



Viestinnän monialainen maisteriohjelma

Viestinnän merkitys yhteiskunnassa on jatkuvasti korostunut. Maailman muuttuessa tarvitaan yhä enemmän ja monipuolisempaa viestinnän osaamista ja ymmärtämistä. Tulevaisuuden viestintäosaaja hallitsee viestinnän keinot ja välineet, hän on avoin uusille virtauksille ja muutoksille ja osaa suhtautua muutoksiin avoimesti ja analyyttisesti. Siksi maisterintutkinto Viestinnän monialaisessa maisteriohjelmassa antaa arvokasta osaamispääomaa olipa tuleva työtehtävä sitten yrityksissä, järjestöissä tai julkisissa organisaatioissa.

Maisteriohjelmassa on kaksi suuntautumisvaihtoehtoa, jotka ovat organisaatioiden viestintä ja digitaalinen media.

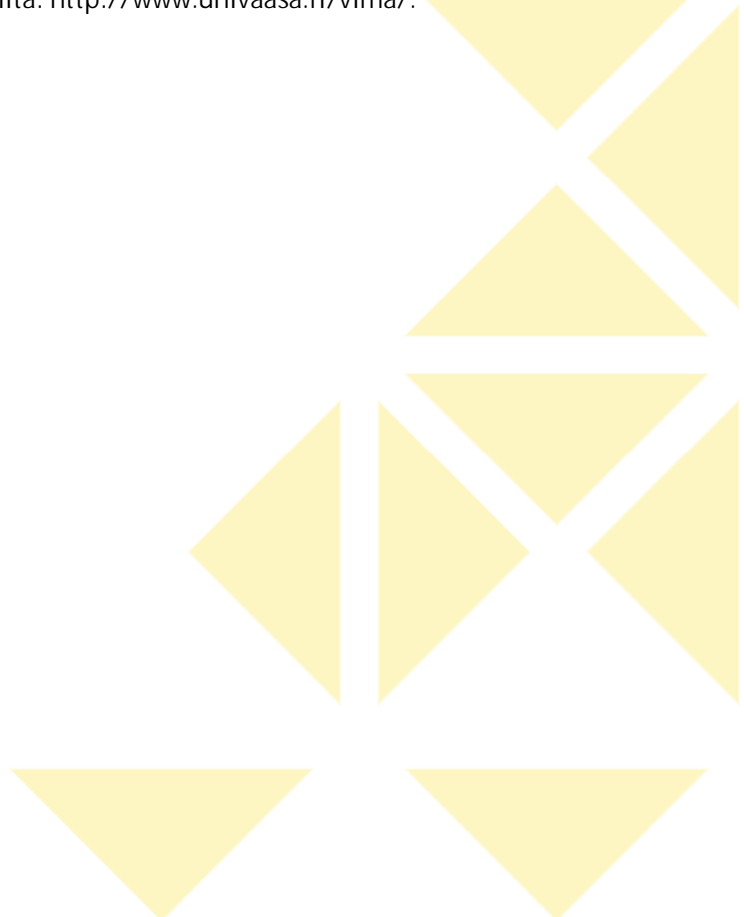
Organisaatioiden viestinnän suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään organisaatioiden viestinnän rakenteisiin ja sisältöihin. Organisaatioiden viestinnällisiä ongelmia lähestytään monitieteisesti yhdistelemällä kielien-, kuvan- ja diskurssitutkimusta organisaatiotutkimuksen eri näkökulmiin. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös julkisjohtamista ja valinnaisia kauppatieteen opintojaksoja.

Digitaalisen median suuntautumisvaihtoehdossa perehdytään digitaalisten medioiden nykytilaan, historialliseen kehitykseen ja muutoksien hallintaan. Tutkimuksellisenä pohjana toimivat mediatutkimus ja digitaalisen viestinnän tutkimus. Suuntautumisvaihtoehdon opintoihin kuuluu myös talousoikeuden opintoja.

Ohjelmassa on myös tilaa vapaasti valittaville opinnoille, mikä antaa opiskelijalle mahdollisuuden räätälöidä tutkinnosta haluamansa näköisen. Suosittuja muita opintoja ovat mm. johtaminen, markkinointi, julkisoikeus tai ICT-juridiikka.

