



## Viestinnän monialainen maisterikoulutusohjelma

Viestinnän monialainen maisterikoulutusohjelma tarjoaa valmiuksia toimia monipuolisissa viestintäalan tehtävissä yrityksissä, järjestöissä ja julkisissa organisaatioissa. Ohjelmassa viestintää tarkastellaan kielen- tutkimuksen, mediatutkimuksen, digitaalisen viestinnän ja organisaatioiden viestinnän näkökulmista.

Koulutusohjelmassa on kaksi suuntautumisvaihtoehtoa, jotka ovat organisaatioiden viestintä ja digitaalinen media. Organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään organisaatioiden viestinnän rakenteisiin ja sisältöihin. Organisaatioiden viestinnällisiä ongelmia ratkotaan soveltaen lähinnä erikoisala- viestinnän ja kielentutkimuksen lähestymistapoja. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös julkis- johtamista.

Digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään digitaalisten medioiden nykytilaan, historialli- seen kehitykseen ja muutoksien hallintaan. Tutkimuksellisenä pohjana toimivat mediatutkimus ja digitaali- sen viestinnän ja verkkojournalismin tutkimus. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös talousoi- keuden opintoja.

Koulutusohjelmaan sisältyy pääaineen opintojen lisäksi muita opintoja, joiden avulla tutkinnosta voi räätä- löidä haluamansa näköisen. Mahdollisia muita opintoja ovat mm. markkinointi, kieliopinnot tai ICT-juri- diikka. Koulutusohjelmassa opiskelijalla on mahdollisuus opinnoissaan tekemiensä valintojen avulla saada jatko-opinto-oikeus joko viestintätieteisiin, nykysuomeen tai soveltavaan kielitieteeseen: organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa viestintätieteisiin ja/tai nykysuomeen ja/tai soveltavaan kielitietee- seen; digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa viestintätieteisiin.

Ohjelmasta valmistuvat voivat toimia esimerkiksi viestintäsuunnittelijoina, konsultteina, kouluttajina, sisäl- löntuottajina, tiedottajina, viestintäpäälliköinä, verkkotoimittajina tai tutkijoina.

Viestinnän monialaisen maisterikoulutusohjelmasta vastaa koulutusohjelman johtaja, professori Esa Lehti- nen. Lisätietoja löytyy koulutusohjelman verkkosivuilta: <http://www.uva.fi/vima/>.



# Suuntautumisvaihtoehto digitaalinen media (120 op)

## OHJELMAN YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT 30 op

TEVI3002	Käsiteanalyysi, 5 op
VIMA3001	Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso, 5 op
VIMA3002	Verkkomarkkinointi, 5 op
VIMA3003	Tutkimusmenetelmät 2, 5 op
VIMA3004	Seminaari, 10 op

## SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON SYVENTÄVÄT OPINNOT 50 op

VIMA3008	Verkkjournalismi, 5 op
VIMA3009	Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja), 5 op tai
VIMA3010	Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (www-ohjelmointi), 5 op

Tutkielma ja tutkielmaseminaari, 40 op

VIMA3099	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: alku- ja väliraportti, 10 op
VIMA3100	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: pro gradu -tutkielma, 30 op
KNÄY3001/3004	Kypsyysnäyte, 0 op

## SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTOA TUKEVAT OPINNOT 11 op

TEVI3005	Kognitio, ihminen ja teknologia, 5 op tai
VIMA3011	Introduction to Game Studies, 5 op
TOIK2033	Immateriaalioikeus, 6 op

## KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT 5 op

- Vieras kieli (myös alkeiskurssi käy), 5 op

## VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 24 op

Suosittelua esimerkiksi:

- Markkinointi
- Vieras kieli
- ICT-juridiikka

Opintojaksokuvaukset:

Pakollisuus:

- P = Pakollinen opintojakso  
VE = Vaihtoehtoinen opintojakso  
VV = Vapaavalintainen opintojakso



## Ohjelman yhteiset syventävät opinnot

### ■ Käsitemaalyysi *Concept Analysis*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI30o2

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: Terminologisen tutkimuksen perusteet

