

Viestinnän monialainen maisterikoulutusohjelma

Viestinnän monialainen maisterikoulutusohjelma tarjoaa valmiuksia toimia monipuolisissa viestintäalan tehtävissä yrityksissä, järjestöissä ja julkisissa organisaatioissa. Ohjelmassa viestintää tarkastellaan kielentutkimuksen, mediatutkimuksen, digitaalisen viestinnän ja organisaatioiden viestinnän näkökulmista.

Koulutusohjelmassa on kaksi suuntautumisvaihtoehtoa, jotka ovat organisaatioiden viestintä ja digitaalinen media. Organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään organisaatioiden viestinnän rakenteisiin ja sisältöihin. Organisaatioiden viestinnällisiä ongelmia ratkotaan soveltaen lähinnä erikoisalaviestinnän ja kielentutkimuksen lähestymistapoja. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös julkisjohtamista.

Digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään digitaalisten medioiden nykytilaan, historialliseen kehitykseen ja muutoksien hallintaan. Tutkimuksellisena pohjana toimivat mediatutkimus ja tekninen viestintä. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös talousoikeuden opintoja.

Koulutusohjelmaan sisältyy pääaineen opintojen lisäksi muita opintoja, joiden avulla tutkinnosta voi räätälöidä haluamansa näköisen. Mahdollisia muita opintoja ovat mm. markkinointi, kieliopinnot tai ICT-juridiikka. Koulutusohjelmassa ei ole pääainetta, mutta se antaa opiskelijan valinnoista riippuen jatko-opintokelpoisuuden viestintätieteisiin ja/tai nykysuomeen ja/tai soveltavaan kielitieteeseen.

Ohjelmasta valmistuvat voivat toimia esimerkiksi viestintäsuunnittelijoina, konsultteina, kouluttajina, sisällöntuottajina, tiedottajina, viestintäpäälliköinä, verkkotoimittajina tai tutkijoina.

Viestinnän monialaisen maisterikoulutusohjelmasta vastaa koulutusohjelman johtaja, professori Esa Lehtinen. Lisätietoja löytyy koulutusohjelman verkkosivuilta: <http://www.uwasa.fi/vima/>.

Suuntautumisvaihtoehto organisaatioiden viestintä (120 op)

OHJELMAN YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT 25 op

TEVI3002 Käsiteanalyysi, 5 op
VIMA3001 Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso, 5 op tai
VIMA3002 Verkkomarkkinointi, 5 op
VIMA3003 Tutkimusmenetelmät II, 5 op
VIMA3004 Seminaari, 10 op

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON SYVENTÄVÄT OPINNOT 55 op

VIMA3005 Viestintä organisaatioissa, 5 op
VIMA3006 Diskurssitutkimuksen syventämisjakso, 5 op
VIMA3007 Erikoisalaviestinnän kollokvio, 5 op

Tutkielma ja tutkielmaseminaari, 40 op
VIMA3099 Tutkielma ja tutkielmaseminaari: alku- ja väliraportti, 10 op
VIMA3100 Tutkielma ja tutkielmaseminaari: pro gradu -tutkielma, 30 op
KNÄY3001/3004 Kypsyysnäyte, 0 op

JULKISJOHTAMISEN OPINTOJA 10 op

HALL1007 Esimiestyö ja johtajuus, 5 op
HALL2015 Johtamisen etiikka, 5 op

KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT 5 op

- Vieras kieli (myös alkeiskurssi käy), 5 op

MUITA OPINTOJA 25 op

Suosittelaa esimerkiksi:

- Markkinointi
- Vieras kieli

Opintojaksokuvaukset:

Pakollisuus:

P = Pakollinen opintojakso
VE = Vaihtoehtoinen opintojakso
VV = Vapaavalintainen opintojakso

Ohjelman yhteiset syventävät opinnot

■ Käsiteanalyysi

Concept Analysis

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3002

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: Terminologisen tutkimuksen perusteet

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia, jotka helpottavat uusiin ja usein monimutkaisiin asioihin perehtymistä niin opiskelussa, tutkimuksessa kuin eri alojen työtehtävissäkin, joissa tarvitaan käsitteellistä ja terminologista selvyttä ja tarkkuutta (mm. toimittajan, tiedottajan, teknisen viestijän, kääntäjän, tulkin ja opettajan työ, sisällön tuotanto ja tietojärjestelmien suunnittelu). Opiskelija kykenee hahmottamaan erilaisia käsitteiden välisiä suhteita ja käsitejärjestelmiä sekä niiden avulla eri alojen sisäisiä rakenteita, osaa selvittää eri alojen käsitteiden sisältöjä ja laatia määritelmiä sekä osaa laatia havainnollisia graafisia esityksiä käsiterakenteista.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia käsiteanalyysistä, sen sovelluksista, käsitteiden määrittelystä, erilaisista käsitteiden välisistä suhteista ja käsitejärjestelmätyypeistä sekä niiden esittämisestä visuaalisesti. Menetelmien soveltaminen käytäntöön itse valitulla erikoisalalla.

