

## Viestinnän monialainen maisterikoulutusohjelma

Viestinnän monialainen maisterikoulutusohjelma tarjoaa valmiuksia toimia monipuolisissa viestintäalan tehtävissä yrityksissä, järjestöissä ja julkisissa organisaatioissa. Ohjelmassa viestintää tarkastellaan kielentutkimuksen, mediatutkimuksen, digitaalisen viestinnän ja organisaatioiden viestinnän näkökulmista.

Koulutusohjelmassa on kaksi suuntautumisvaihtoehtoa, jotka ovat organisaatioiden viestintä ja digitaalinen media. Organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään organisaatioiden viestinnän rakenteisiin ja sisältöihin. Organisaatioiden viestinnällisiä ongelmia ratkotaan soveltaen lähinnä erikoisalaviestinnän ja kielentutkimuksen lähestymistapoja. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös julkisjohtamista.

Digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään digitaalisten medioiden nykytilaan, historialliseen kehitykseen ja muutoksien hallintaan. Tutkimuksellisenä pohjana toimivat mediatutkimus ja tekninen viestintä. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös talousoikeuden opintoja.

Koulutusohjelmaan sisältyy pääaineen opintojen lisäksi muita opintoja, joiden avulla tutkinnosta voi räätälöidä haluamansa näköisen. Mahdollisia muita opintoja ovat mm. markkinointi, kieliopinnot tai ICT-juridiikka. Koulutusohjelmassa ei ole pääainetta, mutta se antaa opiskelijan valinnoista riippuen jatko-opintokelpoisuuden viestintätieteisiin ja/tai nykysuomeen ja/tai soveltavaan kielitieteeseen.

Ohjelmasta valmistuvat voivat toimia esimerkiksi viestintäsuunnittelijoina, konsultteina, kouluttajina, sisällöntuottajina, tiedottajina, viestintäpäälliköinä, verkkotoimittajina tai tutkijoina.

Viestinnän monialaisen maisterikoulutusohjelmasta vastaa koulutusohjelman johtaja, professori Esa Lehtinen. Lisätietoja löytyy koulutusohjelman verkkosivuilta: <http://www.uwasa.fi/vima/>.

Suuntautumisvaihtoehto digitaalinen media (120 op)

OHJELMAN YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT 25 op

- TEVI3002 Käsiteanalyysi, 5 op
- VIMA3001 Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso, 5 op
- VIMA3002 Verkkomarkkinointi, 5 op
- VIMA3003 Tutkimusmenetelmät II, 5 op
- VIMA3004 Seminaari, 10 op

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON SYVENTÄVÄT OPINNOT 50 op

- VIMA3008 Verkkjournalismi, 5 op
- VIMA3009 Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja), 5 op tai
- VIMA3010 Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (sisällöntuotanto), 5 op

Tutkielma ja tutkielmaseminaari, 40 op

- VIMA3099 Tutkielma ja tutkielmaseminaari: alku- ja väliraportti, 10 op
- VIMA3100 Tutkielma ja tutkielmaseminaari: pro gradu -tutkielma, 30 op
- KNÄY3001/3004 Kypsyysnäyte, 0 op

PÄÄAINETTA TUKEVAT OPINNOT 11 op

- TEVI3005 Kognitio, ihminen ja teknologia, 5 op tai
- VIMA3011 Introduction to Game Studies, 5 op
- TOIK2033 Immateriaalioikeus, 6 op

KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT 5 op

- Vieras kieli (myös alkeiskurssi käy), 5 op

MUITA OPINTOJA 24 op

Suosittelua esimerkiksi:

- Markkinointi
- Vieras kieli
- ICT-juridiikka

Opintojaksokuvaukset:

Pakollisuus:

P = Pakollinen opintojakso

VE = Vaihtoehtoinen opintojakso

VV = Vapaavalintainen opintojakso

## Ohjelman yhteiset syventävät opinnot

### ■ Käsiteanalyysi

*Concept Analysis*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3002

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: Terminologisen tutkimuksen perusteet

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia, jotka helpottavat uusiin ja usein monimutkaisiin asioihin perehtymistä niin opiskelussa, tutkimuksessa kuin eri alojen työtehtävissäkin, joissa tarvitaan käsitteellistä ja terminologista selvyttä ja tarkkuutta (mm. toimittajan, tiedottajan, teknisen viestijän, kääntäjän, tulkin ja opettajan työ, sisällön tuotanto ja tietojärjestelmien suunnittelu). Opiskelija kykenee hahmottamaan erilaisia käsitteiden välisiä suhteita ja käsitejärjestelmiä sekä niiden avulla eri alojen sisäisiä rakenteita, osaa selvittää eri alojen käsitteiden sisältöjä ja laatia määritelmiä sekä osaa laatia havainnollisia graafisia esityksiä käsiterakenteista.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia käsiteanalyysistä, sen sovelluksista, käsitteiden määrittelystä, erilaisista käsitteiden välisistä suhteista ja käsitejärjestelmätyypeistä sekä niiden esittämisestä visuaalisesti. Menetelmien soveltaminen käytäntöön itse valitulla erikoisalalla.

