



Viestinnän monialainen maisteriohjelma

Yhteiskunnan jatkuvasti muuttuessa tarvitaan yhä enemmän ja monipuolisempaa viestinnän osaamista ja ymmärtämistä. Tulevaisuuden viestintäosaaja hallitsee viestinnän keinot ja välineet, hän on avoin uusille virtauksille ja muutoksille ja osaa suhtautua muutoksiin avoimesti ja analyttisesti. Siksi maisterintutkinto Viestinnän monialaisessa maisteriohjelmassa antaa arvokasta osaamispääomaa olipa tuleva työtehtävä sitten yritysissä, järjestöissä tai julkisissa organisaatioissa.

Maisteriohjelmassa on kaksi suuntautumisvaihtoehtoa, jotka ovat organisaatioiden viestintä ja digitaalinen media.

Organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään organisaatioiden viestinnän rakenteisiin ja sisältöihin. Organisaatioiden viestinnällisiä ongelmia lähestytään monitieteisesti yhdistelemällä kielien- ja diskurssitutkimusta organisaatiotutkimuksen eri näkökulmiin. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös julkisjohtamista.

Digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään digitaalisten medioiden nykytilaan, historialliseen kehitykseen ja muutoksiin hallintaan. Tutkimuksellisenä pohjana toimivat mediatutkimus ja digitaalisen viestinnän ja digitaalisen journalismin tutkimus. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös talousoikeuden opintoja.

Ohjelmassa on myös tilaa vapaavalintaisille opinnoille, mikä antaa opiskelijalle mahdollisuuden räätälöidä tutkinnosta haluamansa näköisen. Suositteita muita opintoja ovat mm. johtaminen, markkinointi, kieliopinnot tai ICT-juridiikka.

Koulutusohjelmasta saa jatko-opinto-oikeuden joko viestintätieteisiin, nykysuomeen tai soveltavaan kielitieteeseen: organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa viestintätieteisiin ja/tai nykysuomeen ja/tai soveltavaan kielitieteeseen; digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa viestintätieteisiin. Ohjelmasta valmistuvat toimivat esimerkiksi viestintäsuunnittelijoina, konsultteina, kouluttajina, sisällöntuottajina, tiedottajina, viestintäpäälliköinä, verkkotoimittajina tai tutkijoina.

Viestinnän monialaisesta maisteriohjelmasta vastaa koulutusohjelman johtaja, professori Merja Koskela. Lisätietoja löytyy koulutusohjelman verkkosivuilta: <http://www.uva.fi/vima/>.



Suuntautumisvaihtoehto digitaalinen media (120 op)

OHJELMAN YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT 30 op

TEVI3002	Käsiteanalyysi, 5 op
VIMA3001	Digitaalisen median tutkimus, 5 op
VIMA3002	Digitaalinen markkinointi ja viestintä, 5 op
VIMA3014	Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros, 5 op
VIMA3015	Tutkijantyöpaja, 10 op

Vapaasti valittava syventävä opinto:

VIMA3012	Journalistinen työprosessi, 5 op
----------	----------------------------------

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON SYVENTÄVÄT OPINNOT 50 op

VIMA3008	Verkkoviestinnän konseptointi, 5 op
VIMA3016	Digitaalisen viestinnän kollokvio, 5 op tai
VIMA3010	Digitaalisen viestinnän projekti, 5 op

Tutkielma ja tutkielmaseminaari, 40 op

VIMA3099	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: alku- ja väliraportti, 10 op
VIMA3100	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: pro gradu -tutkielma, 30 op
KNÄY3001/3004	Kypsyysnäyte, 0 op

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTOA TUKEVAT OPINNOT 11 op

TEVI3005	Kognitio, ihminen ja teknologia, 5 op tai
VIMA3017	Digitaaliset pelit ja pelaaminen, 5 op
TOIK3040	Kansainvälinen immateriaalioikeus, 6 op

VIESTINTÄ- JA KIELIOPINNOT 5 op

- Toinen vieras kieli (myös alkeiskurssi käy), 5 op

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 24 op

Suositteluaan esimerkiksi:

- Markkinointi
- Vieras kieli
- ICT-juridiikka

Opintojaksokuvaukset:

Pakollisuus:

P = Pakollinen opintojakso

VE = Vaihtoehtoinen opintojakso

VV = Vapaavalintainen opintojakso



Ohjelman yhteiset syventävät opinnot

■ Käsiteanalyysi *Concept Analysis*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3002