Koulutusohjelmasta saa jatko-opinto-oikeuden viestintätieteisiin. Ohjelmasta valmistuvat toimivat esimerkiksi viestintäsuunnittelijoina, konsultteina, kouluttajina, sisällöntuottajina, tiedottajina, viestintäpäällikköinä, verkkotoimittajina tai tutkijoina.

Viestinnän monialaisesta maisteriohjelmasta vastaa koulutusohjelman johtaja, professori Merja Koskela. Lisätietoja löytyy koulutusohjelman verkkosivuilta: <http://www.univaasa.fi/vima/>.





Suuntautumisvaihtoehto digitaalinen media (120 op)

OHJELMAN YHTEISET SYVENTÄVÄT OPINNOT 30 op

TEVI3002	Käsiteanalyysi, 5 op
VIMA3001	Digitaalisen median tutkimus, 5 op
VIMA3002	Digitaalinen markkinointi ja viestintä, 5 op
VIMA3014	Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros, 5 op
VIMA3015	Tutkijantyöpaja, 10 op

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHDON SYVENTÄVÄT OPINNOT 50 op

VIMA3008	Verkkoviestinnän konseptointi ja toteutus, 5 op
VIMA3016	Digitaalisen viestinnän kollokvio, 5 op

Tutkielma ja tutkielmaseminaari, 40 op

VIMA3099	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: alku- ja väliraportti, 10 op
VIMA3100	Tutkielma ja tutkielmaseminaari: pro gradu -tutkielma, 30 op
KNÄY3001/3004	Kypsyysnäyte, 0 op

SUUNTAUTUMISVAIHTOEHTOA TUKEVAT OPINNOT 11 op

TOIK3040	Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen, 6 op
TEVI3005	Kognitio, ihminen ja teknologia, 5 op tai
VIMA3017	Digitaaliset pelit ja pelaaminen, 5 op tai
MARK2032	Brändijohtaminen, 5 op

Huom! Brändijohtamisen kurssilla on rajattu osallistujamäärä. Kurssille otetaan enintään 5 VIMAn opiskelijaa (ilmoittautumisjärjestyksessä).

VIESTINTÄ- JA KIELIOPINNOT 5 op

- Toinen vieras kieli (myös alkeiskurssi käy), 5 op

VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 24 op

Suositteluaan esimerkiksi:

- VIEK2014 Journalistinen työprosessi
- HTK2304 Perus- ja ihmisoikeudet
- Markkinointi
- Tietotekniikka ja tietojärjestelmät
- ICT-juridiikka

Opintojaksokuvaukset:

Pakollisuus:

P = Pakollinen opintojakso

VE = Vaihtoehtoinen opintojakso

VV = Vapaavalintainen opintojakso



Ohjelman yhteiset syventävät opinnot

< Käsiteanalyysi *Concept Analysis*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3002

Ajoitus: 1. vsk

Edeltävät opinnot: Terminologisen tutkimuksen perusteet

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija omaa valmiuksia, jotka helpottavat uusiin ja monimutkai-
siin asioihin perehtymistä opiskelussa, tutkimuksessa sekä eri alojen työtehtävissä, joissa tarvitaan käsitteel-
listä ja terminologista selvyyttä ja tarkkuutta (mm. toimittajan, tiedottajan, teknisen viestijän, kääntäjän, tul-
kin ja opettajan työ, sisällön tuotanto ja tietojärjestelmien suunnittelu). Opiskelija kykenee hahmottamaan
erilaisia käsitteiden välisiä suhteita ja käsitejärjestelmiä sekä niiden avulla eri alojen sisäisiä rakenteita, osaa
selvittää eri alojen käsitteiden sisältöjä ja laatia määritelmiä sekä osaa laatia havainnollisia graafisia esityksiä
käsite rakenteista.

Sisältö: Luentoja ja harjoituksia käsiteanalyysistä, sen sovelluksista, käsitteiden määrittelystä, erilaisista kä-
sitteiden välisistä suhteista ja käsitejärjestelmätyypeistä sekä niiden esittämisestä visuaalisesti. Menetelmien
soveltaminen käytäntöön itse valitulla erikoisalalla.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot 28 tuntia tai verkkokurssi.

