



Viestinnän monialainen maisteriohjelma

Viestinnän monialainen maisteriohjelma tarjoaa valmiuksia toimia monipuolisissa viestintäalan tehtävissä yrityksissä, järjestöissä ja julkisissa organisaatioissa. Ohjelmassa viestintää tarkastellaan kielentutkimuksen, mediatutkimuksen, digitaalisen viestinnän ja organisaatioiden viestinnän näkökulmista.

Koulutusohjelmassa on kaksi suuntautumisvaihtoehtoa, jotka ovat organisaatioiden viestintä ja digitaalinen media. Organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään organisaatioiden viestinnän rakenteisiin ja sisältöihin. Organisaatioiden viestinnällisiä ongelmia ratkotaan soveltaen lähinnä erikoisala-viestinnän ja kielentutkimuksen lähestymistapoja. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös julkisjohtamista.

Digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään digitaalisten medioiden nykytilaan, historialliseen kehitykseen ja muutoksien hallintaan. Tutkimuksellisenä pohjana toimivat mediatutkimus ja digitaalisen viestinnän ja verkkojournalismin tutkimus. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös talousoikeuden opintoja.

Koulutusohjelmaan sisältyy pääaineen opintojen lisäksi muita opintoja, joiden avulla tutkinnosta voi räätälöidä haluamansa näköisen. Mahdollisia muita opintoja ovat mm. markkinointi, kieliopinnot tai ICT-juridiikka. Koulutusohjelmassa opiskelijalla on mahdollisuus opinnoissaan tekemiensä valintojen avulla saada jatko-opinto-oikeus joko viestintätieteisiin, nykysuomeen tai soveltavaan kielitieteeseen: organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa viestintätieteisiin ja/tai nykysuomeen ja/tai soveltavaan kielitieteeseen; digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa viestintätieteisiin.

Ohjelmasta valmistuvat voivat toimia esimerkiksi viestintäsunnittelijoina, konsultteina, kouluttajina, sisältötuottajina, tiedottajina, viestintäpäälliköinä, verkkotoimittajina tai tutkijoina.

Viestinnän monialaisen maisteriohjelmasta vastaa koulutusohjelman johtaja, professori Merja Koskela. Lisätietoja löytyy koulutusohjelman verkkosivuilta: <http://www.uva.fi/vima/>.



Suuntautumisvaihtoehto organisaatioiden viestintä (120 op)

OHJELMAN YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT 25 op

TEVI3002	Käsiteanalyysi, 5 op
VIMA3001	Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso, 5 op tai
VIMA3002	Verkkomarkkinointi, 5 op
VIMA3003	Tutkimustyöskentely 2, 5 op
VIMA3004	Seminaari, 10 op

Vapaasti valittava syventävä opinto:

VIMA3012	Journalistinen työprosessi, 5 op
----------	----------------------------------

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON SYVENTÄVÄT OPINNOT 55 op

VIMA3005	Viestintä organisaatioissa, 5 op
VIMA3006	Diskurssintutkimuksen syventämisjakso, 5 op
VIMA3007	Erikoisalaviestinnän kollokvio, 5 op

Tutkielma ja tutkielmaseminaari, 40 op

VIMA3099	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: alku- ja väliraportti, 10 op
VIMA3100	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: pro gradu -tutkielma, 30 op
KNÄY3001/3004	Kypsyysnäyte, 0 op

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTOA TUKEVAT OPINNOT 10–12 op

HALL1007	Esimiestyö ja johtajuus, 5 op tai
JOHT2019	Henkilöstöjohtaminen, 7 op
HALL2015	Johtamisen etiikka, 5 op

VIESTINTÄ- JA KIELIOPINNOT 5 op

- Toinen vieras kieli (myös alkeiskurssi käy), 5 op

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 23–25 op

Suosittelua esimerkiksi:

- Markkinointi
- Vieras kieli

Opintojaksokuvaukset:

Pakollisuus:

- P = Pakollinen opintojakso
- VE = Vaihtoehtoinen opintojakso
- VV = Vapaavalintainen opintojakso



Ohjelman yhteiset syventävät opinnot

■ Käsitemaalyysi *Concept Analysis*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI30o2

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: Terminologisen tutkimuksen perusteet

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia, jotka helpottavat uusiin ja usein monimutkaisiin asioihin perehtymistä niin opiskelussa, tutkimuksessa kuin eri alojen työtehtävissäkin, joissa tarvitaan käsitteellistä ja terminologista selvyttä ja tarkkuutta (mm. toimittajan, tiedottajan, teknisen viestijän, kääntäjän, tulkin ja opettajan työ, sisällön tuotanto ja tietojärjestelmien suunnittelu). Opiskelija kykenee hahmottamaan erilaisia käsitteiden välisiä suhteita ja käsitejärjestelmiä sekä niiden avulla eri alojen sisäisiä rakenteita, osaa selvittää eri alojen käsitteiden sisältöjä ja laatia määritelmiä sekä osaa laatia havainnollisia graafisia esityksiä käsitestruktuureista.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia käsiteanalyysistä, sen sovelluksista, käsitteiden määrittelystä, erilaisista käsitteiden välisistä suhteista ja käsitejärjestelmätyypeistä sekä niiden esittämisestä visuaalisesti. Menetelmien soveltaminen käytäntöön itse valitulla erikoisalalla.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 28 tuntia; integroitu luento- ja verkkokurssi (joustava opiskelu: tunnilta poissaolon voi korvata verkko-opiskelulla joko osittain tai kokonaan).

Suoritustapa: Läsnäolo tunneilla tai aktiivisuus verkkoalustalla. Hyväksytyt harjoitukset ja kotitehtävät, loppuyö.

Kirjallisuus:

1. Nuopponen: Begreppssystem för terminologisk analys. 1994 (Opettajan ohjeiden mukaan).
2. Verkkoinfoa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso *Media Studies and Digital Communication III*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA30o1

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kertoa, miten digitaalinen viestintä asettuu osaksi mediahistorian jatkumoa. Opiskelija osaa analysoida media-ilmiöitä ja viestintävälineiden välisiä suhteita ja mediasisältöjä mediatutkimuksen keskeisiä teorioita ja käsitteitä sekä klassikkokirjallisuutta hyödyntäen.

Sisältö: Luentoja media-analyysistä, digitaalisesta viestinnästä ja mediatutkimuksen klassikkotutkimuksista mediasisältöjen, median vastaanoton ja mediakonvergenssin näkökulmista. Luentojen teemoihin liittyviä harjoitustehtäviä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 14 tuntia, luentoihin liittyvät harjoitukset 14 tuntia ja itsenäistä työskentelyä.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen luentoihin liittyviin harjoituksiin ja essee.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Verkkomarkkinoinnin kanssa.



■ Verkkomarkkinointi
E-marketing

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3002

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan tunnistaa erilaisia verkkomarkkinoinnin toteutus-
tapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, suunnitella perustellun verkkomark-
kinointikampanjan valitulle tuotteelle tai palvelulle sekä testata verkkomarkkinointikampanjan toimivuutta
soveltuvien tutkimusmenetelmin.

Sisältö: Verkkoluentoja verkkomarkkinoinnin eri keinoista ja toteutustavoista. Lisäksi lähiovetusluento
verkkomarkkinoinnin testauksen työkaluista.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 10 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn ja harjoituksiin sekä harjoitustyö.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakson kanssa.

■ Tutkimustyöskentely 2
Research Design and Methodology II

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3003

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa tieteellisen tutkimuksen peruseriaatteita
ja filosofisia lähtökohtia, eritellä menetelmien valintaan liittyviä tekijöitä tutkimuksen kokonaisuudessa,
arvioida tieteellisen tutkimuksen laatua yleisten tieteellisen laadun arviointikriteerien perusteella ja kuvata
tutkimusetiikan roolia tieteellisessä tutkimuksessa.