Opetus: Luennot 28 tuntia; integroitu luento- ja verkkokurssi (joustava opiskelu: tunnilta poissaolon voi korvata verkko-opiskelulla joko osittain tai kokonaan).

Suoritustapa: Läsnäolo tunneilla tai aktiivisuus verkkoalustalla. Hyväksytyt harjoitukset ja kotitehtävät, lopputyö.

Kirjallisuus:

1. Nuopponen: Begreppssystem för terminologisk analys. 1994 (Opettajan ohjeiden mukaan).

2. Verkkoinfoa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

### ■ Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso

*Media Studies and Digital Communication III*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3001

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kertoa, miten digitaalinen viestintä asettuu osaksi mediahistorian jatkumoa; osaksi näkemisen ja kuulemisen sekä erilaisten teknisten innovaatioiden kehitystä ja tulevaisuuden näkymiä. Opiskelija osaa analysoida digitaalista viestintää ja verkkojournalismia mediatutkimuksen klassikoiden näkökulmasta.

Sisältö: Luentoja mediahistoriasta, puheen, painetun tekstin ja verkkoviestinnän näkökulmista. Digitaalisen viestinnän analysointia mediatutkimuksen klassikoiden avulla.

Opetus: Luennot 28 tuntia ja itsenäistä työskentelyä.

Suoritustapa: Kirjallinen tentti.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan seuraavasta teoksesta: Poe, Marshall: A history of communications : media and society from the evolution of speech to the Internet. 2011.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

## ■ Verkkomarkkinointi

### *E-marketing*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3002

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: Johdatus verkkomainontaan

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan tunnistaa erilaisia verkkomarkkinoinnin toteutustapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, suunnitella perustellun verkkomarkkinointikampanjan valitulle tuotteelle tai palvelulle sekä testata verkkomarkkinointikampanjan toimivuutta soveltuvin tutkimusmenetelmin.

Sisältö: Verkkoluentoja verkkomarkkinoinnin eri keinoista ja toteutustavoista. Lisäksi lähiopetusluento verkkomarkkinoinnin testauksen työkaluista.

Opetus: Luennot 10 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn ja harjoituksiin sekä harjoitustyö.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Kurssi järjestetään yhteistyössä Markkinoinnin yksikön kanssa.

## ■ Tutkimusmenetelmät II

### *Research Methods II*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3003

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa tieteellisen tutkimuksen perusperiaatteita ja filosofisia lähtökohtia, eritellä menetelmien valintaan liittyviä tekijöitä tutkimuksen kokonaisuudessa, arvioida tieteellisen tutkimuksen laatua yleisten tieteellisen laadun arviointikriteerien perusteella ja kuvata tutkimusetiikan roolia tieteellisessä tutkimuksessa.

Sisältö: Luentoja tieteellisestä tiedosta ja tutkimuksen eri aspekteista, tutkimusten kriittistä arviointia, esitysten laatimista ja ryhmäkeskustelua.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Luennot, verkkotyöskentely.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

## ■ Seminaari

### *Seminar*

Laajuus: 10 op

Koodi: VIMA3004

Ajoitus: 1. vsk kevät tai 2. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienimuotoisen tutkimussuunnitelman ja toteuttaa sen, osaa hankkia tieteellistä tietoa ja yhdistellä sitä mielekkäällä tavalla omaan tekstiinsä, tuntee tutkielmien kirjoitusohjeet ja hallitsee tieteelliset viittauskäytännöt sekä osaa keskustella rakentavasti tieteellisen tekstin pohjalta ja antaa palautetta muiden teksteistä.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelua, toteuttamista ja raportointia sekä suullisesti että kirjallisesti. Muiden opiskelijoiden tekstien kommentointia ja keskustelua.

Opetus: Luennot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toimiminen sekä seminaarityö n. 30 sivua.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Suuntautumisvaihtoehdon syventävät opinnot

■ Verkkjournalismi

*Online Journalism*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3008

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa journalistisen työprosessin perusteet erityisesti verkkoviestinnän näkökulmasta, kertoa digitaalisesta viestinnästä osana mediamarkkinoita ja kansantaloutta sekä tunnistaa digitaaliseen viestintään liittyviä mediaetiikan ja korkean laadun erityiskysymyksiä.

Sisältö: Luentoja digitaalisesta viestinnästä osana mediamarkkinoita ja kansantaloutta. Luentoja tai kirjallisuutta digitaaliseen viestintään liittyvistä mediaetiikan sekä korkean laadun kysymyksistä. Verkkjournalismin harjoituksia.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 28 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen, hyväksytyt harjoitustyöt ja lopputyö.

Kirjallisuus: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja)

*Digital Communication Process (Producer)*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3009

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida pienimuotoisen verkkoviestintäprojektin, kertoa digitaalisen median yritystalouden erityispiirteistä ja soveltaa käytäntöön oppimiaan digitaalisen viestinnän taitoja.