Suoritustapa: Läsnaolo tunneilla tai aktiivisuus verkkoalustalla. Hyväksytyt harjoitukset ja kotitehtävät, lop-
putyö.

Kirjallisuus:

1. Nuopponen: Begreppssystem för terminologisk analys. 1994 (Opettajan ohjeiden mukaan).
2. Verkkoaineistoa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

< Digitaalisen median tutkimus *Digital Media Studies*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3001

Ajoitus: 1. vsk

Edeltävät opinnot: VIEK2004 Mediatutkimuksen teoria (ent. VINE2005 Digitaalisen median jatkokurssi)

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa kertoa, miten digitaalinen viestintä asettuu osaksi
mediahistorian jatkumoa. Opiskelija osaa analysoida mediailmiöitä, viestintävälineitä ja mediarakenteita hyö-
dyntäen mediatutkimuksen keskeisiä teorioita ja käsitteitä.

Sisältö: Luentoja mediatutkimuksen keskeisistä kysymyksistä. Luentojen teemoihin liittyviä harjoitustehtä-
viä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 20 tuntia.

Suoritustapa: Läsnaolo luennoilla ja harjoituksissa. Essee.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

< Digitaalinen markkinointi ja viestintä *E-marketing*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3002

Ajoitus: 1. vsk

Edeltävät opinnot: –



Osaamistavoite: Opiskelija osaa kurssin suoritettuaan: 1) tunnistaa erilaisia digitaalisen markkinoinnin toteutustapoja sekä arvioida niiden erityispiirteitä ja tarkoituksenmukaisuutta, 2) suunnitella ja toteuttaa ryhmässä digitaalisen markkinoinnin kehittämishankkeen valitulle tuotteelle tai palvelulle, 3) testata suunnitelman toimivuutta soveltuvin tutkimusmenetelmin.

Sisältö: Opintojaksolla työskennellään monialaisissa ryhmissä ja toteutetaan kehittämishanke, jossa suunnitellaan olemassa olevalle tai kuvitteelliselle yritykselle tai yhteisölle toteuttamista vaille valmis digitaalisen markkinoinnin kehittämishanke. Opintojaksolla perehdytään digitaalisen markkinoinnin toteutustapoihin ja niiden kriittiseen arviointiin sekä digitaalisen markkinoinnin mittaamisen ja testaamisen haasteisiin (ml. hakukoneoptimointi).

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Lähiopetus ja ohjaus, ryhmätyöskentely, eye-tracking -testauksen toteutus, yritysvierailijaluennot.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen ja viikkotehtävien purkutilaisuuksiin. Ryhmissä kehittämishankkeena tehtävä harjoitustyö, joka raportoidaan kirjallisesti ja esitetään suullisesti.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Kurssi järjestetään yhteistyössä Markkinoinnin oppiaineen kanssa.

< Muuttuva viestintä: Digitaalisen median murros *Communication and Change: Evolution of Digital Media*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3014

Ajoitus: 1. vsk

Edeltävät opinnot: VIMA3001 Digitaalisen median tutkimus

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija hahmottaa sosiaalisen median toimintalogiikoita ja osaa analysoida viestinnän ja mediateknologioiden digitalisoitumisen vaikutuksia jokapäiväiseen mediaympäristöömme. Hän osaa suhteuttaa muutoksia sekä pitkän keston kehityskulkuihin että nopeisiin kehityshyppäyksiin, joita odotetaan tapahtuviksi lähitulevaisuudessa.

Sisältö: Itsenäistä kirjallisuuden lukemista.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Itseopiskelu.

Suoritustapa: Itsenäistä kirjallisuuden lukemista. Tentti.

Kirjallisuus:

1. Carah, Nicholas & Eric Louw (toim.): Media & Society. Production, Content & Participation. 2015. s. 1–333 sekä kirjaan kuuluva Companion website.
2. Kurssin Moodle-alustan aineistot opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

< Tutkijantyöpaja *Research Workshop*

Laajuus: 10 op

Koodi: VIMA3015

Ajoitus: 1.–2. vsk

Edeltävät opinnot: Mahdolliset täydentävät opinnot tehty.