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia, jotka helpottavat uusiin ja usein monimutkaisiin asioihin perehtymistä niin opiskelussa, tutkimuksessa kuin eri alojen työtehtävissäkin, joissa tarvitaan käsitteellistä ja terminologista selvyttä ja tarkkuutta (mm. toimittajan, tiedottajan, teknisen viestijän, kääntäjän, tulkin ja opettajan työ, sisällön tuotanto ja tietojärjestelmien suunnittelu). Opiskelija kykenee hahmottamaan erilaisia käsitteiden välisiä suhteita ja käsitejärjestelmiä sekä niiden avulla eri alojen sisäisiä rakenteita, osaa selvittää eri alojen käsitteiden sisältöjä ja laatia määritelmiä sekä osaa laatia havainnollisia graafisia esityksiä käsite rakenteista.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia käsiteanalyysistä, sen sovelluksista, käsitteiden määrittelystä, erilaisista käsitteiden välisistä suhteista ja käsitejärjestelmätyypeistä sekä niiden esittämisestä visuaalisesti. Menetelmien soveltaminen käytäntöön itse valitulla erikoisalalla.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 28 tuntia; integroitu luento- ja verkkokurssi (joustava opiskelu: tunnilta poissaolon voi korvata verkko-opiskelulla joko osittain tai kokonaan).

Suoritustapa: Läsnäolo tunneilla tai aktiivisuus verkkoalustalla. Hyväksytyt harjoitukset ja kotitehtävät, lopputyö.

Kirjallisuus:

1. Nuopponen: Begreppssystem för terminologisk analys. 1994 (Opettajan ohjeiden mukaan).
2. Verkkoinaestoa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

### ■ Mediatutkimuksen ja digitaalisen viestinnän syventämisjakso *Media Studies and Digital Communication III*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA30o1

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kertoa, miten digitaalinen viestintä asettuu osaksi mediahistorian jatkumoa. Opiskelija osaa analysoida mediaailmiöitä ja viestintävälineiden välisiä suhteita ja mediasisältöjä mediatutkimuksen keskeisiä teorioita ja käsitteitä sekä klassikkokirjallisuutta hyödyntäen.

Sisältö: Luentoja media-analyysistä, digitaalisesta viestinnästä ja mediatutkimuksen klassikkotutkimuksista mediasisältöjen, median vastaanoton ja mediatalouden näkökulmista. Luentojen teemoihin liittyviä harjoitustehtäviä luentojen yhteydessä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 28 tuntia ja itsenäistä työskentelyä.

Suoritustapa: Oppimispäiväkirja ja essee.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan:

1. Williams, Kevin: Understanding Media Theory. 2nd ed. 2013. E-kirja.
2. Poe, Marshall: A history of communications: media and society from the evolution of speech to the Internet. 2011.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P



■ Verkkomarkkinointi  
*E-marketing*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3002

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan tunnistaa erilaisia verkkomarkkinoinnin toteutus-  
tapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, suunnitella perustellun verkkomark-  
kinointikampanjan valitulle tuotteelle tai palvelulle sekä testata verkkomarkkinointikampanjan toimivuutta  
soveltuvien tutkimusmenetelmin.

Sisältö: Verkkoluentoja verkkomarkkinoinnin eri keinoista ja toteutustavoista. Lisäksi lähiovetusluento  
verkkomarkkinoinnin testauksen työkaluista.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 10 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen verkkotyöskentelyyn ja harjoituksiin sekä harjoitustyö.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Kurssi järjestetään yhteistyössä Markkinoinnin yksikön kanssa.

■ Tutkimusmenetelmät 2  
*Research Methods II*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3003

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa tunnistaa tieteellisen tutkimuksen peruseriaatteita  
ja filosofisia lähtökohtia, eritellä menetelmien valintaan liittyviä tekijöitä tutkimuksen kokonaisuudessa,  
arvioida tieteellisen tutkimuksen laatua yleisten tieteellisen laadun arviointikriteerien perusteella ja kuvata  
tutkimusetiikan roolia tieteellisessä tutkimuksessa.

Sisältö: Luentoja tieteellisestä tiedosta ja tutkimuksen eri aspekteista, tutkimusten kriittistä arviointia, esi-  
tysten laatimista ja ryhmäkeskustelua.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Osittainen verkkokurssi, kontaktiopetus 10 tuntia.

Suoritustapa: Luennot, verkkotyöskentely ja harjoitustehtävät.