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: Terminologisen tutkimuksen perusteet

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia, jotka helpottavat uusiin ja usein monimutkaisiin asioihin perehtymistä opiskelussa, tutkimuksessa sekä eri alojen työtehtävissä, joissa tarvitaan käsitteellistä ja terminologista selvyttä ja tarkkuutta (mm. toimittajan, tiedottajan, teknisen viestijän, kääntäjän, tulkin ja opettajan työ, sisällön tuotanto ja tietojärjestelmien suunnittelu). Opiskelija kykenee hahmottamaan erilaisia käsitteiden välisiä suhteita ja käsitejärjestelmiä sekä niiden avulla eri alojen sisäisiä rakenteita, osaa selvittää eri alojen käsitteiden sisältöjä ja laatia määritelmiä sekä osaa laatia havainnollisia graafisia esityksiä käsite rakenteista.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia käsiteanalyysistä, sen sovelluksista, käsitteiden määrittelystä, erilaisista käsitteiden välisistä suhteista ja käsitejärjestelmätyypeistä sekä niiden esittämisestä visuaalisesti. Menetelmien soveltaminen käytäntöön itse valitulla erikoisalalla.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 28 tuntia tai verkkokurssi.

Suoritustapa: Läsnaolo tunneilla tai aktiivisuus verkkoalustalla. Hyväksytyt harjoitukset ja kotitehtävät, loppuyö.

Kirjallisuus:

1. Nuopponen: Begreppssystem för terminologisk analys. 1994 (Opettajan ohjeiden mukaan).
2. Verkkoaineistoa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Digitaalisen median tutkimus *Digital Media Studies*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3001

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: VINE2005 Digitaalisen median jatkokurssi

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kertoa, miten digitaalinen viestintä asettuu osaksi mediahistorian jatkumoa. Opiskelija osaa analysoida media-ilmiöitä ja viestintävälineiden välisiä suhteita ja mediasisältöjä mediatutkimuksen keskeisiä teorioita ja käsitteitä sekä klassikkokirjallisuutta hyödyntäen.

Sisältö: Luentoja media-analyysistä, digitaalisesta viestinnästä ja mediatutkimuksen klassikotutkimuksista mediasisältöjen, median vastaanoton ja mediakonvergenssin näkökulmista. Luentojen teemoihin liittyviä harjoitustehtäviä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 20 tuntia.

Suoritustapa: Läsnaolo luennoilla ja harjoituksissa. Essee.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Digitaalinen markkinointi ja viestintä *E-marketing*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3002

Ajoitus: 1. vsk kevät



Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan: 1) tunnistaa erilaisia digitaalisen markkinoinnin toteutustapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, 2) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä digitaalisen markkinoinnin kehittämishankkeen valitulle tuotteelle tai palvelulle, 3) testata suunnitelman toimivuutta soveltuvin tutkimusmenetelmin.

Sisältö: Opintojaksolla työskennellään monialaisissa ryhmissä ja toteutetaan kehittämishanke, jossa suunnitellaan olemassa olevalle tai kuvitteelliselle yritykselle tai yhteisölle toteuttamista vaille valmis digitaalisen markkinoinnin kehittämishanke. Opintojaksolla perehdytään digitaalisen markkinoinnin toteutustapoihin ja niiden kriittiseen arviointiin sekä digitaalisen markkinoinnin mittaamisen ja testaamisen haasteisiin (ml. hakukoneoptimointi). Opintojaksolla sovelletaan Eyetracking-testauslaboratoriota.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Lähiopetus ja ohjaus, ryhmätyöskentely, eye-tracking-testauksen toteutus, yritysvierailijaluennot.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja viikkotehtävien purkutilaisuuksiin. Ryhmissä kehittämishankkeena tehtävä harjoitustyö, joka raportoidaan kirjallisesti ja esitetään suullisesti.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Kurssi järjestetään yhteistyössä Markkinoinnin yksikön kanssa.

■ Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros *Communication and change: Evolution of Digital Media*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3014

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: VIMA3001 Digitaalisen median tutkimus

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija hahmottaa sosiaalisen median toimintalogiikoita ja osaa analysoida viestinnän ja mediateknologioiden digitalisoitumisen vaikutuksia jokapäiväiseen mediaympäristöömme. Hän osaa suhteuttaa muutoksia sekä pitkän keston kehityskulkuihin että nopeisiin kehityshyppäyksiin, joita odotetaan tapahtuviksi lähitulevaisuudessa.

Sisältö: Itsenäistä kirjallisuuden lukemista.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Itseopiskelu.

