

KAUPPATIETEELLISEN ALAN YHTEISET OPINNOT

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Ks. opintojaksot ja -kokonaisuudet kauppatieteellisen tiedekunnan oppaan yhteydestä verkkosivulta (kunkin oppiaineen kohdalta) tai WebOodista.

[KANS1004 Taloustieteen perusteet 6 op](#)

[TOIK1016 Talousoikeuden perusteet 3 op](#)

LIIK1000 Liiketoiminnan perusteet 28 op

- [JOHT1010 Yrityksen johtaminen 7 op](#)
- [LASK1013 Johdatus laskentatoimeen 3 op](#)
- [LASK1002 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen perusteet 2,5 op](#)
- [LASK1003 Kirjanpidon ja tilintarkastuksen harjoitustyö 0,5 op](#)
- [LASK1011 Auto Business \(Yrityspeli\) 2 op](#)
- [MARK1006 Markkinointi liiketoiminnan kentässä 7 op](#)
- [TOIK1017 Talousoikeus liiketoiminnan edellytyksenä 3 op](#)
- [TUTA1090 Yrityksen reaali prosessit 3 op](#)

LIIK1100 Liiketoiminnan kehittäminen 28 op

- [JOHT2020 Strateginen johtaminen 7 op](#)
- [LASK1008 Rahoituksen perusteet 4 op](#)
- [LASK1006 Tilinpäätösanalyysi 3 op](#)
- [LASK1007 Tilinpäätösanalyysin harjoitustyö 2 op](#)
- [MARK1002 Markkinointisuhteiden johtaminen 7 op](#)
- [LIIK1102 Yrityksen liiketoimintasuunnitelma 5 op](#)

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Tieteenfilosofia

Philosophy of Science

Koodi: FILO1009

Laajuus: 3 op

Edellytykset: -

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee tieteenfilosofian ja tieteen etiikan peruskysymyksiä sekä tieteelliseen käsitteen- ja teorianmuodostukseen ja selittämiseen liittyviä ongelmia.

Sisältö:

Oppimateriaali ja kirjallisuus:

Luentokurssin oheiskirjallisuus: M. Kiiikeri & P. Ylikoski, Tiede tutkimuskohteena.

Kirjallisuuskuulustelu: Luentokurssin oheiskirjallisuus sekä

A. Rosenberg, The Philosophy of Science: A Contemporary Introduction, 2nd edition.

Toteutustavat: Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu tai kirjallisuuskuulustelu.

Suoritustavat: Luentokurssin (20 h) ja siihen liittyvän oheiskirjallisuuden kuulustelu tai kirjallisuuskuulustelu.

Opetus- ja suorituskielet: suomi ja englanti

Arvostelu: Tentti 1–5 tai hylätty.

Vastuuhenkilö: Filosofian yliopistonlehtori.

Vastuuorganisaatio: Filosofinen tiedekunta.

Lisätietoja: huom. myös FILO1011 3 op ja FILO2101 5 op käyvät teknillisen tiedekunnan KTM-tutkintoon FILO1009 –opintojakson tilalle.

Liiketoiminnan etiikka

Business Ethics

Koodi: LIIK3001

Laajuus: 2 op

Ajankohta: -

Edellytykset: -

Osaamistavoitteet: -

Sisältö: Opintojakso perehdyttää opiskelijan liiketoiminnan etiikan perusteisiin ja filosofisiin lähtökohtiin sekä globalisoituvan yritystoiminnan yhteiskuntavastuullisuutta koskeviin ajankohtaisiin kysymyksiin ja ilmiöihin markkinoinnin, talousoikeuden, johtamisen ja laskentatoimen näkökulmista.

Työelämävalmiudet: Käsitteellistämisen taito, analyttisyys ja kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisu

Oppimateriaali ja kirjallisuus: Luennot ja luennoitsijan ilmoittama oheismateriaali.

Toteutustavat: Studia generalia-tyyppiset asiantuntijaluennot (3-4 x 3 h).

Suoritustavat: Opintojakso suoritetaan tutustumalla kurssin oheismateriaaliin ja osallistumalla luennoille.

Opintojakson hyväksytty suoritus edellyttää osallistumista vähintään kolmelle neljästä luentokerrasta.

Opetus- ja suorituskielet: opetuskieli suomi, suorituskielet suomi tai englanti

Arvostelu: Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö: Yliopistonlehtori Ari Huuhka

Vastuujärjestäjä: Kauppätieteellinen tiedekunta

Lisätiedot:

TEKNIIKAN KANDIDAATIN TUTKINTO

Johdatus liiketoimintaosaamiseen

Introduction to Business

Koodi: LIIK1200

Laajuus: 5 op

Ajankohta:

Edellytykset: -

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa liiketoimintaosaamisen peruskäsitteet johtamisessa, laskentatoimissa ja markkinoinnissa. Opiskelija osaa arvioida käsitteiden merkitystä ja suhteuttaa oppimaansa työelämään.

Sisältö: Opiskelija oppii opintojaksolla liiketoimintaosaamisen perusteet. Kurssilla käsitellään yrityksen toiminnan organisoimista ja johtamista sekä ihmisten johtamista. Opiskelija tutustuu pääpiirteittäin ulkoiseen ja sisäiseen laskentatoimeen. Markkinoinnissa tarkastellaan peruskilpailukeinoja ja kuluttajan ostokäyttäytymistä.

Oppimateriaali ja kirjallisuus:

1. Viitala & Jylhä (2006 tai uudempi): Liiketoimintaosaaminen: menestyvän yritystoiminnan perusta. Helsinki: Edita Prima.

Täydentävä oheiskirjallisuus luennoitsijan ilmoittamin osin:

1. Jormakka, Koivusalo, Lappalainen & Niskanen (uusin painos): Laskentatoimi. Helsinki: Edita.
2. Kotler (2000 tai uudempi) soveltuvin osin: Marketing Management. Lahtinen & Isoviita (2004 tai uudempi): Markkinoinnin perusteet. Avaintulos Oy.
3. Luentomateriaalit.

Toteutustavat: Luennot, itsenäiset tehtävät ja ryhmätyöskentely.

Suoritustavat: Tunti ja tehtävät. Kurssi edellyttää osallistumista luennoille sekä ryhmätyöskentelyyn.

Opetus- ja suorituskielet: suomi

Arvostelu: 1–5 tai hylätty.

Vastuuhenkilöt: Hellevi Lampimäki/johtaminen, Maijastiina Jokitalo/markkinointi, Sirpa Kotamäki/laskentatoimi.

Vastuujärjestäjä: Kauppätieteellinen tiedekunta ja Vaasan avoin yliopisto

Lisätietoja: Kurssi on tarkoitettu **muun kuin** kauppätieteellisen alan opiskelijoille. Kurssin sisältö on päällekkäistä liiketoiminnan perusteet kokonaisuuden opintojen kanssa.