korostaa *globaalia* maailmankatsomusta ja *erilaisuuden* ymmärrystä, jossa avoimuus muita maita ja kulttuureita kohtaan on olennaista. Edelleen *strateginen* suuntautuminen ja *asiakassuuntautuminen* ovat olennaisia kuten myös *vastuullisuus* yhteiskuntaa, henkilöstöä ja asiakkaita kohtaan korostuu.

Ohjelmassa korostetaan käytännönläheistä näkökulmaa, mikä näkyy opetusmenetelmien valinnassa yrityselämän edustajien pitäminä vierailuluentoina, sekä yritysvierailuina. Opetuksessa hyödynnetään mm. opetuscasejä, ryhmätyömenetelmiä sekä soveltavia oppimistehtäviä.

Ohjelman rakenne

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne muodostuu seuraavista pääaineeseen rinnastettavista opinnoista sekä yhteisistä opinnoista (kts. taulukko1).

Taulukko 1. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman rakenne

ORIENTOIVAT OPINNOT (4 OP)			
LIIKETOIMINNAN PERUSTEET (28 OP)			
Sisältyy: Yrityksen johtaminen (7 op) ja Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7 op)			
LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN (28 OP)			
YHTEISET OPINNOT (14 OP)			
PÄÄAINEOPINNOT (66 OP)			
PERUSOPINNOT (14 OP)	AINEOPINNOT (47 OP)	VALINNAISET OPINNOT (5 OP)	TAIDOT: Analytisyys, ongelmanratkaisu, monikulttuurinen tiimityöskentely, esiintymistaidot ja itsensä johtaminen ASENTEET: Globaali maailmankatsomus, erilaisuuden ymmärtäminen, strateginen suuntautuminen, asiakaslähtöisyys ja vastuullisuus
Markkinointi liiketoiminnan kentässä (7op) Yrityksen johtaminen (7op)	Henkilöstöjohtaminen (7 op) Export Marketing (5 op) International Business Operation Modes (5 op) International Management (5op) Cross-Cultural Management (5op) Tavoitteena kandidaatintutkielma (5 op) Kandidaatin tutkielma (10 op) Cultures of Consumption (5 op) tai Kuluttajakäyttäytyminen (5 op)	Business Operations in Eastern Europe (5 op) Marketing Strategies and Management in CEE (5 op) Doing Business in Asia (5 op) Global Sourcing and Procurement (5 op) Excursion to St. Petersburg (2 op) Työssä oppiminen I(5 op)	
KIELI-JA VIESTINTÄOPINNOT (15 OP)			
MENETELMÄOPINNOT (10 OP)			
SIVUAINE (25 OP)			

Opintojen eteneminen

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman pääaineeseen rinnastettavat opinnot suositellaan suoritettavaksi alla näkyvän taulukon mukaisesti (kts. taulukko2).

Taulukko 2. Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelman opintojen eteneminen

1. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori	5.priori
<i>Pakolliset kurssit</i>	Yrityksen johtaminen 7 op	Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op			
2. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori	5.priori
<i>Pakolliset kurssit</i>	International Management 5 op Export Marketing 5 op	Cross-Cultural Management 5 op International Business Operation Modes 5 op	Cultures of Consumption (* 5 op		
				Henkilöstöjohtaminen 7 op	
3. Vuosi	Syyslukukausi		Kevätlukukausi		
	1.priori	2.priori	3.priori	4.priori	5.priori
<i>Pakolliset kurssit</i>	Kuluttajakäyttäytyminen(* 5 op		Mahdollisuus vaihto-opiskeluun		
	Tavoitteena kandidaatintutkielma 5 op	Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatintutkielma 10 op	Tavoitteena kandidaatintutkielma 5 op	Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatintutkielma 10 op	
<i>Vapaasti valittavat opinnot</i> <i>2.-3. vuosi</i>		Doing Business in Asia 5 op Global Sourcing & Procurement 5 op	Business operations in Eastern Europe 5 op Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe 5 op		Excursion to St. Petersburg 2 op
	Työssä oppiminen I 5 op		Työssä oppiminen I 5 op		

(* Nämä opintojaksot ovat vaihtoehtoiset.

Jatko-opintokelpoisuus

Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelmaan valituilla on oikeus suorittaa maisterin tutkinto. Ohjelma antaa erityisen hyvät valmiudet jatkaa saumattomasti opiskelua kansainvälisesti akkreditoitussa (EPAS) Master's Degree in International Business – maisteriohjelmassa (MIB).

Kansainvälinen liiketoiminta - sivuainekokonaisuus

Muiden kuin kauppatieteellisen tiedekunnan opiskelijoiden on haettava kansainvälisen liiketoiminnan sivuaineoikeutta. Sivuainekokonaisuuden 29 op rakenne on seuraava:

Export Marketing	5 op
Cross-Cultural Management	5 op
Doing Business in Asia	5 op
Yrityksen johtaminen	7 op
Markkinointi liiketoiminnan kentässä	7 op.

Kansainvälisen liiketoiminnan sivuaineen suorittaneet ovat hakukelpoisia MIB-ohjelmaan.

Markkinoinnin tai johtamisen pääaineen opiskelijoille sivuainekokonaisuuden opintopistemäärä on 27 ja sen rakenne on seuraava: Markkinoinnin pääaineopiskelijat:

Cross-Cultural Management	5 op
Doing Business in Asia	5 op
Yrityksen johtaminen	7 op
International Management	5 op
Lisäksi yksi seuraavista:	
Business Operations in Eastern Europe	5 op
Marketing Strategies and Management in CEE	5 op
Global Sourcing and Procurement	5 op
Leading Organisations	5 op.

Johtamisen pääaineopiskelijat:

Export Marketing	5 op
Doing Business in Asia	5 op
International Management	5 op
Markkinointi liiketoiminnan kentässä	7 op
Lisäksi yksi seuraavista:	
Business Operations in Eastern Europe	5 op
Marketing Strategies and Management in CEE	5 op
Global Sourcing and Procurement	5 op
Leading Organisations	5 op.

Master's Degree Programme in International Business (MIB)

The Master's Degree Programme in International Business (MIB) is a high quality EPAS accredited programme.

On MIB we are looking for ambitious students who want to pursue a global career, who are willing to rise to the challenge of working in a multicultural business environment, and who want to equip themselves with the knowledge and skills needed to cope with the challenges that a globalised world presents to organisations and individuals.

To be eligible to apply to MIB you should have completed a Bachelor's degree majoring in International Business (*Kansainvälinen liiketoiminta*), Marketing or Management, or you have completed a minor in International Business (*Kansainvälisen liiketoiminta*) in your Bachelor's degree,

Intended learning outcomes

The intended learning outcomes in MIB are divided into the following three areas: knowledge, skills and attitudes

Knowledge

The intended learning outcomes in terms of **knowledge** are divided into the following key domains of international business – international strategic management, international marketing and international human resource management. By the end of the programme students will,

- understand the international strategic planning process, and learn to develop and manage internationalization strategies
- understand how to design and manage the international marketing strategies of firms at different phases of foreign market expansion, learn to establish and manage business networks and customer relationships and gain knowledge of how to communicate and negotiate in cross-cultural settings
- understand the role of the human resource management within multinational firms, acquire knowledge on how to develop global leadership, how to manage international teams and projects, and discover how to shape your own global career

Corporate social responsibility and sustainability and ethical considerations are integrated into these key areas. In addition, MIB offers students several area-focused courses which prepare students to do business in key markets around the world, as well as electives that allow students to deepen their knowledge in other areas of international business.

Skills

In addition to knowledge-specific intended learning outcomes, MIB supports and guides students in developing a range of key skills that they can take with them into their future careers. The key skills fall under five skill categories: 1) *academic* skills, 2) *self-management* skills, 3) *communications* skills and 4) *interpersonal* skills and 5) *creativity and change management* skills. Through the Competence development course and Competence Handbook, students are encouraged to develop their key skills via both curricular and non-curricular activities and to take responsibility for their own personal and professional development.

Attitudes

MIB also seeks to instil the following **attitudes** in its students:

Global mindset (attitude towards the world): Openness to and awareness of the 'big picture' and changes in the global business environment, whilst understanding the need to strike a balance between strategic integration and responsiveness to local markets

Strategic orientation (attitude towards strategy): An appreciation for how and why strategic actions lead to value creation in organisations.

Customer orientation (attitude towards customers): Understanding the importance of customer relationships and a service mentality

Valuing diversity (attitude towards others): Respect for the talents and beliefs of others regardless of background

Integrity & responsibility (attitude towards society and the environment): Honesty, strong moral principles, and an awareness of how business can impact society and the environment.

Learning environment

In MIB you will study with students from around the world and will be taught by an international faculty, providing you with the possibility to develop your skills in working in a multicultural environment already during your studies. Our lecturers and professors utilize learning methods and technologies which emphasize your own role in collecting knowledge, analyzing and understanding it and applying it in different contexts. During your studies you will work with people who think differently, disagree with you and don't understand your logic. All these elements make the learning environment quite challenging. On the other hand, you will have the possibility to learn to appreciate the value of diversity in teams, undergo the process of personal development in different areas and experience the positive feeling of exceeding your own expectations.

MIB prepares students for careers in internationalising and already multinational firms, whether this is work in international positions, different kinds of international assignments, or involvement in international projects and teams. In addition, MIB offers a good foundation for working in internationally-oriented governmental organisations or in research- and teaching-related positions. The programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for further studies.

Structure of the programme

Table 2. The Programme structure (ECTS in parentheses)

INITIAL STUDIES	CORE STUDIES	OPTIONAL STUDIES	SKILLS: Academic, Self-management, Communication, Interpersonal and Creativity and Change management ATTITUDES: Global mindset, strategic orientation, Customer orientation, Valuing diversity, Integrity and responsibility
International Human Resource Management			
	International Human Resource Management (5) Leadership (5)	Cross-Cultural Management (5) Diversity Management (5)	
International Strategic Management			
International Management (5)	International Strategic Management (5) Internationalization Strategies of the Firm (5) Sustainability and International Business Ethics (5)	International Business Operation Modes (5) Key & Emerging Themes in Management Studies (5) Project Management (5)	
International Marketing			
Export Marketing Management (5)	Managing International Business Networks (5) Global Marketing Management (5) Cross-Cultural Marketing Communications (5) International Business Negotiations (5)	Global Sourcing and Procurement (5) Cultures of Consumption (5)	
Other Key studies			
Language and General Studies			
	Competency development (1) Language studies (10) Writing Academic English I (3) Writing Academic English II (2) Finnish for Foreigners or Foreign Language Studies (5) Information Literacy Skills I (0) Information Literacy Skills II (0)	Internship (5) Philosophy of Science (3)	
Area Specific Studies			
		Business Operations in Eastern Europe (5) Marketing Strategies and Management in CEE (5) Doing Business in Asia (5) Investment and Finance in Russia (5) Legal Foundations of Russian Economy (5)	
Research Studies and the Thesis			
	Research Methodogies (8) Master's Thesis (30)	Research project work (1-5)	

Programme schedule 2016-2017					
Year 1	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
	-Export Marketing Management(5) -International Management (5) -Information Skills I	-Managing International Business Networks (5) -International HRM (5)	Internationalization Strategies of the Firm (5) -International Strategic Management (5)	-Global Marketing Management (5) -Leadership (5)	-Cross-Cultural Marketing Communications (5)
	-Academic Writing in Eng. I (3) -Finnish for Foreigners I (5)			-Research Methodologies (8) - Academic Writing in English II (2)	
			Information Skills II		
	Competency development				
Year 2	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
<i>Compulsory</i> Courses	-Sustainability and International Business Ethics (5)		-International Business Negotiations (5)		
	MASTER'S THESIS				
	Competency development				
	Autumn Semester		Spring Semester		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
<i>Optional</i> Courses	-Corporate Finance (6)	-Cross-Cultural Management (5) -International Business Operation Modes (5) - Doing Business in Asia (5) -Philosophy of Science (3) -Global Sourcing & Procurement (5)	-Business Operations in EE (5) -Marketing Strategies & Management in CEE (5)	-Legal Foundations of the Russian Economy (6) -Investment & Finance in Russia (5) -Key & Emerging Themes in Management Studies (5) - Cultures of Consumption (5)	-Diversity Management (5)
	Project Management (5)				
	Study Exchange (1 semester, or 1 year as double degree) / Internship				

Opintojaksokuvaukset, kandidaatin tutkinto-ohjelma

Perusopinnot

Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Function in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi (1. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi, yrityksen tuotteiden ja palveluiden markkinointiprosessi sekä markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä suunnitellaan valitun tuotteen tai palvelun markkinoinnin kokonaisuutta ja esitetään se pienryhmissä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) osaa kertoa markkinointiajattelun kehitymisestä, 2) selittää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa erilaisissa toimintaympäristöissä, 3) osaa kuvata markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 4) osaa soveltaa markkinoinnin peruskäsitteitä ja työkaluja markkinoinnillisen kokonaisuuden luomisessa.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Käsitteellistämisen taito. Markkinoinnin ydintaidot: Opitaan markkinoinnin peruskäsitteet ja niiden linkittyminen yrityksen liiketoimintaan. Harjoitellaan markkinoinnillisen kokonaisuuden luomista ja oman idean esittämistä suullisesti ja visuaalisesti pienryhmälle.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö, sen esittäminen sekä tentti. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Harjoitustyö, sen esittäminen ja tentti.

Oppimateriaali: Parment, Anders, Kotler, Philip & Armstrong Gary (2016). Principles of Marketing Scandinavian Edition. Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Yrityksen johtaminen

Management of the Firm

Koodi: JOHT1010

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodit 1-2

Sisältö: Kurssi tarkastelee yrityksen toimintaa kokonaisuudessaan erityisesti sen inhimillisen toiminnan näkökulmasta. Kurssilla käsiteltävät asiat auttavat vastaamaan kysymykseen "miten yrityksen haluttu toiminta saadaan tapahtumaan". Käsiteltäviä asioita tarkastellaan erilaisten yritysten ja tilanteiden näkökulmista niin kotimaisissa kuin kansainvälisissä toimintaympäristöissä. Käsiteltäviä asioita ovat muun muassa yritystä kuvaavat keskeiset mallit, yrityksen toiminnan organisoimisen vaihtoehdot, yrityksen johtamisen käsitteet ja mallit, henkilöstöjohtamisen prosessit ja toiminnot sekä organisaatiokäyttäytymisen keskeiset teemat. Kurssilla käydään lisäksi läpi käytännön esimerkkejä ja ajankohtaisia yrityselämän ilmiöitä. Myös tiimissä toimiminen ja palautteenanto ovat kurssin keskeisiä sisältöjä.

Osaamistavoite: Kurssin tavoitteena on, että sen avulla opiskelija hahmottaa yrityksen toiminnan organisoinnin eri vaihtoehdot ja johtamisen pääperiaatteet. Hän pystyy käyttämään niihin liittyviä tavallisimpia käsitteitä oikeissa merkityksissään ja tuntee organisointia ja johtamista käsitteleviä keskeisiä teorioita ja malleja. Kurssilla opiskelija oppii myös hahmottamaan toimintaympäristöjen, toimialojen ja yritysten monimuotoisuutta ja löytämään sekä käyttämään niitä koskevaa tietoa tehtävien ratkaisussa. Kurssilla on tavoitteena kehittää yliopisto-opiskelun valmiuksia. Itsenäinen tiedonhaku, tiedon prosessointi ja kriittinen ajattelu, teoreettisen tiedon soveltaminen ovat myös kurssin tärkeitä oppimistavoitteita. Kurssin jälkeen opiskelija osaa arvioida omaa ja muiden toimintaa tiimissä sekä antaa vertaispalautetta.

Opetusmenetelmät: Luennot, itsenäiset tehtävät ja tiimityöskentely.

Suoritustapa: Tentti, tiimityöskentely (kirjallinen työ ja esitys) ja palautteenanto muille tiimiläisille sekä tiimivalmentajalle. Kurssi edellyttää intensiivistä osallistumista luennoille.

Oppimateriaali: 1) Viitala, Riitta & Jylhä, Eila (uusin) Liiketoimintaosaaminen. Artikkelit (ilmoitetaan kurssin alussa) ja muu kurssikuvauksessa ilmoitettava materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty, arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Susanna Kultalahti

Osallistumisoikeus: Kauppatieteiden opiskelijat sekä muiden tiedekuntien johtamisen sivuaineopiskelijat.

Lisätiedot: Kurssilla käytetään aktiivisesti Moodlea. Tarkemmat tiedot kurssin suorittamisesta saa kurssin alussa jaettavasta kurssikuvauksesta.

Aineopinnot

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, 3th period.

Content: Cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers and consumption behaviors in different nations (focus on a "Euro-consumer").

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to 1) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption, 2) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

Working life skills: Cross-cultural skills, analytic and critical thinking skills, written/oral expression.

Teaching: Lectures, case-works and exercises (individual and group works). Students work in multicultural teams. Note! There are compulsory lectures.

Assessment: Assignments (to be specified).

Literature: Reading package (to be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

Rating: 1-5/failed.

Contact person: to be announced

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business (alternative with Consumer Behavior), students registered on the Master's Degree Programme in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

Kuluttajakäyttäytyminen

Consumer Behaviour

Koodi: MARK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa ja visioidaan tulevaisuuden kulutustrendejä. Perustana käytetään kuluttajakäyttäytymisen käsitteellistä ymmärrystä kuluttajista yksilöllisinä päätöksentekijöinä, ryhmän jäseninä ja kulttuurisina toimijoina. Lisäksi hankitaan tietoa kuluttajista ja kuluttamisesta aidoissa kulutustilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) määritellä ja ymmärtää kuluttamisen peruskäsitteitä ja kuluttajien käyttäytymistä ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistaa ja visioida kulutuksen tulevia trendejä ja 3) ymmärtää kuluttajakäyttäytymisen analysoinnin roolin asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä visiointikyky.

Opetusmenetelmät: Aihekokonaisuuksiin perehdyttävät luennot ja ohjattu työpajatyöskentely pienryhmissä, yhteensä 24 h. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

Suoritustapa: Työpajatyöskentely ja visiointiharjoitukset. Pienryhmissä tehtävä harjoitustyö ja loppuesitys. Tentti.

Oppimateriaali: Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2013). Consumer Behavior. A European Perspective. (soveltuvin osin) sekä oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessien johtaminen ja Markkinoinnin analyysit.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja Kansainvälisen liiketoiminnan kandiohjelman opiskelijat (vaihtoehtoinen Cultures of Consumption -opintojakson kanssa).

Lisätiedot: -

Henkilöstöjohtaminen

Human Resource Management

Koodi: JOHT2019

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 4-5.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja perehdyttäminen, suorituksen arviointi, osaamisen johtaminen, urajohtaminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat myös työhyvinvointi ja vastuullinen henkilöstöjohtaminen. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa ja henkilöstösuunnittelu. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan.

Opetusmenetelmät: Kurssin suoritustavoissa on valinnaisuutta ja sen voi suorittaa myös etäpainotteisesti. Tarkemmat ohjeet esitellään kurssin alussa Moodlessa. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita.

Suoritustapa: Ks edellä.

Oppimateriaali: Viitala, Riitta (2013 tai ed.painos) Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. Edita. Ulrich, Dave (1997) Human Resource Champions. Harvard Business School Press (suomenkielinen versio: Ulrich Dave (2007) Henkilöstöjohtamisella huipulle. Talentum.). Muu mahdollinen luettava materiaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Edeltävät opinnot: Yrityksen johtaminen (JOHT1010).

Arviointi: arviointikriteerit kurssiesitteessä.

Vastuuhenkilö: Maria Järnlström

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat ja sivuainesuorittajat. Viestinnän opiskelijoille (enintään 5 opiskelijaa) on varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

Lisätiedot: -

Export Marketing

Vientimarkkinointi

Code: MARK2012

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) Export marketing process and environment for exporting, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Export marketing planning, standardization vs adaptation, 5) export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Unethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, and capabilities, to select export markets, and to be able to propose a sound export marketing strategy. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and team working.

Teaching: Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

Assessment: Active participation and presentation in classes, exercises, and exam.

Literature: 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 7th edition, six chapters (3, 5, 8, 10, 11, 13). 2. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 /failed

Contact person: Tiina Leposky

International Management

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include managing in the international business environment, international strategic management, organizational structure, managing foreign subsidiaries, managing culture, managing knowledge and innovation, managing people, and managing responsibly.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand how external pressures from the international business environment affect the management of multinational firms; identify the challenges that managers of multinational firms face in managing strategy, structure, innovation, culture, people and sustainability in a turbulent and globalizing business environment; and identify the knowledge, skills and abilities of effective international managers. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, cross-cultural skills, and written and oral expression. **Teaching:** Lectures (approx. 25 hours) and group presentation sessions (approx. 2 hours)

Assessment: Group assignment (30%), exam (60%), individual reflection report (10%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale.

Right to participate: This course is only open to students taking *kansainvälinen liiketoiminta* as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

Additional information: -

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various international business operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. This course develops cooperation, decision making, analytical and critical thinking skills in students.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours) and assignments.

Assessment: Peer-evaluation (10%), Group report (40%), and Exam (50%)

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Yi Wang.

Right to participate: This course is only open to students taking *kansainvälinen liiketoiminta* as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business.

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; cultural differences and dimensions of culture; cross-cultural interaction; and the role of culture in leadership.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies (knowledge and skills mentioned above) for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

Teaching: Lectures and cross-cultural simulation (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group evaluations.

Literature: Reading guidelines will be provided later

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Olivier Wurtz

Right to participate: This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: Some lectures are mandatory.

Tavoitteena kandidaatintutkielma

Koodi: JOHT2027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, periodeilla 1-2 ja 3-5.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkimusaiheen ja tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman suunnittelua ja tutkimussuunnitelman laadintaa, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusasioita. Tiedonhankintataidot II (OPIS004) on johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijoilla integroitu tavoitteena kandidaatintutkielma kurssiin. Tiedonhankintaosiossa harjoitellaan systemaattista tiedonhankintaa, hakustrategioiden suunnittelua, perehdytään oman tieteenalan tiedonlähteisiin ja viittauskäytäntöihin, tiedon ja tietolähteiden kriittiseen arviointiin, sekä tiedon eettiseen käyttöön.

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän: ymmärtämään tieteellisen tutkimuksen ja tieteellisen kirjoittamisen kriteerit, kirjoittamaan tutkimussuunnitelman, luomaan teoreettisen viitekehysten työllensä, ymmärtämään kandidaatin -tutkielman kriteerit. Opiskelijan tulee pystyä etsimään itsenäisesti oman tieteenalansa julkaisuja alansa keskeisistä tietokannosta, suorittamaan tutkimusaiheen aineistonhankintaa sekä arvioimaan kriittisesti lähteiden luotettavuutta ja noudattamaan tiedon eettisen käytön periaatteita. Lisäksi kurssin tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiutta ottaa vastaan palautetta omasta työstään sekä opettaa rakentavan vertaisarvioinnin antamista sekä kirjallisesti että suullisesti.

Opetusmenetelmät: Luennot, väli- ja loppuseminaarit.

Suoritustapa: Kurssi arvostellaan suorituksiin perustuen. Ei tenttiä.

Oppimateriaali: Luennoilla ja Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Pakolliset aineopinnot suoritettuina (suositus).

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Kati Saarenpää

Osallistumisoikeus: Johtamisen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelija laatii kandidaatintutkielman kurssin yhteydessä. Opiskelijat jaetaan kurssin alussa ohjausryhmiin ja jokainen saa henkilökohtaisen tutkielmaohjaajan, jonka kanssa voi työstää työn aihetta, rakennetta ja toteutusta. Tutkielma arvostellaan itsenäisenä osana oman ohjaajan toimesta.

Bachelor's Thesis

Code: INTB2001

Credit units: 10op

Time: Autumn (commencing in Period 1) and Spring (commencing in Period 3)

Content: An independently completed research report that is based on scientific reading and is written according to the writing guidelines of the Faculty of Business Studies. The Bachelor's Thesis is a stand-alone entity, but it is carried out side by side with Tavoitteena opinnäytetyö -course, and is supported by supervisors named by faculty. Each student is expected to give a short oral presentations of their thesis in the end of the course and finish their bachelor thesis within the semester. The aim is to create a basis for the Master's Thesis process. Bachelor theses in International Business are expected to display an international component.

Learning outcomes: After completing the Bachelor's Thesis the student is independently able to search, select and review relevant scientific information related to a self-determined topic, draw conclusions and report the findings in oral and written formats. After the Bachelor's Thesis the student is prepared to continue to the Master's Thesis. The module will support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, synthesis of data and project management.

Teaching: The process starts in the course 'Tavoitteena kandidaatintutkielma' and continues in supervised Bachelor's Thesis groups. Active participation in group meetings and individual supervisor meetings is required.

Assessment:

Literature: Scientific literature (books, journal articles) related to the Bachelors' Thesis topic

Prerequisites: Most first- and second-year IB bachelor studies have been completed

Contact person: IB Bachelors' Program Manager

Rating: fail/1-5

Right to participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma.

Additional information: English is the preferred Bachelor's Thesis language. Bachelor's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

Optional studies

Doing Business in Asia

Code: MARK2024

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, period 2

Content: The subjects covered on the course include 1) Asia as a market area, 2) Asian national and business cultures, 3) planning and management of entry and marketing strategies into Asian markets, 4) Japan, South Korea, China and India, and 5) Business opportunities for foreign firms.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected Asian countries, evaluate selected Asian countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking, oral and written expression, and cross-cultural skills.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours) and assignments.

Assessment: Peer-evaluation (10%), group assignment (40%), oral presentation (10%) and home-based exam (40%).

Literature: 1. Lassarre, P. & Schütte, H.: Strategies for Asia Pacific-Meeting New Challenges, Palgrave Macmillan, 2006 (3rd edition) or more recent edition. 2. Delios, A. & Singh, K.: Mastering Business in Asia-Strategy for success in Asia, John Wiley & Sons, 2005. 3. Ambler, T., Witzel, M. & Xi, C.: Doing Business in China, Routledge, 2009 or other editions.

Prerequisites: Export Marketing and International Management are recommended.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Yi Wang.

Right to participate: - This course is open to students registered on Kansainvälinen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma, minor in "Kansainvälinen liiketoiminta" , Master's Degree Programme in International Business as well as exchange students in the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Business Operations in Eastern Europe

Code: MARK2027

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content: 1) Dimensions of transition, 2) the structure and changing nature of East-West business, 3) entry strategies, 4) national and business cultures, 5) innovations and future development, and 6) macroeconomic analysis of Russia, Baltic countries and CIS.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and group assignment

Assessment: Exam, group assignment.

Literature:

1. Transition report 2015 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.

2. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayze A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).

3. Reading package

Prerequisites: Export Marketing or Export Marketing Management. International Business Operation Modes is recommended.

Rating:-1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo (Lecturer Dr. Ekaterina Novikova)

Right to participate: -

Additional information: -

Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

Code: MARK2018

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: 1) Characteristics of the business environment and markets in CEE (in comparison to Western Europe), 2) Motivation for doing business in CEE, 3) Market entry strategies and strategies of foreign investors in the region, 4) Main marketing challenges in CEE, 5) Main managerial challenges in CEE, and 6) Economic crisis and its implications for doing business in CEE.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand the process of transition from a centrally planned to a market-based economy and its implications for doing business in the region; Understand the motivation and strategies of foreign companies in CEE; Be aware of marketing and managerial challenges in CEE and understand how these challenges could be tackled.

Teaching: Lectures and group assignment.

Assessment: Exam, Group assignment.

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating:1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo (Lecturer Mario Glowik)

Right to participate: -

Additional information: -

Excursion to St. Petersburg

Code: MARK2026

Credit units: 2 ECTS

Time: Spring , Period 5 preliminary 23.-27.4..

Content: 1) Characteristics and development of Russian business environment, in general and in specific sectors, 2) The challenges and strategic responses of foreign case companies (mainly Finnish) operating in Russian markets, 3) Consumer behaviour and advertising in Russia.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand the basic characteristics of the Russian business environment and its impact on strategic choices.

Teaching: 1) Company visits/presentations, 2) lectures at the local University (St. Petersburg State University of Economics and Finance) and 3) written report.

Assessment: Written report.

Literature: -

Prerequisites: Courses in the East-West business programme are recommended

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo

Right to participate: Preference for students who are participating the East-West business programme

Additional information: Minimum number of participants 35. The excursion will be organized only if there are at least 35 participants.

Global Sourcing and Procurement

Kansainvälinen hankinta- ja ostotoiminta

Code: TUTA2140

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring
Content: Role of Purchasing in the Value Chain, Purchasing Strategy and Management Process, Category Management, Supply Research, Performance Measurement, SCM, Outsourcing

Study Materials:

1. book: "Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice" by Arjan J. van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. book: "Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network", Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, USA. ISBN-10: 0-13-388982-3
3. other course material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures 30 h

Modes of Study: written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

Languages: language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

Grading: Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

Responsible Person: Katariina Pukkila-Palmunen

Teacher(s): Katariina Pukkila-Palmunen

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information: available only to students majoring in Industrial Management and Marketing, International Business and to students who have been granted the right to minor in Industrial management

Työssä oppiminen I

Internship I

Koodi: INTB 2002

Laajuus: 1-4 op, esityksestä + 1 op

Ajankohta: Opintojen 2.-3 -vuosi. Käsitellään tarvittaessa. Raporttien esitystilaisuudet syksyllä ja keväällä.

Sisältö: Opintojakso muodostuu käytännön työskentelystä jossakin organisaatiossa, esimerkiksi kesätyössä. Jakso sisältää oppimisen raportoinnin jostakin kansainvälisen liiketoiminnan alan näkökulmasta.

Osaamistavoite: Jakso kehittää yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Jakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä. "

Työelämävalmiudet: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu.

Opetusmenetelmät: Opiskelijan itsenäinen työskentely: Englanninkielinen raportti ja haluttaessa suullinen esitys.

Suoritustapa: Vähintään 120 työtunnin työskentely samassa organisaatiossa sekä kirjallinen 15–20 sivun harjoitteluraportti, joka tarkastetaan. Opiskelija voi suorittaa harjoittelun vain omassa pääaineessaan. Ennen raportin kirjoittamista on otettava yhteyttä sähköpostitse opintojaksosta vastaavaan opettajaan, jolloin sovitaan aiheesta ja toteuttamistavasta. Raportin esitykseen varattu aika on 15 minuuttia ja esitykseen ilmoittaudutaan 1 viikko ennen ajankohtaa. Jäljennös työtodistuksesta lähetetään myös jakson opettajalle.

Oppimateriaali: Opiskelija sopii aiheeseen soveltuvan kirjallisuuden (1-2 kirjaa) vastuupettajan kanssa. Kirjallisuutta tulee hyödyntää harjoitteluraportin laadinnassa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Olivier Wurtz

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot: Opintojaksossa noudatetaan tiedekunnan ohjeita.

Seminar in East-West Business

Code: MARK2025

Credit units: 8 ECTS

Time: Spring (periods 3-5)

Content: Each student writes an individual report on the subject depending on agreed topic on East-West business. The report can be related to marketing, management or business law.

Learning outcomes: To increase and broaden knowledge of various aspect related to East-West business through own seminar work and presentations by others.

Teaching: 4 hours introduction to the topic. 2 + 2 hours of seminar session for each student attending the course (2 hours presentation of the research proposal; 2 hours for the presentation of the final study). At least 80% attendance on the seminar lectures and acting as an opponent.

Assessment: Research paper (20-30 pages) and opponent working.

Literature: Selected by the student. Books, articles and internet sources based on the chosen topic.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo

Right to participate: -

Additional information: -

Courses offered in the master's degree programme in international business

Initial studies

Export Marketing Management

Code: MARK2029

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include 1) International/export marketing process and environment for exporting 2) assessing company export readiness and export market selection 3) market entry strategies and export entry modes 4) export marketing planning, product, promotion and pricing decisions, 5) export financing decisions and 6) overview of export processes and documents.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to have a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, capabilities and export market selection procedures. The course will support the development of oral and written expression, critical thinking and co-operation skills.

Teaching: Lectures (Approx. 24 h), group assignment, individual reading of literature.

Assessment: Group exercises and Exam.

Literature: 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, seventh edition.

2. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 /failed

Contact person: Peter Gabrielsson

Right to participate: Students registered on the Master's degree programme in International Business.

International Management

Code: JOHT2005

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: The subjects covered on the course include 1) managing in the international business environment, 2) international strategic management, 3) organizational structure, 4) managing foreign subsidiaries, 5) managing culture, 6) managing knowledge and innovation, 7) managing people, and 8) managing responsibly.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand how external pressures from the international business environment affect the management of multinational firms; identify the challenges that managers of multinational firms face in managing strategy, structure, innovation, culture, people and sustainability in a turbulent and globalizing business environment; and identify the knowledge, skills and abilities of effective international managers. The course will also support the development of students' skills in the areas of co-operation skills, analytical and critical thinking, and written and oral expression.

Teaching: Lectures (approx. 25 hours) and group presentation sessions (approx. 2 hours)

Assessment: Group assignment (30%), exam (60%), individual reflection report (10%).

Literature: 1. GRIFFIN, R.W. & PUSTAY, M.W. (multiple editions) International Business: A Managerial Perspective, Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Adam Smale.

Right to participate: This course is only open to students taking *kansainvälinen liiketoiminta* as their major subject at bachelor's level and to students registered on the Master's degree programme in International Business. The course is not open to exchange students.

Additional information: -

Core studies

International Human Resource Management

Code: JOHT3010

Credit units: 5 ECTS

Time:

Time: Autumn, Period 2.

Content:

This course exposes participants to the challenges related to managing people in an international context. People are considered as one of the most, if not the most, important resources for the competitiveness of firms, and the challenge of effective HRM is greatest in multinational firms with operations in culturally and institutionally diverse environments. The course covers the following topics: organisational structure & social architecture, expatriation, global talent management, global leadership development, managing performance, managing diversity, and the roles of the HR function and line managers.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to (i) identify the forces that are shaping the strategic IHRM global-local dilemma; (ii) understand the central challenges that multinational organizations face in managing their global workforce and (iii) reflect critically on the role of the HR function versus line/top management in managing people issues in MNCs and how this is evolving. The course will also support the development of students' key skills in the areas of co-operation, written and oral expression, and self-organization and time management.

Teaching: Student-led lectures including teaching cases and class discussion, based on pre-reading assignments (total approx. 35 hours).

Assessment: Student-led lecture, learning diaries, classroom activity .

Additional information: This course is taught jointly with the Hanken School of Economics (Vaasa) and will require students to attend the Hanken Vaasa campus for some of the sessions.

Internationalization Strategies of the Firm

Code: MARK3023

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content: The subjects covered on the course include 1) Dimensions of internationalization strategies, 2) Internationalization processes 3) International strategic alliances, and 4) Foreign direct investment strategies especially acquisition strategies 5) Divestments

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze different internationalization pathways, recognize the key decision making aspects and factors having an effect on performance of Foreign Direct Investments and Strategic Alliances, and know the different dimensions of internationalization strategy and apply the knowledge in different context. The course will also support the development of student's skills in the areas of critical thinking, oral and written expression, self-organization and time management skills.

Teaching: Lectures (appr. 25 hours, including guest lecture by company visitor), assignments, literature.

Assessment: Option 1: Active participation and presentation in classes, learning diary, and group case study presentation. Option 2: Essays and exam.

Literature: 1. Reading package 2. Will be informed later.

Prerequisites: Export marketing or Export marketing management

Rating: 1-5 / failed

Contact person:

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Global Marketing Management

Code: MARK3025

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: The subjects covered on the course include 1) An overview of global marketing and assessing global market opportunities, 2) global market expansion and marketing mix development 3) global product and branding strategies, 4) global internet / sales channel strategies and pricing, 5) organizing and controlling global marketing strategies, and 6) innovativeness and ethical issues in global marketing

Learning outcomes: By the end of this course students should have gained understanding about developing and managing effective global marketing strategies. They should be aware of useful theories and concepts related to global marketing, understand how global marketing strategies are planned, and be able to explain how the marketing mix changes during global expansion. Moreover, students are expected to have understanding of how to organize and co-ordinate implementation of marketing strategies without forgetting innovativeness or ethical considerations. The course is also expected to develop student's skills in planning and organization, oral and written expression, and creativity and innovativeness.

Teaching: Lectures (max 30 hours), assignments, and literature.

Assessment: Learning diary, compulsory group assignments, peer evaluation, and class contribution.

Literature: 1. Hollensen, Svend: Global Marketing. A decision-oriented approach. Financial Times Prentice Hall fifth edition 2011.

2. Reading package informed by the lecturer.

Prerequisites: Export marketing, Internationalization strategies of the firm.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Peter Gabrielsson

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business..

Cross-Cultural Marketing Communications

Code: MARK3013

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period -5

Contents: The subjects covered on the course include 1) Cultural values and cultural frameworks in marketing 2) Culture and advertising appeals and executional style, 3) Culture and digital marketing communication, 4) Effectiveness 5) Ethics in marketing communication and 6) Cross-cultural advertising communication strategies.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand how different views on culture impact on the planning and management of cross-cultural marketing communications, especially in international advertising, be aware of the role of digital media in cross-cultural marketing communication without forgetting the ethical considerations. This course will support the development of skills such as critical thinking, creativity and IT skills.

Teaching: Videolectures and workshops.

Assessment: Self reflection reports, Group and individual exercises/quizzes

Literature: 1. De Mooij, Marieke (2014). Global marketing and advertising. Understanding cultural paradoxes. Sage publications USA.

2. Will be informed later

Prerequisites: Export Marketing / Export Marketing Management, Global Marketing Management

Rating: 1-5 / failed -

Contact person: Minnie Kontkanen

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

Additional information: For some classes there is a compulsory attendance -

Leadership

Code: JOHT3036

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4.

Content: The subjects covered on the course include 1) the main approaches to the study of leadership and followership, and 2) leadership development.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to describe the key approaches to the study of leadership. Students should also be able to understand the nature of leadership in different kinds of organizations, and the challenges inherent in the identification of leadership potential and leader development. The students will be familiar with ethical aspects of leadership work and recognize the most popular leadership development approaches. The course will also support the development of students' skills in the areas of group work and interpersonal skills, conflict management and self-awareness/assessment of own leadership capabilities.

Teaching: Lectures and workshops (approx. 20 hours).

Assessment: Learning diary; self-reflection report on leadership skills;. No exam, compulsory class attendance.

Literature: 1. Jackson, B. & Parry, K. (2008) A very short, fairly interesting and reasonably cheap book about studying leadership. London: Sage.

2. Northouse, P. (2010): Leadership. Theory and Practice. Sage. (Multiple editions)

3. Assigned articles

Prerequisites: Students must have completed the course International Management (JOHT2005) before taking this course.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Liisa Mäkelä

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: Compulsory class attendance to first and last lecture

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as the business case for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation *Global Challenge*.

Learning outcomes: By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation *Global Challenge*, and group and individual assignments.

Assessment: Group work (50%): creating a strategy for the case (40%) and team performance in the simulation (10%), and individual written assignment (50%)

Literature: 1) PENG, M.W. (2006; 2009) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should make sure the course fits their timetable since participation in the lectures and during the group simulation sessions is obligatory.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Business Development.

Additional information: No exam; compulsory class attendance.

Managing International Business Networks

Code: MARK3026

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Contents: The course offers introduction to network research and its application in international business. The central themes include: the main theoretical approaches to business relationship and networks; dimensions of inter-organizational relationship at the network, dyadic and interpersonal level; networks in internationalization processes, sustainable business relationships; risk in supply networks. The knowledge can be applied, for example, in the context of supplier-customer relationships, supply- and distribution networks, alliances and joint ventures, and in mergers and acquisitions.

Learning outcomes: By the end of this course students will be able to analyze business relationships in network context from different theoretical perspectives, and to apply this knowledge to business activities in international markets. Students will understand the challenges of developing and managing relationships and networks at the inter-organizational and interpersonal level. The course will support the development of the students' skills in critical and analytical thinking, and group working skills in multicultural groups. **Teaching:** Workshops, seminars, lectures by academic visitors and company guests, individual and group assignments.

Assessment: Group work (40%), individual assignments (60%).

Literature: Articles provided by the teacher.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Anne-Maria Holma

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: No exam, compulsory class attendance.

International Business Negotiations

Code: MARK3024

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3-

Content: The subjects covered on the course include 1) Introducing international business negotiations and theoretical background 2) Conflict resolution 3) the impact and role of culture on negotiations 4) Communication process and negotiations 5) The process, strategies and tactics of international business negotiations, and Practical exercises of different negotiation situations

Learning outcomes: By the end of this course students should develop an overall awareness of theoretical and practical aspects of international business negotiations. In addition, this course develops cross-cultural communication, negotiation, analytical and critical thinking skills in students.

Teaching: The course consists of maximum 25 hours of lectures. Exercises include analyzing case studies and performing a role-play exercise for an actual business negotiation situation. This part is compulsory and will be video taped and analysed.

Assessment: Case study analysis in groups, group report and role play exercise and individual report.

Literature: 1. Ghauri, P.N. & Usunier, J.C. (2003), International Business Negotiations, Pergamon Press: London, Second Edition.

2. Reading package

Prerequisites: Cross-Cultural Management recommend

Rating: 1-5 / failed-

Contact person: Yi Wang
Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business. -

Additional information: -Compulsory class attendance for the role play exercise

Sustainability and International Business Ethics

Code: INTB3006

Credit units: 5 ECTS

Time: Period 1.

Content: The course offers an introduction to different ethical theories and their applications in international business. It also examines the responsibilities of business corporations to stakeholders (i.e. shareholders, consumers, suppliers, civil society and other constituencies). The central themes of the course are the interconnectedness of economic and moral values, and of social responsibility, sustainability and ethical decision making. The course consists of lectures, guest speeches and other activities related to corporate governance, corporate social responsibility, international trade, sustainability, and ethics. **Learning outcomes:** The course provides students with tools that enable them to identify and analyze morally relevant aspects of business. It will help them understand the societal environment and economic value of sustainability in an international environment and how this relates to business strategy.. It should also develop their awareness of their own personal ethics. To this end, the course offers an introduction to different ethical theories and perspectives on the social responsibility of corporations. The course will also develop students' analytical and critical thinking skills, decision making skills, as well as co-operation skills.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 15 hours).

Assessment: Individual assignment and exam.

Literature: 1. Crane, Andrew, and Dirk Matten. Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization. Oxford University Press, USA, 2007.

2. Additional reading package will be provided.

Prerequisites: None.

Rating: 1 -5 / Fail

Contact person: Olivier Wurtz

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: Attendance is compulsory

Competency development

Code: INTB3007

Credit units: 1 ECTS

Time: The competency development starts in September (1st year of studies) and the completed workbook for competency development must be handed at the end of spring term (2nd year of studies)

Content: The subjects covered on the course include 1) Introduction to the competency development workbook, 2) self-assessment and developmental targets and 3) evaluation of development

Learning outcomes: By the end of the course students should have gone through a systematic development process focusing on selected competences, supporting them to become reflective practitioners, who are able to reflect continuously on their learning and behavior process.

Teaching: Workshop sessions & independent student self-assessment and reflections.

Assessment: Workbook for competency development

Literature: None

Prerequisites: None

Rating: 1-5

Contact person: Minnie Kontkanen

Right to participate: The course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business

Master's research

Research Methodologies

Code: INTB3008

Credit units: 8 ECTS

Code and credit units: KENG9311, 2 ECTS

Time: Spring, Periods 4-5.

Content: The subjects covered on the course include 1) Basics of research, 2) quantitative data collection and analysis methods, 3) qualitative data collection and analysis methods and 4) writing and structuring a thesis. Writing Academic English II is integrated to the course.

Learning outcomes: By the end of this course students should understand how to carry out independently their own Master's thesis and to understand the usability of data collection and analysis methods in real life situations. In order to do this, students will be familiar with the university's standards and criteria for Master's theses; will be familiar with different research methods and when to use them; will be able to identify the meaning of quality and rigour in assessing academic research. The course will also support the development of students' skills in the areas of, written expression, analytical and critical thinking.

Teaching: Video lectures, workshops, and student presentations (approx 30 hours).

Assessment: Individual assignments, first draft of the Master's thesis proposal, and quizzes.

Literature: 1. Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2016 and older editions) Research Methods for Business Students. Harlow: Prentice Hall. 3. Eriksson P. & Kovalainen A. (2008). Qualitative Methods in Business Research. SAGE Publications.

Prerequisites: Completed Bachelor thesis.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Minnie Kontkanen

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: Academic Writing in English II is integrated in this course. Compulsory attendance to workshops

Master's Thesis

Code: INTB3990, (INTB3991 (Part I) Research proposal and theoretical framework, INTB3992 (Part II) Methodology section and preliminary empirical results, INTB3993 Complete master's thesis)

Credit units: Total 30 ECTS. The credit units will be awarded during the process as follows: 1) Research proposal and theoretical framework, 10 ECTS; 2) Method section and preliminary empirical results, 10 ECTS; and 3) Final submission of the complete master's thesis, 10 ECTS

Time: The master's thesis supervising groups will start in May after the Research Methodologies course. The final thesis must be handed at the latest by the end of the next Spring term.

Content: The student will be able to identify a research problem within the international business field and specify the objectives and scope of the research. Moreover, the student will be familiar with extant academic literature and develop a theoretical framework. Thereafter, the student will select and justify the methodological approach, and gather and analyze empirical data. The thesis ends with a conclusion including theoretical and managerial implications and future research proposals. The student will write reports and present those in the following parts: 1) research proposal and theoretical framework, 2) method section and preliminary empirical results, and 3) the final submission of the complete master's thesis.

Learning outcomes: Students should be able to conduct academic research on a subject related to international business. The master's thesis process also supports the development of independent research work, analytical and critical thinking skills, and self-organization skills. Moreover, the student will develop their oral and written expression skills during the process.

Teaching: Meetings with thesis supervisors and / or participation in seminars (depending on supervisor), and independent student research.

Assessment: Master's thesis report and process management (supervisor and 2nd evaluator).

Literature: Independent search of relevant material for the research topic.

Prerequisites: Tieteellinen kirjoittaminen / Writing Academic English I, Research Methodologies

Rating: pass / fail for parts (1) and (2); 1-5 / fail for (3) final submission of the complete master's thesis);

Contact person: Minnie Kontkanen

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Degree Programme in International Business.

Additional information: Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin

Optional studies

International Business Operation Modes

Code: MARK2013

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: The subjects covered on the course include 1) The role of entry / operation mode choice as a part of international entry strategy; 2) definition and classification of international entry / operation modes, 3) internal and external factors influencing international business operation mode choice, 4) characteristics of various international business operation modes, 5) mode switching and 6) mode combinations.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify the differences between international entry / operation modes and to make international operation mode choices based on the analysis of context specific firm and environmental factors. This course develops cooperation, decision making, analytical and critical thinking skills in students.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours) and, assignments

Assessment: Peer-evaluation (10%), Group report (40%), and Exam (50%) .

Literature: 1. Welch Lawrence S; Benito, Gabriel R.G. & Petersen, Bent (2007). Foreign operation Methods. Theory, Analysis, Strategy. Edward Elgar. Chapters 1-12 & 14.

Prerequisites: Export marketing.

Rating: 1-5 / failed

Contact person Yi Wang

Right to participate: Students registered on the Kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma and on the Master's degree programme in International Business.

Cross-Cultural Management

Code: JOHT3002

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 2.

Content: . The subjects covered on the course include 1) the role of culture and its impact on individuals, organizations and management; 2) cultural differences and dimensions of culture; 3) cross-cultural interaction; 4) and the role of culture in leadership.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a more in-depth understanding of culture, more knowledge of cultural frameworks as well as practical experience of cultural encounters. The group assignment's objective is to increase students' cross-cultural and cooperative skills. Cross-Cultural Management aims at increasing students' cross-cultural competencies (knowledge and skills mentioned above) for situations such as: working abroad, international meetings, working in international projects/teams, and dealing with workplace diversity. The course also supports students' development of global mindset and encourage them to value diversity.

Teaching: Lectures and other activities (total approx. 20 hours)

Assessment: Individual and group assignments.

Literature: Reading guidelines will be provided later

Prerequisites: None

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Olivier Wurtz **Right to participate:** This course is also open to visiting exchange students at the Faculty of Business Studies.

Additional information: Attendance to some sessions is compulsory

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring.

Content: Cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers and consumption behaviors in different nations (focus on a "Euro-consumer").

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to 1) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption, 2) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

Working life skills: Marketing meta-skills: Cross-cultural skills, analytic and critical thinking skills, written/oral expression.

Teaching: Lectures, case-works and exercises (group works and individual assignment). Students work in multicultural teams.

Assessment: Lectures, group works and individual written exercise.

Literature: Reading package (to be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

Rating: 1-5/failed.

Contact person: University teacher Jenniina Halkoaho.

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business (alternative with Consumer Behavior), students registered on the Master's Degree Programme in International Business and foreign exchange

Global Sourcing and Procurement

Code: TUTA2140

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring **Content:** Role of Purchasing in the Value Chain, Purchasing Strategy and Management Process, Category Management, Supply Research, Performance Measurement, SCM, Outsourcing

Study Materials:

1. book: "Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice" by Arjan J. van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. book: "Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network", Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, USA. ISBN-10: 0-13-388982-3
3. other course material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures 30 h

Modes of Study: written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

Languages: language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

Grading: Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

Responsible Person: Katariina Pukkila-Palmunen

Teacher(s): Katariina Pukkila-Palmunen

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information: available only to students majoring in Industrial Management and Marketing and to students who have been granted the right to minor in Industrial management

Project Management

Code: JOHT3019

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1-2

Course language: English

Content: Topics that will be covered during the course are among others: 1) The nature of projects, including defining projects and characteristics of the project life-cycle, 2) Project planning, including the tools of Work Breakdown Structure and Gantt-chart, 3) Project implementation and control, including the management of time with the Critical Path Method as well as the management of quality and costs, 4) The actors in projects, including stakeholder

management, the project manager and the project team.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a holistic understanding of different issues related to project management. Firstly, students should have knowledge about the nature of projects and how projects can be organized. Secondly, students should have knowledge about the process of project management, which ranges from planning, implementing and controlling to evaluating. During the course, students will learn about different tools of managing projects and they will also gain insights into the three most central issues to be managed: time, cost and quality. After the course you should also have knowledge about stakeholder management, including the project manager and the project team. You should also know about factors related to success and failure of projects. The course will also support the development of students' skills in the areas of cooperating in multicultural teams, critical thinking and IT-skills related to project management tools.

Teaching: In-class lectures, video lectures, individual and group assignments, exam

Assessment: Individual assignments (20%), exam (40%) and group work (40%).

Literature: Book recommendations and articles provided by the teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Annika Tidström

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in Strategic Business Development, IB and for a maximum of ten students registered on the Master's Programme in Industrial Management. The students from Industrial Management will be selected based on study performance.

Additional information: -

Diversity Management

Code: JOHT3053

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 5.

Content: Diversity management will be addressed from both organizational and individual perspectives. The course adopts a broad definition of diversity that includes gender, race, sexual orientation, age, family status, values, beliefs (religion), physical and mental abilities, regional location, income, education, and knowledge and work experience. The implications of diversity management for different human resource management practices will be examined as well as diversity management's distinction from other organizational activities (e.g. change management, management of culture). Diversity-related phenomena will then be viewed through political, national, cultural and power perspectives within organizations.

Learning outcomes: By the end of this course students will have a comprehensive understanding of diversity as an organizational phenomenon, and understand the issues and paradoxes that diversity management presents. The course will help to shape the attitudes of students to value and appreciate diversity in a work environment. The course empowers students to develop their co-operation and cross-cultural skills. Students will be able to evaluate critically different diversity management practices that are initiated by business organizations. As a consequence, students will develop in-depth knowledge and understanding about their own personal diversity experiences and mindsets through individual and group reflection. The course will also enable the students to develop an openness and empathy towards people who are from different backgrounds.

Teaching: Web-based course. There is one introductory classroom session, after which there may be 1-2 classroom sessions (to be confirmed).

Assessment: Web-based individual and group assignments. No exam.

Literature: Reading and video package will be provided by the teacher.

Prerequisites: An open mind. Students ideally will have completed Cross-Cultural Management (JOHT3002) or henkilöstöjohtaminen (JOHT2019).

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Ausrine Silenskyte

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development and 'henkilöstöjohtaminen', as well as visiting exchange students to the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Doing Business in Asia

Code: MARK2024

Credit units: 5ECTS

Time: Autumn, period 2

Content: The subjects covered on the course include 1) Asia as a market area, 2) Asian national and business cultures, 3) planning and management of entry and marketing strategies into Asian markets, and 4) Japan, South-Korea, China and India and 5) Business opportunities for foreign firms.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to recognise the cultural diversity, economic development and economic potential of selected Asian countries, evaluate selected Asian countries in terms of their market potential and identify how multinational and local companies use these countries in their global strategies. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking, oral and written expression, creativity and innovation and cross-cultural skills.

Teaching: Lectures (approx. 22 hours and assignments

Assessment: Peer-evaluation (10%), group assignment(40%), oral presentation (10%) and home-based exam (40%).

Literature: 1. Lassarre, P. & Schütte, H.: Strategies for Asia Pacific-Meeting New Challenges, Palgrave Macmillan, 2006 (3rd edition) or more recent edition. 2. Delios, A. & Singh, K.: Mastering Business in Asia-Strategy for success in Asia, John Wiley & Sons, 2005. 3. Ambler, T., Witzel, M. & Xi, C.: Doing Business in China, Routledge, 2009 or other editions.

Prerequisites: Export Marketing and International Management are recommended.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Yi Wang.

Right to participate: - This course is open to students registered on Kansainvälinen liiketoiminnan kandidaatin tutkinto-ohjelma, minor in "Kansainvälinen liiketoiminta", Master's Degree Programme in International Business as well as exchange students in the Faculty of Business Studies.

Additional information: -

Business Operations in Eastern Europe

Code: MARK2027

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Content: 1) Dimensions of transition, 2) the structure and changing nature of East-West business, 3) entry strategies, 4) national and business cultures, 5) innovations and future development, and 6) macroeconomic analysis of Russia, Baltic countries and CIS.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to identify and analyze the key characteristics of the operation environment in emerging markets in Eastern Europe, Russia and CIS; Define and analyze operations risks based on macroeconomic indicators; Plan and manage entry strategies for these markets. The course will also support the development of student's skills in the areas of analytical and critical thinking.

Teaching: Lectures and group assignment

Assessment: Exam, group assignment.

Literature:

1. Transition report 2015 by European Bank for Reconstruction and Development. Selected parts.

2. Cavusgil, S.Tamer, Pervez N. Ghauri & Ayze A. Akcal: Doing Business in Emerging Markets, SAGE Publications (2013).

3. Reading package

Prerequisites: Export Marketing or Export Marketing Management. International Business Operation Modes is recommended.

Rating: -1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo (Lecturer Dr. Ekaterina Novikova)

Right to participate: -

Additional information: -

Marketing Strategies and Management in Central and Eastern Europe

Code: MARK2018

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Content: 1) Characteristics of the business environment and markets in CEE (in comparison to Western Europe), 2) Motivation for doing business in CEE, 3) Market entry strategies and strategies of foreign investors in the region, 4) Main marketing challenges in CEE, 5) Main managerial challenges in CEE, and 6) Economic crisis and its implications for doing business in CEE.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to understand the process of transition from a centrally planned to a market-based economy and its implications for doing business in the region; Understand the motivation and strategies of foreign companies in CEE; Be aware of marketing and managerial challenges in CEE and understand how these challenges could be tackled.

Teaching: Lectures and group assignment.

Assessment: Exam, Group assignment.