Suoritustapa: Itsenäistä kirjallisuuden lukemista. Tentti.

Kirjallisuus:

1. Carah, Nicholas & Eric Louw (toim.): Media & Society. Production, Content & Participation. 2015. s. 1–333 sekä kirjaan kuuluva Companion website.
2. Kurssin Moodle-alustan aineistot opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Tutkijantyöpaja *Research workshop*

Laajuus: 10 op

Koodi: VIMA3015

Ajoitus: 1. vsk kevät tai 2. vsk syksy

Edeltävät opinnot: Mahdolliset täydentävät opinnot tehty.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa tutkimusprosessin vaiheita ja siihen liittyviä keskeisiä valintoja, hankkia tieteellistä tietoa ja yhdistellä sitä mielekkäällä tavalla omaan tekstiinsä. Opiskelija osaa myös hahmottaa erilaisia tapoja soveltaa teoreettisia lähtökohtia empiiriseen aineistoon sekä tunnistaa määrällisten ja laadullisten tutkimusmenetelmien ominaispiirteitä. Lisäksi opiskelija osaa arvioida tieteellisen tutkimuksen laatua tieteellisten arviointikriteerien perusteella sekä keskustella rakentavasti ja antaa palautetta muiden teksteistä. Opiskelija kykenee myös pohtimaan tutkimuseettisiä kysymyksenasetteluja ja niiden roolia omassa toiminnassaan. Tieteellisen kirjoittamisen osalta opiskelija osaa soveltaa tutkielmien kirjoitusohjeita.

Sisältö: Luentoja tieteellisestä tiedosta, tutkimuksen tekemisen eri vaiheista ja valinnoista sekä oman alan tutkimuksen ajankohtaisista kysymyksistä. Harjoituksia, joihin sisältyy oman tutkimuksen suunnittelua.



Kirjallinen seminaarityö, tulosten raportointi ryhmälle, muiden tekemien seminaaritoiden kommentointi ja ryhmäkeskustelut sekä kasvokkain että verkkotyöskentelynä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 30 tuntia.

Suoritustapa: Läsnäolo luennoilla, aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin ja harjoituksiin, opponenttina toimiminen sekä verkkotehtävät. Seminaarityö n. 20 sivua.

Kirjallisuus:

1. Ronkainen, Suvi & al.: Tutkimuksen voimasanat. 2011.
2. Muu opettajan ilmoittama oheiskirjallisuus ja verkkoaineisto.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Journalistinen työprosessi

Journalistic Work Process

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3012

Ajoitus: 1.–2. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa uutisjutun tekemisen alkeet, osaa eritellä journalistisen työprosessin eri vaiheet, tuntee toimitustyöskentelyä ja osaa pohtia digitaalisen median vaikutuksia journalistiseen työprosessiin. Lisäksi hän osaa kiinnittää huomiota lehtikieleen, eri tietolähteiden käyttöön ja journalismin eettisiin kysymyksiin.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia, joissa laaditaan ja arvioidaan erityyppisiä lehtijuttuja, pohditaan lähteiden käyttöä, journalistista vastuuta ja journalismin muutosta.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 24 tuntia.

Suoritustapa: Läsnäolo luennoilla, aktiivinen osallistuminen ja hyväksytyt harjoitustyöt.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan muun muassa seuraavista:

1. Reunanen, Esa & Kari Koljonen: Toimittajan sanansijat. 2014.
2. Vehkoo, Johanna: Painokoneet seis! Kertomuksia uuden journalismin ajasta. 2011.
3. Väliverronen, Esa (toim.): Journalismi murroksessa. 2009.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VV

Lisätiedot: Kurssia ei voi suorittaa etäopintoina.



Suuntautumisvaihtoehdon syventävät opinnot

■ Verkkoviestinnän konseptointi *Design of Online Communication Concept*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA30o8

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa eritellä verkkoviestinnän erityispiirteitä sekä tunnistaa toimivia ja tyypillisiä viestintämalleja. Näiden pohjalta opiskelija osaa suunnitella viestintäkonseptin eli uuden viestintäympäristön verkkoon ja arvioida sen erottuvuutta ja toimivuutta. Opiskelija osaa eritellä viestintäkonseptoinnin vaatimuksia ja haasteita.

Sisältö: Luentoja viestintäympäristöjen suunnittelusta. Verkkoviestintää tarkastelevia analysointiharjoituksia. Ryhmätöitä, joissa suunnitellaan uusia ja erottuvia viestintäympäristöjä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 28 tuntia.