Kirjallisuus:

1. Ronkainen, Suvi & al.: Tutkimuksen voimasanat. 2011.

2. Muu opettajan ilmoittama oheiskirjallisuus.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

■ Seminaari  
*Seminar*

Laajuus: 10 op

Koodi: VIMA3004

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa laatia pienimuotoisen tutkimussuunnitelman ja  
toteuttaa sen, osaa hankkia tieteellistä tietoa ja yhdistellä sitä mielekkäällä tavalla omaan tekstiinsä, tuntee  
tutkielmien kirjoitusohjeet ja hallitsee tieteelliset viittauskäytännöt sekä osaa keskustella rakentavasti tieteel-  
lisen tekstin pohjalta ja antaa palautetta muiden teksteistä.

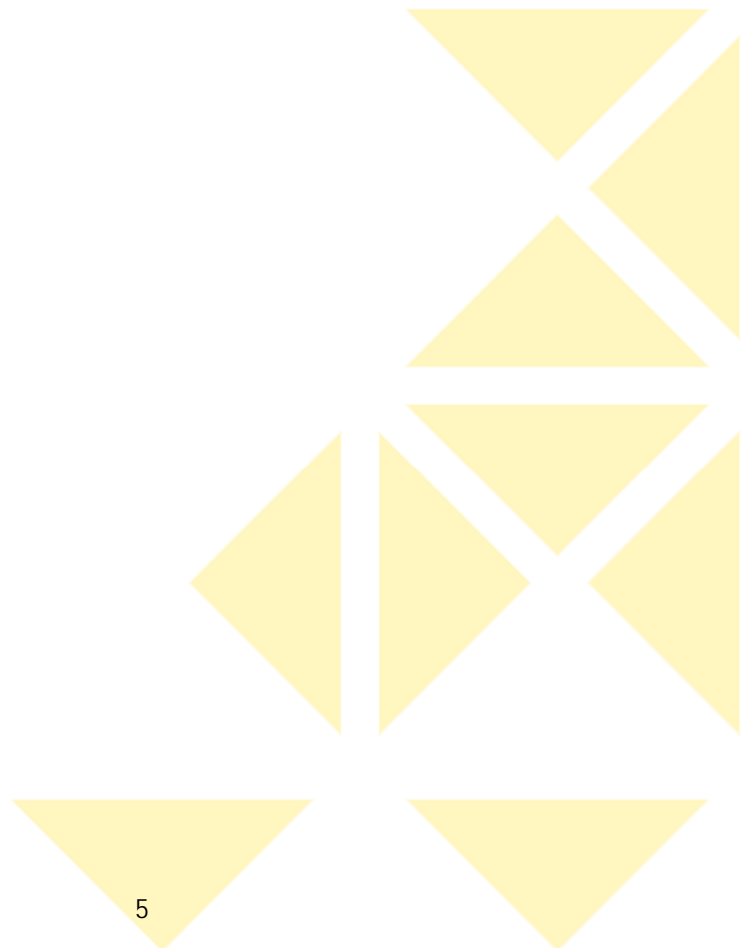
Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelua, toteuttamista ja raportointia sekä suullisesti että kirjallisesti.  
Muiden opiskelijoiden tekstien kommentointia ja keskustelua.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Seminaari-istunnot 30 tuntia.



Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponentina toimiminen sekä seminaarityö n. 30 sivua.  
Arviointi: 1–5 / hylätty.  
Pakollisuus: P





## Suuntautumisvaihtoehdon syventävät opinnot

### ■ Verkkjournalismi *Online Journalism*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA30o8

Ajoitus: 1. vsk syksy

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa eritellä journalistisen työprosessin erityispiirteitä verkkoviestinnän näkökulmasta ja osaa suunnitella viestintäkonseptin verkkoympäristöön.

Sisältö: Luentoja ja kirjallisuutta digitaaliseen viestintään liittyvistä journalismin, mediaetiikan ja korkean laadun erityispiirteistä. Verkkjournalismin analyysiharjoituksia.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 28 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen, hyväksytyt harjoitustyöt ja lopputyö.

Kirjallisuus: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

### ■ Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja) *Digital Communication Process (Producer)*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA30o9

Ajoitus: 1. vsk syksy/kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida pienimuotoisen verkkoviestintäprojektin sekä toimia osana suurempaa tuotantoryhmää. Opiskelija ymmärtää digitaalisen median erityispiirteet ja osaa soveltaa käytäntöön oppimiaan digitaalisen viestinnän taitoja.