Sisältö: Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessiin osallistuminen yritystalouden ja projektin hallinnan näkökulmasta. Projektityön sisällönsuunnitteluun osallistumista. Kirjallisuuteen tutustumista ja projektinhallintaan liittyvän itsenäisen verkkotyöskentelyn toteuttamista.

Opetus: Luennot ja projektityöskentely 20 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustyö.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (sisällöntuotanto) -opintojakson kanssa.

■ Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (sisällöntuotanto)

*Digital Communication Process (content provider)*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3010

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa sekä teknisesti että sisällöllisesti ammattimaisia www-sivuja, käyttää html:n ja css:n lisäksi myös jotakin muuta www-ohjelmoinnissa yleisesti käytettävää ohjelmointikieltä ja toimia osana suurempaa tuotantoryhmää.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia käytettävyydestä, sisällöntuotannosta, merkkaukieleistä ja www-ohjelmoinnista.

Opetus: Luennot 20 tuntia ja harjoitukset 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustyö.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja) -opintojakson kanssa.

### ■ Pro gradu -tutkielma

*Thesis and Seminar*

Laajuus: Alku- ja väliraportti 10 op, pro gradu -tutkielma 30 op

Koodi: VIMA3099 ja VIMA3100

Ajoitus: 1.–2. vsk.

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa laatia tieteellisen tutkimusasetelman ja toteuttaa sen, osaa käyttää eri tietolähteitä ja arvioida niitä kriittisesti, kykenee itsenäiseen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen, osaa laatia tieteellisen kirjoittamisen periaatteita noudattavan tutkielman sekä hallitsee tieteellisen keskustelun perustaidot, osaa keskustella kriittisesti omasta ja muiden tutkielmista seminaari-istunnoissa sekä toimia opponenttina.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi sekä suullisesti että kirjallisesti tieteellistä käytäntöä noudattaen. Muiden opiskelijoiden tekstien opponointi, kommentointi sekä keskusteluun osallistuminen.

Opetus: Luennot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toimiminen sekä tutkielma n. 70-100 sivua.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: Katso osoitteesta:

<http://www.uwasa.fi/kieletjaviestinta/opiskelu/valmistuminen/todistus/arvostelu.pdf/>.

Pakollisuus: P

Pääainetta tukevat opinnot

■ Kognitio, ihminen ja teknologia

*Cognition, people and technology*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3005

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kognitiotieteen monitieteiset lähtökohdat, määritellä ihmisen kognitiiviset toiminnot, pohtia haasteita ja mahdollisuuksia, joita liittyy ihmisen kognitiivisten toimintojen mallintamiseen tietokoneelle, hahmottaa ihmisten välisen tietokonevälitteisen viestinnän kognitiivisia ulottuvuuksia, keskustella tieto- ja viestintäteknologiaan liittyvistä kognitiivisista käytettävyysongelmista sekä luonnostella tutkimusideoita kurssilla käsitellyn pohjalta.

Sisältö: Verkkoluentoja, -aineistoa ja -keskusteluja kognitiotieteestä monitieteisenä tutkimusalueena, joka pyrkii kuvaamaan ja selittämään ihmisen tiedonkäsittelyä sekä yksilöllisellä että yhteisöllisellä tasolla ja soveltamaan saatuja tietoja kehitettäessä tieto- ja viestintäteknologiaa.

Opetus: Verkkokurssi; kontaktiuennot 2 tuntia.

Suoritustapa: Verkkokeskustelut ja lopputyö / kirjallinen tentti.

Kirjallisuus: Verkkomateriaalia ja opettajan ohjeiden mukaan osia seuraavista:

1. Dror & Harnad : Cognition Distributed : How Cognitive Technology Extends Our Minds. 2008. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)

2. Stenning, Lascarides & Jo: Introduction to Cognition and Communication. 2006. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)

3. Dror: Cognitive Technologies and the Pragmatics of Cognition. 2007. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)

4. Sandra, Östman & Verschueren: Cognition and Pragmatics. 2009.

5. Saariluoma, Kampainen & Hautamäki (toim.): Moderni kognitiotiede. 2001.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Introduction to Game Studies -opintojakson kanssa.

■ Introduction to Game Studies

*Johdatus pelitutkimukseen*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3011

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan määritellä pelitutkimuksen keskeisiä käsitteitä, eritellä digitaalisten pelien tutkimusalueita ja –menetelmiä sekä soveltaa kurssilla opittuja tutkimusmenetelmiä käytäntöön.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia digitaalisten pelien ominaisuuksista ja pelitutkimuksen tutkimusmenetelmistä.

Opetus: Luennot 10 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustyö.

Kirjallisuus: Mäyrä, Frans: Introduction to Game Studies. 2008.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Kognitiotiede, ihminen ja teknologia -opintojakson kanssa.



■ Immateriaalioikeus  
*Intellectual Property Law*

Laajuus: 6 op

Koodi: TOIK2033

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Ks. tarkemmat tiedot kauppätieteellisen tiedekunnan opinto-oppaasta.