Suoritustapa: Läsnäolo luennoilla, aktiivinen osallistuminen, hyväksytyt harjoitustyöt ja lopputyö.

Kirjallisuus: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Digitaalisen viestinnän kollokvio *Colloquium on Digital Communication*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA30i6

Ajoitus: 1. vsk syksy/kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tieteellisten tekstien argumentointia ja laatua tieteellisen tiedon arviointikriteerien perusteella. Hän osaa keskustella kriittisesti tieteellisten tekstien pohjalta ja kertoa valitsemansa digitaalisen viestinnän tutkimusalan erityispiirteistä sekä jäsentää digitaalisen viestinnän tutkimuksen nykytilaa ja trendejä.

Sisältö: Alustuksia tieteellisten artikkelien pohjalta. Keskustelua artikkeleista ja niiden kirjallista kommentointia. Verkkotyöskentelyä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Kollokvioistunnot 20 tuntia.

Suoritustapa: Läsnäolo kollokvioistunnoissa, aktiivinen osallistuminen ja vaadittavat tehtävät.

Kirjallisuus: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojakson Digitaalisen viestinnän projekti kanssa.

■ Digitaalisen viestinnän projekti *Digital Communication Project*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA30i0

Ajoitus: 1. vsk syksy/kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa sekä teknisesti että sisällöllisesti toimivia www-sivuja. Opiskelija tuntee yleisesti www-ohjelmoinnissa käytettäviä ohjelmointikieliä, kuten html:ää ja css:ää sekä sisällönhallintajärjestelmien periaatteet. Opiskelija osaa toimia osana suurempaa tuotantoryhmää.



Sisältö: Kurssilla toteutetaan ammattimainen verkkoviestintäprojekti. Kurssilaiset vastaavat tiimeinä verkkoviestintäprojektin (esim. verkkolehti) www-ohjelmoinnista, graafisen ulkoasun suunnittelusta ja sisällön toteutuksesta sekä verkkoympäristön käytettävyydestä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen projektityöskentelyyn ja viikottainen raportointi.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojakson Digitaalisen viestinnän kollokvio kanssa.

■ Tutkielma ja tutkielmaseminaari *Thesis and Seminar*

Laajuus: Alku- ja väliraportti 10 op, pro gradu -tutkielma 30 op

Koodi: VIMA3099 ja VIMA3100

Ajoitus: 2. vsk

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa laatia tieteellisen tutkielman ja toteuttaa sen. Hän osaa käyttää eri tietolähteitä ja arvioida niitä kriittisesti. Hän kykenee itsenäisen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen, osaa laatia tieteellisen kirjoittamisen periaatteita noudattavan tutkielman sekä hallitsee tieteellisen keskustelun perustaidot. Hän osaa keskustella rakentavasti omasta ja muiden tutkielmista seminaari-istunnoissa sekä toimia opponenttina.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi sekä suullisesti että kirjallisesti tieteellistä käytäntöä noudattaen. Muiden opiskelijoiden tekstien opponointi, kommentointi sekä keskusteluun osallistuminen.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Seminaari-istunnot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toimiminen sekä tutkielma n. 70–100 sivua.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: Alku- ja väliraportti: hyväksytty / hylätty; pro gradu -tutkielma: katso arvostelu osoitteesta: http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/languages_and_communication/thesis/arvostelu.pdf/.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.



Suuntautumisvaihtoehtoa tukevat opinnot

■ Kognitio, ihminen ja teknologia *Cognition, People and Technology*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3005

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kognitiotieteen monitieteiset lähtökohdat, määritellä ihmisen kognitiiviset toiminnot, pohtia haasteita ja mahdollisuuksia, joita liittyy ihmisen kognitiivisten toimintojen mallintamiseen tietokoneelle, hahmottaa ihmisten välisen tietokonevälitteisen viestinnän kognitiivisia ulottuvuuksia, keskustella tieto- ja viestintäteknologiaan liittyvistä kognitiivisista käytettävyysongelmista sekä luonnostella tutkimusideoita kurssilla käsitellyn pohjalta.

Sisältö: Verkkoluentoja, -aineistoa ja -keskusteluja kognitiotieteestä monitieteisenä tutkimusalueena, joka pyrkii kuvaamaan ja selittämään ihmisen tiedonkäsittelyä sekä yksilöllisellä että yhteisöllisellä tasolla ja soveltamaan saatuja tietoja kehitettäessä tieto- ja viestintäteknologiaa.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Verkkokurssi; kontaktiluennot 2 tuntia.