Opetus: Luennot 28 tuntia; integroitu luento- ja verkkokurssi (joustava opiskelu: tunnilta poissaolon voi korvata verkko-opiskelulla joko osittain tai kokonaan).

Suoritustapa: Läsnäolo tunneilla tai aktiivisuus verkkoalustalla. Hyväksytyt harjoitukset ja kotitehtävät, lopputyö.

Kirjallisuus:

1. Nuopponen: Begreppssystem för terminologisk analys. 1994 (Opettajan ohjeiden mukaan).

2. Verkkoinfoa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso

Media Studies and Digital Communication III

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3001

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kertoa, miten digitaalinen viestintä asettuu osaksi mediahistorian jatkumoa; osaksi näkemisen ja kuulemisen sekä erilaisten teknisten innovaatioiden kehitystä ja tulevaisuuden näkymiä. Opiskelija osaa analysoida digitaalista viestintää ja verkkournalismia mediatutkimuksen klassikoiden näkökulmasta.

Sisältö: Luentoja mediahistoriasta, puheen, painetun tekstin ja verkkoviestinnän näkökulmista. Digitaalisen viestinnän analysointia mediatutkimuksen klassikoiden avulla.

Opetus: Luennot 28 tuntia ja itsenäistä työskentelyä.

Suoritustapa: Kirjallinen tentti.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan seuraavasta teoksesta: Poe, Marshall: A history of communications : media and society from the evolution of speech to the Internet. 2011.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Verkkomarkkinoinnin kanssa.

■ Verkkomarkkinointi

E-marketing

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3002

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: Johdatus verkkomainontaan

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan tunnistaa erilaisia verkkomarkkinoinnin toteutustapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, suunnitella perustellun verkkomarkkinointikampanjan valitulle tuotteelle tai palvelulle sekä testata verkkomarkkinointikampanjan toimivuutta soveltuvin tutkimusmenetelmin.

Sisältö: Verkkoluentoja verkkomarkkinoinnin eri keinoista ja toteutustavoista. Lisäksi lähiopetusluento verkkomarkkinoinnin testauksen työkaluista.

Opetus: Luennot 10 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn ja harjoituksiin sekä harjoitustyö.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämiskurssin kanssa. Kurssi järjestetään yhteistyössä Markkinoinnin yksikön kanssa.

■ Tutkimusmenetelmät II

Research Methods II

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3003

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa tieteellisen tutkimuksen perusperiaatteita ja filosofisia lähtökohtia, eritellä menetelmien valintaan liittyviä tekijöitä tutkimuksen kokonaisuudessa, arvioida tieteellisen tutkimuksen laatua yleisten tieteellisen laadun arviointikriteerien perusteella ja kuvata tutkimusetiikan roolia tieteellisessä tutkimuksessa.

Sisältö: Luentoja tieteellisestä tiedosta ja tutkimuksen eri aspekteista, tutkimusten kriittistä arviointia, esitysten laatimista ja ryhmäkeskustelua.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Luennot, verkkotyöskentely.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Seminaari

Seminar

Laajuus: 10 op

Koodi: VIMA3004

Ajoitus: 1. vsk kevät tai 2. vsk syys

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienimuotoisen tutkimussuunnitelman ja toteuttaa sen, osaa hankkia tieteellistä tietoa ja yhdistellä sitä mielekkäällä tavalla omaan tekstiinsä, tuntee tutkielmien kirjoitusohjeet ja hallitsee tieteelliset viittauskäytännöt sekä osaa keskustella

rakentavasti tieteellisen tekstin pohjalta ja antaa palautetta muiden teksteistä.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelua, toteuttamista ja raportointia sekä suullisesti että kirjallisesti. Muiden opiskelijoiden tekstien kommentointia ja keskustelua.

Opetus: Luennot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toimiminen sekä seminaarityö n. 30 sivua.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Suuntautumisvaihtoehdon syventävät opinnot

■ Viestintä organisaatioissa

Communication in Organizations

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3005

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kuvata viestinnän roolia organisaation kokonaisuudessa, eritellä organisaatioviestinnän eri osa-alueita ja nimetä niihin liittyviä tekstilajeja, pohtia verkkoviestinnän roolia organisaatioiden viestinnän kokonaisuudessa ja kertoa organisaatioviestinnän tutkimuksesta erityisesti kielen ja diskurssin näkökulmasta.