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa tutkimusprosessin vaiheita ja siihen liittyviä keskeisiä valintoja, hankkia tieteellistä tietoa ja yhdistellä sitä mielekkäällä tavalla omaan tekstiinsä. Opiskelija osaa myös hahmottaa erilaisia tapoja soveltaa teoreettisia lähtökohtia empiiriseen aineistoon sekä tunnistaa määrällisten ja laadullisten tutkimusmenetelmien ominaispiirteitä. Lisäksi opiskelija osaa arvioida tieteellisen tutkimuksen laatua tieteellisten arviointikriteerien perusteella sekä keskustella rakentavasti ja antaa palautetta muiden teksteistä. Opiskelija kykenee myös pohtimaan tutkimuseettisiä kysymyksenasetteluja ja niiden roolia omassa toiminnassaan. Tieteellisen kirjoittamisen osalta opiskelija osaa soveltaa kirjoitusohjeita.



Sisältö: Luentoja tieteellisestä tiedosta, tutkimuksen tekemisen eri vaiheista ja valinnoista sekä oman alan tutkimuksen ajankohtaisista kysymyksistä. Harjoituksia, joihin sisältyy oman tutkimuksen suunnittelua. Kirjallinen seminaarityö, tulosten raportointi ryhmälle, muiden tekemien seminaaritöiden kommentointi ja ryhmäkeskustelut sekä kasvokkain että verkkotyöskentelynä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 30 tuntia.

Suoritustapa: Läsnäolo luennoilla, aktiivinen osallistuminen seminaari-istuntoihin ja harjoituksiin, opponenttina toimiminen sekä verkkotehtävät. Seminaarityö n. 20 sivua.

Kirjallisuus:

1. Ronkainen, Suvi & al.: Tutkimuksen voimasanat. 2011.
2. Muu opettajan ilmoittama oheiskirjallisuus ja verkkoaineisto.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P



Suuntautumisvaihtoehdon syventävät opinnot

< Verkkoviestinnän konseptointi ja toteutus *Design and Production of Online Communication Concept*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3008

Ajoitus: 1. vsk

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää verkkoviestintäkonseptin suunnittelu- ja toteuttamisprosessin. Lisäksi opiskelija tuntee ammattimaisesti toteutetun verkkoviestintäkonseptin tekniset vaatimukset. Opiskelija osaa suunnitella viestintäkonseptin verkkoon ja arvioida sen erottuvuutta ja toimivuutta sekä käytännön että tutkimuskirjallisuuden perusteella. Opiskelija osaa pohtia kriittisesti käytännön toteutukseen liittyviä vaatimuksia ja haasteita.

Sisältö: Luentoja ja analyysitehtäviä verkkoviestinnän sisältöjen suunnittelusta. Luovaan suunnitteluun perustuvia ryhmätöitä. Tiimeinä toteutettava pienimuotoinen verkkoviestintäprojekti, johon sisältyy palvelinympäristö, www-ohjelmointi, graafisen ulkoasun suunnittelu ja sisällön toteutus. Kurssi edellyttää itsestä perehtymistä käytettävien tekniikoiden ja sovellusten toimintaperiaatteisiin.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Luennot ja harjoitukset 30 tuntia.

Suoritustapa: Ennakkotehtävä. Läsnäolo luennoilla, aktiivinen osallistuminen, hyväksytyt harjoitustyöt ja lopputyö.

Kirjallisuus: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

< Digitaalisen viestinnän kollokvio *Colloquium on Digital Communication*

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3016

Ajoitus: 1. vsk

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa arvioida tieteellisten tekstien argumentointia ja laatua tieteellisen tiedon arviointikriteerien perusteella. Hän osaa keskustella kriittisesti tieteellisten tekstien pohjalta ja kertoa valitsemansa digitaalisen viestinnän tutkimusalan erityispiirteistä sekä jäsentää digitaalisen viestinnän tutkimuksen nykytilaa ja trendejä.

Sisältö: Alustuksia tieteellisten artikkelien pohjalta. Keskustelua artikkeleista ja niiden kirjallista kommentointia. Verkkotyöskentelyä.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Kollokvioistunnot 20 tuntia.

Suoritustapa: Läsnäolo kollokvioistunnoissa, aktiivinen osallistuminen ja vaadittavat tehtävät.