Sisältö: Luentoja tieteellisestä tiedosta ja tutkimuksen eri aspekteista, tutkimusten kriittistä arviointia, esi-
tysten laatimista ja ryhmäkeskustelua.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Osittainen verkkokurssi, kontaktiopetus 10 tuntia.

Suoritustapa: Luennot, verkkotyöskentely ja harjoitustehtävät.

Kirjallisuus:

1. Ronkainen, Suvi & al.: Tutkimuksen voimasanat. 2011.

2. Muu opettajan ilmoittama oheiskirjallisuus.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Seminaari
Seminar

Laajuus: 10 op

Koodi: VIMA3004

Ajoitus: 1. vsk kevät tai 2. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienimuotoisen tutkimussuunnitelman ja
toteuttaa sen. Hän osaa hankkia tieteellistä tietoa ja yhdistellä sitä mielekkäällä tavalla omaan tekstiinsä.
Hän tuntee tutkielmien kirjoitusohjeet ja hallitsee tieteelliset viittauskäytännöt. Hän osaa keskustella raken-
tavasti tieteellisen tekstin pohjalta ja antaa palautetta muiden teksteistä.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelua, toteuttamista ja raportointia sekä suullisesti että kirjallisesti.
Muiden opiskelijoiden tekstien kommentointia ja keskustelua.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Seminaari-istunnot 30 tuntia.



Suoritustapa: Seminaarityö n. 30 sivua. Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen sekä opponenttina toimiminen.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Journalistinen työprosessi

Journalistic Work Process

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3012

Ajoitus: 1.–2. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa uutisjutun tekemisen alkeet, osaa eritellä journalistisen työprosessin eri vaiheet, tuntee toimitustyöskentelyä ja osaa pohtia digitaalisen median vaikutuksia journalistiseen työprosessiin. Lisäksi hän osaa kiinnittää huomiota lehtikieleen, eri tietolähteiden käyttöön ja journalismin eettisiin kysymyksiin.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia, joissa laaditaan ja arvioidaan erityyppisiä lehtijuttuja, pohditaan lähteiden käyttöä, journalistista vastuuta ja journalismin muutosta.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 24 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustöiden suorittaminen.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VV

Lisätiedot: Kurssia ei voi suorittaa etäopintoina.



Suuntautumisvaihtoehdon syventävät opinnot

■ Viestintä organisaatioissa *Communication in Organizations*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3005

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kuvata viestinnän roolia organisaation kokonaisuudessa, eritellä organisaatioviestinnän eri osa-alueita, hahmottaa viestinnän strategista suunnittelua, pohtia verkkoviestinnän roolia organisaatioiden viestinnän kokonaisuudessa ja kertoa organisaatioviestinnän tutkimuksesta erityisesti kielen ja diskurssin näkökulmasta.

Sisältö: Luentoja organisaatioviestinnän teorioista ja sovelluksista. Verkkotehtäviä, ryhmätyö ja sen esittely, vuorovaikutteisia kasvokkaistapaamisia. Kurssilla on 80 % läsnäolovelvollisuus.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Kurssissa on kaksi vaihtoehtoista suoritustapaa. a) Osallistuminen luennoille, ryhmätyö ja verkkotehtävät tai b) Harjoitustyö ja tentti.

Kirjallisuus:

1. Miller, Katherine: *Organizational Communication: Approaches and Processes*. 2006 tai uudempi.
2. Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Henkilöstöjohtamisen opiskelijat (enintään 5 opiskelijaa) voivat osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella.