Literature: 1. Reading package.

Prerequisites: Export Marketing or Vientimarkkinointi. International Business Operation Modes is recommended.

Rating: -1-5 / failed

Contact person: Jorma Larimo (Lecturer Mario Glowik)

Right to participate: -

Additional information: -

Key and Emerging Themes in Management Studies

Code: JOHT3057

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4 (but is liable to change based on lecturer availability)

Content: Focusing on a potentially different theme each year, the objective of this course is to introduce participants to important and/or new subjects in management studies that are not covered in core modules. The emphasis will be on teaching this module through the use of visiting lecturers from academia and/or working life.

Learning outcomes: By the end of this course students have increased their knowledge and understanding about a key and emerging theme in management studies. In addition, students recognise how ideas and arguments within this topic can be applied in research and practice.

Teaching: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Assessment: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Literature: To be decided on an annual basis, depending on lecturer and topic.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; students should also make sure the course fits their timetable.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Maria Järlestöm (HRM) / Adam Smale (MIB) / Annika Tidström (SM)

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Programmes in International Business, Strategic Business Development, and *henkilöstön johtaminen* (Human Resource Management).

Additional information: The theme, lecturer and instructions for registering to the module will be communicated to students by programme representatives well in advance.

Research project

Code: INTB3009

Credit units: 1-5

Time:

Course language:

Content: Participation on a research project.. Activities vary depending on the project, but are mainly involved in the data collection and data analysis and / or other activities instructed by the contact person.

Learning outcomes: Provides an opportunity to increase understanding of some data collection / analysis method and supports the development of skills needed to be both a member in research team and self-management skills.

Teaching: Instructions given by the contact person of the research project. A student need to produce a reflection report on the learning outcomes developed during the research project work.

Assessment: -

Literature: -

Prerequisites: -

Rating: Pass / Fail

Contact person: Minnie Kontkanen

Right to participate:

Additional information:

Philosophy of Science

Code: FILO1011

Credit units: 3 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Learning outcomes: On completing the course students will know basic questions of philosophy of science and ethics of science and problems related to concept and theory formation and explaining in science.

Teaching: 10 hours of lectures on the starting points, objectives and requirements of scientific thinking and research.

Assessment: A book exam.

Literature:

- 1 A. F. Chalmers, What Is This Thing Called Science? or J. Elster, Nuts and Bolts for the Social Sciences or J. Elster, Explaining Social Behavior: More Nuts and Bolts for the Social Sciences and
- 2 Alex Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction. Second Edition.

Contact person: Tommi Lehtonen, Faculty of Philosophy.

Grading: On a scale of 1-5 / fail.

Additional information: The course is specifically meant for those international students who are doing or preparing to do their Bachelor's or Master's thesis.

Investment and Finance in Russia

Code: LASK2049

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Finance and Accounting.

Legal Foundations of the Russian Economy

Code: TOIK2032

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Business Law.

Corporate Finance

Code: LASK3017

See the course description in WebOodi.

Additional information: Organized by the department of Finance and Accounting.

Internship

Code: INTB3003

Credits: 1-5 ECTS (Four weeks full-time work corresponds to two ECTS)

Learning outcomes: Internship should increase student's general understanding of the business world, provide an in-depth practical knowledge in student's main subject, give possibility to apply theory to practical work situations and create contacts with working life. The internship will also develop the skills of, self managementt and career management.

Teaching methods: Internship report.

Prerequisites: None.

Assessment: Internship report: pass/fail (detailed instructions on the content of the report available from the contact person).

Contact person: Programme Manager Minnie Kontkanen

Additional information: Please be in contact with the Programme Manager before the internship to discuss the content of the internship and the possibilities to include it to your studies. If you are planning to complete an internship abroad, a document on agreement on International Internship needs to be filled in beforehand. For more information please contact the Programme Manager.

Language and general studies

Writing Academic English I

Code: KENG6211 / KENG9211

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre.

Writing Academic English II

Code: KENG9311

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre but integrated in the course "Research methodologies".

Finnish for Foreigners I

Code: KSUO5111

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Language Centre.

Information Literacy Skills I

Code: OPIS0025

See the course description in Weboodi.

Additional information: Organized by the Tritonia Academic Library.

Information Literacy Skills II

Code: OPIS0026

See the course description in Weboodi

Additional information: Organised by the Tritonia Academic Library

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot

Laskentatoimi ja rahoitus pääaineena

Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot antavat opiskelijalle monipuoliset valmiudet toimia laskentatoimen ja rahoituksen johto-, suunnittelu- ja analysointitehtävissä. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen opinnot rakentavat asiantuntijuuden työskentelyyn taloushallinnon ja tilintarkastuksen erityisalueilla. Rahoituksen opinnot tuovat syvällistä ymmärrystä sekä yrityksen rahoituksesta että rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteista. Molemmilla osa-alueilla koulutuksessa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaine luo perustan liiketoiminnan suunnittelulle ja johtamiselle, joten koulutus antaa vahvan osaamisen myös yleisjohdollisiin tehtäviin.

Perusopinnotkokonaisuuden jälkeen laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syvenyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Master's Degree Programme in Finance (Rahoituksen koulutusohjelma)

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia taloushallinnon suunnitteluun, toteutukseen ja valvontaan sekä tilintarkastukseen liittyvissä vaativissa johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat yrityksen taloushallinnon sisäinen ja ulkoinen tarkastus, taloushallintoon liittyvät rekisteröinti-, suunnittelu- ja valvontalaskelmat, raportit ja tietokonejärjestelmät sekä kirjanpito, tuloslaskenta ja niihin perustuva tilinpäätös ja sen analysointi.

Rahoituksen koulutusohjelma antaa opiskelijalle valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä erityisen vaativissa kansainvälisissä johtamis-, analysointi- ja suunnittelutehtävissä. Keskeisiä osaamisalueita ovat arvonmääritys, sijoitusstrategiat, rahoitusmarkkinat sisältäen esimerkiksi osakkeet, johdannaiset, obligaatiot ja muut rahoitusinstrumentit, riskienhallinta, sekä yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu.

Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden kandidaatin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelman tavoitteena on rakentaa opiskelijalle kotimaiset ja kansainväliset valmiudet yrityksen liiketalouteen liittyviin jatko-opintoihin ja työtehtäviin. Aihealueita ovat esimerkiksi johdon päätöksentekoa tukevat laskelmat, yrityksen rahoitus ja rahoitusmarkkinat, kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinta, tilinpäätösanalyysi sekä tilintarkastus. Sisällöllisen osaamisen lisäksi opiskelija perehtyy eri osa-alueilla käytettävien tunnetuimpien järjestelmien toimintaan. Edellä kuvattu osaaminen muodostaa pohjan opiskelijan toimimiselle ammatillisissa tehtävissä kandidaattivaiheen jälkeen, mutta erityisesti luo edellytykset jatkaa opintoja laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmissa, joissa edellä mainittujen alueiden osaamista syvennetään vaativimpienkin tehtävien edellyttämälle tasolle. Ohjelman edellyttämät kansainväliset valmiudet turvataan tarjoamalla osa opetuksesta englannin kielellä sekä sisällyttämällä opintojaksojen oppimateriaaliin kansainvälisesti tunnettuja ja arvostettuja oppikirjoja ja tieteellisiä artikkeleita. Samoin opetuksessa käytettävät taloushallinnon järjestelmät kuuluvat monikansallisten yritysten eniten käyttämiin järjestelmiin. Opetuksen sisältö eli substanssi itsessään on kansainvälisesti vertailu- ja hyödyntämiskelpoista.

Opinnot koostuvat oheisen kaavion mukaisesti kaikille yhteisistä perusopinnoista, koulutusohjelmakohtaisista aineopinnoista sekä kandidaatintutkielmasta. Aineopintoja opiskelija voi osittain valita oman kiinnostuksensa mukaisesti painottaen joko johdon laskentatoimeja, tilintarkastusta tai rahoitusta. Tutkielmatyöskentely tapahtuu kahdessa eri ohjauskokonaisuudessa joista toinen keskittyy laskentatoimen ja tilintarkastuksen aiheisiin ja toinen yrityksen rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyviin aiheisiin. Opiskelija ilmoittautuu kiinnostuksensa mukaisesti jompaankumpaan.

Kaikille yhteiset perusopinnot:

Liiketoiminnan perusteet	(8 op)
LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op	
LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op	
LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö 0,5 op	
LASK1011 Auto Business (Yrityspeli) 2 op	
Liiketoiminnan kehittäminen	(14 op)
LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op	
LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op	
LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op	
LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op	

*Koulutusohjelmakohtaiset aineopinnot:**Kaikille pakolliset:*

LASK2046 Kirjanpidon jatkokurssi 6 op
 LASK2050 Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö 3 op
 LASK2048 Johdon laskentatoimen perusteet 3 op

Seuraavista vähintään 13 opintopistettä:

LASK2003 Johdannaiset 5 op
 LASK2009 Taloushallinto osana toiminnanohjausta 5 op
 LASK2026 Työssä oppiminen I 1-5 op
 LASK2029 Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op
 LASK2039 Liiketoimintatiedon hallinta 6 op
 LASK2040 Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus 6 op
 LASK2047 Cost Accounting in Energy Business 5 op
 LASK2049 Investments and Finance in Russia 5 op

Tutkielmatyöskentely:

LASK2041 Tutkimustyöskentely I
4 op

LASK2006 Kandidaatintutkielma,
laskentatoimi ja tilintarkastus 10
op

TAI

LASK2042 Johdatus rahoituksen
kandidaatintutkielmaan 4 op

LASK2043 Kandidaatintutkielma,
rahoitus 10 op

Opiskelijoiden joilla on tavoitteena jatkaa opintojaan *rahoituksen maisteriohjelmassa (Master's Degree Programme in Finance)*, tulee suorittaa aineopinnoista opintojaksot LASK2003 ja LASK2029, sekä lisäksi tilastotieteen opintojakso *Riippuvuusanalyysi (STAT1010)*.

Talousoikeuden opinnot: Kaikille yhteisten opintojaksojen *Talousoikeuden perusteet ja Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä* lisäksi on kaikkien laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijoiden suoritettava opintojakso *Yritystoiminnan verotus (TOIK3038)*.

Tilintarkastusjuridiikan sivuaine kokonaisuus: Opiskelijat, joilla on tavoitteena saavuttaa valmiudet HT-, JHT- tai KHT-tutkintoon, voivat halutessaan suorittaa talousoikeuteen kuuluvat tilintarkastusjuridiikan sivuaineopinnot kokonaisuudessaan.

Vaihto-opiskelu: Kansainvälisten valmiuksien kehittämiseksi kaikille opiskelijoille suositellaan vaihto-opiskelua. Opintojen aikatauluja ajatellen vaihto-opiskelun suositellaan tapahtuvan kolmannen opintovuoden aikana. Opintojen suunnittelu tulee siltä osin suorittaa huolellisesti etukäteen.

Huom! Opiskelijoiden jotka eivät lähde vaihtoon tulee suorittaa opintojakso LASK2047 (Cost Accounting in Energy Business), tai LASK2049 (Investments and Finance in Russia).

Opintojen ohjeellinen aikataulu laskentatoimen ja rahoituksen kandidaattiohjelmassa:

	1. periodi	2. periodi	3. periodi	4. periodi	5. periodi
1. vuosi	Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet & harjoitustyö 2,5+0,5 op		Tilinpäätösanalyysi & harjoitustyö 3+2 op	Rahoituksen perusteet 4 op	
	Johdatus laskentatoimeen 3 op	Auto Business (Yrityspeli) 2 op			
		Yht 8 op			Yht 9 op
2. vuosi	Taloushallinto osana toiminnanohjausta 5 op	Tilintarkastus ja sisäisen tarkastus 6 op	Kirjanpidon jatkokurssi & harjoitustyö 6+2 op		Johdon laskentatoimen perusteet 3 op
		Cost Accounting in Energy Business 5 op	Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta 6 op		
			Investments and Finance in Russia 5 op		
		Yht 16 op			Yht 22 op
3. vuosi	Johdannaiset 5 op			Liiketoimintatiedon hallinta 6 op	
	Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op		Tutkimustyöskentely I 4 op tai Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan 4 op		
	Kandidaatintutkielma 10 op		Kandidaatintutkielma 10 op		
		Yht 19 op			Yht 20 op

Aikatauluvaihtoehdot laskentatoimen ja tilintarkastuksen kandidaatintutkielman suorittamiseksi:

Kandidaatin tutkielmatyöskentely Laskentatoimen ja tilintarkastuksen ryhmässä

	2. Vuosi		3. Vuosi	
	syksy	kevät	syksy	kevät
Vaihtoehto 1 Suositeltavin	LASK3060 (vapaaehtoinen) Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn	(mahdollisuusvaihtoon)	LASK2041 Tutkielmatyöskentely I LASK2006 Kandidaatin tutkielma	(mahdollisuusvaihtoon)
Vaihtoehto 2	LASK3060 (pakollinen) Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn	LASK2041 (Verkkokurssi) Tutkielmatyöskentely I LASK2006 Kandidaatin tutkielma	(mahdollisuusvaihtoon)	(mahdollisuusvaihtoon)
Vaihtoehto 3	(mahdollisuusvaihtoon)	(mahdollisuusvaihtoon)	LASK3060 (pakollinen) Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn	LASK2041 (Verkkokurssi) Tutkielmatyöskentely I LASK2006 Kandidaatin tutkielma
Vaihtoehto 4	LASK3060 (pakollinen) Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn	(mahdollisuusvaihtoon)	(mahdollisuusvaihtoon)	LASK2041 (Verkkokurssi) Tutkielmatyöskentely I LASK2006 Kandidaatin tutkielma

Huom!

Halutessasi suorittaa tutkimustyöskentely I - verkkokurssin, tulee sinun sitä ennen suorittaa kurssi Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkimustyöskentelyyn.

Laskentatoimen ja rahoituksen sivuainekokonaisuus (väh 25 op) koostuu seuraavista kandidaatin tutkinnon opinnoista:

Perusopinnot:

A. Liiketoiminnan perusteet –opintokokonaisuus (8 op)

LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op

LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op

LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harj. työ 0,5 op

LASK1011 Auto Business (Yrityspeli) 2 op

B. Liiketoiminnan kehittäminen –opintokokonaisuus (7-12 op)

LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op

LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op

LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op *)

*) Sisällytetään sivuaineeseen, ellei kuulu pääaineeseen (Johtaminen, Markkinointi).

C. Edellisten lisäksi vapaasti valittavat opintojaksot (väh. 5 op)

LASK2048 Johdon laskentatoimen perusteet 3 op

LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op

LASK2046 Kirjanpidon jatkokurssi 6 op

Laskentatoimen ja rahoituksen kauppatieteiden maisterin opinnot

Laskentatoimen ja rahoituksen maisteriopintojen tarkoituksena on syventää liiketoimintaosaamista laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä rahoituksen keskeisissä kysymyksissä ja vahvistaa työelämässä tarvittavia valmiuksia. Koska laskentatoimen ja rahoituksen työtehtävät ovat kasvavassa määrin kansainvälisiä, opinnot on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita. Sivuainevalinnoilla voi profiloida edelleen osaamistaan. Laskentatoimen ja rahoituksen opinnot syventyvät sisällöllisesti seuraavien koulutusohjelmien mukaisiin kokonaisuuksiin:

1. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma
2. Master's Degree Programme in Finance (Rahoituksen koulutusohjelma)

Vahvan ja kansainvälisesti kilpailukykyisen ammatillisen osaamisen sekä työelämävalmiuksien lisäksi laskentatoimen ja rahoituksen opinnot tarjoavat perusvalmiudet tieteelliseen tutkimustyöhön mahdollistaen jatko-opinnot oppiaineessa.

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriopintojen aikana syvennyttään kehittämään asiantuntijuuttasi yritysten talouden arvioimiseen ja johtamiseen. Sinulla on opintojen jälkeen monipuoliset valmiudet talousjohtamisen tai tilintarkastuksen vaativiin työtehtäviin, joissa tarvitaan syvällistä ymmärrystä yrityksen rahavirroista ja taloudellisesta raportoinnista.

Opinnot antavat erinomaiset valmiudet liiketoimintaosaamisen soveltamiseen. Voit vapaasti valita laajasti talousjohtamisen opintoja tai keskittyä tilintarkastukseen tai johdon laskentatoimeen. Suuntautuminen tehdään suorittamiesi kurssien sisällöissä. Talousjohtaminen keskittyy sekä suomalaisen käytännön mukaisen tilinpäätöksen (FAS) että kansainvälisen IFRS-tilinpäätöksen rakenteeseen ja hyväksikäyttöön johtamisen työkaluna. Tilintarkastuksen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään erityisesti taloudellisen raportoinnin ymmärtämiseen ja tarkastamiseen. Halutessasi voit suorittaa teoreettiset vaatimukset HT- ja KHT-tutkintoihin. Johdon laskentatoimen suuntautumisvaihtoehdossa keskitytään tietojärjestelmien hyödyntämiseen liiketoiminnan kehittämisessä.

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriopinnot on suunniteltu vastaamaan kansainvälistymisen haasteisiin. Voit siis profiloida omaa liiketoimintaosaamistasi pääaineen kurssivalinnoilla, työssä oppimisella, mahdollisilla vaihto-opinnoilla sekä haluamallasi sivuainevalinnalla.

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman pakolliset pääaineopinnot:

LASK3980 Pro gradu-tutkielma 30 op, joka koostuu seuraavista osasuorituksista

LASK3984 Tutkimustyöskentely II 6 op

LASK3985 Tutkimustyöskentely III 4 op

LASK3983 Pro gradu 20 op

(kts. aikataulu kuviosta Laskentatoimen ja tilintarkastuksen pro gradu - tutkielmatyöskentely)

Syventävät opinnot (40 op)

Halutessasi suorittaa **talousjohtamisen opintoja laajasti**, sinun on mahdollista valita pääaineeseesi vähintään 40 opintopistettä ja enintään 72 opintopistettä kaikista maisteriohjelmassa tarjottavista opinnoista:

LASK3055 Advanced topics in Accounting and Auditing 6 op

LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op

LASK3047 Corporate Finance 6 op

LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op

LASK3057 Financial Accounting in Practice 6 op

LASK3037 International Financial Reporting 8 op

LASK3031 Internship II /Työssä oppiminen II 1-5 op

LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op ei järjestetä 2016-2017

LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op

LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op

LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op

LASK3059 Tilintarkastus käytännössä 1-5 op

LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op

LASK3065 Research Project Work 1-5 op

Vapaasti valittaviin opintoihin suositellaan seuraavia opintojaksoja. STAT2110 suorittamista suositellaan **erityisesti ennen** LASK3985 Tutkimustyöskentely III aloittamista.

STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG 5 op

TITE1120 Taulukkolaskennan kehittyneet piirteet 5 op.

(Opintojaksokuvaukset löytyvät teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.)

Kiinnostuksesi ollessa **tilintarkastuksessa**, on suositeltavaa valita pääaineeseen ainakin seuraavat kurssit. Nämä kurssit täyttävät työ- ja elinkeinoministeriön asetuksen vaatimukset tilintarkastuksen ja laskentatoimen opinnoista HT- ja KHT- tilintarkastustutkintoihin.

LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op

LASK3037 International Financial Reporting 8 op

LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op

LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op ei järjestetä 2016-2017

LASK3039 Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi 8 op

LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op

Jos tavoitteesi on HT- tai KHT-tutkinnon vaatimat teoreettiset opinnot, tällöin voit valita myös *Talousoikeuden tilintarkastusjuridiikan* sivuaineekokonaisuuden, mikäli se ei sisälly kandidaatintutkintoon. Sivuaineeseen sisältyvät opintojaksokuvaukset löytyvät kauppatieteellisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.

Kiinnostuksesi ollessa **johdon laskentatoimessa**, on suositeltavaa valita pääaineeseen ainakin seuraavat kurssit:

LASK3038 Johdon Laskentatoimen jatkokurssi 8 op ei järjestetä 2016-2017

LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op

LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op

LASK3031 Internship /Työssä oppiminen II 1-5 op

Suosittellemme myös kurssia JOHT3043 Strategic Industry Analysis, johon hyväksytään vuosittain kymmenen laskentatoimen ja tilintarkastuksen opiskelijaa opintomenestyksen perusteella. Kurssille ilmoittaudutaan Weboodissa.

Lisäksi jos haluat syventää analyttisiä taitojasi, suosittelemme suoritettavaksi *yritysjohdon menetelmät* -sivuaineekokonaisuuden 25 op tai siihen sisältyviä opintojaksoja. Opintojaksokuvaukset löytyvät teknillisen tiedekunnan opinto-oppaasta ja WebOodista.

Vaihto-opinnot

Lisäksi voit suorittaa Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteritutkintoon myös kansainvälisiä vaihto-opintoja. Voit sisällyttää opinnot pääaineen vapaavalintaisiin opintoihin tai suorittaa

vapaavalintaisen sivuaineen. Huomioi, että tutkielmatyöskentelyssä on otettu huomioon vaihto-opintomahdollisuus ja aikataulu on suunniteltu joustavaksi.

Kansainväliset opinnot -opintokokonaisuus (vähintään 25 op)

OPIS0014 Kansainväliset opiskeluvalmiudet 2 op

OPIS0041 Vaihto-opiskelujakso 3 op

OPIS0051 Vaihto-opinnot vähintään 20 op

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen pro gradu -tutkielmatyöskentely

	1. Vuosi		2. Vuosi	
	syksy	kevät	syksy	kevät
Vaihtoehto 1 Suositeltavin	LASK3984 Tutkimustyöskentely II Tutkielman teoriaosa LASK3060 (siltaopinto) Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkimustyöskentelyyn	LASK3985 Tutkimustyöskentely III LASK3983 Tutkielman empiriaosa Valmis Pro Gradu	(mahdollisuus vaihtoon)	(mahdollisuus vaihtoon)
Vaihtoehto 2	LASK3984 Tutkimustyöskentely II Tutkielman teoriaosa	(mahdollisuus vaihtoon)	LASK3985 (Verkkokurssi) Tutkimustyöskentely III LASK3983 Tutkielman empiriaosa Valmis Pro Gradu	(mahdollisuus vaihtoon)
Vaihtoehto 3	(mahdollisuus vaihtoon)	LASK3984 (Verkkokurssi) Tutkimustyöskentely II Tutkielman teoriaosa	LASK3985 (Verkkokurssi) Tutkimustyöskentely III LASK3983 Tutkielman empiriaosa Valmis Pro Gradu	(mahdollisuus vaihtoon)

Voit edetä tutkielmatyöskentelyssä oman aikataulun mukaisesti. Kuvassa Vaihtoehto 1 on suositeltavin, jolloin pro gradu -tutkielmasi valmistuu ensimmäisen maisteriohjelmavuoden aikana. Jos suunnittelet vaihtoon lähtöä tai verkkokurssi suoritustapana soveltuu sinulle paremmin, suosittelemme vaihtoehtoja 2 tai 3. Otathan huomioon, että päästäksesi verkkokurssille Tutkimustyöskentely II sinulla tulee olla suoritettuna sitä ennen Tutkimustyöskentely I tai Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkimustyöskentelyyn -kurssi.

Alla on esitetty Laskentatoimen ja tilintarkastuksen -maisteriohjelman tarjoamat opinnot periodeittain. Tavoitteena on, että suoritat haluamasi painopistealueen kurssit kahden lukuvuoden aikana. Kursseilla vaadittavat edeltävät opinnot on ilmoitettu kurssikuvauksissa.

Opinnot periodeittain laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelmassa

Opintojakso	Periodi
LASK3984 Tutkimustyöskentely II 6 op	1
LASK3985 Verkkokurssi Tutkimustyöskentely III 4 op	1
LASK3061 Konsernitilinpäätös 6 op	1
LASK3047 Corporate Finance 6 op	1
LASK3040 Corporate Social Responsibility 8 op	2
LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi 8 op	
LASK3984 Verkkokurssi Tutkimustyöskentely II 6 op	3
LASK3985 Tutkimustyöskentely III 4 op	3
LASK3058 Management Accounting in Practice 8 op	3
LASK3037 International Financial Reporting 8 op	4
LASK3038 Johdon laskentatoimen jatkokurssi 8 op	4
LASK3057 Financial Accounting in Practice 6 op	5
LASK3031 Internship II/Työssä oppiminen II 1-5 op	Aikataulu vapaasti valittavissa Aikataulu vapaasti valittavissa Aikataulu valittavissa
LASK3059 Tilintarkastus käytännössä 1-5 op	
LASK3065 Research Project Work 1-5 op	
LASK3055 Advanced Topics in Accounting and Auditing 6 op	Aikatulu ilmoitetaan erikseen
LASK3056 Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä 2 op	Aikatulu ilmoitetaan erikseen

Master's Degree Programme in Finance

Rahoituksen koulutusohjelma

Rahoituksen koulutusohjelman tarkoituksena on vahvistaa opiskelijoiden osaamista modernin rahoitusteorian eri osa-alueilla ja tuottaa syvällistä ymmärrystä rahoitusmarkkinoista ja -instrumenteista sekä yrityksen rahoituksesta. Koulutusohjelma on suunniteltu tuottamaan kansainvälisesti kilpailukykyisiä maistereita ja ohjelmassa kiinnitetään huomiota teorian lisäksi myös työelämässä tarvittavien valmiuksien kehittämiseen. Koulutusohjelma antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet toimia yritysten rahoitukseen ja rahoitusmarkkinoihin liittyvissä vaativissa asiantuntijatehtävissä. Rahoitusosaaminen on nykyisin yhä keskeisemmässä roolissa myös liiketoiminnan suunnittelussa ja johtamisessa, ja näin ollen koulutusohjelman opinnot tarjoavat opiskelijoille vahvan perustan myös yleisjohtollisiin tehtäviin. Rahoituksen koulutusohjelma on kokonaisuudessaan englanninkielinen ja se on tarkoitettu sekä kotimaisille että kansainvälisille opiskelijoille. Koska koulutusohjelman opetuskieli on englanti, on myös ohjelman rakennekuvaus sekä opintojaksokuvaukset esitetty englanniksi.

Master's Degree Programme in Finance

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide students with a profound understanding of modern financial theory and its practical applications. The intended knowledge learning outcomes of the Programme are centered around two core areas of Finance, (i) *Corporate Finance and Financial Analysis* and (ii) *Financial Markets and Instruments*. Within *Corporate Finance and Financial Analysis*, students will acquire knowledge on corporate financial decisions, financial management, long-term financial policies as well as corporate control and governance, and will come to understand investment appraisal criteria underlying corporate investment decisions. In terms of *Financial Markets and Instruments*, the Programme aims to develop in-depth knowledge in different types of financial instruments, the functioning of global financial markets, asset valuation, financial derivatives, and risk management. Students will also learn analytical approaches and methods for financial analysis and for conducting empirical research in finance. In addition, the Programme supports and guides students in developing a range of key generic skills that they can utilize in their future careers. Throughout the Programme, students will have the possibility to develop their (i) communication and team working skills in a international environment and (ii) analytical and problem solving skills. The coursework of the Programme is devised to equip students with all the necessary tools that are needed for decision making and problem solving within corporate finance and for understanding the increasingly complex and globalized financial markets. The Programme also seeks to develop students' attitudes towards social responsibility, sustainability and ethics. In particular, students should be aware of why corporate social responsibility and ethics matter and how firms and their business models can affect the society and environment.

The Master's Degree Programme in Finance is a two-year, full-time programme. The core coursework consists of compulsory finance courses taken during the first three academic semesters. These courses develop and broaden the students' knowledge of modern financial theory, while also providing a practical understanding of financial markets. Across both years of the Programme, the students take additional optional courses in which they may build expertise in specific areas of finance based on their own interests and career objectives. These optional courses cover topics ranging from corporate governance to behavioral finance, and are partly multidisciplinary with elements from economics, financial accounting, and financial mathematics. During the second year of their studies, students pursue a rigorous individual research project that culminates in the writing of a Master's Thesis.

The excellence and long tradition of the University of Vaasa in financial market research is strongly reflected in the Programme. University of Vaasa is ranked among the top European research units in terms of finance research productivity, and individual members of the teaching faculty of the Programme have received several international research awards for their scientific contributions. This research expertise ensures that the teaching in the Programme reflects the most recent developments in scientific knowledge.

The Master's Degree Programme in Finance is designed to provide a solid foundation for a successful and fulfilling career. The Programme supports and guides students in developing academic skills in the key areas of finance as well as more generic analytical and problem solving skills that are essential competencies for financial experts. The coursework with its various individual and group assignments, combined with the international body of students, also develop the students' communication and interpersonal skills in a multicultural environment. Through the development of these skills, the Master's Degree Programme in Finance prepares the students for successful careers in the financial industry, multinational firms, public organizations or in academia. The career prospects of Finance graduates are very good and there are many career opportunities worldwide, with typical jobs including financial analyst, portfolio manager, investment banker, chief financial officer, treasurer, risk manager, stock broker, economist, and investment adviser. The Programme also prepares students for an academic career and provides eligibility for doctoral studies in Finance.

Structure of the Programme

COMPULSORY COURSES

Finance (44 ECTS)

LASK3047 Corporate Finance	6 ECTS
LASK3048 Corporate Finance: Case Study	2 ECTS
LASK3018 Investments	8 ECTS
LASK3015 Research in Financial Analysis	8 ECTS
LASK3052 Corporate Responsibility and Ethics in Finance	4 ECTS
LASK3011 Financial Derivatives and Risk Management	8 ECTS
LASK3016 Research in Financial Markets	8 ECTS

Methodological Studies (5 ECTS)

STAT2020 Econometrics I	5 ECTS
-------------------------	--------

Language and General Studies (13 ECTS)

KENG9212 Writing Academic English	5 ECTS
KSUO5111 Finnish for Foreigners I (for international students)	5 ECTS
Foreign language studies (for Finnish students)	5 ECTS
Information Skills I (for international students)	
Information Skills II (for international students)	
FILO1009 Philosophy of Science	3 ECTS

Master's Thesis Research (32 ECTS)

LASK3053 Introduction to Master's Thesis Research in Finance	2 ECTS
LASK3990 Master's Thesis:	30 ECTS
LASK3991 Master's Thesis Research Plan	5 ECTS
LASK3992 Master's Thesis Progress Report	10 ECTS
LASK3993 Completed Master's Thesis	15 ECTS

ELECTIVE STUDIES (compulsory to select at least 26 ECTS)

LASK3001 Advanced Topics in Finance	5 ECTS
LASK3049 Behavioral Finance	5 ECTS
LASK3050 Corporate Governance	5 ECTS
LASK3051 Fundamentals of Financial Modeling	5 ECTS
LASK3062 International Finance	5 ECTS
LASK3037 International Financial Reporting	8 ECTS
LASK3064 Internship	1-5 ECTS
LASK3063 Quantitative Financial Data Analysis in Matlab	5 ECTS
KANS3024 International Banking	5 ECTS
KANS3022 Macroprudential Policy and Financial Stability	5 ECTS
STAT3090 Econometrics II	6 ECTS
STAT3100 Financial Time Series Analysis	8 ECTS
STAT3110 Mathematics of Financial Derivatives (not 2016-17)	8 ECTS
JOHT3003 International Strategic Management	5 ECTS

Programme Total	120 ECTS
------------------------	-----------------

Recommended Programme schedule

1st year 2016-2017	AUTUMN		SPRING		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
Compulsory courses	- Corporate Finance - Econometrics I - Finnish for Foreigners - Writing Academic English I - Information Skills I	- Investments - Corporate Finance: Case Study	- Introduction to Master's Thesis in Finance - Research in Financial Analysis - Information Skills II	- Financial Derivatives and Risk Management (Master's Thesis)	- Research Proposal
2nd year 2016-2017	AUTUMN		SPRING		
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4	Period 5
Compulsory courses	- Corporate Responsibility and Ethics in Finance - Research in Financial Markets - Writing Academic English II (Master's thesis)	- Philosophy of Science - Progress Report			
Optional courses (1st or 2nd year)	- Corporate Governance - International Banking	- Behavioral Finance - Quantitative Financial Data Analysis in Matlab	- ATF: Fixed Income - Mathematics of Financial Derivatives - Econometrics II - International Strategic Management	- International Financial Reporting - Fundamentals of Financial Modeling - International Finance - ATF: Financial Analysis and Valuation	- Macroprud. Policy and Fin. Stability

Learning outcomes of the Programme

			Mandatory Courses												Optional Courses											
Skills	Key Skills	Master's degree programme in Finance, University of Vaasa	Corporate Finance	Corporate Finance: Case Study	Corp. Resp. and Ethics in Finance	Investments	Introduction to MT in Finance	Fin. Derivatives and Risk Manag.	Research in Financial Analysis	Research in Financial Markets	Master's Thesis	Econometrics I	Behavioral Finance	Corporate Governance	Econometrics II	Financial Time Series Analysis	Fundamentals of Financial Modeling	International Banking	International Finance	International Financial Reporting	International Strategic Management	Macropруд. Policy and Fin. Stab.	Mathematics of Financial Derivatives	Quantitative Finan. Data Analysis		
Communication and team working skills in an international environment	Oral skills	Students are able to express themselves orally in working life situations of their own field both in mother tongue and a foreign language. Students also possess sufficient abilities for giving presentations in public.			X	X	X			X	X			X												
	Written skills	Students are able to express themselves in written form in working life situations of their own field both in their mother tongue and a foreign language.		X	X	X	X		X	X	X			X				X	X	X		X				
	Interpersonal skills	Students are able to work with different people and understand the principles behind working effectively in teams and are able to function as responsible members of a team.							X	X				X						X						
	IT skills	Students are able to utilize IT in tasks related to their own field.				X		X		X	X	X			X	X	X	X						X		
Analytical and problem-solving skills	Critical and analytical thinking	Students are able to evaluate and analyze issues from different perspectives. Using reason they can challenge arguments and compare different alternatives.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Problem-solving and decision-making skills	Students are able to solve problems concerning economic, business and managerial issues; they are capable of creative thinking and know how to make responsible (ethical) decisions.	X			X		X			X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X		
Knowledge in Finance	Corporate Finance and Financial Analysis		X	X	X		X		X		X			X			X	X		X	X					
	Financial Markets and Instruments		X		X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X	X		
Attitudes	Corporata Responsibility and Ethics		X		X	X			X				X	X				X		X						

Opintojaksokuvaukset laskentatoimi ja rahoitus

Kandidaatin tutkinnon opinnot

Auto Business (Yrityspeli)

Business Game

Koodi: LASK1011

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Tiimeittäin pelattava yrityssimulaatiopeli. Pelin keskeisiä käsitteitä mm. tulos- ja taselaskelmat ja niiden ennusteet, yleisimmät taloudelliset tunnusluvut, varastolaskelmat, myynti- ja ostobudjetit, yksinkertaiset rahoituspäätökset, sekä yrityksen toimintastrategia.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- hahmottaa yrityksen eri osatekijöistä koostuvana toimivana kokonaisuutena
- hahmottaa strategian määrittelyn ja merkityksen tavoitteiden saavuttamisessa
- nimetä ja kuvata yrityksen menestymiseen liittyviä käsitteitä kuten myyntikate, käyttökate, voitto, markkina-arvo
- nimetä ja kuvata yritysjohdon päätöksenteon kannalta keskeisimmät taloudelliset raportit
- nimetä ja kuvata muutaman keskeisen taloudellisen tunnusluvun
- työskennellä ryhmässä suunnitelmallisesti ja pitkäjänteisesti.

Kurssin suorituksen jälkeen opiskelijalla on valmiudet aloittaa määrätietoisesti viemään eteenpäin yritystä kuin yritystä ilman aikaisempaa kokemusta yrityksen toimialasta.

Opetusmenetelmät: Ohjaus- ja harjoitustunnit n. 8 h, pelityöskentely simulaatioympäristössä yhdessä tiimin jäsenten kanssa n. viiden viikon aikana.

Suoritustapa: Suoritetaan osallistumalla tiimissä aktiivisesti pelikierrosten päätöksentekoon, sekä laatimalla tiimikohtainen kirjallinen loppuraportti ja päiväkirja.

Oppimateriaali: Pelikäsikirja sekä muu opettajan määräämä materiaali

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet (ks. LASK1002 ja LASK1003 suoritustavat)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:

Cost Accounting in Energy Business

Cost Accounting in Energy Business

Koodi: LASK2047

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Autumn term, II period

Opintojakson kieli: English

Sisältö: Concepts of cost, cost behaviour, cost estimation, breakeven analysis, relevant direct costs, indirect costs, taxes, and return on investment, energy policies, some current cost accounting

issues and their applications in energy business.

Osaamistavoite: The aim of this module is to provide the student with knowledge on cost, profitability and financial assessment for energy projects such as wind, solar, bioenergy and geothermal power plants. The objective is to assist students develop economic feasibility analysis of energy projects and improve their knowledge, and understanding of planning, control and decision making in energy projects. Upon completion of the course, the student will be able to design project planning, and management and cost control of energy projects.

Opetusmenetelmät: Lectures 24 h and exercises 4 h

Suoritustapa: Exam + Project work

Oppimateriaali:

1. Horngren, C. T. – Bhimani, A. – Foster, G – Datar, S. M. : Cost Accounting. A Managerial Emphasis. Prentice Hall. Europe. London.2001
2. Yescombe, E.R. Principles of Project Finance. 2nd Edition
3. A collection of articles on the topic

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 or fail

Vastuuhenkilö: KTT Adebayo Agbejule

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, taloustieteiden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena, vaihto-opiskelijat

Lisätiedot:

Investments and Finance in Russia

Sijoitustoiminta ja rahoitus Venäjällä

Code: LASK2049

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring semester, period III (this is an intense course running for one week).

Content: Russian securities and derivatives markets: foundation of the market, reforms of the 1990s, financial crisis of 1998, current situation on the Russian securities market, its legal regulation, problems and perspectives. Banking in Russia: banking system's formation in the early 1990s, Central Bank of Russia, its role and structure, commercial banking and last tendencies in the field. Russian accounting and taxation systems: present state of accounting system and its legal regulation, tax legislation in Russia, types of taxes and estimation examples of payable tax amounts. Direct and portfolio foreign investments in Russia: forms and methods of foreign investments to Russia, legal, tax, and riskiness peculiarities in foreign investments.

Learning outcomes: The course provides firm knowledge and understanding of the Russian financial market. Students will be able to describe the period of formation of the Russian market economy with accent on the stock market, banking sector, and accounting and taxation systems. Further, the course leads to inner look at the current situation on the Russian financial market. By the end of the course participants should be also familiar with the ways and forms of making foreign investments to Russia, including the most important features in the Russian financial legislation. Lectures will contribute to the development of analytical and critical thinking skills of students, while group assignment will support student's generic skills in written and oral expression as well as presentation skills and ability to work in a team.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Exam, group presentation and written assignment.

Literature: Materials provided by the lecturer.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Shaker Ahmed (teacher: Associate Professor Ivan Darushin)

Right to participate: Bachelor's Degree students in Accounting and Finance and Economics. Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena, taloustieteen pääaineopiskelijat, vaihto-opiskelijat.

Additional information: See Moodle

Johdannaiset

Financial Derivatives

Koodi: LASK2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Johdannaisinstrumentit, johdannaismarkkinat, johdannaisten pääkäyttötavat, johdannaiset ja yritysten riskienhallinta, termiinien ja futuurien hinnoittelu, swapit, optiteorian perusteet, option arvoon vaikuttavat tekijät, optioiden hinnoittelu, optiteorian sovellukset, kaupankäyntistrategioita johdannaisilla.

Osaamistavoite: Opintojakso on johdatus johdannaisiin. Opiskelija tutustuu opintojakson aikana johdannaisinstrumentteihin, johdannaismarkkinoiden toimintaperiaatteisiin, johdannaisten eri käyttötapoihin ja optiteorian perusteisiin. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää, mitä johdannaisinstrumentit ovat, mihin niitä käytetään ja miten johdannaisten hinta määräytyy. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia analyttiseen ajatteluun ja tarjoaa lähtökohdan optiteorian ymmärtämiseen ja soveltamiseen. Opintojakso antaa opiskelijoille myös käytännön valmiuksia johdannaisinstrumenttien hinnoitteluun ja suunnitteluun sekä hyödyntämiseen riskienhallinnassa yritysten ja sijoittajien näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot 22 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Hull, John C. (2014). Options, Futures, and Other Derivatives. 9th Edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008), Tilinpäätösanalyysi (LASK1006)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Sami Vähämaa

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena, taloustieteen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Ks. Moodle: <https://moodle.uwasa.fi/course/view.php?id=1017>

Johdatus laskentatoimeen

Introduction to Accounting

Koodi: LASK1013

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi

Sisältö: Laskentatoimi voidaan jakaa kolmeen eri opetus- ja tutkimusalueeseen: kirjanpito ja tuloslaskenta, johdon laskentatoimi sekä yritysrahoitus. Esimerkkejä ensimmäisestä alueesta ovat kirjanpito ja tilinpäätössuunnittelu, toisesta kustannus- ja kannattavuuslaskenta ja investointilaskelmat ja kolmannesta rahoituspäätökset. Kurssi sisältää luentoja kustakin osa-alueesta. Luennoilla esitellään jokaista osa-aluetta laajasti sekä käytännön että tutkimuksen näkökulmista. Vierailevat asiantuntijat yritysmaailmasta kertovat lisäksi erityisesti alaan liittyvistä työtehtävistä.

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa laskentatoimen käsitteen laajan sisällön ja erilaiset käyttötarkoitukset yritys-elämässä. Opiskelijalle syntyy käsitys laskentatoimen laaja-alaisesta tieteellisestä tutkimuksesta ja sen hyödyntämismahdollisuuksista käytännön yritys-elämässä.

Opetusmenetelmät: Luennot 18 h

Suoritustapa: Luennoille osallistuminen ja kirjallinen loppuraportti. Loppuraportti koostuu luentokohtaisesta Oppimispäiväkirjasta ja Case-osuudesta.

Oppimateriaali: Kauppalehden ja Talouselämä -lehden vuosikerrat 2015-2016 niiltä osin kuin loppuraportin laadinta edellyttää.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen tiedekunnan ensimmäisen vuoden opiskelijat. Teknillisen tiedekunnan toisen vuoden teollisuusekonomiopiskelijat.

Lisätiedot: Luennoitsijoina professori Teija Laitinen, KTT Annukka Jokipii, KTT Tuukka Järvinen, KTT Anna-Maija Lantto, KTL Maria Kankaanpää ja vierailevia luennoitsijoita yritys-elämästä.

Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn

Introduction to Master's Thesis Research in Accounting and Auditing

Koodi: LASK3060

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Periodit 1, 2 ja 3

Opintojakson kieli: Suomi

Sisältö: Tutkielman laatimisen periaatteet, oman tutkimusongelman etsiminen, hypoteesien johtaminen, teoriaosuuden rakentaminen ja aiheanalyysin (3-5 sivua) laatiminen tulevaa tutkielmaa varten.

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa tieteellisen tutkimusongelman, osaa lähestyä sitä tieteen keinoin ja saa tukea tutkielman kirjoittamiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h

Suoritustapa: Pakolliset luennot (80%) ja oman tutkielman aiheen löytäminen ja aiheanalyysi 3-5 sivua

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali

Edeltävät opinnot:

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Kurssi edellytetään Tutkimustyöskentely I -verkkokurssille osallistuvilta. Suositellaan myös muille Tutkimustyöskentely I -kurssille osallistuville.

Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan

Introduction to Bachelor's Thesis in Finance

Koodi: LASK2042

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi. Suositellaan suoritettavaksi samana lukukautena kuin kandidaatintutkielma.

Sisältö: Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu -tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on edellytykset kirjoittaa kandidaatintutkielma rahoituksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelman. Kurssi kehittää kriittistä ajattelua, suunnittelu- ja organisointikykyä sekä atk-osaamista.

Opetusmenetelmät: Luennot 20h (sis. tietokantaharjoituksen)

Suoritustapa: Läsnaolo ja harjoitustyö. Läsnaolo kaikilla luennoilla pakollista.

Oppimateriaali: Moodlessa jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Kotkatvuori-Örnberg

Osallistumisoikeus: Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Suoritettava ennen osallistumista rahoituksen kandidaatintutkielmaryhmiin.

Johdon laskentatoimen perusteet

Introduction to Management Accounting

Koodi: LASK2048

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, V periodi.

Sisältö: Johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen ero. Kustannuslaskennan, katetuottolaskennan, suoritetehtäisen laskennan sekä budjetoinnin pääperiaatteet. Johdon laskentatoimeen perustuva päätöksenteko sekä johdon valvonta.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija kykenee tunnistamaan johdon laskentatoimen ja ulkoisen laskentatoimen erot. Opiskelija ymmärtää ja osaa käyttää keskeisimpiä kustannuslaskennan, kustannuslajilaskennan ja katetuottolaskennan käsitteitä ja analyyskejä. Opiskelija ymmärtää budjetoinnin merkityksen yrityksen talousohjauksessa sekä hyvän hallintotavan tarpeellisuuden johdon valvonnassa. Opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen merkityksen yrityksen sisäisen päätöksenteon välineenä. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia laatia taloudellisia laskelmia ja analysoida taloudellista tietoa päätöksenteon yhteydessä.

Opetusmenetelmät: Luennot 26 h, yksilö- ja ryhmätyöskentely

Suoritustapa: Tentti, vapaaehtoiset bonustehtävät

Oppimateriaali: Neilimo, K. & E. Uusi-Rauva (2012). Johdon laskentatoimi, 6.-11. painos. Edita Publishing Oy. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: LASK1013 Johdatus laskentatoimeen

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM, FM Jouni Laitinen

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle -> Johdon laskentatoimen perusteet

Kandidaatintutkielma, laskentatoimi tai tilintarkastus

Bachelor's Thesis in Accounting or Auditing

Koodi: LASK2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää laskentatoimen tai tilintarkastuksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Tutkimustyöskentely I:een liittyvät luennot ja tehtävät kandidaatintutkielman ohjaajan mukaan.

Suoritustapa: Kandidaatin tutkielmaraportti (noin 40 sivua).

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op), ja erityisesti Tutkimustyöskentely I.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: ks. kohta Edeltävät opinnot

Lisätiedot: Kandidaatintutkielma on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana (ks. Tutkimustyöskentely I). Huom! Myös ilmoittautuminen tapahtuu oodissa opintojakson Tutkimustyöskentely I (LASK2041) kautta. Koodilla LASK2006 ei ole erillistä ilmoittautumista.

Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Kandidaatintutkielma, rahoitus

Bachelor's Thesis in Finance

Koodi: LASK2043

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi

Sisältö: Itsenäisesti laadittava, tieteellisiin lähteisiin perustuva aineopintotasoinen kandidaatintutkielma. Tutkielma laaditaan kirjallisesti tiedekunnan ja oman oppiaineen kirjoitusohjeiden ja vaatimusten mukaisesti.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa kerätä ja hyväksikäyttää rahoituksen tutkimustietoa oman tutkimusalueensa tarpeisiin. Opiskelija osaa analysoida keräämänsä

tutkimustiedon relevanssia suhteessa omaan tutkimusalueeseensa. Opiskelija osaa arvioida pro gradu-tutkielmaan soveltuvan tutkimusongelman tutkimiseen liittyviä näkökohtia. Kurssi kehittää lisäksi ajankäytön hallintaa, organisointikykyä ja esiintymistaitoja.

Opetusmenetelmät: Pienryhmätapaamiset, esitykset ja opponoinnit. Suullinen ja kirjallinen palaute omasta työstä.

Suoritustapa: Tutkielmaraportti.

Oppimateriaali: Oman tutkielman aiheeseen liittyvä kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: Johdatus rahoituksen kandidaatintutkielmaan. Lisäksi edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Kotkatvuori-Örnberg

Osallistumisoikeus: Rahoitukseen suuntautuvat laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Kandidaatintutkielma tulee olla palautettuna pro gradu -ryhmiin pääsemiseksi.

Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Introduction to Financial Accounting and Auditing

Koodi: LASK1002

Laajuus: 2,5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I & II periodi.

Sisältö: Ulkoisen laskentatoimen käsitteistö, tehtävät ja menetelmät. Kahdenkertainen kirjanpito ja tilinpäätöksen muodostaminen. Kirjanpidon sääntely, peruskäsitteistö ja hyväksikäyttö. Kirjanpidosta tilintarkastukseen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät. Opiskelija osaa juoksevan kahdenkertaisen kirjanpidon ja tehdä tilinpäätöksen. Opiskelija tietää mitkä säännöt ja asetukset ohjaavat kirjanpitoa. Opiskelija osaa soveltaa tilintarkastuksen perusperiaatteita yrityksen kirjanpidon tarkastuksessa. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee itsenäisesti suorittamaan ja ymmärtämään kirjanpitoon ja tilintarkastukseen liittyviä perusasioita.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Leppiniemi – Kykkänen: Kirjanpito, tilinpäätös ja tilinpäätöksen tulkinta, 2012 tai uudempi.

Luentomoniste sekä luennoilla ja harjoituksissa mahdollisesti jaettava materiaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppateieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö

Financial Accounting and Auditing Team Work

Koodi: LASK1003

Laajuus: 0,5 op

Ajankohta: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Sisältö: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Osaamistavoite: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Opetusmenetelmät: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Suoritustapa: Tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä (0,5 op) liittyen Auto Business -pelin yritykseen.

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet

Edeltävät opinnot: Suositellaan osallistumista samaan aikaan opintojaksolle Auto Business (Yrityspeli)

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Kirjanpidon jatkokurssi

Advanced Topics on Financial Accounting

Koodi: LASK2046

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III-IV periodi.

Sisältö: Perehdyttää opiskelija ulkoisen laskentatoimen käsitteistöön, tehtäviin ja menetelmiin. Antaa tiedot tilinpäätöksen muodostumisesta, siihen liittyvistä arvostus- ja jaksotusongelmista ja niiden vaikutuksesta yrityksen verotukseen. Lisäksi tavoitteena ymmärtää voitonjaon merkitys ja verotus eri yhteisömuodoissa omistajanäkökulmasta tarkasteltuna. Perehdyttää joihinkin kirjanpidon erityiskysymyksiin, antaa yksittäisiä perustietoja konsernitilinpäätöksestä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa ulkoisen laskentatoimen käsitteistön, tehtävät ja menetelmät, pystyy muodostamaan tilinpäätöksen ja hallitsee tilinpäätöksen tekoon liittyvät jaksotus- ja arvostusongelmat. Opiskelija ymmärtää voitonjaon merkityksen ja verokohtelut eri yhteisömuodoissa omistajan ja yhteisön itsensä kannalta tarkasteltuna. Opintojakson jälkeen opiskelija tietää perusasioita konsernitilinpäätöksestä. Kurssin suoritettuaan opiskelijalla on valmiudet kohdata ja ratkaista kirjanpidollisia erityistilanteita ja lisäksi kurssi antaa valmiudet tulkita tilinpäätökseen syntyyn vaikuttaneiden reaali maailman tapahtumien merkityksen numeroiden taustana.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali:

Ihantola E-M – P.Leppänen: Yrityksen kirjanpito, 2014 tai uudempi.

Leppiniemi.J. – Walden.R : Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, 2014 tai uudempi painos.

Luentomoniste ja luennoilla mahdollisesti jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään opintojakson Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot:-

Kirjanpidon jatkokurssin harjoitustyö

Advanced Topics in Financial Accounting, practical work

Koodi: LASK2050

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Tehtävänanto annetaan Kirjanpidon jatkokurssin loppuvaiheessa.

Sisältö: Määritellyn yrityksen lyhennetyn tilikauden kirjaukset, tilinpäätös jaksotuksineen, tilinpäätöksen tulossuunnittelua ja taulukkolaskentaohjelman hyväksikäyttö tehtävän teossa.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilinpäätöksen muodostumisen ja siihen liittyvät arvostus- ja jaksotusongelmat. Opiskelija kykenee käytettävissä olevin keinoin saamaan yrityksen tilinpäätöksen mahdollisimman lähelle tavoitetasoa. Pystyy yleissovelluksen avulla muodostamaan ja ymmärtämään tilinpäätöksen ja yksittäisten tapahtumien yhteyden.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Harjoitustyö

Oppimateriaali: Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Edeltävät opinnot: Ks. Kirjanpidon jatkokurssi

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTM Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Kauppatieteellisen alan opiskelijat.

Lisätiedot:-

Liiketoimintatiedon hallinta

Introduction to Business Intelligence

Koodi: LASK2039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Liiketoimintatiedon, tiedon keräämisen, tiedon hallinnan ja varastoinnin peruskäsitteet, liiketoimintatiedon hyväksikäyttö päätöksenteossa (strategisen johdon laskentatoimen ohjausmallit BSC, CRM, SCM), tulevaisuuden haasteet mm. Big Data, IoT ja reaaliaikainen talous.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija:

- tuntee liiketoimintatiedon hallinnan ja nykyaikaisten tietojärjestelmien peruskäsitteet
- ymmärtää tiedolla johtamisen ja analyyttisen ajattelun merkityksen yrityksen toiminnan ohjauksessa
- osaa itse kehittää (esimerkiksi taulukkolaskennan avulla) ja hyödyntää yksinkertaisia liiketoimintatiedon analysointiin perustuvia malleja, joiden avulla yrityksen suunnittelua ja päätöksentekoa voidaan tehostaa
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja, ryhmätöitä taitoja sekä analyyttiseen ajatteluun perustuvaa päätöksentekotaitoa.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 t ja harjoitukset 8 t.

Suoritustapa: Harjoituksiin osallistuminen ja harjoitustyöt.

Oppimateriaali:

1. Ks. Moodle
2. Kalé, N. & Jones, N. (2015). Practical Analytics.
3. Collier P.M. (2012). Accounting for Managers. Interpreting Accounting Information for Decision Making. (luvut 1, 4, 16, 18)

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksojen Johdon laskentatoimen perusteet sekä Taloushallinto osana toiminnanohjausta hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena

Lisätiedot: -

Rahoituksen perusteet

Principles of Finance

Koodi: LASK1008

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, IV periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinoiden ja yrityksen rahoituksen perusasiat ja laskut.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijan osaa peruskäsitteet ja laskutoimitukset koskien rahan aika-arvoa, yrityksen rahoituksen päävaihtoehtoja, pääomarakennetta, yrityksen tunnuslukuja, investointien kannattavuutta ja rahoitusmarkkinoiden toimintaa. Opintojakson jälkeen opiskelija tulee osata myös nimetä oleelliset sijoitustoiminnan instrumentit ja ymmärtää yksinkertaisimpien sijoitusinstrumenttien arvonmäärittelyn. Kurssi kehittää opiskelijoiden työelämävalmiuksia, erityisesti analyttistä päättelyä ja yritystalouden ymmärtämistä.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Knüpfer, S. & V. Puttonen: Moderni rahoitus, WSOY, 2011 (4.-5. painos).

Nikkinen, J., T. Rothovius & P.Sahlström: Arvopaperisijoittaminen, WSOY, 2005 (2. painos).

Martikainen, T. & M. Martikainen: Rahoituksen perusteet, WSOY, 2009 (7. painos).

Brealey, R., S. Myers & A. Marcus: Fundamentals of Corporate Finance, International Edition, McGraw Hill, 2008 (8th Edition).