Kirjallisuus: Artikkeleita opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

< Tutkielma ja tutkielmaseminaari *Thesis and Seminar*

Laajuus: Alku- ja väliraportti 10 op, pro gradu -tutkielma 30 op

Koodi: VIMA3099 ja VIMA3100

Ajoitus: 2. vsk

Edeltävät opinnot: Tutkijantyöpaja

Osaamistavoite: Opiskelija osaa laatia tieteellisen tutkielman ja toteuttaa sen. Hän osaa käyttää eri tietolähteitä ja arvioida niitä kriittisesti. Hän kykenee itsenäisen tiedon tuottamiseen ja soveltamiseen, osaa laatia



tieteellisen kirjoittamisen periaatteita noudattavan tutkielman sekä hallitsee tieteellisen keskustelun perustaidot. Hän osaa keskustella rakentavasti omasta ja muiden tutkielmista seminaari-istunnoissa sekä toimia opponenttina.

Sisältö: Oman tutkimuksen suunnittelu, toteuttaminen ja raportointi sekä suullisesti että kirjallisesti tieteellistä käytäntöä noudattaen. Muiden opiskelijoiden tekstien opponointi, kommentointi sekä keskusteluun osallistuminen.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Seminaari-istunnot 30 tuntia.

Suoritustapa: Aktiivinen osallistuminen yhteisiin seminaari-istuntoihin, alku- ja väliraportin laatiminen, opponenttina toimiminen. Seminaariosuuden jälkeen tutkielma (70–100 sivua) viimeistellään yksilöllisessä ohjauksessa.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: Alku- ja väliraportti: hyväksytty / hylätty; pro gradu -tutkielma: katso arvostelu osoitteesta: http://www.uva.fi/fi/for/student/studies/graduation/languages_and_communication/thesis/arvostelu.pdf/.

Pakollisuus: P

Lisätiedot: Pro gradu -tutkielmat tarkistetaan Turnitin-plagiaatintunnistusjärjestelmällä.



Suuntautumisvaihtoehtoa tukevat opinnot

< Innovaatioiden suoja ja hyödyntäminen *Legal Protection of Innovations*

Laajuus: 6 op

Koodi: TOIK3040

Ajoitus: 1.–2. vsk

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksoa Sopimus- ja korvausoikeus

Osaamistavoite: Opintojakson jälkeen opiskelija ymmärtää, miten teollis- ja tekijänoikeussäännökset edistävät ja rajoittavat tuotantotoimintaa ja markkinointia sekä muuta elinkeinotoimintaa. Opiskelija kykenee hahmottamaan immateriaalioikeuden keskeisen roolin yritysten liikesuhteissa. Opintojakso tuottaa yhdessä koulutusohjelman muiden opintojaksojen kanssa valmiudet kansallisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kehittämiseen immateriaalioikeuksien avulla.

Työelämävalmiudet: Tutkitun tiedon hyväksikäyttö tilanteissa, joissa argumentaatiokyvyllä, analyttisyydellä, kriittisellä ajattelulla ja kansainvälisillä valmiuksilla voidaan edistää immateriaalioikeuksiin liittyvää liiketoimintaa.

Sisältö: Tekijänoikeus. Oikeus patenttiin, piirimalliin, toiminimeen, tavaramerkkiin ja yhteismerkkiin. Mallisuoja ja kasvinjalostusoikeus sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa liikesalaisuussuojaa koskevin osin. Erityistä huomiota kiinnitetään digitaalisten tuotteiden oikeussuojaan. Kansainvälisen normiston keskeinen merkitys immateriaalioikeudessa.

Opetus: Luennot 20 tuntia, oikeustapausten perustelujen läpikäyminen sekä kirjalliset harjoitustyöt ja pienryhmäkeskustelut Moodlessa.

Suoritustapa: Tentti, jossa saa käyttää lakikirjaa. Keskeiseen lainsäädäntöön on perehdyttävä kirjoja luettaessa. Tentti mittaa opiskelijan kykyä soveltaa lakikirjasta paikallistamaansa normia ja kykyä käyttää lakikirjan systematiikkaa. Lakikirjassa oleva oikeusnormi voi olla vastauksen aloituspiste. Lakikirjan sisällön kopiaimisesta tai referoimisesta ei saa pisteitä. Kurssi on mahdollista suorittaa verkkokurssina. Tarkempia tietoja vaihtoehtoisesta suoritustavasta Moodlessa kohdassa "Talusoikeuden opintomateriaalit".