■ Diskurssintutkimuksen syventämisjakso *Advanced Course in Discourse Studies*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3006

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa eritellä diskurssintutkimuksen tieteellistä taustaa, vertailla eri lähestymistapoja ja niiden sovellusaloja suhteessa analyysille kulloinkin asetettuun tavoitteeseen sekä soveltaa vähintään yhtä lähestymistapaa valittuun aineistoon ja raportoida analyysistään kirjallisesti ja suullisesti.

Sisältö: Luentoja, harjoituksia ja pienryhmätyöskentelyä, joista osa toteutetaan verkossa.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustyöt.

Kirjallisuus:

1. van Dijk, Teun A. (toim.): *Discourse Studies: A multidisciplinary introduction*. Toinen painos. 2011.
2. Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Erikoisalaviestinnän kollokvio *Colloquim on Specialized Communication*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3007

Ajoitus: 1. vsk syksy/kevät

Edeltävät opinnot: –



Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa jäsentää erikoisalaviestintään liittyvän tutkimuksen nykytilaa ja asemaa suhteessa muuhun kielen ja viestinnän tutkimukseen, soveltaa kriittisen lukemisen periaatteita tieteellisen tutkimuksen lukemiseen sekä keskustella ja argumentoida lukemiensa tieteellisten tekstien pohjalta.

Sisältö: Alustettuja keskusteluja tieteellisten artikkelien pohjalta. Verkko-työskentelyä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen ja vaadittavat tehtävät.

Kirjallisuus: Tieteellisiä artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Tutkielma ja tutkielmaseminaari

Thesis and Seminar

Laajuus: Alku- ja väliraportti iö op, pro gradu -tutkielma 30 op

Koodi: VIMA3099 ja VIMA3100

Ajoitus: 2. vsk

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa laatia tieteellisen tutkielman ja toteuttaa sen. Hän osaa käyttää eri tietolähteitä ja arvioida niitä kriittisesti. Hän kykenee itsenäisen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen, osaa laatia tieteellisen kirjoittamisen periaatteita noudattavan tutkielman sekä hallitsee tieteellisen keskustelun perustaidot. Hän osaa keskustella rakentavasti omasta ja muiden tutkielmista seminaari-istunnoissa sekä toimia opponenttina.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi sekä suullisesti että kirjallisesti tieteellistä käytäntöä noudattaen. Muiden opiskelijoiden tekstien opponointi, kommentointi sekä keskusteluun osallistuminen.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Seminaari-istunnot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toiminen sekä tutkielma n. 70–100 sivua.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: Alku- ja väliraportti: hyväksytty / hylätty; pro gradu -tutkielma: katso arvostelu osoitteesta: http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/languages_and_communication/thesis/arvostelu.pdf/.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.



Suuntautumisvaihtoehtoa tukevat opinnot

■ Esimiestyö ja johtajuus *Executive Functions and Leadership*

Laajuus: 5 op

Koodi: HALL1007

Ajoitus: 1.–2. vsk

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää esimiehen vastuut ja roolit työyhteisön hyvinvoinnin ja tulokellisuuden johtamisessa. Opiskelija tunnistaa tärkeimmät esimiestehtävät ja niihin liittyvät osaamisalueet sekä esimiehen keinot johtaa työyhteisöä.

Sisältö: Opintojaksolla perehdytään esimiestyön merkitykseen ja johtamisvastuisiin työyhteisön vuorovai-
kutustilanteissa, työhyvinvoinnin johtamiseen sekä hyvän esimiehen kompetensseihin.

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden tenttiminen.

Kirjallisuus:

1. Järvinen: Onnistu esimiehenä. (10. painos tai vanhempi). 2012.
2. Suonsivu: Työhyvinvointi osana henkilöstöjohtamista. 2011.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojakson JOHT2019 Henkilöstöjohtaminen kanssa.