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Jukka Sihvonen

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: -

Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta

Financial Markets and Investments

Koodi: LASK2029

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta, rahoitusinstrumentit ja niiden hinnoittelu, portfolioteoria, riskin mittaaminen ja hallinta, sijoitusrahastot ja ETF:t, tekninen ja fundamenttianalyysi, sijoitustoiminta, anomaliat ja behavioral finance.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa laskea rahoitustuotteiden tuoton ja riskin, osaa pääperiaatteet portfolioteoriasta, kykenee arvioimaan osakkeiden ja joukkovelkakirjalainojen hinnoittelua sekä osaa käyttää Excel-sovelluksia em. asioihin. Opintojakson jälkeen opiskelija osaa keskeisimmät rahoitusmarkkinoiden anomaliat ja myös ymmärtää behavioral financen merkityksen näihin rahoitusmarkkinoiden ilmiöihin. Harjoitustyön ansiosta opiskelija on alustavasti perehtynyt sijoitustoimintaan ja tähän työhön liittyvä analyysiraportti tukee raportointitaitoja, analyttistä ja kriittistä ajattelua, sekä ryhmätyö- ja päätöksentekotaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitustyö ja excel-harjoitukset.

Suoritustapa: Tentti, osallistuminen sijoituspeliin ja excel-harjoitus.

Oppimateriaali: Opetusmoniste: J. Äijö: Rahoitusmarkkinat ja sijoitustoiminta, Vaasan yliopisto.

Nikkinen, J., & Rothovius, T., & Sahlström, P. (2005) Arvopaperisijoittaminen. 2. painos.

Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus A. (2005) Investments. 6th or latest edition.

Shefrin, H. (2002) Beyond greed and fear understanding behavioral finance and the psychology of investing. 1st or latest edition.

Edeltävät opinnot: Rahoituksen perusteet (LASK1008).

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Janne Äijö

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena, taloustieteen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: ks. Moodle

Taloushallinto osana toiminnanohjausta

Financial Management as part of Enterprise Resource Planning

Koodi: LASK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Integroidun toiminnanohjausjärjestelmän (ERP) ja yrityksen keskeisimpien prosessien tunnistaminen ja käsitteellistäminen taloushallinnon näkökulmasta. SAP ERP -tietojärjestelmään tutustuminen yleisellä tasolla. Syvällisempi perehtyminen Ulkoinen laskentatoimi -osuuteen (FI ja AA) sisältäen mm. pääkirjatilikirjaukset, osto- ja myyntireskontrat, käyttöomaisuuskirjanpito. Osittain myös Sisäinen laskenta (CO) sekä Logistiikka (SD ja MM).

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa käytetyn esimerkkietojärjestelmän avulla:

- määritellä, rekisteröidä ja seurata muutamia yrityksen keskeisiä prosesseja sekä niihin liittyviä tieto- ja rahavirtoja
- määritellä miten pääkirjanpito ja alakirjanpito (mm. reskontrat ja käyttöomaisuus) linkittyvät toisiinsa
- määritellä miten kustannuslaji- ja kustannuspaikkalaskenta toimivat ja mikä on niiden yhteys liikekirjanpitoon

- määritellä mitä käytännössä tarkoittaa integroitu järjestelmä esim. yrityksen tilaus-toimitus - prosessin käsittelyssä
- suorittaa erilaisia kirjauksia, muita rekisteröintejä sekä raportteja kaikkiin yllä mainittuihin toimintoihin liittyen
- Opintojakso kehittää opiskelijan alakohtaisia tieto- ja viestintätekniisiä taitoja.

Opetusmenetelmät: Yhdistetyt luento/harjoitustunnit atk-luokassa 30 h

Suoritustapa: Tunneilla ja omalla ajalla suoritettavat järjestelmätehtävät sekä kirjalliset lisätehtävät. Tehtävien tarkemmat sisällöt ja ohjeet ilmoitetaan kurssin alussa.

Oppimateriaali:

1. Ks Moodle
2. Magal S.R. & Word J. (2011). Integrated Business Processes with ERP Systems.
3. Muu luennoilla tai tehtävänannoissa ilmoitettu materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet -kurssin hyväksyttyä suoritusta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena

Lisätiedot: -

Tilinpäätösanalyysi

Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö

Introduction to Financial Statement Analysis

Koodi: LASK1006, harjoitustyö LASK1007

Laajuus: 3 op (tentti) + 2 op (harjoitustyö)

Ajankohta: Kevätlukukausi, III periodi.

Sisältö: Yritysanalyysi, tilinpäätösanalyysi ja tunnuslukuanalyysi käsitteinä, tilinpäätöksen analysointi silmäilemällä, tilinpäätöksen oikaiseminen Yritystutkimus ry:n ohjeiden mukaisesti, keskeisimpien tilinpäätöstunnuslukujen laskeminen ja analysointi, maksuperusteisten tilinpäätöslaskelmien hyväksikäyttö.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa:

- nimetä ja kuvata keskeisimmät tilinpäätöslaskelmat ja niiden käyttötarkoitukset
- määritellä tilinpäätökseen ja tilinpäätösanalyysiin liittyviä keskeisiä käsitteitä
- oikaista ja analysoida osakeyhtiön tilinpäätöstä (FAS) Yritystutkimus ry:n ohjeistuksen mukaan
- laskea ja analysoida keskeisimpiä kannattavuutta, maksuvalmiutta, tehokkuutta ja vakavaraisuutta kuvaavia tilinpäätöstunnuslukuja
- Opintojakso kehittää opiskelijan analyttistä ajattelua, kirjallista ilmaisua ja ryhmätöitä.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 6 h, kirjallinen harjoitustyö.

Suoritustapa: Tentti + harjoitustyö (ohjeet ilmoitetaan luennoilla).

Oppimateriaali:

1. Yritystutkimus ry (2011 tai uudempi). Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi. 9. korjattu laitos.
2. Salmi, I. (2012 tai uudempi). Mitä tilinpäätös kertoo?

3. ks. Moodle

Edeltävät opinnot: Suositellaan Liiketoiminnan perusteet -opintokokonaisuuden laskentatoimen ja rahoituksen osuutta.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Lehtori Maria Kankaanpää

Osallistumisoikeus: Kauppätieteellisen alan opiskelijat

Lisätiedot: Ilmoittautuminen ainoastaan koodilla LASK1006, harjoitustyöhön LASK1007 ei erillistä ilmoittautumista.

Tilintarkastus ja sisäinen tarkastus

Auditing and Internal Auditing

Koodi: LASK2040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi.

Sisältö: Tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen tavoitteet, keskeisimmät säännökset sekä tarkastustyön vaiheet ja menetelmät.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen roolin sekä osaa määritellä niiden tehtäväkenttien yhteneväisyydet ja erot. Opiskelija osaa kuvata tarkastustyön vaiheet sekä menetelmät ja osaa arvioida niiden merkityksen asetettujen tavoitteiden saavuttamisen näkökulmasta. Opintojakso kehittää opiskelijan valmiuksia valita tarkoituksenmukaisia tarkastusmenetelmiä sekä analysoida tarkastustyön tulosten raportointia. Opintojakso edistää opiskelijan vuorovaikutus-, esiintymis- ja ryhmätyötaitoja. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin ISA-standardeihin.

Opetusmenetelmät: Luennot ja luentotehtävät 30h, case -tehtävät, yksilö- ja ryhmätyöskentely

Suoritustapa: Esitentti, välitentit (tilintarkastuksen ja sisäisen tarkastuksen luento-osuuksien jälkeen) tentti ja case -tehtävät

Oppimateriaali:

1. Halonen, K. – Steiner, M-L: Tilintarkastusprosessi käytännössä. WSOYpro, 2010. (Tietokannassa e-kirjana)

3. Tomperi, S.: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön. Edita Publishing Oy, 2016. 3. painos. (Tietokannassa e-kirjana)

2. Holopainen, A. et al. Sisäinen tarkastus. Tietosanoma Oy, 2010.

4. Luennoitsijan materiaalit

Oheismateriaali:

5. Eilifsen, A. – Messier, W. – Glover, S. – Prawitt, D.: Auditing & Assurance Services – Second International Edition. McGraw-Hill, 2010.

6. Jokipii, A. (toim). Tutkimuskohteena sisäisen tarkastus ja valvonta. Opetusjulkaisuja, Vaasan yliopisto, 2008.

Edeltävät opinnot: Liiketoiminnan perusteet ja Liiketoiminnan kehittäminen.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat, talousoikeuden pääaineopiskelijat joilla laskentatoimi ja rahoitus laajana sivuaineena

Lisätiedot: HUOM! Ennen varsinaisen kurssin alkua on opiskelijan läpäistävä kurssin esitentti. Kurssille siis hyväksytään vain sellaiset opiskelijat, jotka ovat suorittaneet esitentin hyväksyttävästi ennen lähiopetuksen alkamista. Esitentti suoritetaan Moodlessa aikarajoitettuna testinä. Katso lisätiedot Moodlesta kurssin koodilla.

Tutkimustyöskentely I

Research I

Koodi: LASK2041

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Syyslukukausi / kevätlukukausi, kandidaattiohjelman 3. vuosi.

Sisältö: Tieteellisen tutkimuksen määrittely ja peruskäsitteet, tutkimuksen tunnistaminen, tietokantojen hyödyntäminen tutkimusten hakemisessa, opinnäytetöiden rakenne ja erot (kandidaatintutkielma, pro gradu -tutkielma, väitöskirja), opinnäytetöiden prosessi käytännössä, keskeiset tutkimusalueet esimerkkitutkimusten valossa, tutkimuksen klassikot ja uudet suuntaukset pääpiirteissään. Oman kandidaatintutkielman kirjoittaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson aikana opiskelija kirjoittaa kandidaatintutkielman laskentatoimen tai tilintarkastuksen alueelta ja hän pystyy analysoimaan tutkimusongelmaa. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h

Suoritustapa: Läsnaolo vähintään 80 % ja valmis kandidaatintutkielma. Pakollinen läsnaolo aloitusluennolla. Jos opiskelija osallistuu vähemmän kuin 80 %, tulee hänen osallistua myös tenttiin.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Edellytetään ensimmäisen ja toisen opintovuoden laskentatoimen ja rahoituksen opintojen (LASK-alkuiset) pääsääntöistä suoritusta (vähintään 35 op).

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelmaan tähtäävät opiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on mahdollista suorittaa joko syys- tai kevätlukukauden aikana. Opetus tapahtuu vaihdellen joko lähiopetuksena syksyllä (luennot) tai verkkokurssina keväällä. Huom! Ilmoittautuminen oodissa on samalla myös ilmoittautuminen laskentatoimen tai tilintarkastuksen kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

Työssä oppiminen I

Internship

Koodi: LASK2026

Laajuus: 1-4 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä), 1 op esityksestä

Ajankohta: -

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön tehtävissä. Opiskelija hankkii harjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa paikan ja tehtävän soveltuvuuden opintojakson tavoitteita vastaavaksi. Työssä oppimista voidaan sisällyttää kandidaatin tutkintoon enintään 5 op.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa

käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Opintojakso kehittää yleisiä työelämävalmiuksia kuten verkostoitumiskykyä, urasuunnittelutaitoja, suullista ja/tai kirjallista ilmaisua. Työssäolo kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Opetusmenetelmät: Kirjallinen työharjoitteluraportti ja raportin suullinen esitys.

Suoritustapa: Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen yksikön työssä oppimisesta vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti ja sen esittäminen: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Juha Tarkkanen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: ks. Moodlesta Syllabus ja mahdolliset raportin esityspäivät ennen yhteydenottoa vastuuhenkilöön.

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen koulutusohjelma

Advanced Topics in Accounting and Auditing

Laskentatoimen ja tilintarkastuksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3055

Credit Units: 6 ECTS

Time: To be announced

Language: English or Finnish

Content: The course provides insights on recent topics in accounting and auditing. The course will be given by visiting professor or teacher and it will be in different terms of content in different years. The course will be organized occasionally.

Learning outcome: By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in accounting and auditing.

Teaching: Lectures about 20 h.

Literature: Will be announced later.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and auditing

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professori Annukka Jokipii

Right to participate: Master Degree students in Accounting and Auditing or Business Law. Depending on the visiting professor, course size may be limited. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

Financial Accounting in Practice

Rahoittajien laskentatoimi käytännössä

Code: LASK3057

Credit Units: 6 ECTS

Time: Spring semester

Language: Cases are in English but the report can be written in English or in Finnish

Content: The topics of the cases are related to financial accounting. Students can choose their cases provided in the course based on their own interest.

Learning outcome: A student is able to analyze and solve problems in the chosen subject area. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical skills. The course will also support writing and analyzing skills.

Teaching: This course is a self-study course and it allows students to work at their own paces. The course is completed by preparing case studies.

Literature: Material provided by the lecturer: Assignment questions and the deadline for cases are available in Moodle.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and auditing (including a good basic knowledge in financial accounting).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: KTT Tuukka Järvinen

Right to participate: Master Degree students in Accounting and Auditing

Corporate Social Responsibility

Yrityksen yhteiskuntavastuu

Code: LASK3040

Credit units: 8 ECTS

Time: Spring semester

Course language: English

Content: The purpose of the course is to develop students' understanding of the concepts of corporate social responsibility (CSR) and CSR activity. The course provides insights into developments and practices in CSR, accountability and reporting. The course also provides insights on the relationship between corporate governance and CSR. Learning outcomes: By the end of the course students should be able to understand the concepts of CSR. Students will become familiar with CSR activity and the relationship and contradiction between corporate governance and CSR. By the end of the course students are able to evaluate the role of accounting and corporate reporting in regard to CSR and sustainable development. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills.

Teaching: Lectures and cases

Assessment: Exam and assignments

Literature: Will be announced later

Prerequisites:

Bachelor-level knowledge of accounting

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Ph.D. Anna-Maija Lantto

Right to participate: Master's Degree students in Accounting and Auditing or Business Law; Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

Corporate Finance

Yrityksen rahoitus

Code: LASK3047

Credit Units: 6 ETCS

Time: Autumn semester, periods I-II.

Content: Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance.

Learning outcomes: A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of decision making and analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures and in-class exercises, problems and cases, 44 h and 2 sets of exercises (separate from the lectures and allocated an additional 4h.) - total time allocated 44h..

Assessment: Exam and exercises.

Literature:

1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition. 2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. John Kihn

Right to participate: Master's Degree students in Finance, Accounting and Auditing, and Business Law

Additional information: See Moodle, and especially any provided by the lecturer.

Excursio laskentatoimen tehtäviin yrityselämässä

Excursion to Accounting in Business

Koodi: LASK3056

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Ilmoitetaan vuosittain erikseen

Opintojakson kieli: Suomi

Sisältö: Yritysvierailut ja osallistuminen muuhun mahdolliseen ohjelmaan (esimerkiksi rekry-messuille). Vierailut ovat todennäköisesti pääosin Helsingissä. Harjoittelupaikan hakuun liittyvää ohjausta.

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa työelämän ja erityisesti yritysten asettamat vaatimukset opintojen ja ammattitaidon suhteen. Opiskelija saa käsityksen mahdollisista tulevista työtehtävistä

sekä hakuprosesseista ja voi näin suunnata viimeisiä opintojaan.

Opetusmenetelmät: Excursiomatka, noin 1,5 vuorokautta ja cv-klinikka

Suoritustapa: Osallistuminen excursiomatkaan ja siihen liittyviin tapahtumiin. Kirjallinen raportti matkan sisällöstä (matkakertomus).

Oppimateriaali: Ei ole

Edeltävät opinnot: Ei ole

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat, max 30 opiskelijaa ilmoittautumisjärjestyksessä. Mikäli paikkoja jää, myös muilla mahdollisuus osallistua.

Lisätiedot: Laskentatoimen ja rahoituksen yksikkö saattaa osallistua matkan ja majoitusten aiheuttamiin kustannuksiin. Opiskelija osallistuu osaan (50-100 euroa) hotelliyöpymisten ja matkojen aiheuttamiin kustannuksiin kurssi-ilmoittautumisen yhteydessä.

International Financial Reporting

Kansainvälinen tilinpäätösraportointi

Code: LASK3037

Credit unit: 8 ETCS

Time: Spring semester

Course language: English

Content: The purpose of the course is to develop students' understanding of International Financial Reporting Standards (IFRS). The course also provides insights on international differences in financial reporting and their impacts and implications for accounting practice. **Learning outcomes:** By the end of the course students should be able to understand IFRS and financial statements prepared in accordance with IFRS. Students will become familiar with the most difficult aspects of IFRS such as the accounting treatment of business combinations, leases, financial instruments and impairment of assets. By the end of the course student are able to prepare information in accordance with some IFRSs and understand the key features of IFRS from the perspective of the preparer and the user of accounting information. The course will also help students to develop their critical thinking and analytical skills. **Teaching:** Lectures and cases

Assessment: Exam and assignments

Literature:

1. Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition. ISBN 978-0-7303-0212-4
2. IAS/IFRS standards
3. Articles provided by the lecturer

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Ph. D. Anna-Maija Lantto

Right to participate: Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law. Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

Internship II

Työssäoppiminen II

Code: LASK3031

Credit units: 1 -5 ECTS (two weeks full-time work is equivalent for 1 ECTS)

Contents: An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

Learning outcomes: An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

Teaching methods: A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

Assessment: Written internship report. Report can be written in Finnish or English. See syllabus.

Prerequisites: It is recommend that student have acquired at least 60 ECTS in Master's degree.

Rating: Passed/failed

Contact person: Juha Tarkkanen

Right to participate: Master's Degree students in Accounting and Auditing

Additional information: Read Syllabus from Moodle before contacting the teacher. Same work period can not be included in LASK3059 Auditing in practice.

Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn

Introduction to Master's Thesis Research in Accounting and Auditing

Koodi: LASK3060

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syyslukukausi, periodit I, II ja III

Opintojakson kieli: Suomi

Sisältö: Tutkielman laatimisen periaatteet, oman tutkimusongelman etsiminen, hypoteesien johtaminen, teoriaosuuden rakentaminen ja aiheanalyysin (3-5 sivua) laatiminen tulevaa tutkielmaa varten.

Osaamistavoite: Opiskelija tunnistaa tieteellisen tutkimusongelman, osaa lähestyä sitä tieteen keinoin ja saa tukea tutkielman kirjoittamiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h

Suoritustapa: Pakolliset luennot (80%) ja oman tutkielman aiheen löytäminen ja aiheanalyysi 3-5 sivua

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali

Edeltävät opinnot:

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Kurssi edellytetään opiskelijoilta, jotka eivät ole suorittaneet Tutkimustyöskentely I:stä Vaasan yliopistossa. Jos Tutkimustyöskentely I sisältyy kandidaatintutkintoon, tätä kurssia ei voi sisällyttää maisteriopintoihin. Kurssi tukee vahvasti Tutkimustyöskentely II-kurssilla aloitettavaa pro gradu-tutkielman kirjoittamista. Opiskelija voi osallistua samanaikaisesti Tutkimustyöskentely II -kurssille.

Johdon laskentatoimen jatkokurssi (entinen Liiketoimintatiedon hallinta II)

Advanced Topics in Management Accounting

Koodi: LASK3038

Laajuus: 8 op

Ajankohta: ei järjestetä 2016-2017

Osaamistavoite: Opiskelija tuntee eri ympäristöissä toimivat ohjausjärjestelmät, ymmärtää syvällisesti liiketoimintatiedon merkityksen yrityksen ohjausjärjestelmien osana, osaa käsitellä liiketoimintatietoa analyyttisesti sekä tuntee liiketoimintatiedon mallintamisessa tarvittavat tilastolliset menetelmät ja kykenee käyttämään niitä omassa yrityksessä. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan analyyttisiin menetelmiin, joita kansainväliset edelläkävijäyritykset soveltavat päätöksenteossaan. Kurssi tukee opiskelijan työelämävalmiuksia kehittämällä analyyttisiä taitoja ja kriittistä ajattelua sekä perehdyttämällä erilaisten liikkeenjohdon modernien menetelmien käytännön soveltamiseen päätöksenteon apuna. Tavoitteena on, että opiskelija pystyy hyödyntämään oppimiaan menetelmiä myöhemmin omassa työpaikassaan.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja harjoitukset 12 h

Suoritustapa: Tentti ja harjoitustyöt

Oppimateriaali:

1. Marko Järvenpää, Aapo Lämsiluoto, Vesa Partanen ja Jukka Pellinen (2010). Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, ISBN 978-951-0-35813-9.
2. Efraim Turban, Ramesh Sharda ja Dursun Delen (2011 tai myöhempi painos). Decision Support and Business Intelligence Systems. *Soveltuvin osin*.
3. Tom Groot & Frank Selto (2013). Advanced Management Accounting. Pearson.
4. Luennoitsijan ilmoittama lisämateriaali

Edeltävät opinnot: LASK2039 Liiketoimintatiedon hallinta I ja suositellaan STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Annukka Jokipii

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Konsernitilinpäätös

Consolidated Financial Statements

Koodi: LASK3061

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi, I periodi.

Sisältö: Kurssi antaa valmiudet konsernitilinpäätöksen laatimiseen kirjanpitolain mukaan yksityisessä suomalaisessa osakeyhtiössä sekä konsernitilinpäätöksen erityiskysymyksiin (esim. omistusyhteys-, osakkuus-, ja yhteisyritysten yhdistely, vähemmistöosuuksien käsittely ja konsernirakenteen muutokset).

Osaamistavoite: Opiskelija osaa hyödyntää keskeisiä konsernitilinpäätöstä koskevia säädöksiä ja

ymmärtää konsernin muodostumisen sekä konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteet. Kurssi tukee työelämävalmiuksia harjaannuttamalla opiskelijoita analysoimaan tilinpäätösten muotoa ja sisältöä sekä keskustelemaan aiheesta.

Opetusmenetelmät: Luennot ja niille tehtävät ennakotehtävät

Suoritustapa: Luennoille tehtävät ennakotehtävät ja tentti

Oppimateriaali:

1. Mäkelä, Reponen, Pohjonen ja Honkamäki (2012) Konsernitilinpäätöksen laadinta. 3.painos. Sanoma Pro Oy
2. Kirjanpitolautakunnan yleisohje konsernitilinpäätöksen laatimisesta ja sen liitteet 7.11.2006
3. Kirjanpitolaki (30.12.1997/1336)
4. Kirjanpitoasetus (30.12.1997/1339)
5. Muu luennoitsijan osoittama materiaali

Edeltävät opinnot: Kauppatieteiden kandidaatin opinnot tai vastaavat

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: professori Annukka Jokipii

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

Management Accounting in Practice

Johdon laskentatoimi käytännön yrityksissä

Code: LASK3058

Credit Unit: 8 ECTS

Time: Spring semester

Language: English

Content: Management accounting systems in practice in an international context. The course also gives a versatile description about how these systems are built, what are their consequences, and what are the critical points in implementation of such systems.

The course is based on three case books which all consider management accounting systems in different countries from different points of view as follows:

3) Grabski, Leech & Sangster: This book provides a comprehensive analysis of the consequences of implementation of seven UK-based ERP systems for management accountants. It provides a theoretical basis for studying the impact of Enterprise Resource Planning (ERP) systems on management accounting and provides critical insights into the opportunities provided by ERP systems for the most efficient use of management accounting techniques.

4) Groot & Lukka: This book includes descriptions of more than fifteen cases of management accounting systems written by different academics from different European countries. The cases are concentrated on four different areas of management: decision-making, customer orientation, performance management, and accounting and organizational change

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to show critical thinking with respect to management accounting systems. The students will master tools and techniques and have a knowledge of real cases in management accounting field.

Teaching: No lectures

Assessment: Written exam based on the literature and assignments.

Literature:

1. CHENHALL, RH. Management control systems design within its organizational context: findings from contingency-based research and directions for the future. *_Accounting, Organizations & Society_*. 28, 2/3, 127-168, Feb. 2003. ISSN: 03613682.
2. SCAPENS, RW. Understanding management accounting practices: A personal journey. *_British Accounting Review_*. 38, 1, 1-30, Mar. 2006. ISSN:08908389.
3. Severin Grabski, Steward Leech & Alan Sangster (2009). *Management Accounting in Enterprise Resource Planning Systems*. Elsevier: Cima.
4. Tom Groot & Kari Lukka (Ed.) (2000). *Cases in Management Accounting. Current Practices in European Companies*. Prentice Hall.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of management accounting.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Ph. D. Tuukka Järvinen

Right to participate: Master's Degree students in Accounting and Auditing and Strategic Business Development.

Additional information: Assignments that should be done before exam are available in the Moodle.

Research Project Work

Code: LASK3065

Credit units: 1-5

Time:

Course language: Finnish or English

Content: Participation on a research project. Activities vary depending on the project, but are mainly involved in the data collection, and data analysis or other activities instructed by the contact person.

Learning outcomes: Supports the development of skills needed to be a member in research team, participate projects and self-management skills. Provides an opportunity to increase understanding of research approaches and analysis methods.

Teaching: Instructions given by the contact person of the research project. A student needs to produce a reflection report on the learning outcomes developed during the research project work.

Assessment:

Literature:

Prerequisites: -

Rating: Pass / fail

Contact person:

Right to participate: Master Degree students in Accounting and Auditing

Tilintarkastus käytännössä

Auditing in practice

Koodi:LASK3059

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: syys- tai kevätlukukausi

Opintojakson kieli: Suomi

Sisältö: Ammattimaista tilintarkastustyötä HT- tai KHT-yhteisössä HT- tai KHT-tilintarkastajan ohjauksessa ja valvonnassa. Asiakaskontakteja ja asiakkaan kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon tarkastamiseen osallistumista tilintarkastusassistentin tehtävien muodossa. Soveltuu esimerkiksi trainee- tai kisälliohjelmassa työskenteleville opiskelijoille.

Osaamistavoite: Opiskelija pystyy soveltamaan yliopiston muilla kursseilla oppimaansa teoreettista tietoa käytännön työelämässä esiintyvissä kysymyksissä.

Opetusmenetelmät: HT- tai KHT-tilintarkastajan työn avustaminen

Suoritustapa: Vähintään 6 viikon kokoaikainen (40 h/vko) työskentely HT- tai KHT-yhteisössä vastaa 5 op. Kirjallinen raportti ja työnantajan todistus työtehtävistä.

Oppimateriaali: Ei ole

Edeltävät opinnot: Ei ole

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: Voidaan suorittaa LASK3031 Työssä oppiminen II lisäksi, mutta samaa työjaksoa ei voi sisällyttää molempiin.

Tilinpäätösanalyysin jatkokurssi

Advanced Financial Statement Analysis

Koodi: LASK3039

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Ei opetusta vuonna 2016-2017, .

Sisältö: Tilinpäätösanalyysin historia, keskeiset ongelmat, tutkimussuunnat, perinteinen tilinpäätösanalyysi, virtalaskelmat, tuloslaskennan teoriat, poistoteoriat, rahavirtojen syntymisen dynamiikka, vakiosuhteinen yritysmalli, kannattavuuden mittaaminen aikasarjasta, tunnuslukujen väliset riippuvuudet, kriisiyrityksen tunnistaminen tilinpäätösanalyysin avulla, kriisin varhaiset varoittajat eli syyt ja oireet ja myöhäiset varoittajat (tunnusluvut), yrityksen kriisin heijastuminen tilinpäätösanalyysiin.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tilinpäätösanalyysin teoreettiset perusteet ja osaa käyttää tilinpäätösanalyysia hyväkseen osana yritysanalyysia. Opiskelija ymmärtää yrityksen rahavirtojen dynamiikan ja tilinpäätöstietoihin liittyvän epävarmuuden. Opiskelija osaa arvioida yritysten tilinpäätöksiä teoreettisin perustein. Opiskelija pystyy tunnistamaan mahdollisen kriisiyrityksen tilinpäätöstietojen avulla ja analysoimaan kriisin syitä. Kurssi tukee opiskelijan kansainvälistymistä perehdyttämällä tilinpäätösanalyysin kansainväliseen tutkimusperinteeseen. Kurssi tukee työelämävalmiuksia kehittämällä opiskelijoiden analyttisuutta ja kriittistä ajattelua sekä suullista ja kirjallista ilmaisua. Se luo valmiuksia analysoida, kehittää ja johtaa yritystä kriisin välttämiseksi. Kurssilla opitaan myös harjoitustyön avulla etätyöskentelyä ja sosiaalisia yhteistyötaitoja.

Opetusmenetelmät: Luennot 28 tuntia, työskentely Moodlessa ja seminaari 6 tuntia.

Suoritustapa: Tentti ja harjoitustyöt (konkurssiyrityksen caseanalyysi ja synteesi).

Oppimateriaali:

1. Teija Laitinen & Erkki K. Laitinen (2014). Yrityksen maksukyky – arviointi ja ennakointi. KHT-pro-sarja.

Edeltävät opinnot: Laskentatoimen ja rahoituksen alan kandidaatin opintoja vastaavat tiedot.

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

Tilintarkastuksen jatkokurssi

Advanced Auditing

Koodi: LASK3036

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syyslukukausi, II periodi

Sisältö: ISA-standardien ja hyvän tilintarkastustavan soveltaminen, tilintarkastuksen erityiskysymykset, aikaisemmat tilintarkastustutkintotehtävät mallivastauksineen soveltuvin osin.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija osaa soveltaa keskeisten tilintarkastusta sääntelevien tahojen suosituksia ja näkemyksiä tilintarkastustyössä. Opiskelija osaa soveltaa aikaisemmin oppimaansa tilintarkastuksen, kirjanpidon ja talousoikeuden osaamista yrityksen tuottaman taloudellisen informaation ja sisäisen valvonnan luotettavuuden arvioinnissa. Opiskelija osaa laatia tyypillisimmät tilintarkastajan raportit ja ymmärtää näihin raportteihin sisältyvät harkintaelementit. Opiskelija tuntee ammattitutkintoihin liittyvien tutkintojen rakenteet ja tehtävät. Opintojakso kehittää opiskelijan ryhmätöitä, analyttistä ajattelua ja kirjallista ilmaisua.

Opetusmenetelmät: Luennot ja harjoitukset 20h.

Suoritustapa: Tarkastuscaset (50%), tentti (25%) ja muut harjoitustehtävät tai -esitykset (25%).

Oppimateriaali:

1. Ajantasaiset KHT-yhdistyksen toimittamat kansainväliset tilintarkastusalan standardit, kertomukset ja lausunnot.
2. Ajantasainen kirjanpitolaki ja -asetus. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)
3. Ajantasainen osakeyhtiölaki. (<http://www.edilex.fi/> tai <http://www.finlex.fi/>)
4. Artikkelikokoelma (ilmoitetaan Syllabuksessa)
5. Eilifsen, A. – Messier, W. – Glover, S. – Prawitt, D. (2010): Auditing & Assurance Services – Second International Edition. McGraw-Hill. (Syllabuksessa ilmoitettuihin osiin)
6. Muu luennoitsijan ilmoittama ja jakama materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi tilintarkastusjuridiikan sivuaineopintojen suorittamisen jälkeen

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: KTT Tuukka Järvinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen sekä talousoikeuden maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: HUOM! Kts. Moodlesta kurssin yksityiskohtainen suoritustapa.

Pro gradu -tutkielma

Master's Thesis (pro gradu)

Koodi: LASK3980

Laajuus: 30 op

Ajankohta: syys- tai kevätlukukausi

Tutkimustyöskentely II

Research II

Koodi: LASK3984

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syys- ja kevätlukukausi

Sisältö: Tutkielmatyöskentelyn periaatteet, hypoteesit, tietokannat, empiriaosan toteutusmahdollisuudet. Laskentatoimen ja tilintarkastuksen tieteellisen tutkimuksen lähtökohdat ja tutkimusalueet. Tutkimusalueiden hyödyntäminen omassa tutkielmatyöskentelyssä. Oman pro gradu -tutkielman teoriaosan kirjoittaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on valmiina pro gradu -tutkielman teoriaosa laskentatoimen ja tilintarkastuksen alueelta. Opiskelijalla on myös alustava suunnitelma tutkielman empiirisen osan suorittamiseksi. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarit 20 h (syyslukukausi) tai tehtävät verkkokurssilla (kevätlukukausi)

Suoritustapa: Läsnaölo, tehtävät ja valmis pro gradun teoriaosa. Pakollinen läsnaölo aloitusluennolla.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely I tai Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Teija Laitinen

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Tutkimustyöskentely III

Research III

Koodi: LASK3985

Laajuus: 4 op

Ajankohta: Verkkokurssi syyslukukaudella, luentokurssi kevätlukukaudella.

Sisältö: Tutkielmatyöskentelyn empiriaosassa tarvittavien menetelmien hallinta, tietokantojen käyttö/kyselytutkimuksen toteuttaminen ja oman tutkielman empiirisen osan työstäminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on oman pro gradu- tutkielman teoria- ja empiriaosa valmiina. Opiskelijalla on kurssin suoritettuaan kykyä tieteelliseen ajatteluun ja pystyy empirian perusteella tehdä johtopäätöksiä ja raportoida tulokset sekä arvioida muiden tuottamia raportteja. Tutkimustyöskentelyn aikana opiskelija työstää pitkäjänteisesti tutkimusraporttia ja hallinnoi prosessia itsenäisesti. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarit 20 h lähiopetuksena (kevätlukukausi) tai tehtävät verkkokurssilla (syyslukukausi).

Suoritustapa: Läsnaölo (luentokurssilla), tehtävät ja oman pro gradu -tutkielman valmis empiriaosa.

Oppimateriaali: Luennoilla jaettava materiaali ja pro gradu-tutkielman aiheen mukainen materiaali.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely II. Suositellaan STAT2110 Statistical Data Processing SAS EG .

Arviointi: Hyväksytty tai hylätty

Vastuuhenkilö: Professori Annukka Jokipii

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Pro gradu -tutkielma*Completed Master's Thesis (pro gradu)***Koodi:** LASK3983**Laajuus:** 20 op**Ajankohta:** syys- tai kevätlukukausi**Sisältö:** Pro gradu -tutkimuksen toteuttaminen ja raportointi.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija pystyy tekemään akateemisen tutkimuksen oppiaineensa aihepiiristä. Pro gradu -tutkielmatyöskentely toteuttaa pitkäjänteisen itsenäisen ongelmakeskeisen työskentelyn prosessin. Opiskelija ymmärtää kriittisen, tieteellisen ajattelun ja johtopäätelmät sekä hallitsee kirjallisen tieteellisten tulosten raportoinnin. Opintojakso antaa valmiuksia työelämän päätöksissä tarvittaviin tietojen keräämiseen, tietojen analysointiin ja vaihtoehtojen vertailuun päätöksenteon perustaksi.

Opetusmenetelmät: Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen itsenäisen tutkimuksen loppuunsaattaminen. Ohjaajatapaamiset tilanteen mukaisesti.

Suoritustapa: Loppuraportin toimittaminen tiedekuntaan arvosteltavaksi sekä kypsyysnäytteen kirjoittaminen, ohjeistuksen mukaisesti.

Oppimateriaali: Pro gradu -tutkielman aiheen mukaisesti.

Edeltävät opinnot: Tutkimustyöskentely I ja/tai Johdatus laskentatoimen ja tilintarkastuksen tutkielmatyöskentelyyn sekä Tutkimustyöskentely II ja III.

Arviointi: 1-5

Vastuuhenkilö: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman professorit ja yliopistotutkijat. Tilanteen mukaan KTT-tason tutkijoita ja toimenhaltijoita.

Osallistumisoikeus: Laskentatoimen ja tilintarkastuksen maisteriohjelman opiskelijat

Lisätiedot: Pro gradu -tutkielmat tarkastetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Master's degree programme in Finance

Compulsory finance courses

Corporate Finance

Yrityksen rahoitus

Code: LASK3047

Credit Units: 6 ECTS

Time: 1. year, autumn semester, periods I-II.

Content: Overview of corporate finance including valuation of stocks and bonds, capital budgeting, cost of capital, long-term financial policy and other topics in corporate finance. The major financial markets and some financial instruments will also be covered. These include risk & return, capital budgeting, market efficiency, payout policy, capital structure, real options, risk management and corporate control & governance. Also, included will be some discussion concerning corporate ethics.

Learning outcomes: A student will have a deep understanding and ability to solve comprehensive problems in various areas of corporate finance. Students are expected to learn to analyze a company's capital budgeting questions and long term financial policy needs, as well as other topics in the area of corporate finance. By the end of this course students should be able to connect the concept of present value to all major areas of finance (for example: value, risk & return, payout policy, financial analysis). The course will strengthen theoretical understanding of the subject and enhance the development of decision making and analytical and critical thinking skills. Improved financial problem solving skills is the overall objective.

Teaching: Lectures and in-class exercises, problems and cases, and 2 sets of exercises (separate from the lectures and allocated an additional 4h.) - total time allocated 44h.

Assessment: Exam and exercises.

Literature: 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. John Kihn

Right to participate: Master's Degree students in Finance, Accounting and Auditing, Economics and Business Law. Master's level exchange students in Finance.

Additional information: See Moodle, and especially any provided by the lecturer.

Corporate Finance: Case Study

Yrityksen rahoitus: case-tehtävä

Code: LASK3048

Credit Units: 2 ECTS

Time: 1. year, autumn semester, period II.

Content: Mergers and acquisitions, corporate valuation, free cash flows, cost of capital, business

evaluation, private equity field and its types, dynamics of returns in private equity cases like leveraged buy-outs, investment process for private equity in general and private equity case

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to analyze and value corporations. The students will also learn about corporate transactions, reasons and process of mergers & acquisitions as well as the field of private equity, its different types and the dynamics of the investment process in private equity. The course will strengthen empirical understanding of the subject and enhance the development of critical thinking skills. The written assignment of the course will support writing and analytical skills.

Teaching: Lectures 12 h and case study.

Assessment: Written Assignment, presentation and learning diary.

Literature: 1. Brealey, R. – S. Myers – F. Allen: Principles of Corporate Finance. McGraw-Hill Inc., Latest edition.

2. McKinsey & Company Inc. – T. Koller – M. Goedhart – D. Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. Wiley Finance, 5th Edition or older

3. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Prof. Janne Äijö (teachers: Dr. Ilkka Tomperi and Tommi Asmala)

Right to participate: Master's Degree students in Finance.

Additional information See Moodle. The best performing team will be selected for the CFA competition.

Investments

Sijoitustoiminta

Code: LASK3018

Credit Units: 8 ECTS

Time: 1. year, autumn semester, periods II-III.

Content: Financial markets and instruments, investment process and securities trading, asset allocation and diversification, market efficiency and stock returns anomalies, asset pricing models and security analysis, systemic risk and financial crises, term structure of interest rates, portfolio performance evaluation, investment strategies and applied portfolio management, Excel applications.

Learning outcomes: After this course students are expected to have an in-depth understanding of security analysis, investment strategies and portfolio management. Students will also learn Excel applications within the context of asset allocation and diversification, security and portfolio analysis and asset pricing models. The course provides an opportunity to master the use of financial instruments through the StockTrak simulation assignment. By the end of the course students should also be able to evaluate general macroeconomic environment and apply this analysis within portfolio management framework. In addition, the course provides a general background for understanding the reasons for financial crises, the role of government and central bank on the financial markets and discusses important aspects in business ethics and corporate responsibility. The group assignment of the course will further develop analytical and critical thinking skills, improve decision making and problem solving skills as well as support general communication skills such as written and oral expression, and IT skills.

Teaching: Lectures (30 h), exercises (4 h), Excel applications (4 h).

Assessment: Exam and group assignment.

Literature:

1. Bodie, Z., & Kane, A., & Marcus, A. (2009). Investments, 8th edition or later.
2. Bodie, Z. & Kane, A. & Marcus, A. (2011). Investments and Portfolio Management, Global Edition, 9th edition.
3. Zimmermann, H., & Drobetz, W., & Oertmann, P., (2003). Global Asset Allocation, Wiley.
4. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites: Corporate Finance –course and bachelor-level knowledge of finance and accounting.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Assistant Professor Denis Davydov

Right to participate: Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

Additional information: See Moodle

Financial Derivatives and Risk Management

Optiot, futuurit ja riskienhallinta

Code: LASK3011

Credit Units: 8 ECTS

Time: Spring semester, period IV.

Content: Options and futures markets, option strategies and financial engineering, arbitrage pricing, binomial option pricing model, Black & Scholes model, alternative OPMs, implied volatilities, volatility smiles, management of market risk, empirical research. SAS and Excel VBA will be used for implementation of the methods discussed.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to know different types of derivatives, derivative strategies, pricing of derivatives, and derivatives in risk management. Moreover, students should be acquainted with using the market prices of options to infer information (option implied information) and with essential calculation tools related to derivatives. SAS and Excel VBA is used for implementation of the methods discussed. The program examples, reading assignments, in-class exercises and Stock Trak assignments will develop students' skills of decision making and problem solving, and analytical and critical thinking and IT skills. Upon completion of the course a student will have developed the skills necessary to understand financial derivatives and derivatives markets and basics of the valuation of derivatives, run basic estimations related to derivatives, identify problems in implementation of theoretical models and search individually solutions to possible problem, and deepen knowledge on derivatives and risk management individually by searching relevant scientific research articles.

Teaching: Lectures, in-class group exercises, Stock Trak assignments 32 h.

Assessment: Written examination, Stock Trak assignments

Literature: Hull, John C.: Options, futures, and other derivatives, 7th or later edition.

Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Knowledge of the fundamentals of financial markets and principles of financial derivatives (e.g. Financial Derivatives).

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Prof. Jussi Nikkinen

Right to participate: Master's Degree students in Finance. Master's level exchange students in Finance.

Additional information: See Moodle

Research in Financial Analysis

Yrityksen rahoituksen ja yritysanalyysin tutkimus

Code: LASK3015

Credit Units: 8 ECTS

Time: 1. year, spring semester, periods III-IV.

Content: Earnings and asset returns, firm-specific news and asset returns, capital structure determinants and corporate financing decisions, ownership structure and firm performance, financial reporting quality, cost of capital, executives and the board of directors, banking, corporate social responsibility, and corporate governance.

Learning outcomes: The objective of the course is to provide an overview of recent research issues and trends in empirical corporate finance, financial analysis, and banking. During this course, students will learn how to read and analyze scientific articles. After completing the course, students should be able to better understand and appreciate the gradual, cumulative nature of scientific advances, to formulate research problems and conduct positivistic empirical research in financial economics and financial accounting. The course provides a general framework for understanding the interactions between firm-level fundamentals, firm performance, and financial markets. The course will also enhance students' generic skills in analytical and critical thinking as well as written expression and co-operation skills.

Teaching: Lectures, 34 h.

Assessment: Written exam and a research assignment.

Literature: A selection of scientific articles.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Econometrics I.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Prof. Sami Vähämaa

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle

Research in Financial Markets

Rahoitusmarkkinoiden tutkimus

Code: LASK3016

Credit Units: 8 ECTS

Time: 2. year, autumn semester, periods I-II.

Content: Topics discussed are related to market efficiency, anomalies, macroeconomic factors and asset returns, cross-sectional anomalies and investment strategies, asset pricing, asset price distributions and correlations, international financial markets, financial crisis, and option-implied information.

Learning outcomes: The course has two objectives. First, it aims to provide an overview of recent relevant research issues in finance, extending and deepening students' knowledge in the area of financial markets. Second, the course is intended to prepare students to do empirical research in finance. By the end of this course students should have a deep understanding of recent research issues in the area of financial markets and developed skills necessary to do empirical research in finance. The written assignment of the course will support team work, oral and written expression, IT, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures, lab demonstrations and seminars, 30 h.

Assessment: Written term paper, exam and presentation.

Literature: Research papers and articles distributed by the lecturers.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments, Research in Financial Analysis, Financial Derivatives and Risk Management and Econometrics I.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Prof. Janne Äijö

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle. The participation for the first lecture is mandatory.

Corporate Responsibility and Ethics in Finance

Yritysvastuu ja rahoituksen eettisiä kysymyksiä

Code: LASK3052

Credit Units: 4 ECTS

Time: 1. Year, autumn semester, periods I-II

Content: Importance of ethics in finance, why sustainability is so relevant today, language of sustainability, ethics and financial crisis, foundations of making ethical decisions, ethics of the financial system, lending and borrowing: where finance meets ordinary people, trading and speculation: the ethics of financial markets, agency and accountability: managing other people's money, sustainable investment: investor approach – is it sustainable investing worthwhile and if yes, how to do it?, is it possible to build the bridge between corporate and investor needs, products, promotion and client relationships, financial reporting and corporate governance, the ethics of financial regulation, stakeholder dialogue and NGO's.

Learning outcomes: The course provides an overview of topical themes related corporate responsibility and ethics in finance. The main objective of the course is to enhance students' awareness of why corporate responsibility, sustainability and ethics matter. After completing the course, students should be able to understand how firms and their business models can affect the society and environment. Furthermore, students should recognize that ethical frameworks and corporate social responsibility are important aspects to be considered in decision-making. The course will enhance students' generic skills in analytical and critical thinking as well as written and oral expression.

Teaching: Seminars, assignment presentations, and case presentations (12-16 hours).

Assessment: Exam, written assignment, and presentations.

Literature: 1. Crane, A., D. Matten & L. Spence (2013) Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context.

2. Global Reporting Initiative (2013). GRI Sustainability Reporting Guideline: Principles and Standard Disclosures.

3. European Commission (2011). A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility.

4. Hendry, J. (2013). Ethics and Finance.

5. Selected research papers announced by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor's degree,

Rating: 1-5 or fail

Contact person: PhD student Nebojsa Dimic

Right to participate: Master's Degree students in Finance.

Additional information: See Moodle. Participation in the lectures is obligatory.

Introduction to Master's Thesis Research in Finance

Johdatus rahoituksen pro gradu tutkielmatyöskentelyyn

Code: LASK3053

Credit Units: 2 ECTS

Time: 1. year, spring semester, period III.

Content: Principles of Master's Thesis Research, process in practice, hypothesis development, databases, empirical analysis methods, research problem identification and group work.

Learning outcomes: The student will be able to identify the essential features of posing a scientific research problem, the central principles of choosing the approach and methods in his/her discipline and will be able to make a reasoned choice of his/her own research task. The written assignment of the course will support oral and written expression, analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures, lab exercises and seminars approximately 20 h.

Assessment: A written analysis report, presentation and assignment for research methods.

Literature: Materials provided by the lecturers.

Prerequisites: Participants are assumed to have basic knowledge in corporate finance, accounting and investments theory.

Rating: Pass or fail

Contact person: Prof. Janne Äijö (teachers: Professors of Finance)

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle. The participation for the lectures and seminars is mandatory (60% of lectures). Note: The registration for the Master's Thesis process is shortly after this course. Bachelor's Thesis needs to be submitted in acceptable form before the registration.

Master's Thesis

Code: LASK3990

Credit Units: 30 ECTS

Master's Thesis Research Plan

Pro gradu -tutkielma, alkuraportti

Code: LASK3991

Credit Units: 5 cu

Time: 1. year, spring semester, period V.

Content: Presenting the problem and plan for the Master's Thesis research.

Learning outcomes: The student will be able to prepare a plan for conducting academic research in his/her discipline. The student will be able to critically evaluate and discuss research subject in his/her field. The course will develop oral and written expression skills as well as analytical and critical thinking skills.

Teaching: Seminars.

Assessment: A written report (6-10 pages), presentation and discussion.

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Introduction to Master's Thesis Research in Finance, Bachelor's Thesis.

Rating: Pass or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: It is mandatory to participate the seminars.

Master's Thesis Progress Report

Pro gradu -tutkielma, väliraportti

Code: LASK3992

Credit Units: 10 ECTS

Time: 2. year, autumn semester, period II.

Content: Reporting the progress of the student's research work and critical evaluation of research conducted by other students in the group.

Learning outcomes: The student will be able to describe the theoretical background of his/her research topic, the selection, describe the required research method to solve the research problem and describe the data used in the Thesis. The student will be able to critically evaluate and discuss scientific research topics in his/her own field. The course will develop oral and written expression skills as well as analytical and critical thinking skills.

Teaching: Seminars.

Assessment: A written report (min. 30 pages), presentation and discussion.

Literature: Relevant theoretical and empirical material for the research topic in accordance with the subject area of the thesis.

Prerequisites: Master's Thesis Research Plan.

Rating: Pass or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: It is mandatory to participate the seminars.

Completed Master's Thesis (pro gradu)

Pro gradu -tutkielma, loppuraportti

Code: LASK3993

Credit Units: 15 ECTS

Time: 2. year, spring semester.

Content: Completing and reporting the Master's Thesis research results.

Learning outcomes: The student will be able to conduct academic research in his/her discipline. The Master's Thesis supports the development of an independent and long-range problem-oriented project, critical thinking, consistent written reporting.

Teaching: -

Assessment: The student submits the completed Master's Thesis to the faculty for assessment.

Prerequisites: Master's Thesis Progress Report.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professors of Finance

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: Master's theses will be checked with the plagiarism detection programme Turnitin.

Methodological studies

Econometrics I

Code: STAT2020

Credits: 5 ECTS (5 op)

Timing: fall

Prerequisites: Elementary statistics and probability (Wooldridge, Appendix B), covering basic concepts of statistical inference (estimation and hypothesis testing, Wooldridge, Appendix C). Basic mathematics (Wooldridge, Appendix A) including, differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept, and continuously compounded interest rate calculus. Working knowledge of basic matrix algebra (Wooldridge, Appendix D) is a benefit but not a prerequisite. Appendices of the Wooldridge's books are available in pdf-format at http://academic.cengage.com/resource_uploads/downloads/1408093758_415141.pdf

Learning Outcomes: The student knows basics of empirical econometric research methods and approaches including types of econometric data, roles of variables, economic and econometric modeling, estimation, statistical inference, interpretation of estimation results, model checking and model evaluation, use of econometric models in practice. The course will develop students' generic skills including basics of statistical modeling, communication of estimation results in economic terms, extracting relevant information from statistical software listings, and critical evaluation of empirical results.

Content: Nature of econometrics and econometric data, simple regression model, multiple regression analysis, regression with qualitative information, heteroscedasticity, time series regression, introduction to modern (econometric) software packages using primarily SAS (www.sas.com).

Study Materials: Wooldridge, Jeffrey, M (2006), Introductory Econometrics-A Modern Approach, 3e, Thompson, South-West, chapters 1-12, Software: SAS, Excel..

Teaching Methods: lectures 40 h, exercises 12 h, home page: <http://lipas.uwasa.fi/~sip/Teaching/ecm/lectures/index.html>

Modes of Study: exam

Languages: English

Grading: 1-5/fail

Responsible Person: Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sip/)

Teacher(s):

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: -

Optional finance courses

Advanced Topics in Finance

Rahoituksen erityiskysymyksiä

Code: LASK3001

Credit Units: 5 ECTS

Time: To be announced, usually in period V

Content: The course provides insights on some recent topics in finance. The course will be given by a visiting professor, and it will be different in terms of content in different years. The course is usually organized every other year.

Learning outcomes: By the end of this course students should have a deep understanding of the selected topics in finance.

Teaching: Lectures about 20 h.

Assessment: Exam and/or term paper.

Literature: Will be announced later.

Prerequisites: Corporate Finance, Investments and Financial Derivatives and Risk Management.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Prof. Janne Äijö

Right to participate: Master's Degree students in Finance and Economics. Depending on the visiting professor, course size may be limited. Priority will be given to Master's Degree students in Finance.

Additional information: See Moodle.

Behavioral Finance

Rahoituksen käyttäytymistiede

Code: LASK3049

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn semester, period II.

Content: Definitions of market efficiency & rationality, limits to arbitrage, psychology, financial markets agents, bubbles, actual market prices vs. theory, overreaction & underreaction, illusions, financial fraud, descriptive vs. normative theories, volatility & volume, corporate events, and learning our way to market efficiency. The interplay between human cognitive limitations/errors and limits to arbitrage will be emphasized. Direct applications to the financial markets will be examined. For example, various financial markets and instruments will be discussed.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to develop a method for investing in the financial markets that minimizes irrational behavior and maximizes risk adjusted returns. Students must be able to show critical thinking with respect to finance and market efficiency. Regarding generic skills, the course will develop decision making and analytical and critical thinking skills; and more specifically the ability to avoid psychological biases when making and evaluating investments (that is, by minimizing known biases improved financial problem solving skills will result).

Teaching: Lectures and in-class exercises & problems 30 h. (26 h. lectures + $\approx$ 4 h. problems & exercises).

Assessment: Exam.

Literature: 1. Kihn, J., Behavioral Finance 201: Normative Finance Deprogramming (2015).

2. Kihn, J., Behavioral Finance 101: Cognitive Financial Economics (2011).

3. Material provided by the lecturer.

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. John Kihn

Right to participate: Master's Degree students in Finance.

Additional information: Provided by the lecturer. Also, this course is not recommended as a correspondence course.

Corporate Governance

Yrityshallinto

Code: LASK3050

Credit Units: 5 ECTS

Time: Autumn semester, period I.

Content: Corporate governance, governance problems related to ownership, monitoring, and management, international corporate governance, corporations in crisis, risk management.

Learning outcomes: By the end of this course the students should be able to align theoretical thinking with practical solutions in the corporate governance field. The aim of the course is to help the students to understand the corporate governance practices at the country and company level. The assignments and the cases of the course will support report writing, the development of presentation, and analytical and critical thinking skills.

Teaching: Lectures (14 h), written assignment, cases and presentations.

Assessment: Exam, written assignment, cases and presentations.

Literature: 1. Monks, R. A. G. & Minow, N. (2011). Corporate Governance, 5th edition.

2. Larcker, D. & Tayan, B. (2011). Corporate Governance Matters: A Closer Look at the Organizational Choices and Their Consequences.

3. Bainbridge, S. M. (2012). Corporate Governance after the Financial Crisis.

4. Selected research papers announced by the lecturers.

Prerequisites: Bachelor's degree, Corporate Finance.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. Emilia Vähämaa

Right to participate: Master's Degree students in Finance. The course size is limited to max. 20 students, who are selected based on the number of credit units completed in finance studies.

Additional information: See Moodle. Being present in the lectures is obligatory.

Econometrics II

Code: STAT3090

Credits: 6 ECTS (6 op)

for PhD students (in particular economics) the course is possible to extend to 7 ECTS (7 op) with additional reading package described below

Timing: spring (January-February)

Prerequisites: basic Econometrics (STAT2020) and Mathematic Analysis (ORMS1010) recommended (including working knowledge in differentiation, integration, solving elementary differential equations, elasticity concept and continuously compounded interest rate calculus, and matrix algebra)

Learning Outcomes: The student gains skills to use modern econometric tools applied in empirical finance and economics, the topics cover econometric applications in empirical asset pricing and analysis of financial time series including risk measurement, panel data econometrics and introduction to multivariate time series analysis (impulse responses, cointegration), the emphasis is in empirical modeling and interpretation of the results with real data examples. As generic skills the student learns to interpret empirical estimation results and the potential of solving complicated estimation and modeling problems with modern software such as R, SAS, Stata, or EViews. Examples are demonstrated using R (www.r-project.org).

Content: financial and economic data, panel data models, financial econometrics (multivariate) time series models

Study materials:

(1) Wooldridge, Introductory Econometrics: A Modern Approach, Ch 13&14;

(2) Enders, Applied Economic Time Series, Ch 5, Sec 5-9

Teaching Methods: lectures 42 h (classes and notes in English) home page <http://lipas.uwasa.fi/~sjp/Teaching/ecmii/lectures/index.html>

Modes of Study: exam

Languages: English

Grading: 1-5 or fail

Responsible Person: Professor Seppo Pynnönen (www.uwasa.fi/~sjp/)

Teacher(s): Seppo Pynnönen

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: course can be included to the minor in statistics/business mathematics

Financial Time Series Analysis

Code: STAT3100

Credits: 8 ECTS (8 op)

Timing: spring

Prerequisites: Econometrics I

Learning Outcomes: The student knows modern univariate time series methods and econometrics for analyzing quantitative financial information

Content: the course covers both basic and advanced concepts of modern linear as well as nonlinear financial time series modeling, the focus is on the predictability of asset returns, equilibrium models, modelling fixed income securities and term-structure and microstructure issues.