Kirjallisuus:

1. Haarman, Pirkko-Liisa: Immateriaalioikeus. 5. painos. 2014.
2. Kur, Annette & Thomas Dreier: European Intellectual Property Law. Text, Cases & Materials. 2013.
3. Vapaaehtoinen erikoistuminen tekijänoikeuteen, patenttioikeuteen, tavaramerkkiin tai mallisuoja-oikeuteen. Valitse jokin seuraavista vaihtoehtoista:
 - a. Harenko, Kristiina, Valteri Niiranen & Pekka Tarkela: Tekijänoikeus – kommentaari ja käsikirja. 2016. tai
 - b. Oesch, Rainer, Heli Pihlajamaa & Sami Sunila: Patenttioikeus. 2014. tai
 - c. Salmi, Harri, Petteri Häkkänen, Rainer Oesch & Marja Tommila: Tavaramerkki. 2008. tai
 - d. Oesch, Rainer, Marja-Leena Rinkineva, Heli Hietamies & Karri Puustinen: Mallioikeus. Muotoilun suoja. 2005.
4. Immateriaalioikeudellinen lainsäädäntö luennoitsijan ilmoittamin osin (säädosluettelo), josta on hallittava myös 3 kk ennen tenttiä julkaistut muutokset. Säädosluettelo on saatavissa Moodlessa: "Talusoikeuden opintomateriaalit" -kohdassa.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: P

Vastuuhenkilö: Vesa Annola, taloustieteen ja talusoikeuden yksikkö

< Kognitio, ihminen ja teknologia *Cognition, People and Technology*

Laajuus: 5 op

Koodi: TEVI3005

Ajoitus: 2. vsk

Edeltävät opinnot: –

Osaamistavoite: Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kognitiotieteen monitieteiset lähtökohdat, määritellä ihmisen kognitiiviset toiminnot, pohtia haasteita ja mahdollisuuksia, joita liittyy ihmisen kognitiivisten toimintojen mallintamiseen tietokoneelle, hahmottaa ihmisten välisen tietokonevälitteisen viestinnän



kognitiivisia ulottuvuuksia, keskustella tieto- ja viestintäteknologiaan liittyvistä kognitiivisista käytettävyysongelmista sekä luonnostella tutkimusideoita kursseilla käsitellyn pohjalta. Opiskelija osaa ilmaista itseään kirjallisesti ja suullisesti sekä toimimaan yhteisöllisesti verkossa. Opiskelija kykenee kriittiseen ajatteluun ja omaksumaan sekä hyödyntämään poikkitieteellistä tietoa. Opiskelijalla osaa arvioida ja pohtia asioita eri näkökulmista, kyseenalaistaa ja vertailla menetelmiä, tuloksia ja vaihtoehtoja objektiivisesti.

Sisältö: Verkkoluentoja, -aineistoa ja -keskusteluja kognitiotieteestä monitieteisenä tutkimusalueena, joka pyrkii kuvaamaan ja selittämään ihmisen tiedonkäsittelyä sekä yksilöllisellä että yhteisöllisellä tasolla ja soveltamaan saatuja tietoja kehitettäessä tieto- ja viestintäteknologiaa.

Suorituskieli: Suomi.

Opetus: Verkkokurssi.

Suoritustapa: Verkkokeskustelut ja lopputyö.

Kirjallisuus: Verkkomateriaalia ja opettajan ohjeiden mukaan osia seuraavista:

1. Albers, Michael J.: Human-Information Interaction and Technical Communication: Concepts and Frameworks. Luku 4. How People Approach Information? 2012. (Saatavana Ebsco Hostista)
2. Byrne, Jody: Technical translation: usability strategies for translating technical documentation. Luku 3 Understanding Users (sis. esim. alaluvun The Human Cognitive System). 2006. (Saatavana Ebsco Host Ebooksista)
3. Stenning, Lascarides & Calder: Introduction to Cognition and Communication. Luku 1 Communication and Cognitive Science. 2014. (Saatavana digitaalisena Ebook Centralista.)
4. Hiltunen, Elina & Kari Hiltunen: Teknoelämää 2035: miten teknologia muuttaa tulevaisuuttamme? 2014.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojaksojen Digitaaliset pelit ja pelaaminen ja Brändijohtaminen kanssa.