Sisältö: Kurssilla toteutetaan yhteinen verkkoviestintäprojekti VIMA3010 Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (www-ohjelmointi) -kurssin kanssa. Kurssilaiset vastaavat projektissa (esim. verkkolehti) tiimeinä verkkoympäristöön tuotettujen journalististen juttujen laadinnasta, projektin johtamisesta, graafisen ulkoasun suunnittelusta ja toteuttamisesta.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia ja projektityöskentely 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen projektityöskentelyyn ja oppimispäiväkirja.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (www-ohjelmointi) -opintojakson kanssa.

### ■ Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (www-ohjelmointi) *Digital Communication Process (Web Programming)*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA301o

Ajoitus: 1. vsk syksy/kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa toteuttaa sekä teknisesti että sisällöllisesti ammattimaisia www-sivuja ja käyttää html:n ja css:n lisäksi myös jotakin muuta www-ohjelmoinnissa yleisesti käytettävää ohjelmointikieltä. Opiskelija osaa toimia osana suurempaa tuotantoryhmää.

Sisältö: Kurssilla toteutetaan yhteinen verkkoviestintäprojekti VIMA3009 Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja) -kurssin kanssa. Kurssilaiset vastaavat tiimeinä verkkoviestintäprojektin (esim.



verkkolehti) www-ohjelmoinnista, graafisen ulkoasun suunnittelusta ja toteutuksesta sekä verkkoympäristön käytettävyydestä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 20 tuntia ja harjoitukset 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen projektityöskentelyyn ja oppimispäiväkirja.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Digitaalisen viestinnän tuotantoprosessi (tuottaja) -opintojakson kanssa.

#### ■ Tutkielma ja tutkielmaseminaari

##### *Thesis and Seminar*

Laajuus: Alku- ja väliraportti 16 op, pro gradu -tutkielma 20 op

Koodi: VIMA3099 ja VIMA3100

Ajoitus: 2. vsk

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa laatia tieteellisen tutkielman ja toteuttaa sen, osaa käyttää eri tietolähteitä ja arvioida niitä kriittisesti, kykenee itsenäisen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen, osaa laatia tieteellisen kirjoittamisen periaatteita noudattavan tutkielman sekä hallitsee tieteellisen keskustelun perustaidot, osaa keskustella kriittisesti omasta ja muiden tutkielmista seminaari-istunnoissa sekä toimia opponenttina.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi sekä suullisesti että kirjallisesti tieteellistä käytäntöä noudattaen. Muiden opiskelijoiden tekstien opponointi, kommentointi sekä keskusteluun osallistuminen.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Seminaari-istunnot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toiminen sekä tutkielma n. 70–100 sivua.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: Alku- ja väliraportti: hyväksytty / hylätty; pro gradu -tutkielma: katso arvostelu osoitteesta: [http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/languages\\_and\\_communication/thesis/arvostelu.pdf/](http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/languages_and_communication/thesis/arvostelu.pdf/).

Pakollisuus: P



## Suuntautumisvaihtoehtoa tukevat opinnot

### ■ Kognitio, ihminen ja teknologia *Cognition, People and Technology*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3005

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kognitiotieteen monitieteiset lähtökohdat, määritellä ihmisen kognitiiviset toiminnot, pohtia haasteita ja mahdollisuuksia, joita liittyy ihmisen kognitiivisten toimintojen mallintamiseen tietokoneelle, hahmottaa ihmisten välisen tietokonevälitteisen viestinnän kognitiivisia ulottuvuuksia, keskustella tieto- ja viestintäteknologiaan liittyvistä kognitiivisista käytettävyyssongelmista sekä luonnostella tutkimusideoita kurssilla käsitellyn pohjalta.

Sisältö: Verkkoluentoja, -aineistoa ja -keskusteluja kognitiotieteestä monitieteisenä tutkimusalueena, joka pyrkii kuvaamaan ja selittämään ihmisen tiedonkäsittelyä sekä yksilöllisellä että yhteisöllisellä tasolla ja soveltamaan saatuja tietoja kehitettäessä tieto- ja viestintäteknologiaa.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Verkkokurssi; kontaktiluennot 2 tuntia.