Study materials:

1. MILLS, T. and R. Markellos (2008): The Econometric Modelling of Financial Time Series, Third Edition, Cambridge University Press
2. ALEXANDER, C(2008) Practical Financial Econometrics, Wiley
3. TAYLOR, S.J. (2005), Asset Price Dynamics, Volatility and Prediction, Princeton University Press, New York
4. additional reading package

Teaching Methods: 42 h lectures

Modes of Study: written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students)

Languages: English

Grading: scale 1-5 or fail

Responsible Person: Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken)

Teacher(s): Seppo Pynnönen

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year, next time spring 2017

Fundamentals of Financial Modeling

Rahoitusmallinnuksen perusteet

Code: LASK3051

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring semester, period IV.

Content: This intensive course provides students with a theoretical and especially a practical insight into major concepts of financial issues. These include financial statement analysis, bank valuation, option pricing, bond valuation, event studies, leasing and portfolio modeling.

Learning outcomes: During the lectures students will gain essential technical knowledge in Excel and how to use Financial Modeling approaches within their academic and professional career. Students will develop IT, analytical and problem solving skills throughout the course. Based on the intensive course concept it requires a huge amount of self-organization and time-management skills from each student.

Teaching: Lectures and exercises 24 h.

Assessment: Written assignment and bonus points from exercises.

Literature: Distributed by the lecturer

Prerequisites: Bachelor's degree, Corporate Finance, Investments, some Excel knowledge

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Prof. Janne Äijö (teacher: Christian Hölters)

Right to participate: Master's Degree students in Finance. Course size will be limited.

Additional information: See Moodle

International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

Code: KANS3020

Credit units: 5 ECTS

Time: Fall 2016

Content: The role and importance of banks in modern market economies. Recent developments in international banking markets. Global regulations of banks. Comparative analysis of banking markets and the role corporate governance and ownership in banking. Financial institutions in emerging markets. International financial crises. Ethics and corporate social responsibility in banking.

Learning outcomes: Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks. By writing a learning diary and preparing a seminar presentation they develop their writing skills and oral presentation skills and must demonstrate analytical and critical thinking. In the computer exercises, they will develop their IT skills and get familiar in analyzing banking data and using statistical software.

Teaching: Lectures & seminar work 16 h + exercises 8 h.

Assessment: Learning diary, seminar presentation and comparative country reports using computer exercises.

Literature: Articles as indicated by the lecturer.

Prerequisites: Ability to use STATA or other econometric software is required. Introduction to Empirical Research in Economics is recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Panu Kalmi.

Right to participate: Max. 80 students. Economics majors have the priority.

Additional information:

International Finance

Kansainvälinen rahoitus

Code: LASK3062

Credit Units: 5 ECTS

Time: spring semester, periods IV-V.

Content: Global Foreign Exchange (FOREX) Market trading activity and the microstructure of FOREX markets, including foreign exchange market intervention strategies by Central Banks. Structural asset based models and purchasing power parity theories of the determinants of the nominal and real exchange rate. Time variation in real exchange rates. Meese-Rogoff, market microstructure and exchange rate forecasting debates. Uncovered interest parity. Carry Trades and Time varying risk premium in foreign exchange markets: crash risk and rare disasters. Covered Interest Parity and FOREX Market efficiency. At least 3 detailed case studies analyzing topics such as FOREX market intervention by Central Banks; PPP; Carry Trades, the role of the USD as the global reserve currency will be covered.

Learning outcomes: *On completion of this unit successful students should:*

1. be able to demonstrate a full knowledge and understanding of the operational structure and trading activity in foreign exchange markets;
2. be able to demonstrate full knowledge and understanding of core economic and financial theories in the context of selected areas of international finance including exchange rate determination and exchange rate forecasting, and be able to critically evaluate the empirical evidence relating to the these theories;
3. have learnt how to apply the analytical and problem solving skills needed to interpret and critically evaluate theoretical arguments and empirical evidence on the basis of the assignments and case studies;
4. have an understanding of both the power and the limitations of theoretical models in the practical analysis of international financial relations and related policy making.

Teaching: Lectures (18h), case studies, workshop presentations.

Assessment: Compulsory term paper assignment. Either closed book exam or further take home assignment.

Literature:

1. **General Reference textbook:** G.Bekaert and R.Hodrick, International Financial Management, Prentice Hall, 2nd edition, 2012.
2. A detailed reading list incorporating academic journal articles and case study material will be circulated by the instructor at the commencement of the module.

Prerequisites: Investments-course and a bachelor's degree-level knowledge of finance and macroeconomics.

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Professor Michael Bowe

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: Will be posted on Moodle

International Financial Reporting

Kansainvälinen tilinpäätösraportointi

Code: LASK3037

Credit unit: 8 ECTS

Time: Spring semester

Course language: English

Content: The International Financial Reporting Standards (IFRS) are used by publicly traded companies in Europe as well as in a large number of other countries. The main objective of this course is to develop students' knowledge about the IFRS standards as well as students' ability to utilize aspects of accounting theory to resolve major reporting issues. Financial accounting is during the course discussed both from a preparer's and a user's perspective.

Learning outcomes: By the end of the course students should be able to: Understand and apply the IFRS accounting rules in basic, intermediate as well as some more advanced situations. Examples of topics covered are accounting for fixed assets, financial instruments, revenues, deferred taxes, provisions, business combinations and share-based payments. Identify places where there is accounting flexibility in the IFRS standards and evaluate the appropriateness of companies' accounting policies and choices. Discuss and evaluate accounting choices from an ethical point of view. Use accounting principles and theory in order to evaluate and criticize accounting standards. The course will also support the development of students' analytical, team-work and writing skills.

Teaching: Lectures and cases

Assessment: Exam

Literature:

4. Picker R., Leo K., Loftus J., Wise V., Clark K., Alfredson K. (2013). Applying international financial reporting standards, 3rd Edition. ISBN 978-0-7303-0212-4
5. IAS/IFRS standards
6. Articles provided by the lecturer

Prerequisites: Bachelor-level knowledge of accounting and finance

Rating: 1-5 or fail

Contact person: KTT Tuukka Järvinen

Right to participate: Master's Degree students in Accounting, Finance or Business Law. Other students with a comparable background knowledge. Priority will be given to Master's Degree students in Accounting and Auditing.

International Strategic Management

Code: JOHT3003

Credit Units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3.

Course language: English

Content: Students are introduced to major strategy-making models and their application, competitive dynamics and tools for its analysis, challenges in strategy implementation in MNCs, as well as the business case for corporate social responsibility and sustainability. Most of the course content is applied practically in the online business simulation Global Challenge.

Learning outcomes: By the end of this course, students will be able to understand and apply some of the main theories and models in strategic management; identify and utilize best practices from

leading multinationals; will be able to evaluate international industrial environments and design strategies that fit these environments; will be able to identify and interpret challenges in international strategic management. The course will also support the development of students' skills in the areas of analytical and critical thinking, decision making, and visioning.

Teaching: The course consists of lectures, an on-line business simulation Global Challenge, and group and individual assignments.

Assessment: 1) Group work (50%), which includes creating a strategy for the case (40%) and team performance in the simulation (10%); and 2) individual written assignment (50%) based on students' personal experience during the simulation.

Literature: 1) PENG, M.W. (2006) Global Strategy. Thomson: Taunton, MA. 2) Reading package on course themes to be provided.

Prerequisites: Students should be comfortable following lectures, reading academic literature, and participating in class discussions in English; also, students should make sure the course fits their timetable, because participation in the lectures and during the group simulation is obligatory.

Rating: 1-5 / fail

Contact person: Sniazhana Sniazhko and Rodrigo Rabetino

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Programmes in International Business and Strategic Business Development. This course is also open to students registered on the Master's Degree Programme in Finance.

Additional information: No exam; compulsory class attendance.

Internship (Finance)

Työharjoittelu

Code: Master's degree: LASK3064

Credit units: 1 -5 ECTS (two weeks full-time work is equivalent for 1 cu)

Contents: An internship as a part of the studies which strengthens the student's skills from their own field, improves the motivation to study and improves the student's chances to find work after graduation. The possibility for an internship and its suitability regarding studies must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/programme. Principally the internship must last for three months and a written report is demanded in order to count the internship toward the degree at the University of Vaasa.

Learning outcomes: An internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and create networks that benefit future careers. An internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning.

Teaching methods: A written internship report which completion must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department/ programme.

Assessment: Written internship report: Passed/Failed.

Prerequisites: Student must have acquired at least 60 credits (100 credits) in Master's (Bachelor's) degree.

Contact person: University lecturer Juha Tarkkanen

Right to participate: -

Additional information: https://port.uwasa.fi/opiskelija/ura/harjoittelu/in_english/

Macroprudential policy and financial stability

Code: KANS3022

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring 2017

Lecturers: Bank of Finland experts

Assessment: course diary + essay

Content: The importance of financial stability for real economy. Recent developments in macroprudential policy and tools and their role in addition to traditional bank regulation in safeguarding financial stability. Systemic risks as threats to financial stability: identification, early warnings, and assessment. Contagion as a form of systemic risk. Financial stability and macroprudential policies in macroeconomic models.

Learning Outcomes: On successful completion of the module, students should be able to:

1. Apply macroeconomic analysis in financial sector
2. Conduct macroprudential analysis in context of business cycles and systemic risks in financial markets;
3. Use financial data in European Financial market and to assess European Central Bank policies
4. Theoretical basis of macroprudential analysis and its theoretical basis useful in financial market analysis of early warning indicators.
5. Adapt contagion analysis related especially to interbank markets and understand the implications of bank capital requirements in maintaining stability of financial markets

Teaching: Lecturing 16 hours. Lectures are given in English.

Assessment: Essay and learning diary.

Literature: Articles and other material given in lectures.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 or failed

Teacher: Teachers are experts and policy makers from Bank of Finland

Mathematics of Financial Derivatives

Code: STAT3110

Credits: 8 ECTS (8 op)

Timing: spring

Prerequisites: basic courses in finance and economic mathematics

Learning Outcomes: The student learns mathematical principles of pricing financial derivatives and gets basic understanding of the mathematical ideas and technical tools used in the modeling utilizing discrete time and finite sample spaces.

Content: introduction to discrete time (and state space) pricing, complete and incomplete markets, arbitrage, law of one price, optimal portfolio strategies utilizing risk-neutral pricing, etc.

Study materials:

1. NEFTCI S N: An Introduction to Mathematics of Financial Derivatives, Academic Press, London, Part I
2. PLISKA S R: Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell Publishers
3. additional reading package

Teaching Methods: 42 h lectures

Modes of Study: written examination + term paper (research proposal for Ph.D. students)

Languages: English

Grading: scale 1-5, or fail

Responsible Person: Seppo Pynnönen and Johan Knif (Hanken)

Teacher(s): Seppo Pynnönen

Responsible Unit: Department of Mathematics and Statistics

Additional Information: joint course with Hanken Vaasa course is arranged every second year, next time spring 2018

Quantitative Financial Data Analysis in Matlab

Kvantitatiivinen rahoituksen data-analyysi Matlabilla

Code: LASK3063

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, period II

Course language: English

Content: Standard linear regression model, estimating the CAPM by means of OLS, long/short-strategies based on the CAPM, volatility clustering, bootstrapping methods in the presence of volatility clustering, algorithmic-based trading

Learning outcomes: The students are expected to be able to implement standard trading strategies and to independently perform empirical research in equity pricing research. By the end of this course students should be able to test standard asset pricing models. The students are also expected to be able to implement algorithmic trading strategies based on the popular momentum trading strategy. Moreover, the students will be able to perform independently equity research. The course will also support the development of students' skills in the areas of IT skills, analytical thinking and problem solving.

Teaching: Lectures (20 hours), exercises, following the common US-principle the teaching is "problem-based" and the solutions are provided during the lecturing process. The lectures built upon the acquired knowledge of previous lectures.

Assessment: Termpaper

Literature:

1. Green, W.H., 2008, Econometric Analysis.
2. Bodie, Z., Kane, A., and Marucs, A.J., 2008, Investments.
3. Godfrey, L., 2009, Bootstrap Test for Regression Models
4. Jegadeesh, N., and Titman, S., 1993, Returns to Buying Winners and Selling Losers: Implications for stock market efficiency, *Journal of Finance* 48, 65-91.
5. Jegadeesh, N., and Titman, S., 2001, Profitability of Momentum Strategies: An Evaluation of Alternative Explanations, *Journal of Finance* 56, 699-720.
6. Novy-Marx, R., 2012, Is momentum really momentum? *Journal of Financial Economics* 103, 429-453

Prerequisites: Econometrics, matrix-algebra

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Dr. Klaus Grobys

Right to participate: Master's Degree students in Finance

Additional information: See Moodle

Markkinoinnin opinnot

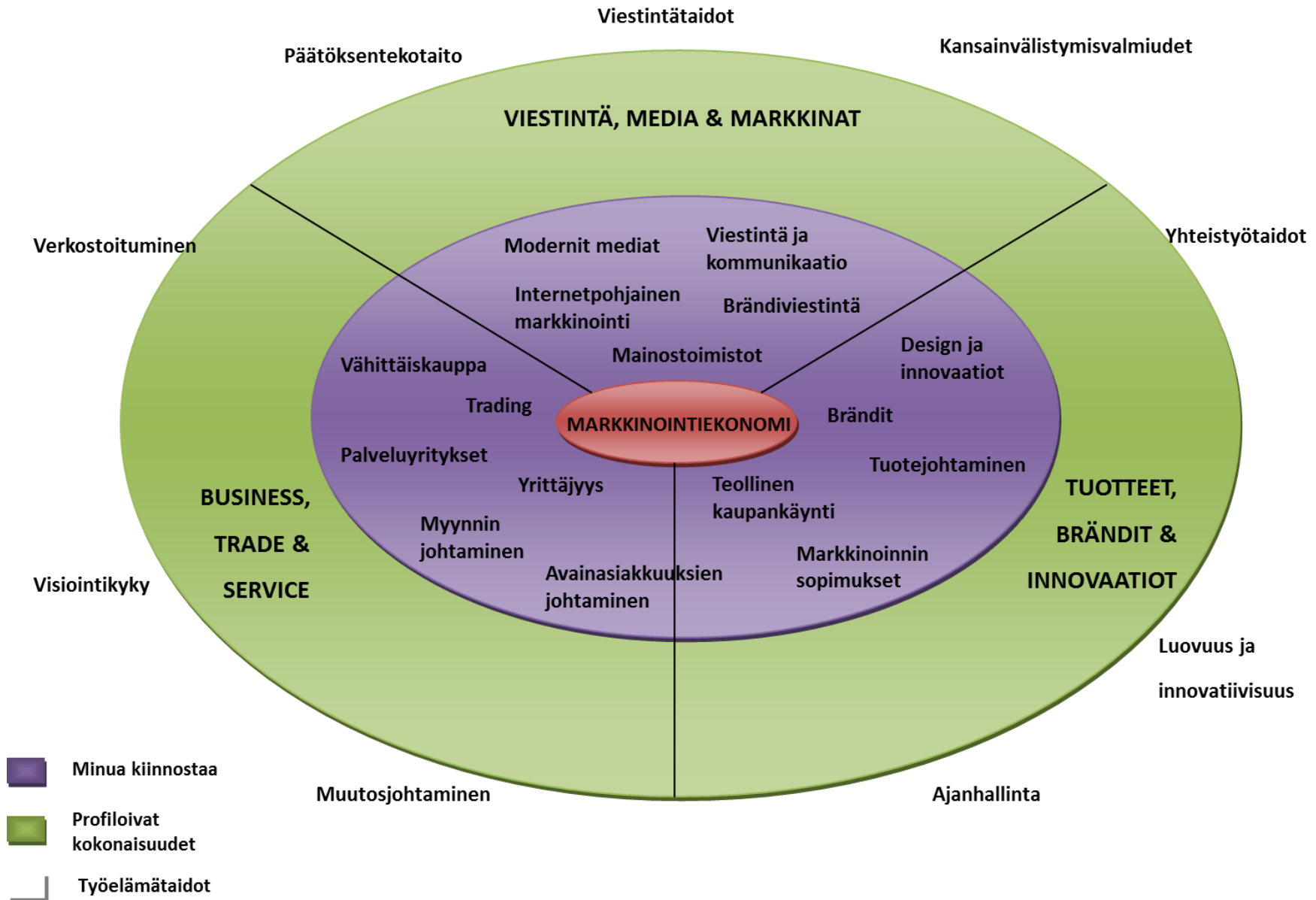
Miksi opiskella markkinointia?

Markkinoinnin asema ja merkitys yrityksen menestyksen ohjaamisessa on voimakkaasti kasvussa. Asiakaslähtöisyys on yhä useammin ainoa selviytymistapa dynaamisilla markkinoilla. Tekniikan kumppaniksi peräänkuulutetaan vahvaa liiketoimintaosaamista ja tässä vaatimuksessa korostuu erityisesti markkinoinnin merkitys. Olivatpa kyseessä teolliset tai kulutustuotteet, myymälät tai palvelut, kulttuurituotteet tai viestintä, ne kaikki tarvitsevat tuekseen vahvaa markkinoinnin osaamista ja osaajia. Luova ja innovatiivinen markkinointi tarjoaa keinoja erottua ja menestyä postmodernissa toimintaympäristössä.

Markkinoinnin tehtäväkenttänä on kysynnän ja tarjonnan yhteensovittaminen. Markkinointi hankkii tietoa ja rakentaa ymmärrystä kulutuksen ja toimintaympäristön luonteesta ja pyrkii sen varassa vaikuttamaan niin, että markkinaorientoitunut toiminta yrityksessä toteutuu. Erityinen haaste liittyy asiakaslähtöiseen liikkeenjohtoon, innovatiivisiin tuote- ja palveluratkaisuihin sekä kilpailukykyiseen toimintaan yritysverkostoissa. Markkinoinnin toiminnoissa korostuvat tuote-, merkki-, palvelu- ja konseptijohtamisen keinot sekä ostotoimintaan, jakeluteihin ja vähittäiskauppaympäristöihin liittyvien mahdollisuuksien hyväksikäyttö. Markkinoinnin työkaluihin lukeutuvat myös luova kommunikaation ja suhdeverkostojen johtaminen. Markkinoinnin toimintaympäristöt varioivat lokaaleista globaaleihin ja markkinoinnin osaajia tarvitaan yhtä lailla pienissä ja keskisuurissa yrityksissä kuin suurissa monikansallisissa yritysyryppäissä. Eikä markkinoinnin osaajien tarve rajoitu pelkästään yrityksiin, sillä yleishyödylliset yhteisöt ja julkiset organisaatiot hyödyntävät myös markkinoinnin keinoja.

Markkinointiekonomin tehtäväkenttä

Markkinoinnin opinnot avaavat monipuoliset mahdollisuudet rakentaa omaa työuraa. Markkinointiekonomien tehtäväkenttä on laaja ja monimuotoinen, mistä johtuen itse kukin voi omien intressiensä mukaan suunnitella tulevaisuuttaan ja vahvistaa omaa osaamistaan. Markkinoinnin opinnot rakentavat valmiuksia toimia hyvin erityyppisillä tehtäväkentillä, joita on havainnollistettu oheisessa kuviossa. Markkinoinnin opintoja ei ole haluttu lokeroida vain kapeaksi osaamisen alueeksi, vaan ajatuksena on ollut, että räätälöityjen opintokokonaisuuksien sekä sivuaineopintojen avulla kukin opiskelija voi vahvistaa omaa profiiliaan.



Markkinoinnin kandidaattiohjelma

Markkinoinnin pääaineopintojen rakentuminen

Markkinoinnin opinnot on tarkoitettu sinulle, joka haluat rakentaa valmiuksia työskennellä sellaisissa liikkeenjohdon tehtävissä, joissa korostuu ihmisläheisyys, vuorovaikutteisuus, analyttisyys, luovuus ja yhteistyö. Markkinoinnin koulutusohjelmat rakentuvat niin, että ne tarjoavat hyvät perusvalmiudet toimia markkinoinnin johtotehtävissä, olipa kyseessä sitten kulutus- tai tuotantohyödykkeiden, palveluiden, kulttuuriteollisuuden tuotteiden tai elämysten markkinointi. Sopivaa tutkintoprofiilia rakentaessasi voit käyttää hyväksesi paitsi pääaineen niin myös eri sivuaineiden tarjoamia opintoja myös Vaasan yliopiston ulkopuolella. Kansainvälistymisvalmiuksia hankitaan eri kurssien ja opetusmenetelmien yhdistelmänä – monikulttuurisissa tiimeissä opiskellen, vaihto-opintoina sekä kieliopintoina.

Markkinoinnin tehtävissä korostuu usein luova ongelmanratkaisu, analyttinen ajattelu, suhdejohtamisen taidot, vuorovaikutteinen kommunikaatio sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöiset toimintatavat. Näiden kyvykkyyksien rakentaminen muodostaa markkinoinnin koulutusohjelmien ytimen. Niinpä tärkeää on paitsi markkinoinnin eri osa-alueisiin perehtyminen niin myös erilaisten opetusmenetelmien kautta saavutettujen kyvykkyyksien kehittäminen. Markkinoinnin opinnot muodostavat kokonaisuuden, jossa tiedon, ymmärryksen, sovellutuksen ja analyysin kautta kehitetään valmiuksia luovaan ongelmanratkaisuun ja itsenäiseen, asiakaslähtöiseen ajatteluun markkinoinnin tehtäväkentällä. Opinnot rakentuvat nousujohteisesti niin, että haaste syvälliseen omaehtoiseen ja innovatiiviseen ajatteluun ja analyysiin sekä tieteidenväliseen työskentelyyn kasvaa opintojen edetessä. Tästä syystä kunkin kurssin kohdalla mainittujen edeltävien opintojen suorittaminen on ensiarvoisen tärkeää uuden asian ymmärtämiseksi. Tavoitteena on opiskelu, joka tuottaa itsenäisiä, omaehtoiseen ajatteluun kykeneviä markkinoinnin ammattilaisia.

Markkinoinnin pääaineopinnot kandidaatin tutkinnossa

Markkinoinnin kandidaatin tutkinnon opintojaksot rakentavat monipuolisia tiedollisia ja taidollisia valmiuksia markkinointiosaamisen perustaksi. Opintojaksoilla opitaan sekä ymmärtämään että johtamaan markkinoinnin resursseja erilaisissa markkinoinnin toimintaympäristöissä ja hallitsemaan markkinatietoa päätöksenteon perustaksi.

Markkinoinnin kandidaatintutkinnon suoritettuaan opiskelija osaa:

- Ymmärtää ja jäsentää markkinoinnin avainprosessien, kuten segmentoinnin, differoinnin, asemoinnin ja konseptoinnin merkityksen liiketoiminnassa.
- Soveltaa strategisia analyysivälineitä erilaisissa markkinoinnin tehtävissä. Opittuja analyysivälineitä sovelletaan kulutushyödykkeiden, teollisten tuotteiden samoin kuin palveluiden ja brändien markkinoinnin näkökulmasta.
- Hankkia, analysoida ja raportoida markkinatietoa päätöksenteon tueksi. Relevanttia markkinatietoa opitaan käyttämään asiakaslähtöisen liiketoiminnan suunnittelussa, päätöksenteossa ja toteutuksessa.

Markkinoinnin kandidaatintutkinto antaa valmiudet edetä Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan tai Master's Degree in International Business (MIB) -ohjelmaan.

MARKKINOINNIN KANDIDAATTIOHJELMAN RAKENNE**Pakolliset opinnot**

MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op
LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op
MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op
MARK2033 Markkinoinnin avainprosessit 6 op
MARK2012 Export Marketing 5 ECTS
MARK2007 Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op
MARK2004 Markkinoinnin analyysit 5 op
MARK2032 Brändijohtaminen 5 op
MARK2009 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op
MARK2036 Johdatus tutkielmatyöskentelyyn 3 op
OPIS0004 Tiedonhankintataidot 2 1 op
MARK2011 Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op
MARK2022 Nordic Perspectives on Marketing 5 ECTS (pakollinen jos ei mene vaihtoon)

Vaihtoehtoiset opintojaksot (valitse toinen)

TUTA2140 Global Sourcing and Procurement 5 ECTS
MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op

Vapaasti valittavat opinnot

MARK2039 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op
MARK2035 Cultures of Consumption 5 ECTS
MARK2040 Graafisen suunnittelun projektityö 3 op
OPIS2001 User-driven Innovation 5 ECTS
TUTA2240 Sales Management and Negotiation Skills 5 ECTS
MARK2031 Työssä oppiminen I 1-5 op
MARK2038 Markkinoinnin työelämäprojekti I 2 op
MARK3040 Markkinoinnin työelämäprojekti II 2 op
MARK2037 Ekskursio markkinoinnin työtehtäviin yrityksissä 2 op

HUOM! Tilastollinen tietojenkäsittely (STAT2100) on pakollinen kandidaatin tutkinnossa.

Markkinoinnin kandiopintojen aikataulu lukuvuonna 2016-2017													
		1. periodi		2. periodi				3. periodi		4. periodi		5. periodi	
Kandidaatin tutkinto	1. vuosi			MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op						LIIK1101 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op			
										MARK1002 Markkinointi-suhteiden johtaminen 7 op			
	2. vuosi	MARK2033 Markkinoinnin avainprosessit 6 op		MARK2007 Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op				MARK2004 Markkinoinnin analyysit 5 op		**MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op		*MARK2031 Työssä oppiminen I 1-5 op	
		MARK2012 Export Marketing 5 ECTS		**MARK2019 Global Sourcing and Procurement 5 ECTS				MARK2032 Brändijohtaminen 5 op		*MARK2034 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op		*MARK2040 Graafisen suunnittelun projektityö 3 op	
	3. vuosi	MARK2009 Kuluttajakäyttäytyminen 5 op		***MARK2022 Nordic Perspectives on Marketing 5 ECTS				*MARK2035 Cultures of Consumption 5 ECTS		*MARK2038 Markkinoinnin työelämäprojekti I 2 op		*MARK2037 Ekskursio markkinoinnin työtehtäviin yrityksissä 2 op	
		Mahdollisuus vaihto-opiskeluun											
		MARK2036 Johdatus tutkielmatyöskentelyyn 3 op	MARK2011 Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op					MARK2036 Johdatus tutkielmatyöskentelyyn 3 op	MARK2011 Markkinoinnin kandidaatintutkielma 10 op				

* Vapaasti valittavia opintoja

** Vaihtoehtoiset opintojaksot

*** Pakollinen opintojakso sinulle, joka et mene vaihtoon

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa sekä tiedollisia että taidollisia valmiuksia toimia monipuolisissa markkinoinnin asiantuntijatehtävissä. Yksittäisten opintojaksojen substanssisisällön kautta syvennetään tiedollisia valmiuksia ja ymmärrystä markkinoinnin tehtäväkentästä erilaisissa yrityksissä ja eri toimintaympäristöissä. Monipuolisten opiskelumuotojen kautta puolestaan tuetaan opiskelijan taidollisten valmiuksien kehittymistä. Näin vahvistetaan ongelmanratkaisu- ja päätöksentekokykyä, analyttistä ja luovaa ajattelua, suhdejohtamisen ja kommunikaation taitoja sekä kuluttaja- ja asiakaslähtöisiä toimintamalleja.

Markkinoinnin johtamisen maisteritutkinnon suoritettuaan opiskelija osaa:

- osaat johtaa markkinointia asiakas- ja kuluttajälähtöisen arvon tuottamiseksi.
- ymmärrät markkinoinnin roolin yrityksen strategisen kilpailuedun rakentajana.
- hallitset markkinatiedon analysoinnin ja argumentoinnin työkalut.

Profiloivat opintokokonaisuudet Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmassa:

Markkinoinnin johtamisen maisteriohjelma rakentaa lujan markkinointiekonomin osaamis pohjan. Vapaasti valittavien opintojen sekä sivuaineopintojen kautta kukin opiskelija voi vahvistaa omaa erityisosaamistaan ja näin profiloida tutkintoaan. Opiskelijan valinnan helpottamiseksi olemme suunnitelleet kolme vaihtoehtoista profiilikokonaisuutta. Nämä ovat:

- Business, Trade and Service
- Tuotteet, brändit ja innovaatiot
- Viestintä, media ja markkinat

Kunkin em. kokonaisuuden ytimen muodostaa Markkinoinnin kandidaatin tai Markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin sisältyvä opintojakso/opintojaksot. Näillä opittuja valmiuksia vahvistetaan muiden oppiaineiden tuottamilla opintojaksoilla kokonaisuuksissa *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* ja *Viestintä, media ja markkinat*. *Business, Trade and Service* -kokonaisuudessa aikaisemmin opitun antia puolestaan vahvistetaan Hankenin kurssitarjonnan kautta. On tärkeää huomata, että mikäli valitset kokonaisuuden *Business, Trade and Service*, sinun tulee valita vaihtoehto Challenges in Retailing Management markkinoinnin työpajatyöskentelyn muodoksi. Mikäli taas valitset kokonaisuuden *Tuotteet, brändit ja innovaatiot*, tulee sinun valita Konseptiverstas työskentelymuodoksesi. *Viestintä, media ja markkinat* -kokonaisuutta suorittavien tulee valita Verkkomarkkinointi -opintojakso.

Tarkemmat kuvaukset profiloivien kokonaisuuksien sisällöistä löytyvät alta ja yksittäisten opintojaksojen tarkemmat kuvaukset löytyvät kurssikuvausten yhteydestä. Huomaathan, että kyseessä ei ole sivuainekokonaisuus, vaan kuhunkin kokonaisuuteen sisältyy myös markkinoinnin kursseja, jotka kuuluvat pakollisina pääaineopintoihin. Näin ollen opintokokonaisuudet rakentuvat yksittäisten pakollisten opintojaksojen jatkoksi. Profiloivista kokonaisuuksista saa todistukseen erillisen maininnan. (Huom! Profiloiviin opintokokonaisuuksiin haetaan erikseen, hakuajat löytyvät opintokokonaisuuksien kuvausten yhteydestä.)

Business, Trade and Service –opintokokonaisuus / study theme

Vaasan yliopisto ja Hanken Svenska handelshögskolan

Tavoitteet

Business, Trade and Service -opintokokonaisuus koostuu Hankenin (Vaasa) ja Vaasan yliopiston opintojaksoista. Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksia työskennellä kaupan ja palvelualan organisaatioiden johto- ja kehittämistehtävissä. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet kaupan ja palvelualan yritysten markkinoinnin kentästä. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia markkinoinnin haasteiden hallintaan erilaisilla liiketoimintakonsepteilla toimivissa yrityksissä nykyaikaisissa dynaamisissa verkosto- ja kuluttajaympäristöissä. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monikielisissä kauppa- ja palveluympäristöissä.

Sisältö

Markkinoinnin opintojaksot:

- Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi, 5 op
- Uudistuva vähittäiskauppa, 5 op

Hankenin opintojaksot:

- Customer value and learning, 23052-V, 8 op, syksy 2016
- Personlig försäljning och säljledning, 2342-V, 8 sp, kevät 2017

Yhteinen opintojakso:

- Challenges in Retailing Management, 8 op

Opiskelu

Opintokokonaisuuden laajuus on 34 op. Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 10 opiskelijaa Hankenilta ja 10 opiskelijaa Vaasan yliopistosta. Ruotsinkieliset opintojaksot järjestetään Hankenilla ja suomenkieliset Vaasan yliopistolla kummankin yksikön opinto-oppaissa ilmenevien opintojaksokuvausten ja yksiköiden itsensä esittämän oman opiskeluaikataulun mukaisesti. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on *Challenges in retailing management* -opintojakso, joka tuotetaan Hankenin ja Vaasan yliopiston yhteistyönä. Vuosittain vaihtuvan teeman ja tehtävänannon ympärille rakennettu harjoitustyö toteutetaan kokemuksellisen ja tutkivan oppimisen menetelmin.

Lisätietoja

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä sähköpostitse. Lisätietoja antavat Ari Huuhka (Vaasan yliopisto, Markkinointi), ari.huuhka@uva.fi ja Peter Björk (Hanken), peter.bjork@hanken.fi.

Hankenilla järjestettäviin opintojaksoihin on haettava JOO-puolto. Lisätietoja osoitteesta

<http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e3b4baafce3a3eb4ba11e39d1b2d94cffc26c326c3>

Tuotteet, brändit ja innovaatiot –opintokokonaisuus

Products, brands and innovation – study theme

Tavoitteet

Opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka olet kiinnostunut työskentelemään tuote- tai brändijohtamisen tehtävissä. Opintokokonaisuudessa saat tiedolliset ja teoreettiset valmiudet tuote- ja brändijohtamisen kentästä, korostaen erityisesti innovaatioiden, kokonaisvaltaisen konseptoinnin ja tuloksellisuuden näkökulmaa. Toiseksi, saat käytännön harjoitusta asiakaslähtöisestä tuote- ja brändijohtamisen haastekentästä. Kolmanneksi, kehität vuorovaikutustaitojasi työskennellessäsi monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

Sisältö

Markkinoinnin opintojaksot:

- Brändijohtaminen (5op)
- Markkinoinnin taloudelliset työkalut (5op)
- Konseptoiva markkinointi (5op) (vaihtoehtoinen User-driven innovation kanssa)
- Konseptiverstas (5-15op)

Muut opintojaksot:

- User-driven innovation (UDI) (5op) (Vaihtoehtoinen Konseptoiva markkinointi kanssa)
- Markkinaoikeus (7op, Talousoikeuden yksikkö)
- Anticipation and diffusion of technology innovation (5op, Tuotantotalouden yksikkö)

Opiskelu

Opintokokonaisuuteen hyväksytään vuosittain mukaan 15 opiskelijaa. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on konseptiverstas.

Lisätietoja

Opintokokonaisuuteen haetaan vuosittain 30.9. mennessä sähköpostitse. Lisätietoja antaa Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail minjas(at)uva.fi

Viestintä, media ja markkinat –opintokokonaisuus

Communication, media and markets – study theme

Tavoitteet

Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuus on tarkoitettu sinulle, joka haluat kehittää valmiuksiasi markkinointiviestinnän, erityisesti digitaalisen markkinoinnin, tehtävissä. Opintokokonaisuus koostuu markkinoinnin ja viestinnän yksiköiden tarjoamista opintojaksoista. Opintokokonaisuus rakentaa ensinnäkin tiedolliset ja teoreettiset valmiudet markkinointiviestinnän päätöksentekoon ja toimintakentän ymmärtämiseen. Toiseksi, se kehittää käytännön valmiuksia suunnitelmalliseen ja integroituun (digitaalisen) markkinointiviestinnän toteuttamiseen. Kolmanneksi, opintokokonaisuus kehittää vuorovaikutteisia valmiuksia toimia monialaisissa tiimeissä sekä yhdessä yritysten kanssa.

Sisältö

Markkinoinnin opintojaksot (Markkinoinnin kandidaatinohjelma):

- Brändijohtaminen
- Markkinoinnin kommunikaatio

Viestinnän opintojaksot (Viestinnän monialainen maisteriohjelma):

Yksi seuraavista:

- Verkkoviestinnän konseptointi
- Introduction to Game Studies
- Suomi yritysviestinnän ja mainonnan kielenä
- Kognitio, ihminen ja teknologia

Yhteinen opintojakso:

- Digitaalinen markkinointi ja viestintä

Opiskelu

Opintokokonaisuuteen hyväksytään hakemusten perusteella vuosittain 10–15 markkinoinnin maisterivaiheen opiskelijaa. Valinnassa etusijalla ovat viestinnän sivuaineopintoja suorittaneet. Jos valitset tämän opintokokonaisuuden, niin markkinoinnin työpajassa vaihtoehtosi on Digitaalinen markkinointi ja viestintä -opintojakso.

Lisätietoja

Hakuaika opintokokonaisuuteen päättyy 30.9.2016. Lisätietoja antaa Hanna Leipämaa-Leskinen (Vaasan yliopisto, Markkinointi), e-mail [hll\(at\)uva.fi](mailto:hll(at)uva.fi).

MARKKINOINNIN JOHTAMISEN MAISTERIOHJELMAN RAKENNE

Pakolliset opinnot

MARK3039 Strategic Marketing in Network Economy 5 ECTS
 MARK3003 Konseptoiva markkinointi 5 op
 MARK3002 Cultural Meanings of Consumption 5 op
 MARK3009 Uudistuva vähittäiskauppa 5 op
 MARK3038 Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa 5 op
 MARK3037 Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa 5 op
 MARK3027 Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op
 MARK3990 Pro gradu -tutkielma 30 op

Vaihtoehtoiset opintojaksot (valitse yksi seuraavista)

MARK3005 Konseptiverstas 8-15 op
 MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op
 MARK3042 Challenges in Retailing Management 8 ECTS

Vapaasti valittavat opinnot

MARK3017 Työssä oppiminen II 1-5 op
 MARK3036 Kansainvälinen intensiivikurssi 4-6 ECTS (MARCIEE, 2015-17)
 MARK3040 Markkinoinnin työelämäprojekti II 2 op
 MARK3035 Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op
 JOHT3049 Managing Business Networks 7 ECTS
 JOHT3062 Service Business Development 5 ECTS

Profiloivat opintokokonaisuudet

Business, Trade and Service

MARK2007 Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi 5 op
 MARK3009 Uudistuva vähittäiskauppa 5 op
 MARK3042 Challenges in Retailing Management 8 ECTS
 23052-V Customer value and learning, 8 ECTS, HANKEN
 2342-V Personlig försäljning och säljledning, 8 ECTS, HANKEN

Tuotteet, brändit ja innovaatiot

MARK3005 Konseptiverstas 8-15 op
 MARK2032 Brändijohtaminen 5 op

MARK2039 Markkinoinnin taloudelliset työkalut 5 op

MARK3003 Konseptoiva markkinointi 5 op

OPIS2001 User innovation (UDI), 5 op (vapaavalintainen)

TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op

TUTA3220 Anticipation and diffusion of technology innovation 5 op

Viestintä, media ja markkinat

MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op

MARK2032 Brändijohtaminen 5 op

MARK2005 Markkinoinnin kommunikaatio 5 op

Lisäksi yksi seuraavista:

- VINE2012 Introduction to Game Studies 5 op
- VINE2006 Suomi yritysviestinnän ja mainonnan kielenä 5 op
- TEVI3005 Kognitio, ihminen ja teknologia 5 op
- VIMA3008 Verkkoviestinnän konseptointi 5 op

Markkinoinnin maisteriopintojen aikataulu lukuvuonna 2016-2017							
		1. periodi	2. periodi		3. periodi	4. periodi	5. periodi
Maisterin tutkinto	4. vuosi	MARK3039 Strategic Marketing in Network Economy 5 ECTS	MARK3003 Konseptoiva markkinointi 5 op		MARK3002 Cultural Meanings of Consumption 5 ECTS	MARK3009 Uudistuva vähittäiskauppa 5 op	*MARK3017 Työssä oppiminen II 1-5 op
		MARK3005 Konseptiverstas 8-15 op			**MARK3033 Digitaalinen markkinointi ja viestintä 5-8 op	**MARK3042 Challenges in Retailing Management 8 ECTS	*MARK3036 Kv. intensiivikurssi 4-6 ECTS *MARCIEE (2015-17)
		*MARK3040 Markkinoinnin työelämäprojekti II 2 op			MARK3027 Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op		
		MARK3990 Pro gradu -tutkielma 30 op					
	5. vuosi	MARK3038 Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa 5 op	MARK3037 Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa 5 op		*MARK3035 Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa 5 op		
		MARK3027 Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa 5 op					
		MARK3990 Pro gradu -tutkielma 30 op					

* Vapaasti valittavia opintoja

** Vaihtoehtoiset markkinoinnin työpajat

*** MARCIEE Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs, max 6 students

Markkinoinnin tarjoamat sivuaineopinnot

Kauppateieteellisen tiedekunnan opiskelijoilla on vapaa sivuaineoikeus. Lisäksi vuosittain 5 viestinnän opiskelijaa voidaan hyväksyä markkinoinnin sivuaineeseen. Sivuaineeseen haetaan erikseen keväällä ja hyväksytyksi tulleiden tulee vahvistaa kokonaisuuden sisältö kauppateieteellisen alan HOPS-neuvojan kanssa. Opiskelijoilla on mahdollisuus suorittaa markkinoinnin opintoja myös avoimessa yliopistossa, katso lisätietoja <http://www.uva.fi/fi/sites/open//>.

Markkinoinnin sivuaine 25 op

Pakolliset opinnot:

- | | |
|--|------|
| • Markkinointi liiketoiminnan kentässä | 7 op |
| • Markkinointisuhteiden johtaminen | 7 op |
| • Markkinoinnin avainprosessit | 6 op |

Lisäksi voit valita yhden seuraavista opintojaksoista:

- | | |
|---|------|
| • Markkinoinnin kommunikaatio | 5 op |
| • Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa | 5 op |
| • Vientimarkkinointi (avoimen yliopiston tarjonnasta) | 5 op |

Katso tarkemmat opintojaksokuvaukset opinto-oppaasta.

Kandidaatin tutkinnon opintojaksot (KTK)

Markkinointi liiketoiminnan kentässä

Marketing Function in Business

Koodi: MARK1006

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Syyslukukausi (1. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin peruskäsitteet, kysyntä- ja kilpailuympäristön analysointi, yrityksen tuotteiden ja palveluiden markkinointiprosessi sekä markkinoinnin keskeiset kilpailukeinot. Oppimisen perustana ovat luennot ja samanaikainen tutustuminen kirjallisuuteen. Näin syntyvää tietämystä vahvistetaan ymmärrykseksi harjoitustyön avulla. Harjoitustyössä suunnitellaan valitun tuotteen tai palvelun markkinoinnin kokonaisuutta ja esitetään se pienryhmissä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) osaa kertoa markkinointiajattelun kehitymisestä, 2) selittää markkinoinnin aseman yrityksen liiketoiminnassa erilaisissa toimintaympäristöissä, 3) osaa kuvata markkinoinnin päätehtävät ja perusprosessit, 4) osaa soveltaa markkinoinnin peruskäsitteitä ja työkaluja markkinoinnillisen kokonaisuuden luomisessa.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Käsitteellistämisen taito. Markkinoinnin ydintaidot: Opitaan markkinoinnin peruskäsitteet ja niiden linkittyminen yrityksen liiketoimintaan. Harjoitellaan markkinoinnillisen kokonaisuuden luomista ja oman idean esittämistä suullisesti ja visuaalisesti pienryhmälle.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö, sen esittäminen sekä tentti. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Harjoitustyö, sen esittäminen ja tentti.

Oppimateriaali: Parment, Anders, Kotler, Philip & Armstrong Gary (2016). Principles of Marketing Scandinavian Edition. Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Markkinointisuhteiden johtaminen

Managing Marketing Relationships

Koodi: MARK1002

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (1. vsk)

Sisältö: Luodaan peruskuva yrityksen toiminnasta suhdeverkostossa. Selvitetään erilaisten markkinointisuhteiden ominaispiirteet. Suhteiden johtamisen haasteita tarkastellaan erityisesti asiakkuuksien hallinnan, asiakassuhteiden arvonmäärittelyn (esimerkiksi kannattavuus ja tyytyväisyys) ja palvelujen johtamisen kautta.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) jäsentää yrityksen toimintaa suhdenäkökulmasta, 2) tunnistaa yrityksen keskeiset markkinointisuhteet ja niiden johtamisen haasteet ja käytettävissä olevat keinot.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Käsitteellistämisen taito. Markkinoinnin ydintaidot: Opitaan tunnistamaan ja analysoimaan yrityksen markkinointisuhteita ja palvelujen johtamista sekä ymmärtämään näiden merkitys yrityksen liiketoiminnassa.

Opetusmenetelmät: Luennot noin 20 h, ryhmissä suoritettava harjoitustyö ja vierailijaluennot. Osasuoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden.

Suoritustapa: Luennot, harjoitustehtävät ja tentti.

Oppimateriaali: Grönroos, Christian (2009 tai uudempi). Palveluiden johtaminen ja markkinointi. Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Päivi Borisov.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Markkinoinnin avainprosessit

Managing Key Marketing Processes

Koodi: MARK2033

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Markkinoinnin strategisten perusprosessien haltuunotto. Tämä käsittää ensinnäkin markkinoinnin strategiaan analyysivälineisiin perehtymisen. Näitä ovat esimerkiksi tuoteportfolio, asemointi, brändin differointi, konseptointi ja segmentointi. Toiseksi tämä sisältää ymmärryksen rakentamista markkinoinnin dynaamisista päätöstilanteista. Näitä ovat esimerkiksi tuotekehitys ja tuotteen elinkaari.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee suunnittelemaan ja arvioimaan markkinointitoimintaa käyttäen hyväkseen markkinoinnin keskeisiä analyysityökaluja erilaisissa päätöksentekotilanteissa.

Työelämävalmiudet: **Markkinoinnin metataidot:** Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, implementointi, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot sekä markkinoinnin ydintaidot kuten tuoteportfoliosuunnittelu ja hinnoittelu.

Opetusmenetelmät: Luennot perehdyttävät opintojakson ydinainekseen. Luentojen yhteydessä tutustutaan markkinointiprosessien johtamisen käytäntöihin soveltavien harjoitusten (esimerkiksi yrityspeli) ja aktivoivan havainnollistamisen, esimerkiksi yritysvierailijoiden avulla.

Suoritustapa: Luennot, Simbrand-simulaatiopeli ja tentti.

Oppimateriaali: MacDonald & Wilson (2011) Marketing plans: How to prepare them, how to use them. 7th Edition. Wiley. Saatavana elektronisena Ebrary-tietokannasta.

Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistotutkija Hannele Kauppinen-Räisänen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssin osallistujamäärä on rajoitettu max. 60 opiskelijaan.

Export Marketing

Vientimarkkinointi

Code: MARK2012

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn, Period 1.

Content: 1) Export marketing process and environment for exporting, 2) Assessing company export readiness and export market selection, 3) Export entry modes and channel management, 4) Export marketing planning, standardization vs adaptation, 5) export product, promotion and pricing decisions, 6) Export financing decisions, 7) Unethical behaviour of exporters and CSR, and 8) an Overview of export processes and documents.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to develop knowledge about a comprehensive view of the nature of export marketing and the export operation modes. Students are expected to learn to analyze a company's export environment, potential, and capabilities, to select export markets, and to be able to propose a sound export marketing strategy. The course will support the development of students' skills in the areas of critical thinking, problem solving and team working.

Teaching: Lectures and workshop sessions (appr. 30 hours), assignments, and individual reading.

Assessment: Active participation and presentation in classes, exercises, and exam.

Literature: 1. Albaum, Gerald & Duerr, Edwin (2011) International Marketing & Export Management, Financial Times Press, 7th edition, six chapters (3, 5, 8, 10, 11, 13). 2. Reading package.

Prerequisites: None

Rating: 1-5 /failed

Contact person: Tiina Leposky

Vähittäiskauppa ja asiakasmarkkinointi

Retailing and Customer Marketing

Koodi: MARK2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään seuraavia teema-alueita: vähittäiskaupan arvoketjuajattelu ja strategiaperusta, myymälätason asiakasmarkkinoinnin innovaatio- ja päätöksentekoaalueet, asiakastiedon hyödyntäminen, sekä palvelujen ja myynnin johtaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija: 1) hallitsee kaupan arvoketjun johtamisen peruseräatteen, 2) osaa tunnistaa ja hallitsee kaupan myymälätason asiakasmarkkinoinnin keskeiset innovaatio- ja päätöksentekoaalueet, 3) ymmärtää teknologian ja asiakastiedon roolin kaupan asiakasmarkkinoinnin perustana, 4) hallitsee palvelujen ja myynnin johtamisen peruseräatteen.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: argumentaatio, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ilmaisu. Opintojakso harjaannuttaa markkinoinnin ydintaitoina kaupan formaatin strategiseen positiointiin, tuoteportfolioon ja asiakassegmentointiin liittyviä päätöksentekotaitoja.

Opetusmenetelmät: Teema-alueisiin johdattavat intro- ja vierailijaluennot, harjoitustehtävät.

Suoritustapa: Harjoitustehtävät ja tentti.

Oppimateriaali: 1) Kuusela & Neilimo (2010). Kaupan strategiaosaaminen. Helsinki: Edita. 2) Hillesland ym. (2013). Fundamentals of retailing and shopper marketing. Harlow: Pearson. 3) Oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä ja Markkinointisuhteiden johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

Brändijohtaminen

Brand Management

Koodi: MARK2032

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2.vsk)

Sisältö: Brändien rakentaminen ja asemointi, asiakaslähtöinen arvonmuodostus liiketoiminnan perustana, asiakkaan ja brändin vuorovaikutuksen merkitys brändien pitkäaikaisessa rakentamisessa ja brändistrategian merkitys yritykselle.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) tuntee brändin rakentamisen keskeisen käsitteistön, 2) osaa analysoida brändejä eri käsitteistöjä ja brändityökaluja käyttäen, 3) ymmärtää mistä asiakaslähtöisessä brändin hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa sekä 4) osaa soveltaa käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.

Työelämävalmiudet: **Markkinoinnin metataidot:** Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, yhteistyötaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä markkinoinnin ydintaidot kuluttajalähtöiseen segmentointiin, kohderyhmäajatteluun ja brändäämisen asemointiin.

Opetusmenetelmät: Luennot (n. 20 h).

Suoritustapa: Tentti ja harjoitustehtävät.

Oppimateriaali: Keller (2013) Strategic Brand Management: Global Edition, 4/E. Pearson.
Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessien johtaminen.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopistotutkija Hannele Kauppinen-Räisänen.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta ja Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta. Lukuvuonna 2016-2017 mahdollisuus integrointiin ruotsin kielen opetuksen kanssa.

Markkinoinnin analyysit

Marketing Analysis

Koodi: MARK2004

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla harjoitetaan markkinatiedon hankintaa ja analysointia markkinoinnin päätöksenteon tueksi. Käsiteltäviä teemoja ovat: tiedontarpeiden tunnistaminen, tutkimustiedon lähteisiin tutustuminen, perusvalmiuksien rakentaminen erityyppisten tutkimusten soveltamisesta sekä niiden käytettävyyden ja luotettavuuden arvioimisesta. Kurssilla perehdytään niin kvantitatiivisen kuin kvalitatiivisen tutkimuksen tekemiseen ja arviointiin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää, miten hankitaan tietoa yrityksen toimintaympäristöstä markkinoinnin suunnittelun ja päätöksenteon tueksi, 2) tietää keskeisten tutkimusmenetelmien peruseräpäätökset, 3) osaa arvioida tutkimustiedon laatua ja luotettavuutta.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, analyttisyys ja kriittinen ajattelu. Suullinen ja kirjallinen ilmaisu. Markkinoinnin ydintaidot: tutkimustiedon hyödyntäminen markkinoinnin päätöksentekotilanteissa, kuten segmentoinnissa, tuotesuunnittelussa, jakeluvaihtoehdoissa, viestinnässä ja hinnoittelussa.

Opetusmenetelmät: Luennot ja harjoitukset yhteensä max 30 h.

Suoritustapa: Harjoitustyö ja tentti

Oppimateriaali: Heikkilä, Tarja (2004) Tilastollinen tutkimus, Edita ja Eskola, Jari & Suoranta, Juha (2005). Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Tampere. Vastapaino. Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen, Markkinoinnin avainprosessit. Lisäksi edeltäviksi tai yhtäaikaiksi opinnoiksi vaaditaan Tilastotieteen johdantokurssi ja Tilastollinen tietojenkäsittely SPSS.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat

Markkinoinnin kommunikaatio

Marketing Communication

Koodi: MARK2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään markkinoinnin kommunikaatioon ja sen teoreettisiin lähtökohtiin. Opintojakso kattaa integroidun viestinnän periaatteet ja muodot, mainonnassa käytetyt tavalliset tavoitteet ja teemat, sosiaalisen median sekä kommunikaation tehokkuuden arvioinnin. Opintojakson tarkoituksena on kehittää opiskelijan tiedollisia ja käsitteellisiä tietoja sekä teorian soveltamista käytäntöön.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelijalle on syntynyt kokonaiskuva markkinointiviestinnästä. Opiskelija osaa 1) jäsentää integroidun markkinointikommunikaation pääpiirteitä, 2) ymmärtää tavallisten mainosteemojen ja sosiaalisen median mahdollisia vaikutuksia kohdeyleisöön, 3) osaa arvioida viestinnän tehokkuutta sekä 4) osaa hyödyntää viestintäteorioita käytännön markkinointisuunnittelussa.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, argumentointi, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu ja neuvottelutaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Integroidun markkinointiviestinnän suunnittelu ja arviointi.

Opetusmenetelmät: Luennot ja keskustelutilaisuudet (yhteensä n. 24 h).

Suoritustapa: Ryhmissä tehtävät harjoitustyöt ja tentti.

Oppimateriaali: Dahlén, Micael & Lange, Frederik (2010). Marketing Communications: A Brand Narrative Approach. (soveltuvien osien) sekä lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Tutkijatohtori Katarina Hellén.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja markkinoinnin sivuainetta suorittavat sekä Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta suorittavat opiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Viestintä, media ja markkinat -opintokokonaisuutta.

Kuluttajakäyttäytyminen

Consumer Behaviour

Koodi: MARK2009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (3. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan kulutuksen roolia yhteiskunnassa ja visioidaan tulevaisuuden kulutustrendejä. Perustana käytetään kuluttajakäyttäytymisen käsitteellistä ymmärrystä kuluttajista yksilöllisinä päätöksentekijöinä, ryhmän jäsenenä ja kulttuurisina toimijoina. Lisäksi hankitaan tietoa kuluttajista ja kuluttamisesta aidoissa kulutustilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) määritellä ja ymmärtää kuluttamisen peruskäsitteitä ja kuluttajien käyttäytymistä ohjaavia perusprosesseja, 2) tunnistaa ja visioida kulutuksen tulevia trendejä ja 3) ymmärtää kuluttajakäyttäytymisen analysoinnin roolin asiakaslähtöisen markkinoinnin toteuttamisessa.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä visiointikyky. Markkinoinnin ydintaidot: Asiakas- ja trendianalyysin toteuttaminen.

Opetusmenetelmät: Aihekokonaisuuksiin perehdyttävät luennot ja ohjattu työpajatyöskentely pienryhmissä, yhteensä 24 h. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento.

Suoritustapa: Työpajatyöskentely ja visiointiharjoitukset. Pienryhmissä tehtävä harjoitustyö ja loppuesitys. Tentti.

Oppimateriaali: Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2013). Consumer Behavior. A European Perspective. (soveltuvin osin) sekä oheismateriaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit ja Markkinoinnin analyysit.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat ja Kansainvälisen liiketoiminnan kandidohjelman opiskelijat (vaihtoehtoinen Cultures of Consumption -opintojakson kanssa).