< Digitaalisen pelit ja pelaaminen

Digital Games and Play

Laajuus: 5 op

Koodi: VIMA3017

Ajoitus: 1. vsk

Edeltävät opinnot: Suositellaan Introduction to Game Studies -opintojaksoa.

Osaamistavoite: Suoritettuaan kurssin opiskelija tuntee pelitutkimuksen historian, keskeiset käsitteet ja teoreettiset lähestymistavat, ja hän on tutustunut erilaisiin analogisia ja digitaalisia pelejä käsitteleviin tutkimusmenetelmiin. Kurssilla opiskelija on myös oppinut tarkastelemaan pelaamisen kysymyksiä osana digitaalisen kulttuurin toimijuutta. Hän osaa suhteuttaa omia kokemuksiaan pelitutkimuksen keskeisiin linjauksiin ja soveltaa käsiteltyjä teorioita käytännön esimerkkien analyysiin.

Sisältö: Luentoja, verkkotehtäviä ja harjoituksia pelien ja pelaamisen tutkimuksesta.

Suorituskieli: Suomi, englanti

Opetus: Luennot 10 tuntia ja harjoitukset 10 tuntia.

Suoritustapa: Läsäolo luennoilla, aktiivinen osallistuminen harjoituksiin ja verkkotyöskentelyyn. Kirjallinen lopputyö.

Kirjallisuus: Opettajan ohjeiden mukaan.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojaksojen Kognitio, ihminen ja teknologia ja Brändijohtaminen kanssa.

< Brändijohtaminen

Brand Management

Laajuus: 5 op

Koodi: MARK2032

Ajoitus: 1.–2. vsk

Edeltävät opinnot: Suositellaan opintojaksoja Markkinointi liiketoiminnan kentässä, Markkinointisuhteiden johtaminen ja Markkinoinnin avainprosessit.

Osaamistavoite: Opintojakson suoritettuaan opiskelija 1) tuntee brändin rakentamisen keskeisen käsitteistön, 2) osaa analysoida brändejä eri käsitteistöjä ja brändityökaluja käyttäen, 3) ymmärtää mistä asiakaslähteisessä brändin hallinnassa on kyse ja kuinka sitä tulisi johtaa sekä 4) osaa soveltaa käytäntöön erilaisia teoreettisia brändin johtamisen malleja.



Työelämävalmiudet: Suullinen ja kirjallinen ilmaisu, yhteistyötaidot, kriittinen ajattelu ja analyttisyys sekä ongelmanratkaisu- ja päätöksentekotaidot. Markkinoinnin ydintaidot: Brändin asemointi ja differointi strategiselle asiakasryhmälle.

Sisältö: Brändien rakentaminen ja asemointi, asiakaslähtöinen arvonmuodostus liiketoiminnan perustana, asiakkaan ja brändin vuorovaikutuksen merkitys brändien pitkäaikaisessa rakentamisessa ja brändistrategian merkitys yritykselle.

Opetus: Aihekokonaisuuksiin perehdyttävät luennot ja harjoitukset. Yrityslähtöinen ryhmätyö ja sen esittäminen. Kurssin teemaan sopiva vierailijaluento ja/tai yritys yhteistyö (n. 20 t).

Suoritustapa: Tentti ja harjoitustehtävät.

Kirjallisuus:

1. Keller: Strategic Brand Management. 2013.
2. Muu opettajan ilmoittama materiaali.

Arviointi: 1–5 / hylätty.

Vastuuhenkilö ja -yksikkö: Hannele Kauppinen-Räsänen, markkinointi

Pakollisuus: VE

Lisätiedot: Vaihtoehtoinen opintojaksojen Esimiestyö ja johtajuus sekä Henkilöstöjohtaminen kanssa. Opintojakso on osa Tuotteet, brändit ja innovaatiot -opintokokonaisuutta. Opintojaksolle on varattu 5 opiskelijan kiintiö VIMAn opiskelijoille.