Suoritustapa: Verkkokeskustelut ja lopputyö.

Kirjallisuus: Verkkomateriaalia ja opettajan ohjeiden mukaan osia seuraavista:

1. Dror, Itiel E. & Stevan Harnad: *Cognition Distributed: How Cognitive Technology Extends Our Minds*. 2008. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)
2. Stenning, Keith, Alex Lascarides & Jo Calder: *Introduction to Cognition and Communication*. 2006. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)
3. Dror, Itiel E.: *Cognitive Technologies and the Pragmatics of Cognition*. 2007. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)
4. Sandra, Dominiek, Jan-Ola Östman & Jef Verschueren: *Cognition and Pragmatics*. 2009.
5. Smith, Warner, Fiore: *Macrocognition in Teams*. 2012. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)
6. Saariluoma, Pertti, Matti Kamppinen & Antti Hautamäki (toim.): *Moderni kognitiotiede*. 2001.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojakson Digitaaliset pelit ja pelaaminen kanssa.

■ Digitaalisen pelit ja pelaaminen *Digital Games and Play*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3017

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: Suositellaan VINE2012 Introduction to Game Studies -opintojaksoa.

Osaamistavoite: Suoritettuaan kurssin opiskelija tuntee pelitutkimuksen historian, keskeiset käsitteet ja teoreettiset lähestymistavat, ja hän on tutustunut useisiin analogisia ja digitaalisia pelejä käsitteleviin tutkimusmenetelmiin. Kurssilla opiskelija on myös oppinut tarkastelemaan pelaamisen kysymyksiä osana digitaalisen kulttuurin toimijuutta. Hän osaa suhteuttaa omia kokemuksiaan pelitutkimuksen keskeisiin linjauksiin ja soveltaa käsiteltyjä teorioita käytännön esimerkkien analyysiin.

Sisältö: Luentoja, verkkotehtäviä ja harjoituksia pelien ja pelaamisen tutkimuksesta.

Suorituskieli: Suomi, englanti

Opetus: Luennot 10 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Läsnäolo luennoilla, aktiivinen osallistuminen harjoituksiin ja verkkotyöskentelyyn. Kirjallinen lopputyö.

Kirjallisuus:

1. Consalvo, Mia: *Cheating: Gaining Advantage in Videogames*. 2007.
2. Flanagan, Mary: *Critical Play*. 2009.
3. Muu aineisto opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE



Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojakson Kognitio, ihminen ja teknologia kanssa.

■ Kansainvälinen immateriaalioikeus
International Intellectual Property Rights

Laajuus: 6 op

Koodi: TOIK3040

Ajoitus: 1.–2. vsk kevät

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksoa Sopimus- ja korvausoikeus

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeuden säännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet kansallisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen immateriaalioikeuksien avulla.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää immateriaalioikeuksiin liittyvää liiketoimintaa.

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patentiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuusuoja koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Kansainvälisen normiston keskeinen merkitys immateriaalioikeudessa.

Opetus: Luennot 10 tuntia, oikeustapausten perustelujen läpikäyminen sekä kirjalliset harjoitustyöt ja pienryhmäkeskustelut Moodlessa.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopioimisesta tai referoimisesta ei saa pisteitä. Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Tarkempia tietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa kohdassa "Talusoikeuden opintomateriaalit".

Kirjallisuus:

1. Haarman, Pirkko-Liisa: Immateriaalioikeus. 5. painos. 2014.
2. Kur, Annette & Thomas Dreier: European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials. 2013.
3. Vapaaehtoinen erikoistuminen tekijänoikeuteen, patenttioikeuteen, tavaramerkkiin tai mallisuoja-oikeuteen. Valitse jokin seuraavista vaihtoehdoista:
 - a. Harenko, Kristiina, Valtteri Niiranen & Pekka Tarkela: Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. 2016. tai
 - b. Oesch, Rainer, Heli Pihlajamaa & Sami Sunila: Patenttioikeus. 2014. tai
 - c. Salmi, Harri, Petteri Häkkänen, Rainer Oesch & Marja Tommila: Tavaramerkki. 2008. tai
 - d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen: Mallioikeus. Muotoilun suoja. 2005.
4. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: "Talusoikeuden opintomateriaalit" -kohdassa.
5. Opettajan opintomateriaali. Lisää informaatiota WebOodissa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Vastuuhenkilö: Brita Herler, taloustieteen ja talusoikeuden yksikkö