Global Sourcing and Procurement

Kansainvälinen hankinta- ja ostotoiminta

Code: TUTA2140

Credits: 5 ECTS (5 op)

Prerequisites:

Learning Outcomes: student will gain an understanding on the Strategic Roles of Sourcing, Procurement and Suppliers in Global Value Chain and Business Environment, understand various Sourcing Strategies, Processes, Organisation Models and Scorecards, able to perform Supply Research and Supplier Evaluations, setting up Supplier related Scorecards and understand the strategic difference between Outsourcing, Onshoring and Offshoring

Content: Role of Purchasing in the Value Chain, Purchasing Strategy and Management Process, Category Management, Supply Research, Performance Measurement, SCM, Outsourcing

Study Materials:

1. book: "Purchasing and Supply Chain Management: Analysis, Strategy, Planning and Practice" by Arjan J. van Weele, 5th edition, ISBN: 978-1-4080-1896-5, 2010, Cengage Learning EMEA
2. book: "Delivering Customer Value through Procurement and Strategic Sourcing – A professional Guide to Creating a Sustainable Supply Network", Walter L. Wallace, Yusen Xia Pearson Education Inc., 2015, USA. ISBN-10: 0-13-388982-3
3. other course material provided by the lecturer

Teaching Methods: lectures 30 h

Modes of Study: written exam, written group work and participation in possible visitor lectures

Languages: language(s) of instruction: English -; completion language(s) English

Grading: Scale 1–5 or fail, 65% written exam and 35% group work

Responsible Person: Katariina Pukkila-Palmunen

Teacher(s): Katariina Pukkila-Palmunen

Responsible Unit: Department of Production and Department of Marketing

Additional Information: available only to students majoring in Industrial Management, Marketing and International Business and to students who have been granted the right to minor in Industrial management

Johdatus tutkielmatyöskentelyyn

Introduction to Academic Thesis

Koodi: MARK2036

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Järjestetään kaksi kertaa vuodessa, 1. periodissa syksyn kandidaatintutkielma-ryhmälle ja 3. periodissa kevään ryhmälle. Opintojaksolle ilmoittaudutaan Weboodissa elokuussa ja joulukuussa. Ilmoittautuminen tälle kurssille toimii samalla ilmoittautumisena kandidaatintutkielmatyöskentelyyn.

Sisältö: Opintojaksolla käsitellään tutkielman teon periaatteita: tutkimusaiheen valitsemista, tutkimusongelman määrittelyä, tutkimusasetelman muodostamista ja tieteellisen kirjoittamien tapoja. Lisäksi käydään läpi tutkielmatyöskentelyn etenemistä ja markkinoinnin tutkimuksen aihepiirejä. Opintojakson aikana opiskelija valitsee kandidaatintutkielmalleen aiheen ja kirjoittaa aihepaperin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) ymmärtää tieteellisen työskentelyn periaatteet, 2) ymmärtää tutkielman arvioinnin kriteerit sekä 3) osaa hahmotella tutkimussuunnitelmaa aihepaperin muodossa.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, analyttisyys ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Luennot, lukupiirityöskentely ja aihekeskustelu tutkielman ohjaajan kanssa.

Suoritustapa: Osallistuminen luennoille ja lukupiirikeskusteluihin. Lukupiireittäin tehtävät opaskirjat ja niiden esittely muille ryhmille. Itsenäisesti tehtävä aihepaperi omasta

kandidaatintutkielma-aiheesta. Aihepaperin hyväksytty suoritus antaa mahdollisuuden aloittaa kandidaatintutkielman tekemisen. Samanaikaisesti suoritetaan Edulabin järjestämä Tiedonhankintataidot II -kurssi.

Oppimateriaali: Luennot ja lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin analyysit.

Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka ja tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opintojakso suoritetaan juuri ennen markkinoinnin kandidaatintutkielma-työskentelyn aloittamista. Huomaa, että johdantoluento toimii samalla kandityöskentelyn aloitusluentona. Johdantoluennolla tehdään kandityöskentelyn ryhmäjaot.

Markkinoinnin kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: MARK2011

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syys- ja kevätlukukausi.

Sisältö: Kandidaatintutkielma on itsenäinen oppinnäyte, jonka laatiminen alkaa aihepaperista ja tutkimussuunnitelmasta ja etenee seminaari-istunnoissa esitettävien ja opponitavien alku- ja loppuraporttien kautta valmiiksi tutkielmaksi. Kandidaatintutkielman tulee ilmentää relevanttiin ongelmanasetteluun perustuvaa keskeisen markkinoinnin osa-alueen haltuunottoa ja tavoitteellista teoreettiseen ja empiiriseen aineistoon perustuvaa työskentelyä ja siihen nojautuvaa johtopäätösten rakentumista. Alkuraportti: Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimuksen tarkoituksen ja tavoitteiden täsmentäminen. Tutkimuksen rakenteen ja rajausten, sekä keskeisten käsitteiden määrittäminen. Loppuraportti: Teoreettisen viitekehyksen rakentaminen. Mikäli tutkimus sisältää empiirisen osion, tulee loppuraportin sisältää myös viitekehyksestä nousevat empiiristä työskentelyä ohjaavat kysymykset ja kuvauksen empiirisen tutkimuksen toteutuksesta ja tuloksista (perustuen primääri- tai sekundääriaineistoon). Lopullinen kandidaatintutkielma: Opiskelija viimeistelee työnsä itsenäisesti loppuraportti-istunnoissa saatujen kommenttien perusteella. Teoreettisesta ja empiirisestä työskentelystä nousevien johtopäätösten rakentaminen. Kandidaatintutkielman ohjeellinen laajuus on 30–50 tekstisivua ja se kirjoitetaan kauppatieteellisen tiedekunnan kirjoitusohjeita noudattaen. Tutkielma jätetään tiedekunnalle tarkastukseen kahtena kansitettuna kappaleena. Kandidaatintutkielman jätettyään opiskelija suorittaa kirjallisen kypsyysnäytteen, jolla osoitetaan perehtyneisyyttä tutkielman alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) muodostaa tieteellisen tutkimusasetelman ja analysoida lähdemateriaalia oman tutkimuskysymyksensä valossa, 2) kirjoittaa ja muokata tieteellistä tekstiä sekä antaa rakentavaa palautetta toisten tutkielmista, 3) aikatauluttaa ja hallita itsenäistä työskentelyä.

Työelämävalmiudet: **Markkinoinnin metataidot:** Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatio, käsitteellistämisen ja suhteellistamisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, suunnitelmallisuus, ajanhallinta ja aloitteellisuus.

Opetusmenetelmät: noin 40 h ryhmäkohtaista ohjausta.

Suoritustapa: Itsenäinen kandidaatintutkielman laatiminen. Lukupiirityöskentely. Alku- ja loppuraporttien seminaarityöskentely. Opintojakson suorittaminen hyväksytysti edellyttää aktiivista osallistumista aloitusluennolle, ryhmäkohtaisiin seminaari-istuntoihin ja lukupiirityöskentelyyn. Tarkempi ohjeistus käydään läpi Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojaksolla sekä oman kandiryhmän tapaamisissa.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin analyysit ja Johdatus tutkielmatyöskentelyyn.

Arviointi: 1–5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka ja kandiryhmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Ilmoittautuminen Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojaksolle on samalla ilmoittautuminen tälle kurssille. Kandiryhmät muodostetaan Johdatus tutkielmatyöskentelyyn opintojakson aloitusluennolla. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan 1.8.2014 lähtien Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Vapaavalintaiset opinnot kandidaatin tutkinnossa

Markkinoinnin taloudelliset työkalut

Koodi: MARK2039

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojakson tarkoituksena on harjaannuttaa opiskelijaa käyttämään soveltuvia laskentatoimen työkaluja markkinoinnissa tarvittavan päätöksenteon tukena. Oleelliset sisällöt ovat 1) laskentatoimen rooli markkinoinnissa 2) markkinoinnin budjetit ja niiden laatiminen, 3) hinnoittelun periaatteet ja käytännön toteuttaminen 4) markkinoinnin kannattavuuden arviointi.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan laskentatoimen työkalujen osaamista erityisesti markkinoinnin tehtäväkentässä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) käyttää budjetointia markkinoinnin suunnittelun työkaluna 2) osaa arvioida erilaisten hinnoittelumenetelmien soveltuvuutta eri tilanteisiin 3) osaa arvioida markkinointitoimenpiteiden kannattavuutta ja tuloksellisuutta.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Analytytisyys ja kriittinen ajattelu sekä ongelmanratkaisukyky.

Opetusmenetelmät: Verkkokurssi

Suoritustapa: Itsenäinen työskentely verkossa.

Oppimateriaali: Verkkoo-oppimateriaali sekä itsenäistä tiedonhakua.

Edeltävät opinnot: Johdon laskentatoimen perusteet (LASK1010) suositellaan suoritetuksi.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Opintojakso on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, Brändit ja Innovaatiot - opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille ja toissijaisesti muille markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssi kuuluu Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuuteen.

Cultures of Consumption

Code: MARK2035

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring.

Content: Cultural characteristics of consumption, cross-national differences and similarities of consumers and consumption behaviors in different nations (focus on a “Euro-consumer”).

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to 1) understand the different views on the interaction between culture(s) and consumption, 2) describe the differences and similarities between consumers in different cultures, especially in the European context.

Working life skills: Marketing meta-skills: Cross-cultural skills, analytic and critical thinking skills, written/oral expression.

Teaching: Lectures, case-works and exercises (group works and individual assignment). Students work in multicultural teams.

Assessment: Lectures, group works and individual written exercise.

Literature: Reading package (to be announced).

Prerequisites: Cross-Cultural Management (for IB-Bachelor students).

Rating: 1-5/failed.

Contact person: University teacher Jenniina Halkoaho.

Right to participate: Max 100 participants. Course is available for bachelor students in International Business (alternative with Consumer Behavior), students registered on the Master's Degree Programme in International Business and foreign exchange students. This is also an optional course for students majoring marketing.

Nordic Perspectives on Marketing

Code: MARK2022

Credit units: 5 ECTS

Time: Autumn.

Content: The course's themes and topic areas are service marketing and management, consumer marketing, and relationship and network perspectives in marketing.

Learning outcomes: By the end of this course students should be able to 1) understand the main characteristics of the different perspectives on marketing mainly developed in Nordic countries, 2) use these perspectives to analyze companies' marketing strategies and operations, 3) generate ideas and suggestions for new and better ways to use these approaches in managerial decision-making.

Working life skills: Marketing meta-skills: Cross-cultural skills, analytical and critical thinking skills, and expression skills. Marketing core-skills: Oral expression skills in the form of executive summary presentation.

Teaching methods: Lectures and group workshop

Assessment: Active participation, individual assignments, and group assignment with oral presentation

Literature: Reading package provided by the lecturers

Contact person: University Lecturer Ari Huuhka

Right to participate: Course is available for foreign exchange students in the Faculty of Business Studies. The course is compulsory for those marketing students who are not exchange studying during their bachelor program. **The course is also available to Industrial Management students (max. 5 students).**

Työssä oppiminen I ja II

Koodi: MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

Laajuus: 1-5 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä).

Ajankohta: MARK2031 suositellaan 2. opiskeluvuoden (kandidaatin opinnot) ja MARK3017 4.

opiskeluvuoden (maisteriopinnot) keväällä ja kesällä suoritettavaksi. Purkutilaisuus syksyllä.

Sisältö: Työssä oppimisen tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön markkinoinnin tehtävissä. Työharjoittelusta sovitaan ennen sen aloittamista vastaavan opettajan kanssa. Opiskelija hankkii työharjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa harjoittelupaikan ja tehtävän soveltuvuuden työharjoitteluksi. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidaatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä.

Osaamistavoite: Opintojakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta markkinoinnin tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa markkinoinnin teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Opintojakso kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa työharjoittelusuunnitelman laatimisen yhteydessä.

Opetusmenetelmät: Infoluento, työharjoittelusuunnitelma, työharjoitteluraportti sekä raportin suullinen esitys.

Suoritustapa: Työharjoittelusuunnitelman ja -raportin kirjoittaminen sekä raportin suullinen esittäminen.

Oppimateriaali: Työharjoittelun luonteen mukaisesti opiskelija hyödyntää alan ammattikirjallisuutta raportissaan.

Edeltävät opinnot: MARK2031: Markkinoinnin avainprosessit suoritettuna, MARK3017: maisteriohjelmaan ilmoittautuneet.

Arviointi: Työharjoitteluraportti ja sen esittäminen: hyväksytty/täydennettävä.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat

Lisätiedot:-

Excursio markkinoinnin tehtäviin yrityselämässä

Excursion to Marketing in Business

Koodi: MARK2037

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Ilmoitetaan vuosittain erikseen

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Excursiomatka on **Warrantin tai muun matkanjärjestäjän kanssa yhteistyössä järjestetty** vapaavalintainen opintojakso, jossa opiskelija osallistuu yritysvierailulle tai muuhun mahdolliseen markkinoinnin teemoihin liittyvään tapahtumaan, esimerkiksi messuille. Matkakohteet vahvistetaan ja hyväksytetään vastuupettajalla vuosittain. Yksikön opiskelijaedustajat ovat mukana suunnittelemassa excursioita.

Osaamistavoite: Tavoiteltavat osaamistavoitteet määritellään yhteistyössä matkan järjestäjän kanssa.

Työelämävalmiudet: Tavoiteltavat työelämävalmiudet määritellään yhteistyössä matkan järjestäjän kanssa.

Opetusmenetelmät: Excursiomatka.

Suoritustapa: Osallistuminen excursiomatkalle. Kirjallinen raportti matkan sisällöstä osaamistavoitteiden mukaan.

Oppimateriaali: Osaamistavoitteiden mukaisesti.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat. Matkanjärjestäjä määrittää maksimiosallistujamäärän.

Lisätiedot: -

Markkinoinnin työelämäprojekti I ja II

Project Work in Marketing

Koodi: MARK2038 (KTK) tai MARK3040 (KTM)

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Vapaavalintainen

Sisältö: Työelämäprojekti on vapaavalintainen opintojakso, jossa opiskelija tekee ennalta sovitun markkinoinnin alan projektin. Projekti voi olla esimerkiksi markkinointisuunnitelman tekemistä yrityksille, tuotelaskentaa, brändiviestinnän kiteyttämistä, erilaisten kampanjoiden suunnittelua, tuotetestausta, tiedon hankintaa tai analysointia. Projekti voi pitää sisällään myös markkinoinnin ohjelmisto-osaamista, kuten kuvankäsittelyä, grafiikkaa, hakukoneoptimointia tai laskentaohjelmistojen käyttöä. Projektiaihiot voivat tulla opiskelijoilta tai yritykseltä.

Osaamistavoite: Sisällölliset osaamistavoitteet määritellään projektikohtaisesti ohjaajan kanssa ja ne ovat riippuvaisia projektin luonteesta.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Yhteistyötaidot, aloitteellisuus ja suunnitelmallisuus

Opetusmenetelmät: Ohjaus.

Suoritustapa: Itsenäinen projektityö.

Oppimateriaali: Projektin mukaan (voidaan esimerkiksi hyödyntää olemassa olevia avoimia verkkokursseja).

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: Projektiportfolio: hyväksytty / täydennettävä.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Lisätietoja meneillään olevista projekteista antaa Minna-Maarit Jaskari.

Graafisen suunnittelun projektityö

Graphic Design Project

Koodi: MARK2040

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (2. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään graafisen suunnittelun periaatteisiin ja työkaluihin (Adobe InDesign ja Photoshop) käytännönläheisten harjoitusten kautta. Opintojaksolla harjoitellaan sekä julkaisun taittoa että kuvamateriaalin työstämistä viestinnän ja markkinoinnin tarpeisiin.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa julkaisukelpoisen painotuotteen sekä 2) hallitsee graafisen suunnittelun perusperiaatteet.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: viestintätaidot. Kurssi harjoittaa seuraavia markkinoinnin ydintaitoja: brändäys ja integroitu markkinointikommunikaatio.

Opetusmenetelmät: Harjoitukset noin 15 h sekä itsenäinen työskentely.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen harjoitustunneille sekä itsenäisesti toteutettu harjoitustyö, jossa sovelletaan harjoituksissa opittua.

Oppimateriaali: Opettajan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin avainprosessit.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuhenkilö: Tuntiopettaja Meniina Wik

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin kandidaatin opinto-ohjelman opiskelijoille. Maksimiosallistujamäärä on 20.

Lisätiedot: Opintojaksolla voi olla mukana oma tietokone. Kurssia ei ole mahdollista suorittaa etäopintoina.

Sales Management and Negotiation Skills

Code: TUTA2240

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 3

Additional information: Organized by the Department of Industrial Management. This course is open to a maximum of five (5) students registered on the Master's Programme in Marketing Management.

User-driven Innovation

Code: OPIS2001

Credit units: 5 ECTS

Kauppätieteen maisterin opintojaksot (KTM)

Konseptoiva markkinointi

Creating Product and Marketing Concepts

Koodi: MARK3003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk).

Sisältö: Opintojaksolla syvennyttään tarkastelemaan markkinointilähtöistä liiketoiminnan luomista, uudistamista ja johtamista. Erityinen painotus on olemassa olevien toimialojen ja niillä toimivien yritysten liiketoimintakonseptien uudistumisessa ja uudistuksen onnistumisen ehdoissa.

Osaamistavoite: Opiskelijalle syntyy ymmärrys konseptoinnista päätöksentekoaikana ja siitä miten markkinoinnin välineitä soveltaen voidaan kehittää tuote-, palvelu ja markkinointikonsepteihin sisältyvää asiakasarvoa.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, visiointikyky ja muutosjohtaminen. Kurssi seuraavia markkinoinnin ydintaitoja: positointi, differointi ja konseptointi.

Opetusmenetelmät: Luennot, yritysvierailut/-vierailijat, yksilötehtävät ja kirjallisuuteen perehtyminen. Luennoilla käsitellään kokonaisvaltaisen konseptoinnin merkitystä ja johtamista. Vierailuluennot kohdistetaan seminaarityyppisesti luovuutta ja innovointia sekä muotoilu- ja markkinointilähtöistä kehittämistä koskeville alueille.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luentotyöskentelyyn (80 % läsnäolo) sekä mahdollisille yritysvierailuille, yksilötehtävät sekä tentti.

Oppimateriaali: 1) Toinen seuraavista: Keinonen & Jääskö (2004). Tuotekonseptointi tai Kokkonen, Kuuva, Leppimäki, Lähteinen, Meristö, Piira ja Sääskilähti (2011). Visioiva tuotekonseptointi.

2) Toinen seuraavista: Verkantti (2009). Design-driven innovation tai Tidd (2010). Gaining momentum: Managing the diffusion of innovations.

3) Lukuseminaarin artikkelit luennoitsijan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinnon opinnot pääsääntöisesti suoritettu. Ensisijaisuus niille, joilla tutkinto on jo suoritettu.

Vastuhenkilö: Professori Hannu Makkonen.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille opiskelijoille.

Lisätiedot: Tämä opintojakso on johdanto soveltaville, kokemuksellisen oppimisen, opintojaksoille. Nämä ovat vaihtoehtoisesti: 1) Konseptiverstas, 2) Challenges in Retailing Management ja 3) Verkkomarkkinointi. Katso: Markkinoinnin työpajat.

Cultural Meanings of Consumption

Kuluttaja merkitysten maailmassa

Code: MARK3002

Credits: 5 ECTS

Schedule: Spring (4th year)

Content: 1) Cultural meanings and their cultural production 2) Meaning structures, their production and manifestations in consumer behavior 3) Meanings and symbolic associations in designing marketing. **Learning outcome:** The course provides comprehensive understanding of the sociocultural and individual meanings of consumption to contemporary consumers. During the course students get acquainted with the basic theoretical underpinnings as well as with current consumer studies in order to develop theoretical and methodological skills of understanding and analyzing the nature of consumer demand and consumption trends as well as skills of interpreting the production and transference of cultural meanings. This further develops student's ability to critically reflect the possibilities and restrictions of implementing marketing decisions on the basis of cultural understanding of consumption.

By the end of this course students should be able to 1) understand, interpret and analyze the meanings of consumption 2) read, discuss and evaluate (scientific) consumer studies and 3) reflect and argument the relevance of consumer studies when implementing marketing decisions.

Working life skills: Marketing meta-skills: Applying research knowledge, argumentation skills, analytic and critical thinking, conceptualization skills, written and/or verbal communication. **Marketing core skills:** The course develops student's skills of segmenting and developing customer-based marketing concepts.

Teaching: Lectures and reading seminars.

Assessment: Active participation in lectures and reading seminars, where students work in pairs or in teams. Individual or team-wise learning diary and team-wise presentation according to instructions. If the student is not able to participate in lectures and reading seminars, s/he will work an individual learning diary according to instructions and show her knowledge in exam.

Literature: Solomon, Michael R., Gary Bamossy, Soren Askegaard & Margaret K. Hogg (2013). Consumer Behavior. A European Perspective. (applicable parts)

Other material according to teacher's announcement.

Prerequisites: Bachelor degree (priority to the students who have completed their bachelor degree). Consumer Behavior course completed.

Rating: 1-5/failed. Passing the course requires active participation and passing learning diary.

Contact person: Professor Pirjo Laaksonen.

Right to participate: This course is only open to students registered on the Master's Program in Marketing Management. Maximum 35 students.

Additional information: -

Strategic Marketing in Network Economy

Strateginen markkinointi verkostotaloudessa

Code: MARK3039

Credits: 5 ECTS

Schedule: Autumn (4th year), Period 1

Content: Global business environment is in constant change, and companies are faced by new challenges to understand, create and deliver customer value. Therefore, new types of marketing-related knowledge, skills and capabilities are needed to achieve and maintain a high level of market orientation and customer intimacy. Success is dependent on how well companies can create and manage market intelligence, market offerings, stakeholder interfaces and resource configurations.

Learning objectives: The aim of the course is to provide deeper understanding in modern perspectives on strategic marketing in order to create and manage (1) customer value creation, (2) marketing resources & capabilities, (3) strategic segmentation, and (4) collaborative practices in networked business environments that is characterized by the challenges of digitalization and sustainability. In workshops and group exercises students learn to put theory into practice by applying these versatile perspectives into real-life business cases.

Working life skills: Marketing meta-skills: Conceptualization ability, collaborative skills, verbal and written articulacy, analytic critical thinking, problem solving skills. Marketing core skills: The course provides both conceptual skills and practical tools especially for strategic segmentation and positioning, value proposition development, and business network management. Also, the development of team working and presentation skills is addressed.

Language: English.

Teaching: Lectures and workshops 28 h including case exercises in small groups.

Prerequisites: Bachelor degree (B.Sc.)

Assessment: Active participation on lectures and workshops, case exercises and their presentations, case reports and reflection papers.

Teaching material: Lectures and a reading package consisting of relevant articles and other literature. Additional material to support workshops and case exercises.

Grading: 1-5/failed.

Teacher in charge: Professor Arto Rajala.

Right to participate: This course is open to students registered on the Master's Program in Marketing Management and for a maximum of ten (10) students registered on the Master's Program in Strategic Business Development. These ten students will be selected based on study performance.

Additional information: -

Uudistuva vähittäiskauppa

Innovative Retailing

Koodi: MARK3009

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla käsiteltäviä teemoja ovat: Kansainvälistyvän ja digitalisoituvan kaupan strategiat ja liiketoimintamallit. Vähittäiskaupan dynamiikka. Innovatiiviset vähittäiskauppa- ja palvelukonseptit. Monikanavajohtaminen digitaalisen markkinoinnin ja liiketoiminnan alustoilla.

Osaamistavoite: Kurssi syventää ymmärrystä vähittäiskaupan dynamiikasta ja digitalisoituvankaupan kohtaamista strategisista haasteista sekä rakentaa opiskelijalle valmiuksia analysoida laaja-alaisesti kaupan alan kehitystä, ajankohtaisia haasteita ja tulevaisuudennäkymiä. Pienryhmissä tehtävä harjoitustyö kehittää valmiuksia analysoida vähittäiskaupan toimintaa ja työskennellä vuorovaikutteisessa tiimissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee 1) hahmottamaan ja analysoidaan vähittäiskaupan muutosta ja innovatiivisuutta 2) tunnistamaan kaupan eri sektoreiden keskeisiä liiketoimintamalleja sekä kansainvälistyvän ja digitalisoituvan kaupan strategioita 3) tunnistamaan ja suhteuttamaan vähittäiskaupan muutokseen liittyviä ilmiöitä, ilmiöiden kytköksiä sekä vähittäiskaupan dynaamisia taustavoimia 4) toimimaan aktiivisesti vuorovaikutteisen tiimin jäsenenä ja tuottamaan johdonmukaisen ja analyyttisen kirjallisen raportin ja suullisen esityksen case-yrityksestä.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Argumentaatio, käsitteellistäminen, analyyttisyys ja kriittinen ajattelu, luovuus ja innovatiivisuus, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot. Opintojakso harjaannuttaa markkinoinnin ydintaitoina liiketoiminnan skenaarioiden ja kehittämishaasteiden analysointia.

Opetusmenetelmät: Luennot, ryhmäkohtaiset tehtävät ja harjoitustyö, harjoitustöiden purkutilaisuudet

Suoritustapa: Ryhmäkohtaiset tehtävät ja harjoitustyö, tentti.

Oppimateriaali: Luennot, vierailijaluennot ja artikkelipaketti.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: 1-5/hylätty. Kurssin arvosana muodostuu 50 % harjoitustyöstä ja 50 % tentistä.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriohjelmaan ilmoittautuneille sekä Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakso on osa Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

Markkinoinnin työpajat

Tällä opintojaksolla opiskelija voi valita yhden kolmesta vaihtoehtoisesta kurssista:

- 1) Konseptiverstas MARK3005
- 2) Challenges in Retailing Management MARK3030
- 3) Digitaalinen markkinointi ja viestintä MARK3033

Yhteistä näille kursseille on kokemuksellinen oppiminen todellisissa liike-elämän kehittämiskohteissa. (ks. tarkemmat kurssikuvaukset alla). Jos haluat sisällyttää vapaasti valittaviin opintoihisi *Business, Trade and Service* -opintokokonaisuuden, tulee sinun valita kurssi *Challenges in Retailing Management*. Mikäli valitset *Tuotteet, brändit ja innovaatiot* -kokonaisuuden, tulee sinun valita *Konseptiverstas* -kurssi. *Viestintä, media ja markkinat* -opintokokonaisuutta suorittavat valitsevat *Digitaalinen markkinointi ja viestintä* -kurssin.

Konseptiverstas

Concept Factory

Koodi: MARK3005

Laajuus: 12op (8-15op projektista riippuen, vahvistetaan vuosittain)

Ajankohta: Syyslukukausi (4. vsk.)

Sisältö: Konseptiverstaalla tarkoitetaan työelämälähtöistä intensiivistä työskentelyä uuden käyttäjälähtöisen tuote-, palvelu- tai markkinointikonseptin luomiseksi ja/tai kehittämiseksi. Tavoitteena on toimia monialaisissa opiskelijatiimeissä ja yhdessä yrityksen kanssa ratkaista sen kehittämisoongelma. Projektityö rakentuu luovalle ja kriittiselle ongelmanratkaisuprosessille.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä käyttäjälähtöisen kehittämishankkeen yrityksen päätöksenteon tueksi, 2) toimia joustavasti ja asiantuntevasti vuorovaikutuksessa projektin eri toimijatahojen kanssa, 3) valita ja soveltaa luovasti olennaisia teoreettisia ja empiirisiä aineistoja ja työkaluja kehittämishankkeen toteuttamiseksi, 4) keskustella asiantuntevasti yrityksen kehittämisestä ryhmänsä projektiin perustuen, 5) arvioida projektityön onnistumista sekä 6) oman ammatillisen osaamisensa kehittymistä.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, implementointi, ongelmanratkaisukyky, luovuus ja innovatiivisuus, visiointikyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, suunnitelmallisuus, ajanhallinta, aloitteellisuus ja urasuunnittelutaidot.

Opetusmenetelmät: Tiimityö ja konsultoiva sekä fasilitoiva ohjaus. Opintojaksolla korostuu opiskelijan aktiivinen rooli kehittämishankkeen eteenpäin viemisessä.

Suoritustapa: Kehittämishanke, joka raportoidaan kirjallisesti ja suullisesti sekä kehittämishankkeita tukevia luentoja, harjoituksia ja workshoppeja. Opintopisteet määräytyvät työn laajuudesta. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää läsnäoloa ja sitoutumista kehityshankkeen itsenäiseen läpiviemiseen. Omaa oppimista reflektoidaan oppimispäiväkirjaa kirjoittamalla. Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehityshankkeiden mukaisesti.

Oppimateriaali: Tiedonhankinta perustuu kehittämishankkeisiin.

Edeltävät opinnot Konseptoiva markkinointi -opintojakso tulee suorittaa samanaikaisesti tai ennen osallistumista Konseptiverstaas -opintojaksolle. Kandidaatin tutkielma tulee olla suoritettu.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopisto-opettaja Minna-Maarit Jaskari.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu ensisijaisesti Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakson kuvaus tarkentuu kurssin alkaessa, jolloin tiedetään kehittämiskohde.

Challenges in Retailing Management

Koodi: MARK3042

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Opintojakso toteutetaan kokemuksellisen ja tutkivan oppimisen menetelmin. Vaasan yliopiston ja Hankenin opiskelijat työskentelevät tiimeissä ratkaistakseen harjoitustyössään kaupan alan yrityksen liiketoiminnan kehittämisen ja johtamisen haasteita.

Osaamistavoite: Opintojakso syventää opiskelijan ymmärrystä vähittäiskaupan johtamisen haasteista. Opintojakso kehittää opiskelijan kykyä ja valmiuksia toimia kaupan ja palvelualan yritysten kehittämis- ja johtotehtävissä monikielisisä toimintaympäristöissä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) osaa hahmottaa kuluttaja-arvon luomisen ja johtamisen teoreettisia lähtökohtia sekä käytännön mahdollisuuksia ja rajoitteita, 2) osaa tunnistaa ja analysoida kuluttaja-arvon johtamisen haasteita yrityksen liiketoimintamallien ja palvelukonseptien uudistamistilanteissa, 3) osaa tuottaa liikkeenjohdollisesti relevantteja ja perusteltuja ratkaisuvaihtoehtoja case-yrityksen liiketoiminnan kehittämishaasteeseen.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatio,

implementointi, analyttinen ja kriittinen ajattelu, visiointi, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, kansainvälistymisen valmiudet (erityisesti englannin ja ruotsin kielitaidon harjaannuttaminen), suunnitelmallisuus, ajanhallinta. Markkinoinnin ydintaidot: tutkittuun tietoon perustuvien kehittämis ehdotusten esittäminen liikkeenjohdolle.

Opetusmenetelmät: Luennot, lukuseminaarit, tiimityöskentely, itsenäinen työskentely, yritysvierailu- ja kenttätutkimusosuudet.

Suoritustapa: Tiimeittäin yrityksen toimeksiantona ja kehittämisprojektina tehtävä harjoitustyö ja henkilökohtainen oppimispäiväkirja vuosittain vaihtuvan teeman, tehtävänannon ja yhteistyöyrityksen mukaan.

Oppimateriaali: Luennot ja harjoitustyötä tukeva lukupaketti.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, Uudistuva vähittäiskauppa sekä Hankenin järjestämät Business, Trade and Service opintokokonaisuuteen kuuluvat opintojaksot.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka

Osallistumisoikeus: Opintojakso on tarkoitettu Business, Trade and Service opintokokonaisuutta suorittaville opiskelijoille. Osallistujamäärä rajataan vuosittain 20 opiskelijaan (10 Vaasan yliopiston ja 10 Hankenin opiskelijaa). Opiskelijavalinnassa etusijalla ovat opintokokonaisuuden suorittamisessa pisimmälle edenneet opiskelijat.

Lisätiedot: Opetuskielenä on englanti. Opintojakso toteutetaan Vaasan yliopiston ja Hankenin yhteistyönä osana Business, Trade and Service opintokokonaisuutta.

Digitaalinen markkinointi ja viestintä

Digital Marketing and Communication

Koodi: MARK3033

Laajuus: 5 op (markkinoinnin opiskelijat voivat lisäksi tehdä itsenäisen oppimistehtävän, joka on laajuudeltaan 1-3 op MARK3041)

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk)

Sisältö: Opintojaksolla työskennellään monialaisissa ryhmissä ja toteutetaan kehittämiss hanke, jossa suunnitellaan olemassa olevalle tai kuvitteelliselle yritykselle tai yhteisölle toteuttamista vaille valmis digitaalisen markkinoinnin kehittämiss hanke. Opintojaksolla perehdytään digitaalisen markkinoinnin toteutustapoihin ja niiden kriittiseen arviointiin sekä digitaalisen markkinoinnin mittaamisen ja testaamisen haasteisiin (ml. hakukoneoptimointi). Opintojaksolla sovelletaan Eyetracking-testauslaboratoriota.

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan: 1) tunnistaa erilaisia digitaalisen markkinoinnin toteutustapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, 2) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä digitaalisen markkinoinnin kehittämiss hankkeen valitulle tuotteelle tai palvelulle, 3) testata suunnitelman toimivuutta soveltuvien tutkimusmenetelmin.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Analyttisyys ja kriittinen ajattelu, argumentaatiokyky, implementointi, luovuus ja innovatiivisuus, yhteistyötaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, IT-taidot sekä suunnitelmallisuus. Markkinoinnin ydintaidot: Asiakas- ja yritysanalyysin toteuttaminen digitaalisessa toimintaympäristössä, videoneuvottelu, digitaalinen kommunikaatiosuunnitelma.

Opetusmenetelmät: Lähiopetus ja ohjaus, ryhmätyöskentely, eye-tracking-testauksen toteutus, yritysvierailuluennot.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja viikkotehtävien purkutilaisuuksiin. Ryhmissä kehittämiss hankkeena tehtävä harjoitustyö, joka raportoidaan kirjallisesti ja esitetään

suullisesti. Lisäksi markkinoinnin opiskelijat voivat tehdä itsenäisen oppimispäiväkirjan annetuista teemoista (1-3 op). Suoritustapa täsmentyy vuosittain vaihtuvien kehittämishankkeiden mukaisesti.

Oppimateriaali: Opettajan ohjeiden mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto.

Arviointi: hylätty/1-5.

Vastuuhenkilöt: Yliopisto-opettaja Olli Raatikainen (viestinnän yksikkö) ja tutkijatohtori Hanna Leipämaa-Leskinen (markkinoinnin yksikkö).

Osallistumisoikeus: Kurssi tarkoitettu ensisijaisesti Viestintä, media ja markkinat - opintokokonaisuutta suorittaville maisterivaiheen opiskelijoille.

Lisätiedot: Kurssille otetaan max 40 opiskelijaa, joista 15 voi olla markkinoinnin pääainelukijoita. Kurssi järjestetään yhteistyössä VIMA-maisterikoulutusohjelman kanssa.

Laadulliset menetelmät markkinointitutkimuksessa

Qualitative Methods in Marketing Research

Koodi: MARK3038

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syyslukukausi (4. tai) 5. vsk. *Kurssi on tarkoitettu suoritettavaksi gradutyöskentelyn ohessa!*

Sisältö: Yrityksen markkinointitoimintojen analyysissä, kuten asiakas- ja kuluttajatiedon tuottamisessa sekä pro gradu -työskentelyssä hyödynnettävät laadulliset tutkimusmenetelmät. Laadullisten tutkimusasetelmien rakentamisen problematiikka sekä erilaisten aineiston keräys- ja analysointimetodien esimerkiksi haastattelumenetelmien, havainnoinnin, sisällönanalyysin, visuaalisen analyysin sekä case-tutkimuksen perusperiaatteet ja soveltaminen. Merkityksien, ymmärryksen ja tulkinnan tuottaminen laadullisesta aineistosta. Laadullisen tutkimuksen löydösten ja niiden sovellettavuuden arvioinnin kriteerit.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa 1) arvioida erilaisia laadullisen tutkimuksen aineiston hankinta- ja analyysimenetelmien soveltuvuutta suhteessa kulloiseenkin tutkimusasetelmaan, erityisesti omaan pro gradu -tutkielmaansa, 2) ottaa käyttöön erilaisia laadullisen tutkimuksen menetelmiä aineiston hankintavaiheessa, aineiston analysointivaiheessa ja tutkimusasetelman rakentamisessa ja perustella näkemyksiään suullisesti ja kirjallisesti, 3) arvioida laadullisen tutkimuksen luotettavuutta ja pätevyyttä.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä neuvottelutaito. Markkinoinnin ydintaidot: Asiakasymmärryksen rakentaminen, jota hyödynnetään esim. segmentoinnissa, konseptoinnissa, tuotekehityksessä ja (digitaalisessa) viestinnässä.

Opetusmenetelmät: Luentoja ja harjoitustyöskentelyä toiminnallisten oppimismenetelmien avulla 25-30h.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luennoille ja harjoitustyöskentelyyn, suullista ja kirjallista argumentaatiota kehittäviä harjoitteita sekä tentti. Kurssi sisältää pakollista läsnäoloa vaativia harjoituksia ja vierailijaluentoja.

Oppimateriaali: Eriksson, Päivi & Kovalainen, Anne (2008). *Qualitative Methods in Business Research*. Sage (soveltuvien osien). Muuta materiaalia opettajan ilmoituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Tutkijatohtori Henna Syrjälä.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: -

Kvantitatiiviset menetelmät markkinointitutkimuksessa

Quantitative Methods in Marketing Research

Koodi: MARK3037

Laajuus: 5op

Ajankohta: Syyslukukausi, 4. tai 5. vsk.

Sisältö Tiedonhallinta kuuluu yhä oleellisemmin markkinointiekonomien päätehtäviin ja siksi kvantitatiivisten metodien osaaminen on tärkeää. Tällä kurssilla perehdytään erilaisiin markkinointiekonomille hyödyllisiin kvantitatiivisiin menetelmiin, painottaen niiden oikeanoppista tulkintaa sekä hyödyntämistä käytännön markkinointityössä. Kurssin päämääränä on tarjota osallistujille työkaluja 1) ymmärtää erilaisten menetelmien perusteet, oletukset ja käyttötarkoitus, 2) suorittaa ajoja IBM SPSS-ohjelmaa käyttäen, tulkita tuloksia ja arvioida niiden luotettavuutta, sekä 3) soveltaa tuloksia käytännön markkinointiongelmien.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettua opiskelija jäsentää ja osaa tulkita neljää eri kvantitatiivista menetelmää (faktorianalyysi, regressioanalyysi, koeasetelma, klusterianalyysi) ymmärtäen niiden vahvuuksia mutta myös rajoitteita sekä ymmärtää miten tuloksia voidaan hyödyntää käytännössä.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu sekä IT-aidot. Markkinoinnin ydintaidot: **Markkina ja asiakastiedon analyysi esim. segmentoinnin, konseptoinnin ja viestinnän tueksi.**

Opetusmenetelmät: Luennot 9 h sekä harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Luennot, harjoitukset ATK-salissa sekä kirjalliset harjoitustehtävät.

Oppimateriaali: Andy Field (2013) *Discovering Statistics using IBM SPSS*, 4th edition, Sage. Valitut osat.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma sekä Tilastollinen tietojenkäsittely 5 op.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuhenkilö: Tutkijatohtori Katarina Hellén.

Osallistumisoikeus: Kurssi on tarkoitettu markkinoinnin johtamisen maisteriopintoihin ilmoittautuneille.

Lisätiedot: Tarkemmat kurssin suoritusohjeet ilmoitetaan syllabuksessa.

Tieteellinen tutkimus ja argumentaatio markkinoinnissa

Scientific Research in Marketing

Koodi: MARK3027

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kurssi alkaa graduryhmän yhteydessä sekä syksyllä että keväällä.

Sisältö: 1) Keskeiset tutkimusotteet 2) aikaisempien pro gradu -tutkielmien analysointi sekä 3) väitöskirjaan ja tieteelliseen artikkeliin perehtyminen.

Osaamistavoite: Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle monipuolinen käsitys eri tutkimusotteiden sisällöstä ja niiden soveltuvuudesta erilaisiin tutkimusongelmiin. Kurssin tuloksena kehittyy kyky analysoida ja arvioida tehtyjä tieteellisiä tutkimuksia. Lisäksi opintojaksolla luodaan valmiudet tarkastella markkinointia tieteellisesti ja tehdä siihen liittyvää tutkimustyötä. Opintojakso tukee opiskelijan omaa pro gradu -työskentelyä.

Työelämävalmiudet: Markkinoinnin metataidot: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky,

analyttinen ja kriittinen ajattelu.

Opetusmenetelmät: Johdatusluennot sekä lukuseminaarit, jossa osallistujat analysoivat aikaisemmin tehtyjä tutkielmia, väitöskirjoja ja tieteellisiä artikkeleita. Kurssi järjestetään integroidusti gradutyöskentelyn ohella.

Suoritustapa: Lukuseminaarit ja kirjalliset analyysit.

Oppimateriaali: Opettajan / ohjaajan suosituksen mukaan.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkinto, maisterivaiheen opinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Professori Arto Rajala & graduryhmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Kurssi järjestetään Pro gradu -ryhmän opiskelijoille osana tutkimustyöskentelyä.

Lisätiedot: -

Pro gradu -tutkielma

Koodi: MARK3990; Alkuraportti MARK3991, Väli­raportti MARK3992, Loppuraportti MARK3993, Valmis tutkielma MARK3994

Laajuus: Yhteensä 30 op. Opintopisteet jakaantuvat seuraavasti: alku­raportti 5 op, väli­raportti 10 op, loppuraportti 10 op, valmis tutkielma 5 op.

Ajankohta: Uudet graduryhmät alkavat ke­vät­lukukaudella (ilmoittautuminen joulu-tammikuussa) ja syyslukukaudella (ilmoittautuminen elo-syyskuussa). Ilmoittautuminen gradutyöskentelyyn tapahtuu yliopiston verkkosivuilta löytyvällä lomakkeella (<http://www.uva.fi/fi/for/student/materials/forms/business/>), joka lähetetään osoitteeseen markassi@uwasa.fi

Sisältö: Alku-, väli- ja loppuraporttityöskentelyyn sekä niiden saamaan kommentointiin perustuvan itsenäisen opinnäytetyön laatiminen. Sen tulee ilmentää kykyä johdonmukaiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitehakuiseen ajatteluun, tieteellisen tutkimusmetodin hallittuun käyttöön sekä kykyä argumentointiin ja johtopäätösten esiin nostamiseen. Alkuraportti (5 op): Tutkimusongelman herättävä johdatus tutkielman aihealueeseen. Tutkimukseen tarkoituksen määrittäminen ja sen saavuttamiseksi rakennetun tavoitteiston spesifiointi. Tutkimusnäkökulman ja tarkastelutavan päättäminen. Tutkimusotteen pohdinta ja sen varaan rakentuva hahmotelma tutkielman rakenteesta. Väli­raportti (10 op): Edellisen lisäksi viitekeh­yksen rakentaminen ja siitä johdettu perusteltu tutkimusmetodin valinta sekä suunnitelma ja "välineistö" empiirisen tutkimuksen toteuttamiseksi. Loppuraportti (10 op): Edellisen lisäksi empiirisen tutkimuksen tulosten analysointi ja tulkinta. Tutkimustietojen analyttinen ja kriittinen arviointi. Tutkimustulosten palauttaminen teoreettiseen keskusteluun viitekeh­yksessä muodostetun ajattelun syventämiseksi ja rikastuttamiseksi. Valmis tutkielma (5 op): Tulosten yhteen nivominen asetetun tutkimustehtävän ratkaisemiseksi.

Osaamistavoite: Kehittää ja testata opiskelijan kykyä itsenäiseen ja pitkäjänteiseen ongelmakeskeiseen työskentelyyn, analyttiseen ja johtopäätöksiä esiin nostavaan ajatteluun sekä johdonmukaiseen verbaaliseen raportointiin.

Työelämävalmiudet: **Markkinoinnin metataidot:** Tutkitun tiedon hyväksikäyttö, argumentaatiokyky, implementoinnin kyvykkyydet, käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu, suunnitelmallisuus, ajanhallinta, aloitteellisuus.

Opetusmenetelmät: Seminaari-istunnot.

Suoritustapa: 1) Aktiivinen läsnäolo kaikissa oman ryhmän istunnoissa ja 2) itsenäisten kirjallisten raporttien laadinta ja niiden suullinen esittäminen sekä 3) muiden laatimiin raporteihin perehtyminen ja niiden kriittinen arviointi.

Oppimateriaali: Oman tutkimusaiheen kannalta relevantin teoreettisen ja empiirisen materiaalin

sekä tarvittavan metodi- ja substanssivalmiuksien itsenäinen hankinta.

Edeltävät opinnot: Markkinoinnin maisteriopinnot pääsääntöisesti suoritettu.

Arviointi: 1-5. Arvosana annetaan valmiille tutkielmalle, mutta siihen vaikuttaa tutkielmatyöskentelyn kaikki vaiheet ja se edellyttää jokaisen vaiheen hyväksyttyä suoritusta.

Vastuuhenkilö: Markkinoinnin pro gradu -tutkielmien ohjaajat.

Osallistumisoikeus: Ryhmään pääsyn edellytyksenä on, että maisteriopinnot on pääsääntöisesti suoritettu.

Lisätiedot: Alku-, väli- ja loppuraporttivaiheissa eteneminen edellyttää hyväksyttyä suoritusta kussakin vaiheessa. Tutkielman valmis versio tarkistetaan Turnitin-plagiatintunnistusjärjestelmällä.

Vapaavalintaiset opinnot maisterin tutkinnossa

Vastuullinen päätöksenteko liiketoiminnassa

Responsible Decision Making in Business

Koodi: MARK3035

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevätlukukausi (4. vsk) Opintojaksolle ilmoittaudutaan Weboodissa tammikuussa.

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään yrityksen päätöksentekoon liittyvään vastuullisuuden (ml. eettiseen ja moraaliseen) problematiikkaan. Kurssi haastaa yritysten perinteisen voitontavoittelun mallin ja tarjoaa sen rinnalle uusia näkökulmia vastuullisen liiketoiminnan menestyksellisen rakentamisen perustaksi.

Osaamistavoite: Kurssi antaa valmiudet käsitellä ja tehdä vastuullisia päätöksiä. Tietoa sovelletaan ja päätöksentekoa harjoitellaan liiketoiminnan eri osa-alueilta valittujen tehtävien kautta.

Työelämävalmiudet: **Markkinoinnin metataidot:** Argumentaatiokyky, implementointi, käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyky sekä suunnitelmallisuus.

Opetusmenetelmät: Opintojakso suoritetaan itsenäisesti verkossa sekä pienryhmien henkilökohtaisissa tapaamisissa tehtävin harjoituksin.

Suoritustapa: Teoreettisen ja käytännönläheisen verkkomateriaalin kautta lähestytään yritysjohtoon kohtamia vastuullisuutta haastavia ongelmanratkaisutilanteita. Opiskelijat keskustelevat materiaalin pohjalta pienryhmissä päätöksentekotilanteista ja työستävät keskustelun ja materiaalin pohjalta itsenäisen, teoreettisesti perustellun ratkaisun kuhunkin tehtävään tehtäväkohtaisen ohjeistuksen mukaan.

Oppimateriaali: Verkossa ilmoitetut tehtävänannot ja materiaalipaketti.

Arviointi: 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Lotta Alhonnoro

Osallistumisoikeus: Opintojakso on tarkoitettu markkinoinnin pääaineopiskelijoille ja markkinoinnin sivuainetta suorittaville opiskelijoille.

Lisätiedot: Opintojakso on vapaavalintainen ja se suositellaan maisterivaiheeseen 4. vuosikurssille. Suositellaan suoritettavaksi Liiketoiminnan etiikka opintojakson jälkeen.

International Intensive Course / Kansainvälinen intensiivikurssi (4-6 ECTS)

During the academic year 2016-17:

MARCIEE, Marketing Communication Innovativeness of European Entrepreneurs

Code: MARK3036

Credit units: 5 ECTS

Time: Periods 2 and 3. The course starts with group assignments in November-December and continues with one week ISP (Intensive Study Program) during 29.1-4.2.2017 (W5) in Trento, Italia. This course is conducted in collaboration with 10 universities from seven (7) European countries, and it is funded by EU Commission's ERASMUS+ Program.

Contents: The importance of entrepreneurs is significant for the economic development of European economies. Entrepreneurs have the chance to differentiate themselves from established competitors in the market with the help of dialogue communication. Entrepreneurs' adaption of modern communication technologies and innovative customer relationship maintaining technologies open a broad range of research opportunities. Entrepreneurs are often innovators in their domain, but insufficiently trained in establishing and maintaining customer dialogues. The

course provides deeper understanding on how to develop the innovativeness of European entrepreneurs. Especially the possibilities offered by the new digital communication services of social media will be in the focus of the course.

Learning outcomes: During the course students will develop both their theoretical and practical understanding of (digitalized) integrated marketing communications (IMC) and customer relationship management (CRM). In this sense, students will advance both their conceptual understanding and practical working life skills. Moreover, working in cross-cultural teams gives a chance to experience the possibilities and challenges of international collaboration.

Working skills: Working practices in national and cross-cultural teams, analytic and critical thinking, written and verbal articulation, putting theory-to-practice. More precisely the aim is to develop hands on tools for designing and implementing product/market concepts for European entrepreneurial firms, and practices to plan and implement IMC (Integrated Marketing Communication) and CRM (Customer Relationship Management) strategies.

Language: English

Teaching: Course starts in November 2016 with an assignment to be conducted by a team of six (6) students and followed by an international team work during January 2017. The one week long intensive part (ISP) takes place during Week 5 in Trento, Italia.

Assessments: Active participation on data collection and analysis as well as writing the required reports, ISP lectures, group working and presentations.

Teaching material: Reading package, ISP lectures, and other assigned material

Grading: 1-5/failed.

Responsible teachers: Professor Arto Rajala and Post Doc Researcher Jenniina Sihvonen

Pre-requisites: Bachelor degree (B.Sc.)

Right to participate: Students registered on the Master's Program in Marketing Management. *Note!* University of Vaasa has a quote of six (6) participants for this course. These participants will be selected based on their study performance and motivation.

Additional information: The deadline for applying for the course is **30.9. 2016**. If you are interested in to participate this course, please contact Arto Rajala (arto.rajala@uva.fi) or Jenniina Sihvonen (jenniina.sihvonen@uva.fi) for more detailed information.

Työssä oppiminen I ja II

Koodi: MARK2031 (KTK) tai MARK3017 (KTM)

Katso opintojaksokuvaus kandivaiheen ohjeistuksesta.

Markkinoinnin työelämäprojekti I ja II

Koodi: MARK2038 (KTK) tai MARK3040 (KTM)

Katso opintojaksokuvaus kandivaiheen ohjeistuksesta.

Lisäksi Markkinoinnin johtamisen maisteriopiskelijoille suositellaan seuraavia Johtamisen (Master's Programme in Strategic Business Development) tuottamia opintojaksoja, jotka voi sijoittaa osaksi vapaavalintaisia opintojaksoja (Huom! kiintiöt):

Managing Business Networks

Code: JOHT3049

Credit units: 7 ECTS

Time: Autumn, Period 2

Additional information: Organized by the Department of Management. This course is open to a maximum of seven (7) students registered on the Master's Programme in Marketing Management. Please, see the complete course description in the Master's Programme in Strategic Business Development.

Service Business Development

Code: JOHT3062

Credit units: 5 ECTS

Time: Spring, Period 4

Additional information: Organized by the Department of Management. This course is open to a maximum of seven (7) students registered on the Master's Programme in Marketing Management. Please, see the complete course description in the Master's Programme in Strategic Business Development.

Talousoikeuden opinnot

Talousoikeus pääaineena – lakiekonomin ja veroekonomin opinnot

Kauppatieteellinen tutkinto antaa opiskelijalle valmiudet talouselämän erilaisiin asiantuntijatehtäviin. Talousoikeuden pääaineopinnot tuottavat kauppatieteiden maisterista samalla laki- tai veroekonomin, jolla on lisäksi erityisvalmiuksia. Laki- ja veroekonomissa yhdistyvät yritystoiminnassa tarvittava taloudellinen ja oikeudellinen osaaminen. Tavoitteena ei ole vain talouden ja liikejuridiikan erillinen taito, vaan niiden samanaikaisen ja vuorovaikutteisen opiskelun myötä muodostuva osaamisen yhdistyminen.

Talousoikeudessa oikeutta tarkastellaan yritystoiminnan näkökulmasta. Huomion keskipisteenä ei ole riidanratkaisu tuomioistuimessa, vaan yritystoiminnan liiketaloudellinen suunnittelu liikejuridikkaa hyödyntämällä. Valmiuksia hankitaan muun muassa sopimussuunnitteluun, rahoitusinstrumenttien kehittämiseen, yrityksen organisaation valta- ja vastuusuhteiden muotoiluun sekä verosuunnitteluun. Liikejuridikka tulee ymmärtää välineenä liiketoiminnan edistämiseen.

Yritystoiminta on kasvavassa määrin monikansallista yhteistoimintaa, jossa oleellista on hallita juridisia riskejä ja mahdollisuuksia kansainvälisesti. Talousoikeuden suuntautumisesta on luonnollisena seurauksena kansainvälisyyden korostuminen opinnoissa. Yksi syventävien opintojen erikoistumislinjoista on kohdistettu nimenomaisesti kansainvälisiin suhteisiin.

Laki- ja veroekonomin opinnoissa liiketaloustieteillä on yhtä tärkeä asema kuin liikejuridikkalla. Liiketaloustieteen opinnot on siksi olennaista valita siten, että oppiaineet tukevat toisiaan. Talousoikeuden ja liiketalouden osaamisen yhdistämisessä opiskelijalla on keskeinen rooli. Opintojen kestäessä opiskelijan on aktiivisesti kehitettävä taitojaan tunnistamalla ja luomalla yhteyksiä talousoikeuden ja liiketalouden välillä. Jatkuva vuorovaikutus on ratkaisevaa opiskelijan monipuolisten valmiuksien kehittymiselle.

Ammatillisten taitojen ohella laki- ja veroekonomin osaaminen koostuu tärkeältä osin yleisistä tieteellisistä ja sosiaalisista valmiuksista. Talousoikeuden opinnot edellyttävät ja kehittävät kykyä laajojen kokonaisuuksien hallintaan, täsmällisyyttä edellyttävään analyttisyyteen sekä johdonmukaiseen argumentaatioon. Näiden avulla on rakennettavissa ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaito, joka on hyödyllinen kaikessa liiketoiminnassa.

Laki- ja veroekonomiopintojen ammatilliset tavoitteet

Yritystoiminta on kaikissa vaiheissaan juridisesti säänneltyä. Yritystoimintaa koskevan lainsäädännön tunteminen on siksi laki- ja veroekonomille välttämätöntä. Lainsäädännön tunteminen ei kuitenkaan riitä. Laki tarjoaa yrityksille myös mahdollisuuksia. Laki- ja veroekonomin on yhtäältä kyettävä tunnistamaan ja hyödyntämään lain tarjoamat mahdollisuudet sekä toisaalta kyettävä suojautumaan mahdollisilta riskeiltä. Laki ei siis ole vain toiminnan puitteet asettava säännöstö vaan myös väline yritystoiminnan tehokkaaksi järjestämiseksi. Tämä edellyttää sekä talousoikeuden että liiketalouden osaamista.

Liiketoiminnalliset ratkaisut sisältävät aina juridisen näkökulman: riskin ja mahdollisuuden. Talousoikeuden opinnot valmentavat siksi tehtäviin, joissa juridinen osaaminen tukee liiketoimintapäätöksen tekijän harkintaa, ratkaisua ja argumentaatiota. Kauppatieteiden maisterin tutkinnon yleisen pätevyyden ohella laki- ja veroekonomin opinto-ohjelma tuottaa erityisiä valmiuksia niihin yritystoiminnan johto- ja asiantuntijatehtäviin, joissa edellytetään kykyä vastuulliseen päätöksentekoon ja päätösten vakuuttavaan perusteleamiseen.

Talousoikeuden tuottamat valmiudet voivat johtaa laki- ja veroekonomin hyvin erilaisiin liike-elämän tehtäviin. Oppiaineesta valmistuneiden nimikkeet vaihtelevat paljon. Lakiekonomi on valittu esimerkiksi kansainvälisen liikepankin Chief Compliance Officeriksi Keski-Eurooppaan. Veroekonomimme on edennyt osakkaaksi ja veropalveluiden johtajaksi kansainvälisessä BIG4-tilintarkastusyhtiössä. Julkisen sektorin tehtävissä lakiekonomi on puolestaan kohonnut aluehallintoviraston yliohtajaksi. Toisaalta laki- ja veroekonomeja toimii merkittävässä määrin erilaisissa liike-toiminnan toimialakohtaisissa asiantuntijatehtävissä, joissa liiketalouden ja -juridiikan osaaminen

yhdistyvät. Olennaista kunkin uran muodostumiselle on opintojen aikana hankittu osaamisen taso, osaamisen suuntautuminen sekä henkilökohtainen kiinnostus.