Sisältö: Luentoja organisaatioviestinnän teorioista ja sovelluksista. Keskusteluja ja analyysejä organisaatioiden viestinnän tekstilajeista.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Projektityöskentely ja tentti.

Kirjallisuus:

1. Miller, Katherine: *Organizational Communication: Approaches and Processes*. 2006 tai uudempi.
2. Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Diskurssintutkimuksen syventämisjakso

Advanced Course in Discourse Studies

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3006

Ajoitus:

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa eritellä diskurssintutkimuksen tieteellistä taustaa, vertailla eri menetelmiä ja niiden sovellusaloja suhteessa analyysille kulloinkin asetettuun tavoitteeseen sekä soveltaa vähintään yhtä menetelmää valittuun aineistoon ja raportoida analyysistään kirjallisesti ja suullisesti.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustyöt.

Kirjallisuus: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Erikoisalaviestinnän kollokvio

Colloquim on Specialized Communication

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3007

Ajoitus:

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa jäsentää erikoisalaviestintään liittyvän tutkimuksen nykytilaa ja asemaa suhteessa muuhun kielen ja viestinnän tutkimukseen, soveltaa kriittisen

lukemisen periaatteita tieteellisen tutkimuksen lukemiseen sekä keskustella ja argumentoida lukemiensa tieteellisten tekstien pohjalta.

Sisältö: Alustettuja keskusteluita tieteellisten artikkelien pohjalta.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja vaadittavat harjoitustyöt.

Kirjallisuus: Tieteellisiä artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Pro gradu -tutkielma

Thesis and Seminar

Laajuus: Alku- ja väliraportti 10 op, pro gradu -tutkielma 30 op

Koodi: VIMA3099 ja VIMA3100

Ajoitus: 1.–2. vsk.

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa laatia tieteellisen tutkimusasetelman ja toteuttaa sen, osaa käyttää eri tietolähteitä ja arvioida niitä kriittisesti, kykenee itsenäiseen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen, osaa laatia tieteellisen kirjoittamisen periaatteita noudattavan tutkielman sekä hallitsee tieteellisen keskustelun perustaidot, osaa keskustella kriittisesti omasta ja muiden tutkielmista seminaari-istunnoissa sekä toimia opponenttina.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi sekä suullisesti että kirjallisesti tieteellistä käytäntöä noudattaen. Muiden opiskelijoiden tekstien opponointi, kommentointi sekä keskusteluun osallistuminen.

Opetus: Luennot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toimiminen sekä tutkielma n. 70-100 sivua.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: Katso osoitteesta:

<http://www.uwasa.fi/kieletjaviestinta/opiskelu/valmistuminen/todistus/arvostelu.pdf/>.

Pakollisuus: P

Julkisjohtamisen opinnot

■ Esimiestyö ja johtajuus

Executive Functions and Leadership

Laajuus: 5 op

Koodi: HALL1007

Ajoitus: 1. vuosi

Osaamistavoitteet: Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää esimiehen vastuut ja roolit työyhteisön hyvinvoinnin ja tulokellisuuden johtamisessa. Opiskelija tunnistaa tärkeimmät esimiestehtävät ja niihin liittyvät osaamisalueet sekä esimiehen keinot johtaa työyhteisöä.

Sisältö: 1) Esimiestyö työyhteisön vuorovaikutustilanteissa, 2) Työhyvinvoinnin johtaminen, 3) Hyvän esimiehen kompetenssit.

Kirjallisuus:

1. Lönnqvist, Jouko: Johtajan ja johtamisen psykologiasta: Kohti parempaa ihmisten johtamista. 4. painos (tai vanhempi 2002–2005). 2007.

2. Suonsivu, Kaija: Työhyvinvointi osana henkilöstöjohtamista. 2011.

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden tenttiminen.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

■ Johtamisen etiikka

Management Ethics

Laajuus: 5 op

Koodi: HALL2015

Ajoitus: 2. vuosi.

Osaamistavoitteet: Jakso auttaa ymmärtämään hallinnon ja johtamisen etiikan peruskysymyksiä. Opiskelu antaa valmiuksia eettisten ongelmien tunnistamiseen ja ratkaisemiseen organisaatioympäristöissä.

Kirjallisuus:

1. Salminen: Julkisen johtamisen etiikka. Vaasa 2010.

2. Juujärvi, Myrö & Pessa: Eettinen herkkyys ammatillisessa toiminnassa. 2007.

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden tenttiminen, case-harjoitukset.

Arviointi: 1–5 / hylätty.