■ Henkilöstöjohtaminen *Human Resource Management*

Laajuus: 7 op

Koodi: JOHT2019

Ajoitus: 1.–2. vsk

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan osaavan käyttää henkilöstöjohtamisen keskeisiä käsitteitä oikeissa merkityksissään. Hän osaa kuvata henkilöstöjohtamisen osa-alueet, prosessit ja tyypilliset käytännöt sekä tietää niihin liittyvät keskeiset haasteet yrityksissä. Opiskelijan odotetaan kurssin lopussa myös tietävän, mitkä ovat yrityksen henkilöstöjohtamisen tavoitteet ja merkitys yrityksessä sekä henkilöstöjohtamisen kytkennät liiketoimintastrategiaan.

Sisältö: Opintojakson tavoitteena on auttaa opiskelijaa muodostamaan kokonaiskuvaa nykyaikaisesta henkilöstöjohtamisesta yrityksissä. Henkilöstöjohtamisen keskeiset prosessit käydään kurssin aikana pääpiirteissään läpi: henkilöstön hankinta ja perehdyttäminen, suorituksen arviointi, osaamisen johtaminen, urajohtaminen ja palkitseminen. Käsiteltäviä asioita ovat myös työhyvinvointi ja vastuullinen henkilöstöjohtaminen. Tarkastelun kohteena on lisäksi henkilöstönäkökulma yrityksen strategioissa ja henkilöstösuunnitelu. Kurssilla perehdytään myös henkilöstöammattilaisen tehtäväkenttiin.

Opetus: Kurssi on monimuotokurssi. Etätyöskentelyyn perustuva suoritustapa sisältää kirjallisuustentin ja itsenäisen, empiiristä tiedonkeruuta sisältävän tehtävän. Lähivaihtoehtoon perustuva suoritustapa on case-työskentely ryhmässä, itsenäiset tehtävät ja osallistumisen luentoihin. Luennoilla käy myös yritysvierailijoita. Suoritustapa: Kurssin voi suorittaa kahdella vaihtoehtoisella tavalla. Vaihtoehto 1 painottuu etätyöskentelyyn ja vaihtoehto 2 lähityöskentelyyn. Tarkempaa tietoa suoritusvaihtoehtojen sisällöstä annetaan ensimmäisellä luentokerralla, jonka jälkeen tapahtuu suoritustavan valinta.

Kirjallisuus:

1. Viitala, Riitta: Henkilöstöjohtaminen. Strateginen kilpailutekijä. 2013 tai edellinen painos.
2. Ulrich, Dave: Human Resource Champions. 1997. (suomenkielinen versio: Ulrich Dave: Henkilöstöjohtamisella huipulle. 2007.)
3. Artikkelit ilmoitetaan kurssin alussa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Vastuuhenkilö ja -yksikkö: Maria Järllström, Johtaminen ja organisaatiot

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojakson HALL1007 Esimiestyö ja johtajuus kanssa. Viestinnän opiskelijoille (enintään 5 opiskelijaa) varattu mahdollisuus osallistua kurssille kiinnostuksen ja opintomenestyksen perusteella. Edeltäviksi opinnoiksi suositellaan opintojaksoa JOHT1010 Yrityksen johtaminen.



■ Johtamisen etiikka
Management Ethics

Laajuus: 5 op

Koodi: HALL2015

Ajoitus: 1.–2. vsk

Osaamistavoite: Jakso auttaa ymmärtämään hallinnon ja johtamisen etiikan peruskysymyksiä. Opiskelu antaa valmiuksia eettisten ongelmien tunnistamiseen ja ratkaisemiseen organisaatioympäristöissä.

Sisältö: Jaksolla perehdytään etiikan teorioihin, eettisen johtajan ominaisuuksiin ja eettiseen arivointiin päätöksenteko- ja johtamistilanteissa.

Suoritustapa: Luentojen ja kirjallisuuden tenttiminen.

Kirjallisuus:

1. Salminen: Julkisen johtamisen etiikka. 2010.

2. Lawton, Rayner & Lasthuizen: Ethics and Management in the Public Sector. 2012.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P