Talousoikeuden opinto-ohjelma mahdollistaa toimimisen yrityksen yleisjohdossa sekä taloushallinnon ja henkilöstöhallinnon johtotehtävissä. Laki- ja veroekonomit voivat harjoittaa myös itsenäistä yritysjuridiikkaan perustuvaa liiketoimintaa ja tarjota muille yrityksille juridiseen osaamiseen perustuvia palveluja. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Sijoitusjohtaja
- Kaupallinen johtaja, Toimitusjohtaja, Rahoitusjohtaja, Talousjohtaja
- Contract Manager
- Henkilöstöpäällikkö
- Chief Compliance Officer
- Sijoittajasuhteista vastaava johtaja
- Yksityispankin johtaja
- Development Manager, Regional Senior Brand Development Manager
- Key-Account Coordinator
- Business Development Engineer
- Business Manager
- Veroasiantuntija, Arvonlisäveroasiantuntija, Johtava veroasiantuntija
- Konsernin sidosryhmäsuhteista ja yritysidentiteetistä vastaava päällikkö
- Chartered Tax Advisor
- Global Marketing Manager
- Logistiikkapäällikkö
- Sales Manager, Online Sales Manager
- Market Manager
- ICT-Manager
- Tax Manager, Senior Tax Manager
- Financial Manager
- Kiinteistöpäällikkö
- Business Controller, Financial Controller, Group Controller, Group Business Controller
- IPR-specialist
- Regional Controller Asia
- Contract Management Analyst
- Accounting Manager
- Financial Analyst
- Finance and Office Manager
- KHT-tilintarkastaja
- Head of Controlling

Talousoikeuden opinto-ohjelma antaa valmiuksia myös monipuolisiin elinkeinoelämän yhdistys- ja järjestötoiminnan tehtäviin. Yritystoiminnan valvontatehtävät on viime vuosina ollut laajentuva tehtäväalue, johon laki- ja veroekonomien valmiudet soveltuvat erittäin hyvin. Tulostavastiisuuden eteneminen on johtanut siihen, että juridiikkaa osaavien ekonomien tarve myös julkishallinnossa on korostunut. Oppiaineesta valmistuneiden tehtävänimikkeitä ovat olleet esim.:

- Ylitarkastaja
- Verojohtaja
- Verotarkastaja
- Tarkastusjohtaja
- Finanssihallintopäällikkö
- Arvopaperimarkkinoiden markkinavalvoja
- General Manager of Finnish-British Chamber of Commerce
- FIVA:n markkinavalvoja
- Johtava kuluttajaneuvoja
- Aluehallintoviraston ylikjohtaja
- Kilpailuviraston erikoistutkija
- Chief Information Officer at State Treasury

Talousoikeuden opintojaksokaavio

TALOUSOIKEUDEN PERUS- JA AINEOPINNOT

TALOUSOIKEUS LIIKETOIMINNAN EDELLYTYKSENÄ TALOUSOIKEUDEN PERUSTEET		
SOPIMUS- JA KORVAUSOIKEUS*	ORGANISAATIO-OIKEUS	VERO-OIKEUS*
HENKILÖSTÖOIKEUS	MARKKINAOIKEUS	YMPÄRISTÖ- JA ENERGIAOIKEUS
OIKEUSTEORIA JA TALOUSOIKEUDELLINEN OIKEUSTAPAUSSANALYYSI		
TALOUSOIKEUDEN KANDIDAATINTUTKIELMA		

TALOUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄT OPINNOT

- YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT

OIKEUDEN SYSTEMATIikka JA OIKEUSTIEDE
TALOUSOIKEUDELLINEN PÄÄTÖKSENTEKO JA ARGUMENTAATIO
TALOUSOIKEUDEN TUTKIMUS- JA TEKSTIANALYYSI

- LINJAKOHTAISET SYVENTÄVÄT OPINNOT

Kansainvälinen talousoikeus	Yritys- ja rahoitus juridiikka	Yritysverotus	ICT-juridiikka
KV. TALOUSOIKEUDEN SYVENTÄVÄ KURSSI	YRITYSJURIDIIKAN SYVENTÄVÄ KURSSI	VEROJURIDIIKAN SYVENTÄVÄ KURSSI	ICT-JURIDIIKAN SYVENTÄVÄ KURSSI
KANSAINVÄLINEN IMMATERIAALIOIKEUS	ARVOPAPERIMARKKINA OIKEUS	YRITYSJÄRJESTELYJEN VEROTUS	INFORMAATIO- JA TIETOTEKNIKKAOIKEUS
INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE LAW	TILINTARKASTUS- JA KIRJANPITO-OIKEUS	KANSAINVÄLINEN VEROTUS	SÄHKÖISEN KAUPAN JURIDIikka
KANSAINVÄLINEN VEROTUS	INTERNATIONAL TRADE AND FINANCE LAW	TILINTARKASTUS- JA KIRJANPITO-OIKEUS	MEDIAOIKEUS
KANSAINVÄLINEN SOPIMUSOIKEUS	PANKKIOIKEUS	YRITYSTOIMINNAN VEROTUS	KANSAINVÄLINEN IMMATERIAALIOIKEUS

TALOUSOIKEUDEN MAISTERINTUTKIELMA

Talousoikeuden opintojaksojen periodikaavio

Periodi 1

Periodi 2

Periodi 3

Periodi 4

Periodi 5

1. Lukuvuosi

TOIK LIIKE-
TOIMINNAN
EDELITYKSENÄ

TALOUS-
OIKEUDEN
PERUSTEET

SOPIMUS- JA
KORVAUS-
OIKEUS

2. Lukuvuosi

VERO-OIKEUS

ORGANISAATIO-
OIKEUS

OIKEUSTEORIA
JA TOIK
OIKEUSTAPAU-
S-ANALYYSI

HENKILÖSTÖ-
OIKEUS

MARKKINA-
OIKEUS

YMPÄRISTÖ- JA ENERGIAOIKEUS (verkkokurssi)

3. Lukuvuosi

TALOUSOIKEUDEN
KANDIDAATINTUTKIELMA

TALOUSOIKEUDEN
MAISTERINTUTKIELMA

TOIK TUTKIMUS-
JA
TEKSTIANALYYSI

OIKEUDEN
SYSTEMATIikka
JA OIKEUSTIEDE

TOIK PÄÄTÖK-
SENTEKO JA
ARGUMENTAAT.

4. Lukuvuosi

(Tutkielma ja sitä tukevat linjakohtaiset opinnot tarkoituksenmukaisella tavalla lukuvuosien 3-4 kuluessa).

KV
IMMATERIAALI-
OIKEUS

KV
SOPIMUSOIKEUS

KV VEROTUS

INTERNATIONAL
TRADE AND
FINANCE LAW

PANKKIOIKEUS

TILINTARKASTUS-
JA KIRJANPITO-
OIKEUS

ARVOPAPERI-
MARKKINA-
OIKEUS

INTERNATIONAL
TRADE AND
FINANCE LAW

YRITYS-
TOIMINNAN
VEROTUS

TILINTARKASTUS-
JA KIRJANPITO-
OIKEUS

KV VEROTUS

YRITYS-
JÄRJESTELYJEN
VEROTUS

KV
IMMATERIAALI-
OIKEUS

SÄHKÖISEN
KAUPAN
JURIDIIKKA

INFORMAATIO-
JA
TIETOTEKNIikka-
OIKEUS

MEDIAOIKEUS

SYVENTÄVIEN OPINTOJEN LINJAKOHTAISET SYVENTÄVÄT KURSSIT
(Ennalta määrättyinä tenttipäivinä lukuvuoden eri vaiheissa)

Talousoikeuden opinto-ohjelma

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto talousoikeus pääaineena

Talousoikeuden pääaineeseen kauppätieteiden kandidaatin tutkinnossa (180 op) talousoikeuden pääaineopiskelija käyttää 60 op. Se tuottaa kokonaiskuvan liiketoiminnan keskeisimmistä oikeudenaloista. Pääaine jakautuu perus- ja aineopintoihin. Talousoikeuden perusopinnot (yht. 25 op) koostuvat opintojaksoista Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Sopimus- ja korvausoikeus, Organisaatio-oikeus sekä Vero-oikeus. Sopimus- ja korvausoikeudesta tai Vero-oikeudesta suoritetaan lisäksi 1 op:n lisäsuoritus. Talousoikeuden aineopinnot (yht. 25 op. + kandidaatintutkielma 10 op) koostuvat opintojaksoista Henkilöstöoikeus, Markkinaoikeus, Ympäristö- ja energiaoikeus sekä Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi.

Sivuaineopinnot suoritetaan täydentämällä yhden liiketaloustieteen opinnot 50 op:n laajuisiksi. Sivuaineesta suoritetaan siis pääsääntöisesti pääaineopintojen laajuiset opinnot kandidaatintutkielmaa lukuun ottamatta. Opiskelija voi kuitenkin tehdä oppiaineelle perustellun anomuksen 50 op laajuisesta sivuainekokonaisuudesta poikkeamiseksi.

Esimerkiksi Laskentatoimen ja rahoituksen 50 op:n sivuaine muodostuu tyypillisesti siten, että liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuudesta opiskelija saa Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineen opintoja 19 op, jonka jälkeen opiskelija suorittaa puuttuvat 31 opintopistettä muita Laskentatoimen ja rahoituksen opintoja.

Muu kandidaatintutkintoon sisältyvä opintokokonaisuus koostuu KTK-tutkinnon orientoivista ja yleisopinnoista (yhteiset opinnot, kieli- ja viestintäopinnot ja menetelmäopinnot) sekä liiketoimintaosaamisen kokonaisuudesta. TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä (3 op) ja TOIK1016 Talousoikeuden perusteet (3 op) luetaan pääaineeseen.

1. Orientoivat opinnot	4 op
2. Yhteiset opinnot:	11 op
KANS1004 Taloustieteen perusteet, 6 op	
TITE1020 Tietojenkäsittely, 5 op	
3. Kieli- ja viestintäopinnot	15 op
4. Menetelmäopinnot	10 op
5. Liiketoimintaosaamisen opinnot	53 op
6. Pääaineopinnot	60 op
6.1. Perusopinnot (yhteensä 25 op):	
TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, 3 op	
TOIK1016 Talousoikeuden perusteet, 3 op	
TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus, 6 op (+1 op)	
TOIK1011 Organisaatio-oikeus, 6 op	
TOIK1012 Vero-oikeus, 6 op (+1 op)	
6.2. Aineopinnot (yhteensä 25 op):	
TOIK2030 Henkilöstöoikeus, 6 op	
TOIK2039 Markkinaoikeus, 7 op	
TOIK2045 Ympäristö- ja energiaoikeus, 6 op	
TOIK2046 Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi, 6 op	
6.3. Kandidaatintutkielma 10 op (TOIK2022)	
7. Sivuaaineopinnot (jossain liiketaloustieteessä, yht. väh. 50 op)	n. 30 op
YHTEENSÄ	180 op

Kauppatieteiden maisterin tutkinto talousoikeus pääaineena

Talusoikeuden pääaineeseen kauppatieteiden maisterin tutkinnossa (laajuus 120 op) talusoikeuden pääaineopiskelija käyttää 75 op. Ne koostuvat talusoikeuden yhteisistä syventävistä opinnoista (15 op), tutkielmasta (30 op) sekä yhden erikoistumislinjan mukaisista syventävistä opinnoista (30 op). Linja on vapaasti valittavissa. Ilmoittauduttaessa maisteriopintoihin on samalla ilmoitettava valittu linja.

Opiskelija voi vaihtaa yhden linjaan sisältyvän opintojakson mihin tahansa toisen syventävien opintojen erikoistumislinjan opintojaksoon tai erikoistumislinjojen ulkopuoliseen syventävien opintojen opintojaksoon kuten Lakiapteekki tai Legal Foundations of the Russian Economy.

Sivuaineopinnot talusoikeuden pääaineopiskelijan maisteriopintoihin sisältyy vähintään 25 opintopisteen laajuisesti. Jos opiskelijan KTK-tutkintoon ei sisälly yhden aineen 50 op:n sivuainekokonaisuutta, opiskelijan on täydennettävä maisteriopintojen sivuaineella yhden aineen sivuaineopinnot 50 op:n laajuisiksi. Sivuaineen tulee tukea opiskelijan valitsemaa talusoikeudellista suuntautumista. Mahdollisia sivuaineita ovat liiketaloustieteet, tuotantotalous, tietotekniikka, viestintätiede ja taloustiede. Sivuaineen sisältö vahvistetaan HOPS:ssa.

Erityisesti Rahoitusjuridiikan sekä Yritysverotuksen linjan pääaineopiskelijoille suositellaan sivuaineeksi Laskentatoimen ja rahoituksen yksikön tarjoamia opintoja. Sivuaineeseen voidaan sisällyttää laskentatoimen ja rahoituksen aineopintoja, jotka eivät sisälly kandidaatin tutkintoon. Lisäksi talusoikeuden pääaineopiskelijat voivat sisällyttää seuraavat Laskentatoimen ja rahoituksen syventävät opintojaksot osaksi maisterin tutkinnon sivuaineopintoja:

- LASK3047 Corporate Finance, 6 op
- LASK3061 Konsernitilinpäätös, 6 op
- LASK3037 International Financial Reporting, 8 op
- LASK3036 Tilintarkastuksen jatkokurssi, 8 op

Muu maisteritutkintoon sisältyvä opintokokonaisuus muodostuu KTM-tutkinnon yhteisistä opinnoista, kieli- ja viestintäopinnoista sekä vapaasti valittavista opinnoista.

1. Yhteiset opinnot	5 op
LIIK3001 Liiketoiminnan etiikka 2 op	
FILO1009 Tieteenfilosofia 3 op	
2. Kieli- ja viestintäopinnot	13 op
3. Pääaineopinnot	75 op
TOIK3010 Oikeuden systematiikka ja oikeustiede 6 op	
TOIK3049 Talusoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi 3 op	
TOIK3050 Talusoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio 6 op	
Linjakohtaiset syventävät opinnot 5 x 6 op = 30 op	
TOIK3990 Talusoikeuden pro gradu -tutkielma 30 op	
4. Sivuaineopinnot (yhdessä liiketaloustieteessä yht. väh. 50 op)	n. 25 op
YHTEENSÄ	120 op

Talousoikeus sivuaineena

Talousoikeuden opinnot ovat hyödynnettävissä sivuaineiksi muissa kauppatieteellisen tiedekunnan oppiaineissa lukuun ottamatta seuraavia opintojaksoja: Oikeusteoria ja talousoikeudellinen oikeustapausanalyysi; Talousoikeuden kandidaatintutkielma; Oikeuden systematiikka ja oikeustiede; Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio; Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi; Talousoikeuden maisteritutkielma sekä syventävien opintojen linjakohtaiset syventävät kurssit. Joillakin opintojaksoilla on erikseen mainittu osallistumisoikeutta koskevista rajoituksista.

Laskentatoimen ja rahoituksen oppiaineiden pääaineopiskelijoille on lisäksi muodostettu valmiita sivuainekokonaisuuksia. Sivuainekokonaisuuksia ovat:

- Rahoitusjuridiikka
- Tilintarkastusjuridiikka
- Verojuridiikka

Lisäksi sivuaineena voi suorittaa ICT- juridiikan.

Rahoitusjuridiikka sivuaineena

Rahoitusjuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus	6 op + 1 op (lisäsuoritus)
• TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus	6 op
• TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus	6 op

Rahoitusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op + 1 op (lisäsuoritus)*
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK3038 Yritystoiminnan verotus	6 op
• TOIK3045 Pankkioikeus	6 op

Verojuridiikka sivuaineena

Verojuridiikan sivuainekokonaisuus (25 op)

• TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä	3 op
• TOIK1016 Talousoikeuden perusteet	3 op
• TOIK1012 Vero-oikeus	6 op + 1 op (lisäsuoritus)
• TOIK3038 Yritystoiminnan verotus	6 op
• TOIK3039 Kansainvälinen verotus	6 op

Verojuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

• TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus	6 op
• TOIK1011 Organisaatio-oikeus	6 op
• TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus	6 op + 1 op (lisäsuoritus)
• TOIK3045 Pankkioikeus	6 op

Tilintarkastusjuridiikka sivuaineena

HT ja KHT-tilintarkastajilta vaadittavista opinnoista säädetään tilintarkastuslain (18.9.2015/1141) 6 luvun 2 §:ssä ja 6 luvun 3 §:ssä sekä niiden nojalla annetussa työ- ja elinkeinoministeriön asetuksessa tilintarkastajan hyväksymisedellytyksistä (7.12.2015/1442). Asetuksen 4 §:ssä säädetään tarkemmin oikeustieteen opintojen sisällöstä. HT-tutkintoon hyväksymisen edellytyksenä on, että hakijalla on vähintään 22 op laajuiset oikeustieteen opinnot.

Tilintarkastusjuridiikan sivuainekokonaisuus (30 op)

- TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä 3 op
- TOIK1016 Talousoikeuden perusteet 3 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op
- TOIK3019 Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus 6 op
- TOIK3038 Yritystoiminnan verotus 6 op

Tilintarkastusjuridiikan laaja sivuainekokonaisuus (30 op + 20 op)

Vähintään 20 op alla olevista opintojaksoista.

- TOIK3045 Pankkioikeus 6 op
- TOIK3046 Arvopaperimarkkinaoikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op
- TOIK2030 Henkilöstöoikeus 6 op
- TOIK3044 Yritysjärjestelyiden verotus 6 op
- TOIK3039 Kansainvälinen verotus 6 op
- TOIK3040 Kansainvälinen immateriaalioikeus 6 op

ICT- juridiikka sivuaineena

ICT- juridiikan sivuaineopintoja suositellaan erityisesti tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille sekä markkinoinnin pääaineopiskelijoille.

ICT- juridiikan sivuainekokonaisuus (valittava vähintään 25 op):

- TOIK2039 Markkinaoikeus 7 op
- TOIK3027 Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus 6 op
- TOIK3040 Kansainvälinen immateriaalioikeus 6 op
- TOIK3023 Mediaoikeus 6 op
- TOIK3041 Sähköisen kaupankäynnin juridiikka 6 op

ICT- juridiikan laaja sivuainekokonaisuus (25 op + 25 op)

Voidaan muodostaa suorittamalla ICT-juridiikan 25 op:n sivuainekokonaisuuteen sisältyvien opintojaksojen lisäksi vähintään 25 op, jotka voi valita myös alla luetelluista opintojaksoista.

- TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä 3 op
- TOIK1016 Talousoikeuden perusteet 3 op
- TOIK1011 Organisaatio-oikeus 6 op
- TOIK1009 Sopimus- ja korvausoikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)
- TOIK1012 Vero-oikeus 6 op + 1 op (lisäsuoritus)

Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Talousoikeuden perusopinnot

Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä

Business Law as Prerequisite for Business Practice

Koodi: TOIK1017

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Periodi 2

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Juridiikan merkitys liiketoiminnan osana ja potentiaali sen kehittämisessä. Markkinoinnin, rahoituksen, laskentatoimen ja johtamisen keskeiset juridiset liittymät.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija voi tunnistaa juridiikan merkityksen ja mahdollisuudet keskeisissä liiketoimintaratkaisuihin. Opintojakso valmistaa opiskelijaa itsenäisten talousoikeudellisten valmiuksien hankkimiseen ja itsenäiseen hyödyntämiseen.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Vainio – Kärkkäinen (2014). Kirjoituksia talousoikeudesta.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Lisätiedot: -

Talousoikeuden perusteet

Introduction to Business Law

Koodi: TOIK1016

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Periodi 4

Opintojakson kieli: suomi

Sisältö: Oikeuden järjestelmä ja sen merkitys taloudelle. Oikeuslähteet ja niiden käyttö liiketoiminnassa. Oikeudellinen ongelmanratkaisu ja argumentointi. Perustietoja keskeisiltä oikeudenaloilta. Pääpiirteitä muilta oikeudenaloilta.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimintasuosituksia liiketoiminnassa.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Kyky esittää perusteltuja toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Hoppu, Esko & Kari Hoppu (2016). Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet. 14. painos. Helsinki WSOY Lakitieto. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Lisätiedot: -

Organisaatio-oikeus

Law of Organizations

Koodi: TOIK1011

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Osakeyhtiö ja muut keskeiset liiketoiminnan organisointimuodot. Päätöksenteko yrityksessä. Liiketoiminnan etiikka. Compliance. Rahoitus. Valta- ja vastuusuhteet. Osakassopimukset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritystoiminnan keskeisten organisaatiomuotojen perustamista, sekä valta- ja vastuusuhteita koskevat säännökset. Opiskelija kykenee hyödyntämään tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa.

Työelämävalmiudet: Kurssilla opittavat asiat ovat keskeisiä kaikenlaisissa yrityksissä toimittaessa – opiskelija oppii mm., miten eri yritysmuodoissa voidaan tehdä päätöksiä, mitkä ovat eri toimijoiden oikeudet ja velvollisuudet ja millaisia rahoitusmahdollisuuksia yritysmuotoihin liittyy. Kurssi antaa valmiuksia myös oman yrityksen perustamista suunnitteleville.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Kirjallisuus:

1. Rissanen, Kirsti ym.: Yritysoikeus. Talentum Fokus, luku II lukuun ottamatta osakeyhtiöitä. Saatavilla Tritonian Finnasta >> Hae hakusanalla: Yritysoikeus >> valitse kirjasta versio, jossa lukee: Verkkoaineisto (päivittyvä) >> Klikkaa alhaalta: Verkossa saatavilla: >Vaasan yliopisto
2. Immonen, Raimo - Nuolimaa, Risto (2007). Osakeyhtiöoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy (luennoitsijan ilmoittamin osin)
3. Salo, Marika (2015). Hyvä liiketoimintapäätös ja johdon vastuu. Helsinki: Talentum Media Oy (luennoitsijan ilmoittamin osin)
4. Ratsula, Niina (2016). Compliance - Eettinen ja vastuullinen liiketoiminta. Helsinki: Talentum (luennoitsijan ilmoittamin osin).
5. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Marika Salo

Sopimus- ja korvausoikeus

Contract and Tort Law

Koodi: TOIK1009

Laajuus: 6 op (ks. myös TOIK1010)

Ajankohta: Periodi 5

Sisältö: Yleinen sopimusoikeus ja sopimustyyppien merkitys. Velvoitteen pääkohdat. Muiden oikeudenalojen yhteys sopimusoikeudelliseen osaamiseen. Sopimuksen synnyn, sitovuuden, sisällön ja seuraamusten määrittäminen. Keskeisten sopimustyyppien tarkastelu. Vahingonkorvaus sopimussuhteessa ja sopimussuhteen ulkopuolella.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa sopimuksen ja sopimusoikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opiskelija ymmärtää sopimukseen ja vahingonkorvaukseen perustuvien velvoitteiden syntymisen ja sisällön määrittämisen edellytykset. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet liiketoiminnan sopimusoikeudellisten instrumenttien itsenäiseen laatimiseen ja hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely pääaineopiskelijoille.)

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Tentti koostuu osasta A, joka perustuu luentoihin ja kirjallisuuteen sekä osasta B, joka perustuu kirjallisuuteen. Osa A ja B on suoritettava hyväksytysti samassa kuulustelussa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata osan kirjallisuudesta seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luentojen yhteydessä.

Oppimateriaali:

1. Saarnilehto, Ari (2009). Sopimusoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Wilhelmsson, T - Sevón, L. - Koskelo, P. (2006). Kauppalain pääkohdat. Talentum, Helsinki.
3. Hemmo, Mika (2005). Vahingonkorvausoikeus. Helsinki: WSOY. (s. 1-241).
4. Halila, H. - Hemmo, M. (2008). Sopimustyytit. Helsinki: Talentum (luku 1, 3, 5, 6, 8, 10).
5. Luennoitsijan ilmoittama säädösluettelo ja mahdollinen muu materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö Vesa Annola

Lisätiedot: Täydentävästä suorituksesta (TOIK1010, 1 op) annetaan lisätietoja luennolla.

Sopimusoikeuden lisäsuoritus

Additional Credit in Contract Law

Koodi: TOIK1010

Laajuus: 1 op

Ajankohta: Suorituksen palautus viimeistään toukokuukuun loppuun 2017 mennessä.

Sisältö: Ks. TOIK1009.

Osaamistavoite: Ks. TOIK1009.

Suoritustapa: Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1009 sisältöön liittyvästä aiheesta. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1009 luennoilla.

Oppimateriaali: Opintojakson TOIK1009 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aiheeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä.

Edeltävät opinnot: Sopimusoikeus TOIK1009.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Opiskelija voi erikseen pyytää numeroarvostelua, jolloin arvosana

annetaan asteikolla 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Vesa Annola

Vero-oikeus

Law of Taxation

Koodi: TOIK1012

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Keskeinen verolainsäädäntö, kuten tuloverotus, ennakoperintä, kiinteistöverotus, perintö- ja lahjaverotus, varainsiirtoverotus, valmisteverotus, arvonlisäverotus, maahantuontiin ja vientiin liittyvä verotus sekä niitä koskeva verotusmenettely.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida erilaisten toimenpiteiden veroseuraamuksia ja erottaa verotuksellisesti edullisia menettelytapoja epäedullisista. Opiskelija osaa käyttää vero-oikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista yksinkertaisia vero-oikeudellisia ongelmia. Opiskelija osaa hakea muutosta verotukseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos). **Lakikirjan käyttö tentissä:** Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Niskakangas, Heikki (2014). Johdatus Suomen verojärjestelmään. Helsinki: Talentum.
2. Myrsky, Matti & Timo Räbinä (2015). Verotusmenettely ja muutoksenhaku. 7. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
4. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on oppiaineen verkkosivuilla.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: -1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Vero-oikeuden lisäsuoritus

Additional Credit in Tax Law

Koodi: TOIK1013

Laajuus: 1 op

Ajankohta: -

Sisältö: ks. TOIK1012.

Osaamistavoite: ks. TOIK1012.

Opetusmenetelmät: -

Suoritustapa: Itsenäisen kirjoituksen laatiminen opintojakson TOIK1012 sisältöön liittyvästä aiheesta, tai jokin muu erikseen ilmoitettava vaihtoehtoinen suoritustapa. Tarkemmat ohjeet annetaan opintojakson TOIK1012 luennoilla sekä talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilla.

Oppimateriaali: Opintojakson TOIK1012 kirjallisuus ja sen lisäksi vähintään viisi valittuun aihealueeseen liittyvää lähdekirjallisuusnimikettä. Mahdollisessa vaihtoehtoisessa suoritustavassa: muu erikseen ilmoitettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Vero-oikeus TOIK1012.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty. Opiskelija voi erikseen pyytää numeroarvostelua, jolloin arvosana annetaan asteikolla 1-5/hylätty.

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Talousoikeuden aineopinnot

Markkinaoikeus

Market Law, Marknadsrätt

Koodi: TOIK2039

Laajuus: 7 op

Ajankohta: Periodi 5

Sisältö: 1. Mainonnan sääntely ja juridinen arviointi. 2. Elinkeinonharjoittajien välinen suhde. 3. Kuluttajansuoja elinkeinotoiminnassa. 4. Kilpailunrajoitukset. 5. Julkiset hankinnat. 6. Immateriaalioikeuden perusteet.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelijalla on kokonaiskuva markkinaoikeudesta ja sen säännösten suhteista. Opiskelija tietää, miten markkinaoikeudellinen sääntely vaikuttaa käytännön yritystoimintaan kansainvälisessä ympäristössä. Opiskelija tunnistaa talousoikeudelliset riskit ja mahdollisuudet liiketoiminnassa ja kykenee sen perusteella esittämään liiketoimintaa edistäviä toimentasuosituksia. Opiskelija havaitsee IPR-suojan merkityksen niin valtakunnallisella kuin kansainvälisellä tasolla ja ymmärtää, miten yritysten tulisi suojata ydinalueet. Opiskelijalle tunnistaa digitalisoitumisen ja globalisoituminen haasteen sääntelylle. Opiskelija ymmärtää kansainvälisen ja EU-sääntelyn merkityksen markkinaoikeudessa.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h, oikeustapausten perustelujen läpikäyminen sekä kirjalliset harjoitustyöt ja pienryhmäkeskustelut Moodlessa. Vierailevan asiantuntijan luennoilla on pakollinen läsnäolo.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Tentillä mitataan opiskelijan kykyä soveltaa tunnistettua oikeusnormia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjan sisällön kopiaimisesta tai referoimisesta ei saa pisteitä.

Kurssi on mahdollista suorittaa myös verkkokurssina. Katso lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa valitsemalla ”Talousoikeuden opintomateriaalit”.

Oppimateriaali:

1. Kuoppamäki, Petri (2012). Uusi kilpailuoikeus. Helsinki: SanomaPro.
2. Herler, Brita Kristina (2016). Kuluttajansuojalain kommentaari. 10. painos. Vaasa. Tai Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2016). Kommentarer till konsumentsskyddslagen. 8. upplagan. Vasa.
3. Kontio, Annamari, Aarne Kumlin, Sanna Kronström & Laura Mäki (2016). Julkiset hankinnat – käsikirja. 2. uud. painos. Helsinki: Edita Publishing Oy.
4. Haarmann, Pirkko-Liisa (2012). Immateriaalioikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.
5. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: ”Talousoikeuden opintomateriaalit” -kohdassa.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Talousoikeuden perusteet -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuhenkilö: Brita Herler

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat + 50 muista oppiaineista.

Lisätiedot: Huomioi vaihtoehtoinen suoritapa.

Henkilöstöoikeus

Labour Law

Koodi: TOIK2030

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Työoikeuden säännösjärjestelmän pääpiirteet. Työnantajan ja työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. Työsuojelu, työaikalainsäädäntö, työtapaturmien korvaaminen, työeläkkeet, vuosiloma ym. työsuhteeseen liittyvät erityiskysymykset, johtajien oikeudellinen asema sekä työsuhteen ja yrittäjyyden rajat. Virkamiesoikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työ- ja virkasuhteen osapuolten keskeiset oikeudet ja velvollisuudet sekä osaa arvioida työ- ja virkasuhteen ehtojen lainmukaisuutta. Opiskelija tuntee esimerkiksi työsuhteen päättämisen ja määräaikaisen työsopimuksen solmimisen edellytykset sekä virkavastuun keskeisen sisällön. Opiskelija osaa käyttää henkilöstöoikeuden oikeuslähteitä ja ratkaista henkilöstöoikeudellisia ongelmia sekä antaa henkilöstöoikeudellisia toimintasuosituksia.

Työelämävalmiudet: Asiakokomaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Itsenäinen argumentointi. Kyky arvioida itsenäisesti henkilöstöön liittyviä oikeudellisia kysymyksiä ja esittää siihen nojautuvia perusteltuja toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Kairinen, Martti (2009). Työoikeus perusteineen. Masku: Työelämän Tietopalvelu Oy.
2. Koskinen, Seppo & Heikki Kulla (2009). Virkamiesoikeuden perusteet. Helsinki: Talentum. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
3. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo) saatavilla oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä, Talousoikeuden perusteet, Organisaatio-oikeus.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden, julkisoikeuden, johtamisen sekä laskennan ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Muita opiskelijoita otetaan mukaan vain, jos osallistujien kokonaismäärä sen jälkeen on enintään 100.

Ympäristö- ja energiaoikeus

Environmental and Energy Law

Koodi: TOIK2045 (JOIK2004)

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3-5

Sisältö: Ympäristöoikeuden yleiset opit, ympäristönsuunnittelu ja käyttö, kaavoitus ja rakentaminen, ympäristön- ja luonnonsuojelu, ympäristöluvut, ympäristövastuu. Energiaoikeus oikeudenalana ja sen suhde ympäristöoikeuteen. Energiantuotannon, myynnin ja käytön sääntely.

Osaamistavoite: Opiskelijalle muodostuu kokonaiskuva ympäristöoikeuden ja energiaoikeuden alasta ja hän kykenee paikantamaan ja ratkaisemaan näihin liittyviä kysymyksiä oikeuslähteiden avulla. Opiskelija tuntee ympäristöoikeuden yritykselle ja yksilölle asettamat vastuut ja velvoitteet sekä ympäristöoikeudellisten kysymysten vaikutuksen yrityksen toiminnan suunnitteluun. Opiskelija hallitsee energiaoikeuden keskeiset kysymykset.

Opetusmenetelmät: Verkkokurssi, joka sisältää keskustelua ja tehtäviä.

Suoritustapa: Verkkokurssin harjoitustehtävät, jotka arvostellaan.

Oppimateriaali:

1. Ekroos – Kumpula - Kuusiniemi - Vihervuori (2010). Ympäristöoikeuden pääpiirteet. Helsinki: WSOY (Saatavilla Nelli-portaalissa Talentum-verkkokirjahylly -palvelussa).
2. Kuusiniemi – Ekroos – Kumpula – Vihervuori (2001). Ympäristöoikeus. Helsinki.
3. Hollo, Erkki (2009). Johdatus ympäristöoikeuteen. Helsinki. (Saatavilla Nelli-portaalissa Suomenlaki.com -palvelussa.)
4. Talus, Kim (2014). Johdatus eurooppalaiseen energiaoikeuteen. Turku: Turun Yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilöt: Mika Kärkkäinen & Niina Mäntylä.

Lisätiedot: Järjestetään talousoikeuden ja julkisoikeuden yhteistyönä

Oikeusteoria ja talusoikeudellinen oikeustapausanalyysi

Legal Theory and Case Analysis

Koodi: TOIK2046

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Oikeusjärjestelmä ja sen hyödyntäminen oikeudellisessa kirjoittamisessa. Oikeuslähteet ja niiden käyttö. Oikeustapausten analysointi ja hyödyntäminen kirjoittamisessa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja tuomioistuinratkaisuja sekä arvioida kriittisesti niiden johdonmukaisuutta suhteessa oikeusjärjestelmään. Opiskelija saa valmiudet oikeustieteellisen tutkimuksen tekemiseen.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien itsenäinen ja kriittinen omaksuminen. Teoriakokonaisuuksien omaksumiskyky ja analyyttinen ajattelu sekä näihin perustuva itsenäinen argumentointi. Kyky käyttää oikeuslähteitä ja arvioida niiden keskinäistä painoarvoa. Kyky esittää perusteltuja toimintasuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Aarnio, Aulis (1989). Laintulkinnan teoria. Helsinki: WSOY.
2. Myrsky, Matti (2011). Ennakkopäätökset verotuksessa. Helsinki: Talentum.
3. Tolonen, Hannu (2003). Oikeuslähdeoppi. Helsinki: WSOY Lakitieto.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi kandidaatin tutkielman laatimisen aikana.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talusoikeuden pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Luennot järjestetään yhteistyössä Julkisoikeuden oppiaineen sekä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen (Vaasan oikeustieteellisen koulutuksen) kanssa. Kullakin yksiköllä on kuitenkin oma tentti tai muu suoritustapa.

Kandidaatintutkielma

Koodi: TOIK2022

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Avaustilaisuus viikolla 36.

Sisältö: Tutkimusongelman asettaminen ja tutkimussuunnitelman laatiminen. Itsenäisen ja yhtenäisen oikeustutkimuksen toteuttaminen tutkimussuunnitelman pohjalta.

Osaamistavoite: Opiskelija hahmottaa oikeustutkimuksen vaiheet ja tutkimusraportin osat. Opiskelija osaa etsiä ongelman ratkaisemiseksi relevantin oikeudellisen informaation. Opiskelija hallitsee oikeustutkimuksen perusvalmiudet ja oikeudellisen kirjoittamistradition. Opiskelija tuntee hyvän tieteellisen käytännön sisällön.

Työelämävalmiudet: Itsenäistä työskentelyä edellyttävän projektin suunnittelu. Suunnitelmien tarkentaminen saadun palautteen perusteella. Projektin aineiston kokoaminen ja sen merkityksen arviointi. Projektin aikatauluttaminen ja sen toteuttaminen aikataulussa.

Opetusmenetelmät: 1. Tutkielmaprosessin avaustilaisuus, seminaarit ja lyhyt verkkopalaute. 2. Ohjaus toteutetaan kuudessa (6) Tutkielmaseminaarissa lukuvuoden kuluessa. 3. Opiskelija saa halutessaan ohjaajalta verkossa lyhyen yleisluontoisen kirjallisen palautteen, jota ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallinen palaute annetaan Tutkielmaseminaarien ajankohtien yhteydessä.

Suoritustapa:

1. Tutkielmaprosessin aloitus
 - a. Osallistuakseen tutkielmaprosessiin opiskelijan on ilmoittauduttava WebOodissa viimeistään viikon 36 alkuun, maanantaihin klo 10 mennessä.
 - b. Tutkielmaprosessin Avaustilaisuus järjestetään viikolla 36. Jos opiskelija ei voi osallistua kokoaikaisesti Avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tenttiin.
 - c. Tutkielman aihevalintaa tukeva (vapaaehtoinen) workshop viikolla 36.
 - d. Opiskelija ilmoittaa tutkielman aiheen tai aihepiirin Moodleen viikon 36 loppuun mennessä. Jos aihepiiri on ilmoitettu, otetaan se huomioon vahvistettaessa opiskelijalle tutkielman ohjaaja.
 - e. Opiskelija ilmoittaa ohjaajalle tutkielmaprosessin tavoiteaikataulun. Tavoiteaikataulu ilmoitetaan osana viikon 40 tutkielmaseminaariin toimitettavaa tutkimussuunnitelmaa tai muuta tutkielman versiota. Jos opiskelija ei osallistu Tutkielmaseminaariin, suunnitelma toimitetaan erikseen Moodleen.
2. Tutkielmaseminaarit
 - a. Lukuvuoden aikana järjestetään kuusi Tutkielmaseminaaria (viikoilla 36, 40, 48, 4, 12 ja 20). Seminaarit ovat vapaaehtoisia. Seminaarissa opiskelija esittelee kirjoituksensa, jonka jälkeen kirjoituksesta ja sen edistämisestä keskustellaan ohjaajan palautteen perusteella. Opiskelija voi sisällyttää kirjoitukseen varsinaisen tutkielmaosan lisäksi myös sisällöllisen tai aikataulullisen suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta tai muun ohjauksessa hyödynnettävän selvityksen.
 - b. Tutkielmaseminaariin osallistumiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoitus Moodleen viimeistään seminaariviikkoa edeltävänä maanantaina klo 10 ja lisäksi mainittava osallistumisesta Tutkielmaseminaariin.
3. Kirjallinen palaute
 - a. Opiskelija saa halutessaan ohjaajalta verkossa lyhyen kirjallisen palautteen, jota ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallinen palaute sisältää lähinnä arvion siitä, täyttääkö kirjoitus arvioitavalta osin tutkielmalle asetetut vaatimukset. Jos opiskelija sisällyttää kirjoituksen yhteyteen myös suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta, ohjaajan kirjallinen palaute sisältää arvion myös siitä.
 - b. Kirjallisen palautteen saamiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoituksensa Moodleen samalla tavalla kuin Tutkielmaseminaarien yhteydessä ja lisäksi mainittava pyyntö kirjallisen ohjauksen saamiseksi. Palaute annetaan seminaariviikon jälkeisen viikon loppuun mennessä.

4. Kypsyysnäyte

- a. Kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

Oppimateriaali:

1. Rudanko, Matti (2004). Yritysjuridiikka – kauppaoikeutta vai liiketaloutta? Lakimies 2004. (s. 1225-1243).
2. Husa, Jaakko - Mutanen, Anu - Pohjolainen, Teuvo (2008). Kirjoitetaan juridiikkaa. Ohjeita oikeustieteellisten kirjallisten töiden laatijoille. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum. (s. 1-239).
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopisto. (s. 7-72).
4. Helin, Markku (2015). Oikeustiede ja tutkimusetiikka. Lakimies. (s. 787-810).
5. Mahdollinen Avaustilaisuudessa esitetty materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Opiskelijoita suositellaan osallistumaan Tutkielmaseminaariin ja laatimaan kandidaatintutkielma syyslukukauden kuluessa. Avaustilaisuudessa (vko 36) saadun ohjauksen perusteella ensimmäiseen Tutkielmaseminaariin (vko 40) on laadittavissa tutkimussuunnitelma, joka sisältää tutkielman johdantoluvun pääkohdat sekä tutkielman alustavan sisällys- ja lähdeluettelon. Laajuudelle ei ole asettu vaatimuksia. Toisessa Tutkielmaseminaarissa (vko 48) alustava kandidaatintutkielma voidaan esittää siinä laajuudessa, että se on saatettavissa valmiiksi lukukauden loppuun mennessä.

Jos opiskelijalla on riittävät valmiudet, Avaustilaisuuden jälkeen opiskelija voi halutessaan toteuttaa tutkielman myös itsenäisesti osallistumatta Tutkielmaseminaareihin. Opiskelija voi silloin pyytää verkossa annettavaa kirjallista palautetta. Osallistumista Tutkielmaseminaareihin kuitenkin suositellaan. Verkossa annettava kirjallinen palaute on tarkoitettu sen varmistamiseksi, että kirjoitus etenee tutkielmalta edellytettävällä tasolla. Verkossa annettava lyhyt palaute ei rinnastu merkitykseltään Tutkielmaseminaareihin.

Tutkielman ulkoasuun ja tiedekunnan kirjoitusohjeisiin liittyvää neuvontaa antaa tiedekunnan amanuenssi. Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinto

Talousoikeuden syventävät opinnot

Kaikille yhteiset 15 op + pro gradu -tutkielma 30 op + linjakohtaiset 30 op = yhteensä 75 op

Talousoikeuden yhteiset syventävät opinnot

Oikeuden systematiikka ja oikeustiede

The Legal System and Jurisprudence

Koodi: TOIK3010

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Opintojaksolla tarkastellaan oikeutta systeeminä kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Samalla tarkastellaan oikeustieteen merkitystä ja menetelmiä systematiikan kehittäjänä.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa oikeusjärjestelmän muodostaman kokonaisuuden ja sen merkityksen talousoikeudellisten ongelmien tunnistamisessa. Opiskelija osaa hyödyntää oikeusjärjestelmän systematiikkaa oikeudellisten ongelmien paikantamisessa ja ratkaisemisessa.

Opetusmenetelmät: Luennot ja seminaarityöskentely, 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Opiskelija voi laatia vapaaehtoisen alustuksen ja esittää sen seminaarissa. Hyväksytty suoritus korvaa osan oppimateriaalista luennoilla ilmoitettavalla tavalla.

Oppimateriaali:

1. Tuori, Kaarlo (2007). Oikeuden ratio ja voluntas. Helsinki: WSOYpro.
2. Saarnilehto, Ari (toim.) (2000). Varallisuus oikeuden kantavat periaatteet. Helsinki: WSLT.
3. Annola, Vesa (2012). Sanktioita, velvoitteita ja systeemyhteyksiä. Teoksessa: Jan-Erik Helenelund - Ilpo Luoto - Niina Mäntylä - Kristian Siikavirta (toim.): Julkista – yksityistä; millaisissa rakenteissa? http://www.uva.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-408-7.pdf
4. Mäkinen, Eija. Pysäköinninvalvonta – julkista vai yksityistä? Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
5. Helin, Markku. Perusoikeuksilla argumentoinnista. Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
6. Paasto, Päivi (2001). Onko vapaus menettänyt merkityksensä varallisuus oikeuden perustana? Oikeus, s. 340–346.
7. Paasto, Päivi (2004). Analyttinen vai perusoikeusrakenteinen varallisuus oikeus? Teoksessa: Omistus, sopimus ja vaihdanta. Juhlakirja Leena Kartiolle. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta, s. 123–144. Sähköisenä Edilex lakikirjasto.
8. Knuutinen, Reijo: Näkökulmia oikeudenmukaisuuteen verotuksessa (2013). Teoksessa: Oikeus, Vero, Talous – Juhlajulkaisu Kauko Wikström 1943 – 21/12 – 2013. Turku: Turun yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
9. Äimä, Kristiina (2011). Veroprosessioikeus. Helsinki WSOYpro. Luku 3. Oikeusperiaatteet ss. 99–161.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Vesa Annola

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden ja julkisoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot:

Talousoikeudellinen päätöksenteko ja argumentaatio

Decisionmaking and Argumentation in Business Law

Koodi: TOIK3050

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Talousoikeudellista päätöksentekoa ohjaavat seikat sekä sitä sääntelevät normit. Business etiikka ja compliance. Päätösvaihtoehdon valitseminen ja valinnan perusteleminen. Konfliktien ratkaisu tuomioistuimissa ja niiden ulkopuolella.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida liiketoiminnassa tehtäviä päätöksiä oikeuden ja liiketoiminnan etiikan näkökulmasta. Opiskelija osaa perustella valittua toimintasuositusta ja vakuuttaa kuulijat sen oikeellisuudesta. Opiskelija kykenee arvioimaan riidassa menestymisen edellytyksiä sekä arvioimaan tuomioistuinratkaisuja kriittisesti.

Työelämävalmiudet: Päätöksenteko, compliance, tehtävien päätösten etukäteisarviointi ja argumentointi, tehtyjen päätösten kriittinen arviointi ja argumentointi. Oikeusprosessien ja niissä tehtyjen ratkaisujen arviointi ja analysointi.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h ja pienryhmäkeskustelut 20 h.

Suoritustapa:

1. Käräjäoikeuden tai hovioikeuden istuntojen seuraaminen 5 päivän ajan, joista vähintään 3 päivän on oltava siviiliasioiden käsittelyä.
2. Pienryhmäkeskustelut, joissa on läsnäolovelvollisuus. Oikeustapausta koskevan alustuksen laatiminen ja suullinen esittäminen. Suoritukset ovat voimassa yhden lukuvuoden ajan. Ryhmätyöskentely korvaa oppimateriaalin kirjan 4.
3. Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Salo, Marika (2015). Hyvä liiketoimintapäätös ja johdon vastuu. Helsinki: Talentum.
2. Perelman, Chaïm (1996 tai 2007). Retoriikan valtakunta. Jyväskylä. Vastapaino.
3. Havansi, Erkki (2007). Oikeudenkäynti ja pakkotäytäntö: prosessioikeuden oikeusdogmaattiset perusteet. Helsinki: Helsingin yliopiston oikeustieteellinen tiedekunta.
4. Tuori, Kaarlo (2000). Kriittinen oikeuspositivismi. Helsinki: WSLT, josta tehtyihin tenttikysymyksiin vastaavat ne, jotka eivät ole suorittaneet ryhmätyöskentelyä hyväksyttävästi.
5. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat

Lisätiedot:

Talousoikeuden tutkimus- ja tekstianalyysi

Analysis of Research and Text in Business Law

Koodi: TOIK3049

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Avausluento viikolla 36.

Sisältö: Luennot tieteellisen kirjoittamisen perusteista, tutkimustekstin keskeisistä elementeistä, niiden tunnistamisesta ja arvioimisesta. Ohjattu kriittisen analyysin laatiminen.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tieteellistä tutkimusta ja sen sisältöä kriittisesti sekä argumentoida kantaansa tukeutuen hyvän tieteellisen kirjoittamisen vaatimuksiin, kirjallisuuslähteisiin ja oikeuslähteisiin.

Opetusmenetelmät: Luennot 5 h ja ohjaus kirjallisen analyysin laatimiseksi.

Suoritustapa:

1. Lähiopetuksen seuraaminen.
2. Kriittisen ja vertailevan analyysin laatiminen kahdesta opettajan osoittamasta tekstistä joko siten, että:
 - a) Analyysin runko laaditaan kirjallisena ja esitetään suullisesti seminaarissa, jossa analyysin tekijä puolustaa näkemyksiään käytävässä keskustelussa.
 - b) Analyysi laaditaan kirjallisena.

Oppimateriaali:

1. Häyhä, Juha (toim.) (1997). Minun Metodini. Helsinki: WSLT. Luennoitsijan ilmoittamin osin.
2. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5

Vastuuhenkilöt: Pekka Vainio. Suoritus tehdään omalle tutkielman ohjaajalle tai muulle oppiaineen osoittamalle opettajalle.

Osallistumisoikeus: Ainoastaan talousoikeuden pääaineopiskelijoilla.

Lisätiedot: Opintojakson on suunniteltu tukevan tutkielmaprosessia. Suullisesti esitettävä analyysi esitetään tutkielmaseminaarissa. Tällöin analyysitekstinä käytetään toista prosessissa olevaa pro gradu tutkielmaa. Analyysi esitetään seminaarissa, johon myös analysoitavan tutkielman tekijä osallistuu. Analyysissä esitettävistä kriittisistä huomioista käydään keskustelua, jossa analyysin tekijä puolustaa huomautuksiaan ja analysoitavan työn tekijä puolestaan tutkielmaansa. Tämä kriittinen keskustelu muodostaa myös merkittävän osan analyysin arvosanasta. Tästä syystä korkeimmat arvosanat 4-5 voidaan saavuttaa yleensä vain silloin kun toinen osoitetuista tekstianalyyseista esitetään suullisesti. Vain kirjallisesti esitettävän tekstianalyysin tulisi olla poikkeuksellisen ansiokas ja lisäksi sisältää tällaisen kriittisen diskurssin elementtejä, jotta se voisi yltää korkeimpiin arvosanoihin.

Talousoikeuden pro gradu -tutkielma

Koodi: Pro gradu -tutkielma TOIK3990. Pro gradu -tutkielma osa I TOIK3991 (15 op); pro gradu -tutkielma osa II TOIK3992 (15 op).

Laajuus: 30 op

Ajankohta: Avaustilaisuus viikolla 36, jos Avaustilaisuutta ei ole suoritettu KTK-tutkinnon osana. Kuusi Tutkielmaseminaaria lukuvuoden aikana.

Sisältö: Itsenäinen tutkimus liiketoiminnan juridisiin kysymyksiin liittyvästä teemasta. Tutkimuksessa tunnistetaan ja ratkaistaan liiketoiminnan oikeudellisia ongelmia sekä perustellaan ratkaisuja johdonmukaisesti argumentoiden. Oikeuslähteitä hyödynnetään monipuolisesti ja oikeustutkimuksen tradition mukaisesti. Tutkimus osoittaa kykyä yhdistää juridinen ja liiketaloudellinen osaaminen talousoikeudelliseksi tutkimukseksi ja liiketaloutta koskevien toimintasuositusten antamiseksi.

Osaamistavoite: Pro gradu -tutkielman laatiminen tukee kykyä ongelmanratkaisuun ja tavoitehakuiseen ajatteluun sekä tieteellisten tutkimusmetodien hallittuun käyttöön. Opiskelija osaa laatia monipuoliseen argumentaatioon perustuvan itsenäisen, yhtenäisen ja johdonmukaisen oikeustutkimuksen.

Opetusmenetelmät: 1. Tutkielmaprosessin avaustilaisuus, tutkielmaseminaarit ja verkkopalaute. 2. Ohjaus toteutetaan kuudessa (6) Tutkielmaseminaarissa lukuvuoden kuluessa. 3. Opiskelija saa halutessaan ohjaajalta verkossa lyhyen yleisluontoisen kirjallisen palautteen, jota ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallinen palaute annetaan Tutkielmaseminaarien ajankohtien yhteydessä.

Suoritustapa:

0. Tutkielmaprosessin aloitusvaihtoehdot

- a. Jos opiskelija ei ole aiemmin osallistunut Avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava Tutkielmaprosessin aloitukseen alla olevan kohdan 1 mukaisesti. Sen suoritettuaan hän aloittaa Tutkielmaseminaarit kohdan 2 mukaisesti.
- b. Jos opiskelija on Kandidaatintutkielman osana osallistunut Avaustilaisuuteen, hän jatkaa pro gradu -tutkielman tekemistä osallistumalla valitsemaansa Tutkielmaseminaariin kohdassa 2 esitetyllä tavalla.

1. Tutkielmaprosessin aloitus

- a. Osallistuakseen tutkielmaprosessiin opiskelijan on ilmoittauduttava WebOodissa viimeistään viikon 36 alkuun, maanantaihin klo 10 mennessä.
- b. Tutkielmaprosessin Avaustilaisuus järjestetään viikolla 36. Jos opiskelija ei voi osallistua kokoaikaisesti Avaustilaisuuteen, hänen on osallistuttava tenttiin.
- c. Tutkielman aihevalintaa tukeva (vapaaehtoinen) workshop viikolla 36.
- d. Opiskelija ilmoittaa tutkielman aiheen tai aihepiirin Moodleen viikon 36 loppuun mennessä. Jos aihepiiri on ilmoitettu, otetaan se huomioon vahvistettaessa opiskelijalle tutkielman ohjaaja.
- e. Opiskelija ilmoittaa ohjaajalle tutkielmaprosessin tavoiteaikataulun. Tavoiteaikataulu ilmoitetaan osana viikon 40 tutkielmaseminaariin toimitettavaa tutkimussuunnitelmaa tai muuta tutkielman versiota. Jos opiskelija ei osallistu Tutkielmaseminaariin, suunnitelma toimitetaan erikseen Moodleen.

2. Tutkielmaseminaarit

- a. Lukuvuoden aikana järjestetään kuusi Tutkielmaseminaaria (viikoilla 36, 40, 48, 4, 12 ja 20). Seminaarit ovat vapaaehtoisia. Seminaarissa opiskelija esittelee kirjoituksensa, jonka jälkeen kirjoituksesta ja sen edistämisestä keskustellaan ohjaajan palautteen perusteella. Opiskelija voi sisällyttää kirjoitukseen varsinaisen tutkielmaosan lisäksi myös sisällöllisen tai aikataulullisen suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta tai muun ohjauksessa hyödynnettävän selvityksen.
- b. Tutkielmaseminaariin osallistumiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoitus Moodleen viimeistään seminaariviikkoa edeltävänä maanantaina klo 10 ja lisäksi mainittava osallistumisesta Tutkielmaseminaariin.

3. Kirjallinen palaute

- a. Opiskelija saa halutessaan ohjaajalta verkossa lyhyen kirjallisen palautteen, jota ei ole tarkoitettu kattavaksi. Kirjallinen palaute sisältää lähinnä arvion siitä, täyttääkö kirjoitus arvioitavalta osin tutkielmalle asetetut vaatimukset. Jos opiskelija sisällyttää kirjoituksen yhteyteen myös suunnitelman tutkielman loppuun saattamisesta, ohjaajan kirjallinen palaute sisältää arvion myös siitä.
- b. Kirjallisen palautteen saamiseksi opiskelijan on toimitettava kirjoituksensa Moodleen samalla tavalla kuin Tutkielmaseminaarien yhteydessä ja lisäksi mainittava pyyntö kirjallisen ohjauksen saamiseksi. Palaute annetaan seminaariviikon jälkeisen viikon loppuun mennessä.

4. Kypsyysnäyte

- a. Kypsyysnäytteen tekeminen, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kypsyysnäyte voidaan tehdä yleisenä tenttipäivänä sen jälkeen, kun lopullinen tutkielma on jätetty tarkastettavaksi. Ajankohdasta on sovittava ohjaajan kanssa. Ilmoittautuminen tehdään yliopiston opiskelijakansliaan.

