

Yleisopinnot (8 op) sekä liiketoimintaosaamisen jakso (5 op)

Opintojaksokuvaukset

■ Tietokone työvälineenä

Using Computers

Koodi ja laajuus: TTTE1022, 3 op. Opintojakso koostuu neljästä osasta: verkkoympäristö (TTTE1023/0,5 op), tekstinkäsittely (TTTE1024/1 op), taulukkolaskenta (TTTE1025/1 op) ja esitysgrafiikka (TTTE1026/0,5 op).

Sisältö: Opetellaan perusvalmiudet käyttää yliopiston tietokoneita sekä tutustutaan tavallisimpiin työkaluohjelmiin.

Suoritustavat: Suorittamalla verkkoympäristö, tekstinkäsittely, taululaskenta ja esitysgrafiikka - osiot.

Arviointi: Asteikolla 1–5 tai hylätty. Muodostuu osiensa arvosanoista: verkkoympäristö-osio: hyväksytty – hylätty, tekstinkäsittely-osio: 50 % arvosanasta, taulukkolaskenta-osio: 50 % arvosanasta, esitysgrafiikka-osio: hyväksytty – hylätty.

Vastuuopettaja: Hannu K. Niinimäki.

Vastuuorganisaatio: Tieto- ja tietoliikennetekniikan yksikkö/Teknillinen tiedekunta.

Lisätiedot: Ilmoittautuminen tapahtuu KILMOssa (<https://kilmo.uwasa.fi/>).

■ Tilastotieteen johdantokurssi

Basic Course in Statistics

Koodi ja laajuus: STAT1020, 5 op

Ajoitus: 2. vuosi syyslukukausi.

Tavoite: Antaa opiskelijalle perustiedot kuvailevan tilastotieteen menetelmistä sekä tilastollisesta päättelystä.

Sisältö: Deskriptiivistä tilastotiedettä sekä tilastollisen päättelyn ja mallintamisen perusteita.

Oppimateriaali ja kirjallisuus: Luentomoniste ja muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus.

Opetus: Luennot 38 h ja harjoitukset 18 h.

Suoritustapa: Hyväksytty osallistuminen harjoituksiin ja välikokeet (2 kpl) tai tentti.

Arviointi: 1–5 tai hylätty.

Vastuuopettaja: Christina Gustafsson.

Vastuuorganisaatio: Matemaattisten tieteiden yksikkö/Teknillinen tiedekunta.

■ Johdatus liiketoimintaosaamiseen

Introduction to Business

Koodi ja laajuus: LIIK1200, 5 op

Sisältö: Opintojakso koostuu, johtamisen, laskentatoimen ja markkinoinnin luennoista.

Johtaminen 10 h:

1. yrittäjyys; yritysidea liiketoiminnaksi, yrityksen strategiset valinnat
2. yritystoiminnan organisointi ja resursointi; toiminnan organisointi, henkilöstövoimavarojen johtaminen
3. liiketoiminnan johtaminen; johtajuus ja esimiestyö, muutosjohtaminen, yrityksen vastuullinen johtaminen

Laskentatoimi 10 h:

1. laskentatoimen yleiset periaatteet
2. kirjanpito, miksi tehdään, kenen pitää tehdä, yleiset periaatteet
3. tilinpäätös, mitä tuloslaskelma ja tase kertovat yrityksestä, miten niitä luetaan

4. tyypillisimmät tunnusluvut
5. johdon laskentatoimi, tuotto- ja kustannuskäsitteet
6. kustannuslaskennan ja hinnoittelun perusteet
7. budjetoinnin perusteet
8. rahoitusmarkkinoiden periaatteet ja instrumentit

Markkinointi 10 b:

1. markkinoinnin peruskäsitteet
2. tuotteiden ja palveluiden markkinointiprosessit
3. markkinoinnin peruskilpailukeinot
4. tuote- ja hintapäätökset
5. kysyntä- ja kilpailuympäristö
6. ostokäyttäytyminen
7. markkinointiviestintä, mainonta, myyntityö, PR

Oppimistavoite: Opintojakso suoritettuaan opiskelija tunnistaa liiketoimintaosaamisen peruskäsitteet johtamisessa, laskentatoimessa ja markkinoinnissa. Opiskelija osaa arvioida käsitteiden merkitystä ja suhteuttaa oppimaansa työelämään.

Toteutustavat: Luennot 30 h, harjoitukset Moodlessa ja tentti.

Suoritustavat: Harjoitukset 50 % ja tentti 50 %, arviointi 1–5 tai hylätty.

Kurssikirjallisuus:

1. Viitala & Jylhä (2006): Liiketoimintaosaaminen: menestyvän yritystoiminnan perusta.

Täydentävä oheiskirjallisuus luennoitsijan ilmoittamin osin:

2. Vanhala, Laukkanen & Koskinen (1997 tai uudempi): Liiketoiminta ja johtaminen. Helsinki: KY-palvelu.
3. Jormakka, Koivusalo, Lappalainen & Niskanen (2009): Laskentatoimi. Helsinki: Edita.
4. Kotler (2000 tai uudempi) soveltuvin osin: Marketing Management. Lahtinen & Isoviita (2004 tai uudempi): Markkinoinnin perusteet. Avaintulos Oy.
5. Luentomateriaalit.

Vastuopettajat: Hellevi Lampimäki/johtaminen, Maijastiina Jokitalo/markkinointi, Sirpa Kotamäki/laskentatoimi.