Suoritustapa: Verkkokeskustelut ja lopputyö / kirjallinen tentti.

Kirjallisuus: Verkkomateriaalia ja opettajan ohjeiden mukaan osia seuraavista:

1. Dror & Harnad : Cognition Distributed : How Cognitive Technology Extends Our Minds. 2008. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)
2. Stenning, Lascarides & Jo: Introduction to Cognition and Communication. 2006. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)
3. Dror: Cognitive Technologies and the Pragmatics of Cognition. 2007. (Saatavana digitaalisena Ebrarysta.)
4. Sandra, Östman & Verschueren: Cognition and Pragmatics. 2009.
5. Saariluoma, Kampainen & Hautamäki (toim.): Moderni kognitiotiede. 2001.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Introduction to Game Studies -opintojakson kanssa.

### ■ Introduction to Game Studies

*Johdatus pelitutkimukseen*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3011

Ajoitus: 1. vsk kevät

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan määritellä pelitutkimuksen keskeisiä käsitteitä, eritellä digitaalisten pelien tutkimusalueita ja -menetelmiä sekä soveltaa kurssilla opittuja tutkimusmenetelmiä käytäntöön.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia digitaalisten pelien ominaisuuksista ja pelitutkimuksen tutkimusmenetelmistä.

Suorituskieli: Englanti.

Opetus: Istunnot 20 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen istuntoihin ja harjoitustyö.

Kirjallisuus: Mäyrä, Frans: Introduction to Game Studies. 2008.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen Kognitio, ihminen ja teknologia -opintojakson kanssa.





■ Immateriaalioikeus  
*Intellectual Property Law*

Laajuus: 6 op

Koodi: TOIK3040

Ajoitus: 1.–2. vsk kevät

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksoa Sopimus- ja korvausoikeus

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeuden säännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet immateriaalioikeuslainsäädännön tulkitseen. Opintojakson pitkäaikaisena päämääränä on oppia, miten immateriaalioikeuden tietämyksellä voi valloittaa takaisin kärkipaikan kansainvälisessä hyvinvointiliigassa. Siten valmistunut kauppatieteiden maisteri pystyy saamaan parempia mahdollisuuksia kehittää yritystoimintaa.

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Immateriaalioikeus on historiallisesti katsottuna ollut kansainvälinen järjestys, aivan kuten muut perinteelliset yksityisoikeuden alat. Internet ja muut kansainväliset teknologiat osoittavat selkeästi, että immateriaalioikeus ei tunnista kansainvälisiä rajoja. Oikeudelliset järjestelmät ovat komplekseja, mikä heijastuu myös immateriaalioikeuteen. Erikoistuminen tähän oikeudenalaan ei ole ainoastaan toivottavaa, vaan olennaista.

Opetus: Luennot 15 tuntia.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Vaihtoehtoinen suoritustapa: Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Katso tarkemmin kohdasta lisätietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta.

Kirjallisuus:

1. Haarman, Pirkko-Liisa: Immateriaalioikeus. 4. painos. 2006. tai Bernitz & Karnell, Pehrson, Sandgren: Immateralrätt och otillbörlig konkurrens. 11. uppl. 2009. (Suomen lainsäädännön mukaan soveltuvin osin).
2. Erikoistuminen tekijänoikeuteen, patenttioikeuteen, tavaramerkkiin tai mallisuojaioikeuteen. Valitse jokin seuraavista vaihtoehdoista:
  - a. Harenko, Kristiina & Valtteri Niiranen, Pekka Tarkela: Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. 2006. tai
  - b. Oesch, Rainer & Heli Pihlajamaa: Patenttioikeus. 2008. tai
  - c. Salmi, Harri & Petteri Häkkänen, Rainer Oesch, Marja Tommila: Tavaramerkki. 2008. tai
  - d. Oesch, Rainer & Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies, Karri Puustinen: Mallioikeus. Muotoilun suoja. 2005.
3. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan osoittamin osin. Säädosluettelo on saatavissa VY:n verkkosivuilta kohdasta "Opiskelumateriaalit" ja "Muut ohjeet ja materiaalit".

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Vastuuhenkilö: Brita Herler, taloustieteen ja talousoikeuden yksikkö