Oppimateriaali:

1. Rudanko, Matti (2004). Yritysjuridiikka – kauppaoikeutta vai liiketaloutta? Lakimies 2004. (s. 1225-1243).
2. Husa, Jaakko - Mutanen, Anu - Pohjolainen, Teuvo (2008). Kirjoitetaan juridiikkaa. Ohjeita oikeustieteellisten kirjallisten töiden laatijoille. 2. uud. painos. Helsinki: Talentum. (s. 1-239).
3. Annola, Vesa (2003). Sopimuksen dynaamisuus. Talousoikeudellinen rakennetutkimus sopimuksen täydentymisestä ja täydentymisen ohjaamisesta. Turku: Turun yliopisto. (s. 7-72).
4. Helin, Markku (2015). Oikeustiede ja tutkimusetiikka. Lakimies. (s. 787-810).
5. Mahdollinen Avaustilaisuudessa esitetty materiaali.

Edeltävät opinnot: Kandidaatin tutkielma.

Arviointi: 1-5

Vastuuhenkilöt: Brita Herler, Vesa Annola, Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Opiskelijoita suositellaan syventämään ja laajentamaan kandidaattitutkielma pro gradu -tutkielmaksi. Tutkielma on tarkoituksenmukaista saattaa valmiiksi lukuvuoden loppuun mennessä. Sen toteuttamista tukee osallistuminen ainakin yhteen Tutkielmaseminaariin.

Jos opiskelijalla on riittävät valmiudet, Avaustilaisuuden jälkeen opiskelija voi halutessaan toteuttaa tutkielman myös itsenäisesti osallistumatta Tutkielmaseminaareihin. Opiskelija voi silloin pyytää verkossa annettavaa kirjallista palautetta. Osallistumista Tutkielmaseminaareihin kuitenkin suositellaan. Verkossa annettava kirjallinen palaute on tarkoitettu sen varmistamiseksi, että kirjoitus etenee tutkielmalta edellytettävällä tasolla. Verkossa annettava lyhyt palaute ei rinnastu merkitykseltään Tutkielmaseminaareihin.

Pro gradu -tutkielmat tarkastetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.

Talousoikeuden vapaavalintaiset syventävät opinnot

Lakiapteekki

Business Law Clinic

Koodi: TOIK2043

Laajuus: 1-6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Oikeudellinen tiedonhaku ja oikeuslähteiden käyttö. Tiedon analysointi ja merkityksellisten seikkojen esiin nostaminen. Käytännön oikeudellisten ongelmien ratkaiseminen ja perusteltujen toimintasuositusten muodostaminen sekä neuvojen antaminen yksittäisissä todellisissa ongelmatilanteissa.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa antaa perusteltuja käytännön neuvoja oikeudellisiin ongelmiin.

Työelämävalmiudet: Asiakokonaisuuksien kriittinen omaksuminen ryhmätyöskentelynä ja itsenäisesti. Teoriakokonaisuuksien omaksuminen ja analyyttinen ajattelu sekä näihin perustuva itsenäinen argumentointi. Oikeuslähteiden käyttäminen niiden keskinäisen painoarvon arvioiminen. Oikeudellisesti merkityksellisten tosiseikkojen tunnistaminen, tulkintojen muodostaminen ja tulkintakannanottojen esittäminen sekä perusteleva. Toimintasuositusten esittäminen ja perusteleva.

Opetusmenetelmät: Ohjatut kokoontumiset. Työskentely itsenäisesti ja ryhmissä.

Suoritustapa: Lakiapteekille lähetettyjen kysymysten analysointi pienryhmissä ja ohjatuissa keskusteluissa. Vastausten laatiminen ja lähettäminen ryhmätyönä.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: -

Vastuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Lakiapteekkitoiminnasta kiinnostuneet voivat ottaa yhteyttä lehtori Pekka Vainioon.

Työssä oppiminen I ja II

Koodi: TOIK2027, TOIK3036

Laajuus: 1-5 op

Ajankohta: -

Sisältö: Harjoittelu on osa opetussuunnitelman mukaista opiskelua, jonka tulee edistää opiskelijan etenemistä opinnoissa ja asiantuntemuksen karttumista. Oppiainekohtaisesti opetussuunnitelmissa on harjoittelulle etukäteen sovittu tavoite, jota seurataan ja josta raportoidaan oppiaineen määräämällä tavalla.

Työharjoittelusta on oppiaineen opettajan kanssa sovittava erikseen. Laitoksen määräämä opettaja hyväksyy harjoittelupaikan ja etukäteen laaditun harjoittelusuunnitelman sekä työharjoitteluraportin. Harjoittelua voidaan sisällyttää sekä kandidatin että maisterin tutkintoon 5 opintopistettä. Opintopistemäärä määräytyy harjoitteluraportin sisällön ja työtehtävien laadun sekä työn keston perusteella.

Osaamistavoite: Työharjoittelun tulee kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa hyvä käytännön tuntemus opiskelijan pääaineen alasta, antaa mahdollisuus soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin ja luoda kontakteja työelämään. Työharjoittelun tulee myös kehittää

itsearviointikykyä ja tukea oman uran pohdinnassa.

Opetusmenetelmät: Työssä oppiminen -jakson suunnitelma, raportti sekä raportin suullinen esitys.

Suoritustapa: Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Työharjoitteluraportti ja sen suullinen esittäminen: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: <http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/practice/internship/>

Legal Foundations of the Russian Economy

Idänkaupan oikeus

Code: TOIK2032

Credit Units: 6 cr

Time: Spring Semester

Content: The constitutional system of Russian Federation, company law and the law of contracts in Russian Federation, Russian foreign trade legislation, Russian accession to World Trade Organization.

Learning outcomes: The course introduces student the legal foundations of Russian economic system. Student becomes aware of the interaction between Russian political, economic and legal system and its impact on Russian society. Student is familiar with the basics of Russian business law, as well as the legal system of Russian foreign trade in the context of Russian integration into the world economy.

Teaching: Lectures 15 h.

Assessment: Examination.

Literature:

1. Tolonen & Topornin (ed.) (2000). Legal Foundations of Russian Economy. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters I and II.
2. Nystén-Haarala, Soili (2001). Russian Law in Transition. Helsinki: Aleksanteri Institute. Chapters 2 (Russian Property Rights in Transition, pp. 127-212) and 3 (Russian Enterprises and Company Law in Transition, pp. 213-276). Articles are also available at the Internet site of International Institute for Applied System Analysis: <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-006.pdf> and <http://www.iiasa.ac.at/Admin/PUB/Documents/IR-01-005.pdf>.
3. Orlov, Vladimir (2013): Introduction to Business Law in Russia. Ashgate. Available in Ebrary via Nelliportaali.

Prerequisites: 1-5 / failed

Rating: -

Contact person: Mika Kärkkäinen

Right to participate: Open for all students.

Additional information: Opintojakso on vaihtoehtoinen linjakohtaisten syventävien opintojaksojen kanssa talousoikeuden pääaineopiskelijoille.

Talousoikeuden linjakohtaiset syventävät opinnot

Kansainvälisen talousoikeuden syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Kansainvälisen talousoikeuden syventävä kurssi

Advanced Studies in International Business Law

Koodi: TOIK3051

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Kansainvälisen liiketoiminnan ja sen kehittämisen oikeudellisia erityiskysymyksiä.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa kansainvälisen liiketoiminnan oikeudellisia riskejä ja hallita niitä sekä tunnistaa liiketoiminnan mahdollisuuksia ja hyödyntää niitä liiketoiminnan rakentamisessa ja kehittämisessä.

Työelämävalmiudet: Liiketoiminta- ja oikeuskulttuurien erojen ymmärtäminen ja hyödyntäminen liiketoiminnassa.

Opetusmenetelmät: Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta, jonka suorittamalla voidaan saada lisäpisteitä lukuvuoden aikana suoritettuihin tentteihin. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali: Tutkielmatyöskentelyä tukevat ja ohjaajan kanssa sovittavat kansainvälisen liikejuridiikan ja/tai oikeusvertailevat teokset kuten Schmithoff, C.: Export Trade; Atiyah, T.S.: Rise and Fall of Freedom of Contract; Zweigert, K. – Kötz, H.: An introduction to Comparative Law

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio (tenttiminen omalle tutkielman ohjaajalle)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Kansainvälinen sopimusoikeus

International Law of Contract

Koodi: TOIK3048

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Kansainvälisten sopimusten oikeudellinen sääntely. Sopimusoikeudelliset erot eri oikeuskulttuureissa ja niiden vaikutus kaupankäyntiin. Erilaiset käsitesisällöt ja oikeudelliseen sitovuuteen sekä vastuuseen vaikuttavat ajattelutavat eri maissa.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää eri maista olevien kauppakumppanien oikeudellista ajattelutapaa ja tunnistaa oikeudellisista eroavuuksista johtuvia oikeudellisia ja kaupallisia riskejä sekä kykenee hallitsemaan niitä.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Lisäksi artikkelikokoelma tai workshop.

Oppimateriaali:

1. Haapio, Helena & Siedel George J. (2013) A Short Guide to Contract Risk
2. Smits, J. M. (2014) Contract Law, A Comparative Introduction (luennoitsijan ilmoittamin osin)

Edeltävät opinnot: Sopimus- ja korvausoikeus.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

International Trade and Finance Law

Code: TOIK3043

Credit units: 6 cr

Time: Period 5

Contents: 1. Introduction to international commercial law. 2. International contract law. 3. International sales contract and UN Convention on Contracts in International Sales of Goods (CISG) 4. Agency and distribution agreements in international trade 5. Choice of law and resolution of disputes in international trade 6. Payments and finance of international trade. 7. Legal aspects of international finance 8. Carriage of goods in international trade. 9. International trade organizations

Learning outcomes: Student is familiar with the legal environment in international trade and international contracting, as well as the role of international organizations in international trade. Student can manage and understand international sales, distribution and agency agreements. Student embraces the essential payment methods and financial guarantees in international trade as well as legal aspects of international finance. Student understands the regulation of different carriage modes in international trade.

Teaching: Lectures 15 h.

Assessment: Examination

Literature:

1. Hinkelman, Edward (2008): Short Course in International Payments: Letters of Credit, Documentary Collections and Cyber Payments in International Transactions (3rd Edition). Petaluma: World Trade Press. Available as e-book in Ebrary via Nelliportaali.
2. Shippey, Karla C. (2008): Short Course in International Contracts: Drafting the International Sales Contract (3rd Edition). Petaluma: World Trade Press. Available as e-book in Ebrary via Nelliportaali.
3. WTO (2015): Understanding the WTO. Available from WTO website: https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/understanding_e.pdf
Master students in business law may substitute this book by a written essay based on a guest lecture.

Prerequisites: -

Rating: 1-5/failed.

Contact person: Mika Kärkkäinen

Right to participate: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat. Open also for exchange students.

Additional information: Level: Graduate.

Kansainvälinen immateriaalioikeus

International Intellectual Property Rights, International Immaterialrätt

Koodi: TOIK3040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Kansainvälisen normiston keskeinen merkitys immateriaalioikeudessa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeussäännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet kansallisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen immateriaalioikeuksien avulla.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää immateriaalioikeuksiin liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h, oikeustapausten perustelujen läpikäyminen sekä kirjalliset harjoitustyöt ja pienryhmäkeskustelut Moodlessa.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspointti. Lakikirjan sisällön kopiaimisesta tai referoimisesta ei saa pisteitä. Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Tarkempia tietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa kohdassa ”Talusoikeuden opintomateriaalit”.

Oppimateriaali:

1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2014). Immateriaalioikeus. 5. painos. Helsinki: Talentum.
2. Kur, Annette & Thomas Dreier (2013). European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials. Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA: Edgar Elgar.
3. Vapaaehtoinen erikoistuminen tekijänoikeuteen, patenttioikeuteen, tavaramerkkiin tai mallisuoja-oikeuteen. Valitse jokin seuraavista vaihtoehdoista:
 - 3a. Harenko, Kristiina, Valtteri Niiranen & Pekka Tarkela (2016). Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. Helsinki: TalentumPro. Tai
 - 3b. Oesch, Rainer, Heli Pihlajamaa & Sami Sunila (2014). Patenttioikeus. Helsinki: Talentum. Tai
 - 3c. Salmi, Harri, Petteri Häkkinen, Rainer Oesch & Marja Tommila (2008). Tavaramerkki. Helsinki: Talentum. Tai
 - 3d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen (2005). Mallioikeus. Muotoilun suoja. Helsinki: Talentum.
4. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: ”Talusoikeuden opintomateriaalit” -kohdassa.
5. Opettajan opintomateriaali. Lisää informaatiota WebOodissa.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Sopimus- ja korvausoikeus -opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Brita Herler.

Osallistumisoikeus: Talusoikeuden pääaineopiskelijat, julkisoikeuden pääaineopiskelijat, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille sekä 15 kauppatieteiden opiskelijalle.

Lisätiedot: -

Kansainvälinen verotus

International Taxation

Koodi: TOIK3039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppavero-oikeuden keskeiset periaatteet,

ja verosopimusten rakenne ja soveltaminen sekä kansainvälinen verokilpailu ja veropako sekä niiden vaikutukset.

Lisätiedot: Jakso TOIK3039 voidaan suorittaa myös englanninkielisenä toteutuksena The Recent Trends in International Taxation. Tarkemmat tiedot suomenkielisestä toteutuksesta Yritysverotuksen syventävien opintojen yhteydessä ja englanninkielisestä toteutuksesta Courses organized in English -kokonaisuuden yhteydessä.

Yritys ja rahoitusjuridiikan syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Yritysjuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Business Law

Koodi: TOIK3020

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Yritysjuridiikan erityiskysymyksiä. Kehitetään valmiuksia yhdistää yritysjuridiikan eri oikeudenalojen osaamista sekä kykyä yritysjuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hahmottaa yritysjuridiikan eri osien yhteyden ja vuorovaikutuksen. Opiskelija osaa syvällisesti tiettyjä yritysjuridiikan keskeisiä alueita. Samalla opiskelija on saanut valmiudet hankkia itsenäisesti syvällistä osaamista yritysjuridiikan erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät: Omatoiminen opiskelu. Lisäksi opintojakson osana voidaan tarjota luentoja tai muuta opetusta, jonka suorittamalla voidaan saada lisäpisteitä lukuvuoden aikana suoritettuihin tentteihin. Jos opetus toteutuu, siitä ilmoitetaan erikseen pääaineopiskelijoiden sähköpostiin.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Hemmo, Mika (2005). Sopimusoikeus III. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Mähönen, Jukka - Villa, Seppo (2006). Osakeyhtiö III. Helsinki: WSOYpro, Luvut I-V.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Vesa Annola (tenttiminen omalle tutkielman ohjaajalle)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Tekemällä perustellun kirjallisen esityksen tentaattorille opiskelija voi vaihtaa toisen teoksista tutkielmatyöskentelyä tukevaan teokseen.

Pankkioikeus

Banking Law

Koodi: TOIK3045

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Pankkien sääntelyn pääpiirteet, rahoitusoikeuden sopimusoikeudelliset instrumentit ja yleiset opit, luottoriskin hallinta, luottojen perintä sekä insolvenssioikeuden pääpiirteet.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija voi tunnistaa velkasuhteeseen liittyvät oikeudelliset mahdollisuudet ja riskit sekä määrittää riskien hallintaan kulloinkin soveltuvat oikeudelliset välineet. Osana koulutusohjelmaa pankkioikeus tuottaa valmiudet rahoitusinstrumenttien itsenäiseen oikeudelliseen hyödyntämiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely pääaineopiskelijoille.)

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata oppimateriaalin osittain seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luentojen yhteydessä.

Oppimateriaali:

1. Aurejärvi, Erkki - Hemmo, Mika (2004). Luotto-oikeuden perusteet. Helsinki: Talentum.
2. Tepora, Jarno (2013). Rahoitusmuodot ja vakuudet. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
3. Mahdollinen luennoitsijan ilmoittama artikkelikokoelma.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5/hylätty

Vastuuhenkilö: Pekka Vainio

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Ks. suoritustapa

Arvopaperimarkkinaoikeus

Securities Law

Koodi: TOIK3046

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö:

1. Arvopaperimarkkinoiden sääntely, rahoitusoikeuden arvopaperimarkkinaoikeudelliset instrumentit ja yleiset opit.
2. Osakeyhtiön oman pääoman ehtoinen rahoitus ja pääoman hallinta.
3. Sijoitussuositukset ja sijoittajien päätöksenteon ohjaaminen.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee arvopaperimarkkinoiden sääntelykokonaisuuden ja tunnistaa sen synnyttämät oikeudet ja velvollisuudet. Osana koulutusohjelmaa arvopaperimarkkinaoikeuden opintojakso tuottaa valmiudet arvopaperimarkkinoiden itsenäiseen hyödyntämiseen.

Työelämävalmiudet: Kurssilla opiskelija saa valmiuksia muun muassa rahoitusosalalla tehtävään päätöksentekoon. Arvopaperimarkkinaoikeudellinen sääntely on keskeisessä asemassa myös pörssiyrityksissä työskenneltäessä.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h (+ vapaaehtoinen seminaarityöskentely pääaineopiskelijoille.)

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa. Talousoikeuden pääaineopiskelijat voivat korvata oppimateriaalin osittain seminaarityöskentelyllä. Tarkemmat tiedot annetaan luennoilla.

Oppimateriaali:

1. Häyrynen, Janne - Kajala, Ville (2013). Uusi arvopaperimarkkinalaki. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus.
2. Immonen, Raimo - Ossa, Jaakko - Villa, Seppo (2014). Osakeyhtiön pääoman hallinta. Helsinki: Talentum. (Luvut I ja III)
3. Vaattovaara, Matti (2015). Tulosinformaation julkistamisperusteet.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Marika Salo

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Ks. suoritustapa

International Trade and Finance Law

Code: TOIK3043

Credit units: 6 cr

Contents: 1. Introduction to **Time:** Period 5 international commercial law 2. International contract law 3. International sales contract and UN Convention on Contracts in International Sales of Goods (CISG) 4. Agency and distribution agreements in international trade 5. Choice of law and resolution of disputes in international trade 6. Payments and finance of international trade. 7. Legal aspects of international finance 8. Carriage of goods in international trade.

Additional information: Detailed course description, see kansainvälisen talousoikeuden syventävät opinnot.

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Vastuhenkilö: Juha Lindgren

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot Yritysverotuksen syventävien opintojen yhteydessä.

Yritysverotuksen syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Yritystoiminnan verotus

Direct and Indirect Business Taxation

Koodi: TOIK3038

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Elinkeino toiminnan tulo- ja arvonlisävero kohtelun keskeiset perusteet ja rakenne (EVL) sekä tuloverolain yritysverotusta koskevat osat.

Osaamistavoite Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella yrityksen verotusta ja arvioida verostrategioiden onnistuneisuutta ja lainmukaisuutta. Opiskelija osaa hyödyntää välittömän ja välillisen yritysverotuksen oikeuslähteitä ja arvioida niiden avulla yrityksen vero kohtelun lainmukaisuutta sekä mahdollisen muutoksen haun menestymismahdollisuuksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos). Lakikirjan käyttö tentissä: Lakikirjatentin kysymykset ovat soveltavia. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia – ei kykyä käyttää lakikirjan asiahakemistoa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vain vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopiaimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Oppimateriaali:

1. Andersson, Edward & Seppo Penttilä (2014). Elinkeinoverolain kommentaari. 14. painos.

Helsinki: Talentum Media Oy. Luennoitsijan ilmoittamin osin.

TAI

2. Myrsky, Matti & Marianne Malmgren (2014). Elinkeinotulon verotus. 4. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy

SEKÄ

3. Juanto, Leila & Petri Saukko (2014). Arvonlisäverotus ja muu kulutusverotus. 8. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy
4. Verolainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin kohdin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Vero-oikeus-opintojakson jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Huom. Entinen elinkeinoverotus.

Yritysjärjestelyiden verotus

Tax treatment of re-organizing corporate structures

Koodi: TOIK3044

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 5

Sisältö: Yritysjärjestelyt ja sukupolvenvaihdokset eri yritysmuodoissa ja niiden verokohtelu.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa valita tarkoituksenmukaisen yritystoiminnan muodon ja organisointitavan sekä suunnitella ja toteuttaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia. Opiskelija osaa arvioida valittujen toimien verovaikutukset ja hallita niitä. Opiskelija osaa antaa yritysjärjestelyjä ja sukupolvenvaihdoksia edesauttavia toimenpidesuosituksia.

Opetusmenetelmät: Luennot 15 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa ei saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Immonen, Raimo & Juha Lindgren (2013). Onnistunut sukupolvenvaihdos. Helsinki: Talentum Media Oy tai uudempi painos.
2. Immonen, Raimo (2015). Yritysjärjestelyt. 6. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus

Law of Auditing and Accounting

Koodi: TOIK3019

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Tilintarkastus- ja kirjanpito-oikeus.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on perehtynyt kirjanpitovelvollisuutta, kirjanpidon ja tilinpäätöksen sisältöä, tilintarkastuksen tehtäviä sekä tilintarkastajien valvontaa ja vastuuta koskevaan lainsäädäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Horsmanheimo, Pasi, Timo Kaisanlahti & Maj-Lis Steiner (2007). Tilintarkastuslaki – kommentaari. Helsinki: WSOY Pro tai uudempi painos. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Leppiniemi, Jarmo & Timo Kaisanlahti (2016). Kirjanpitolaki – kommentaari. 4. uud. painos. Helsinki: Talentum Pro. Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
3. Kirjanpito- ja tilintarkastuslainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Johdatus kirjanpitoon -opintojakson jälkeen. Lisäksi suositellaan opintojaksoja Organisaatio-oikeus, Yritystoiminnan verotus sekä Yrityksen tulossuunnittelu ja tilinpäätös.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden sekä Laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Kansainvälinen verotus

International Taxation

Koodi: TOIK3039

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen periaatteet, kaksinkertaisen verotuksen poistamistavat, Suomen kansainvälinen vero-oikeus, eurooppaverotus-oikeuden keskeiset periaatteet, ja verosopimusten rakenne ja soveltaminen sekä kansainvälinen verokilpailu ja veropako sekä niiden vaikutukset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee kansainvälisen henkilö- ja yritysverotuksen pääpiirteittäin.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa (Verolait tai Skatteförfattningarna tai Verosäädökset-teoksen viimeisin painos).

Oppimateriaali:

1. Myrsky, Matti & Esko Linnakangas (2009). Kansainvälinen henkilö- ja yritysverotus. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Helminen, Marjaana (2016). EU-vero-oikeus. 3. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oyj.

3. Verolainsäädäntö ja OECD:n malliverosopimus luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamin osin (säädosluettelo, mikä on saatavissa talousoikeuden oppiaineen verkkosivuilta).

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi opintojaksojen Vero-oikeus ja Yritystoiminnan verotus jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Juha Lindgren

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat sekä laskentatoimen ja rahoituksen pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: Jakso TOIK3039 voidaan suorittaa myös englanninkielisenä toteutuksena The Recent Trends in International Taxation. Tarkemmat tiedot Courses organized in English –kokonaisuuden yhteydessä.

Verojuridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in Tax Law

Koodi: TOIK3022

Laajuus: 6 op

Ajankohta: -

Sisältö: Verojuridiikan yleis- ja erityiskysymyksiä, joiden avulla kehitetään kykyä verojuridiikan soveltamiseen liiketoiminnassa.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventänyt verojuridiikan erityisosaamistaan tutkielman tematiikkaan liittyvissä yleisissä asioissa ja erityiskysymyksissä.

Opetusmenetelmät: Mahdolliset luennot enintään 10 h.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Haapaniemi, Matti (2001). Virallisperiaate tuloverotuksessa tai tuloveroprosessissa. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys. Tai

Knuutinen, Reijo (2009). Muoto ja sisältö vero-oikeudessa – erityistarkastelussa rahoitus- ja sijoitusinstrumentit. Helsinki: Suomalainen Lakimiesyhdistys. Tai

Knuutinen, Reijo (2014). Verotus ja yrityksen yhteiskuntavastuu. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. Tai

Ryynänen, Olli (2000). Bevisning i inkomstbeskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan. Tai

Ryynänen, Olli (1996). Förtäckt dividend i beskattningen. Helsingfors: Svenska handelshögskolan. Tai

Soikkeli, Lauri (2003). Luottamuksensuoja verotuksessa. Helsinki: WSOY. Tai

Tikka, Kari S. (1972). Veron minimoinnista. Helsinki: Judex Kustannusyhtiö. Tai

Urpilainen, Matti (2012). Vapaa liikkuvuus ja verosuvereniteetti Euroopan Unionin sisämarkkinoilla. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. Tai

Wikström, Kauko, Jaakko Ossa & Matti Urpilainen (2015). Vero-oikeuden yleiset opit. Helsingin Kamari Oy.

2. Juanto, Leila (2008). Valmisteverolainsäädäntö. Rovaniemi: Lapin yliopistokustannus. Tai

Immonen, Raimo (2015). Yritysjärjestelyt. 6. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Kukkonen, Matti (2010). Pienosakeyhtiön ja sen osakkaan tuloverotus. 2. painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Kukkonen, Matti (2007). Yrityksen luovutusvoittojen verotus. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai
Malmgren, Marianne (2008). Oikeushenkilön asuinvaltio verotuksessa ja yrityksen
kansainvälistyminen. Helsinki: Edita Publishing Oy. Tai

Nuotio, Vesa-Pekka (2012). Tappiontasaus tuloverotuksessa. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Nykänen, Pekka (2015) Rajoitetusti verovelvollisen tulon verotus. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai

Pikkujämsä, Mikko (2001). Oikeusperiaatteet ja arvonlisäverotus kiinteistöalalla. Helsinki:
Talentum Media Oy. Tai

Puronen, Pertti (2015). Perintö- ja lahjaverotus. 11. uud. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai

Rother, Eila (2003). Eurooppaoikeus ja arvonlisäverotus. Helsinki: WSOY. Tai

Räbinä, Timo & Janne Myllymäki (2016). Kiinteistöjen ja huoneisto-osakkeiden verotus. Helsinki:
Talentum Media Oy. Tai

Räbinä, Timo & Pekka Nykänen (2013). Yksityishenkilöiden luovutusvoittojen verotus. 3. uud.
painos. Helsinki: Talentum Media Oy. Tai

Äimä, Kristiina (2011). Veroprosessioikeus. Helsinki: WSOYpro. Tai

Muu vastaava tutkielman tematiikkaan liittyvä teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin
kanssa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle.

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

ICT-juridiikan syventävät opinnot

Yhteensä 30 op

Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus

ICT Law, ICT-rätt

Koodi: TOIK3027

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 3

Sisältö: Aikaisempi ATK-oikeus on nykyisin eriytynyt kahdeksi oikeusinformatiikan osa-alueeksi: 1) informaatio-oikeudeksi ja 2) tietotekniikkaoikeudeksi. Informaatio-oikeudella tarkoitetaan oikeudenalaa, jonka puitteissa tutkitaan informaation tuottamisen, käsittelyn, välittämisen, markkinoinnin, suojaamisen ja säilyttämisen oikeudellista sääntelyä sekä sääntelyn tarvetta ja mahdollisuuksia. Kysymys on muun muassa informaatiomarkkinoista ja niiden toimivuudesta. Tietotekniikkaoikeudella tarkoitetaan sitä oikeusinformatiikan kohdealuetta, jonka puitteissa tutkitaan tietotekniikan sekä sen tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen, käyttöönottoon ja käyttämiseen liittyviä oikeudellisia sääntely- ja tulkintaongelmia. Keskeisiä aihepiirejä ovat: 1) IT-sopimukset ja elektroniset sopimukset sekä sähköinen kaupankäynti, 2) Internet- eli verkko-oikeus, 3) media- eli viestintäoikeus, 4) sähköinen maksunvälitys, 5) sähköinen asiointi viranomaistoinnissa (kuten sähköinen allekirjoitus ja varmenne), 6) sähköisten viestintävälineiden todistusvoimallinen merkitys, 7) teletoiminta, 8) tietokoneohjelmien, tietokantojen ja muiden digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä integroidun piirin piirimallin suoja, 9) tietosuojalainsäädäntö ja julkisuus, 10) tietotekniikan vastuukysymykset (mm. Internet-operaattorit), 11) tietotekniikkaan liittyvä verotus ja 12) tietotekniikkarikokset ja tietoturvasuhteet.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää tietotekniikkaan, tiedon käsittelyyn ja tiedon välittämiseen liittyviä oikeudellisia ongelmia sekä informaatioteknologiaa ja viestintää koskevaa lainsäädäntöä. Opiskelija kykenee hyödyntämään saamiaan tietoja yritystoiminnassa tapahtuvassa käytännön päätöksenteossa. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimintasuosituksia liiketoiminnassa. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h ja kirjalliset harjoitustyöt Moodlesta. Myös vierailevat luennoitsijat.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina esseillä ja harjoitustyöllä. Katso tarkemmin lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa valitsemalla "Taloustieteiden opintomateriaalit".

Oppimateriaali:

1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.
Tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
2. Saarenpää, Ahti (2015). Oikeusinformatiikka. Teoksessa: Oikeus tänään/osa I. 3. uud. painos, 2015. Toim. Marja-Leena Niemi. Rovaniemi: Lapin yliopisto, s. 17-223.
3. Saarenpää, Ahti (2015). Henkilö- ja persoonallisuus-oikeus. Teoksessa: Oikeus tänään/osa II. 3. uud. painos, 2015. Toim. Marja-Leena Niemi. Rovaniemi: Lapin yliopisto, s. 203-430.

4. Innanen, Antti & Jarkko Saarimäki (2012). Internetoikeus. Helsinki: Edita.
5. Magnusson Sjöberg, Cecilia, Peter Nordbeck, Anna Norden & Damiel Westman (2011). Rättsinformatik. Inblickar i e-samhället, e-handel och e-förvaltning. Lund. Studentlitteratur.
6. Luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Brita Herler

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat, julkisoikeuden pääaineopiskelijoille, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille, Helsingin yliopiston juristikoulutuksen opiskelijoille sekä 15 kauppätieteiden opiskelijalle.

Lisätiedot: Opintojakso järjestetään yhteistyössä Helsingin yliopiston juristikoulutuksen kanssa. Luennot hyväksytysti (läsnäolovelvollisuus 80 %) suorittanut saa tenttiin lisäpisteitä 10 % tentin maksimipistemäärästä (voimassa yhden lukuvuoden). Ks. myös vaihtoehtoinen suoritustapa.

Kansainvälinen immateriaalioikeus

International Intellectual Property Rights, International Immaterialrätt

Koodi: TOIK3040

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 1

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erytystä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Immateriaalioikeus on historiallisesti katsottuna ollut kansainvälinen järjestys, aivan kuten muut perinteelliset yksityisoikeuden alat. Internet ja muut kansainväliset teknologiat osoittavat selkeästi, että immateriaalioikeus ei tunnista kansainvälisiä rajoja. Oikeudelliset järjestelmät ovat komplekseja, mikä heijastuu myös immateriaalioikeuteen. Erikoistuminen tähän oikeudenalaan ei ole ainoastaan toivottavaa, vaan olennaista.

Lisätiedot: Tarkemmat tiedot Kansainvälisen liiketoiminnan juridiikan syventävien opintojen yhteydessä.

Mediaoikeus

Media Law, Medierätt

Koodi: TOIK3023

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 4

Sisältö: Antaa opiskelijalle kokonaiskuva mediaoikeudesta ja perehdyttää mediaoikeudellisiin ongelmiin ja vastuukysymyksiin. Pääpainona ovat mm. sananvapauden, joukkoviestimien toimintaan liittyvän julkisen valvonnan sekä joukkoviestimien sijoittautumisoikeuteen ja vastuusuhteisiin liittyvät kysymykset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää kokonaisvaltaisesti mediaoikeutta ja sen keskeisiä kohtia. Opiskelija osaa soveltaa saamaansa tietoa käytännön työelämässä ja liiketoiminnassa. Opiskelija tietää, millaiseksi sananvapausajattelu on muotoutunut, ja opiskelija hallitsee oikeudelliset peruskäsitteet. Osaamistavoitteena on antaa opiskelijalle riittäviä valmiuksia tunnistaa sananvapauden ehtoja ja rajoituksia työelämässä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset

seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimentasuosituksia liiketoiminnassa. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Aluksi pakollinen orientaatioluento 2h. Opiskelu jatkuu Moodlessa verkkokurssina. Kirjalliset harjoitustyöt sekä pienryhmäkeskustelut Moodlessa. Oikeustapausten perustelujen läpikäyminen.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä.

Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Katso tarkemmin lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa valitsemalla ”Talousoikeuden opintomateriaalit”.

Oppimateriaali:

1. Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy. **Tai** Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur.
2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.
3. Neuvonen, Riku (2013). Sananvapauden sääntely Suomessa. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.
4. Neuvonen Riku (2013). Viestintä- ja informaatio-oikeuden perusteet. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.
5. Lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: ”Talousoikeuden opintomateriaalit” -kohdassa.

Edeltävät opinnot: Suositellaan suoritettavaksi Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus ja Kansainvälisen immateriaalioikeus -opintojaksojen jälkeen.

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Brita Herler

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille sekä 15 kauppatieteiden opiskelijalle.

Lisätiedot: Ks. vaihtoehtoinen suoritustapa

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka

Legal Aspects of Electronic Business, Juridik i elektronisk handel

Koodi: TOIK3041

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Periodi 2

Sisältö: Sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset ongelmat: 1) elektroniset sopimukset sekä kuluttajakaupassa että business-to-business-oikeustoimissa, 2) immateriaalioikeudelliset kysymykset, kuten digitaalisten tuotteiden tekijänoikeudellinen suoja sekä tavaramerkit ja brandit ynnä toiminimien ja domain-nimien suoja, 3) kuluttajansuoja, 4) henkilötietojen suoja, 5) vastuukysymykset, 6) sähköisen kaupankäynnin verotus ja 7) lainvalintasäännökset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää sähköisen kaupankäynnin oikeudelliset kysymykset kokonaisvaltaisesti. Opiskelija osaa myös soveltaa samaansa tietoa käytännön

yrittäjätoimintaan. Sähköiseen kaupankäyntiin kuuluu monenlaisia taloudellisia ja oikeudellisia toimenpiteitä. Opiskelija saa valmiudet hallita sähköiseen kaupankäyntiin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä. Usein voidaan soveltaa samanlaisia oikeusperiaatteita kuin perinteellisessä kaupankäynnissä, mutta tekniikan kehitys tuo mukanaan myös uudenlaisia haasteita, ja siihen tehtävään annetaan hyviä valmiuksia. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oikeuslähteitä ja löytää niistä kulloinkin tarvitsemaansa tietoa oikeuden sisällöstä. Opiskelija osaa ratkaista joitakin oikeudellisia ongelmia ja tunnistaa ratkaisun vaikuttavat olennaiset seikat. Opiskelija osaa esittää tähän perustuvia toimentasuosituksia liiketoiminnassa. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelija kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Aluksi pakollinen orientaatioluento 2h. Opiskelu jatkuu Moodlessa verkkokurssina. Kirjalliset harjoitustyöt sekä pienryhmäkeskustelut Moodlessa. Oikeustapausten perustelujen läpikäyminen

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei siis saa pisteitä. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa.

Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Katso tarkemmin lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa valitsemalla ”Talousoikeuden opintomateriaalit”.

Oppimateriaali:

1. Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (toim.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. **Tai** Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International.
2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY. **Tai** Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.
3. Vilkkonen, Laura & Henriikka Piekkala (2004). Viestintämarkkinalaki. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1–188 tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.
4. Luennoitsijan/tentaattorin ilmoittamat Internetissä saatavissa olevat elektroniset julkaisut.
5. Sähköistä kaupankäyntiä koskeva lainsäädäntö ja direktiivit luennoitsijan ilmoittamin osin, josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: ”Talousoikeuden opintomateriaalit” -kohdassa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Brita Herler

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat, tietotekniikan ja tuotantotalouden pääaineopiskelijoille, multimediajärjestelmien ja teknisen viestinnän koulutusohjelmaopiskelijoille sekä muille viestintätieteiden ja DI-tutkinnon opiskelijoille sekä 15 kauppatieteiden opiskelijalle.

Lisätiedot: Ks. vaihtoehtoinen suoritustapa

ICT-juridiikan syventävä kurssi

Advanced Studies in ICT-law

Koodi: TOIK3025

Laajuus: 6 op

Ajankohta: Koko lukuvuosi yleisinä tenttipäivinä.

Sisältö: ICT-juridiikan erityiskysymykset.

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija on syventynyt ICT-juridiikan erityiskysymyksiin. Opiskelija osaa soveltaa kokonaisvaltaisesti saamaansa tietoa käytännön ICT-juridiikan ongelmiin. Kurssi tukee kansainvälisyyttä perehdyttämällä opiskelijan kansainvälisiin konventioihin ja EU-oikeuteen.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää markkinaoikeudelliseen sääntelyyn liittyvää liiketoimintaa.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h. Ilmoitetaan myöhemmin erikseen.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa.

Oppimateriaali:

1. Magnusson Sjöberg, Cecilia (ed.) (2005). IT Law for IT Professionals – an introduction. Lund: Studentlitteratur. **Tai**

Andersen, Mads, Bryde (2005). IT-retten. Köpenhavn: Gjellerup. Julkaisu on saatavissa myös Internetistä osoitteesta www.it-retten.dk. Luennoitsijan/tentaattorin osoittamin osin. **Tai**

Reed, Chris & Angel, John (ed) (2007): Computer Law. The Law and Regulation of Information Technology. London: Oxford University Press tai luennoitsijan ilmoittama muu materiaali.

2. Wikberg, Olli (2011). Johdatus kilpailuoikeuteen. Helsinki: Talentum. **Tai**

Leivo, Kirsi, Timo Leivo, Hannele Huimala & Mikko Huimala (2012). EU:n ja Suomen kilpailuoikeus. Helsinki: Talentum

3. Herler, Brita Kristina: Upphovsrättsligt skydd av digitala musikaliska verk vid marknadsföring i Internet (2001). Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 126–343. **Tai**

Streng, Alfred: Ideella rättigheter i digital miljö (2007). Vaasa: Vaasan yliopisto. Sivut 111–317. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?julkaisu=8>. **Tai**

Luhtasela, Harri (2007). Sähköisen kuluttajakaupan sääntely Euroopan unionissa ja Yhdysvalloissa. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <http://lipas.uwasa.fi/julkaisu/acta/acta178.pdf>. **Tai**

Hakapää, Sari (2008). Sähköinen verohallinto – Automatisoitu arvonlisäverotus. Vaasa: Vaasan yliopisto. Julkaisu on saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: http://www.uwasa.fi/materiaali/pdf/isbn_978-952-476-246-5.pdf. **Tai**

Luhtasela, Harri (2011). Sopimattomat kaupalliset menettelyt sähköisessä kuluttajakaupassa. Vaasa: Vaasan yliopisto. Saatavissa maksutta Internetistä osoitteesta: <http://www.uwasa.fi/julkaisusarjat/luettelo/?sarja=9> **Tai**

Muu vastaava tutkielmatyöskentelyä tukeva teos, mistä on etukäteen sovittava tentaattorin kanssa.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 / hylätty

Vastuuhenkilö: Brita Herler. (Tentti on suoritettava tutkielman omalle ohjaajalle)

Osallistumisoikeus: Talousoikeuden pääaineopiskelijat.

Lisätiedot: -

Courses organized in English

Market Law

(In the Nordic Countries and EU)

Markkinaoikeus, Marknadsrätt

Code: TOIK2039

Credit Units: 7 cr

Time: Autumn Semester

Content: 1. The regulation of marketing and legal estimation. 2. The legal relation between enterprises. 3. Consumer protection in business. 4. Limitations of competition. 5. Public purchases. 6. Intellectual property.

Learning outcomes: By the end of this course students have a comprehensive view of market law and its central elements. Students also have an understanding of the market law rules that concern business in practice.

Working life skills: International Market Law -problem solving skills, conceptualization ability, analytic and critical thinking skills, written and oral expression.

Teaching: Netcourse containing discussion and essays together with working papers.

Assessment: Exam where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature. Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course with essays and working papers. Look forward alternative way of assessment in Moodle, "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Literature:

1. Davies, Gareth (2006). European Union Internal Market Law. London. **Or** Kuoppamäki, Petri (2012). Uusi kilpailuoikeus. Helsinki: SanomaPro.
2. Wilhelmsson, Thomas, Salla Tuominen & Heli Tuomola (eds.) (2001). Consumer Law in the Information Society. The Hague: Kluwer Law International. **Or** Herler, Brita Kristina (2016). Kuluttajansuojalain kommentaari. 10. painos. Vaasa. **Or** Herler, Brita Kristina & Alfred Streng (2016). Kommentarer till konsumentskyddslagen. 8. upplagan. Vasa.
3. Bovies, Christopher (2008). EU Public Procurement Law. Birmingham: Edward Eögar Pub. **Or** Kontio Annamari, Aarne Kumlin, Sanna Kronström & Laura Mäki (2016). Julkiset hankinnat - käsikirja. 2. uud. painos. Helsinki: Edita Publishing Oy.
4. Bruun, Niklas (2005). Intellectual Property beyond the Rights. Helsinki: WSOY.
5. Legislation in accordance with what the lecturer informs. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Prerequisites: Introduction to Business Law

Rating: -1-5 / failed

Contact person: Brita Herler

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate.

Alternative way of assessment: more information in Moodle: "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Advanced Studies in International Business Law

Code: TOIK3051

Credit Units: 6 cr

Time: -

Content: Advanced legal aspects of international business and how to develop it.

Learning Outcomes: Student recognizes business opportunities and is able to utilize them when constructing and developing business. Student is able to perceive legal risks and has knowledge on how to control them.

Working life skills: Understanding diverse legal and business cultures and utilizing those in business.

Teaching: Independent studying of assigned literature.

Assessment: Examination.

Literature: Works of international business law and/ or comparative law that support master's thesis and that are to be agreed upon with supervisor of student's thesis, for example: Schmitthoff, Clive: Export Trade, Atiyah, T.S., The Rise and Fall of Freedom of Contract; Zweigert, Konrad – Kötz, Hein: An Introduction to Comparative Law

Prerequisites: -

Rating: 1-5/ failed

Contact person: Pekka Vainio, Examination is received by supervisor of student's master's thesis.

Right to participate: Business law major students and exchange students of business law.

Additional information: -

International Intellectual Property Law

Kansainvälinen Immateriaalioikeus, Internationell Immaterialrätt

Code: TOIK3040

Credit Units: 6 cr

Time: Period 1

Content: International Intellectual Property Law deals with international Copyright, Right to Patents, Integrated Circuits, Firm and Trademark Law. Selected parts of Model Law, Plant Breeding Law, Unfair Competition and Business Secrets. The international legal protection for digital products is especially emphasized. Notable is that Intellectual Property (IP) Law has historically been an international discipline, as compared to other traditional areas of private law. The Internet and other forms of international telecommunications clearly demonstrate that IP rights do not recognize national borders. Legal disciplines have become more sophisticated and complex in recent times, a change which is also reflected in the area of IP Law. Specialization in this area of practice is not only desirable; it is essential.

Learning outcomes: By the end of this course students understand and are provided for advanced critical legal evaluation of international intellectual property and other information society related regulation, especially in the EU.

To elucidate how the rules of Intellectual Property Law promote and limit production and marketing.

Working life skills: International IPR-problem solving skills, conceptualization ability, analytic and critical thinking skills, written and oral expression

Teaching: Lectures in English 4 h. Course including discussion and case studies in Moodle.

Assessment: Active participation on lectures, data collection and analysis, small group reports in

Moodle. Exam, where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course. Look forward alternative way of assessment in Moodle: "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Literature:

1. Kur, Annette & Thomas Dreier (2013). European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials. Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA: Edgar Elgar.
2. Scandinavian Studies in Law Volume 42 (2002). Intellectual Property. Stockholm: Jure AB. Or Haarmann, Pirkko-Liisa (2014). Immateriaalioikeus. 5. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
3. Bruun, Niklas (ed) (2005). Intellectual property beyond rights. Helsinki: WSOY. Or Tritton, Guy (ed.) (2008). Intellectual Property in Europe. 3rd. Ed. London: Sweet & Maxwell Ltd.
4. Specialization in IP:s respective fields. Legislation according to what the lecturer informs.

Prerequisites: Contract law.

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Brita Herler & Alfred Streng.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate

International Law of Contract

Code: TOIK3048

Credit units: 6 cr

Time: Period 2

Contents: Legal Regulation of International Contracts. Differences in the field of Contract Law in differing legal cultures and the impact of those on business. Differing contents of legal concepts and lines of thinking relevant to legal liability in different countries.

Learning Outcomes: Student is familiar with legally relevant lines of thinking of business partners from different countries. Student recognizes risks arising from legal differences and is able to control them.

Teaching: Lectures 20 h.

Assessment: Written examination.

Literature:

1. Haapio, Helena & Siedel George J. (2013) A Short Guide to Contract Risk.
2. Smits, Jan M. (2014) Contract Law, A Comparative Introduction.

Contact Person: Pekka Vainio

International Trade and Finance Law

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

Legal Aspects of Electronic Business

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Juridik i elektronisk handel

Code: TOIK3041

Credit units: 6 cr

Time: Period 2

Contents: The legal problems of the electronic commerce: 1) Electronic contracts in consumer trade and in business-to-business trade, 2) questions regarding the intellectual property rights, such as protection of copyright of digital products and protection of trademarks, brands, commercial names and domain names, 3) the protection of the consumer rights, 4) the protection of personal data, 5) liabilities, 6) the taxation of the electronic commerce and 7) the rules concerning the choice of applicable law.

Learning outcomes: By the end of this course students shall be able to identify the different legal aspects of electronic business. Students shall also be able to use their knowledge in business practice.

Working life skills: International legal problems of the electronic commerce, solving skills, conceptualization ability, analytic and critical thinking skills, written and oral expression.

Teaching: Netcourse containing discussion and essays together with working papers.

Assessment: Written examination where the student may use the law book. The student has to become acquainted with the central legislation when studying the literature.

Alternative assessment: It is possible to perform the course as a net course. Look forward alternative way of assessment in Moodle: "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Literature:

1. Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International. **Or** Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (toim.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus
2. Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation. **Or** Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY.
3. Vilkkonen, Laura & Henriikka Piekkala (2004). Viestintämarkkinalaki. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1-188. **Or** other literature announced by the teacher.
4. Material available in the Internet provided by the teacher.
5. Legislation (national laws, directives) concerning electronic commerce as announced by teacher.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 / failed

Contact person: Brita Herler.

Right to participate: -

Additional information: Level: Graduate.

Legal Foundations of the Russian Economy

Detailed course description in English can be found among the master level courses in Business law.

The Recent Trends in International Taxation

Code: TOIK3039

Credit Units: 6 cr

Time: Spring Semester

Content: The main focus of the course is international taxation, European Tax Law, the rulings of the European Court of Justice, tax treaties and the recent trends in tax competition, exchange of information and other ways of coping with tax avoidance and tax evasion.

Learning outcomes: By the end of this course students have a comprehensive view of international taxation and the recent trends handling the most up-to-date questions. Students also have an understanding of the national provisions, European Tax Law and the tax treaties as a part of the system of the international taxation.

Teaching: Lectures (max 15 hours), assignments and literature.

Assessment: Exam where the student may not use the law book. The student has to become acquainted with the central sources of international tax law when studying the literature. The slides used in lectures will be available in Moodle,

Literature:

1. Introduction to European Tax Law: Direct Taxation (2016) Editors: Lang Michael, Pasquale Pistone, Josef Schuch and Claus Staringer. 4th edition. Linde. Vienna.
2. Helminen, Marjaana: Finnish International Taxation (2009). 2nd, renewed edition or up-to-date e-book. Talentum Fokus. Helsinki.
3. Articles and other material the lecturer informs.
4. Legislation in accordance with what the lecturer informs.

Prerequisites:

Rating: -1-5 / failed

Contact person: Juha Lindgren.

Right to participate: -

Additional information: -

Följande kurser hålls på svenska

Marknadsrätt

Markkinaoikeus, Market Law

Kod: TOIK2039

Omfattning: 7 sp

Tidpunkt: Vårterminen

Innehåll: 1. Reglering av marknadsföringen och juridisk värdering. 2. Förhållandet mellan näringsidkare. 3. Konsumentskydd i näringsverksamhet. 4. Konkurrensbegränsningar. 5. Offentlig upphandling. 6. Immaterialrätt.

Lärandemål: Efter kursens genomgång har de studerande fått en helhetsbild av marknadsrätten och dess centrala delar. De studerande känner till de marknadsrättsliga regler, som hänför sig till företagsverksamhet och hur de påverkar denna verksamhet i praktiken. De studerande bör kunna igenkänna ekonomiskt rättsliga problem i spelreglerna på marknaden. Betydelsen av de särpräglade immaterialrättigheterna har ökat i takt med utvecklingen från industri- till ett postindustriellt samhälle, varför lärandemålet bör även fästas vid innovationer och tjänster. De studerande skall vara uppmärksamma på IPR-skyddets betydelse såväl internationellt som nationellt och de studerande kan med inhämtade kunskaper i framtiden stöda företag att skydda företagsverksamhetens kärnområde.

Undervisning: Föreläsningar på finska 10 h. Nätkurs med diskussioner och essäer samt övningsarbete.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen: Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i Moodle: sök "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Litteratur:

1. Kuoppamäki, Petri (2012). Uusi kilpailuoikeus. Helsinki: SanomaPro.
2. Herler, Brita Kristina & Streng, Alfred (2016). Kommentarer till konsumentskyddslagen. 8 upplagan. Vasa.
Eller
Herler, Brita Kristina (2016). Kuluttajansuojalain kommentaari. 10. painos. Vaasa.
3. Kontio Annamari, Aarne Kumlin, Sanna Kronström & Laura Mäki (2016). Julkiset hankinnat – käsikirja. 2. uud. painos. Helsinki: Edita Publishing Oy.
4. Haarmann, Pirkko-Liisa (2012). Imateriaaioikeuden perusteet. Helsinki: Talentum Media Oy.
5. Lagstiftning enligt föreläsarens anvisningar (författningsförteckning), av vilken man bör behärska. Även offentliggjorda förändringar som skett 3 månader före tenten. Författningsförteckning finns tillgänglig i Moodle.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kursen Talousoikeuden perusteet (Introduktion till handelsrätt).

Bedömning: 1-5 /underkänd

Ansvarig person: Brita Herler.

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter: -

ICT-rätt*Informaatio- ja tietotekniikkaoikeus, ICT Law***Kod:** TOIK3027**Omfattning:** 6 sp**Tid:** Vårterminen

Innehåll: Den tidigare ADB-rätten har nu differentierats i två delområden av rättsinformatiken: 1) informationsrätt och 2) informationsteknologirätt. Med informationsrätt avses ett rättsområde, inom vilket man undersöker den rättsliga regleringen samt dess behov och möjligheter inom produktionen, behandlingen, marknadsföringen, skyddandet och bevarandet av information. Här gäller bl.a. frågan om informationsmarknaden och dess funktionsduglighet. Med IT-rätt avses det delområde inom rättsinformatiken som behandlar rättsliga reglerings- och tolkningsproblem inom adb och inom utvecklingen, ibruktagandet och användningen av dess produkter. Centrala ämnesområden är här: 1) IT-avtal och elektroniska avtal samt elektronisk handel, 2) Internet- eller näträtt, 3) media- eller kommunikationsrätt, 4) elektronisk betalningsförmedling, 5) elektronisk sakföring i förvaltningen (såsom elektronisk underskrift och försäkrar), 6) bevisrättslig betydelse av elektroniska kommunikationsmedel, 7) televerksamhet, 8) upphovsrättsligt skydd av datorprogram, databaser och andra digitala produkter samt skydd för kretsmönster för integrerade kretsar, 9) dataskyddslagstiftningen och offentlighet, 10) ansvarsfrågor inom IT (bl.a. Internet-operatörer), 11) beskattning som hör till IT och 12) IT-brott och datasäkerhet.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande kunna gestalta rättsliga problem som hör till informationsteknik, informationsbehandling och informationsförmedling samt orientering i lagstiftningen som berör informationsteknologi och kommunikation. De studerande skall därtill kunna utnyttja och använda sin kunskap i praktiken i företagsverksamhet.

Undervisning: Föreläsningar 20 h.**Prestationssätt:** Tent, vid vilken labbok får användas.

Alternativt sätt att avlägga kursen: Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs genom att skriva essäer och övningsarbete. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i Moodle.

Litteratur:

1. Takki, Pekka (2002). IT-sopimukset – käytännön käsikirja. Helsinki: Talentum Media Oy.
Eller övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.
2. Saarenpää, Ahti (2015). Oikeusinformatiikka. I: Oikeus tänään/osa I. 3., uud. painos, 2015. Toim. Marja-Leena Niemi. Rovaniemi: Lapin yliopisto, sidorna 17-223.
3. Saarenpää, Ahti (2016). Henkilö- ja persoonallisuus oikeus. I: Oikeus tänään/osa II. 3. uud. painos, 2015. Toim. Marja-Leena Niemi. Rovaniemi: Lapin yliopisto, sidorna 203-430.
4. Innanen, Antti & Jarkko Saarimäki (2012). Internetoikeus. Helsinki: Edita.
5. Magnusson Sjöberg, Cecilia, Peter Nordbeck, Anna Norden & Daniel Westman (2011). Rättsinformatik. Inblickar i e-samhället, e-handel och e-förvaltning. Lund. Studentlitteratur.
6. Övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.

Förkunskaper: -**Bedömning:** 1-5 / underkänd**Ansvariga personer:** Brita Herler**Medbestämmanderätt:** -

Tilläggsuppgifter: Arrangeras tillsammans med juristutbildningen vid Helsingfors universitet. Den som har godkänd närvaroplikt (80 %) i föreläsningarna får som tilläggspoäng 10 % av tentamens maximala poäng (i kraft under ett läsår).

Internationell immaterialrätt

Kansainvälinen immateriaalioikeus, International Intellectual Property Rights

Kod: TOIK3040

Omfattning: 6 sp

Tid: Höstterminen

Innehåll: Internationell immaterialrätt: Upphovsrätt. Rätt till patent, integrerade kretsar, firma och varumärke. Valda delar av mönsterrätten, växtförädlingsrätten, otillbörlig konkurrens och företagshemligheter. Speciellt betonas rättsskyddet för digitala produkter. Man noterar att immaterialrätten har historiskt sett varit en internationell disciplin i jämförelse med andra traditionella privaträttsliga områden. Internet såväl som andra former av telekommunikation visar tydligt att immaterialrätten inte känner nationella gränser. Rättsliga discipliner har blivit mer sofistikerade och komplexa i nutid, vilket även reflekteras inom immaterialrätten. Specialisering i dessa rättsområden är inte enbart önskvärt, utan väsentligt.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande förstå hur immaterialrättsliga regler kan befrämja eller begränsa produktionsverksamhet, marknadsföring och övrig näringslivsverksamhet. De studerande kan gestalta immaterialrättens centrala roll i företagets verksamhet. Kursen ger tillsammans med utbildningsprogrammets övriga kurser färdigheter att tolka den immaterialrättsliga lagstiftningen i Norden och EU. Undervisningens långsiktiga mål är att de studerande med inhämtade kunskaper ska i sinom tid få Finland att återta en tätposition i den internationella välståndsligan. Kunskaperna leder till att de utexaminerade ekonomiexamistrarna har färdigheter att ständigt utveckla och förbättra företagsamheten.

Undervisning: Föreläsningar på finska 10 h. Nätkurs innehållande diskussion och essäer samt övningsarbete.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen: Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i Moodle, "Talousoikeuden opintomateriaalit".

Litteratur:

1. Haarmann, Pirkko-Liisa (2014). Immateriaalioikeus. 5. painos. Helsinki: Talentum Media Oy.
2. Kur, Annette & Thomas Dreier (2013). European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials. Cheltenham, UK. Northampton, MA, USA: Edgar Elgar.
3. Frivillig specialisering i antingen upphovsrätt, patenträtt, varumärke eller mönsterrätten för speciellt intresserade studeranden.
- 3a. Kontio Annamari, Aarne Kumlin, Sanna Kronström & Laura Mäki (2016). Julkiset hankinnat – käsikirja. 2. uud. painos. Helsinki: Edita Publishing Oy. **Eller**
- 3b. Oesch, Rainer, Heli Pihlajamaa & Sami Sunila (2014). Patenttioikeus. Helsinki: Talentum. **Eller**
- 3c. Salmi, Harri, Petteri Häkkänen, Rainer Oesch & Marja Tommila (2008). Tavaramerkki. Helsinki: Talentum Media Oy. **Eller**
- 3d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen (2005). Mallioikeus. Muotoilun suoja. Helsinki: Talentum Media Oy.
4. Lagstiftning om immaterialrätt enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig i Moodle.
5. Lärarens föreläsningsmaterial, varom informeras i weboodi i samband med anmälan till kursen.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kursen Avtalsrätt.

Bedömning: 1-5 / underkänd

Ansvarig person: Brita Herler

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter: -

Juridik i elektronisk handel

Sähköisen kaupankäynnin juridiikka, Legal Aspects of Electronic Business

Kod: TOIK3041

Omfattning: 6 sp

Tid: Hösttermin

Innehåll: Rättsliga problem vid elektronisk handel: 1) elektroniska avtal såväl vid konsumenthandel som business-to-business-rättshandlingar, 2) immaterialrättsliga frågor, såsom upphovsrättsligt skydd av digitala produkter och varumärkesskydd och skyddet av brand samt skyddet av firma och domännamn, 3) konsumentskydd, 4) integritetsskydd, 5) ansvarsfrågor, 6) beskattning av elektronisk handel och 7) lagvalsregler. Den elektroniska handeln konstateras ske genom användandet av informations- och kommunikationsteknik, men de rättsfrågor som aktualiseras i samband med e-handeln är i stor utsträckning desamma som vid annan handel.

Lärandemål: Efter kursens genomgång skall de studerande vara förtrogna med centrala frågor av rättsliga aspekter vid elektronisk handel. De studerande skall kunna utnyttja sin kunskap från kursen i praktiken i företagsverksamhet. Man lär sig konstatera, att teknikens fördelar kan utnyttjas i handelsprocessens alla steg och att internet kan användas på ett billigt sätt för att nå så gott som alla potentiella kunder. De studerande skall förstå att upptäcka de viktigaste frågor såsom rättsliga principer och synsätt kan appliceras utan nämnbara problem, men att teknikens utveckling också medför rättsliga utmaningar.

Undervisning: Introduktionskurs på finska 2h, obligatorisk närvaro. Därefter följer nätkurs, som innehåller övningsarbeten.

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. De studerande bör fördjupa sig i den centrala lagstiftningen genom läsning av litteratur.

Alternativt sätt att avlägga kursen: Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen.

Litteratur:

1. Kankaanpää, Hannes & Rainer Oesch (ed.) (2012). Sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa verkkotalouden aikana. Helsinki: Lakimiesliiton kustannus. **Eller** Kroes Quinten R. (ed.). (2010). E-business Law of the European Union. 2. Ed. The Hague: Kluwer Law International.
2. Mannio, Lauri (2001). Sähköisen kaupankäynnin verotus. Helsinki: WSOY. **Eller** Rendahl, Pernilla (2009). Cross-Border Consumption Taxation of Digital Supplies. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation.
4. Vilkkonen, Laura & Henriikka Piekkala (2004). Viestintämarkkinalaki. Helsinki: Edita Publishing Oy. Sivut 1-188. Eller övrigt material enligt föreläsarens anvisningar.
4. Tillgängliga elektroniska publikationer i Internet enligt föreläsarens anvisningar.
5. Lagstiftning och direktiv enligt föreläsarens anvisningar. Författningsförteckning finns tillgänglig på handelsrättens nätsidor.

Förkunskaper: -

Bedömning: 1-5 / underkänd

Ansvarig person: Brita Herler

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter

-

Medierätt

Mediaoikeus, Media Law

Kod: TOIK3023

Omfattning: 6 sp

Tidpunkt: Vårtermin

Innehåll: Att ge de studerande en helhetsbild av medierätten och att göra de studerande förtrogna med medierättsliga problem och ansvarsfrågor.

Tonvikten är lagd vid bl.a. yttrandefrihet, den offentliga kontrollen över massmedier samt frågor som berör etableringsrätt och ansvarsförhållanden i massmedier.

Lärandemål: Efter kursens genomgång har de studerande en helhetsbild av medierätten och dess centrala frågor. De studerande förmår även tillämpa den kunskap som kursen gett i praktisk verksamhet. De studerande bör vara medveten om hur yttrandefrihetstanken har utformats och dess rättsliga begrepp. Lärandemålet är även att ge färdigheter åt den studerande att igenkänna yttrandefrihetens villkor och begränsningar i arbetslivet.

Undervisning: Introduktionsföreläsning på finska 2h, obligatorisk närvaro. Därefter följer nätkurs, som innehåller övningsuppgifter

Prestationssätt: Tent, vid vilken lagbok får användas. Författningsförteckning finns tillgänglig i Moodle.

Alternativt sätt att avlägga kursen: Det är möjligt att avlägga kursen som nätkurs. Se närmare punkten tilläggsuppgifter om alternativt sätt att avlägga kursen i Moodle.

Litteratur:

1. Carlén-Wendels, Thomas (2005). Medierätt 3. Lund: Studentlitteratur. **Eller** Pesonen, Pirkko (2011). Viestintäoikeuden käsikirja. Helsinki: Edita Publishing Oy.
2. Tiilikka, Päivi (2008). Journalistin sananvapaus. Helsinki: WSOYpro.
3. Neuvonen, Riku (2012). Sananvapauden sääntely Suomessa. Helsinki: Helsingin Kamari Oy.
4. Neuvonen, Riku (2013). Viestintä- ja informaatio-oikeuden perusteet: Helsinki: Helsingin Kamari Oy.

Förkunskaper: Rekommenderas att avläggas efter kurserna ICT-rätt och Immaterialrätt.

Bedömning: 1-5 / underkänd

Ansvarig person: Brita Herler

Medbestämmanderätt: -

Tilläggsuppgifter -

Taloustieteen opinnot

Taloustieteen asiantuntijoita kutsutaan ekonomisteiksi. Ekonomistin osaamista on perinteisesti tarvittu pankki- ja yritystoiminnan talouden seurantaan ja tutkimukseen etenkin aloilla joissa tarvitaan kykyä ennakoida tulevaa kuten pankkitoiminnassa, energia- ja kaupunkitaloudessa. Ammattiosaaminen edellyttää laajaa taloudellisen käsitteistön hallintaa ja empiirisen aineiston hyödyntämistä ja kriittistä arviointia. Globalisoituva talous vaatii kaikissa asiantuntija- ja johtotehtävissä toimivilta syvää talouden toiminnan ymmärrystä ja analysointikykyä. Taloustieteen opiskelu tarjoaa näkemystä yritysten ja talouden kasvutekijöihin vaativissa tehtävissä. Kaikki taloustieteen opettajat toimivat aktiivisina tutkijoina aineettoman pääoman ja arvojen tutkimusohjelmassa, jossa tutkimusalueena ovat 1) pankkitoiminnan arvonluonti, rakenteet ja rooli rahoituksessa Suomessa ja Euroopassa, 2) tuottavuus ja aineettomat investoinnit, 3) taloudellinen lukutaito sekä rahataloudessa että kotitalouksien energian käytössä, 4) rahoitusmarkkinoiden ja reaaliatalouden väliset kytkennät, 5) kestävä kehitys ja energiatalous. Opettajilla on käytössä ainutlaatuiset yritys- ja pankkiaineistot sekä Suomessa että Euroopassa.

Opetus antaa tutkimukseen perustuvaa ajankohtaista tietoa talouskehityksestä. Oppiaineen tutkijat ovat verkottuneet hyvin Valtiovarainministeriöön ja Suomen Pankkiin, joissa ekonomisteilla on hallitseva rooli talouden päätöksenteossa. Suomen Pankin huippuasiantuntijat järjestävät vuosittain makrovakauden eli Macroprudential policy and financial stability -kurssin. Teemme yhteistyötä energiatalouden ja kestävä kehityksen opetuksessa ja tutkimuksessa Uumajan yliopiston taloustieteen kanssa. Kauppatieteen kandidaatin tutkinto luo ammattitaidollisen perustan ja kauppatieteen maisterin tutkinto kehittyneet valmiudet ekonomistina toimimiseen. Tutkinnon suorittaneet ovat sijoittuneet tyypillisesti rahoitussektorille, esim. vähittäis-, investointi- ja yksityispankkeihin, sekä liike-elämän palveluiden ja teollisuuden koulutetun työvoiman työpaikkoihin, joiden määrä on kasvussa. Taloustieteen oppiaine tarjoaa myös hyvät mahdollisuudet erikoistua työelämässä opetus- ja tutkimustehtäviin.

Taloustiede on tieteenalana laaja-alainen ja arvostettu työelämässä. Vaasan yliopistossa taloustieteen opetuksen ytimen muodostavat kansantalouden, pankki- ja rahoitusmarkkinoiden, muun yritystoiminnan sekä energiatalouden tuntemus. Taloustiede luo osaamista seuraavilla alueilla:

Ekonomistin kyky koko taloutta koskevaan analyysiin

Pankkitoiminta ja rahoitusmarkkinat

Aineeton pääoma yritystoiminnassa ja kansantaloudessa

Kansainvälinen talous

Kestävä kehitys ja energiatalous maailmantalouden kasvun vetureina

Taloustieteen opiskelu edellyttää kiinnostusta taloudelliseen ajattelutapaan ja analyysivälineiden laaja-alaiseen omaksumiseen. Sivuaineiksi soveltuvat hyvin liiketaloustieteen eri haarat, erityisesti rahoitus ja laskentatoimi sekä menetelmätieteet. Vahva liiketoimintaosaaminen nostaa kauppatieteellisestä tiedekunnasta valmistuneiden ekonomistien kilpailukykyä työmarkkinoilla. Vahva menetelmäosaaminen puolestaan antaa ekonomisteille etua muihin kauppatieteilijöihin verrattuna.

Taloustieteen tieteellinen perusta on vakiintunut ja sisältyy kandidaatin- ja maisteritutkintojen pakollisiin opintoihin. Mikroteorian ja pankkitoiminnan kurssit kattavat yritystasoisien analyysien. Makroteoriassa tarkastellaan kokonaistaloudellisia ilmiöitä, kuten talouskasvu, suhdannevaihtelu, työttömyys ja inflaatio.

Pääaineen pakollisten opintojen lisäksi tutkintoihin sisältyy valinnaisia taloustieteen opintoja, joiden osuus kandidaattitutkinnossa on vähintään 15 op ja maisteritutkinnossa vähintään 9 op. Valinnaiset opinnot mahdollistavat opiskelijan suuntautumisen haluamalleen taloustieteen osa-

alueelle. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää 60 op taloustiedettä, josta pakollisia perus- ja aineopintoja on 35 op, kandidaatintutkielma 10 op, ja vapaasti valittavia aineopintoja vähintään 15 op.

Kandidaatintutkintoon kuuluvat pakollisina menetelmäopinnoina Tilastotieteen perusteet ja Ekonometria I. Valittaviksi menetelmäopinnoiksi suositellaan suoritettavaksi erityisesti Matemaattinen analyysi -kurssia. Kauppatieteiden maisterin tutkintoon kuuluu pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op. Kauppatieteiden maisteriopinnoissa suositellaan Econometrics II -kurssia, jolla voi korvata myös taloustieteen vapaasti valittavia syventäviä opintoja. Menetelmäopintojen opintojaksokuvaukset löytyvät WebOodista.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

Pääaineopiskelijoille pakolliset opinnot (45 op):

KANS1004 Taloustieteen perusteet	6 op
KANS2033 Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio	3 op
KANS2016 Johdatus pankkitoimintaan	5 op
KANS2030 Mikrotalous I	8 op
KANS2031 Makrotalous I	8 op
KANS2003 Empiirisen tutkimuksen perusteet	5 op
KANS2006 Kandidaatintutkielma	10 op

Seuraavista opintojaksoista vähintään 15 op vapaasti valiten:

KANS2007 Kansainvälinen rahatalous	5 op
KANS2008 Kansainvälisen kaupan teoria (ei lukuvuonna 2016–2017)	5 op
KANS2005 Julkinen talous (ei lukuvuonna 2016–2017)	5 op
KANS2026 Economic Thinking in Historical Perspective	5 op
KANS2034 The Finnish Economy and Europe	5 op
KANS2035 Taloushistoria	5 op
KANS2019 Peliteoria	5 op
KANS2036 Portfolioteoria	5 op
LASK2049 Investments and Finance in Russia	5 op
KANS2032 Taloustieteen opintomatka	2 op

Suosittellemme taloustieteen pääaineopiskelijoille laskentatoimen ja rahoituksen sivuainekokonaisuutta.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Kauppätieteiden maisterin tutkinto taloustiede pääaineena sisältää vähintään 60 op taloustiedettä, josta pakollisia syventäviä opintoja on 21 op, maisteritutkielma 30 op, ja vapaasti valittavia syventäviä opintoja vähintään 9 op sekä pakollisia menetelmäopintoja 5 op + 5 op.

Pakolliset syventävät opinnot:

KANS3017 Mikrotalous II	8 op
KANS3018 Makrotalous II/Macroeconomics II	8 op
KANS3024 International Banking	5 op
KANS3990 Pro gradu -utkielma	30 op

Seuraavista vähintään 9 op:

Huom. Menetelmäopintojen kurssi STAT3090 Econometrics II voidaan sisällyttää joko taloustieteen pääaineopintoihin tai menetelmäopintoihin. Taloustieteen opintomatka voi sisältyä maisterin tutkintoon, mikäli se ei jo sisälly kandidaatin tutkintoon.

KANS3022 Macroprudential policy and financial stability	5 op
KANS2032 Taloustieteen opintomatka	2 op
KANS3021 Kasvuteorian sovellutuksia (ei lukuvuonna 2016-2017)	5 op
STAT3090 Econometrics II	6 op
KANS3023 Energy Economics and sustainable growth	5 op

Taloustiedettä pääaineena lukevat voivat sisällyttää seuraavat laskentatoimen ja rahoituksen kurssit taloustieteen pääaineopintoihin:

LASK3001 Advanced Topics in Finance	5 op
LASK3002 European Financial Markets	5 op

Yhteensä vähintään 60 op.

Taloustieteen tarjoamat sivuaine kokonaisuudet muiden pääaineiden opiskelijoille

Taloustieteen 25 opintopisteen laajuiseen sivuaineeseen kuuluu pakollisista opinnoista Taloustieteen perusteet (6 op) ja vähintään 19 op vapaasti aineopinnoista tai syventävistä opinnoista (KANS-alkuisia opintoja). Kokonaisuuteen on sisällytettävä vähintään toinen kurseista Mikrotalous I (8 op) tai Makrotalous I (8 op).

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto 180 op

1. VUOSI	2. VUOSI	3. VUOSI
Orientoivat opinnot	Taloustiede (30 op)	Orientoivat opinnot
Liiketoiminnan perusteet (28 op)		Taloustiede (15 op) (aineopinnot)
Liiketoiminnan kehittäminen (28 op)	Tilastotieteen perusteet (5 op)	Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 30 op)
Talousoikeuden perusteet (3 op)	Talousmatem. perusteet (5 op)	Ekonometria (5 op)
Taloustieteen perusteet (6 op)	Tietojenkäsittely (5 op)	Kandidaatin tutkielma (10 op)
	Kieliopinnot (15/2 op)	
noin 60 op	noin 60 op	noin 60 op

Kauppätieteiden maisterin tutkinto 120 op

1. VUOSI (60 op)	2. VUOSI (60 op)
Taloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)	Taloustiede (väh.15 op) (syventävät opinnot)
Pro Gradu -työskentely (30 op)	
Menetelmäopinnot (5 op)	Menetelmäopinnot (5 op)
Sivuaineopinnot tai vapaasti valittavat opinnot (väh. 25 op)	
Kieli- ja viestintäopinnot (13 op)	
Kaikille pakolliset yhteiset opinnot - Liiketoiminnan etiikka (2 op) - Tieteenfilosofia (3 op)	
noin 60 op	noin 60 op

		1. periodi		2. periodi		3. periodi		4. periodi		5. periodi	
Kandidaatin tutkinto	1. vuosi	Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio 3 op				Taloustieteen perusteet 5 op					
	2. vuosi	Tilastotieteen perusteet 5 op				Empiirisen tutkimuksen perusteet 5 op				The Finnish Economy and Europe 5 op	
		Mikrotalous I 8 op		Johdatus pankkitoimintaan 5 op		Makrotalous I 8 op		Portfolioteoria 5 op			
	3. vuosi	Kansainvälinen rahatalous 5 op		Taloushistoria 5 op		Peliteoria 5 op					
		Econometrics I 5 op				Economic thinking in historical perspective 5 op					
Kandidaatintutkielma 10 op											
Maisterin tutkinto	4. vuosi	International Banking 5 op	Macroeconomics II 8 op			Microeconomics II 8 op		Macroprudential policy and financial stability 5 op			
		Energy Economics and Sustainable Growth 5 op									
	5. vuosi	Corporate Finance 5 op		Matemaattinen analyysi 5 op (suositellaan yhdeksi menetelmäoppinnoksi)		European Financial Markets 5 op		Advanced Topics in Finance 5 op			
		Pro gradu -thesis 30 op									
	Internship / Työssä oppiminen II 1-5 op										

Opintojaksokuvaukset

Taloustieteen perusteet

Principles of Economics

Koodi: KANS1004

Laajuus: 6 op

Ajankohta: kevät 2017

Sisältö: 1) Mikrotalousteorian perusteet: kysyntä, tarjonta, markkinavaihdanta, ulkoisvaikutukset, yrityksen teoria ja kilpailu. 2) Kansantulokäsitteet, kansantulon määräytyminen, taloudellinen kasvu, suhdannevaihtelu, rahajärjestelmä, inflaatio, avoin talous, valuuttakurssit, Euroopan taloudellinen integraatio.

Osaamistavoite: 1) Opiskelija hallitsee välttämättömät peruskäsitteet kansantalouden ja sen perusyksiköiden toiminnasta. 2) Opiskelija tuntee kokonaistaloudellisia peruskäsitteitä ja omaa kuvan keskeisimmistä kansantalouden riippuvuussuhteista.

Opetusmenetelmät: Luennot 32 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Acemoglu, D, Laibson, D. & List, J.A. (2016): Economics. Pearson.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja ja Panu Kalmi.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Suomen talouskasvu ja Euroopan integraatio

Finnish Economy

Koodi: KANS2033

Laajuus: 3 op

Ajankohta: Syksy 2016

Huom: Vaihtoehtoinen TUTA1090 Yrityksen reaali prosessit kurssille

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva Suomen ja Euroopan kansantalouksista, mikä on nykytilanne, miten tähän on tultu ja mikä on alueen kilpailukyky. Pääpaino on viime aikojen kehityksessä, mutta tavoitteena on myös selvittää BKT:n määrittelyä ja tilastoja. Aiheina ovat taloudellinen kasvu, Euroopan integraatio, euroalueen kehitys, maailmantalouden rakenne, instituutiot ja erityisesti viimeaikainen kehitys sekä talouspolitiikan funktiot ja instituutiot.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää taloudellisen kasvun käsitteistöä ja taloudellisen kehityksen eri osatekijöitä, kuten kulutus ja investoinnit. Opiskelija osaa seurata talouspoliittista keskustelua ja osaa kurssin jälkeen selvittää Euroopan unionin tehtäviä ja Euroopan integraatiota myös talouskasvun näkökulmasta.

Opetusmenetelmät: Luennot 17 t. Hannu Piekkola 3 t, Andrius Kazukauskas/Gianluca Trotta (energy economics) 2t, Johnny Åkerholm 12 t sisältäen seminaarin.

Suoritustapa: Opetuksen aikana annettava tiimikohtainen kirjallinen oppimistehtävä.

Oppimateriaali: Luentomateriaalit ja luennoitsijoiden ilmoittama materiaali.

Edeltävät opinnot:

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Economic Thinking in Historical Perspective

Oppihistoria

Code: KANS2026

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring 2017

Content: Economic thinking before Adam Smith, classical political economy, marginalist revolution in economics, neoclassical economics, modern micro- and macroeconomics, and recent developments in economics.

Learning outcomes: Student is able to describe the way economics has evolved from its birth in 18th century Europe to present day. Student is familiar with most influential thinkers and schools of thought in economics and their impact on the evolution of the discipline.

Teaching: -

Assessment: Exam. Questions are given in English but can also be answered in Finnish.

Literature: 1. Sandmo, Agnar.: Economics Evolving : A History of Economic Thought.

Prerequisites: Principles of Economics recommended.

Rating: 1-5 or failed

Contact person: Mikko Lintamo.

Right to participate: -

Additional information

Empiirisen tutkimuksen perusteet

Introduction to Empirical Research in Economics

Koodi: KANS2003

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2017

Sisältö: Taloustilastot, indeksilaskelmat, yhden yhtälön mallien ja moniyhtälömallien rakentamisen perusteet, ekonometristen tutkimusten hyväksikäyttö päätöksenteossa.

Osaamistavoite: Opintojakson tavoitteena on antaa kuva empiirisen taloudellisen tutkimuksen peruskäsitteistä, ongelmista ja menetelmistä. Opintojakson suorittanut pystyy tekemään yksinkertaisia ekonometrisia selvityksiä ja hyödyntämään ekonometristen tutkimusten tuloksia. Opintojakson lopussa opiskelija pystyy ymmärtämään regressiomallin peruskäsitteet ja siihen liittyvät testit, vertailemaan ja suhtautumaan kriittisesti ekonometrisiin tutkimustuloksiin ja soveltamaan kurssilla opittuja menetelmiä Stata-ohjelmistoa hyväksikäyttäen.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h + harjoitukset 20 h / ryhmä.

Suoritustapa: Tentti, 60 prosentin osallistumisvelvollisuus harjoituksiin.

Oppimateriaal 1. Gujarati, Damodar N. (2003) Basic econometrics, 3. painos tai uudempi.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Jari-Mikko Meriläinen (opettaja: Klaus Haikala)

Osallistumisoikeus: Taloustieteen pääaineopiskelijoilla on ensisijainen oikeus harjoituksiin.

Lisätiedot: Taloustiedettä pääaineena opiskeleville suositellaan suoritettavan 2. vuotena ennen Ekonometria-kurssia

Johdatus pankkitoimintaan

Introduction to Banking

Koodi: KANS2016

Laajuus: 5 op.

Ajankohta: Syksy 2016

Sisältö: Kurssi on johdanto pankkien taloustieteelliseen analyysiin. Kurssilla käsitellään mm. seuraavia aiheita: pankkien erityispiirteet yrityksinä, pankkitoiminnan historia ja viimeaikainen kehitys, kansainvälinen pankkitoiminta, keskuspankkien tehtävät, pankkien sääntely ja valvonta, pankkien taseen analysointi, pankkien riskinhallinta.

Osaamistavoite: Opiskelijat saavat perustiedot pankkitoiminnasta. Kurssi luo hyvät valmiudet sekä aiheen syventävälle opiskelulle että tietojen käytännön soveltamiselle.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: Casu, B., Girardone, C., Molyneux, P. (2006): Introduction to Banking. Prentice Hall sekä Hull, J.C. (2012): Risk Management and Financial Institutions, Wiley Finance. Third edition.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Panu Kalmi

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Julkinen talous

Public Economics

Koodi: KANS2005

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Ei luennoita lukuvuonna 2016–2017

Sisältö: Yksityisen ja julkisen sektorin resurssien allokoinnin periaatteet, julkisten hyödykkeiden hinnoittelu, klubiteoria, kannustava verojärjestelmä, finanssipolitiikka.

Osaamistavoite: Oppia hahmottamaan julkisen sektorin rooli taloudessa ja ymmärtää verotuksen teoreettiset periaatteet. Ymmärtää julkisten palvelujen julkishyödykkeellinen muoto.

Opetusmenetelmät: Luennot 20 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Tuomala, M. Julkistalous. Gaudeamus, 2010.

2. Luennoilla osoitettu muu materiaali..

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kansainvälinen rahatalous

International Monetary Economics

Koodi: KANS2007

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2016

Luennoidaan vuorovuositain Kansainvälisen kaupan teoria -opintojakson kanssa.

Sisältö: Kansainvälisten valuutta- ja asettimarkkinoiden perusteet. Korkopariteetit. Tuotannon, hintojen, korkojen ja valuuttakurssien määräytyminen avoimessa taloudessa. Kansainvälinen makrotalouspolitiikka ja sen koordinaatio. Optimivaluutta-alueen teoria ja taloudellinen integraatio. Kehitysmaiden erityiskysymyksiä.

Osaamistavoite: Perehdyttää avoimen talouden makrotaloudellisiin riippuvuuksiin sekä näiden analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään valuuttakurssien määräytymiseen vaikuttavia tekijöitä sekä valuuttakurssien merkitys taloudellisessa sopeutumisprosessissa - hahmottamaan valuuttakurssijärjestelmien pääpiirteet ja - ominaisuudet - tunnistamaan taloudellisen integraation kustannukset ja hyödyt

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h, harjoitukset 6 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2012). International economics theory and policy, 9. painos. Luvut 12-22. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Feenstra, Robert C. (2014). International economics / Robert F. Feenstra, Alan M. Taylor. International Economics, 3. Painos. , Luvut 12-22 luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

Edeltävät opinnot: Makrotalous I

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kansainvälisen kaupan teoria

International Trade Theory

Koodi: KANS2008

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Ei luennoida lukuvuonna 2016-2017

Sisältö: Absoluuttisen ja suhteellisen edun periaate. Ricardolainen kauppateoria. Hecksher-Ohlinin kauppateoria. Kansainvälisen kaupan hyvinvointi-, tuotantorakenne- ja tulonjakovaikutukset. Kauppateorioiden testit. Leontiefin paradoksi. Kauppapolitiikan analyysiä: tariffilliset ja ei-tariffilliset kaupan esteet. Kehittyneiden maiden ja kehitysmaiden kauppapolitiikka. Skaalatuotot ja kansainvälinen kauppa.

Osaamistavoite: Perehdyttää kansainvälisen kaupan sekä kauppapolitiikan teoreettisiin perusteisiin

ja analyttiseen tarkasteluun. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - ymmärtämään vapaan kaupan ja suhteellisen edun merkityksen kansainvälisessä kaupassa - määrittelemään suhteellisen edun determinantit klassisen kansainvälisen kaupan teorian mukaan - hahmottamaan eron klassisen ja modernin (ns. uusi kauppateoria) ulkomaankauppateorian välillä - ymmärtämään kauppapolitiikan hyvinvointivaikutukset

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h., harjoitukset 8h

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Salvatore, Dominick (2013) International Economics, 11. painos. Luvut 1-12. myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

2. Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld & Marc Melitz (2012) International economics theory and policy, 9. painos 2009. Erityisesti Part II: International Trade Policy. Muilta osin luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

3. Feenstra, Robert C. & Alan M. Taylor (2014) International Economics. 3. Painos. Luvut 1-11. Luennoitsijan ilmoittamassa laajuudessa. Myös kirjan aikaisemmat painokset käyvät.

Edeltävät opinnot: Mikrotalous I

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Makrotalous I

Macroeconomics I

Koodi: KANS2031

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevät 2017

Sisältö: Kansantalouden kokonaiskysyntä ja -tarjonta, hyödyke-, työ-, raha- ja ulkomaan markkinoiden tasapainot, talouspolitiikka, taloudellisen aktiviteetin vaihtelut ja taloudellinen kasvu. Makrotalouden mikroperusta ja intertemporaaliset budjettirajoitteet.

Osaamistavoite: Omaksua makrotaloudellisen analyysin peruskäsitteet ja -ongelmat sekä sen perustutkimustulokset. Opintojakson jälkeen opiskelijan odotetaan pystyvän: - analysoimaan talouden tilaa lyhyellä ja pitkällä aikavälillä ja antamaan talouspoliittisia toimenpidesuosituksia, - ymmärtämään intertemporaalit budjettirajoitteet ja niiden merkitys taloudelliselle analyysille, - ymmärtämään taloudellisen kasvun perustekijät

Opetusmenetelmät: Luennot 36 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali:

Burda, Michael & Charles Wyplosz (2012) Macroeconomics. A European text, 6. painos. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät.

Gärtner, Manfred (2014). Macroeconomics. 4. Painos. Luennoitsijan ilmoittamin osin. Myös kirjan muut painokset käyvät

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Mikrotalous I

Microeconomics I

Koodi: KANS2030

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Syksy 2016

Sisältö: Kuluttajan ja yrityksen teoria, sijoitushyödykkeiden hinnoittelun perusteet ja käytännön sijoittaminen, yrityksen käyttäytyminen eri kilpailutilanteissa, yleisen tasapainoteorian perusteet ja sen käytännön merkitys, peliteorian perusteet, talousuutiset ja mikrotalousteoria.

Osaamistavoite: Hallita mikrotaloudellisen analyysin tieteelliset käsitteet ja osata soveltaa mikrotalousteoriaan käytännön ongelmien analysointiin ja ratkaisemiseen.

Opetusmenetelmät: Luennot 40 h, harjoitukset 10 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali:

1. Varian, H. R.: Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. W.W. Norton & Co. New York. London 3. painos 1993 tai uudempi.
2. Luennoilla jaettava muu materiaali.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Peliteoria

Game theory

Koodi: KANS2019

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2017

Sisältö: Kurssilla käsitellään peliteorian peruskäsitteet, samanaikaiset ja peräkkäiset pelit, puhtaat ja sekastrategiat, toistuvat pelit, täydellisen ja epätäydellisen informaation pelit, mekanisminsuunnittelu ja peliteorian sovelluksia eri taloustieteen osa-alueilta.

Osaamistavoite: Opiskelija oppii peliteorian peruskäsitteet ja -pelit. Opiskelija pystyy hyödyntämään peliteoriaan perustuvaa strategista ajattelua taloudellisissa ja muissa käytännön tilanteissa.

Opetusmenetelmät: Luennot 24h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: 1. Dixit, A. & Skeath, S. uusin painos: Games of Strategy, New York, London: W.W. Norton & Company.

2. Muu luennoilla jaettava materiaali

Edeltävät opinnot: suositellaan Taloustieteen perusteet ja Mikrotalous I

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Jaana Rahko

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

The Finnish Economy and Europe

Suomen talous ja Eurooppa

Code: KANS2034

Credit Units: 5 cu

Time: Spring 2017

Content: The course gives an overview of the Finnish and European economy, with emphasis on recent development in economic growth, competitiveness and economic integration. The course will also examine the development of the Finnish and European economy in a wider, global perspective, and explain key economic concepts like gross domestic product, economic growth and economic policy.

Learning outcomes: The student will learn to understand key economic developments in Finland and Europe, and how the process of European economic integration has affected key economic variables like growth, employment and competitiveness. The student will also gain an insight into the possibilities and limitations of economic policy in an increasingly integrated world economy, and become familiar with the most important macroeconomic concepts

Teaching: 20 hours of lectures.

Assessment: An essay of 10-15 pages on a topic related to the course (essay topics to be given by the lecturer at the beginning of the course).

Literature: Material provided by the lecturer

Prerequisites: -

Rating: 1-5 or fail

Contact person: Hannu Piekkola (teacher: Christer K. Lindholm)

Right to participate: -

Additional information: -

Portfolioteoria

Portfolio Theory

Koodi: KANS2036

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Kevät 2017

Sisältö: Modernin portfolioteorian historia, teoreettiset perusteet ja käytännön soveltaminen. Portfolioteoria ja beta-kerroin. CAP-mallin ja portfolioteorian yhteys. Käytännön sijoittamisen haasteet ja mahdollisuudet.

Osaamistavoite: Oppia hallitsemaan optimaalinen sijoitusten allokointi ja hajauttaminen sekä teoriassa että käytännössä. Saada valmiudet toimia varainhoitajana sekä hallita tarvittavat taidot ja tiedot henkilökohtaiseen vaurastumiseen osakemarkkinoilla.

Opetusmenetelmät: Luennot 24 h.

Suoritustapa: Tentti

Oppimateriaali: 1. Elton, E.J. & Gruber, M.J. Modern Portfolio Theory and Investment Analysis. John Wiley & Sons. 5. painos (1995) tai uudempi.

2. Siegel, J.J. (2002). Stocks for the Long Run. 3. painos.

3. Nofsinger, J.R. (2011). The Psychology of Investing. 4.painos. Prentice Hall.

4. Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Suositellaan Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Taloushistoria

Economic History

Koodi: KANS2035

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2016

Sisältö: Maailmantalous 1800-luvun jälkeen. Kasvun tekijät teollisen vallankumouksen jälkeen. 1900-luvun suuret mullistukset. Rakennneongelmat ja kriisit 1910-1950. Kasvun ja muutoksen ajanjakso 1950-. Suomen taloushistorian pääpiirteet.

Osaamistavoite: Maailman taloudellinen kehitykset pääpiirteet ja suuret linjat 1800-luvun teollisesta vallankumouksesta nykyaikaan. Maailmantalouden suuret mullistukset sekä käännekohdat. Miten menneen ymmärtäminen auttaa ymmärtämään paremmin nykyisyyttä.

Opetusmenetelmät: Luennot 10 h, seminaarityöskentely 10 h.

Suoritustapa: Luennot (Antti Kuusterä 8 h) + seminaarityöskentely. Seminaarityöskentely ja luennot ovat pakollisia kurssin suorittamiseksi.

Oppimateriaali: Derek H. Aldcroft & Steven Morewood (2013). The European Economy Since 1914. 5. painos, Routledge.

Lennart Schön (2013). Maailman taloushistoria. Teollinen aika.

Rondo Cameron & Larry Neal (2003). A Concise Economic History of the World. 4. painos. Oxford University Press. Luvut 6-16.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: 1-5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Juuso Vataja

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: -

Kandidaatintutkielma

Bachelor's Thesis

Koodi: KANS2006

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Syksy 2016

Sisältö: -

Osaamistavoite: Kandidaattiseminaarin tarkoituksena on harjaannuttaa lähdemateriaalin hankkimiseen ja sen järjestelmälliseen hyväksikäyttöön, suulliseen ja kirjalliseen tieteelliseen esitystapaan sekä tieteelliseen keskusteluun ja tutkielman laatimiseen.

Opetusmenetelmät: Johdantoluento 4 h (pakollinen) + seminaari-istunnot (pakollinen).

Suoritustapa: Tutkielmatyöskentely alkaa kolmannen vuoden syksyllä johdantoluennoilla, joissa käydään läpi tutkielmatyöskentelyn periaatteita ja aikataulut. Tutkimuksen aihealueesta sovitaan toisella kokoontumisella ja aihealueen perusteella valitaan työn ohjaaja. Tutkimus sisältää hyvän katsauksen ja tutkimusongelman tähtäimenä myös mahdollinen syvempi aiheen käsittely Pro gradu -työssä. Kandidaatintutkielman käsittely tapahtuu seminaari-istunnoissa, joissa alustusten lisäksi jokainen toimii myös opponenttina. Kandidaatintutkielma viedään loppuun kolmannen vuoden kevätlukukauden aikana. Seminaari-istunnoissa on 80 % läsnäolovelvollisuus.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: Suositellaan aloitettavaksi 3. vuoden alussa.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: Kandidaatintutkielmat tarkistetaan Turnitin plagiaatintunnistus -ohjelmalla.

Taloustieteen opintomatka

Excursion

Koodi KANS2032

Laajuus: 2 op

Ajankohta: Syksy 2016 tai kevät 2017

Sisältö: Vierailut keskeisiin talouden, rahamarkkinoiden ja talouspolitiikan toimijoihin ja sidosryhmiin. Pohditaan talouden toimintaa niin yksittäisen talouden kannalta kuin myös globaalista näkökulmasta. Vaihduvina kohteina Euroopan unioniin ja euroalueen toimijat, taloudelliset tutkimuslaitokset, teollisuuden keskusjärjestöt, pörssit, pankit ja muut yritykset kohdekaupungin tarjonnan mukaan.

Osaamistavoite: Oppia soveltamaan taloustieteen opintojen teoreettisia valmiuksia ekonomistin käytännön työhön, kansainväliseen kanssakäymiseen ja tarkastella ekonomistien työtehtäviä ja uramahdollisuuksia Suomen ulkopuolella; seurata ja mahdollisuuksien mukaan jopa osallistua kansainvälisillä foorumeilla käytävään talouspoliittiseen debattiin.

Opetusmenetelmät: Esitelmät ja keskustelut kussakin vierailukohteessa. Keskeinen osa oppimisprosessia on valmistautuminen ja henkilökohtainen perehtyminen kuhunkin vierailuun etukäteen, jotta opintomatka tulee aidosti vuorovaikutteinen prosessi. Tarkoitus on, että opiskelijat itse saavat vastata ja vastaavat kaikesta opintomatkastaan liittyvästä tehden siitä itselleen mahdollisimman hyödyllisen.

Suoritustapa: Osallistuminen viralliseen ohjelmaan ja raportin kirjoittaminen matkasta sovitusta aiheesta oppimistavoitteiden mukaisesti.

Oppimateriaali: Etukäteen ja vierailukohteissa jaettava materiaali. Vierailukohteisiin liittyvät Internet-lähteet.

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: Hyväksytty/hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: Taloustieteen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: Opintomatka voi sisältyä joko kandidaatin tai maisterin tutkinnon pääaineopintoihin. Pääaineopiskelijoita toivotaan ilmoittautuvan ympäri vuoden kiinnostuksensa opintomatkalle oppiaineestaavalle. Kutakin opintomatkaa järjestävään ryhmään pyritään saamaan 2–4 opiskelijaa.

Työelämäprojekti (opintomatkajärjestelyt)

Project Work

Koodi: KANS2037

Laajuus: 1 op

Ajankohta: syksy 2016 tai kevät 2017

Sisältö: Taloustieteen opintomatkan järjestelyt (tai muut taloustieteen oppiaineen projektit).

Osaamistavoite:

Työelämävalmiudet: Yhteistyötaidot, neuvottelutaidot, aloitteellisuus ja suunnitelmallisuus

Opetusmenetelmät:

Suoritustapa: Taloustieteen opintomatkan järjestelyt (tai osallistuminen muihin taloustieteen oppiaineen projekteihin).

Oppimateriaali:

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: hyväksytty / hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen

Osallistumisoikeus:

Lisätiedot:

Työssä oppiminen I

Internship

Koodi: Työssä oppiminen I KANS2023

Laajuus: 1-4 op (kaksi viikkoa kokoaikaista työtä vastaa yhtä opintopistettä), 1 op esityksestä

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijan taitoja käytännön tehtävissä. Työssä oppiminen -jakson suorittamisesta sovitaan etukäteen ennen jakson aloittamista vastaavan opettajan kanssa. Opiskelija hankkii harjoittelupaikan itsenäisesti ja opettaja varmistaa paikan ja tehtävän soveltuvuuden opintojakson tavoitteita vastaavaksi. Työssä oppimista voidaan sisällyttää 5 opintopistettä sekä kandidaatin (Työssä oppiminen I) että maisterin tutkintoon (Työssä oppiminen II) osana vapaasti valittavia opintoja, ei pääaineopintoja.

Osaamistavoite: Työssä oppiminen -jakso kehittää opiskelijan yleistä ymmärrystä liike-elämästä, antaa käytännön kokemusta tehtävistä, antaa mahdollisuuden soveltaa teoriaa käytännön työtilanteisiin, auttaa luomaan kontakteja työelämään ja kehittää opiskelijan työelämävalmiuksia. Työssäolo kehittää myös opiskelijan itsearviointikykyä ja tukee urakehitystä.

Työelämävalmiudet: Verkostoitumiskyky, urasuunnittelutaidot, suullinen ja/tai kirjallinen ilmaisu. Muista työelämävalmiuksista sovitaan opiskelijan kanssa erikseen.

Opetusmenetelmät: Kirjallinen raportti sekä raportin suullinen esitys.

Suoritustapa: Työskentely etukäteen sovitussa työpaikassa ja tehtävässä. Raportti, jonka laadinnasta sovitaan etukäteen vastaavan opettajan kanssa sekä raportin suullinen esittäminen.

Oppimateriaali: -

Edeltävät opinnot: -

Arviointi: hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Jaana Rahko

Osallistumisoikeus: Taloustieteen pääaineopiskelijat

Lisätiedot: <http://www.uva.fi/fi/midcom-permalink-1e1982912b7006e982911e19e2f9f2494aee313e313>

Opintojaksokuvaukset, kauppatieteiden maisterin tutkinnon opinnot

Master's Programme in Economics

Master's degree in economics gives students the capabilities to master economic concepts, analyze empirical data and evaluate the data critically. The globalizing economy requires a deep understanding and analyzing skills from the managers. Studying economics provides a wide perspective for those who need to understand the growth factors of firms and economies. The focal research areas of economics include 1) value creation in banking, structure and role in the finance, especially in Finland and Europe; 2) productivity and intangible capital; 3) financial literacy and energy literacy; 4) forecasting economic growth and economic risks by macrofinancial measures; 5) sustainable economic development and energy economics.

Teaching gives a research-based perspective on economic development. We are well linked with the Ministry of Finance and the Bank of Finland, whose representatives also appear as visiting lecturers in our courses, for instance at the course on Macroprudential policy and Financial Stability. Our emphasis on teaching is in economic thinking and use of developed analytical and econometric tools. Strong skills gained in empirical methods improve the labor market value of our graduates.

Master's degree in economics provides know-how for instance in the following areas:

General skills and tools of economists

Economics of the firm and the banking sector

Business infrastructure in private and public sectors

Risk management in firms and banks

Macroeconomic analysis

Regional economics and energy economics

Organization of labor and investments in skills

Welfare measurement, international economy and sustainable economic development

International Banking

Kansainvälinen pankkitoiminta

Code: KANS3024

Credit units: 5 ECTS

Time: Fall 2016

Content: The role and importance of banks in modern market economies. Recent developments in international banking markets. Global regulations of banks. Comparative analysis of banking markets and the role corporate governance and ownership in banking. Financial institutions in emerging markets. International financial crises. Ethics and corporate social responsibility in banking.

Learning outcomes: Students broaden their knowledge on banking and learn econometric approaches to analyze banks. By writing a learning diary and preparing a seminar presentation they develop their writing skills and oral presentation skills and must demonstrate analytical and critical thinking. In the computer exercises, they will develop their IT skills and get familiar in analyzing banking data and using statistical software.

Teaching: Lectures & seminar work 16 h + exercises 8 h.

Assessment: Learning diary, seminar presentation and comparative country reports using computer exercises.

Literature: Articles as indicated by the lecturer.

Prerequisites: Ability to use STATA or other econometric software is required. Introduction to Empirical Research in Economics is recommended.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Panu Kalmi.

Right to participate: Max. 80 students. Economics majors have the priority.

Additional information:

Macroeconomics II

Makrotalous II

Code: KANS3018

Credit Units: 8 ECTS (8 op)

Time: Autumn 2016

Content: Long-run economic growth including prosperity and growth, technological progress and education. Business cycles and stabilization in short run. Framework is macroeconomic model with efficiency wages, trade union or monopoly pricing due to which prices do not fully adjust in changes in demand. Consumption, investment and monetary and fiscal policy.

Learning outcomes: Student has good knowledge of modern macroeconomics and growth theory and the role of human capital, intangible capital and R&D development in generating growth. The course fills the gap between intermediate macroeconomics and more advanced competence. Student has good knowledge of investment theory and monetary and fiscal policy for balanced economic growth. Students also understand the basic framework under which central banks practice their monetary policy.

Teaching: Lectures 40h including teaching through network and exercises 12h. Lectures are given in English

Assessment: Exam.

Literature: 1. Sorensen, P.B. & Whitta-Jacobsen H.J. (2010). *Introducing Advanced Macroeconomics*. 2. painos. McGraw-Hill. London.

2. Material given in lectures

Prerequisites: Macroeconomics I.

Rating: 1–5 or failed

Contact person: Hannu Piekkola.

Right to participate: -

Additional information: The exam is arranged in two parts. First part exam covers growth theory; second part covers economic fluctuations and central bank policy.

Mikrotalous II

Microeconomics II

Koodi: KANS3017

Laajuus: 8 op

Ajankohta: Kevät 2017

Sisältö: Kuluttajan ja yrityksen teoria, talouden tasapainon analyysi ja epätäydellinen kilpailu.

Osaamistavoite: Osata mikrotalousteorian tärkeät osa-alueet ja soveltaa niitä käytäntöön.

Opetusmenetelmät: Luennot 38 h, harjoitukset 12 h.

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: 1. Varian, H. R. Microeconomic Analysis. 3. painos (1992). W.W.Norton & Company. New York. London.

2. Jehle, G.A. & Reny P.J. Advanced Microeconomic Theory. 3.painos (2011). Prentice Hall.

3. Luennoilla jaettava materiaali.

Edeltävät opinnot: Mikrotalous I.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Petri Kuosmanen.

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot:

Kasvuteorian sovellutuksia

Applications of Growth Theory

Koodi: KANS3021

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Ei järjestetä lukuvuonna 2016-2017

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva Suomen ja Euroopan kansantalouksien kilpailukykyvyydestä ja tuottavuuskehityksestä, mikä on nykytilanne, miten tähän on tultu ja mikä on Suomen tuottavuuskehitys tulevaisuudessa. Pääpaino on viime aikojen kehityksessä, mutta tavoitteena on myös selvittää tuottavuuden määrittelyä ja tilastoja. Kurssi syventää Mikrotalouden ja Makrotalouden I ja II kurssilla opittua kasvuteoriaa keskittymällä moderniin schumpeteriläiseen (tai ns. "luovan tuhon") kasvuteoriaan sekä siihen kytkeytyvään mikroaineistojen hyödyntävään empiiriseen tutkimukseen. Erityistä huomiota kiinnitetään kasvuprosessiin kuuluvan mikrodynamiikan (ns. "luovan tuhon") syihin ja ominaisuuksiin sekä merkitykseen talouskasvulle. Lisäksi esitellään, kuinka mikrodynamiikan analyysiä voidaan soveltaa tutkittaessa aluekehitystä, palkanmuodostusta, yrittäjyyttä tai sitä, miten globalisaatio tai innovointitoiminta vaikuttaa tuottavuuteen. Luennoilla nousee myös esiin hyviä kandi- ja Pro gradu -aiheita, joihin voidaan käyttää taloustieteen oppiaineen palvelimen laajoja yritys- ja työntekijäaineistoja Suomen taloudesta. Kurssia voidaan suositella myös kandidaattitutkinnon loppuvaiheessa oleville, joille kandidaattityön aihe on vielä avoinna sekä Pro gradu -työtä aihealueesta tekeville tai suunnittelevalle.

Osaamistavoite: Opiskelija ymmärtää tuottavuuden taloudellisen kasvun käsitteistöä ja tuottavuuden kehityksen eri osatekijöitä kuten yritysten tuottavuuden muutoksen sekä talouden rakennemuutoksen. Opiskelija osaa näin seurata talouspoliittista keskustelua ja osaa kurssin jälkeen pohtia tulevaisuuden paljolti tuottavuuden paranemiseen nojautuvaa talouskasvua. Opiskelija osaa lisäksi:

- esittää schumpeteriläisen kasvuteorian keskeiset piirteet

- selittää kasvuteorioiden keskeisiä eroja
- erotella ja arvioida talous- ja tuottavuuskasvun mikrolähteitä
- tulkita talouskasvun tekijöitä mikroekonometrisiä tutkimustuloksia hyödyntäen
- analysoida talouspolitiikan ja talouskasvun välisiä yhteyksiä
- tulkita kilpailun, innovaation, työpaikka- ja työntekijävirtojen, resurssien uudelleen kohdentumisen ja talouskasvun välisiä yhteyksiä

Opetusmenetelmät: Luennot

Suoritustapa: Tentti.

Oppimateriaali: Luentomateriaalit ja luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.

Edeltävät opinnot: suositellaan Mikrotalous I sekä Makrotalous I ja II

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola (teacher: Mika Maliranta)

Osallistumisoikeus: -

Lisätiedot: ETLAn tutkimusjohtaja Mika Maliranta on Suomen johtavia tuottavuustutkijoita.

Energy Economics and Sustainable Growth

(ent. Energy Economics)

Code: KANS3023

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Fall 2016

Content: The aim is to give students an overview of the demand for and supply of energy, and the main economic, environmental and policy issues. The topics covered may change slightly, due to time constraints and interest, but typical topics to be covered include: introduction to climate economics, EU policy experience in energy and climate policies, energy demand and energy efficiency issues, the (non)renewable energy supply side investment decisions, electricity power market systems, green growth and sustainable development.

Learning Outcomes: On successful completion of the module, students should be able to:

1. Explain the main demands for energy, how they are currently met;
2. Analyse the main economic, environmental and political forces affecting the energy users and suppliers, particularly in the EU context;
3. Actively participate in debates such as the role of public policy in promoting (or not) sustainable development in energy markets.
4. Develop report writing and critical thinking skills.

Teaching: Lecturing 20 hours.

Assessment: Exam in English and a group assignment.

Literature: Articles and other material given in lectures.

Prerequisites: Intermediate microeconomics recommended

Rating: 1-5 or failed

Teacher: Andrius Kazukauskas (andrius.kazukauskas(at)econ.umu.se) and Gianluca Trotta (gianluca.trotta@uva.fi). Office hours: Mon: 16:30-18 pm ; Thu: 16:30-18 pm. Tervahovi D210

Lectures are given in English

Additional information:

Andrius Kazukauskas is a researcher at Umeå University, Centre of Environmental and Resource Economics (CERE). His research interests are in the field of Energy and Environmental Policy Instruments, and Agro-environmental Policies. His current research focuses on the functioning of the European Union's Emissions Trading Scheme and energy efficiency issues.

Gianluca Trotta is Assistant Professor at the University of Vaasa, Faculty of Business Studies, Department of Economics. His main research interests are: Energy Policy, Energy Efficiency, Energy Behavior. His current research focuses on the energy and financial literacy of the Finnish households, and the energy efficiency and productivity analysis at EU level.

Macroprudential policy and financial stability

Code: KANS3022

Credit Units: 5 ECTS (5 op)

Time: Spring 2017

Lecturers: Bank of Finland experts

Assessment: course diary + essay

Content: The importance of financial stability for real economy. Recent developments in macroprudential policy and tools and their role in addition to traditional bank regulation in safeguarding financial stability. Systemic risks as threats to financial stability: identification, early warnings, and assessment. Contagion as a form of systemic risk. Financial stability and macroprudential policies in macroeconomic models.

Learning Outcomes: On successful completion of the module, students should be able to:

1. Apply macroeconomic analysis in financial sector
2. Conduct macroprudential analysis in context of business cycles and systemic risks in financial markets;
3. Use financial data in European Financial market and to assess European Central Bank policies
4. Theoretical basis of macroprudential analysis and its theoretical basis useful in financial market analysis of early warning indicators.
5. Adapt contagion analysis related especially to interbank markets and understand the implications of bank capital requirements in maintaining stability of financial markets

Teaching: Lecturing 16 hours. Lectures are given in English.

Assessment: Essay and learning diary.

Literature: Articles and other material given in lectures.

Prerequisites: -

Rating: 1-5 or failed

Teacher: Teachers are experts and policy makers from Bank of Finland

Pro gradu -tutkielma

Koodi: KANS3990

Pro gradu -tutkielma, alkuraportti

Master's Thesis, research plan

Koodi: KANS3991

Laajuus: 5 op

Ajankohta: Syksy 2016

Sisältö: Osallistuminen istuntoihin ja alkuraportin hyväksytysti esittäminen.

Osaamistavoite: Tutkimusongelman muotoileminen joltakin taloustieteen osa-alueelta.

Opetusmenetelmät: Aloitustuennot, seminaari-istunnot ja alkuraportin esittäminen.

Suoritustapa: Aloitustunnoissa 100 % läsnäolovelvollisuus ja alkuraportin esittäminen. Työskentely alkaa suunnitelmalla kandidaatintutkielman laajentamiseksi pro gradu -tutkielmaksi tai tutkimusongelman identifioimisella ja alkuraporttityöskentelyllä. Tutkielmatyöskentely, joka sisältää alustukset sekä opponointitehtävät, alkaa neljännen vuoden syyslukukauden alussa. Tutkielman tavoitteena on harjaannuttaa opiskelijaa itsenäiseen tutkimustyöhön, tutkimusmenetelmien hallintaan, lähteiden käyttöön sekä tieteelliseen esitystapaan ja kirjalliseen ilmaisuun.

Edeltävät opinnot: Kandidaatintutkielma.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Pro gradu -tutkielma, väliraportti

Master's Thesis, progress report

Koodi: KANS3992

Laajuus: 10 op

Ajankohta: Kevät 2017

Sisältö: Väliraportin esittäminen, osallistuminen tutkimusseminaareihin ja muiden töiden opponointi.

Osaamistavoite: Laatia tutkimusraportti, joka laajennettavissa pro gradu -tutkielmaksi. Tutkielmantekijä osaa myös arvioida kriittisesti ja rakentavasti muiden tutkimusraportteja.

Opetusmenetelmät: Väliraportin esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin. Kirjallinen ja suullinen palaute väliraportista.

Suoritustapa: Väliraportin esittäminen ja osallistuminen seminaari-istuntoihin, joissa 80 % läsnäolovelvollisuus.

Edeltävät opinnot: Alkuraportti hyväksytysti suoritettu.

Arviointi: Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö: Hannu Piekkola

Pro gradu -tutkielma, loppuraportti

Master's Thesis

Koodi: KANS3993

Laajuus: 15 op

Ajankohta: Kevät 2017

Sisältö: Pro gradu -tutkielman saattaminen painettavaan muotoon.

Osaamistavoite: Väliraportin laajentaminen ja viimeistely pro gradu -tutkielmaksi.

Opetusmenetelmät: Tutkimuspalaverit henkilökohtaisesti ohjaajan kanssa.

Suoritustapa: Ennen tutkielman lopullista jättämistä on suositeltavaa jättää työ epäviralliseen

esitarkastukseen.

Edeltävät opinnot: Väliraportti hyväksytysti suoritettu.

Arviointi: 1–5 tai hylätty

Osallistumisoikeus: Väliraportti suoritettu.

Vastuuhenkilö: Hannu Piekkola

Lisätiedot: Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä

Internship II

Työssä oppiminen II

Code: Internship II KANS3015

Credit units: 1-4 ECTS (two weeks of full-time work is equivalent for 1 ECTS), 1 ECTS for oral presentation

Contents: An internship aims to strengthen the student's skills in their own field and improve the motivation to study. The internship must be negotiated in advance with the teacher who is responsible for the internships at the department. The student finds a suitable work place independently and teacher confirms its suitability regarding the studies. The internship can be included in Bachelor's (Internship I) and Master's degree (Internship II) as a part of optional studies.

Learning outcomes: The internship develops student's general understanding of business life, gives a possibility to gain experience from their own field of work, gives possibility to apply their theoretical knowledge in practice and creates networks that benefit future careers. The internship also evolves the student's skills of self-evaluation and support future's career planning. The internship also develops skills of written and oral expression.

Teaching methods: Written report and oral presentation.

Assessment: Written internship report and oral presentation in Finnish or English.

Prerequisites: -

Rating: Passed/failed.

Contact person: Jaana Rahko

Right to participate: Bachelor's and Master's degree students in Economics

Additional information: see Moodle course and
<http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/study/practice/internship/>